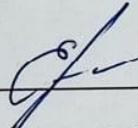


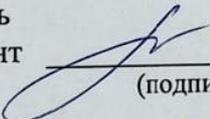
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

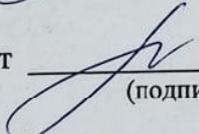
Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Работу выполнил  7.06.21г Е. А. Финк
(подпись, дата)
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1 105гр.
Направленность (профиль) Финансы и кредит

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент  7.06.21г О.А.Пак
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент  7.06.21г О.А.Пак
(подпись, дата)

Оценка отлично

Краснодар 2021

Краснодар 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты развития малого бизнес.....	
1.1 Понятие малого бизнеса. Правовые основы малого бизнеса	5
1.2 Роль малого бизнеса в экономике	7
1.3 Опыт развития малого бизнеса за рубежом	10
2 Тенденции развития малого бизнеса в современной России	
2.1 Состояние малого бизнеса в настоящее время в РФ	16
2.2 Проблемы малого бизнеса и их решение в России	21
2.3 Перспективы развития малого бизнеса в РФ	25
Заключение	27
Список использованной литературы.....	29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Одной из наиболее явных форм экономики является предпринимательская деятельность. Развитие предпринимательства во всех его видах является важным фактором развития рыночной экономики страны. Предпринимательство даёт многие возможности, например рабочие места, благодаря которым снижается безработица, увеличивается средний класс, рост услуг на рынке.

Однако для большого бизнеса необходим стабильный спрос на товары или услуги, чтобы фирма была устойчива, чего не скажешь о малом бизнесе. Пожалуй, главной особенностью малого бизнеса стоит выделить гибкость участников. В условиях меняющегося рынка, предпринимателям приходится быстро подстраиваться под меняющиеся условия с минимальными затратами.

Роль малого бизнеса в хозяйственной деятельности страны также значима, так как показывает опыт, он более эффективнее в потребительской сфере, в производстве и выпуске тех продуктов и услуг, которые не выгодны крупным предприятиям.

Целью работы является изучение роли малого бизнеса в экономике РФ и зарубежных странах.

Исходя из цели можно, выделить *задачи* курсовой работы:

- рассмотреть историю развития малого бизнеса в РФ
- раскрыть черты малого бизнеса
- рассмотреть нормативно-правовые аспекты малого бизнеса в РФ
- изучить влияние малый предприятий на социально-экономическое положение в стране
- выявить проблемы реализации малого бизнеса

Объектом работы являются малые предприятия России.

Предметом в данном случае будет выступать сам малый бизнес и его составляющие.

Теоретической базой исследования послужили подходы: как экономическая система, как сектор экономики, как вид экономической деятельности и др., которые раскрывают сущность малого бизнеса, учебники, в первую очередь по экономической теории, экономические статьи, Интернет-ресурс.

Информационно-аналитическая база исследования – учебники, статьи и публикации, которые затрагивают малый бизнес, а так же учебные пособия. Помимо этого, были использованы нормативно-правовые акты, связанные с развитием малого предпринимательства.

Структура работы. Курсовая работа состоит из: введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

1 Теоретические аспекты развития малого бизнеса

1.1 Понятие малого бизнеса. Правовые основы малого бизнеса

Малый бизнес или же малое предпринимательство является важным аспектом экономической жизни нашей страны. Развитию малого бизнеса уделяется большое внимание в подавляющем количестве стран. Для современной России поддержка малого предпринимательства особенно важна, потому что он имеет большое значение как для развития структуры экономики страны, так и для ее формирования.

Исследования малого бизнеса являются одним из важнейших направлений прикладной экономической науки и представляют значительный интерес как для общественности, так и для органов власти, которые в той или иной мере соприкасаются с вопросами экономического регулирования.

Для того, чтобы лучше и полнее рассмотреть сущность малого бизнеса, необходимо понять, что же скрывается за понятием «Малый бизнес».

В России само понятие появилось из зарубежной литературы, в которой определение «small business» переводится как малый бизнес.

В словаре Ефремовой Т.Ф. под бизнесом понимается деятельность, которая осуществляется за счет собственных или заемных средств, с целью получения прибыли, которая может использоваться или в личных целях, или на развитие дела.

В универсальном бизнес-словаре под «... бизнесом понимается инициативная, самостоятельная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою имущественную ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела...» [12].

Герчикова И.Н. рассматривает бизнес как дело, деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности.

Анализируя представленные термины, можно сделать вывод, что бизнес – это деятельность, которая осуществляется самостоятельным хозяйствующим субъектом за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, и ориентированная на получение прибыли.

В юридической и экономической литературе дается множество определений МП или малого бизнеса, затрагивающих различные аспекты данного явления. Наибольший интерес представляет определение термина "малое предпринимательство", данное так называемой комиссией Боултона, которая указывает три основных признака малого предприятия:

- небольшой рынок сбыта, не позволяющий фирме оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;

- правовая независимость - предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или партнерами-собственниками, которые сами контролируют свой бизнес. Это условие позволяет исключить мелкие филиалы крупных фирм;

- персонифицированное управление, предполагающее, что собственник или партнеры-собственники сами участвуют во всех аспектах управления бизнесом и в процессе принятия всех решений и свободны от любого контроля извне.

