

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет истории, социологии и международных отношений
Кафедра социологии

КУРСОВАЯ РАБОТА

ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ КУБГУ)

Работу выполнила _____ М.А.Чернявская

Направление подготовки 39.03.01 – Социология курс 3

Направленность (профиль) Социальная теория и прикладное
социальное знание

Научный руководитель

канд. социол. наук, доцент _____ М.В. Донцова

Нормоконтролер

канд. социол. наук, доцент _____ М.В. Донцова

Краснодар 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Социологический анализ досуговых практик молодежи.....	6
1.1 Социологические подходы к понятию досуговой деятельности молодежи.....	6
1.2 Формы и проблемы молодежного досуга.....	12
2. Эмпирическое исследование особенностей досуговой деятельности студенческой молодежи на примере КубГУ.....	18
2.1 Досуговые предпочтения студенческой молодежи.....	18
2.2 Организация культурно-досуговой деятельности студентов на примере КубГУ.....	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	37
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	39
ПРИЛОЖЕНИЕ А Программа и инструментарий социологического исследования.....	42

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Досуг выступает одним из основополагающих элементов культуры и занимает важное место в жизнедеятельности молодежи. Повышенный интерес к социологическим исследованиям досуга можно объяснить изменениями в его содержании и структуре. Это происходит вследствие воздействия социокультурных трансформаций. Преобразования всех аспектов жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в сфере досуга. Молодежь — это особая социальная группа, наиболее восприимчивая к социокультурным инновациям, которые оказывают различное влияние на формирование личности молодого человека.

Досуг является одним из показателей социальных и культурных особенностей молодежи. Посредством досуговой деятельности многие молодые люди самовыражаются, реализуют свой потенциал и развивают способности. Именно благодаря этому досуг может предоставить нам возможность понять, чем живет молодежь, каковы ее ценности, взгляды и интересы.

Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейных обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Таким образом, в современном российском обществе, где нормативные и ценностные системы нестабильны, проблема молодежного досуга становится особенно актуальной.

Также важность аспектов молодежного досуга заключается в том, что молодое поколение проводит большую часть своего свободного времени в компании сверстников, различным образом коммуницируя с ними. Таким образом формируются молодежные субкультуры, которые влияют на развитие их личности.

Следует отметить, что многие ученые в своих исследованиях выявляют тенденцию к преобладанию пассивного досуга среди молодежи. Эта проблема

связана с резким увеличением количества времени, проводимого молодежью в цифровом пространстве, где они могут смотреть фильмы и сериалы, играть в видеоигры, читать книги, слушать музыку, просматривать контент в соцсетях или общаться там с другими людьми.

Вследствие этого молодые люди тратят все больше времени на различные гаджеты, что иногда приводит к снижению физической активности и ухудшению здоровья, а также уменьшению социального общения и развития навыков коммуникации.

Следовательно, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской молодежи требует глубокого научного осмысления.

Степень разработанности. Тема досуга и свободного времени затрагивалась еще в работах классиков социологии – Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса. Так, в работе «О разделении общественного труда: Метод социологии» Дюркгейм пишет о том, что в свободное время человек отдыхает от своей трудовой деятельности, восстанавливает силы и энергию, отвлекается от проблем [6]. Он сравнивает досуг с религией, отмечая, что они несут в себе компенсаторную функцию. Но при этом Дюркгейм критиковал безделье и изобилие свободного времени, так как это способно привести к деструктивным последствиям. М. Вебер также порицал лень, безделье. По его мнению, отношение к досугу продиктовано потребностями в восстановлении сил и отдыхе [1].

Среди отечественных социологов тема досуга изучалась И.А. Грушиным, Г. Е. Зборовским, П. Г. Орловым, Э.В.Соколовым, В.Я. Суртаевым. В их работах досуг представляется как свободное от работы время, в которое человек может заняться любым интересным для него видом деятельности, с целью удовлетворения своих потребностей. Так, Грушин определяет свободное время как «части вне рабочего времени, свободного от исполнения разного рода непреложных обязанностей» [5]. Вышеперечисленные авторы подчеркивают, что при помощи досуга может происходить погружение человека в культуру и ее ценности, самовыражение,

самореализация и нравственно-духовное развитие личности. По их мнению, досуг является способом превращения свободного времени в средство активного отдыха.

В зарубежной социологической науке исследование досуга представлено именами таких ученых, как Ж. Дюмазедье, М. Каплан, К. Робертс, Ж. Фурастье, Д. Габор, Дж. Келли, С. Де Гразия, Т. Кандо. Данных авторов можно условно разделить на сторонников и противников концепции «общества досуга», появившейся в 60-е годы XX века и интерпретируемой, как понимание общества, в котором доминирующие позиции начинает занимать досуг, а труд утрачивает свою значимость.

Объект исследования – студенческая молодежь.

Предмет исследования – досуговые практики студенческой молодёжи.

Цель исследования – выявить особенности досуговой сферы студенческой молодежи в КубГУ.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть социологические подходы к понятию досуговой деятельности молодежи
- 2) Определить формы и проблемы молодежного досуга
- 3) Выявить досуговые предпочтения студенческой молодежи
- 4) Изучить организацию культурно-досуговой деятельности студентов на примере КубГУ

Методы и методология исследования: анализ информации, анкетирование.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

1. Социологический анализ досуговых практик молодежи

1.1 Социологические подходы к понятию досуговой деятельности молодежи

Досуг является одной из важнейших сфер жизни современного человека, поэтому он привлекает внимание социологов, которые изучают его различные аспекты. Изучение досуга в социологии включает исследование того, как люди проводят свободное время, как они выбирают формы досуга и как различные исторические, экономические и социальные факторы влияют на досуговые предпочтения и поведение людей.

Проблема досуга давно рассматривается учеными в различных дисциплинах. Еще древние мыслители проявляли интерес к изучению досуга. В трудах Аристотеля, А. Шопенгауэра, Р. Декарта досуг рассматривается в контексте свободы, саморазвития, социального статуса. Тема досуга и свободного времени поднималась и такими классиками социологии, как Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, что упоминалось выше.

В более современной отечественной социологической литературе изучение досуга представлено именами таких ученых, как Г.П. Орлов, А.Ф. Воловик, Г.А. Евтеева, Э.В. Соколов, В.Я. Суртаев, Л.Н. Коган, В.А. Ядов.

В основном множество понятий досуга можно разделить на три группы: досуг как активная часть свободного времени; досуг как синоним понятия «свободное время»; досуг как развивающая деятельность, осуществляемая на основе свободного выбора.

Так по мнению В.А. Ядова, «досуг - часть свободного времени, которая связана с личным потреблением материальных и духовных благ, или «самоценная» деятельность, составляющая органический элемент быта и направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе, развлечении, саморазвитии» [19, с. 159].

Орлов Г. П. совмещает несколько подходов к трактовке досуга и дает следующее определение: «досуг – это совокупность занятий человека в свободное время, с помощью которых удовлетворяются непосредственные физические, психические и духовные потребности» [12, с. 46].

Трактует досуг, как деятельность в свободное время, которая свободно избирается, мотивируется потребностями и интересами человека и оказывает на него как положительное, так и отрицательное влияние И. В. Саркисова [16, с. 8].

Соколов Э. В. же рассматривает досуг, как время, «когда возможен свободный выбор занятий, в котором отдых перемежается с физической и умственной активностью» [18, с. 180].

Попробуем далее определить, как соотносятся понятия «свободное время» и «досуг», так как ученые выделяют различные их определения: некоторые ученые отождествляют понятия "свободное время" и "досуг", в то время как другие определяют "досуг" как часть свободного времени. Досуг, по мнению М. Каплана, следует понимать, как центральный элемент культуры, имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами работы, семьи, политики. Свободное время — это более значительно, чем просто свободное время или виды деятельности, направленные на восстановления сил. По словам Г. Зборовского, досуговая деятельность – это «ядро», содержание свободного времени. Свободное время, наряду с досугом, включает в себя в терминологии Карла Маркса «более возвышенную деятельность». Если досуг непосредственно подразумевает деятельность, связанную с отдыхом, развлечениями, восстановлением сил, затраченных на работе (в школе), то более возвышенная деятельность включает в себя то, что в первую очередь направлено на личностное развитие - творческие занятия, любительский труд, общественная деятельность, физические упражнения. В то же время эти понятия не противопоставляются друг другу [7, с. 58].

Далее перейдем к рассмотрению видов досуга, выделенных Э.В. Соколовым:

- 1) отдых, восстанавливающий жизненные силы и душевное равновесие, а также пассивный или включающий в себя разнообразную, специально подобранную физическую активность;
- 2) развлечение, выполняющее роль «психической разрядки», компенсирующее недостаток разнообразия в труде и в быту;
- 3) просвещение, служащее средством развития разума, воображения, эстетических и нравственных чувств, открывающее путь к ценностям культуры;
- 4) творчество, которое отвечает потребности человека в самовыражении и преобразовании действительности, в поиске, экспериментировании, познании окружающего мира;
- 5) созерцание природы, освобождение от мелких забот, эгоистических желаний;
- б) праздник, связывающий прошлое с настоящим путем торжественного, художественного по преимуществу, преобразования действительности и служащий для «смены времен», для обновления ценностных ориентиров в переломные моменты истории и индивидуальной жизни [17, с. 50].

Стоит отметить, что Соколов заостряет внимание на том, что все структурные элементы, перечисленные выше, тесно взаимосвязаны и представляют собой единое целое. То есть одни виды активности могут плавно переходить в другие или служить их завершением. Без одного из данных элементов досуг человека может считаться неполноценным.

Воловик А. Ф. и Воловик В. А. выделяют ряд особенностей досуговой деятельности [2, с. 57]. Одной из таких черт является действительный мотив. Кроме того, досуговая деятельность удовлетворяет потребность личности в деятельности. Не менее важно отметить, что деятельность, связанная с досугом, представляет огромный широкий предметный диапазон. Цели и содержание досуговой деятельности, в отличие от других видов, избираются

человеком в зависимости от его нравственного развития и культурного уровня. Также стоит отметить, что досуговая деятельность имеет разнообразный характер: социально полезный, социально нейтральный, асоциальный. Социально полезная досуговая деятельность характеризуется непосредственным вкладом в развитие общества, наращивание социального потенциала и формирование нравственных установок участников данной деятельности. Социально нейтральная досуговая деятельность, в свою очередь, не преследует конкретных социальных целей. Асоциальная досуговая деятельность, в свою очередь, не только не способствует развитию личности, но и может выступать препятствием в достижении социальных целей, нарушением моральных и этических принципов.

