МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра бухгалтерского учёта, аудита и автоматизированной обработки данных**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ЕЁ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Ю. Винокурова

(подпись, дата)

Факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_экономический\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление\_\_\_\_\_\_\_\_\_38.03.01 Экономика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А. Пак

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А. Пак

(подпись, дата)

Краснодар 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение································································································2

1. Глава 1: Интеллектуальная собственность: понятие и сущность························3
   1. Сущность и понятие интеллектуальной собственности·····························3-6
   2. Регулирование права интеллектуальной собственности ···························7-9
   3. Регулирование права интеллектуальной собственности в РФ··················10-11
2. Глава 2: Влияние интеллектуальной собственности на современную экономику·12

2.1 Объекты интеллектуальной собственности············································

2.2 Роль интеллектуальной собственности в экономике России ······················

2.3 Объекты интеллектуальной собственности в России································

3. Заключение··························································································

4. Список литературы···············································································

**ВВЕДЕНИЕ**

Вопросы, касающиеся природы интеллектуальной собственности, особенностей её использования в хозяйственной деятельности и методам защиты от действий, являющихся неправомерными, получили большое распространение в последнее время. По большей части, это связано с фактом того, что в нашей стране институт интеллектуальной собственности работал не так, как нужно в современности, что означает необходимость во внесении корректировок в существующие законы, а иногда и в коренном переосмыслении некоторых явлений, процессов. Тема актуальна, так как имеет особую важность в наше время - время глобализации и международной кооперации в решении ключевых вопросов, в том числе о развитии института интеллектуальной собственности. Цель работы – изучение вопроса интеллектуальной собственности и её роли в современной экономике. Задачами работы являются:

1. Определение сущности и понятия интеллектуальной собственности
2. Изучение форм и видов интеллектуальной собственности
3. Изучение законодательства, защищающего интеллектуальную собственность
4. Изучение влияния интеллектуальной собственности на современную экономику
5. Определение роли интеллектуальной собственности в экономике РФ

Объектом исследования выступает институт интеллектуальной собственности в условиях современной экономики. Предметом выступает система отношений интеллектуальной собственности, присущая современному развитому обществу. Среди методов исследования, используемых при выполнении работы - анализ, синтез, аналогия, индукция и другие. Работа содержит введение, три главы, заключение и список литературы, использованной в работе. В первой главе рассматривается понятие и сущность интеллектуальной собственности. Во второй главе рассмотрено влияние интеллектуальной собственности экономику современного мира, на её роль в нём.

ГЛАВА 1: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

* 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Интеллектуальная собственность как понятие стало широко применяться лишь в 60-ых годах прошлого века. Причиной этому стало учреждение в 1967-ом году Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (ВОИС). Само понятие использовалось и до этого, но распространено было лишь в политических кругах, а в массовый оборот вошло относительно недавно. В понятии «интеллектуальная собственность» вложено большое количество смыслов и сущностей, которые, в зависимости от области, в которой применяются, принимают новые значения. Первое определение интеллектуальной собственности было дано в Конвенции, учреждающей ВОИС. В одной из статей Конвенции указано, что «интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к: литературным, художественным и научным произведениям, исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио - и телевизионным передачам, изобретениям во всех областях человеческой деятельности, научным открытиям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям, защите против недобросовестной конкуренции, все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях». Обратившись к этому понятию, интеллектуальная собственность делится на две категории – это авторское право и промышленная собственность. Промышленная собственность, в свою же очередь включает в себя такие элементы интеллектуальной собственности, как, например, товарные знаки, патенты изобретений, промышленные образцы. К авторскому праву же относятся художественные и литературные произведения, кинофильмы, музыка и другое.

В таблице 1 указаны некоторые определения интеллектуальной собственности, используемые в различных зарубежных и отечественных источниках информации. Путём анализа этих понятий, мы можем сделать вывод о том, что существует существенное различие в подходах к понятию интеллектуальной собственности. В понятиях, данных зарубежными источниками, раскрывается экономическая и правовая сущность, выделяя аспекты имущества и собственности. Эта особенность может быть объяснена различиями законодательства разных стран касательно интеллектуальной собственности. В определениях от отечественных авторов же прослеживается отсылка на определение, данное ВОИС – разделение на две категории.