Как свидетельствует мировая практика, основным показателем, позволяющим признать хозяйствующие субъекты малыми предприятиями, является численность работников за определённый период времени. Наряду с указанным показателем используются также такие критерии, как ежегодный оборот предприятия, величина его активов, размер уставного капитала.

Кроме того, численность работников за отчетный период не должна превышать следующих предельных уровней:

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;
- в оптовой торговле – 50;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50.

Помимо этого, представляет интерес предложенная академиком Л.И. Абалкиным классификация субъектов малого бизнеса. Он делит их на три категории: Первая – это, то, что в России несколько раньше называлось индивидуальной трудовой деятельностью. Второй тип хозяйств – это, формы малого бизнеса, основанные на семейном хозяйстве с привлечением или без привлечения дополнительных работников, что имеет достаточно широкое развитие. Классическим примером являются фермерские семейные хозяйства, развивающиеся в России. И, наконец, третья группа – это, действительно современные производственные предприятия, малые по численности, но современные по организации, технологии, часто крупные по масштабам производства: в строительстве, науке и научной деятельности.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, т.е. индивидуальные предприниматели. Индивидуальные предприниматели всегда являются субъектами малого предпринимательства.

Таким образом, и производственные кооперативы, и акционерные общества, и общества с ограниченной ответственностью и др. - все коммерческие организации, независимо от их организационно-правовой формы, могут относиться к субъектам малого бизнеса, т.е. быть так называемыми "малыми предприятиями".

1.2 Роль малого бизнеса в экономике

Экономическая эффективность страны определяется объемом валового продукта на душу населения страны, уровнем инфляции, восприимчивостью населения к научно-техническому прогрессу, занятость населения, устойчивостью к кризисам. Помимо этого, методов и способов, которые влияют на движение экономики и рациональное использование ресурсов страны, множество.

Одним из сегментов оказывающим существенное влияние на экономическое развитие страны в целом и обеспечивающим занятость населения является малый бизнес.

Малый бизнес является одним важнейших элементов экономики страны. Его роль в России и регионах страны в настоящее время достаточно изучена. Малые предприятия дают возможность реализовываться в коммерческой деятельности, применять свои творческие способности. Отличительной чертой малого бизнеса можно считать эффективное использование ресурсов, мобильность, быстрое принятие решений и адаптация к изменениям на рынке. Помимо всего перечисленного, малый бизнес способен обеспечить не только квалифицированный труд, но и пенсионеров, студентов и прочих. Именно в таких местах студенты могут получить опыт, без образования.

Особенно можно выделить региональную сосредоточенность малого бизнеса. Опираясь на развитие малых производств, можно почти безошибочно определить местную базовую рыночную экономику. Пополнение местного бюджета напрямую зависит от эффективной работы малого бизнеса. Но нельзя не сказать, что и бизнесмены заинтересованы в помощи и поддержке регионального управления. Ведь очень часто проблемы малого бизнеса напрямую зависят от местных властей, особенно это касается этапа открытия нового предприятия.

Большую роль малого бизнеса в экономике отводит Ушакова О.А., которая полагает, что малое промышленное производство может способствовать откладке технологических процессов, отработке и апробации современных методов организации производства и управления для последующего тиражи-

рования крупными предприятиями и осуществления технологического прорыва в различных отраслях экономики. Кроме того, по мнению автора, малый бизнес способен внести существенный вклад в развитие производственной инфраструктуры [17].

Малый бизнес присутствует во всех областях экономики. Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены намного ярче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства – пробуждаться в период общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий [20].

Малый бизнес, так же, часто играет роль инструмента для устранения диспропорций на отдельных товарных рынках. Государственная поддержка малого бизнеса эффективнее по затратам. Создание новых рабочих мест, развитие добросовестной конкуренции, быстрое насыщение рынка товарами и услугами, все это происходит на внутренней экономике страны с помощью малого бизнеса.

Изучая малое предпринимательство, можно выделить следующие преимущества:

– Минимальные затраты для открытия бизнеса;

– Малый бизнес способствует ускоренному внедрению технических и коммерческих инновационных технологий;

– Малый бизнес приносит большой вклад в формирование естественной конкурентной среды;

– Высокая реакция на изменение конъюнктуры рынка придает рыночной экономике гибкость и устойчивость

Исходя из вышеизложенного, можно выделить основные преимущества малого бизнеса, как экономического явления:

– Активное внедрение технологий;

– Быстрое насыщение рынка товарами и услугами;

– Создание дополнительных рабочих мест;

– Влияние на ослабление монополии;

– Основание для формирования среднего класса.

Однако, не смотря на веские преимущества малого бизнеса, у него есть и свои недостатки:

– Нестабильный доход;

– Творческий кризис;

– Высокие процентные ставки на различные виды кредитов;

– Отсутствие социального пакета.