Досуг также выполняет ряд функций. Например, французский социолог Ж. Дюмазедье к основным функциям досуга относил развлекательную, релаксирующую, информационную и образовательную. Он писал еще об экономической функции досуга, так как большую часть своего досуга люди тратят на приобретение и потребление различных товаров и услуг. По М. Фридмену основная функция досуга – компенсаторная. С. Р. Паркер же выделял социализирующую и солидаризирующую функции (но только в случае созидательного досуга) [22, с. 347].

Далее стоит подробнее остановиться на особенностях досуга именно молодежи, так как ее досуг отличается от досуга других социальных групп из-за особенностей ее потребностей и социально-психологических характеристик, таких как молодежное сознание и повышенная эмоциональность. Кроме того, условия ее жизни, такие как уровень дохода, социальное происхождение и наличие свободного времени, также играют важную роль в определении специфики и видов проведения досуга. Такие факторы, как пол, возраст и материальное благополучие, существенно влияют на досуговые предпочтения молодежи.

Прежде всего следует привести определение термина «молодежь». Так, И. С. Кон приводит следующую трактовку этого понятия: «Молодёжь –

социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социальноисторическую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [9, с. 85].

Досуговая деятельность может выступать средством социализации молодежи, влиять на многие сферы ее жизни. Досуг в юношеском возрасте для большинства людей связан с проведением времени вне дома в компании своих сверстников и друзей. В этот период жизни досуг часто является единственной сферой, где молодые люди могут проявлять свою самостоятельность и делать свой выбор, в отличие от других жизненных вопросов, где они часто прислушиваются к советам родителей. В то же время молодежная среда характеризуется объединением сверстников в группы и присоединением к различным субкультурам, что объясняется высокой потребностью юных людей в эмоциональных контактах.

Говоря о характеристике досуга молодежи, стоит привести несколько групп досуговой деятельности, выделенных М. А. Суровенковой :

- 1) Самообразование и учеба: посещение публичных и зрелищных мероприятий, музеев, чтение книг и журналов, просмотр телевизионных передач и прослушивание радио.
- 2) Любительская и общественная деятельность: самодеятельные занятия, увлечения, хобби, спорт и физкультура, экскурсии и туризм, и т. д.
- 3) Общение: игры и занятия с детьми, дружеские встречи.
- 4) Пассивный отдых: отдых, где затрачивается минимум физических, умственных и эмоциональных сил, «лежание на диване» [21, с. 69].

Также иногда различные исследователи могут выделять «антикультурные» формы досуга (наркоманию, алкоголизм, общественное дебоширство) и т. д.

Также она выделяла функции досуга как для молодежи, так и для студентов, в частности. Так, по ее мнению, досуг:

- 1) способствует снижению стрессовых воздействий и беспокойств;
- 2) помогает студенту максимально реализовать свои лучшие качества;
- 3) способствует формированию позитивной «Я-концепции»;
- 4) помогает формировать ценностные ориентации;
- 5) развивает и формирует личность;
- 6) удовлетворяет потребности личности;
- 7) стимулирует веселое настроение, позитивный взгляд на жизнь, способствует выходу из депрессивных состояний [21, с.71].

Таким образом, рассмотрение различных концепций в отношении досуга позволяет сделать вывод о том, что досуг выступает одной из важнейших сфер человека. Досуг может выступать средством социализации человека, он формирует его ценности, служит средством развлечения, отдыха.

1.2 Формы и проблемы молодежного досуга

Многие научные работы посвящены ценностным ориентациям и предпочтениям молодежи в сфере досуга. Интерес ученых к различным формам досуга у молодежи связан с тем, что исследования в данной области позволяют понять то, как молодежь проводит свое свободное время, какие интересы присутствуют в данной возрастной группе, как они оказывают влияние на здоровье, общение и социальную адаптацию. Кроме того, исследования досуга у молодежи способствуют выявлению тенденций и изменений в культуре и обществе, дают возможность проанализировать проблемы, связанные с ростом популярности и доступности различных развлечений.

Так, Стрельцов Ю.А. подробно изучал тему досуга и в своей работе «Культурология досуга» он делил его на деятельностный и бездеятельный, рекреационный и развивающий, ежедневный и еженедельный, праздничный и отпускной, домашний и внедомашний, индивидуально организованный и коллективно-организационный [20, с. 9]. То есть он классифицирует формы досуга по таким признакам, как содержание досуга, его функциональная направленность, время, место, количество участников.

Стоит упомянуть классификацию досуговых форм Т. Кэндо, которая основывается на типологии Дж. Келли. В нее входит необусловленный досуг–деятельность, которую человек выбирает, исходя из своих желаний, и занимается ей, чтобы получить удовольствие. Также автором выделяется координированный досуг, являющийся добровольным, но имеющий черты трудовых форм деятельности. Дополнительный досуг определяется им, как формы досуга, проводящиеся с целью исполнения семейных обязательств. И, наконец, компенсаторный досуг, который рассматривается как отдых, расслабление и ограничен привязкой к условиям труда [10, с. 249].

Некоторые ученые подразделяют досуг на институциональный и внеинституциональный [15, с. 149]. Базисом данной классификации служит

место проведения досуга, а именно в специально созданных для этого организациях либо вне этих организаций, самостоятельно.

Формы досуга молодежи очень разнообразны и зависят от интересов, статуса, возраста и других социальных факторов. Также стоит обратить внимание на то, что в сегодняшних реалиях с развитием интернет-технологий, искусственного интеллекта, информационных технологий, различных креативных практик, а также индустрии развлечения в целом, появляются новые формы досуговой деятельности, изменяются ценности молодежи и их предмет интересов. Традиционные формы досуга тоже претерпевают некоторые изменения. В качестве примера можно привести проведение лекций на различные тематики в таких пространствах, как театры, парки, арт-площадки, интернет-площадки.

Далее выделим способы проведения досуга, которые часто освещаются в научных статьях в настоящее время. Следует отметить, что сейчас досуг молодежи носит преимущественно развлекательный и пассивный характер. Зачастую молодые люди проводят свободное время «сидя» в интернете, смотря развлекательные шоу и фильмы, слушая музыку, занимаясь домашними делами. Подобные выводы можно сделать, исходя из данных исследования, представленных в статье О. Н. Поповой и И.В. Вицентия о формах досуга студенческой молодежи [14, с.95]. Опираясь на те же данные, можно сказать, что преобладают среди студенческой молодежи именно внеинституциональные формы досуга, а локализован досуг преимущественно в пределах дома. Важно и то, что досуг студентов часто осуществляется в виртуальном пространстве. Об этом можно судить, исходя из популярности интернет-сетей, компьютерных игр, просмотра фильмов и прочего.

Говоря подробнее о виртуальном досуге, можно сказать, что он имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В позитивном ключе можно рассматривать самообразование через интернет, которое достаточно распространено среди молодежи, особенно у подростков. Так, в результате социологического исследования "Подростки 360" было выявлено, что

большинство (81%) российских подростков пользуются интернетом, чтобы подтянуть учебу [8]. Однако, конечно, у данного вида деятельности есть и отрицательная сторона, так как зачастую в интернет-источниках множество непроверенной информации, которую необходимо анализировать и отбирать.

Использование интернет-магазинов также можно рассматривать как с отрицательной, так и с положительной стороны. Их использование может сэкономить время, так как ходить по различным торговым центрам уже не нужно, стоит лишь зайти в онлайн сервис, выбрать нужную вещь и оформить заказ, который доставят курьеры. Однако можно наблюдать такую тенденцию, как бессмысленное пролистывание каталогов с товарами в интернет-магазинах, что может вызывать зависимость и отнимать время.

Оронова А. В. в своей работе говорит о таких положительных способах времяпровождения в интернете, как виртуальные экскурсии, интернет-конкурсы [13, с. 92].

Среди отрицательных форм досуга в интернете следует выделить общение в соцсетях, которое отнимает значительную часть свободного времени и заменяет физическое общение. Можно также сказать о негативном влиянии интернет-игр, которые могут вызывать зависимость и агрессию, способствовать отдалению от круга друзей и семьи. Использование соцсетей также не является полезным и продуктивным времяпрепровождением, а скорее выступает средством расслабления и развлечения.

Возвращаясь к рассмотрению популярных форм досуга молодежи, стоит обратить внимание также на статью «Досуг молодежи» Г. А. Опарина, в которой он говорил о преобладании на данный момент среди молодых людей пассивно-развлекательных форм досуга. В своём исследовании, в котором приняли участие 140 человек в возрасте от 18 до 25 лет, он выявил основные способы проведения досуга у респондентов [11]. Так, 75,8 % опрошенных организуют свой досуг самостоятельно и занимаются такими формами досуга, как чтение книг (18,3 %), просмотр телевизора (15 %), прослушивание музыки (12,5 %), прогулка на улице (10 %), выезд на природу (9,2 %), занятия спортом

(7,5 %), общение с друзьями и знакомыми (5,8 %), использование компьютера (5 %). 24,2 % посещают какие-либо досуговые учреждения: кино (4,2 %), ночной клуб (4,2 %), бар, кафе (3,3 %), рукоделие (2,5 %), музей, выставки (1,7 %) [11].

Далее рассмотрим проблемы молодежного досуга, которые выделяют различные исследователи. Одну из них можно выявить, исходя из анализа популярных форм досуга. Как было сказано ранее, в данный момент среди молодых людей преобладают пассивные формы досуга, связанные с использованием интернета, просмотром телевизора и так далее. На активные способы проведения свободного времени, а также общение и встречи с друзьями они уделяют меньше времени. То есть мы можем говорить о наличии такой проблемы, как несбалансированность досуга, а также его преимущественно малоактивный характер.

Указанная выше проблема, является следствием ряда других проблем, с которыми сталкиваются молодые люди. Прежде всего, это недостаток свободного времени. Связь данных проблем отмечает в своей статье Г. А. Опарин [11, с. 64]. Действительно, стоит отметить, что молодые люди сейчас очень загружены, особенно это касается учащейся среднеспециальных и высших учебных образований и работающей молодёжи, а также тех, кто совмещает учебу и работу.

Помимо времени следует обратить внимание на такой фактор, как материальный достаток. Проблему недостатка финансов отмечают многие молодые люди, ведь зачастую учащаяся молодежь финансово зависит от родителей, а получаемой стипендии и небольших доходов от подработок не хватает на удовлетворение всех потребностей. Работающие молодые люди также чаще всего имеют небольшой доход, так как являются начинающими специалистами на рынке труда. То есть многие молодые люди вследствие недостатка финансов не могут позволить себе разнообразить свой досуг, посещая различные культурные мероприятия, а также бары, рестораны или клубы.

