

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЧЕЛОВЕК. СООБЩЕСТВО. УПРАВЛЕНИЕ: 2023

Материалы XXIII Всероссийской научно-практической
конференции

Краснодар, 16–17 февраля 2023 г.

Краснодар
2023

УДК 323:159. 9:304(043. 2)

ББК 66.3 (2 Рос) я5

Ч 38

Редакционная коллегия:

А.В. Егунов (отв. ред.), И.В. Самаркина, А. И. Кольба, Е.С. Арумова, К.Н. Бабичев, И.С. Башмаков, И.С. Бубнова, Н.А. Васильченко, А.А. Гнедаш, Н.А. Рябченко, О.В. Киреева, Н.Н. Лупенко, Е.Ю. Педанова, Е.В. Савва, А.П. Савченко, Л.С. Скрипниченко, П.Ю. Удачина, Е.В. Улько, Т.К. Хозяинова, Л.А. Шпиро, О.А. Бориско, Н.Т. Русия, М.В. Николаева, Ю.Б. Шлыкова, Е.Ю. Чичук, Т.С. Пухарева

Ч 38 Человек. Сообщество. Управление: 2023: материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023. – 572 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-2278-7

В издание вошли материалы выступлений, отражающих проблематику современных исследований в области менеджмента, государственного и муниципального управления, управления персоналом, психологии, социальной работы, политологии и других гуманитарных направлений.

Адресуется менеджерам, специалистам в сфере государственного и муниципального управления, психологам, педагогам, философам, социологам, а также всем исследователям проблем управления и вопросов социальной сферы.

УДК 323:159. 9:304(043. 2)

ББК 66.3 (2 Рос) я5

ISBN 978-5-8209-2278-7

© Кубанский государственный
университет, 2023

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемый читатель!

Вашему вниманию предлагается издание, подготовленное по итогам XXIII Всероссийской научно-практической конференции «Человек. Сообщество. Управление: 2023», проведенной 16–17 февраля 2023 г. факультетом управления и психологии Кубанского государственного университета.

Традиционным стало выступление в пленарной части аспирантов ФУП КубГУ. Также на пленарном заседании выступили аспиранты Сочинского государственного университета. Президиум пленарных заседаний отметил высокий уровень представленных докладов, умело проведенные эмпирические исследования на социально-политическую, экономическую, управленческую и психологическую проблематику.

В ходе конференции очно и в онлайн-формате была организована работа в рамках круглого стола и 16 секций, на которых выступили 260 участников и студентов различных направлений подготовки бакалавров, магистров и аспирантов Кубанского государственного университета, Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы, Финансового университета при Правительстве РФ (г. Москва), Кубанского государственного технологического университета, Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Сочинского государственного университета, Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого, Московского педагогического государственного университета, Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, Международного инновационного университета (г. Сочи). Также в конференции приняли участие учащиеся МАОУ лицей № 4 и МБОУ СОШ № 5.

Традиционные секции были посвящены проблематике государственного и муниципального управления, исследованиям Интернет-пространства и вопросам цифровизации российского об-

щества, исследованиям личности, проблематике научно-практических исследований в области управления персоналом, исследованиям в области политического анализа и конфликтологической экспертизы, исследованиям психологических проблем личности в семье, проблематике экономической психологии и психологии труда, вопросам социальной работы в различных сферах жизнедеятельности, молодежи в фокусе социально-гуманитарных исследований, документоведения, проектной деятельности студентов.

Целью конференции стало объединение ученых различных областей научного знания для обсуждения угроз и вызовов, стоящих перед современным обществом, совместного поиска ответов на них. Конференция была направлена на определение в формате широкой научной дискуссии полей и лакун научного знания, которые могут стать основой для междисциплинарных исследований, проводимых российскими и зарубежными учеными. Предметом обсуждения на конференции были проблемы исследований роли сообществ и отдельной личности в изменяющемся мире, объяснительные концепции и аналитический инструментарий междисциплинарных исследований, адекватных современным социально-психологическим, политическим и экономическим реалиям.

Организационный комитет и эксперты конференции отмечают научную новизну всех представленных докладов, их оригинальность и ориентированность на практику.

Материалы конференции могут быть использованы при подготовке бакалавров и магистров по следующим направлениям: «Государственное и муниципальное управление», «Психология», «Политология», «Социальная работа», «Управление персоналом», «Организация работы с молодежью», «Документоведение и архивоведение», «Менеджмент».

Редакционная коллегия

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

М.М. Абазова

Абазова Малика Магомедовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение».
Научный руководитель: Мирошниченко М. А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: malikaabazova@yandex.ru

Взаимодействие людей с природой всегда было проблематичным. Но сейчас из-за масштабности, огромной мировой проблемой стало состояние окружающей среды. Решить её можно только, если экология будет одной из основных составляющих в жизни людей. И в данном случае нужно определить экологическую культуру для каждой личности, её определение выходит из внутренних потребностей в сохранении окружающей среды. Значит составляющими экологической культуры будут абсолютная ценность жизни и нравственная ответственность не только перед собой, но и перед природой и обществом. Ведь именно низкая экологическая культура одна из причин экологического кризиса.

Экологически культурный человек находится в гармонии не только с окружающим миром, но и с внутренним, душевным состоянием. Определить экологическое воспитание можно по следующим пунктам:

- 1) понимание экологических проблем;
- 2) ответственность за сохранение природы;
- 3) природоохранительная деятельность;
- 4) любовь к природе и её сохранение.

В прошлом веке сформировалось направление «Зеленая экономика», вся теория базировалась на трёх постулатах¹:

- 1) сфера влияния не может бесконечно расширяться в ограниченном пространстве;
- 2) в условиях ограниченности ресурсов невозможно удовлетворять бесконечно растущие потребности;
- 3) всё на планете Земля взаимосвязано.

Согласно данному учению невозможен экономический рост в рамках современного состояния природопользования, ведь использование природных ресурсов находится на пике и далее возможна будет только эколо-

¹ Павлова Е.А., Сангалова Е.Д., Канунникова К.И. Современные инновационные решения, нацеленные на улучшение эколого-экономической ситуации в Санкт-Петербурге // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2021. – № 2(45). – С. 107–115.

гическая катастрофа¹. Предотвращение такой катастрофы заложено в достижении устойчивого развития.

В России будет создан домен «Экология» и федеральная государственная информационная система государственного экологического мониторинга ФГИС «Экомониторинг». Это позволит ускорить информирование граждан о состоянии и изменениях окружающей среды. А значит можно будет прогнозировать изменения на ухудшение и стараться, если не исключить их, то минимизировать.

Именно сейчас самое время начать менять мышление людей и формировать в его рамках экологическое. Чтобы сформировать экологическое мышление у студентов нужно научить их:

- 1) анализировать и устанавливать причинно-следственные связи экологических проблем;

- 2) прогнозировать экологические последствия не только своей деятельности, но и окружающих.

Формирование такого типа мышления реализует три цели: образовательную, воспитательную и развивающую.

Выбирая методы для осуществления формирования экологической культуры, стоит остановиться на: беседах (так как они могут перейти в дискуссии и диспуты), конференции и круглые столы, выставки, экскурсии и походы, просмотры кинофильмов, встречи с экологами. Также хорошим решением было бы вводить курс или дисциплину, связанную с экологией, но если нет возможности, то именно встречи с экологом и беседы смогут их заменить.

Формирование экологической культуры в процессе обучения будет оптимальной формой воспитания. Комплексный подход, состоящий из образовательной деятельности и культуры семейного воспитания, позволит сформировать экологически грамотных студентов. После чего такие студенты будут поддерживать экологически правильное поведение не только на бытовом уровне, но также оно будет целесообразным и оправданным в широком экологическом смысле.

¹ «Зеленый свет» «зеленой» экономике: Россия на пути к устойчивому развитию // ТАСС – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/3977766> (дата обращения: 02.01.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Абдуллаева

Абдуллаева Айтотум Арсеновна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (бакалавриат) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Мирошниченко М. А., канд. экон. наук, доцент кафедры общего
стратегического, информационного, менеджмента и бизнес-процессов.
Эл. почта: abdullaevaika2005@gmail.com

Современные тренды развития документационного обеспечения управления (ДООУ) включают в себя внедрение новейших технологий в делопроизводственный процесс. Любой организации необходимо на постоянной основе совершенствовать системы ДООУ, так как от этого зависит качество принятия управленческих решений.

В связи с развитием технологий и систем электронного документооборота классический или традиционный документооборот можно назвать неудобным из-за ряда черт:

- поиск информации занимает достаточно много времени поиска информации;
- есть сложности с организацией контроля и самоконтроля;
- длительность процедуры обсуждения, рассмотрения и иных типовых процедур;
- высокий риск потери документа и повторные попытки его создания.

Основной целью развития ДООУ является создание условий, которые повысили бы эффективность деятельности компании за счёт организации с работы документами.

Оплата услуг по установке, настройке и кастомизации системы (кастомизация – индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путём внесения конструктивных или дизайнерских изменений) и расходов на обучение персонала. Все это сопровождается в дальнейшем в организации постоянными расходами на администрирование системы и поддержание её работоспособности.

Косвенные затраты для каждой организации индивидуальны.

Одним из важнейших трендов развития документооборота организации является персонализация контента с использованием фильтров. Персонализация – процесс, при котором контент для каждого пользователя строится на основе интересов. Примерами компаний, использующих персонализацию, можно назвать: Яндекс, OZON, Wildberries, YouTube.

Ещё одним важным аспектом при обсуждении трендов развития документооборота организации является процесс социализации. Социализа-

ция – взаимодействие между сотрудниками организации, которое благотворно влияет на развитие компании и помогает при решении деловых задач. При социальной системе электронного документооборота действует принцип горизонтального взаимодействия сотрудников в решении задач. Она предполагает собой групповую работу, взаимодействие сотрудников, предоставив им возможность получать поддержку от экспертов. Социальное взаимодействие сотрудников и совместная работа является важными компонентами СЭД.¹

Электронный документооборот – важное понятие в нынешней системе управления. Каждой организации, которая собирается внедрить систему электронного документооборота, надо учитывать достоинства и недостатки системы и выбирать ту, которая ей подходит.

Преимуществами при переходе на безбумажный документооборот можно выделить:

- сложность потери документа, так как он хранится в электронном виде на специальном сервере компании, снижение рисков;
- поиск документов занимает меньше времени, чем оформление их в бумажном варианте;
- снижаются финансовые затраты на приобретение канцелярии;
- рост бизнеса за счёт совершенствования бизнес-процессов и т.д.²

Однако при работе с электронными документами возникает трудность при проверке подлинности документов. Для решения этой проблемы применяют электронную подпись. Цифровая подпись – универсальный инструмент в системе электронного документооборота. Но срок ее действия составляет один год. Было бы благоразумнее продлить его до 5 лет, ведь каждый год оформлять или продлевать подпись вызывает неудобства не только у сотрудников организации.

Таким образом, при развитии технологии управления документооборотом организации важно изучить всевозможные варианты и способы, а также достоинства и недостатки СЭД. На данный период времени электронный документооборот живет по принципам классического. Но при этом стоит помнить, что кастомизация, персонализация и социализация СЭД являются основными трендами развития технологии ДОУ.

¹ Мирошниченко А. А. Электронное правительство. Предоставление государственных и муниципальных услуг: учеб. пособие / А. А. Мирошниченко, М. А. Мирошниченко; под ред. В. В. Ермоленко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. – С.106-110.

² Беседина Э. А. Технология электронного документооборота в системе интеграции сотрудников организации и современные информационные технологии в кадровом управлении // Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты. сборник материалов международной научно-практической конференции. – Курск, 2022. – С. 3.

САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ В СИТУАЦИИ БОЛЕЗНИ

А.В. Абдуллаева

Абдуллаева Алина Викторовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления «Психология личности»
Научный руководитель: Удачина П.Ю., кандидат психологических наук, доцент кафедры
психологии личности и общей психологии
Эл. почта: psixologalina@icloud.com

Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что в современности большинство взрослых людей имеют те или иные заболевания, той или иной степени тяжести. Хронические заболевания оказывают психотравмирующее воздействие на личность. Наличие у личности того или иного заболевания вносит свои коррективы в его поведение, отношение к себе и к миру, характер, самооценку.

Нахождение в ситуации болезни меняет самооценку, самосознание и поведение человека.

Самооценка играет значимую роль в жизни человека. В современной психологии проблема самооценки является одной из наиболее разрабатываемых, но, несмотря на это недостаточно изученной. Чем адекватнее самооценка, тем адекватнее и яснее ставит перед собой человек цели, тем эффективнее его деятельность и общение с другими людьми.

Самооценка – эмоционально окрашенное отношение к себе в разных конкретных ситуациях и разных видах деятельности. Самооценка может меняться от ситуации к ситуации.

И от того, как меняется самооценка в процессе болезни, зависит самочувствие человека, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам, его работоспособность, настроение, отношение к окружающему миру, а также прогноз на будущее¹.

Во многих исследованиях (Соколова Е.Т., Бороздина Л.Н., Тхостов А.Ш., Глозман Ж.М.) показано, что самооценка сильно меняется в зависимости от ситуации, особенно, если это стрессовая ситуация болезни (Тхостов, Степанович). Самооценка или неадекватно завышается, что зачастую может быть следствием работы защитных механизмов личности, и приводить к анозогнозии, к снижению критичности, или оказывается неадекватно заниженной, что приводит к непродуктивности деятельности (Братусь, Павленко), так и гиперразведение идеальной и реальной целей,

¹ ФЕДОРОВА А.А. ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, СТРАДАЮЩИХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ I ТИПА / А.А. ФЕДОРОВА, Е.С. ШИШКИНА // ВЕСТНИК ХАКАССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.Ф. КАТАНОВА. – 2016. – № 17. – С. 99-103.

что также может повлечь за собой невротические нарушения личности пациента¹.

Важно понимать механизмы влияния пребывания в ситуации болезни на человека для того, чтобы иметь возможность помогать личности совладать с ситуацией заболевания.

Объектом изучения является личность в ситуации болезни.

Предмет изучения: самооценка личности в ситуации болезни.

Цель: выявить различия самооценки у взрослых здоровых и больных людей.

Гипотеза: самооценка в ситуации болезни и в ситуации, когда человек чувствует себя здоровым, различаются.

Методика исследования: «Самооценка личности» А.С. Будасси. Данная методика позволяет проводить количественное исследование самооценки личности, то есть ее измерение. Методика разработана известным советским психологом Сергеем Андреевичем Будасси.

Было проведено пилотажное исследование, в котором приняли участие двенадцать человек от тридцати до тридцати девяти лет.

Сначала уровень самооценки измерялся в ситуации, когда человек чувствовал себя здоровым. Второе измерение происходило в ситуации болезни. Далее выяснялось: есть ли статистически значимые различия показателей самооценки в ситуации болезни и в ситуации, когда человек чувствует себя здоровым. Применён G-критерий знаков для проверки гипотезы об изменении уровня самооценки в ситуации болезни.

Рассчитан коэффициент Гэмп. = 2, а Gкр. = 2) Выявлены статистически значимые различия ($p \leq 0,05$) уровней самооценки респондентов до и во время болезни. Самооценка у респондентов снизилась во время болезни.

Установлено, что уровень самооценки выше в ситуации, когда человек здоров. Люди в состоянии здоровья чувствуют себя оптимистичными, энергичными, работоспособными, активными, решительными, стрессоустойчивыми. В болезни же люди испытывают ощущение опустошённости, раздражительности, уныния, страха, беспокойства, отчаяния, пассивности, оценивают себя как малоэффективных, с низкой работоспособностью.

¹ Вишнева А.Е. Особенности самооценки у больных с различными речевыми нарушениями / А.Е. Вишнева // Национальный психологический журнал. – 2016. – № 1(21). – с. 53-61. – DOI 10.11621/NPJ.2016.0107.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ УСПЕХА

А.С. Абожик

Абожик Александр Сергеевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (аспирантура) специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Ланская Д.В., кандидат экономических наук, и.о. заведующего
кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: abozhik.a.s@mail.ru

Термин «инновационная экосистема» доминирует в инновационном сообществе и связан с трендами развития в мире и в России. Данный термин используется в корпоративном, национальном и региональном контексте. Присутствие в слове «эко...» порождает ошибочную аналогию с природными экосистемами и вводит некоторую путаницу. В научных источниках в использовании авторами термина «экосистема» есть «разнообразие многообразия» мнений.

Однако глубокий смысл слова состоит в том, что ни одна идея, ни один фрагмент знания, ни одна разработка и т.п. человека не должны бесследно исчезнуть и пропасть. Сохранение продуктов интеллектуальной деятельности человека и доведение их до реализации и внедрения составляет истинный смысл инновационной деятельности. Это и является основой для междисциплинарных исследований и политики, направленной на достижение социального и экономического эффектов от реализации концепции инновационных экосистем (университетских, корпоративных, региональных, отраслевых).

Д. Джексон¹ определяет инновационную экосистему как «сложные отношения, которые формируются между субъектами и (или) объектами, функциональной целью которых является обеспечение коммерциализации технологий и нововведений», то есть до реализации их на рынке инноваций конечному потребителю.

К субъектам инновационной экосистемы относятся материальные ресурсы и человеческий капитал, которые составляют институциональные единицы, участвующие в экосистеме (например, университеты, инженерные колледжи, венчурные финансисты, научно-исследовательские институты, а также органы исполнительной власти ответственные за экономическое развитие, бизнес и т.д.).

Инновационная экосистема состоит из двух отдельных, но в значительной степени разделенных экономик (рис. 1).

¹ Jackson D. What is an Innovation Ecosystem? URL: www.urenio.org/wp-content/uploads/2011/05/What-is-an-Innovation-Ecosystem.pdf



Рис. 1 – Экономические составляющие инновационной экосистемы

Определение Джексон отличает инновационную экосистему от любой родовой системы только в ее цели – создавать новшества. Кроме того, определение Джексон не указывает местонахождение действующих лиц (география имеет отношение к инновационным системам) или виды взаимодействия между ними. Сравнение инновационной системы с биологической экосистемой основывается на телеологической ошибке. Пока в литературе нет четкой типологии инновационных экосистем, этот термин упоминается в нескольких научных трудах.

Факторами успеха инновационных экосистем являются плотность исследователей, предпринимателей и содействующих учреждений, предпринимательская культура и благоприятная нормативно-правовая среда. В этих линейных представлениях социокультурные аспекты экосистем рассматриваются как простые, которые влияют темпы и направление инновационной деятельности, они не рассматриваются как переменный фактор, взаимодействующий с инновационной экосистемой и внутри нее.

Переходя от условий достижения успеха к метрикам, можно отметить, что в экосистемах широко используют показатели коммерциализации исследований: успех освоения инвестиций проявляется в показателе качества и количества внедренных инноваций, в количестве новых рабочих мест и др., вплоть до того, что инвестиции приведут к получению отрицательного результата. На то инвестиции в инновации относятся к венчурным, то есть высоко рискованным. И наконец, успех зависит от количества интеллектуально развитых и творческих людей.

Необходимо подчеркнуть, что инновационная экосистема занимает промежуточное положение между научной системой и реальным производством (опытным и массовым), а также то, что она является по своему характеру средовой и рыночной.

Исследователи инноваций используют термин «экосистема» в купе с университетскими стартап-экосистемами, ИТ-экосистема, инкубационными экосистемами.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ АКТЁРСКИХ ТЕХНИК СИСТЕМЫ К.С. СТАНИСЛАВСКОГО В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Е.Р. Аванесова

Аванесова Евгения Романовна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратура) направления подготовки «Психолого-педагогическое образование»

Научный руководитель: Солопанова О.Ю., доктор педагогических наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии высшего образования

Эл. почта: ave.jane@mail.ru

Поиск эффективных техник развития личности педагога не прекращается со времен возникновения науки педагогики. Причиной служит как непрерывность развития личности, так и взаимосвязь между уровнем развития педагога и его ученика. Особое место в становлении личности педагога занимает процесс формирования коммуникативных качеств. Поскольку основная форма педагогической деятельности – общение, то качество его протекания влияет на образовательный процесс. Высокий уровень развития коммуникативных качеств у педагога приводит к раскрытию личности ученика и отражает не только «техническую» и эмоциональную сторону общения, но и его мотивационную значимость.

Особое внимание общению уделяется в театральной педагогике. Здесь наблюдается параллелизм между развитием личности актёра и формированием коммуникативных качеств педагога. Постановка голоса, интонация, жесты, мимика, эмпатия и внимание к оппоненту, конгруэнтность внутренних и внешних процессов, согласованность слова и действия – все это относится как к ключевым качествам актёра, так и к профессиональным компетенциям педагога. В этом ключе необходимо рассмотреть техники актёрского мастерства в контексте педагогического искусства и развития коммуникативных качеств обучающихся.

Актуальность исследования обусловлена непрерывным поиском техник по развитию личности обучающихся и педагогов. Сегодня встает вопрос не только о раскрытии творческого потенциала педагога, но и об усовершенствовании его коммуникативных качеств как в процессе межличностного, так и профессионального общения. Трудностью здесь выступает прогресс социальных сетей, ведущий к регрессу навыков коммуникации в реальной жизни.

В работе рассмотрены вопросы, касающиеся потенциала актёрских техник системы К.С. Станиславского. Особое внимание уделяется методам внутренней психотехники: внутреннему психическому самочувствию, определению сверхзадачи и сквозного действия, делению пьесы на куски и задачи, сценическому вниманию и эмоциональной памяти. Наряду со

средствами внутренней психотехники в «системе» параллельно применяются методы внешней техники, направленные на телесный аппарат и технику дыхания, на невербальные навыки общения, на отношения актёра с партнёром, группой, пространством, а также на резонаторский центр артиста¹.

В рамках данного тезиса также важно осветить возрастные психолого-педагогические особенности обучающихся педагогического колледжа 1-2 курса (15-17 лет) на основе литературных трудов Л.С. Выготского² и Д.Б. Эльконина³. На первый план выходят такие процессы развития, как повышение социальной активности и построение нового уровня межличностного и межполового общения, смена направленности деятельности и наполнение ее личностным смыслом, становление «Я-концепции» и самосознания, развитие рефлексии и внимания, формирование базовых навыков логического и аналитического мышления, а также развитие речевых компетенций согласно нормам общества.

В качестве дополнения важно затронуть проблему снижения качества коммуникации в реальном мире и переноса общения в виртуальный формат, что привело к ухудшению коммуникативных качеств личности и к трудностям её социализации и развития. Эти процессы сильно повлияли на педагогическую деятельность, основная форма которой общение. В связи с этим в работе делается акцент на такие профессионально важные качества педагога, как уровень развития эмоциональной устойчивости, динамизм личности, способности к распределению внимания, логическое и образное мышление, ораторские способности, умения слушать и прогнозировать, владение вербальными и невербальными средствами общения.

В заключительной части работы актёрские техники рассматриваются как средство, способствующее развитию коммуникативных качеств обучающихся с учетом их профессиональной направленности.

Из вышеизложенного мы пришли к выводам: 1) существует необходимость в развитии коммуникативных качеств обучающихся 21 века; 2) процесс виртуализации общения повлиял на педагогическую деятельность; 3) актёрские техники содержат комплекс методов по развитию коммуникативной сферы личности; 4) необходимо составить программу по развитию коммуникативных качеств обучающихся педагогического колледжа средствами актёрского искусства.

¹ Станиславский К.С. Работа актёра над собой, ч.1: Дневник ученика. – М.: Искусство, 1985. – 479 с.

² Выготский Л.С. Педология подростка / Собр. соч. в 6-ти т. – М.: Педагогика 1984. – 132с.

³ Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте // Вопросы психологии. – 1971. – № 4. – 6 с.

ТЕХНОЛОГИИ GR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ GR- ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Р.К. Агабекян

Агабекян Роза Кареновна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Гнедаш А.А., канд. полит. наук, доцент кафедры государственной
политики и государственного управления
Эл. почта: agabekyan.roza@bk.ru

В России GR-деятельность стала приобретать профессиональный и цивилизованный вид относительно недавно. Сложность развития законодательства в данной сфере тормозит процесс формирования отрасли. Однако, несмотря на это, отечественный Government Relations сегодня имеет определённую сложную систему выстроенных коммуникационных связей с различными субъектами лоббирования. В политическом процессе страны GR-специалисты принимают активное участие и под воздействием определенных технологий оказывают влияние на принятие властных решений в той отрасли, которую они представляют.

Активно применяются GR-стратегии в нефтегазовой отрасли. Крупные промышленные компании имеют выстроенные и надежные коммуникационные каналы связи с органами власти как на федеральном, так и на региональном уровнях. «Лукойл» – один из самых крупных игроков в нефтегазовой отрасли, который достаточно успешно продвигает частные интересы в правительственные структуры. Как и многие крупные российские компании, модель взаимодействия с властью у «Лукойла» основана на эффекте «вращающихся дверей», когда аппарат управления организации наполнен бывшими государственными служащими и политиками.

Свои интересы в вопросе о разрешении продажи алкоголя крепостью до 16,5% на АЗС компания продвигает с 2017 года, так как для неё это возможность получения дополнительного заработка, что должно повысить маржинальность автозаправочных станций. Ограничение на продажу спиртных напитков на российских автозаправках введено с 2011 года с целью снижения ДТП по причине алкогольного опьянения.

Первая попытка внесения изменений в действующее законодательство была предпринята сенатором Геннадием Орденовым в 2017 году. С 2008 по 2016 год он являлся заместителем генерального директора по общим вопросам в ООО «Лукойл-Нижневожскнефть». Инициативы, продвигаемые сенатором,

так или иначе попадали в поле интересов бывшего работодателя, однако не принесли результата.

На следующем этапе «Лукойл» транслировал свои интересы через общественные структуры. В 2018 году «Независимый топливный союз» (НТС) выступил на стороне «Лукойла».

В 2019 году сам Вагит Алекперов на заседании внутрифракционной группы «Единой России» вновь предложил рассмотреть инициативу о продаже спиртных напитков на заправках.

Продвигая собственные интересы в органы власти компания «Лукойл» использовала следующие технологии влияния: прямое взаимодействие с государственными служащими; совместная работа с общественными организациями; участие в открытых слушаниях; публичные выступления первых лиц компании; письменные обращения в профильные государственные структуры.

По итогу проведенной кампании законопроект был поддержан Минфином и Минэкономразвития. Однако несмотря на одобрение со стороны министерств, документ не был включен в график работы Госдумы и на сегодняшний день дата его рассмотрения не установлена.

Проблема реализации интересов компании «Лукойл» в данном вопросе кроется в специфике самого объекта лоббирования. Разрешение продажи алкогольных напитков на АЗС напрямую противоречит антиалкогольной политике государства. Общественность видит в данной инициативе противостояние «денег и человеческих жизней». Важно было сделать упор на формирование благоприятного общественного мнения для смещения фокуса в сторону положительных аспектов инициативы.

Некоммерческие организации в России также являются крупными субъектами лоббирования. Торгово-промышленная палата (ТПП) – негосударственная некоммерческая организация, деятельность которой ориентирована на обеспечение эффективного взаимодействия между российскими экономическими субъектами и органами государственной власти. Так в 2020 году Палата принимала активное участие в разработке мер Антикризисного плана Правительства РФ в период пандемии. В сложной эпидемиологической ситуации предпринимателям как никогда требовалась помощь со стороны государства.

Торгово-промышленная палата разработала и направила в правительственные структуры три пакета мер по поддержке предпринимателей из различных сфер экономики. Эти предложения были сформированы на основе мнений бизнесменов со всех регионов России. ТПП не просто направляла перечень мер, а также предлагала способы их реализации.

Продвигая интересы пострадавшего бизнеса в органы власти Торгово-промышленная палата использовала следующие технологии влияния: участие в разработке нормативно-правовых актов; консультирование профильных государственных структур; подготовка аналитических материалов; выступление в

экспертных советах; письменные обращения к государственным деятелям; привлечение экспертов; совместная работа с общественными организациями.

По итогам проведенной работы большая часть предложений ТПП вошла в перечень мер Антикризисного плана.

Кампанию ТПП по организации диалога между бизнес-сообществом и Правительством РФ для оказания своевременной и эффективной помощи российскому бизнесу можно считать достаточно успешной. Палата использовала обширный GR-инструментарий при влиянии на органы власти. Высокая результативность в данной практике лоббирования частных инициатив связана со спецификой деятельности самой некоммерческой организации – защита интересов бизнеса. Кроме того, ТПП имеет многолетние и партнерские отношения с властью, ее авторитет и компетентность неоднократно были доказаны.

На основе проведенного ситуационного анализа практик лоббирования интересов коммерческими и некоммерческими организациями на федеральном уровне, мы сделали ряд выводов. Крупные коммерческие организации в России используют обширный инструментарий для влияния на государственные решения. Однако существует проблема коррупционного характера из-за того, что сегодня законодательство не обязывает бизнес публиковать в открытых источниках отчеты о деятельности своих GR-отделов, поэтому отследить деятельность компаний можно через аналитические материалы сторонних организаций или публикации в СМИ. В свою очередь, НКО являются открытыми и доступными переговорными площадками: своим участникам они дают в распоряжение налаженные коммуникационные каналы связи с властью, а государство использует некоммерческие структуры для получения единого и сформированного мнения группы интересов.

АКТИВИЗАЦИЯ ВКЛЮЧЕННОСТИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА В РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Д.Р. Азмуханова

Азмуханова Диана Ринатовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление».

Научный руководитель: Родин А.В., канд. экон. наук, заведующий кафедрой организации и планирования местного развития.
Эл. почта: azmukhanova.di@mail.ru

Отечественные и зарубежные исследователи всё чаще акцентируют своё внимание на местных сообществах, их функционировании и потенциале. В первую очередь такой интерес вызван постоянным ростом значимости сообществ в достижении устойчивого территориального развития: их состояние определяет улучшение или ухудшение социально-экономических показателей.

Для дальнейшего исследования необходимо раскрыть понятие «местное сообщество». В современной литературе чаще всего встречается определение, согласно которому местное сообщество – форма организации совместной жизни или некоторое объединение людей, имеющих определенный набор отличительных признаков. Значение термина «местное сообщество» в своих работах раскрывали такие теоретики, как В.В. Вагин, Ю.В. Филиппов, Р. Шеффер, И.А. Халий и др.

При поиске и анализе определений термина мы заметили, что вне зависимости от подхода большинство теоретиков рассматривают местное сообщество как социальную группу, «объединяющую население муниципального образования, осуществляющего жизнедеятельность в его границах, обладающего общими интересами и системой ценностей»¹.

Исследования, проведенные журналом «Российские регионы», установили, что крайне негативным фактором, тормозящим общественную активность, являются сформировавшиеся социально-психологические установки граждан, содержащие недоверие к власти; ощущение тотальной зависимости от власти; неумение и нежелание принимать на себя ответственность за решение проблем своего дома, улицы, поселения².

В связи с этим существует острая необходимость в активизации включенности местного сообщества в развитие локальных территорий. Следует сформировать благоприятные условия для того, чтобы граждане сплотились и начали действовать, настроить диалог между населением и местной властью, обозначить необходимость и ценность вклада каждого члена местного сообщества для будущего муниципального образования и страны.

Ключом к решению вышеназванных проблем может стать цифровизация, поскольку она является сильнейшим «очагом» развития и выступает «как мощный двигатель мирового общественного развития, главным образом влияя на экономическую эффективность и качество жизни населения»³.

На основании данных, представленных в статистическом сборнике «Индикаторы цифровой экономики 2022», был проанализирован уровень владения цифровыми навыками населения по возрастными группам по

¹ Кузнецова П.Ю. Население муниципальных образований как местное сообщество: структуралистско-конструктивистский подход к анализу // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. – 2018. – №1. – С. 184-189.

² Невеличко Л.Г. Условия жизни населения муниципального образования как фактор формирования местных сообществ (на примере г. Биробиджана) // Учёные записки ЗабГГПУ. – 2011. – № 4 (39). – С. 252-261.

³ Родин А.В., Гарина А.Д. Создание информационного местного сообщества в условиях городских агломераций: инструменты цифровой трансформации // Управленческий учет. – 2021. – № 4 ч. 1. – С. 139-150.

России: самыми активными пользователями являются представители молодёжи (рис. 1).

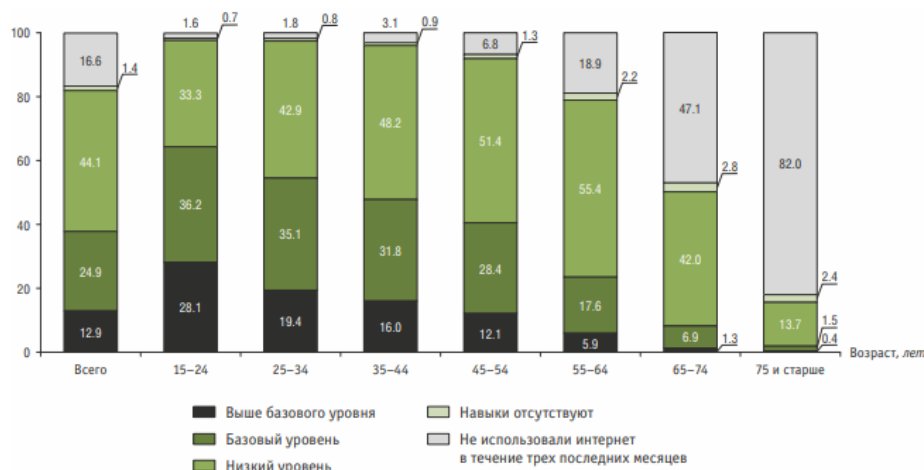


Рис. 1 – Уровень владения цифровыми навыками по возрастным группам: 2021 год, %¹

Присутствует заметный разрыв между уровнем цифровых навыков молодёжи и пожилых людей, поэтому для эффективной цифровизации местного сообщества нужно заинтересовать эту категорию граждан, организовать базовые уроки, объяснить возможности этого процесса.

В качестве проекта цифровой трансформации нами был разработан интернет-портал «Цифровое местное сообщество МО г. Краснодар», архитектура которого изображена на рис. 2)



Рис. 2 – Архитектура интернет-портала «Цифровое местное сообщество МО г. Краснодар»

¹ Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с.

Создание информационного местного сообщества в форме сайта повлияет на рост гражданской инициативности. Граждане должны чувствовать себя частью сообщества, осознавать свою значимость и роль в решении местных вопросов.

Можем сделать вывод, что сейчас важно решить существующую проблему низкой активности граждан, а наличие такого цифрового продукта местного сообщества позволит повысить уровень доверия и инициативности населения, привлечь инвесторов, упростить процесс адаптации мигрантов и гостей муниципального образования. Также на рост цифровой культуры можно повлиять путём различных программ обучения в виде лекций, видео-инструкций и т.д.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ В СТРАНЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГРАЖДАН

А.В. Айриян

Айриян Артем Вадимович,
Ростовский (филиал) института Всероссийского Государственного
Университета Юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки «Право и организация социального обеспечения»
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К.,
Преподаватель ВГУЮ РПА
Эл. почта: bematelov161@mail.ru

Мы живем в то время, когда финансовое благосостояние страны является одной из главных задач, стоящих перед правительством, ведь финансовое состояние страны непосредственно влияет на благосостояние граждан.

Благосостояние страны – это обеспечение населения государства необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами. Благосостояние находится в прямой зависимости от уровня развития производительных сил и характера экономических отношений. В еще большей степени оно связано с эффективностью социально-экономической политики в данном обществе. Когда ВВП страны высок, это говорит о среднем доходе граждан страны, который отражает их благосостояние лишь в предположении «прочих равных»¹.

В мае 2022 года снижение реального размера (с поправкой на инфляцию) заработной платы в стране замедлилось до 6,1% в годовом выражении после падения в апреле на 7,2%, повышения на 3,6% в марте, на 2,6% в феврале и на 1,9% в январе, сообщил также Росстат. Остановить снижение реального располагаемого дохода можно только за счет перехода к экономическому росту. Все другие меры, включая увеличение расходов из государственного

¹ Суртаева Н.Н., Марголина Ж.Б. Социальное благополучие в современных условиях как научная и учебная проблема // Вестник НВГУ. – 2017. – №3.

бюджета на оплату труда бюджетников, выплату пособий и социальных льгот и др., являются временными, не способными кардинально решить указанную проблему.

Прожиточный минимум в субъекте РФ, в качестве примера возьмём Ростовскую область на 2017 год прожиточной минимум составлял 8488 рублей, в 2018 он составил 9671 рубль, в 2019 – 10039 рублей, в 2020 году 10787 рублей, в 2021 – 11513 рублей, в 2022 – 13085 рублей, а на 2023 год запланирован прожиточный минимум в размере 13513 рублей в месяц.

Рост благосостояния и качества жизни напрямую зависит от социальной политики государства. Во многих странах проводится скоординированная социально-экономическая политика, направленная на повышение качества жизни населения, в центре которой должно быть благосостояние человека, материальные и социальные условия его жизни. От повышения уровня и качества жизни зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране, политическая и экономическая стабильность в стране. Одной из важных задач внутренней политики России становится улучшение качества жизни населения, являющееся критерием успешной деятельности всех сфер и уровней государственного управления. Стратегии социально-экономического развития провозглашено в качестве приоритетной задачи. Стратегическая цель развития – реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов Российской Федерации обеспечение кардинального повышения качества жизни населения, на основе создания потенциала опережающего развития¹. Для реализации стратегической цели развития определены следующие стратегические направления: кардинальное повышение качества и продолжительности жизни, формирование условий и стимулов для развития человеческого капитала на основе повышения эффективности и конкурентоспособности здравоохранения, образования, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры: рост доходов населения; увеличение продолжительности жизни населения; развитие рынка медицинских услуг, повышение их качества и доступности; достижение современного качества образования; создание условий, обеспечивающих доступность жилья².

Показатели, характеризующие качество жизни. Первый обобщающий блок показателей, характеризующих качество жизни, – это качество населения: Уровень образования был и остается одним из основных критериев качества жизни населения. Следующей компонентой характеристики качества жизни выступает показатель «благосостояние населения», включающий такие критерии, как реальные доходы и расходы населения, обеспеченность жильем,

¹ Шевердинова О.В., Иванова Т.Е. Пути повышения качества жизни в современной России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №4 (14).

² Кормишкин Е.Д., Земскова Е.С. Качество жизни населения как форма выражения экономического роста // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – №4 (24).

обеспеченность мощностями инфраструктуры, характеристики самодостаточности развития.

Следующий блок, характеризующий качество жизни – качество социальной сферы. Данная группа показателей отражает влияние общей социально-экономической ситуации в стране на социальные процессы. Поскольку именно государство занимается обеспечением населения общественными благами, то оно оказывает и существенное воздействие на общество в целом. На взгляд авторов, в этой группе ключевым критерием является доля в ВВП расходов на культуру, образование, здравоохранение. Пороговое значение расходов на образование с точки зрения экономической безопасности составляет 10 % от ВВП. Еще одной характеристикой качества социальной сферы является количество зарегистрированных преступлений с учетом их тяжести. Около 40 % зарегистрированных преступлений – это кражи, в то время как доля таких тяжких правонарушений, как убийства, изнасилования, разбой и терроризм сокращается¹.

Исходя из того на каком уровне будет финансовое благосостояние страны зависит благополучие граждан, перед правительством стоит задача по искоренению угроз препятствующим повышению уровня жизни, а гражданам в свою очередь необходимо соблюдать правила и нормы, поставленные государством.

К ПРОБЛЕМЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ²

Г.С. Аксютенков

Аксютенков Геннадий Сергеевич

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

2 курс (аспирантуры) направления подготовки «Психологические науки»

Научный руководитель Ясько Б.А., доктор психол. наук, профессор; профессор кафедры управления персоналом и организационной психологии

Эл. почта: gennady.axiutenkoff@yandex.ru

Модель – это некий новый объект, который сохраняет и отражает самые значимые черты оригинального процесса или явления, и в ходе познания замещает его.

Математической моделью называется совокупность уравнений или других математических соотношений, отражающих основные свойства изучаемого объекта или явления в рамках принятой умозрительной физической модели

¹ Горин В.А., Исаева Т.Н. Качество жизни населения в современной России: тенденции и противоречия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №22.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/22.36

и особенности его взаимодействия с окружающей средой на пространственно-временных границах области его локализации¹.

Мощным средством обобщения, которое способствует теоретизации психологии как науки – представление психологических явлений математическими методами.

Исследование в психологии предполагает получение результатов, связывающих теорию и практику с фактами. Исследователю необходимо собрать численные данные, обработать и проинтерпретировать их, что невозможно без применения математико-статистических методов. К основным (наиболее часто встречающимся) методам можно отнести: корреляционный анализ; дисперсионный анализ; факторный анализ и др.

Эвристичность метода моделирования в психологии наглядно показана в исследованиях, произведенных Б.А. Ясько и под ее научным руководством². Б.А. Ясько предлагает рассматривать модель личности специалиста как открытую систему, образованную комплементарным взаимодействием инвариантных, специфических и вариативных образований. В них функционально взаимосвязаны свойства, способности, умения, детерминированные процессом профессиогенеза и индивидуальностью специалиста как субъекта деятельности³.

В проведенном исследовании в выборку вошли 201 респондент (врачи, сестринский персонал лечебных учреждений г. Краснодара и студенты Кубанского госуниверситета). Обработка полученных данных произведена с применением языка программирования для статистической обработки данных R.

Применены методы психодиагностики: Фрайбургский многофакторный личностный опросник (FPI), по которому получено 12 количественных факторов, характеризующих личность с разных сторон – начиная с раздражительности и общительности, заканчивая агрессивностью и эмоциональной лабильностью. А также анкета нервно-психической устойчивости (Анкета «Прогноз»), показывающая риск дезадаптации личности в условиях стресса. По ней была получена бинарная переменная (Binary_F).

Для целей прогностического моделирования выборка была разделена на тренировочную, по которой оценивалась модель, и тестовую в соотношении 80% к 20%. В результате было отобрано случайным образом 160 анкет респондентов для построения прогностических моделей и 41 анкета для проверки качества моделей.

¹ Звонарёв С. В. и др. Основы математического моделирования: учебное пособие / С.В. Звонарев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.

² Напр., Сизова Л.А. Психологические детерминанты профессионально-личностной самореализации медицинской сестры многопрофильного лечебного учреждения. Дисс. ... канд. психол. наук. – Краснодар, 2015.

³ Ясько Б.А., Казарин Б.В. Модель личности специалиста: методологическое обоснование и практическая востребованность // Электронный журнал «Организационная психология» («Organizational psychology»). – 2020. Том 10. – № 4. – С.109-137. WOS:000614826100007

В качестве прогностической модели была рассмотрена модель бинарной классификации на основе параметрического дискриминантного анализа. Линейная дискриминантная функция Фишера имеет вид:

$$\text{Binary}_F = \text{sign}(-0.2 * FPI_1 - 0.33 * FPI_2 - 0.06 * FPI_3 - 0.22 * FPI_4 - 0.09 * FPI_5 + 0.06 * FPI_6 + 0.14 * FPI_7 + 0.19 * FPI_8 + 0.06 * FPI_9 + 0.12 * FPI_{10} - 0.11 * FPI_{11} + 0.14 * FPI_{12}, \#(1)$$

где FPI_i – соответствующий фактор из опросника FPI. Если дискриминантная функция (1) принимает положительное значение, то предсказывается значение 1, что в данном исследовании обозначает благоприятный прогноз НПУ; в случае отрицательного значения – неблагоприятный прогноз НПУ. Результаты предсказания на прогностической модели (1) имеет высокое качество и на обучающей выборке (86%), и на тестовой (82%). Результаты предсказаний представлены в Таблице 1.

Таблица 1. – Сравнение предсказаний по прогностической модели (1) для случаев благоприятных/неблагоприятных прогнозов НПУ.

	Настоящие значения	Предсказанные значения
0	5	4
1	36	33

Применение данной модели позволяет с высокой точностью спрогнозировать и узнать нервно-психологическую устойчивость человека, основываясь на данных его личностного профиля. Это может быть эффективно в процессах отбора персонала в сложных и экстремальных видах деятельности, а также при разработке технологий психологической поддержки личности в трудных жизненных ситуациях.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

С.С. Алексанян

Алексанян Сирушо Самвеловна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (бакалавриат) направления подготовки «Документоведение и архивоведение».
Научный руководитель: Абожик А. С., аспирант 1 года обучения, ассистент.
Эл.почта: sira070704@gmail.com

В настоящее время документ является основным способом представления информации в любой современной организации, начиная от небольших коммерческих фирм, и заканчивая государственными предприятиями. Разумная организация управления документооборотом влияет как на эффективность управления предприятием в целом, так и на успешное ведение бизнеса конкретной организацией. Глобальный сдвиг в сторону предоставления услуг он-

лайн требует от организаций перехода от использования традиционных бумажных файлов и хранилищ к более современным электронным методам¹.

Использование системы электронного документооборота (далее СЭД) является одной из наиболее важных задач, стоящих перед руководителями организаций в этом десятилетии. Это важно, потому что большая часть ценной информации в организациях находится в форме документов, таких как деловые формы, отчеты, письма, служебные записки, заявления, контракты, приглашения и так далее.

В рамках статьи будут рассмотрены проблемы с восприятием нововведений в области документационного обеспечения управления возрастными сотрудниками. Также будут предложены возможные пути решения данной проблемы, а именно как правильно ввести СЭД в организацию и при этом наладить контакт для взаимодействия с сотрудниками. Также разберём проблему нежелания введения электронного документооборота руководителями структурных подразделений и руководства компании в целом и пути её решения. В том числе перечислим положительные стороны внедрения системы электронного документооборота².

Системы электронного документооборота постоянно требуют своего дальнейшего совершенства, так как в процессе использования системы электронного документооборота выявляются недочеты и проблемы, которые необходимо решать. В настоящее время ни одна организация не может обойтись без использования в своей деятельности систем электронного документооборота, об этом свидетельствует тот факт, что все больше и больше организаций, как крупных, так и небольших, переходят на электронный документооборот, считая данный способ ведения делопроизводства более быстрым и удобным.

ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ОНЛАЙН-ИССЛЕДОВАНИЙ

А.А. Алексеенко, М.В. Николаева

Алексеенко Алина Андреевна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»

Эл. почта: alinaalekseenko2004@gmail.com

Николаева Мария Витальевна,

преподаватель кафедры социальной работы, педагогики и психологии высшего образования

Эл. почта: masha_pershina93@mail.ru

Актуальность заявленной темы определяется с одной стороны сложностью и междисциплинарностью теоретико-методологической базы в области

¹ Подолина О. Роль системы электронного документооборота в автоматизации бизнес-процессов компании / О. Подолина // Секретарское дело. – 2008.

² Журавлева Н. Распознавание отсканированного документа как необходимый этап организации работы с документами в СЭД / Н. Журавлева // Секретарское дело. – 2008.

исследования политических процессов, а с другой стороны тем, что женщины-политики в современной России – это по-прежнему феномен в политической жизни общества.

В качестве теоретического обоснования исследования женщин политиков в онлайн-пространстве зачастую применяют совокупность методов и теорий, которые относятся как к классическим научным направлениям, так и инновационным научным методам, которые дополняют традиционные методы, учитывая онлайн-пространство, как поле политических практик. К первому направлению относится теория социального пространства П.Бурдьё, сетевой подход М.Кастельса, критический дискурс анализ Т. ван Дейка, проективные методики исследования политических лидеров, субъектов, организаций и движений, которые обозначают объективные и субъективные признаки изучаемых объектов. К последним мы можем отнести концепцию онлайн-пространства, разработанную Н.А. Рябченко, сетевой лингводискурсивный анализ процессов мобилизации сетевых женских сообществ, предложенную А.А. Гнедаш и рядом кубанских ученых. В.Н. Мерзлякова, предлагая теорию социальных медиа, рассматривает женщину на пересечении культурных, социальных и политических индустрий, свидетельствует о развитии теории «селебрити» не с позиции шоу-бизнеса, а с позиции развития публичного пространства и интеграции женщины как субъекта политики.

Первым исследовательским кейсом стало изучение предвыборной кампании Алены Поповой, заявившей в социальных медиа о своем желании участвовать в выборах в Государственную Думу в 2021 году. Исследование заключалось в формировании дата-сета, состоявшего из публикаций кандидата в различных социальных платформах и социальных мессенджерах, и последующего анализа полученного дата-сета посредством комплексного анализа открытых данных позиционирования Алены Поповой в онлайн-пространстве. Таким образом, в социальной платформе Instagram¹ политическая повестка формируется при помощи публикаций следующего содержания и формата: визуальный контент в большинстве случаев черно-белый, фон чёрный, на нем изображена сама Алёна Попова, использующая невербальные знаки, указывающие проблемный текстовый контент, который раскрывается далее. Пользователи могут наблюдать истории о домашнем насилии, о законопроектах домашнего насилия и о мнении общества о данной проблеме. Напротив, дата-сет видеохостинга YouTube визуально организован небрежно, по сравнению с социальной платформой Instagram*, имеет больше миллионов просмотров. Содержание видеороликов посвящено личным историям девушек, которые стали жертвами домашнего насилия, причём жертвами могут быть выжившие девушки или же семьи с трагическими последствиями событий. В данном случае, мы можем говорить о том, что комплексный анализ дата-сетов женщины-политика позволил не

¹ Здесь и далее * означает, что компания Meta и соцсети, которыми она владеет, признаны в России экстремистскими и запрещены.

