

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет управления и психологии**  
**Кафедра социальной психологии и социологии управления**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И  
ТЕХНОЛОГИИ ИХ РАЗВИТИЯ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_ Р. – А. Г. Гиевская  
(подпись, дата)

Направление подготовки 37.03.01 – Психология 3 курс

Направленность (профиль) общий

Научный руководитель:

Канд. психол. наук,

доцент \_\_\_\_\_

О.В. Киреева

(подпись, дата)

Нормоконтролер

Канд. психол. наук,

доцент \_\_\_\_\_

О.В. Киреева

(подпись научного руководителя, дата)

Краснодар 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы исследования духовных ценностей.....	5
1.1 Духовные ценности как понятие.....	5
1.2 Роль духовных ценностей в жизни личности и общества.....	8
1.3 Развитие духовных ценностей личности.....	11
2 Эмпирическое исследование духовных ценностей молодежи.....	13
2.1 Процедура и методы исследования.....	13
2.2 Анализ и интерпретация результатов исследования.....	15
Заключение.....	20
Список использованных источников.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ А Корреляционный анализ второго этапа исследования..	25
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Программа тренингов .....	26

## ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе проблема понимания, что такое духовные ценности, какие их задачи в обществе и особенности развития у отдельно взятого индивида, особо популярна, поскольку происходят изменения в культуре и традициях. Эти изменения отражаются в сознании личности и оказывают значительное влияние на ее поведение. Каноны духовных ценностей, претерпевают изменения своих границ, они не только расширяются, но и становятся мягче. В результате происходит смешение привычных, традиционных ценностей и современных [6].

Духовные ценности. Их роль и значимость в жизни человека и общества давно уже упоминается, начиная с работ Платона и Аристотеля, не забывается в наши дни. С течением времени к теме духовных ценностей ученые подходили с разнообразных сторон науки: философия, педагогика, социология, психология. В последней тему ценностей изучали: М. Рокич, Белых Т.В, Хью Лейси, Н. Розов, Д.А. Леонтьев, М. Каган, В.В Крюков и другие.

Знания о особенностях методах развития духовных ценностей, являются ядром организации учебно-воспитательного процесса обучающихся и формирования календарно тематического плана работы учебных заведений. Так как позволяют определить причинно-следственную связь поведения студентов и учеников.

Цель: выявить уровень духовных ценностные ориентации молодежи и проанализировать их изменения при прохождении тренинговой программы.

Объект: духовные ценности.

Предмет: духовные ценности молодых людей и технологии развития духовных ценностей.

Общая гипотеза исследования: уровень выраженности не значимых духовных ценностей повысится, у молодых людей, после прохождения программы специализированных тренингов.

Частная гипотеза: существует связь между социальными установками и ценностными ориентациями.

Достижение поставленной цели предполагает последовательное решение следующих теоретических и эмпирических задач.

Теоретические задачи.

1. Рассмотреть понятие духовные ценности.
2. Детализировать развитие духовных ценностей личности.
3. Осветить особенности и важность уровня духовных ценностей.
5. Рассмотреть уже имеющиеся исследования на данную тему.

Эмпирические задачи.

1. Выявить ценностные ориентации молодежи,
  2. Определить значимость духовных ценностей,
  3. Рассмотреть социальные установки молодежи,
  4. Выявить связь между ценностными ориентациями и социальными установками,
  5. Провести тренинг и диагностику ценностных ориентаций после прохождения тренинга,
  6. Сравнить ценностные ориентации до и после прохождения тренинга
- Методы исследования: теоретический анализ научной литературы, эксперимент (тренинги), статистический анализ.

Метод сбора данных: тестирование.

Методики: Методика М. Рокича «Ценностные ориентации», методика диагностики социально-психологических установок личности О.Ф. Потемкиной.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные данные могут быть использованы в организации воспитательной работы вузов, в разработке тренинговых программ и применении созданного тренинга в рамках деятельности клуба Традиции сквозь века.

# 1 Теоретические основы исследования духовных ценностей

## 1.1 Духовные ценности как понятие

Духовные ценности, составное понятие, корень -дух- направляет нас к внутреннему нравственному миру человека, ведь дух в философии: отождествляемое с невещественным началом; в мифологии: сверхъестественное бестелесное существо; в культуре: обобщенные явления идеального порядка; в религии: изначальная движущая сила, а в бытийном употреблении является синонимом души. Проявлением «духа» в мире и человеке называют духовностью[7].

Духовность, является симбиозом, человеческого духа в его историческом контексте и души конкретного человека, который строится на нравственных ценностях, сущностно характеризующих позицию ценностного сознания личности [1].

Что такое ценности? По Хью Лейси «ценность»:

- «1. Основное благо, к которому последовательно стремятся в течение всей жизни; конечный мотив всех действий;
2. Качество (или его атрибут), придающее жизни достоинство, смысл, доброту, защищенность (жизни, которая есть или к которой стремятся);
3. Качество (или его атрибут), которое частично конституировано через определение понятия человека как самооценивающего, самоинтерпретирующего и в определенной степени самопроизводящего;
4. Основной критерий выбора - то, что является благом среди возможных направлений деятельности;
5. Основной стандарт поведения, на который равняются все;
6. «Объект ценности» отношения, с которым обусловлено как качество жизни, так и характер личности. Объекты ценности могут включать произведения искусства, научные теории, технологические изобретения, культовые предметы, различные культуры, традиции, институты, людей и саму природу.» [5].

Н. Розов вводит такое понятие как ценностное мировоззрение. Согласно автору, в новой исторической эпохе (от последних десятилетий XX века) оно станет ведущей формой мировоззрения, которая сочетает в себе широкую терпимость к разнообразию культур, убеждений, интересов с ригористической защитой кардинальных ценностей — основных жизненных и гражданских прав человека [11].

Также разносторонний подход к понятию духовные ценности прослеживается и в отечественных трудах, где ему уделялось много внимания такими авторами как Д.А. Леонтьев, М. Каган, В.В Крюков, Н.О. Лосского, М. Рокича, Ш. Шварц, В. Билски. В каждой работе можно проследить отношение к «ценности», как к мотиву, цели и т.п. которые побуждают человека действовать в том или ином направлении.

Рассмотрим также классификацию ценностей М. Рокича, который разделил их также на 2 вида: «Терминальные ценности - это убеждения личности в том, что определённые конечные цели индивидуального существования с личной и общественной точек зрения заслуживают того, чтобы к ним стремиться. Инструментальные ценности - это убеждения в том, что определённый образ действий с личной и общественной точек зрения является предпочтительной в любых ситуациях.

Система ценностей Рокича состоит из 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей, и у каждого человека может быть своя иерархия этих ценностей. Основные положения концепции М.Рокича сводятся к следующим:

- общее число ценностей сравнительно невелико;
- все люди обладают одними и теми же ценностями, но одни и те же ценности имеют для разных людей разный «вес»;
- ценности системно организованы;
- истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе, общественных институтах и в самой личности человека;

- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах [9].

В.Ф. Сержантов – автор самой известной классификации ценностей.

Таблица 1 – Классификация ценностей В.Ф. Сержантов.

Ценности	
Материальные	Духовные
Еда	Жизнь
Деньги	Любовь
Дом	Культура
Одежда	Этика
Социальный статус и т.д.	Знание и т.д.

Материальные – орудия и средства труда, вещи непосредственного потребления, компоненты значений которых могут быть представлены следующими основными свойствами: физический статус; техническое устройство; праксиологические функции; социально-экономическая форма [9]. Духовные ценности – регуляция приемлемого и неприемлемого поведения человека, представляющая из себя систему убеждений, традиций, эстетических, моральных и других норм, которые регулируют социальную жизнь общества.

Вторые формируются как и человеком непосредственно так и общество. Они не имеют материального образа их не возможно оценить какой либо валютой, но уровень значения для человека может быть чрезмерно высоким, благодаря чему стали достоянием человечества, которое не иссякнет. [10]

Таким образом духовные ценности представляют из себя: составное понятие, отражающее внутренний нравственный мир человека, состоящий из

личностных особенностей, мотивов, и целей, побуждают человека действовать в том или ином направлении.

