

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра экономики и управления инновационными системами

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИЙ НА ПРИНЦИПАХ «ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ»**

Работу выполнил _____ Е.Г. Гарипов
(подпись)

Направление подготовки _____ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и
трансфер технологий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Краснодар
2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты в вопросе применения принципа открытых инноваций.....	5
1.1 Понятие, инструменты и цели концепции открытых инноваций	5
1.2 Случаи применения принципа открытых инноваций в различных странах и экономиках	7
2 Анализ случаев применения принципа открытых инноваций в современном бизнесе.....	10
2.1 Общие тенденции бизнеса в применении открытых инноваций	10
2.2 Эффективность использования принципа открытых инноваций разными бизнесами	12
2.3 Направления инвестирования компаниями, работающими на принципе открытых инноваций.....	14
3 Перспективы распространения принципа открытых инноваций в Российских и зарубежных компаниях.....	17
3.1 Направления развития для повышения эффективности компаний, использующих принципы открытых инноваций	17
3.2 Развитие концепции открытых инноваций на территории России.....	19
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В данной работе рассматриваются актуальные проблемы, которые связаны с введением в использование относительно нового подхода к использованию интеллектуальной собственности и инновациям, называемого открытыми инновациями. Главной проблемой, рассматриваемой работой, является неэффективность использования нового подхода в предприятиях малого, среднего, а иногда и крупного бизнеса, что замедляет научно-технический прогресс, увеличивая расходы на проведения исследований.

Рассматриваемый в работе подход открытых инноваций подразумевает, как получение научных знаний из внешней среды компании, так и передачу его во вне. Но в современном бизнесе это не всегда так, что может привести негативным последствиям. В связи с этим, данная работа призвана провести исследование случаев и эффективности применения открытых инноваций в современном бизнесе и на основе этого анализа выдать рекомендации по инвестированию и развитию предприятия малого или среднего бизнеса, расположенных, как в России, так и за рубежом, в соответствии с новым подходом к инновационной деятельности.

Объект исследования: принцип открытых инноваций.

Предметом исследования являются компании, действующие на принципах открытых инноваций, применяемые ими методы и инструменты.

Цель исследования: создание рекомендаций по направлению развития предприятий малого и среднего бизнеса в соответствии с парадигмой открытых инноваций.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические аспекты подхода открытых инноваций.
- 2) рассмотреть и проанализировать случаи применения подхода различными бизнесами и выявить некоторые особенности;

3) выработать рекомендации по инвестированию и развитию предприятия малого или среднего бизнеса.

Методы исследования, используемые в курсовой работе: индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение.

Структура курсовой работы включает в себя введение, 3 главы, заключение, список использованных источников.

1 Теоретические аспекты в вопросе применения принципа открытых инноваций

1.1 Понятие, инструменты и цели концепции открытых инноваций

На современном этапе развития экономики, производства и исследовательских процессов, на первый план неумолимо выходит инновационная деятельность, именно она определяет положение компании на рынке, ее конкурентоспособность и эффективность. Однако, из-за высоких темпов развития в технических и научных сферах, старая политика использования исключительно инноваций, разработанных внутри компании, так называемый принцип закрытых инноваций все чаще оказывается недостаточно эффективным и не приводит к желаемым результатам в связи с воздействием внешних причин, как нехватка ресурсов, материальных или интеллектуальных, недостаточное развитие в области НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) во внутренней среде компании.

В следствие причин, которые были оговорены выше, многие компании, как на территории России, так и за рубежом стали искать решение в новой политике, подходах и методах ведения и развития научной деятельности. Таким решением стал принцип открытых инноваций (ОИ), который сформировался на основе анализа передового и несколько экспериментального опыта крупнейших транснациональных корпораций «Силиконовой долины», как IBM, Xerox, Intel и некоторых других.

