МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет истории, социологии и международных отношений**

**Кафедра социологии**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ УЧАЩИХСЯ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Работу выполнила\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Васильченко Е. А.

Направление подготовки 39.03.01 – Социология курс 2

Направленность (профиль) Социальная теория и прикладное

социальное знание

Научный руководитель

д-р ист. наук, профессор, зав. кафедр. соц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Ю. Рожков

Нормоконтролер

д-р ист. наук, профессор, зав. кафедр. соц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Ю. Рожков

Краснодар

2022

**Содержание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………... | | | 3 |
| 1 Понятие «читательский интерес» и его компоненты………………………..………………………………… | | | 6 |
| 1.1 | Основные теоретические положения социологии чтения…………………...……………………………………... | | 6 |
| 1.2 | Виды читательских интересов и формирующие их факторы……….………………………………………………. | | 11 |
| 2Проблема трансформации читательских интересов в студенческой среде………………………………………………….. | | | 16 |
| 2.1 | | Определение места чтения в жизни студентов……………... | 16 |
| 2.2 | | Выявление наиболее предпочитаемых форм чтения и жанров книг среди студенческой молодежи……………………………………………………... | 20 |
| Заключение…………………………………………………………... | | | 27 |
| Список использованных источников……………………………...... | | | 31 |
| Приложение А Анкета…………………………................................. | | | 35 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Чтение – один из важнейших факторов, который формирует личность, влияет на ее развитие и становление. Люди читающие, как правило, умны, сообразительны, грамотны, разбираются во многих вопросах, имеют большой словарный запас, с ними всегда интересно, и самое главное – они владеют информацией, что в современном мире является залогом успеха.

Однако сейчас наше общество претерпевает значительные социальные, политические, экономические и, конечно же, культурные изменения. Появляются различные гаджеты, упрощающие нашу жизнь, перестраивается ритм жизни, меняется мода на одежду, фильмы, способы проведения досуга и даже на книги; словом, общество реформируется во всех своих сферах. И первой под влияние этих процессов попадает молодежь: все это в значительной степени воздействует на формирование мировоззрения, ценностей, установок и взглядов в целом.

Поскольку чтение – одна из древнейших и устоявшихся форм проведения досуга и самообразования, а студенческая молодежь – движущая сила любой страны, люди, еще ищущие себя и легко воспринимающие изменения из вне, но уже имеющие более-менее устоявшиеся вкусы, предпочтениями и взгляды на жизнь, поэтому изучать читательские интересы именно студентов очень важно. Это позволит ближе познакомиться с ними, понять, чем они живут, что для них важно, к чему стремятся, чего ждут от государства, общества, себя, и как все это отразиться на будущем страны. Также, проанализировав читательские предпочтения студентов, можно смело заявлять о начитанности, грамотности и образованности молодежи и, в соответствии с результатами, встраивать и корректировать политику в сфере читательской культуры. В этом и заключается актуальность данной работы.

Подобные исследования проводились Хапалиной Д. А.: она рассматривала особенности читательских предпочтений студентов московских вузов относительно художественной литературы; в Северном (Арктическом) федеральном университете установили, что современные студенты тратят много времени на чтение и читают различные жанры: от классики до научной литературы; Н. В. Дулина, Е. В. Каргаполова, М. А. Симоненко в своем исследовании «Студент читающий»? к вопросу о трансформации книжной культуры современного студенчества» пришли к выводу, что книга осталась духовной ценностью молодежи, однако ее престиж падает, а роль чтения как волевого процесса снижается[[1]](#footnote-1).

Как можно заметить, выводы достаточно противоречивые, поэтому данная тема заслуживает внимания.

Объектом исследования является чтение как социокультурный феномен, оказывающий влияние на формирование личности, а также как досуговая практика.

Предмет исследования составляют читательские интересы студентов Кубанского государственного университета.

Цель – выявить и изучить читательские предпочтения студентов Кубанского государственного университета.

Задачи:

1. Рассмотреть основные теоретические положения социологии чтения.
2. Проанализировать понятие «читательские интересы», виды читательских интересов и факторы, влияющие на читательские предпочтения студентов.
3. Установить, читают ли современные студенты книги по собственному желанию и сколько времени в неделю тратят студенты на чтение.
4. Узнать, какие жанры предпочтительнее для студентов и какая форма книги для них более актуальна: электронная или бумажная.

Для достижения цели исследования были сформулированы гипотезы, которые по завершении изучения вопроса будут подтверждены или опровергнуты: внеучебное чтение является частью жизни современных студентов. Электронным носителям студенты предпочитают бумажные книги.

Для эмпирического изучения данной темы был выбран опросный метод (анкетирование).

Представленная работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых включает в себя два параграфа, заключения, списка использованных источников и приложения.

**1 Понятие «читательский интерес» и его компоненты**

**1.1 Основные теоретические положения социологии чтения**

Книга – в самом широком смысле этого слова – явление, возможное только в социуме, ведь оно влечет за собой множество взаимодействий: произведение создается автором с расчетом на то, что его кто-то прочитает; над книгой трудится большое количество специалистов, среди которых различного рода корректоры, редакторы, полиграфисты, книгораспространители, художники и др. Оказывают влияние на процесс производства книг и уровень нравственности и образования в обществе, общественно-политический режим, состояние рынка (как общего, так и книжного в частности), актуальность определенных тем в дискурсе общественного мнения, уровень техники для книгопечатания. Все сферы общества тесно взаимодействуют, обмениваются достижениями и результатами, чтобы создание книг было возможным.

Несомненно, книга сама по себе – труд индивидуальный. У каждого произведения есть автор. Он может быть один, а может быть и так, что работа принадлежит коллективу. Например, фольклорные произведение или какие-либо научные труды. Но все-таки книга принадлежит ограниченному кругу лиц, имеющему авторские права на нее. Однако функционировать и жить книга может только в обществе. Это и делает ее социальным феноменом и особым средством коммуникации.

