


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Экономический факультет**  
**Кафедра экономического анализа,**  
**статистики и финансов**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОГО КРЕДИТА В**  
**СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_  Капралёв Вячеслав Игоревич

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.01 Экономика  
3 курс

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Тимченко А.И.

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Тимченко А.И.

Краснодар  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Лизинг, как одна из форм кредитных отношений.....	4
1.1 Понятие о лизинге и его видах.....	4
1.2 Особенности лизинга, и его отличие от кредита.....	8
1.3 Экономическая целесообразность лизинга.....	12
2 Тенденции развития лизинга в современных условиях.....	15
2.1 Появление и внедрение лизинга в мире и России.....	15
2.2 Современные тенденции развития лизингового кредита.....	19
2.3 Особенности развития лизинговых отношений в России.....	25
Заключение.....	31
Список использованных источников.....	32

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность* темы курсовой работы обусловлена тем, что кредитные отношения имеют большое значение не только в нашей жизни, но и жизни государства и его экономики. В связи с этим понимание о лизинговом кредите, как одной из перспективных форм кредитных отношений, является основополагающим не только для предпринимателей, чья деятельность связана с производством, но и обычных граждан.

*Целью* данной работы является исследование сущности лизингового кредитования и его видов, а также анализ его особенностей.

Для достижения указанной цели в курсовой работе необходимо решить следующие *задачи*:

- рассмотреть понятие о лизинге и его видах,
- определить особенности лизинга, и его отличие от кредита,
- раскрыть экономическая целесообразность лизинга,
- рассмотреть появление и внедрение лизинга в мире и России,
- определить современные тенденции развития лизингового кредита,
- раскрыть особенности развития лизинговых отношений в России.

*Объект исследования* – лизинг в современных условиях.

*Предметом исследования* выступают теоретические аспекты лизингового кредитования.

В курсовой работе применяются такие общенаучные *методы исследования*, как анализ, аналогия, синтез, обобщение, моделирование и др.

*Теоретическую основу* работы составили труды и работы отечественных авторов.

Курсовая работа состоит из введения, в котором отражается актуальность работы, предмет, объект, цели и задачи работы, одной главы, раскрывающей сущность курсовой работы и другой главы, связанной с анализом развития лизинга в современных условиях, а также заключения и списка использованной литературы.

# **1 Лизинг, как одна из форм кредитных отношений**

## **1.1 Понятие о лизинге и его видах**

Сегодня кредитные отношения — экономические отношения, при которых одна сторона получает от другой денежные средства и т. п. и обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем — прочно вошли в жизнь каждого современного человека. Кредитные организации предлагают различные формы займа. Они призваны удовлетворить потребности различных слоев населения. Кредитные отношения развивались всю нашу историю и на данный момент могут выражаться в различных формах: коммерческий кредит, банковский кредит, заём, лизинг и т.д. О последней форме кредитных отношений как раз и будет идти речь.

Лизинг (от англ. leasing – аренда) представляет собой долгосрочную (сроком от шести месяцев до нескольких лет) аренду машин, оборудования, транспортных средств, производственных сооружений с возможностью их выкупа арендатором по истечении арендного договора <sup>[24]</sup>.

Можно понять, что лизинг — это комплекс имущественных отношений, возникающих в связи с приобретением имущества (объекта лизинга) и последующей передачей его во временное пользование. Это договор финансовой аренды, по которому одна сторона (арендатор, или лизингополучатель) может использовать имущество, принадлежащее лизинговой компании (арендодатель, или лизингодатель) и приобретенное по заказу лизингополучателя, за определенную периодическую плату. Важнейшим элементом этого договора является то, что юридическая собственность (сохраняемая лизинговой компанией) отделяется от экономического использования актива (находящегося во владении арендатора). Лизинговую компанию интересует способность арендатора осуществлять арендную плату, а не его кредитная история, активы или собственный капитал. Такой договор особенно удобен новым, малым или

средним предприятиям, не имеющим длительной финансовой истории. Обеспечением сделки является само лизинговое имущество.

Иными словами, лизинговая компания (лизингодатель) по просьбе лизингополучателя приобретает имущество (оборудование) и отдает в пользование с условием обязательного постепенного выкупа в течение срока договора. Фактически роль лизинговой компании заключается в финансировании покупки имущества и обеспечении его доставки, установки, наладки и пуска. Право собственности на переданное имущество остается за лизинговой компанией до момента полного расчета по договору.

Предприятию или предпринимателю совсем не обязательно иметь в собственности имущество, чтобы работать и получать прибыль. Достаточно располагать правом использования этого имущества в течение определенного срока. Это особенно важно для тех предприятий, которые не располагают необходимыми средствами для приобретения оборудования в собственность. Механизм лизинга позволяет им приобрести право пользования оборудованием на определенный срок за посильную арендную плату. Также предусматривается вариант, когда оборудование переходит в собственность предприятия по истечении оговоренного срока пользования им<sup>[20]</sup>.

В зависимости от принадлежности участников сделки лизинг подразделяется на внутренний (все участники сделки принадлежат одной стране) и международный (один из участников сделки принадлежит другой стране)<sup>[23]</sup>.

Внутренний лизинг регулируется законодательством Российской Федерации. К нему также могут быть применены нормы Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге, поскольку она стала частью внутреннего права и определяет основные понятия, используемые при ведении лизинговых операций. Что касается использования в этом случае иностранного права, то оно возможно лишь в том случае, когда это дозволено внутренним правом<sup>[18]</sup>.

Международный лизинг подчиняется правилам упомянутой конвенции и при определенных обстоятельствах на него могут быть распространены правила иностранного законодательства. В этом случае права и обязанности сторон договора лизинга регулируются российским правом в части, не противоречащей конвенции.

Из определения лизинга по Гражданскому кодексу следует, что любая лизинговая сделка предполагает участие трех субъектов лизинга:

- лизингодателя (арендодателя) — лица, которое специально приобретает имущество для сдачи его во временное пользование;
- лизингополучателя (арендатора) — лица, получающего имущество во временное пользование;
- продавца — лица, продающего имущество, являющееся объектом сделки.

Участие трех субъектов в лизинговой сделке является отличительной чертой финансовой аренды от обыкновенной.<sup>[24]</sup>

В обыкновенной же аренде участвуют только два субъекта:

- арендодатель;
- арендатор.

Существуют несколько разновидностей лизинга, но основными видами, пользующимися популярностью как у юридических лиц и предпринимателей, так и у частных лиц являются финансовый, оперативный и возвратный. Рассмотрим данные виды лизинга подробнее<sup>[1]</sup>.

Финансовый лизинг — наиболее распространённая форма лизинга в России. При финансовом лизинге в сделке участвуют три основные стороны: лизинговая компания, лизингополучатель и поставщик лизингового имущества. Лизинговая компания покупает имущество у поставщика и передаёт это имущество в пользование лизингополучателю. По окончании договора лизинга имущество переходит в собственность клиента. Договоры финансового лизинга заключаются на срок, сопоставимый со сроком полной амортизации объекта лизинга<sup>[20]</sup>.