## 1.2 Роль духовных ценностей в жизни личности и общества

Выше упомянутый Н. Розов пишет, что смысл некоторых слов не устаревает, он явно или неявно продолжает быть ориентиром деятельности человека. Речь идет о ценностях, которые в разных сферах и временах имеют свой облик, но всегда остаются путеводной звездой [11].

В литературе чаще всего пишут о совместной роли духовности и нравственности, что объясняется их взаимно порождающей особенностью.

Обратим внимание на звучание понятий. Первое – духовные ценности, вызывает конечное, совершенное, завершенное, уже имеющееся ощущение, которое стоит только принять. Второе – духовно – нравственное воспитание, направляет нас на действие, на процесс, который что-то в нас изменяет, что-то нам дает, это что-то называют духовными ценностями. Так мы попадаем в спираль некоего развития, продуктом которого, становится *духовные ценности нового поколения*, несущие золотую основу и адаптационные

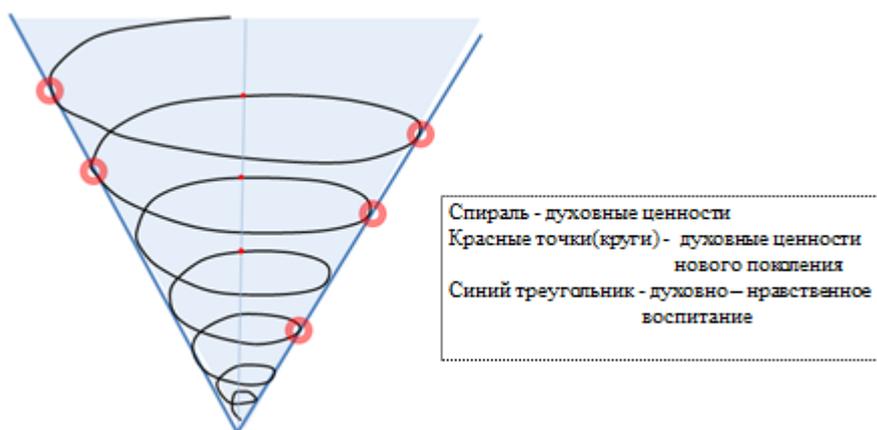


Рисунок 1. Спираль духовные ценности нового поколения

нововведения (рис.1) Поэтому дальше вы можете заметить схожесть роли духовных ценностей и духовно-нравственного воспитания.

Духовные ценности играют важную роль в цивилизованном обществе. Они обеспечивают сохранение человеческого вида и его развитие, выполняя нормативную функцию поведения. Благодаря духовным ценностям люди определяют добро и зло и совершают выбор отдавая предпочтение подлинным или ложным ценностям, которые выступают ориентиром в поступках.

Выделяют 4 вида духовны ценностей:

1. Мировоззренческие ценности – это ценности, выражающие принципы, идеалы, основные жизненные ориентиры, определяют отношение к человеку, представление о его месте в мире. Ключевые мировоззренческие понятия: жизнь, смерть, бессмертие, война, мир, вечность, время, космос, вселенная, земля, природа, пространство, время, движение, Гуманизм, Индивидуальность, Творчество и свобода, представление о которых менялось от эпохи к эпохе. Мировоззренческое противостояние жизни и смерти раскрывается как противостояние войны (разрушения, агрессии) и мира (покоя, радости и счастья). Жизнь и смерть связаны с соотношением человека и времени. Пространство, Время, Движение – характеристики материального мира и одновременно значимые для человеческого сознания категории. Пространство человек заполняет созданными им предметами, структурирует, оформляет, окультуривает и украшает. В то же время его восхищает пейзаж за окном, он любит бескрайним простором океана – это тоже пространство его жизни. Время - не просто отчет секунд, минут и часов. Это возраст человека. Движение – мировоззренческая универсалия, характеризующая постоянную изменчивость мира, энергетические возможности, созидательную активность человека. Мировоззренческие ценности определяют отношение к человеку, представление о его месте в мире - Гуманизм, Индивидуальность, Творчество, Свобода. Эти ценности лежат на границе со следующим типом – нравственными ценностями.

2. Нравственные (моральные) ценности регулируют отношения между людьми с позиции противостояния сущего и должного. Эти ценности являются предметом изучения специальной философской дисциплины – этики. Основные категории морали – Добро и Зло. Как свет и тьма, они постоянно борются в мире людей и в человеческой душе. Представления о добре и зле определяют трактовку таких нравственных ценностей, как человечность, милосердие, справедливость, достоинство, честность, порядочность, доброжелательность. Это – как бы глобальный уровень морали, на котором человек ощущает себя частью всего человечества. Мораль регулирует также отношения между группами людей, такими как социальные слои, сословия, нации, классы, организации, коллективы. Здесь речь идет о таких нравственных ценностях, как верность, честь, ответственность, долг, патриотизм, коллективизм, трудолюбие, добросовестность. Отношения между родными, близкими людьми связаны с такими ценностями, как Дружба, Любовь, Материнство, Вежливость, Такт. Мораль как явление духовности не представляет собой застывший монолит. Реальная нравственная жизнь человека и общества изобилует зигзагами и парадоксами. Готовность к нравственному выбору и выработка ценностных ориентиров как путь становления духовности, совесть как своеобразный нравственный индикатор духовности обретаются человеком в нелегкой борьбе. Путь к высокой нравственности – это путь сознательного воспитания и самовоспитания, требующий усилий и труда.

3. Эстетические ценности – это духовные ценности, связанные с выявлением, переживанием, созданием гармонии. Эстетические ценности связаны со способностью человека к глубоким, сильным, ярким эмоциональным переживаниям, умением воспринимать множество оттенков настроений и чувств.

4. Религиозные и художественные ценности - осуществляют синтез, соединение ценностей мировоззренческих, нравственных, эстетических. Данные вид ценностей лежит в основе искусства. Изучением религиозных

ценностей занимается философия религии. Теоретический анализ искусства и художественных ценностей осуществляется такой дисциплиной, как культурология.

Реально, в жизни человека и человечества, эти ценности образуют нерасторжимое единство, переплетаются и взаимодействуют между собой [12].

Роль духовных ценностей в жизни личности заключается в формировании направленности деятельности личности, отражая ее мировоззрение, и обеспечивая развитие, а в обществе они играют нормативную роль, обеспечивая филогenez популяции

### **1.3 Развитие духовных ценностей личности**

Исследуя особенности развития личностной духовности, ученые фокусируют свое внимание на отдельных аспектах данного процесса. Так, Ю.А. Костюк рассматривает духовное развитие как собственно человеческий результат освоения действительности, детерминированный ориентацией познания и деятельности человека на высшие жизненные, общечеловеческие ценности.

Развитие личностной духовности представлено в виде многоэтапного процесса, в котором духовность как сопутствующее личностное проявление в детском возрасте постепенно превращается в объект самостоятельного личностного творчества, а духовные ценности, начиная с подросткового возраста, составляют предмет особой заботы индивида. Для придания воспитательной работе определенной логики и системы авторами условно выделены шесть уровней развития духовности, пять из которых соотносятся с возрастными особенностями развития личности и присущи всем людям. Шестой, высший, уровень достигается не каждым человеком, поскольку требует постоянной и глубокой работы над собой. В качестве главных факторов развития духовности выделены среда, воспитание, наследственные

свойства и индивидуально-личностный потенциал каждого человека, активность самой личности в работе над собой, своим постоянным совершенствованием [1].

## 2 Эмпирическое исследование духовных ценностей молодежи

### 2.1 Процедура и методы исследования

С помощью исходных методологических предпосылок, целей и задач, как всего исследования, так и его отдельных этапов, была определена система методов, применяемых в исследовании. Для подтверждения выдвинутых гипотез исследования использовались следующие методы:

Метод теоретического анализа научной литературы

Эмпирические методы.

1. Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокича). Анализ списка ценностей методики из пособия С.Д. Некрасова, показал их валидность измерения ценностей бытия студентов. В методике терминальные ценности называются «Личные цели», а инструментальные ценности «Свойства личности». Она основана на прямом ранжировании списка ценностей. Суть диагностики в представлении испытуемому два списка по восемнадцать ценностей (терминальные и инструментальные). Его задача, проранжировать список, так что каждая ценность имеет свой номер: от 1 до 18 [4].

2. Методика диагностики социально-психологических установок личности О. Ф. Потемкиной. Методика состоит из 80 вопросов. Первая часть, 40 вопросов, показывает, что важнее для человека: альтруизм или эгоизм, процесс или результат. Вторая часть, следующие 40 вопросов, направлены на оценку значимости свободы или власти, содержания работы или денег. Диагностика заключается в ответе испытуемым последовательно на закрытые вопросы методики [3].

3. Тренинговая программа, цель которой развитие таких духовных ценностей, как : счастливое общество, общественное признание, творчество, дисциплинированность, амбициозность, критичность.

Методы обработки данных.

1. Корреляционный анализ Фишера.

2. Методы центральной тенденции: мода, среднее арифметическое.

Опираясь на цель исследования, была построена программа изучения духовных ценностей.

Исследование проводилось в несколько шагов:

Подготовительный этап.

1. Теоретический анализ научных работ по гендерной психологии и общительности.

2. Определение целей и задач исследования.

3. Выбор предмета и объекта исследования.

4. Выдвижение основной гипотезы исследования.

Это дало возможность сформулировать гипотезу исследования, определить его объект и предмет.

Констатирующий этап и его задачи.

1. Подбор и апробация методов исследования.

2. Пилотажное исследование.

3. Проведение эмпирического исследования.

В ходе пилотажного исследования приняло участие 60 человек.

Анализ результатов позволил выявить незначительные духовные ценности и приступить к эмпирическому исследованию.

Заключительный этап исследования и его задачи.

1. Сбор первичных данных, проведение тренинговой программы, сбор вторичных данных.

2. Обработка собранных данных.

3. Интерпретация полученной информации.

4. Проверка гипотезы исследования.

В ходе заключительно исследования приняло участие 15 человек.

Эмпирическое исследование осуществлялось в Кубанском Государственном Университете в городе Краснодар, Краснодарский край.

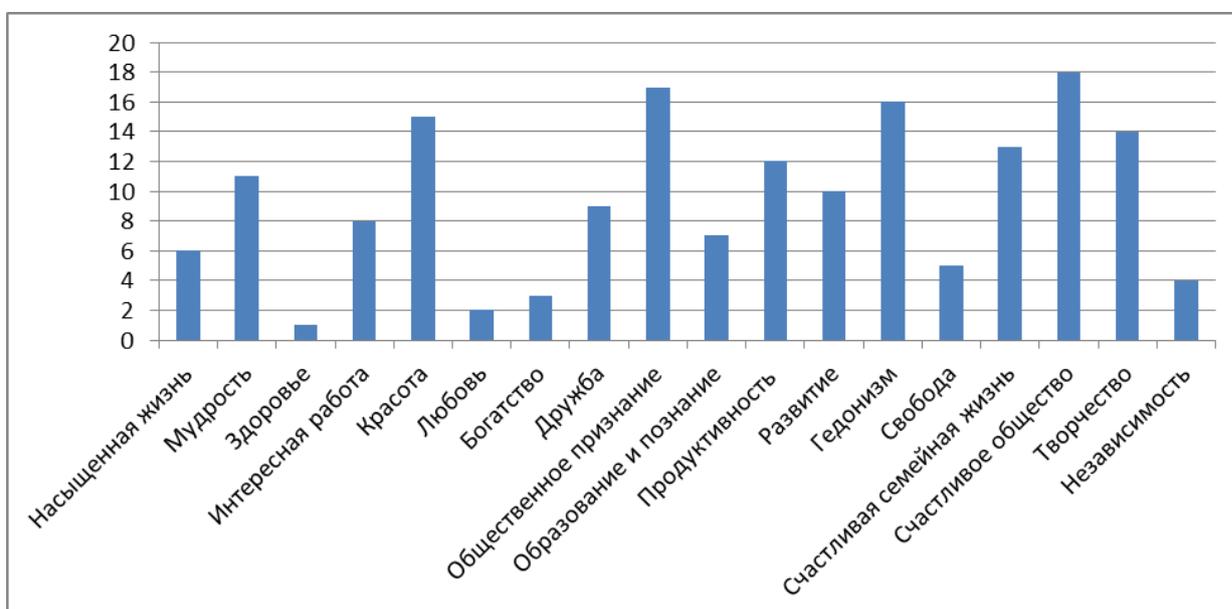
В первом этапе исследования приняло участие 60 студентов, во втором приняло участие 30 студентов, и в заключительном

экспериментальном этапе приняло участие 11 студентов (5 экспериментальная группа и 6 контрольная), в возрасте от 18 до 25 лет.

При формировании выборки исследования не учитывалось необходимость равного количества респондентов обоих полов.

## 2.2 Анализ и интерпретация результатов исследования

В ходе первого этапа исследования 60 испытуемых протестированы методикой «Ценностные ориентации» (М. Рокича). Проведя ранговый анализ, мы можем говорить об уровне важности ценностей (рис. 2). Таким образом, наиболее важными терминальными ценностями для студентов являются: здоровье, любовь и богатство. Испытуемые заботятся о физическом и ментальном здоровье, своих близких людей и своем. В подавляющем большинстве состоят в романтических отношениях и отдаются им. Также респонденты направлены на достижение материального достатка. Наиболее важными инструментальными ценностями являются образованность, твердость мнений и честность, что говорит о направленности испытуемых достигать своих целей порядочным умственным трудом, отстаивая свою позицию.



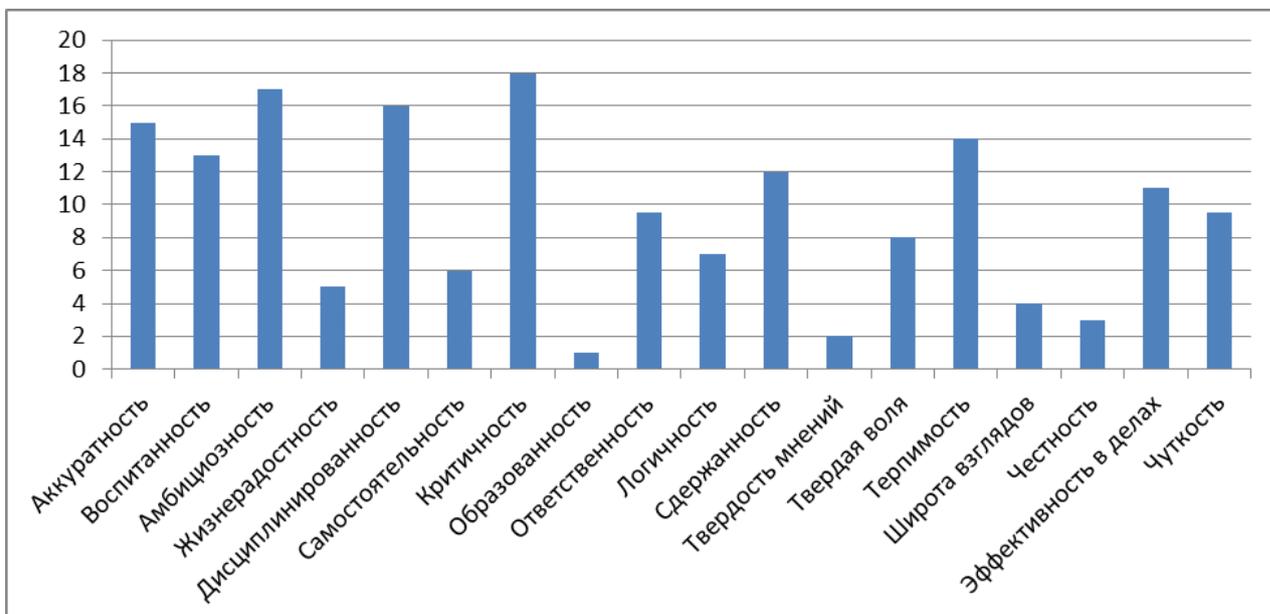


Рисунок 2 – Ранговое распределение уровня выраженности важности ценностей у респондентов

Наименее важными терминальными ценностями для молодых людей являются: счастливое общество, общественное признание, гедонизм. Наименее важными инструментальными ценностями для студентов людей являются: критичность, амбициозность, дисциплинированность. Молодые люди обладают индивидуально личностной направленностью, не нуждаются в одобрении, уважении окружающих, коллектива и товарищей. Наблюдается склонность к эгоцентризму. При этом, у респондентов выявлено отсутствие направленности на качественное выполнение задач, высокая работоспособность и дисциплинированность. Они, игнорируют особенностям других, не создавая ожидания от них.

