МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П. В. Корнилова

(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 2 группа 202

Направленность (профиль) Мировая экономика и коммерция

Научный руководитель

канд. экон. наук., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. З. Толстова

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. З. Толстова

(подпись, дата)

Краснодар

2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc138367240)

[1 Теоретические основы регламентации внешнеэкономической деятельности 5](#_Toc138367241)

[1.1 Понятие, принципы и методы регламентации ВЭД 5](#_Toc138367242)

[1.2 Роль и значение регламентации ВЭД 10](#_Toc138367243)

[2 Регламентация ВЭД в отечественной и зарубежной практике 12](#_Toc138367244)

[2.1 Анализ механизмов государственного контроля и регулирования внешнеэкономической деятельности в России 12](#_Toc138367245)

[2.2 Оценка эффективности регулирования внешнеэкономической деятельности в России 16](#_Toc138367246)

[2.3 Анализ подходов к регулированию внешнеэкономической деятельности в Великобритании и США 19](#_Toc138367247)

[2.4 Сравнение подходов к регулированию внешнеэкономической деятельности в России и в зарубежных странах 23](#_Toc138367248)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 26](#_Toc138367249)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 28](#_Toc138367250)

**ВВЕДЕНИЕ**

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – это комплекс мероприятий, направленных на обмен товарами, услугами или капиталом между разными странами. В современном мире ВЭД является одним из ключевых факторов экономического развития и успешности бизнеса.

Внешнеэкономическая деятельность является важным аспектом деятельности любого предприятия, особенно если оно занимается производством и продажей товаров или услуг на международном уровне. Кроме того, она оказывает значительное влияние на экономическое развитие страны в целом. Регламентация внешнеэкономической деятельности, которая представляет собой механизм организации товаров и услуг, осуществления инвестиционного, валютного и таможенного взаимодействия в ходе осуществления внешнеторговых операций, переработки импортных товаров, продуктов, услуг, является важным инструментом, участвующим в развитии экономики страны.

*Актуальность* темы заключается в осведомленности предприятий о том, какие правила существуют в международной торговле, какие требования к товарам или услугам устанавливаются различными странами, а также какие налоговые и таможенные сборы обязательны.

*Цель исследования* состоит в рассмотрении различных принципов и методов регламентации внешнеэкономической деятельности, специфики ведения регламентации ВЭД в России, а также в зарубежных странах.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

– определить понятие внешнеэкономической деятельности;

– изученить теоретических аспектов принципов и методов регламентации ВЭД;

– рассмотреть роль государственного регулирования ВЭД;

– выявить особенности регламентации ВЭД в России и зарубежных странах;

– проанализировать сходства и различия в регулировании ВЭД России, Великобритании и США.

*Объектом* исследования выступает внешнеэкономическая деятельность государств.

*Предметом* исследования являются экономические отношения в процессе регламентации внешнеэкономической деятельности.

Информационной базой исследования послужила учебная литература, статьи авторов в периодической печати, учебные пособия, экспертные оценки и расчеты научных работников, аналитические материалы.

Структура курсовой работы определена целью и задачами исследования и представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает два параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты принципов и методов регламентации ВЭД. Вторая глава содержит четыре параграфа. Она содержит в себе анализ регламентации ВЭД на примере России, Великобритании и США. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

**1 Теоретические основы регламентации внешнеэкономической деятельности**

**1.1 Понятие, принципы и методы регламентации ВЭД**

Внешнеэкономическая деятельность — это предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) в странах с рыночной и переходной экономикой регулируется рынком и государством.

Механизм рыночного регулирования внешнеэкономической деятельности – это общий механизм рынка с присущими ему принципами, правилами, нормами деятельности и поведения, но действующий в особой сфере.

Регламентация внешнеэкономической деятельности — это установление правил и ограничений, которые регулируют процесс международного обмена товарами, услугами и капиталом.

Принципы регламентации внешнеэкономической деятельности включают следующие:

– соответствие национальной системы международной системе внешнеторгового регулирования;

– соответствие национальных организационно-правовых норм и правил воздействия на ВЭД хозяйствующих субъектов, существующим на мировом рынке;

– встроенность методов и инструментов регулирования ВЭД в систему межгосударственных соглашений и договоренностей;

– стабильность и предсказуемость правил регламентации;

– комплексность подхода к использованию многообразных взаимосвязанных методов и инструментов воздействия на внутреннюю и внешнюю торговлю. [6]

В настоящий момент используются нижеприведенные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

– нетарифный контроль;

– таможенно-тарифное регулирование;

– применение ограничительных мероприятий, направленных на частичный или полный запрет определенных внешнеэкономических операций;

–использование экономических, административных и прочих мероприятий, направленных для развития ВЭД. [12]

Нетарифное регулирование – это совокупность мер по управлению ввозом товаров (импорт) и вывозом товаров (экспортом), включающая в себя разрешительные и запретительные, ограничительные меры. [4]

 Цель этих мер – защита национальной промышленности, охрана жизни и здоровья населения, окружающей среды, морали, религии и национальной безопасности.