Чтение – процесс, который непосредственно позволяет изучать книги. Социология дает следующее определение чтению: чтение – познавательно-коммуникативная деятельность, сущность которой заключается в активном, целенаправленном преобразовании и подчинении содержания текста потребность социального субъекта[[2]](#footnote-2).

Конечно, рассматривая книгу и чтение через призму массовых коммуникаций, нельзя сказать, что подобного рода воздействие отличается результативностью. Здесь большую роль играет регулярность обращения к произведениям определенного характера и то, насколько эти произведения отвечают запросам аудитории. Немаловажна и подача информации. Поэтому необходимо понимать, на какую аудиторию рассчитано произведение и какие факторы влияют на процесс чтении.

Среди таких факторов можно выделить социально-демографические качества читателя (пол, возраст), социально-психологические данные (ценности, установки), жизненный и читательский опыт, уровень образования, тип мышления, фантазия, эмоционально-волевые характеристики (воля, чувства, настроения), состояние здоровья (зрение, общее самочувствие), наличие времени и желания для чтения. Также важно, чтобы автор как бы «откликался» читателю: совпадали определенные мировоззренческие характеристики, автор владел материалом и грамотно его излагал, манера и стиль письма должны быть понятны читателю.

Так, например, в 1920-х годах Е. А. Хлебцевич изучал читательские интересы красноармейцев. Результаты его деятельности изложены в книге «Изучение читательских интересов. Массовый читатель». Он выявил зависимость между уровнем образования, возрастом, социальным происхождением респондентов и их выбором для чтения того или иного рода литературы. Данная работа являлась фундаментальной и новаторской для своего времени. Также в процессе данного исследования прошел апробацию метод опроса и его инструментарий. В последствии методологический арсенал был усложнен: добавились библиотечно-статистические методы, контент-анализ, систематические наблюдения и интервью. Разработанная Е. А. Хлебцевичем и его коллегами методика изучения «массового читателя» представляет собой большую ценность как в историческом плане, так и в практическом. [[3]](#footnote-3)

Также в 1920-е гг. активно проводились исследования детской читательской аудитории. В октябре 1920 г. в Москве был создан Институт детского чтения. Были широко распространены анкеты читателей в газетах «Пионерская правда» (Москва), «Юный пионер» (Орел), «Искра Ильича» (Гомель) и др. Например, в смоленской газете «Юный пионер» в 1926 г. было проведено анкетирование читателей, которые ответили на 10 вопросов, в частности: «Чему рад в газете? Чему не рад? Чему учишься?».

Была выяснена основная аудитория газет, популярные рубрики, а также замечания и предложения читателей.

П. А. Рубцова в книге «Что читают дети» обобщила интересы 5 тыс. ребят за 1925—1927 гг. В результате газеты меняли содержание и стиль, чтобы удовлетворить потребности детской аудитории и учитывать эмоционально-образное восприятие мира, которое преобладало над понятийно-логическим.[[4]](#footnote-4)

Изучение читателя очень важно и сложно. Т. В. Талов даже пытался создать «читателеведение» как отдельную дисциплину, базирующуюся на базе книговедения. Однако данная проблема требует междисциплинарного подхода. В настоящее время в этой области работают социология, психология, лингвистика, литературоведение, теория массовых коммуникаций. Это, в свою очередь, позволит обогатить предмет и объект каждой дисциплины, выявить степень взаимопроникновения объектов, что усилит интеграцию научного знания и позволит лучше разобраться в проблеме.

Ярким примером такого синтеза является концепция Н. А. Рубакина. Он разработал такую дисциплину как «библиопсихология», куда вошли читателеведение, педагогика, психология, библиотековедение, библиологическая социология и т.п.[[5]](#footnote-5)

У чтения, как и у любой деятельности, выделяют цели, функции, которые эти цели призваны реализовать, и этапы.

Цели чтения:

1. получение новой информации;
2. рассказать новую информацию;
3. с пользой провести время, отдохнуть;
4. освоить новый навык или приобрести знания;
5. получить удовольствие от процесса

Соответствующие функции:

1. познавательная
2. коммуникативная
3. гедонистическая
4. нравственно-воспитательная
5. этетическая

Этапы процесса чтения:

1. установки, предшествующие чтению
2. само чтение
3. оценка достигнутых результатов

Как социальный феномен чтение тоже несет в себе ряд функций: индивидуальные, групповые, социокультурные.

На индивидуальном уровне чтение развивает личность. Речь идет об эмоциональной и интеллектуальной зрелости. С. Н. Плотников утверждал, что читающие люди способны видеть причинно-следственные связи проблем и быстро находить пути их решения, обладают сильной памятью и развитым воображением, грамотно и выразительно строят свою речь, умеет точно излагать мысли на бумаге, способны легко взаимодействовать с другими людьми, самостоятельны. Чтение оказывает влияние не только на образованность, но и тип мышления, интеллектуальность[[6]](#footnote-6).

Групповой уровень подкрепляет индивидуальный. Здесь чтение служит способом передачи информации и обязывает членов группы к взаимодействию. Люди обсуждают изученные материал, что требует от них высокого уровня интеллектуальной активности. Это не может не сказать на мозговой деятельности человека. Также важно отметить, что чтение на групповом уровне способно к воспроизводству социальной системы, так как подобный способ времяпровождения довольно чувствителен к происхождению участников и их образованию.

На социокультурном уровне чтение выступает в качестве преемника поколений: книги фиксируют общественные нормы, правила, запрещенные модели поведения и передают их подрастающим поколениям. Однако часто это может стать поводом к обострению проблемы отцов и детей. Можно сказать, что мы не понимаем друг друга, потому что воспитывались на разных книгах.