Во втором этапе исследования мы проверили вторую гипотезу исследования: уровень выраженности духовных ценностей зависит от уровня выраженности социально-психологических установок личности, проведя корреляционный анализ Пирсона, по результатам тестирования 30 респондентов методиками: М. Рокича «Ценностные ориентации» и методика диагностики социально-психологических установок личности О. Ф. Потемкиной.

По результатам корреляционного анализа значимая статистическая связь обнаружена только между критериями: Ориентация на альтруизм и Интересная работа т.к.  $t_{\text{крит.}}(0,47) > t_{\text{эмп.}}(0,48)$  на уровне значимости  $p < 0.05$ , что соответствует средней тесноте связей. Критерий интересная работа имеет среднее значение важности для респондентов, что свидетельствует об частичном опровержении частной гипотезы и говорит о направленности студентов профессий в основе которых оказание помощи другим, возможно первоочередно родным людям т.к. согласно результатам методики О. Ф. Потемкиной, молодые не задумывается о достижении результата, они вовлечены в процесс деятельности, что проявляется через опоздания, долгое выполнение задач, приложение больших усилий в выполнении заданий к сроку. Их деятельность в основном направлена на помощь своим близким. Они не терпят ограничения ни в каких сферах жизни.

Между остальными показателями статистически значимая связь не обнаружена (Приложение А).

Исходя из результатов первого и второго этапа исследования, мы определили задачи экспериментальной части исследования такие как:

1. Формирование тренинговой программы, для развития малозначимых ценностей молодежи (терминальные: счастливое общество, общественное признание, гедонизм; инструментальные: критичность, амбициозность, дисциплинированность).

2. Определение эффективности программы.

Программа тренингов состояла из четырех занятий, длительностью от 1 до 1,5 часов (Приложение Б).

Эффективность программы проверялась двух этапным тестированием экспериментальной и контрольной групп методикой Методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

Проведя сравнительный анализ рангов до и после занятий, мы наблюдаем сдвиг уровня приоритетности ценностей. Так выраженность малозначимых ценностей увеличилась (рис. 3) Для проверки отсутствия влияния фактора развития, мы протестировали контрольную группу. Полученные результаты, позволяют утверждать об эффективности

тренинговой программы, так как значимых различий в иерархии важности ценностей не обнаружено (рис.3).

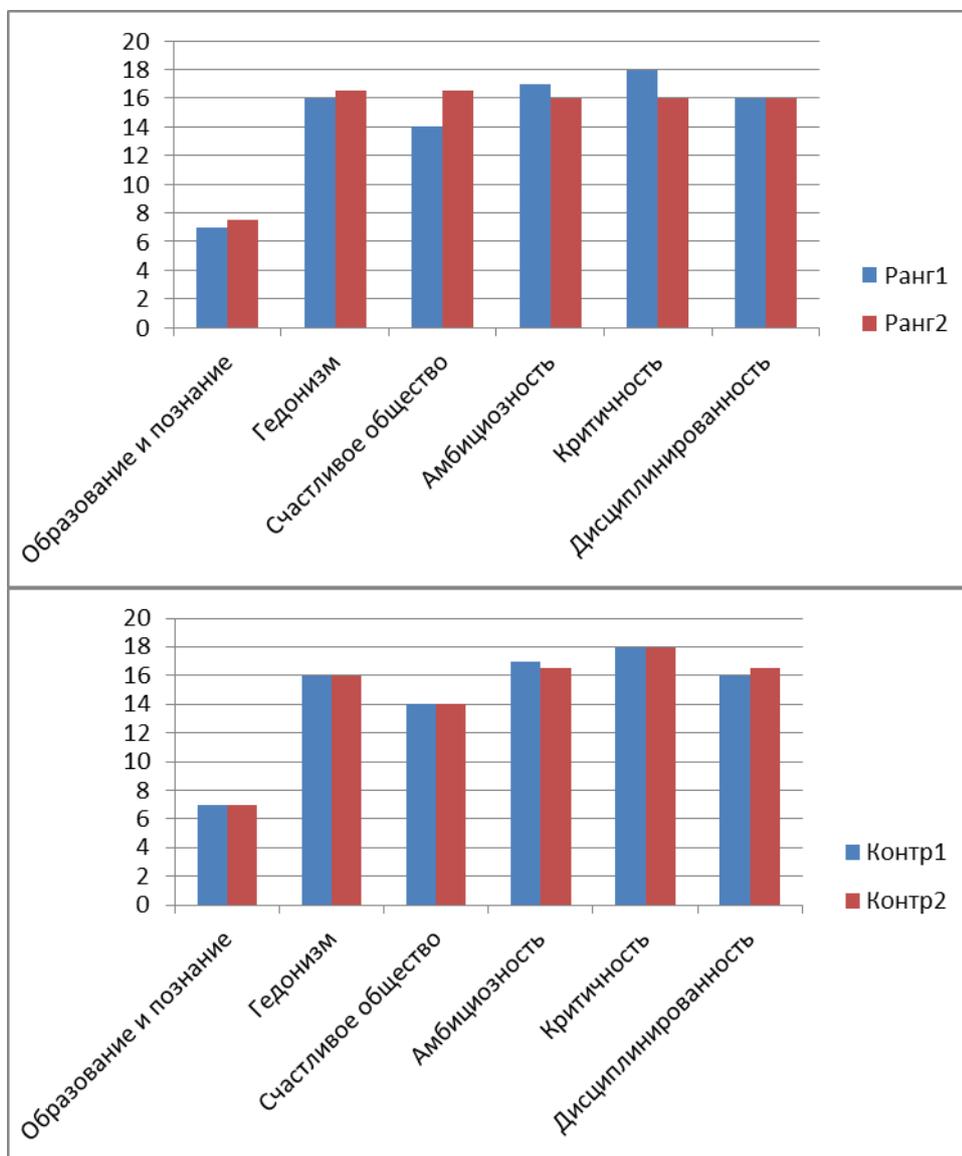


Рисунок 3 – Ранговое распределение уровня выраженности важности ценностей у респондентов до и после программы тренингов в экспериментальной и контрольной группе

Проведя проверку значимости различий критерием Уилкоксона (Вилкоксона) ( $G_{крит.} (0) < G_{эмп.} (11)$ ), мы выявили отсутствие статистически значимых сдвигов, что опровергает эффективность программы. Однако

данный вывод, подвергается не репрезентативности из-за минимального объема выборки.

Так по результатам исследования, которые описаны выше, видно, что гипотеза: уровень выраженности не значимых духовных ценностей повысится, у молодых людей, после прохождения программы специализированных тренингов, частично подтверждается, у респондентов повысилась значимость духовных ценностей, которые были ранее менее выражены.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный теоретический анализ психологической и педагогической литературы по теме духовные ценности, говорит о том, что она актуальна с античных времен и по сей день, как среди зарубежных, так и отечественных исследователей, и несет практическую значимость для преподавателей при организации учебно-воспитательного процесса.

При изучении понятия духовные ценности, было обнаружено отсутствие, четного и единообразного определения. Комплексное изучение данного термина позволяет определить его как – составное понятие, отражающее внутренний нравственный мир человека, состоящий из личностных особенностей, мотивов, и целей, побуждают человека действовать в том или ином направлении.