Существует несколько типов нетарифных ограничений:

1. Меры количественного контроля:

а) квотирование — регулирование внешнеэкономической деятельности путем ограничения ввоза/вывоза иностранных или отечественных товаров определенным количеством или суммой на установленный период времени.

По направлению своего действия квоты делятся на экспортные и импортные.

б) эмбарго – запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров или валютных ценностей.

в) лицензирование может быть как составной частью квотирования, так и самостоятельным инструментом регулирования. Тогда, в первом случае — это всего лишь документ, который подтверждает право ввоза/вывоза товара в пределах получения какой-либо квоты; во втором случае существует определенный ряд форм лицензирования:

– индивидуальная (разовая) лицензия — разовое разрешение на импорт/экспорт товара;

– генеральная лицензия — постоянно действующее разрешение на импорт/экспорт товара, включенного в списки, без ограничений, как по количеству, так и по времени;

– автоматическая лицензия – разрешение, выдаваемое предпринимателю на проведение экспортных/импортных операций немедленно после поступления от него заявки, которая при этом не может быть отклонена государственным органом (упрощённая форма получения лицензии).

г) «добровольное» ограничение экспорта (ДЭО) – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

ДЭО представляют собой ту же квоту, но вводимую не страной-импортером, а страной-экспортером.

2. Меры по защите экономических интересов государства во внешней торговле.

а) защитные меры – импортные ограничения, которые применяются на временной основе в тех случаях, когда иностранные товары ввозятся в таких количествах и/или на таких условиях, что это причиняет или может причинить существенный ущерб отраслям, чья продукция конкурирует с импортной.

б) антидемпинговые меры часто используются страной-импортером для оказания давления на экспортеров других стран с целью защиты своего рынка от иностранной продукции.

в) компенсационные меры – мера, которую применяют к импортируемому товару, если при его производстве, перевозке использовалась льготная государственная субсидия. [7]

3. Меры контроля цен импортных товаров:

Меры контроля над ценами вводятся с целью поддержания или стабилизации внутренних цен, а также для предотвращения ущерба, который может нанести нечестная торговая практика иностранных конкурентов. К ним относятся:

а) административное фиксирование цен, которое заключается в том, что власти страны-импортера, принимая в расчет внутренние цены производителя или потребителя, устанавливают верхние и нижние пределы цен, либо увязывают их с ценами мирового рынка (используются такие методы, как установление официальных цен, минимальных импортных цен или базовых цен импорта);

б) добровольное ограничения — это ограничительное соглашение, в соответствии с которым экспортер соглашается поддерживать цену на свои товары не ниже определенного уровня;

в) скользящие импортные сборы — дополнительные платежи, предназначенные для выравнивания рыночных цен на импортируемые сельскохозяйственные продукты и продукты питания для сближения их с внутренними ценами. В этих целях на определенный период времени устанавливается соответствующая цена (справочная, пороговая).

4. Валютно-финансовая политика и контроль цен импортных товаров

Валютные ограничения - ограничения свободы ведения валютных операций, устанавливаемые государственной властью в законодательном порядке.

а) импортный депозит — это беспроцентный залог, который импортеру надлежит внести на депозит в конвертируемой валюте перед закупкой товара за рубежом. Импортные депозиты, как правило, вводятся в целях ограничения импорта и сокращения тем самым дефицита торгового баланса.

б) государственные субсидии — денежная выплата правительством национальным производителям с целью их поддержки и дискриминации импорта. Субсидии по характеру выплат делятся на:

– прямые – непосредственные выплаты экспортеру после совершения им операции в размере разницы издержек и полученного им дохода (дотации производителю при выходе на внешний рынок). Запрещены ВТО, поскольку их применение достаточно очевидно для торговых партнеров и может вызвать ответные меры;

–косвенные (скрытые) – предоставление экспортерам льгот по уплате налогов, возврат импортных пошлин, льготные условия страхования, помощь в структурной перестройке и т. д. [8]

Субсидии предоставляются как производителям товаров, конкурирующих с импортом, так и производителям экспортных товаров. Экспортные субсидии — нетарифный метод регулирования, представляющий бюджетные выплаты экспортерам, дающий им возможность продавать товар на иностранном рынке по более низкой цене, чем на внутреннем. [2]

Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности, наряду с нетарифным регулированием, является методом государственного воздействия на международную торговлю и выполняет две важнейшие функции:

1. протекционистскую. Установление ввозных пошлин делает местных производителей более конкурентоспособными, так как стоимость импортируемой продукции повышается.
2. фискальную. Уплаченные пошлины пополняют бюджет страны.