только выделить личностные характеристики кандидата в депутаты, но и определить структурные и содержательные элементы политической повестки дня, которые не были представлены в предвыборной программе.

Второе исследование включало изучение женщин-политиков как инфлюенсеров общественного мнения в онлайн-пространстве и было проведено при помощи авторской проективной методики со стимульным материалом. Сама методика заключалась в заполнении респондентами стимульного рисунка, на котором обозначались пустые аккаунты различных социальных платформ, мессенджеров и видеохостингов. Респондентам необходимо было наполнить содержание политическим контентом, который публикуют женщины-политики в онлайн-пространстве. После структурирования полученных результатов нам удалось выявить вербальные, невербальные, визуальные, текстовые и контекстуальные компоненты, характеризующие деятельность женщин-политиков в онлайн-пространстве. Детерминирующие политические сюжеты могут свидетельствовать о том, как воспринимаются женщины-политики респондентами, в нашем случае, молодежью. Из наиболее популярных женщин-политиков, которые были проиллюстрированы респондентами, были Ксения Собчак, Маргарита Симоньян, Валентина Матвиенко, Мария Захарова.

Таким образом, мы видим, что с усложнением общественно-политических отношений, которые меняются под влиянием онлайн-пространства, усложняется методологическая архитектура исследований. Динамика изменений настолько активна, что изучение личности может стать серьезным вызовом для ученых и исследователей. Именно поэтому, мы начинаем говорить о междисциплинарной методологии, которая с одной стороны учитывает багаж предложенных ранее теоретико-методологических концепций, а с другой стороны, интегрирует современные цифровые технологии, способные расширить научные горизонты исследователя, путем коллаборации традиционных и современных методов исследовательского процесса.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГИК «КУБАНСКИЕ НОВОСТИ»)

И.А. Алексеенко

Алексеенко Иван Александрович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Плотичкина Н.В., канд. полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: alekseenko.ivan7@icloud.com

Исследовательская задача статьи – выявить специфику освещения темы экологии в региональной медийной повестке (на примере ГИК «Кубанские новости»).

Автором был осуществлен количественный контент-анализ новостных текстов, размещенных на сайте газеты «Кубанские новости» (kubnews.ru) за ноябрь 2022г. Дизайн исследования позволяет выявить долевую представленность информационных сообщений экологической тематики в структуре общего новостного контента газеты, тематические доминанты экологической повестки в региональном медийном дискурсе ГИК «Кубанские новости». Перечень тематических доминант: деятельность экологических движений; обращение людей с животными; климатические изменения; «мусорная проблема»; причинение человеком вреда окружающей среде; загрязнение воздуха, смог, гарь; информация о других экологических нарушениях; нацпроекты и другие проекты в области снижения выбросов, инициативы местной администрации, рекультивация свалки и т.д.

За указанный период во вкладке «новости» на сайте kubnews.ru было опубликовано 1817 новостей; при этом 105 новостных сообщений посвящены экологии. В итоге, экологическая информация составляет 5,78% всего новостного потока.

Наиболее популярны новостные заметки по тематикам: защита животных, обращение людей с животными (40); климатические изменения (36). Средние по освещению цифры имеют тематики: деятельность экологических движений (16); причинение человеком вреда окружающей среде (13); нацпроекты и другие проекты в области снижения выбросов, инициативы местной администрации, рекультивация свалки и т.д. (13). Наименее освещаемые темы: «мусорная проблема» (4); информация о других экологических нарушениях (вырубка деревьев, загрязнение городских водоемов и т.д.) (4); загрязнение воздуха, смог, гарь (2).

При помощи средств программирования определены наиболее часто используемые слова в новостях экологической направленности: России (35), Юге (7), пресс (6), недели (5), МВД (4), Краснодарскому (4).

Можно сделать вывод о том, что чаще всего в новостях описывалась территориальная принадлежность (России, Юге, краю, Сочи, Краснодарскому, Краснодарского). Также сравнительно часто в экологических заметках отмечалось МВД (4 раза). Это говорит о взаимосвязи экологической и криминальной повестки. Например, новость о выпуске в море афалин из дельфинария Крыма, которая широко освещалась в СМИ и социальных медиа Краснодарского края и России в начале ноября. Помимо самого факта новость информационно сопровождали заметками о ходе поиска дельфинов и возбуждении административных, а также уголовных дел.

Отметим также, что процентное соотношение публикаций экологической тематики ниже, чем в исследованиях подобной тематики российских коллег. Можно предположить, что краевая общественно-политическая газета «Кубанские новости» ставит во главу угла фреймы, отличные от экологической повестки. Так как учредителями ГИК «Кубанские Новости» являются

администрация Краснодарского края и ГУП «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости», необходимо отметить, что особое внимание в повестке уделяется темам общества, политики и экономики. Тема же экологии рассматривается лишь в соединении, либо контексте вышеперечисленных трех основных направлений повестки ГИК «Кубанские Новости».

Считаем, что для большего информирования жителей края об экологической политике Краснодарского края редакции краевой общественно-политической газеты «Кубанские новости» стоит наладить взаимодействие с экологическими профильными органами власти. Например, Министерством природных ресурсов Краснодарского края, Комитетом по вопросам использования природных ресурсов, экологической безопасности, санаторно-курортного комплекса и туризма Законодательного Собрания Краснодарского края. Также информационные поводы для экологической повестки могут создавать такие структуры, как Комиссия по вопросам природопользования, экологии, охраны окружающей среды и развития ЖКХ Общественной палаты Краснодарского края, Общественный экологический совет при губернаторе Краснодарского края, некоммерческие организации экологической направленности: Экологическое движение «Зеленый край», Экоцентр «Собиратор», «Центр экологического просвещения». Часто экологическая повестка фигурирует в деятельности политической партии «Единая Россия» (федеральный партийный проект «Чистая страна», субботники), «Молодой Гвардии Единой России», волонтерских объединений Кубанского государственного университета, Кубанского государственного аграрного университета, Кубанского государственного технологического университета и других ВУЗах и ССУЗах края.

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Д.С. Анисимова

Анисимова Дарья Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (аспирантуры) направления подготовки «Психологические науки»
Научный руководитель: Гусейнов А.Ш., доктор психологических наук, доцент,
профессор кафедры психологии личности и общей психологии
Эл.почта: lamentia91@gmail.com

Предприниматели находятся в состоянии хронического стресса ввиду постоянно меняющейся экономической обстановки, высокого уровня ответственности и столкновения со многими проблемами в процессе длительного выполнения профессиональной деятельности¹. Значительная потребность в систематизации и расширении представлений о выгорании обусловлена явным

¹ Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания. Диагностика и профилактика. – М., 2021.

различием в поведении личности самодетерминирующей от поведения исполнителей¹, важность исследования выгорания подтверждается сохранением интереса к выгоранию, как к объекту исследования в ряде работ², в том числе у зарубежных исследователей.

Важность исследования выгорания подтверждается сохранением интереса к выгоранию в ряде работ В.В. Бойко³, О.Г. Носковой, Е.С. Старченковой, Н.Е. Водопьяновой, и др.

В трудах отечественных авторов отмечается связь выгорания с такими личностными факторами, как ответственность, эмоциональный дефицит, личностная отстраненность, гибкость мышления и личностная зрелость, деперсонализация⁴, редукция персональных достижений, эмоциональное истощение и сосредоточенность на себе⁵.

Зарубежные авторы выделяют профессиональное выгорание предпринимателей, как вопрос, требующий отдельного изучения в силу разнонаправленного набора параметров, влияющих на выгорание, при этом подход к проблеме у западных и восточных исследователей рознится от черт личности, свойственных менталитету.

Западные и Южно-Американские авторы рассматривают выгорание как ресурсное истощение и результат неоднозначности профессиональных ролей у предпринимателей⁶, отмечают связь вовлеченности в работу и многозадачности, и как реакцию на постоянное стрессовое состояние⁷. Также представлены явные последствия выгорания предпринимателей на бизнес в связи с значительной потерей лидерских качеств выгоревшего и введение команды в состояние неопределенности⁸.

Исследователи из Китая, Кореи и Японии представляют профессиональное выгорание прямо зависимым от уровня самоотдачи⁹, уровня социальной поддержки¹⁰ и постоянного стресса на рабочем месте¹.

¹ Шингаев С.М., Никифоров Г.С., Водопьянова Н.Е. Психология профессионального здоровья руководителя. Теория, методология, практика. – СПб, 2020.

² Дружинин В.Н. Экспериментальная психология. – СПб: Питер, 2012.

³ Бойко В.В. Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении. – СПб, 2009.

⁴ Шингаев С.М., Никифоров Г.С., Водопьянова Н.Е. Психология профессионального здоровья руководителя. Теория, методология, практика. – СПб, 2020. – 156 с.

⁵ Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания. Диагностика и профилактика. – М., 2021.

⁶ Связь требований к работе и ресурсов с выгоранием и вовлеченностью в работу: лежит увлеченность в основе этих дифференциальных отношений? / S.-G. Trépanier, K. Фернет, S. Austin // Мотивация и эмоции. – 2014)

⁷ Предпринимательское выгорание: изучение предпосылок, аспектов и результатов С.Д. Шепард, Г. Маркизио, С.С. Морриш, Дж.Х. Дикон // Журнал исследований в области маркетинга и предпринимательства. – 2010.

⁸ Бойко В.В. Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении. – СПб, 2009.

⁹ Трудооголик – психическое и физическое здоровье / Т. Фудзимото // Японский журнал трудовых исследований. – 2013. – Т. 55, № 6. – С. 58.

¹⁰ Исследование взаимосвязи между социальной поддержкой и эмоциональным выгоранием частных предпринимателей / В. Сюэянь, В. Чжунмин, Д. Цзиньюнь // Журнал университета Чунцина.

Разновекторный подход отечественных исследователей к выгоранию предпринимателей связан со становлением предпринимательской культуры и представляет интерес для дальнейшего изучения, как многогранный и социально важный феномен. Высокой уровень самодетерминации, эмоциональная отстраненность и другие личностные качества предпринимателей искажают общую картину процесса выгорания, осложняя диагностику.

При анализе подходов к профессиональному выгоранию предпринимателей у зарубежных авторов можно отметить западный подход, который опирается на личностные достижения, и восточный подход с опорой на ответственность перед обществом. Общая черта этих двух подходов в том, что исследователи обращают внимание на факторы стресса и уровень вовлеченности в рабочие процессы. Общий вектор современного интереса к выгоранию, сосредоточен на изучении личностных факторов, которые могут остановить, предотвратить или обратить признаки профессионального выгорания.

РАЗВИТИЕ ТРЕБОВАНИЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИВОВ С ЦИФРОВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ В РОССИИ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА

Л.В. Астафьев

Астафьев Лев Валентинович

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратура) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Ермоленко В.В., д-р экон. наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: levast98@gmail.com

На данный момент архивные учреждения имеют довольно высокое значение в обществе, т.к. играет роль трансляции исторического наследия и формирует общественное сознание. Концепция развития архивного дела в России основывается на понимании архива как хранилище, где каждый документ представляется как некий регулятор всех сфер социальной жизни, как человека, так и государства в целом. Имеющееся на данный момент законодательство в архивной сфере обеспечивает методическое управление архивными учреждениями, сохранение целостности и сохранности данных. Ключевой целью нормативно-законодательной базы является обеспечение сохранности, высококачественного пополнения и унифицированного учета и использования архивного фонда России в целом².

¹ Взаимосвязь между стрессорами предпринимательства и профессиональным выгоранием частных предпринимателей в контексте изменений / В. Сюэянь, В. Чжунмин, Д. Цзиньюнь // Мягкая наука.

² Макарова А.К. Актуальные вопросы современного архивоведения в содержании и характеристике учебного материала / А.К. Макарова // Мир науки. – 2015. – № 3. – С. 29. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25399429> (дата обращения: 22.01)2022).

Сейчас архивное право не выделено в самостоятельную отрасль и имеет взаимосвязь с множеством других правовых сфер, именно поэтому каждый элемент любой сферы отражается на нормативно-законодательной базе архивной деятельности.

ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» – основополагающий нормативно-правовой акт, регулирующий хранение, комплектование и учет всех архивных документов независимо от источника их возникновения. В любом цивилизованном обществе логическим продолжением нормативно-правовой системы является правильная этика профессионального поведения, например, архивариуса, которая может быть закреплена моральным или этическим кодексом, кодексом чести или другим подобным документом¹. В сентябре 1996 года на заседании Генеральной ассамблеи Международного совета архивов в Пекине был принят Международный кодекс этики архивистов, который установил высокие стандарты, очертил этические рамки поведения для всех людей, занятых в архивной сфере. Эти этические стандарты, содержащиеся в Международном кодексе этики архивистов, действуют в нашей стране. Каждый, кто работает с архивными документами, должен помнить о профессиональной ответственности и согласовывать свои профессиональные действия с этическими нормами кодекса. Что касается аспектов этического регулирования, то стоит отметить, что такие документы определяют международные стандарты и основные принципы профессиональной деятельности. В то же время они могут служить справочным и образовательным пособием для профессионалов и студентов. Стандарты, изложенные в этих документах, могут повысить профессиональную ответственность и вселить доверие общественности к профессиональной этике специалистов.

Развитие информационного пространства в сфере государственного управления тесно связано с информационно-коммуникационными ресурсами, что позволяет обеспечить открытость деятельности управленческих структур, в том числе интернет-ресурсов. Однако использование информационно-коммуникационных технологий в государственных и муниципальных органах власти не ограничивается созданием и обслуживанием веб-сайтов. С их помощью проводятся прямые трансляции заседаний, интернет-конференции, создаются интернет-приемные депутатов. Информационные технологии обеспечивают работу депутатов и структурных подразделений законодательных органов, система автоматического документооборота Государственной Думы обеспечивает автоматизированную технологию работы с документами, плани-

¹ Калинина А.С. Нормативно-правовое обеспечение архивов Российской Федерации / А.С. Калинина, С.В. Заборовская // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: материалы V Международной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2022. – С. 70-76. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49451575> (дата обращения: 20.01.2022).

руется создание национального электронного архива российского законодательства¹.

При рассмотрении вопросов электронного документооборота проблемы безопасности электронных документов, которые нужно будет хранить в течение многих лет, предшествует сохранение необходимой информации в любое время, без нарушения целостности, подлинности документов. Выполнение этой потребности связано с острой необходимостью разработки законодательной и нормативной базы, которая позволит более широко использовать электронные документы и современные технологии, как в государственном управлении, так и в коммерческой деятельности, а также создаст правовую основу для организации сбора электронных документов. В последнее время наблюдается активное расширение сферы использования электронных документов, как в государственном управлении, так и в коммерческой деятельности. В свою очередь, электронный архив - это совокупность электронных документов, подлежащих хранению в соответствии с порядком, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Таким образом, дальнейшее развитие архивного дела невозможно без совершенствования законодательной базы, в том числе в области управления документацией. Для этого представляется необходимым внести изменения в действующее законодательство Российской Федерации, а также принять ряд новых нормативных правовых актов, направленных на реализацию государственной политики в области архивного дела и делопроизводства, в том числе в области электронного документооборота.

АССЕРТИВНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

К.В. Атаман, Д.А. Марьяненко

Атаман Карина Валерьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»,
профиль: Психология профессиональной деятельности и экономическая психология»
Эл. почта: karinavalerevna@obstvennik@mail.ru
Марьяненко Дарья Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: krasnodaria@mail.ru

Сегодня ассертивное поведение многими исследователями рассматривается как конструктивный способ межличностного взаимодействия, позволяю-

¹ Юмашева Ю.Ю. Нормативно-правовая база проектов оцифровки в архивах и «цифровая гонка вооружений» / Ю.Ю. Юмашева // Информационный бюллетень ассоциации история и компьютер. – Москва: Ассоциация «История и компьютер», 2014. – № 42. – С. 176. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22837350> (19.01.2022).

щий противостоять агрессии и манипуляции (И. В. Григорьевская, Т.Б. Загоруля, И.В. Лебедева, С.А. Медведева, Е.В. Саунин, В.П. Шейнов и др.) Нам близок подход И.В. Лебедевой, которая рассматривает ассертивность как сложное, многокомпонентное качество, необходимое для результативной деятельности человека. Развитие ассертивности тесно связано с различными умениями и способностями, например, такими, как уверенность в себе, внимательность к окружающим и их интересам, наличием эмпатии и ответственности. Эти качества обеспечивают благоприятные условия для карьерного роста в условиях жесткой конкуренции, когда необходимо справляться с любым заданием без посторонней помощи, проявлять свои знания и способности, эффективно работать в коллективе, независимо от должности и социального положения. Установлено, что развитие ассертивности способствует самоутверждению, жизнестойкости, успешной адаптации в социуме, конкурентоспособности, поэтому оно должно стать актуальным направлением воспитательной работы в школе и в вузе (М.Н. Дудина, Т.Б. Загоруля, С.А. Медведева, В.П. Шейнов).

Целью нашего исследования стало изучение уровня ассертивности студентов в связи с уровнем их профессиональной идентичности.

В ходе работы были использованы следующие эмпирические методики: методика профессионального самоопределения «My Vocational Situation» Д. Холланда, Д. Дайжера, П. Пауэра, адаптированная и доработанная А.Н. Дёминым¹; опросник ассертивности В.П. Шейнова².

Исследование проводилось на базе Кубанского государственного университета, в нем приняли участие 30 студентов 2 курса педагогического профиля (очной формы обучения), возраст испытуемых 18-19 лет.

Обобщая полученные эмпирические факты, мы установили, что большинство студентов, участвующих в исследовании, характеризуются:

- ассертивным поведением (это значит, что они способны уверенно и с достоинством отстаивать свои права, не ущемляя при этом прав других, проявляют социальную смелость и инициативность в социальных контактах);
- средним уровнем развития профессиональной идентичности;
- средним уровнем выраженности внешних и внутренних барьеров в принятии карьерных решений и развитии карьеры;
- средним уровнем информированности о возможностях трудоустройства и обучения.

В ходе работы было установлено, что ассертивность имеет статистически значимую положительную корреляцию с профессиональной идентично-

¹ Дёмин А.Н, Седых А.Б., Седых Б.Р. Стандартизация методики измерения карьерного самоопределения // Российский психологический журнал. – 2017. – Т. 14. – № 2. – С. 151–170.

² Шейнов В.П., Девяцын А.С. Сокращенная версия опросника ассертивности // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. – 2021. – №4. – С. 557-565.

стью: чем выше уровень сформированности асертивности личности, тем выше уровень развития ее профессиональной идентичности ($r=0,45$ при $p \leq 0,05$).

Результаты данного исследования могут применяться в психолого-педагогической практике, в практике психологического консультирования и психокоррекционной работы с целью повышения эффективности самореализации и профессионального становления студентов.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЛЮБВИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Д. Бабаева

Бабаева Анастасия Дмитриевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология личности»
Научный руководитель: Хозяинова Т.К., канд. псих. наук, доцент кафедры
психологии личности и общей психологии
Эл. почта: anastasiya.babaeva16@mail.ru

Для нынешнего поколения любовь является ведущим мотивом при выборе брачного партнера, а также основным фактором, определяющим стабильность супружеских отношений. В условиях современных реалий наблюдается тревожная картина неустойчивости института семьи: гендерные различия размываются, происходит маскулинизация женщин и феминизация мужчин, духовные ценности людей отходят на второй план, появляются молодые люди, поддерживающие идею бездетного брака, утрачивают собственную значимость нормы морали и нравственности, в приоритете у молодежи оказывается человеческое самолюбие и желание быть частью культуры потребительского общества. Смысл ключевых нравственных понятий, в особенности – любви, размывается, приобретая неоднозначный и даже дискуссионный характер, что свидетельствует об актуальности данной проблемы.

Известный социолог П.А. Сорокин в своем труде «Американская сексуальная революция» показал, как притягательная для молодых людей мифология потребительского общества, которая основывается на эгоизме, желании быть свободным в выборе партнера и испытать все возможные наслаждения жизни, привела к демографическому кризису и ухудшению качестве человеческого потенциала в американском обществе¹. Немецкий психоаналитик Э. Фромм в книге «Искусство любить», отмечая аналогичную тенденцию к эгоизму и потребительскому отношению в любви, также пишет о том, что «для большинства людей проблема любви главным обра-

¹ Сорокин П.А. Американская сексуальная революция / пер. с англ. Г. Ф. Войтенковой. – М.: Проспект, 2006. – 152 с.

зом состоит в том, чтобы быть любимыми, а не в том, чтобы любить, самим уметь любить. Следовательно, проблема для них в том, как стать любимыми, как возбудить любовь к себе. <...> Современный человек утратил истинное чувство любви, мы выбираем человека для совместной жизни как товар на рынке, не имея к нему никаких чувств, видя в нём лишь собственную выгоду, то есть создаём семью лишь для материальной обеспеченности...»¹.

В настоящий момент не существует единого толкования понятия любви. Примечательно, что многие исследователи, предлагая свои трактовки, акцентируют внимание именно на так называемых «плюсах», или «бонусах», которые мы можем получить от любящего нас партнера (например, чувство защищенности, восхищение внешним видом или личностными качествами). Иными словами, современные люди действительно заинтересованы в том, чтобы быть любимыми больше, нежели в том, чтобы прикладывать какие-то усилия и демонстрировать собственную способность любить. Исключительным нам представляется определение, представленное в Психологическом словаре под общей редакцией А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского пробудить у него потребность в ответном чувстве той же интенсивности: «Любовь –интенсивное, напряженное и относительно устойчивое чувство субъекта, физиологически обусловленное сексуальными потребностями; выражается в социально формируемом стремлении быть максимально полно представленным своими личностно-значимыми чертами в жизнедеятельности другого так, чтобы пробудить у него потребность в ответном чувстве той же интенсивности, напряженности и устойчивости...»². Только отдавая мы сможем получать. О чем не раз писал в своих работах Эрих Фромм.

Еще одним важным аспектом проблемы представлений о любви у молодых людей является то, что в современном мире под любовью привыкли понимать определенный вид любви, а именно – любовь эротическую. Хотя в психологии существуют самые различные классификации видов любви. Тем не менее, подавляющее большинство молодых людей в наши дни в первую очередь ассоциируют слово любовь с отношениями, непосредственно подразумевающими под собой возможность полового контакта. Однако, учитывая данный факт, нельзя не согласиться с высказыванием Э. Фромма о том, что «половое влечение создает на краткий миг иллюзию единства, однако без любви оно оставляет людей такими же чуждыми друг другу, какими они были прежде»³. Молодежь все дальше ухо-

¹ Фромм Эрих. Искусство любить / пер. с англ. А. В. Александровой. – М.: Издательство АСТ, 2017. – 224 с.

² Психологический словарь / Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – 2 изд., испр. и доп. – М., 1990. – 494 с.

³ Фромм Эрих. Искусство любить / пер. с англ. А. В. Александровой. – М.: Издательство АСТ, 2017. – 224 с.

дит от романтики, духовности и ответственности. Люди создают семью, не до конца осознавая свою роль и обязанности. На этом фоне кажется справедливой цитата Анны Гиппиус на тему любви: «Раньше о любви так много, как сейчас, не говорили, но её было больше»¹.

Таким образом, по нашему мнению, современные представления молодежи о любви, обусловленные потребительской направленностью, эгоистическими чертами личности не позволяют создать устойчивые супружеские отношения. Поэтому дальнейшим этапом исследования будет эмпирическое обоснование нашей гипотезы.

ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ

К.Е. Бабичев

Бабичев Константин Евгеньевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»
Научный руководитель: К.С. Вызулина, канд. психол. наук, доцент кафедры
социальной работы, педагогики и психологии высшего образования
Эл.почта: babichev_kostya228@mail.ru

Формирование саморегуляции учебной деятельности и ее оптимального стиля у обучающихся представляет важную практическую задачу, так как их сформированность обеспечивает повышение эффективности учебно-воспитательного процесса.

Актуальность данной проблемы обусловлена наличием и действием различных стрессогенных факторов – социальных, психологических, физических, экологических, информационных, что приводит к резкому снижению адаптивных функций человека.

Особенность исследования заключается в том, что в нём принимали участие исключительно студенты факультета управления и психологии.

Объектом исследования является саморегуляция.

Предмет исследования – особенности саморегуляции студентов Факультета Управления и Психологии.

Цель исследования: выявить особенности саморегуляции и стрессоустойчивости студентов Факультета Управления и Психологии.

При проведении исследования были использованы такие методики как:

- 1) Опросник «Шкала тревоги Спилбергера-Ханина».
- 2) Опросник «Стиль саморегуляции поведения» В.И. Моросанова.

Исследование проводилось на базе студентов Факультета Управления и Психологии Кубанского Государственного Университета г. Краснодар. Вы-

¹ Гиппиус А. С. Петр и Феврония. – М.: Азбука, 2008. – 256 с.

борку испытуемых составили 30 человек, средний возраст которых составляет от 18 до 25 лет.

Результаты исследования «шкалы тревоги Спилбергера-Ханина» следующие.

Общий показатель ситуативной тревожности по всем опрошенным студентам – умеренный ($M = 39,09$). Высокий уровень ситуативной тревожности наблюдается всего у 23,3% студентов (7 чел.), у 6,7% данный показатель является низким (2 чел.). У остальных 70% (21 чел.) опрошенных наблюдается умеренный уровень ситуативной тревожности.

Общий показатель личностной тревожности по всем опрошенным студентам – умеренный ($M = 36,08$). Высокий уровень личностной тревожности присутствует у 16,7% опрошенных (5 чел.), а заниженный уровень у 6,7% (2 чел.), у остальных 76,6% (23 чел.) личностная тревожность находится в умеренном диапазоне. Умеренно выраженная личностная тревожность способствует исполнительской деятельности, обуславливая такие черты индивидуального стиля как добросовестность, ответственность, тщательность и педантичность при выполнении обязанностей.

Результаты исследования «Стиль саморегуляции поведения» Моросановой В.И. показали следующее.

Наиболее распространенным стилем саморегуляции поведения оказалась стратегия «моделирование» (у 70% опрошенных данный стиль саморегуляции является высоким). Уровень шкалы «моделирование» показывает, что испытуемые хорошо способны выделять значимые условия достижения целей, как в текущей ситуации, так и в перспективном будущем.

Шкала «самостоятельность», характеризующая развитость регуляторной автономности, имеет высокие показатели у 63,33 % (19 чел.) опрошенных, что говорит о том, что студенты обладают высоким уровнем самостоятельности в принятии решений и независимости от постороннего мнения.

Высокий уровень шкалы «планирование», отмечающийся у 60% (18 чел.) студентов указывает на сформированность потребности у студентов в осознанном планировании деятельности, их планы в этом случае реалистичны, детализированы, иерархичны и устойчивы.

Шкала «программирование», диагностирующая индивидуальную развитость осознанного программирования человеком своих действий, имеет высокий показатель у 43,33% респондентов.

«Шкала гибкость», диагностирующая уровень сформированности регуляторной гибкости, то есть способности перестраивать, вносить коррективы в систему саморегуляции при изменении внешних и внутренних условий, явно выражена у 26,67% опрошенных.

В результатах опроса шкала «оценивания результатов» является наименее распространенной – 13,33%, что свидетельствует о недостаточной разви-

тости самооценки, сформированности и устойчивости субъективных критериев оценки результатов.

Вывод: проведенное исследование выявило ряд особенностей касательно саморегуляции и стрессоустойчивости студентов Факультета Управления и Психологии Кубанского Государственного Университета. Среди них можно выделить: высокую способность ставить перед собой цели и понимать их условия, высокий уровень самостоятельности и автономности в сфере принятия решений, а также умение грамотно и реалистично планировать свою деятельность. А сам уровень стрессоустойчивости находится в норме у большей части студентов.

НОВОЕ ЯКУТСКОЕ КИНО КАК ПРОЯВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Э.Э. Багиров

Багиров Эдуард Эдгарович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Кольба А.И., доктор полит. наук, доцент кафедры государственной политики и государственного управления
Эл.почта: baghirov.ed@gmail.com

Последние 10 лет ознаменовались подъемом якутского кинематографа и особого интереса к нему. Якутские фильмы, зачастую снятые за крайне малый бюджет и при экстремально низких температурах получают награды международных конкурсов и фестивалей. Некоторые картины становятся не только объектом похвалы кинокритиков, но и оказываются в центре скандалов, находящихся на стыке культуры и политики. Задача исследования разобрать основные смыслы, мотивы, сюжеты и подтекст наиболее резонансных якутских фильмов последнего десятилетия, чтобы выяснить, какой вклад они вносят в региональную идентичность.¹

Для начала выделим несколько тенденций, которые можно заметить в «новом» якутском кино. Во-первых, оно обращено в первую очередь к якутскому зрителю. Во-вторых, такое кино очень сильно связано с природой: в большинстве картин присутствуют пейзажи якутской зимы, рек, тайги и т.д. В-третьих, национальный эпос, мифология, магия и волшебство – естественная среда для якутского кино. В-четвертых, большинство фильмов сняты либо полностью на якутском, либо на смеси якутского и русского языка в зависимости от контекстуальности сюжета. Это несомненно можно считать не только важным аспектом видения авторов картин, но и проявлением региональной якутской идентичности. Наконец, на-

¹ Celli C. National Identity in Global Cinema: How Movies Explain the World. 2016. 187 p.

до отметить, что некоторые работы чрезвычайно успешны в кинопрокате: отдельным фильмам удавалось окупиться в прокате 10 раз.

Все фильмы нового якутского кино имеют свой культурный код, который подсвечивает региональную специфику: территориальную, этническую, языковую, историческую. Например, в декорации криминальной комедии «Чувак» (2017) втиснута здоровая доля социальной сатиры, затрагивающая почти весь спектр насущных проблем. При этом, если проблемы растущей урбанизации в сочетании с неустроенностью городов и противопоставлении села городу, – темы, над которыми (пусть сквозь слезы) может посмеяться каждый житель страны, то нелегальная торговля бивнем мамонта и различия в субдиалектах якутского языка – определенно региональный аспект, который влияет на якутскую идентичность.

Фильм, на который следует обратить особое внимание, это скандально известная картина Владимира Мункуева «Нуучча» (2021). Здесь особо прослеживается тема колониализма. Это экранизация повести «Хайлак» польского этнографа и революционера конца XIX века Вацлава Серошевского, находившегося в ссылке на поселении в Якутии. В «Нуучча» много деталей о поверьях и привычках якутов позапрошлого века: герои задабривают духов и проводят жутковатые обряды, например похороны заживо матери одного из героев. Сюжет повествует о якутской семье, живущей в глуши, которую покинули даже звери. Из-за недостатка работы и еды, Хабджий, глава семейства идет на поклон к местному князю, который обещает помочь, но при этом поселяет к ним русского каторжника Костю, с которым они должны найти общий язык. Сначала он затравленно молчит, но потом берет хозяйство в свои руки. Разобравшись с бытом, утеплив избу и наловив рыбу, Костя со временем решает стать новым хозяином дома и заявляет свое право и на хозяйство Хабджия, и на его жену. «Я мужик, хочу и трогаю», – говорит в какой-то момент каторжник. Примечателен тот факт, что слово «нуучча» с якутского переводится как «русский». Конечно, диалог культур в фильме полностью выстроен на деколониальном подходе. По сути, среди «нового» якутского кино, «Нуучча» является первым антиколониальным высказыванием, отражающим видение автора о месте якутского народа в истории, и указывает на особое представление о якутской региональной идентичности. В интервью режиссер прямо утверждает: «У нас же вся Россия – это колония одного города».¹ «Прочитав Серошевского, я увидел, что сегодня у нас та же проблема – колониализм», – добавляет Мункуев. В результате череды скандалов и обвинений авторов картины у фильма отозвали прокатное удостоверение.²

¹ «Нуучча»: шекспировская драма о якутах с Сергеем Гилевым. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4005145/?ysclid=ldi3072hjs836330864>

² Прокат фильма Владимира Мункуева "Нуучча" снова отменен. URL: <https://sakhaday.ru/news/prokat-filma-vladimira-munkueva-nuuchcha-snova-otmenen?from=copy>

Подводя итог, мы можем сказать, что феномен «нового» якутского кино интересен не только с художественной стороны. В нем просматриваются те элементы, которые сегодня составляют якутскую идентичность: природа, традиционные верования, родной язык, актуальные проблемы. Кроме того, некоторые работы якутских режиссеров заходят на поле рефлексии о месте Якутии и ее народа в истории России, переосмысляя, таким образом, региональную идентичность.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОДРОСТКА, КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ

М.А. Башкатова, Н.Н.Бондарь

Башкатова Марина Алексеевна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
5 курс (специалитет) направления подготовки
«Педагогика и психология девиантного поведения»

Эл. почта: marina_bashkatova2001@mail.ru

Бондарь Николай Николаевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
преподаватель кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
Эл. почта: kolya.bondar.1997@mail.ru

Социально-психологическая безопасность является сложным, многоплановым и многогранным явлением. Человек с самого своего существования стремился решать проблемы своей безопасности. С учетом развития мира и событий в современности, проблема социально-психологической безопасности личности становится все более актуальной.

Социальная безопасность базируется на основополагающих принципах законности, гуманизма, демократичности, взаимодействия (со специалистами различных служб безопасности), непрерывности, предвидения и упреждения. Совокупность этих принципов, учет конкретного опыта, возраста субъектов социальной защиты, коррелирование с содержанием преподавания основ безопасности жизнедеятельности в учебных заведениях позволят выстроить действенную систему социальной безопасности детей и молодежи и определить условия её психолого-педагогического обеспечения.

В психологии принято рассматривать процесс социальной адаптации как два противоположных уровня: адаптация максимальная и дезадаптация. Однако скудность данного подхода явилась шагом к углублению изучения этой проблемы.

Процесс адаптации происходит в течении времени и затрагивает несколько этапов развития личности, а также практически все компоненты ее компоненты.

Изменения происходят в личности на трёх уровнях: эмоциональном, когнитивном и поведенческом. В процессе социальной адаптации, при последовательном переходе с одного этапа на другой различные компоненты (эмоциональный, когнитивный и поведенческий) приобретают неодинаковую значимость¹. Нагрузка как бы переносится с одного уровня на другой в зависимости от тех задач, которые приходится решать личности в процессе построения новой системы взаимодействия со средой.

В качестве респондентов выступили подростки, учащиеся 8-9 классов ЧАО СОШ в количестве 40 человек. Анкетирование проводилось в онлайн формате.

Цель проведенного исследования – выявить, является ли социально-психологическая безопасность фактором профилактики социальной дезадаптации подростков.

В процессе исследования были использованы следующие диагностические методики:

- Опросник социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р.Даймонда подростковый вариант.
- Авторская анкета «Анкета определения уровня понимания культуры безопасного поведения в современном социуме».

Согласно показателям, полученным по результатам опросника социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р.Даймонда, респонденты были распределены на 2 группы по 20 респондентов:

Результаты первой группы, с высокими показателями социально-психологической адаптации – адаптивность (82), принятие (68), эмоциональный комфорт (80), внутренний контроль (57), доминирование (73), эскапизм (10).

У второй группы низкие показатели по данной методике: адаптивность (36), принятие (38), эмоциональный комфорт (34), внутренний контроль (35), доминирование (52), эскапизм (28), дезадаптация (179).

Исходя из ответов респондентов первой группы на авторскую анкету, можно сделать вывод, что респонденты с высоким уровнем социальной адаптации имеют высокий уровень понимания культуры безопасного поведения в современном социуме, исходя из данных, полученных из анкетирования респондентов второй группы, можно сделать вывод, что респонденты с низким уровнем социальной адаптации – высоким уровнем дезадаптации, имеют низкий уровень понимания культуры безопасного поведения в современном социуме.

Учитывая проведенное исследование, можно установить, что социальная адаптация-дезадаптация зависит от социально-психологической безопас-

¹ Молодцова Т.Д. Психолого-педагогические проблемы предупреждения и преодоления дезадаптации подростков. / Т. Д. Молоцова. – М.: Мысль, 2009. – 128с.

ности подростка. Таким образом, для профилактики социальной дезадаптации следует проводить работу над повышением уровня социально-психологической безопасности личности, используя следующие методы:

– Активное социально-психологическое обучение. Целью которого будет предотвращение угроз устойчивого развития личности. Данное обучение следует проводить путем тренинговых занятий, бесед, ролевых игр, групповых дискуссий и методом кейсов.

– Охрана и поддержание психического здоровья. Целью данного вида работы является – создание комфортной и безопасной среды для подростка, в которой он может иметь свободу самовыражения, моральную поддержку.

Социально-психологическое сопровождение, которое будет направлено на поддержку деятельности подростка со стороны педагогов и сверстников.

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ, СКЛОННОЙ К ОБВИНЕНИЮ ЖЕРТВЫ (ВИКТИМБЛЕЙМИНГУ)

С.С. Беленко

Беленко Светлана Сергеевна,
Сочинский государственный университет (СГУ, Сочи),
4 курс (аспирантура) направления подготовки
«Общая психология, психология личности, история психологии»
Эл. почта: setlana0307@mail.ru

Часто неосознаваемые людьми, но значимые для них самих высказывания социальной группы влияют на выбор произвольной реакции – оценочного суждения к произошедшему с другими. По отношению к жертвам чаще всего можно услышать обвинительные суждения, что говорит о преобладании критичного рода установок по отношению к пострадавшим. В исследовательской работе мы постарались определить влияние смысложизненных ориентаций личности на ее готовность к обвинению жертвы.

«Обвинение жертвы строится на вере в справедливый мир – психологической защите, которая позволяет сохранить иллюзию того, что плохое не случится с тобой, если «соблюдать правила»¹.

Как считает Е.В. Улыбина, в реальной ситуации люди обычно не знают о том, как отнеслись к жертве близкие, но, как правило, у них есть представление о том, как могут отнестись к жертве окружающие, и это ожидаемое отношение, как предполагается, может быть связано и с собственной оценкой вины жертвы².

¹ Dussich J. The Belief in a Just World: A Fundamental Delusion (Critical Issues in Social Justice). New York: Springer, 1980. P. 210.

² Улыбина Е.В., Вера в справедливый мир, мужские нормативные установки и атрибуция вины жертвам преступления // Журнал высшей школы экономики. – 2020. – Т.17. – №3. – С.558-576.

Цель исследования: изучение смысложизненных ориентаций личности, определяющих готовность к обвинению жертвы. Гипотеза: наличие у лиц, обвиняющих жертву, смысложизненных ориентаций, определяющих готовность к обвинению жертвы. В исследовании 2022 года приняли участие 190 человек. Равное число мужчин и женщин в возрасте от 18 до 53 лет. Методы исследования: тестирование в виде диагностики смысложизненных ориентаций по методике СЖО¹, моделирование жизненных виктимных ситуаций.

Процедура исследования. Испытуемым предъявлялись восемь авторских смоделированных виктимных ситуаций с тремя вариантами реакций: обвиняющей, сочувствующей, нейтральной.

При выборе типа реагирования после рассмотрения респондентами одной из предложенных виктимных ситуаций, когда женщина в ночное время была избита и изнасилована незнакомцами после совместного распития спиртного, были получены следующие результаты: у испытуемых преобладает установка к обвинению жертвы в 61% случаев, к сочувствию -31%, нейтральных – 8%.

Статистика вывода. Результаты тестирования по итогам подсчета значений по шкалам теста СЖО (табл. 1) показывают, что общий показатель осмысленности жизни и других шкал по сравнению со стандартизированным показателем теста СЖО в рамках нормы.

Таблица 1

Частота	Общ. уровень осмысленности жизни	Процесс жизни	Результ. жизни	Локус контроля - Я	Локус - контроля - жизнь	Цели в жизни
Среднее	118,09	34,59	29,77	24,52	35,55	36,76
Стд. откл.	15,793	5,077	4,132	3,103	5,163	5,031
Минимум	11	20	15	11	19	19
Максимум	140	42	35	28	42	42

В таблице 2 представлено попарное сравнение (критерий t-Стьюдента) в выборках сочувствующих и обвиняющих жертву, которое показало наличие статистически значимых различий по ряду шкал теста СЖО.

Таблица 2

Шкала СЖО	t	Значимость (сторонняя)
общ показатель осмысленности жизни	2,189	,031
результативность жизни	2,805	,006
локус -контроля -жизнь	2,107	,037

¹ Леонтьев Д. А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). 2-е изд. – М.: Смысл, 2000. – 18 с.

У лиц, склонных к обвинению, выявлены низкие показатели по указанным в таблице 2 шкалам. Из этого следует по интерпретации методики СЖО, что виктимблеймеры характеризуются неудовлетворенностью самореализацией и продуктивностью прожитой части жизни, а также наличием убежденности в фатальности жизни и, что она не всегда подвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее. Наше предположение нашло подтверждение в том, что личностям, обвиняющим жертву, свойственны характерные смысложизненные ориентации, оказывающие влияние на готовность к обвинению жертвы.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ

М.С. Бецко

Бецко Максим Сергеевич,
Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России),
Ростовский институт (филиал),
3 курс направления подготовки 40.05)01
Правое обеспечение национальной безопасности
Эл. почта: max.betsky@gmail.com
Научный руководитель: Голубова Вера Михайловна, кандидат психологических наук,
доцент Ростовского института (филиала)
ВГУЮ (РПА Минюста России)

На сегодняшний день недостаточно исследована проблема личностных особенностей преступника, совершившего экономическое преступление. К таким преступлениям относятся: незаконная банковская деятельность, незаконное предпринимательство, незаконные азартные игры и торговля алкоголем, уклонение от уплаты налогов и многое другое. Актуально изучение психологических и уголовные-правовых признаков и определение типа личности преступника, а также его криминологическое описание¹.

Психологический и криминалистический портреты (характеристики), как и у большинства преступлений, схожи и подчиняются общим закономерностям криминологического описания личности, поэтому выделить более узкие черты затруднительно. Однако можно выделить несколько однозначных отличий, так люди, совершающие экономическое преступление, имеют высокий уровень социальной приспособленности и достаточно хорошо ориентируется в различных нормах, а также им свойственен высокий уровень интеллекта.

¹ Попова В.А. Социально-экономические детерминанты преступности несовершеннолетних // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 647–653.

Огромное значение на формирование и существование преступности влияют социально-экономические, психологические, политико-правовые факторы.

Можно отметить, что совершающим подобного рода преступления присущи глубокие искажения нравственного и правового сознания, системы ценностных ориентаций. Культивируются ценности и нормы, позволяющие достигать высокого материального обеспечения любой ценой. Существуют наиболее характерные признаки, которые присущи основной массе исследуемых лиц¹: стойкость корыстной направленности и характер мотивации, стимулирующей возникновение корыстной установки, негативное отношение к уголовно-правовым запретам на совершение таких преступлений.

Каждое 20 преступление (более 5%) – это преступление в финансовой сфере, приносит значительный ущерб государству. На сентябрь 2022 г. ущерб составил 641,9 млрд. рублей.

Одной из основных психологических особенностей в данном виде преступлений является деформация в сфере потребностей, то есть утилитарные потребности блокируют потребности высших уровней, в поведении личности доминируют гипертрофированные корыстные побуждения, удовлетворение которых невозможно для них правомерными способами. Поэтому преступность в данной сфере имеет тенденцию роста².

Исходя из данных о лицах, совершивших преступления в сфере экономики, можно выделить следующие психотипы личности:

- утверждающийся тип, к нему относятся лица, смыслом преступного поведения которых является утверждение себя, своей личности на социальном, социально-психологическом или индивидуальном уровнях. Здесь присутствует и корыстный мотив, который выступает как сопутствующий, в большинстве случаев равнозначный;
- дезадаптивный (асоциальный) тип характеризуется нарушением социальной адаптации. Эти преступники ведут антисоциальный, часто бездомный образ жизни, многие из них являются бродягами и алкоголиками. В основе их поведения лежит разрыв связи с социальной средой, полная личностная неопределенность, психологическая отчужденность (отверженность), их социальные контакты поверхностны, они стремятся избавиться от любых социальных обязанностей;
- алкогольный, игровой, семейный, при этом каждый обуславливается определенным спектром индивидуально-психологических особенностей³.

¹ Деулин Д.В. Экономическая преступность: социально-психологический аспект // Вестник экономической безопасности. – 2010. – №9. – С. 67–70.

² Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы. – <https://www.fedstat.ru>.

³ Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. – <https://мвд.рф>.

Лицам, вне зависимости от различий в классификации, характерно ярко выраженное жизнерадостное и оптимистическое поведение, это связано с активным образом жизни, также у них подавляются и маскируются истерии, эмоциональные вспышки, подверженность минутным слабостям, нервным срывам и т.д. Расположенность совершать финансовые преступления может выдавать в человеке его ханжество, мелочность, прижимистость, алчность. Такие люди показывают своему окружению практический ум, способность предвидеть и планировать свои поступки, реально оценивать ситуации. За стремлением к незаконному обогащению, к роскоши утаиваются переживания о психическом и физическом несовершенстве и желание таким образом утвердиться в материальном плане.

К числу нравственно-психологических признаков личности экономического преступника можно отнести потребностно-мотивационные свойства. Мотивационная сфера является основой нравственно-психологической структуры личности преступника, включающим ее интересы и потребности. Обращаясь к истокам мотивации любого поведения, включая противоправного, можно сказать, что характерным для большинства экономических преступников являются завышенные (гипертрофированные) или извращенные потребности¹.

Таким образом, этиология экономической преступности производна от несовершенства организационных, социально-экономических, психологических, морально-этических и иных констант человеческого общежития. Лучшее изучение этих и других факторов, оказывающих влияние на «криминальную иррадиацию» экономической преступности, способствует переосмыслению сущности этого явления и разработке более эффективных механизмов предупреждения и противодействия нарастающим угрозам в сфере экономической безопасности государства.

РАЗНОГЛАСИЯ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ПОДРОСТКАМИ

В.Д. Блинова

Блинова Вероника Дмитриевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»
Научный руководитель: Белоконь Т.М., канд. филол. наук, доцент кафедры социальной
работы, педагогики и психологии высшего образования
Эл. почта: veronica_nica4ca@mail.ru

Разногласия между родителями и подростками - самое частое явление, встречаемое в семьях. Разногласия возникают по различным причинам и не всегда родителям удаётся прийти к их урегулированию. Выстраивание взаимоотношений с родителями – это одна из острых проблем, возникаю-

¹ Мы привыкаем к взяткам с детства // Росбалт - <https://www.rosbalt.ru>.

шая у подростков. В подростковом периоде между родителями и детьми возникают разногласия из-за того, что родители в большинстве семей не учитывают возрастных особенностей детей, не желают считаться с их интересами, продолжают чрезмерно опекать и контролировать своих детей. Подростки же начинают вести себя вызывающе, бунт и речевая агрессия порой становятся для ребенка основным способом взаимодействия не только со взрослыми, а и со сверстниками¹. Под разногласиями в нашем исследовании, мы понимаем любые противоречия, конфликты, споры, недовольства, отсутствие взаимопонимания при несовпадающих взглядах родителей и детей. В этот период дети наиболее уязвимы, ранимы, возбудимы, импульсивны и легко поддаются конфликту. Разногласия отражают позицию обеих сторон и родителей и ребёнка, поэтому в нашем исследовании мы изучали представления о причинах разногласий как подростков, так и их родителей.

В исследовании участие принимали подростки 6-9 классов в возрасте 12-15, их родители и студенты 3 и 4 курса Кубанского государственного университета. Мы взаимодействовали со студентами для того, чтобы выяснить изменились ли у них причины разногласий со своими родителями в их подростковый период и сохраняются ли эти разногласия до сих пор. Исследование проводилось на основе опроса и интервью.

Педагоги, психологи, исследующие проблемы подросткового периода, указывают на неустойчивость нервной системы, возбудимость, отставание в социальном становлении, указывают на недостаточно развитую социальную ориентацию к поступкам и действиям, особенно в системе отношений с родителями. Так, Януш Корчак в своей книге «Как любить ребёнка» говорит о том, что нельзя относиться к проблемам своего ребёнка с высоко: «Если станешь относиться к их заботам, желаниям, вопросам презрительно, шутливо или покровительственно, ты всегда кого-нибудь больно заденешь».² Выдающийся Симон Соловейчик, советский и российский публицист, преподаватель, теоретик педагогики анализирует причины проявлений разногласий между родителями и детьми. В книге Димы Зицера «Свобода от воспитания» автор подробно описывает причины разногласий между родителями и детьми, аргументирует и предлагает способы возвращения радости понимания в процессе общения взрослых и детей. Проблеме преодоления разногласий посвящены исследования Горбачева Н.Б., Шарипова В.В., Егорова У.Г., Исмаилзаде Д.Ч., Михайлова О.А..