Сам же термин «открытые инновации» ввел Генри Чесбро в своей книге «Открытые инновации. Новый путь создания и использования технологий», выпущенной в 2003 году и посвящённой новой концепции ведения бизнеса. Сам Г. Чесбро писал так: «Открытые инновации – это парадигма, согласно которой считается, что компании могут и должны

наряду с собственными использовать и внешние идеи, а также применять «внутренние» и «внешние» способы выходов на рынок со своими более совершенными технологиями» [1]. Проанализировав определение нового подхода, данное Г. Чесбро, можно понять, что он предполагает пересмотр внутренних процессов и подходов к НИОКР в сторону их раскрытости на всех стадиях научного процесса для более эффективного развития и внедрения исследовательских достижений, путем совместной работы различных университетов, лабораторий, стартап компаний и других субъектов инновационного развития. Предполагается, компания может привлекать в собственное развитие и выходить на рынок, благодаря не только собственным разработкам, но и в сотрудничестве с другими участниками рыночной среды на основе свободных и добровольных взаимодействий.

Вся концепция открытых инноваций на нескольких основополагающих принципах, во-первых, что в современности приоритетным для получения прибыли стало не столько первенство на рынке инноваций, сколько построение собственной стабильной бизнес-модели и эффективное использование открытий, а, во-вторых, на рынке уже есть множество идей, способных принести прибыль компании.

Также стоит рассмотреть инструменты и механизмы, использующиеся в принципе открытых инноваций. Все ключевые инструменты открытых инноваций можно разделить на входящие, исходящие и сдвоенные. Входящие потоки финансируемых инноваций используют такие основные механизмы, как:

- приобретение лицензий,
- контрактные исследования,
- привлечение специализированных посредников,
- конкурсы по привлечению идей,
- гранты университетам на проведение исследований,

- приобретение компаний.

Отдельно стоит выделить несколько условно бесплатных входящий потоков инноваций:

- сотворчество с клиентами,
- участие в государственных научно-исследовательских консорциумах,
- нетворкинг.

Исходящие потоки подразумевают, что компания передает собственные идеи для развития иных бизнес-проектов на платной или бесплатной основе. В этом типе используются следующие механизмы:

- продажа лицензий;
- акселераторы;
- спинофы – создание отдельного, независимого от материнской компании бизнеса и предоставление ему части капитала;
- бесплатная передача интеллектуальной собственности или технологий.

Третьим типом являются сдвоенные ОИ. Этот тип подразумевает совместную работу нескольких компаний для разработки и коммерциализации инновации. В большинстве случаев это представляется, как альянс, платформа или экосистема, объединяющая всех заинтересованных партнёров.

1.2 Случаи применения принципа открытых инноваций в различных странах и экономиках

Принято считать, что открытые инновации, как масштабное явление следует рассматривать только в существующих достаточно долгое время, развитых рыночных отношениях. Явными примерами таких экономик можно считать США, Россию, Японию, некоторые страны Евросоюза, а

также некоторые другие. Именно данные о странах из этого списка будут рассмотрены в настоящем подпункте, но проанализированы они будут позднее.

Рассмотрение начнем со стран Евросоюза, которые будут рассмотрены едиными, как связанные единым путем научно-экономического развития. Активная интеграция принципа открытых инноваций в Европе происходит с 2013 года, когда Дублинская декларация постановила необходимость продвижения Еврокомиссией новой меры – «Открытые инновации 2.0» по Европе, а позже и всему миру. Наиболее яркими примерами использования принципа открытых инноваций европейскими компаниями являются: BMW, Heineken, Lego, а также British Telecom.

В США ситуация обстоит схожим образом, еще в 1990-ых годах, большинство новаторских НИОКР, проводимых в Америке, оставались нерыночными и коммерческими, из-за закрытых структур компаний, что порождало неоправданно высокие общие затраты на проведение этих работ. Лишь спустя время крупнейшие компании начинают выбирать более открытую инновационную политику развития. На данный момент предприятиями активно действующих на принципах открытых инноваций являются: Pfizer, IBM, Procter&Gamble и некоторые другие.

Центр по корпоративным инновациям университета Беркли (США) и Общество Фраунхофера (Германия) провели совместно выборочный опрос крупных американских и европейских компаний (с объемом продаж более 250 млн долларов США) по использованию открытых инноваций в их бизнесе. Результаты этого опроса свидетельствуют о явной тенденции к развитию практики использования открытых инноваций в работе крупных компаний на территории США и Европы. Приводится некоторая информация, выявленная проведенным опросом:

- 78% фирм практикуют ОИ;

- ни одна из опрошенных компаний не отказалась от практики использования ОИ;
- 71% компаний сообщили, что поддержка ОИ со стороны высшего руководства постоянно возрастает;
- 82% сообщили, что сейчас, по сравнению с периодом трехлетней давности, ОИ практикуются более интенсивно;
- входящие ОИ являются более общей практикой, чем исходящие;
- доля проектов с компонентами входящих ОИ составляет в среднем 35% [13].