Таблица 1: Подходы к понятию интеллектуальной собственности

|  |  |
| --- | --- |
| Источник (автор) | Определение |
| Small Business Encyclopedia | «Право собственности на идеи. В отличие от материальных активов бизнеса, таких как компьютеры или офис, интеллектуальная собственность – это совокупность идей и концепций» |
| Site of Oxford University | «Интеллектуальная собственность – это идеи, информация и знания. В Университетском контексте можно рассматривать как результаты и итоги исследований – "интеллектуальные", поскольку они являются творческим продуктом, и "имущественные", поскольку они рассматриваются как товар, который можно продать» |
| The Tech Terms Computer Dictionary | «Интеллектуальная собственность относится к собственности на нематериальные и нефизические товары. Включает в себя идеи, имена, проекты, символы, произведения искусства, письменные работы и другие творения. Это также относится к цифровым средствам массовой информации, таким как аудио-и видеоклипы, которые могут быть загружены в интернете» |
| В.В. Сергеевич,  Т.Г. Бочарова,  А.Н. Травкина | «Интеллектуальная собственность – это результат умственного труда человека, его творческой деятельности. Составляющими понятия «интеллектуальная собственность» исторически считаются литературная (художественная) собственность и промышленная собственность» |
| Л.Н. Давыденко | «Интеллектуальная собственность – это собирательное понятие, означающее совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности в любой сфере» |
| Ю.В. Яковец | «Интеллектуальная собственность – сфера духовного воспроизводства, включающая в себя науку, культуру, образование, нравственность и идеологию (в том числе религию)» |

Интеллектуальная собственность – категория, имеющая множество аспектов, поэтому существование большого количества различных определений имеет смысл. Каждое понятие рассматривается с разных позиций и сторон, например, с точки зрения бизнеса, правовой характеристики, в рамках информационных технологий, аспект культуры и искусства и т.д. Несмотря на различия в различных трактовках понятия, обращаясь к вышесказанному, можно обозначить схожие черты сущности интеллектуальной собственности, позволяющий рассматривать понятие как совокупность результата деятельности, как творческой так и умственной, защищенной законом.

К характерным чертам и особенностям интеллектуальной собственности относят:

1. Имеет общественный характер
2. Представляет собой информацию, переносимую на различных носителях.
3. Имеет нематериальный характер (может быть использована несколькими лицами при согласии правообладателя)
4. Не подвержена физическому износу
5. При её обмене она не передаётся в руки новому владельцу, а увеличивается количество лиц, владеющих ей.

Основными институтами интеллектуальной собственности являются:

1. Институт авторского права
2. Институт патентного права
3. Институт нетрадиционных видов интеллектуальной собственности
4. Институт индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции

Представления об интеллектуальной собственности позволяют выделить несколько её важнейших функций: инновационная, технологическая, правовая, идеологическая, товарная, рекламная.

Инновационная функция означает, что объекты интеллектуальной собственности – главный элемент технического прогресса и инновации.

Технологическая функция состоит в превосходстве технологий производства над конкурирующими предприятиями. Под технологиями производства понимается совокупность приемов, секретов производства, позволяющих владельцу преобладать в производстве над конкурентами.

Правовая функция обозначает обеспечение охраны объектов интеллектуальной собственности от неправомерных действий. Осуществление данной функции зависит от совершенствования международных договоров и законодательства, касающихся интеллектуальной собственности.

Идеологическая функция состоит в формировании в сфере высшего менеджмента организации новой кооперативной культуры.

Товарная функция заключается в том, что качество основывающихся на интеллектуальной собственности товаров и услуг определено интеллектуальным совершенством этих объектов.

Рекламная функция таких объектов интеллектуальной собственности, как средства индивидуализации юридических лиц, является двусмысленной. С одной стороны, средства индивидуализации позволяют продавцу продвинуть свой товар на рынок, сделать его спрашиваемым, доступным и желанным для покупателя, а с другой – дать покупателю своеобразный компас для ориентировки в товарной массе, возможность найти товар знакомого продавца и в то же время – ознакомиться с предложениями других продавцов, выбрав более оптимальный для себя вариант.

* 1. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Правовая охрана интеллектуальной собственности берёт начало около 200 лет назад. Для правовой системы, которая развивалась более 3000 лет, это одна из более молодых её отраслей. Свой начало институт права собственности берёт в Европе. После наступления нового времени, Европейские нации определились в мнении о том, как можно закреплять в качестве собственности автора произведения искусства, торговые обозначения, изобретения и другое.