В литературе также отмечаются тесная связь между двумя понятиями: духовные ценности и духовно-нравственное воспитание, где первое является готовым продуктом, а второе процессом передачи компонентов и создания продукта нового поколения – духовных ценностей нового поколения. От них зависит выполнение нормативной функции поведения людей.

Выделяют четыре вида духовных ценностей: мировоззренческие, нравственные, эстетические и религиозные.

Выше мы указали, на процесс развития духовных ценностей в филогенезе. С точки зрения онтогенеза, по мнению Ю.А. Костюк, духовное развитие, это человеческий результат освоения действительности, детерминированный ориентацией познания и деятельности человека на высшие жизненные, общечеловеческие ценности. Условно выделяется шесть уровней развития духовности, пять из которых соотносятся с возрастными особенностями развития личности и присущи всем людям.

После завершения теоретической части исследования работы, мы приступили к эмпирической ее составляющей.

Наше исследование направлено на изучение духовных ценностей современной молодежи и технологий их развития.

Исследование состояло из трех этапов. Первый этап направлен на выявление уровня выраженности ценностей у молодых людей. В нем приняло участие 60 студентов КубГУ (18-25 лет). Методика исследования «Ценностные ориентации» (М. Рокича).

Результаты. Получены данные иерархии ценностей, согласно которым наименее важными ценностями для молодых людей являются: терминальные: счастливое общество, общественное признание, гедонизм; инструментальные: критичность, амбициозность, дисциплинированность. При этом студенты направлены на здоровье, любовь и богатство.

Второй этап исследования направлен на изучение связи духовных ценностей и социально-психологических установок личности. Тестирование прошло 30 студентов КубГУ (18-25 лет). Методики исследования: «Ценностные ориентации» М. Рокича и методика диагностики социально-психологических установок личности О. Ф. Потемкиной.

Результаты. По результатам корреляционного анализ Пирсона значимая статистическая связь обнаружена между критериями: Ориентация на альтруизм и интересная работа, что свидетельствует о частичном опровержении частной гипотезы и отражает направленность молодых людей к профессиям в основе которых оказание помощи другим, возможно первоочередно родным людям

Третий этап исследования экспериментальный, направлен на формирование программы тренингов по развитию малозначимых ценностей и определение ее эффективности.

В нем приняло участие 11 студентов (5 экспериментальная группа и бконтрольная группа) КубГУ, в возрасте от 18 до 25 лет.

Испытуемые экспериментальной группы прошли четыре тренинговых занятий и были протестированы методикой М. Рокича «Ценностные

ориентации», до и после ее прохождения. Проведя сравнительный анализ рангов, выявлено изменение рандомизации ценностей молодыми людьми.

Вывод. Полученные результаты исследования свидетельствуют о подтверждении первой гипотезы.

Данные выводы требуют уточнения и подтверждения дальнейшими исследованиями иных технологий развития и взаимосвязей духовных ценностей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Белых Т.В. Духовные ценности и формирование личности // Международный информационно аналитический журнал. - 2015. - №36. - С. 10-18.

2 Гордин В.Э., Сизова И.А., Дементьева Е.К., Куделькина А.Н., Дайк М. Студенческий клуб как инструмент привлечения молодежной аудитории в музеи // Российский университет дружбы народов. - 2022. - №3. - С. 510-527.

3 Гребень Н,Ф. Психологические тесты для профессионалов. - 4-е изд. - Минск: Современная школа, 2008. - 496 с.

4 Дащинская Т.Н., Дащинский В.Е., Холманский А.С. Методика изучения духовной составляющей в ценностных ориентациях студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=6697> (дата обращения: 14.06.2023).

5 Котенёва А. В. Духовные ценности как фактор психологической защищенности личности // Вестник Костромского государственного университета. – 2008 - №4. - С. 38-44; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnye-tsennosti-kak-faktor-psihologicheskoy-zaschischennosti-lichnosti/viewer> (дата обращения: 28.10.2022).

6 Ларина Т.Н., Кажаяева Т.И. Статистика культуры как индикатор качества жизни населения: современное состояние и приоритетные направления развития // Управление в общеобразовательной сфере. - 2012. - №2. - С. 147-150.

7 Понятие Дух в психологии, философии и религии. Взаимосвязь с другими понятиями Источник: intellect.icu // intellect.icu URL: <https://intellect.icu/ponyatie-duk-h-v-psikhologii-filosofii-i-religii-vzaimosvyaz-s-drugimi-ponyatiyami-7737> (дата обращения: 15.11.2022).

8 Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии : в 2-х т. / Акад. пед. Нау СССР. - Москва : Педагогика, 1989.

9 Абатаева П. Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях // Проблемы современного педагогического образования. - 2019. - №6. - С. 293-295.

10 Сержантов, В.Ф. Человек, его природа и смысл бытия. - 1 изд. - СПб: Издательство Ленинградского университета, 1990. - 360 с.

11 Розов Н. С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии. Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та. — 1998. — 292 с.

12 Эстетические ценности // studfile.net URL: <https://studfile.net/preview/9915153/page:10/> (дата обращения: 13.12.222).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Корреляционный анализ второго этапа исследования

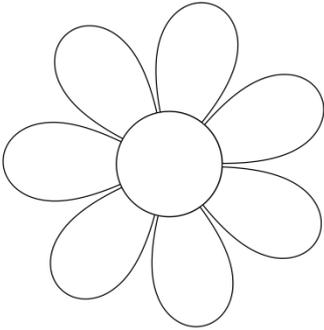
	<i>Ориентация на процесс</i>	<i>Ориентация на результат</i>	<i>Ориентация на альтруизм</i>	<i>Ориентация на эгоизм</i>	<i>Ориентация на труд</i>	<i>Ориентация на деньги</i>	<i>Ориентация на свободу</i>	<i>Ориентация на власть</i>
Насыщенная жизнь	-0,28695	-0,05128	-0,090809749	0,23375	-0,12445	0,196188	-0,19015	0,200589
Мудрость	-0,10607	0,030586	-0,040807839	-0,01475	0,066193	0,122663	0,287673	-0,03858
Здоровье	0,018134	0,024563	0,022694138	-0,13966	-0,25398	-0,1664	0,046499	-0,02769
Интересная работа	0,022143	0,125896	0,485840339	-0,05849	0,064822	0,21598	-0,0583	0,240439
Красота	0,372238	0,02169	-0,090375001	-0,1476	0,369176	0,135121	-0,09615	0,037644
Любовь	0,452688	-0,0297	0,12467109	-0,06889	0,160474	-0,08445	0,122184	0,021401
Богатство	0,122974	0,332712	0,356344112	0,382326	0,169512	0,15167	0,184647	0,179421
Дружба	-0,1806	-0,14039	0,350609395	-0,00905	-0,22626	0,381238	-0,24314	0,223687
Общественное признание	0,087846	0,389867	0,344262292	0,103116	0,317034	0,108859	0,076949	0,073318
Образование и познание	-0,07522	-0,23608	-0,25552584	-0,20286	0,012859	-0,08581	0,09111	-0,23307
Продуктивность	-0,1898	-0,05589	-0,190741703	0,380774	-0,11048	-0,18802	-0,05786	-0,17353
Развитие	-0,04561	-0,15428	-0,360410975	-0,04541	-0,24164	-0,26373	-0,10994	-0,13501
Гедонизм	0,323646	0,297454	0,087624827	0,303284	0,416441	0,064365	0,168094	0,232707
Свобода	-0,15775	0,192783	0,006846096	-0,09172	-0,12128	-0,19515	-0,06258	-0,06003
Счастливая семейная жизнь	0,181905	-0,28695	-0,022301289	0,055425	-0,24144	0,05037	-0,20487	-0,16085
Счастливое общество	-0,10711	0,037422	0,018408022	-0,30685	-0,09094	-0,16798	-0,02176	-0,00558
Творчество	-0,28238	-0,27255	-0,539058369	-0,15169	-0,02011	-0,23743	0	-0,26662
Независимость	-0,12789	0,158315	0,204606229	-0,18517	0,160361	-0,06613	0,275823	0,089237
Аккуратность	0,361887	0,071506	0,089761726	0,149103	0,027677	0,04187	0,121263	0,278393
Воспитанность	0,060945	0,450359	0,167053121	0,049865	-0,04214	-0,10356	0,21941	0,150256
Амбициозность	0,034666	-0,06407	0,077275062	0,052463	-0,05099	0,059339	-0,20497	-0,06975
Жизнерадостность	0,094153	0,303854	0,32206513	0,299812	0,229829	0,0027	0,278565	0,299435
Дисциплинированность	0,134043	-0,31115	-0,162313146	-0,45041	-0,08605	-0,03083	-0,12926	-0,46906
Самостоятельность	-0,23347	-0,05281	0,048133883	0,260494	-0,06332	0,228778	0,175571	0,276352
Критичность	-0,15601	-0,25091	-0,237499041	-0,08685	0,081444	-0,07019	-0,1008	-0,38324
Образованность	-0,08715	-0,04612	-0,009387416	-0,13698	-0,18641	-0,15294	-0,2752	-0,28935
Ответственность	0,008383	0,088168	0,156510141	0,025709	-0,00398	-0,04822	0,001783	-0,06598
Логичность	-0,48705	-0,03763	0,150665876	-0,11994	-0,05171	-0,00058	0,062209	-0,05796
Сдержанность	0,209971	-0,03036	-0,047554405	-0,08515	0,132887	0,092383	0,131	-0,0903
Твердость мнений	-0,12848	-0,29817	-0,082504059	-0,00032	-0,14075	0,210302	-0,3395	-0,01542
Твердая воля	-0,21476	-0,54922	-0,142958536	-0,24837	-0,31359	0,13889	-0,33798	-0,29569
Терпимость	0,151121	0,235283	0,071394995	0,101913	0,369834	0,281378	0,081365	0,168125
Широта взглядов	0,007856	0,313147	-0,051248252	0,110678	-0,04441	-0,19825	-0,16879	-0,01097
Честность	-0,00656	-0,08133	-0,273675115	0,113199	0,027566	-0,05902	2,3E-17	0,207436
Эффективность в делах	-0,22056	-0,04255	-0,161134992	-0,27584	-0,254	-0,49336	0,04942	-0,27199
Чуткость	0,282287	-0,02799	-1,3E-17	-0,02038	0,211625	0,0748	0,200868	0,290311

