

Министерство образования и науки Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра государственной политики и государственного управления

Курсовая работа

**ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАССИВНОСТЬ МОЛОДЁЖИ:
МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?**

Студентка 1 курса
направление: организация
работы с молодёжью
Полинкина Юлия Игоревна

Научный руководитель
кандидат политических наук,
доцент Гнедаш А.А.

Краснодар 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы изучения общественно-политической пассивности молодёжи.....	8
1.1 Основные подходы к изучению молодёжи как социально-демографической и общественно-политической группы.....	8
1.2 Активность и пассивность молодёжи в общественно-политической жизни: формы и методы проявления.....	11
1.3 Технология модификации общественно-политической пассивности молодёжи.....	15
2 Современные исследования общественно-политической пассивности и активности российской молодёжи.....	19
2.1 Формы активности российской молодёжи в современное время: цифры и факты.....	19
2.2 Опыт трансформации пассивности молодёжи в РФ.....	23
Заключение.....	26
Список использованных источников.....	28

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Проблема вовлеченности молодёжи в социально-политическую жизнь общества на современном этапе развития России особо актуальна. Молодёжь определяет функционирование системы общественных отношений и развитие политических процессов. В связи с социальными переменами в обществе, можно легко заметить большой рост политической и гражданской активности населения. Однако вслед за этим может идти резкое возрастание общественно-политической пассивности и усталости граждан. Если ранее прослеживалась политизация общества и его интерес к политике, то на сегодняшний день этот интерес в большей степени акцентирован на адаптации к новым экономическим отношениям. Именно поэтому становится необходимым изучение факторов влияния на процесс уменьшения активности.

Активность всего населения нужна государству и власти для того, чтобы учитывать мнение граждан в отношении принятия важных государственных решений, создавать лучшие условия для жизни населения, ведь главная цель любого государства – обеспечение безопасности своего народа.

В. Путин отводит очень важную роль молодежи. Именно молодому поколению принадлежит главенствующая роль в модернизации политической системы, обеспечении экономического роста и устойчивого развития страны. Первостепенной задачей в сложившихся условиях В. Путин считает вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь страны и привлечение ее к решению собственных проблем, поскольку «трудно представить молодежную политику без самой молодежи».¹

Развитию активности способствует:

¹ Зеленкова М.М. БУДУЩЕЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ (АНАЛИЗ ПРЕДВЫБОРНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В.В. ПУТИНА) // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 4 (1). – С. 181-185.

– материальная, финансовая помощь активным гражданам со стороны властей (но обильная спонсорская помощь может развить иждивенческую позицию общества);

– наличие лидеров и организаторов, на общественных началах или на профессиональной основе осуществляющих организацию населения;

– информированность населения о существующих проблемах, путях их решения, возможных формах его участия в решении этих вопросов;

Пассивность молодежи очень опасна и грозит развитием политической инфантильности. Социальная пассивность деформирует личность и межличностные отношения, подрывает у людей уверенность в себе и веру в идеалы.

Молодёжь представляет собой очень интересную группу для изучения вопросов, связанных с ней.

Степень научной изученности проблемы. Зарождающиеся в период Просвещения представления о гражданском обществе предполагали рост интереса личности к политическому бытию. Поэтому отказ от политического участия оценивался как отказ от гражданской активности в целом. Дж. Локк, Ш.Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо, К. Гельвеций, П. Гольбах, И. Кант, И.Г. Фихте рассматривали политическую пассивность граждан как отсутствие интереса к модернизации общества, как угрозу для создания идеальных политических систем.

Среди зарубежных политологов интерес к проблеме политической пассивности проявляли Г. Алмонд, С. Верба, Р. Дарендорф, Ф. Гринстайн, Д. Истон, П. Ленэн, С. Липсет, Н. Пай, Т. Парсонс, Й. Шумпетер и др.

Е. Катульский, рассматривает в своих работах молодежь как субъект и объект государственной политики. Роль молодёжи в стабилизации общества рассматривают Т.П. Богданова, Л.Н. Коган, а через участие в политической деятельности В.И. Десятерик, И.М. Ильинский, Е.М. Комаров, Ж.Т. Тощенко и др.

К разработке общих вопросов теории и методологии изучения социальной пассивности обращались К.А. Абульханова-Славская, Ф.А. Батурин, Е.А. Донченко, И.С. Кон, В.Н. Константинов, П.И. Буконков, В.К. Лифанов, В.Г. Мордкович, В.Ф. Овчинников, Ю.В. Согомонов и др.