Рисунок 1 — Схема финансового лизинга

1 – Будущий лизингополучатель, нуждающийся в определенном имуществе, самостоятельно подбирает располагающего этим имуществом продавца.

2 – Лизингополучатель обращается к будущему лизингодателю с просьбой о его участии в сделке.

3–4 – Лизингодатель покупает у поставщика выбранное лизингополучателем имущество.

5 – Лизингодатель передает имущество лизингополучателю на оговоренных условиях.

Оперативный лизинг (иначе его называют операционный лизинг) отличается от финансового лизинга тем, что по окончании договора лизинга предполагается не переход предмета лизинга в собственность лизингополучателя, а возврат лизинговой компании. На сегодня рынка оперативного лизинга в России, по сути, не существует. Программы операционного лизинга предлагает всего несколько лизинговых компаний, при этом данные программы предполагают лизинг легковых автомобилей. Такое плачевное состояние рынка оперативного лизинга связано прежде всего с тем наличием противоречий между действующим законодательством и природой оперативного лизинга. При повторной передаче в лизинг имущества, которое было возвращено лизинговой компании лизингополучателем в рамках договора операционного лизинга, не выполняется одно из условий, предусмотренное законодательством о лизинге — приобретение лизингового имущества для передачи в лизинг конкретному лизингополучателю<sup>[1]</sup>.



Рисунок 2 — Схема оперативного лизинга

1 – Будущий лизингополучатель, нуждающийся в определенном имуществе, обращается к лизингодателю и поручает ему выбрать продавца.

2–3 – Лизингодатель находит продавца и покупает у него имущество.

4 – Лизингодатель передает имущество лизингополучателю на оговоренных условиях.

Зачастую организации обращаются к лизингу с целью снижения налоговой нагрузки. Так, при возвратном виде лизинга организация может выступать и как лизингодатель, и как лизингополучатель. Схема действия достаточно проста: организация, являющаяся собственником имущества, продает его лизинговой компании, у которой и берет данное имущество на условиях финансовой аренды. При этом организация может воспользоваться всеми налоговыми преференциями, которые предоставляются при покупке транспортного средства в лизинг юридическим лицам. Также предприятие получает оборотные средства в течение действия договора лизинга, которые может затратить на развитие своей деятельности<sup>[8]</sup>.

По итогу можно понять, что лизинг довольно похож на аренду, но имеет свои отличия, из-за которых он и становится более привлекательным, чем та же аренда или кредит. Но у лизингового кредитования имеются и свои особенности, которые будут рассмотрены далее.

## 1.2 Особенности лизинга, и его отличие от кредита

Ключевое отличие лизинга от кредита состоит в том, что при лизинге клиент получает не деньги, а необходимое имущество (арендует его на срок



действия договора). То есть если в кредитовании заемщик получает в пользование денежные средства для приобретения чего-то в собственность, то лизинг — это передача клиенту имущества во временное владение и пользование на условиях договора лизинга. После внесения последнего, так называемого выкупного платежа клиент может переоформить право собственности на себя. Впрочем, имущество выкупать не обязательно. Например, если речь идет про взятый в лизинг автомобиль, по истечению договора лизинга попросту заключается следующий – на новое транспортное средство<sup>[23]</sup>.

Особенности лизинга заключаются в ряде его преимуществ, например, для лизингополучателя:

– преимущества в учете арендуемого имущества:

а) лизинговые платежи, уплачиваемые лизингополучателем, учитываются у него в себестоимости, то есть средства на их уплату формируются до образования облагаемой налогом прибыли,

б) лизинг не увеличивает долг в балансе лизингополучателя и не затрагивает соотношение собственных и заемных средств, то есть возможность лизингополучателя получать дополнительные займы не снижается,

в) учет и амортизация лизингового имущества отражается на балансе лизингодателя. Срок лизинга, как правило, соответствует периоду амортизации предмета лизинга, но срок лизингового контракта обычно бывает меньше. Чем больше срок лизинга и соответственно ниже остаточная стоимость имущества, тем свободнее условия эксплуатации имущества и дальнейшего его использования.

– снижение потребности в собственном капитале — сделка полностью финансируется лизингодателем,

– доступность средств — лизинг может быть единственным источником средств для фирм, еще не имеющих деловой истории и достаточных активов для обеспечения залога,

– гибкость системы платежа — адаптация платежа к возможному движению денежных средств пользователя,

– ускоренная амортизация объекта лизинга — расширяется возможность оперативного обновления устаревшего оборудования, снижается налогооблагаемая прибыль,

– фактор времени — срок лизинга может быть значительно больше срока кредита, имеет место неравномерность разновременных затрат и поступления денежных средств,

– налоговые льготы, государственная поддержка — уменьшение налогооблагаемой прибыли, снижение таможенных пошлин и налогов по операциям международного лизинга,

– увеличение производственного потенциала,

– совершенствование технологии производства,

– снижение риска при освоении новой продукции — в случае недостаточного спроса есть возможность вернуть взятое в аренду имущество лизингодателю,

Кроме того, лизингополучатель имеет ряд преимуществ при реализации проекта по лизинговой схеме. Среди них:

– аренда обеспечивает финансирование лизингополучателя в точном соответствии с потребностями в финансируемых активах. Лизинговое соглашение может быть разработано с учетом специфических особенностей арендатора,

– многие лизингополучатели имеют долгосрочные финансовые планы, поэтому их финансовые возможности в значительной степени ограничены. Лизинг позволяет преодолеть такие ограничения и тем самым способствует большей мобильности при инвестиционном и финансовом планировании; при лизинге вопросы приобретения и финансирования активов решаются одновременно,

– лизинг повышает гибкость в принятии решений лизингополучателем.

В то время как при покупке существует только альтернатива "не покупать",

при лизинге арендатор имеет более широкий выбор. Из лизинговых контрактов с различными условиями арендатор может выбрать тот, который наиболее точно отвечает его потребностям и возможностям,

- ввиду того, что лизинговый платеж осуществляется по фиксированному графику, лизингополучатель имеет больше возможности координировать затраты на финансирование капитальных вложений, обеспечивая тем самым большую стабильность финансовых планов, чем это имеет место при покупке оборудования,

- ввиду того, что частью обеспечения возвратности инвестированных средств считается предмет лизинга, являющийся собственностью лизингодателя, проще получить контракт по лизингу, чем альтернативную ему ссуду на приобретение тех же активов,

- при лизинге лизингополучатель может использовать больше производственных мощностей, чем при покупке того же актива. Временно высвобожденные финансовые ресурсы арендатор может использовать на другие цели,

- так как лизинг служит средством реализации и стимулом для дополнительного расширения производства, государственная политика, как правило, направлена на поощрение и расширение лизинговых операций.

Преимущества лизинга для лизингодателя могут быть представлены следующим образом:

- безопасность сделки — право собственности на актив остается за лизингодателем,

- согласованность расходов — расходы и доходы от инвестиций идут параллельно,

- четкая определенность лизинговых платежей,

- уменьшение негативных последствий изменения конъюнктуры рынка - устанавливаются долгосрочные отношения с пользователем и относительно стабильные лизинговые платежи,

- возможность использования налоговых льгот.