Таким образом, можно сделать вывод, что, из-за перспективности малого бизнеса в России необходимо проделать огромную работу со стороны как предпринимателей, так и государства, чтобы достичь экономического роста.

1.3 Опыт развития малого бизнеса за рубежом

В мировой практике считается нормой государственное стимулирование развития малого бизнеса в интересах общества и государства. При этом задача государства состоит в том, чтобы создать правовые и экономические условия для его выживания, способности расти и саморазвиваться в условия рынка.

Малый бизнес является важным сектором с точки зрения создания рабочих мест и роста инвестиций.

Во многих зарубежных странах малое предпринимательство играет существенную роль в экономике, поскольку в этой сфере бизнеса занято, по различным оценкам, от 46% до 78% трудоспособного населения. Количество малых предприятий во Франции составляет около 2,0 млн., в Германии - 2,3 млн., в Великобритании - 3,0 млн., в Италии - 5,0 млн., в Японии - 5,7 млн. (99% от общего числа предприятий), в США - 20 млн. В Китае около 3 млн. малых предприятий и более 30 млн. индивидуальных предпринимателей. В России по данным Федеральной службы государственной статистики в 2009 году насчитывалось 1602521 малых предприятий, из них 1374777 – это, микропредприятия (рисунок 1) [1].

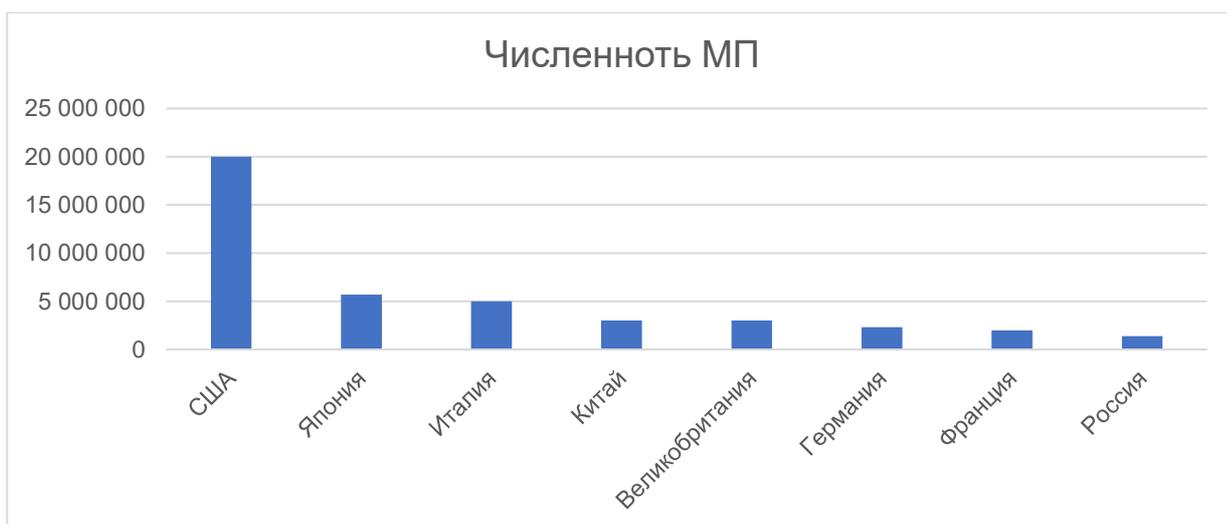


Рисунок 1. Диаграмма, характеризующая численность малых предприятий разных стран за последние 3 года

По данным Росстата, доля занятого населения в малом бизнесе (без микропредприятий) в 2010 г. составляла 5562,9 тыс. чел., что соответствует 7,37% численности экономически активного населения России. Это далеко от уровня развития малого предпринимательства в развитых странах мира.

В настоящее время малые предприятия во всем мире играют важную роль. В последние несколько лет в Западной Европе, США и Японии большое

значение приобрел малый бизнес, где он представлен совокупностью многочисленных малых и средних предприятий. Основная их масса — мельчайшие предприятия, в которых работают не более 20 человек. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволило значительно сократить безработицу в этих странах.

Малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере, но и как производители отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям. Все это обосновывает необходимость комплексного подхода к определению места и роли малых предприятий в экономике стран.

В Западной Европе примерно половина продукции обрабатывающей промышленности изготавливается на мелких и средних предприятиях. Не являясь монополями, они все свои усилия направляют на приспособление к внутренним условиям производства и сбыта. Транснациональные корпорации предоставляют им возможность первыми апробировать новую продукцию, чтобы самим перейти к массовому производству. Мест разоряющихся мелких фирм занимают новые, так что происходит их воспроизводство. Примечательно, что в кризисные годы занятость в мелком бизнесе не сокращалась.

Малые предприятия пользуются поддержкой государства во всех развитых странах. Малые предприятия включают в процессе общественного производства дополнительный труд, который создает новые ценности, приумножает национальный доход и национальное богатство.