Это позволяет рассматривать чтение как способ увеличения грамотности и образованности общества. Несмотря на то, что любую культуру творит меньшинство, в обществе, где уделяется внимание развитию, это меньшинство будет расти, активизируется процесс обмена идеями, что будет положительно сказываться на прогрессе в целом.

Все вышеперечисленное – особенности чтения как вида деятельности и специфика различных аудиторий во взаимодействии с чтением – является фундаментом для изучения читательских интересов и предпочтений.

**1.2 Виды читательских интересов и формирующие их факторы**

Однозначного подхода к понимаю читательского интереса или читательского предпочтения в научной литературе не сложилось. За основу возьмем определение Селиверстовой Н. А. – социолога, специалиста в области социологии молодежи, детства и культуры. Она пишет, что «читательские интересы молодежи – это явление посредством художественных, научных, учебных и др. текстов в различных формах (книга, газета, журнал, информация на электронных носителях и т.д.) жизненных интересов (познавательных, профессиональных, эстетических и т.д.) и осознанных потребностей молодежи»[[7]](#footnote-7). То есть можно сказать, что читательский интерес – это положительное отношение читающего к литературным произведения, к выбору которых он подходит основательно и которые для него привлекательны и значимы в силу их согласованности с его духовными ценностями и особенностями читательской психологии.

Читательские интересы сильнее других оказывают влияние на развитие личности, поскольку при чтении активно работает наш мозг: активизируются визуальный и аудитивный процессы, стимулируется нейрология мозга. Именно поэтому на нас способно оказать колоссальное влияние то, что мы читаем: какую профессию мы выберем, каким хобби будем заниматься, какими мы станем людьми, какие ценности в себе взрастим, как будем жить, как будем смотреть на мир. От этого зависит и личная жизнь каждого, и жизнь всего общества. При просмотре фильма или прослушивании музыки мы не думаем, мы отдыхаем, поэтому чаще всего страсть к тому или иному жанру кино или музыки проходит для нашего развития бесследно.

Следует понимать, что «интересы читателя» и «читательские интересы» – понятия вовсе не тождественные. Первое включает в себя все интересы читающего человека: от общественно-политических до религиозных. Ко второму же определению относятся только интересы, связанные с чтением и смежными занятиями (например, написание аннотации к прочтенной книге).

Вообще, читательские интересы складываются на протяжении очень длительного времени. Они формируются на основе многократного возникновения заинтересованности, а затем уже эти заинтересованности обобщаются в предпочтения. Толковый словарь Н. Д. Ушакова определяет предпочтение, как «преимущественное внимание, уважение, одобрение кому-чему-нибудь по сравнению с кем-чем-нибудь»[[8]](#footnote-8). Следовательно, заинтересованность текстом – некоторое психологическое состояние, при котором концентрация произвольного и непроизвольного внимания сочетается с положительно окрашенным тоном чтения. Процессы восприятия, запоминания, воображения, мышления достигают оптимального уровня. В таком состоянии человеку не нужно совершать над собой волевой акт и заставлять себя читать, его трудно отвлечь от занятия, он увлечен.

Принято различать ситуативную и личную заинтересованность. Это тоже откладывает определенные отпечаток на понимание читательских интересов, как явления, длительное время формирующееся и устойчивое.

Ситуативная заинтересованность рассматривается в контексте ситуации чтения. Это определенная совокупность внешних стимулов. Сюда входят качество произведений печати, обложка, заглавие, новизна мысли автора, его манера письма и т.д. Ситуативная заинтересованность – результат соответствия ситуации психике читателя. Личная же заинтересованность проявляется в устойчивых свойствах личности: интересы, увлечения, потребности, способности. Если у человека очень сильный интерес к какому-либо делу, он сам ищет ситуации, которые способны ему помочь пережить состояние заинтересованности.

В 1920-е гг. проводились исследования, связанные с пониманием языка газет. Необходимо было сделать газету доступной полуграмотному крестьянину, рабочему и солдату. Важен был дифференцированный подход к читательской аудитории. Особенно активно такие исследования проводились в частях Красной армии, этим занималась опытная психологическая лаборатория Генерального штаба Рабоче-крестьянской Красной армии. [[9]](#footnote-9)

Выделяют несколько подходов к дифференциации читательских интересов: по субъекту, по степени соответствия произведений печати потребностям субъекта (по типу отношения к книге) и по уровню значимости печатной продукции для читателя. Субъектами могут быть отдельная личность и определенная общность – социальная группа или коллектив. Под степенью соответствия произведений печати потребностям субъекта понимают значимость определенной литературы для субъекта и положительное эмоциональное отношение к ее прочтению, то есть сопоставление цели чтения и интереса к произведению. В идеале они совпадают. По уровню значимости печатной продукции для читателя читательские интересы могут быть истинными и ложными, в зависимости от того, как они отражены: действительно ли тебе интересно то или иное произведение или тебе его навязали.

Читательский интерес может возникнуть к определенной теме, тематике, автору, жанру, произведению и т.д. У большинства людей есть несколько интересов, взаимосвязанных между собой, образующих четкую структуру, однако они могут отличаться по времени появления, проявления, глубине и устойчивости. На данные характеристики читательского интереса оказывает влияние сам человек. Осознание и принятие потребности в чтении ведет к устойчивости одного или нескольких интересов. Сосредоточенность духовных ценностей на одной какой-либо определенной области жизни определяет глубину или, наоборот, узость читательских интересов. Если читательские интересы человека разнородны и поверхностны, они определяются как поверхностные и отличаются быстрой сменой друг друга.