Несмотря на то, что общетеоретические аспекты социальной пассивности изучены еще слабо, психологические стороны были более подробно освещены в трудах ряда ученых. Следует выделить работы Ф. Генова, Л.П. Гримака, Л.Г. Ионина, А.И. Китова, И.С. Кона, В.С. Магуна, А.В. Оболонского, Д.В. Олышанского, Н.Д. Узнадзе, В.А. Ядова и др., где проанализированы психологические основы и особенности проявления социальной пассивности в поведении и характере людей, изучены мотивы и стимулы ее. В ряде работ (М.Г. Братасюк, В.Э. Бойков, И.М. Кальной, В.Г. Мордкович, Н.Ф. Наумова, Д.Н. Приходько, А.А. Щегорцов) социальная пассивность рассматривается как отчужденная, навязанная деятельность, псевдодеятельность, негативная, деформирующаяся активность, которая не носит продуктивно-преобразующего характера. Среди исследований вызывает интерес рассмотрение социальной пассивности через соотношение с индифферентностью и инфантильностью (Л.И. Быстрова, Ю.С. Гуров, Е.А. Донченко).

Деятельностный аспект проблемы социальной активности (пассивности), соотношение понятий «активность», «пассивность», «деятельность», «поведение» представлен в трудах Е.А. Ануфриева, А.И. Демидова, М.В. Демина, А.Г. Ковалева, А.Н. Леонтьева, Э.С. Маркаряна, В.Н. Сагатовского, А.А. Федосеева и др.

Объектом исследования курсовой работы является активность и пассивность современной молодежи в жизни общества.

Предмет исследования – общественно-политическая пассивность молодёжи, формы и способы активизации молодёжи.

Цель курсовой работы – выявить и описать феномен общественно-политической пассивности молодёжи и изучить инструменты увеличения активности молодого поколения.

Задачи курсовой работы:

- ознакомиться с основными подходами к изучению молодёжи как социально-демографической и общественно-политической группы;
- исследовать формы и методы проявления активности и пассивности молодого поколения в общественно-политической жизни;
- изучить технологии модификации общественно-политической пассивности молодёжи;
- проанализировать формы активности российской молодежи в современное время;
- описать опыт трансформации пассивности молодёжи в РФ.

Теоретическими основами исследования. Классической теорией социально-политической активности признана модель участия, созданная С. Вербой и Н. Наем². Согласно Д.В. Ольшанскому, социально-политическая активность – это «деятельность социальных групп или индивидов, связанная с формулированием и выражением собственных потребностей и интересов, со стремлением изменить существующий политический или социально-экономический порядок и соответствующие политические институты»³.

О.М. Карпенко и И.А. Ломанов выделяют пять компонентов, составляющих, по их мнению, содержание политической активности. К ним относятся такие виды политической активности, как мыслительная, электоральная, стихийно-массовая, структурная и профессиональная⁴.

Эмпирическую базу исследования составили:

- нормативно-правовые акты: «Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации», Законопроект «Об основах

² Verba S., Nie N.H. Participation in America. N.Y., 1972

³ Ольшанский Д.В. Политико-психологический словарь. М., 2002

⁴ Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодёжь в современном политическом процессе в России. М.: Изд-во СГУ, 2006.

государственной молодежной политики», Постановление от 29 мая 2008 г. №409 «О федеральном агентстве по делам молодёжи»;

– материалы социологических исследований: данные исследований, проведенных в 2005-2012 годах Всероссийским Центром Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ), Фондом «Общественное мнение» (ФОМ), результаты исследований, проведенных Институтом социологии РАН, группой ЦИРКОН;

– результаты собственного включенного наблюдения за молодежью по вопросам активности и пассивности участия в общественно-политической жизни.

Структура работы обусловлена поставленными целями и задачами и включает введение, две главы, 5 параграфов, заключение и список использованных источников.

1 Теоретические основы изучения общественно-политической пассивности молодёжи

1.1 Основные подходы к изучению молодёжи как социально-демографической и общественно-политической групп

В настоящее время российское общество переживает глубокие реформы во многих сферах жизни. Это доказывает, что осуществляются процессы модернизации, которые касаются интересов всех слоёв населения страны. Молодёжь является наиболее динамичной социальной группой, а значит, именно на неё следует рассмотреть воздействие реформ. От того, какие позиции молодого поколения зависят социальное и политическое развитие общества.

Согласно данным Всемирного доклада за 2005 год, количество молодёжи в мире составляло 1,15 миллиарда человек. Сегодня молодёжь России – это 39,6 миллионов молодых граждан – 27% от общей численности населения страны.

Молодёжь – это особая социально-демографическая группа населения. Большинство социологов определяют молодёжный возраст с 16 по 29 лет включительно. Рассматривая молодёжь как поколение, В.Т. Лисовский и С.И. Иконникова считают, что не только возраст – существенный признак данного понятия. Также это и единство целей, убеждений, общность переживания и отношения к жизни. Важным показателем позиции молодёжи в обществе является совокупность интересов, стремлений, ценностей. В.И. Чупров говорит о том, что «...отличительное социальное качество молодёжи...отличается способностью молодого поколения наследовать и воспроизводить сложившуюся систему социальных отношений»⁵.

⁵ Зубок Ю.А., Чупров В.И. Методология целостного подхода в социологии молодежи //Россия: новые цели и приоритеты /Под ред. Г.В. Осипова, В.Н. Кузнецова, В.В. Локосова. М., 2006.