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Программа тренингов

Тренинг I.		
Цель: ознакомление студентов с понятием духовные ценности, выявление их важнейших ценностей на момент 1го занятия, знакомство с аудиторией.		
Пометки	Этап	Время
	<p><b>Приветствие.</b> Здравствуйте, уважаемые участники! Я, Ф.И.О., буду сопровождать вас на всем пути тренинговой программы «Я и мой мир», которая состоит из 4х занятий. Цель сегодняшней встречи – познакомиться друг с другом, и получить первичное представление о дальнейшей работе.</p>	3 мин.
	<p><b>Правила тренинга.</b> Перед знакомством давайте установим правила, чтобы всем нам было удобно и комфортно идти дальше. <b>Правила.</b> 1. Приходить вовремя. К началу тренинга желательно приходить за 10-15 минут, чтобы остыть после дороги, и настроиться на тренинг. 2. Отключить мобильный телефон Желательно, чтобы все участники выключили телефоны либо поставили их на беззвучный режим. В случае необходимости ответить на звонок участник тихо молча покидает аудиторию и также молча возвращается, стараясь не отвлекать своих коллег. В ходе тренинга телефоны не находятся в руках или на коленях, удобнее будет их спрятать или положить на стол организатора. 3. Правило активности Все участник принимают активное участие в обсуждениях, выполнении заданий. В упражнениях каждый опробует свои силы. Отказываться от участия в упражнении можно, только если вам совсем не комфортно. 4. Здесь и сейчас Во время работы участники обсуждают только те вопросы, которые значимы именно в данный промежуток времени. Мы стараемся не вспоминать то,</p>	5 мин.

	<p>что было когда-то давно и не заглядывать далеко в будущее. Это правило помогает обсуждать действительно актуальные вопросы и не тратить время на пустые рассуждения.</p> <p>5. Правило круга Все что озвучивается во время тренинга, не будет вынесена за его пределы.</p> <p>6. 1 микрофон Этим правилом мы напоминаем участникам, что перебивать друг друга, даже при обсуждении очень интересной темы, недопустимо.</p> <p>7. Я-высказывания Это правило призывает участников высказывать свое личное мнение, выражая его во фразах, которые начинаются со слов «я думаю...», «я считаю...», «мне это не понятно...». Старайтесь не использовать обобщенные высказывания: «все знают...», «никому не нравится...», «все согласны...»</p> <p>8. Принцип доброжелательности Это правило означает, что мы относимся к другим участникам доброжелательно и уважительно, стараемся их поддержать и помочь. Все слова критики необходимо выражать в корректной форме, а также не забывать озвучивать достоинства других участников.</p>	
	<p>А теперь давайте познакомимся.</p> <p><b>1. Упражнение " Моё кредо".</b></p> <p>Цель: познакомить участников группы и сформировать первичное представление о личности участника.</p> <p>Ход упражнения: участники по кругу или желанию называют свое имя, говорят свою любимую фразу/афоризм, и поясняет почему или рассказывают немного о себе. Упражнение завершается, когда все участники представятся.</p>	10 мин.
	<p><b>Теория</b></p> <p>Все что вы назвали, так или иначе отражает ваши ценности, которыми вы руководствуетесь.</p> <p>М. Рокич разделил ценности на 2 вида: Терминальные ценности - цели. Инструментальные ценности - средства.</p> <p>В.Ф. Сержантов – автор самой известной классификации ценностей, разделил их на</p>	1 мин.

	<p>Материальные и Духовные. У каждого автора своя классификация, но все они работали с одним предметом. Давайте узнаем какие ценности важны для нас.</p>															
	<p><b>2. Упражнение: "Семицветик "</b></p> <p>Цель: выявить значимые ценности для членов группы. Инвентарь: цветные карандаши, шаблон цветка, таблица ранжирования</p>  <table border="1" data-bbox="770 624 1316 714"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Ход упражнения:</p> <p>1) Респонденты выбирают 7 цветов из палитры карандашей, ранжируют выбранные цвета.</p> <p>2) На лепестках цветка требуется написать по 1 цели, в последствии пронумеровать лепестки, где 1-самая важная цель жизни.</p> <p>3) Разукрашивание лепестка одним из выбранных цветов.</p>	1	2	3	4	5	6	7								15 мин.
1	2	3	4	5	6	7										
	<p><b>Теория.</b> Духовные ценности играют регулирующую роль в цивилизованном обществе. Благодаря им обеспечивается сохранение человеческого вида и его развитие, выполняя нормативную функцию поведения. Благодаря духовным ценностям люди определяют добро и зло.</p>	1 мин.														
	<p><b>3. Упражнение: «Передай сигнал»</b> Цель: выявить значимые ценности для членов группы. Ход упражнения: ведущий предлагает участника тренинга встать в круг и взяться за руки и закрыть глаза. Ведущий начинает игру сжав руку рядом стоящего участника, который должен передать сигнал следующему и так по кругу (глазами информировать нельзя). Упражнение повторяется до 5 раз. После первого круга, тренер выходит из круга и</p>	10 мин.														

	<p>объединяет круг. В последствии случайным образом выбирает запускающего пожатия.</p> <p>В завершении тренер говорит:</p> <p>Так как в этом круге передаются пожатия, и влияют ценности окружающих людей на нас.</p>	
	<p><b>Заключение.</b></p> <p>Инвентарь: игрушка, бумага для записи, пишущее средство.</p> <p>Рефлексия.</p> <p>Передавая по кругу мяч/игрушку, участники тренинга делятся своими впечатлениями и пожеланиями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удалось ли получить новые знания?</li> <li>2. Узнали ли вы, что-то новое о себе?</li> <li>3. Как ваше самочувствие/настроение?</li> <li>4. Что важное вы унесете сегодня с собой?</li> </ol> <p>На бумаге вы можете написать пожелания, которые будут учитываться на следующих встречах.</p>	15
	<p><b>Спасибо за эту встречу. Надеюсь она запомнилась, и Вы продолжите интересоваться психологией. До новых встреч.</b></p>	60 мин.