Таможенно-тарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин.

Таможенно-тарифное регулирование основано на установлении ставок таможенных пошлин, и состоит из следующих взаимосвязанных элементов:

* Таможенный тариф - свод ставок пошлин. На территории ЕАЭС действует Единый таможенный тариф (ЕТТ ЕАЭС).
* Товарная номенклатура внешнеторговой деятельности - кодифицированный классификатор продукции, позволяющий однозначно соотнести наименование товара с десятизначным кодом. Именно в соответствии с кодом ТН ВЭД, а не наименованием, определяется размер ставки пошлины. На территории ЕАЭС действует единая Номенклатура.
* Таможенная процедура, включающая декларирование и оформление продукции, пересекающей границу.

Все элементы таможенно-тарифного регулирования в эпоху глобализации мировой экономики унифицируются международными договорами, такими как Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования продукции, и контролируются международными институтами, такими как Всемирная торговая организация (ВТО). [9]

Таким образом, всё многообразие принципов и методов регламентации внешнеэкономической деятельности позволяет государству и защищать, и стимулировать национальную экономику, а также пополнять бюджет страны за счет сборов с иностранных поставщиков.

## **1.2 Роль и значение регламентации ВЭД**

Сегодня ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство. Поэтому особое значение приобретает государственное регулирование внешнеэкономической деятельности как совокупности мер институтов, способствующих осуществлению внешнеэкономической политики страны в отношении взаимосвязей с зарубежными партнерами.

Регламентация внешнеэкономической деятельности имеет следующие роли и значения:

* обеспечение экономической безопасности страны. Регламентация внешнеэкономической деятельности позволяет государству контролировать импорт и экспорт товаров, услуг и капитала, что помогает предотвратить негативные последствия для национальной экономики и безопасности страны;
* поддержка отраслей экономики. Регламентация может применяться для создания условий, способствующих развитию конкретных отраслей экономики, включая защиту от демпинга и конкуренции из-за рубежа;
* установление правил игры на международной арене. Регламентация способствует установлению правил игры для всех стран на международной арене, что облегчает торговые и инвестиционные отношения между странами;
* контроль качества товаров и услуг. Регламентация может помочь в контроле качества товаров и услуг, экспортируемых и импортируемых в страну, что благоприятно влияет на уровень их безопасности и качества;
* установление таможенных пошлин и тарифов. Регламентация может включать установление таможенных пошлин и тарифов, которые помогают регулировать объемы импорта и экспорта товаров и услуг и уравновешивают торговый баланс между странами.[1]

Таким образом, регламентация внешнеэкономической деятельности является важным инструментом в планировании и координации экономической политики государства. Она помогает обеспечить экономическую безопасность страны, защиту отраслей экономики, установление правил игры на международной арене, контроль качества товаров и услуг, а также установление таможенных пошлин и тарифов.

# **2** **Регламентация ВЭД в отечественной и зарубежной практике**

## **2.1 Анализ механизмов государственного контроля и регулирования внешнеэкономической деятельности в России**

Основной регулирующий законодательный акт РФ в сфере ВЭД – Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Законодательство в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России имеет четкую структуру, характеризуется определенным динамизмом в зависимости от реалий настоящего времени и может быть условно разделено на следующие группы:

–международные договоры и соглашения;

–международное законодательство в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС);

–национальное законодательство Российской Федерации:

1. Указы Президента Российской Федерации;

2. Постановления и Распоряжения Правительства Российской Федерации;

3. ведомственные нормативные правовые акты.

В Российской Федерации государственное регулирование ВЭД представляет собой сферу деятельности законодательных и исполнительных органов на федеральном и региональном уровнях. Регулирование ВЭД в России в условиях рыночной экономики осуществляется в соответствии со следующими основными принципами:

* единство внешнеэкономической и внутренней экономической политики;
* единство системы государственного и негосударственного регулирования и контроля за его реализацией;
* перенос центра тяжести регулирования ВЭД с административных на экономические методы;
* четкое разграничение прав и ответственности Федерации и её субъектов в области управления ВЭД;
* обеспечение равенства всех участников ВЭД.[2]

Система регулирования ВЭД в РФ включает в себя следующие составляющие:

1. Совокупность методов и инструментов управления внешнеторговой деятельности (ВТД), включающая в себя:

- таможенно-тарифное регулировании;

- нетарифное регулирование (запреты и ограничения торговой деятельности), включая систему экспортно-импортного контроля;

- экономические методы стимулирования экспортного производства (государственные гарантии и страхование экспортных кредитов, прямое и косвенное финансирование экспортеров и др.), организационные и информационно-аналитические меры поддержки экспортеров. [12]

2. Регулирование международных расчетов, включая документарные и вексельные операции.