На сами же читательские интересы оказывают влияние внешние условия: общественно-историческое развитие людей, воспитание, обучение, трудовая деятельность (профессиональная, учебная, общественная). Например, уровень образования расширяет кругозор человека, знакомит с новыми авторами, проблемами, понятиями и темами. Трудовая и учебная деятельность могут повлиять на выбор научной литературы: в зависимости от профессии делается упор на книги определенной тематики. Возможна и обратная ситуация, при которой человек читает книги, несвязанные со своей работой, поскольку хочет усвоить другие, отличные от своих основных, знания.

Отдельным пластом стоит исторический период, в который проживает читатель, ведь любой период сопровождается определенными социально-политическими событиями. Такие события могут оставлять глубокий след на общественности, что порождает большое количество произведений, посвященных только этому событию. Например, очень трудно представить ХХ век без рассказов, повестей, статей и т.п., посвященных Великой Отечественной войне.

Социально-демографические факторы также могут формировать содержание читательских интересов. Так, романы о любви и отношениях, вероятнее всего, раскупят девочки-подростки, рассказы об апокалипсисе – юноши. Возраст тоже очень важен. Очевидно, что книга с кулинарными рецептами будет интересна взрослым дамам. Немаловажную роль играет и территория обитания. Подростки, не проживающие в Америке, будут зачитываться приключениями индейцев, ведь такие книги содержать описание местности и культуры других народов.

Также среди факторов, формирующих читательские интересы, выделяют психологические.[[10]](#footnote-10) Этот подход к дифференциации читателей основывается на ряде отдельных понятий. Среди них:

1. мотив чтения – то, что отражает социальный опыт читателя, его особенности и характеристики;

2. читательская направленность – все сферы читательской психики и деятельности, от потребностей до целей;

3. читательская мода – модель поведения читателей, при которой они избирательно относятся к книгам, что может быть обусловлено достоинством литературы, интересами самих читателей и желанием не отставать от других. В современном мире, с повсеместным распространением СМИ и Интернета, это один из основных каналов формирования читательских предпочтений.

Все эти понятия составляют уровень читательской культуры человека. Поэтому, читательские интересы – одна из основных духовных потребной людей. Они определяют нашу нравственность, мотивацию к развитию, мировоззрение.

**2 Проблема трансформации читательских интересов в студенческой среде**

**2.1 Определение места чтения в жизни студентов**

Сегодня, в XXI веке, очень остро стоит вопрос о чтении молодежи. С приходом различных информационных технологий кардинально поменялись формы досуга. Различные практики, такие как, например, просмотр сериалов, видеоигры, общение в социальных сетях, прослушивание музыки, стали неотъемлемой частью нашей реальности. Все это можно осуществить, имея в кармане лишь один гаджет. Все это очень удобно, упрощает жизнь современного человека, делает ее более разнообразной: например, у фанатов группы The Beatles нет возможности посетить концерт любимых исполнителей, однако они могут в любой момент найти и послушать их песни. То же самое происходит и с чтением. Многие задаются вопросом, зачем же читать неинтересную книгу, тратить на нее драгоценное время, если можно посмотреть экранизацию, с помощью которой ты ознакомишься с сюжетом, это будет нагляднее и гораздо быстрее.

Нет сомнения в полезности практики чтения. Читающее население – грамотное население. Однако в наше время наблюдается тенденция к тому, что популярность данного вида деятельности падает. Ответственность за это в большей мере ложится на плечи молодежи, как преемника всех достижений предшествующих поколений, который должен на этой базе построить лучшую жизнь, в особенности на студентов. Студенты – особая категория населения, которая отвечает за работу всех социальных институтов в будущем. Это те люди, которые сейчас приобретают профессию, улучшаю квалификацию, после чего выйдут на рынок труда и будут осуществлять производство (в широком смысле этого слова) во всех сферах общества: политика, экономика, культура, здравоохранение, национальная безопасность и др. Именно поэтому сейчас остро стоит вопрос о престижности чтения в студенческой среде.

По данной теме нами было проведено эмпирическое пилотажное исследование, которое связано с изучением места чтения в жизни студентов и их читательских интересов. Результаты были получены с помощью метода анкетирования, проведенного на базе платформы «Googl-форма». Исследование проводилось в апреле 2022 года. Опрошены были студенты Кубанского государственного университета различных факультетов и курсов, обучающиеся по программам бакалавриата и магистратуры. Объем выборки составил 25 человек.

Первый вопрос был призван выявить наиболее популярные занятия, которыми студенты занимаются в свободное время (до трех ответов) (рисунок 1).

Рисунок 1 – Рейтинг наиболее популярных досуговых занятий среди студентов

Мы видим, что чтение вошло в четверку предпочитаемых форм досуга: 60% опрошенных в свободное время читают. Конечно, отрыв с «отдыхом дома или с друзьями», «просмотром фильмов/сериалов/соц. сетей» и «прогулками на свежем воздухе» большой (80%, 84%, 64% против 60% соответственно). Однако чтение является довольно популярным и актуальным видом досуговой деятельности, поскольку за него проголосовали более половины опрошенных.

Далее студентам было предложено ответить на вопросы «Читаете ли Вы книги, связанные с Вашей учебной деятельностью» и «Интересуетесь ли Вы литературой, несвязанной с Вашей образовательной деятельностью». Ответы на поставленные вопросы должны показать, читают ли студенты по собственному желанию или же изучают только тот материал, который требуется для ответа перед преподавателем (рисунки 2, 3).

Рисунок 2 – Численность студентов, читающих учебную литературу

Рисунок 3 – Численность студентов, читающих досуговую литературу

По данным диаграмм видно, что студенты читают как литературу, необходимую для обучения, так и «для себя». Примечательно, что учебной литературой среди опрошенных редко интересуются 40%, а вот тех, кто иные произведения по собственному желанию вовсе не читает, среди участников опроса нет. Интересуются внеучебной литературой 84%, что больше тех, кто читает заданную литературу на 28%. Это говорит о том, что студенты скорее пренебрегут заданным текстами, но прочитают то, что будет интересно именно им, то есть чтение является частью жизни современных студентов.