Исследованием проблем молодёжи занимаются Институт социально-политических исследований РАН (ведущий академический научно-исследовательский центр в России), руководителем которого является профессор, доктор социологических наук Ю.А. Зубок, и мониторинг НИЦ при Институте молодёжи под руководством Б.А Ручкина и В.А. Родионова.

В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №1760-р⁶, к категории молодёжи в России ранее относились граждане от 14 до 30 лет. Но последнее время в большинстве субъектов РФ последняя возрастная граница подвинута до 35 лет.

Молодое поколение является как фактором ускорения, так и фактором торможения общественного развития.

Существует множество подходов к изучению молодёжи как социально-демографической и общественно-политической групп.

Стратификационный подход (традиционный). При нём молодёжь определяется как группа, ограниченная возрастными рамками, со своими социальными позициями и статусом. В.И. Чупров связывает социальное качество молодёжи с её ролью в процессе воспроизводства общественной структуры. По его оценке молодое поколение выступает в роли «субъекта общественного воспроизводства»⁷.

Психоаналитический подход, который основывается на идеях З. Фрейда, Л. Фойера. В рамках данного подхода образовался системный взгляд на развитие молодой личности в переходный период от детства к зрелости. Последователи З. Фрейда разрабатывали теорию, объясняющую проблемы конфликтов между поколениями, агрессивное поведение западной молодёжи

⁶ Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (вместе со «Стратегией ГМП в РФ»)

⁷ Молодёжь России: социальное развитие / под ред. В.И. Чупрова. М., 1992. С.9.

в отношении старшего поколения. Л. Фойер утверждал, что «конфликт поколений – универсальная тема человеческой истории»⁸.

Благодаря аналитическому подходу удалось открыть пласты сознания молодёжи.

Структурно-функциональный подход. В рамках данного подхода молодёжь рассматривается как система позиций, заполняемых индивидами с целью получения определенного социального статуса и социальной роли. Сторонники данного подхода акцентировались на анализе взаимодействия поколений (Ш. Айзенштадт, автор работы «От поколения к поколению»). Особый вклад в развитие этого подхода внесли социологи Б.М. Игошев и Л.Я. Рубина (Книга «Развитие гражданской активности студентов педагогических вузов»). Они исследовали тенденции трудовой и общественной активности, социальное положение.

Культурологический подход. Для него свойственно осмысление мира молодёжи согласно конкретным целям, мотивам, отражающимся в различных типах культуры. Представителями данного подхода являются социологи П. Бергер, Т. Лукман и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными подходами к изучению молодёжи как социально-демографической и общественно-политической групп являются стратификационный, психоаналитический, структурно-функциональный, культурологический подходы. У каждого из них есть свои сторонники и представители. Благодаря отдельно взятому направлению, удастся лучше изучить молодёжь, её привычки, цели, интерес и причины той или иной проблемы.

⁸ Feuer L. S. The Conflict of Generations. The Character and Significance of Student Movement. New York, 1969. P. 527.

1.2 Активность и пассивность молодёжи в общественно-политической жизни: формы и методы проявления

Несмотря на способность молодёжи быстро реагировать на происходящие общественные изменения и приспосабливаться к новым обстоятельствам, заметна общественная пассивность большого количества представителей молодого поколения. Разберемся с понятиями общественно-политическая активность и пассивность.

Общественно-политическая активность – это форма общественной активности, реализуемая в сфере национальной и международной политики; один из фундаментальных элементов человеческого поведения в политической жизни⁹. Чтобы оценить политическую активность молодёжи, следует использовать существующие критерии:

1) интерес к политике. По данным опросов ФОМ можно выявить, что самой аполитичной группой является молодёжь возраста 18-29 лет. У молодых людей, имеющих высшее образование, проявляется больший интерес к политическим событиям;

2) личное участие в политической деятельности. Готовность молодых граждан лично участвовать в политике является одним из показателей активности молодёжи в политической сфере. Огромное количество молодых людей отвергают возможность своего участия в каких-либо политических партиях, что говорит о политической пассивности молодого поколения;

3) необходимость привлечения молодёжи к общественно-политической жизни. В результате опросов ВЦИОМ за октябрь 2007 года большинство респондентов выступает за привлечение молодёжи к участию в общественной и политической жизни;

⁹ Капто А.С. Активность политическая // Социология молодёжи: Энциклопедический словарь. М. : Academia, 2009. С. 12

4) критерий участия в выборах. Именно участие в выборах позволяет наиболее точно определить уровень политической активности или пассивности;

5) критерий недоверия к институту выбора. Среди молодого российского поколения существует недоверие к институту выборов, и с каждым годом оно усиливается.

Таким образом, можно сказать, что интерес молодого поколения к политике связан с социальным капиталом: более образованные и состоятельные граждане, добившиеся более высокого положения в обществе, начинают больше интересоваться политической жизнью.

Общественно-политическая пассивность – отсутствие желания граждан принимать активное участие в общественной и политической жизни страны, лояльное отношение к общественно-значимым проблемам, предрасположенность к политическому инфантилизму. Политическая пассивность части населения возрастает, что способствует необходимости проведения специальных исследований в этой области. Изучение причин и следствий политической пассивности дает возможность сделать анализ политической культуры современного российского общества.