3. Государственное регулирование трансграничного движения капитала, в том числе:

- законодательное регулирование внешних инвестиций, в том числе в форме государственно- частного партнерства (ГЧП);

- валютное регулирование и валютный контроль;

- меры государственного регулирования бесконтрольного оттока национального капитала.

В РФ определены два основных уровня регулирования ВЭД: государственный и региональный.

В РФ также имеются отдельные подсистему – особые режимы регулирования ВЭД, территориально обусловленные и/или территориально определенные. Это, в первую очередь, особые экономические зоны (ОЭЗ), деятельность которых регламентируется Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

В соответствии с законом, ОЭЗ – часть территории региона, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности, а также может применяться процедура свободной таможенной зоны. Каждая ОЭЗ наделена специальным юридическим статусом, который дает инвесторам ОЭЗ ряд налоговых, таможенных, административных, финансовых льгот, а также гарантирует доступ к инженерной, транспортной и деловой инфраструктуре. Издержки инвесторов при реализации проектов в ОЭЗ в среднем на 30% ниже, чем по РФ.

 На территории Российской Федерации могут создаваться особые экономические зоны следующих типов:

1) промышленно-производственные особые экономические зоны;

2) технико-внедренческие особые экономические зоны;

3) туристско-рекреационные особые экономические зоны;

4) портовые особые экономические зоны. [13]

Основное значение в практике регулирования ВЭД предприятий принадлежит исполнительным органам власти. В соответствии со структурой таковых, утвержденной Указом Президента РФ от 9 марта 2004 года «О структуре исполнительных органов власти в Российской Федерации» и Положениями о функциях министерств, служб и агентств, в регулировании ВЭД принимают участие:

1. Министерство промышленности и торговли РФ, осуществляющего государственное регулирование внешнеторговой деятельности и действующие при нем Департаменты в сфере внешней торговли – Департамент внешнеэкономических отношений; Департамент государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
2. Министерство экономического развития РФ регулирует внешнеэкономическую деятельность, за исключением внешнеторговой;
3. Министерство финансов и при нем Федеральная налоговая служба;
4. Центральный банк РФ (действующий на основании Федерального закона «О Центральном банке РФ»);
5. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии при Министерстве промышленности и энергетике РФ;
6. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам при Министерстве образования и науки РФ;
7. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору при Министерстве сельского хозяйства. [3]

В целом, основными инструментами, например, нетарифного регулирования в России является лицензирование и квотирование. При этом контроль за исполнением запретов и ограничений осуществляют таможенные органы РФ, однако решение о, например, лицензировании или квотировании, выдаче соответствующих документов осуществляет другой орган исполнительной власти – Минпромторг России. Осуществление нетарифного регулирования в Российской Федерации осуществляется системой органов государственной власти, среди которых можно выделить Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральную таможенную службу России, которые взаимодействуют в рамках введения и контроля за исполнением мер нетарифного регулирования. В данном случае оба указанных органа расширяют систему информационного обмена, а также проводят совместные мероприятия.

Таким образом, в РФ создана целостная, законодательно оформленная, выстроенная система регулирования ВЭД. Она представляет собой живой организм, оперативно регулирующий на изменения во внутренней и внешней среде, задач и целевых установок самого комплекса ВЭД страны, отвечая на изменения новыми формами, механизмами и инструментами регулирования процессов ВЭД.

* 1. **Оценка эффективности регулирования внешнеэкономической деятельности в России**

Одним из основных показателей эффективности функционирования системы государственного регулирования ВЭД являются результаты внешней торговли, которая косвенным образом характеризует развитие страны. Внешняя торговля Российской Федерации является исключительно важным направлением развития национальной экономики, так как является источником доходов государства (то есть формирования бюджета), рынком сбыта для многих компаний, источником поступления необходимых товаров для населения. Ниже приведена статистика динамики важнейших показателей внешней торговли в 2019–2022 годах. [11]

Рисунок 1 – Динамика показателей внешней торговли РФ в 2019–2022 годах, млрд. долл. (составлено автором)

В целом, за анализируемый период динамика товарооборота характеризуется нестабильностью, однако тенденция к росту вполне очевидна (за 2019–2022 гг. – на 18,3%). Аналогичная тенденция характерна и для экспорта товаров, доля которого в структуре товарооборота растёт на 11 % (2019 г. – 63,4 %, 2022 г. – 74,5%).