Традиции авторского права в Европе связывают с появлением книгопечатания. Тиражирование результатов умственного труда стало возможным благодаря изобретению Иоанна Гуттенберга, но с ним вместе и возник вопрос о принадлежности прав интеллектуальной собственности. Во время Французской Революции окончательно сформировался взгляд на творчество как право человека и на необходимость юридической зашиты этого права. Исторически изначально правовую охрану получали лишь некоторые виды интеллектуальной собственности – художественные произведения и некоторые виды технического творчества.

Каждому типу объектов интеллектуальной собственности соответствует отдельный вид правового регулирования, представленный особым правовым институтом, например, авторское право, право на патент, изобретательское право и другие. Каждый из этих институтов развивался и в процессе сформировался как самостоятельное подразделение гражданского права, предоставленное отдельным законодательным актом.

Право интеллектуальной собственности регулирует приобретение и распоряжение интеллектуальных прав и охрану этих прав. В результате средств индивидуализации и интеллектуальной деятельности появляются интеллектуальные права, включающие в себя исключительное, личное неимущественное и другие права.

Особый вид формы собственности, образованный правом интеллектуальной собственности, характеризуется отличительными признаками. Во-первых, право интеллектуальной собственности направлено на нематериальные объекты, создание которых всегда связано с творческой и мыслительной деятельностью. Во-вторых, обладатели интеллектуальных прав обладают специфическими правами и обязанностями, касающихся использования результатов интеллектуальной деятельности. В-третьих, большее внимание уделяется защите прав собственников интеллектуальной деятельности и защите её объектов. В связи с этим права интеллектуальной собственности подлежат особой защите, а лица, нарушающие законодательство в этой сфере, могут быть привлечены к ответственности.

Для права интеллектуальной собственности характерен территориальный характер, то есть оно возникает и признаётся только на территории определённой страны (в промышленной собственности это проявляется ярче, чем в авторском праве). Принцип территориальности – одна из основополагающих частей права интеллектуальной собственности. Международные договоры в этой области права полагаются на этот принцип (Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883), Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (1886)). Договоры, указывающие на взаимное признание и защиту странами результатов творческой деятельности, которые возникли в иностранном государстве.

Интеллектуальная собственность двойственна – она одновременно является как товаром, и результатом творческой деятельности. Это проявляется в делении прав автора на неимущественные и имущественные. Двойственная сущность интеллектуальной собственности является причиной того, что она регулируется как законодательством об авторском праве, так и правилами международной торговли. Из-за этой специфичности было принято Марракешское соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности в 1994 году (ТРИПС/ТгИРБ). Соглашение ТРИПС – свод правил по инвестициям и торговле, связанной с интеллектуальной собственностью. В соглашении оговаривается и необходимость защиты интеллектуальной собственности в процессах торговых операций, связанных с ней.

В 1978 году вступил в силу Договор Патентной Кооперации, участниками которого являются 144 страны. Данный договор представляет собой удобное обеспечение прав на патенты в разных странах. Патентная заявка, поданная в системе РТС, имеет такую же ценность, как и нац. заявка, поданная в одной из стран, подписавших договор. Договор упорядочивает систему патентования, сокращая расходы и затраченное время.

РСТ позволяет:

1. Подать заявку в одно патентное ведомство, в следствие чего она будет действительна в каждой из стран, подписавших договор и указанной автором патента в заявке
2. Предусмотреть проведение экспертизы по поданной международной заявке
3. Предусмотреть международную публикацию заявок

*Мадридская система* международной регистрации знаков (TLT) обеспечивает владельцам товарных знаков получать их защиту на территории 85-ти подписавших договор стран с помощью регистрации через ВОИС, оплатой пошлин и соблюдении сроков. Административным управлением системы занимается международное бюро ВОИС, расположенное в Женеве (Швейцария). Также система в какой-то мере упрощает последующее использование товарных знаков, так как предусмотрены будущие внесения изменений и продления срока действия, указания новых стран в договоре. Аналогичный механизм предлагает *Гаагская система*, но в области промышленных образцов.

В рамках ВОИС также действуют другие соглашения, например: Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры, Страсбургское соглашение о международной патентной классификации, Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов, Найробский договор об охране олимпийского символа, Международная конвенция по охране новых сортов растений (совместно с Международным союзом по охране новых сортов растений – UPOV), Договор о патентном праве (PLT), Сингапурский договор о законах по товарным знакам. Большая группа соглашений действует по авторским и смежным правам.