Важной проблемой досуга молодежи также является неудовлетворительная работа досуговых институтов, а именно несоответствие проводимых мероприятий интересам молодежи, нехватка культурных мероприятий, недостаточное количество учреждений культуры. К подобным выводам пришли Григорьева Н. В. и Маслова О. М. в ходе проведения опроса среди молодежи Липецка и Воронежа [4, с. 110]. Так, основными причинами отсутствия полноценного досуга молодежи, по мнению респондентов, являются финансовые трудности (47%) и плохая организация культурно-досуговых учреждений (42 %). Среди проблем в организации досуговой деятельности города Липецка отмечаются несоответствие предложения современным запросам (23%), безразличие властей к культурной сфере (17%), нехватка времени на культуру у людей (14%), низкое качество работы учреждений культуры (11%), нехватка культурных мероприятий (9%), высокая стоимость услуг учреждений культуры (6%), недостаток информации об учреждениях культуры (6%).

Организация досуга, а также разнообразие проведения свободного времени во многом зависит от места проживания человека. В маленьких городах и деревнях мест для проведения досуга значительно меньше, чем в больших городах и мегаполисах.

В свою очередь, ограниченность развлекательных возможностей и некоторые другие факторы могут привести к криминализации досуга, проявляющегося в росте молодежной преступности, алкоголизме и наркомании. О данной проблеме пишет Гордеева А. В. [3]. Также ее затрагивает Стрельцов Ю.А.: «В сферу досугово-бытового поведения стали усиленно заползать алкоголизм и наркомания, половая распущенность» [20, с. 11].

Стоит отметить, что многие исследователи темы досуга акцентируют внимание на том, что интерес к культурному досугу у молодежи уменьшается. Стрельцов Ю. А. говорит о выпадании досуга из сферы культуры вообще. По его мнению, «необычайно прибыльно стало все, крутящееся вокруг

деформированной сексуальной проблематики, эпатажной агрессии, заигрывания с мистикой и других подобных явлений» [20, с. 12]. Шпакова Н. С. пишет о том, что «существует проблема, связанная с тем, что культурный досуг становится менее популярным среди молодежи, всё реже посещаются музеи, выставки, секции, кружки, меньше молодых людей заинтересовано в участии культурно-досуговых мероприятий» [23, с. 775].

Также среди проблем досуга молодежи можно выделить такие, как редкие встречи с друзьями и знакомыми из-за разных графиков или мест жительства; небезопасность некоторых мест проведения досуга, что может подвергать риску их здоровье и жизнь; необщительность или замкнутость молодых людей, что отрицательно сказывается на их времяпрепровождении.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в досуговом поведении молодежи преобладает самостоятельная организация своего свободного времени. Среди форм досуга наиболее популярными являются пассивно-развлекательные. К ним можно отнести использование интернета, общение в соцсетях, просмотр телевизора, интернет-игры, прослушивание музыки и т.д. Также учеными выделяются некоторые важные проблемы молодежного досуга: преобладание пассивного досуга над активным, нехватка времени и денежных средств у молодых людей, несбалансированность досуга, криминализация досуга, неудовлетворительная работа досуговых институтов, ограниченность мест проведения досуга, уменьшение интереса к культурному досугу, небезопасность некоторых мест досуга.

2. Эмпирическое исследование особенностей досуговой деятельности студенческой молодежи на примере КубГУ.

2.1 Досуговые предпочтения студенческой молодежи.

С целью выявления досуговых предпочтений студентов КубГУ был проведен опрос среди 50 респондентов, учащихся в данном учебном заведении на факультетах ФИСМО и ГМУ, в возрасте от 18 до 22 лет. Опрос проводился в интернете с помощью Google форм. Обработка и анализ информации производились в статистической программе Microsoft Excel.

Первый вопрос исследования был направлен на то, чтобы узнать сколько часов в день респонденты могут посвятить отдыху в будний день. Их ответы распределились так: 46% – менее 3 часов, 42% – от 3 до 6 часов, 12% – более 6 часов. Таким образом, можно сказать о том, что большая часть студентов в будние дни уделяет отдыху очень мало времени (рис. 1).

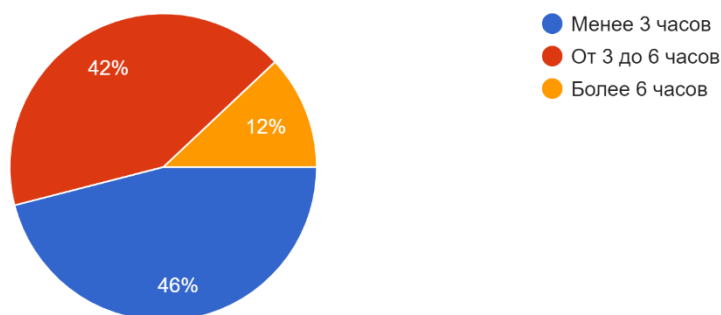


Рисунок 1 – Сколько часов в день Вы можете посвятить отдыху в будний день?

В последующем выявлялось, какой тип отдыха предпочитают респонденты. Подавляющее большинство (68%) выделило пассивный тип отдыха. Другая часть опрошенных разделилась поровну (по 16%) и выбрала такие ответы, как активный отдых и затрудняюсь ответить (рис. 2).

Действительно можно сказать, что среди современной молодежи преобладает пассивный отдых, что можно проследить в исследованиях, приведенных в теоретической части курсовой. Данную тенденцию можно связать с недостатком свободного времени у студентов из-за учебы и подработок, а также с нехваткой финансов, усталостью, распространением информационных технологий и другими факторами.

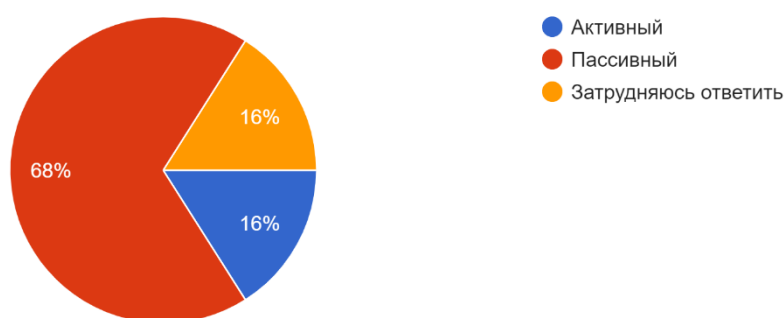


Рисунок 2 – Какой тип отдыха Вы предпочитаете?

Далее была построена сводная таблица для сравнения предпочитаемого типа отдыха между мужчинами и женщинами. На ее основании была сделана диаграмма (рис. 3). Из нее следует, что активный отдых чаще предпочитают мужчины нежели женщины, однако разница эта небольшая и составляет 4%. Пассивный же отдых больше предпочитают женщины (54%). Но стоит отметить, что большая часть мужчин также выбирает пассивный отдых (14%), и она больше доли мужчин, предпочитающих активный отдых. Можно еще сказать о том, что женщины чаще затруднялись ответить на данный вопрос.

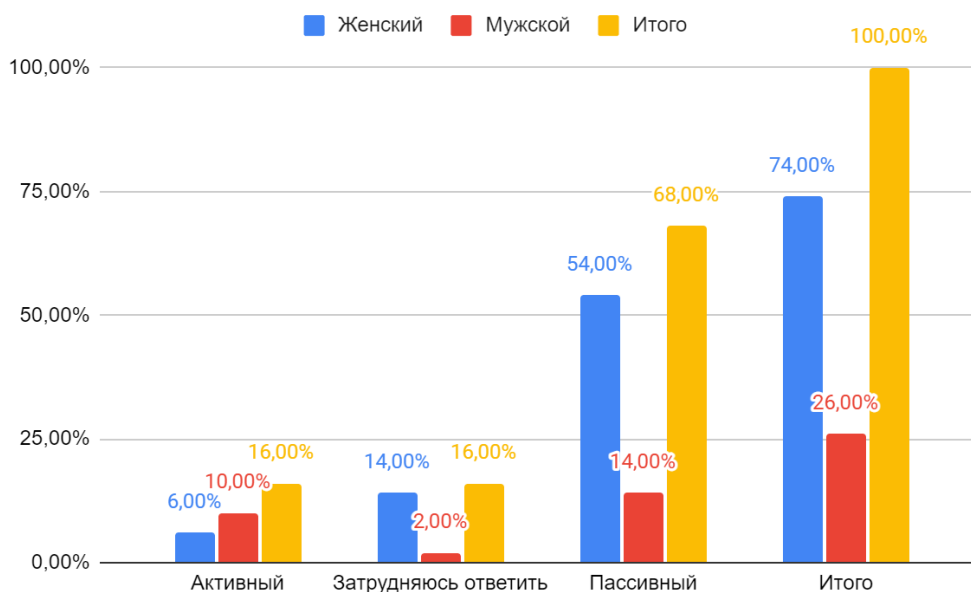


Рисунок 3– Корреляция между предпочитаемым типом досуга и полом респондентов.

На вопрос «Как вы чаще всего проводите досуг?» респонденты отвечали следующим образом: 82% – смотрю видео, фильмы и сериалы; 72% – провожу время в интернете; 64% – слушаю музыку; 54% – гуляю, читаю; 50% – занимаюсь домашними делами; 28% – играю в компьютерные игры; 22% – хожу в гости/принимаю гостей, дополнительное образование; 20% – занимаюсь спортом; 18% – посещаю культурные заведения, занимаюсь рукоделием; 16% – подрабатываю; 12% – занимаюсь общественной деятельностью; 10% – отдыхаю на природе, занимаюсь туризмом; 6% – смотрю телевизор (рис. 4). Исходя из данных видно, что среди студентов, несмотря на преобладание пассивных типов отдыха, многие уделяют время различным активным видам деятельности. Это и прогулки, и занятия спортом, походы в гости и прочее.