В 2022 г. Россия установила рекорд по количеству наложенных на неё санкций, обогнав Иран, Сирию и КНДР. К сентябрю против РФ было введено уже около 12 000 ограничений. Они привели к уходу с российского рынка крупных иностранных компаний, нарушению цепочек поставок, разрыву сотрудничества со многими странами и введению эмбарго на некоторые российские товары. Для того чтобы поддержать российскую экономику, государство приняло ряд мер, направленных на помощь бизнесу. Увеличились объёмы торговли с так называемыми дружественными странами — преимущественно Азии, Африки, Латинской Америки, Ближнего Востока и других регионов; разрешён параллельный импорт, упрощены таможенные процедуры. Все эти меры позволили удержать российскую экономику от падения. [5]

Основные приоритетные направления государственного регулирования внешней торговли России:

– развитие несырьевого неэнергетического экспорта РФ (т. е. изменение структуры экспорта);

– выполнение (перевыполнение) фискальной функции – взимание платежей, обязанность по которым возникает при осуществлении ВЭД;

– увеличение внешнеторгового оборота и размера сальдо.

По сведениям, представленным на официальном сайте ФТС России, за 2021 год сумма доходов федерального бюджета Российской Федерации, администрируемых таможенными органами, составляет 7160 млрд рублей, а за 2022 год сумма доходов федерального бюджета Российской Федерации, администрируемых таможенными органами России, составила 6200 млрд рублей. Это на 15%, или на 934 млрд руб., ниже результата 2021 года (7,16 трлн руб.). Более конкретизированные данные уточняют, что сборы ФТС за минувший год составили 6,222 трлн руб. при утвержденном законом о бюджете плане 6,226 трлн руб. Задание, таким образом, выполнено таможенниками на 99,9%. [10]

Экспортная часть администрируемых доходов таможню не подвела — по сообщению службы, при вывозе товаров участниками внешней торговли в 2022 году уплачено в бюджет 2,7 трлн руб. Данные Минфина уточняют, что 2,5 трлн руб. из этой суммы пришлось на сборы экспортных пошлин на нефть, газ и нефтепродукты, и они выросли на 12,7% по сравнению с 2021 годом. [14]

Следовательно, несмотря на нестабильные условия в международной торговле, развитие ВЭД России осуществляется с определенным успехом, чему способствует тенденция к перманентному совершенствованию таможенного администрирования.

Нетарифное регулирование внешней торговли товарами может осуществляться только в случаях, предусмотренных статьями 21–24, 26 и 27 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 №164-ФЗ, при соблюдении указанных в них требований. Активным и важным участником реализации системы мер нетарифного характера являются таможенные органы России. ФТС России проведен комплекс мероприятий, направленных на автоматизацию контроля за перемещением лицензируемых товаров, что позволило исключить необходимость постановки на контроль лицензий на экспорт (импорт) товаров, в отношении которых применяются меры нетарифного регулирования, а также ведения учета количества перемещаемых лицензируемых товаров с использованием информационно-программных средств таможенных органов.

Таким образом, в условиях нестабильной экономической ситуации Россия осуществляет успешное регулирование внешнеэкономической деятельности, подстраивая свои методы регулирования под нынешние изменения в экономических связях с другими странами. Наличие благоприятных условий для развития экономической деятельности на внешних рынках, открытость правительственной политики, а также высокий уровень конкурентной способности российских товаров и услуг — все это может способствовать достижению положительных результатов.

* 1. **Анализ подходов к регулированию внешнеэкономической деятельности в Великобритании и США**

В современных условиях все без исключения государства регулируют свою внешнеэкономическую деятельность и через таможенный тариф, и через нетарифные ограничения.

Регулирование внешнеэкономической деятельности США осуществляется системой государственных органов. С точки зрения абсолютных объемов внешнеторгового оборота США самая крупная торговая держава мира. Например, в 2021 г. экспорт США составил 1753 млрд. долл. За тот же период российский экспорт составил 491,58 млрд. долл. [17]

США используют различные методы и принципы для регулирования внешнеэкономической деятельности, в том числе:

1. Торговые соглашения: США заключают двусторонние и многосторонние соглашения, чтобы защитить свои экономические интересы. Например, США являются участником Североамериканского соглашения о свободной торговле (NAFTA), вступившее в силу 1 января 1994 г. Оно отменяет таможенные пошлины на большую часть товаров, ввозимых в Канаду, в Мексику и в США на переходный период не более 15 лет. Например, между Канадой и США действует Договор о свободной торговле, который отменил таможенные пошлины между двумя странами. Также США является участником договора о Трансатлантическом торговом и инвестиционном партнерстве (ТТИП) – соглашение о свободной торговле между Европейским Союзом и США.

Создание зоны свободной торговли в североамериканском регионе было обусловлено рядом факторов: географической близостью стран-участниц и эле-ментами взаимодополняемости структур национальных экономик; тесными торговыми связями между ними и расширяющимся производственным кооперированием; растущей сетью подконтрольных предприятий американских ТНК в Ка-наде и Мексике и Канадских ТНК в США; усилением позиций ЕС, Японии и новых индустриальных стран на мировом рынке.