Для продавца (производителя) имущества преимущества лизинга заключаются в следующем:

- проведение активного маркетинга,
- установление обратной связи — оперативное выявление конструктивных недостатков оборудования,
- снятие риска неплатежа — оплату и гарантии берет на себя лизинговая компания,
- средство эффективной рекламы,
- повышение спроса на вспомогательное оборудование,
- ускорение темпа обновления выпускаемой модели,
- уменьшение негативных последствий изменения конъюнктуры рынка<sup>[24]</sup>.

В результате можно понять, что лизинг не похож на обычный кредит и вправду является отдельной формой кредитных отношений, имеющей множество своих особенностей и выгод, по сравнению с кредитом.

### **1.3 Экономическая целесообразность лизинга**

Из написанного выше мы уже поняли, что лизинг является важным источником среднесрочного финансирования предприятий во многих странах, будь то малые предприятия или предприятия, занимающиеся запуском орбитальных спутников — лизинг выгоден всем участникам сделки. Лизингополучателю он позволяет превращать имеющиеся в наличии у предприятия небольшие финансовые ресурсы в производственные капиталовложения, а лизингодателя интересует поток денежных средств (лизинговый платеж) в период использования оборудования, а не объем активов либо собственного капитала лизингополучателя или его кредитная история. В силу того, что инвестирование происходит в основные средства, предприятие может приступить к производству и генерировать достаточный доход для внесения лизингового платежа.

Лизинговые компании избегают проблемы нецелевого использования фондов лизингополучателем, так как следить за целевым использованием оборудования гораздо проще, нежели контролировать использование денежных средств. С точки зрения продавца лизинг способствует сбыту его продукции. В целом же развитие лизинговой отрасли положительно влияет на экономическое развитие по нескольким направлениям.

Лизинг создает дополнительную конкуренцию на рынке финансовых услуг. С его появлением снизилась стоимость финансирования и расширился рынок финансовых услуг, особенно финансирования с неизменяющейся процентной ставкой. В странах с развивающейся экономикой лизинг часто является альтернативой банковскому кредитованию для приобретения основных средств, позволяя компаниям не увеличивать свою задолженность перед банком<sup>[24]</sup>.

Лизинг увеличивает объем капитальных вложений. В какой-то мере рост лизинговой отрасли можно объяснить тем, что лизинг постепенно заменял другие формы финансирования. Но в большей степени это объясняется тем, что он является дополнительной формой долгосрочного финансирования<sup>[3]</sup>.

Лизинг способствует сбыту оборудования. С появлением лизинга для местных компаний — производителей оборудования открылись новые возможности сбыта продукции.

Лизинг способствует модернизации производства и развитию малого бизнеса. Лизинговые компании играют важную роль в предоставлении финансирования малым и средним предприятиям, принимая во внимание прежде всего ожидаемый поток денежных средств, а не их кредитную историю.

Лизинг способствует проведению индустриальной и финансовой политики. В дополнение к мобилизации ликвидных средств для формирования капитала предприятий лизинг является важным стабилизационным фактором во время экономического спада, так как он значительно увеличивает

эффективность льготного налогового режима, установленного для осуществления капиталовложений<sup>[13]</sup>.

По итогу можно понять, что лизинговое кредитование является ещё одним инструментом развития экономики как государства, так и всего мира в целом. Также является весьма перспективным видом кредитных отношений, зачастую имеющим государственную поддержку.

## 2 Тенденции развития лизинга в современных условиях

### 2.1 Появление и внедрение лизинга в мире и России

Вопрос о времени появления лизинга в гражданском обороте носит спорный характер. Нередко в литературе можно встретить указание на то, что лизинговые отношения имеют многовековую историю.

Еще в древние времена лизинг был тесно связан с отношениями собственности. Подтверждением являются положения о лизинге в Законах Хаммурапи (1775–1750 гг. до н. э.), а группа статей, посвященная отношениям собственности — самая большая в судебнике Хаммурапи. В притче из «Евангелия от Матфея» в «Новом завете» содержится повествование о владельце земли, который сдает в аренду виноградник и винный пресс, собственником которых он является<sup>[19]</sup>.

С древних времен и по сегодняшний день объектами лизинговых отношений выступали самые разнообразные типы собственности. В лизинг сдавали и брали не только землю и орудия труда, но и корабли, военную технику, жилье, рабочую силу и т. д.

Как свидетельствуют историки, упоминание (документальное) о лизинговой сделке относится к 1066 г., когда Вильгельм Завоеватель арендовал у нормандских судовладельцев корабли для вторжения на Британские острова. Этот опыт не был забыт, и всего через два века, в 1248 г., была зарегистрирована первая официальная лизинговая сделка: крестоносцы, готовясь к очередному походу, получили, таким образом, амуницию<sup>[19]</sup>.

По мнению правоведов, договор лизинга появился в США в середине XIX в. и получил широкое распространение в странах Западной Европы в середине XX в. Ю.И. Святосц писал об этом следующее: «Отношения по использованию машинно-технических изделий в национальном и международном хозяйственном обороте все шире основываются на

специфической договорной форме имущественного найма, получившей наименование договора о лизинге (contract of leasing). Возникнув первоначально в США еще в середине прошлого века, с конца 50-х годов этот договор получил широкое применение в деловой практике фирм Западной Европы и Японии, а в настоящее время используется практически во всех странах».

Первая компания, осуществляющая сделки финансового лизинга во Франции, была учреждена в 1957 г. (“Sepafites” с 1962 г. - “Locafrance”), в Великобритании - в 1960 г. (“Mercantile Leasing Company” в качестве совместного предприятия “Mercantil Credit Company” и “United States Leasing Corporation”), в Германии - в 1962 г. (“Mietfinanzierung GmbH”), в Японии - в 1969 г. (“Century Leasing System”)<sup>[16]</sup>.

При этом исследователи обычно отмечают, что толчком к широкому применению лизинга в США и странах Западной Европы послужило масштабное развитие железнодорожного транспорта. Железнодорожные компании, стараясь избежать огромных единовременных капиталовложений в покупку локомотивов, вагонов и других транспортных средств, стремились их приобретать не в собственность, а в пользование. В этих целях на первоначальном этапе в США применялась конструкция траста и появились трастовые фирмы, которые покупали соответствующие транспортные средства с последующей их передачей железнодорожным компаниям. Но с течением времени данная форма инвестирования изменилась: стали возникать финансовые компании, которые приобретали необходимое оборудование и транспортные средства у определенного производителя, которого им указывали эксплуатирующие организации, и затем сдавали последним в аренду. Таким способом в США в середине XX в. приобреталось большинство самолетов, морских судов, производственного оборудования и так далее. К этому же времени относят появление в Западной Европе, Японии и США специализированных лизинговых фирм. В лизинговых операциях стали принимать активное участие коммерческие банки<sup>[19]</sup>.



Опыт лизинговой деятельности США и других стран в СССР не использовался. Но, в послевоенное время лизинг применялся советскими внешнеторговыми организациями в основном для приобретения современных машин и оборудования по международным контрактам. При заключении договоров лизинга во внешней торговле речь в основном шла о сделках, близких к аренде имущества. Этим объясняется тот факт, что при заключении лизинговых контрактов и в более позднее время на внутреннем рынке страны стороны руководствовались положениями законодательства об аренде.