Заметную роль в защите прав в сфере интеллектуальной собственности и борьбе с нарушениями играет ***Международный Альянс по Интеллектуальной собственности*** (International Intellectual Property Alliance, ИРА), который был создан в 1984 году. Альянсом ежегодно составляются рейтинги стран-нарушителей прав на Интеллектуальную собственность. Пиратство в последние годы превратилось в глобальную проблему, но найти ей полноценное решение пока не удалось.

* 1. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКУТАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РФ

Нормы об авторском праве, патентном праве, праве на товарные знаки, смежных правах и другие права, касающиеся результатов интеллектуальной деятельности, составляют четверть «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» ГК РФ. Статья 1225 ГК РФ устанавливает перечень результатов интеллектуальной деятельности, находящихся под охраной, и подчёркивает то, сто интеллектуальная собственность охраняется законом. Сферой действия статьи – объекты смежного, авторского права, промышленные образцы.

На территории РФ действуют установленные ст.1231 ГК РФ и международными договорами исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Если интеллектуальные права признаны, основываясь на международном договоре, то содержание этих прав, действия, ограничения, порядок защиты, осуществления определяется российским законодательством и не зависит от положений страны, с которой подписан договор. Норма носит диспозитивный характер и международным договором может быть предусмотрено другое.

В соответствии с п.1 ст.1256 действие права на произведения науки, литературы, и искусства на территории РФ распространяется:

1. На произведения, либо обнародованные на территории РФ, либо необнародованные, но находящиеся в какой-то объективной степени на территории РФ; признаётся вне зависимости от гражданства автора.
2. Произведения, обнародованные за территорией РФ, или находящиеся в какой-то объективной форме за пределами РФ.
3. Произведения, обнародованные за пределами территории РФ или необнародованные, но расположенные в какой-либо объективной форме на территории РФ.

Исключительное право на территории РФ предоставляется произведению, которое отвечает хотя бы одному критерию охраны. Остальное изменение гражданства не меняет правового статуса произведения. В соответствии с критерием гражданства произведениям граждан РФ исключительное право предоставляется всегда, а произведениям иностранных лиц - только когда они подпадают под действие международных договоров РФ. Если произведение создано иностранным гражданином и не подпадает под действие международного договора РФ, в России исключительное право на него не возникает.

В соответствии с критерием места первого обнародования произведения на произведения, обнародованные первый раз в России, возникают исключительные права. На те произведения, которые были впервые обнародованы за рубежом, исключительные права возникают в случаях, предусмотренных в международных договорах РФ. На произведение, которое впервые обнародовано за рубежом и которое не подпадает под действие международного договора РФ, исключительное право не возникает. Если предоставляется охрана произведениям по международному договору, срок действия исключительного права на них на территории РФ не может превышать срок действия исключительного права, которое установлено в стране происхождения.

Исключительное право изготовителя базы данных действует на территории РФ на основе материальной взаимности: если законодательством соответствующего иностранного государства предоставляется на его территории охрана исключительному праву изготовителя базы данных - гражданину России или российскому юридическому лицу (ст. 1336). Исключительные права на изобретения признаются, если они удостоверены патентами, которые имеют силу на территории РФ по международным договорами (ст. 1346).

Интеллектуальные права, которые не являются исключительными, признаются за иностранными гражданами и действуют на территории РФ независимо от наличия международного договора.

В отечественной доктрине сказано, что четвертая часть ГК РФ занимает отличительное место:

1. Большинство норм об интеллектуальных правах имеет иную сферу действия в пространстве и по-иному соотносятся с нормами иностранного права, которые регулируют такие же отношения;
2. Учтено и воспроизведено число норм международных договоров о правовой охране интеллектуальной собственности с участием РФ.

Принцип национального режима действует по отношению ко всем интеллектуальным правам, кроме исключительных.

Наиболее общие и принципиальные правила о сфере действия норм части четвертой ГК РФ помещены в ст. 1231. Эта норма вместе с рядом основанных на ее положениях других статей Кодекса образует систему правил, определяющих сферу действия в пространстве норм разд. VII ГК РФ о правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. В эту систему кроме ст. 1231 входят нормы о действии на территории РФ исключительных прав:

* o на произведения науки, литературы и искусства (ст. 1256);
* o на исполнение (ст. 1321);
* o на фонограмму (ст. 1328);
* o на сообщение радио- или телепередачи (ст. 1332);
* o изготовителя базы данных (ст. 1336);
* o публикатора на произведение (ст. 1341);
* o на изобретения, полезные модели и промышленные образцы (ст. 1346);
* o на селекционные достижения (ст. 1409);
* o на фирменное наименование (ст. 1475);
* o на товарный знак (ст. 1479);
* o использования наименования места происхождения товара (ст. 1517);
* o на коммерческое обозначение (ст. 1540).