1. Пошлины: США ставят пошлины на товары, которые импортируются в страну, чтобы защитить отечественных производителей. Обложение товаров при ввозе таможенными пошлинами является основным средством регулирования импорта США. В 2018 году США ввели пошлины на сталь и алюминий из Европейского союза, Китая и других стран.
2. Экспортный контроль: США регулируют экспорт товаров и технологий, которые могут быть использованы для разработки ядерного оружия, ракет или других военных целей. Департамент коммерции США контролирует экспорт многих товаров и технологий.
3. Санкции: США могут применять санкции против других стран или компаний, чтобы защитить свои интересы или наказать за нарушение международного права. В 2018 году США ввели санкции против России за ее роль в конфликтах на Украине и за предполагаемое вмешательство в американские выборы.
4. Инвестиционные ограничения: США используют инвестиционные ограничения, чтобы защитить свои стратегические отрасли от иностранных компаний. Например, в 2018 году правительство США запретило китайской компании ZTE продавать свою технику на территории США из-за нарушения американских санкций. [18]

Наиболее характерной формой нетарифных ограничений ввоза в США являются количественные ограничения. Ввоз некоторых товаров осуществляется по квотам, которые устанавливает Конгресс путем делегирования полномочий или федеральное правительство. Эти квоты, указанные в Гармонизированной системе, бывают двух видов: абсолютные и тарифные.

Абсолютная квота ограничивают ввоз в США сыра, сахара, шоколада, сгущенного молока, некоторых сортов хлопка, хлопковой пряжи, земляных орехов, кофе, отдельных видов стального проката. Тарифные квоты разрешают ввоз того или иного товара в течение определенного периода с уплатой пошлины по пониженной ставке. Тарифными квотами ограничивается ввоз в страну цельного молока, рыбы, картофеля, мотоциклов определенной мощности.

Федеральное законодательство предусматривает в отношении импортируемых товаров большое количество требований, направленных на защиту здоровья и безопасности людей, и на защиту животных или растений, художественных произведений, а также на правильное применение налогового законодательства.

В США также придерживаются принципа свободной торговли, однако в последнее время наблюдается усиление роли государства в регулировании внешнеэкономических отношений. Наиболее ярким примером является политика "Америка сначала", которая призывает защищать американских производителей и рабочих от иностранных конкурентов. В рамках этой политики США вводят таможенные пошлины на импортируемые товары, особенно из Китая.

В 2021 г. экспорт Великобритании составил 428,4 млрд. долл. Великобритания использует более свободный подход к регулированию внешней торговли. В 2020 году, после Brexit, Великобритания вышла из Евросоюза и стала независимым участником мировой торговли. Правительство Великобритании не регулирует экспорт и импорт, в отличие от США, которые имеют многочисленные ограничения на экспорт товаров, в том числе на продукты двойного применения, такие как военное оборудование. [15]

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется с применением таможенно-тарифных, нетарифных мер, технических барьеров (стандарты, нормы, правила), других регуляторов (например, страхование и кредитование экспортных поставок). [16]

Экспорт из Великобритании осуществляется без ограничений, за исключением определенных товаров, подпадающих под систему экспортного контроля и лицензирования. В их числе:

* промышленные товары, которые можно использовать в военных целях, хотя они первоначально не были специально предназначены для таких целей (например, компьютеры, оборудование в области электроники и контрольно-измерительные приборы, радиолокационные установки и гражданские самолеты);
* военное оборудование, например оружие, боеприпасы, бомбы, танки;
* товары, связанные с производством ядерного оружия, включая ядерные материалы;
* исходные элементы химических боеприпасов;
* антиквариат и произведения искусства;
* некоторые изделия из стали, экспортируемые в США.

В сфере тарифного регулирования импорта основным документом является Интегрированный тариф Великобритании, который включает в себя Единый таможенный тариф ЕС и статистическую номенклатуру, а также систему гармонизированного описания и кодирования товаров.

Большинство товаров импортируется в Великобританию без ограничений. Однако в целях защиты отдельных секторов национальной экономики страны, выполнения международных обязательств и защиты национального потребителя ограничен импорт следующих категорий товаров: оружие, боеприпасы, взрывчатые и другие опасные грузы; продукты питания и сельскохозяйственные товары, включая живой скот; лекарственные препараты и медикаменты.

С системой таможенно-тарифных мер тесно связаны антидемпинговые, компенсационные и защитные меры. В настоящее время в отношении российских товаров в ЕС действуют 11 антидемпинговых процедур.

Важное место в числе технических мер регулирования экспортно-импортных операций занимают санитарно-эпидемиологические и карантинные требования, предъявляемые к ввозимым товарам. Наиболее наглядно жесткий государственный контроль проявляется при ввозе в страну живых животных и птиц. Важная роль отводится также стандартам и требованиям к упаковке и маркировке товаров. В определенных случаях (например, в отношении высокотехнологичной продукции машиностроения, включая авиатехнику) стандарты Великобритании являются более жесткими, чем применяемые в рамках ЕС.