В России термин "лизинг" вошел в широкое употребление в начале 1990-х гг., когда правительство стало использовать его для стимулирования инвестиционной деятельности. Но начало развития лизинговых операций на отечественном внутреннем рынке относится к середине 1989 г. Оно связано с внедрением арендных отношений в рамках реализации программ перевода отечественной экономики на рыночные рельсы. Заметным явлением в становлении правил применения лизинга стали Основы законодательства Союза ССР и союзных республик об аренде от 23 ноября 1989 г. и письмо Госбанка СССР "О плане счетов бухгалтерского учета" от 16 февраля 1990 г. № 270, в котором был представлен порядок отражения лизинга в бухгалтерском учете. Развитие сети коммерческих банков способствовало внедрению лизинговых операций в банковскую практику<sup>[19]</sup>.

Можно выделить три этапа развития лизингового законодательства в России.

Первый этап включает период с конца 1980-х до середины 1990-х гг., т. е. когда лизинговый продукт был импортирован в нашу страну из-за рубежа. Были созданы первые российские лизинговые компании и тогда же, по мнению В.Д. Газмана, стали формироваться первоначальные правила ведения лизинговых операций.

Данный этап характеризовался тем, что лизинговая деятельность осуществлялась по аналогии с механизмом аренды, без специальных нормативно-правовых и законодательных актов. Такая неопределенность

увеличивала степень риска участников лизинговых отношений и, как следствие, сдерживала предпринимательскую активность. Также в этот период впервые в отечественном законодательстве начинает употребляться термин "лизинг".

Второй этап, охватывающий промежуток с конца 1994 до середины 2001 г., характеризуется активным формированием законодательной базы лизинговых отношений. Официальный день его рождения следует датировать моментом выхода Указа Президента Российской Федерации от 17 сентября 1994 г. № 1929 "О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности". В Указе от 17 сентября 1994 г. № 1929 давалось определение лизинга "как вида предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств в имущество, передаваемое по договору физическим и юридическим лицам на определенный срок". В части, посвященной непосредственно экономической природе лизинга, Указ содержал некоторые спорные предложения, которые не могли и не были восприняты последующим законодательством. Например, допускалось, что в качестве объекта договора лизинга могут выступать имущественные права<sup>[14]</sup>.

Первым законодательным актом, регламентирующим лизинговые отношения и решившим некоторые правовые проблемы лизинга, стал Гражданский кодекс РФ, который впервые применил термин "финансовая аренда". До этого в нормативных актах и на практике встречалось только понятие "лизинг"<sup>[14]</sup>.

Важная особенность ГК РФ состоит в том, что лизинг определяется как разновидность аренды, следовательно, общее положение об аренде применяется и в отношении лизинга, если в статьях кодекса не содержится соответствующих исключений.

Третий этап развития лизинга в России начинается с момента принятия и вступления в силу Федерального закона от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ "О лизинге". К тому времени основы правового и экономического регулирования

лизинговых отношений уже были заложены. В законе более систематизированы и определены основополагающие нормы, которые не регулируются ГК РФ, такие, например, как субъекты и объекты лизинга, сублизинг, государственная поддержка лизинговой деятельности. ФЗ "О лизинге" объединил и развил нормы, регулирующие гражданско-правовые аспекты лизинговой деятельности, содержащиеся в ГК РФ, Конвенции УНИДРУА, нормативных правовых актах Президента РФ, Правительства РФ, министерств и ведомств.

8 февраля 1998 г. Президентом РФ был подписан Федеральный закон «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА "О международном финансовом лизинге"». Россия присоединилась к Конвенции с оговоркой, что вместо положений п. 3 ст. 8 Конвенции она будет применять нормы своего гражданского законодательства<sup>[14]</sup>.

Итак, институт российского лизинга существует более двадцати лет. За это время любое начинание должно либо оправдать свое назначение, либо проявить свою нежизнеспособность. Лизингу удалось не просто выжить, что само по себе уже является достижением в условиях нынешней нестабильности, но и встать на ноги, добиться значительных успехов.

## **2.2 Современные тенденции развития лизингового кредита**

Несмотря на глобальный экономический кризис лизинговая отрасль расширилась, а лизинговые рынки продолжают увеличивать объем нового бизнеса. На долю Северной Америки, Европы и Азии приходится более 90% мирового объема лизинговых операций<sup>[22]</sup>.

Так сектор лизинга в Германии является одним из самых развитых в мире, а покупка в рассрочку техники и оборудования занимает второстепенную роль и составляет лишь 13% от общего объема финансирования техники, финансовый лизинг составляет 48%, а на операционный лизинг приходится 39%. В 2015 г. доля лизинга как

инструмента финансирования инвестиций увеличилась в секторе лизинга оборудования и строительной техники. Транспортные средства остаются главным сектором лизинга в немецкой экономике (71%), затем следуют техника и машины (13%), офисное оборудование и информационные технологии (6%). Лизинг в производственной отрасли и на транспорте составляет более 65% от общего объема лизинга в стране<sup>[9]</sup>.

Таблица 1 — Объёмы лизинговых сделок в мире за 2011-2015 гг., млрд долл. США

Объект анализа	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Европа	302,7	314	333,6	327,8	322,8
Северная Америка	292,5	336,4	335,1	368,4	407,8
Азия	153,4	180,2	177,3	195	223
Южная Америка	27,5	13,2	18	10,7	13,8
Австралия, Новая Зеландия	12	16,1	12,5	35,6	31,2
Африка	8,6	8,2	7,5	6,8	6,7
Итого:	796,7	868	884	944,3	1 005,3

Франция заняла шестое место в глобальном лизинговом рейтинге с объемом нового бизнеса 30,92 млрд долл. Рост внутреннего рынка финансового лизинга увеличился на 10%. Этому росту способствовали главным образом такие факторы, как низкая инфляция и высокий уровень потребления населения.

Большинство стран Центральной и Восточной Европы показали отрицательный рост лизинговых сделок. Это характерно для России, Украины, Сербии, Эстонии и других стран.

На долю Африки приходится 0,7% мирового рынка лизинга. Четыре африканские страны вошли в рейтинг топ-50: Египет, Нигерия, Марокко и ЮАР. Африканская лизинговая отрасль находится еще в зачаточном состоянии. ЮжноАфриканская Республика занимает 27-е место в топ-50 стран с незначительным снижением объемов финансирования на 1,16%.

Латинская Америка продемонстрировала рост на 28,9%, показав самое большое процентное увеличение среди всех регионов мира. За ней следует Азия, которая демонстрирует непрерывный рост в течение последних трех лет,

достигнув роста в 14,4%. В Северной Америке также наблюдается рост на 10,7%<sup>[9]</sup>.