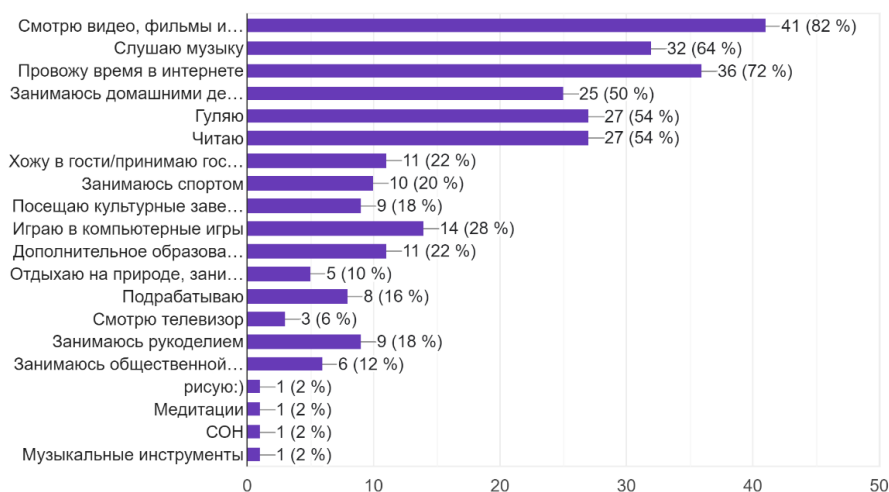


Рисунок 4 –Как Вы чаще всего проводите досуг?

Следующий вопрос выявляет частоту проведения того или иного типа досуга респондентом. Были взяты такие типы, как самообразование, общественная деятельность, потребление культурных ценностей, активная физическая деятельность, творчество, туризм и путешествия, развлечения, пассивный отдых, красота и здоровье. Некоторые из них пересекаются с классификацией М. А. Суровенковой [21, с. 68].

Из данных опроса видно, что самообразованием каждый день занимается 26% опрошенных, 1 раз в неделю – 22% опрошенных, 2-3 раза в неделю – 20%, 2-3 раза в месяц – 14%, 1 раз в 2-3 месяца – 8%, 1 раз в полгода – 6%, а 1 раз в месяц всего 4% (рис. 4). Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты достаточно часто занимаются самообразованием, что говорит о важности для них данного процесса. Также следует заметить, что учеба в университете предполагает самостоятельный поиск информации, постоянное получение новых знаний из различных источников.

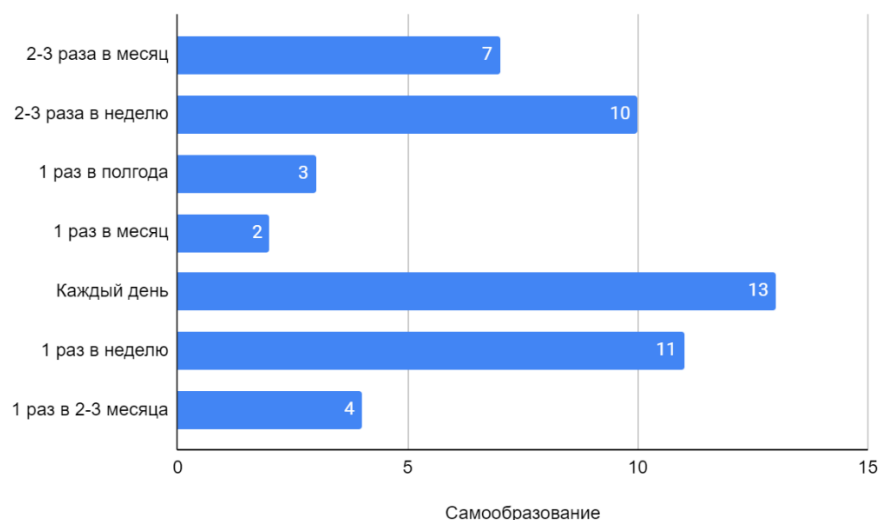


Рисунок 5 – Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом (Самообразование)?

Общественная деятельность для респондентов является непопулярным видом досуга. Данный вывод можно сделать, исходя из того, что 40% из них вообще ей не занимаются. Две равные части опрошенных (по 14%) уделяет ей время 2–3 раза в месяц и 1 раз в полгода. 1 раз в 2–3 месяца ей занимается 12%, 2–3 раза в неделю и 1 раз в месяц – по 6%, 1 раз в неделю и каждый день – лишь по 4% (рис. 6). Незаинтересованность в данном виде деятельности может быть связана с отсутствием мотивации, недостатком времени, непониманием его важности.

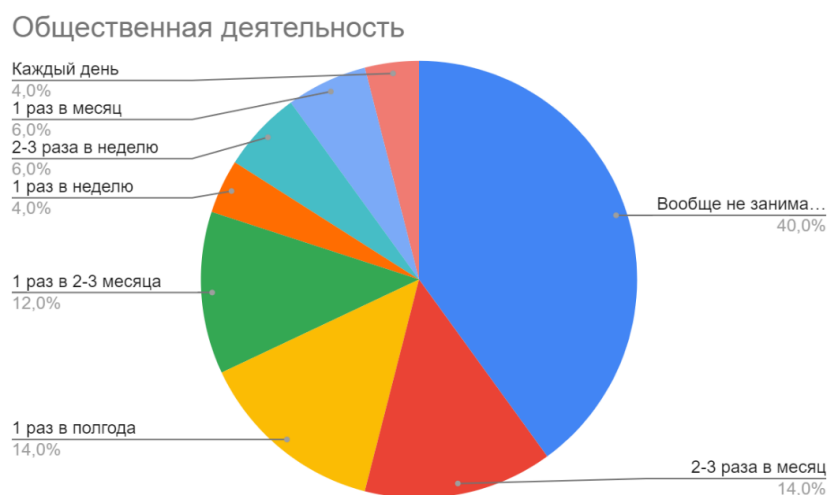


Рисунок 6 – Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом
(Общественная деятельность)?

В вопросе про культурные ценности ответы респондентов разделились так: 20% потребляют культурные ценности 1 раз в месяц, две равные части опрошенных (по 16%) – 2–3 раза в неделю и 2-3 раза в месяц, 14%– каждый день, 12%–1 раз в полгода, 10%–1 раз в неделю, такая же часть опрошенных – 1 раз в 2-3 месяца, а 2% – вообще им не занимаются (рис. 7). Из этого следует, что культурные ценности потребляются студентами регулярно и относительно часто. Они, как правило, имеют больше свободного времени, поэтому часто интересуются творчеством других людей и могут часто посещать выставки, концерты, театральные постановки, а также читать книги и смотреть фильмы. Культурные ценности могут играть важную роль в их жизни, помогая расширить кругозор, развить фантазию и воображение, помочь стать более эрудированным.



Рисунок 7– Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом
(потребление культурных ценностей)?

Далее рассмотрим, как часто респонденты уделяют время активной физической деятельности. Так, 2-3 раза в неделю ей занимается 20% опрошенных, 1 раз в неделю– 18%, 1 раз в месяц–14%, каждый день– 14%, 1 раз в 2-3 месяца и 2-3 раза в месяц – по 12%, 1 раз в полгода– 4%, вообще не занимаются– 6% (рис. 8). То есть можно сказать, что молодежь достаточно

активна, несмотря на преобладания среди данной возрастной группы пассивного отдыха.



Рисунок 8 — Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом (Активная физическая деятельность)?

Следует отметить, что проведение досуга, связанное с творчеством, достаточно популярно среди студентов. Так, 22% опрошенных занимаются творчеством 1 раз в неделю, 18%—2–3 раза в месяц, по 14%— 1 раз в 2-3 месяца и каждый день, 10%— вообще не занимается, 6% – 1 раз в полгода, а всего 4%— 1 раз в месяц (рис. 9).

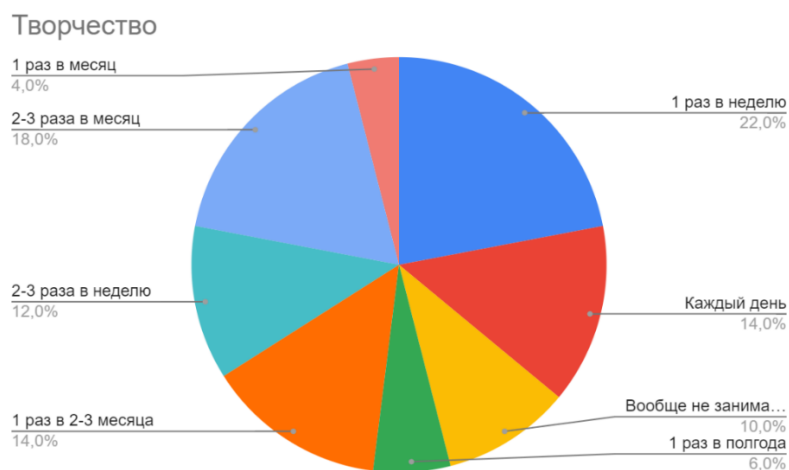


Рисунок 9 – Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом (Творчество)?

Туризму и путешествиям молодые люди уделяют намного меньше времени по сравнению с другими видами досуга. Подавляющее большинство респондентов отмечает, что занимается туризмом и путешествиями 1 раз в полгода (38%). Второй по популярности ответ – вообще не занимаюсь (16%). Третий – 1 раз в 2–3 месяца (14%). Четвертый – 2–3 раза в месяц (12%). Пятый – 1 раз в месяц и 1 раз в неделю (по 8%). Шестой – 2–3 раза в неделю (4%). Таким образом, можно сделать вывод о том, что многие студенты либо путешествуют и занимаются туризмом раз в полгода, либо совсем этого не делают. Это можно объяснить недостатком финансов, загруженным графиком учебы или работы, отсутствием желания и многими другими.

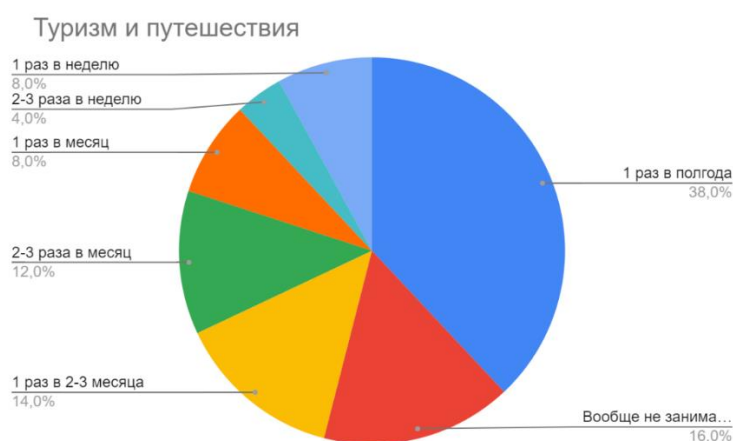


Рисунок 10 – Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом (Туризм и путешествия)?