Япония – одна из ведущих экономик мира и несмотря на то, что интенсивное ее развитие началось не так давно, компании на ее территории уже эффективно используют открытые инновации для развития. К этим компаниям можно отнести: Osaka Gas, Toray, Nissan Motor, Denso. Также Toray создала NANOTECH SNeedS, открытый инновационный сайт, который обменивается индивидуальной технической информацией.

Также стоит упомянуть такую страну, как Австралия, за последние пять лет в Австралии произошел громадный скачок в инновационном развитии. появились, около 200 венчурных фондов, примерно 100 акселераторов, все крупные университеты запустили программы помощи предпринимательству. Но общий уровень использования ОИ в стране достаточно низок. Из 200 крупнейших предприятий страны лишь около 7% инвестировали или имеют венчурные фонды, около 40% хотя бы раз пробовали поддерживать стартапы, но постоянных и успешных корпоративных акселераторов практически нет. Примерами некоторых компаний, успешно действующих на территории Австралии и за ее пределами и активно использующие инструменты открытых инноваций являются: Atlassian, Canva, Airwallex.

Россия также интенсивно развивается в отношении использования принципа открытых инноваций в работе своих компаний. По результатам

исследования «Стартап Барометр 2021», 84% стартапов уже работают или собираются работать с корпорациями. При этом предприниматели стали значительно выше оценивать заинтересованность корпораций в работе со стартапами по сравнению с предыдущими годами. Наиболее активные по уровню входящих и исходящих инноваций компании в России это: МТС, Сбербанк, Яндекс, Газпромнефть и другие.

2 Анализ случаев применения принципа открытых инноваций в современном бизнесе

2.1 Общие тенденции бизнеса в применении открытых инноваций

В 21-ом веке получила свое начало новая эпоха, эпоха принципа открытых инноваций, когда большая часть компаний и государств стали использовать, спонсировать и приобретать новшества или уже готовые инновационные достижения других компаний или институтов, так как это сокращает общие затраты на НИОКР и ускоряет развитие технологий. В силу этого стоит рассмотреть некоторые этапы развития концепции и ее интеграции в истории и проанализировав как их, так и современные методы использования инструментов ОИ, сделать выводы, спрогнозировать, дальнейшее распространение и использование концепции открытых инноваций в мире.

При рассмотрении вопроса о тенденциях применения концепции открытых инноваций, стоит сказать, что первые случаи использования инструментов ОИ можно было наблюдать еще во второй половине 20-ого века, но эти случаи были единичные и не имеет смысла включать их в общий паттерн развития концепции.

Первым из знаковых случаев, ознаменовавших начала периода прогрессивного развития инновационных технологий и распространения концепции ОИ среди компаний, стал пример компании “Procter & Gamble”.

В конце 1990-х годов руководство “P & G” осознало ценностное предложение, лежащее в основе того, что впоследствии стало известно как открытые инновации. Они внедрили это в свою инновационную стратегию с помощью так называемого “Connect + Development”. Эта инициатива должна была стать успешной программой содействия сотрудничеству с инноваторами за пределами четырех стен компании.

Следующим шагом стало принятие в первые годы 21-ого века значительной частью ведущих стран политики о субсидировании инновационной деятельности, что поспособствовало увеличению количества стартапов, акселераторов и итогового взаимодействия компаний с университетами и исследовательскими центрами по вопросам исследований и разработок в различных сферах.

На настоящее время наиболее развитыми в плане использования открытых инноваций являются компании из США и Европы. В это же время Россия сильно отстаёт в этой сфере. 80% компаний используют технологии и разработки, выпущенные собственными структурными подразделениями и только 20% прибегают к внешним источникам (4). И в 87% случаев используется внутреннее финансирование, венчурное финансирование как механизм реализации открытых инноваций встречается редко (3).