Таблица 2 — Суммы новых договоров лизинга в разных регионах за 2010-2014 гг., млрд долл. США

Объект анализа	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Европа	233	302,7	314	333,6	327,8
Северная Америка	213,3	292,5	336,4	335,1	368,4
Азия	105,6	153,4	180,2	177,3	195
Южная Америка	25,4	27,5	13,2	18	10,7
Австралия	10,8	12	16,1	12,5	35,6
Африка	6,4	8,6	8,2	7,5	6,8

В настоящее время рынок лизинговых услуг является одним из самых динамично развивающихся. В США из суммы капитальных вложений в машины и оборудование на долю лизинга приходится около 25–30%, в Англии, Франции, Швеции, Испании – 13–17%, в Италии, Голландии – 12–14%, в Австрии, Дании, Норвегии, Японии – 7–10%. Лидерами являются США и Австралия, кроме того, в Австралии более 30% капитальных вложений в производство осуществляется в форме лизинга<sup>[9]</sup>.

Таблица 3 — Доли лизинговых сделок в общей структуре ВВП стран за 2013-2015 гг., %

Страна	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Эстония	5,91	4,81	4,31
Швеция	3,82	3,3	3,03
Великобритания	2,67	2,84	3,02
Латвия	3,36	2,47	2,68
Литва	2,65	2,07	2,64
Дания	2,5	2,36	2,5
Швейцария	2,19	2,3	2,4
Словакия	2,48	2,24	2,19
Австралия	0,88	2,47	2,08
США	1,92	1,95	2,08
Польша	2,03	2,11	2,08
Словения	2,09	1,73	1,9
Финляндия	2,31	2,14	1,9
Германия	2,01	1,87	1,71
Тайвань	1,6	1,63	1,67
Колумбия	1,62	1,09	1,57
Австрия	1,74	1,63	1,47
Болгария	1,51	1,31	1,44
Канада	0,71	1,69	1,39
Китай	1,11	1,29	1,37
Россия	1,22	0,72	0,35

В странах Западной Европы развитие лизинговых компаний сдерживалось из-за неоднозначности и неопределенности их правового статуса с позиций гражданского, торгового и налогового законодательства. Только после принятия законодательства в сфере лизинговой деятельности и закрепления правового статуса лизинговых сделок наблюдается активный рост рынка лизинговых услуг в странах Европы. Введение налоговых льгот в 1970 г. в Великобритании также вызвало там бурный рост лизинговых операций<sup>[21]</sup>.

Международный финансовый лизинг обычно рассматривают и как источник финансирования, и как инвестиционный инструмент. Учитывая положительные аспекты международного лизинга, необходимо отметить и его недостатки. К таковым, например, относятся валютные риски. Существует несколько методов управления валютными рисками. Также могут иметь место политический и юридический риски.

В развитых странах с лизингом так или иначе связано свыше 60% компаний. В этих странах, как правило, развивается лизинг объектов невысокой стоимости, применяются разные схемы и виды лизинга. В настоящее время средний объем лизинговых операций, приходящийся на одну компанию в мире, составляет порядка 60 млн долл. Тем не менее в странах, которые широко применяют инструменты регулирования лизинговой деятельности, объемы намного выше (в Бразилии – около 80 млн долл., в Чили – 60 млн долл.).

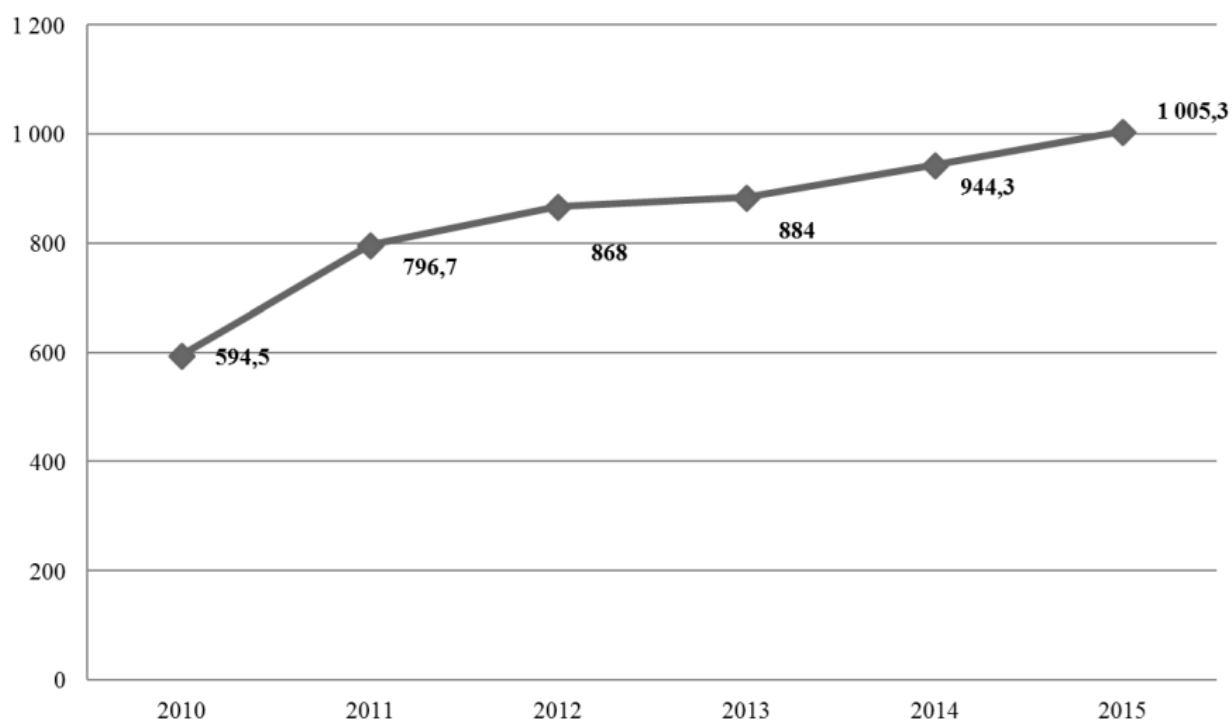


Рисунок 3 — Суммы новых контрактов по всем странам за 2010-2015 гг., млрд долл. США

Наибольший удельный вес в лизинговых операциях в Европе (табл. 4) приходится на французские компании (объем составил более 40 млрд евро нового бизнеса и более 1,4 млн подписанных договоров лизинга). Также большую долю в лизинге занимают немецкие компании, такие как Volkswagen Leasing, Deutsche Leasing, Alphabet International. Их суммарный объем превысил более 30 млрд евро. Фольксваген Лизинг является мировым лидером по выданным в лизинг автомобилям своего концерна. Крупным игроком на рынке лизинга в Европе является нидерландская компания De Lage Lande. Эта компания давно имеет свои представительства в России и успешно проводит лизинговые сделки. Она финансирует всех крупных мировых производителей строительной и сельскохозяйственной техники, в том числе «Ростсельмаш»<sup>[9]</sup>.

Таблица 4 — Рейтинг крупнейших европейских лизинговых компаний за 2015 г.

