



Жизнь студента

Кулягина Анастасия, Инноватика, 2 курс

Немного теории

В ВУЗах основной формой взаимодействия является цифровая коммуникация, объединяющая преподавателей, студентов и все подразделения ВУЗа, как средство связи и информации.

Практически каждая студенческая организация имеет свою группу в социальной сети. Однако из-за большого пока информации 70% студентов тратят более 5 часов в неделю на поиск информации.

Немного теории

Студенческие объединения являются важными элементами коммуникации в КубГУ. Они используют такие сервисы как: ВКонтакте, Telegram, Google/Яндекс формы.



Анализ коммуникаций между студенческими организациями и студентами КубГУ

Вы сталкивались с проблемой поиска информации о каком-либо мероприятии?

50%

Вы бы хотели пользоваться приложением, в котором собрана вся информация о мероприятиях, конкурсах и стажировках?

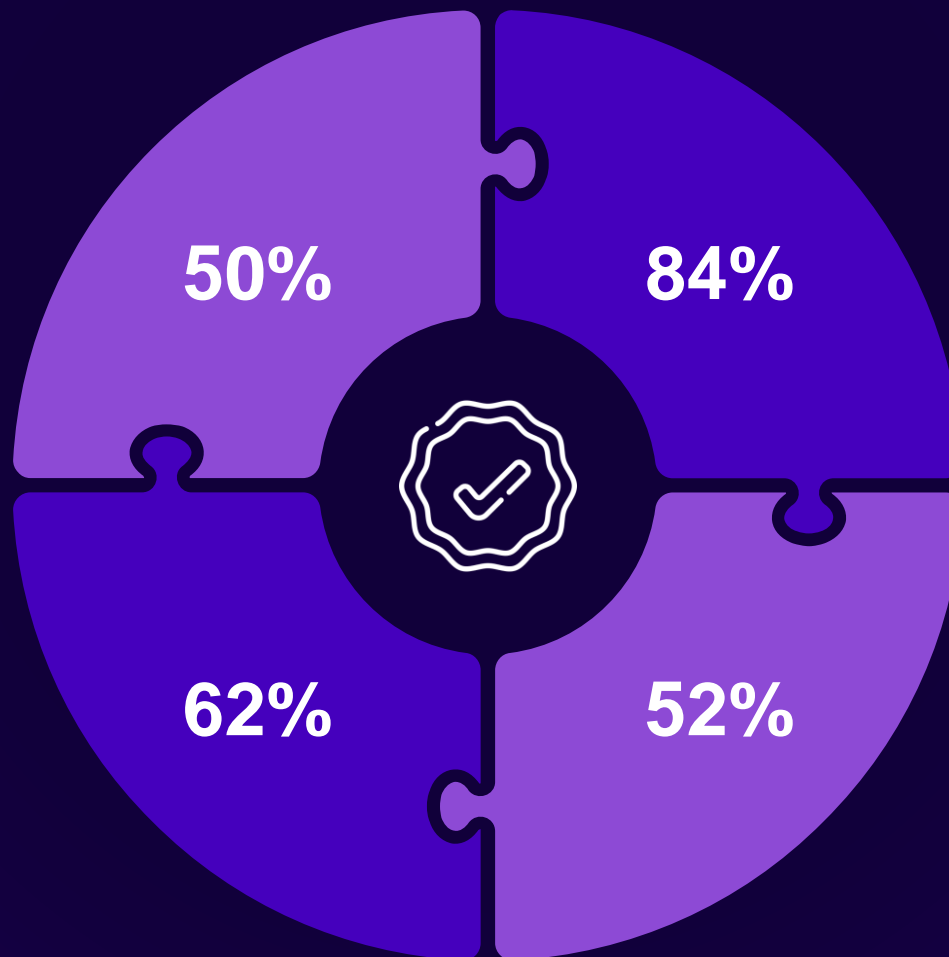
84%

Вы сталкивались с проблемой автоматизации в Вузе?

62%

Вы чувствуете неудобство в использовании сразу нескольких приложений одновременно?

52%



Жизнь студента

«Новости»

«Расписание»

«Жилье»

«Мероприятия»

«Моя жизнь»

«Навигатор КубГУ»

«Где поесть»