Общественная пассивность в социологическом плане определяется как нарушение социальной функции молодёжи – общественной активности. В большей степени социальная пассивность носит негативный характер, нежели позитивный. Таким обществом легче управлять, потому что оно делает всё так, как велит власть. Из-за общественно-политической пассивности, особенно пассивности молодёжи, общество теряет способность развиваться. У молодого поколения есть творческий потенциал, которым уже не обладает старшее поколение, которое нацелено на традиционно-консервативный путь развития. И.М Ильинский говорил: «Если молодёжь не активна, не служит источником развития и прогресса, то её существование в

главном и в основном не имеет социального смысла... Не реализовавшее себя молодое поколение – это потерянное поколение»¹⁰.

Также хотелось бы рассмотреть конвенциональные (легальные и регулируемые законом) и неконвенциональные (незаконные, отвергаемые большей частью общества, согласно моральным и религиозным соображениям) формы политического участия молодёжи. Данные формы приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Типология форм политического протеста.

Уровень вовлеченности в политический процесс	Конвенциональные формы	Неконвенциональные формы
Низкий уровень активности	-протестный абсентеизм; -чтение оппозиционных СМИ, участие в виртуальных «социальных сетях» протестной направленности.	-подписание оппозиционных воззваний, петиций, обращений к властям.
Средний уровень активности	-создание оппозиционного контекста в «социальных сетях»; -электоральный протест.	-создание экстремистского контекста в «социальных сетях»; -участие в неразрешённых демонстрациях и митингах; -бойкот; -голодовка.
Высокий уровень активности	-участие в работе оппозиционных партий и в избирательных кампаниях; -участие в оппозиционных митингах и собраниях; -обращение во властные структуры или к их представителям; -активность в качестве политического деятеля.	-участие в акциях гражданского неповиновения; -неуплата налогов; -участие в захватах зданий, предприятий; -отказ покидать рабочее место; -блокирование дорожного движения; -участие в насильственных и террористических акциях.

Разберём подробнее некоторые составляющие конвенциональных и неконвенциональных форм:

– протестный абсентеизм – это осознанное отклонение от участия в избирательной кампании. Отсутствует уверенность в возможности влияния

¹⁰ Ильинский И.М. Молодёжь и молодёжная политика. М. : Голос, 2001. С. 243

на политический курс с помощью выборов, негативное отношение к институту выборов;

- бойкот – демонстративное прекращение каких-либо отношений в знак протеста;

- голодовка – добровольный отказ от приема пищи с целью выполнения своих требований;

- активность в качестве политического деятеля, то есть участие в выборах, выдвижение своей кандидатуры, руководство партией или общественно-политическим движением;

- участие в акциях гражданского неповиновения, то есть использование тактики протеста, что характеризуется несоблюдением определенного закона. Целью является привлечение внимания к его справедливости.

Итак, рассмотрев подробно понятия общественно-политической активности и пассивности молодёжи, можно сказать, что существуют определённые критерии определения общественно-политической активности молодого поколения. Помимо этого существуют конвенциональные и неконвенциональные формы участия молодёжи в политической жизни.

1.3 Технология модификации общественно-политической пассивности молодёжи

Молодёжь современной России – предмет особого внимания российского общества и государства. На сегодняшний момент сложившаяся ситуация в сфере развития молодого поколения неоднозначна. С одной стороны современную молодёжь отличает повышенный уровень самостоятельности, мобильности, практичности и ответственности за свою жизнь. Резкий рост заинтересованности в получении хорошего образования и профессиональной подготовки влияет на дальнейшее трудоустройство и

карьеру. С другой стороны молодому поколению свойственен низкий уровень интереса и участия в общественно-политической жизни.

Для повышения общественно-политической активности граждан необходимо проводить соответствующие мероприятия по привлечению молодого поколения. Таким образом, если рассматривать такие мероприятия по субъектам Российской Федерации, то можно сказать, что власти нацелены на повышение уровня активности населения.

18 декабря 2006 года распоряжением Правительства Российской Федерации была принята Стратегия государственной молодёжной политики в РФ до 2016 года. Она призвана определить приоритеты, цели и меры молодёжной политики, а их осуществление обеспечит решение важных задач в сфере социального развития современной России. В данной Стратегии ГМП созданы проекты, привлекающие молодых граждан принимать участие в реализации государственной молодёжной политики. Примеры таких проектов: «Российская молодёжная информационная сеть», «Новый взгляд», «Молодёжь в действии», «Всероссийский стройотряд», «Завтра начинается сегодня», «Успех в твоих руках», «Доброволец России», «Шаг навстречу», «Вместе».