Место в рейтинге	Компания	Страна	Сумма новых договоров лизинга, млрд евро	Количество новых договоров, ед.
1	Societe Generale Equipment Finance	Франция	15,933	433 405
2	BNP Paribas Leasing Solutions	Франция	15,111	522 409
3	Volkswagen Leasing	Германия	13,938	554 677
4	De Lage Landen	Нидерланды	10,923	337 491
5	Deutsche Leasing	Германия	7,718	72 913
6	Unicredit Leasing	Италия	6,906	104 633
7	LeasePlan Coporation	Нидерланды	6,254	298 533
8	Alphabet International	Германия	5,883	221 600
9	Nordea Finance	Швеция	5,127	293 478
10	Credit Agricolor Leasing & Factoring	Франция	4,717	97 347
11	CM-CIC BAIL	Франция	3,813	115 191
12	RCI Banque	Франция	3,654	269 732
13	DNB Finans	Норвегия	3,266	154 881
14	ING Lease	Нидерланды	2,873	28 329
15	NATIXIS Lease	Франция	2,870	24 823
16	Siemens Financial Services	Германия	2,381	-
17	Raiffeisen Leasing	Австрия	2,178	64 877
18	Porsche Bank	Австрия	1,854	115 653
19	ABN AMRO Lease	Нидерланды	1,798	13 977
20	LBBW Leasing	Германия	1,611	38 096
28	ВТБ Лизинг	Россия	1,143	21 079
29	ВЭБ Лизинг	Россия	1,121	23 587
46	ТрансФин-М	Россия	0,551	58
54	Европлан	Россия	0,356	15 186
57	Балтийский лизинг	Россия	0,244	7 693
68	Альфа-Лизинг	Россия	0,033	62

Таким образом можно заметить, что основными тенденциями, определяющими развитие лизинговой деятельности в мире, можно считать два взаимосвязанных процесса – рост конкуренции между лизингодателями и усиление глобализации в мире.



### 2.3 Особенности развития лизинговых отношений в России

Развитие лизинга в России связано с необходимостью обновления и замены основного капитала, оборудования, которое морально устарело и физически изношено; практически речь идет о национальном производственном парке машин и оборудования. Объективными причинами развития лизинга во всем мире являются закономерности и особенности развития научно-технического прогресса и рост капиталовложений в наукоемкие производства.

Поскольку российскую экономику характеризуют неразвитость финансовых рынков, трудности с традиционным кредитованием, отсутствие сервисного обслуживания, которое не в силах обеспечить пользователи при внедрении новой техники и технологий, лизинг может и должен стать одним из эффективных инструментов развития рыночной экономики<sup>[10]</sup>.

Отсюда возникает необходимость управления лизингом со стороны государства и в рамках специализированных компаний, занимающихся лизинговым бизнесом. Лизинговая деятельность обычно имеет две основные формы: экономическую и внеэкономическую<sup>[17]</sup>.

Экономическое регулирование связано, прежде всего, с государственной поддержкой лизинговой деятельности. Это разработка и реализация программ развития лизингового участия государства в создании инфраструктуры лизинга, финансирование из государственного бюджета лизинговых проектов, а также предоставление инвестиционных кредитов.

Экономическая форма реализации лизинговой деятельности основывается также на налоговых послаблениях субъектам лизинговых отношений. Так, например, в России предусматривается снижение или полное освобождение от налога на прибыль лизингодателей по договорам со сроком, превышающим три года. Освобождаются от уплаты налога на прибыль банки, кредитующие лизинговые проекты, а также от налога на добавленную стоимость малые предприятия. Частичное или полное освобождение от

уплаты таможенных пошлин и налогов предоставляется по объектам, ввозимым временно или в соответствии с лизинговыми соглашениями<sup>[17]</sup>.

Особая политика проводится при начислении амортизационных отчислений на основные фонды. Наряду с ускоренной амортизацией, участники лизинговых сделок могут списывать дополнительно до 35 % первоначальной стоимости основных фондов в первый год их использования.

Внеэкономическое регулирование лизинговой деятельности осуществляется посредством развития правовой базы и защиты интересов участников лизинга. Государство гарантирует правовую поддержку лизинга, невмешательство в лизинговую деятельность компаний, защиту имущества от незаконного изъятия<sup>[17]</sup>.

Таблица 5 — Основные показатели развития отечественного лизингового рынка за 2016-2020 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. к 2019 г., %
Объём нового бизнеса, млрд. руб.	742	1 095	1 310	1 500	1 410	-6,00
Сумма новых договоров лизинга, млрд. руб.	1 150	1 620	2 100	2 250	2 040	-20,00
Концентрация н топ-10 компаний в сумме новых договоров, %	62	65,9	73,9	66	61	-7,58
Объём полученных лизинговых платежей, млрд. руб.	790	870	1 050	910	1 060	16,48
Объём профинансированных средств, млрд. руб.	740	950	1 300	1 250	1 330	6,40
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд. руб.	3 200	3 450	4 300	4 900	5 170	5,51
ВВП России, млрд. руб.	86 044	92 082	103 627	109 362	106 607	-2,52
Удельный вес лизинга в ВВП, %	0,9	1,2	1,3	1,4	1,3	-7,14

К тому же динамика количественных показателей российского бизнеса, осуществляемого в сфере лизинга, очень сильно зависит от тенденций экономического развития<sup>[25]</sup>.

Так, в 2020 году на фоне пандемии коронавируса и введенного режима самоизоляции объем нового бизнеса в нашем государстве составил 1410 миллиардов руб., продемонстрировав, тем самым, отрицательную динамику на 6 процентов к 2019 г.

Наряду с сокращением объема нового бизнеса, также наблюдается снижение и суммы новых договоров лизинга. При этом темпы снижения данного показателя гораздо выше, темпов снижения объемов нового бизнеса и составляют 20%. При этом уровень концентрации лизингового рынка снижается с 66% в 2019 году до 61% в 2020 году, что указывает на расширение границ рынка, и появления возможности доступа на рынок, не только крупных кредитных компаний, но и других субъектов хозяйствования.

Объем полученных лизинговых платежей увеличивается в 2020 году на 16,48% против 2019 года, так же, как и объем профинансированных средств, рост которых составил в 2020 г. 6,4% в сравнении с 2019 г.

Если рассмотреть отдельные корпоративные сегменты, то можно отметить разнонаправленную динамику. Как видно на рисунке ниже, в сегменте лизинга недвижимости произошло самое большое сокращение на 87%. Это обуславливалось достаточно высокой базой 2019 г. по причине разовой крупной сделки. С середины 2019 года происходит сокращение объемов сделок ведущих государственных предприятий в следующих крупнейших корпоративных сегментах: авиационная техника и железнодорожная техника.

