МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет журналистики**

**Кафедра публицистики и журналистского мастерства**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Основы теории журналистики»**

на тему: **«Репортаж в СМИ: зависимость воплощения от тематики»**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гришутин А.А.

(подпись, дата)

Факультет журналистики 1 курс ОФО

Направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель:

к. ф. н. проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сопкин П. Т.

 (подпись, дата)

Нормоконтролер:

должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сопкин П. Т.

Краснодар,2021

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc69214097)

[Глава 1. Главные особенности репортажа. 5](#_Toc69214098)

[1.1 Понятие, история, развитие жанра репортаж. 5](#_Toc69214099)

[1.2 Отличие репортажа от других жанров. 9](#_Toc69214100)

[1.3 Основные виды репортажа 11](#_Toc69214101)

[Глава 2. Функционирование жанра репортаж на примере интернет-изданий и телевидения. 13](#_Toc69214102)

[2.1 Репортаж на страницах интернет-изданий. 13](#_Toc69214103)

[2.2 Функционирование тематического и событийного телерепортажа. 17](#_Toc69214104)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**](#_Toc69214105)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: 23](#_Toc69214106)

# ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность.* Репортаж является одним из основных жанров журналистки. Постоянно развиваясь и претерпевая изменения, он становится всё более востребованным в современном обществе. Люди стремятся скорее получить информацию и обращаются к интернет-изданиям и телевидению, поэтому тема функционирования репортажа в этих СМИ актуальна в наши дни.

 Репортаж был востребован среди людей во все времена, и сейчас не теряет своей актуальности. Порой из-за стремительно развивающихся технологий люди сосредоточены на своей работе, ведя совсем скромный и скучный образ жизни. Благодаря «эффекту присутствия» репортаж позволяет человеку ощутить себя на месте других людей в разных жизненных ситуациях, то есть пополняет эмоциональный опыт аудитории.

*Степень разработанности темы.* При написании работы была опора на множество пособий, а также научных трудов. А.В. Колесниченко, М.И. Шостак, Л.В. Шибаева, А.А. Тертычный и Ю. Уракчеева в своих работах обращались к теме репортажа.

 *Новизной темы работы* является то, что мы рассмотрим и сравним функционирование онлайновых и телевизионных репортажей. Определимся, как тематика влияет на воплощение материала.

*Возможное применение полученных знаний.* Работа поможет сформировать представление о жанре репортаж, понять, почему он так востребован. В дальнейшем материалы из курсовой можно использовать в дипломной работе.

 *Цель работы* – охарактеризовать жанр репортаж, показать его функционирование в СМИ. Понять, как воплощение зависит от тематики материала.

Определив цель работы, ставим перед собой конкретные *задачи*:

- Изучить историю появления жанра, его развития до наших дней.

- Понять, чем репортаж отличается от других жанров.

- Рассмотреть основные виды репортажа.

- Изучить репортаж на страницах интернет-изданий

- Рассмотреть телерепортаж как жанр журналистики

 *Объект исследования* – репортаж как жанр журналистики.

 *Предмет исследования* – развитие и воплощение репортажа в интернет-изданиях и на ТВ.

 *Методы исследования* – абстрагирование, анализ, изучение и обобщение сведений, сравнение.

Глава 1. Главные особенности репортажа.

1.1 Понятие, история, развитие жанра репортаж.

 Каждый автор учебного пособия пытается дать свою трактовку термина репортаж. Наиболее точно и понятно это сделал А.В. Колесниченко. Репортаж – это наглядное описание происходящего, чтобы читатель имел возможность пережить случившееся, почувствовать то, что чувствовал журналист на месте события. Главным преимуществом этого жанра является сочетание в себе оперативной передачи информации и последующий её анализ.[[1]](#footnote-1)

 Принято считать, что репортаж – молодой жанр в журналистике. Ведь множество публицистов, авторов учебных пособий говорят о его первом появление лишь в XIX веке. Однако Жан Виллен считает, что возникновение жанра уходит во времена Геродота, которого он называет «отцом репортажа». Исследователь критикует представление о «молодости репортажа»: «Отцовство репортажа часто приписывают революционной буржуазии XVII и XVIII столетий, а колыбель беспокойного ребенка считают наборную кассу разросшегося вместе с буржуазией газетного дела»[[2]](#footnote-2). По его мнению, этот жанр буржуазия реставрировала для собственных целей, а сам он процветал задолго до них. Также Жан Виллен полагает, что репортаж появился в тот момент, когда люди стали письменно фиксировать свои мысли и наблюдения, и более того он еще с самого начала подчинялся действию одних и тех же законов, которые определили его форму и содержание.