Хотелось бы немного подробнее рассмотреть некоторые из этих проектов:

1. Проект – «Молодёжь в действии». Целью данного проекта – вовлечение молодых граждан в разнообразную общественную практику и работу институтов гражданского общества. Главными направлениями осуществления проекта являются¹¹:

- развитие проектов общественных и негосударственных организаций;
- поддержка молодёжных инициатив, направленных на улучшение качества жизни в российском обществе;

¹¹ Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации). Утверждена Правительством РФ от 18.12.2006г. №1760-р

– развитие функциональных молодёжных клубов и доступных мест проведения свободного времени.

2. Проект – «Завтра начинается сегодня». Цель этого проекта – предоставить молодому поколению возможность проявить свою активность в общественной жизни и овладеть навыками самоорганизации. Для достижения поставленной цели будет осуществлено:

– вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества;

– вовлечение молодёжи в программы по развитию лидерских качеств;

– развитие моделей и форм самоуправления;

– привлечение молодёжи к участию в проектной, исследовательской и управленческой деятельности;

– включение молодых людей в международные лидерские проекты и работу международных молодёжных органов.

3. Проект – «Успех в твоих руках». Цель проекта – выявление и продвижение талантливой молодёжи и продуктов её инновационной деятельности. Основные направления, по которым будет вестись работа по данному проекту:

– развитие молодёжного предпринимательства и деловой активности молодёжи.

– привлечение молодёжи в творческие, научные объединения;

– популяризация и пропаганда успехов российской молодёжи в мировом сообществе.

Например, с 1 по 17 июля 2012 года на территории Ставропольского края, в городе Пятигорске, состоялся третий ежегодный Всекавказский молодёжный форум «Машук-2012». Он является социальным, образовательным проектом, направленным на выявление и обучение лучших представителей молодёжи субъектов Северо-Кавказского федерального округа, интересующихся политикой, экономикой, инновациями,

общественными кампаниями и массовыми акциями, гражданскими инициативами, творчеством и искусством.

Миссия данного форума – создание площадки, на которой любой молодой человек или команда могут показать свои таланты, найти единомышленников и получить общественную и государственную поддержку.

Задачами проведения форума «Машук-2012» являлись:

- 1) предоставление условий молодёжи Северного Кавказа для совместного труда, обучения и отдыха;
- 2) формирование и подготовка активных молодых управленцев, политиков, молодых лидеров в различных сферах жизни общества;
- 3) создание условий для научно-инновационного и интеллектуально-творческого развития и самореализации молодёжи Северо-Кавказского федерального округа;
- 4) создание единого информационного пространства для молодёжи на Северном Кавказе;
- 5) развитие сервиса и туризма;
- 6) профессиональная ориентация и определение молодёжи на рынке труда.

Организаторами данного форума являются:

- аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе;
- Министерство спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации;
- Федеральное агентство по делам молодёжи;
- Правительство Ставропольского края.

Всекавказский молодёжный форум «Машук-2012» проводился в городе Пятигорске, у подножья горы Машук.

С 6 по 13 августа 2012 года прошёл ведущий образовательный форум Дальнего Востока «Саха-Селигер-2012». Организаторами данного форума

являются Правительство Республики Саха (Якутия) при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи и Всероссийский фонд «Национальные перспективы».

Главная цель данного форума – содействие раскрытию потенциала молодёжи Дальнего Востока, предоставление инструментов и возможностей для её самореализации в интересах социально-экономического, этнокультурного и общественно-политического развития субъектов Дальневосточного федерального округа и России в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения активности молодых граждан создаются, разрабатываются и проводятся множество проектов, форумов, мероприятий. Они проводятся как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Государство стремится уменьшить пассивность молодёжи, ведь будущее именно за ней. Проекты «Российская молодёжная информационная сеть», «Новый взгляд», «Молодёжь в действии», «Всероссийский стройотряд» нацелены на информирование молодёжи о потенциальных возможностях развития в России и её вовлечение в социальную практику. «Завтра начинается сегодня», «Успех в твоих руках» – проекты способствующие развитию инновационной активности молодёжи. А такие проекты, как «Доброволец России», «Шаг навстречу», «Вместе», осуществляют помощь в интеграции молодёжи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации. Форумы «Машук-2012» и «Саха-Селигер-2012» раскрывают молодёжный потенциал.

2 Современные исследования общественно-политической пассивности и активности российской молодёжи

2.1 Формы активности российской молодёжи в современное время: цифры и факты

Ранее мы разобрались, от чего зависит политическая активность молодых граждан. Интерес молодёжи к политике невысок. Молодые люди всё реже принимают участие в общественно-политической жизни. По данным исследовательской группы Циркон за 2005 – 2006 гг., всего 40% молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет интересуются политикой, 1,5% затрудняются ответить, и 58,5% не интересна политическая жизнь. Если брать население в целом, то уже 62% не интересуются политикой¹². Политика и общественная деятельность не являются приоритетными для молодёжи. Лишь для 4% опрошенных она является значимой сферой. Практика и опросы показывают, что общественная и политическая активность молодёжи низкая. С 2005 г. по 2006 г. вырос уровень электоральной активности молодых российских граждан: с 23% до 35%. Что касается форм участия молодых граждан в общественной и политической жизни, то эта статистика представлена в таблице № 2.