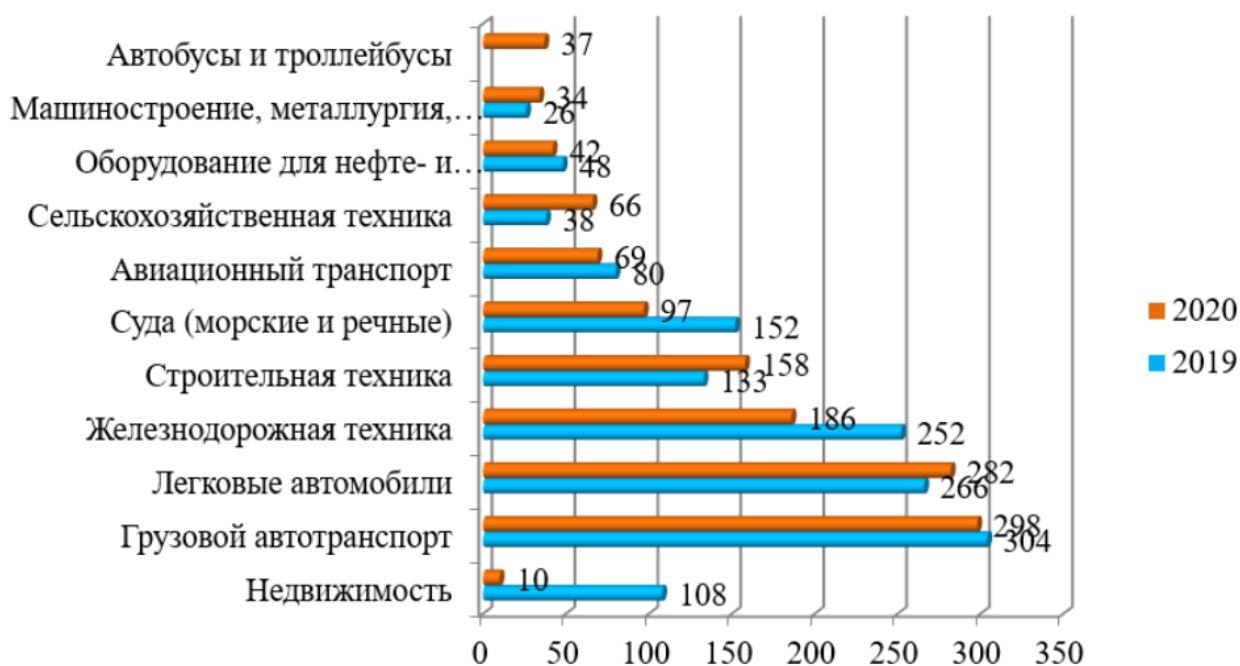


Рисунок 4 — Топ-10 сегментов в новом бизнесе на рынке лизинга России в 2019-2020 гг., млрд руб.

Снижение спроса на услуги перевозчиков в связи с возникшей пандемией и введенные карантинные ограничения привели к усугублению сложившегося положения и повлекли за собой снижение в этих сегментах объема нового бизнеса соответственно на 15 и 26%. Сокращение нового бизнеса сегмента лизинга судов (речных и морских) произошло на 36%.

Автолизинг, являющийся главным драйвером рынка, продемонстрировал рост нового бизнеса на 8%, невзирая на снижение объемов автопродаж, и за год нарастил на лизинговом рынке долю с 38 до 44%. Падение в крупных городах спроса на каршеринг и услуги перевозчиков в силу введенных в 1-й половине 2020 г. ограничений оказало на автолизинг определенное давление и содействовало росту реструктуризации заключенных договоров финансовой аренды. Вторая половина 2020 г. ознаменовалась стремительным увеличением продаж в автосегменте по той причине, что после отмены жестких корона вирусных ограничений был реализован отложенный спрос и, как результат, с поставщиками автомобильного транспорта были возобновлены логистические цепочки.

Значимым фактором, повлиявшим на рост автосегмента, явились возросшие ожидания клиентов по повышению цен на транспортные средства в связи с девальвацией национальной валюты. Вместе с тем поддержка автомобильному лизингу была оказана клиентами из малого и среднего бизнеса, а инвестиционная активность мелкого и среднего предпринимательства в существенной степени определяет спрос на этот сегмент, а также его динамику, что представлено на рисунке ниже. Тем самым, доля малого и среднего бизнеса за 2020 год повысилась с 53 до 57,5% (на 4,5%), причем средний и малый бизнес обладает существенным потенциалом для своего последующего развития<sup>[25]</sup>.

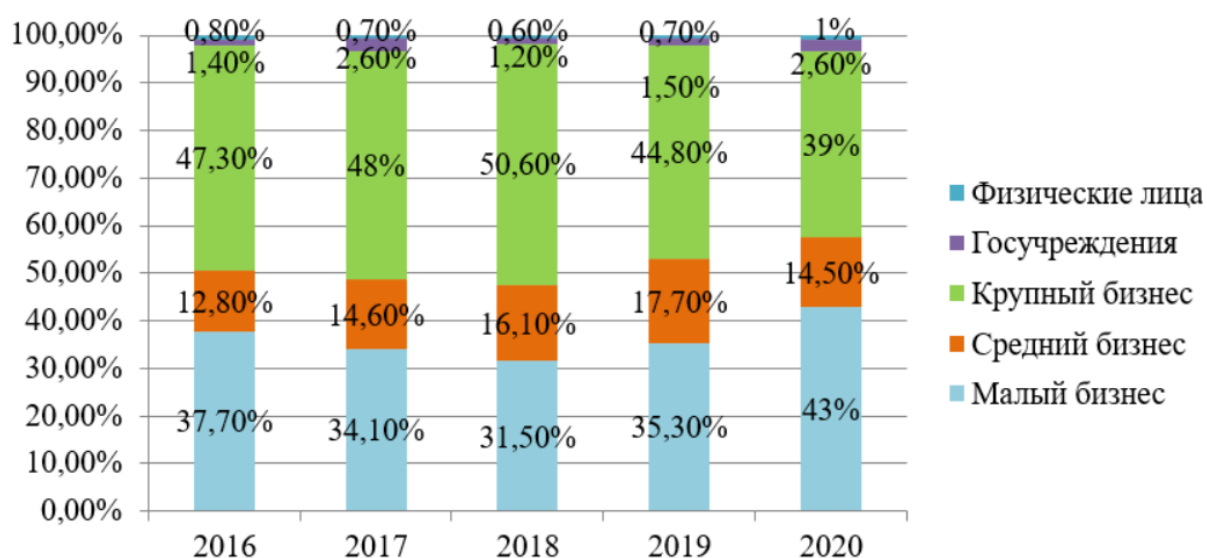


Рисунок 5 — Структура рынка лизинга России в разрезе хозяйствующих субъектов за 2016-2020 гг., %

Развитие лизинговой деятельности в России требует всестороннего анализа управленческой концепции лизинговой деятельности. Потребность в этом в настоящее время возрастает еще и потому, что лизинговые операции являются неотъемлемой частью стабилизации и развития экономики.

Также в России получили развитие лизинговые компании крупных промышленных комплексов во взаимодействии с региональными органами власти. Так, Московская лизинговая компания (МЛК) учреждена Московским фондом поддержки малого предпринимательства и осуществляет свою

деятельность при организационной и финансовой поддержке правительства Москвы<sup>[11]</sup>.