А.В. Колесниченко считает, что репортаж появился задолго до появления журналистики в её современном понимании. К первым репортажам можно отнести путевые заметки. Например, работу Геродота о путешествии египтян на религиозный праздник в город Бубастис.

Теперь обратимся к трудам А.А. Тертычного, как он понимал этот жанр. По его мнению, понятие «репортаж» появилось в первой половине XIX века. В то время его использовали в публикациях, извещавших читателей о ходе судебных заседаний, собраний и дебатов. Неслучайно на латинском репортаж звучит как «reportare», что значит «передавать» или «сообщать». Спустя время такие записи стали называть «отчетами», а репортажи по форме и содержанию были похожи на современные российские очерки. Из-за этого понимание жанра нашей прессой и западной иное. Ведь сейчас, когда иностранные журналисты говорят о репортаже, они имеют в виду, то, что мы называем очерками. А вот западные очерки и являются «генетическими предшественниками и ближайшими «родственниками» нынешнего российского репортажа»[[3]](#footnote-3). По Тертычному, репортаж склоняется к художественно-публицистическим жанрам, так как использует метод наглядного изображения действительности, но как самоцель, а не средство обобщения или “оживления” текста.

В начале ХХ века репортаж появился в Отечественной журналистике. До середины столетия журналистские материалы, которые в понимании современного человека были репортажем, назывались информационной корреспонденцией, зарисовками, очерками. После в развитие репортажа пошло на спад, связано это было с И.В. Сталиным. Всеми известный культ личности препятствовал работе журналистов, ведь на страницах газет нельзя было увидеть личную оценку репортёра. В 1953 году умирает И.В. Сталин и буквально через 2 года жанр начинает «подниматься с колен».

 В журнале «Советская печать» публикуется статья А. Распевина «Нужен репортёр, нужен репортаж». В материале автор говорит о дефиците «мастеров живой подачи материала», которые ранее работали в жанре путевых заметок и зарисовок, но в связи с политической обстановкой в стране «самодемобилизовались».[[4]](#footnote-4) Закрепляется один из основных признаков репортажа - автор должен быть свидетелем или участником события.

В 1963 году выходит в свет работа С.М. Гуревича «Репортаж в газете», где автор даёт своё определение жанра: «оперативный, динамичный, эмоциональный рассказ о событии, отличающийся своей наглядностью, активной ролью автора, выступающего как свидетель или участник события».[[5]](#footnote-5) Уже заметно, что сформировалось чёткое понятие жанра, которое дожило до наших дней. К концу 1960-х гг. теоретических работ о репортаже достаточно мало, и большинство представлено в виде учебных пособий. Нет ни одного исследования, в котором исторически прослеживался бы процесс становления и развития жанра, его характерных особенностей и познавательных возможностей. Но в начале 1970-х годов ситуация меняется в лучшую сторону. Появляется большое количество теоретических работ о репортаже.

В начале 70-х годов прошлого столетия увеличивается круг тем, которые находили отражение в репортаже. Так, например, имели место события, связанные с социальными последствиями научно-технической революции, художественным творчеством, воспитательными работами. Если авторы изображали личность человека, то делали акцент не на его биографии, а на интеллектуальных и творческих началах человека. В 1960-х- 1970-х гг. среди тех, кто пишет о репортаже, распространяется склонность разбивать жанр на виды по разнообразным основаниям. По итогу, в 1970-е года в советской теории журналистики закрепляется репортаж, как информационный жанр, но со своими особенностями ввиду своих изобразительных качеств.

В начале 1980-х годов происходило заметное движение репортажа к аналитике. Появляется термин «аналитический репортаж», но он не прижился, сегодня чаще говорят «репортерское расследование». Но расследование – это не жанр, а всего лишь метод, который открывает путь сразу к нескольким жанрам, таким как: очерк, статья, корреспонденция. В результате этого стали появляться гибриды, которые сами авторы по привычке называли репортажами.[[6]](#footnote-6)

В конце 90-х годов прошлого века в российской системе спутниковой связи началось активное использование репортажных (перевозимых) телевизионных земных станций. Это означало, что можно было вещать прямо с места события в данный момент. Хоть и в то время это был всего лишь эксперимент, но с каждым годом роль телевизионных станций возрастала.[[7]](#footnote-7)

Также если говорить о 90-х годах прошлого столетия, то стоит упомянуть интернет, который зародился еще в 1980-х, но стал набирать обороты только спустя десятилетие. Период интенсивного развития сети в России наблюдался с середины 90-х годов. К этому времени «Редком» становится самой крупной компьютерной сетью и у неё появляется всё больше приверженцев среди российских СМИ. К середине 1990-х годов число электронных изданий мировой сети приближалось к тысяче. Постепенно роль интернета возрастает и уже в **XXI век достигает показателей ТВ. Если говорить о репортаже в наши дни, то чаще этот жанр встречается на телевидение, реже в сети.**