Что касается интересов молодёжи и политики, то обратившись к результатам мониторинга Института социологии РАН, видно совпадение не высокое: всего 9,1% молодых людей считают, что внутренняя политика полностью совпадает с интересами молодёжи. 33,9% считают, что не совпадают и 56,7% – что совпадают частично. Но отношение к внутренней и внешней политике государства зависит от патриотизма. Если молодой

¹² Политическое участие российской молодежи: ближайшие перспективы. Круглый стол Текст. // Полития. 25 мая 2006г. С. 9-31.

человек считает себя патриотом, то процент совпадения интересов возрастает до 13, если нет, то он снижается до 5,4%¹³.

Таблица 2 – Формы участия молодёжи в общественной и политической жизни¹⁴.

	2006 г.	2007 г.
Участие в выборах в органы власти различного уровня	36	14
Коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, окружающих территорий	8	12
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение (теракт, стихийное бедствие, лечение, операция)	7	6
Участие в проведении избирательных кампаний (сбор подписей, агитация, работа на избирательном участке)	7	0
Участие в митингах, демонстрациях по поводу событий в жизни страны, региона.	3	6
Участие в деятельности общественных организаций	3	7
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни страны, региона.	1	6
Участие в забастовках	1	0
Участие в деятельности политических партий, движений, профсоюзных организаций	2	3
Ни в чем подобном участвовать не приходилось	49	62
Затрудняюсь ответить	4	3

Большое количество социологических исследований свидетельствуют о том, что российская молодёжь в целом довольно пассивна в политической жизни. Исследования ВЦИОМ показывают, что россияне, интересующиеся политикой, составляют 51%, а не интересуются 42%, но этот интерес стоит охарактеризовать как весьма условный. «Безусловно» интересуются политикой лишь 13% опрошенных, тогда как 38% имеют хоть какой-то

¹³ Большаков И., Гнездилов А., Илюшин Д. Молодёжь России: какое будущее у нашей страны. (Аналитический доклад). Под ред. И. Большакова. – М., РОДП «ЯБЛОКО», 2011. – с. 23

¹⁴ ЦИРКОН. Социальная активность российской молодёжи. Аналитический обзор результатов проведенных социологических исследований. 2008.

интерес к ней от случая к случаю¹⁵. По данным ЦИРКОН политическую сферу считают интересной всего 3-5% молодёжи¹⁶. Участие в выборах – один из показателей гражданской активности молодых людей. По результатам опроса Института социологии РАН, в последних выборах депутатов Государственной думы участвовало 47% молодых граждан в возрасте от 18 до 30 лет. Большое число молодёжи (67,9%) уверенно, что у неё нет возможности влиять на политику государства. Кроме этого, 56,5% считают, что они не имеют возможности отстаивать свои интересы и донести их до власти. А 46% считают, что нет возможности диалога с властью по вопросам молодёжи¹⁷. При изучении данных, мы сталкиваемся с неким парадоксом: молодые люди имеют свои идеи, мнение по поводу того, какая должна быть политика, она считают, что государство действует совсем не в их интересах, однако молодые люди не проявляют никакой общественно-политической активности.

Также, молодёжные организации насчитывают не большое количество молодых людей. На сегодняшний день всего 6% людей в возрасте от 14 до 30 лет состоят в каких-либо организациях. В основном это спортивные или студенческие объединения. Несмотря на массовое создание студенческих советов в российских вузах в последнее время, число студентов принимающих участие в их работе — около 20%¹⁸. Но основная деятельность студенческих профсоюзов заключается лишь в предоставлении путёвок для отдыха, раздачи концертных билетов и организации праздников, а не в борьбе с пассивностью молодых граждан и привлечении их к общественным и политическим делам.

Один из важных факторов, способных привлечь и подтолкнуть молодых граждан к активным общественно-политическим действиям – это

¹⁵ ВЦИОМ. Панельный опрос, пятая волна. 2012а. 07.02.

¹⁶ Задорин И. «Лишние люди» //Независимая Газета от 21 марта 2006.

¹⁷ Большаков И., Гнездилов А., Илюшин Д. Молодёжь России: какое будущее у нашей страны. (Аналитический доклад). Под ред. И. Большакова. – М., РОДП «ЯБЛОКО», 2011. – с. 76

¹⁸ В.В. Касьянов. Государственная молодёжная политика в России: опыт, проблемы, перспективы / В.В. Касьянов. Краснодар: периодика Кубани, 2010. 224 с.

уверенность молодёжи, что они способны что-то изменить своими действиями. Но сейчас молодые люди приняли позицию, при которой их вполне устраивает нынешнее положение вещей. А те, кого не устраивает это – просто не прилагают каких-либо серьезных усилий для достижения желаемого результата и изменения ситуации в обществе.