ГЛАВА 2: ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ

* 1. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Объектам интеллектуальной собственности характерна неоднородность состава, характера использования в производстве. Данные объекты, с точки зрения экономики – нематериальные активы предприятий.

К наиболее важным группам объектов интеллектуальной собственности относятся:

1. Объекты авторского права
2. Объекты промышленной собственности (ОПС)
3. «Ноу-хау»

Объекты интеллектуальной собственности под названием «ноу-хау» (англ. «знаю как») являются наименее защищенными. Основные виды ноу-хау представлены в таблице 2.

*Таблица 2: Виды ноу-хау*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды Ноу-Хау | | |
| Неопубликованные изобретения, полезные модели, рационализаторские предложения и другие виды технических решений | Техническая и коммерческая документация по организации и проведению инновационных мероприятий при реализации новых технических решений | Технологии, обеспечивающие реализацию запатентованных технических решений (изобретений, полезных моделей и т.д) |

Информация по ноу-хау обычно фиксируется для внутреннего пользования организацией в форме технической, коммерческой и организационной документации. Объекты ноу-хау, как и любой вид интеллектуальной собственности, имеют рыночную стоимость и являются интеллектуальными продуктами.

Значимость ОПС определена выгодой, которую получают организации, создающие и приобретающие объекты интеллектуальной собственности в процессе инновационной деятельности.

Преимущества в конкурентной борьбе, которые даёт использование ОПС:

1. Фирма-владелец патента или лицензии получает монопольное право на производство данного типа продукции
2. Проникновение на новые рынки более успешно
3. Большой спрос на товар
4. Возможность продажи товара по повышенной цене
5. Уменьшение рекламных расходов

ОПС приносят их владельцам значительные финансовые выгоды, получаемые за счёт продажи прав на ОПС.

Существующие объекты промышленной собственности разделяют на две группы (Таблица 3)

*Таблица 3: две группы ОПС*

|  |  |
| --- | --- |
| **Объекты промышленной собственности** | |
| **Первая группа** | **Вторая группа** |
| Изобретения | Фирменные наименования |
| Полезные модели | Товарные знаки |
| Промышленные образцы | Знаки обслуживания |
| Селекционные достижения | Наименования мест происхождения товаров |

ОПС первой группы являются основой для производства новых товаров и услуг, определяют их новизну, содержание полученной инновации. Вторая группа ОПС обеспечивает отличие товаров и услуг от однородных товаров и услуг.

Основной объём продаж на рынке составлен ОПС первой группы. Для тех предприятих, которые производят промышленную продукцию, главное место занимают три объекта из этой группы – изобретения, промышленные образцы и полезные модели.

*Изобретение,* если оно новое*,* промышленно применимо и имеет изобретательский уровень или является известным устройством, имеющим новые свойства, то оно подлежит защите. Патент на изобретение выдаётся сроком на 20 лет и выступает правом на его использование, удостоверяет приоритет данного изобретения.

*Полезная модель –* конструктивное выполнение составных частей. Промышленная применимость и новизна – отличительные признаки полезной модели. Правовая охрана полезных моделей осуществляется только при наличии свидетельства, которое выдаётся патентным отделом на срок до 10 лет.

*Промышленный образец –* художественно-конструкторское решение изделия; определяет его внешний вид. Отличительными признаками патентоспособности промышленного образца считаются его оригинальность, новизна, применимость в промышленности. Патент на него может выдаваться на 10 лет и может быть продлён в дальнейшем.

Объектами авторского права считаются научные произведения, различные художественные произведения, программы ЭВМ и базы данных и т.д.

Регистрация регулируемых авторским правом объектов не обязательна. Автор должен выразить свой произведение в такой объективной форме, позволяющей воспроизводить указанный объект.

