

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**  
**Экономический факультет**  
**Кафедра экономики и управления инновационными системами**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_ И.А.Василенко  
(подпись)

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и  
трансфер технологий

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Н.Н. Аведисян  
(подпись)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Н.Н. Аведисян  
(подпись)

Краснодар  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Теоретические основы инноваций в сфере управления .....	5
1.1 Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность .....	5
1.2 Классификация инноваций .....	6
1.3 Сущность инновационного менеджмента.....	10
2 Анализ инновационных методов управления в экономической сфере .....	13
2.1 Значение инноваций в сфере управления .....	13
2.2 Новые принципы и методики организации процессов управления.....	15
2.3 Примеры крупных достижений в сфере управления.....	18
3 Рекомендации по внедрению инноваций в сферу управления малым бизнесом .....	23
Заключение .....	26
Список используемых источников.....	28

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время управлению, особенно связанному с инновациями, уделяется все большее и большее внимание, так как именно от правильной организации деятельности персонала и компании в целом, зависит получение максимальной прибыли с минимальными издержками.

Сегодня от эффективности инновационной политики зависят состояние производства, положение и уровень технической оснащенности основных фондов предприятий народного хозяйства, возможности структурной перестройки экономики, решение социальных и экологических проблем. Инновации являются основой для развития предприятий, отдельных отраслей и экономики в целом.

Целью данной работы является анализ инноваций в управлении.

Предметом выступают способы и методы управления.

Объектом – управление малым бизнесом.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- ознакомиться с теоретическими основами инноваций в сфере управления;
- усвоить понятия новшества, нововведение, инновации: определения их сущность и функции инноваций;
- проанализировать инновационные методы управления в экономической сфере;
- определить классификацию инноваций;
- разобраться в сущности инновационного менеджмента;
- понять значение инноваций в сфере управления;
- изучить новые принципы и методики организации процессов управления;
- рассмотреть примеры крупных достижений в сфере управления;

–разработать Рекомендации по внедрению инноваций в сферу управле-  
ния малым бизнесом.

## **1 Теоретические основы инноваций в сфере управления**

### **1.1 Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность**

Обычно под инновацией понимается факт новизны, который фигурирует в любом предмете, событии или же явлении. Так же новшество может толковаться как «компонент, с помощью которого можно создать товар, обладающий потребительской ценностью и пользующийся спросом у потребителей». Большинство ученых и специалистов определяют новшество как «документально оформленную разработку, основанную на результатах ранее проведенных исследований». Здесь новшество является результатом первого этапа воплощения новой идеи в практику. Ключевое значение термина «новшество» заключается в том, что все признаки объекта (предмета, явления, процесса и т. д.), наблюдаемые в настоящий момент, отличаются от признаков, присущих ему в более раннее время. Более того, сам факт создания нового объекта также является новшеством. Таким образом, инновацией являются любые новые возможности существующего объекта, а также появление нового объекта.

Если новшеством является факт отличия какого-либо «реального» признака объекта от «прошлого», то инновация имеет принципиально иную сущностную природу. Инновация – это процесс (вернее, совокупность различных процессов), обеспечивающий «переход» инновации от состояния идеи к результатам практической реализации этой идеи. Принято считать, что понятие «инновация» является русским вариантом английского слова (innovatoin). Буквальный перевод с английского означает «введение новаций» или в нашем понимании этого слова «введение новшеств». Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление

Многие современные ученые и специалисты трактуют термин «инновация», опираясь на термин «нововведение». Например, С.Н. Мазуренко считает, что инновация – это такое нововведение, которое «... включает в себя разработку новой технологии и в результате – создание нового продукта, конкурентоспособного на рынке». По мнению М.А. Федотовой и А.М. Камалова «в инновациях (нововведениях) создаются радикально новые технологии и продукты, которые призваны совершить революцию на рынке».

Инновация в самом широком смысле – это единство процесса и результата, воплощенное в качественно новом состоянии системы. Применим это определение на практике: «инновация — это процесс прохождения инновации — внутри любой системы — от фазы рождения идеи до получения результатов реализации этой идеи в виде существенных изменений состояния рассматриваемой системы».