Регулирование внешнеэкономического комплекса Великобритании осуществляет ряд государственных структур, ведущую роль среди которых играет Министерство торговли и промышленности (МТП). К компетенции министерства относятся вопросы конкуренции, предпринимательства, поддержки малого бизнеса, занятости, несостоятельности, инноваций, научных исследований и внедрения новых технологий, регулирования рынков товаров и услуг, патентования и защиты авторских прав.

Таким образом, можно сказать, что США использует более регулирующий подход в своих торговых отношениях, тогда как Великобритания - более свободный. Однако, обе страны являются влиятельными игроками на мировой арене, и их подходы к регулированию внешней торговли оказывают значительное влияние на мировую экономику.

* 1. **Сравнение подходов к регулированию внешнеэкономической деятельности в России и в зарубежных странах**

В России и в зарубежных странах подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности предприятий существенно отличаются друг от друга.

В России государственное регулирование внешнеторговых операций достаточно жесткое и сложное. Предприятиям требуется получать множество разрешений и согласований на осуществление экспорта или импорта товаров, что затрудняет их деятельность и возможность быстро реагировать на изменения на мировом рынке. Кроме того, в России часто наблюдается неравномерное распределение товаров на внутреннем рынке, что искажает конкуренцию и затрудняет экспорт.

В зарубежных странах государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий гораздо более лояльное и гибкое. К примеру, в Европейском союзе существует свободный обмен товарами и услугами между странами-членами, что способствует развитию торговых отношений и снижению затрат на таможенные процедуры. Кроме того, в зарубежных странах большое внимание уделяется развитию инфраструктуры и поддержке экспортных компаний, что способствует их конкурентоспособности на мировом рынке.

В России и США существуют разные подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности.

В России государство играет важную роль в регулировании внешнеэкономической деятельности. В стране существуют механизмы контроля и регистрации внешнеторговых сделок, а также запреты на импорт и экспорт ряда товаров. Также присутствуют ограничения на инвестиции и установлены определенные квоты на вывоз ресурсов.

В США государственное регулирование внешнеэкономической деятельности относительно более свободное. Присутствуют ограничения на экспорт технологий и программного обеспечения, но в целом процедуры экспортного контроля менее жесткие, чем в России. Важную роль играют рыночные механизмы, включая международные организации и соглашения, которые снижают тарифные и нетарифные барьеры на торговлю.

Оба подхода имеют свои преимущества и недостатки. В России регулирование помогает обеспечить национальную безопасность, включая защиту экономики от дешевых импортных товаров и контроль над вывозом стратегических ресурсов. В США более свободный подход способствует развитию международной торговли и созданию выгодных конкурентных условий для экспортных компаний. Однако, этот подход может быть неблагоприятен для отдельных отраслей и работников, которые могут переживать снижение доходов в результате конкуренции со стороны дешевых импортных товаров.

Подходы к регулированию внешнеэкономической деятельности в России и Великобритании отличаются друг от друга. Так, в России основной инструмент регулирования – это таможенные пошлины и квоты на импорт и экспорт товаров. Кроме того, Россия часто использует антидемпинговые расследования и ограничения для защиты национальных производителей. В Великобритании же основной инструмент регулирования – это свободный рынок и открытый доступ к международной торговле. Британия придерживается принципа открытости и свободной торговли, и поэтому она не использует таможенные пошлины и квоты на импорт и экспорт товаров.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России требуется усовершенствование государственного регулирования внешнеторговых операций, чтобы создать более благоприятные условия для развития экспорта и увеличения конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Внешнеэкономическая деятельность — это предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них.

Регламентация внешнеэкономической деятельности — это установление правил и ограничений, которые регулируют процесс международного обмена товарами, услугами и капиталом. Механизм рыночного регулирования внешнеэкономической деятельности – это общий механизм рынка с присущими ему принципами, правилами, нормами деятельности и поведения.

В мировой практике выделяют следующие принципы регламентации ВЭД:

– соответствие национальной системы международной системе внешнеторгового регулирования;

– соответствие национальных организационно-правовых норм и правил воздействия на ВЭД хозяйствующих субъектов, существующим на мировом рынке;

– встроенность методов и инструментов регулирования ВЭД в систему межгосударственных соглашений и договоренностей;

– стабильность и предсказуемость правил регламентации;

– комплексность подхода к использованию многообразных взаимосвязанных методов и инструментов воздействия на внутреннюю и внешнюю торговлю.

В настоящий момент используются нижеприведенные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

– нетарифный контроль;

– таможенно-тарифное регулирование;

– применение ограничительных мероприятий, направленных на частичный или полный запрет определенных внешнеэкономических операций;

–использование экономических, административных и прочих мероприятий, направленных для развития ВЭД.