На вопрос «Как часто вы занимаетесь развлечениями?» респонденты отвечали следующим образом: 2-3 раза в неделю – 28% опрошенных, каждый день – 24%, 1 раз в неделю – 18%, 2-3 раза в месяц – 12%, 1 раз в 2-3 месяца – 8%, 1 раз в месяц – 6%, а вообще не занимается 4% (Рисунок 11).

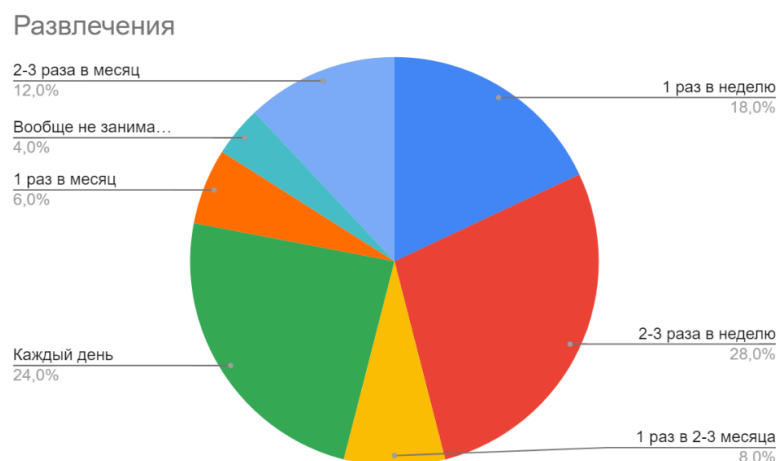


Рисунок 11 – Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом (Развлечения)?

Превалирующая часть опрошенных (78%) проводит свой досуг посредством пассивного отдыха каждый день, 16%–2–3 раза в неделю, 4% – 1 раз в полгода, а 2 % – один раз в неделю (рис. 12). Действительно, молодые люди достаточно часто проводят свой досуг пассивно (смотрят фильмы и сериалы, пользуются социальными сетями и интернетом и т.д.), однако, как было сказано выше, они заниматься ещё активной физической деятельностью, творчеством, потребляют культурные ценности и так далее.

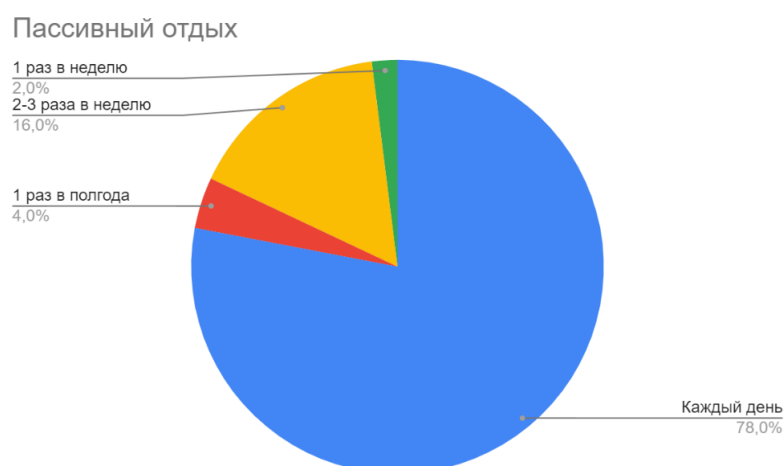


Рисунок 12 – Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом (Пассивный отдых)?

Красотой и здоровьем озабочены многие респонденты. 2–3 раза в неделю ими занимается в свободное время 34% опрошенных, каждый день–

28%, 1 раз в неделю– 12%, вообще не занимаются и 1 раз в месяц– 10%, 2-3 раза в месяц – 4%, а 1 раз в 2-3 месяца– 2% (рис. 13). То есть, можно сказать, что красота и здоровье являются важными факторами, которым студенты готовы уделять много свободного времени.

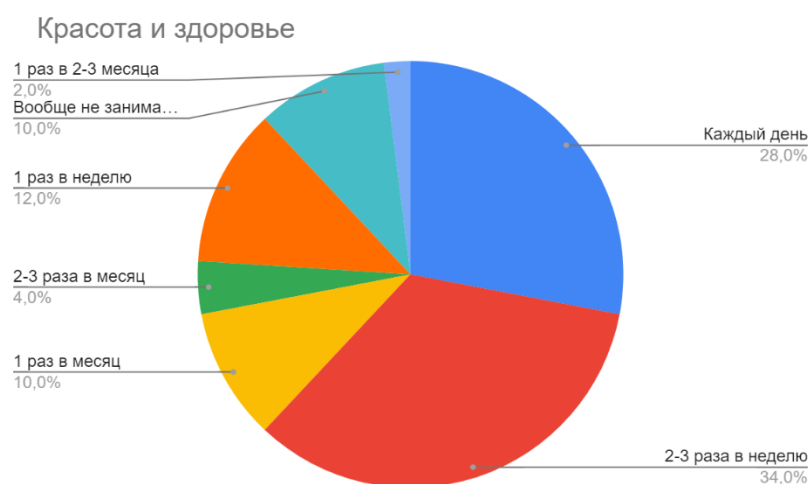


Рисунок 13 – Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом (Красота и здоровье)?

Подводя итог по данному разделу вопросов, следует отметить, что студенты предпочитают проводить свой досуг пассивно. Важными типами досуговой деятельности для них также являются самообразование, которым многие занимаются каждый день, красота и здоровье, развлечения, потребление культурных ценностей и творчество. Очень мало свободного времени они уделяют туризму и путешествиям, что зачастую связано с графиком и финансовым положением молодых людей, и общественной деятельности.

Далее попытаемся выяснить, какие факторы влияют на выбор конкретного вида досуга. Самым значимым фактором среди респондентов является желание (88%). На втором месте– количество свободного времени (86%). Действительно, это очень важный показатель, так как многие студенты совмещают учебу с работой и имеют мало свободного времени. На третьей позиции– люди, с которыми респондент будет проводить время (кампания) (42%). На четвертой – материальное положение (40%). На пятой– польза того

или иного вида деятельности (22%). Наименее важными факторами для опрошенных оказались престиж и наличие сил (4% и 2% соответственно) (рис.14).

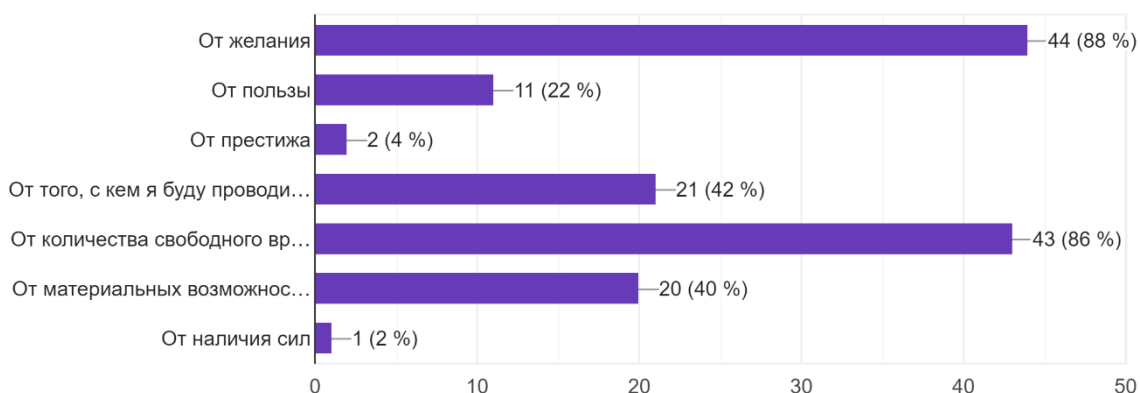


Рисунок 14 – От чего зависит Ваш выбор конкретного вида досуга?

На вопрос «С кем Вы предпочитаете проводить Ваш досуг?» респонденты отвечали следующим образом: один – 34%, с друзьями – 28%, с любимым человеком – 26%, с семьей и/или детьми – 8%, с одногруппниками и по-разному – по 2% (рис. 15). Так, большинство опрошенных предпочитает проводить свободное время в одиночестве. Это может быть вызвано различными факторами, например, такими, как желание уединиться или расслабиться после напряженного дня, сконцентрироваться на учебе или работе, несовпадение в интересах и хобби с друзьями и т. д. Кроме того, многие молодые люди могут находиться в состоянии социальной изоляции, чувствуя себя неуверенно в общении с другими людьми. Это может быть вызвано низкой социальной активностью, страхом критики или неуверенностью в себе.

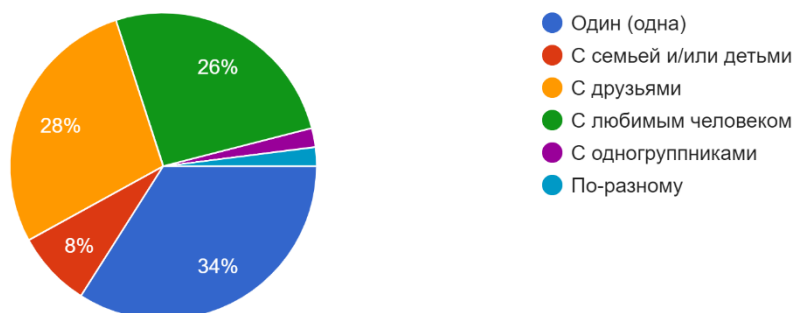


Рисунок 15– С кем Вы предпочитаете проводить Ваш досуг?

Говоря о предпочитаемых культурных мероприятиях и учреждениях культуры, респонденты в первую очередь выделяют кинотеатры (72%). Второй по популярности ответ – театры (54%), третий– концерты классической музыки (30%), четвертый– музеи (26%), пятый– дискотеки и концерты эстрадной музыки, шестой– выставки (20%), седьмой – все безразлично (4%) (рис. 16). Исходя из данных, можно сказать, что многие студенты выделили, как предпочитаемые, обычно непопулярные относящиеся больше к элитарной культуре мероприятия и организации (театры, музеи, концерты классической музыки и т.д.). Это может говорить о их высоком культурном уровне.