На основе имеющихся данных можно предположить общее направление тенденций развития открытых инноваций в будущем. В связи со значительным влиянием, которое ОИ оказывают на сферу медицины, сектор услуг и за его пределами, прогнозируется, что они распространятся и на другие направления рынка, приведя к увеличению их эффективности. Примерами таких сфер являются:

– центры инноваций и акселераторы – Силиконовая долина является хорошим примером, иллюстрирующим изменения в системе образования, вызванные открытыми инновациями. Технический прогресс делает лаборатории более эффективными, увеличивая скорость интеграции принципа ОИ в жизнь общества.

- аутсорсинг может расти вместе с корпорациями, переходя от внутреннего управления к сторонним акселераторам.
- совместная разработка – Взаимодействие со стартапами растет, поэтому могут быть внедрены программы совместной разработки.
- тенденции указывают на отход от стартапов в США и переход к стартапам в ЕС.

Наконец, стоит рассмотреть, что же произойдет и открытыми инновациями через заметный период времени. Есть множество оснований полагать, что в течении нескольких десятилетий, а может и быстрее, термин “открытые инновации” может исчезнуть, не из-за того, что эта концепция перестанет быть актуальной, а потому, что она полностью интегрируется в жизнь общества и станет основным принципом ведения бизнеса во многих отраслях.

2.2 Эффективность использования принципа открытых инноваций разными бизнесами

В этом подпункте будет проведена оценка деятельности компаний в сфере использования методов и инструментов ОИ, рассмотрены примеры их использования и проведено сравнение с предположительными или известными результатами работы компаний без использования привлеченных из вне знаний для решения поставленных компанией задач.

Исследователи Вареска Ван де Вранде и соавторы на основе опроса 605 представителей малого и среднего бизнеса в Нидерландах изучили распространенность парадигмы открытых инноваций в этом сегменте бизнеса [5]. Результатом этого исследования стал вывод о том, что малые и средние предприятия вовлечены во многие практики открытых инноваций и все чаще применяют такие практики за последние семь лет. Кроме того, мы не видим существенных различий между производством и сектором услуг,

но фирмы среднего размера более активно участвуют в открытых инновациях, чем их более мелкие коллеги.

Корейские исследователи Сонджу Ли и соавторы изучали влияние парадигмы "открытых инноваций" на инновационную деятельность малых и средних предприятий (МСП) [6]. Результаты исследования подтверждают потенциал открытых инноваций для МСП и указывают на то, что создание сетей является одним из эффективных способов продвижения открытых инноваций среди МСП. Исходя из того факта, что коммерциализация после изобретения важна для инноваций и что МСП хорошо изобретают, но не имеют достаточных ресурсов для коммерциализации, они предполагают, что одним из способов стимулирования открытых инноваций в МСП является сотрудничество с другими фирмами на стадии коммерциализации.

Китайские исследователи Сэмвелл Чеге и Даопин Ван исследовали 150 сельскохозяйственных предприятий и пришли к выводу, что, хотя открытые инновации приносят много преимуществ для агробизнеса, их внедрение в сельской местности является проблемой, которая ограничивает рост бизнеса [7].

Стоит обратить внимание на проведенное исследование по интеграции ОИ в сфере вычислительной техники и мобильных телефонов. Исследователи пришли к выводу, что по-настоящему успешными операционными системами были те, владелец или инвестор которых смог привнести некоторую степень открытости в бизнес-процесс [8]. Как пример, первые системы IBM, которые были максимально закрытыми, полагались на открытые инновации для ускорения распространения.

Не смотря на историческую закрытость такой производственной отрасли, как фармацевтика, ей также необходимо подстраиваться под быстрое изменения технологий и подробностей рынка в условиях современности. Им необходимо сократить время и стоимость разработки продукта, иметь возможность быстро удалять бесперспективные проекты, ускорить процесс проектирования, сосредоточиться на областях с высокими

терапевтическими потребностями и резко повысить производительность при сохранении стандартов качества. В будущем успешными будут только те фармацевтические компании, которые развили способность трансформировать устаревшую парадигму исследований и разработок, которые переосмысливают закрытый подход к исследовательской модели, которого недостаточно для решения возникающих проблем, и перейду к частично открытому и полностью открытому принципу инновационной деятельности [9].