* 1. РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Значимость интеллектуальной собственности в развитии экономики определяется несколькими факторами. Первая позитивна роль интеллектуальной собственности состоит в предоставлении науке и другим отраслям передовой технической информации с помощью системы патентного обеспечения. Объекты интеллектуальной собственности обеспечивают поступление прибылей. Это происходит благодаря монопольному присвоению дохода, который получают при освоении и реализации новых технологий, технических средств и прочей свежей продукции.

Также на рост продуктивности результатов интеллектуальной деятельности указывает стремительный рост объемов торговли и другие достижения. Интеллектуальная собственность в экономике РФ играет роль ценнейшего актива стратегии.

Россия располагает 8,9% от общего числа ученых мира. Количество учёных составляет примерно миллион человек. По причине того, что инновационной деятельностью в России занимаются около 15% предприятий и научная продукция, выпускаемая в последствии ими, не превышает 2% от общего экспорта страны. Следовательно инновации и научная деятельность страны не оказывают какого-либо влияния на экономику. Такая ситуация не является приемлемой и для ее решения России требуется решить ряд проблем, которые с этим связаны.

Благодаря сформированным в России рыночным отношениям формируется рынок интеллектуальной собственности. Поэтому Россия перешла к постиндустриальной экономике.

В основе наиболее перспективного плана по развитию экономики лежит активация научно-технической и инновационной деятельности. Россия обладает двумя значительными преимуществами в сфере экономики.

1. Фундаментальные и точные науки. Страна занимает лидирующие позиции.
2. Высокий уровень образования.

Проблема заключается в параллельных науки и производства, которые практически не связаны друг с другом. Постепенно проблема решается благодаря грантов для студентов, которые привлекают тех к науке. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что Россия нуждается в образовании передовой отрасли научных исследований.

Ещё одна не менее важная проблема – появление в России законов, охватывающих все части интеллектуальной собственности. Негативной особенностью рынка является пиратство. Разработчик какого-либо объекта по факту не застрахован от копирования и нелегальной продажи его трудов, несмотря на наличие авторского права. Из-за этого страдают не только создатели, но и государство, так как пиратство является одним из компонентов теневой продукции.

Главной задачей государства выступает преследование пиратства по закону и внушения гражданам мысли о том, что любое нарушение прав на интеллектуальную собственность незаконно.

Само государство препятствует тому, чтобы патент и право продажи лицензий оставалось в стране, так как это способствует утечке многих изобретений в другие страны.

Для стремительного развития экономики необходимо решить несколько задач, выполнение которых сыграет решающую роль. Выделены некоторые пути решения проблем роли интеллектуальной собственности в экономике России, такие как:

1) поддержание престижа научной деятельности и привлечения в сферу фундаментальных исследований новых специалистов;

2) участие крупных предприятий в экономике знаний, создание инновационных фондов, сотрудничающих с институтами;

3) инвестиции в наукоемкий сектор экономики с целью обновления оборудования, внедрения новых технологий, перестройки информационных систем;

4) технологическое сокращение срока создания и вывода на рынок новых изделий, улучшение их логистики;

5) формирование в сознании граждан идеи о неприкосновенности интеллектуальной собственности.

Именно эти реформы приведут к тому, что экономика нашей страны выйдет на новый уровень и встанет в один ряд с экономиками самых развитых стран мира.

* 1. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Согласно ст. 128 ГК РФ, к объектам гражданских прав относятся охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Положением п. 4 ст. 129 ГК РФ законодатель выделяет объекты интеллектуальных прав (неотчуждаемость объектов при отчуждаемости прав на них) из общей группы объектов гражданских прав, что, в свою очередь, позволяет говорить, в том числе, и о праве интеллектуальной собственности как о подотрасли гражданского права.

Внимания заслуживает и тот факт, что закон разграничивает понятия объектов интеллектуальных прав, имеющих идеальную, невещественную природу и объектов вещных прав — предметов (материальных носителей), в которых воплощены нематериальные объекты интеллектуальных прав. Так, согласно п. 2 ст. 1227 ГК РФ, переход права собственности на материальный носитель (вещь), например на экземпляр книги, не влечет перехода исключительного права на объект интеллектуальных прав — произведение.

Итак, к объектам права интеллектуальной собственности согласно ст. 128, 1225 ГК РФ относятся охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Такими результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

* 1) произведения науки, литературы и искусства;
* 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
* 3) базы данных;
* 4) исполнения;
* 5) фонограммы;
* 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
* 7) изобретения;
* 8) полезные модели;
* 9) промышленные образцы;
* 10) селекционные достижения;
* 11) топологии интегральных микросхем (ТИМС);
* 12) секреты производства (ноу-хау);
* 13) фирменные наименования;
* 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
* 15) наименования мест происхождения товаров (НМПТ);
* 16) коммерческие обозначения.