Задача обеспечения экономического роста требует повышения инвестиционной активности предприятий, которая в современных условиях незавершенного перехода к рыночным отношениям нуждается в ускоренном развитии лизинговых операций, но не обеспечивается существующей коммерческой банковской системой. Эти объективные обстоятельства вызывают необходимость в повышении роли государственного участия и управления развитием лизинговой системы. Как отечественный, так и зарубежный опыт показывает, что успешное развитие лизингового бизнеса возможно лишь при условии эффективной государственной поддержки.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Описанная в данной курсовой работе информация является актуальной и представляет особый интерес при изучении кредитных отношений, хорошее понимание о которых позволяет производителю эффективно подготавливать и организовывать производство, да и просто действовать в соответствии со своими интересами.

Перед написанием курсовой работы были поставлены цели по исследованию сущности лизингового кредитования и его видов, а также по анализу его особенностей. Все цели были реализованы в основной части курсовой работы.

Также в ходе изложения материала курсовой работы были решены следующие задачи:

- рассмотреть понятие о лизинге и его видах,
- определить особенности лизинга, и его отличие от кредита,
- раскрыть экономическая целесообразность лизинга,
- рассмотреть появление и внедрение лизинга в мире и России,
- определить современные тенденции развития лизингового кредита,
- раскрыть особенности развития лизинговых отношений в России.

Решение данных задач представляло немалые трудности, в особенности осмысление реальных преимуществ лизингового кредитования по сравнению с обычным кредитом.

По итогу тема развития лизингового кредита в современных условиях была раскрыта в полной мере, а все цели и задачи были достигнуты.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Абаев А.К. Оперативный или финансовый лизинг: что и когда предпочтительнее? // Наука и современность. 2016. №48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/operativnyy-ili-finansovyy-lizing-что-i-kogda-predpochtitelnee>

2 Базаева Асет Руслановна, Авдаев Маусар Юшаевич Роль и развитие лизинга в России // Наука, образование и культура. 2016. №3 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-razvitie-lizinga-v-rossii>

3 Газаров Д.А. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Инновации и инвестиции. 2021. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-factory-razvitiya-lizinga-v-rossiyskoy-federatsii>

4 Гущина О.П. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЛИЗИНГА // Вестник магистратуры. 2015. №2-2 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-lizinga>

5 Дун И.Р. Возвратный лизинг в России // Финансы и кредит. 2011. №9 (441). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozvratnyy-lizing-v-rossii>

6 Екатерина Олеговна Ананьева, Павел Валентинович Ивлиев Будущее операционного лизинга в России // Закон и право. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/budushee-operatsionnogo-lizinga-v-rossii>

7 Ерошок Д. Б. Перспектива развития лизинга в России // ТДР. 2013. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektiva-razvitiya-lizinga-v-rossii>

8 Ершова Диана Вадимовна, Демидова Наталья Евгеньевна ЛИЗИНГ КАК ВИД ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РФ // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №8-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-kak-vid-finansovyh-uslug-v-rf>

9 Закирова Элина Рафиковна, Мокина Лилия Сергеевна Лизинг в России: современное состояние // Актуальные проблемы современности:



наука и общество. 2016. №4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie>

10 Захарова Елена Юрьевна Экономическая эффективность лизинга ВС при различных схемах формирования лизинговых платежей // Научный вестник МГТУ ГА. 2006. №104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-effektivnost-lizinga-vs-pri-razlichnyh-shemah-formirovaniya-lizingovyh-platezhey>

11 Зотова Екатерина Глебовна Современные аспекты использования лизинга // Научный журнал. 2019. №1 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-ispolzovaniya-lizinga>

12 Иванченко Максим Олегович Сущность возвратного ЛИЗИНГА // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-vozvratnogo-lizinga>

13 Капешина Инна Витальевна, Корзоватых Жанна Михайловна Проблемы развития лизинга в России // Вестник ГУУ. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-lizinga-v-rossii-1>

14 Лукашов В. С. Мировые тенденции развития лизинга как одного из основополагающих инструментов инвестирования в экономику страны // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №6 (465). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-tendentsii-razvitiya-lizinga-kak-odnogo-iz-osnovopolagayuschih-instrumentov-investirovaniya-v-ekonomiku-strany>

15 Лукьянова Н. В. Виды лизинга и динамика его развития в Российской Федерации // УЭКС. 2012. №7 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-lizinga-i-dinamika-ego-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii>

16 Мадалиева Людмила Сайдалиевна, Рюмина Юлия Александровна Развитие лизинга в России // Евразийский научный журнал. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lizinga-v-rossii>

17 Николаева Татьяна Петровна, Николаева Татьяна Евгеньевна Особенности лизинга на современном этапе развития экономики России //

Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-lizinga-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomiki-rossii>

18 Павел Жолобов, Руслан Коршунов Лизинг пошел в рост // Бизнес-журнал. 2017. №4 (250). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-poshel-v-rost>

19 Парфенов Н.А., Сайфидинов Б. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЗИНГА В ЭКОНОМИКЕ // Вестник науки. 2019. №6 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-lizinga-v-ekonomike>

20 Патрахина Анастасия Валерьевна Особенности развития лизинга в России // Псковский регионологический журнал. 2009. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-lizinga-v-rossii>

21 Поярков А. А. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ЛИЗИНГА) В РОССИИ // Вестник магистратуры. 2014. №4-3 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovoy-arendy-lizinga-v-rossii>

22 Прудникова Альбина Евгеньевна Историческое развитие и сущность лизинга // Научный журнал КубГАУ. 2014. №100. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskoe-razvitie-i-suschnost-lizinga>

23 Пульман Анна Леонидовна, Русинович Ирина Михайловна, Шишло Сергей Валерьевич ПОНЯТИЯ ЛИЗИНГА И ФРАНЧАЙЗИНГА // Science Time. 2022. №1 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiya-lizinga-i-franchayzinga>

24 Решетникова А.В., Путникова Е.Л. Лизинг: от истоков к реалиям // Проблемы экономики. 2015. №2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-ot-istokov-k-realiyam>

25 Рязанцева М. В. Особенности лизинговых отношений в России // Вестник МГТУ. 2004. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-lizingovyh-otnosheniy-v-rossii>

26 Синдяшкина Е. Н. Проблемы развития лизинга в России // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2002. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-lizinga-v-rossii>

27 Ситникова Е. В. Банковский лизинг теория вопроса // Пространство экономики. 2008. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskiy-lizing-teoriya-voprosa>

28 Сычёв С. А. История развития лизинга // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2006. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-lizinga>

29 Тарасова Ирина Александровна Финансовый лизинг: практика применения // Символ науки. 2015. №11-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-lizing-praktika-primeneniya-1>

30 Ткачева А.Р. Современные тенденции развития лизинговых отношений // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-lizingovyh-otnosheniy>

31 Турбабина Т.А., Харитонов Ю.Н. РОЛЬ ЛИЗИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lizinga-v-sovremennyh-usloviyah>

32 Тускаева З.Р. Лизинг и субъекты лизинговых отношений // Евразийский Союз Ученых. 2015. №2-5 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-i-subekty-lizingovyh-otnosheniy>

33 Флёрова А. Н. Что такое лизинг? // Российский внешнеэкономический вестник. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/что-такое-лизинг>

34 Чагаев Р.А. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛИЗИНГА: ХАРАКТЕРИСТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-lizinga-harakteristika-i-sovremennye-trendy>