Тренинг II.		
Цель: развитие ценности счастливого общества и дисциплинированность.		
Пометки	Этап	Время
	<p><b>Приветствие.</b></p> <p>Здравствуйте, уважаемые участники! Я, рада видеть вас.</p> <p>Цель сегодняшней встречи – познакомиться с соотношением наших ценностей с обществом и поведением в нем.</p>	1 мин.
	<p><b>Правила тренинга.</b></p> <p>Вспомним правила наших встреч.</p> <p>Кто сможет сказать о чем они ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приходить вовремя.</li> <li>2. Отключить мобильный телефон.</li> <li>3. Правило активности.</li> </ol>	5 мин.

	<p>4. Здесь и сейчас.  5. Правило круга  6. 1 микрофон  7. Я-высказывания  8. Принцип доброжелательности</p>	
	<p><b>Упражнение 1. «Вежливость и еще раз вежливость»</b></p> <p>Цели: развитие положительного социального опыта в практике межличностных отношений, развитие социально-одобряемого поведения.</p> <p>Ожидаемый результат – формирование ценностей: коммуникативной толерантности, вежливого и уважительного отношения к окружающим, развитие социальной перцепции и эмпатии.</p> <p>Ход упражнения: В группе выбирается доброволец, который уходит из комнаты, ему дается инструкция не отвечать на действия группы.</p> <p>Во время отсутствия в группе выбирается еще один доброволец, который будет играть положительную роль, а все остальные члены группы отрицательную.</p> <p>Первый доброволец возвращается в группу. По его возвращению, ему говорят грубые высказывания, занимают его место, такое отношение длится секунд 30-40.</p> <p>По истечению времени, второй доброволец, проявляет доброту к первому (уступает свое место, ободряет, ободряет).</p> <p>Это длится около 1 минуты 30 сек.</p> <p>После тренер просит рассказать свои чувства и эмоции сначала добровольцев, а после и остальных.</p>	5 мин
	<p><b>Теория.</b></p> <p>Данном упражнении мы увидели роль моральных (нравственных) ценностей. Они регулируют отношения между людьми с позиции противостояния сущего и должного. Эти ценности обуславливают такие феномены как человечность,</p>	1 мин.

	<p>милосердие, справедливость, достоинство, честность, порядочность, доброжелательность. Это – как бы глобальный уровень морали, на котором человек ощущает себя частью всего человечества.</p> <p>Путь к мастерству общения – это путь сознательного воспитания и самовоспитания, требующий усилий, труда и дисциплинированности.</p>	
	<p><b>Упражнение 2. Два круга.</b>          Инвентарь: бумага и пишущие средства.          Ход упражнения: участникам группы предлагается нарисовать два больших круга.          В первом круге надо выделить доли дел занимающих время в течении дня.          Во втором, также отсеками разделить день круг долями, как они видят идеальный свой распорядок дня.</p>	15 мин
	<p><b>Теория</b>          Дисциплинированность - это одна черта характера, которая позволяет нам регулировать наше поведение относительно норм поведения в обществе. Отдельным видом дисциплинированности является самоконтроль. Согласитесь, в некоторых ситуациях, наши чувства и эмоции мешают нам рационально действовать. Для снижения напряжения, давайте познакомимся с упражнением «Медленное дыхание».</p>	2 мин
	<p><b>Упражнение 3. «Медленное дыхание»</b>          Цель: успокоение, снижение напряжения, способствует внутренней концентрации и ощущению покоя.          Ход упражнения. Сядьте поудобнее и глубоко вдохните. Почувствуйте при этом, как ваша грудная клетка становится шире. Выдыхайте абсолютно нормально, как вы это делаете всегда. Теперь еще раз глубоко вдохните, но на этот раз выдыхайте очень медленно. Только одной тоненькой струйке воздуха позвольте выйти из себя. Почувствуйте при этом, как горло делается таким узким, как будто вы собираетесь шептать. Издайте при этом тихий-тихий звук, мягко «Ше-ше» или «Ши-ши». Вдыхать вы можете либо через нос или через рот, как вам</p>	5 мин

	предпочтительнее.	
	<p><b>Заключение.</b>  <b>Инвентарь:</b> игрушка  <b>Рефлексия.</b>          Передавая по кругу мяч/игрушку, участники тренинга делятся своими впечатлениями и пожеланиями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удалось ли получить новые знания?</li> <li>2. Узнали ли вы, что-то новое о себе?</li> <li>3. Как ваше самочувствие/настроение?</li> <li>4. Что важное вы унесете сегодня с собой?</li> </ol>	15 мин.
	<b>Спасибо за эту встречу. До новых встреч.</b>	50 мин.

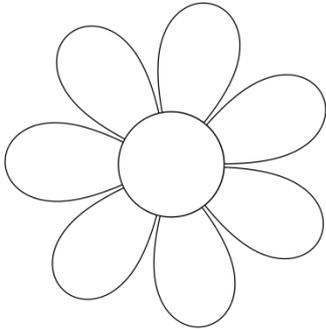
<b>Тренинг III.</b>		
Цель: развитие навыка коммуникации, регуляция ценностей общественное признание и амбициозность.		
Пометки	Этап	Время
	<p><b>Теория</b>            Здравствуйте, уважаемые участники! Я, рада видеть вас.</p> <p><b>Правила тренинга.</b>            Вспомним правила наших встреч.            Кто сможет сказать о чем они ?            (После рассказа высвечиваются на экране)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приходить вовремя.</li> <li>2. Отключить мобильный телефон.</li> <li>3. Правило активности.</li> <li>4. Здесь и сейчас.</li> <li>5. Правило круга</li> <li>6. 1 микрофон</li> <li>7. Я-высказывания</li> <li>8. Принцип доброжелательности</li> </ol> <p>Молодцы.            Сегодня мы поработим с вами над самоощущением в общении.            Если говорить простыми словами, коммуникация – это двустороннее взаимодействие, цель которого заключается в обмене информацией.</p>	10 мин.

	<p>У людей для общения существует две формы коммуникации:</p> <p>Вербальная. Вербальное общение – это общение с помощью слов, которые могут быть произнесены вслух, записаны в текстовом виде или переданы каким-либо набором знаков.</p> <p>Невербальная. Невербальное общение – это информационное взаимодействие любыми способами, отличными от вербальных (то есть, без использования слов).</p>	
	<p><b>Упражнение1. "КОНТАКТЫ"</b></p> <p>Назначение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков быстрого реагирования при вступлении в контакты;</li> <li>- развитие эмпатии и рефлексии в процессе обучения.</li> </ul> <p>Ход.</p> <p>В упражнении осуществляется серия встреч, причем каждый раз с новым человеком.</p> <p>Задание: легко войти в контакт, поддержать разговор и проститься.</p> <p>Члены группы встают по принципу "карусели", т. е. лицом друг к другу и образуют два круга: внутренний неподвижный и внешний подвижный</p> <p>Примеры ситуаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Перед вами человек, которого вы хорошо знаете, но довольно долго не видели. Вы рады этой встрече...</li> <li>• Перед вами незнакомый человек. Познакомьтесь с ним...</li> <li>• Перед вами маленький ребенок, он чего-то испугался. Подойдите к нему и успокойте его.</li> <li>• Вы опоздали на работу и перед вами ваш руководитель.</li> <li>• Вы руководитель, а перед вами провинившийся подчиненный.</li> <li>• Вы вернулись с прогулки после 12.00 и перед вами ваша рассерженная мама.</li> <li>• После длительной разлуки вы встречаете любимого (любимую), вы очень рады встрече...</li> </ul> <p>Время на установление контакта и проведение беседы 3-4 минуты. Затем ведущий дает сигнал и участники тренинга сдвигаются к следующему участнику.</p>	5 мин
	<p><b>Теория.</b></p>	5 мин.