## **1.2 Классификация инноваций**

Существует множество различных вариантов классификаций инноваций. Инновации делятся по критериям классификационных признаков. Выделим наиболее распространенные:

1. Источник идеи для инновации могут выступать:
  - открытие, научная идея, научная теория, явление;
  - изобретение, ряд изобретений, лицензии;
  - рационализаторские предложения (техническое решение);
  - прочие ситуации.
2. Вид новшества:
  - продукт, его конструкция или устройство, система и механизм;
  - технология, методы, способы;
  - материалы, вещества;
  - постройки, здания, сооружения;
  - информационный продукт;

– услуги.

3. По областям применения в научно-производственном процессе:

– научно-исследовательские, которые изменяют процесс в сфере НИОКР;

– технические или продуктовые (ведут к изменению технологий деловых процессов у потребителя);

– технологические (возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции);

– информационно-коммуникационные (ведут к изменению технологий обработки информации и технологии связи у потребителя);

– маркетинговые ведут к изменениям в исследовании рынков и работе на них, изменениям брендов товаров и организации;

– логистические (ведут к изменениям в сфере организации движения потоков, снабжении и сбыте);

– организационно-управленческие (ведут к изменениям в организационном механизме и системе управления, совершенствуют их);

– социально-экономические, правовые и другие, (изменяют социальные, экономические и правовые условия функционирования предприятия).[1.с.20]

управленческие инновации – это инновации, направленные на привлечение к управлению компанией представителей общества:

– маркетинговые исследования в предприятии;

– создание системы автоматизации инновационного управления;

– создание сетевого взаимодействия и структуры взаимодействия предприятия;

– коучинг.

Чаще всего потребность в инновациях возникает в кризисный период, когда необходимо принимать кардинальные меры и добиваться перемен.

Инновации в работе с кадрами это новый подход к самим сотрудникам как таковым. Персонал больше не считается серой массой, каждый сотрудник – личность. Такого подхода от компании требует рынок. Нельзя сказать, что кадровые службы всех организаций уже смогли реорганизоваться и работают в этом направлении, но явные изменения в этом направлении уже наблюдаются. Видение каждого сотрудника как личности дает импульс таким направлениям работы менеджера по персоналу, как разработка системы мотивации сотрудников, разработка эффективной системы оценки персонала, разработка систем расчета численности сотрудников в управлении персоналом, управление профессиональной карьерой сотрудника и др. Главное – создать особую инновационную атмосферу в компании.

Успешное управление инновациями требует глубокого изучения инноваций. Инновации являются одной из важнейших форм развития в современном мире. Они объединяют науку, производство и рынок. В последние десятилетия они из чисто экономического фактора превратились в фактор общего социального развития. Очень часто разработка инноваций осуществляется спонтанно, методом проб и ошибок. Поэтому перед всем обществом и отдельными организациями стоит вопрос, как минимизировать затраты, связанные с этим методом, так как нет ни институтов, ни преподавателей, которые его обучают, как нет и лабораторий, разрабатывающих методы поддержки принятия решений в этой области.

В современном мире нужно идти в ногу с передовыми технологиями и инновациями. Высокие темпы роста компаний обеспечиваются ставкой на инновационные технологии. Но для достижения качества и уникальности продукта управление бизнесом предприятия должно пройти соответствующую подготовку. Поставлены и решены задачи, устранены ошибки и найден наиболее выгодный способ реализации идеи.

Для того чтобы организовать процесс управления инновациями, необходимо:

– привести в соответствие цель управления инновациями для функционирования организации в целом (разработать качественно новый товар для захвата определенного сегмента рынка);

– выявить свои конкурентные преимущества и недостатки (к примеру, квалифицированный опытно-конструкторский персонал, но слабая инвестиционная база);

– определить методы управления инновациями (аналитические, опытно-экспериментальные, экономические, административные и др.);

– построить механизм управления инновациями.[2.с.128]

Инновационная деятельность является неотъемлемой частью развития современной компании. Каждый день на мировом рынке появляется много новых товаров и услуг, но срок жизни некоторых из них очень короток. Они не признаются покупателями и исчезают с рынка так же быстро, как и появились. Это означает, что они не появились как инновации, хотя и были новыми продуктами, основанными на интересных и оригинальных идеях. Известно, что товары и технологии имеют ограниченный срок полезного использования. Большинство компаний уделяют пристальное внимание продлению жизненного цикла продукта. Ими движет желание добиться максимальной отдачи от вложенного капитала. Однако компания рискует упустить момент, когда ей следует прекратить выпуск устаревшего товара и направить ресурсы на создание нового. Ситуация усугубляется тем, что в современных условиях смена продукции происходит гораздо быстрее, чем 15-20 лет назад. Ограниченная «жизнь» товара требует от предприятия эффективной организации реализации выпускаемой продукции на каждом этапе ее жизненного цикла с учетом устаревания и своевременной разработки новой продукции. Поиск баланса между улучшением существующих продуктов и разработкой новых — важная, но крайне сложная задача для любого бизнеса. Инновационная деятельность в силу своих свойств должна быть организована отдельно от основных производственных процессов. У него должен быть свой бюджет, особое управление. В любом случае следует стремиться к организационной