Таким образом, тема разногласий между родителями и подростками остаётся актуальной и сложной на сегодняшний день. В процессе исследование мы выявили основные причины разногласий родителей со своими

¹ Михайлова О.А., Михайлова Ю.Н. Речевой конфликт в семейном общении // Научный диалог. – 2018. – С. 51-52.

² Корчак Я. Как любить ребёнка. – М., 2014. – С.31.

детьми: недовольство внешним видом ребёнка, школьная успеваемость, частые прогулки с друзьями, не участие в ведении домашних дел, поздние приходы домой, лень ребёнка, стремление ребёнка быть полностью самостоятельным. Основные причины возникновения разногласий между родителями и детьми основаны на беспокойстве потери влияния над ребёнком, волнении о безопасности, неуверенность в способностях ребёнка постоять за себя. Представления подростков о причинах разногласий со своими родителями совпадают. Студенты, принимавшие участие в исследовании, ответили на вопросы: с какими разногласиями столкнулись в подростковом возрасте и какие разногласия присутствуют с родителями по сей день. Причины разногласий между студентами и родителями остаются неизменными: внешний вид, поздние приходы домой, манера речи. Студенты считают справедливыми и обоснованными претензии родителей, предъявляемые к ним в подростковый период.

Таким образом, в представлении родителей основные причины разногласий – несогласованность действий подростков с ними по вопросам отношения к учебной деятельности и организации проведения свободного времени. Подростки же, основной причиной разногласий считают ограничение их прав на самостоятельное принятие решений. Представленная тема требует дальнейшей работы для разработки профилактических методов решений разногласий между родителями и подростками.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПРОБЛЕМЕ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

И.М. Богомолова

Богомолова Ирина Михайловна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Организация работы с молодежью»
Научный руководитель: Русия Н.Т., ст. преподаватель кафедры государственной политики
и государственного управления.
Эл. почта: irinab.04@mail.ru

Во все свои времена общество волновали проблемы, с которыми сталкивается молодежь. В последние десятилетия особенно «остро» встала проблема аддиктивного поведения, связанная с употреблением разнообразных психоактивных веществ, доходящая до стадии психической и физической зависимости от них. Количество граждан, характеризующихся зависимым поведением, растет, особенно среди молодежи. Социальная и медицинская статистика деструктивных форм аддиктивного поведения также свидетельствует о данной негативной тенденции в обществе.

Сфера аддиктивного поведения особенно значима, так как молодежь – это будущее нашей страны. На данный момент её численность составляет

26,33 % от всего населения России¹. Именно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной сферах жизни общества, что непосредственно напрямую будет влиять на стабильность и благосостояние страны. Поэтому очень важно предотвратить негативные последствия такого рода поведения, приводящие к криминализации общества, разрушению личности и её дальнейшее «выпадение» из нормальной социальной жизни. Эти аспекты и отражают актуальность данной темы.

Цель исследования – изучить отношение студенческой молодежи к проблеме аддиктивного поведения в молодежной среде и разработать рекомендации по профилактике аддикций в условиях вуза.

Эмпирическую базу научной работы составили:

- результаты мониторинга проблем с поведением и нравственностью несовершеннолетних по Краснодарскому краю, проведенного в 2007 году аналитическим центром Краснодарского филиала Международного университета в Москве;

- результаты собственного исследования, проведенного методом анкетирования студентов КубГУ в декабре 2021 года;

- результаты вторичного анализа исследований аддиктивного поведения, проведенных другими авторами (О.Н. Мазеина, И.В. Кондакова).

Значительный вклад в науку аддиктологию и исследование вопросов аддиктивного поведения внесли исследователи конца XIX – начала XX в., такие как: Г. Мендель, Т. Морган, Э. Дюркгейм, К. Лоренц и другие. Ими были разработаны теоретические концепции, объясняющие сущность и причины отклонений, характеризующиеся девиантностью в поведении.

В России же такая наука как «аддиктология» возникла в конце 90-х годов XX века. А само понятие аддиктивного расстройства впервые было предложено профессором, одним из основоположников современной аддиктологии – Ц. П. Короленко в начале 70-х годов. Им же в 2001 году была предложена первая в России классификация нехимических аддикций. Полученные в ходе проведенных исследований данные, помогают лучше понять распространенность аддиктивного поведения среди молодежи.

В результате нашего исследования, которое проводилось на территории Краснодарского края, а в частности Кубанского государственного университета, мы изучили степень информированности студентов об аддиктивном поведении; определили основные формы аддиктивного поведения; выявили чувства, которые они испытывают к таким людям; проанализировали степень влияния пандемии коронавируса COVID-19 на развитие аддикций; определили отношение к реализуемым в университете программам и проектам по профилактике аддиктивного поведения молодежи и субъектов реализации профилакти-

¹ Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту (Статистический бюллетень). 2022. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2022.pdf

ки; а также предложили рекомендации по профилактике аддиктивного поведения среди студентов, выделив наиболее значимые на наш взгляд.

На основе опроса студентов нами были разработаны рекомендации по созданию системы профилактики аддиктивного поведения в Кубанском государственном университете. Они включают в себя: мероприятия индивидуального характера (путем проведения индивидуальных встреч с психологами и помощь в решении психологических проблем); спортивные мероприятия, направленные на отвлечение от моральных нагрузок и поддержания своего здоровья; создание групп взаимопомощи, где будет осуществляться поддержка со стороны людей, поборовших зависимости, а также лиц с такой же проблемой; тематические тренинги и ряд мероприятий, на которых с практической точки зрения разбирается судьба человека с аддиктивным поведением.

КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

А.П. Бойченко

Бойченко Анна Павловна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (Магистратуры) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Серегина Т.Н., канд. психол. наук, доцент
Эл. почта: tn-seryogina@yandex.ru

Актуальность данной работы состоит в том, что в современной системе образования фокус на повышение качества подготовки специалистов в высших учебных заведениях. В настоящее время эта проблема осознается как на теоретическом, так и на практическом уровнях. Ее актуальность повышается в связи с интеграцией отечественной и общеевропейской систем образования. Совершенствование системы образования идет по разным направлениям: изменяются стандарты образования, содержание учебных дисциплин, принципы и методы обучения. Однако при изменении необходимо учитывать не только формальные педагогические требования к учебному процессу, но и реальные закономерности профессионального развития студента в вузе, законы формирования личности, кризисы профессионального становления на этапе обучения в вузе.

Новизна данного исследования: одним из ведущих критериев профессионального развития студентов выступает формирование профессиональной идентичности, которая определяет степень сформированности личности субъекта труда. Анализ закономерностей становления профессиональной идентичности рассматривается как важное условие повышения эффективности профессионального образования в вузе.

Теоретически-методологическое основание. В изучение проблемы идентичности занимались многие психологи как отечественные, так и за-

рубежные. В исследованиях, посвященных профессиональной идентичности, ученые раскрывают ее психологическую структуру (Н.Л. Иванова, Л.Б. Шнейдер), описывают виды и функции (Д.Н. Завалишина), выделяют типы идентичности (Ю.П. Поваренков, Т.В. Мищенко), особенности процесса формирования (Е.П. Ермолаева, Е.А. Климов, А. Маслоу, Л.М. Митина, Л.Б. Шнейдер). Е.П. Ермолаевой обозначена проблема профессионального маргинализма. В работах ряда авторов активно исследуются вопросы становления профессиональной идентичности студентов вуза (Т.М. Буякас, Г.Ю. Любимова, Т.В. Мищенко, М.В. Клищевская, Ю.А. Кумырина).

Термин «идентичность» долгое время параллельно употреблялся в двух научных направлениях: в философии, где идентичность и тождество практически равнозначны по своему смысловому значению, и в социально гуманитарных дисциплинах, где идентичность также окончательно не определена.¹

Идентичность можно определить, как тяготеющее к стабильности базовое свойство человека, которое относится к его сущностным конструктам, проявляется на трех уровнях жизнедеятельности человека (организмическом, личностном, социальном) как динамическая организация потребностей, мотивов, способностей, убеждений, ценностей, норм, определяет самотождественность человека в пространстве и времени и в результате единого процесса социализации и индивидуализации развивается в сложную систему. Идентичность следует рассматривать как результат постоянного активного процесса, который отражает представление субъекта о себе, собственном пути развития.

В специфике нашей проблемы, мы подробнее изучаем профессиональную идентичность, которую рассматриваем, как многоуровневое системное явление, тесно связанное с профессиональной самооценкой, деформацией и самоопределением.²

Так как мы рассматриваем не только проблему профессиональной идентичности, но и использование коучинга как технологии формирования тех или иных качеств, навыков личности, охарактеризуем кратко данную технологию.

У. Голви, первоначальный идеолог и создатель понятия коучинга, определил сущность коучинга как «раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности».³

¹ Локк Дж. Сочинения в трех томах / Дж. Лок. – М.: Мысль, 1985. – Т. 2. – 560 С.

² Поваренков Ю.П. Диалектика становления профессионала. Психологические основы периодизации профессионализации / Ю.П. Поваренков // Ярославский психологический вестник. – 1999. – Вып. 1. – С. 19–38.

³ Голви У. Тимоти Работа как внутренняя игра: Фокус, обучение, удовольствие и мобильность на рабочем месте / У. Тимоти Голви. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2005.

Термин «коучинг» был введен в практику Джоном Уитмором, и понимался им как «со – achieving» – «содостижение», «содействие».¹

По данным исследований Международной федерации коучинга, в 117 странах мира работают более 51 тысяч коучей по данным за 2016 год. По данным российского исследования, рынок коучинга в стране динамично развивается благодаря профессиональным коучинговым сообществам и школам.

В рамках заявленной темы мы проводим исследование, которое началось в сентябре 2021 г., и будет проходить в несколько этапов. На данный момент пройден первый этап и получены следующие промежуточные результаты:

- определены поле исследования и организационные задачи, обобщен и сформулирован пакет психодиагностических методик;
- проведено исследование по выявлению основных тенденций становления профессиональной идентичности (школьной, студенческой и учебно-профессиональной) студентов первого курса;
- выполнена апробация результатов исследования, оформлены эмпирические данные;
- разработана групповая коучинговая программа для профессионально-личностного развития студентов первого курса.

Был сформирован пакет методик: авторская методика С.Н. Кусакина «Комплексная оценка психологической готовности к обучению в вузе»;² методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов);³ опросник Ю.М. Орлова «Анализ уровня выраженности потребности достижений».⁴

По результатам исследования было выявлено, что для респондентов характерен средний уровень мотивации достижения успеха. Из них только 11 человек имеют сформированный статус профессиональной идентичности. Студенты осознанно сделали выбор своей будущей профессии и в дальнейшем планируют реализовывать себя в своем направлении. В статусе кризиса на момент обучения в школе находились 7 человек, в процессе учебы в университете им еще предстоит более близкое знакомство со своей выбранной специальностью. У остальных респондентов (33 чел.) про-

¹ Уитмор Дж. Coaching – новый стиль менеджмента и управления персоналом / Практическое пособие / Дж. Уитмор. – М.: Финансы и статистика, 2001.

² Кусакина С.Н. Готовность к обучению в вузе как психологический феномен: специальность 19.00.13 «Психология развития, акмеология»: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Кусакина Светлана Николаевна. – М., 2009.

³ Азбель А.А. Особенности формирования статусов проф. идентичности старшеклассников: специальность 19.00.07 «Педагогическая психология»: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Азбель Анастасия Анатольевна – Санкт-Петербург, 2004.

⁴ Елисеев О.П. Практикум по психологии личности / О.П. Елисеев. – СПб: Питер, 2003. – 554 с.

фессиональный статус не определен. Возможно, они привыкли жить текущими делами и заботами, не загадывая наперед в будущее.

На основе полученных данных анкеты «Комплексная оценка психологической готовности к обучению в вузе» можно сделать вывод по трем рассматриваемым группам. Студенты при обследовании показали средний уровень готовности к обучению в вузе. Респонденты довольны своей студенческой жизнью, учеба в университете для них важный жизненный этап, наполненный весельем, участием в различных мероприятиях и каждодневным трудом.

По результатам проведенного эмпирического исследования была составлена программа, построенная на основе коучинг-технологии. Разработанная групповая коучинговая программа, направленная на развитие профессиональной идентичности, выстроена на основе коучинговых моделей GROW и «4 коучинговых вопроса».

Коучинговая программа проводилась на базе Кубанского Государственного Университета г. Краснодар. Участники программы – студенты первого курса Факультета управления и психологии специальностей «Управление персоналом», «Социальная работа», «Организация работы с молодежью». Апробация групповой коучинговой программы, направленной на профессионально-личностное развитие студентов, планируется осуществляться на протяжении 4 месяцев.

Занятия будут проводиться в 1 раз в две недели по 4 часа. Общая продолжительность программы составила 36 часов. Цель коучинговой программы: профессионально-личностное развитие студентов Факультета управления и психологии.

Практическая значимость исследования заключается в том, что информация об особенностях применения коуч технологий в формировании профессиональной идентичности студентов может быть использована при оптимизации учебного процесса в вузах. Внедрение результатов исследования может способствовать совершенствованию профессиональной подготовки, личностному росту студентов, предупреждению профессионального маргинализма.

Вывод: Использование технологии коучинга может способствовать развитию профессиональной идентичности студента и улучшению показателей учебной деятельности в университете, так как коучинг представляет собой консультирование, которое направлено на выяснение студентом своих целей и выполнение их с помощью внутренней мотивации.

ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА ВОЙНЫ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Н.И. Болтенков, Н.В. Омельченко

Болтенков Никита Игоревич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Эл. почта: e1nher1@mail.ru
Омельченко Наталия Владимировна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры управления персоналом
и организационной психологии

В научном сообществе изучение образа войны в восприятии личности, а также первые исследования, изучающие аттитюды к войне, были проведены уже более 80 лет назад – во время Второй мировой войны. Чаще для изучения представлений о войне в психологии и социологии используются различного рода опросники.

Наиболее известной методикой, которая позволяет изучать представления о войне, является опросник за авторством Л. Нельсона. Из отечественных исследователей, занимающихся изучением представлений масс о войне, можно выделить Неврюева Андрея Николаевича, являющегося автором опросника и методики, для изучения аттитюдов к войне как к способу решения международных конфликтов.

В текущем исследовании предлагается иначе подойти к вопросу изучения восприятия образа войны – придерживаясь психосемантического подхода. А далее определить личностные детерминанты, влияющие на восприятие образа войны у современной молодежи.

Целью данного исследования стало изучение личностных детерминант восприятия образа войны у современной молодежи.

Нами была выдвинута следующая гипотеза – оценивание конструкта «война» связано с личностными характеристиками и ценностями человека.

Объектом исследования стало восприятие образа войны у современной молодежи.

Предметом исследования стали личностные детерминанты восприятия образа войны у современной молодежи.

Методологической основой исследования послужили следующие инструменты:

- 1) метод семантического дифференциала;
- 2) тест Милтона Рокича «Ценностные ориентации»;
- 3) 16-факторный личностный опросник Рэймонда Кеттелла.

В исследовании приняли участие 30 испытуемых обоих полов возрастом от 17 до 20 лет. Выбор возрастного диапазона соответствует пятой психосоциальной стадии развития личности по Эриксону.

Выборочную совокупность составили студенты-бакалавры первого курса, проходящие обучение в Кубанском государственном университете по программе очного обучения по направлению «конфликтология».

В ходе исследования респондентами были заполнены: 16-факторный личностный опросник Рэймонда Кеттелла, тест Милтона Рокича «Ценностные ориентации», метод семантического дифференциала.

Данные, полученные в ходе исследования, были занесены в общую таблицу и оцифрованы. Работа производилась в программе IBM SPSS Statistics. Далее был проведен корреляционный анализ, который позволил дать следующие интерпретации получившихся результатов.

В процессе анализа данных удалось прийти к следующим выводам и дать определенные интерпретации результатов.

Корреляционный анализ показал среднюю отрицательную связь ($-0,559$) между шкалой «гулупо-разумно» в семантическом дифференциале и терминальной ценностью «саморазвитие» из теста «Ценностные ориентации» Милтона Рокича. Здесь уместна следующая интерпретация: чем более «разумной» респонденты оценивали войну, тем менее важной для них являлась терминальная ценность «саморазвитие».

Средняя положительная корреляция отмечена ($0,501$; $p > 0,01$) между шкалой «оправдано – неоправданно» в семантическом дифференциале и терминальной ценностью «саморазвитие» из теста «Ценностные ориентации» Милтона Рокича. Здесь уместна следующая интерпретация: чем более «неоправданной» респонденты оценивали войну, тем менее значимое место в их жизни занимала терминальная ценность «саморазвитие».

Положительная корреляционная связь выявлена ($0,530$; $p > 0,01$) между шкалой «правильно – не правильно» в семантическом дифференциале и терминальной ценностью «саморазвитие» из теста «Ценностные ориентации» Милтона Рокича. Здесь уместна следующая интерпретация: чем более «неправильной» респонденты оценивали войну, тем менее значимое место в их жизни занимала терминальная ценность «саморазвитие».

Была выявлена средняя положительная корреляция ($0,516$; $p > 0,01$) между шкалой «радость – печаль» в семантическом дифференциале и терминальной ценностью «развлечения» из теста «Ценностные ориентации» Милтона Рокича. Здесь уместна следующая интерпретация: чем более респонденты склонялись к полюсу «печаль» в оценке войны, тем менее значимое место в их жизни занимала терминальная ценность «развлечения».

Между шкалой «прогресс – регресс» и фактором «мечтательность» в 16-факторном личностном опроснике Рэймонда Кеттелла была выявлена средняя отрицательная корреляция ($-0,559$; $p > 0,01$). Здесь уместна следующая интерпретация: чем более респонденты склонялись к полюсу «регресс» в оценке войны, тем меньшая мечтательность и большая практичность была выявлена у участников в 16-факторном личностном опроснике Рэймонда Кеттелла.

Данные корреляционные связи дают основание подтверждать ранее поставленную гипотезу о том, что оценивание конструкта «война» связано с личностными характеристиками и ценностями индивида.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И САООТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Ю.В. Бочкарева

Бочкарева Юлия Викторовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология личности»
Научный руководитель: Харитоновa Е.В., доктор психологических наук, профессор
кафедры психологии личности высшего образования
Эл.почта: bochkarevayv@mail.ru

Современный мир диктует требования, опосредующие изменения в таких сферах как социокультурная, социально-экономическая, а также сфера развития информационных технологий. Все это так или иначе отображается на современной семье.

Семья является важнейшей социальной средой формирования личности, психологической поддержки и воспитательных процессов, отвечающих за воссоздание определенного образа жизни, мыслей и отношений¹. Семья формирует в ребенке нравственность и является механизмом, где ребенок обучается выстраиванию взаимоотношений с людьми². В контексте этих процессов проблема формирования самоотношения становится еще более актуальной.

К. Роджерс разделил общее отношение к себе на две значимые части: на самооценку, т.е. отношение к себе как носителю определенных достоинств, и самопринятие, т.е. принятие себя в целом вне зависимости от своих качеств.

Р. Бернс в самоотношение включает понятие самооценки и рассматривает самооценку как аффективную оценку представления индивида о себе, которая может обладать различной интенсивностью.

В отечественной психологии также существует ряд исследований отношения личности к самому себе.

В.В. Столин предложил оригинальную модель самоотношения: симпатия – антипатия, уважение – неуважение, близость – отдаленность (внутренние межличностные дистанции).

¹ Богачев А.М. Особенности самооценки представителей подросткового (юношеского) возраста как маркер формирования идентичности личности / А.М. Богачев // Научное мнение. – 2020. – №1-2 – С.144-150.

² Авдеева, Н. Н. Актуальные направления исследований взаимоотношений подростков с родителями / Н.Н. Авдеева, Б.Я. Коффман // Современная зарубежная психология. – 2019. – Т.8.– № 4. – С.69-78.

В.С. Мухина описывает юность как период жизни человека, размещенный онтогенетически между отрочеством и взрослостью. Именно юность является самым продуктивным периодом в жизни человека как в умственном развитии, так и в осмыслении собственного Я.

В рамках исследования нас интересовала проблема самоотношения юношества на этапе начального обучения в вузе. На формирование самоотношения влияют стили родительского воспитания¹, возрастные закономерности и образовательная среда вуза, которая позволяет личностно раскрыться в деятельности и определить отношение к своему Я.

Таким образом мы предполагаем, что стили родительского воспитания связаны с самоотношением личности как у юношей, так и у девушек.

Для проверки данной гипотезы нами были использованы следующие методики:

- опросник самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантелеевой.
- «Подростки о родителях» (в адаптации Л.И. Вассермана, А.И. Горьковой, Е.Е. Ромициной).

Выборка исследования составила 68 респондентов в возрасте от 18 лет до 21 года.

Для проверки гипотезы нами использовался метод корреляционного анализа, который показал наличие значимых связей.

Так, например, для девушек характерно: чем больше восприятие отца с позитивным интересом, тем выше уровень самоотношения и уровень самоуважения; чем выше уровень враждебности к отцу и уровень непоследовательности к отцу, тем ниже уровень глобального соотношения; чем выше уровень аутосимпатии, тем выше восприятие отца с позитивным интересом.

Для юношей характерно: чем выше уровень глобального самоотношения, тем выше восприятие отца и матери как автономных и при этом выше восприятие матери с позитивным интересом; чем выше глобальное самоотношение, тем ниже восприятие отца как директивного, враждебного и непоследовательного; чем выше уровень самоуважения, тем выше восприятие отца и матери с позитивным интересом, но при этом, выше восприятие их как автономных, и ниже уровень враждебного отношения к отцу и ниже уровень восприятия отца как непоследовательного.

Таким образом, проведенное исследование показывает наличие связей между стилями родительского воспитания и самоотношения личности. Гипотеза о том, что стили родительского воспитания связаны с самоотношением личности юношеского возраста, подтверждена.

¹ Барабанов Д.Д. Взаимосвязь различных стилей родительского воспитания и мотивационных особенностей родителей / Д.Д. Барабанов, О.Н. Рычкова // Живая психология. – 2018. – Т.5. – №3(19). – С. 245-256.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЙ АГРЕССИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Д.В. Бронская, И.С. Бубнова

Бронская Дарья Валерьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
5 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология»,
Эл. почта: nice.bronskaya@mail.ru

Бубнова Ирина Сергеевна,
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
Эл. почта: irinaz-bubnova@yandex.ru

Современное общество всё чаще сталкивается с разрушительными и деструктивными последствиями агрессии и агрессивности. В настоящее время существует множество исследований доказывающих, что агрессивное поведение является острой и социально значимой проблемой.

В психоанализе агрессия изучается на всех стадиях психосексуального развития, предзнаменующим фактором можно считать прорезывания зубов, что означает появления у малыша первого «оружия», с помощью которого у ребенка появляется возможность контролировать объект и причинить боль в случае неудовлетворения его потребностей.¹ Агрессия может возникнуть как следствие фрустрации, как средство для достижения цели (инструментальная агрессия), как ответная реакция на стрессовую ситуацию (ситуативная), например, нарушение личных границ, оскорбления. Агрессия может являться устойчивой характеристикой личности, сформированной совокупностью факторов (внутренних и внешних), начиная с климатических факторов, заканчивая генетической предрасположенностью к агрессивному поведению. Агрессия также может приобретаться в процессе научения (социальные факторы).

В современном мире вопрос о гендерных различиях все чаще стали поднимать в исследованиях по всему миру, в том числе с 1990 года и в России.² Важно также уточнить, что пол явление биологическое, в то время, как гендер явление скорее психологическое, представляющие собой усвоенные установки и нормы поведения, соотносящиеся с биологическим полом.³

В настоящем исследовании приняли участие жители Краснодарского края в количестве 100 человек, из них 47 – мужчины, 53 – женщины. Воз-

¹ Фрейд А. Психология «Я» и защитные механизмы: Пер. с англ. / А. Фрейд. – М.: Педагогика, 1993. – 144 с.

² Берн, Ш. Гендерная психология: Законы мужского и женского поведения / Ш. Берн. – СПб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 320 с.

³ Бубнова И.С., Терещенко А.Г. Особенности гендерной идентичности у подростков девиантного поведения // Казанский педагогический журнал. – 2017 – № 2(121). – С. 166–169.

растной диапазон от 20 до 45 лет. Были применены следующие методики: опросник агрессивности Басса-Дарки; опросник Сандры Бэм; методика «Личностная агрессивность и конфликтность» Е.П. Ильина и П.А. Ковалева; самооценка маскулинно-фемининной идентичности Н.П. Фетискина.

Большинство испытуемых в данном исследовании андрогинного типа. С помощью методики феминно-маскулинной идентичности Н.П. Фетискина было установлено, что респонденты с выраженной маскулинностью идентифицируют себя с андрогинностью, респонденты с андрогинностью идентифицируют себя с феминностью, а феминные респонденты с феминностью соответственно.

Анализ полученных результатов показал, что существует взаимосвязь между уровнем проявления агрессивности и гендерной принадлежностью личности. Результаты также показали, что существуют различия в уровне проявлений вербальной, физической и косвенной агрессии у представителей разных гендеров, а самые высокие уровни агрессии были выявлены у маскулинных респондентов, самые низкие – у феминных.

Также было установлено, что маскулинность положительно коррелирует с большинством видов агрессивности. При феминности были обнаружены положительные корреляции с чувством вины (0,381 при $p=0,001$) и бескомпромиссностью (0,408 при $p=0,001$). Обнаруженные значимые корреляции для андрогинности и типов агрессивности почти все находятся в отрицательной взаимосвязи, а значит, чем выше уровень андрогинности, тем ниже склонность к агрессии по большинству пунктов. Это так же подтверждает, что эти пункты будут менее присущи женщинам, так как высокий уровень андрогинности направлен к феминному типу.

Были выявлены статистически значимые различия между гендерными особенностями и проявлением агрессии, что свидетельствует о том, что поведение в конфликте, уровень агрессивности и способы выражения агрессии будут различны у представителей разных гендеров. Исследованием было подтверждено, что специфика проявления агрессивности зависит непосредственно от гендерных особенностей, а не от половой принадлежности.

Такой результат свидетельствует о тенденциях развития общества в направлении к общей гармонии. Люди в наши дни предпочитают не скопировать себя стереотипами о мужественности и женственности, а стараются занимать комфортные для себя позиции, как в профессиональной деятельности, так и в межличностных отношениях. Андрогинность позволяет быть более адаптивными и гибкими, что способствует снижению тревоги и предотвращает возникновение конфликтов.

ОСОБЕННОСТИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ В СУПРУЖЕСКОЙ ДИАДЕ

А.В. Будяк

Будяк Анна Валерьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология 37.04.01».
Научный руководитель: Хозяинова Т.К., кандидат психологических наук,
доцент кафедры психология личности и общей психологии.
Эл. почта: bejjnerovich@rambler.ru

В последние десятилетия наблюдается увеличение количества разводов, так, по статистике, больше половины всех заключенных браков распадается, что вызывает повышенное внимание к этим деструктивным изменениям семьи. Исследование удовлетворенности браком в отечественной и зарубежной психологии проводится уже порядка трех десятилетий в рамках общего подхода изучения качества брака. За это время выявлено множество факторов, подтверждающих многогранность данного явления. В связи с тем, что институт семьи с течением времени претерпевает серьезные изменения, изучение удовлетворенности браком всегда будет актуально. Одним из факторов удовлетворенности браком выступает доверие. В классической психологии феномен доверия используется для определения способов связи человека с миром, создания традиций внутри-семейных отношений, поддержания позиции «я-субъект собственной жизни», предотвращения «отчужденной активности» в социальном пространстве. По мнению многих психологов, доверие – это основное, устойчивое отношение человека к миру, к самому себе и другим людям.

Удовлетворенность браком не является чем-то неизменным, данным раз и навсегда и во многом зависит от отношений супругов. Современный брак основывается на совместимости людей как личностей. Совместная жизнь требует от супругов готовности к компромиссу, умения считаться с потребностями партнера, уступать друг другу, развивать в себе такие качества, как взаимное уважение, доверие, взаимопонимание. Проблема взаимосвязи психологических факторов и удовлетворенности браком стала актуальной в современном обществе. Поэтому, в нашем исследовании была поставлена цель изучить удовлетворенность браком в супружеской паре и использована методика Тест-опросник удовлетворенности браком (ОУБ), разработанный В.В. Столиным, Т.Л. Романовой, Г.П. Бутенко. Респондентами стали 30 супружеских пар.

По результатам методики были сделаны следующие выводы:

- 1) По уровню первому и второму «абсолютно неблагополучная семья» и «неблагополучная» респондентов не выявлено;
- 2) Опрос мужчин и женщин по уровню «скорее неблагополучные» семьи, подразумевает наличие ссор и разлада, люди не удовлетворены семейной жизнью, многие факторы не устраивают в друг друге супругов. Есть различие меж-

ду мужчинами и женщинами, соответственно, 8,8 % женщин и 5,9% мужчин, это говорит о том, что женщины чаще не довольны семейной жизнью, нежели мужчины. Но как мы видим это незначительный процент в парах;

3) Супруги не совсем удовлетворены – это «переходная» стадия от неблагополучия к благополучию в отношениях супругов, респондентов этого уровня также среди пар незначительный процент – 3 % женщин и 3 % мужчин;

4) К уровню «скорее благополучные» отношения относится самый большой процент респондентов, данное значение показывает, что супруги удовлетворены жизнью в семьях, но все же бывают ссоры, даже серьезные, но редко. У таких пар существуют негативные моменты, и они хотели бы их изменить. Процент женщин – 76 и мужчин – 71, что практически составляет равное значение среди обоих полов;

5) К уровню «благополучная семья» относится разное количество мужчин и женщин, а именно: 10% женщин и 18% мужчин, почти в два раза чаще женщины хотят изменить и готовы менять отношения по сравнению с мужчинами, которых более устраивает их семейное положение. В таких семьях редко возникают конфликты, пары не готовы что-то менять, их устраивает их супруг (га);

6) Уровня «абсолютного благополучия» также, как и уровня неблагополучия по результатам теста не выявлено.

Таким образом, в исследовании удовлетворенности мужчин и женщин браком в изучаемой выборке были выявлены тенденции, свидетельствующие о том, что большая часть опрошенных супружеских пар удовлетворены совместной жизнью, но все же хотели бы что-то изменить.

Продолжение исследования мы видим в изучении факторов, влияющих на тот или иной уровень удовлетворенности супругов браком.

ГТО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Н.О. Букреева, Т.Г. Лаврова

Букреева Наталья Олеговна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Эл. почта: bukreeva225@mail.ru
Лаврова Татьяна Георгиевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
кандидат экономических наук, доцент кафедры организации
и планирования местного развития
Эл. почта: lavrova.tg@mail.ru

Физическая культура и спорт занимают особое место в жизнедеятельности человека, оказывая существенное влияние на сохранение и

улучшение здоровья населения, повышение производительности труда, улучшение качества жизни населения. Особенность физической культуры состоит в том, что она активно влияет на становление личности человека, повышение его социального статуса. У человека формируются такие качества как целеустремленность, трудолюбие, организованность, волевые свойства. С другой стороны, воздействие физической культуры и спорта на деятельность человека позволяет значительно повысить его социально-экономический ресурс. Институт физической культуры и спорта служит своего рода стержнем, основным звеном в развитии демографии, здравоохранения, образования, культуры и др.

В настоящее время в России активно развивается физическая культура и спорт, которые определяются как одно из важнейших направлений в социальной политике государства. Разработана и реализуется Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №302)

В Краснодарском крае развитие физической культуры и спорта имеет те же целевые ориентиры деятельности, что и в целом по стране. Такое развитие направлено на эффективное использование возможностей спортивной сферы в формировании у населения ценностей здорового образа жизни, вовлечение жителей края в регулярные занятия физической культурой и спортом, увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом повышение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями и др.

В Краснодарском крае систематически занимаются физической культурой и спортом почти половина всего населения – 49,9%, практически все студенты высших и средних образовательных учреждений – 92,3%, более трети детей в возрасте 6-15 лет – 33,5%, значительная часть людей с ограниченными возможностями – 17,7%. (табл.1). В крае 15 966 штатных работников физической культуры и спорта, в том числе 14 197 специалистов со специальным образованием, т.е. 88,9 % от общего числа физкультурных работников.

Для популяризации физической культуры и спорта Правительством РФ в 2014 году был утвержден План мероприятий по поэтапному внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Координация реализации комплекса ГТО осуществляется министерством спорта Российской Федерации.¹

Целью развития комплекса ГТО является повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в социально-

¹ Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» от 11 июня 2014 г. № 540 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014 г. № 25. Ст. 3309 с изм. и допол. в ред. от 29.11.2018 г.

экономическом развитии страны, укрепление здоровья и повышение качества жизни населения, гармоническое и всестороннее развитие личности, формирование потребностей в физическом самосовершенствовании, мотивации к ведению здорового, спортивного образа жизни. Комплекс ГТО позволяет развивать такие качества как выносливость, скорость, гибкость, упорство, стремление к определенной цели.

В Краснодарском крае в динамике увеличивается общая численность участников комплекса ГТО, а также числа выполнивших его нормативы. Динамика по возрастным группам представлена в таблице 1

Таблица 1. – Динамика развития комплекса ГТО в Краснодарском крае

Год	Зарегистрированные на сайте gto.ru, чел.		Принявшие участие в тестировании, чел.		Выполнившие нормативы на знак отличия, чел.	
	6-17 лет	18 лет и старше	6-17 лет	18 лет и старше	6-17 лет	18 лет и старше
2017	202 243	24 322	69 769	2 031	26 749	850
2018	202 263	24 322	102 972	85 463	58 610	18 547
2019	97 518	126 485	143 081	122 320	61 789	53 048
2020	84 106	162 925	162 105	203 191	103 719	85 662

В целом наблюдается увеличение числа молодых людей, принявших участие в тестировании комплекса ГТО, а также выполнивших его нормативы. За период 2017-2020 гг. выполнение комплекса ГТО в возрастной группе 6-17 лет увеличилось почти в 4 раза. В возрастной группе 18 лет и старше увеличение выполнивших нормативы комплекса за аналогичный период составило десятикратную величину.

Среди направлений популяризации комплекса ГТО в Краснодарском крае следует отметить, тот факт, что он имеет достаточно широкую информационную поддержку – разработан информационный портал в сети Интернет, создано приложение для мобильных телефонов, на федеральном спортивном канале демонстрировался цикл передач, посвященный комплексу ГТО. Кроме того, абитуриенты, имеющие золотой, серебряный или бронзовый знак ГТО, могут получить дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении в вуз. А студенты с такими знаками могут претендовать на повышенную академическую стипендию.

Существуют также различные виды бонусов. Так, если сданы нормативы ГТО в период с 1 января по 31 декабря 2022 года и присвоен знак отличия, можно получить 15 000 баллов на портале «Город заданий». Баллы начисляются участникам старше 18 лет.

Согласно действующему законодательству, реальный стимулирующий фактор для выполнения нормативов ГТО действует только для абитуриентов: за полученный золотой знак отличия комплекса ГТО образова-

тельные организации высшего образования имеют право дополнительно начислять конкурсные баллы.¹

Для других категорий населения также разработаны мотивирующие меры. Так, например, согласно рекомендациям для работодателей по организации, подготовке, и выполнению нормативов ГТО для лиц, осуществляющих трудовую деятельность, работодатель вправе устанавливать меры материального и нематериального поощрения работников (стимулирующие выплаты, премии, награждение благодарственными письмами, почетными грамотами, предоставление дополнительного оплачиваемого отпуска для участия в мероприятиях комплекса ГТО и др.) за деятельность, связанную с подготовкой работников и членов их семей к выполнению нормативов комплекса ГТО, а также личное участие в тестировании физической подготовленности в центрах тестирования и выполнение нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО.² Однако на практике очень редки случаи предоставления поощрений сотрудникам организаций за выполнение нормативов ГТО.

В Краснодарском крае по реализации комплекса ГТО осуществляют работу 65 центров тестирования, из них 63 муниципальных, один создан на базе физкультурно-спортивного общества «Динамо» 1 региональный центр тестирования (ГБУ КК «Центр развития спорта»), за которыми закреплено 1186 мест тестирования. По итогам первого квартала 2022 года лидерами являются следующие муниципальные образования:

- Гулькевичский район – 1 место;
- Отрадненский район – 2 место;
- Усть-Лабинский район – 3 место;
- Туапсинский район – 4 место;
- Апшеронский район – 5 место.

Ежегодно министерством и органами местного самоуправления проводится более 700 мероприятий по выполнению нормативов комплекса ГТО жителями края. Наиболее значимыми мероприятиями, проведенными в 2022 году, являются:

- краевой зимний фестиваль Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди участников VI – XI возрастных ступеней (18 лет и старше), в котором приняли

¹ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 14 октября 2015 г. № 1147 // Российская газета. 2015 г. № 258 (6829). с изм. и допол. в ред. от 31)08.2018 г.

² Об утверждении рекомендаций для работодателей по организации, подготовке и выполнении Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) для лиц, осуществляющих трудовую деятельность: приказ министерства спорта Российской Федерации от 25 декабря 2015 г. № 1248 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gto.ru/files/uploads/documents/56ea8f401613e.pdf> (дата обращения: 01.02.2023)

участие 92 274 человека;

- краевой фестиваль Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди семейных команд, в котором приняли участие 1 412 человек.

- физкультурное мероприятие «Всекубанский казачий слёт «Готов к труду и обороне», в котором приняли участие 111 человек.

В настоящее время на сайте www.gto.ru зарегистрировано 1 525 051 жителей Краснодарского края, из них в 2022 году зарегистрировано 93 589 человек: 58 970 человек в 1 квартале и 34 619 человек во 2 квартале (в 2021 году было зарегистрировано 214 055 человек). Наш регион занимает первое место в России по данному показателю. Тем самым, можно сделать вывод о большом вкладе комплекса ГТО в развитие массового спорта.

Можно отметить увеличение количества ставок штатного расписания центров тестирования ГТО, что говорит об их укрупнении и повышении пропускной способности. Однако по факту специалисты работают на половину или даже четверть ставки, совмещая трудовую деятельность в центре тестирования ГТО с основной работой инструкторов-методистов и тренерской деятельностью.

На данный момент Министерством труда Российской Федерации утвержден профессиональный стандарт руководителя организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта, где включены трудовые функции по управлению процессами проведения тестирования в рамках ВФСК ГТО.¹ Остается неразрешенным вопрос о трудовых функциях других сотрудников центров тестирования ГТО (администраторов, спортивных судей, и т.д.).

Существует определенный круг проблем, препятствующих вовлечению и занятию молодежи в освоение комплекса ГТО. Прежде всего, речь идет о низкой мотивации участников. В данный момент у детей и молодежи проявляется недостаточная мотивация к занятиям физической культурой и спортом, сдаче нормативов ГТО, что непосредственно способствует снижению двигательной активности и уровня здоровья. Многие молодые люди не понимают необходимости и конечной цели сдачи контрольных нормативов ГТО, они зачастую инертны, им сложно преодолеть сложившиеся стереотипы поведения и образа жизни. В этой связи крайне необходимо прививать с самого раннего детства важность поддержания здорового образа жизни.

¹ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» от 29 октября 2015 г. № 798н [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201511170007> (дата обращения: 06)05)2020)

Не урегулирован ряд нормативно-правовых вопросов – стандарт предоставления государственной услуги по проведению тестирования выполнения нормативов испытаний в рамках ВФСК ГТО, требования к центрам тестирования и профессиональные стандарты их сотрудников. Отмечается низкий уровень мотивации участников комплекса. Кроме того, проблемой является неразвитая инфраструктура для подготовки к выполнению нормативов ГТО.

Исходя из выявленных проблем, можно предложить некоторые рекомендации по развитию комплекса ГТО в Краснодарском крае:

1) Выступить с предложением проекта стандарта предоставления государственной услуги по проведению тестирования ГТО, разработать проекты требований к центрам тестирования ГТО и профессиональных стандартов их сотрудников.

2) Обратиться с предложением к крупным предприятиям региона по взаимодействию в рамках развития комплекса ГТО в части строительства спортивных площадок для подготовки к выполнению нормативов ГТО, пропаганды комплекса ГТО среди сотрудников предприятий, введения стимулирующих факторов на производстве для работников, выполнивших нормативы ГТО.

3) Организовать сотрудничество государственных структур и общественности, представителей образовательных и спортивных учреждений с использованием существующих управленческих принципов, среди которых в первую очередь должен стоять принцип добровольности.

4) Разработать краевые положения для стимулирования населения всех возрастных категорий к выполнению нормативов комплекса ГТО.

5) Обеспечить возможности участия и сдачи нормативов комплекса ГТО в отдаленных/периферийных территориях.

Доступность комплекса ГТО в отдаленных поселениях могла бы обеспечиваться за счет мобильных площадок ГТО, но из-за недостатка финансирования муниципальные центры тестирования не могут позволить себе приобретение спортивного инвентаря и в дальнейшем организацию его транспортировки в поселения. Строительство или ремонт существующих спортивных площадок также возможно только при субсидировании из краевого или федерального бюджетов.

Для решения проблемы низкого уровня физической подготовки необходимо уделить внимание общественным организациям, которые способны в значительной мере повысить популярность комплекса ГТО, а также сделать его более доступным для населения.¹

¹ Пушкарева И.Н. Использование принципов общественно-государственного управления в процессе эффективного внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО среди населения / И.Н. Пушкарева, М.П. Русинова // Педагогическое образование в России. – 2015. – №1. – С. 93-95.

ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

М.А. Булыга

Булыга Майя Александровна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология» 37.04.01

Научный руководитель: Лупенко Н.Н., кандидат психологических наук, доцент

Эл. почта: bulyga@rambler.ru

В современном мире существует запрос на «высокий уровень самооценки», которая принимается как панацея от многих проблем человека в обществе, в том числе делает процесс принятия решений более быстрым и эффективным.

В изучении самооценки, мировая психология берет свое начало в трактатах древних философов, в которых она прямо или опосредовано связана с идеей «Я». Первым ученым, который взялся за разработку этой проблематики стал американский психолог У. Джемс. В отечественной психологии изучение самооценки начали Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн и другие ученые.

Самооценка – это оценка личностью своих качеств, возможностей, места среди людей и наличие критической позиции человека по отношению к тому, чем он обладает, с точки зрения его личной системы ценностей, что, в свою очередь, определяет направленность и активность личности¹. Самооценивание предполагает процесс сравнения или внутреннего обоснования. Это всегда процесс и результат соотношения определенного представления о себе с внутренними критериями, личностными стандартами, с идеализированной моделью, которые влияют на принятие решения².

Принятие решений является центральным процессом на всех уровнях обработки информации личностью или группой людей³. На этот процесс влияет множество факторов. Процесс определяется внутренними и внешними конструктами поведения и деятельности человека. Принятие решения – это возможность выбрать из всех допускаемых альтернативных вариантов наиболее подходящий на основе накопленных знаний и опыта субъекта, эмоциональных предпочтений и анализа доступной информации.

Цель данного исследования – изучить тенденции влияния самооценки спортивных судей на принятие ими решения на примере двух личностных черт: склонности к риску и рациональности. Объект – процесс принятия решений личностью. Гипотеза: судьи с высокой самооценкой подходят к принятию решений рационально.

¹ Ульябаева Г.Ш., Шакирова Д.М. Самооценка – что это такое: понятие, структура, виды и уровни. Коррекция самооценки // Вопросы студенческой науки. – 2019.

² Болотова А.К. Человек в ситуации неопределенности. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007.

³ Лаврова Н.А. Влияние самооценки на процесс принятия решения в контексте дефицита времени // Педагогика и психология образования. – 2010.

В исследовании проведен опрос среди спортивных судей по виду спорта «айкидо» со Всероссийской судейской категорией (наиболее высокая в РФ) и судей с 3 судейской категорией (наиболее низкая судейская категория, допускаемая к участию в судейских бригадах на мероприятиях, входящих в календарный план Министерства Sports РФ). В опросе участвовали мужчины (38 чел.) и женщины (7 чел.) в возрасте от 18 до 63 лет включительно. Объем выборки составил 15 судей со Всероссийской категории (средний возраст респондентов 47 лет) и 30 судей с 3 судейской категории (средний возраст 34 года).

Исследование проводили с помощью двух методик: методика С.А.Будасси, и Опросник Т.В. Корниловой (ЛФР-25) «Личностные факторы принятия решений».

В соответствии с результатами исследования респонденты выборки 1 (судьи со Всероссийской СК) в 100% показали завышенную самооценку, 93% (14 чел.) показали склонность принимать рациональные решения, 7% (1 чел.) – склонность к риску.

В выборке 2 (судьи с 3СК) – 6% (2) с низкой самооценкой, 56% (7) – с нормальной самооценкой, 38% (11) – с завышенной самооценкой. Респонденты с низкой самооценкой – 100% (2) склонны к риску в принятии решений, с нормальной самооценкой – 35% (6) склонны к рациональности, 65% (11) – к риску. Респонденты с высокой самооценкой – 64% (7) склонны к рациональности, 36% (4) – к риску.

Результаты исследования показали, что в разных судейских категориях зависимость между самооценкой и рассмотренными личностными чертами отличается. В то время как судьи Высшей категории показали сходные результаты, в показателях судей низкой судейской категорией выявить корреляции оказалось достаточно сложно.

Гипотеза исследования о том, что люди с высокой самооценкой подходят рационально к принятию решения, подтвердилась в первой группе, т.е. частично. Эта тенденция ярко выражена среди судей Всероссийской категории. Средний показатель данной выборки 7,46, в то время как готовность к риску – 1) Выявлена тенденция к прямой положительной зависимости между уровнем самооценки и рациональностью в принятии решений. Коэффициент корреляции Спирмена равен $r=0,4296$, т.к. $p=0,05$ $r_{кр}=0,425$, можно сделать вывод, что гипотеза подтверждается.

У судей с 3 судейской категорией эта тенденция выражена слабо и находится в зоне незначимости. Однако была выявлена прямая корреляция рациональности в принятии решения и возраста всех участников опроса. Чем старше респондент, вне зависимости от его судейской категории, тем он менее импульсивен в принятии решений и больше склонен к рациональности. Но склонность к риску не зависит от возраста участника опроса.

Подводя итог исследования можно сказать, что в двух независимых выборках мы можем наблюдать разные тенденции. Судьи со Всероссийской ка-

тегорией имеют высокий уровень самооценки, устойчивую психику и не склонны к импульсивным решениям, подходят к принятию решений рационально.

Судьи с 3 судейской категорией только начинают свою судейскую карьеру, им еще не хватает опыта и уверенности. В этой выборке не определяются связи между исследуемыми признаками.

Таким образом, в ходе исследования удалось выявить, что у судей с 3 судейской категорией, которые подходят к принятию решений рационально есть потенциальная возможность со временем получить Всероссийскую судейскую категорию, т.к. подавляющее большинство судей с высокой категорией имеют именно такие показатели, и, возможно, это можно считать эталоном данной профессии.

Практическая значимость изучения этой темы заключается в том, что вид спорта «айкидо» недавно получил государственное признание и массовые соревнования проводятся не так давно. Воспитание беспристрастных судей, которые будут выносить обоснованные решения, является одной из приоритетных задач этого вида спорта.

ГЕНЕРАЦИЯ ТЕКСТОВ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ: ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Д.С. Быльева

Быльева Дарья Сергеевна,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.
Эл. почта: Bylieva_ds@spbstu.ru

В современном обществе все большую роль начинают играть технологии искусственного интеллекта (ИИ). Последние несколько лет ознаменовались взлетом генеративных нейросетей, способных создавать контент. Достижениями 2022 года стали несколько общедоступных нейронных сетей, способных эффективно генерировать арт по текстовым запросам, а также появление модели ChatGPT, которая представляет собой разговорную версию трансформера GPT-3)5) GPT-3)5 – это развитие обученной на 570 ГБ текстов модели обработки естественного языка GPT-3 в сторону ориентации на разговорные запросы и инструкции повышенной сложности, сопровождаемой снижением вероятности недостоверного и оскорбительного контента. Появившейся 30 ноября 2022 моделью к 5 декабря уже воспользовались более миллиона человек.

Особенностью ChatGPT является способность использовать разные языки, речь идет не столько способности поддерживать беседу на разных языках (среди которых английский продолжает быть предпочтительным из-за преимущественно англоязычной базы обучения), а о возможности генерировать программный код, ноты и т.п. Сам стиль общения будет зави-

сеть от формы и типа запроса. У нового ИИ можно попросить найти ошибку в коде или тексте, написать правильные слова для генерации изображений, перефразировать текст, чтобы обойти систему антиплагиата, или в стиле известного писателя, оперировать данными, объяснить научную концепцию, придумать название продукта, написать стихи, небывалую историю, научную статью или сочинение. При этом описание задания не требует никакой формализации, к ИИ можно обращаться как к человеку.