Также можно выделить следующие группы современной российской молодежи¹⁹ — «рефлектирующие активисты», «карьеристы», «позитивные пассивисты», «негативные пассивисты», «эскаписты» и «экстремисты». «Рефлектирующие активисты» – группа людей, которые понимают происходящие в стране и мире процессы и прилагают усилия для изменения ситуации в лучшую сторону. «Карьеристы» – группа людей, стремящихся заработать больше денег и сделать хорошую карьеру; их не интересует мнение других людей. «Позитивные пассивисты» – люди, которые не проявляют никакой общественной активности, но желают создать семью, иметь хорошую работу и преуспеть в жизни. «Негативные пассивисты» так же не прилагают каких-то усилий для улучшения жизненного положения, но они утратили веру в то, что они имеют возможность добиться жизненного успеха и смирились с этим; плывут просто по течению жизни. «Эскаписты» – это группа лиц, которые чувствуют свою не востребованность в общественной жизни и стремятся уйти от реальных жизненных вещей в «мир иллюзий». Примерами данной группы могут быть люди, употребляющие наркотики, и субкультуры «эмо», «готы», «геймеры» и прочие. «Экстремисты» – это люди, которые абсолютно недовольны своим положением и решением данной проблемы они находят только уничтожение существующего порядка вещей.

¹⁹ Социология молодёжи: Учебник / Под редакцией д-ра социол. наук., чл-корр. РАН В.Н. Кузнецова. М.; Гардарики, 2005. – 335 с.

2.2 Опыт трансформации пассивности молодёжи в РФ

Ранее были перечислены различные проекты и форумы, направленные на повышение активности молодых людей. Мне бы хотелось остановиться на форуме «Машук-2014» и подробнее разобраться в его задачах.

Северо-Кавказский молодёжный форум «Машук-2014» – это социально-образовательный проект, который направлен на выявление и поддержку инициатив активных молодых граждан и проектных команд Северо-Кавказского федерального округа в области политики, экономики, права, журналистики, науки, инноваций, информационных технологий, гражданского общества, искусства, культуры, добровольчества и здорового образа жизни.

Форум является итоговым в цикле межрегиональных молодёжных мероприятий, проводимых субъектами Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа.

Миссия Форума – создание постоянно действующей коммуникационно-образовательной площадки для развития потенциала молодежи Северо-Кавказского федерального округа, формирования сообщества проектных команд и развития межпроектной кооперации, установления государственно-частного партнерства, получения информационной, методической и финансовой поддержки.

Цель Форума – интеграция активных молодых людей и перспективных проектных команд в процесс решения наиболее актуальных социально-экономических и общественно-политических задач Северо-Кавказского федерального округа и Российской Федерации в целом.

Задачи Форума «Машук-2014»:

1. Образовательная: содействие интеллектуальному и научно-инновационному развитию, творческой самореализации, успешной профессиональной социализации и повышению уровня

конкурентоспособности молодежи Северо-Кавказского федерального округа на рынке труда.

2. Информационная: создание единого интерактивного информационного пространства молодежи России, популяризация территорий Северо-Кавказского федерального округа, развитие индустрии туризма, сервиса и гостеприимства, формирование сообщества молодых политиков и журналистов, лидеров общественного мнения.

3. Интеграционная: активное участие молодежи Северо-Кавказского федерального округа в региональных, межрегиональных и федеральных социально значимых проектах для создания общественного блага.

4. Проектно-командная: создание проектных команд, которые способны эффективно решать задачи любого уровня сложности на территории Северо-Кавказского федерального округа.

Образовательная программа Северо-Кавказского молодёжного форума «Машук-2014» – единая многоуровневая система взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга панельных дискуссий, деловых игр, тренингов, мастер-классов, курсов повышения квалификации, вечерних активностей, проводимых отечественными и зарубежными специалистами высокого уровня, а также успешными молодыми людьми страны, направленная на реализацию основных направлений государственной молодежной политики в Северо-Кавказском федеральном округе, обозначенных в Концепции государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 506-р):

- духовно-нравственное развитие и гражданское образование молодежи;
- вовлечение молодежи в социальную практику;
- поддержка инициативной и талантливой молодежи.

Миссия образовательной программы Форума – формирование:

- ответственности молодых людей за сохранение государственной и культурной целостности России;
- мировоззрения поколения победителей – современников глобальных побед России;
- ответственной гражданской позиции, электоральной активности молодежи.

Таким образом, рассмотрев задачи, цель и миссию данного Северо-Кавказского молодёжного форума «Машук-2014», мы видим, что программа создана для выявления и поддержки инициатив активных молодых граждан и проектных команд Северо-Кавказского федерального округа в различных областях жизни молодых людей. Задачами Форума «Машук-2014» являются содействие творческой самореализации, успешной профессиональной социализации, создание единого интерактивного информационного пространства молодежи России, создание проектных команд.

Заключение

Общественно-политическую пассивность и активность молодых людей, их проблемы и пути решения изучали многие российские и зарубежные ученые и социологи. Проблема общественно-политической пассивности молодых граждан особо актуальна и требует внимания к изучению данного феномена. Данной проблеме посвящено немало диссертаций, статей, опросов и мониторингов. Однако состояние полной её изученности нельзя назвать завершённым.