гибкости инновационной компании. В некоторых компаниях исследователи и специалисты могут легко переходить от проекта к проекту, что позволяет увеличивать или уменьшать масштабы. Как показывает анализ отечественной и зарубежной практики, общее управление производством и инновациями лишает компанию будущего. При этом руководитель всегда отдает предпочтение текущим делам, так как они позволяют получать средства от реализации продукции. Поэтому одним из основных организационных принципов инновационной деятельности является создание автономной группы или команды, которая должна действовать вне существующей структуры управления текущим производством.

### **1.3 Сущность инновационного менеджмента**

Инновационный менеджмент – это особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей действующей в рыночных условиях фирмы, оптимальных результатов на основе рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, применения многообразных принципов, функций и методов менеджмента. Инновационный менеджер имеет дело с прогнозами, расчетами, ожидаемыми показателями, учитывающими специфику инновационной деятельности, он связан с различными видами инновационной деятельности и в зависимости от их специфики осуществляет свою управленческую деятельность. [З.с.34]

В его функции входят:

- постоянная корректировка инновационных целей и программ в зависимости от - состояния рынка, изменений внешней среды;
- ориентация на достижение запланированного конечного результата инновационной деятельности фирмы;
- использование современной информационной базы для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений;

- изменение функций стратегического управления и планирования - от текущего к перспективному управлению;
- упор на все основные факторы изменения и улучшения инновационной деятельности фирмы;
- оценка управления работы в целом только на основе реально достигнутых конечных результатов;
- привлечение всего научно-технического и производственного потенциала фирмы к ее управлению;
- осуществление управления на основе предвидения изменений и развития гибких решений;
- обеспечение инноваций, нововведений в каждом сегменте работы фирмы, принятие нестандартных решений;
- проведение глубокого экономического анализа каждого экономического решения.

Главной задачей инновационного менеджмента является управление процессами разработки и внедрения инноваций на любом уровне, изменение их качественно и количественно в результате применения адекватных методов организации и управления, гарантирующих единство науки, техники, производства и потребление, то есть удовлетворение потребности населения в инновационном продукте. Кроме этого, одной из важнейших задач инновационного менеджмента является формирование среды, которая бы воспроизводила и осуществляла целенаправленный поиск, подготовку и реализацию нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность организации.

К основным элементам инновационной среды относят:

- инновации, т.е. совокупность научных и научно-технических результатов или продукт интеллектуального труда;
- товаропроизводителей конкурентоспособной продукции, которые выступают в качестве потребителя тех или иных новшеств;
- инвесторов, обеспечивающих на свой страх и риск финансирование всего комплекса работ по созданию требуемых новшеств;

– инновационную инфраструктуру, т.е. всю ту совокупность самых разных организаций и учреждений, без наличия которых инновационный процесс развивался бы менее эффективно, например бизнес-инкубаторы, технопарки, юридические и консалтинговые компании и т.п. [4.с.57]

Предметом изучения управления инновациями являются целенаправленные процессы создания, развития и распространения инноваций и вызываемые ими изменения в социальных, экономических и технических системах.

## **2 Анализ инновационных методов управления в экономической сфере**

### **2.1 Значение инноваций в сфере управления**

Инновация – это решение, разработка и приобретение новых, ранее не использовавшихся знаний, что способствует обновлению сфер жизни людей, а также последующему процессу их реализации с дополнительными ценностями.

Понятие инновации относится к изменениям в продуктах, процессах и стратегии организации, также понимается как инновационная деятельность. Целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества жизни, а также удовлетворение потребностей клиентов организации.

По месту инноваций в системе (на предприятии) можно выделить:

- инновации «на входе» предприятия (изменения в выборе сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.);
- инновации «на выходе» предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);
- инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической).