Хотя данная модель имеет ряд существенных ограничений, некоторые ответы ИИ неправильные. Общедоступная версия не создает длинных текстов, бесплатное использование ChatGPT создано для проверки работы системы в «полевых условиях» для ее улучшения. Однако уже на сегодняшний день появление доступного ИИ, способного к генерации текстов такого высокого уровня является вызовом для многих сложившихся общественных систем. Возможность использования ИИ для решения многообразных текущих задач быстрее и эффективней безусловна, сфера применения его очень широка, однако машинно-сгенерированные тексты и коды начинают широко выдаваться за свои. В социальных сетях появляется все больше историй о позитивном опыте использования ИИ для решения задач на собеседовании, генерации рекламных текстов и т.п. Использование ИИ вместо собственной работы забавным трендом, однако понятно, что сегодняшние шутки обернутся в перспективе серьезными изменениями на рынке труда. В эпоху генеративного ИИ преподаватели лишаются возможности проверять знания и иные способности через написание текстов — ChatGPT может не только найти ошибки, помочь со стилем написания, но и выполнить домашнее задание по любому предмету и полностью написать оригинальный текст на любую тему. Академическая нечестность, использование сгенерированного искусственным интеллектом контента как своего собственного, существовала и до этой модели, однако совершенствование полученного результата будет означать все большее использование сгенерированных текстов на всех уровнях: от школьных заданий до научных статей. Возможности использования технологий для введения в заблуждение также возрастают. Однако влияние ИИ на общество связано не только с грядущими изменениями во всех системах связанных с генерацией текстов, но и с состоянием языка. Язык как живая система постоянно поддерживается и изменяется носителями. И в то же время язык играет важную роль в конструировании социальной реальности¹. И если значительная часть текстов будет результатом машинного производства, то, по

¹ Кекельберг М. Ты, робот: о лингвистическом конструировании искусственных других // Technology and Language. – 2022. – № 3(1). – С. 57-75. <https://doi.org/10.48417/technolang.2022.01.07>

мнению С. Томаса, это приведет к утрате диалектических моментов в образе мышления¹.

Интересно, что, работая с ИИ и уверившись в его возможностях пользователи все больше начинают опираться на его «суждения», что может свидетельствовать о привлекательности замены собственной лингвистической креативности машинной генерацией. Например, статья о влиянии ChatGPT на библиотеки академическое сообщество содержит ответы о плюсах, минусах и этических проблемах в этих областях ИИ, и короткие выводы авторов², а авторы, пишущие о ChatGPT в микроблогах используют сгенерированный ИИ контент или заглавия. Например, запросив у ChatGPT заголовок, который бы заставил читателей заинтересоваться, а потом использовал его³.

Сегодня происходит стремительное развитие ИИ, который способен все в большей степени справляться с генерацией разных вариантов текстов, что означает значительные изменения в современном обществе, называемом информационным.

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Д.О. Василевская

Василевская Дарья Олеговна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (бакалавриата) направления подготовки «Политология»

Научный руководитель: Самаркина И.В., доцент, д-р полит. наук, заведующая кафедрой
политологии и политического управления
Эл.почта: darya.vasilevskaya2004@mail.ru

Современная геополитическая ситуация повлияла на сознание граждан, особенно молодежи. Существует проблема противоречия между стремлением государства воспитать молодых граждан в духе патриотизма через реализацию молодежной политики и утверждения соответствующих основ по укреплению традиционных ценностей и имеющимся противоречивым отношением российской молодежи к политическим решениям в контексте новой геополитической ситуации.

Результаты исследований мнения молодежи об СВО и частичной мобилизации, показали пребывание молодежи в тревожном и депрессивном состоя-

¹ Thomas, S. Machine translation as a reproductive technology. Technology and Language. 2022. № 3(4). P. 90-100. [https://doi.org/10.48417/technolang.2022.04\)07](https://doi.org/10.48417/technolang.2022.04)07)

² Lund B., Ting W. Chatting about ChatGPT: How May AI and GPT Impact Academia and Libraries? // Library Hi Tex News. 2023. Doi 10.2139/ssrn.4333415

³ 10/10, must-see moment! ChatGPT just did something that will shock you to your core! URL: https://www.reddit.com/r/ChatGPT/comments/zj2aeu/1010_mustsee_moment_chatgpt_just_did_something/

ниях¹, часть выступала против частичной мобилизации², между тем, активная поддержка политического решения была со стороны старшей страты. Это отображает раскол между ценностями населения России, что не соответствует стремлению государства поддерживать единство нации. Укрепление основ традиционных духовно-нравственных ценностей возможно только через консолидацию общества необходимую в кризисное время.

Понятие ценностей сформулировал В.П. Тугаринов как «предметы, явления и их свойства, которые нужны членам определенного общества или класса или отдельной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала».³ Отсутствие единого подхода к определению этого феномена связано с многообразием ценностей. Особое внимание уделяется типологии Б. Ерасова, выделившему такие ценности: витальные, социальные, политические, моральные, религиозные, эстетические.⁴ С другой стороны, в типологию ценностей, основывающуюся на общественных явлениях, Тугаринов добавляет к материальным и духовные ценности, определяющиеся целью деятельности⁵.

Процессы социализации и формирования ценностей взаимосвязаны. Институты и акторы социализации влияют на установки, ценности молодежи. В формировании политических ценностей участвуют институты политической социализации, оказывающие целенаправленное или стихийное воздействие. Основным институтом целенаправленной социализации является система образования (школы, техникумы, высшие учебные заведения), в рамках учебного процесса и внеучебных воспитательных мероприятий формируются знания и ценности. Однако стихийные институты политической социализации (семья, друзья, СМИ) охватывают почти все аспекты жизни человека и действуют постоянно⁶. Исследователи и практики общественно-политического участия мо-

¹ Анализ психологического состояния общества по итогам января-августа 2022 г. Квартальный прогноз ВВП. Исследование Института Психологии РАН (август, 2022) / Институт ИПП РАН, ИС РАН. Москва, 2022. С. 7. URL: <https://ecfor.ru/publication/kvartalnyj-prognoz-ekonomiki-vypusk-55/>

² Специальная военная операция на Украине: отношение россиян. Исследование инициативной группы Russian Field. 9 волна (29 сентября — 1 октября) <https://russianfield.com/mobilizatsia>

³ Тугаринов В.П. Избранные философские труды. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1988 URL: https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/frankfurtskaja_shkola/tugarinov_izbrannye_filosofskie_trudy/57-1-0-2883

⁴ Ерасов Б.С. Социальная культурология: Учебник для студентов высших учебных заведений. — Издание третье. — М.: Аспект Пресс, 2000. - 591 с. URL: http://yanko.lib.ru/books/cultur/erasov-soc_cultura.htm (дата обращения: 31.01.2023)

⁵ Степанищенко О.В. Понятие и природа политических ценностей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-priroda-politicheskikh-tsennostey> (дата обращения: 30.01.2023).

⁶ Карнаушенко Л.В. Стихийная социализация в процессе формирования правовой идеологии российской молодежи // Научный вестник Омской академии МВД России. 2016. №1 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stihiynaya-sotsializatsiya-v-protsesse-formirovaniya-pravovoy-ideologii-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения: 01.02.2023)

лодежи¹ подчеркивают влияние СМИ на ценности молодежи: «Путем манипулирования несформированным сознанием молодежи можно добиться ее превращения либо в агрессивную, либо в безликую, политически индифферентную массу»².

В условиях гибридной войны в политической системе России необходима перенастройка системы политической социализации, усиление социализирующего воздействия институтов целенаправленной социализации и развитие у молодежи навыков критического анализа информационного пространства для формирования адекватной системы политических ценностей и установок.

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА «ИНФОХОЛОП»

***М.С. Веникова, Д.А. Державина, В.Н. Зубрилин, В.А. Ибрагимов,
Д.Э. Кленова, В.О. Макеева, А.Р. Русакова***

Веникова Марина Сергеевна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Социальная работа».

Державина Дарья Александровна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Организация работы с молодежью».

Зубрилин Владимир Николаевич,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Организация работы с молодежью».

Ибрагимов Владислав Александрович,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Фундаментальная и прикладная лингвистика».

Кленова Диана Эдуардовна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Социальная работа».

Макеева Вероника Олеговна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Фундаментальная и прикладная лингвистика».

Русакова Анжела Руслановна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Социальная работа».

Научный руководитель: Рябченко Н.А., канд. полит. наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования

Научный руководитель: Гнедаш А.А., канд. полит. наук, доцент кафедры государственной политики и государственного управления

Как показывает статистика, 9 из 10 приложений, которые генерируют контент, имеют функцию «Избранное» или «Закладки». Мы сохраняем в «Из-

¹ Самаркина И.В., Шпиро Л.А., Ячменник К.В. Практики социально-политического участия молодежи в современном городе (на материалах Краснодарского края) // Южно-российский журнал социальных наук: научный журнал. – 2021. – Т. 21. – № 3. – С. 47-63

² Розенберг Н.В. Влияние средств массовой информации на образ жизни молодежи https://esj.pnzgu.ru/files/esj.pnzgu.ru/rozenberg_nv_15_1_14.pdf

бранное» большое количество информации, которую считаем полезной для себя сейчас или в будущем. Но при попытке вернуться к какой-то конкретной заметке или статье мы вынуждены потратить свое время на поиск нужных данных. А ведь время — это ограниченный ресурс в настоящей действительности. И в таком большом потоке информации, совершенно нет гарантий, что человек сможет быстро и эффективно найти необходимый для него материал. Это происходит по причине того, что сейчас информация, которая попадает в «Избранное», никак не классифицируется и не анализируется автоматически. Информация в «Избранном» лишь накапливается, а не конвертируется в полезные знания, навыки и приятное времяпровождение.

Массивы данных, отправленные в «Избранное», к которым человек так и не возвращается, является упущенной возможностью, так как в современном мире достаточно высоко ценятся компетенции и знания, которыми обладают люди. Проблема заключается в том, что сервисы для интеллектуальной обработки информации на кириллице отсутствуют, однако технически это реализуемо.

Современные исследования показывают, что на данный момент актуальна безопасность получаемых данных и проверка их на фальсификацию, но проблема заключается в том, что удобного и единого сервиса для проверки информации на достоверность сейчас нет.

В ходе проведенных исследований выяснилось, что еще одной немаловажной проблемой является нынешнее душевное и соматическое здоровье людей. Уже не секрет, что мы живем в постоянном окружении различных стрессовых факторов; очень важно отслеживать и поддерживать психологическое здоровье.

В качестве решения выявленных проблем мы представляем цифровую экосистему «ИнфоХолоп», которая включает в себя приложение «ИнфоХолоп» и телеграм-бот «ИнфоХолоп». Приложение позволяет проводить интеллектуальный анализ страниц «Избранное» в социальных сетях и на новостных порталах для экономии времени, а также сжатия информационных потоков и классификации потребляемой пользователем информации. При использовании приложения пользователь в легкой и доступной форме проходит психологические тесты, которые основаны на подобранных стандартизированных методиках. На основе полученных и проанализированных данных человек, использующий приложение получает рекомендации по дальнейшему своему времяпрепровождению, что повышает психологическую безопасность человека.

В ходе проведенных нами исследований было выявлено, что для пользователей очень важно и интересно отслеживать свое эмоциональное состояние. Именно эту возможность предоставляет приложение «ИнфоХолоп». Цифровой помощник внутри приложения, информирует пользователя о его психологическом состоянии, посредством изменения своего цвета и формы. Такой, несколько игровой, формат позволяет пользователю заботиться о себе и вовремя обра-

щать внимание на свои потребности: будь то общение с друзьями, просмотр фильма или же прогулка наедине с собой.

Telegram-бот «ИнфоХолоп» решает ранее поднятую проблему о безопасности и фальсификации данных. Современные пользователи часто попадают в трудные жизненные ситуации из-за того, что размещают на своих профилях в социальных сетях непроверенную информацию из недостоверных источников. При использовании бота «ИнфоХолоп» пользователь, который размещает те или иные данные, будет получать уведомление об их безопасности. Присутствует возможность проверить ту или иную новость (запись) на содержание в ней ложной или фальсифицированной информации. Алгоритмы проверки данных telegram-бота основываются на достоверной базе данных, которая была собрана в ходе исследований. Также существует возможность внести пользователем свой источник информации, которому он доверяет.

Еще одной важной функцией бота «ИнфоХолоп» является то, что исходя из интересов пользователя, которые определились в ходе проведения опроса, telegram-бот создаст профиль интересов и соотнесёт его с городскими событиями. В результате человек, использующий telegram-бот, получает актуальный перечень городских событий согласно личным интересам. Это в свою очередь повышает уровень психологической безопасности, так как правильно подобранные мероприятия заинтересуют пользователя и дадут ему возможность разгрузить свое психологическое состояние. Мероприятия могут быть разного плана, за счет чего повышается социальная активность человека и уровень его здоровья растет.

На сегодняшний день наша команда достигла немалых результатов: осуществлен вход в программу «Стартап как диплом»; планируется переход к MVP в марте 2023 г.; подача заявки в Фонд развития инноваций в очередь ИИ; запуск рекламной кампании и в последующем переход от MVP к реализации; по необходимости будет происходить найм сотрудников.

ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ИНФОРМАТИЗАЦИИ АРХИВНОГО ДЕЛА В ГКУ «АРХИВ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ»

А.Г. Вербец

Вербец Анна Григорьевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Тодика М.В. канд. истор. наук. доцент кафедры
общего, стратегического информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: verbetsanna@yandex.ru

На данном этапе становления цифрового общества в России внедрение информационных технологий во все сферы общественной, экономической и социальной сфер жизни общества является одним из наиболее акту-

альных направлений развития. Такой процесс связан, в первую очередь, с необходимостью обеспечения сохранности большого объема информации, что определяет цель информатизации архивного дела в России, в том числе в ГУК «Архив города Севастополя».

К ключевым задачам информатизации архивного дела можно отнести обеспечение населению доступа к информации, предоставление ему открытого доступа к информационным архивным ресурсам. Реализация данной задачи затруднена тем фактом, что на данный момент в архивной отрасли отсутствуют разработанные концепции и методы информатизации, которые бы могли обеспечить доступ к информации через информационные ресурсы, объединяющие данные из разных хранилищ и архивов. Несмотря на общую концепцию информатизации архивного дела, каждый обособленный архив имеет собственную базу данных, без обмена с другими базами данных.

Концепция информатизации архивного дела в России основана на реализации следующих принципов¹:

1) Ориентир на существующую систему учета данных. При внедрении информационных технологий в архив необходимо, в первую очередь, ориентироваться на принятые методы учета данных с их дальнейшим преобразованием. Внедрение информационных технологий, которые построены на других методах учета может затруднить не только сам процесс информатизации, но и всю оперативную работу, т.к. регламенты действий будут не соответствовать требованиям.

2) Преемственность информационных технологий. Данный принцип определяет последовательное внедрение каких-либо информационных ресурсов, где каждое последующее внедрение непосредственно связано с предыдущим.

3) Системность внедрения информационных технологий. При внедрении таких ресурсов необходим комплексный анализ всех процессов архива, на основе которого выявляются необходимые и наиболее важные элементы работы архива и выявляются этапы внедрения цифровых технологий в этапы работы.

4) Унификация информационных технологий. Внедряемые ресурсы должны иметь возможность интеграции с другими цифровыми ресурсами для обеспечения обмена данными с другими учреждениями.

Данные принципы концепции информатизации архивного дела в России должны обеспечить реализацию внедрения информационных

¹ Арасланова В.А. Реализация проектов по информатизации архивного дела Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на современном этапе / В. А. Арасланова, Н. Н. Рашевская // Документальное наследие и историческая наука : материалы Уральского историко-архивного форума, посвященного 50-летию историко-архивной специальности в Уральском университете. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – С. 442-447. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44156943> (дата обращения: 19.01.2022).

технологий с наименьшими затратами и получением наибольшего результата¹.

В ГКУ «Архив города Севастополь» на данный момент начался процесс информатизации, который, в первую очередь, реализуется в создании «Электронного читального зала». Данная функция обеспечивает зарегистрированным пользователям доступ к электронным ресурсам архива для ознакомления. Однако предоставить электронный доступ ко всему объему данных сейчас невозможно, т.к. учреждение осуществляет хранение, учет, комплектование и использование документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.

Так же ГКУ «Архив города Севастополь» обеспечивает, в рамках реализации программы электронное общество, подачу гражданами запросов через сайт архива, которые связаны с обеспечением социальной защиты граждан, в том числе пенсионное обеспечение, льготы, компенсации и многое другое. Для получения гражданами государственных услуг, в которых необходимы данные о деятельности организации или гражданина, хранящиеся в архиве.

Процесс информатизации в архиве основан на реализации принципов, представленных выше, что выражается также в создании единой базы данных, включающей в себя электронную документацию различных тематик, объединяющей в себе множество спектров хранимой информации. Такая база данных имеет возможность интеграции с другими информационными ресурсами, что обеспечивает обмен данными с другими хранилищами и источниками комплектования архивов. Такие информационные ресурсы основываются на уже имеющихся методах оперативной работы архива и вносят лишь незначительные изменения, что позволяет сотрудникам архива эффективно ее использовать и не затрудняет процесс информатизации. Версия базы данных и информационных ресурсов, имеющаяся на данный момент в учреждении не только интегрирована в общую базу данных архивов, но и основана на изначально внедренной базе данных, что обеспечивает сохранность информации и ее доступность для пользователей.

¹ Колченко О.А. Основные направления информатизации архивного дела в контексте развития электронного общества / О.А. Колченко, Е.А. Брюханова // Вестник Томского государственного университета. – Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2019. – №443. – С. 114-118. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39249461> (дата обращения: 20.01.2022).

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ

Р.В. Верстов

Верстов Родион Вадимович,
Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Информационная безопасность»
Научный руководитель: Верстов В.В., канд. юрид. наук, доцент кафедры
криминалистики и правовой информатики
Эл. почта: rodion.verstov@mail.ru

Ежегодно в Российской Федерации совершается от 2 до 3 миллионов уголовных преступлений. Доля преступлений, совершаемых с использованием информационных технологий и компьютерных средств увеличивается. В 2021 году каждое четвертое преступление в России совершалось с использованием интернета¹.

Цель исследования - провести анализ компьютерной преступности. В рамках исследования были использованы следующие основные методы: логический, анализа и синтеза, сравнительный, формально-юридический, математической статистики.

В России каждый год увеличивается количество киберпреступлений, в 2022 году отмечалось замедление роста, которое связывают с повышением осведомленности людей о методах злоумышленников, повышением технической оснащенности подразделений МВД и улучшением подготовки специалистов.

Современный период времени характеризуется очень быстрым развитием компьютерных технологий, играющих важную роль в жизни нашего общества. Бурное развитие и внедрение IT обусловило появление, так называемой, компьютерной преступности. Сам термин «компьютерная преступность» зародился еще в 60-х годах в Соединенных Штатах Америки, когда было совершено первое такое преступление. Однако развитие любой отрасли всегда приводит к появлению негативных, темных моментов. Касательно данной темы – появление компьютерной преступности.

Само определение «компьютерная преступность» появилось в далекие 60-е года в Соединенных Штатах Америки, когда было совершено первое преступление из этой сферы.

«Так, в 1969 году Альфонсе Конфессоре, получив незаконно доступ к информации в электронно-вычислительной сети, совершил налоговое преступление, ущерб от которого составил 620 000 долларов, а в 1970 году, также путем незаконного доступа к информации «Секюрити пасификбэнк» с одного из счетов банка было незаконно списано 10,2 миллиона долла-

¹ Число киберпреступлений в России – 2021. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Число_киберпреступлений_в_России#:~:text=По%20данным%20ведом

ров... А первое преступление, совершенное с использованием электронной вычислительной машины (далее – ЭВМ) в бывшем СССР, было зарегистрировано в 1979 году в Вильнюсе – это было хищение денежных средств оператором почтовой связи. Используя недостатки программного обеспечения автоматизированного комплекса «Онега», женщина в течение двух лет совершала хищения денежных средств, направляемых гражданам в качестве пенсий и пособий по старости. Общий ущерб составил 78 584 рубля – огромные деньги по тем временам»¹.

Согласно рекомендациям экспертов ООН, под «киберпреступностью» понимается любое преступление, которое может совершаться с помощью компьютерной системы или сети, в рамках компьютерной системы или сети или против компьютерной системы или сети².

В 2021 году в России зарегистрировано около 518 тыс. киберпреступлений, что на 1,4% больше, чем годом ранее, но сразу в 1,8 раза превосходит показатель 2019 года. Об этом свидетельствуют данные компании RTM Group, которая проводила оценку на основе возбужденных уголовных дел, связанных с использованием информационных технологий³.

По статистике МВД, за семь месяцев 2021 года произошло почти 320 тысяч киберпреступлений. Это на 16% больше, чем за тот же период в прошлом году. Около 127 тысяч преступлений совершены с использованием мобильной связи, 104 тысячи – с применением карт⁴.

Среди причин, способствующих совершению преступлений, следует указать: недостаточная защита программного обеспечения; слабая защита средств электронной почты; небрежность в работе пользователей информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); недостаточная защита при использовании ИКТ в конкретных технологических процессах и операциях; рост информационного обмена через мировые информационные сети, в первую очередь, посредством социальных сетей и др.

Раскрываемость преступлений, совершенных с использованием ИТ-технологий, возросла на 4,4%⁵. По информации из официальных источников МВД, добиться позитивных результатов удалось благодаря активности специализированных подразделений по раскрытию и расследованию преступлений в сфере высоких технологий. Они созданы в оперативных и

¹ Волеводз А. Г. Противодействие компьютерным преступлениям: правовые основы международного сотрудничества. – М., 2001. – С. 28, 31.

² Доклад 10-го Конгресса ООН о преступлениях. URL: https://www.unodc.org/documents/congress/Previous_Congresses/10th_Congress_2000/030_ACONF.187.15_Report_of_the_Tenth_United_Nations_Congress_on_the_Prevention_of_Crime_and_the_Treatment_of_Offenders_R.pdf

³ Число киберпреступлений в России – 2022. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Число_киберпреступлений_в_России#.2A_2022/

⁴ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2021 года. URL: <https://мвд.рф/reports/item/28021552/>

⁵ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2022 года. URL: <https://мвд.рф/reports/item/35396677/>

следственных службах МВД и его территориальных органах, где сотрудники получают специальное образование и необходимую технику, что позволяет наращивать усилия в борьбе с ИТ-преступностью¹.

ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ «СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ» РАБОТАТЬ В ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.Р. Русакова

Русакова Анжела Руслановна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа».
Научный руководитель: Верстова Марина Викторовна, канд. психол. наук, доцент кафедры
социальной работы, педагогики и психологии высшего образования
Эл. почта: rusackova.anjela@yandex.ru

Ежегодно на территории Российской Федерации совершается от 2 до 3 миллионов уголовных преступлений. Вместе с этим неумолимо растёт и процент рецидивных правонарушений. А ведь одной из важнейших задач уголовно – исполнительной системы всегда было не только наказать человека, преступившего закон, но и по возможности социально реабилитировать его, сделать безопасным и полноценным членом общества. И именно для достижения данной задачи нужна эффективная структура «Социальной работы» в пенитенциарной системе.

Но на практике и на неутешительных данных статистики рецидивных преступлений мы видим, что система пенитенциарной социальной работы недостаточно развита или не в полной мере эффективна на данный момент. Это может быть связано с нормативно-правовой недоработкой или же с кадровым недостатком. В этом заключается актуальность проблематики моей курсовой работы. Для развития и продуктивности структуры нужны инициативные и профессионально подготовленные люди, готовые трудоустраиваться в пенитенциарную систему.

Цель работы – выявить степень готовности студентов социальной работы трудоустраиваться после выпуска в пенитенциарную систему.

Материалы и методы: в рамках исследования были использованы следующие основные методы: теоретический анализ, контент-анализ, методы математической статистики; методика «мотивации профессиональной деятельности» (К. Замфир, А.А. Реан) и авторская анкета.

Результаты: Всего в исследовании приняло участие 69 человек, обучающихся на 1-4 курсе направления «Социальная работа» Кубанского государственного университета. Среди них 75% девочек (52 человека) и 25% мальчиков (17 человек).

¹ Число киберпреступлений в России – 2022. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Число киберпреступлений в России#.2A_2022/

После анализа методики «Мотивации профессиональной деятельности» и авторской анкеты, было выявлено, что основными мотивами к трудовой деятельности для студентов направления «Социальная работа» являются: стремление к продвижению по службе, удовлетворение от самого процесса и результата работы, потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других, денежный заработок, возможность наиболее полной самореализации в данной деятельности. Также был выявлен важный момент: очень малый процент студентов изначально стремился попасть именно на данное направление. Но в процессе обучения у большей части студентов появилось понимание своей специальности, и желание рассмотреть её для дальнейшего трудоустройства. И главное, как показало исследование: большая часть студентов (в основном старших курсов) знают о возможности работать в УИС, но не имеют должного представления должностных обязанностях и специфике данной работы.

Выводы: после анализа теории и проведённого исследования нами были сделаны следующие выводы:

1) В пенитенциарных учреждениях Социальная работа получила правовое закрепление в федеральных целевых программах реформирования и развития уголовно-исполнительной системы, в ведомственных директивных и нормативных документах Минюста России и Федеральной службы исполнения наказаний.

2) У студентов 1-2 курсов «Социальной работы» пока не сформировалась готовность к трудовой деятельности в целом, что объясняется, скорее всего, небольшим сроком обучения. У студентов 3-4 курсов, напротив готовность к трудовой деятельности уже вполне сформирована.

3) Технологии социальной работы с осужденными есть, но требуют более детальной проработки и проверки на практике.

4) Подавляющее большинство студентов не готовы работать в пенитенциарной системе и причиной они, в основном, указывают незнание сущности данной работы и недостаточную развитость социальной структуры в пенитенциарной системе.

5) Основными рекомендациями самих студентов, для повышения уровня готовности работать в УИС являлось следующее: сделать больший акцент на этом ответвлении профессиональной сферы в процессе обучения, повышение престижа специальности «Социальная работа», повышение заработной платы.

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО СПОРТА

А.Д. Вихляева, И.Г. Юркова

Вихляева Анастасия Денисовна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс направления подготовки «Управление персоналом».

Эл. почта: 247anastas@gmail.com

Юркова Ирина Геннадьевна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

канд. психол. наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии

Эл. почта: shelig@rambler.ru

Постоянная конкуренция на рынке товаров и услуг стимулирует компании к разработке новых идей: начиная от смены логотипа продукта, и заканчивая изменениями в оплате труда персонала. Вдобавок, ввиду неустойчивости экономики, кризис не редко «вмешивается» в планы компаний, из-за чего работодатели вынуждены пересматривать оплату труда персонала и внедрять новые системы мотивации.

В российских компаниях активно набирает популярность управление мотивацией персонала с использованием ключевых показателей эффективности. Данная система помогает работодателю чётко отследить эффективность каждого сотрудника и определить индивидуальный процент вознаграждения.

Базой для нашего исследования выступила сеть детских спортивных школ, которая имеет 20 филиалов по России. Данная компания, к моменту исследования уже имела опыт работы с ключевыми показателями эффективности.

До этапа разработки новой концепции управления штат каждого филиала состоял из управляющего, двух сервис-менеджеров и трёх тренеров. На этом этапе функционал менеджера по продажам осуществляли сервис-менеджеры, именно из количества звонков, посещений и продаж абонементов складывалась мотивационная часть оплаты труда. У тренеров окладная часть и процент конверсии зависели от посещений занятий до покупки абонемента клиентами. Оплата управляющего складывалась из окладной части и процента от выполнения плана. Спустя несколько лет работы в данной концепции, продажи у школ значительно снизились, клиенты не возвращались, а персонал массово увольнялся. Ввиду этого потребовалось создание новой концепции управления в целом и совершенствование системы мотивации в частности.

В 2022 году было проведено исследование причин снижения производительности труда и высокого уровня текучести персонала. В результате было выявлено, что сервис-менеджеры перегружены объёмом функционала. Тринадцатичасовой рабочий день включал в себя работу с холодной и

тёплой базами потенциальных клиентов (до 250 телефонных звонков), внесение всех полученных данных в систему, ведение чатов в нескольких социальных сетях, своевременное пополнение сувенирной продукции, ревизии маркетинга, заказ расходных материалов, поддержание чистоты школы, соблюдение отчётности и кассовой дисциплины, сопровождение клиентов до и в момент посещения школы, работа с детьми, консультация родителей, презентация школы. При этом заработная плата сервис-менеджера составляла до 29 тысяч рублей. Также в результате исследования было обнаружено, что управляющие занимаются только финансовой аналитикой и координацией работы персонала при этом никак не участвуют в маркетинге по привлечению клиентов и других бизнес-процессах школы.

По результатам полученных данных было принято решение о смене организационной структуры филиалом – сокращение 1 штатной единицы сервис-менеджера, введение новой должности менеджера по продажам и еще одного тренера.

Разработана и внедрена новая система мотивации персонала: сервис-менеджер имеет окладную часть и получает процент от продаж сувенирной продукции; менеджер по продажам получает окладную часть и процент от прямых продаж клиентам, управляющий при окладной части имеет процент не только от выполнения плана, но и от количества постоянных клиентов.

Далее были разработаны и внедрены изменения в бизнес концепции: тренерский состав разработал методику годового обучения, которая работает на удержание клиентов в течение учебного года. Запущено мобильное приложение для родителей, которое позволяет видеть достижения детей во время занятий. Внедрены в работу предложения по курсу индивидуальных занятий с тренером, проведения дня рождения в школе и спортивные соревнования для детей, введены подарки для новых учеников. Новые услуги позволили увеличить поток клиентов, что в свою очередь повлияло на рост уровня оплаты труда персонала, а также сократить финансовые затраты на маркетинг и привлечение новых клиентов.

Ввиду слаженной системы управления и соотношения оплаты труда с рабочим функционалом штат каждого из филиалов полностью укомплектован. Также изменения бизнес концепции позволили компании увеличить прибыль вдвое, при этом сократив траты на маркетинг и рекламу. На этом изменения не заканчиваются, так как сеть школ снова расширяет свои территории, и к началу 2024 года планируется открытие ещё двух филиалов в Калининграде и Омске.

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Воронин

Воронин Александр Александрович.

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Документоведение и архивоведение».

Научный руководитель: Мирошниченко М.А., канд. экон. наук, доцент кафедры общего стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: alexander.voronin97@gmail.com

В статье рассматривается значимость такого набирающего популярность явления как аутсорсинг. Термин «outsourcing» пришёл к нам из английского языка, и дословно переводится как «получение каких-либо ресурсов извне». Трудно переоценить эффективность и пользу аутсорсинга для крупных компаний и даже для малых предприятий. Помимо задействования на рынке множества разобщённых структур, также существенно возрастает скорость и качество произведённой продукции, услуг.

Суть аутсорсинга основана на базовом принципе – оставить себе только те задачи, которые можно сделать намного лучше, чем другие, а на аутсорсинг передается то, что может быть сделано лучше, чем это делают свои постоянные сотрудники компании.

Основная цель аутсорсинга – высвободить ресурсы и сосредоточить все усилия компании на конкурентном преимуществе.

Услуги аутсорсинга помогают клиентам сократить расходы компании, такие как налоги, оплата больничных листов, отпускные и взносы в пенсионные фонды. Клиенты могут сократить дополнительные расходы и сэкономить время на организацию и комплектование штата сотрудников. Самое большое преимущество аутсорсинга заключается в том, что предприятие может сосредоточиться на своей основной деятельности вместо того, чтобы тратить время и финансовые ресурсы на второстепенные задачи. Субподрядчики обладают большим опытом, чем постоянные сотрудники, в выполнении непрофильных функций.

Компании могут передавать на субподряд неосновные функции для более эффективного ведения бизнеса. Действительно, компании используют широкий спектр услуг, которых существует огромное количество. Выбор аутсорсинговой компании должен быть основан на требованиях организации. Ниже перечислены основные виды аутсорсинга, развивающиеся в России и других странах мира.

Компании могут вести свой бизнес более эффективно, передавая непрофильные функции подрядчикам. На практике компании используют различные услуги, которых в настоящее время существует множество. Аутсорсинговые компании следует выбирать в соответствии с собственными требованиями. Ниже перечислены основные виды аутсорсинговых услуг, доступных в России и других странах.

1) *Производственный*. Высокотехнологичные отрасли часто передают на аутсорсинг обработку, сборку и тестирование своей продукции. Операторы связи передают все процессы на аутсорсинг. Производственный аутсорсинг помогает снизить производственные затраты и повысить надежность и качество.

2) *ИТ-аутсорсинг*. Одна из самых востребованных отраслей, включающая широкий спектр функций, связанных с обслуживанием компьютерного оборудования и программного обеспечения. Одна из самых востребованных отраслей в связи с глобальным распространением информационных технологий.

3) *Аутсорсинг управления знаниями*. Услуга предполагает управление процессами компании, которые нуждаются в глубоком изучении и серьезной аналитической обработки. Фирмы-аутсорсеры берут на себя формирование базы знаний и управление.

4) *Бухгалтерский*. Данная отрасль позволяет снизить затраты предприятия на организацию собственной бухгалтерии.

Исходя из всего вышесказанного, с уверенностью можно сказать, что аутсорсинг, несомненно, является незаменимым инструментом в особенно крупных и динамично развивающихся компаниях. Делегирование различных процессов сторонним предприятиям, которые специализируются на конкретных задачах – прямой путь к увеличению производительности и качества готового продукта. Сегодня уже вряд ли встретишь крупное промышленное предприятие, в котором все производственные процессы были выполнены и сосредоточены внутри самой организации.

Аутсорсинг позволяет повысить эффективность предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания.

Таким образом аутсорсинг помогает узкоспециализированным предприятиям заниматься исключительно своим делом и оставаться частью крупномасштабного производства во благо всего общества.

АКТИВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РОССИИ

А.Д. Воронина

Воронина Анастасия Дмитриевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки «Политология».
Научный руководитель: Телятник Т.Е., канд. полит. наук, доцент кафедры
политологии и политического управления
Эл. почта: anastasyavoronina8@gmail.com

Политические партии представляют собой важный субъект политической социализации и оказывают немалое влияние на формирование по-

литических ориентаций молодежи. В современной политологической литературе некоторые исследователи говорят о партийной социализации¹. А молодежь для политических партий дает возможность ротации кадрового состава, а также является мощной электоральной опорой.

Партия «Единая Россия», являясь самой масштабной в нашей стране, стремится к созданию равных условий для самореализации молодых граждан, выступает за внедрение молодежи в сферу администрирования. Партия ЛДПР в своих официальных источниках также поддерживает положение о том, что для молодежи необходимо создавать равные возможности в политическом пространстве.

В настоящее время, существуют так называемые «крылья» политических партий – молодежные организации, которые находятся непосредственно в структуре партии. «Молодая гвардия Единой России» – является общественной организацией при партии «Единая Россия». Организация на официальном сайте освещает свою деятельность, осуществляет проекты, устраивает различные акции и т. д. Кроме того, организация проводит различные мероприятия по обучению своих членов, демонстрирует возможную перспективу карьерного роста, проводит различные интервью с известными людьми и т. д.

Партия «Единая Россия» приветствует участие молодых волонтеров во внутрипартийных праймериз. В начале 2021 года был проведен конкурс «Политстартап», по результатам которого 72 человека примут участие в праймериз партии.

Интересен тот факт, что многие руководители партий в регионах едины во мнении, что молодежь активно принимает участие во внутрипартийных выборах. С. Горняков, секретарь Волгоградского регионального отделения партии «Единая Россия», сказал: «Партия считает, что наряду с умудренными людьми в Государственной Думе должна быть и молодежь. Мы нацелены – и региональное и центральное отделение партии - на обновление. В том числе и в партийных рядах»².

Кроме того, политические партии России ведут активную работу в сети Интернет. Это связано с актуальностью электронного голосования, интернет-рекламы, краудсорсинга. Для молодежи привлекательны блоги политических лидеров и партий, их страницы в социальных сетях, возрос и интерес к электронным СМИ.

Еще интересен тот факт, что сейчас политические партии используют мобильные приложения, которые позволяют быстро и удобно комму-

¹ Свертков И.А. Партийная социализация молодежи в современной России // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 3. – С. 11–13.

² Региональный информационно-аналитический центр. В Волгоградской области молодежь обещает стать активным участником праймериз «Единой России». URL: <http://riac34.ru/news/65413> (дата обращения 12.03.2021).

низировать с партией, получать информацию и актуальные новости. На наш взгляд, эти способы привлекают молодежь, так как позволяют в любое время и из любого места следить за деятельностью партии, ее лидера и т. д.

Таким образом, можно заключить, что современные партии поддерживают и развивают молодежную политику, создаются молодежные «крылья» партий, молодежные объединения и движения, которые входят в структуру партий.

САМООЦЕНКА ДЕВУШЕК И ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БРАЧНОМ ПАРТНЕРЕ

Я.С. Выжигина, Д.А. Марьяненко

Выжигина Яна Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология».
Эл. почта: panda_2002@bk.ru
Марьяненко Дарья Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: krasnodaria@mail.ru

В современном обществе интенсивно меняются представления о брачном партнере, образ мужчины в сознании девушек трансформируется и становится совершенно не похож на тот, который существовал в предыдущие эпохи. Представления о брачном партнере сказываются на построении романтических отношений, а также семьи, поэтому так важно понимать, что влияет на их формирование.

В данном исследовании мы предприняли попытку рассмотреть и сравнить представления о брачном партнере у девушек с разным уровнем самооценки. В качестве респондентов выступили незамужние девушки от 19 до 23 лет в количестве 40 человек. Были использованы следующие эмпирические методики: «Диагностика общей самооценки личности» Г.Н. Казанцевой, а также анкета, направленная на изучение представлений о браке и брачном партнере.

В результате диагностики уровня самооценки группа девушек разделилась на 3 подгруппы: 60 % человек с высокой самооценкой, 32 % – со средней самооценкой, 8 % – с низкой самооценкой. Для дальнейшего исследования нами были выбраны 2 подгруппы: девушки с высокой и девушки со средней самооценкой, куда вошли 24 и 13 человек соответственно.

Сравнение ответов незамужних девушек с высокой и средней самооценкой показало некоторые особенности в представлениях о брачном партнере и замужестве. Например, на вопрос: Что, по-вашему, может дать брак мужчине и женщине?» в ответах девушек со средней самооценкой чаще, чем в другой группе, упоминалась такая категория, как надежность,

при этом имелась в виду юридическая защита обоих партнеров, официальное закрепление отношений на уровне государства.

Отметим, что на формирование представлений о браке и о будущем брачном партнере огромное влияние оказывает система отношений в родительской семье. Семья, в которой воспитывается ребенок, является наиболее доступным для него образцом наблюдения. При определенных условиях родительская семья может стать моделью для подражания. В ходе нашего анкетирования было выявлено, что большая часть всех респондентов выросли в полной семье. Наибольший авторитет в семье у девушек со средней самооценкой имеет мать, а у девушек с высокой самооценкой – отец. Эти данные соотносятся с тем, что в нашем исследовании большинство девушек со средней самооценкой не считают своего отца эталоном мужчины. Объясняют девушки это следующим образом: «отец старой закалки, его мировоззрение сильно отличается от моего»; «он вспыльчивый»; «у него много минусов»; «безучастный к своей семье». Для большинства девушек с высокой самооценкой отец является эталоном мужчины. Аргументируя свой выбор, девушки с высоким уровнем самооценки указывали на следующие личностные черты и поведение отца: «он всю жизнь трудился и ухаживал, а также делал все, чтобы мы были счастливы»; «он всегда на позитиве, всегда меня поддерживает»; «никогда не осуждает и не критикует»; «он может решить абсолютно все проблемы быстро и четко»; «никогда не давал усомниться, что мы на первом месте»; «имеет все необходимые качества»; «мужественный»; «не имеет зависимостей».

В анкете большинство девушек отметили, что на момент проведения исследования они состоят в любовно-романтических отношениях и указали, что планируют выйти замуж за своего партнера. Значимыми характеристиками при вступлении в брак большинство респондентов обозначили образование и культуру будущего мужа, а также его материальное положение. При этом большинство респондентов считают, что материально обеспечивать семью должны оба супруга.

При описании идеала брачного партнера были выявлены характеристики, общие для всей выборки, например, заботящийся, добрый, верный, с хорошим чувством юмора. Кроме этого были обнаружены различия в представлениях девушек с разным уровнем самооценки. Так кроме выше перечисленных качеств девушки с высокой самооценкой хотят видеть рядом с собой целеустремленного, честного партнера, умеющего зарабатывать, а девушки со средней самооценкой – умного. Таким образом, в ходе эмпирического исследования были выявлены общие черты и отличительные особенности в представлениях девушек с разным уровнем самооценки. В дальнейшем мы планируем увеличить группу респондентов с низким уровнем самооценки, чтобы сравнить представления о браке и будущем брачном партнере в контрастных группах.

ВЛИЯНИЕ БРЕНДА ПЕРВОГО РУКОВОДИТЕЛЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

А.Е. Галушко

Галушко Алеся Евгеньевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Эл. почта: alesya_galushko03@mail.ru
Научный руководитель: Ланская Д.В., и.о. заведующего кафедрой общего, стратегического,
информационного менеджмента и
бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент

Результаты деятельности компании – это показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных этапах его формирования¹.

Для того чтобы добиться эффективности в работе компании, поддержать ее конкурентоспособность на рынке, фирме необходимо постоянно бороться и находить факторы, оказывающие непосредственное влияние на результативность рабочих процессов. Одним из таких источников производительности выступает человеческий ресурс. Уникальная команда и сильный бренд работодателя помогают поддержать конкурентное преимущество на рынке среди других компаний².

По мнению Ф. Котлера, бренд – уникальная идея продукта, которая вызывает ряд ассоциаций в сознании человека при упоминании этого продукта³. Впервые понятие «бренд работодателя» было предложено С. Берроу и Т. Амблером в 1996 г. и определено как совокупность функциональных, психологических и экономических преимуществ, предоставляемых работодателем и отождествляемых с ним⁴.

Обобщая, можно сделать вывод, что бренд – это высшая степень достигнутой известности, которой обладает работодатель, позволяющая привлекать и удерживать квалифицированных кадров, тем самым поддерживая конкурентоспособность компании.

Лишь команда может приносить неожиданные идеи, повышающие эффективность процессов компании, а личный бренд работодателя позволяет привлекать таких сотрудников и удерживать их на рабочих местах. Поэтому, работа над брендом руководителя является отправной точкой, играющей су-

¹ Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2015. – С. 1-5.

² Токарева Е.Г., Беркутова Е.А. Влияние бренда работодателя на результаты деятельности компании // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 12. – С. 1435–1450.

³ Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – С. 211.

⁴ Ambler T., Barrow S. The employer Brand // Journal of brand Management. – 1996. – Vol.4 – №3. – P. 185-206.

пественную роль в дальнейшем строительстве результативности работы компании.

Сегодня в деловом мире наблюдается проблема, связанная с поиском работодателем высококвалифицированных и опытных сотрудников в отраслях на рынке труда. И в этом бренд работодателя играет значительную роль, поскольку люди все чаще обращают внимание на логотипы компаний, ставших уже известными на рынке, и соответственно при поиске места работы их выбор падает именно на такие фирмы.

Таким образом, создание персонального бренда руководителя открывает путь к новым возможностям для развития фирмы. Если у руководителя компании есть сильный личный бренд, то потребителей зачастую уже не интересует цена продукта, он доверяет компании и ее руководству и знает, что товар качественный, а значит это и то, что продукт компании востребован, а фирма конкурентоспособна на рынке.

Но среди компаний существует такая проблема, что многие руководители для экономии средств не занимаются развитием бренда, даже не предполагая какие выгоды в будущем они упускают.

Целью данного исследования является определение преимуществ личного бренда первого руководителя, которые окажут влияние на результаты деятельности всей компании.

Решаются задачи изучения бренда первого руководителя и его значение для компании, а также анализа такого влияния, выявление преимуществ необходимости продвижения бренда работодателя.

В процессе исследования использовались социологические и теоритические методы, благодаря которым, стало возможным проанализировать научные труды, изданные на данную тему, и изучить статистические данные, показывающие в процентном соотношении влияние личного бренда руководителя на деятельность компании.

Построение личного бренда может основываться на пирамиде нейрологических уровней Дилтса. HR-бренд или «бренд работодателя» – образ компании, как хорошего места работы в глазах всех заинтересованных лиц¹. В конце концов, бренд работодателя – подходящий способ к формированию индивидуальности своего бизнеса.

По результатам исследования сделан ряд выводов.

Во-первых, по данным изученных опросов различных компаний и PR-агентств выявлено, что именно репутация первого руководителя оказывает влияние на заинтересованность в продукте компании потенциальных инвесторов, привлекает новых сотрудников и держит положительную высокую планку в СМИ.

¹ Громова, Н.В. HR-брендинг в обеспечении конкурентоспособности компаний // Современная конкуренция. – 2016. – Т.10. – №1. – С.43-53.

Во-вторых, личный бренд приносит ощутимые выгоды, снижает текучесть кадров, что в свою очередь позволяет уменьшать затраты на постоянное обучение новых специалистов.

В-третьих, все эти факторы позволяют повышать уровень производительности труда в компании, что затем влечет значительное увеличение ее дохода. Поэтому, деятельность по развитию и продвижению личного бренда выгодна для организации и с финансовой точки зрения, и в плане улучшения имиджа работодателя.¹

Таким образом, чтобы сформировать и развить свой личный бренд, руководитель должен быть корректен и последователен в своих действиях и словах, ему необходимо правильно выбирать PR-инструменты и сформировать положительную персональную репутацию в обществе. Всё это позволит повысить эффективность рабочих процессов и качество продукции. И спустя некоторое время затраты на развитие и продвижение личного бренда возместятся и принесут большую прибыль.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРИЕМ ГРАЖДАН В ОБЩЕСТВЕННУЮ ПАЛАТУ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Д.Р. Гасанова

Гасанова Диана Руслановна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Ланская Д. В., канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой
общего стратегического, информационного, менеджмента и бизнес-процессов

Эл.почта: dianochica7878@mail.ru

В исследовании рассматривается такой процесс в системе конституционного права как обращение граждан. Данная тематика особо актуальна своим специфическим элементом: электронный вариант приема граждан. Откуда изначально идет понятие обращение и где его истоки? Изначально в нашей стране, в том далеком времени становления княжеской власти, население обращалось к главе княжества с «жалобницей», это являлось официальным заявлением о различных возможных вопросах, которые требовали решения². Сейчас же существует нормативное правовое закрепление обращений, а именно в статье 33 Конституции Российской Федерации, данная норма гарантирует данное право, которое дает прерогативу обращаться как лично, так и коллективно в юрисдикционные органы. А также в ст. 2 Федеральном законе №59 ФЗ «О порядке рассмотрения обращений

¹ Царева Н.А. Инновационный подход к управлению человеческими ресурсами: концепция «бренд работодателя» / Н.А. Царева, Л.А. Колоколова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т.6. – №2. – С.291-294.

² Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Докт. Филол. Наук, проф. Н.Ю. Шведовой. – М., 1983. – С. 648.

граждан Российской Федерации» речь идет о том, что граждане могут реализовать данное право бесплатно, добровольно и свободно, однако реализация и осуществление данной возможности не должна нарушать права и свободы других лиц.

Время не стоит на месте, и сейчас уже возможно обратиться практически в любую сферу государственного управления с помощью мобильного устройства или любого другого электронного устройства, с помощью которого возможно осуществлять определенную деятельность. Вместе с тем, необходимо сказать, что многие органы не совсем достигли этого развития. Дальнейшее наше изучение пойдет в плоскости такого органа нашего государства как Общественная палата, она осуществляет такую деятельность, как согласование интересов народа, граждан страны, общественных объединений, органов государственной власти, а также органов местного самоуправления.

Общественная палата Российской Федерации на своем официальном личном сайте имеет интернет-приемную, где каждое лицо может оставить обращение, предварительно прочитав порядок приема и рассмотрения данной возможности. Переходя к форме обращения, гражданин заполняет свои данные и пишет само обращение и отправляет его на рассмотрение. Но существуют определенные случаи, с которыми мы сталкиваемся в данной конъюнктуре, как в нормативной части, урегулированности данного процесса, так и в объеме поступающих обращений со стороны граждан и уровне конфиденциальности ответа и защиты частной жизни и персональных данных.

Рассуждая о нормативной части, необходимо упомянуть, что право лица на обращение в электронном виде априори носит в основном декларативный характер. Так как на отдаленных территориях страны все еще имеются такие случаи, как отсутствие такой возможности как подключение к сети Интернет, по каким-либо причинам, к примеру, финансовым, что делает такой вариант подачи сложным. Однако, необходимо учесть более важный момент в данном случае: это сложность толкования норма Федерального закона, упомянутого выше. Бочкарев Е.И. доказывал, что данному вопросу содействует название и содержание отдельных норм, регулирующих работу только с письменными обращениями, что вносит амфиболичность в юридическую конструкцию в данном нормативно-правовом акте, что сказывается и на работу различных органов по приему обращений граждан и вызывает эксцесс в обществе¹. Таким образом, следует отметить, что действующая редакция данного закона частично не регулирует твердый порядок подачи обращения в электронном виде и ряд важных законоположений может применяться к заявлениям лишь по аналогии права.