Малый бизнес за рубежом стимулирует развитие конкуренции, «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, эффективность всей экономики напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому развитые страны осуществляют политику поддержки малого предпринимательства, главная

цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Зарубежный опыт показал, что в сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу и формированию «среднего класса» как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из Структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

В странах с развитой рыночной экономикой государственная поддержка предпринимательства опирается на соответствующее законодательство. Получили распространение две формы государственной поддержки:

- законодательное установление долгосрочных программ развития малого предпринимательства;
- включение малого предпринимательства составной частью в государственные экономические и социальные программы.

В США малое предпринимательство институционально организовано и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты Конгресса, Администрацию по делам малого предпринимательства, систему региональных ассоциаций, инкубаторов малого предпринимательства. В Японии регулирующая роль государства отражена в законах об основах политики по отношению к малым и средним предприятиям, содействию их модернизации, руководстве их деятельностью; в Законе о Центральном кооперативном банке для торговли и промышленности и ряде других. В Великобритании законодательно принят ряд программ, в частности, программа расширения бизнеса, предусматривающая меры по налоговой поддержке малого предпринимательства, и Программа гарантированного проекта, облегчающая малым фирмам доступ к банковским кредитам.

Так, во всех странах организовываются специальные учреждения призванные не только поддерживать, но и разрабатывать программы на долгосрочную перспективу развития малого предпринимательства. Примером тому может стать принятая еще в 2003 году программа, направленная на социально-экономическое развитие Китая. Программы развития Китайской экономики предусматривают экономический рост государства и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики страны как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства. Правительство утвердило программы, направленные на совершенствование китайской экономики сроком до 2020-2050 годов. Однако малому предпринимательству в Китае все же необходима дополнительная поддержка государства, привлечение инвестиций и расширение кредитных программ для развития бизнеса. Понимая это, власти Китая стараются различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, совершенствуя, к примеру, законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, основываясь на опыт зарубежных стран, можно понять, что малый бизнес играет важную роль не только в отдельных государства, но

и во всем мире в принципе. Потому развитие малого бизнеса очень важно для экономики страны.

2 Тенденции развития малого бизнеса в современной России

2.1 Состояние малого бизнеса в настоящее время в РФ

Многочисленные опросы и исследования наглядно показывают, что современное предпринимательство сталкивается с рядом проблем, которые касаются как социального, так и финансового состояния страны.

В современных реалиях малое предпринимательство выступает одной из ключевых фигур в социально-экономическом развитии России.

С переходом отечественной экономики к рыночным отношениям в нашей стране появилась необходимость организационных и экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одно из самых важных направлений экономических реформ - развитие малых форм производства. В любой национальной экономике необходимо наличие эффективного и высоко развитого малого предпринимательского сектора, так как именно от него в значительной степени зависит экономическое и социальное развитие страны.

Поддержка малого бизнеса, является одной из наиболее важных проблем российской экономики. Доля ВВП России, приходящаяся на этот сектор, составляет меньше 25%. В нашей стране уровень развития малого бизнеса не соответствует имеющемуся потенциалу, и это тормозит решение проблем экономического и социального характера, которые влияют на уровень жизни населения страны.

По официальным данным Федеральной Налоговой Службы России за период с 10 января 2017 года по 10 января 2020 года, при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста (рисунок 2) [18].

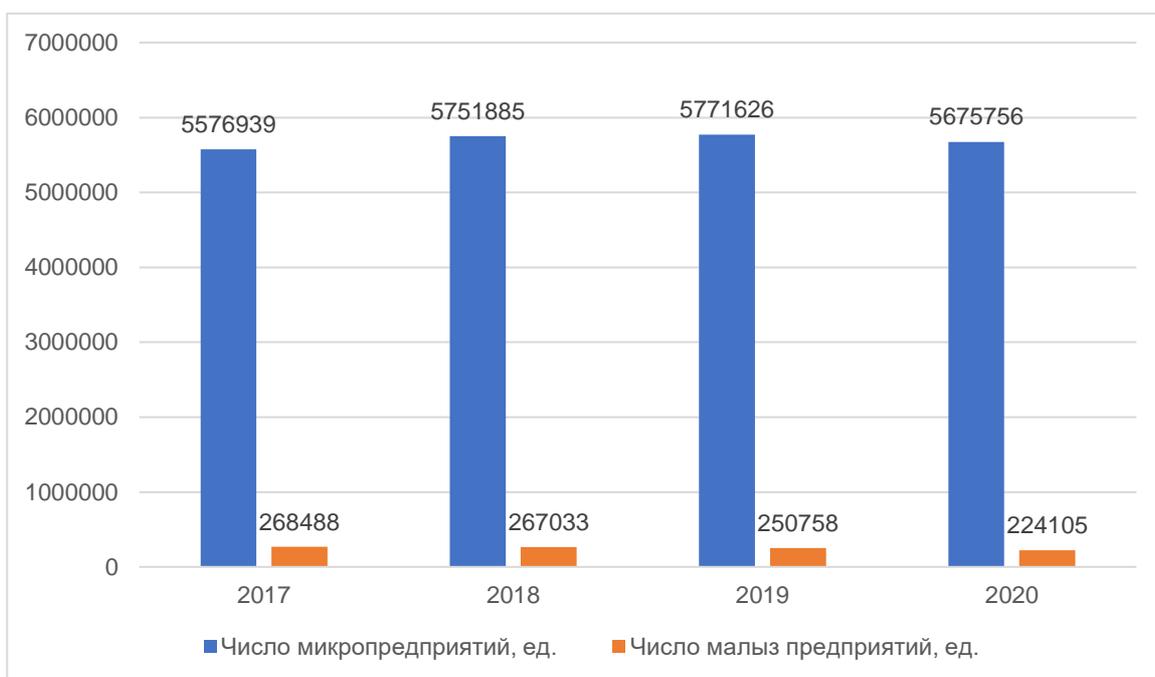


Рисунок 2. Динамика изменения численности малых и средних предприятий в РФ за период 10.01.2017-10.01.2020 гг.