Следующий вопрос был направлен на определение количества времени, затрачиваемого студентами на чтение (рисунок 4).

Рисунок 4 – Количество часов, затрачиваемых студентами на чтение

Большинство опрошенных (44%) читает 2-3 раза в неделю, а 24% – каждый день, что тоже немало. Стоит отметить, что вариант «читаю несколько раз в год» не выбрал никто, следовательно, в студенческой среде чтение практикуется довольно часто.

Можно сделать вывод, что современная молодежь в лице студенчества, конечно, не смогла избежать влияния прогресса, чтение уступает альтернативным видам досуга и отдыха, однако все-таки студенты продолжают читать книги как в рамках учебного процесса, так и для обогащения внутреннего мира (что происходит чаще, нежели формальное чтение), и в среднем тратят на это 2-3 раза в неделю.

**2.2 Выявление наиболее предпочитаемых форм чтения и жанров книг среди студенческой молодежи**

Современную молодежь принято называть посттелевизионным поколением. В современном мире сложилась определенная информационная среда, которая состоит из множества электронных баз хранения различного рода знаний, сети опосредованной коммуникации, компьютерной системы. Молодежь активно вовлекается в эту среду, в следствие чего ей приходится усваивать новую культуру – электронную. Это, в свою очередь, не может не влиять на ценности молодых людей, способы коммуникации и передачи информации, мотивацию. Стремительно развивающиеся информационные технологии врываются в повседневность. Строиться многоступенчатое медиапространство. Это откладывает свой отпечаток на привычные каноны традиционной книжной культуры.

Движение социальных процессов современности способствовало превращению молодежи в основной субъект всех (социально-экономических, политических и т.д.) изменений в обществе. К функции воспроизводства культуры, которую молодежь выполняла всегда, добавилось еще и участие во всех инновационных преобразованиях в социуме. Молодежь их и создает, и распространяет.

О том, как устроена общественная жизнь, как организуется преемственность поколений и культурное воспроизводство, молодые люди узнают в процессе получения профессионального образования. Включенность в образовательную деятельность очень важна при изучении молодежи как социально-демографической группы, поскольку данный процесс сильно влияет на мировоззрение, ценности, установки, привычки, интересы, склонности и т.д. Также получение образования позволяет приобщиться к культуре, получить представление о ее материальных и духовных компонентах, что молодежи необходимо усвоить и передать следующим поколениям. Именно поэтому при любом социологическом анализе этой социально-демографической категории, как правило, упор делается на студенческую среду. В рамках нашего исследования также изучается студенческая молодежь.

Изучение книжной культуры и культуры чтения современных студентов позволяет составить картину об их общекультурных знаниях и умениях, которые они будут реализовывать не только в работе, но и в общественной деятельности.

Под книжной культурой стоит понимать часть общей культуры, которая проявляется в способности различать высокие литературные образцы от некачественной литературы. Это навык, позволяющий видеть проблематику произведения, разговаривать с автором, учиться у него всему доброму, что заложено в книге, и передавать манеру высокого вкуса и стиля другим членам общества. Это некий индикатор общественной нравственности. Культура чтения подразумевает под собой работу с текстом. Это осознанность в выборе жанра, автора, тематики, систематичности чтения, умение находить нужную книгу при помощи различных библиографических источников, составление рецензий, аннотаций, описаний, конспектов.

Как меняется культура чтения и книжная культура современных студентов? Как они относятся к распространению электронных книг? Чтобы разобраться с этим обратимся к результатам нашего исследования. Результаты были получены с помощью метода анкетирования, проведенного на базе платформы «Googl-форма». Исследование проводилось в апреле 2022 года. Опрошены были студенты Кубанского государственного университета различных факультетов и курсов, обучающиеся по программам бакалавриата и магистратуры. Объем выборки составил 25 человек.

Студентам было предложено выбрать любимый жанр литературы (не более трех ответов) (рисунок 5).

Рисунок 5 – Наиболее предпочтительный литературный жанр среди студентов

Лидирующие позиции занимают такие жанры, как фантастика и фентази (20%), романтические произведения (16%), и третье место делят между собой антиутопия, исторический жанр, драма, детектив (по 12%). Можно заметить, что все эти жанры объединяет нереалистичность сюжета либо, как в случае с исторической литературой, уход в прошлое, хотя и такие произведения не исключает художественного вымысла. Можно сказать, что студенты предпочитают литературу, имеющую таинственную недосягаемую атмосферу, наполненную определенного рода романтизмом, которая способна перенести их в другой мир, отвлечься от проблем повседневности. Это может говорить об инфантильности и несерьезности современных студентов, однако стоит отметить, что такие жанры, как антиутопия, исторический, детектив затрагивают «вечные темы» (любовь, дружба, смерть, жизнь, предательство), заставляют философствовать, требуют глубоких размышлений, выстраивания причинно-следственных связей и критического подхода.

Студентам были заданы вопросы, определяющие их направление подготовки – гуманитарное или техническое и гендерную принадлежность. Это позволит проследить тренд изменения читательских интересов в зависимости от склада ума и пола (рисунок 6, 7).

Рисунок 6 – Пол респондентов

Связывая выше представленные данные и результаты диаграммы 6, можно заметить, что девушки более склонны к чтению художественной литературы, так как среди опрошенных их 80%. Так же девушки предпочитают литературу, которая отсылает нас к другим реальностям, обязывает к поиску смысла жизни и в которой представлена любовная линия.