¹ Бочкарев Е.И. О праве на обращение в форме электронного документа // Информационное право. – 2015. – № 4. – С. 17-21.

Однако, уже сейчас на рассмотрении находится проект № 1030137-7 «О внесении изменений в статьи 7 и 11 Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», которые уже решают некоторые вопросы из данных проблем.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что существует необходимость регулирования положения создания, отправки и работы с такими документами в электронном формате на федеральном уровне, которое будет направлено на рост уровня ответственности и серьезному отношению граждан перед компетентными органами по аутентичности и транспарентности сообщаемой информации, регламентацию различных способов подачи обращений, например, через сайт органа, электронную почту или специальный единый интернет-портал обращений граждан. А также на работу с обращениями в электронном виде, включая их пересылку по компетенции и единообразие условий к подаче и рассмотрению обращения.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СТУДЕНТОВ КУБГУ

Д.А. Гаспарян

Гаспарян Диана Артаковна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»
Научный руководитель: Гомцяи О.А., канд. социол. наук, доцент кафедры
социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
Эл. почта: diana.dianagaspar0507@mail.ru

На данный момент более четырех миллионов людей получают высшее профессиональное образование, такое количество студентов говорит об актуальности изучения социальных студенческих проблем, а в частности социальной защиты.

Студенчество является одной из самых специфических социальных групп, которые имеют особые условия жизни, труда, поведения и т.д. Как социальная группа, студенчество является объединением молодых людей с определенными социально значимыми устремлениями и задачами.

В целом дискурс отражает относительно согласованный набор ценностей и стабильную аналитическую основу, с помощью которой оцениваются проблемы социальной незащищенности и разрабатываются меры политики.

Новизна данного исследования заключается в том, что данная проблематика мало известна студентам, многие из них не знают, какие права имеют и какие обязанности несут с момента поступления в образовательные организации, к кому обращаться студентам при социальных, финансовых и учебных проблемах, какие стипендии существуют и т.д.

В изучение данной проблематике чаще всего можно встретить труды

российских ученых таких, например, Ф.Д. Гусейнова в своем исследовании данную проблему изучала как факторы социальных рисков студенчества, т.е. относит коммерциализацию и продолжающееся удорожание высшего профессионального образования, нестабильность производственной сферы в экономике, что допускает отсутствие гарантий на трудоустройство по завершении обучения в вузе, а также в целом рост социального и материального неблагополучия и т.д.¹.

В российской теории и практике существует множественность определений понятия «социальная защита». Свое толкование давали такие ученые как В.П.Юдин², Е.Н. Жильцов³.

В нашем исследовании, мы опираемся, на следующее определение: социальная защита молодежи – комплекс государственных мер социально-экономического и правового характера по обеспечению гарантированного государством минимального экономического норматива для различных категорий молодого поколения, поддержанию жизнеобеспечения в соответствии с социальными стандартами, гармоничному развитию и формированию благоприятных условий воспитания, образования и социализации молодого поколения в соответствии со стратегической доктриной России. Социальная защита молодежи включает: социально-экономическое обеспечение, страхование, социальную поддержку, которые осуществляются за счет федерального, регионального и местного (муниципального) бюджетов, а также негосударственных фондов. Концептуальной основой социальной защиты молодежи является разрабатываемая и реализуемая на всех уровнях государственная молодежная политика⁴.

В научном мире существует множество мнений о важности, планов реализации социальной защиты студентов, тем не менее, данный феномен считается еще мало изучен и требует как теоретических и эмпирических исследований и доработок.

По данным нашего исследования выборка анкетирования состоит из 50 человек из них: 31 девушка и 19 юношей, учащиеся в КубГУ, средний возраст 23 года.

По результатам анкетирования, мы можем сказать, что студенты считают, что лидирующими группами, которые нуждаются в социальной защите, являются молодые матери-одиночки (67 %) и дети-сироты (66 %). Наиболее распространенной социальной помощью для студента является стипендия

¹ Гусейнова Ф. Д. Студенчество: структура доходов и материальное благополучие // Социальный портрет студента. – 2004.

² Юдин В. П. Социальная защита: понятие, сущность, границы // Казань. – 1995. – Т. 8. – С. 9.

³ Мирзоян М.В. Проблемы социальной защиты и поддержки студентов в современной педагогической литературе / М.В.Мирзоян. – URL: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=3378. Дата обращения 12.02.2019.

⁴ Харина Л.В. Понятие и сущность социальной защиты населения и социального страхования / Л.В.Харина. – URL: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2338. Дата обращения: 22.09.2021.

(90 %) и материальная помощь (88 %). На вопрос “с какой проблемой чаще всего сталкивается студент” были выявлены следующие результаты: трудоустройство (76 %), жилье (61 %) и финансовые трудности (84 %). Также испытуемые предложили следующие свои варианты для повышения социальной защиты: социально-психологическая служба (33 %), центр карьеры (34 %), вебинары по социальной помощи студентов (36 %)

Таким образом, в настоящее время большое внимание на государственном уровне уделяется созданию условий для получения профессионального образования социальных студенческих групп (инвалиды, матери-одиночки и т.д.) и разнообразию мер реализации социальной политики в отношении молодежи; поиск инновационных форм реализации социальной защиты и поддержки разных категорий студенческой молодежи происходит более активно на вузовском уровне.

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК СУБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ

Т.А. Геворкова

Геворкова Татия Арсеновна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Миронцева С.А., канд. полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: gevorgova.tatiya@bk.ru

В настоящее время деятельность органов государственного управления нельзя представить без связи с информационно-аналитической деятельностью. Эффективность принимаемых управленческих решений напрямую зависит от достаточной информированности органов власти в той или иной сфере.

Информационно – аналитическая деятельность способствует не только принятию более точных управленческих решений, но и является перспективным направлением для развития управленческой деятельности и в области долгосрочного проектирования.

Цель исследования обосновать необходимость модернизации информационно – аналитической деятельности органов государственного управления.

Особую значимость информационно-аналитическая деятельность приобретает в настоящее время, когда уровень социальных проблем растет с каждым разом, при этом сроки принятия управленческих решений сокращаются.

Под информационно-аналитической деятельностью понимается процесс поиска, сбора, обработки и представления информации в форме, пригодной для ее использования. Сущность данного вида деятельности базируется на двух аспектах – информационная и аналитическая работа, которая предпола-

гает прогнозирование результатов деятельности органов управления на основе обработанной информации. Специфика информационно-аналитической деятельности в системе государственного управления заключается в том, что она является элементом системы и процесса управления.

Информационно-аналитическая деятельность органов государственного управления или их отдельных подразделений направлена на сбор, исследование анализ и оценку данных, влияющих на специфику принимаемых управленческих решений.

Анализ организации информационно аналитической деятельности органов государственного управления, отражает следующую ситуацию, реализация информационно-аналитической работы сводится преимущественно к учетной деятельности, а также к внедрению и обеспечению работы различных программных комплексов, позволяющих создавать единую базу информационных сведений и осуществлять электронный документооборот.

Таким образом, создается ситуация, при которой органы государственного управления не всегда используют деятельность информационно – аналитических структур по их прямому назначению, тем самым не раскрывая потенциал информационно – аналитической деятельности.

Анализируя научную публикацию Васютина Ю.С. и Ветровой Е.Н., можно сделать вывод, что авторы в качестве основной проблемы исследования выделили устаревшую систему информационно-аналитической деятельности. Необходимость модернизации в области информационной деятельности касается всех уровней власти, от этого зависит степень открытости и прозрачности в системе взаимодействия «власть – общество»¹.

Ю.В. Курносков и П.Ю. Конотопов в своей работе, сделали акцент на проблеме подготовки кадров в области информационно – аналитической деятельности. На самом деле любая модернизация прежде всего будет связана с изменениями в области образования, это ключевой момент реформирования системы информационно – аналитической деятельности².

Становится очевидным тот факт, что информационно – аналитическая деятельность неразрывно связана с органами власти, и аналитика является наиболее перспективным и эффективным инструментом, способным влиять на деятельность органов государственного управления.

Модернизация управленческих процессов должна осуществляться не только в плане их технической информатизации, но и качественного измене-

¹ Васютин Ю.С. Роль и место информационно-аналитического обеспечения органов власти в условиях повышения эффективности государственного управления / Ю.С. Васютин, Е.Н. Ветрова. // Среднерусский вестник общественных наук. – 2013. – № 3. – С. 31-38 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-informatsionno-analiticheskogo-obespecheniya-organov-vlasti-v-usloviyah-povysheniya-effektivnosti-gosudarstvennogo> (дата обращения: 02.02.2023).

² Курносков Ю.В. Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы. – М.: Издательство «Русаки», 2004. – 550 с.

ния самой сути этих процессов. В основе модернизации должен лежать мониторинг, анализ и выбор наиболее эффективного подхода к управлению.

ПРИНЯТИЕ АГРЕССИИ КАК УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

М.В. Гельвих, Н.А. Васильченко

Гельвих Мария Владимировна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Эл. почта: mathenka@mail.ru

Васильченко Наталья Алексеевна,
канд. психол. наук, доцент кафедры психологии личности и общей психологии
Эл. почта: vasilch_nat@mail.ru

Агрессия является одной из характеристик общества, особенно актуальных в современном цифровом мире. Проявление агрессии практически в любой ее форме (физической, вербальной и даже невербальной) чаще всего рассматривается как форма нежелательного поведения¹. При этом многие исследования в сфере психогенетики показали, что человеку свойственно проявлять агрессию, в основе агрессивного поведения лежат и наследственные факторы, и факторы среды².

В психоанализе агрессивные импульсы рассматриваются как необходимые для сохранения жизни и удовлетворения инстинктов³. Положения гуманистической психологии указывают на то, что подавление агрессии, также, как и ее вытеснение и отрицание, могут способствовать невротизации личности, в то время как принятие агрессии позволяет проявлять агрессивные импульсы в допустимых рамках и принимать возможность их проявления другими людьми, что является важной составляющей способности к самореализации.

Под самореализацией, как правило, понимается осуществление человеком самого себя, поиск и утверждение своего жизненного пути, ценностей и личностных смыслов⁴. В научной литературе можно встретить утверждения, свидетельствующие об уровне характера самореализации: низший, базовый уровень – реализация материального благосостояния, далее – физического, т.е. совершенствование телесной формы, следующий –

¹ Фомиченко А.С. Проблемы управления агрессией // Вестник ВЭГУ. – 2010. – № 1. – С. 127–132.

² Курбатова Т.Н. Самореализация и агрессия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 16. Психология. Педагогика. – 2011. – № 2. – С. 102–108.

³ Буняева М.В. Агрессия и деструкция в фокусе психоанализа // Северо-Кавказский психологический вестник. 2015. – №4. – С. 55–57

⁴ Франкл В. Человек в поисках смысла. – М. Прогресс, 1990.

совершенствование нравственных добродетелей и последний, высший уровень – так называемое умопостижение¹.

Поскольку материальное положение является одним из важнейших атрибутов самореализации, находящийся на базовом уровне, нами была выдвинута гипотеза, что способность к принятию агрессии, как одна из составляющих личностной самореализации, связана с материальным положением индивида, то есть его способностью зарабатывать деньги.

Цель исследования: установление взаимосвязи между уровнем принятия агрессии и уровнем дохода людей среднего возраста.

Предмет исследования: уровень принятия агрессии у взрослых людей и его связь с доходом.

Было проведено пилотажное исследование, в котором приняли участие студенты-магистры очно-заочной формы обучения направления «Психология». Среди испытуемых 10 человек, 8 женщин и 2 мужчины, возраст испытуемых от 23 до 49 лет. Все они работают по найму и имеют постоянный источник дохода (зарплату).

Для изучения уровня самореализации был использован самоактуализационный тест САТ (русскоязычная адаптация опросника личностных ориентаций Э. Шострома POI)². Наибольший интерес для исследования представляла шкала «Принятие агрессии», которая отражает способность человека принимать свои раздражение, гнев и агрессивность как свойство человеческой природы и ее естественное проявление.

Также, для исследования был определен средний размер получаемого дохода (заработной платы) каждого испытуемого в месяц.

По результатам исследования уровня принятия агрессии, различия в значениях у испытуемых оказались достаточно значительными, показатели варьируются от 25 до 58. Используя рассчитанные среднее и стандартное отклонение, были построены простые статистические нормы, по результатам которых 1 респондент имеет низкое значение принятия агрессии (ниже 36 баллов), 7 респондентов находятся в границе средних значений (от 36 до 56 баллов), 2 респондента показывают высокий (выше 56 баллов) уровень принятия агрессии (рис.1).

¹ Каган В.Е. Маймонид и помогающая психология. – М.; СПб, 1996

² Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. Спецпрактикум по социальной психологии. – М.: Изд-во МГУ, 1987.

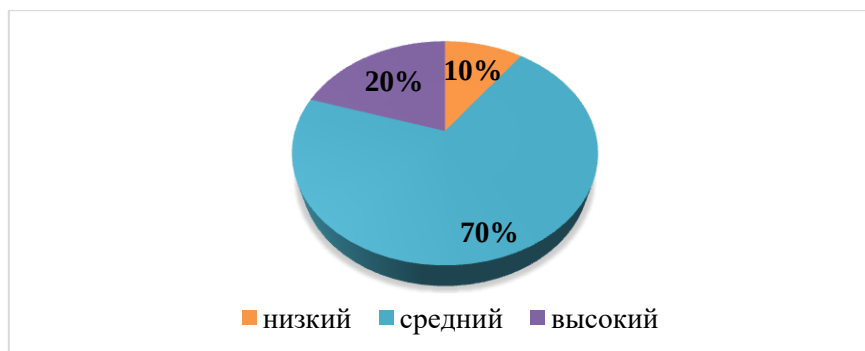


Рис. 1 – Уровень принятия агрессии среди исследуемых

Далее был проведен расчет коэффициента корреляции Спирмена между значением уровня принятия агрессии и уровнем дохода (зарботной платы) испытуемых. Полученное значение коэффициента корреляции, равное $r = 0,673$, $p=0,01$ указывает на то, что существуют значимая положительная связь между показателем дохода и уровнем принятия агрессии испытуемых. Таким образом, гипотеза о прямой зависимости уровня принятия агрессии и дохода испытуемых принимается.

Мы можем сделать вывод, что, если привнести принятие и уделить особое внимание агрессии, можно чуть больше понять себя, использовать биологическую агрессию как движущую силу, данную на удовлетворение потребностей, что позволит сделать жизнь комфортной во многих аспектах, в том числе и материально.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОТДЕЛА АВИАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.В. Герасименко

Герасименко Дмитрий Валерьевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Закарян М.Р., канд. техн. наук, доцент кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: gerasimenk0dmitry@yandex.ru

На сегодняшний день управленческая деятельность любого предприятия сертифицируются по ISO 900:2015 «Системы менеджмента качества». Важным направлением данной системы является высокий уровень контроля, однако, проблемы развития управленческой и организационной деятельности, поиска инновационных подходов к повышению эффективности системы менеджмента качества (СМК) остаются актуальными. В исследовании рассмотрены организационные мероприятия повышения качества системы управления документацией технического отдела авиационного предприятия, на примере вертолетной компании АО НПК ПАНХ. Целью исследования является эффективное приме-

нение на практике теоретических основ обеспечения СМК и разработка мероприятий по улучшению документации технического отдела компании.

Для начала рассмотрим теоретический аспект в отношении СМК. Итак, менеджмент качества представляет собой ориентированную деятельность применительно к качеству¹. Как правило, СМК включает в свой процесс проектирование, планирование и управление качеством. Высокой гарантией достижения успеха в организациях является внедрение организационных процессов СМК.

СМК внедряется в деятельность компаний с целью²:

- укрепления статуса, имиджа, а также стабильного успеха и роста прибыли;
- формирования условий для успешной деятельности предприятия и организационных процессов.

Для эффективного внедрения системы СМК нельзя останавливаться на достигнутом. Необходимо постоянно совершенствовать процесс управленческой и организационной деятельности в соответствии с внедрением СМК согласно требованиям системы ГОСТ Р ИСО. Где, основной задачей СМК является включение различных стандартов в область оценки качества. Здесь важная роль отведена процессному подходу. Систему СМК следует схематично представить следующим образом (рисунок 1).

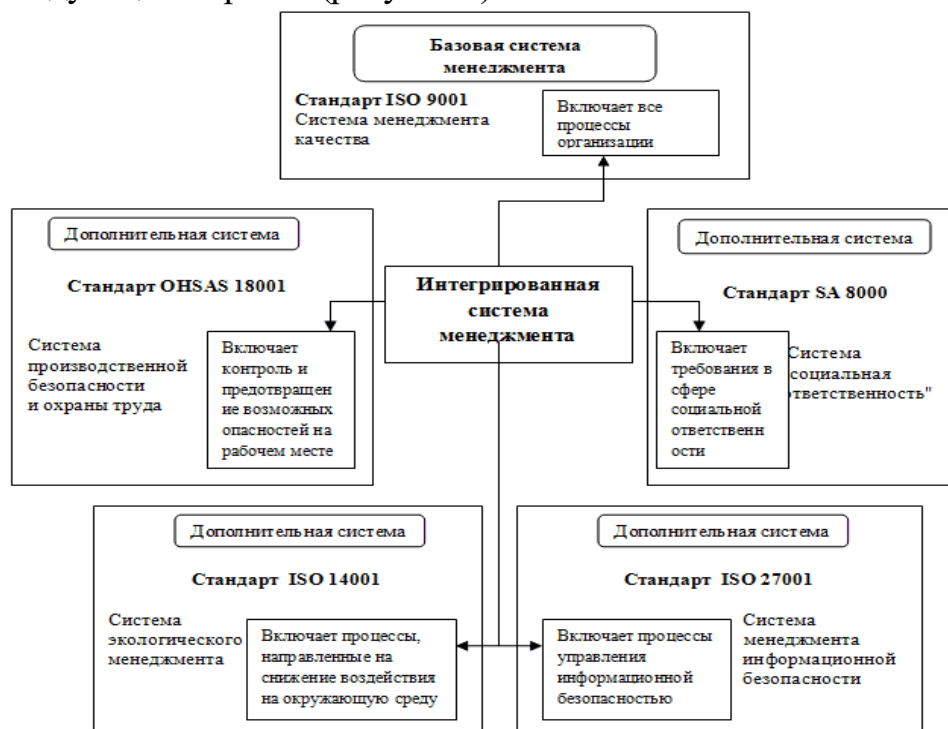


Рис. 1 – Схема интегрированной системы менеджмента¹

¹ Вдовин С. М. Система менеджмента качества организации / С. М. Вдовин – М.: Инфра-М, 2012. – С. 67.

² Маслов Д.В. Методы менеджмента качества / Д.В. Маслов. – М., 2015. – С. 28.

Внедрение СМК воздействует на все направления организационного процесса и формирует следующие преимущества в управлении предприятием:

- соответствие документации нормам и правилам ведения делопроизводства;
- удовлетворение требований заказчика, что приводит к росту числа клиентов, росту числа оказываемых услуг и, тем самым, увеличению дохода от продаж;
- соответствие требованиям организации, создающее возможности для успешности организационного процесса и управленческой деятельности.

Данные преимущества обеспечивают необходимые условия получения ожидаемых результатов, предотвращения ошибок, осуществления контроля и совершенствование СМК. Следует отметить, что ни один из стандартов не выявляет порядок регламентации документации. Так ГОСТ Р ИСО 9000 предлагает единый образец документов и содержит следующую норму: «Разработка документации не должна быть единой целью, а должна вносить конкретную ценность».

Данные требования прописаны и в ГОСТ Р ИСО 9001) Стоит отметить, что уровень документированности организационно-управленческих процессов отличается в зависимости от их вида, сложности и возможностей.

Рассмотрим теперь документацию СМК вертолетной компании АО НПК ПАНХ. Управление документацией регламентировано техническими требованиями и законодательными нормами. Документация, регламентирующая деятельность вертолетной компании в соответствии с СМК включает следующие документы:

- план организационной и управленческой деятельности компании и отдела;
- структура и положение технического отдела компании;
- должностные инструкции;
- руководство системы качества документации.

СМК компании построена в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000 и ГОСТ Р ИСО 9001, а также ГОСТ Р ИСО 9001:2015 и реализована «Политика в области управления качеством» в соответствии с этими стандартами. Однако, данные нормы СМК устарели, в связи с чем необходимо совершенствование СМК с учетом новых изменений в действующих стандартах СМК. Проектом совершенствования СМК технического отдела предусмотрена реализация новых требований ГОСТ Р ИСО 9004-2019². Правила применения стандарта установлены в ст. 26 ФЗ³.

¹ Граб В.П., Управление документацией предприятий в условиях функционирования систем менеджмента качества. – Пенза: ПГТУ, 2018. – С. 45.

² ГОСТ Р ИСО 9004-2019 Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации

³ Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 N 162-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

Преимущества ГОСТ Р ИСО 9004-2019 заключаются в следующем:

- оптимизация рабочих процессов;
- утверждение требований, предъявляемых к услугам, работе к отделу и персоналу;
- фиксирование произведенных действий;
- выявление ошибок и недостатков в деятельности отдела, а также их фиксирование документально;
- выявление и фиксирование фактов нарушений техпроцессов;
- фиксирование опыта, как в части выполнения организационных и управленческих процессов.

Стоит отметить, что вовлеченность руководства в процессы СМК – одно из основных условий успешной деятельности при разработке и внедрении СМК. И, совершенствование СМК документации технического отдела является одним из необходимых положений Политики компании. Оно направлено, прежде всего, на улучшение организационной и управленческой деятельности компании, а также на совершенствование использования ресурсов.

Таким образом, для совершенствования документации СМК технического отдела компании АО НПК ПАНХ были предложены следующие мероприятия: переход к СМК документации с применением международного стандарта ИСО 9004:2019, которая гарантирует успешный процесс организационной и управленческой деятельности технического отдела и компании в целом.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ЛЮДЕЙ С ДОМИНИРУЮЩИМ ПРАВЫМ ПОЛУШАРИЕМ ГОЛОВНОГО МОЗГА И ИХ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Р-А.Г. Гиевская, О.В. Киреева

Гиевская Русудан-Анна Георгиевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология»
Эл.почта: rusudan24092001@gmail.com

Киреева Оксана Васильевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: oksana-kireeva@mail.ru

Доминирование правого полушария, одним из проявлений которого является леворукость, всегда было окружено гипотезами, которые в быту стали стереотипами. В древние времена эти стереотипы стоили жизни левшам. В наше же время они являются открытыми вопросами таких наук, как медицина, педагогика, дефектология и психология. Эта проблематика в последнее десятилетие набирает популярность. Причиной такого интереса стало то, что численность людей с доминирующей левой рукой с 1990-х гг. выросла на 10-15%. Согласно данным, озвученным профессором, академиком РАО, директором Института возрастной физиологии Марьяной Безру-

ких, каждый пятый школьник на 2019 г. является левшой, а взрослых левшей в РФ 30%.¹ В условиях продолжения такой тенденции человеческая популяция будет состоять на 50% из левшей и правшей уже к 2080 году.

Леворукое сообщество уже стало привлекать внимание исследователей. В сфере образования и медицины практиками ставится задача адаптации среды праворукого мира под зеркальный.²

Как и число леворуких, в современном обществе с каждым годом все чаще встречаются люди с нарушениями речи. Возникает вопрос, могут ли возникать трудности в социальном взаимодействии и в процессе вхождения в общество у лиц с нарушениями речевых функций. В нашем исследовании проверялась гипотеза о взаимосвязи доминирующего полушария головного мозга и социализацией личности.

В исследование принял участие 60 студента из разных российских университетов в возрасте от 18 до 25 лет, в том числе 42 девушки и 18 юношей, среди которых 20 левшей и 40 правшей. С помощью опроса были изучены индивидуальные особенности социальных отношений и свойства речи.

На первом этапе было проведено пилотажное исследование. Согласно результатам интервью трех респондентов были отмечены следующие свойства речи левшей: неправильное произношение звуков, замена букв, искажение звуко-слоговой структуры слова, сложное формулирование мыслей, а также заикание. У респондентов наблюдалась интровертность.

Результаты пилотажного исследования позволили нам далее организовать и провести основной опрос, с помощью которого выявлялись особенности речи испытуемых и показатели социализации личности. Выборка была разделена на две подгруппы: 40 респондентов с доминирующим левым полушарием головного мозга и 20 респондентов с доминирующим правым полушарием головного мозга. Для каждой выборки была определена выраженность выше упомянутых свойств.

В результаты анализа данных опроса были выявлены следующие характеристики левшей. Леворукие респонденты на 20% чаще испытывали сложности при обучении чтению. В старшем возрасте заикаются на определенных звуках при чтении и сложнее осваивали программы таких учебных дисциплин, как русский и иностранный язык. Они на 6% чаще допускают ошибки в письме, свойственные дисграфии³, и всего на 0,2% левши чаще владеют признаками алалии. Выявленные тенденции представлены в таблице 1)

¹ Левшей в России становится больше // NEWS.ru. URL: <https://news.ru/society/teriberka/> (дата обращения: 25.12.2022).

² Артюхина Н.В. Познавательные психические процессы. – Одесса: Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова, 2012. – 51 с.

³ Филичева Т. Б. Логопедия. Теория и практика. – 3 изд. – М.: Эксмо, 2022. – 608 с.

Таблица 1. – Результаты анализа данных об особенностях речи правой и левой

Признаки	Правши (%)	Левши (%)
Дилексии	24	45
Дисграфии	24	30
Алалии	0,5	0,3
Отсутствия нарушений речи	51,5	24,7

Также среди респондентов с доминирующим правым полушарием головного мозга прослеживается принятие собственных особенностей речи: они не стремятся их исправлять, в отличие от правшей.

Анализ данных по вопросам о коммуникативных и социальных характеристиках показал, что обе группы респондентов имеют развитые коммуникативные навыки, общительны, социализированы. Респонденты оценивают свои навыки общения на 4 из 5 баллов. Респонденты с доминирующей левой рукой в общении подчеркивают свою отличительную особенность, однако большинство из левшей указало, что они стремятся развивать навыки владения правой рукой. Леворукие принимают свою уникальность, но стремятся адаптироваться в мире.

Полученные результаты свидетельствуют о наличии большей выраженности нарушений речи у людей с доминирующим правым полушарием, однако эта особенность не отражается на их социализации и включении в разнообразные социальные отношения благодаря адаптивности. В дальнейшем исследовании нуждается вопрос о ресурсах адаптации левшей в разнообразных социальных и профессиональных ситуациях.

ТРУДНОСТИ ДОЛГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЗАЕМЩИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

Т.В. Голованова

Голованова Татьяна Владимировна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология профессиональной деятельности и экономическая психология»
Научный руководитель: Киреева О.В., канд. психол. наук, доцент кафедры социальной
психологии и социологии управления
Эл. почта: tv.shets@yandex.ru

В настоящее время интерес к проблеме долгового поведения заемщиков достаточно высок, как и за рубежом так и среди отечественных социологов и психологов¹. Само наличие долга у заемщиков воспринимается как

¹ Киреева О.В. Мотивационный компонент отношения к кредитам лиц разного возраста / О.В. Киреева, А.Н. Демин, И.А. Помазан // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 123. – С. 1049–1065.

страх, грусть, отягощение, стресс¹. Начало экономико-психологических исследований долга было стимулировано ростом проблемных займов в Англии в конце 1980-х гг. Тогда появляется первая серия работ, по проблеме долгового поведения (Р. Бертоуд, Э. Кэмпсон, П. Лунт, С. Ливингстон и др.).

В России исследования, посвященные изучению заемных практик граждан, реализуются с конца 1990-х гг. (О.Б. Грибанова, Д.Х. Ибрагимова, Л.А. Преснякова, Д.О. Стребков и др.).

Цель нашего исследования – выявить трудности долгового поведения.

Гипотеза исследования: существуют различия в долговом поведении мужчин и женщин, у которых есть потребительские кредиты, а также в их представлениях о трудностях ситуации кредитного долга.

В исследовании использовались методы: анкетирование, психологической диагностики отношения к долгам (М.А. Гагарина, М.А. Падун), опросник финансового самоконтроля (А.Н. Демин, О.В. Киреева, Е.Ю. Педанова). Методики отражают ключевые аспекты долгового поведения мужчин и женщин.

Выборка состоит из 50 человек, из них 25 мужчин и 25 женщин.

Рассмотрим результаты опроса.

Выявлено, что мужчины чаще женщин оценивают свой уровень доходов как достаточный для комфортной жизни, но при этом они стремятся повысить уровень своего дохода.

Выявляя потребности в потребительских кредитах можно отметить, что распределение мужчин и женщин примерно одинаково: 76% мужчин и 80% женщин планируют крупные покупки в ближайшее время, кроме того 80% мужчин и 84% женщин предполагают использование заемных средств. Следовательно, большая часть опрошенных мужчин и женщин готовы к брать кредиты ради крупных покупок.

Далее мы выявляли особенности отношения к кредитованию мужчин и женщин. Опрос показал, что женщины, гораздо чаще мужчин, относятся к кредитам как к чему-то обременительному: так заявили 88% женщин и 68% мужчин. Более того, все женщины отметили, что кредиты влияют на их семейные отношения, тогда как среди мужчин только 40% отметили, что кредиты влияют на их семейные отношения. Соответственно, большинством женщин кредит воспринимается негативно, как источник дисгармонии в семье.

В ходе исследования выявлялось отношение респондентов к невыплаченным долгам. В данном вопросе поведение мужчин и женщин сильно различается. Длительная просрочка вызывает психологический дискомфорт только у 8% мужчин, тогда как 80% опрошенных женщин указали на

¹ Психологическая обусловленность сроков погашения кредитов Демин А.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Южно-российский журнал социальных наук. – 2019. – Т. 20. – № 4. – С. 210–222.

психологический дискомфорт в подобной ситуации. При этом мужчины в значительно большей мере применяют усилия к решению задач, связанных с образовавшимися догами, 76% мужчин готовы стремиться увеличивать свой доход для погашения долга и только 40% женщин готовы поступать также.

В вопросах финансового самоконтроля поведение мужчин и женщин кардинально различается. Мужчины значительно легче прибегают к использованию заемных средств при совершении покупок, на что указали 84% мужчин и лишь 40% женщин. При этом поведение мужчин является и более ответственным по сравнению с женщинами, так 84% мужчин четко представляет, как будет отдавать кредит, тогда как среди женщин таких оказалось только трое.

В ходе эмпирического исследования были выявлено, что более устойчивыми к стрессам в случае длительной просрочки по кредиту оказались мужчины. Кроме того, женщины чаще, чем мужчины отмечают влияние наличия кредитных обязательств на внутрисемейные отношения. Обнаруженные в данном пилотажном исследовании тенденции нуждаются в дальнейшем изучении.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ: АНАЛИЗ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ

О.А. Гончарова, Е.Р. Миронова

Гончарова Ольга Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Управление персоналом»
Эл. почта: olguissova@gmail.com

Миронова Елена Рубеновна,
канд. психол. наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии
Эл. почта: jelenamironova@rambler.ru

В современной практике управления персоналом компетенции рассматриваются как совокупность знаний, умений, навыков и личностных качеств, обеспечивающих эффективность сотрудника в рамках конкретной должности в организации. Из этого определения следует, что в основе разработки профиля компетенции для какой-либо должности должно лежать глубокое понимание её специфики.

В рамках исследования были реализованы два этапа разработки управленческого профиля компетенций для менеджеров фитнес-клуба: экспертиза должности и перевод характеристик должности в характеристики сотрудника. В рамках первого этапа был проведен анализ профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения орга-

низации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта»¹, а также устный опрос действующих руководителей фитнес-клуба. Были обозначены наиболее существенные характеристики управленческой должности «Менеджер Клуба». На втором этапе с привлечением экспертов (действующих руководителей Клуба, специалистов службы персонала) были выделены шесть основных компетенций для должности «Менеджер Клуба» и описаны их поведенческие индикаторы, которые проявляются в реальных управленческих ситуациях. Далее представлено описание выделенных компетенций с перечнем некоторых поведенческих индикаторов.

Умение планировать – умение определять последовательность действий для достижения цели, выделять приоритеты, распределять события и ресурсы во времени. Поведенческие индикаторы данной компетенции:

- определяет цель,
- расставляет приоритеты,
- составляет алгоритм действий,
- обозначает срок/время,
- запрашивает ресурсы,
- говорит о возможных рисках,
- фактические действия выполняет в соответствии с планом.

Умение мотивировать – способность побуждать других людей достигать поставленных целей, учитывая их потребности и ожидания. Поведенческие индикаторы компетенции:

- задаёт вопросы сотрудникам для выявления их потребностей,
- доносит до сотрудника цель/конечный результат его работы,
- уделяет внимание каждому сотруднику,
- знает способы материального и нематериального поощрения и наказания сотрудников.

Умение делегировать полномочия – способность передать выполнение задачи и части ответственности сотруднику для достижения конкретной цели. Поведенческие индикаторы:

- определяет «кому» делегировать (может обосновать выбор),
- чётко формулирует последовательность действий,
- формулирует конечный результат,
- определяет сроки, ресурсы и другие детали,
- уточняет для сотрудника, как будет происходить взаимодействие,
- спрашивает, как сотрудник понял задачу, предлагает задать уточняющие вопросы,

¹ Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420314865> (дата обращения: 23.01.2023).

- определяет сроки промежуточного и итогового контроля,
- даёт обратную связь по итогам.

Стремление к развитию – способность определять свои зоны роста, желание получать новые знания и осваивать навыки. Поведенческие индикаторы компетенции:

- самостоятельно определяет свои зоны роста,
- запрашивает и слышит обратную связь,
- выполняет задачи за пределом своих обязанностей,
- любит обучение, стремится узнавать новое,
- читает книги (может назвать прочитанные книги, любимых авторов, пересказать содержание прочитанной книги),
- интересуется работой смежных подразделений.

Системность мышления – способность выделять и структурировать отношения между элементами информации, строить целостный образ ситуации. Поведенческие индикаторы:

- расставляет приоритеты,
- сравнивает данные,
- исключает лишнее,
- устанавливает причинно-следственные связи,
- выделяет плюсы и минусы при работе с информацией,
- решения принимает на основе выявленных связей,
- предлагает несколько вариантов развития ситуации.

Умение давать обратную связь – умение объективно оценить действия, поступки людей, результат их деятельности, своевременно и понятно донести информацию по итогам оценки (в том числе негативную) до их сведения. Поведенческие индикаторы компетенции:

- говорит о результате, используя конкретные примеры и цифровые данные,
- находит, за что похвалить,
- показывает зоны развития,
- говорит о возможных последствиях негативного поведения,
- учитывает индивидуальные особенности сотрудника в процессе обратной связи,
- выбирает оптимальное время и место предоставления обратной связи.

Разработанный профиль компетенций на должность «Менеджер Клуба» может быть использован как инструмент оценки компетенций действующих или потенциальных руководителей, для определения возможных направлений их дальнейшего развития.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.И. Городничая

Городничая Дарья Ивановна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Мирошниченко М.А., канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры общего стратегического, информационного, менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: daragorodnicaa898@mail.ru

Повышение эффективности деятельности сотрудников является ключевой задачей владельца бизнеса. С возросшей конкуренцией на рынке труда в поисках высококвалифицированных кадров возросли и требования к работодателю.

Проведем исследование существующих методов стимулирования, мотивации и взаимодействия с менеджерами среднего звена, предложим методы взаимодействия и организации мероприятий, направленных на повышение деятельности сотрудников предприятия, и рассмотрим практическое применение предложенных методов на основе реальных практик отечественных компаний.

Проблема реализации организационных мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности сотрудников предприятия представлена в исследованиях Альдерфера К., Герцберга Ф и Маслоу А.

В статье Брага И.В.¹ рассмотрены основные психологические потребности работника, которые способствовали его эффективной работе:

- забота о своём здоровье;
- признание в корпоративной среде;
- поддержание и развитие социальных связей между коллегами;
- работа в команде единомышленников;
- ощущение работника в эмоциональной и финансовой безопасности;
- достижение высокого социального статуса;
- реализация интересных и творческих задач.

Из приведённого списка легко заметить связь с иерархией потребностей А. Маслоу. Наследники работы А. Маслоу – К. Альдерфер и Ф. Герцберг продолжили и развили его труды и воплотили содержательную теорию мотивации трудовой деятельности. В таблице 1 представлены взаимоотношения содержательных теорий трудовой мотивации.

¹ Брага И.В., Шолотонова Е.С. Мотивация персонала: методы повышения вовлечённости сотрудников // Друкеровский вестник. – 2021. – №1. – С. 165-172.

Таблица 1. – Взаимоотношения содержательных теорий трудовой мотивации

Теория потребностей ERG К. Альдерфера	Иерархия потребностей А. Маслоу	Двухфакторная теория Ф. Герцберга
Потребность в росте	Самовыражение	Мотиваторы
	Уважение	
Потребность в связях	Уважение со стороны других людей	
	Потребность в любви	Гигиенические факторы
Потребность в существовании	Потребность в безопасности	
	Физиологические потребности	

Работники всё меньше вовлечены в выполнение целей и задач предприятия, реже берут инициативу в свои руки, когда того требует ситуация и действуют согласно должностным инструкциям, игнорируя возникающие проблемы компании.

Компании стали заботиться о психическом здоровье своих сотрудников, особое внимание уделяется эмоциональному выгоранию. Например, компания СКБ Контур организовала для своих сотрудников доступ к площадке Talkspace.

Высокий уровень заработной платы – один из значимых факторов, которые удерживают хороших специалистов и вдохновляют их на высокую самоотдачу. Если рассматривать среднемесячную начисленную заработную плату наёмных работников в г. Краснодар, то можно сделать вывод, что уровень жизни для среднестатистического человека не вырос (таблица 2).

Таблица 2. – Анализ уровня жизни г. Краснодар¹

Год	Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, руб.	Заработная плата в ценах 2015 года, руб.	Инфляция, %	Рост заработной платы, %
2015	24 115	24 115	13%	-
2016	24 981	22 125	5%	4%
2017	26 213	22 026	3%	5%
2018	29 199	23 937	4%	11%
2019	29 922	23 518	3%	2%
2020	31 509	24 045	5%	5%
2021	34 492	25 091	8%	9%

Такие крупные компании, как Яндекс, Сбербанк, СКБ Контур, ТАНДЕР, Тинькофф, ГМК Норильский никель, Северсталь и др. понимают свою заинтересованность в финансовом благополучии своих сотрудников и постоянно

¹ Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата посещения: 28.01.2023); Цены, инфляция. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата посещения: 28.01.2023).

разрабатывают собственные модели финансового стимулирования и поощрения. Существует практика градации финансовой мотивации для работников разного уровня. Что касается размера выплаты, то на него влияет грейд сотрудника – чем выше грейд, тем выше коэффициент премирования.

Некоторые компании позволяют сотрудникам проявлять свои лучшие качества, предоставляя работать как в команде, так и реализовывать индивидуальные проекты. Есть возможность работать в офисе вместе с коллегами, в отдельно оборудованном личном пространстве в виде отдельной комнаты, так и работать удаленно.

Таким образом, действительно успешная деятельность предприятия зависит от того, как налажены процессы трудовой вовлеченности коллектива. Это является самым главным нюансом для организации эффективной деятельности сотрудников. Благодаря исследованиям Альдерфера К., Герцберга Ф и Маслоу А. и их теории трудовой мотивации организационные мероприятия будут проводиться широко и основательно.

Предприятиям нужно адаптироваться под запросы нового времени, потому что использование новых трудовых мотиваций, с помощью которых предприятия создают условия для своих сотрудников может существенно повысить эффективность работы специалистов.

СВЯЗЬ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ БРАКОМ

Л.Ю. Громова, Н.Н. Лупенко

Громова Лилия Юрьевна (Краснодар, КубГУ)

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология».

Эл. почта: gromova.psy@mail.ru

Лупенко Н.Н., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии личности и общей психологии (Краснодар, КубГУ)

Эл. почта: sharuda-l@mail.ru

В современной науке отмечается некоторая актуализация исследований, посвященных проблеме удовлетворенности браком в связи с анализом влияния на нее различных переменных: культурологических, социальных, личностных и т.п.¹ Количество выявленных факторов подтверждают всю многогранность этого понятия.² Исследуя различные подходы к интерпретации понятия «удовлетворенность браком», мы обнаружили, что в психологической науке нет единой концепции понятийного аппарата семейной

¹ Силаева Е.Г. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования. – М.: Академия, 2002. – 128 с.

² Алешина Ю.Е. Удовлетворенность браком и межличностное восприятие в супружеских парах с различным стажем совместной жизни: Вестник МГУ. – Серия 14. – Психология, №2. – 1987.

психологии, а так же, мы подошли к тому, что существуют факторы, влияющие на удовлетворенность супругами браком.¹

Так же опираясь на статью С. В. Яремчук мы видим, что эмпирические исследования привели к возникновению ряда теоретических концепций субъективного благополучия, наиболее известными из них являются: теория адаптации (A. Campbell); теория множественного несоответствия (A.C. Michalos); динамическая модель равновесия (B. Headey, A. Wearing); гомеостатическая модель (R.A. Cummins)².

Проведя анализ теоретических подходов к изучению данной проблемы, можно прийти к выводу, что субъективное благополучие личности, это есть оценка индивидом уровня собственного благополучия, зависит она от внутренних свойств личности, приобретаемых в течение жизненного опыта и может меняться в зависимости от тех общественных отношений, в которые включена личность объективно.^{3 4}

В исследовании приняло участие 30 человек, 15 из которых – мужчины, 15 – женщины.

В работе использовались следующие методики:

1) Шкала субъективного благополучия (Échelle pour l'évaluation subjective du Bien-être) разработана в 1988 году французским психологом А. Перуэ-Баду с коллегами (A. Perrudet-Badoux, G. Mendelsohn, J. Chiche).

2) Тест-опросник удовлетворенности браком (В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко).

3) Методика Е.Б. Фанталовой «Уровень соотношения ценности и доступности в различных жизненных сферах (УСЦД)».

Подводя итог, можно сказать, что:

а) в супружеской жизни периодически возникают проблемы и кризисные ситуации, которые имеют определенные закономерности, связанные, прежде всего с рождением и воспитанием детей;

б) удовлетворенность браком прямо и опосредованно зависит от того, в какой мере и степени в супружеской жизни удовлетворяются эмоционально-психические потребности.

в) удовлетворенность браком во многом зависит от совместимости – это сходство характеров, единство интересов, установок и ценностей, зна-

¹ Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. – М.: Независимая фирма «Класс», 2007. – 208 с.

² Яремчук С.В. Субъективное благополучие как компонент ценностно-смысловой сферы личности. Дисс. канд. психол. наук. ФГБОУ ВПО «Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет». – Комсомольск-на-Амуре. – 2013.

³ Бочарова Е.Е. Структурная организация саморегуляции в зависимости от уровня субъективного благополучия личности // Известия Саратовского университета. – Сер.: Философия. Психология. Педагогика. – 2011. – Вып. 1. – С. 64-69.

⁴ Джидарьян И.А., Антонова Е. Проблема общей удовлетворенности жизнью. Теоретическое и эмпирическое исследование // Сборник тезисов 5-ой Международной научной конференции «Психология и жизнь: психологические проблемы современной семьи». – Минск, 2011. – 610 с.

чение, которых наиболее важно в начале супружества. Совместимость же, основанная на умении учитывать интересы другого человека, является реальной гарантией успешного брака.

Проведя теоретический анализ субъективного благополучия и удовлетворенности браком можно прийти к выводу, что связь между ними, несомненно, есть, и в этой связи хочется обратить внимание на то, что именно удовлетворенность браком является фактором, влияющим на субъективное благополучие личности каждого из супругов, а не наоборот как предполагалось изначально.

Обследованные супружеские пары в целом удовлетворены жизнью, при этом среднее значение удовлетворенности жизнью у женщин немного ниже; КУЖ (коэффициент удовлетворенности жизнью) равен: среднее значение – 0,33, женщины – 0,27, мужчины – 0,4)

Также в результате данного исследования были выявлены следующие закономерности:

1) Наиболее значимыми ценностями для всей исследованной выборки выступили «счастливая семейная жизнь», «здоровье» и «любовь».

2) Наименее значимыми оказались «красота природы и искусства», «творчество».

3) Было выявлено, что в большинстве исследованных нами семей неудовлетворенность браком одного или обоих супругов совпадает со снижением у них КУЖ и субъективного благополучия.

4) Хотелось бы отметить, что почти во всех исследуемых семьях выявилась следующая закономерность: женщины менее удовлетворены браком, чем мужчины, однако находят удовлетворение в других жизненных сферах, чем и компенсируют степень своего субъективного благополучия.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что уровень субъективного благополучия у мужчин и у женщин находящихся в браке примерно одинаковый, при этом КУЖ (коэффициент удовлетворенности жизнью) и удовлетворенность браком у мужчин выше, чем у женщин. А так же можно сказать, что связь между субъективным благополучием и удовлетворенностью браком существует, и в этой связи хочется обратить внимание на то, что именно удовлетворенность браком является фактором, влияющим на субъективное благополучие личности каждого из супругов.

Полученные эмпирические данные можно использовать для подготовки тренинговых занятий и консультационной работы для семей с проблемой укрепления брака и гармонизации супружеских отношений.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ФОРМИРОВАНИЕ

В.Н. Губина

Губина Виталина Николаевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Рогочая Г. П., кандидат философских наук, доцент
кафедры политологии и политического управления
Эл. почта: vitalinagubina5@gmail.com

Нынешняя молодёжь застала эпоху глобализации общества, из-за чего недавние события значительно повлияли на политическое сознание молодёжи, их доверие к власти и отношение к политике. Так же стоит отметить, что молодёжь, как наиболее динамичная часть населения, представляет собой наиболее конфликтную часть общества, что обуславливает необходимость изучения представленной темы. Как отмечал Д.Н. Узнадзе, именно политические установки определяют каким образом намерен действовать (или бездействовать) человек в условиях какой-либо политической ситуации, а также выявляют представление о том, каким должно быть идеальное общество и государство¹. Данное исследование позволяет выявить наличие общих черт и особенностей политических установок современной молодёжи. В частности, автор исследует различие политических установок молодёжи разных возрастных групп, а именно: подростков (от 14 до 18 лет), собственно молодёжь (от 18 до 25 лет) и старшая молодёжь (от 25 лет до 35 лет включительно).

Сущность политических установок представляет собой внутреннее качество субъекта политики, основывающееся на предшествующем опыте и политической культуре, это готовность субъекта совершать политические действия (или бездействия), которые адекватны в данной социально-политической ситуации. Политические установки определяют характер действий индивида в определенном политическом явлении, что позволяет выступать им в качестве поведенческого регулятора личности в отдельности или общества в целом². Так же стоит отметить, что политические установки молодёжи формируются в процессе социализации. Человек приобретает установки и убеждения извне, их формирование протекает в виде длительного процесса. При этом значительную роль играет опыт человека и его окружение, так как значимую часть политических ценностей он приобретает из общественного сознания. Роль политических установок в про-

¹ Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологии установки // Психологические исследования. – М., 1966.

² Петухов В.В. Современный политический процесс. – СПб: Питер, 2000. – 134 с.

цессе социализации молодежи неоспорима. В условиях идеологического плюрализма и резкой смены ориентиров в общественном сознании факторами влияния на политическое сознание молодежи могут стать многие явления социальной, экономической и политической сферы общества.

В настоящее время наблюдается тенденция замены традиционных агентов формирования политического сознания у молодежи, таких как семья и образование, на СМИ и Интернет в следствии глобализации и высокого темпа развития технологий. Из-за этого возникла угроза манипулирования молодежью посредством каких-либо агентов СМИ, с целью формирования необходимых установок и взглядов в рамках запрашиваемого политического курса.

Также стоит отметить, что сознание молодёжи является наиболее неустойчивой и восприимчивой к внешним факторам, поэтому в эпоху «стихийной социализации» у человека формируется некий «вакуум», заполняющий сознание асоциальными, антисоциальными установками и деструктивными силами¹. Ввиду этого феномена в настоящее время прослеживается отчуждение молодежи от политической жизни, что также может быть обусловлено сменой политических ориентиров и ценностей в обществе. Из чего следует, что смена политического курса или иные политические явления также могут являться фактором, влияющим на политическое сознание молодежи.

В ходе исследования было проведено анкетирование 65 человек, из которых люди подростковой возрастной группы составили 22 человека (33,8%), молодежь от 18 до 25 лет насчитывает 20 человек (30,8%), а число взрослой молодежи составило 23 человека (35,4%). Число женщин среди респондентов составило 42 (64,6%), а мужчин – 23 (35,4%).