**Итак, мы проследили за историей развития репортажа, а также рассмотрели разные версии его появления. Вывод таков, что этот жанр постоянно находится в динамике и подвергается трансформации. С развитием людского общества будет развиваться и репортаж.**

## **1.2 Отличие репортажа от других жанров.**

Репортаж входит в группу информационных жанров. Его принципиальное отличие от других жанров – присутствие журналиста на месте события. То есть написать некролог о смерти публичной личности можно, не выходя из дома, а составить репортаж о происшествии, произошедшем на кондитерской фабрике, не посетив её, невозможно.

 Функциональная предназначенность текста – включение аудитории в происходящее через характерные детали. Ими могут быть предметы, высказывания людей, действия окружающих, которые передавали характеристику персонажей либо обстановки. Композиция репортажа строится по принципу сюжетного произведения.

Стоит отметить, что репортаж роднит с некоторыми другими жанрами использование метода наглядного изображения действительности. Но в репортаже наглядность несёт чисто информативную функцию, функцию о вполне конкретном событии или происшествии.[[8]](#footnote-8) Близкий по значению жанр – очерк. Их отличие состоит в том, что репортаж посвящён конкретному событию, а очерк в центр ставит человека, который переживает это происшествие.[[9]](#footnote-9)

В репортаже должно быть выражено эмоциональное отношение автора к происходящему. Именно эмоциональное восприятие события определяет то, что журналист отберет из увиденного для демонстрации читателю.

Следует различать репортаж как самостоятельный жанр, в центре которого – показ события или среды, и репортаж как метод сбора и подачи информации, используемый в других жанра (к примеру, трендовая статья или портрет) ради живости и наглядности. Конечно, в обоих случаях журналист выезжает на место события и затем описывает происходящее, давая возможность читателю это увидеть и пережить. Однако в первом случае происходящее показывают ради него самого, во втором – как пример тренда или проявления какой-то характерной черты персонажа.[[10]](#footnote-10)

Репортаж фокусируется на описании процесса, на рассказе о том, как что-то происходило. В этом жанре - главный аспект. А вот для сообщения о том, что произошло лучше подойдет новость. Например, произошло событие: в Ачинске уже четвёртый день нет горячей воды, местные власти не предпринимают никаких действий по устранению проблемы, возмущенные жители направили письмо к президенту, который пообещал устранить неполадки. Допустим, материал мы должны опубликовать в «Российской газете». Если это обычная новостная заметка, то мы можем оформить материал на основе пресс-релиза, в котором коротко осветим событие, расскажем о действиях местных чиновников, жителей и президента, и на этом завершим работу над текстом. Второй сценарий – написание репортажа, когда мы приедем в Ачинск, осветим событие, лично пообщаемся с властями, жителями, покажем город. Здесь будет так называемый «эффект присутствия», который помогает перенести читателя на место происшествия, сделать его свидетелем либо участником события. Это одно из принципиальных отличий репортажа от других жанров.

Многие журналисты, в частности ещё начинающие, допускают ряд ошибок при написании репортажных текстов. Так, корреспондент может думать о процессе, но сообщать просто факты. Ведь журналист видел событие, у него уже автоматически запускается кино в сознании, а вот читатель или зритель понятия не имеет, где и что происходит. Поэтому при составлении репортажа стоит использовать несколько правил. Во-первых, употреблять больше простых существительных. Во-вторых, предпочитать единичное общему. В-третьих, стараться точно передать слова и действия персонажей. В-четвертых, поработать с планами (как в кино). В-пятых, стремиться подключить как можно больше органов чувств. При помощи вышеизложенных приёмов журналист сможет максимально погрузить читателя или зрителя в свой репортаж.

## 1.3 Основные виды репортажа

Репортажи делятся на те, у которых в центре внимание событие, и те, которые описывают погружение журналиста в определенную среду. Принято называть их событийным и тематическим (средовым). Примером событийного репортажа может служить концерт какой-нибудь рок-группы или хоккейный матч. Средовой репортаж: репортаж из тюрьмы или из лагеря беженцев, из работы такси, где тайно работает журналист.

В событийном репортаже журналист присутствует на месте события и затем рассказывает, что и как происходило. А.В. Колесниченко выделяет пять разновидностей событийного репортажа:

- Событийный репортаж с необычной точкой зрения (здесь событие описано с неожиданной для читателя стороны).

- Репортаж «после события» (журналист приезжает на место события после его совершения, это может быть взрыв, либо природный катаклизм).