Объектам, не названным в этом списке, правовая охрана не предоставляется. Однако следует заметить, что при исчерпывающем перечне объектов права интеллектуальной собственности перечень объектов авторских прав является открытым (п. 1 ст. 1259 ГК РФ), что позволяет пополнять его новыми видами произведений.

Объекты права интеллектуальной собственности можно классифицировать по различным основаниям:

* а) в ст. 1225 ГК самим законодателем произведена классификация объектов интеллектуальной собственности по видам объектов. То есть первым основанием (критерием) классификации объектов, входящих в систему объектов права интеллектуальной собственности, являются *сущностные свойства объекта*;
* б) текст ст. 1225 ГК РФ показывает, что объекты права интеллектуальной собственности разделены законодателем на две большие группы — собственно творческие результаты и приравненные к ним средства индивидуализации. Таким образом, вторым основанием классификации является *правовая природа объекта.* Основанием отнесения объектов права интеллектуальной собственности к первой группе является то, что они представляют собой результат творческой деятельности индивида. Объекты второй группы обладают иной природой, их главное значение состоит в индивидуализации, в том числе и репутационной[[3]](https://studme.org/195949/pravo/obekty_prava_intellektualnoy_sobstvennosti_ponyatie_vidy" \l "gads_btm).

Следует заметить, что не все названные объекты можно без оговорок отнести к одной из этих групп. Например, фонограмму или ноу-хау;

* в) достаточно распространенной в российском праве является классификация объектов права интеллектуальной собственности в зависимости от *объединения видов интеллектуальной собственности.* Она выражается в следующем подразделении объектов интеллектуальной собственности в зависимости от ее видов:
  + • литературная и художественная собственность;
  + • промышленная собственность;
  + • средства индивидуализации;
  + • нетрадиционные объекты

Законодатель в части четвертой ГК помимо общих положений закрепил так называемые блоки прав (сопрягаются с гл. 70-76 ГК РФ):

* • блок авторских прав:
* • блок смежных с авторскими прав;
* • блок патентных прав;
* • блок прав на селекционное достижение;
* • блок прав на топологию интегральных микросхем;
* • блок права на секрет производства;
* • блок прав на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;
* д) есть небезынтересные предложения выделять в системе объектов исключительных прав результаты творческой деятельности и результаты, не обладающие творческим характером[[5]](https://studme.org/195949/pravo/obekty_prava_intellektualnoy_sobstvennosti_ponyatie_vidy" \l "gads_btm). Так, если обратиться не только к перечню средств индивидуализации, но и к системе объектов смежных прав, то из них лишь исполнение имеет «условно творческий» характер и является полноценным результатом интеллектуальной деятельности. Остальные же объекты смежных прав легко могут быть отнесены к результатам, не имеющим творческого характера, а созданным техническим или организационнотехническим трудом. Очевидно, эти свойства объектов должны учитываться при определении судом размера ответственности в виде компенсации (напр., ст. 1311 ГК РФ);
* е) практический интерес представляет классификация в зависимости от способа оформления факта создания объекта права интеллектуальной собственности или, как указывается в литературе, от момента возникновения прав на них. Права на объекты «нерегистри- руемой» группы возникают в силу факта их создания (например, произведение, фонограмма, фирменное наименование), на объекты регистрируемой группы — в результате государственной регистрации и выдачи удостоверительного документа (например, изобретение, товарный знак)[[6]](https://studme.org/195949/pravo/obekty_prava_intellektualnoy_sobstvennosti_ponyatie_vidy" \l "gads_btm);
* ж) также представляется необходимым привести дополнительную классификацию объектов права интеллектуальной собственности по трем группам. Критерием разделения следует считать наличие видов интеллектуальных прав, распространяемых на конкретный объект[[7]](https://studme.org/195949/pravo/obekty_prava_intellektualnoy_sobstvennosti_ponyatie_vidy" \l "gads_btm).

В первую группу будут включены объекты, на которые одновременно возникает весь комплекс, все три вида интеллектуальных прав: исключительное, личные неимущественные и иные. Это произведения, программы для ЭВМ, базы данных, исполнения, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем. То есть в эту группу войдут те объекты, которые созданы творческим трудом и имеют своего автора (создателя) — физическое лицо. На них возникают личные неимущественные права (право авторства, право на имя), исключительное право, иные права, предусмотренные законодателем.