Каждый из приведённых методов имеет собственные меры, такие как квотирование, лицензирование, таможенные пошлины и другие.

Регулирование ВЭД является важным инструментом государственной политики, направленной на защиту интересов национальной экономики и обеспечение ее устойчивого развития.

В отечественной практике основным инструментом регламентации внешнеэкономической деятельности являются законы и подзаконные акты, которые устанавливают правила и порядок осуществления внешнеторговых операций и регулируют вопросы таможенного контроля и повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Зарубежный опыт показывает, что для эффективной регламентации внешнеэкономической деятельности необходимо учитывать особенности национальной экономики, а также международные договоры и соглашения. В некоторых странах применяются инструменты экспортного и импортного контроля, которые позволяют регулировать объемы и цены экспортируемой и импортируемой продукции.

Можно сделать вывод, что регламентация внешнеэкономической деятельности является важным фактором, который позволяет обеспечивать устойчивость национальной экономики и защищать ее интересы в условиях мировой конкуренции. При этом необходимо учитывать особенности национальной экономики и зарубежный опыт, а также стремиться к созданию условий для развития экспорта и импорта товаров и услуг.

В ходе работы выполнены задачи, заключающиеся в рассмотрении и изучении теоретических аспектов принципов и методов регламентации ВЭД, роль государственного регулирования ВЭД, а также особенности российского и зарубежного, на примере США и Великобритании, опыта регламентации внешнеэкономической деятельности, проанализированы их сходства и различия.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Бутова Т. В., Мурар В. И., Елесина М.В., Рашкеева И. В. Внешнеэкономическая деятельности: понятие и сущность// Актуальные проблему гуманитарных и естественных наук, 2014. 12. С.23
2. Грищенко Р. С. Направления и особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации (Новосибирск, 22–23 октября 2019 г.). – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2019. – С. 38–42.
3. Гильяно А. А., Мозолева Н. В. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия – 2017
4. Домбровский М. А., Чучулина Е. В. Запреты и ограничения внешнеэкономической деятельности. – 2022, 7–15 с.
5. «Дружественная» торговля: как изменилась структура экспорта и импорта России в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://journal.open-broker.ru/research/druzhestvennaya-torgovlya/> (дата обращения: 25. 05. 2023)
6. Егорова Л. И., Егорова Е. М. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия: учебник/; под редакцией И. В. Шевченко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – 500 экз.
7. Олейник С. П. Организация внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для подготовки магистров по специальности «Менеджмент организации»/ под ред. Н. К. Моисеевой. – М.: МИЭТ, 2012.– 284 с.
8. Основы и Принципы правового регулирования ВЭД [Электронный ресурс] URL: <https://uprav.ru/blog/pravovoe-regulirovanie-ved/> (дата обращения: 25. 05. 2023)
9. Особенности ВЭД в 2023 году – Экспобанк [Электронный ресурс] URL: <https://expobank.ru/blog/osobennosti-ved-v-2023-godu/> (дата обращения: 25. 05. 2023)
10. Перечисления ФТС в бюджет РФ [Электронный ресурс] URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Перечисления\_ФТС\_в\_бюджет\_РФ](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%3A%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%A4%D0%A2%D0%A1_%D0%B2_%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82_%D0%A0%D0%A4) (дата обращения: 25. 05. 2023)
11. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в 2022 году| Банк России [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/> (дата обращения: 25. 05. 2023)
12. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс] URL: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/> (дата обращения: 25.05.2023)
13. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" » [Электронный ресурс] URL:<https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/2da217b21b5488c5cf04ad60a09144cb8f4cb46b/> (дата обращения: 4.06.2023)
14. ФТС по итогам 2021 года увеличила перечисления в бюджет РФ на 51% [Электронный ресурс] URL: <https://www.alta.ru/external_news/86316/> (дата обращения: 25. 05. 2023)
15. UK Overseas Trade in Goods Statistics Summary of 2021[Электронный ресурс]URL:<https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1053856/OTS_2021_Annual_Summary.pdf> (дата обращения: 25. 05. 2023)
16. UK trade policy: a guide to new trade legislation [Электронный ресурс] URL:<https://www.gov.uk/government/publications/a-uk-trade-policy-a-guide-to-trade-legislation/preparing-for-a-uk-trade-policy-a-guide-to-trade-legislation> (дата обращения: 25. 05. 2023)
17. United States: Trade Statistics: Your source for Global Business Knowledge [Электронный ресурс]URL:<https://globaledge.msu.edu/countries/united-states/tradestats> (дата обращения: 25. 05. 2023)
18. Financial regulations in The United States America [Электронный ресурс]URL:https://www.onespan.com/resources/financial-regulations/united-states (дата обращения 4.06.2023)