- Репортаж-новость (текст в большей мере информирует о том, что случилось, а не о том, как оно происходило, чаще всего такое применимо для совещаний).

- Комментарийный репортаж (показ происходящего в тексте чередуется с оценками журналиста)

- Репортаж о псевдособытии (к этому можно отнести вручение каких-либо наград или премий).

Событийный репортаж целесообразнее писать, когда произошло действительно яркое событие, в котором можно описать весь процесс, а не ограничиваться новостной заметкой с результатами случившегося. Чем больше в репортаже будет динамики и эмоций, тем интереснее получится материал, и тем проще его будет написать. Но скандалы, драки, споры всегда легче описать, а вот обычную деловую встречу, либо концерт симфонического оркестра занимательно мало кто сможет изобразить на бумаге. Здесь уже важную роль сыграет профессионализм журналиста.

В тематическом репортаже журналист исследует определенную среду или явление, а после погружает читателя в эту обстановку, показывая и описывая увиденное.

А.В. Колесниченко выделяет всего шесть разновидностей тематического репортажа:

- Ознакомление с темой (журналист посещает труднодоступное мероприятие и после описывает его).

- Репортаж-эксперимент (журналист пытается что-то организовать и описать то, что происходило и получилось).

- Репортаж-путешествие (в центре внимание поездка журналиста куда-то, как правило, это необычное путешествие).

- Журналист меняет профессию (корреспондент на протяжении определенного времени работает в какой-либо сфере и описывает свои эмоции).

- По следам трагедии (журналист пишет материал о трагедии, показывает среду того места, где случилось несчастие. Например, объектом репортажа может стать авария или пожар).

- Трендовый репортаж (в качестве репортажа журналист описывает новое явление).

Тематический репортаж помогает преодолеть дистанцию и барьеры. Для читателя всегда будет интересно, если журналист попадет в недоступную среду для «рядового» человека. Преодоление дистанции может быть как географическое (путешествие в другую страну), либо социальное (проникнуть в чуждую для читателя социальную группу). Под барьерами подразумевается проникновение в закрытые учреждения, где недоступен вход для простых людей, либо совершение действий, неприемлемых для читателя по моральным принципам. Чем более недоступное место выбирает журналист, тем привлекательнее будет тема для репортажа.[[11]](#footnote-11)

Подготовка тематических репортажей будет занимать много времени. Это могут быть командировки, чтение, общение с экспертами, подробное изучение материалов. Такие репортажи чаще всего имеют сложную сюжетную композицию с несколькими сюжетными линиями. Поэтому начинать работать над тематическими репортажами стоит после того, как журналист освоил событийные репортажи, ведь они проще в плане сбора и подачи информации.

На данный момент репортаж востребован среди читателей, и по популярности уступает, скорее всего, только новости, так как она требует меньше ресурсов для реализации.

#

# Глава 2. Функционирование жанра репортаж на примере интернет-изданий и телевидения.

## 2.1 Репортаж на страницах интернет-изданий.

Иногда в сетевых СМИ можно встретить онлайновый репортаж. В основе этого жанра находится определенное событие в динамике. К его основным особенностям относятся наглядность в описании происходящего, отражение события через призму личностного восприятия автора, который создает так называемый «эффект присутствия». С помощью репортажа читатель имеет возможность побывать на месте события, возможно, стать его участником. Он видит то, что происходит, слышит звуки, он погружен в эту атмосферу. Благодаря возможностям интернета онлайновый репортаж может вестись прямо с места события. Фотографии выкладываются на сайт незамедлительно, также быстро публикуются ауди- и видеофайлы.[[12]](#footnote-12)

В теоретической части мы рассмотрели два типа репортажа – тематический и событийный. Далее на практике изучим функционирование этих видов на примере интернет-изданий.

Начнём с текста Ирины Кравцовой «Наши дети горели, а мы просто наблюдали», опубликованного в интернет-издании «Meduza»[[13]](#footnote-13). Перед нами пример репортажа «после события». Речь идёт о пожаре в ТЦ «Зимняя вишня», который произошёл в Кемеровской области 25 марта 2018 году. Корреспондент «Медузы» приехала на место события, когда огонь ещё не собирался отступать. Родственники погибших и пропавших без вести были вместе собраны в спортивном зале ближайшей школы. Именно туда удалось попасть журналистке, чтобы поговорить с очевидцами происшествия. Ирина Кравцова настолько детально описывает обстановку вокруг, что в голове сразу всплывает картинка: «Прямо под баскетбольным кольцом в спортзале поставили парты, на них — 12-литровое желтое ведро с чаем, банка растворимого кофе, бутерброды с сыром и пластиковые стаканы с разбавленной водой валерьянкой. Люди сидели на лавках в центре зала — по двое, по трое, кто-то в одиночку». Стоит отметить, что уже возникает «эффект присутствия», который очень важен в репортажных текстах. Далее мы знакомимся с одними из пострадавших – Александром Ананьевым и Ольгой Лиллевялевой, которые потеряли трёх детей. Корреспондентка в деталях описывает состояние этой пары, их слова, эмоции, жесты. Сквозь текст ты видишь их, убитых горем людей.