Во вторую группу войдут объекты, на которые возникают только исключительное право и иные права. Это фонограммы, базы данных в части охраны прав их изготовителей, произведения науки, литературы и искусства, правомерно обнародованные после их перехода в общественное достояние. Иными словами, в этой группе объектов окажутся те объекты, для закрепления которых в качестве объекта права интеллектуальной собственности не использовался творческий труд (фонограммы) или не требовалось их создания (произведения науки, литературы и искусства, правомерно обнародованные после их перехода в общественное достояние).

И наконец, в третьей группе окажутся объекты, на которые возникает лишь один вид интеллектуальных прав — исключительное право, имеющее имущественный характер. Это сообщения радио- и телепередач, ноу-хау, фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров, коммерческое обозначение, т. е. в эту группу войдут все средства индивидуализации, не имеющие автора, и иные объекты;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, проанализировав сущность и положение интеллектуальной собственности и соответствующего рынка, можно сделать несколько конкретных выводов.

Во-первых, на сегодняшний день наиболее распространенно представление об интеллектуальной собственности как о комплексе тесно взаимосвязанных личных неимущественных и имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Эффективное использование интеллектуальной собственности обусловлено предоставлением необходимого комплекса моральных и материальных прав её авторам. Очевидно, что современное общество с трудом способно представить экономический оборот без объектов интеллектуальной собственности, которые становятся основой экономики. Объекты интеллектуальной собственности входят в состав нематериальных активов предприятия и включают в себя такие понятия, как деловая репутация компании, ее торговая марка, вложения в человеческий капитал и научно-исследовательские и опытно конструкторские работы и т.д.

Во-вторых, к сожалению, стоит отметить, что существует ряд проблем, связанных с интеллектуальной собственностью, но для каждой проблемы существуют действенные и рациональные способы решения.

Итак, подводя итоги данной работы, можно смело заявить об актуальности и весомой научной значимости интеллектуальной собственности для экономики России. Положение интеллектуальной собственности нельзя пока назвать идеальным, но выработка правильных концепций и методов решений и регулирования отношений, связанных с экономическим значением этого вида собственности, вероятно позволит улучшить ситуацию и усилит значение в экономической сфере жизни общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / А. К. Жарова. – Режим доступа: <https://studme.org/40526/pravo/zaschita_intellektualnoy_sobstvennosti> . -21.05.21

2. Анисимов, А. П. Гражданское право России [Электронный ресурс] / А. П. Анисимов. – Режим доступа: <https://studme.org/45980/pravo/grazhdanskoe_pravo_rossii> . – 21.05.21

3. Галкин, А. И. Управление государственной и муниципальной собственностью [Электронный ресурс] / А. И. Галкин. – Режим доступа:

<https://studme.org/109856/menedzhment/upravlenie_gosudarstvennoy_i_munitsipalnoy_sobstvennostyu> . – 21.05.21

4. Гетьман-Павлова, И. В. Международное Частное Право [Электронный ресурс] / И. В. Гетьман-Павлова. – Режим доступа:

<https://studme.org/158407207606/pravo/mezhdunarodnoe_chastnoe_pravo> . – 21.05.21

5. Поздняковой, Е. А. Право интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Е. А. Поздняковой. – Режим доступа: <https://studme.org/163822/pravo/pravo_intellektualnoy_sobstvennosti> . – 22.05.21

6. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Электронный Ресурс] / Г. В. Кузнецова. – Режим доступа: <https://studme.org/32319/ekonomika/mezhdunarodnaya_torgovlya_tovarami_i_uslugami> . – 22.05.21

7. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный Ресурс] / Ю. М. Беляев. – Режим доступа: <https://studme.org/15840720/investirovanie/innovatsionnyy_menedzhment> . – 21.05.21

8. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс] / В. Я. Горфинкель. – Режим доступа: <https://studme.org/15840720/investirovanie/innovatsionnyy_menedzhment> . – 22.05.21

9. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1900270> . – 21.05.21

10. ГК РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/> . – 21.05.21

11. Сергеевичев, В.В. Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие / В.В. Сергеевичев, Т.Г. Бочарова, А.И. Травкина. – СПб.: СПбГЛТУ, 2011. – 148 с.