Как уже отмечалось ранее, активность всего населения нужна государству и власти для того, чтобы учитывая мнения граждан, создавать лучшие условия для их жизни, ведь основная цель любого государства – обеспечение безопасности своего народа.

В ходе написания данной курсовой работы мы ознакомились с основными подходами изучения молодёжи как социально-демографической и общественно-политической групп. Такими подходами являются:

- стратификационный (традиционный), при котором молодёжь определяется социальными позициями и статусами;
- психоаналитический, в рамках которого образовался системный взгляд на развитие молодой личности в переходный период от детства к зрелости;
- структурно-функциональный, при котором молодёжь рассматривается как система позиций индивида, целью которых является получение определенного социального статуса и социальной роли;
- культурологический, для которого свойственно осмысление мира согласно конкретным целям, мотивам, отражающимся в различных типах культуры.

Также мы исследовали формы (конвенциональные и неконвенциональные) и методы проявления активности и пассивности

молодого поколения в общественно-политической жизни, разобрались с понятиями общественно-политической активности и пассивности молодых граждан.

Помимо этого, мы изучили технологии модификации общественно-политической пассивности молодёжи и познакомились с несколькими проектами и форумами, направленными на повышение активного движения в общественной и политической жизни: «Молодёжь в действии», «Завтра начинается сегодня», «Успех в твоих руках», «Саха-Селигер-2012», «Машук». Данными проектами государство стремится уменьшить пассивность молодого поколения, ведь будущее именно за ним.

В данной курсовой работе были приведены фактические и статистические данные, также проанализированы формы активности российской молодежи в современное время. Были рассмотрены примеры групп современной российской молодёжи: «рефлектирующие активисты», «карьеристы», «позитивные пассивисты», «негативные пассивисты», «эскаписты» и «экстремисты», каждая из которых отличается своими действиями и жизненной позицией.

Последней, стоящей перед нами задачей написания курсовой работы, было описание опыта трансформации пассивности молодёжи в Российской Федерации. Мы сделали это на примере Северо-Кавказского молодёжного форума «Машук-2014», программа которого создана для выявления и поддержки инициатив активных молодых граждан и проектных команд Северо-Кавказского федерального округа в различных областях жизни молодых людей. Вспомним, что задачами Форума «Машук-2014» являются: образовательная, информационная, интеграционная и проектно-командная.

Исходя из всего вышенаписанного, можно сделать вывод, что современная молодёжь как пассивна, так и активна. Государство старается повысить общественно-политическую активность молодых людей, создавая проекты, мероприятия и форумы, тем самым привлекая много людей, способных и желающих проявить свои активистские способности.

Список использованных источников

1. Feuer L. S. The Conflict of Generations. The Character and Significance of Student Movement. New York, 1969. P. 527.
2. Verba S., Nie N.H. Participation in America. N.Y., 1972.
3. Большаков И., Гнездилов А., Илюшин Д. Молодёжь России: какое будущее у нашей страны. (Аналитический доклад). Под ред. И. Большакова. – М., РОДП «ЯБЛОКО», 2011. – с. 23; с. 76.
4. Задорин И. «Лишние люди» //Независимая Газета от 21 марта 2006.
5. Зеленкова М.М. БУДУЩЕЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ (АНАЛИЗ ПРЕДВЫБОРНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В.В. ПУТИНА) // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 4 (1). – С. 181-185.
6. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Методология целостного подхода в социологии молодежи //Россия: новые цели и приоритеты /Под ред. Г.В. Осипова, В.Н. Кузнецова, В.В. Локосова. М., 2006.
7. Ильинский И.М. Молодёжь и молодёжная политика. М. : Голос, 2001. С. 243.
8. Капто А.С. Активность политическая // Социология молодёжи: Энциклопедический словарь. М. : Academia, 2009. С. 12
9. Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодёжь в современном политическом процессе в России. М.: Изд-во СГУ, 2006.
10. Касьянов В.В. Государственная молодёжная политика в России: опыт, проблемы, перспективы / В.В. Касьянов. Краснодар: периодика Кубани, 2010. 224 с.
11. Молодёжь России: социальное развитие / под ред. В.И. Чупрова. М., 1992. С.9.
12. Ольшанский Д.В. Политико-психологический словарь. М., 2002
13. Политическое участие российской молодежи: ближайшие перспективы. Круглый стол Текст. // Полития. 25 мая 2006г. С. 9 31.
14. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (вместе со «Стратегией ГМП в РФ»)

15. Социология молодёжи: Учебник / Под редакцией д-ра социол. наук., чл-корр. РАН В.Н. Кузнецова. М.; Гардарики, 2005. – 335 с.
16. Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации (Министерство образования и науки Российской Федерации). Утверждена Правительством РФ от 18.12.2006г. №1760-р
17. ВЦИОМ. Панельный опрос, пятая волна. 2012а. 07.02.
18. ЦИРКОН. Социальная активность российской молодёжи. Аналитический обзор результатов проведенных социологических исследований. 2008.