Так, можно наглядно увидеть, что число микропредприятий за данный период выросло на 1,77%, а число малых предприятий снизилось на 16,53%.

Министерство Финансов России объясняет сокращение числа предприятий тем, что были произведены изменения в Реестре МСП и успешной борьбой фирмами-однодневками.

Анализ численности граждан, которые заняты на микро, малых и средних предприятиях, а также граждане, работающие в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2017 г. – январь 2020 г. позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 года произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода (рисунок 3) [18].

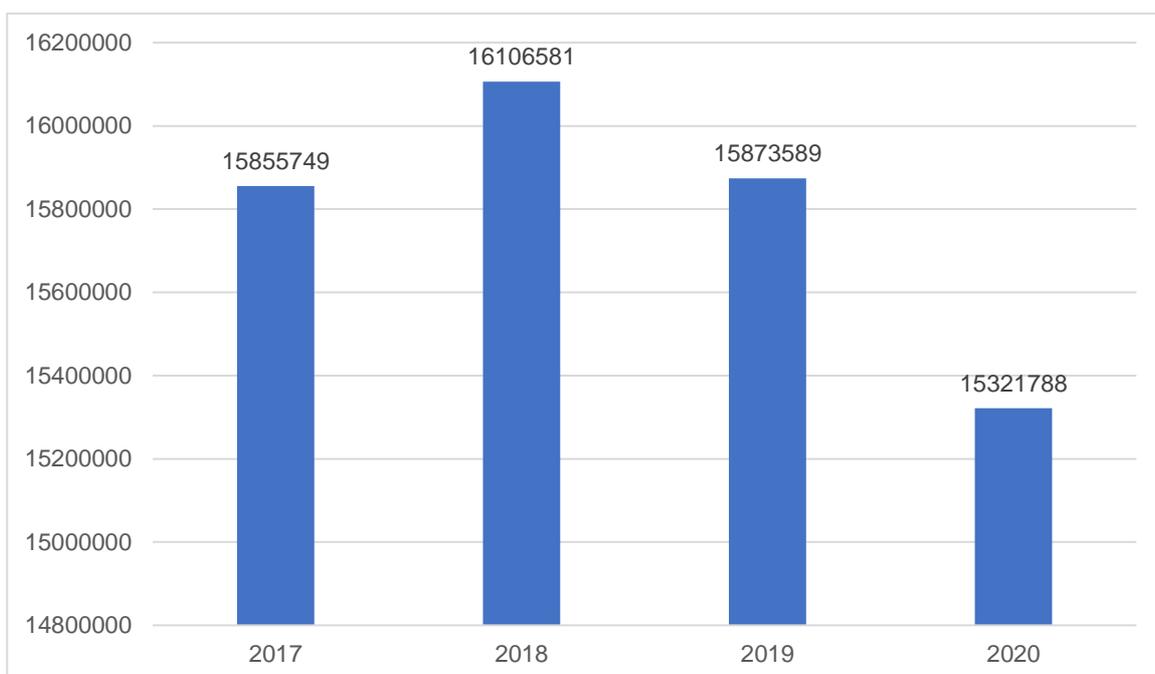


Рисунок 3. Динамика численности занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса за 10.01.2017-10.01.2020 гг. чел.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, взятым в период с августа по ноябрь 2020 года, в России насчитывается около 5,67 млн малых и средних предприятий. В августе в РФ по итогам предшествующих 12 месяцев закрылось 1,095 млн малых (в т. ч. микро) и средних предприятий. Если рассматривать показатели прошлого года, то за данный период в России закрылся каждый пятый бизнес. Но, стоит учесть, что за это же время в стране появилось 848,5 тыс. новых малых и средних предприятий. В результате за год общее количество малых и средних предприятий сократилось более чем на 246 тыс., или на 4,2%. Количество микропредприятий уменьшилось на 4,3% (до 5,35 млн), малых – на 3,3% (до 218,5 тыс.), средних стало больше на 5,2% (17,6 тыс.) [11].

Негативное влияние на предпринимательство и замедление экономической активности за данный период во многом было вызвано распространением коронавирусной инфекции COVID-19. Однако количество субъектов малого и среднего предпринимательства начало сокращаться еще до пандемии. Так, в

2019 году произошло снижение числа МСП по сравнению с 2018 и с 2017 годом на 124,3 тыс. единиц. Это связано с такими проблемами, как падение реальных доходов населения, вследствие чего происходит снижение спроса на товары и услуги МСП; усиление налогового контроля; повышением НДС; теневой бизнес.