Как вывод из приведенных примеров, можно сказать, что независимо от того, насколько закрытой является система, открытые инновации всегда окупаются. Также стоит отметить, что немаловажным фактором становления системы, частично или полностью открытой, зависит, среди прочего, от характера технологии, конкурента и сферы производства или предоставления услуг, так как некоторые из них не предполагают внесения какой-либо открытости в исследовательскую или производственную функции предприятия.

2.3 Направления инвестирования компаниями, работающими на принципе открытых инноваций

В зависимости от рассматриваемой отрасли, ее инновационной стратегии и желания привлекать внешние стороны, методы и инструменты ОИ, используемые компанией, могут сильно различаться. Если рассматривать небольшую компанию, то стандартный портал идей для клиентов может стать для вас лучшей формой открытых инноваций, в которую и стоит инвестировать, для достижения наилучшего результата при минимальных затратах. Такой вид инструмента называют краудсорсингом, он является недорогим и мало рискованным способом, привлекающим сообщество ваших клиентов поделиться идеями для продуктов и услуг.

Если рассматривать более крупный бизнес, имеющий доступ к большому количеству ресурсов, необходимых для управления процессом открытых инноваций, таких как конкурс инноваций, специализированный проект для совместной с клиентами разработки идей или публичные предприятия.

Способность компании использовать открытые инновации также во многом зависят от ее бизнес-модели. Если ее эффективность в значительной степени зависит от коммерческой информации, то открытые инновации могут быть слишком рискованными или невозможны.

Распространенные модели применения открытых инноваций:

– Проведение конференций для решения проблемы

Компании могут ставить инновационные задачи для сбора идей и поиска решений. Это могут быть либо публичные мероприятия, в которых каждый может внести свой вклад, либо они могут быть частными с участием специально отобранных партнеров.

Инновационные задачи могут быть определены для решения конкретной проблемы, которая уже четко определена, или же она может быть поставлена в широком смысле, чтобы побудить участников представить более широкий спектр идей.

Такие конференции, также отличный способ собрать новые идеи и повысить узнаваемость бренда.

– Стартап-инкубатор / акселератор

Инкубатор или акселератор стартапов похож на партнерство, но также предполагает, что корпоративный бизнес инвестирует капитал в стартап.

Часто в корпорации есть внутренняя команда, работающая над проектом, а стартап помогает им с конкретными знаниями и опытом.

– Приобретение стартапов

Когда устоявшийся бизнес обнаруживает жизнеспособную возможность, но не имеет ресурсов, чтобы воспользоваться этой

возможностью, он может искать стартапы для приобретения. Это повышает инновационный потенциал компании, не обязывая создавать его с нуля.

Хотя в приобретении стартапов может быть много взаимной выгоды, это также может привести к потере конкурентного преимущества. Так как при достаточно большом предложении любой крупный бизнес может купить перспективный стартап.

- Проведение хакатонов

Несмотря на их схожесть с конференциями, о которых говорилось выше, на хакатонах разработка решения задачи идет до момента его минимальной жизнеспособности. Цель хакатонов – за короткий промежуток времени получить множество решений проблемы, для последующего выбора наиболее подходящего.

Они также могут быть отличным способом повысить узнаваемость бренда или проверить потенциальных сотрудников.

- Организация лабораторий совместного творчества

Лаборатории совместного творчества могут быть либо внутренними для бизнеса, либо создаваться извне совместно с сотрудниками, клиентами и другими партнерами.

- Университеты и исследовательские предприятия

Решение поставленных задач или повышение уровня инновационной деятельности предприятия может происходить и за счёт инвестирования в разработки и исследования сторонних предприятий, как институты. Такой подход наиболее эффективен при решении сложных, высокотехнических задач, при наличии большого количества средств.