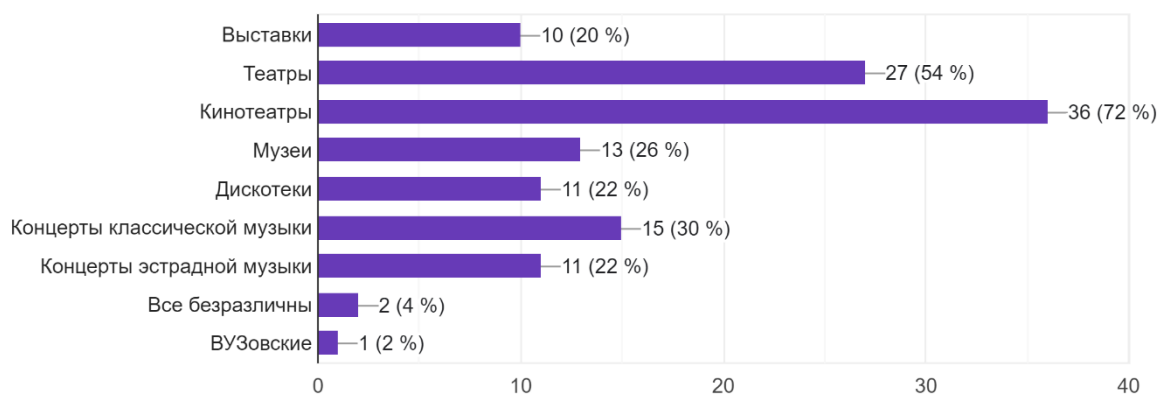


Рисунок 16 –Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете?

Далее были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются респонденты в организации и проведении досуга. Наиболее важная из них– отсутствие свободного времени (64%). Вторая по значимости– нехватка денег (52%). Третья – отсутствие мест проведения досуга (16%). Четвертая– отсутствие навыков тайм-менеджмента (2%). Не встречаются проблем в досуге 24% опрошенных (рис. 17).

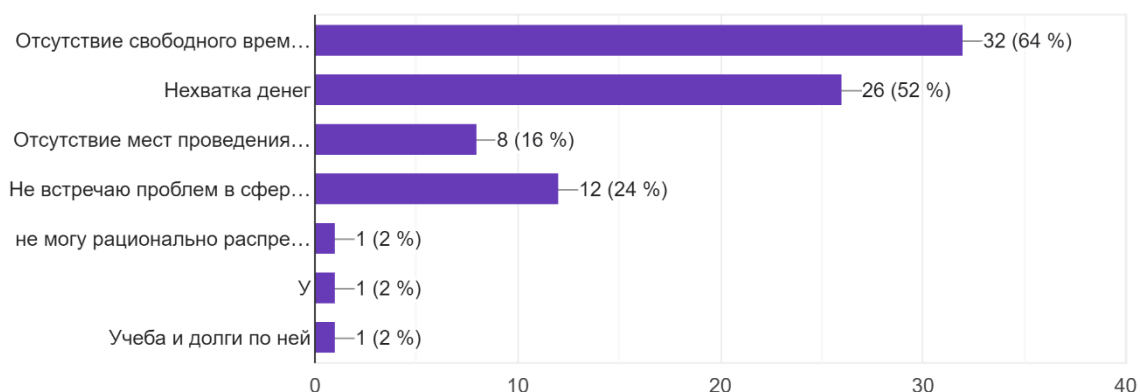


Рисунок 17– Укажите основные проблемы, с которыми вы сталкиваетесь в организации и проведении своего отдыха/досуга.

Следующие 2 вопроса были нацелены на оценку удовлетворённости количеством свободного времени и качеством досуга у респондентов. Так, 34% опрошенных недовольны количеством своего свободного времени, 26% – им вполне удовлетворены, 24% – удовлетворены, 14% – совершенно недовольны, 2% – затруднились ответить (рис. 18).

Содержанием досуга удовлетворены 38% опрошенных, недовольны – 24%, затрудняются ответить – 12%, совершенно недовольны – 4% (рис. 19).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинству студентов не хватает свободного времени, и они хотели бы, чтобы его было больше, однако содержание досуга в основном их устраивает.

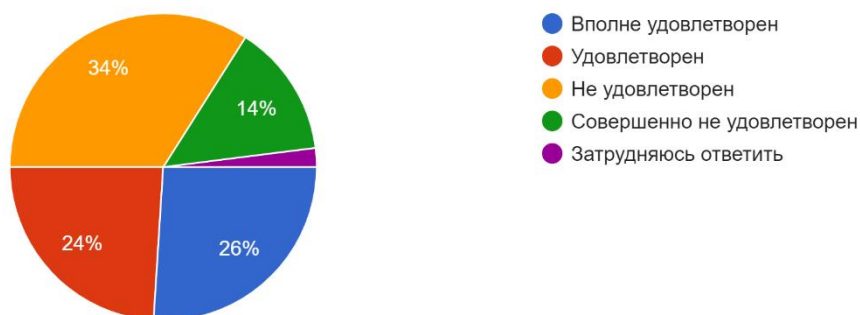


Рисунок 18–Оцените, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены количеством своего свободного времени?

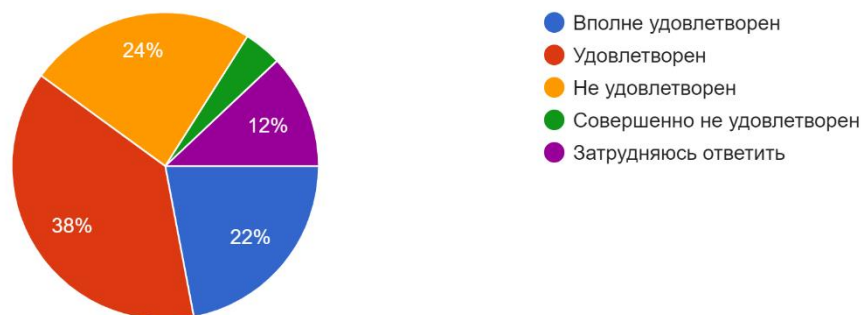


Рисунок 19– Оцените, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены содержанием своего досуга?

Далее было выявлено, что студенты разделились на две основные равные части по вопросу об организации досуга в городе. Так, по 42% опрошенных считают, что в Краснодаре организован досуг и что он скорее организован, чем нет. Отметим, что досуг не организован лишь 2% (рис. 20). Следовательно, можно сказать о том, что большая часть респондентов довольна организацией досуга в городе.

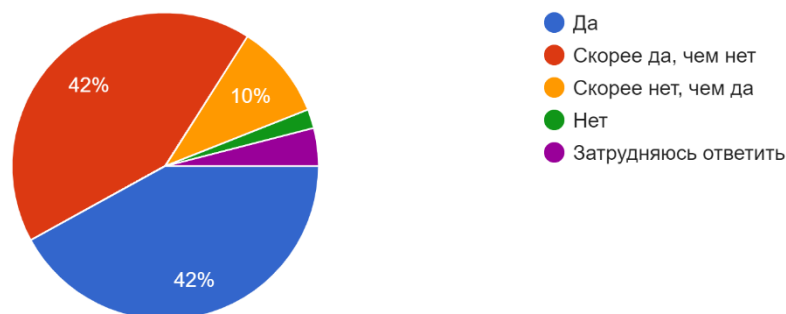


Рисунок 20– Можете ли Вы сказать, что в вашем городе организован досуг для студентов/молодежи?

Таким образом, можно сделать вывод о том, что преобладающим видом досуга среди студентов является пассивный, что связано с нехваткой свободного времени, особенно в будние дни. Также среди респондентов популярны такие способы проведения досуговой деятельности, как самообразование, красота и здоровье, развлечения. Очень мало свободного времени они уделяют туризму и путешествиям, что зачастую связано с

графиком и финансовым положением молодых людей, и общественной деятельности.

В свое свободное время молодые люди чаще всего смотрят видео, фильмы и сериалы, проводят время в интернете, слушают музыку, гуляют, читают, занимаются домашними делами, а также играют в компьютерные игры.

Наиболее значимыми факторами, влияющими на выбор конкретного вида досуга, являются желание, количество свободного времени, материальное положение, компания. В основном респонденты проводят свой досуг в одиночестве либо в кругу друзей или семьи.

Предпочитаемыми культурными мероприятиями и учреждениями культуры для них являются кинотеатры, театры, концерты классической музыки, музеи и выставки, что говорит о их высоком культурном уровне. Основными проблемами, с которыми сталкиваются респонденты в организации и проведении досуга, являются отсутствие свободного времени, нехватка денег, отсутствие мест проведения досуга.

2.2 Организация культурно-досуговой деятельности студентов на примере КубГУ.

Второй блок вопросов в анкете был посвящен организации досуговой деятельности в КубГУ.

Первый вопрос в данном разделе был направлен на то, чтобы узнать, насколько отдых или досуг связан с университетом для студентов. Так, больше половины опрошенных (54%) ответили, что досуг никак не связан для них с университетом. Второй по популярности ответ – провожу свободное время вне стен университета, но с товарищами по учебе (24%). Третий – часть свободного времени провожу в университете (16%). Четвертый – провожу в университете почти все свободное время (6%) (рис. 21).

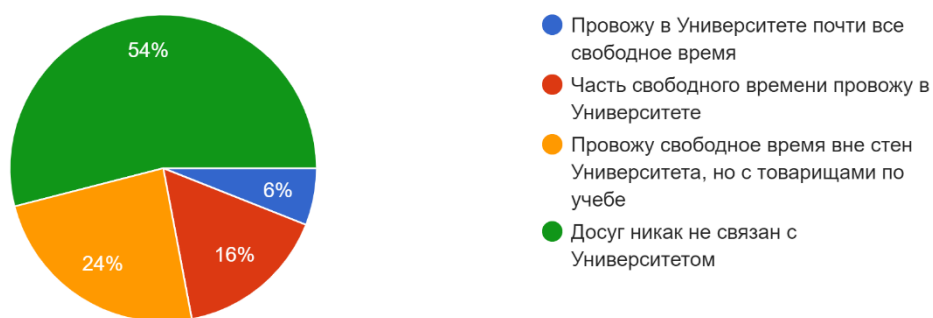


Рисунок 21– Насколько отдых/досуг в настоящее время связан для вас с Университетом?

На следующий вопрос о том, достаточно ли на территории КубГУ мест отдыха/досуга, респонденты отвечали следующим образом: 34%– в общем достаточно, но есть и нехватка, 32%– достаточно, 18%– недостаточно, 12%– затрудняюсь ответить, 4%– достаточно, даже с избытком (рис. 22). То есть можно сказать, что в целом в университете достаточно мест отдыха, но создание дополнительных не было бы лишним.