Самое большое количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса в РФ приходится на Центральный федеральный округ (1706,9 тыс. предприятий или 30,5%), за ним идет Приволжский федеральный округ (1000,1 тыс. предприятий или 17,9%). Затем Южный и Северо-Западный округа, доля каждого из которых составляет порядка 12% (666,8 и 649,3 тыс. предприятий соответственно). Тем не менее, лидерами в числе регионов по сокращению численности организаций малого и среднего бизнеса в 2020 году являются: Центральный (-6,3%) и Северо-Западный (-6,2%) федеральные округа.

Согласно анализу, проведенному в рамках проекта «СберДанные», продолжительность существования около 70% организаций в России составляет три полных года и более. В мире средним показателем работы для 50% небольших компаний является срок до пяти лет, а для трети предприятий – от пяти до десяти лет [6].

К действующим в РФ предприятиям МСП, которые с высокой вероятностью достигают трехлетнего срока работы, относятся компании, осуществляющие деятельность в таких сферах, как здравоохранение (94,1%), металлургия (92,4%), добыча полезных ископаемых (92,2%). В список предприятий с низкой вероятностью продолжения своей работы свыше 36 месяцев входят организации в сфере сухопутного транспорта (58,4%), страхование (59,8%), строительство (60,6%). В строительном секторе 11,5% регистрируемых компаний закрываются уже в течение полугода.

Большая доля МСП в России занята в сфере услуг (здравоохранение, образование, торговля). На долю потребительского сектора приходится около половины функционирующих в стране малых и средних предприятий.

В настоящий момент уровень предпринимательской активности в России является невысоким. По результатам исследования, проведенного Министерством экономического развития (МЭР) и Аналитическим центром НАФИ в 2020 году, были получены данные, согласно которым только 7% опрошенных граждан планируют открыть собственное дело в ближайшие три года. Данный показатель снизился по сравнению с 2019 годом, когда его значение составило 9,3%. Число предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке более 3,5 лет, достигло 5,1% взрослого трудоспособного населения России.

В исследовании также уделяется внимание мнению респондентов относительно условий ведения бизнеса в регионах. В итоге данного опроса позиции опрошенных людей разделились: 51% опрошенных считает, что предпринимательская среда благоприятная, 49% считают условия ведения бизнеса в стране неудовлетворительными.

Большинство организаций малого и среднего предпринимательства считают главным препятствием для роста своего бизнеса слишком высокую налоговую нагрузку. Динамику налоговой нагрузки за прошедшие несколько лет можно увидеть на рынке добычи полезных ископаемых, в строительном секторе, на рынке управления недвижимостью, в сфере общественного питания. Так, за 2019 год среднеотраслевой показатель налоговой нагрузки в РФ составил 11,2%, значение данного показателя в 2018 году равнялось 11%. В 2019 году на снижение индекса деловой активности повлияло повышение ставки НДС с 18% до 20%, отмена пониженных тарифов страховых взносов для определенных категорий предприятий.

Изменения в налоговом законодательстве является одной из главных причин, которая оказывает негативное влияние на настроение предпринимателей, так как в таких условиях субъекты малого и среднего бизнеса не чувствуют себя уверенно. Высокая налоговая нагрузка приводит к тому, что субъектам малого и среднего предпринимательства становится всё сложнее развиваться, это, в свою очередь, подталкивает их к уходу в теневой бизнес.

К основным проблемам, тормозящим развитие МСП, относится также и недостаток финансовых ресурсов. Организации малого и среднего бизнеса по сравнению с большими компаниями считаются недостаточно надежными относительно своих обязательств по кредитам, так как существует большая вероятность невыплаты заемных денежных средств. Поэтому из-за высокого риска банки не стремятся выделять средства для малого предпринимательства. Кроме того, условия кредитования, выдвигаемые банками, иногда становятся для хозяйствующих организаций серьезными преградами из-за высоких ставок. Это значительно уменьшает вероятность использования заемных средств субъектам МСП.

Таким образом, основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса. Однако имеющиеся в настоящее время проблемы сектор МСП решить самостоятельно не способен. Поэтому важно не только сохранять существующие меры поддержки малого и среднего бизнеса, но и создавать новые эффективные механизмы, содействующие росту предпринимательства в России. Только осуществляя постоянный контроль и реализуя качественную государственную поддержку, возможно достичь эффективного развития малого и среднего бизнеса, что в результате улучшит экономическое положение как внутри государства, так и на мировой арене.

2.2 Проблемы малого бизнеса и их решение в России

Современный этап экономического развития России поставил новые задачи перед органами государственного управления. Активная экономическая политика должна обеспечивать устойчивый экономический рост и конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке. В ряду актуальных в экономической сфере задач стоит задача ускоренного развития малого бизнеса. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для экономики

и является неотъемлемой ее частью, фундаментальной составляющей ее функционирования.