	<p>Чаще всего мы общаемся с людьми, в 2 случаях. Чтобы что-то им дать. И чтобы что-то получить, Исполнить10 какое либо желание.</p> <p>Желание, это сиюминутное, стремление к осуществлению чего-нибудь. Более важное для человека мечта, она уже более обособленная , глобальная, но мы необязательно предпринимаем шаги для ее осуществления. Этот ряд завершает цель-предвосхищение конкретного результата, который обособлен во времени, для достижения цели мы предпринимаем конкретные действия.</p> <p>Достигать цели и желания нам помогает амбициозность. Которая включает в себя менее ставить и достигать цели. На это и направлено следующее упражнение.</p>	
	<p><b>Упражнение 2.</b>          Инвентарь: стикеры и пышущие средства.          Ход упражнения: Каждый из вас получит стикер. Нарисуйте на нем оригинальный знак и подпишите.          Теперь наклейте на пол свой стикер, минимум в 3х шагах от вашего места, и вернитесь обратно.          Возьмите друг друга за руки.          Вы свободно можете двигаться по кругу, не расцепляя руки.          По сигналу в течении 2 минут хотя бы 1 раз наступите на свой листочек. Один раз – это минимум.</p> <p>Есть те, кто ни разу не смог наступить на свой стикер? Почему это произошло?          Кому удалось 2 раза наступить на стиккер?          Какими способами вы достигали этого?          Кому было легко управлять людьми?          Какими способами?          А кому было легче следовать?</p> <p><b>Теория.</b>          В этом упражнении вы увидели свое поведение при достижении каких-либо целей.          Отдаленность приклеивания вашего стикера от вашего места, отражает соразмерность целей которые вы ставите. Достижение любой цели сопровождается общением с другими людьми. Этого не избежать. Поэтому теперь мы приступим к развитию навыка</p>	<p>15 мин</p> <p>5 мин</p>

	коммуникации.	
	<p><b>Упражнение 3:</b> Графический диктант.</p> <p>Цели: Тренировка умения слышать и слушать; Овладение навыками точного описания предметов Тренировка умения концентрироваться на партнере</p> <p>Развитие визуализации – умение перевести слова собеседника в зрительные образы.</p> <p>Ресурсы: карточки с рисунками у половины группы и чистые листы с карандашом и резинкой у второй.</p> <p>Инструкция: группа делится на пары. В каждой паре один участник – передатчик, а другой – приемник. «Передатчик» должен передать «приемнику» словесное описание фигуры, нарисованной у него на листке. Второй под диктовку рисует фигуру.</p> <p>Затем участники сравнивают «диктовку» с оригиналом, обсуждают причины ошибок или условия достижения успеха и меняются ролями.</p>	15 мин.
	<p><b>Заключение.</b></p> <p>Инвентарь: игрушка</p> <p>Рефлексия.</p> <p>Передавая по кругу мяч/игрушку, участники тренинга делятся своими впечатлениями и пожеланиями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удалось ли получить новые знания?</li> <li>2. Узнали ли вы, что-то новое о себе?</li> <li>3. Как ваше самочувствие/настроение?</li> <li>4. Что важное вы унесете сегодня с собой?</li> </ol>	15 мин.
	<b>Спасибо за эту встречу. До новых встреч.</b>	70мин (1 час. 10 мин)

<b>Тренинг IV.</b>		
Цель: развитие духовных ценностей.		
Пометки	Этап	Время
	<b>Теория</b>	
	Здравствуйтесь, уважаемые участники! Я, рада видеть вас.	

	<p align="center"><b>Правила тренинга.</b></p> <p>Вспомним правила наших встреч.        Кто сможет сказать о чем они ?        (После рассказа высвечиваются на экране)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приходить вовремя.</li> <li>2. Отключить мобильный телефон.</li> <li>3. Правило активности.</li> <li>4. Здесь и сейчас.</li> <li>5. Правило круга</li> <li>6. 1 микрофон</li> <li>7. Я-высказывания</li> <li>8. Принцип доброжелательности</li> </ol> <p>Молодцы.        Сегодня мы с вами встречаемся крайний раз и поэтому вспомним, то о чем говорили ранее.</p>	10 мин.														
	<p>Все наши действия, поступки и мысли, так или иначе отражают наши ценности, которыми мы руководствуетесь.</p> <p>М. Рокич разделил ценности на 2 вида: Терминальные ценности - цели. Инструментальные ценности - средства.</p> <p>Духовные ценности играют регулирующую роль в цивилизованном обществе.</p> <p>Благодаря им обеспечивается сохранение человеческого вида и его развитие, выполняя нормативную функцию поведения. Благодаря духовным ценностям люди определяют добро и зло.</p>	5 мин.														
	<p align="center"><b>1. Упражнение: "Семицветик "</b></p> <p>Цель: выявить значимые ценности для членов группы.</p> <p>Инвентарь: цветные карандаши, шаблон цветка, таблица ранжирования</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <table border="1" data-bbox="770 1610 1316 1700"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> </div> <p align="center">Ход упражнения:</p> <p>1) Респонденты выбирают 7 цветов из палитры карандашей, ранжируют выбранные цвета.</p> <p>2) На лепестках цветка требуется написать по 1</p>	1	2	3	4	5	6	7								15 мин.
1	2	3	4	5	6	7										

	<p>цели, в последствии пронумеровать лепестки, где 1-самая важная цель жизни.</p> <p>3) Разукрашивание лепестка одним из выбранных цветов.</p>	
	<p><b>Теория.</b>  Моральных (нравственных) ценности - регулируют отношения между людьми с позиции противостояния сущего и должного. Эти ценности обуславливают такие феномены как человечность, милосердие, справедливость, достоинство, честность, порядочность, доброжелательность. Это – как бы глобальный уровень морали, на котором человек ощущает себя частью всего человечества.</p> <p>Путь к высокой нравственности – это путь сознательного воспитания и самовоспитания, требующий усилий, труда и дисциплинированности.</p>	3 мин.
	<p><b>2. Упражнение: «Передай сигнал»</b>  Цель: выявить значимые ценности для членов группы.</p> <p>Ход упражнения:  ведущий предлагает участника тренинга встать в круг и взяться за руки и закрыть глаза. Ведущий начинает игру сжав руку рядом стоящего участника, который должен передать сигнал следующему и так по кругу (глазами информировать нельзя).</p> <p>Упражнение повторяется до 5 раз.</p> <p>После первого круга, тренер выходит из круга и объединяет круг. В последствии случайным образом выбирает запускающего пожатия.</p> <p>В завершении тренер говорит:  Так как в этом круге передаются пожатия, и влияют ценности окружающих людей на нас.</p>	5 мин
	<p><b>Теория.</b>  Взаимосвязь с людьми, соблюдение нравственности, охраняющей ценности человека, поворяет нам достигать цели и желания.</p>	1 мин
	<p><b>Упражнение 3. «Я достиг»</b>  Цель: развитие уверенности в себе  Инвентарь: бумага и пишущие принадлежности.</p> <p>Ход упражнения: Составьте список своих достижений, чем вы можете гордиться. Длинный он будет или короткий — не важно. Важно, чтобы вы</p>	15 мин.

	<p>вспомнили то, что <b>ВЫ МОЖЕТЕ!</b></p> <p>Тренер разбивает участников тренинга на пары. В парах обсудите самые значимые для вас достижения.</p>	
	<p><b>Заключение.</b></p> <p>Инвентарь: игрушка</p> <p>Рефлексия.</p> <p>Передавая по кругу мяч/игрушку, участники тренинга делятся своими впечатлениями и пожеланиями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удалось ли получить новые знания?</li> <li>2. Узнали ли вы, что-то новое о себе?</li> <li>3. Как ваше самочувствие/настроение?</li> <li>4. Что важное вы унесете сегодня с собой?</li> </ol>	15 мин
	<p><b>Спасибо за эту встречу. До новых встреч.</b></p>	