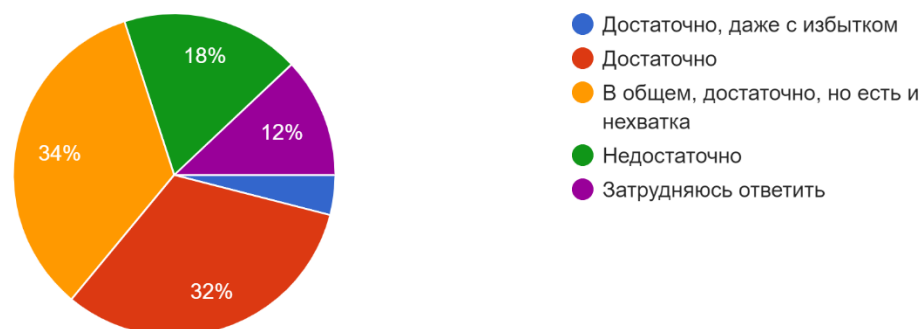


Рисунок 22– Считаете ли вы достаточным количество мест отдыха/досуга на территории КубГУ?

Говоря о создании специального места отдыха, большая часть респондентов (54%) отмечает, что создание специального места важно и необходимо. 22% опрошенных считает что наличие такого места желательно, 14% – наличие подобного места желательно, но необходимости в его создании нет, 10% – нет необходимости в создании специального места отдыха (рис. 23). Таким образом, можно сказать, что студенты считают, что есть необходимость в создании специального места отдыха для учащихся.

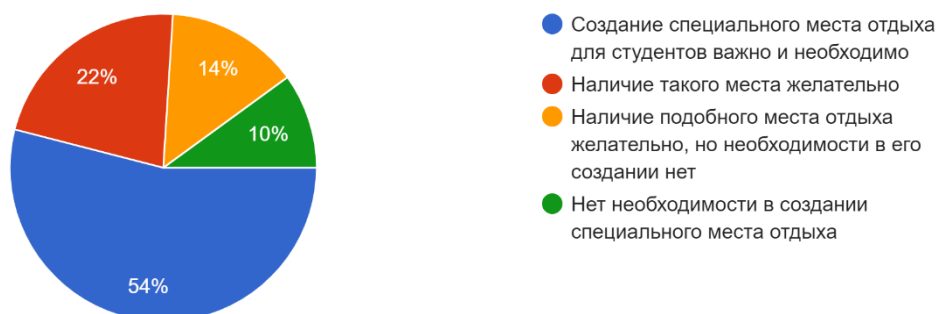


Рисунок 23– Как вы считаете нужно ли создание специального места отдыха студентов в Университете?

Следующие вопросы были направлены на то, чтобы выявить вовлеченность студентов в «жизнь» университета, то есть рассмотреть, насколько они активно участвуют в мероприятиях, факультативах, кружках.

Так, 82% опрошенных не посещают кружки университета (рис. 24). Однако 60% респондентов принимают участие в университетских мероприятиях (рис. 25). То есть можно сказать о вовлеченности студентов в

участие в различных концертах и мероприятиях, а кружки университета для большинства являются неинтересными, либо у них просто не хватает на это времени и сил.

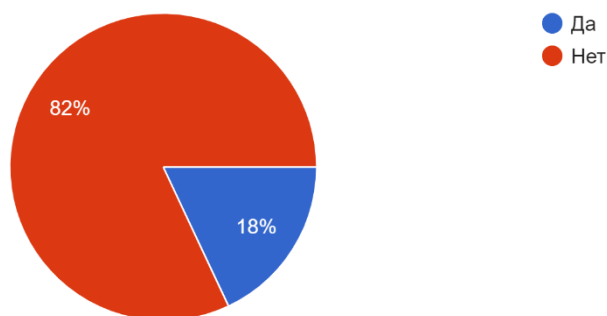


Рисунок 24– Посещаете ли Вы кружки Университета/факультета?

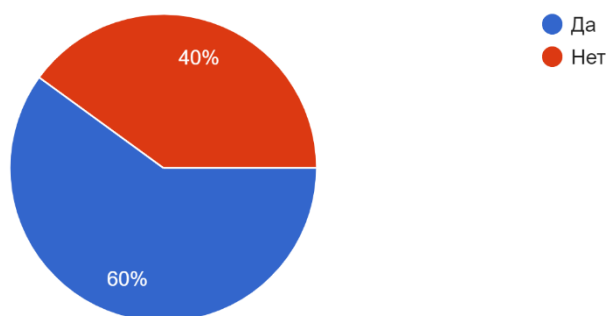


Рисунок 25– Принимаете ли вы участие в мероприятиях университета/факультета?

В заключающем вопросе студентов попросили оценить организацию досуга в КубГУ. Большинство опрошенных (40%) оценили данный критерий на 4 балла, на 5 баллов его оценили 28%, на 3 балла– 26%, на 2 балла– 6% (рис. 26). Следовательно, основная часть студентов отмечает хорошую организацию досуга в университете, однако есть моменты, которые их не удовлетворяют.

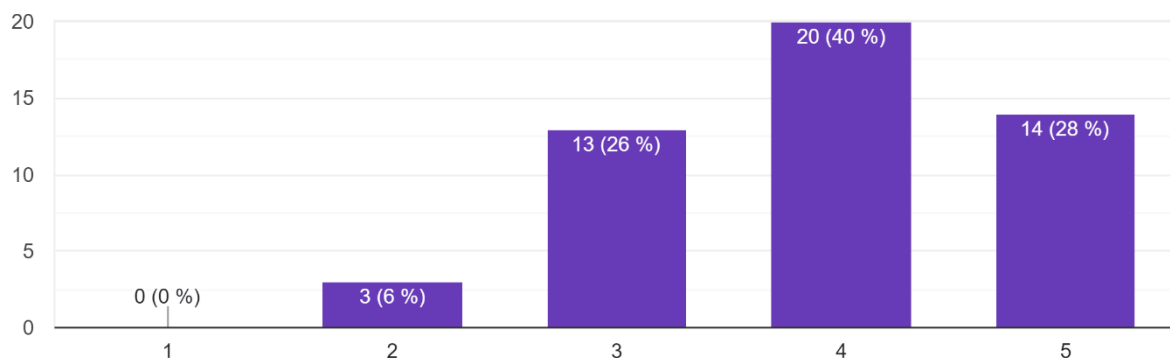


Рисунок 26– Оцените организацию досуга студентов в КубГУ, по 5 бальной шкале.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что досуг студентов в КубГУ организован очень хорошо. Молодые люди отмечают, что в университете достаточно мест отдыха, но создание дополнительных желательно. Также они говорят о необходимости создания специального места отдыха для студентов.

Вовлеченность студентов в участие в университетских мероприятиях достаточно высокая, однако в кружках многие не состоят.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время вопрос досуга молодежи вызывает все больший научный интерес. Во многом это связано с масштабом изменений, характеризующих данную сферу жизни. Досуг играет все более важную роль для молодежи, в результате чего сегодня можно говорить о возрастающем влиянии досуга на процессы социализации молодого поколения.

Рост интереса к социологическому изучению досуга определяется также изменениями в содержании и структуре досуга под влиянием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (изменение ценностных ориентаций российской молодежи, развитие социальной инфраструктуры, появление новых информационных технологий). Это обуславливает необходимость классификации досугового поведения молодежи в соответствии со сложившимися переменами и условиями в современной России.

Стоит также отметить, что тема досуговых практик студенческой молодежи напрямую связана с их здоровьем и благополучием. Студенческий период характеризуется как текущими учебными нагрузками, так и социальной активностью во время свободного времени. Недостаток разнообразных досуговых практик может привести к увеличению стресса и усталости, что может отрицательно сказаться на самочувствии студентов. Также, наличие интересных и полезных занятий на досуге может повысить мотивацию студентов к учебе и улучшить их работоспособность.

В данный момент можно сказать, что главной особенностью досуга студенческой молодежи является преобладание пассивного досуга над активным. Во многом это объясняется такими проблемами, как недостаток свободного времени, материальных средств, отсутствие мест проведения досуга. Еще следует отметить, что помимо пассивного отдыха среди молодых людей популярны такие способы проведения досуговой деятельности, как самообразование, красота и здоровье, развлечения.

Наименее популярные виды досуговой деятельности– туризм и путешествия, что зачастую связано с графиком и финансовым положением молодых людей, и общественная деятельность.

В свое свободное от учебы или работы время молодые люди чаще всего смотрят видео, фильмы и сериалы, проводят время в интернете, слушают музыку, гуляют, читают, занимаются домашними делами, а также играют в компьютерные игры.

Наиболее значимыми факторами, влияющими на выбор конкретного вида досуга, являются желание, количество свободного времени, материальное положение, компания.

Предпочитаемыми культурными мероприятиями и учреждениями культуры для них являются кинотеатры, театры, концерты классической музыки, музеи и выставки, что говорит о их высоком культурном уровне.

Также важным вопросом является организация досуга студентов в КубГУ. По мнению студентов, их досуг в университете организован хорошо. В данном учебном заведении достаточно мест отдыха, однако создание дополнительных мест желательно. Они отмечают еще необходимость создания специального места отдыха для студентов.

Вовлеченность же студентов в университетскую жизнь неоднозначна. Уровень участия в университетских мероприятиях достаточно высокий, однако в кружках многие не состоят.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Вебер, М. Избранное. Образ общества : [Пер. с нем.] / М. Вебер. – М.: Юрист, 1994. - 702 с.
- 2 Воловик, А. Ф. Педагогика досуга: Учебник / А. Ф. Воловик. — М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 1998. — 240 с.
- 3 Гордеева А. В. Увлеченность компьютерными играми: психологический аспект / А. В. Гордеева. – М.: Наука, 2004. – 189 с.
- 4 Григорьева Н. В., Маслова О. М. Молодежный досуг в условиях современного города / Н. В. Григорьева, О. М. Маслова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. – 2013. – № 2. – С. 109–113.
- 5 Грушин, Б. А. Свободное время: Актуальные проблемы / Б. А. Грушин. – М. : Мысль, 1967. – 175 с.
- 6 Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда: Метод социологии / Э. Дюркгейм. – М.: Наука, 1990. — 575 с.
- 7 Зборовский Г. Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимодействия / Г. Е. Зборовский // Социс. – 2006. – №12. – С. 58–61.
- 8 Исследование показало, для чего подростки чаще всего используют интернет // РИА Новости : [сайт]. – URL : <https://ria.ru/20221129/internet-1835047567.html> (дата обращения: 11.05.2023).
- 9 Кон, И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание / И. С. Кон. – М.: Политиздат, 1987. – 335 с.
- 10 Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. – 2000. – Т. 2. – Вып. 2(3). – С. 249–262.