3 Перспективы распространения принципа открытых инноваций в Российских и зарубежных компаниях

3.1 Направления развития для повышения эффективности компаний, использующих принципы открытых инноваций

Не смотря на уже сегодня имеющийся довольно высокий процент компаний, использующих принцип открытых инноваций, он остается недостаточным для того, чтобы рынок успевал реализовывать необходимые инновации в условиях постоянно сокращающегося срока жизни товара, а следовательно, и используемой в нем инновации. Как стало известно при проведении анализа, наиболее перспективное направление в сфере разработки инноваций – это малый и средний бизнес. Поэтому ориентируясь именно на их ограниченные ресурсы и стоит выделять направления и методы их реализации для более эффективного использования методов и инструментов открытых инноваций. Основными из таких направлений развития являются:

1. Организация рабочего пространства, где могут свободно, без каких-либо ограничений взаимодействовать различные специалисты и ученые. Инструментами данного направления являются:

- Создание безопасного пространства для исследователей, чтобы предоставить им возможность работать с внешними партнерами. Также к этому можно отнести и обеспечение страховых обязательств по работе со стартапами.

- Предоставление схем личностного развития помогут использовать личные цели также и для развития предприятия: в некоторых случаях внешнее сотрудничество может быть необходимым или достаточным критерием для получения различного рода премий.

2. Предложение услуг и предоставление условий для эффективной разработки поставленных задач. Методы реализации:

- Поощрение практики открытых инноваций в компании, если это позволяет достичь цели.

- Предоставление инфраструктуры, способствующей достижению личных или корпоративных целей.

- Своевременное определение потребностей, а следовательно, и задач.

- Создание команды внутри предприятия, наделенной полной свободой от контроля на протяжении решения поставленной им задачи.

- Предоставить условия, в которых использование внешних ресурсов, уменьшающих затраты, а вместе с этим уменьшение бюджета на собственные НИОКР.

3. Обеспечить связь между внутренними функциями в компании

- Облегчить взаимодействие между разными отделами и специалистами, для ускорения и облегчения разработки и интеграции инноваций.

- Разработать концепцию карьерного роста в компании, основанную на необходимости использовании внешних источников знаний, а также обмене информацией с ними.

4. Обеспечение взаимодействия с внешними структурами с целью обмена знаниями.

- Создание объемной и открытой справочной структуры.

- Реализация возможности обмена идеями на специальных сеансах предусмотренных для решения заданных проблем. Распространение информации о успешных примерах, когда решение было найдено посредством таких обменов для поддержания позитивного отношения сотрудников к применению принципа ОИ.

5. Производить обучение сотрудников специальным навыкам работы с методами и инструментами открытых инноваций

- Проведение тренингов, на которых будут обсуждаться вопросы важности, необходимости и эффективности принципа ОИ в деятельности компании. Будет объяснено как стоит применять инструменты ОИ наиболее

прагматично, а чего стоит избегать при реализации более открытой, чем раньше, концепции.

Эти направления развития компании могут помочь МСП (малому и среднему предпринимательству) почувствовать себя лучше в сфере использования открытых инноваций, в силу их не большой затраты ресурсов и сравнительно высокой эффективности.

3.2 Развитие концепции открытых инноваций на территории России

Внедрение концепции открытых инноваций в бизнес России столкнулось со многими трудностями, одной из основных является то, что новая концепция начала вводиться сравнительно недавно в крупных компаниях капиталоемкого производства. Существует также ряд иных причин, как:

- отсутствие “культуры инноваций”;
- излишняя бюрократизация (сложность сертификации новой продукции и т.д.);
- нехватка работников, обладающих навыками ведения инновационной деятельности;
- сложность привлечения финансирования.
- отсутствие координированного взаимодействия между всеми участниками инновационного процесса.

Из всех приведенных факторов отсутствие координации между участниками инновационного процесса наиболее значимый, так как оказывает наибольшее негативное влияние на динамику интеграции открытых инноваций в Российское предпринимательство.

Имеется в виду, что существующая сегодня в России инновационная инфраструктура, элементы которой создавались в разное время и с

различными назначениями, не сложилась в целостную сбалансированную систему, имеющую эффективные средства взаимодействия. Актуальность этой проблемы рассматривалась еще в 2014 в документе «Государственная программа Российской Федерации “Экономическое развитие и инновационная экономика”», где в качестве главных целей подпрограммы «Стимулирование инноваций» были следующие:

- улучшение координации между существующими и создаваемыми элементами и блоками инновационной системы;
- обеспечение повышения спроса на инновации со стороны субъектов экономической деятельности;
- создание и развитие механизмов комплексной поддержки инновационной деятельности на всех стадиях;
- повышение эффективности функционирования институтов развития в сфере инноваций [13].