Малый бизнес – база рыночных отношений, он способен быстро реагировать на любые изменения экономических условий в стране. Предприятия малого бизнеса учитывают индивидуальные особенности потребителей, способны подстраиваться под их вкусы и предпочтения, так как в большинстве своем они специализированы.

В России действует Федеральный закон № 209 от 24 июня 2007 года «О развитии малого и среднего бизнеса...» [5], где определены основные принципы для отнесения компании к данной категории. Предусмотрены требования к организационной форме, среднесписочной численности сотрудников и выручке. Предельный доход, который может получить предприятие, подлежит пересмотру Правительством Российской Федерации.

На сегодняшний день основной количество субъектов малого предпринимательства функционируют в сфере общепита и торговли.

Нельзя сказать, что государство России не уделяет должное внимание малому предпринимательству. Для субъектов малого бизнеса предусмотрены упрощенная налоговая система, упрощенная бухгалтерская учёность, государственные гарантии, защита от избыточных проверок и многое другое. Однако, перечисленные выше положения малого бизнеса в России, говорят об неэффективности государственных мер или их недостаточности.

Главной проблемой, тормозящей развитие малого бизнеса, является нехватка кредитно-финансовых ресурсов. Субъекты малого бизнеса по сравнению с крупными корпорациями считаются менее надежными в отношении своих обязательств по кредитам. В связи с чем около 50% мировых малых предприятий не имеют доступ к кредитам. Для сравнения, в развивающихся странах эта цифра достигает 70%. В большинстве своем, банки предпочитают финансировать крупные компании, опасаясь, что у предпринимателей малого

бизнеса будет отсутствовать надежная гарантия исполнения своих обязательств и залоговое обеспечение кредита, так как большинство предпринимателей малого бизнеса не рискует отдавать под залог свое имущество.

С другой стороны и сами предприниматели не спешат брать кредит, потому что их смущает процентная ставка, высокие налоги и высокая стоимость аренды, и все это ведет к неуверенности, а сможет ли кредит быть выплачен?

Другая проблема – несовершенство налогообложения малого бизнеса. Из двух функций налогообложения – фискальной и стимулирующей – государство, главным образом, реализует фискальную. К сожалению, существующие налоговые режимы не торопятся учесть различные особенности издержек малого бизнеса.

Тормозят развитие малого бизнеса и различные административные барьеры. Например, ограничение качество товара, условие и реализация товаров и услуг. В настоящее время количество административных барьеров снижается, но ситуация по-прежнему нестабильна и отнимает много сил и времени у предпринимателей.

Как показывает изучение зарубежного опыта, неизменным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Государственная политика должна быть развернута в сторону малого предпринимательства, что предполагает проведение комплекса мер по его поддержке, включающего:

- разработку государственных программ развития малого бизнеса;
- создание государственного банка гарантий и развития по поддержке инвестиционных проектов малого и среднего предпринимательства;
- целевую поддержку отдельных общественно значимых видов предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства;
- стимулирование научно-технического и инновационного потенциала малых предприятий;

- включение предприятий малого бизнеса в систему производственных кооперационных связей с крупными предприятиями;
- организация сети интеграционных объединений взаимосвязанных предприятий;
- поддержку экспортно-ориентированных малых предприятий;
- создание льготных условий для кредитования и инвестирования в малый бизнес;
- предоставление малым предприятиям субсидий на создание новых рабочих мест;
- оказание информационно-консультационной поддержки предприятиям малого бизнеса.

Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного, отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиций, а страхование и предоставление гарантий под кредит.

Как свидетельствует мировой опыт, наиболее эффективно функции финансирования высоко рискованных и низкорентабельных программ и проектов выполняют специализированные финансовые институты – банки развития. По мнению российских экспертов, именно этот механизм органично вписывается в рыночную экономику, сочетает в себе интересы государства и частного бизнеса. С его помощью выстраивается система взаимоотношений, которая позволяет ограничить риски и распределять ресурсы в приоритетные для страны сегменты экономики.

Таким образом, в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности.

2.3 Перспективы развития малого бизнеса в РФ

С начала 2019 года в России закрылось более 700 тысяч компаний. Если сравнивать с прошлыми годами, то текучка с закрытием старых убыточных и не оправдавших себя малых предприятий все еще очень велика.

В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года Министерство экономического развития отмечает, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) к 2030 году может вырасти в 1,3 раза до 7,7 млн. Причем, в это число войдут и 5,4 млн индивидуальных предпринимателей (ИП). Первый вице-президент "ОПОРЫ России" В. Корочкин считает: «С точки зрения роста в некоторых отраслях в два раза его можно легко достичь, изменив структуру экономики. Например, в медицине и оказании всевозможных услуг. Наша задача, чтобы не менее 50% ВВП создавал малый бизнес» [11].

Считается, что в современных кризисных условиях механизм активизации финансово-кредитного обеспечения субъектов малого предпринимательства должен сводиться, прежде всего, к усилению государственной поддержки малого бизнеса. Для этого, в первую очередь, необходимо:

- формирование концепции, выбор приоритетов и обоснование роли малого бизнеса в экономике;
- разработка государственной политики поддержки и развития малого бизнеса;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения поддержки и развития малых предприятий, прежде всего, принятие новой редакции Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», отвечающего современным реалиям;
- упрощение регулирующих процедур в отношении субъектов малых предприятий, их унификация;
- совершенствование законодательства в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране (регионе).