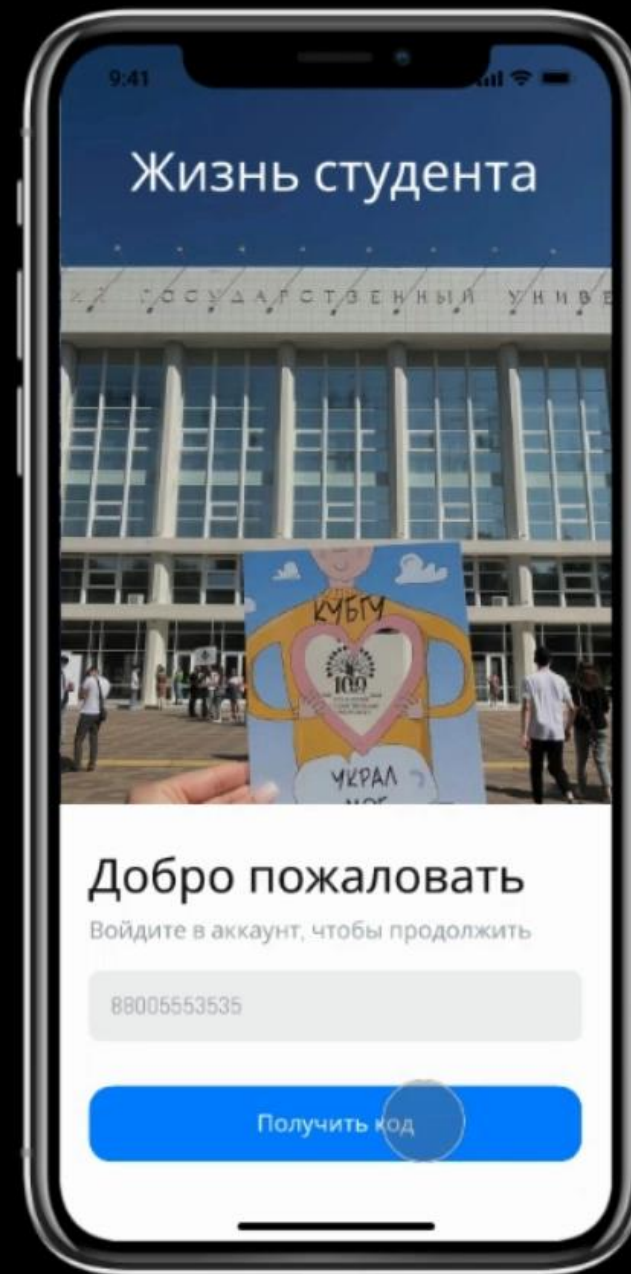
«Студенческие организации»

«FAQ»

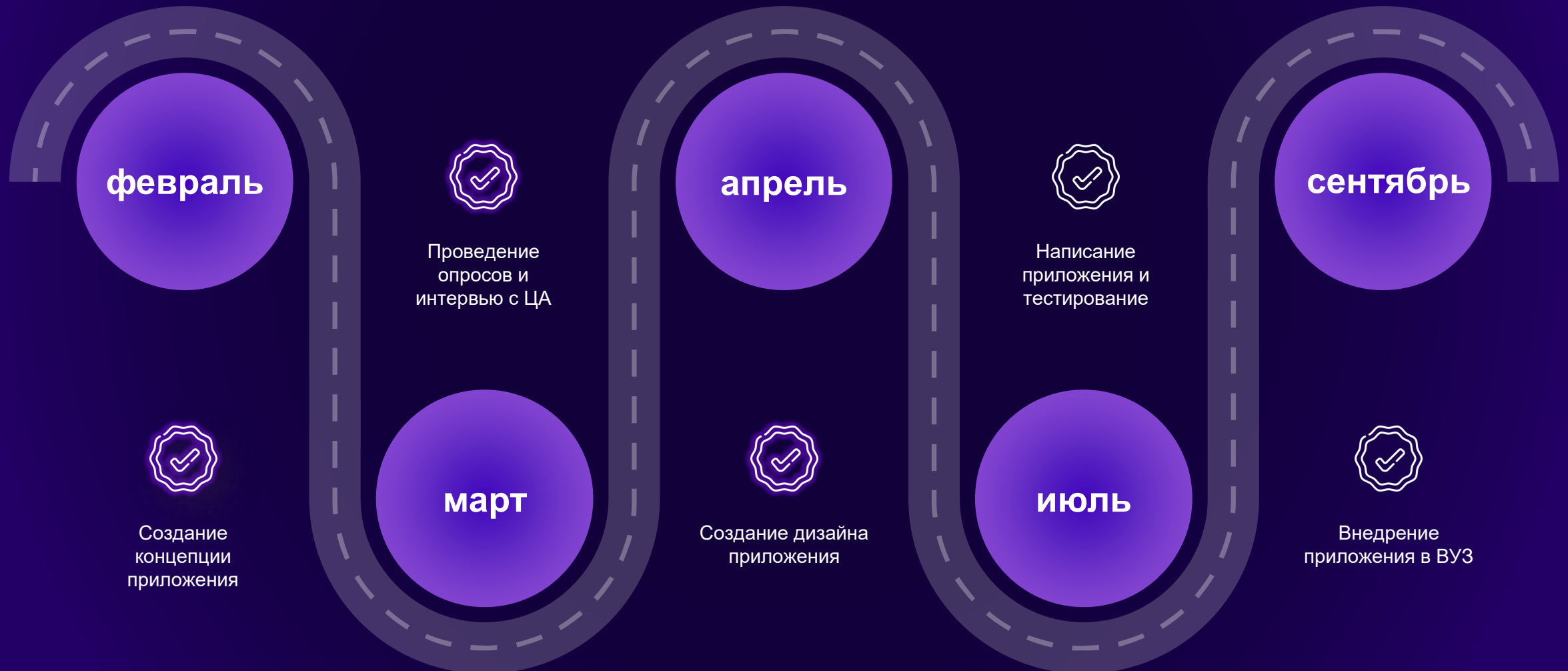
«Факультеты»

«Курсы»

«Работа и стажировки»



Дорожная карта проекта



Монетизация



**Партнерство с
кофейнями и
магазинами**



**Процент от сделок с
арендой жилья**



**Реклама
мероприятий**

Монетизация

5%-15%

**Партнерство с
кофейнями и
магазинами**

5%-10%

**Процент от сделок с
арендой жилья**

10%-30%

**Реклама
мероприятий**

Социальная значимость

Трудоустройство

Информирование

Интеграция

Впервые



Спасибо за внимание