Инновации в управлении – это новшества, направленные на привлечение представителей общества к управлению предприятием:

- маркетинговые исследования в предприятии;
- создание системы автоматизации инновационного управления;
- создание сетевого взаимодействия и структуры взаимодействия предприятия;
- повышение квалификации.

Чаще всего потребность в инновациях возникает в кризисный период, когда необходимо принять радикальные меры и прийти к переменам. [5.с.12]

Деятельность компании в современных условиях циклична. Необходимы меры по устранению колебаний в компании. Именно в этом и заключается задача менеджмента, который призван постоянно следить за работой компаний, чтобы не допускать кризисов. Деятельность предприятия в современных условиях протекает циклически (период подъема сменяет период спада). Возникает необходимость проведения на предприятии мер по устранению колебаний. Такие действия предпринимаются с целью пересмотра условий компании и создания новых, улучшенных продуктов компании. Таким образом, менеджмент помогает использовать инновационные механизмы для точного регулирования деятельности компании в разные периоды, как в кризисное, так и в мирное время.

Высокий уровень компетентности персонала является залогом правильного функционирования всех подразделений компании. Эффективное функционирование системы управления зависит от человеческих ресурсов. Качество развития сотрудников достигается за счет внедрения инновационных технологий, в том числе повышения квалификации, реорганизации компании, ряда методов и мероприятий. Инновационная составляющая в современных экономических условиях является важным фактором развития и эффективной работы любого бизнеса

Опыт зарубежных ученых-исследователей свидетельствует о том, что главными аспектами в работе с персоналом должно стать использование индивидуальных навыков и качеств работников в соответствии со стратегией и тактикой компании, объединение усилий, стремлений персонала с интересами организации.

Отечественные ученые наиболее склонны к методике оценки трудового потенциала по экономическим показателям. По этому методу определяют период активности и производительность труда работника. Чем выше эти показатели, тем больше результат для предприятия.

Делая вывод, можно сказать, что развитие потенциала персонала повышает эффективность его использования на предприятии и способствует

выходу предприятия на новый инновационный уровень. Постоянное совершенствование человеческого потенциала способствует достижению не только краткосрочного результата, но и совершенствованию существующих тенденций развития национальной экономики и каждой компании в частности. Можно сделать вывод, что ключевым аспектом экономического роста компании должны быть, прежде всего, мотивация и развитие человеческого потенциала на всех его уровнях.

## **2.2 Новые принципы и методики организации процессов управления**

Все многообразие методов управления системами принято условно делить на 3 больших группы: экономические, административные, социально-психологические. Экономические предполагают материальную мотивацию, то есть ориентацию на выполнение определенных показателей или заданий, и осуществление после их выполнения экономического вознаграждения за результаты работы. К ним относятся планирование, стимулирование, хозрасчет и другие экономические рычаги, применяемые на макро- и микроуровнях управления.[б.с.67]

Административные методы управления основаны на властных мотивах, основанных на подчинении закону, законности и высшему должностному лицу. Несоблюдение подчиненными этих отношений влечет за собой применение санкций.

Чтобы добиться максимальной эффективности управления, необходимы духовные мотивы, на которых основаны социально-психологические методы управления. С помощью этих методов воздействуют на осознание работниками социальных, этнических, религиозных и иных интересов, обеспечивают нравственное стимулирование профессиональной деятельности.

В каждой системе следует предусмотреть и оценить возможности внедрения инновационных методов управления. Инновационные методы, как правило, опираются на взаимодействие со многими процессами в технико-

экономической, социальной и природной сферах, создавая блага для отдельных предприятий, регионов и стран. Они играют ключевую роль в реализации главного императива устойчивого развития - гармоничного сочетания экономического роста с охраной окружающей среды и социальным прогрессом.

Рассматривая методы управления и сопоставляя их с признаками инновационности, к общеизвестной классификации можно добавить совершенно нестандартные методы. Они и будут дифференцироваться по признаку инновационности. К ним можно относить следующие методы:

- самоорганизация, или самоуправление;
- полная или частичная автоматизация управленческих процессов;
- кластерный подход;
- оптимизация управляемых единиц.

Эффективное использование инновационных методов в рамках инновационной деятельности в целом позволяет преодолеть количественную ограниченность природных и человеческих ресурсов и создать условия для обеспечения положительной динамики долгосрочного экономического развития. В глобальном масштабе позиции стран определяются новыми условиями конкуренции, их способностью постоянно трансформировать научные знания в инновационные продукты, реализуемые на рынке.