На основании полученных данных анкетирования были составлены следующие выводы: наиболее активными участниками опроса оказались участники средней возрастной группы (18-24 года), в старшей возрастной группе были респонденты, отказывавшиеся от прохождения опроса из-за незаинтересованности в подобном. Степень осведомленности респондентов в политическом аспекте оставляет желать лучшего, наибольший процент верных ответов пришёлся на старшую возрастную группу. Существенной разницы в политических взглядах между всеми возрастными группами молодежи не выявилось, но можно проследить, что наименее политически активными оказались подростки (14-17 лет), а наименее удовлетворенными действующей властью и в целом социально-политической ситуацией в стране оказались участники средней возрастной группы (18-24 года).

¹ Демин Д.В., Куликов Е.М., Афаунов А.З. Влияние стихийной социализации российской молодежи на формирование установок экстремизма // Общество и право. – 2018. – № 2(64). – С. 161-163.

Также в ходе проведения эмпирического исследования выявлены следующие особенности политических установок современной молодежи: высокий уровень незаинтересованности и неосведомленности в политических процессах молодежи младшей и старшей возрастных групп, высокий уровень неудовлетворённости происходящими политическими процессами в стране и недоверие к властной структуре РФ среди молодежи всех возрастных групп, высокий уровень подверженности пропаганде молодых людей со стороны СМИ и иных массмедиа, так как их влияние на политическую социализацию молодежи выше, чем влияние традиционных агентов социализации (семья, школа и т.д.).

НКО В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

А.Г. Гуров

Гуров Анатолий Георгиевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Кольба А.И., доктор политических наук, профессор кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл. почта: Anatoliy_partner2010@list.ru

НКО могут проявлять себя как пассивный участник управленческого процесса в сообществе (принятие директивы «сверху»), но могут и выступать как активный субъект социально-экономического и политического действия (добровольное принятие ответственности за оказание услуги или предоставление «общественного блага» и его эффективность, т.е. наибольший эффект при минимальных издержках). Значимая роль НКО в социально-политической сфере состоит в их уникальном знании практических особенностей и специфики населения и условий. То есть, именно неправительственные, некоммерческие организации могут провести анализ реальной ситуации и оценить уровень прогресса в переходе к информационному обществу и электронной демократии.

В такой ситуации могут оказаться полезными для поиска консенсуса и выбора эффективного способа влияния НКО на внешние факторы (имеется в виду как государство, так и бизнес) известные информационные технологии поддержки проведения стратегических совещаний, обеспечивающие ускорение достижения согласия относительно целей и путей действий людей в малых, средних и больших группах. Сложность задачи обратно пропорциональна времени на ее решение, и требуется некое информационное пространство, где представлены полезные данные, прошедшие

«информационный фильтр» по содержанию различных аспектов и рисков, включая политические, экономические, экологические и т.д.¹

В нем осуществляется мониторинг, прогнозирование, принятие решений, процесс их имплементации и контроля. Стратегические совещания для малых и средних групп людей эффективны в локальных ситуационных центрах, что вполне реализуемо на базе действующих аналитических некоммерческих структур, так называемых аналитических центров. Ввиду того, что аналитические центры распространяют результаты своей интеллектуальной деятельности на ту аудиторию, на чье мнение они стремятся повлиять, целесообразно обратиться к структурам, которые хотят повлиять на лиц, ответственных за принятие политического решения, а именно к центрам публичной политики (ЦПП).

ЦПП представляют собой организации, которые непосредственно участвуют в сфере публичной политики и активно иницируют процесс обсуждения значимой проблемы, зафиксированной общественностью. Кроме того, ЦПП создают аналитический продукт для публикации и распространения. В данном случае предполагается связь с определенным сектором общества, интеллектуальная независимость, выражаемая в создании аналитического продукта (исследование потребностей граждан, информационный анализ, реализация общественного/социального проекта). Стратегические совещания для малых и средних групп людей эффективны в локальных ситуационных центрах².

Формы участия и воздействия на объект влияния, будь то общественность, власть или бизнес, в сети Интернет заслуживает отдельного внимания³. Путем создания определенного информационного поля и направления определенной информации группам можно пробудить их интерес, способствовать стремлению присоединиться к организации и взаимодействовать с другими субъектами⁴. В настоящее время сайты, созданные НКО, в лучшем случае выполняют функцию «визитных карточек», где, как правило, представлена какая-либо информация о деятельности организации и минимальные контактные данные⁵.

Основными формами участия, а соответственно и возможностями влияния современных НКО являются письменные обращения в органы

¹ Чаплыгин А.А., Агеева Е.А. Модели взаимодействия государства и институтов гражданского общества // Вестник экспертного совета. – 2018. – № 3 (14). – С. 103-107.

² Грибанова В.А. Исследование гражданской активности студенческой молодежи // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018. – № 3 (50). – С. 164-171.

³ Шамшура К.А. Концепт «гражданское общество» в политической науке // Вестник Омского ун-та. Серия Исторические науки. – 2017. – № 3. – С. 390-396

⁴ Вагапова Ф.Г., Вагапов Р. На., Устинкин С.В. Некоммерческая организация (нко) в социально-политических процессах современной России: теоретический аспект // Власть. – 2020. – №1.

⁵ Реутов Е.В., Реутова М.Н. Ментальность жителей Российской провинции: устремленность в будущее и способы его достижения // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2019. – Т. 44, № 3. – С. 410-418.

власти, привлечение СМИ, участие в законодательных инициативах, проведение общественной экспертизы, инициативы по организации маршей протеста и демонстраций, лоббирование через аппарат органов власти, личные связи с лицами, ответственными за принятие решения. Если говорить о новых возможностях, предоставляемых телекоммуникационными системами, то они не реализуются в полной мере развития политической жизни, получению информации, обсуждению проблем» можно предположить, что в скором будущем именно технологические факторы будут определяющими в политическом процессе¹.

Важно понять, как реализуется активность НКО, а именно какова степень их участия в принятии решений органами государственной власти, каким образом осуществляется демонстрация поддержки их имплементации либо протест. Внутренний фактор как вовлеченность организации третьего сектора рассматривается как фактор влияния в стратегическом планировании. Значимая роль НКО в социально-политической сфере состоит в их уникальном знании практических особенностей и специфики населения и условий².

Таким образом, при постановке стратегического содержания учитываются интересы не только населения (общества и представляющих его объединений), но и государства, и частного сектора (бизнеса). Поэтому, на наш взгляд, важно, каким образом НКО может оказывать давление на органы власти (исполнительную и законодательную) и бизнес.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Ю.Д. Гурова

Гурова Юлия Денисовна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Тодика М.В., канд. истор. наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: mew20027@gmail.com

Скорость принятия решений, оперативное общение с партнерами и клиентами, бизнес-показатели компании во многом зависят от организации обмена документами. Чем проще обработка документов, тем выше показатели эффективности. На предприятиях, где не автоматизирован документооборот сталкиваются с проблемами искажения информации при переда-

¹ Власова Э. Д. Реализация концепции государственной молодежной политики в России // Теория и практика общественного развития. – 2016. – № 11. – С. 32-35.

² Арутюнян М. Н., Долгунова Н. А. Молодежная безработица в современной России // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2015. – № 2. – С. 24-27.

че или даже потерями документов, что влияет не только на работу отдельного сотрудника, но также негативно сказывается на репутации организации.

Кроме того, среди предпосылок к применению систем электронного документооборота и автоматизации бизнес-процессов следует назвать следующие:

- высокая стоимость обработки каждого документа;
- утечка информации;
- утеря документа;
- искажение информации;
- медленное движение документа между контрагентами, по причине переоценённой загруженности сотрудников.

Традиционная «бумажная» работа и отправка документов по почте или курьерами также требует времени поэтому одним из решений проблем является внедрение электронного документооборота, которое направлено на:

- упрощение и автоматизацию бизнес-процессов с электронным документооборотом. Если в бумажном делопроизводстве получение, согласование и подписание, отправка документов занимают часы и дни, то в электронном документообороте это занимает считанные минуты.

- организацию прозрачности документооборота. Сотрудник не забудет о срочном договоре, а курьер не потеряет его по пути. А также это позволяет сотруднику контролировать статусы документов на каждом этапе их изменения.

- гарантированность сохранности данных. Передача файлов в системе электронного документооборота защищается шифрованием, что исключает вмешательство извне. Также появляется возможность разграничить доступ сотрудников к тем или иным документам. Осуществление управлением электронным документооборотом происходит централизованно, база данных позволяет делать копии документов, что снижает возможность потери или кражи информации.

- повышение производительности труда. Сотрудники освободятся от основной части бумажной работы – поиска, распечатывания и перепечатывания, ожидания курьеров и походов на почту, что в свою очередь делает производство более экологичный.

- улучшение имиджа организации. Электронный документооборот меньше подвержен человеческому фактору. Число ошибок сводится к минимуму, исчезает необходимость постоянной корректировки.

- централизованное управление взаимоотношениями с клиентами и поставщиками за счет хранения и ведения файловой истории.

- удаленный доступ к системе, позволяет производить работу с документами дистанционно.

В первую очередь задуматься о переходе на работу в системе электронного документооборота стоит организациям, в которых преобладает бумажное делопроизводство.

Для грамотной организации процесса по переходу к электронному документообороту рекомендуем:

- собрать проектную группу или назначить ответственного сотрудника, которые будут контролировать запуск и развитие электронного документооборота;
- произвести анализ бизнес-процессов, маршруты движения, а также жизненные циклы документов с момента его формирования;
- изучить ежегодные объемы документооборота и посчитать сколько сотрудников будут иметь доступ к данному рода документам;
- понять, какие документы возможно будет перевести в электронный вид;
- выделить слабые места и определить ожидаемый результат;
- составить план организационных и технических изменений организации;
- выбрать оператора электронного документооборота с учетом безопасности, функциональных и интеграционных возможностей, опыта в отрасли;
- произвести разработку и утверждение порядка электронного документооборота;
- сформировать в учетной политики организации правила создания, получения и хранения электронных документов;
- произвести настройку технической части;
- обучить сотрудников;
- организовать электронный архив;
- подключить контрагентов.

Переход на электронный документооборот – это системный процесс, требующий как финансовых затрат, так и временных. Организациям, выбирающих систему электронного документооборота предстоит долгое объединение приобретенной системы и уже существующих бизнес-процессов. Для оптимизации работы всей организации необходимо встроить процессы документооборота в основные – сквозные процессы, что является делом трудозатратным и требующим времени, опыта и постоянной коммуникации всех сотрудников, чья работа напрямую связана с документами мероприятия.

МЕЖПОКОЛЕННЫЕ СВЯЗИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

В.М. Дахно

Дахно Виктория Михайловна (КубГУ, Краснодар)

1 год подготовки на соискание ученой степени, научная специальность 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии

Эл. почта: viktoria-m.v.m@mail.ru

Научный руководитель: Рябикина З.И., д. психол. наук, профессор кафедры психологии личности и общей психологии (КубГУ, Краснодар)

Эл. почта: z.ryabikina@yandex.ru

Важнейшую роль в личностном развитии и воспитании ребенка, его индивидуальных особенностей и социальных свойств играет семья, являясь одним из важных и основных социальных институтов. Дети в процессе своего становления учатся ощущать внешний мир, приобретают навыки общения с другими членами общества, познают основы нравственности, социальной философии и менталитета. Как в России, так и в других странах наблюдается разнообразие традиций взаимоотношения родителей и детей. Между тем, изменения, произошедшие в российском обществе за последние три десятилетия, а также сегодняшняя экономическая и политическая нестабильность наложили отпечаток на все сферы жизнедеятельности человека, в том числе социальную, обострив проблемы в сфере отношений между поколениями. Тема взаимодействия поколений в сложившихся обстоятельствах становится актуальной, а психологических исследований по данной теме не много.

Между людьми разных поколений всегда существовали проблемы во взаимоотношениях, вызванные различными факторами: возрастными особенностями, окружающей средой, особенностями исторического периода, культурным и духовным контекстом. В связи с чем, тема межпоколенных связей является самовозобновляемой и обоюдоострой: одни поколения сменяются другими, дети сами становятся родителями¹. Переходя от предков к потомкам, вопросы данных взаимоотношений являются одной из «вечных» проблем в социально-психологическом срезе, существенно влияющей на жизнь в обществе в целом и в семье в частности. Ещё в русской классической литературе были описаны процессы взаимодействия поколений, влияния семьи на становление и жизнь личности. Так, И.С. Тургенев в романе «Отцы и дети» показал конфликт поколений, слом авторитетов, старых истин и мировоззрения, и рождение новой философии общества через жизненные взгляды Базарова.

¹ Старчикова М.В. Межпоколенное взаимодействие в современной России // Социологические исследования. – 2012. – №5 (337). – С. 140-144.

Теоретические подходы к исследованию проблемы взаимодействия поколений рассмотрены в работах зарубежных исследователей С. Айснера, У. Штрауса, Н. Хау, Д. Волбурга, а также в трудах российских ученых А.В. Глотовой, В.И. Пищик, И.П. Дьяченко, Е.П. Исаевой.

Понятие поколение многозначно, так как оно определяет сложную, многомерную социальную общность людей. Под **поколением** понимается объективно сложившаяся социально-демографическая и культурно-историческая общность людей, объединенных границами возраста и общими условиями формирования и функционирования в конкретно-исторический период времени. Поколению присущи типичные антропогенные, социально-психологические, идейно-нравственные и этнокультурные характеристики, схожие духовные ценности, социальный опыт и стиль жизни¹.

Трансформационные процессы во взаимодействии поколений, произошедшие за несколько прошедших десятков лет, запустили множество изменений: наблюдается многообразие семейных типов и конфигураций, меняются патриархальные установки, институциональные аспекты брака становятся менее важными, проявляются вариации представлений в сфере родительства, обесценивается старый образ жизни, ментальности и поведения. Эти изменения, во многом определяющие современные нормы жизнедеятельности и направленность развития семьи, вызваны как общими процессами, характерными для всех развитых стран, так и колоссальными сдвигами, инициированными радикальными реформами в постсоветском обществе².

С происходящей сменой традиционных моделей, норм и ценностей в обществе меняются и взгляды на становление личности, трансформируется социальная и культурная реальность. На смену строгим взглядам приходят более либеральные, коллективизм уступает место индивидуализму, на смену консерватизму приходит реформаторство. Если для старших членов семьи характерны строгие взгляды на становление личности, считавшиеся приемлемым методом воспитания, школой подготовки ребёнка к испытаниям в будущей взрослой жизни, то для следующего поколения подобные представления могут быть противоречивыми.

Вместе с тем, межпоколенные отношения характеризуются противоречивостью и вариативностью, что позволяет изучать различающиеся взгляды разных поколений на становление личности ребенка. Несмотря на то, что семья активно исследуется в психологической, педагогической, фи-

¹ Глотова А.В. «Теория поколений»: проблемы, перспективы современного образования // Инновационное развитие науки и образования: сборник статей Международной научно-практической конференции. В ч. - Т.2. МЦНС «Наука и Просвещение». Пенза. – 2018. – С.218-223.

² Козырева П. М., Лежнина Ю. П. Российская молодежь: семья, брак, сексуальность // Россия и Китай: молодежь XXI века: Монография / Отв. ред. М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева. – М.: Новый хронограф, 2014. – С. 192-220.

лософской и других науках, малоизученной остается проблема влияния межпоколенной связи на выбор стратегий взаимодействия старших родственников с младшими. Изучение психологических особенностей поколений до сих пор остаётся на периферии исследовательской практики¹, интерес к которым в современной психологической науке только возрастает.

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ЧЕЛОВЕКА НА ЕГО УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ

Е.Ю. Денисова, Н.В. Омельченко

Денисова Екатерина Юрьевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»

Эл. почта: ekaterina.de@inbox.ru

Омельченко Наталия Владимировна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

кандидат психол. наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии

«Удовлетворенность жизнью – это не цель, это постоянная особенность и инструмент для реализации настоящих моментов того, что мы называем человеческой жизнью»²¹⁾ Удовлетворенность жизнью – это то, о чем каждый человек имеет свои собственные мысли, идеи, понимание и ощущения. Это понятие отражает желанное для человека состояние – счастья и удовлетворения. Понятие «удовлетворенность жизнью» присутствует в современных профессиональных психологических, социологических, антропологических, экономических исследованиях.

В психологии понятие «смысл» неразрывно связано с гармонично развивающейся личностью. Личностный смысл – персональная ценность чего-либо или кого-либо для данного человека как личности, а также для удовлетворения его наиболее важных, актуальных потребностей. Личностные смыслы – индивидуализированное отражение действительного отношения личности к тем объектам, ради которых разворачивается ее деятельность, осознаваемое как «значение-для-меня» усваиваемых субъектом безличных знаний о мире, включающих понятия, умения, действия и поступки, совершаемые людьми, социальные нормы, роли, ценности и идеалы.

Проведя анализ психологических исследований и работ разных авторов, мы приходим к выводу, что влияние ценностно-смысловой ориентации на развитие личности человека существенно усиливается с приближением к границам разных возрастных периодов.

¹ Пищик В.И. Поколения: социально-психологический анализ. Социальная психология и общество. – 2011. – №2. – С. 80-88.

² Бодалёв А.А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения. – М.: Флинта; Наука, 1998.

Согласно Д. Левинсону такими периодами является переход от молодости к взрослости (период 27-33 года), переход середины жизни (40-45 лет), а также переходный период поздней взрослости (60-65 лет).

Левинсон указывал, что многие люди в переходные периоды начинают серьезно задумываться над тем, чему было посвящено их личностное функционирование в предыдущие годы; тем ценностям, которым они отдали предпочтение; тем целям, для достижения которых они тратят столько усилий. В эти периоды происходит переоценка взглядов на свою жизнь, внутренний анализ достигнутого, пересмотр ценностей и поиск новых смыслов. Таким образом, вопрос удовлетворенности жизнью актуален для любого возрастного периода жизни человека.

В своём исследовании мы обратились к изучению понятия удовлетворенности жизнью, чтобы выяснить, какое влияние оказывает на нее ценностно-смысловая ориентация человека в разные возрастные периоды. Поэтому мы взяли несколько возрастных групп и далее сравнили полученные данные.

В проведенном эмпирическом исследовании приняли участие 60 человек (мужчин и женщин) в трех возрастных категориях (27-33 года, 40-45 лет, 60-65 лет), которые соответствуют возрасту нормативных кризисов по Левинсону: кризис 30-летних, кризис среднего возраста и кризис зрелости.

Методический инструментарий исследования: Опросник «Индекс жизненной удовлетворенности» (Б.Ньюгартена, 1961) в адаптации Н.В. Панина; «Тест смысловых ориентаций» (Д. Крамбо, Л. Махоник, 1964) в адаптации Д.А. Леонтьева; «Ценностный опросник» (Ш. Шварц, 1992).

В ходе исследования были получены следующие результаты: во всех трех возрастных группах уровень удовлетворенности жизнью опрошенных находится в прямой корреляционной зависимости с уровнем их осмысленности жизни. Также шкала интереса к жизни коррелирует со шкалой цели в жизни. В возрастных категориях 27-33 года и 40-45 лет видно соотношение шкал последовательности в достижении целей и удовлетворенности процессом жизни, а также удовлетворенности жизнью и согласованностью между поставленными и достигнутыми целями. А в возрастной группе 60-65 лет шкала результативности жизни коррелирует со шкалой удовлетворенности жизнью и согласованностью между поставленными и достигнутыми целями.

Таким образом, выдвинутая гипотеза о влиянии ценностно-смысловой ориентации личности на удовлетворенность жизнью подтвердилась в ходе эмпирического исследования во всех трех возрастных группах. Также сделаны выводы, что для ощущения большей удовлетворенности жизнью необходимо не просто наличие и достижение целей человеком, а осознание и осмысление собственных ценностей и достижение их в каче-

стве личных целей. Удовлетворенность жизнью оказалась выше у тех опрошенных, у которых максимально высокая согласованность между поставленными и достигнутыми целями, а также между осознанием своих персональных целей и ценностей и реализацией их в жизни. Можно сказать, что основным критерием осмысленности является наличие целей, персонально значимых для самого человека.

Проведенные теоретические и эмпирические исследования дают нам возможность сделать вывод о том, что через осмысление и осознание своих истинных ценностей, а также реализацию поставленных целей человек повышает уровень внутренней удовлетворенности жизнью. Нарушения же в ценностно-смысловой сфере человека ведут к потере жизненных целей и ориентиров и, как результат, к снижению уровня осмысленности и удовлетворенности жизнью.

«УМНАЯ» ОСТОЙЧИВОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Д.А. Деткина

Деткина Дарья Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
старший преподаватель кафедры общего, стратегического,
информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: ddetkina@yandex.ru

Под влиянием дестабилизирующих обстоятельств и факторов, таких как последствия пандемии, санкции, глобальные проблемы изменения климата, перед муниципальными образованиями стоят важные задачи: минимизировать негативные последствия, сформировать запас устойчивости, и стабильно продолжать двигаться вперед по пути к устойчивому развитию под управлением сильной команды, использующей «умные» решения.

Современная жизнь в состоянии неопределенности с одной стороны создает проблемы и кризисы, а с другой – созидает новые тренды. Сегодня важно понимать, каким маршрутом дальше будет проходить путь городов из условий нестабильности, кто формирует устойчивость города, как с помощью цифровой модернизации городов можно сделать качественный рывок к устойчивому развитию муниципальных образований.

В морской терминологии термин «устойчивость» означает способность корабля, выведенного из положения равновесия воздействием внешних сил (волн, ветра и т. д.), вновь возвращаться в первоначальное положение после прекращения действия этих сил. «Запас устойчивости» – степень защищенности корабля от опрокидывания¹. Такой запас устойчивости муниципального образования может формироваться через иммунную сис-

¹ Малый академический словарь / Интернет-сервис «Академик». – Москва: Институт русского языка Академии наук СССР. – 1957-1984) – URL:<https://dic.academic.ru> (дата обращения: 27.01.2023).

тому города, которая базируется на общих ценностях, созидательной энергии локальных стейкхолдеров, эффективной коммуникации между ними и согласованности интересов и действий. Эти факторы будут способствовать преодолению препятствий на пути к росту показателей, минимизации последствий негативных событий и помогут сконцентрироваться на главных задачах для достижения устойчивого развития.

В фокусе управления городом находится человек и его проблемы - в этом суть человекоцентричности. Перед органами власти стоит цель не только транслировать свои решения, но слушать, слышать и уметь настраивать полезную коммуникацию с гражданами, бизнесом и научным сообществом. Муниципальные органы власти должны стать не только драйвером цифрового развития, но и ответственным партнером в «умном» городе, поборов консервативность сферы при помощи электронных технологий.

«Умный» город нуждается в инициативных, творческих жителях, генерирующих идеи, принимающих участие в оценке и реализовывающих их, а также создающих стимулы для воспитания лидеров общественного мнения, активных представителей бизнеса.

Согласно данным, изложенным в докладе «Региональная экономика: комментарии ГУ Банка России»¹, предприятия адаптируются к работе в новых условиях, осваивают новые рыночные ниши на внутреннем рынке и расширяют производство товаров по импортозамещению в связке с бережливыми технологиями. Активная позиция бизнеса дает положительный импульс для роста социально-экономических показателей, дальнейшего развития «умных» технологий, а как следствие этого и для стабильного развития городов. Для полноценной реализации «умного» города в стране есть хороший потенциал для воссоздания в ближайшие годы в городах России отечественных аналогов некоторых зарубежных решений.

Внедрение в муниципалитеты «умных» цифровых технологий подразумевает качественную городскую инфраструктуру, активное стремление к минимизации цифрового неравенства, достижение гендерного паритета в доступе к цифровым технологиям, взвешенный отбор и осознанную реализацию потенциала цифровых новшеств. Иммуниет города должен предвидеть угрозы от чужеродных идей, подстраховывать систему управления, контролировать ресурсы и упразднение устаревших сценариев развития и, что особенно важно, предупреждать хаотичное внедрение технологий в муниципалитете. Необходимо не только учить лиц, заинтересованных в развитии города, как создавать идеи, оформлять их в проекты, но и сохранять решения, для которых пока не открылось «окно возможностей» в муниципальный банк идей и знаний. Положительный опыт локальных изме-

¹ Доклад «Региональная экономика: комментарии ГУ» / Официальный сайт Банка России. – № 17, февраль 2023 года. – URL: http://www.cbr.ru/analytics/dkp/report_02/ (дата обращения: 03.02.2023).

нений всегда должен тиражироваться и дополняться. «Мягкое» и продуманное введение в городскую среду инноваций, отвечающих требованиям мобильности, экологичности и безопасности, всесторонняя оценка экспертами их полезности, стремление к созданию новых уникальных локальных трендов в управлении – лучшая профилактика для здорового, «умного», счастливого, городского развития.

Немаловажное значение в устойчивом развитии «умных» городов играют высокие показатели индекса «IQ городов» (уровень цифровизации городского хозяйства и инфраструктуры, определяемый по десяти основным направлениям), «EQ» (эмоциональный интеллект городов) и индекс счастья. Самый «умный» город это тот, где человек счастлив¹. Как меняются эмоции, которые транслирует городская среда, насколько она комфортна, счастливы ли жители муниципалитетов – ответы на эти вопросы должны корректировать курс городского развития.

Таким образом, «умная» остойчивость муниципальных образований формируется через баланс интересов и согласованность действий активных и ответственных стейкхолдеров, эффективные коммуникации и цифровые решения.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РФ

О.Н. Донецков

Донецков Олег Николаевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (аспирантура) направления подготовки
41.06.01 Политические науки и регионоведение
Научный руководитель: Баранов А.В., доктор политических наук, доктор исторических наук,
профессор
Эл.почта: odonetskoy@mail.ru

Современный пользователь сети Интернет зачастую создает в рамках своих интересов прочный информационный барьер, выстраивая его в том числе по лояльности к внешним источникам. Нужно отметить, что доступ к широкополосному интернету в городской местности по РФ имеется у 77,3% пользователей и у 60,7% в сельской местности.

Причин этому может быть несколько:

- 1) Отсутствие необходимости, желания или интереса использования интернета.
- 2) Недостаток навыков работы в интернете.

¹ Чугунов, А.В. Самый «умный» город это тот, где человек счастлив // Портал «Цифровая экономика». – URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/205681/2020-04-20/2020-w17/samyumnyy-gorod-eto-tot-gde-chelovek-schastliv> (дата обращения: 27.01.2023).

3) Высокие затраты на подключение особенно в сельской местности.

4) Отсутствие технологической возможности подключения.

Исходя из ранжированного списка, данные аспекты влияют на общее развитие цифрового пространства, однако уже большинство пользователей крупных городов переходят на создание личного пространства, в которой в меньшей степени представлено государство.

С одной стороны, можно заметить положительную динамику развития цифровых государственных продуктов. «Переход в цифру» – это внедрение новых технологий, которое позволит существенно сократить статьи расходов на содержание госслужащих, бюрократию и огромный пласт работы с бумажным документооборотом. Значительно снижается нагрузка государственных органов, где минимизируются и коррупционные риски, и информационные. Цифровизацией также решаются следующие вопросы:

- выявление тепловой карты «проблем общества». При автоматизации и перераспределении «житейских» вопросов государству можно понимать наиболее остро стоящие вопросы в регионе, точечное и быстрое решение проблемных зон.

- оптимизация деятельности контрольно-надзорных структур, в том числе за счет существенного расширения применения риск-ориентированного подхода в государственном контроле (надзоре), который должен пронизывать всю систему контроля (надзора), а не только влиять на частоту проведения плановых проверок.

- недопущение искажения статистических и иных отчетных данных, характеризующих деятельность государственных органов, так как к ним будет постоянно предоставляться доступ в сети Интернет, что, с одной стороны, создаст условия для более объективной оценки эффективности деятельности со стороны вышестоящих органов, а с другой стороны, – повысит открытость данных для граждан.

Вместе с тем, можно выделить и риски, которые могут появляться при внедрении цифровых технологий.

1) Организационно-управленческие.

Процессы цифровизации государственного управления осуществляются в различных государственных органах. Специфика деятельности и отраслевая направленность каждого органа государственного управления формируют свои возможности и подходы для достижения целей цифровой трансформации. Поэтому типового решения, которое могло бы быть унифицировано и распространено на деятельность различных министерств и ведомств, нет. В связи с этим, в настоящее время они действуют в этой области относительно автономно и ищут оптимальные организационные решения, которые позволят проводить цифровую трансформацию максимально результативно.

2) Экономические.

Процессы цифровизации должны основываться на оценке потенциала использования цифровых технологий в государственном управлении. Если говорить о результативности, целесообразно ли вводить ту или иную технологию, необходима ли она сейчас, или следует подождать ее усовершенствования, так как нужно, чтобы каждая технология значительно повышала качество работы в государственном управлении. Экономическая целесообразность, безусловно, должна говорить нам о том, стоит ли данная технология того, чтобы тратить на нее немалые средства, может быть, необходимо рассмотреть иные варианты, так как в любой сфере используется одно из важнейших правил экономики: рациональное использование ресурсов и достижение наибольшей отдачи.

3) Информационные.

Цифровизация государственного управления в значительной мере связана с вопросами обеспечения безопасности, а вернее в данном случае сказать – кибербезопасности. Особую тревогу вызывает тот факт, что в последнее время регулярными стали случаи несанкционированного доступа к конфиденциальной информации в виртуальном пространстве вследствие кибератак, о которых довольно часто можно услышать из уст политических деятелей разных государств. В качестве одного из путей решения данной проблемы в настоящее время рассматривается переход государственных структур на российское программное обеспечение, однако здесь возникает еще одна сложность, обусловленная необходимостью импортозамещения в области информационных технологий, к которому пока не готовы в должной мере ни разработчики программного обеспечения, ни специалисты, занимающиеся сопровождением таких систем и решений.

И завершающим блоком рисков, будут именно правовые риски. В первую очередь стоит вопрос о внедрении грамотно прописанного федерального закона о регламентах работы и деятельности в цифровом пространстве. В данный вопрос входит и создание единого понятийного ряда, где прописаны основные термины и пояснения для работы в сети интернет, и функционал систем. Более четкий вектор развития и смысл внедрения цифровых продуктов, грамотная артикуляция идей развития системы. Развитие нормативно-правовой базы для тиражирования на субъекты Российской Федерации и иные вопросы, связанные с правовым обеспечением системы.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Н.А. Дроботенко

Дроботенко Надежда Андреевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Арумова Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Эл. почта: 27_dyushka@mail.ru

Город Краснодар – современный административный, промышленный, деловой и культурный центр Краснодарского края, один из самых динамично развивающихся городов России, который быстро растёт быстрыми темпами.

Управление в сфере культуры является отраслевым органом администрации муниципального образования город Краснодар, наделённым полномочиями по решению вопросов в сфере культуры.

Сегодня культура признана одним из важнейших ресурсов социально-экономического развития. Жизнь свидетельствует, что именно культура оказывается основным стимулом социальных нововведений, и играет определённую роль в развитии системы воспитания и образования, в духовной самоидентификации личности.

Творческие коллективы города Краснодара достойно представляют профессиональное и самодеятельное искусство на престижных международных, всероссийских и региональных фестивалях и конкурсах, выступая на сценах стран ближнего и дальнего зарубежья, крупных российских городов. На сегодняшний день в городе Краснодаре накоплен значительный культурный потенциал: художественно-эстетическое образование, традиционные духовные ценности, стабильно работающая сеть учреждений культуры и искусства, квалифицированный кадровый состав специалистов и управления культурным процессом.

Базовым ресурсом, на основе которого оказываются услуги в сфере культуры и искусства на территории города Краснодара, являются детские школы искусств и художественные школы, культурно досуговые учреждения, библиотеки, театральные концертные учреждения. В 14 муниципальных учреждениях культуры основным видом деятельности является организация досуга населения. В учреждениях функционируют 246 различных клубных формирований, в которых более 5000 человек организуют свой досуг. Из них 193 формирования – это кружки, коллективы и студии самодеятельного народного творчества. В целях реализации творческого потенциала краснодарцев вовлечения различных категорий населения в досуговую деятельность в году учреждениями культуры проведено 4 тысячи

мероприятий.¹

Проведя опрос среди горожан о качестве предоставляемых услуг в сфере культуры и досуга нашего города, я выделила для себя основные направления, которыми были недовольны опрашиваемые:

- устаревшая материально-техническая база учреждений,
- неприспособленность учреждений отрасли культуры для посещения их и предоставления услуг различным категориям инвалидов, а также другим лицам с ограниченными физическими возможностями,
- аварийное состояние предметов историко-культурного наследия.

Также хочется отметить, что молодежь в нынешнее время теряет интерес к культуре, однако отчасти это связано со стоимостью билетов на культурно-массовые мероприятия. И правильным решением будет оказать молодежи целевую материальную поддержку. Это, безусловно, даст результат и активность молодежи возрастет. Для решения данной задачи государством была придумана «Пушкинская карта», которая является программой культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет, проживающих на территории Российской Федерации.

Автором было проведено небольшое исследование, которое помогло разобраться в необходимости данной карты для молодого поколения. Опрос был проведен среди молодежи 14–22 лет, который показал, что далеко не у всех есть «Пушкинская карта».² Можно сказать, что это является ключевой проблемой, так как 80% опрошенных, которые не имеют карту, без всякой причины не заводят ее, а остальные 20% просто не нуждаются в ней. Если говорить о той молодежи, которая имеет карту, можно сказать, что они полностью довольны бонусом от государства. Многие мероприятия являются уцененными, а некоторые даже бесплатными.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что культура и досуг являются неотъемлемой частью жизни населения. В нынешнее время далеко не каждый посещает учреждения культуры, культурно-досуговые мероприятия, что является большой проблемой, так как это может тормозить развитие человека и, соответственно, развитие населения в целом.

¹ Официальный сайт Администрации и городской Думы г. Краснодар. [Электронный ресурс]. URL: <https://krd.ru/departament-finansov/> (дата обращения: 09.06.2023).

² Теньшова О.Н. Современные социально-культурные технологии // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 6 (79). – С. 293-295. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sotsialno-kulturnye-tehnologii> (дата обращения: 18.05.2023).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ: СОСТОЯНИЕ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ

А.В. Дубова

Дубова Анастасия Владиславовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Самаркина И. В., доктор полит. наук, профессор, зав. кафедрой
политологии и политического управления
Эл. почта: dav-krr@mail.ru

На сегодняшний день молодые граждане все больше задумываются о перспективах организации собственного дела и повышении материального благополучия. Молодежь является наиболее активной и восприимчивой к переменам частью общества, способной развивать и воплощать в жизнь различные прогрессивные реформы. Современные реалии не раз показали, что стратегические преимущества будут эффективнее развиваться у той страны, которая способна рационально использовать и развивать потенциал своей молодежи.

Следует отметить существование общемировой проблемы как молодежная безработица, для преодоления которой в политике каждой страны должно быть место для развития молодежного предпринимательства.

Впервые понятие «молодежное предпринимательство» было упомянуто в Постановлении Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». С тех пор начали реализовываться различные программы поддержки молодежного предпринимательства в РФ.

Государственная молодежная политика в сфере малого предпринимательства активно подвергается обсуждению различными учеными, которые выделяют ряд проблем. Так они выделяют ее особенности и проблемы, не дающие малому предпринимательству активно и эффективно функционировать на территории Российской Федерации.

Пандемия, несомненно, наложила свой отпечаток на направления государственной молодежной политики РФ. Молодежное предпринимательство – это далеко не новое направление развития внутренней среды общества, но особую актуальность ее положения приобрели в последние два года. Эксперты уделяют особое внимание на то, что именно молодое поколение после введенных ограничительных мер по распространению новой коронавирусной инфекции более охотно начало инвестировать и развивать малый бизнес.

Для содействия и преодоления развития молодежного предпринимательства в РФ функционирует большое количество организаций. К ним

можно отнести: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Бизнес-молодость, Ассоциация молодых предпринимателей России, ООО «Опора России», Российский союз промышленников и предпринимателей. Все эти организации заняты разработкой большого количества программ для поддержки сферы малого предпринимательства.

В РФ существуют различные механизмы поддержки малого предпринимательства, например:

- 1) Механизмы конкурсной направленности, напр. конкурс «Молодой предприниматель России»;
- 2) Различные экономические форумы, в т.ч. Международный молодежный экономический форум в городе Санкт-Петербурге;
- 3) Механизмы разработки комплекса мероприятий, направленных на развитие навыков предпринимательства у старшеклассников;
- 4) Постоянная организация образовательных форумов (Всероссийский образовательный форум «Селигер»).

Ввиду большого количества проблем, ограничивающих выход молодых предпринимателей на рынок, принято решение сделать упор на образовании, формировании культуры молодежного предпринимательства, оказании финансовой поддержки, уменьшении налоговых ставок и ослаблении контрольно-надзорных мер.

Государственная молодежная политика в сфере малого предпринимательства имеет полное право занимать приоритетное место в системе государственной молодежной политики, так как именно молодежное предпринимательство двигает вперед не только российскую, но и мировую экономики.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

В.С. Дубравская

Дубравская Вероника Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»
Научный руководитель: Баутин Д.А., преподаватель кафедры социальной работы,
педагогике и психологии высшего образования
Эл. почта: dubravskaya.veronika@icloud.com

Актуальность данной темы, заключается в ее нужности к дальнейшему изучению и соответственно распространению, так как тема эмоционального выгорания студентов остается малоизученной и не столь обще серьезной, что влечет за собой негативные последствия для студента, попавшего в ситуацию эмоционального выгорания.

Синдром эмоционального выгорания происходит не только в профессиональной среде, с людьми, как правило, затрагивающих социальную сферу. Но может быть диагностирован и на ранних этапах у студентов. Именно поэтому стоит изучать факторы эмоционального выгорания, чтобы не допустить его развития, путем профилактических мероприятий и общераспространенности в обществе.

Студенты – это социальная группа, наиболее подверженная изменениям, так как находится еще в периоде юность. Данный период связан с множеством таких изменений, как эмоциональные, интеллектуальные, нравственные, волевые и др. Эмоциональная сфера студента больше всего подвергается изменениям, так как ее затрагивают такие новшества, как новая ступень в образовании, адаптационный период к этому образованию, и соответственно, переход к более осознанной и самостоятельной жизни.

Эмоциональная сфера студента состоит из переживаний и чувств, которые не всегда возможно контролировать. Тем более адаптируясь под новые реалии образования, можно столкнуться с резкой, непривычной нагрузкой, которая дает о себе знать, проявляясь в ранней стадии эмоционального выгорания, или более запущенном варианте, при котором эмоциональное выгорание у студентов 3–4 курсов уже присутствует и прогрессирует. Неумение правильно отдыхать и планировать свою жизнь, свой учебный процесс, учитывая свои реальные возможности, также усугубляет данную ситуацию, но конечно не является единственным фактором синдрома эмоционального выгорания у студентов. Стресс во время учебного периода, также негативно сказывается и может повлечь за собой его хроническое проявление, что точно запустит эмоциональное выгорание или усугубит неконтролируемое эмоциональное состояние студента.

Синдром эмоционального выгорания начали изучать за рубежом в работах Х. Фройденбергер, К. Чернисс, К. Маслач (в адаптации Чутко Л.С.¹) и другие. Общие тенденции эмоционального выгорания в отечественной психологии отмечали Чутко Л.С., Водопьянова Н.Е.², Бойко В.В.³, и другие.

Я считаю важным затронуть данную тему, так как эмоциональное выгорание является серьезной проблемой, которой многие пренебрегают или вовсе не осведомлены о ней. Необходимо выявить данный синдром на ранних этапах развития у студентов очной формы обучения.

¹ Чутко Л.С., Козина Н.В. Синдром эмоционального выгорания. Клинические и психологические аспекты // Учебно-методическое пособие. – МЕДпресс-информ. – 2013. – С. 256.

² Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. 2-е изд. // Практическое пособие. – СПб: Питер. – 2008. – С. 336.

³ Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других // Учебно-методическое пособие. – М.: Информационно-издательский дом "Филин". – 1996. – С. 472.

Водопьянова Н.Е. в своих работах выделяет следующие факторы риска эмоционального (психического) выгорания в профессиональной сфере, которые можно отнести к социальной общности студентов.

Социальное сравнение как риск выгорания. Социальное сравнение не несет в себе положительной стороны, при этом вызывает самые разные неприятные эмоции у человека, способствует формированию заниженной самооценки и неуверенности в себе. Когда мы говорим про студентов, мы понимаем, что это еще не до конца сформировавшиеся личности, которые менее устойчивы к стрессу. А ситуация социального сравнения выступает в качестве сильного стресс-фактора, оказывающее разрушающее влияние на их личность.

Переживание несправедливости. Данный фактор может оказывать травмирующее воздействие на психику студента, а его собственные переживания и стресс на этом фоне усугубят ситуацию. Студент будет обретать неуверенность в себе, что негативно скажется на его самооценке. Также, студент может стать демотивирован в учебе, в том числе и из-за отсутствия социальной поддержки, что повлечет редуцирование личных достижений.

Неудовлетворенность работой как риск выгорания. Огромную важность имеет место, в котором мы работаем или учимся, а именно его привлекательность. Когда нас не устраивает хотя бы один фактор, он будет влиять на нашу мотивационность в работе. Одна из предпосылок к выгоранию – негативное отношение к месту работы или учебы. Выгоревшие работники способны негативно рассматривать организацию, в которой работают, аналогично и со студентами. Поэтому привлекательность организационной культуры оказывает сдерживающее влияние на развитие процессов выгорания.

Подводя итог, можно сказать, что тема эмоционального выгорания остается актуальной, затрагивая не только профессиональную сферу, но и сферу жизни студентов. Не смотря на широкое изучение синдрома эмоционального выгорания, выгорание студентов остается малоизвестной темой, которая требует должного внимания.

РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Д.В. Дуброва

Дуброва Диана Вадимовна,
Ростовский (филиал) института Всероссийского Государственного Университета Юстиции
(ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки «Право и организация социального обеспечения».
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА
Эл.почта: d.dubrova2007@mail.ru

Переход современного общества к цифровой модели развития – феномен не только мировой, но и относительно слабоизученный с точки зре-

ния связанных с ним социально-политических рисков. Для России универсальность инноваций и технологических процессов в сочетании с их возрастающими рисками создает ряд проблем и угроз, которые в случае игнорирования властью приведут к возникновению предпосылок для будущих конфликтов в обществе и нарушению баланса существующих социальных и политических интересов.

Поэтому сегодня целесообразно рассмотреть не только преимущества развития цифровых технологий, но и социально-политические вызовы, которые они создают. Научные разработки в этой области могут способствовать тому, чтобы технологическая модернизация стала как можно менее травматичной для российского общества¹.

Условия модели цифровой экономики требуют адаптации традиционной для России вертикальной системы управления и перехода к более гибким методам административного управления. Цифровизация реализует проблему противостояния устоявшимся бюрократическим практикам на всех вертикальных уровнях управления и объединения их с принципом горизонтального сетевого взаимодействия, что является основой для построения качественно новых административных схем.

Несомненно, государство является инициатором и главным двигателем процесса цифровой трансформации в России. Российское руководство объявило цифровые вопросы одним из приоритетов национального развития, включило их в программные документы и активно финансирует их со стороны государства. Широкое внедрение информационных и цифровых технологий и преодоление технологической инерции стали важнейшей политической задачей для российской властной элиты².

Согласно более строгой оценке, для России проблема связи с глобальными технологическими тенденциями не ограничивается недостатками в регулировании или принятии решений.

Л. Грэм, профессор Массачусетского технологического института (MIT), специалист по истории российской и советской науки, считает, что в нашей стране разработка прорывных технологий всегда осуществляется по мобилизационному сценарию властей, а реальный технологический прогресс рассматривается отдельно от трансформации социально-политической системы. В результате полный потенциал науки и техники не может быть реализован и «вслед за моментом взлета Россия переживает период застоя и технологического отставания»³.

¹ Грэхэм Л. Имеют ли математические уравнения социальные атрибуты? // Науковедение. – 2002. – № 4. – С. 121-131.

² Грэхэм Л. Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 166 с.

³ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017– 2030 годы / утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. Доступ из справ.-прав. системы «Гарант»

В современной России, утверждает Л. Грэм, «наука развивается в социальном контексте и не может полностью избежать его влияния». Для успешного внедрения инноваций необходимо определенное качество политической и институциональной среды, что в свою очередь требует глубоких социальных реформ. Для того чтобы преодолеть цикличность технологического развития и стать лидером в мире высоких технологий, наша страна должна сначала стать «нормальным демократическим государством»¹.

Адаптация национальных институтов к быстрому прогрессу инноваций сегодня признана глобальной проблемой. По мнению экспертов, существующие формы государственного контроля над технологиями совершенно не соответствуют технологическому прогрессу. В мире существует разрыв между сферой принятия политических решений и сферой технологических инноваций.

В этом контексте значение «всеобщей цифровизации» как оправданной идеи для современной России амбивалентно: с одной стороны, это позитивный футуристический проект, похожий на советское видение коммунистического будущего, с другой стороны, он требует продуманной стратегии модернизации государственных институтов и «цифрового перехода». Это позволило бы защитить общество от многочисленных рисков, связанных с новой технологической революцией, и учитывает все особенности национального «пути развития».

В программе правительства РФ по цифровизации заявлено, что ее целью является «создание условий для развития общества знаний и повышения благосостояния и качества жизни граждан, степени информированности и цифровой грамотности, доступности и качества государственных услуг и безопасности внутри страны и за рубежом». Одним из ключевых условий эффективной цифровой трансформации является решение кадровой проблемы и подготовка профессионалов цифровой индустрии в системе высшего и среднего профессионального образования.

Ясно одно: сегодня существует проблема совместимости глобального и отечественного социотехнических контекстов, которая заключается в сохранении социокультурной и гражданской идентичности России в условиях глобальной цифровизации общества.

¹ Цифровизация общества: новые вызовы в социальной сфере / В.Г. Жулего, А.А. Балякин, М.В. Нурбина, С.Б. Тараненко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 9. Ч. 2. – С. 36–43.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНСТРУМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М.Ю. Дунаева, Е.М. Крылова

Дунаева Мария Юрьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление».

Эл. почта: marudun@mail.ru

Крылова Екатерина Мусаевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и планирования местного развития
Эл. почта: nodrug-kat@yandex.ru

Текущая обстановка в мировой экономике несколько нестабильна из-за различных экономических и политических разногласий, которые непосредственно влияют на её состояние. Введение со стороны определённого ряда стран санкционных ограничений, направленных против России, значительно повлияло на различные сферы жизни населения страны. Туристическая сфера не осталась в стороне.

Туристическая отрасль получила возможность развития внутри страны, так как санкции поспособствовали перестройке направления туристских потоков. Это подтверждается отчётом министерства экономического развития РФ, согласно которому, туристический поток, по предварительным данным, вырос на 8% за год, составив порядка 62 млн. человек¹.

Анализируя сегодняшнюю ситуацию, при которой российская экономика продолжает своё существование в условиях санкционного давления со стороны недружественных стран, наиболее оптимальное развитие событий представляется в виде использования такого инструмента как государственно-частное партнёрство. Государственно-частное партнёрство не имеет общего толкования и однозначного понимания, однако данное понятие, по мнению автора, можно свести к взаимовыгодной связи между бизнесом и государством с целью решения важнейших задач общества в различных сферах.

Вышеуказанный инструмент активно применяется в Тульской области. Так, регион присоединился к пилотному проекту по вовлечению земель в туристический оборот – «Земли для туризма»². Данный сервис позволит

¹ Максим Решетников: туристический поток по России в 2022 году вырос на 8%. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_turisticheskiy_potok_po_rossii_v_2022_godu_vyros_na_8.html (дата обращения: 29.01.2023).

² Росреестр запустит пилотный сервис «земля для туризма» в Тульской области. URL: <https://invest-tula.com/news/9818> (дата обращения: 29.01.2023).

инвесторам ознакомиться с земельными участками, подходящими для размещения туристических объектов, на публичной кадастровой карте. Отмечается, что реализация туристической инфраструктуры в рамках данного проекта раскроет потенциал Тульской области, увеличив туристический поток в субъект.

Внедрение государственно-частного партнёрства является особенно актуально для Краснодарского края. Это объясняется тем, что сфера предоставления важных социальных услуг, таких как туризм, во многом определяет уровень развития региона и государства в целом. В связи с этим, стоит отметить, что использование наработанных технологий по совместному решению поставленных задач может кардинально повлиять на предоставляемые услуги в туристическом секторе экономики.

Главной целью развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края является формирование имиджа края как конкурентоспособного всесезонного санаторно-курортного и туристского центра, занимающего лидирующее место на туристском рынке России и призванного обеспечить оздоровление населения РФ¹.