На мой взгляд, чтобы добиться решительного изменения делового климата, надо повернуть и исполнительную власть в центре и на местах, с ее административными и материальными ресурсами, лицом к проблемам предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие и становление предпринимательства, в особенности среднего и мелкого, представляет собой одну из самых первостепенных задач по реформированию экономической политики в условиях кризиса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство играет важную роль в развитии современного рынка. Его становление и формирование происходит за счет различных компонентов, и малый бизнес занимает достаточно важную роль.

Для достижения сбалансированности экономики необходимо добиться того, чтобы развитие крупных корпораций происходило в среде, насыщенной малыми предприятиями. Данная взаимосвязь обусловлена тем, что малые предприятия в интересах развития экономики выполняют следующие крайне необходимые социально-экономические функции:

- расширяют спрос на оборудование, сырье, материалы;
- способствуют формированию дополнительных доходов у населения, а следовательно, расширяют спрос на потребительские товары и услуги;
- сглаживают дифференциацию общества по уровню благосостояния, способствуют созданию среднего класса;
- помогают решать проблему занятости населения;
- продвигают новые технологии, новые, более эффективные, решения (не случайно многие крупные компании выступают в роли спонсоров мелких инновационных фирм);
- дополняют, а в результате являются неотъемлемой частью производственной и сбытовой инфраструктуры многих крупных корпораций, что в значительной мере позволяет обеспечить гибкость их управления.

В силу объективных причин и факторов на современном этапе социально-экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития предпринимательства, и в первую очередь малого бизнеса, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики.

Анализ ситуации свидетельствует о том, что малое предпринимательство начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности

в обществе. Фактически за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов.

Так же, государство должно поддерживать малый бизнес, давать определенный программы реализации, для улучшения введения малого бизнеса. Ведь именно из-за трудностей, связанных с процентами на кредит многие люди не рискуют открывать свой бизнес, или же его продолжать.

И для этого государству нужно регулировать ситуацию: разрабатывать государственную политику поддержки и развития малого бизнеса; совершенствовать нормативно-правовое обеспечение поддержки и развития малых предприятий; и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдибеков С.У., Беделбаева А.Е. Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран. – 2015.
2. Акулова А.О Роль малого бизнеса в модернизации экономики региона // Режим доступ - <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-biznesa-v-modernizatsii-ekonomiki-regiona/viewer>
3. Бурков В. Н. Механизмы управления эколого-экономическими системами / В. Н. Бурков, Д. А. Новиков, А. В. Щепкин; под ред. С. Н. Васильева. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2008. – 33 с.
4. Ветрова М. Н. Организация деятельности малого предпринимательства: законодательные рамки и нормативное регулирование «Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет» / М. Н. Ветрова, С. В. Гришанова. – 2013.
5. Гражданский кодекс РФ: Федеральный закон от 26.11.2001 № 209 от 24 июня 2007 года «О развитии малого и среднего бизнеса...»
6. Давыдова А.А., Конева А.А. Малое предпринимательство: сущность и функции // Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-suschnost-i-funktsii/viewer>
7. Данилова Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-razvitiya-malogo-biznesa/viewer>
8. Иванов И.Н., Орлова Л.В., Лукьянов Т.В. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России // Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/viewer>
9. Ивантер А. Малый бизнес - большая политика //Малое предприятие. 2010. №18. - с.19.
10. Костыгов С.О. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Режим доступа -

<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-za-rubezhom/viewer>

11. Курманов С.А., Сайдулаев Д.Д. Роль малого предпринимательства в экономике страны и основные проблемы его развития // Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-v-ekonomike-strany-i-osnovnye-problemy-ego-razvitiya/viewer>

12. Лозовский, Л.Ш. Универсальный бизнес – словарь // Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг, А.А. Рантовский. – М.: ИНФРА-М, 1999

13. Молев Д.А. Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе // Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape/viewer>

14. Надеждина Г.В., Василенко В.В. О государственном регулировании в сфере малого бизнеса // Экономический журнал. 2010. - №17. - С. 140-143.

15. Соснаускене О.И. «Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение: Практическое пособие» / Соснаускене О.И., Сергеева Т.Ю., Пименова Е.В. – М.: «Омега-Л», 2012. – С. 176.

16. Смирнова И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого бизнеса // Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-traktovke-malogo-biznesa-i-malogo-predprinimatelstva/viewer>

17. Ушакова О.А. Возрастание роли малого промышленного бизнеса в модернизации экономики // Известия вузов. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. - №2. - С. 177-181.

18. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа // <http://www.gks.ru/>

19. Феоктистов А.В., Чуворкина Т.Н. Правовое обеспечение деятельности малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-obespechenie-deyatelnosti-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>

20. Шеремет А.Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление / под ред. А.Д. Шеремета. - М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 480.