Необходимость инноваций в системе управления очевидна. Инновации лежат в основе экономического прогресса. Они играют ключевую роль в реализации главного императива устойчивого развития - гармоничного сочетания экономического роста с охраной окружающей среды и социальным прогрессом. Необходимость внедрения инновационных методов управления связана с их ролью. Инновационная деятельность компании может стать одним из основных условий формирования ее конкурентной стратегической перспективы, сохранения и расширения рыночной ниши. Для более крупной системы инновации – это способ выхода на более высокие показатели.

Новые правила организации управленческих процессов могут создать долгосрочные преимущества и обеспечить значительное отрыв от конкурентов. За последние 100 лет инновации в управлении позволили компаниям перейти к новым принципам работы больше, чем в других областях. Однако до сих пор лишь немногие компании имеют отлаженный механизм их реализации.

Большинство компаний имеют хорошо налаженный производственный механизм, многие имеют научно-исследовательские группы. В последние годы почти все организации целенаправленно работали в сфере обновления бизнес-процессов с целью повышения эффективности своей деятельности. Но, как ни странно, не все готовы применять новые методы.

Основными проблемами внедрения управленческих инноваций являются:

- Несогласованность целей, мотивов действий, интересов участников инновационного процесса; сопротивление персонала новому; появление бюрократических барьеров для внедрения управленческих новаций.

- Дезинтеграция инновационного процесса, его фрагментация, разделение отдельных стадий (разработка, распространение и внедрение) между разными участниками.

- Неудовлетворительная работа разработчиков инновации и специалистов, организующих процесс ее внедрения.

В настоящее время, чтобы выжить на рынке, компании должны действовать быстро и четко. В этих условиях очень важно на постоянной основе разрабатывать и внедрять в компаниях новые методы и структуры управления, то есть непрерывные управленческие инновации.

Управленческие инновации можно определить как решительный отказ от традиционных принципов, процедур и методов управления или устоявшихся организационных форм, в результате чего меняется вся система управления предприятием.

Объекты инноваций - компоненты системы управления, подвергаемые целенаправленному изменению, они занимают определенное место в структуре организации управленческих инноваций в системе управленческой деятельности.

### 2.3 Примеры крупных достижений в сфере управления

«General Electric», «DuPont», «Procter & Gamble», «Visa», «Linux». Эти компании выделяют большой объем продукции, умные, способные и опытные сотрудники и выдающиеся лидеры. Но можно найти и более существенные причины успеха: инновации в управлении.

– В начале 20 века General Electric усовершенствовала самое известное изобретение Томаса Эдисона — промышленную исследовательскую лабораторию. General Electric ввела менеджмент как дисциплину в хаотический процесс научных открытий, заработав за следующие 50 лет больше патентов, чем любая другая компания в Америке;

– Компания DuPont впервые применила метод ROI в 1903 году и стала пионером в разработке методов бюджетирования капиталовложений. Затем компания разработала стандартизированный способ сравнения производительности своих многочисленных производственных отделов. Эти инновации помогли DuPont стать одним из промышленных гигантов Америки;

– Успех Procter & Gamble в упаковочной отрасли начался в 1930-х годах, когда компания формализовала свой подход к управлению брендами. В то же время Procter & Gamble стала равномерно накапливать нематериальные активы. В настоящее время портфель P&G включает 16 брендов с годовым объемом продаж в 1 миллиард долларов;

■ «Visa» – первая в мире фактически виртуальная компания – добилась успеха благодаря организационным инновациям. Сформировав в США консорциум, банки-основатели «Visa» положили начало широко известному в

мире бренду. Сейчас «Visa» – глобальная сеть, связывающая более 21 тыс. финансовых институтов и 1,3 млрд. владельцев кредитных карт;

■ Компания «Linux» (компьютерная операционная система) – лучший пример инноваций в сфере управления: разработка программ на основе открытого исходного кода. Данная инновация стала эффективным механизмом для координации деятельности отдельных разработчиков, разбросанных по всему земному шару, для достижения одной цели;

Как показывают эти примеры, крупные достижения в управлении могут принести огромную пользу инновационной компании и привести к глубоким изменениям в сфере ее деятельности.

Ставка на рядовых сотрудников в «Тойота».