Говоря о перспективе проектов государственно-частного партнёрства в Краснодарском крае, следует отметить, что данный регион достаточно привлекателен с точки зрения инвестиций, однако, присутствует проблема в недостаточной методологической проработке проектов, из-за чего частные инвесторы могут избегать участия в финансировании. Тем не менее, органы государственной власти Краснодарского края стараются формировать комфортные условия для привлечения инвесторов в виде налоговых льгот, а также оказывают содействие им в продвижении инвестиционных проектов. Кроме того, на сегодняшний день действует закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года», в рамках которого представлены задачи по стимулированию инструмента государственно-частного партнёрства².

Таким образом, совместное сотрудничество государства и бизнеса станет локомотивом преобразований в сфере развития туристской индустрии Краснодарского края как отдельного региона, так и страны в целом, что возможно при взаимном учёте интересов обеих сторон и постоянном совершенствовании законодательства.

¹ Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса краснодарского края до 2030 года. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kрая-do-2030-god> (дата обращения: 29.01.2023).

² Закон Краснодарского края от 21.12.2018 № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/550301926> (дата обращения: 29.01.2023).

ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Д.А. Дядюшко, К.М. Грабчук

Дядюшко Диана Александровна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

2 курс (магистратура) направления подготовки «Психолого-педагогическое образование»

Научный руководитель: Грабчук К.М., канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии высшего образования

Эл. почта: grabchuk_k@bk.ru

Развитие коммуникативных навыков является постоянным процессом, и фактически продолжается на протяжении всей жизни, поскольку человек регулярно взаимодействует с множеством людей. Формирование данных навыков начинает формироваться еще в дошкольном возрасте.

По мнению Е.М. Алифановой, А.Г. Арушановой, А.А. Леонтьева, С.Д. Рубинштейн и др. исследователей коммуникативное развитие детей дошкольного возраста выступает важным компонентом его развития и становления его личности, так именно в дошкольном возрасте интенсивно развиваются отношения как со взрослыми, так и со сверстниками. Коммуникация ребенка данного возраста, как считает Е. О. Смирнова, предполагает «осмысленные действия..., а также способность правильно строить свое поведение, управлять им согласно целям общения»¹. Поэтому важно рассмотреть какие средства могут быть применены педагогами для коммуникативного развития ребенка.

Игровая деятельность является ведущей в данном возрасте, поэтому, именно применение игр, на наш взгляд, наиболее эффективно будет способствовать развитию навыков общения и коммуникации. При всем многообразии игр в педагогике (обучающие, познавательные, репродуктивные и т.д.), следует обратить внимание именно на применение коммуникативных игр, как «совместной деятельности детей, способ самовыражения, взаимного сотрудничества, где партнеры находятся в позиции «на равных», стараются учитывать особенности и интересы друг друга», способствующей развитию динамической стороны общения (легкости вступления в контакт, инициативности, готовности к общению); эмпатии, сочувствию, эмоциональности и выразительности невербальных средств общения; уверенности в себе, собственной значимости в детском коллективе, положительной самооценки)².

¹ Смирнова, Е.О. Общение дошкольников со взрослыми и сверстниками / Е.О. Смирнова. – М.: Мозаика-Синтез, 2012. – 192 с.

² Картушина, М.Ю. Коммуникативные игры для дошкольников / М.Ю. Картушина. – М.: Изд-во «Скрипторий 2003», 2013. – 176 с.

Нами была проведена экспериментальная работа по развитию коммуникативных навыков у дошкольников посредством игры. Эксперимент проводился среди воспитанников старшей группы детского сада (18 человек, возраст – 5-6 лет), разделенных на две исследовательские группы – экспериментальную и контрольную. Диагностика проводилась с использованием методики «Рукавички» (Г.А. Урунтаева и Ю.А. Афонькина), позволяющая оценить уровень сформированности коммуникативных навыков дошкольников в совместной деятельности со сверстниками и методики «Да и нет, не говорите» (по Е.Е. Кравцова), где в процессе беседы и ответов на вопросы возможно было выявить уровень сформированности навыков контекстного общения взрослого и ребенка.

Был подобран комплекс игр по формированию у дошкольников коммуникативных навыков (таблица 1).

Таблица 1. – Комплекс игр по формированию коммуникативных навыков у дошкольников

Название игры	Цель
«Изобрази пословицу»	развить умение использовать невербальные средства общения.
«Волшебный букет цветов»	научить устанавливать доброжелательные отношения.
«Слепец и поводырь»	развить умение доверять, помогать и поддерживать людей.
«Вежливые слова»	развитие уважения в общении.
«Игра-ситуация»	развить умение вступать в разговор, выражать свои мысли.
«Пойми меня»	развить умение ориентироваться в ролевых позициях.
«Зеркало»	развитие умения различать эмоциональное состояние людей.
«Цифры»	развитие сплоченности, умение действовать в коллективе.

После двухнедельных занятий с дошкольниками экспериментальной группы была проведена диагностика по обозначенным выше методикам.

Результаты, полученные с помощью методики «Рукавички» показали, что высокий уровень сформированности коммуникативных навыков выявлен у более половины (56%) дошкольников экспериментальной группы, средний уровень преобладает у детей из контрольной группы из контрольной группы (56%, 44 % – в экспериментальной группе), низкий уровень в экспериментальной группе не выявлен вообще. Высокий уровень сформированности навыков контекстного общения со взрослыми также выявлен у большинства дошкольников экспериментальной группы (56% детей, 22% детей из контрольной группы), средний уровень также преобладает у дошкольников контрольной группы (56% и 44 % – в экспериментальной группе).

Таким образом, результаты исследования показали, что привлечение детей дошкольного возраста к участию в коммуникативных играх способствует развитию у них коммуникативных умений и навыков, в том числе

навыков контекстного общения со взрослым (находить общий язык друг с другом, выстраивать диалог и взаимодействовать в совместной деятельности).

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК КАЧЕСТВО, ОЦЕНИВАЕМОЕ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА: СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ

А.Д. Еналиева

Еналиева Анастасия Дмитриевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Управление персоналом»
Научный руководитель: Лузаков А. А., д-р психол. наук, доцент, заведующий кафедрой
управления персоналом и организационной психологии.
Эл. почта: a-enalieva@mail.ru

В связи с доступом к неограниченным объемам информации роль критического мышления в современном мире неуклонно растет. Умение мыслить критически как качество необходимое для осуществления эффективной профессиональной деятельности все чаще встречается в списке требований работодателей к специалистам и руководителям. Одной из ключевых проблем, связанных с отбором кандидатов, обладающих умением мыслить критически, является отсутствие единого определения, что представляет собой критическое мышление и какие его характеристики можно и нужно оценивать.

Цель теоретического этапа данного исследования заключается в анализе существующих подходов к определению понятия «критическое мышление» и его основных признаков.

Еще Сократ обращал внимание на необходимость подвергать сомнению как общепризнанное мнение, так и собственные убеждения, осмысливать их доказательность и структурировать полученную в результате анализа информацию. В XX в. начинается активное развитие теоретических представлений о критическом мышлении. Принято считать, что выделение критического мышления как научной проблемы произошло благодаря Дж. Дьюи, который рассматривал его как рефлексивную мыслительную деятельность, обладающую двумя характеристиками. Это состояние некоторого сомнения в решении проблемы и процесс поиска подтверждающих или опровергающих какую-либо идею фактов¹.

С точки зрения Т. Чатфилда, критическое мышление представляет собой активное стремление к пониманию происходящего путем его осмысления, оценки свидетельств и глубокого постижения процесса мышле-

¹ Дьюи, Дж. Психология и педагогика мышления / Дж. Дьюи. – М.: Лабиринт, 1999. – 192 с.

ния как такового¹. Другими словами, чтобы научиться рассуждать рационально, нужно познать процесс своего мышления. В таком случае критическое мышление можно считать не свойством, которым человек обладает или не обладает, а набором умений, которые можно освоить (умение оценивать правильность рассуждения; умение определять качество информации; умение распознавать и учитывать предвзятости; умение критически пользоваться цифровыми технологиями и т.п.).

Эксперт в области изучения критического мышления Д. Халперн определяет указанный феномен как использование разнотипных когнитивных техник и стратегий, увеличивающих шансы достижения желаемого результата². По ее мнению, контролируемость, обоснованность, целенаправленность – отличительные черты критического мышления.

Г.М. Коджаспирова и А.Ю. Коджаспиров определяют критическое мышление как способность анализировать информацию с позиций логики; умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям³. Е.С. Полат и М.Ю. Бухаркина рассматривают критическое мышление как умение критически анализировать полученные знания и применять их для решения новых задач⁴.

Несмотря на различие подходов к толкованию термина «критическое мышление», можно обнаружить характеристики, которые ему приписываются чаще всего. Критическое мышление позволяет осмысливать свои и чужие действия и аргументы, определять качество информации, её ценность, анализировать проблемы и находить пути их решения, прогнозировать варианты развития событий. Эти характеристики, которые можно отнести к способностям или умениям, должны сочетаться у субъекта с определенными особенностями мотивации, в частности, стремлением к истине. Показано, что классических тестов на интеллект для диагностики критического мышления недостаточно. Это в значительной мере свойство личности, а не только когнитивная способность.

Уровень развития указанных качеств у специалистов и руководителей организаций должен оцениваться диагностическими методиками, валидность и надежность которых подтверждена. Специалист по оценке и отбору персонала должен осуществлять выбор методик только с помощью

¹ Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Т. Чатфилд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 327 с.

² Халперн, Д. Психология критического мышления / Д. Халперн. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 512 с.

³ Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь: Для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений / Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А. Ю. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 176 с.

⁴ Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Академия, 2000. – 271 с.

специалистов по психодиагностике, которые способны оценить психометрические качества той или иной предлагаемой на рынке методики.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ

В.В. Ерёмина

Ерёмина Виктория Вячеславовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Политология».
Научный руководитель: Морозова Е.В., д-р филос. наук, профессор кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: viktori.eremina@mail.ru

Трансформация условий современной социально-политической среды обуславливает признанием ряда исследователей наличие кризиса идентичности в различных сферах жизнедеятельности общества. Анализ проблемы идентичности начинается с эпохи Античности, а именно с работ древнегреческих философов.

Директор Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН, видный российский исследователь, В.А. Тишков считает, что гражданская идентичность включает в себя «комплекс компонентов индивидуального и коллективного самосознания, определяющих принадлежность к стране, её народу на основе общеразделяемых историко-культурных и духовных ценностей, на основе чувства патриотизма и лояльности по отношению к Родине и государству».¹ В данном определении на первый план выносится государственный аспект. Как отмечает Л.М. Дробижева, в данном определении корректнее заменить гражданскую идентичность на «государственно-российскую» идентичность².

Сегодня осмысление меняющейся социальной реальности идет в рамках развития концепции Web 3.0. Условием становления такого пространства оказывается персональная и потенциальная интерактивная подключенность к глобальной информационной среде, посредством которой социальный индивид приобщается к новым универсальным нормам и стандартам поведения, к новым условиям жизни и новым ограничениям доступа к ресурсам³. Механизмы взаимозависимости индивидуальных и

¹ Тишков В.А. Интервью «Что такое общая российская идентичность и кто есть россиянин?». URL : https://nisse.ru/actual/interview/?ELEMENT_ID=119315 (дата обращения 20.04.2021).

² Дробижева Л. М. Государственная и этническая идентичность: выбор и подвижность. // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России / отв. ред. В. С. Магун. – М.: Изд-во Института социологии РАН. 2006. С.13.

³ Лапкин В.В., Семенов И.С. «Человек политический» перед вызовами «Infomodernity» // Новый взгляд на человеческое измерение политики. – 2013. – С. 66.

групповых идентичностей претерпевают глубинные трансформации под влиянием нескольких ключевых тенденций общественных изменений, которые в полную силу проявляются в условиях нарастающего конфликтного противостояния культурно цивилизационных укладов¹.

В 2021 году автором проводилось исследование «Влияние цифровизации на формирование политической идентичности молодежи». В рамках исследования проводился опрос. Репрезентативная выборка – 289 человек.

На вопрос о влиянии Интернет-ресурсов, 56% респондентов заявили, что Интернет предлагают массу политизированной информации, которая формирует определенные образы, связанные с политической властью. 37,6% респондентов считают, что Интернет никак не влияет на формирование их политической идентичности.

Таким образом, Сеть интернет и новые электронные медиа оказывают значительное влияние на массовое политическое сознание, формируя символические коды, которые определяют многоуровневую структуру политической идентификации современной молодежи. В результате глобальной цифровизации и как следствия визуализации большинства процессов, человек из Homo sapiens трансформировался в человека, «познающего мир с помощью образов, созданными специалистами из области PR»².

При этом, особенность влияния цифровизации на формирование политической идентичности определяется тем, что в Сети, семантическое ядро, формирующее образы и соответствующее данным образам эмоциональное отношение к политическим институтам, акторам, процессам и другим явлениям политического пространства, формируется вне рамок устойчивых структур и институтов, генерирующих политические установки и нормы, и формирующих мотивационный ряд политического поведения.

Результат опроса показывает, что процесс построения цифровой идентичности формируется вокруг постов (новостей), которые набирают наибольшее количество просмотров, а одним из инструментов цифровой политической социализации выступают комментарии, которые набирают большое количество лайков.

Подводя итоги ко всему вышеизложенному, можно заключить, что сегодня в силу массового использования сети Интернет идентификационные границы личности становятся очень гибкими и мобильными, а образ идентичности теряет свою устойчивость. Процесс формирования идентичности становится динамичным, непрерывным процессом выбора репрезентации и актуализации постоянно обновляющегося в виртуальном про-

¹ Семененко И.С., Морозова Е.В. Идентичности в меняющемся мире: ориентиры, смыслы, траектории динамики // Идентичность: личность, общество, политика. – 2017. – С. 79.

² Конева А.В., Лисенкова А.А. Матрица идентичности в цифровую эпоху: социальные вызовы преодоления анонимности // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2019. – № 35. – С. 23.

странстве опыта. Это подтверждает актуальность исследования механизмов формирования общероссийской идентичности молодежи в онлайн-пространстве.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ОСНОВА СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КОМПАНИИ В ЭКОСИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

И.А. Еремина, М.А. Мирошниченко

Еремина Инна Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
студентка магистерской программы «Управление документацией в организации,
органах власти и управления»

Научный руководитель: Мирошниченко М. А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры общего,
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
innasharkova@mail.ru

С каждым годом увеличивается число компаний, которые внедряют облачные технологии в свои бизнес-процессы с целью совершенствования цифрового поля организации. Стремительное развитие информационных технологий преобразовывает и автоматизирует все сферы деятельности человека, формирует потенциально новые формы жизнедеятельности и способствует глобализации экономической сферы.

Банковский сектор экономики внедряет облачные технологии и определяет их как выгодный инструмент построения бизнеса, способ повышения качества предоставляемых цифровых услуг и создание управленческих систем, отвечающих требованиям принципиально нового цифрового общества. С целью поддержания своей конкурентоспособности на рынке банковских услуг и обеспечения стабильной и бесперебойной работы цифровых продуктов, необходимо внедрение данных возможностей.

Такие информационные сервисы организуют систему управления хранилищами данных, систему алгоритмов автоматического масштабирования ресурсов, систему управления виртуальными машинами, систему мониторинга ресурсов, а также кибербезопасность хранения данных. Само «облако» можно определить, как сеть взаимосвязанных серверов, доступ к которым возможен только через Интернет. При такой организации работы с программным обеспечением, с помощью Интернета, пользователю открывается удаленный доступ к услугам, вычислительным ресурсам и приложениям, независимо от места расположения пользователя.

Так же «облако» стоит рассматривать минимум с двух позиций: внешнего и внутреннего программного и аппаратного обеспечения. Внешнее обеспечение регулирует обмен данными с пользователями, предоставление интерфейса и защиты. Внутреннее отвечает за вычислительные

мощности, облачное системное и прикладное программное обеспечение (ПО) и др.

Информационный суверенитет также важен в вопросе применения облачных технологий. Проблемы облачной безопасности заключаются в следующих причинах:

- вторжение;
- вирусное и шпионское ПО;
- социальная инженерия (человеческий фактор внутри компании).

Чтобы защитить облако от вторжения, вируса или утечки данных, необходимо установить контроль доступа, который относиться ко всем средствам безопасности. Компания Cloud Security Alliance (CSA) опубликовала несколько способов защиты при угрозе безопасности облачных данных: шифрование, защита данных при передаче, применение пароля, изоляция пользователей.

Современные темпы развития цифровых технологий диктуют принципиально новые условия работы компаний. Так большинство организаций осуществляют перевод своих бизнес-процессов в «облака». В связи с этим можно говорить о глобализации экономической сферы и выходе управленческого сегмента на принципиально новый уровень.

Примером подобной трансформации является ПАО «Сбербанк», который с 2013 года функционирует на специализированной облачной системе. Компания, которая с основания оказывала только банковские услуги офлайн, переходит к цифровизации всех своих сервисов. Сегодня электронный бизнес «Сбербанка» представляет собой электронную экосистему, которая помимо сервиса управления картами и счетами, включает в себя: заказ и доставку продуктов (СберМаркет), запись к врачу (СберЗдоровье), логистические услуги (СберЛогистика), доступ к онлайн-кинотеатрам, возможность приобретения и страхования недвижимости онлайн.

На фоне резкого увеличения количества атак на российские информационные системы, санкционного давления ряда европейских стран, спрос на облачные сервисы российского производства возрастает в 2022 году, и по прогнозам аналитиков темпы такого роста будут только увеличиваться.

В свою очередь оптимизация облачных ресурсов способствует экономии затрат на ИТ-активы за счёт передачи массивов данных в облачные сервисы.

ВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТА НА ЕГО ЛИЧНОСТНЫЕ УСТАНОВКИ В КОНФЛИКТЕ

В.П. Журавель

Журавель Валерия Павловна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Конфликтология»
Научный руководитель: Рогочая Г.П., канд. философских наук, доцент
кафедры политологии и политического управления
Эл. почта: lera.zhuravel.2002@mail.ru

На сегодняшний день система высшего образования является одной из самых конфликтных сфер общества. Как показывает практика, споры происходят на всех системах высшего образования, начиная с поступления в ВУЗы до выпуска из них.

Исходя из проведённого анализа литературы, складывается впечатление, что данная тема выпала из поля зрения учёных и практиков. В 90-х годах была разработана и опубликована классификация конфликтов в высшей школе В. Добрыниной и Т. Кухтевич. Это такие типы конфликтов, как «вуз-общество», «ректорат-вузовский коллектив», а также межличностные и внутриличностные конфликты.¹

Данная классификация не потеряла своей значимости и может быть применена при построении исследовательской модели изучения индивидуально-типологических особенностей и их влияния на личностные установки студента в конфликтах разных типов.

Для более детального изучения нашей темы в ней было выделено две составляющие: личностные установки и индивидуально-типологические особенности личности.

Д. Н. Узнадзе рассматривает установки как психологическую детерминанту, оказывающую значительное воздействие на поведение человека. По мнению автора, любое действие человека опосредованно его установками, без которых данное действие не может быть актуализировано.²

В нашем исследовании мы будем опираться на трёхкомпонентную структуру социальной установки, в которую входят осознание, оценка, готовность действовать. Автор данной теории М. Смитт.³

Следующая составляющая нашей темы это индивидуально-типологические особенности личности. Существует множество методологических подходов для изучения личностных особенностей. Например,

¹ Добрынина В.И., Кухтевич Т.Н. // Социально-политический журнал. – 1994. – № 3. – С.170-180.

² Коломиец О.В. Анализ теоретических подходов к определению социальных установок в зарубежной и отечественной психологии / Коломиец О.В., А.И. Марченко // Научные труды КубГТУ. – 2017. – №6. – С. 126–132.

³ Там же.

Фаренберг И., Зарг Х. и Гампел Р. в своём многофакторном Фрайбургском личностном опроснике выделяют такие личностные черты как: невротичность, спонтанная агрессивность, депрессивность, раздражительность, общительность, уравновешенность, реактивная агрессивность, застенчивость, открытость, экстраверсия-интроверсия, эмоциональная лабильность и маскулинность-феминность.¹

Все перечисленные черты так или иначе имеют своё отражение на поведении личности в конфликте.

В ходе исследования планируется выявить индивидуально-типологические особенности личности, а так же три составляющие личностной установки в конфликте (поведение, эмоции, убеждения) с помощью следующих методик.

- Фрайбургский личностный опросник, авторы Фаренберг И., Зарг Х. и Гампел Р. Данная методика направлена на изучение индивидуально-типологических особенностей личности.

- Поведение в конфликтной ситуации, авторы К. Томас, Р. Килманн (в адаптации Н.В. Гришиной). Данная методика направлена на выявление стиля поведения в конфликтной ситуации. С помощью этой методики мы выявим поведенческую составляющую личностной установки студента в конфликте.

- Склонность к аффективным состояниям, автор В. Бойко. Направлена на выявление психоэмоциональных особенностей и состояний. Данная методика поможет определить аффективный компонент установки студента в конфликте.

- Авторская методика для выявления личностных убеждений и взглядов студента на то, что такое конфликт и какую роль он играет в нашей жизни. Здесь нами будет разработан ряд утверждений, отражающих личностные убеждения человека о конфликте, что поможет выявить когнитивный компонент личностной установки.

Практическая значимость исследования заключается в возможности проанализировать как индивидуально-типологические особенности студента влияют на установки личности в конфликтах. Это знание позволит нам выявлять наиболее конфликтных личностей для более внимательной работы с ними. Данное исследование может быть полезно для преподавателей, психологов и конфликтологов, работающих в высших учебных заведениях. А также для самих студентов для лучшего понимания ими природы конфликта и их личностного реагирования на конфликтную ситуацию.

¹ Шамшикова О.А. Адаптация фрайбургского опросника исследования факторов агрессии (FAF) / Шамшикова О.А., Белашина Т.В // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – N 6(25). – С. 212-216.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ЛЭПУКЕ

Т.С. Задорожная

Татьяна Сергеевна Задорожная,
«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»,
Институт социально-гуманитарных технологий
студентка 3 курса (бакалавриата) направление подготовки 44.03.03 Специальное
(дефектологическое) образование «Дошкольная дефектология»
Эл. почта: tsz.1999@mail.ru

В целевых ориентирах Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования обозначен целевой ориентир на этапе завершения дошкольного образования «...ребенок задает вопросы взрослым и сверстникам, интересуется причинно-следственными связями, пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы...», что определяет значимость развития психических процессов, одним из которых является произвольное внимание.²

Гипотеза: если в работе с детьми старшего дошкольного возраста систематически использовать интерактивную папку лэпбук, то процесс развития произвольного внимания дошкольника будет эффективным.

Учёные установили, что самой эффективной деятельностью для вхождения в мир других людей является игра.⁵

Как писал Л. С. Выготский: «Игра – это первая школа общественного воспитания ребёнка, арифметика социальных отношений». Перед нами одной из важных задач является, ввести ребенка в мир человеческих отношений. Нам необходимо правильно и умело помочь ему приобрести социальные навыки.¹

Подтверждением этому может служить не только цитирование Льва Семёновича, но и периодизация как отличие Д. Б. Эльконина: в дошкольном возрасте – 3–7 лет ведущей деятельностью является ролевая игра, в процессе которой ребенок овладевает «фундаментальными смыслами человеческой деятельности». Здесь же формируются такие новообразования, как стремление к общественно значимой и общественно-оцениваемой деятельности, что характеризует готовность ребенка к начальному обучению.³

Игра включает в себя несколько педагогических функций:

- 1) Социокультурная функция.
- 2) Коммуникативная функция.
- 3) Диагностическая функция.
- 4) Игротерапевтическая и коррекционная функции.
- 5) Развлекательная функция.

По мнению выдающихся психологов Н.Ф. Добрынина, Л.С. Выготского, М.И. Лисина в старшем дошкольном возрасте внимание неустойчиво и произвольно. Во многом оно связано с интересами ребенка 5-7 лет по отношению к окружающим предметам и выполняемыми с ними действиями.¹

Инновационным средством развития произвольного внимания является интерактивная папка лэпбук. Мероприятия с использованием интерактивной папки лэпбук предполагают интенсивное развитие концентрации, объема, переключения, распределения, что обеспечивает полноценное развитие произвольного внимания.⁴

Средствами реализации является игровые задания на лэпбук «Домик»:

- 1) Объем: «Исключение лишнего», «Повторяй за мной».
- 2) Концентрация: «Найди пару варежке», «Дорисуй».
- 3) Устойчивость: «Разведчики», «Найди букву», «Лабиринт».
- 4) Распределение: «Найди 5 отличий», «Спрятанные фигурки».
- 5) Интенсивность: «Снежный ком», «Раз-два-три - говори».
- 6) Переключение: «Хлопни в ладоши», «Будь внимателен».
7. Направленность: «Наблюдатель», «Опиши меня».

Главная цель – проверка эффективности применения комплекса мероприятий по развитию произвольного внимания детей старшего дошкольного возраста. Особенностью комплекса является то, что в него включены мероприятия с использованием интерактивной папки лэпбук.

Интерактивная папка лэпбук использовались в условиях повседневной жизни детей. Основными методами деятельности педагога с детьми являлись: игровые приемы, показ. Когда детям предлагалась интерактивная папка лэпбук, они с интересом принимали участие.

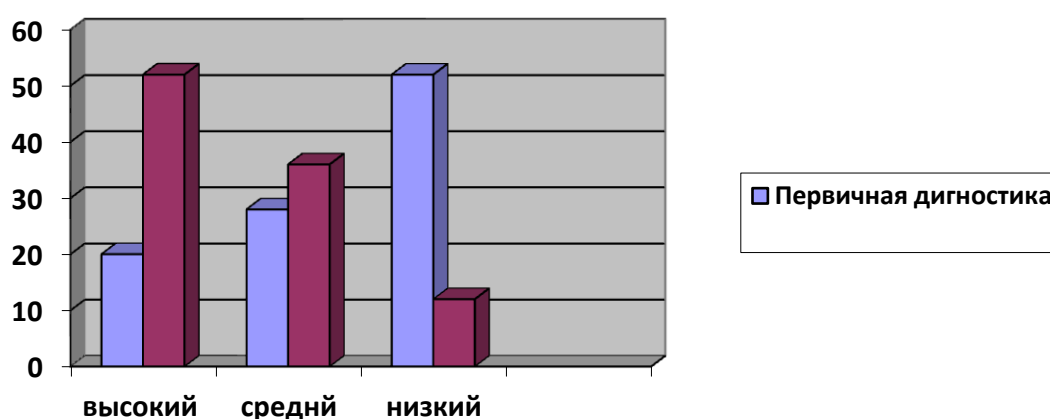


Диаграмма 1. – Сравнительный анализ результатов первичной и повторной диагностики развития произвольного внимания старшей группы

Мы видим, что показатели улучшились, следовательно, использование лэпбука эффективно влияет на развитие произвольного внимания детей старшего дошкольного возраста.

Исходя из вышесказанного, гипотеза исследования подтверждена, если в работе с детьми старшего дошкольного возраста систематически использовать интерактивную папку лэпбук, то процесс развития произвольного внимания дошкольника будет эффективным.

ПРИЧИНЫ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Д.А. Зажигина, И.Г. Юркова

Зажигина Дарья Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Управление персоналом»
Эл.почта: dasha.zazhigina@yandex.ru
Юркова И.Г.

Юркова Ирина Геннадьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии
Эл.почта: shelig@rambler.ru

Текучесть персонала представляет собой движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью сотрудника рабочим местом или неудовлетворенностью предприятия конкретным работником¹. Своевременное выявление причин высокого уровня текучести персонала и принятие мер по его снижению способствует устранению таких негативных последствий, как рост временных затрат, снижение производительности труда, упущенная прибыль и т.д.

Целью представленного фрагмента исследования являлось изучение причин текучести персонала и разработка рекомендаций по снижению ее уровня. Исследование проводилось на базе крупной строительной компании юга России, респондентами выступили 45 уволившихся сотрудников.

Под задачи исследования была разработана анкета, в которой респондентам было предложено оценить соответствие уровня заработной платы рабочей нагрузке, интенсивность труда, психологический климат, а также выделить ключевую причину своего ухода. При анализе данных учитывался опыт работы, возраст и занимаемая должность сотрудника.

В результате анкетирования были выявлены следующие основные причины увольнения: неудовлетворенность уровнем оплаты труда, большая интенсивность рабочего дня, отсутствие карьерного роста и перспектив. Рас-

¹ Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов / Л. Джуэлл. – СПб: Питер, 2018. – 720 с.

смотрим полученные результаты более подробно. 36% сотрудников с опытом работы более 3 лет главной причиной увольнения называют неудовлетворенность уровнем заработной платы. Отметим, что для повышения уровня мотивации персонала компании необходимо поддерживать конкурентоспособность и прозрачность системы оплаты труда. Следовательно, рекомендуется сформировать объективные и открытые критерии начисления премий, внедрить систему доплат за высокую производительность труда. Также рекомендуется разработать и ввести систему нематериальных инструментов мотивации.

Сотрудники с опытом работы менее 3 месяцев в качестве основных причин увольнения отметили высокую интенсивность труда, неравномерную нагрузку рабочего дня и недостаток свободного времени. Выявленные причины в данной группе респондентов могут свидетельствовать о недостатках в системе подбора кандидатов. На наш взгляд, следует более тщательно анализировать не только уровень образования кандидата и опыт работы, но и такие качества, как работоспособность, умение планировать работу, наличие управленческих навыков, способность к обучению и развитию, совместимость кандидата с корпоративной культурой.

При этом, так как большинство респондентов этой группы указывали на неподходящий график и ритм работы, необходимо на этапе собеседования выявлять степень заинтересованности кандидата в работе, его цели и ожидания, мотивы, факторы, которые могут привязать или оттолкнуть от компании, критерии выбора работы, а также предоставить полную информацию о компании и функционале. Также было выявлено, что в организации существует welcome-тренинг, но его недостаточно для эффективной адаптации новых сотрудников. Для удержания работников необходимо создать полноценный процесс адаптации, который включал бы программу адаптации, систему наставничества. Рекомендуется разработать и внедрить «Справочник новичка», «Положение по наставничеству», содержащее цели и задачи, критерии отбора и обучения, систему мотивации наставников.

Руководители и сотрудники с опытом работы более 3 лет в качестве причин увольнения отмечают отсутствие карьерного роста и перспектив, однообразное содержание работы. Поскольку на данном этапе развития в компании не всегда есть возможность для профессионального роста, рекомендуется организовать работу с кадровым резервом, разработать и внедрить Положение о его формировании, использовать программу ротации персонала, ввести открытый конкурс на замещение должностей.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о необходимости создания в компании системы управления персоналом, включающую в себя не только кадровое делопроизводство и подбор персонала, но и такие направления, как адаптация, мотивация, развитие, управление карьерой и другие.

КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Т. Зайнитдинова

Зайнитдинова Алина Тимуровна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)

4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Ермоленко В.В., д-р экон. наук, профессор

кафедры общего стратегического, информационного, менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: alinza.photo@mail.ru

В статье рассматриваются понятие, принципы и признаки комплаенс-контроля, его цели и задачи, а также раскрывается правовое регулирование порядка осуществления некоторых видов внутреннего контроля и методология осуществления комплаенс-контроля. Данное направление актуально тем, что внутренний контроль является значимым элементом инфраструктуры, которое обеспечивает качество и достоверность финансовой отчетности компании, что прямо говорит о том, что это также является средством повышения уровня доверия для внешних и внутренних пользователей к данным отчетностям. Поэтому сейчас, в современных реалиях реформирования законодательства по аудиту, бухгалтерскому отчету, риск-ориентированному подходу при функционировании и постановки систем учета и внутриорганизационного контроля повышается роль тех специалистов, которые обладают знаниями и навыками данной области, имеют опыт, являются профессионалами своего дела и могут брать ответственность за принятые им решения на себя.

Экономическая информация, которая входит в организацию из внешних процессов и ситуации, которые влияют на нее во внутреннюю может быть неполной, не точной или в принципе информация попадает с искажениями. И именно этим по большей мере обуславливается существенное увеличение факторов риска в действиях компании.

Хозяйственный риск как общественно-социальное явление зачастую возникает под воздействием человеческого фактора, реже - природные катаклизмы. Так или иначе любой экономический риск можно контролировать, регулировать и устранять, то есть его можно предотвратить путем специальных организационных мероприятий, которые помогут справиться с управлением подобных рисков.

При этом методологическим подходом управления экономическими рисками является регулярный, системный, эффективный, надёжный и прагматичный контроль за хозяйственными рисками в организации.

В рамках комплаенс-контроля, специального вида внутреннего контроля предприятия осуществляется контроль за финансовыми рисками, ко-

торый реализовывается в целях предотвращения всевозможных финансовых рисков, а уже при их наличии скорое устранение¹.

Значение системы комплаенс-контроля заключается в том, что он дает положительное и эффективное воздействие на хозяйствующему субъекту путем предотвращения каких-либо финансовых потерь и убытков, а также это является важным аспектом для заказчиков и потребителей товаров, услуг и работ, так как применяя такую систему, субъекты будут действовать только в рамках закона, не нарушая права своих клиентов, а тем более партнеров, что также очень важно для предприятия².

Комплаенс-контроль является многоэтапным процессом по управлению рисками при ведении бизнеса. Каждый элемент комплаенс-контроля представляет собой управленческий этап для решения определенной задачи по контролю за рисками. Причем в процессе реализации задач должны применяться несколько логически и последовательно связанных между собой элементов комплаенс-контроля.

Процедура комплаенс-контроля в малом бизнесе состоит из ряда элементов:

- организационный элемент;
- регуляторные элементы, состоящие из внутренних локальных актов (комплаенс политик, программ и процедур);
- внедренческие элементы комплаенс-контроля;
- элементы мониторинга и контроля за соблюдением соответствия деятельности хозяйствующего субъектами нормам права;
- элемент оценки комплаенс рисков.

Упоминая правовую сущность комплаенса, необходимо сказать, что она характеризуется методологией его осуществления, которая определяет способы применения комплаенс-контроля в практической области, которое естественно базируется исключительно на норме закона. В некотором роде комплаенс в данной сфере является настройкой бизнеса на принцип законности в соответствии с положениями нормативно-правовых актов, которые регулируют как частно-правовые отношения, так и публично-правовые отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами и органами государственной власти. Исходя из всего вышесказанного, можно охарактеризовать комплаенс как систему управления и контроля рисками по установлению соответствия деятельности хозяйствующего субъекта определенными нормативно-правовыми требованиями по выявлению фактов наличия и подготовке рекомендаций по их устранению.

¹ Турищева Т.Б. Внутренний контроль и аудит. Теория и практика применения в финансово-хозяйственной деятельности организации. Монография / Т.Б. Турищева. – М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. – 134 с.

² Пашков Р.В. Внутренний контроль как модель и система: Монография / Р.В. Пашков, Ю.Н. Юденков. – М.: «Русайнс», 2022. – 312 с.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

К.Ю. Залыгин

Залыгин Кирилл Юрьевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: МIRONЦЕВА С.А., кандидат полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: zalygin.kirya@bk.ru

Старт институциональных инноваций в молодежной политике начался в 2020 году¹, по результатам общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию РФ. Были внесены положения, закрепляющие молодежную политику в совместном ведении РФ и её субъектов², а также поддерживающие добровольчество Правительством РФ.

В декабре 2020 года был подписан Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации»³. Его принятие стало инновацией в развитии институциональных основ молодежной политики в РФ, в том числе на муниципальном уровне, так как ранее закона о молодежной политике на федеральном уровне не было. Данным законом были закреплены такие важные направления молодежной политики как:

- а) воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации;
- б) обеспечение межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений;
- в) организация подготовки специалистов по работе с молодежью;
- г) содействие участию молодежи в добровольческой деятельности;
- д) предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи и др.

Направления деятельности сформировались в ходе реализации молодежной политики на протяжении начала XXI века в соответствии с запросом молодых граждан. В документе акцентируется внимание, в том числе, на полномочиях органов местного самоуправления в сфере молодежной политики. Это необходимо для доступа молодежи к участию в реализации

¹ Предварительные итоги общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. URL: <http://www.cikrf.ru/analog/constitution-voting/info/> (дата обращения: 13.04.2022).

² Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9004937> (дата обращения: 13.04.2022).

³ Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507> (дата обращения: 11.04.2022).

молодежной политики в муниципалитетах. Основным значением закона становится создание единого системообразующего подхода в регулировании основополагающих аспектов сферы молодежной политики в субъектах РФ.

В 2014 году было создано Распоряжение Правительства РФ¹, которое определило Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года. Основы, в первую очередь, разъясняют в себе ряд терминов, которые фигурируют не только в данном документе, но и в молодежной политике вообще:

- государственная молодежная политика;
- молодежь;
- специалист по работе с молодежью и др.

Некоторые принципы из этого документа трансформировались в новом законодательстве для того, чтобы показать, что молодежь – равноправный участник и реализатор молодежной политики.

Важным моментом институциональных основ является выделение механизмов реализации молодежной политики на всех уровнях:

а) правовой механизм отвечает за совершенствование законодательства страны в отношении молодёжи. Кроме федеральных нормативных актов здесь обращается внимание на законы субъектов Российской Федерации, а также на локальные нормативные акты муниципальных образований;

б) организационный механизм включает в себя не только создание совещательных органов (молодежных советов, парламентов и т.д.), но и проведение научно-аналитических исследований, которые направлены на рассмотрение положения молодежи в обществе, а также на формирование запроса молодых граждан в совершенствовании реализации молодежной политике как на государственном уровне, так и на муниципальном;

в) информационный механизм позволяет молодежи иметь доступ ко всем программам, конкурсам, проектам и т.д., которые помогают самореализовываться, самообразовываться, а также непосредственно участвовать в реализации молодежной политики;

г) научно-аналитический механизм создан на основе организационного и предполагает регулярное проведение научных исследований, посвященных проблемам молодежи, а также развитие системы мониторинга и общественного контроля за исполнением реализации молодежной политики;

д) социальные механизмы способствуют развитию социально-экономического уровня жизни молодежи, а также создают совершенство-

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2403-Р от 29.11)2014 «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 20205 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 11.04.2022).

вание мер поддержки для тех, кто оказался в жизненно тяжелой ситуации;

Изменения институциональных основ молодежной политики нашей страны являются неотъемлемой частью её модернизации как на федеральном, а так и на местном уровне.

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Д. Зиятдинова

Зиятдинова Валерия Денисовна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)

4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Закарян М.Р., канд. техн. наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного, менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: 77dvv@mail.ru

В исследовании рассматривается комплексность факторов, которые влияют на процесс перехода к цифровому документообороту в системе управления интеллектуальными активами предприятия. Цифровизация – неотъемлемая часть развития современного общества, которая касается всех сфер его жизнедеятельности и всех видов работы, осуществляемой человеком, при этом компании сталкиваются с рядом проблем, преодоление которых влечет за собой перемены.

Цифровая трансформация захватывает всю структуру работы организации, поэтому требует модернизации не только отдельных направлений бизнеса, таких как документооборот, но и цифрового обновления способов, средств, методов и технологий принятия и реализации управленческих решений, формирование новой цифровой системы управления предприятием¹.

При этом одним из важнейших направлений цифровой трансформации является такая модернизация процессов создания, использования, трансфера, хранения, и сохранения продуктов интеллектуального труда предприятия – товарные знаки, изобретения, полезные модели, программы, приложения, платформы и т.д., которая (модернизация) формирует собственную индивидуальную экосистему организации, как результат цифровой трансформации.

Интеллектуальные активы в результате такой цифровой трансформации превращаются в основные экономические ресурсы инновационной экосистемы предприятия, при этом особое значение приобретают интеллектуальные квази-активы – узнаваемый бренд, человеческий капитал, базы знаний. Ключевыми критериями опознания (идентификации) интеллектуального актива

¹ Прохоров А. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт: цифровая книга / Прохоров А., Коник Л. – М.: Издательские решения, 2020. – 460 с. – ISBN 978-5-4493-6647-4.

являются выявление его способности приносить экономические выгоды, подконтрольность предприятию и в целом управляемость.

В наше время все больше компаний стремятся перенести часть процессов в цифровое пространство, тем самым увеличив объем экономической деятельности, так как в интернете формируется огромный рынок, в котором есть возможности развиваться стремительнее и эффективнее, улучшать свой продукт и его узнаваемость, расширяется круг потребителей, так как исчезает проблема локальности предприятия. Интернет пространство, как основа цифровизации в сфере управления интеллектуальными активами, открывает новые возможности создания лояльности у клиента, например, сбор информации об интересующих продуктах помогает продвигать тот или иной товар в рекламных сводках потребителю.

В новой цифровой реальности взаимодействие элементов интеллектуальных активов преобразовывается и структурно меняется, в связи с чем меняется форма организации и функционал работы персонала и самой организации в целом.

Как раз из-за масштабных изменений самой организационной структуры предприятия возникают проблемы, которые тормозят процесс цифровой трансформации – переход на новый темп работы, культурные изменения в организации рабочих процессов, адаптация сотрудников к новым условиям работы, смещение фокуса внимания на новые задачи и цели, создание новой системы безопасности для сохранения информации и данных.

При цифровизации значительно вырастает скорость работы – связано это с сокращением времени на сбор и обработку данных, личную работу с потребителем, логистику документов и т. п. В таких условиях меняется структура работы персонала, в связи с чем требуется дополнительное обучение и адаптация даже опытных сотрудников, поэтому стоит внедрять изменения постепенно, для получения качественного результата. Важной задачей при цифровой трансформации является обеспечение компании сильной системой безопасности данных, в особенности это касается интеллектуальных активов – свободное и открытое цифровое пространство дает не только большие возможности для роста, но имеет риски утечки данных, что за собой может повлечь большой урон, как и для экономической составляющей предприятия, так и для доверия потребителя. Личные данные покупателей, патенты, разработки, стратегии работы должны строго охраняться¹.

В итоге можно сделать следующие выводы о процессе цифровой трансформации предприятия в системе управления интеллектуальными активами:

¹ Дайнеко В. Г. Трансформация интеллектуальных активов фирм в условиях цифровизации экономики / В.Г. Дайнеко, Е. Ю. Дайнеко // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 502-504.

– с одной стороны это позволяет увеличить доходность и качество работы организации, дает возможность модернизировать процессы и сократить лишние задачи, обеспечивая временем новые более эффективные процессы,
– с другой стороны, цифровизация сложная и глубокая система изменений, которую необходимо продумывать с самого начала, очень важно просчитать все риски, с которыми можно столкнуться в процессе работы для их преодоления.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАССЛЕДОВАНИИ И РАСКРЫТИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

А.Р. Ибрагимова

Ибрагимова Альфира Рашидовна,
Ростовский (филиал) института Всероссийского Государственного
Университета Юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки «Право и организация социального обеспечения».
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К.,
преподаватель ВГУЮ РПА
Эл. почта: alfiral161@mail.ru

В настоящее время наблюдается влияние инноваций на технологические процессы в различных сферах деятельности, а применение технологий искусственного интеллекта оказывает непосредственное влияние на развитие общества.

Технологические достижения, происходящие в области искусственного интеллекта, могут иметь много положительных эффектов для правоохранительных органов, например, в плане облегчения идентификации лиц, представляющих интерес, или транспортных средств, прогнозирования тенденций в преступной деятельности, отслеживания незаконных денежных потоков, выявления и реагирования на поддельные новости и даже содействия международному сотрудничеству с Интерполом и укрепления межведомственных связей. По мере того, как эти технологии становятся все более передовыми и более доступными, вероятность их применения правоохранительными органами, возможно, возрастет¹.

В настоящее время научным сообществом искусственному интеллекту в сфере обеспечения безопасности скорее отводится роль в качестве средства повышения эффективности отдельных информационных систем, чем полной замены человека². Однако уже сегодня, как отмечают некоторые ис-

¹ Кушель В.Ю. Использование искусственного интеллекта в современной судебной системе и права человека // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 11-3 (38). – С. 49-52.

² Рокасовский Р.Ф. Использование современных IT-технологий как средство достижения основных задач судопроизводства // Вестник гражданского процесса. – 2018. – Т. 8. № 1. – С. 211-219.

следователи, искусственный интеллект лучше, чем человек, проводит аутентификацию личности, определяет мошеннические, другие преступные действия в различных системах безопасности, определяет¹, есть ли у лица оружие при себе, так же, как человек, может вести переписку с различными субъектами правоотношений, составлять юридические документы, правовые акты, проверять произведенные действия на соответствие действующему законодательству, определять местонахождение лица, совершившего преступление².

Несмотря на то, что доктринально и нормативно признается, что системы искусственного интеллекта еще недостаточно развиты, чтобы полностью заменить человека, а риски ошибки, сбоя в работе таких систем еще высоки, в правовой среде, в частности в деятельности по охране прав и свобод человека от преступных посягательств, искусственный интеллект активно внедряется и применяется. Это соответствует одной из тех сфер применения так называемого слабого искусственного интеллекта в правоохранительной деятельности, где искусственный интеллект повышает эффективность систем информационного обеспечения, усиливает коэффициент полезного действия от уже внедренных в правоохранительную деятельность технологий³.

Представляется, что заимствование положительного опыта других стран в совокупности с российскими передовыми разработками позволит обеспечить развитие технологий искусственного интеллекта. Несмотря на все возможности технологий искусственного интеллекта, для его применения характерны и ошибки. Нельзя полностью заменить управленческий потенциал искусственным интеллектом, особенно в тех сферах, где наиболее важным аспектом является человеческий фактор⁴.

В 2017 году в деятельность правоохранительных органов в США была внедрена платформа контекстного интеллекта "Nigel", которая направлена на контекстное распознавание ситуации (например, если взрослый ведет ребенка, который сопротивляется, то соотношение с вариантом: похититель украл ребенка). В настоящее время программа, основываясь на анализе различных данных, дает советы сотрудникам правоохранительных органов по действиям в условиях конкретной обстановки.

¹ Кравцова Е.А. Актуальные вопросы внедрения искусственного интеллекта в правоприменительную практику как способ противодействия коррупции // Наука и общество - 2019: Материалы Международной научной конференции (г. Ростов-на-Дону, 26 апреля 2019 г.): Сборник научных статей / Под редакцией Н.Б. Осипян, М.А. Дмитриевой, М.И. Жбанниковой. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 259-263.

² Склифосовский М.У. Искусственный интеллект. Большие данные. Преступность. – М.: Книжный мир, 2018. – С. 416.

³ Забилин А.П. Искусственный интеллект в противодействии преступности, ее прогнозировании, предупреждении и эволюции / // Всероссийский криминологический журнал. – 2018. – Т. 12. № 6. – С. 753-766.

⁴ Яковенко И.Н. Современное состояние и перспективы использования информационных технологий в раскрытии и расследовании преступлений / автореф. дисс. ... д-ра юр. наук. – Краснодар, 2005. – С. 1-24.

В 2015 году в США была внедрена программа по распознаванию по фотографиям и потоковому видео людей, осуществивших пластические операции, и выдаче вариантов их первоначальной внешности. Результатом стало 97% успешных случаев распознавания по фотографии, в потоковом видео - до 90%, в более чем 80% случаев успешного распознавания технология позволяла восстановить первоначальную внешность.

Разработка и активное внедрение платформы Mayhem, которая позволяет распознавать индивидуальный почерк хакеров и хакерских группировок, имеет целью обнаружение хакерских атак, преследование хакеров и установление их геолокации.

Серьезные шаги предприняты в США и в направлении прогнозирования преступности. Так, в 2016 году был разработан и внедрен аналитический программный комплекс "SEG". Данный комплекс позволяет прогнозировать вероятность скачкообразного увеличения числа преступлений при изменении отдельных параметров. В результате применения этой системы преступность в тех регионах, где она была протестирована, снизилась на 14%¹.

Таким образом, по сути, система искусственного интеллекта была уличена в дискриминации по расовому признаку, что с точки зрения конституционного права, норм международного права, да и теории права недопустимо. В настоящее время особенность технологии искусственного интеллекта такова, что, если в определенном изученном им массиве данных каких-то событий было больше (в данном случае преступлений, совершенных афроамериканцами), значит, в ходе принятия решений искусственный интеллект будет этим руководствоваться. Выхода два: либо дорабатывать технологию, либо всегда должен присутствовать человек, который остановит подобного рода действия².

Еще одним государством, без которого анализ зарубежного опыта внедрения искусственного интеллекта в правоохранительную деятельность был бы неполон, является Китай. В Китае введена система отслеживания каждого жителя страны, а также введен рейтинг доверия физических лиц. Изначально каждому жителю страны задается определенный рейтинг, в зависимости от действий (правомерных и неправомерных, доносы на других повышают рейтинг) его можно повышать и понижать, решение об этом на основе анализа 160 000 параметров принимает искусственный интеллект³.

В Российской Федерации практика применения искусственного интеллекта в предварительном расследовании невысока. Исходя из положительной

¹ Бахтеев Д. В. Концептуальные основы теории криминалистического мышления и использования систем искусственного интеллекта в расследовании преступлений / автореф. дисс. ... д-ра юрид. наук. – Екатеринбург, 2022. – С. 1-42.