 Следом акцент смещается с семейной пары на других сидящих в зале, они тоже находятся в критическом состоянии. Когда в спортзал пришли представители власти, то люди стали возмущаться, ведь они не называли точных цифр жертв происшествия. С помощью диалогов и описания действий людей Ирина Кравцова даёт понять, какова атмосфера в этом помещении, что думает о чиновниках каждый находящийся здесь.

Журналистка со стороны описывает пострадавших, делая акцент на их эмоциях, пытаясь понять, что чувствуют эти люди. Параллельно этому вырисовывает портрет окружающих. Читая материал, глаза наполняются слезами из-за «эффекта присутствия», будто я нахожусь там и вижу всё своими глазами. Материал непростой для прочтения, видно, что работал мастер своего дело. По репортажу мы можем судить о профессионализме журналистки.

Итак, Ирина Кравцова приехала на место события из редакции, описала происшествие, атмосферу среди пострадавших, побеседовала с ними, рассказала, как посторонние люди помогают жертвам, добровольно сдавая кровь. Чтобы воплотить в жизнь подобный репортаж необходимо пройти через многое. Самое сложное в этом – пропустить чужое горе через себя, а после донести всё до читателя, не упуская детали. Именно поэтому я считаю, что это отличный пример репортажа «после события» от журналистки издания «Meduza».

На страницах интернет-изданий можно встретить не только событийные репортажи, но и тематические. В районном издании «Голос правды»[[14]](#footnote-14) ещё в 2018 году был опубликован материал, посвящённый нелегальному сбору картофеля на Кубани под названием «Теневой рынок труда в сельском хозяйстве процветает » от Сергея Базалука. Чтобы привлечь внимание чиновников, а также простых читателей ,автор на себе проверил такой вид заработка как работа в полях, и после в подробностях описал увиденное.

Сергею Базалуку на один день пришлось сменить профессию журналиста и изучить достаточно тяжелое ремесло – работу в полях, теплицах, садах. Лид говорит нам о том, что заработок не является легальным, ведь работники не платят налогов, чтобы разобраться и проверить эту «кухню» изнутри корреспондент лично отправился в поля. Репортаж начинается с подготовки бригады и описания состава «коллег», сидя в «газели» журналист наблюдает за каждым человеком, пытается составить психологический портрет присутствующих: «За рулем одной из них средних лет женщина. Она — как батарейка энерджайзер: быстро говорит, много жестикулирует». По прибытии на место фермер знакомит их с фронтом работы и объясняет некоторые правила, за нарушения которых вознаграждения не стоит ждать. Работа начинается, автор собирает картофель, параллельно описывая окружающую обстановку, людей вокруг, размышляя, что их заставило выполнять такой тяжёлый труд: «Очень хотелось спросить, что ее толкает на этот очень тяжелый для ее комплекции труд. Необходимость учить ребенка? Платить за съемную квартиру? Кредит? Или просто заработать на жизнь, потому что свободные вакансии типа санитарки сулят копеечную зарплату?».

Сергей Базалук в репортаж подключает совершенно разные органы чувств. Мы слышим, видим, ощущаем всё происходящее, параллельно возникает «эффект присутствия». По окончании работы избирается тот, кто поедет «на заработки» на следующий день, а кто не пригоден для этого. Автор смог красочно подметить эмоции тех, кого не взяли. История заканчивается на том, что по пути домой бригада заехала в магазин, находящийся неподалеку от населенного пункта, чтобы разменять крупные купюры и рассчитаться с рабочими.

Таким образом, корреспондент издания «Голос правды», убрав перо и чернила в сторону и нацепив хлопчатобумажные перчатки на руки, отправился за 50 километров от дома, чтобы опробовать себя в качестве нелегального рабочего. Показал, как функционирует этот бизнес изнутри. На протяжении семи часов он выполнял тяжёлый физический труд, за что позже получил заработную плату в размере 850 рублей. Находясь на месте, журналист старался запечатлеть как можно больше, чтобы глубже погрузить читателя в эту атмосферу во время чтения, что у него и получилось.