Детройту потребовалось более 20 лет, чтобы понять радикальный принцип управления Toyota с постоянным улучшением. В отличие от западных конкурентов, Toyota считала, что простые сборщики автомобилей — это не только звенья цепи: они могут решать проблемы, быть новаторами и менять технологии производства. Поскольку американские компании полагались на собственных экспертов для улучшения производственных процессов, Toyota предоставила каждому сотруднику навыки, инструменты и разрешения для решения проблем по мере их возникновения и предотвращения новых проблем еще до их возникновения. Как результат, год за годом Toyota добивалась от своих сотрудников большего, чем ее конкуренты от своих. Сила традиционного управления заключается в том, что, пока американские автопроизводители не испробовали все остальные методы, они не осознавали, что реальное преимущество Toyota заключается в использовании мозгов рядовых сотрудников. Как показывает этот пример, чем менее традиционным является принцип, лежащий в основе управленческой инновации, тем дольше она будет ошеломлять конкурентов.

Построение сообщества в «Whole Foods»

Конкурентам трудно воспроизвести преимущества, основанные на частной инновационной системе. По этой причине ни один конкурент не

может сравниться по качеству с Whole Foods, которая за 25 лет открыла 161 магазин с годовым объемом продаж 3,8 миллиарда долларов.

В то время как сеть продуктовых магазинов Wal-Mart снижала цены, чтобы конкурировать, Whole Foods быстро разработала необычную модель розничной торговли, которая приносила наибольшую прибыль. Случайному потребителю и инвестору, стремящемуся к прибыли, может быть не очевидно, что модель управления компанией так же необычна, как и ее высокодоходный бизнес. Джон Макки, основатель и генеральный директор компании, говорит, что его цель состояла в том, чтобы «построить компанию, основанную на любви, а не на страхе», и описывает Whole Foods как «сообщество, которое создает ценность для людей». В Whole Foods центральной организационной единицей является не бизнес, а небольшая группа людей, управляющих отделом. Менеджеры консультируют эти группы по всем аспектам работы магазина, предоставляя им автономию, которой нет в других розничных заведениях. Каждая группа решает, какие продукты хранить на складе и нанимать ли новых сотрудников. Бонусы выплачиваются не индивидуально, а группе, члены которой имеют доступ к полной финансовой информации, содержащей детальные данные по зарплате любого сотрудника магазина.

Однако не все управленческие инновации гарантированно создают конкурентное преимущество. Но это не причина не включать их. Инновационный процесс ярко выражается в следующем: чем больше инноваций, тем больше шансов на успех.

Управленческие инновации можно определить как отход от традиционных принципов, процессов и методологий управления, который существенно меняет методы работы менеджеров. Рассмотрим, как обычно работают менеджеры. Их работа включает:

- определение целей и планирование;
- мотивацию сотрудников и согласование подходов;
- координирование и управление деятельностью;
- накопление и распределение ресурсов;

- приобретение и применение знаний;
- приобретение, развитие и поддержку деловых связей;
- поиск и развитие талантов;
- понимание и балансирование требований клиентов.

Всемирно известная компания по производству бытовой техники Whirlpool в 1999 году не имела успеха среди потребителей бытовой техники. Тогда Дэйв Уитвам, впоследствии президент компании, придумал для своей управленческой команды девиз: «Изменив догмы менеджмента, мы удовлетворим желания потребителей». С самого начала было ясно, что поставленная Уитвамом цель «инновации повсюду и от всех» потребует фундаментальных изменений в процессах управления компанией для повышения эффективности.

В качестве первого координатора по инновациям Whirlpool корпоративный вице-президент Нэнси Снайдер в течение пяти лет работала со своей командой над пересмотром процессов управления компанией. Основные задачи изменения включали:

- сделать внедрение инноваций центральным вопросом программы «Whirlpool» по развитию лидеров;
- выделять существенную долю ежегодных инвестиций на инновационные проекты;
- обеспечить инновационность каждого проекта развития товара;
- подготовить более 600 руководителей инновационных проектов;
- осуществить регистрацию каждого служащего в онлайн-курсе по инновациям в сфере бизнеса;
- включить оценку инноваций в долгосрочный план вознаграждения топ-менеджеров;
- предусмотреть дополнительное время на ежеквартальных совещаниях для обсуждения инновационной работы каждого подразделения компании;

– создать Интернет-портал, который даст доступ сотрудникам «Whirlpool» к справочнику инновационных инструментов и информации, касающейся ключевых инноваций компании;

– создать метрические системы для отслеживания инновационных затрат на производство (количество технических часов, посвященных инновационным проектам), инновационной производительности (количество новых идей, составляющих основу инноваций компании) и выпускаемой продукции (получение ценового преимущества в результате предоставления отличающихся товаров и повышения лояльности потребителей).