Отдельно было отмечено, что состояние Российской инновационной системы не является удовлетворительным. Созданные элементы инновационной системы не повлияли в должном объеме на модернизационные процессы и не привели к необходимым изменениям.

Следует понимать, что принимаемые документы сами по себе являются решением проблемы. В них лишь указывается план развития его основные пункты и критерии, которые могут привести к улучшению ситуации при выполнении и некоторых иных пунктов.

Самым близким решением данной проблемы можно назвать принятие надлежащих мер по стимулированию бизнеса к более активному, открытому и инновационному решению имеющихся задач. Этот подход уже получил реализацию и показывает значительные успехи. Он состоит в применении новых для России механизмов – инновационного лифта и технологических платформ.

Инновационный лифт – сеть созданных государством институтов развития, обеспечивающая финансовое, информационное, консультативное, инфраструктурное сопровождение инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла [14].

Другим механизмом взаимодействия участников инновационного процесса стали технологические платформы. Под технологической платформой понимается коммуникационный инструмент, нацеленный на активизацию усилий, направленных на создание перспективных коммерческих технологий, новых продуктов или услуг, на привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, гражданского общества), совершенствование нормативно-правовой базы в области научно-технического и инновационного развития [15].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, в этой курсовой работе был рассмотрен принцип открытых инноваций и особенности компаний, действующих на основе этого принципа. Также был проведен анализ эффективности методов и инструментов, применяемых в рассмотренном принципе. На основе проведенного анализа были сформулированы рекомендации, как общего характера, так и специфические для России и характерной ей инновационной политики.

Использование принципа открытых инноваций стало специфическим ответом бизнеса разных стран на постоянно быстро сокращающийся срок жизни инноваций на рынке, с которым уже не в силах справиться старая парадигма, но для эффективного применения новой концепции компании должны значительно изменить устоявшийся уклад, что и станет особенностью инновационной деятельности в компаниях использующих ОИ. С приходом нового подхода к ведению бизнеса, стали зарождаться и новые типы компаний, как, например, акселераторы или краудфандинговые платформы, которые призваны распространять и поддерживать открытые инновации.

Не смотря на заметные преимущества новой концепции в краткосрочной перспективе, не все разделяют идею ее абсолютного успеха на протяжении большого периода времени. Но верное мнение сможет быть определено только через промежуток времени, а пока что следует развивать и использовать ту парадигму, что позволяет идти нынешним компаниям в ногу со временем и двигать вперед технический прогресс всего мира. Ведь даже тот не очень большой процент компаний полностью и успешно интегрировавших парадигму открытых инноваций в свою работу, они уже показывают позитивный пример использования нового принципа и есть надежда, что подход продемонстрирует свою эффективность и на большом временном

промежутке и в скором времени компания, использующая открытый подход к инновациям, станет не исключением, а абсолютной обыденностью.

В данной работе были рассмотрены во многом только общие положения об открытых инновациях, их методах и инструментах, но не менее важным будет рассмотрение более специфических направлений и отраслей, где используются открытые инновации, то, какие средства применяются для их реализации и какие методы выполняют свою функцию наиболее эффективно в тех или иных условиях отрасли или целой экономики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Chesbrough H. W. Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology / H. W. Chesbrough. – Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2003. – 272 с.
2. Arraiza P.M Opening Science and Innovation: Opportunities for Emerging Economies / P.M Arraiza, S.L.C. Ottonicar, F. Armellini // Foresight and STI Governance. – 2020. – Т. 4, № 14. – С. 95-111. DOI: 10.17323/2500-2597.2020.4.95.111
3. Архипов Сергей Юрьевич «Открытые» инновации как модель развития инновационной деятельности в российских компаниях // Russian Journal of Education and Psychology. 2012. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytye-innovatsii-kak-model-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskih-kompaniyah> (дата обращения: 10.06.2022).
4. Open innovation at the national level: Towards a global innovation system // ResearchGate: сайт. – URL: https://www.researchgate.net/publication/338690016_Open_innovation_at_the_national_level_Towards_a_global_innovation_system (дата обращения: 10.06.2022)
5. Акерман Елена Николаевна, Бурец Юлия Сергеевна Трансформация моделей инновационного развития на пути к открытости инновационных систем // Вестн. Том. гос. ун-та. 2014. №378. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-modeley-innovatsionnogo-razvitiya-na-puti-k-otkrytosti-innovatsionnyh-sistem> (дата обращения: 12.06.2022).
6. Open innovation in SMEs: Trends, motives and management challenges / V. van de Vrande, P.J. de Jong, W. Vanhaverbeke, M. de Rochemont // Technovation. – 2009. – № 29. – С. 423-437.