Если сравнивать прошлый материал с этим, то вы видим совершенно разные темы – трагедия и смена профессии, как следствие, воплощение у них тоже существенно отличается. Сложность первого репортажа в переживание события в эмоциональном плане, а второго в физическом. То есть Ирине Кравцовой было морально тяжело находиться на месте события, слушать рассказы очевидцев, общаться с пострадавшими, а Сергею Базалуку предстояло столкнуться с непростым трудом. Хоть и воплощение у них разное, но цель одна – описать событие так, чтобы читатель пропустил его через себя, стал очевидцем увиденного. Справедливости ради, оба материала получились интересными. Корреспонденты смогли добиться «эффекта присутствия», что позволило мне, как читателю, побывать в обеих ситуациях.

Мы рассмотрели и сравнили функционирование тематического и событийного репортажа на примере интернет-изданий «Meduza» и «Голос правды», далее обратимся к телевидению.

## 2.2 Функционирование тематического и событийного телерепортажа.

Телерепортаж имеет ряд преимуществ перед репортажем в интернете. Ведь на телевидение корреспондент не только рассказывает о том, что происходит, но и показывает через объектив камеры. Теперь журналисту нет необходимости описывать событие, ведь на это есть видеоряд. Репортёр может озвучить подробности, параллельно показывая кадры явления. Это существенно упрощает задачу зрителям. Ведь теперь не нужно «держать в голове картинку», так как эту функцию выполняет экран телевизора, и можно больше сконцентрироваться не на факте самого события, а на его причинах и последствиях. Важным аспектом является и то, что на место события нужно попасть до того, как всё завершится, потому что необходимо отснять видеоматериал, который сможет удержать зрителя. Получается, что хороший телерепортаж будет зависеть уже не только от профессионализма корреспондента, но и от всей съёмочной команды.

Познакомившись с телерепортажем ближе, мы можем перейти к конкретным примерам. Примеры репортажей возьмём с телеканалов «Россия 24» и «Жара TV».

 Начало 2017 года, на канале Россия 24[[15]](#footnote-15) в эфире выходит репортаж Александра Сладкова «Высота Дерзкая», где журналист прибыл в горячую точку на Донбасс. С первых секунд сюжета мы понимаем насколько это опасная экспедиция, видим людей в экипировке, держащих в руках боевое оружие. На корреспондента «Россия 24» предварительно надели бронежилет и каску. Он с несколькими бойцами пошёл к месту, которое прошлой ночью обстреляли 521 раз, то есть в самое пекло «горячей точки». Закадровый голос озвучивает обстановку на месте, показывая параллельно кадры со специальной техникой, оружием и солдатами. После Александр Сладков задаёт несколько вопросов одному из бойцов о положении на фронте. Тот отвечает совершенно спокойно и хладнокровно на них. Через камеру мы видим этого истощенного человека не только в физическом плане, но и моральном. Парень совсем молодой, на вид лет двадцать-двадцать пять, но уже в таком юном возрасте ему пришлось пройти через такое. Хладнокровность бойца можно объяснить эмоциональном истощением. Военный уже не думает о себе, он прикрывает семью и Родину. Видеоряд демонстрирует опасность всего происходящего: боевые действия, подготовка солдат к военным наступлениям, окопы. На всё это непросто смотреть, зная, что там погибают люди.

Под конец репортажа мы видим кадры настоящих боевых действий, слышим звуки выстрелов. Материал получился интересным, было приятно наблюдать за работой корреспондента и всей команды, которые не побоялись осветить это событие. Благодаря использованию в тексте «сенсорных деталей» - описания звуков, запаха и динамики – у зрителей возникает ощущение, что они становятся реальными очевидцами боевых действий.

Этот телерепортаж – наглядный пример тематического репортажа, который знакомит нас с недоступной средой. Чтобы создать этот материал журналисты рисковали своей жизнью. Им нужно было совершить множество действий, чтобы воплотить этот репортаж, который мог стать для них последним. Они могли запросто «словить пулю», попасть в плен, но для реализации такого горячего материала пришлось рисковать.

Создать такой телерепортаж без риска для жизни практически невозможно. Работа военного корреспондента подразумевает постоянную угрозу, которая компенсируется выпуском горячего материала и положительным откликом аудитории. Зрителю наиболее интересно наблюдать за их работой, так как они прекрасно понимают, насколько тяжел такой труд.

На ТВ мы также довольно часто встречаем не только тематические репортажи, но и событийные. В качестве примера возьмём репортаж о псевдособытии от музыкального телеканала Жара TV[[16]](#footnote-16). В передаче «Точка News» корреспондентка Мария Топчий посетила одно из масштабных мероприятий прошлого года - «Человек года», где определялись «лучшие» люди 2020 года, начиная от музыкантов, заканчивая врачами. Организаторами выступили представители мужского журнала GQ[[17]](#footnote-17). Конечно, победители были известны заранее, но людям нужен был спектакль, который они и получили.