### **3 Рекомендации по внедрению инноваций в сферу управления малым бизнесом**

Для того чтобы реализация инновационного процесса несла в себе не только успех, но и уменьшала сопротивление к инновациям стоит обратить внимание на следующие рекомендации:

– Если руководители, а также менеджерская команда и лидеры различных подструктур, включая всех сотрудников, будут понимать, что проект, который будет подразумевать под собой инновацию будет, их собственный, а не привнесенный кем-то извне, то относительно источника изменений сопротивления станет меньше. Так же стоит обратить внимание на то, что проект должен иметь поддержку со стороны руководства системы;

– сотрудники должны рассматривать инновационное изменение как возможность сократить их труд с учетом сохранения нынешних финансовых возможностей;

– проект не должен препятствовать соответствующим ценностям и идеологическим понятиям участников и сотрудников системы;

– программа должна предполагать некий новый опыт, который будет в интересах участников;

– участники должны ощущать, что никто не вмешивается в их личное пространство, автономию и безопасность;

– участники должны быть привлечены к диагностике основных проблем организации, и почувствовать не только важность изменений, но и собственную. Поэтому проект должен быть принят коллективно;

– разработчики изменений могут провести дискуссию с оппонентами, выяснить обоснованные возражения и снять возможные опасения участников;

– участники должны уметь доверять и поддерживать друг друга, открытость в коллективе всегда благоприятно влияет на групповую работу и настроения.

Также необходима и реорганизация управления инновационной деятельностью, которая предполагает создание таких организационных отношений, которые позволили бы более полно использовать творческий потенциал коллектива. Новые принципы управления представляют своего рода создание условий для благоприятного инновационного климата, и включают следующее:

– безоговорочная поддержка инновационной деятельности со стороны руководства. Ценностные установки руководителей фирмы во многом способствуют созданию в организации инновационного климата, особой атмосферы, благоприятствующей свободному, творческому поиску и реализации нововведений;

– всемерное содействие экспериментаторству на всех уровнях и во всех подразделениях организации. Энтузиастам предоставляются все возможности реализовать их новаторские идеи (в продуктах, процессах, организационных методах);

– высокий уровень и постоянное совершенствование коммуникаций. Когда проблема «штурмуется» с разных сторон, образуются новые информационные комбинации и связи на каждом уровне управления, возникает более широкий ряд решений. Поэтому инновационные структуры стремятся усилить циркуляцию информации между подразделениями и отдельными сотрудниками;

– использование комплексных мотивационных систем, включающих различные формы и методы материального поощрения инновационной деятельности, и, кроме того, широкий набор мер социально-психологического воздействия на работников. Данная практика основана на том, что наибольшую творческую активность люди проявляют в случае, если руководство организации поддерживает в них чувство социальной значимости и защи-

ценности, ответственности и возможности профессионального и должностного роста;

– применение стиля, называемого участием в управлении. Работники должны быть вовлечены во все фазы инновационного процесса и принятия решения. Такое участие предупреждает сопротивление персонала технологическим и организационным нововведениям, способствует улучшению показателей производственной деятельности;

– непрерывность обогащения сотрудниками своих знаний. В условиях обострившейся конкуренции, в которой решающее значение приобретают новизна и качество услуг, высокий профессионализм персонала, его способность и желание творчески осваивать современные технологии, разрабатывать новые продукты превращаются в важнейший фактор коммерческого успеха. Поэтому процесс подготовки и переподготовки кадров всесторонне поддерживается высшим руководством и расценивается им как составная часть работы предприятия, как один из главных рычагов сохранения его приоритетных позиций в современном быстроменяющемся мире.