Рисунок 7 – Профиль профессиональной подготовки респондентов

По результатам опроса видно, что фантастика и фентази являются ведущим жанром вне зависимости от направления подготовки, поскольку они набрали большее количество голосов. Однако, так как романтический жанр занимает второе место, а детектив и антиутопия (то, что требует логического осмысления) ушли на третье место, можно предположить, что для негуманитарных специальностей характернее чтение более «четкой» и структурированной литературы, а для гуманитарных направлений – наоборот, той, где преобладает полет мыслей и чувств.

Следующие вопросы были направлены на выявление более популярной формы книги – бумажной или электронной, а также причин того или иного выбора.

Лидируют бумажные носители, за них проголосовало 36% опрошенных, хотя разрыв между бумажными и электронными книгами не большой, в 8 %. Однако стоит отметить, что вариант «зависит от обстоятельств» также выбрало 30% участников опроса. Это свидетельствует о том, что все-таки век цифровизации не обходит стороной современных студентов, они активно пользуются достижениями прогресса, но отказываться от традиционной формы книги не спешат (рисунок 8).

Рисунок 8 – Соотношение актуальности различных форм чтения

В вопросах «При каких обстоятельствах какой носитель Вы выберете» и «С каким утверждением Вы согласны» студентам было предложено выбрать несколько вариантов ответа (до трех). Это позволит представить более объективную картину того, когда какая форма книги в приоритете. Отметим, что бумажные и электронный варианты чтения пользуются одинаковым спросом, однако художественную литературу студенты предпочитают читать в классическом варианте, поскольку так не утрачивается эмоциональная связь с книгой, что важно для ее понимая. Также бумажные книги не так вредны для здоровья, как электронные. А вот для учебных произведений и быстрого поиска информации пользуются электронным вариантом книги. Также среди достоинств данной формы выделяется компактность и экологичное потребление (рисунок 9, 10).

Рисунок 9 – Рейтинг обстоятельств, влияющих на выбор книжного носителя

Рисунок 10 – Аргументация выбора книжного носителя респондентами

Итак, современные студенты с помощью чтения пытаются отвлечься от реальности и переключится на что-то другое, более интересное. Это характерно абсолютно для всех представителей студенческой молодежи. Однако все-таки такие факторы, как пол и направление подготовки являются одними из определяющих дифференциацию читательских предпочтений. Также стоит отметить, что в век высоких технологий, студенты обращаются к электронным носителям информации, отмечая ряд их достоинств, но происходит это скорее от необходимости быстрого поиска информации, и традиционный вариант книги не теряет своей актуальности.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Читательские интересы – один из главных маркеров образованности, интеллектуальности, грамотности, нравственности и духовности общества. Студенты как будущие служащие различных социальных институтов, как преемники культуры и субъект, воспроизводящий ее, заслуживают особого внимания к их читательским интересам.

На основе данного довода была выдвинута цель – проанализировать читательские предпочтения студентов Кубанского государственного университета.

Для достижения цели выдвигался ряд задач, решение которых представлено в соответствующих параграфах работы. Были рассмотрены теоретические положения социологии чтения; проанализировано понятие «читательские интересы», их виды и факторы, оказывающие влияние на читательские предпочтение студентов; было установлено, читают ли современные студенты художественную литературу и сколько времени они тратят на чтение; также в ходе работы мы выявили наиболее актуальные жанры литературы среди студентов и попытались выяснить, какой форме книги (бумажной или электронной) студенты отдают предпочтение.

В процессе исследования было доказано, что современные студенты – читающие. Читают они и учебную литературу, и художественную. Читают студенты довольно часто: в среднем 2-3 раза в неделю. Однако, конечно, ситуация с образовательным чтением оставляет желать лучшего. Электронные книги и бумажные пользуются почти одинаковым спросом. Отличаются только обстоятельства, при которых учащиеся обращаются к той или иной книге: при чтении «для души» скорее выберут традиционные вариант, поскольку так не теряется эмоциональная связь с автором, а вот при чтении учебных пособий или для быстрого ознакомления с информацией чаще выбирают электронные книги. Также было установлено, что на предпочтения студентов в сфере литературы оказывают влияние пол и направление подготовки.

Выдвинутые в начале исследования гипотезы оказались верными. Художественная книга действительно является частью жизни современного студента, и, несмотря на распространение цифровых и технологических достижений, обладающие рядом достоинств электронные книги не вытеснили классический вариант.

Читательские предпочтения современных студентов довольно специфичны, особенны. В современном мире для каждого важна личностная реализация, которая невозможна без образования. Образование, в свою очередь, обязывает к чтению книг научных и художественных. Только этот тандем позволяет накопить определенные профессиональные знания и одновременно с этим взрастить в себе необходимые человеческие качества – доброту, честность, отзывчивость, трудолюбие, целедостижение, самокритичность. Ведь только так можно стать личностью, достойной выполнять важную функцию, направленную на жизнеобеспечение общества.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Андреев, А. А. Российский студент в пространстве культуры / А. А. Андреев. – Москва : МБУК «ЦБС г. Глазова», 2004. – 200 с. – ISBN: 978-5-4475-3920-7.
2. Акимова, А. Г. Читательская культура молодежи: мифы и реальность [электронный ресурс] / А. Г. Акимова // Книжные палаты. – 2019. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2006/08/16.htm>.
3. Баренбаум, Иосиф Евсеевич. Читатель: VI глава из книги "Основы книговедения" / И. Е. Баренбаум. – СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2010. – С. 270.
4. Белов, В. А. Современные читательские предпочтения подростков и юношества / В. А. Белов, В. В. Громова // Библиосфера. – 2014. – № 1. – С. 31-40. – ISSN: 2712-7931.
5. Борисенко, Н. А. Особенности цифрового чтения современных подростков: результаты теоретико-эмпирического исследования / Н. А. Борисенко, К. В. Миронова, С. В. Шишкова, Г. Г. Граник // Science for Education Today. – 2020. – Т. 10. – № 5. – С. 28-29. – ISSN: 2658-6762.