7. Chege S. The influence of the entrepreneur's open innovation strategy on firm performance: empirical evidence from smes in kenya / S. Chege, D. Wang // Information Resources Management Journal. – 2019. – № 32. – С. 20-41.
8. Garcia-Swartz D. Openness as a business strategy: Historical perspectives on openness in computing and mobile phones / D. Garcia-Swartz, M. Campbell-Kelly // Information Economics and Policy. – 2019. – № 48. – С. 1-14.
9. Martinez Grau M. Powered by open innovation: opportunities and challenges in the pharma sector / M. Martinez Grau, M. Alvim Gaston // Pharmaceutical Medicine. – 2019. – № 33. – С. 193-198.
10. Фияксель Р.Э. Готовы ли крупные корпорации к открытым инновациям? // Инновации. 2015. №9 (203). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovy-li-krupnye-korporatsii-k-otkryтым-innovatsiyam> (дата обращения: 13.06.2022).
11. Аранжин Вячеслав Викторович Проблемы использования модели открытых инноваций в деятельности российских организаций // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-modeli-otkrytyh-innovatsiy-v-deyatelnosti-rossiyskih-organizatsiy> (дата обращения: 20.06.2022).
12. Ванхавербеке Вим Формирование и развитие теории открытых инноваций // Инновации. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-teorii-otkrytyh-innovatsiy> (дата обращения: 13.06.2022).
13. Пугачев, Н. С. Открытые инновации / Н. С. Пугачев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 6 (53). — С. 403-407. — URL: <https://moluch.ru/archive/53/7001/> (дата обращения: 13.06.2022).
14. Богуславский И.В., Угнич Е.А. Механизм венчурного финансирования: модель реализации «инновационного лифта» // Экономические науки. 2013. № 11.

15. Технологические платформы. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса // Инновации в России: сайт. – URL: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/546> (дата обращения: 15.06.2022)

16. Фомин Вячеслав Сергеевич Современные инструменты привлечения инвестиций в инновационную деятельность // Статистика и экономика. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-instrumenty-privlecheniya-investitsiy-v-innovatsionnuyu-deyatelnost> (дата обращения: 15.06.2022).

17. Андрюшкевич О.А., Денисова И.М. Возможны ли открытые инновации в России // ЭНСР. 2016. №3 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhny-li-otkrytye-innovatsii-v-rossii> (дата обращения: 15.06.2022).

18. Коротков Илья Георгиевич, Зубенко Вера Андреевна Сильные и слабые стороны национальной инновационной системы России // Мир новой экономики. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/silnye-i-slabye-storony-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy-rossii> (дата обращения: 15.06.2022).

19. Gërguri Shqipe, Rexhepi Gadaf, Ramadani Veland Innovation strategies and competitive advantage // СЭПТП. 2013. №8 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovation-strategies-and-competitive-advantage/> (дата обращения: 16.06.2022).

20. Орлова Л.С. Концепция открытых инноваций: понятие, инструменты и эффективность их применения. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019; 10(4):396-409. URL: <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2019-4-396-409> (дата обращения: 16.06.2022).

21. Open Innovation – What It Is and How to Do It // viima: сайт. – URL: <https://www.viima.com/blog/open-innovation> (дата обращения: 17.06.2022)

22. Гурунян Татьяна Валентиновна Инвестиционно-инновационный лифт для малого и среднего предпринимательства: вопросы финансирования стартапов // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2013. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionno-innovatsionnyy-lift-dlya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-voprosy-finansirovaniya-startapov> (дата обращения: 15.06.2022).