- 11 Опарин Г. А. Досуг молодежи / Г. А. Опарин // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – Т. 195. – С. 56–64.
- 12 Орлов, Г. П. Свободное время и личность / Г. П. Орлов. – Свердловск : Средне-Уральское книжное издательство, 1983. – 175 с.
- 13 Оронова А. В. Проблемы молодежного досуга (по страницам Вестника МГУКИ. Историкографический аспект) / А. В. Оронова // Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств. – 2019. – № 14. – С. 91–96.
- 14 Попова О. Н., Вицентий И.В. Формы досуга студенческой молодежи / О. Н. Попова, И. В. Вицентий // Социальные риски и перспективы жизнедеятельности человека в Арктике сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. науч. ред. Г. В. Жигунова. – 2019. – С. 92–101.
- 15 Рябов М. А., Макрушина М. Д. Внеинституциональные формы молодежного досуга / М. А. Рябов // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. – 2019. – Т. 3. – № 2. – С. 149–157.
- 16 Саркисова И. В. Свободное время и духовное развитие молодежи: автореф ... дис. кан. социол. наук. – СПб.: 1992. – 18 с.
- 17 Соколов Э. В. Досуг как составная часть социалистического образа жизни / Э. В. Соколов // Молодежь и культура. – 1977. – С.45-67.
- 18 Соколов Э. В. Свободное время и культура досуга / Э. В. Соколов. – Ленинград : Лениздат, 1977. – 207 с.
- 19 Социально-психологический портрет инженера: По материалам обследования инженеров ленинградских проектно-конструкторских организаций / Под ред. В. А. Ядова. – М.: Мысль, 1977. – 231 с.

- 20 Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие. М.: МГУКИ / Ю. А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003. - 296 с. – ISBN5-94778-018-6.
- 21 Суровенкова М. А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи / М. А. Суровенкова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2013. – № 1. – С. 67–71.
- 22 Фаблинова О. Н. Возможности и последствия проведения досуга посредством использования интернет-технологий / О. Н. Фаблинова // Социологический альманах. – 2012. – Вып. 3. – С. 345–356.
- 23 Шпакова Н. С. Актуальные проблемы досуга современной молодежи и способы его организации в учреждениях культуры / Н. С. Шпакова // Форум молодых ученых. – 2018. – Вып. 12(28). – С. 774–778.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа и инструментарий социологического исследования

Проблемная ситуация: Молодые люди в настоящее время имеют возможность проводить свой досуг многообразно. Однако из-за широкого доступа к различным технологиям и интернету у студенческой молодежи все чаще можно наблюдать нежелание проводить свободное время активно, с пользой для здоровья.

Одной из главных причин такого поведения студентов является избыток технологий, которые предоставляют возможность смотреть фильмы, играть в видеоигры и общаться с друзьями в социальных сетях без выхода из дома. Это позволяет легко погрузиться в различные миры, созданные в этих устройствах, и уйти от реальности. Также, многие студенты выбирают пассивный досуг, из-за сильной усталости и стресса от учебы или работы, нехватки денег, отсутствия мест проведения досуга.

Важным негативным следствием преобладания пассивного досуга является недостаток физической активности, что может привести к различным заболеваниям, снижению работоспособности.

Проблема исследования заключается в том, что студенты начали значительно больше уделять времени пассивному досугу.

Объект исследования: студенты КубГУ.

Предмет исследования: досуговые практики студенческой молодежи КубГУ.

Цель исследования: анализ предпочитаемых досуговых практик студенческой молодежи КубГУ.

Задачи исследования:

- 1) Выявить досуговые предпочтения молодежи КубГУ.
- 2) Определить какие виды досуговой деятельности преобладают среди студентов.

- 3) Проанализировать факторы, влияющие на выбор той или иной формы досуговой практики.
- 4) Определить степень удовлетворенности проведением досуга и количеством свободного времени.
- 5) Выявить уровень вовлеченности студентов в «жизнь» университета.
- 6) Распознать, как студенты оценивают организацию культурно-досуговой деятельности в КубГУ.

Теоретическая интерпретация понятий:

Досуг - часть свободного времени, которая связана с личным потреблением материальных и духовных благ, или деятельность, направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе, развлечении, саморазвитии

Молодёжь — это социально-демографическая группа, которую характеризуют совокупность возрастных характеристик (от 14 до 35 лет), периоды становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его обновления.

Студенческая молодёжь — это социально-демографическая группа людей молодого поколения, объединённая выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций.

Свободное время — время, которое остаётся после выполнения обязательных дел.

Пассивный досуг — это те виды деятельности, в которых человек не затрачивает никакой значительной физической или умственной энергии.

Интернет-технологии – это коммуникационные, информационные и иные технологии и сервисы, основываясь на которые осуществляется деятельность в Интернете или с помощью него.

Операционализация понятий:

Показатели	Индикаторы	Шкалы
------------	------------	-------

Количество свободного времени	Количество часов, которое человек уделяет отдыху	Порядковая
Предпочитаемые виды досуга	Деятельность, которой молодежь занимается чаще всего в свободное время Периодичность занятия той или иной деятельностью	Номинальная Интервальная
Факторы, влияющие на выбор той или иной формы досуговой практики	Причины выбора занятия той или иной досуговой деятельностью	Номинальная
Степень удовлетворенности проведением досуга и количеством свободного времени	Личная оценка респондентов удовлетворенностью структурой досуга и количеством свободного времени	Порядковая
Уровень вовлеченности студентов в «жизнь» университета	Участие в мероприятиях университета, в кружках	Бинарная
Организация культурно-досуговой деятельности в КубГУ	Наличие мест отдыха, проведение различных мероприятий в университете, организация поездок университетом для студентов	Оценка студентов (по шкале от 1 до 5)

Методы исследования: анализ данных, анкетирование. Метод анкетирования позволит нам определить существует ли тенденция уменьшения доверия к информации о коронавирусе, предоставляемой СМИ.

Выборочная совокупность составляет 50 человек.

Гипотеза: среди студенческой молодежи преобладают пассивные виды досуговой деятельности.

Анкета

Уважаемый респондент!

Студенты-социологи Кубанского государственного университета просят Вас принять участие и ответить на вопросы нашей анонимной анкеты. Пожалуйста, выберите вариант ответа, соответствующий Вашему мнению. Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

1) Сколько часов в день ВЫ можете посвятить отдыху в будний день?

Выберите один вариант ответа.

1. Менее 3 часов

2. От 3 до 6 часов

3. Более 6 часов

2) Какой тип отдыха ВЫ предпочитаете?

1. Активный

2. Пассивный

3) Как ВЫ чаще всего проводите досуг?

1. Смотрю видео, фильмы и сериалы

2. Слушаю музыку

3. Провожу время в интернете

4. Занимаюсь домашними делами

5. Гуляю

6. Читаю

7. Хожу в гости/принимаю гостей

8. Занимаюсь спортом

9. Посещаю культурные заведения (театры, музеи, дискотеки)

11. Играю в компьютерные игры

12. Дополнительное образование, самообразование

13. Отдыхаю на природе, занимаюсь туризмом

14. Подрабатываю

15. Смотрю телевизор

16. Занимаюсь рукоделием

17. Занимаюсь общественной деятельностью

18. Другое _____

4) От чего зависит Ваш выбор конкретного вида досуга? Выберите не более 3-х вариантов или напишите свой.

1. От желания
2. От пользы
3. От престижа
4. От того, с кем я буду проводить досуг
5. От количества свободного времени
6. От материальных возможностей
7. Другое (напишите) _____

5) С кем Вы предпочитаете проводить Ваш досуг?

1. Один (одна)
2. С семьей и/или детьми
3. С друзьями
4. С любимым человеком
5. С одноклассниками
6. Другое _____

6) Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете?

1. Выставки
2. Театры
3. Кинотеатры
4. Музеи
5. Дискотеки
6. Концерты классической музыки
7. Концерты эстрадной музыки
8. Все безразлично
9. Свой вариант

7) Как часто Вы проводите свой досуг следующим образом? (В каждой строчке выберите 1 вариант ответа (поставьте плюс))

Вид досуговой практики	Каждый день	2-3 раза в неделю	1 раз в неделю	2-3 раза в месяц	1 раз в месяц	1 раз в 2-3 месяца	1 раз в полгода	Вообще не занимаюсь
Самообразование								
Общественная деятельность								
Потребление культурных ценностей								
Активная физическая деятельность								
Творчество								
Туризм и путешествия								
Развлечения								
Пассивный отдых								
Красота и здоровье								

8) Укажите основные проблемы, с которыми вы сталкиваетесь в организации и проведении своего отдыха/досуга.

1. Отсутствие свободного времени
2. Нехватка денег
3. Отсутствие мест проведения досуга
4. Не встречаю проблем в сфере досуга

9) Оцените, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены количеством своего свободного времени?

1. Вполне удовлетворен
2. Удовлетворен
3. Не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

10) Оцените, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены содержанием своего досуга?

1. Вполне удовлетворен

2. Удовлетворен

3. Не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

11) Можете ли Вы сказать, что в вашем городе организован досуг для студентов/молодежи?

1. Да

2. Скорее да, чем нет

3. Скорее нет, чем да

4. Нет

5. Затрудняюсь ответить

12) Насколько отдых/досуг в настоящее время связан для вас с Университетом

1. Провожу в Университете почти все свободное время

2. Часть свободного времени провожу в Университете

3. Провожу свободное время вне стен Университета, но с товарищами по учебе

4. Досуг никак не связан с Университетом

13) Считаете ли вы достаточным количество мест отдыха/досуга на территории КубГУ?

1. Достаточно, даже с избытком
2. Достаточно
3. В общем, достаточно, но есть и нехватка
4. Недостаточно

14) Как вы считаете нужно ли создание специального места отдыха студентов в Университете?

1. Создание специального места отдыха для студентов важно и необходимо
2. Наличие такого места желательно
3. Наличие подобного места отдыха желательно, но необходимости в его создании нет
4. Нет необходимости в создании специального места отдыха

15) Посещаете ли Вы кружки Университета/факультета?»

1. Да
2. Нет

16) Принимаете ли вы участие в мероприятиях университета/факультета?

1. Да
2. Нет

17) Оценить организацию досуга студентов в Университете, по 5 бальной шкале.

18) Укажите, пожалуйста, Ваш пол.

1. Мужской
2. Женский

19) Укажите, пожалуйста, Ваш возраст

20) Укажите, пожалуйста, Ваш факультет