Бородина, В. А. Культурологический потенциал читателеведческого наследия Н. А. Рубакина / В. А. Бородина // [Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры](https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-sankt-peterburgskogo-gosudarstvennogo-instituta-kultury). – 2021. – № 1(50). С. 10-17. – ISSN: 2619-0303.

1. Бортнюк, О. А. Круг чтения современной молодежи / О. А. Бортнюк // Научно-инновационный центр. – 2015. – Т. 12. – № 6. – С. 3-9. – ISSN: 2218-7495.
2. Бочарникова, И. С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И. С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 1. – С. 18-21. - ISSN: 2072-7623.
3. Волкова, Е. А. Трансформационная активность современного студента-читателя / Е. А. Волкова, А. И. Кузнецов // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2013. – № 3. – С. 86-91. – ISSN: 2305-3100.
4. Галактионова, Т. Г. Успешное чтение: Перспектива развития / Т. Г. Галактионова // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Современный читатель и библиотека: выбор коммуникативных практик». – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2014. – С. 87-95.
5. Дулина, Н. В., Каргополова, Е. В., Симоненко, М. А. Студент «читающий»? К вопросу о трансформации книжкой культуры современного студенчества (по итогам прикладного социологического исследования) / Н. В. Дулина, Е. В. Каргополова, М. А. Симоненко // Вестник Калмыцкого университета. – 2018. – № 1. – С. 140-146. – ISSN: 1995-0713.
6. Денисенко, Ю. В. Духовно-нравственное воспитание студенческой молодежи: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ю. В. Денисенко ; АлтГу. – Барнаул, 2009. – 115 с.
7. Зубова, О. Г. Трансформация практик молодежного чтения в современном российском обществе / О. Г. Зубова // Издательский дом «ХОРС». – 2018. – № 2. – С. 3-7. – ISSN: 2223-6430.
8. Кавдангалиева, М. И. Психология и социология чтения: учебное пособие [электронный источник] / М. И. Кавдангалиева. – Санкт-Петербург : СПбУУиЭ, 2012. – 78 с. – ISBN: 978-5-94047-499-9.
9. Кругликова, А. Ю. Картина чтения современных студентов: опыт исследования / А. Ю. Кругликова // Таганрогский университет имени А. П. Чехова (филиал) «Ростовского государственного экономического университета» (РИНХ). – 2014. – № 2. – С. 14-21. – ISSN: 2306-2037.
10. Лавкова, Т. Б. Досуговое чтение молодежи в ста зеркалах / Т. Б. Лавкова // Социологи и психолог о библиотеке. Сборник статей. – Москва : Российская государственная детская библиотека; Российская государственная библиотека для молодежи, 2010. – С. 125-134. – ISBN: 547-5-34567-489-7.
11. Мельникова, Н. Е., Александрова, А. А. Чтение в студенческой среде: темпы, объемы, предпочтения [электронный ресурс] / Н. Е. Мельникова, А. А. Александрова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-v-studencheskoy-srede-tempy-obemy-predpochteniya/viewer>.
12. Миронова, М. В. Психология и социология чтения: Учебное пособие для студентов 3 курса специальности 021500 «Издательское дело и редактирование» / М. В. Миронова. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 67 с. – ISBN: 5-58749-09-0.
13. Образцов, И. В. Читательские интересы красноармейцев в 1920-е годы (опыт эмпирического исследования) / И. В. Образцов // Социологические исследования. – 2019. – № 2. – С. 130-141. – ISSN: 0132-1625.
14. Посадсков, А. Л. Книга, общество, читатель: современные аспекты / А. Л. Посадсков, Е. П. Шеметова, В. Н. Волкова, Г. Б. Паршукова, И.С. Трояк. – Новосибирск : Сибирское отделение РАН. Государственная публичная научно-техническая библиотека, 2004. – 234 с. - ISBN: 5-94560-066-0.
15. Первова, Г. М. Педагогика чтения / Г. М. Первова. – Тамбов : Издательский дом ТГУ имени Г. Р. Державина, 2014. – 237 с. – ISBN: 978-5-900447-39-1.
16. Плешкова, О. И. Теория литературы и практика читательской деятельности / О. И. Плешкова, С. М. Козлова, Л. Н. Зинченко. – Москва : Флинта , 2016. – 186 с. – ISBN: 978-5-9765-2214-5.
17. Плотников, С. Н. Читательская культура в России / С. Н. Плотников. – Москва : Homo legens: памяти С. Н. Плотникова: сб. науч. тр., 1999. – 272 с. – ISBN: 7-58493-91-0.
18. Рубцова, П. А. Что читают дети / П. А. Рубцова. – Москва : Посредник, 1928. – 74 с. – ISBN: 7-78395-61-20.
19. Селедкина, Е. В. Пути развития языковой личности студента / Е. В. Селедкина // Филологическая наука и школа: диалог и сотрудничество: Сборник трудов по материалам VII Всероссийской научно—практической конференции. – Москва : Флинта 2014. – С. 68-72.
20. Селиверстова, Н. А. Читательские интересы молодежи / Н. А. Селиверстова // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 2. – С. 156-157. – ISSN: 2218-9238.
21. Туева, Л. М. Социология и психология чтения: учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификаций «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарь-библиограф, преподаватель» / Л. М. Туева. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. – 79 с. – ISBN: 2227-8397.
22. Тимофеева, Ю. В. Проблема культуры чтения в современном мире [электронный ресурс] / Ю. В. Тимофеева // Культура и образование. – Июль 2014. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/07/2222>.
23. Ушаков, Д. Н. Большой толковый словарь русского языка: современная редакция [текст] / Д. Н. Ушаков. – Москва : Дом Славянской кн., 2008. – 959 с. – ISBN: 978-5-903036-99-8.
24. Хапалина, Д. А. Особенности читательских интересов студентов московских вузов / Д. А. Хапалина // Федеральное государственное бюджетное образовательной учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва». – 2019. – № 16. – С. 7-15. – ISSN: 2311-2468.
25. Хлебцевич, Е. И. Изучение читательских интересов красноармейцев / Е. И. Хлебцевич // Социологические исследования. – 2019. – № 2. – С. 142-156. – ISSN: 0132-1625.
26. Читать или не читать? // ВЦИОМ : [электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116580>.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Анкета**