Лидерская поддержка инноваций имеет решающее значение для инновационного климата организации. Настоящим лидером можно назвать только того, кто способен подвигнуть людей либо словом, либо личным примером на полное проявление их потенциала; дает им поле деятельности и свободу для реализации своих желаний. Главная задача лидера не столько в умении единолично находить правильные решения и браться за любые проблемы, сколько в создании атмосферы творческого поиска в руководимом коллективе. В этом есть смысл, ведь подчиненные сами участвуют в процессе разработки, а главное, в реализации решений, которые они считают либо своими, либо лучшими из всех.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 21 веке все прогрессирует с невероятной скоростью и поэтому для того чтобы компании могли держаться на плаву необходимы инновации различного рода, инновации в управление являются далеко не второстепенным аспектом в данной ситуации. Прогресс зависит не только от личности, но и от коллектива в целом. Для того чтобы компания могла вести дела более эффективно нужно постоянно разрабатывать и внедрять и разрабатывать новые методы и структуры управления

Инновации в управлении являются одним из инструментов не только экономии ресурсов, но и повышения благосостояния людей, а так же рост качества товаров. В повседневности обычно, отождествляются понятия: инновация, инновация, инновация, что вполне приемливо. Все новшества получают общественное признание только тогда, когда они приняты к распространению и уже в новом виде будут выступать в качестве инноваций.

В ходе проведенной работы в рамках данной курсовой работы исследования в соответствии с поставленными целями и сформулированными задачами были получены следующие результаты:

- ознакомились с теоретическими основами инноваций в сфере управления;
- усвоили понятия новшества, нововведение, инновации: определения их сущность и функции инноваций;
- проанализировали инновационные методы управления в экономической сфере;
- определили классификацию инноваций;
- разработать рекомендации по внедрению инноваций в сферу управления малым бизнесом;
- были проанализированы инновационные методы управления: экономические, административные, социально-психологические;

- оценили значение инноваций в сфере управления;
- изучили новые принципы и методики организации процессов управления;
- рассмотрели примеры крупных достижений в сфере управления;
- разработали рекомендации по внедрению инноваций в сферу малого бизнеса.

## Список используемых источников

1. Герман Е.А. Теоретическая инноватика: учеб. пособие / Е.А. Герман. – СПб, 2018. – 148 с. Пособие соответствует ФГОС ВПО по направлению 27.03.05 Инноватика.

<https://elib.spbstu.ru/dl/2/s18-233.pdf/download/s18-233.pdf>

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт

<https://urait.ru/book/innovacionnyu-menedzhment-489083>

3. Фаустова Ирина Леонидовна Барьеры на пути внедрения управленческих инноваций и пути их преодоления// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №7 (19). Номер статьи: 1905. Дата публикации: 2012-07-08 . Режим доступа: <https://sovman.ru/article/1905/>

4. А.В. Брижань, к.э.н., докторант кафедры «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана; Сергей Фалько, проф., д.э.н., зав. каф. экономики и организации производства МГТУ им. Н.Э. Баумана, член экспертной группы WCM в составе Международной организации контроллеров (ICV)

5. Романченко, С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С. В. Романченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 166-168. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4578/> (дата обращения: 19.06.2022).

6. Новые методы управления организацией и их внедрение  
<https://strategium.space/news/new-management-methods-implementation/>

7. Обзор современных моделей управления бизнесом — как можно настроить предприятие, чтобы оно было эффективным и стабильно приносило доход.

<https://uprav.ru/blog/sovremennye-metody-upravleniya-biznesom/>

8. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.]; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492977>
9. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>
10. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа URL: <https://urait.ru/bcode/488625>
11. Васильева, Н. В. Управление инновационными процессами: учебное пособие: [16+] / Н. В. Васильева; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020 – 64 с.: ил, табл., граф. – Режим по подписке. –page=book&id=612088 (дата обращения: 11.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2192-7. – Текст: электронный.
12. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>
13. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности: учебник Практикум для среднего профессионального образования/Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 298 с. — (Профессиональное обра-

зование). — ISBN 978-5-534-12097-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496184>

14. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — 2-е издание. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. — 204 с.

15. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. — 2020. — № 1(30). — С. 67-70.

16. Славнецкова, Л. В. Основы инновационного менеджмента: Учебное пособие / Л. В. Славнецкова. — Саратов: амирит, 2020. — 161 с.

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с.

17. Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Под общ. ред. проф. Б.И. Бедного. — Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2014. — 303 с.

18. Инновационная экономика: лекция / сост. А.И. Попов. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.

19. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт/ Тычинский А.В. Таганрог: ТРТУ, 2006.

20. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.

21. Исмагилова, Г. В. И87 Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. В. Исмагилова, О. Г. Щемерова, Н. Р. Кельчевская. — Екатеринбург: УрФУ, 2012. — 175 с.