Репортаж начинается с ознакомление приглашенных звёздных гостей. Журналистка задаёт всем идентичный вопрос, кого они видят победителями мероприятия. Каждая «звезда» называет своего лауреата, в разных сферах. Кто-то отдаёт предпочтения молодому поколению, а кто-то считает, что победа будет за старшим поколением. Когда вопрос задали одному из гостей (который впоследствии стал «музыкантом года»), то тот решил даже не скрывать всей наигранности и намекнул на свою победу: «Он кудрявый, богатый, молодой, очень-очень красивый, талантливый, гениальный»[[18]](#footnote-18), видимо, не предупредили, что заранее не стоит разглашать такую информацию. Что касается описания победителя, то именно так музыкант описывает себя, то есть ещё раз подтверждает, что всё это спектакль. За время репортажа Мария Топчий успела пообщаться со многими «открытиями» года.

Смотря на происходящее вокруг, возникает эффект дежавю, будто такое я где-то уже видел. На ум приходят произведения девятнадцатого века, где прекрасно описано времяпрепровождения таких «сливок» общества. Действительно, чем вам не светский вечер? Гости, которые пытаются показать себя лучше, чем они есть, разговоры на пустые темы, сплетни, интриги и многое другое. Через экран монитора чувствуется вся эта наигранность, которая отторгает тебя. Съёмочная команда пытается запечатлеть самые интересные, яркие моменты, но от этого репортаж не становится захватывающим и цепляющим, по крайней мере, для меня.

Воплотить такой телерепортаж не составит труда. Мне кажется, что многие журналисты мечтают посетить такого рода мероприятия, ведь возникает такая возможность побывать в светском обществе, познакомиться с «такими» людьми. Сравнивая оба телерепортажа, понятное дело, что второй пример намного проще в реализации. Корреспонденту нужно минимум средств, чтобы отснять сюжет, он не рискует своей жизнью, ведёт беседу со «звёздами» в непринужденной форме, что существенно упрощает работу. Но стоит выделить то, что репортаж из горячей точки смотреть намного интереснее, так как видно, как потрудилась съёмочная команда в его воплощении, и такой труд обязательно будет оценен аудиторией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

 На сегодняшний день репортаж является одним из основных и востребованных жанров как в интернет-изданиях, так и на ТВ. За время своего существования репортаж претерпевает множество изменений и продолжает развиваться на данный момент. В него могут входить элементы других жанров таких, как очерк и интервью, но при этом он не теряет своей уникальности. Сегодня журналисту намного проще создать репортаж, чем двадцать-тридцать лет назад. Сейчас корреспондент может прямо с место события начать прямой эфир или зафиксировать случившиеся на фото-видеокамеру. Ауди-видеоматериал могут помочь акцентировать внимание аудитории не факт события, а на его причины и последствия.

Для репортажа обязателен «эффект присутствия» - возможность читателя или зрителя ощутить себя на месте события, стать его участником. Для этого журналист должен передавать конкретные слова и действия, дабы запустить «кино» в сознании.

В рамках курсовой работы мы рассмотрели историю появления жанра, его развитие и особенности. После выделили два основных вида репортажа – тематический и событийный, и пояснили значение каждого.

Убедились, что в реализации телерепортажа важную роль играет не только корреспондент, но и вся съёмочная команда, и результат будет зависеть от всех, в отличие от онлайнового репортажа. Поэтому воплотить телерепортаж сложнее ввиду того, что нужен не просто текст, а закадровый голос, фотографии или видео с места события.

На примере интернет-изданий «Meduza» и «Голос правды», а также телевизионных СМИ «Россия 24» и «Жара TV» мы подробно изучили функционирование тематического и событийного репортажа. Всего для обзора было взято четыре материала, два онлайновых и два телевизионных. Каждый репортаж по-своему уникален, корреспонденты с помощью разных методов реализует их. На примере каждого репортажа мы рассмотрели то, насколько тематика влияет на воплощение. Чем запутанней и опаснее звучит тема материала, тем сложнее будет его реализация. Но компенсироваться такой труд будет положительным откликом аудитории и привлекательностью репортажа.