*Здравствуйте, уважаемые респонденты! Мы проводим исследование с целью изучения читательских интересов студентов на примере учащихся Кубанского Государственного университета. Заранее благодарим за участие в нашем опросе. Опрос проводится анонимно, и все сведения будут представлены в обобщенном виде.*

1. **Как обычно Вы проводите свободные время (выберете, пожалуйста, не более 3-х ответов)?**

А) Отдыхаю дома или с друзьями

Б) Просматриваю фильмы/сериалы/соц. Сети

В) Посещаю музеи/театры/кино

Г) Читаю литературу

Д) Занимаюсь спортом

Е) Прогуливаюсь на свежем воздухе

Ж) Играю в компьютер

1. **Читаете ли Вы книги, связанные с Вашей учебной деятельностью?**

А) Да

Б) Нет

В) Редко

1. **Интересуетесь ли Вы литературой, несвязанной с Вашей образовательной деятельностью?**

А) Да

Б) Нет

В) Редко

1. **Сколько времени Вы уделяете чтению?**

А) Каждый день

Б) 2-3 раза в неделю

В) Один раз в неделю

Г) 2-3 раза в месяц

Д) Один раз в месяц

Е) Реже одного раза в месяц

Ж) несколько раз в год

1. **Какой жанр литературы Вы предпочитаете (выберете, пожалуйста, не более трех ответов)?**

А) Фантастика/фентази

Б) Антиутопия

В) Приключения

Г) Исторический

Д) Романтический

Е) Драма

Ж) Детектив

З) Мистика/триллер

1. **Вы чаще читаете бумажные или электронные книги?**

А) Бумажные

Б) Электронные

В) Зависит от обстоятельств

1. **При каких обстоятельствах какой носитель Вы выберете (выберете, пожалуйста, не более трех вариантов ответов)?**

А) Для учебы выбираю электронный формат, а «для себя» - бумажный

Б) Традиционный вариант использую для учебной деятельности, а для себя читаю в электронном.

В) Обращаюсь к электронному только тогда, когда нужно что-то быстро прочитать

Г) Всегда использую бумажные книги

Д) Всегда использую электронные книги

1. **С какие утверждением Вы согласны (выберете, пожалуйста, не более трех вариантов ответов)?**

А) Электронная книга (даже целая библиотека таких книг) может поместиться в кармане. Можно читать что захочешь, когда захочешь и где захочешь

Б) электронные книги в большинстве своем бесплатны

В) Бумажная книга никогда «не умрет», так как может жить без электричества

Г) Электронное чтение вредит здоровью

Д) Бумажные книги устарели, они вредят экологии. Пора всем переходить на электронные варианты, так как это экономит ресурсы на производство книг

Е) При чтение художественной литературы в электронном варианте утрачивается эмоциональная связь с книгой, что негативно влияет на ее восприятие

1. **Каково направление Вашей профессиональной подготовки?**

А) Гуманитарное

Б) Негуманитарное

1. **Ваш пол?**

А) Мужской

Б) Женский

1. Дулина Н. В., Каргополова Е. В., Симоненко М. А. Студент «читающий»? К вопросу о трансформации книжкой культуры современного студенчества (по итогам прикладного социологического исследования) // Вестник Калмыцкого университета. 2018. № 1. С. 140-146. [↑](#footnote-ref-1)
2. Миронова М. В. Психология и социология чтения: Учебное пособие для студентов 3 курса специальности 021500 «Издательское дело и редактирование». Ульяновск, 2003. С. 6. [↑](#footnote-ref-2)
3. ### Образцов И. В. Читательские интересы красноармейцев в 1920-е годы (опыт эмпирического анализа) // Социологические исследования. 2019. № 2. С. 130-141.

   [↑](#footnote-ref-3)
4. Рубцова П. А. Что читают дети. М.: Посредник, 1928. 74 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Бородина В. А. Культурологический потенциал читателеведческого наследия Н. А. Рубакина // [Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры](https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-sankt-peterburgskogo-gosudarstvennogo-instituta-kultury). 2021. № 1(50). С. 10-17. [↑](#footnote-ref-5)
6. Плотников С. Н. Читательская культура в России. М., 1999. С. 46-48. [↑](#footnote-ref-6)
7. Селиверстова Н. А. Читательские интересы молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 2. С. 156-157. [↑](#footnote-ref-7)
8. Ушаков Н. Д. Большой толковый словарь: современная редакция. М., 2008. С. 350. [↑](#footnote-ref-8)
9. Хлебцевич Е. И. Изучение читательских интересов красноармейцев // Социологические исследования. 2019. № 2. С. 142-156. [↑](#footnote-ref-9)
10. Баренбаум И. Е. Читатель: IV глава из книги «Основы книговедения» // [Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры](https://cyberleninka.ru/journal/n/trudy-sankt-peterburgskogo-gosudarstvennogo-instituta-kultury). 2010. № 5. С. 230-246. [↑](#footnote-ref-10)