#

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахмадулин Е. В*.* История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 423 с
2. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / 2005. — 144 с
3. Гуревич С.М. Репортаж в газете. Москва. 1963 г.
4. Жан Виллен Очерки о репортаже (Журналист. 1970. № № 3, 4.) [https://www.studmed.ru/view/zhan-villen-ocherki-o-reportazhe-zhurnalist-1970-3-4\_b255fd2b259.html]
5. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с.
6. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности. Москва. Юрайт. 2015
8. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. Москва. Аспектпресс. 2018
9. Стариков А.Г. Масмедиа современной России. уч. пособие. Ростов на Дону. Феникс. 2013
10. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Москва. Юнитидана. 2014
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / Жанры периодической печати: Учебное пособие
Москва: Аспект Пресс, 2000.  312 с.
12. Шибаева Л. В. Жанры в теории и практике журналистики / Л. В. Шибаева. – М., 2000. – 69 с
13. Шостак М.И. "Новостная журналистика". Москва. Юрайт. 2017
14. Репортаж «Голоса правды»/электронный ресурс/ [https://golos-pravda.ru/article/agroprom-article/29112-korrespondent-golosa-pravdy-iznutri-izuchil-kuhnju-rynka-nelegalnoj-rabochej-sily/]
15. Репортаж «Жара TV»/электроный ресурс/ [<https://www.youtube.com/watch?v=1NGdArG1lvs>]
16. Репортаж «Медузы» /электроный ресурс/[ https://meduza.io/feature/2018/03/26/nashi-deti-goreli-a-my-prosto-nablyudali]
17. Репортаж «России 24» /электроный ресурс/[ https://www.youtube.com/watch?v=mxUPIEeoczg]
18. Репортаж как жанр. [Электронный ресурс] – [https://inlnk.ru/rg8xg]
19. Сайт «mediasprut». Жанры репортажа в российской журналистке. История и современное состояние. [http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/report-his3.shtml]

1. КолесниченкоА. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Очерки о репортаже. Жан Виллен. «Журналист» №3 №4.1970 г. [↑](#footnote-ref-2)
3. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати: Учебное пособие / Жанры периодической печати: Учебное пособие
Москва: Аспект Пресс, 2000.  312 с.   [↑](#footnote-ref-3)
4. Уракчеева Ю. Жанр репортажа в российской и немецкой журналистике. История и современное состояние. // [Электронный ресурс] // URL: http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/report-his2.shtml [↑](#footnote-ref-4)
5. Гуревич С.М. Репортаж в газете. Москва, 1963. [↑](#footnote-ref-5)
6. Шибаева Л. В. Жанры в теории и практике журналистики / Л. В. Шибаева. – М., 2000. – 69 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/text3/82.htm> [↑](#footnote-ref-6)
7. *Ахмадулин, Е. В.* История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 423 с. [↑](#footnote-ref-7)
8. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати: Учебное пособие / Жанры периодической печати: Учебное пособие
Москва: Аспект Пресс, 2000.  312 с.   [↑](#footnote-ref-8)
9. Репортаж как жанр. [Электронный ресурс] - https://inlnk.ru/rg8xg [↑](#footnote-ref-9)
10. Колесниченко А. В**.** Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с.  [↑](#footnote-ref-10)
11. КолесниченкоА. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Градюшко А.А. Г 75 Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / — Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005. — 144 с [↑](#footnote-ref-12)
13. «Meduza»- [русскоязычное](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA), латвийское  [интернет-издание](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), созданное бывшим главным редактором [Lenta.ru](https://ru.wikipedia.org/wiki/Lenta.ru) [Галиной Тимченко](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BC%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%2C_%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%92%D0%B8%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0). Проект стартовал 20 октября 2014 года.  Является лидером по количеству премий «[Редколлегия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%28%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F%29)» — на март 2021 года «Медуза» становилась лауреатом более 20 раз. [↑](#footnote-ref-13)
14. «Голос правды» - общественно-политическое издание Красноармейского района. [↑](#footnote-ref-14)
15. «Россия-24» — общероссийский государственный информационный телеканал. Входит в состав [Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B8_%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F). Начал вещание [1 июля](https://ru.wikipedia.org/wiki/1_%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F) [2006 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2006_%D0%B3%D0%BE%D0%B4_%D0%B2_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8). [↑](#footnote-ref-15)
16. «Жара TV» — российский музыкальный телеканал, начавший вещание 15 октября 2016 года, и вещал вместе с каналом «STV». 1 апреля 2017 года начал полноценное вещание. Вещает круглосуточно.  [↑](#footnote-ref-16)
17. GQ (Gentlemen’s Quarterly) — ежемесячный [мужской журнал](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B6%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB), издание о моде и стиле — бизнес, спорт, истории успеха, мода, здоровье, путешествия, женщины, эротика, автомобили и технические новинки.  [↑](#footnote-ref-17)
18. Слова принадлежат А. Т. Моргенштерну, «Музыкант года» по версии GQ. [↑](#footnote-ref-18)