² Петрищева Е.Н., Арбузов П.В., Карпика А.Г., Гуде С.В. Организационно-правовые и технологические аспекты защиты авторских прав на интеллектуальные произведения в информационно-телекоммуникационной сети интернет. – Ростов-на-Дону, 2017. – С. 1-59.

³ Ларина Е.С., Овчинский В.С. Искусственный интеллект. Большие данные. Преступность. – М.: Книжный мир, 2018. – С. 112 - 113.

практики иностранных государств по внедрению искусственного интеллекта, было объективно полезно применить подобную практику и в российской системе предварительного расследования.

Таким образом, можно выделить основные характерные черты, которые присущи в большей степени состоянию использования искусственного интеллекта в деятельности правоохранительных органов зарубежных стран.

Состояние разработки и применения искусственного интеллекта в зарубежных странах неоднородно, больше всех выделяются в этом направлении США, однако общие их тенденции, следующие:

- 1) развитие искусственного интеллекта в направлении профилактики и прогнозирования преступности;
- 2) равномерно низкий уровень развития систем искусственного интеллекта (страны Европы), равномерно высокий уровень (США, Китай);
- 3) активные попытки внедрения элементов сильного искусственного интеллекта, способного заменить человека в повседневной деятельности;
- 4) развитие искусственного интеллекта по противодействию киберпреступности¹.

Искусственный интеллект – наше настоящее и будущее. Он может сделать нашу жизнь лучше в повседневной жизни, а в будущем возможно, стать спасением для человечества. Однако слишком многое зависит и от самого человека. От того, как мы будем распоряжаться технологиями, как «воспитаем» умных андроидов, во многом зависит и то, каким будет наше будущее.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

А.О. Ивлева

Ивлева Анастасия Олеговна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский педагогический государственный университет (ФГБОУ ВО МПГУ, Москва),
2 курс (бакалавр), направление подготовки «Психолого-педагогическое образование».

Научный руководитель: Щербина А. И., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии
семейного образования

Эл. почта: andryukhina12@yandex.ru

В современном мире детско-родительские отношения, семья в целом, играют важную роль в становлении личности каждого человека. Всё развитие человека на первоначальном этапе происходит в его семье, а родители являются той первой ступенью, обеспечивающей удовлетворённость всех потребностей ребёнка, первый показатель любви и защиты, способст-

¹ Забилин А.П., Бычкова А.М. Искусственный интеллект в противодействии преступности, ее прогнозировании, предупреждении и эволюции // Всероссийский криминологический журнал. – 2018. – Т. 12. № 6. – С. 762.

вуют формированию ценностей у ребёнка, отношения к себе и окружающим.

Одним из подробных определений семьи может являться следующее:

Семья – малая социальная группа общества, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т.е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами, и другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство¹.

Детско-родительские отношения как важнейшую детерминанту психического развития и процесса социализации ребенка можно определить следующими параметрами:

- характер эмоциональной связи: со стороны родителя – эмоциональное принятие ребенка (родительская любовь), со стороны ребенка – привязанность и эмоциональное отношение к родителю. Особенностью детско-родительских отношений по сравнению с другими видами межличностных отношений является их высокая значимость для обеих сторон;
- мотивы воспитания и родительства;
- степень вовлеченности родителя и ребенка в детско-родительские отношения;
- удовлетворение потребностей ребенка, забота и внимание к нему родителя;
- стиль общения и взаимодействия с ребёнком, особенности проявления родительского лидерства;
- способ разрешения проблемных и конфликтных ситуаций;
- поддержка автономии ребенка;
- социальный контроль: требования и запреты, их содержание и количество; способ контроля; санкции (поощрения и подкрепления); родительский мониторинг;
- степень устойчивости и последовательности (противоречивости) семейного воспитания².

Родительская забота является основной формой использующейся при воспитании ребёнка. Сейчас активно базируется стремление к всестороннему развитию ребёнка, родители более углублённо рассматривают вопрос воспитания, стараются дать ребёнку всё самое лучшее, поделиться своими знаниями, навыками и опытом, обеспечить достойное, комфортное проживание в дальнейшем. Но иногда забота выходит за рамки, когда у ребёнка не остаётся собственного выбора, например, при выборе профессии, потому что родители за него всё давно уже решили. Как бы сильно родители ни

¹ Соловьев Н.Я. Брак и семья сегодня. – Вильнюс: Минтис, 1977. – 256 с.

² Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 320 с.

любили своего ребёнка, важно помнить, что он – отдельная личность, у него свой характер, своё мировоззрение, каждый человек индивидуален, он не обязан оправдывать ожидания мамы и папы, не обязан воплощать в себе то, чего они не смогли достичь или воплотить в реальность сами.

Можно выделить две крайние степени протекции: чрезмерную (гиперпротекция) и недостаточную (гипопротекция).

При гиперпротекции, или гиперопеке, родители уделяют ребенку очень много времени и сил. Фактически воспитание становится для них смыслом всей жизни. Гиперопека выражается в стремлении родителей окружить ребёнка повышенным вниманием, во всём защищать его, даже если в этом и нет реальной необходимости, удерживать ребенка возле себя, «привязывать» его к своим настроениям и чувствам, требовать от него определенных поступков. Как правило, забота нужна не столько детям, сколько самим родителям.

При гипопротекции ребенок находится на периферии внимания родителей, до него «не доходят руки», за воспитание родители берутся время от времени, когда случается что-либо серьезное¹. Каждому родителю стоит помнить и различать два данных вида, и стараться держать баланс, чтобы не навредить своим детям, не нанести травм, ведь каждый родитель в ответе за моральное состояние своего ребёнка, всё идёт от семьи.

Таким образом, в настоящее время важно выстраивать отношения между родителями и детьми основанные на доверии, согласованности и сотрудничестве. Каждому ребёнку важно расти в гармонии, счастье, любви, и главное, понимании. В первую очередь любому человеку стоит начать с себя, с воспитания самого себя, ведь счастливый ребёнок сможет быть лишь у счастливых родителей!

КАРЬЕРНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ КУРСОВ

С.В. Ильина, Ю.Б. Шлыкова

Ильина Светлана Витальевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология личности».

Эл. почта: svetlana.ilina.99@internet.ru

Шлыкова Юлия Борисовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар), канд. психол. наук, доцент
кафедры психологии личности и общей психологии

Эл. почта: magnoly@mail.ru

Период обучения в Высшем учебном заведении – это один из главных этапов профессионального самоопределения будущего специалиста, так как

¹ Родители и дети: Психология взаимоотношений / Под ред. Е. А. Савиной, Е. О. Смирновой. – М.: «Когито Центр», 2003. – 230 с.

посредством процедуры учебной деятельности осуществляется включение личности в профессиональную среду.

С поступлением абитуриента в ВУЗ движение профессионального самоопределения выходит на новый уровень развития личности. В этом процессе происходят регулярные изменения идеальных представлений о будущей профессии студента¹.

Профессиональная идентичность раскрывается личностью как ясность дальнейших целей и самоутверждение молодого специалиста в сфере его будущей карьеры. Благодаря данному фактору студент становится уверенней в той или иной мере в своей способности принимать важные для себя решения, которые могут отразиться на его не только будущей жизни, но и карьере. Профессиональная идентичность тесно связана, как и с самоопределением, так и с психологическим здоровьем студента².

Не менее важным индикатором являются барьеры развития, влияющие на уровень подготовленности социальных и социально-экономических факторов. В широком смысле они отвечают за выстраивание личностных барьеров в формировании будущей карьеры студентов.

Целью исследования является выявление различий профессионального самоопределения студентов разных курсов.

В исследовании принимали участие 23 студента проживающие в городе Краснодар, 12 из которых обучаются на факультете управления и психологии в Кубанском государственном университете на 4 курсе, а также 11 респондентов, которые обучаются на факультете журналистики Кубанского государственного университета на 2 курсе. Выборку составили студенты разных полов, в числе которых 15 девушек и 8 юношей, средний возраст опрошенных составил 20,6 лет.

Респондентам была предложена методика «My Vocational Situation» Д. Холланда, Д. Дайжера, П. Пауэра, адаптированная и доработанная А.Н. Дёминым включающая в себя три шкалы под названием «Профессиональная идентичность», «Барьеры развития» и «Потребность в информации»³.

На основании полученных данных было выявлено, что у респондентов, обучающихся на 4 курсе профессиональная идентичность и барьерное развитие ярко выражено, это позволяет предсказывать, что студенты старших курсов более осведомлены в сфере своей будущей карьеры, также уровень идентичности более четкий, нежели у студентов 2 курсов. Уровень тревоги за свое будущее выше у 4 курса.

¹ Шангина Н.А., Орлова С.Н., Шангина Е.А. Проблема профессионального самоопределения старшеклассников при выборе профессии // Решетневские чтения. – 2015. – № 19 (2). – С. 450–451.

² Дёмин А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса : специальность 19.00.01 : диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук / Дёмин Андрей Николаевич ; Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2005. – 407 с.

³ Дёмин А.Н., Седых А.Б., Седых Б.Р. Стандартизация методики измерения карьерного самоопределения // Российский психологический журнал. – 2017. – № 2 (14). – С. 151–170.

Повлиял и выбор разных факультетов. У студентов факультета журналистики прослеживалась нехватка информации о своей будущей профессии.

В ходе нашего исследования было обнаружено, что среди респондентов 2 курса более расплывчаты представления о своем профессионализме и о своей будущей карьере в целом, что составило 72,7%, у 4 курса этот показатель значительно ниже – 41,6%. Из общей выборки данный процент составил 56,5%.

С помощью U-критерия Манна-Уитни было выявлено, что присутствуют значимые различия показателей карьерной идентичности, обучающихся студентов на 2 курсе, и студентов, обучающихся на 4 курсе. Так как $24,5 (U) \leq 28 (U_{0,001})$, то принимается гипотеза H1 ($p \leq 0,001$).

Также были выявлены различия по шкале «Барьеры развития» среди старших и младших курсов. В процентном соотношении составило, у 2 курса 63,3% , у 4 же курса, данный показатель набрал 33,3%.

При помощи U-критерия Манна-Уитни мы определили, что значимые различия показателей барьеров развития у двух выборок также присутствуют, но в меньшей мере. Так как $28(U_{0,001}) < 34,5(U) < 38(U_{0,05})$, принимается гипотеза H1 ($p \leq 0,05$).

Таким образом, установлены статистические значимые различия карьерного самоопределения студентов 2 курса факультета журналистики и 4 курса факультета психологии.

Исходя из результатов нашего исследования можно сделать вывод, что феномену «профессиональное самоопределение» важно непрерывное развитие. Можно увидеть, что присутствуют изменения профессиональной идентичности у студентов 2 и 4 курсов, а также снятие некоторых барьеров, не смотря на каком курсе обучается студент. Но даже при правильном выборе, в дальнейшем построения карьеры, присутствует тревога за будущее, которая усиливается к старшему курсу.

СОЗДАНИЕ ГЕЙМИФИЦИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ООО «CL MEDICAL GROUP»

А.Д. Карпова

Карпова Анастасия Дмитриевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология»,
Эл.почта: ms.anastasiakarpova@mail.ru

Научный руководитель: Рябченко Н.А., канд. полит. наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования

В рамках студенческой акселерационной программы «IMPORTY.NET», реализованной на базе Кубанского государственного университета, был поставлен ряд задач от ведущих индустриальных парт-

неров. Одной из таких задач было создание и реализация инновационного технологического решения для крупнейшего медицинского холдинга Южного федерального округа – ООО «CL Medical Group».

CL Medical Group является ведущим медицинским холдингом, объединяющим более 130 филиалов лабораторий CL LAB и реализующим свыше 142 286 исследований каждый месяц.

Актуальной задачей, представленной для решения в рамках акселерационной программы, являлось преодоление дезинтеграции отделов холдинга и создание системы обмена клиентами между различными филиалами компании.

В ходе проведения 30 проблемных интервью с реальными клиентами компании было выяснено, что подавляющее большинство, а именно 74% из опрошенных, не посещают специалистов для последующего анализа диагностики внутри холдинга, а предпочитают обращаться в сторонние частные клиники. Во многом такие результаты продиктованы низкой информированностью клиентов о возможности получения персональных предложений, реализующихся в рамках маркетинговой стратегии компании. Важным статистическим аспектом также являются данные о том, что больше трети респондентов, а именно 38% регулярно получают результаты анализов в мобильном приложении компании – CL PRIME.

Таким образом главной целью проекта являлось создание системы, позволяющей клиенту после получения результатов анализов в приложении (CL PRIME), визуализировать путь обследования и получить возможность посетить прием специалиста внутри холдинга.

Важной особенностью данного решения является внедрение геймификации (игровых механик) в процесс визуализации и отслеживания этапов обследования. Использование различных систем отслеживания прогресса и прохождения уровней позволяет клиенту сэкономить время на прогнозировании и планировании дальнейшего пути обследования. Так, на каждом из этапов обследования, а именно: лабораторная диагностика, клиническая диагностика, анкета, прием специалиста, – клиенту предоставляются вознаграждения в виде уникальных маркетинговых предложений и возможность совершить запись к специалисту в один клик.

После прохождения каждого уровня клиент получает подсказки и рекомендации по дальнейшему пути, что во многом способствует всесторонней подготовки к посещению специалиста и возможности сохранять опыт в виртуальную медицинскую карту. Использование данных, полученных на прошлых уровнях в дальнейших обращениях в холдинг, позволяет сформировать целостное представление о своем текущем состоянии здоровья и отследить требуемые показатели в рамках одного сервиса.

Актуальным состоянием развития проекта является прототипирование и разработка технической составляющей решения. Таким образом на

данный момент в ходе акселерационной программы были пройдены следующие этапы проекта: подробный анализ проблемы и поиск существующих решений; брифинг компании и определение задач проекта; проведение глубинного очного исследования проблем клиентов компании; проработка и защита идеи перед заказчиком. Главными перспективами развития является проработка юнит-экономики, создание прототипов на базе существующего приложения и проведение нескольких циклов фокус-групп с целью проверки основных гипотез.

Что касается самой идеи применения механизмов геймификации можно отметить перспективы масштабирования данной инновационной идеи в различных отраслях деятельности. Отслеживание прогресса, визуализация пути, применение систем уровней, а также получение наград и достижений повышает заинтересованность и вовлеченность клиента, что в долгосрочной перспективе может значительно повышать уровень его лояльности. При этом со стороны потребителя данное решение во многом упрощает систему частного здравоохранения, позволяя в короткий срок посетить нужного специалиста, отследить показатели и сохранить данные для последующего визита.

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТЕ У ЗАМУЖНИХ И НЕЗАМУЖНИХ ЖЕНЩИН

А.С. Карьева, И.С. Бубнова

Карьева Анастасия Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология профессиональной
деятельности и экономическая психология»,
Эл. почта: boliri91@mail.ru
Бубнова Ирина Сергеевна,
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
Эл. почта: irinaz-bubnova@yandex.ru

Семейная жизнь немыслима без столкновения идей, жизненных позиций, целей супругов. Однако значительную роль в урегулировании конфликта играет не только стиль поведения личности в конфликтной ситуации, но и её гендерные особенности.

Содержательные составляющие гендера традиционно раскрываются через понятия «маскулинность», «фемининность» и «андрогиния». С. Бем трактует гендер как аффективно-когнитивный конструкт, созданный для упорядочивания индивидуального опыта и организации человеком своего поведения¹.

¹ Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. – 170 с.

Анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что проблема поведения в конфликте мужчин и женщин в зависимости от гендера и пола была проанализирована достаточно полно¹. Вместе с тем наблюдается дефицит исследований, раскрывающих влияние гендерной идентичности на поведение в конфликте у замужних и незамужних женщин.

С целью исследования данного вопроса мы протестировали 40 замужних и 40 незамужних женщин в возрасте от 25 до 35 лет с использованием методик Сандры Бэм «Определение маскулинности – феминности» и Томаса-Килманна «Типы поведения в конфликте».

Анализ результатов тестирования по методике С. Бэм показал, что в обеих выборках преобладающим типом гендерной идентичности является андрогинность, далее следует феминность и маскулинность. При этом замужние женщины более склонны к андрогинности, нежели незамужние, и менее склонны как к феминности, так и к маскулинности.

На выбор стратегии поведения в конфликтной ситуации могут влиять различные факторы: психологические особенности, продолжительность и возможные последствия конфликта, наличие ресурсов и др.²

Т. Хендриксон выделяет пять основных стилей поведения в конфликте: избегание, приспособление, соперничество, сотрудничество, компромисс³. Результаты теста Томаса-Килманна показали, что самым непопулярным стилем поведения в конфликте как у замужних, так и незамужних женщин является «приспособление» (10% и 0% соответственно). Чаще всего замужние женщины прибегают к соперничеству (27,5%), незамужние – к компромиссу (47,5%).

Далее рассмотрим взаимосвязь гендерной идентичности и поведения в конфликте у замужних и незамужних женщин. Как показало исследование, 29,4% андрогинных женщин, находящихся в браке, склоняются в конфликте к соперничеству, 26,5% – компромиссу, 20,6% – сотрудничеству, 14,7% – избеганию и 8,8% – приспособлению. Среди женщин с феминным типом гендера 60% придерживаются стратегии поведения «избегание», по 20% – «компромисс» и «приспособление». Женщина с маскулинным типом гендера в этой выборке одна, и она придерживается типа поведения «соперничество». Среди незамужних андрогинных женщин 57,1% в качестве стратегии поведения в конфликтных ситуациях выбирают «компромисс», 25% – «избегание», 10,7% – «сотрудничество» и 7,1% – «соперничество». Женщины с феминным типом чаще выбирают стратегию «избегание» – 44,4%, 33,3% – «компромисс» и 22,2% – «сотрудничество». Все женщины с маскулинным типом гендера в нашей выборке направлены в конфликте на «соперничество».

¹ Смахина Т.А. Личностные особенности и поведение в конфликте // Психологические науки. – 2020. – № 9(48). – С. 660–663.

² Бубнова И.С., Терещенко А.Г. Особенности гендерной идентичности у подростков девиантного поведения // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 2(121). – С. 166–169.

³ Олейникова Е.Ю. К проблеме исследования гендерной идентичности // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 8(20). – С. 176–178.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что женщины с феминным типом гендера в качестве стратегии поведения в конфликте чаще всего выбирают избегание, с маскулинным – соперничество, с андрогинным – компромисс. Полученные результаты были подтверждены с помощью корреляционного анализа. Так, феминность действительно коррелирует с избеганием, маскулинность – с соперничеством, андрогинность же у незамужних женщин коррелирует с компромиссом, у замужних – с соперничеством. Это, на наш взгляд, отражает современные тенденции развития общества, поскольку сегодня не все замужние женщины выбирают традиционную модель семьи, не желая быть просто женой и матерью. Многие замужние женщины с андрогинным типом гендера (29,4%), вероятно, предпочитают конкурировать с мужчиной, выбирая «соперничество» как модель поведения, в том числе и в семейном конфликте.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

П.Э. Каспарян

Каспарян Полина Эдуардовна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»

Научный руководитель: Николаева М.В., преподаватель кафедры
социальной работы, педагогики и психологии высшего образования
Эл. почта: masha_pershina93@mail.ru

Актуальность проведенного исследования охарактеризована коллаборацией между научной лакуной, образованной ввиду недостаточного количества исследований, посвященных деятельности специалиста по социальной работе, а также усложнением социальной архитектуры общества, которая сказывается на профессиональном самоопределении специалиста по социальной работе. Специалистам по социальной работе следует владеть широким спектром личностных качеств и умений, в своей совокупности составляющих образ специалиста, готового к профессиональной деятельности.

В настоящее время люди чаще нуждаются в социальной поддержке и помощи, а государство в свою очередь нуждается в эффективных специалистах в социальной сфере. Следовательно, тема исследования нова и полезна не только для будущих выпускников и формирования профессионального портрета будущей профессии, но и для государственных и социальных организаций, в которых трудятся специалисты по социальной работе.

Теоретические основы изучаемой проблемы нашли свое отражение в работе «Профессионализм в социальной работе» Е. И. Холостовой,¹ которая

¹ Холостова Е. И. Профессионализм в социальной работе: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 236 с

отмечает следующие профессионально-личностные качества, формирующие образ специалиста по социальной работе:

1) Профессиональная компетентность: высокий уровень образования и культуры, компетентность по широкому кругу значимых проблем.

2) Доброжелательное отношение к людям: доброта, любовь к людям, чуткость, чувство сострадания, желание помочь, симпатия к другим.

3) Организаторско-коммуникативные способности: высокая коммуни- кабельность, общительность, умение управлять людьми, влиять на их позиции и убеждения, умение вызывать к себе доверие и поддерживать их в трудную ми- нуту.

4) Нервно-психическая выносливость, работоспособность энергичность, инициативность, настойчивость в достижении целей.

5) Отношение к себе: адекватность представлений о своей личности, умение решать собственные проблемы, уверенность в собственных силах, уважение к себе (самооценка, самокритичность, идентификация и др.).

6) Высокий морально-этический уровень; бескорыстие, честность, поряд- чность, ответственность, высокая нравственность.

Кроме того, в своей статье «Профессиональный портрет специалиста по социальной работе с семьей» Б. Т. Ищанова¹ цитирует слова специалиста в об- ласти социальной философии, социологии П. Д. Павленка о том, что личност- ные качества специалиста по социальной работе можно разделить на три группы. К первой группе относят требования, предъявляемые профессиональ- ной деятельностью к психическим процессам (восприятию, памяти, воображе- нию, мышлению), психическим состояниям (усталости, апатии, стрессу, тре- вожности, депрессии), вниманию как состоянию сознания, эмоциональным (сдержанность, индифферентность) и волевым (настойчивость, последова- тельность, импульсивность) характеристикам. Ко второй группе относят само- контроль, самокритичность, самооценку своих поступков, а также стрессо- устойчивые качества — физическую тренированность, самовнушаемость, умение переключаться и управлять своими эмоциями. К третьей группе отно- сят коммуникативность (умение быстро устанавливать контакт с людьми), эм- патичность (улавливание настроения людей, выявление их установок и ожи- даний, сопереживание их нуждам), внешние данные (внешняя привлекатель- ность личности), красноречивость (умение внушать и убеждать словом) и т.д. Вместе эти теоретические разработки нашли свое отражение в современном подходе к изучению профессиональных и личностных аспектов специалиста по социальной работе.

¹ Ищанова Б. Т. Профессиональный портрет специалиста по социальной работе с семьей / Б.Т. Ищанова // Инновационный потенциал молодежи: формирование нового типа культуры: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 27—28 октября 2014 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2014. — С. 134—137.

Помимо всего вышеупомянутого, также важен взгляд будущих специалистов по социальной работе. Нами было проведено исследование, включившее опросные методики для студентов направления подготовки «Социальная работа» в Кубанском государственном университете. Респондентами выступили 31 студент, из них 25 девушек (80,6%) и 6 мужчин (19,4%). Опрос включал 23 вопроса, в которых респонденты определяли основные профессиональные навыки и компетенции будущего специалиста по социальной работе. На вопрос *«Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать специалист по социальной работе/ социальный работник?»* большинство ответов содержало такие качества как толерантность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, гуманность, компетентность, доброжелательность, также выделялись такие качества, как открытость, сдержанность, гибкость ума. На вопрос *«Опишите, по Вашему мнению, типичный/стереотипный образ специалиста по социальной работе/ социального работника?»* большинство респондентов расписали образ женщины средних лет, которая помогает пенсионерам с доставкой продуктов, кроме того, эта женщина, очень уставшая от своей работы. Такой образ связан с тем, не успев погрузиться в образовательную среду, респонденты репрезентировали образ специалиста по социальной работе, полученный из различных источников (социальные медиа, традиционные СМИ, личный опыт), имеющий стереотипные представления.

Таким образом, в результате исследования нам удалось выявить профессиональные компетенции, которые включают коммуникативные, деятельностные, организаторские, аналитические и системно-моделирующие качества, в целом определяемые нами как профессиональный портрет специалиста по социальной работе.

СТИЛЬ И КОНТЕНТ САЙТОВ АРХИВОВ БУДУЩЕГО

Л.С. Качура

Качура Людмила Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Эл. почта: lkkachura1902@gmail.com
Научный руководитель: Деткина Д.А., старший преподаватель кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: ddetkina@yandex.ru

Современные технологии предоставляют человеку обширные возможности для различных исследований. Больше не нужно присутствовать в библиотеках, искать конспекты или редкие издания. Достаточно открыть браузер и сделать поисковой запрос. Появление Интернета повлекло за собой оцифровку большого количества документации, которая появилась в общем доступе. Одним из главенствующих участников этого процесса являются различные архивы.

В настоящее время оцифрованные архивы представлены на официальных сайтах государственных учреждений. Это пока единственный официальный источник архивной информации. Однако цифровая сфера постоянно трансформируется и нельзя исключить, что в ближайшем будущем архивы помимо сайтов активно освоят новые платформы, например, социальные сети для привлечения новых пользователей. При наличии широкого спектра цифровых инструментов и столь огромном массиве полезных документов для поведения научных изысканий, архивы должны в полной мере раскрыть свой цифровой потенциал.

В контингент, который пользуется услугами архивов и ищет данные через сайты, входят органы власти, физические и юридические лица, обращающиеся в организацию за необходимой информацией, а также студенты и научные работники, работающие в области изучения истории и всего, что с ней связано. Заходя на сайт, пользователь ждет от него в первую очередь функциональности, так как сайт – это результат работы человека и его создатель должен не просто предоставить доступ к оцифрованным документам, но и создать полноценную среду, в которой пользователям будет комфортно заниматься своей исследовательской деятельностью. Например, далеко не все сайты архивов имеют функцию обратной связи, а ведь именно она помогает улучшить функциональность и восприятие сайта, а отсюда и увеличить его посещаемость и повысить заинтересованность граждан в научных исследованиях и деятельности архива в целом. Во-вторых, большую роль играет оформление сайта, наличие постоянно обновляемого качественного контента, инновационный формат подачи информации и ее структурированность.

Например, сайт Государственного казенного учреждения Государственного архива Краснодарского края¹ с точки зрения функциональности работает корректно, информация на страницах структурирована. На сайте, в целом, как и в разделе «Новости», преобладает фото- и текстовый контент, отражающий деятельность архива. С точки зрения оформления, наименование архива достаточно броское, что может несколько отвлекать от основной задачи поиска материала. Меню сайта представлено в классическом виде, оформление ссылок и разделов стандартное.

Сайт муниципального казенного учреждения муниципального архива г. Ростова-на-Дону² визуально выглядит приятно, в оформлении не используется яркая палитра, которая может отвлекать взгляд от основного содержания интересующего документа. Сайт достаточно функционален, информация структурирована. Также на сайте присутствуют ссылки на региональные порталы, на главной странице размещена ссылка и QR- код на

¹ ГКУ «Крайгосархив» [сайт]. – URL: <https://kubgosarhiv.ru/> (дата обращения 15.01.2023)

² ГКУ РО «ГАРО» [сайт]. – URL: <https://gosarhro.donland.ru/> (дата обращения 20.01.2023)

опрос о функциональности сайта, что позволяет пользователям передавать свои пожелания по улучшению качества работы сайта напрямую разработчику. На сайте, в целом, преобладает фото- и текстовый контент, информирующий о документном фонде и деятельности данного архива. О деятельности архива так же можно судить исходя из разделов сайта, в которых регулярно выкладываются отчеты о выставках и публикации, которые подкрепляются видеоконтентом.

Исходя из примеров, можно утверждать, что, если архивы разрабатывают и будут придерживаться уникальной контентной стратегии, уделят внимание стилистике сайтов, внедрят искусственный интеллект, например, для голосового и визуального поиска информации, при правильной подаче материала они будут активнее продвигать свои услуги и развиваться, так как в отличие от социальных сетей и иных сайтов, содержат в себе более достоверную информацию о минувших событиях. Сайт архива позволяет удаленно запрашивать необходимую информацию, использовать ее в научных работах как официальный источник, а также позволяет делиться более разнообразным контентом, например, подкастами о деятельности архивных работников, новостями сферы документоведения и архивоведения, видео- и фото данными в больших объемах.

Таким образом, идея продвижения архивных услуг и популяризации архивной деятельности через сайт достаточно перспективна, но все еще нуждается в осознании архивным сообществом важность его постоянной модернизации.

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В СЕМЬЯХ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ СОВМЕСТНОЙ ЖИЗНИ

Л.М. Сидоренко, О.В. Киреева

Сидоренко Лилия Максимовна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»,
профиль «Психология труда и экономическая психология»

Эл. почта: sidorenk-lilija@yandex.ru

Киреева Оксана Васильевна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: oksana-kireeva@mail.ru

Семья – система, где все члены взаимосвязаны и взаимозависимы, реализуют разные функции, в том числе вырабатывают общую финансовую стратегию и распределение финансовых ролей (добытчик и распорядитель). В за-

висимости от договоренностей, вариаций может быть несколько¹. Современные исследования показывают, что чем больше женщина реализует себя в карьере, тем равномернее распределяются домашние обязанности между мужчиной и женщиной². Эти изменения ведут к новым возможностям планирования семейного бюджета.

Распространены 3 варианта ведения семейного бюджета как плана доходов и расходов семьи на определенный временной период (месяц или год)³: общий (совместный), частично-общий (частично-раздельный, долевой), раздельный. Значимым является планирование семейного бюджета.

В психологии планирование – интеллектуально-волевой и когнитивный процесс создания образа предстоящей деятельности (постановка целей, определение необходимых действий, достижение результатов). При планировании семейного бюджета значимы: экономическая обоснованность, реалистичность, гибкость при изменении условий.

Целью нашего исследования стало выявление особенностей семейного бюджета в семьях с разным стажем семейной жизни.

Выборку составляют мужчины и женщины в возрасте от 24 лет до 82 лет, состоящие в официальном браке (до 5 лет и более 15 лет). Дети есть только в двух семьях.

С помощью анкетирования изучались особенности ведения семейного бюджета в семьях со стажем до 5 лет и со стажем более 15 лет.

Типичные статьи расходов опрошенных семей: коммунальные платежи, продукты питания, налоги, содержание имущества, одежда, досуг и отдых.

В ходе анализа данных респонденты были разделены на 2 группы:

1) те, кто состоит в браке до 5 лет (включительно), из них 33 человека в официальном браке и 10 в гражданском. Возрастной диапазон – до 35 лет (за исключением четырех человек)

2) Те, кто состоит в браке более 15 лет (включительно), из них 22 человека в официальном браке и 2 в гражданском. В возрастном диапазоне от 45 лет до 82 лет.

Выявлено, что среди всех участников преобладает совместный бюджет, при этом общий счет есть только у 24 человек. Отсутствие общего счета объясняли участники так: «не хотят откладывать «на черный день», «не предвидятся крупные траты», «в экстренных случаях можно занять денежные средства у друзей и родных или взять кредит». Общие траты на семью распределя-

¹ Шабаетва А.В. Возрастные, гендерные и этнические особенности лидерства в супружеских отношениях (на примере городских и сельских семей) / А.В. Шабаетва, Т.В. Бендас // Вестник ЮУрГГПУ. – 2010. – № 10. – С. 238–251.

² Векилова С.А. Профессиональные и семейные роли женщин в истории многопоколенной семьи / С. А. Векилова, И. С. Клецина, Г. В. Семенова // Женщина в российском обществе. – 2018. – №4 (89). – С. 140–150.

³ Попова Д.О. Теоретические модели принятия решений в домохозяйстве / Д.О. Попова, О.В. Синявская // SPERO. –2011. – № 14. – С. 121–142.

ются по-разному: мужчина платит за отдых, крупные покупки и квартиру, а женщина за продукты, хозяйственные товары и детей или женщина платит за квартиру и мелкие ежедневные расходы, а мужчина берет на себя более крупные траты, так как доход больше. Все крупные покупки обсуждаются и учитываются желания обоих. Вместе несут ответственность за бюджет и развитие семьи.

Долевой бюджет присутствует у 23 участников, совместный счет есть у 14) В этих семьях муж и жена решение о покупках могут принимать самостоятельно, не советуясь, так как остаток средств на счету, после выделения денежных средств на общие траты, остается в полном распоряжении владельца счета. Самостоятельные покупки могут быть разного эквивалента.

Раздельный бюджет у 9 человек. Каждый супруг финансово самостоятелен, имеет свои интересы и цели.

Несмотря на стаж семьи, 50,8% от выборки выбирают общий бюджет, 33,2% – долевой и 7,7% – раздельный.

Мы изучали, влияет ли пример родителей на тип семейного бюджета¹. 53,7% участников выбирают уже известную им форму ведения семейного бюджета, а 37,3% меняют ее. У большинства опрошенных семейные традиции влияют на последующие поколения. Но больше трети ориентируются на собственные представления.

В дальнейшем будут изучены факторы планирования домохозяйств, в которых ведется долевой или раздельный бюджет. Полученные результаты могут применяться в ходе семейного консультирования.

КАНАЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИА В ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ

Н.А. Клименко

Клименко Наталья Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)
3 курс (бакалавриат) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Телятник Т.Е., канд. полит. наук, доцент кафедры политологии и политического управления
Эл.почта: nklim1959@gmail.com

Современные информационные технологии оказывают существенное влияние на разработку и применение стратегий формирования образа политического лидера, появляются новые методики и способы их реализации на практике.

¹ Камышева А.В. Функция передачи ценностей в многопоколенной семье // Система ценностей современного общества. – 2009. – № 9. – С. 121–122.

Для конструирования нового образа политического деятеля и дальнейшей его трансляции в пространство политических коммуникаций необходим набор определенных эффективных коммуникационных средств, показывающих результативность не только в режиме офлайн, но и в виртуальном поле.

Таким образом, информационные технологии могут быть использованы не только как инструмент формирования имиджа политиков, но и активно формируют имиджевую среду политика, то пространство, где непосредственно возникают имиджевые составляющие, имеющие свойство изменяться согласно новым требованиям времени.

Изучение имиджа политика представляется новым междисциплинарным направлением для российской политической науки. Данная тема требует концептуального изучения, методологического обоснования и разработки прикладных методик. Изначально понятие *image* появилось в экономической литературе, а именно в области бизнес-направлений и чаще понималось как способ психологического визуально-смыслового воздействия на потенциального покупателя. Чуть позже понятие имидж становится одной из ведущих психологических категорий PR - связей с общественностью. И на сегодняшний день данная категория активно применяется в анализе общественно-политических процессов. Известный экономист К. Боулдинг явился инициатором по созданию нового научного направления, изучающего имидж, – имиджеведение.¹

С помощью определенного набора политических технологий происходит разработка и поэтапное формирование имиджа политического лидера, а также дальнейшая трансляция полученного образа в электронных медиа, в Интернет-пространство. Происходит формирование восприятия имиджа политика в массах.²

Вместе с информационными технологиями, политические технологии ежегодно модернизируются в соответствии с запросами общества, актуальными проблемами и условиями, возникающими в ходе избирательных кампаний, а также в промежутках между выборами.³

Рассмотрим особенности продвижения (разработки имиджевой стратегии) российских политиков в социальных сетях. Здесь можно отметить несколько этапов. На первом этапе, который был характерен для второй половины 2000-х - начала 2010-х годов, отмечались общемировые тенденции создания и продвижения политического имиджа с использованием социальных сетей. На данном этапе наблюдается первая волна создания аккаунтов со стороны первых лиц государства на разных коммуникативных площадках. В этот

¹ Boulding K. E. The image. Knowledge in Life and Society. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1956. 175 p.

² Покатов Д. В. Модели имиджа отечественных политиков: опыт социологической реконструкции // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 10. – С. 40-44.

³ Козырева А. А. Почему социальные сети являются инструментом политической власти? // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2-2. – С. 56-59.

период в России появляются личные страницы самих политических деятелей, а также сайты политических партий, объединений, главы государства.

По поводу второго этапа (2012-2017 гг.) можно отметить такую тенденцию, как некоторое дистанцирование высших чиновников от Интернета. Наблюдалось явление роста общей подозрительности к чрезмерной активности в электронных медиа, опасение за власть и статус из-за возникновения разнообразных казусов и сложно контролируемых процессов в Интернет-пространстве. Но в целом, по личной инициативе политика, определенный уровень активности в социальных сетях сохранялся.

На сегодняшний день методы ведения социальных сетей объясняются множеством факторов. Например, многое определяется непосредственно уровнем власти, на котором находится тот или иной политический деятель – это может быть федеральный, региональный, муниципальный уровни власти. В зависимости от указанных уровней для политического лидера выбираются соответствующие методы и способы ведения социальных сетей.¹ Если говорить о федеральном уровне (реже региональном), то здесь вероятнее всего крупная политическая партия или же ее лидер будут стремиться к созданию своей площадки на основных, чаще на наиболее массовых, авторитетных социальных сетях. В свою очередь, главы регионов, или чаще главы муниципалитетов, скорее отдадут предпочтение двум-трем информационным платформам.

Таким образом, информационные технологии – это неотъемлемая часть любой политической кампании, а ведение социальных сетей выступают частью имиджевых технологий, с помощью которых можно найти «свою» аудиторию, скорректировать образ, повысить узнаваемость политика.

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ КОМПАНИИ

В.О. Коваленко

Коваленко Виктория Олеговна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Управление персоналом»
Научный руководитель: Лузаков А. А., д-р психол. наук, доцент, заведующий кафедрой
управления персоналом и организационной психологии.
Эл. почта: viktoriakovlenko39@gmail.com

Организационная (корпоративная) культура все больше признается руководителями и владельцами компаний важным фактором успешного функционирования организации. Задача формирования и поддержания

¹ Чирун С. Н. Проблемы функционирования регионального политического режима на примере Кемеровской области // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2018. – № 44. – С. 253-268.

оргкультуры, отвечающей стратегии развития организации, делает актуальной проблему подбора новых работников не только по их квалификации и потенциалу, но и по степени их соответствия определенной организационной культуре. Этот вопрос следует учитывать и при карьерном продвижении работников компании. Явное несоответствие может привести к затрудненной адаптации и неэффективному взаимодействию работника с коллективом и руководством.

Предмет исследования – технологии оценки соответствия работников организационной культуре компании. Цель – изучить возможности использования существующих методов индивидуальной и организационной диагностики для решения указанной задачи. Общая схема применения того или иного метода такова: исследуется существующая или желаемая руководителями организационная культура; в терминах той же теоретической модели исследуется ценностные предпочтения кандидата на должность (предпочитаемая им организационная культура); выясняется степень соответствия двух полученных «профилей».

Для изучения существующей или желаемой оргкультуры может использоваться анализ документов (регламентов, приказов, распоряжений, должностных инструкций), включенное наблюдение, опросы. Это позволяет понять существующие ценности, стиль управления, нормы взаимодействия. Необходимо изучить мнения сотрудников о состоянии компании, перспективах её роста, уровне лояльности и мотивации.

К стандартизованным опросным методикам относятся, например, опросник Г. Хофстеде и опросник К. Камерона и Р. Куинна. Методика Г. Хофстеде описывает оргкультуру с помощью ценностных параметров, таких как дистанцированность власти, сплочённость, мужественность – женственность, избегание неопределённости, долгосрочность планирования¹. Известно, что при открытии компанией «Toyota» своего предприятия в США, руководство сначала не учло различия менталитета двух стран, в результате чего эффективность работы оказалась ниже ожидаемой. После сравнения данных опросов сотрудников нового и старого предприятия по методике Г. Хофстеде были выявлены различия ценностных предпочтений. Руководство нового предприятия скорректировало процесс работы с учётом особенностей работников данного региона².

Опросник К. Камерона и Р. Куинна является одним из самых распространённых при изучении организационной культуры³. Четыре вида корпоративной культуры выделяются в пространстве двух осей (оснований

¹ Хофстеде Г. Модель Хофстеде в контексте: параметры количественной характеристики культур / Пер. с англ. В. Б. Кашкин // Язык, коммуникация и социальная среда. – 2014. – № 12. – С. 9-49.

² Хосеус М. Корпоративная культура Toyota: уроки для других компаний / М. Хосеус, Д. Лайкер // Сокр. пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 354 с.

³ Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. – СПб: Питер, 2001. – 320 с.

различения): 1) гибкость и дискретность – стабильность и контроль, 2) внутренний фокус, интеграция – внешний фокус, дифференциация. Опросник К. Камерона и Р. Куинна позволяет определить существующий и желаемый тип организационной культуры.

Подобные методы диагностики позволяют упростить процесс отбора потенциальных кандидатов с примерно одинаковым уровнем квалификации. Компания будет выбирать того кандидата, который разделяет ценности компании и легко усвоит желательные для нее правила и нормы. Например, если в компании преобладает или в дальнейшем будет желательным иерархический (бюрократический) тип культуры, а кандидат показал явную склонность к адхократическому типу культуры (в терминах модели Камерона-Куинна), это означает, что он не разделяет ценности компании, не сможет в полной мере себя реализовать. Соответственно для данной должности кандидат не подходит. Также можно привести пример в терминах модели оргкультуры Г. Хофстеде. Если кандидат предпочитает малую дистанцию власти, а в компании нормой считается высокая дистанцированность руководства, кандидат не подходит. Эти методики могут использоваться совместно или по отдельности в зависимости от особенностей деятельности организации, от тех аспектов оргкультуры, которые руководство хочет укрепить, от требований к кандидату на ту или иную должность.

Таким образом, существующие методы индивидуальной и организационной диагностики могут использоваться для оценки соответствия работников (кандидатов) организационной культуре компании.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СУДЕБНОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА С ВНЕДРЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.В. Козаева

Козаева Анастасия Вадимовна

Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного университета юстиции
(ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),

1 курс колледжа направления подготовки "Право и организация социального обеспечения"

Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА

Эл.почта: nastakozaeva819@gmail.com

Систематизация судебного делопроизводства определяет и устанавливает систему, которая предусматривает: ведение документооборота судов, порядок хранения судебных дел, разную документацию и передачи их в архив, обеспечивает порядок передачи и движения разных документов в структурах суда, а также порядок ведения судебного делопроизводства.

Инструкция судебного делопроизводства распространяется и на организацию работы с документами, которые были созданы на основании средств компьютерной и электронной техники¹.

Для обеспечения судебной системы применяется электронное правосудие. Оно является способом использования информационных технологий в деятельности судов. Электронное правосудие является одним из структурных элементов государства. Этот способ используется с целью увеличения качества публичных услуг. Для реализации данной формы применяется электронное обсуждение, участие, а также разные форумы.²

В настоящее время можно заметить, что темп работы процессов правосудия ускорился. Это произошло из-за внедрения информационных технологий и ускорения обмена информацией.³

Документооборот представляет собой систему создания, обработки, приема, передачи, хранения и архивирование документов.

Документ должен составляться и оформляться ясно и понятно, не должны допускаться какие-либо ошибки, исправления. В содержание документа должна быть информация, соответствующая действительности.

Прием и регистрация документов осуществляется отделом делопроизводства суда или отделом приемной комиссии. Они следят за тем, чтобы документы пришли к ним в полной целостности вложений и передачи по назначению. Регистрация является одним из важнейших стадий работы, которая создает возможность нахождения документа на любой стадии документооборота. Она фиксирует факт поступления документа в организацию, и в результате создается информационно-поисковая система по всем документам организации.

Контроль за исполнением документов осуществляется с использованием системы электронного документооборота Судебного департамента. Контроль непосредственно следит за исполнением приказа или распоряжения. Его целью является проверка правильности оформления документа, наличия различных сопутствующих материалов.

Передача дел в архив постоянного хранения или временного хранения (свыше 10 лет) осуществляется не позднее чем через год после завер-

¹ Инструкция по судебному делопроизводству в Районном Суде. – Текст: электронный ресурс // Инструкция по судебному делопроизводству в районном суде: [сайт]. – URL: (дата обращения: 04.02.2023).

² Храмов М. С. Электронное обеспечение судебной деятельности в современной России: специальность 40.04)01 «Юриспруденция: дис. на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Храмов М.С; Пензенский Государственный Университет. – Пенза, 2017. – 109 с.

³ Магомедова К.К. Электронное правосудие: проблемы и перспективы развития в российской федерации // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2021.– №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravosudie-problemy-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 03.02.2023).

шения дел в делопроизводстве. Каждый из этих этапов выполняется в традиционном и автоматизированном режиме¹.

В состав Ростовского Областного Суда входят отдел судебного делопроизводства по уголовным делам – апелляция, отдел судебного делопроизводства по гражданским делам, отдел судебного делопроизводства по административным делам и отдел судебного делопроизводства по делам административных правонарушений.

Основной проблемой судебного делопроизводства является информационная безопасность. Государственными информационными системами занимается управление цифровой безопасности или Федеральная служба безопасности ФСБ РФ. Граждане, сотрудники суда могут передать свои логин, пароль, третьим лицам которым они доверяют. В результате злоумышленники могут получить конфиденциальную информацию либо подделывать документы. Работа под одним логином и паролем сотрудников недопустима и не позволит отследить, кто именно совершил в системе определенное действие.

По статистическим данным в Ростовский Областной Суд за 2021 год поступило 37017 дел, из них рассмотрено 35142 дел. За отчетный период 2020 года в Ростовский Областной Суд поступило 26590 дел, из них было рассмотрено 25110 дел (рост на 28,17%).

В 2021 году в судебную сферу уголовных дел поступило 7510 дел, из них рассмотрено 7117 дел. В 2020 году количество дел поступило меньше, чем за 2021 год, поступило 6895 дел, из них рассмотрено 6600 дел, что на 5,23% больше, чем в прошлом году.

В 2021 году в судебную сферу по гражданским делам поступило – 19205 дел, из них рассмотрено 18556 дел. В 2020 году поступило 13997 дел, из них рассмотрено 13188 дел (рост на 27,12%).

В судебную сферу по административным делам в 2021 году поступило – 10294 дел (за 2020 г. - 5698 дел), из них:

- КАС (Кодекс Административного Судопроизводства) – 5728 дел (за 12 месяцев 2020 г. – 2653 дела)

- КоАП (Свод правил, определяющих основные принципы и порядок привлечения к административной ответственности) – 4566 дел (за 12 месяцев 2020 г. – 3045 дела).

Из них рассмотрено – 9463 дела (за 12 месяцев 2020 г. - 5322 дела)

КАС – 5 599 дел (за 12 месяцев 2020 г. – 2588 дел)

КоАП – 3864 дела (за 12 месяцев 2020 г. – 2734 дела)

Это на 44,65% больше, чем в прошлом году.²

¹ Глот А.А. Понятие документооборота и его основные этапы: [сайт]. – URL: (дата обращения: 04.02.2023).

² Статистический данные. — Текст: электронный ресурс // Ростовский Областной Суд: [сайт]. – URL: http://oblsud.ros.sudrf.ru/modules.php?did=90&name=press_dep&op=1 (дата обращения: 04.02.2023).

Делая вывод можно утверждать, что данная статистика свидетельствует о том, что каждый год количество судебных дел в Ростовском Областном Суде возрастает, увеличивается темп работоспособности сотрудников. Внедрение информационных технологий повлияло на улучшение качества публичных услуг. Темп работы правосудия ускорился в связи с ускорением обмена информацией.

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНАНТА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

О.И. Кокорева

Кокорева Оксана Ивановна,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого (ТГПУ, Тула),
кандидат педагогических наук, доцент кафедры специальной психологии
Эл. почта: oxiko@list.ru

Возникновение компьютерной аддикции у современных подростков может быть детерминировано различными причинами, поэтому её реабилитация должна носить индивидуальный характер и базироваться на выявлении и устранении факторов, которые оказали определяющее влияние на появление зависимости. Не отрицая роль определенной личностной предрасположенности к формированию игровой аддикции, следует отметить психологическое воздействие внутрисемейных детско-родительских конфликтов как важный негативный фактор, обуславливающий возникновение аддиктивного поведения у младших подростков.

Наше экспериментальное исследование показало наличие прямой корреляции риска развития игровой компьютерной зависимости у младших подростков с уровнем жизнестойкости их родителей. Понятие «жизнестойкость» при этом рассматривается как личностная характеристика психического здоровья, которая определяется отношением человека к изменениям, его внутренними ресурсами и способностью эффективно управлять различными, в том числе и стрессовыми, ситуациями с использованием этих ресурсов.

В основе такого управления лежат три ведущие установки: включенность (наличие у личности внутренней готовности к целевым активным действиям, здравомыслие и основанное на нем релевантное поведение); контроль (способность личности оказывать адекватное влияние на изменение обстоятельств и решение сложных жизненных ситуаций); принятие риска (открытость любому возможному жизненному опыту).

Жизнестойкость рассматривается в единстве деятельностного (активные преобразующие действия, влияющие на изменение ситуации) и психологического (позитивное отношение к окружающему миру) компо-

нентов, определяющих индивидуально-личностные параметры степени использования человеком внутренних и внешних ресурсов в неблагоприятной или экстренной ситуации.

Проведенное нами по методике К. Янг «Internet Addiction Test»¹ сравнение критериев интернет-аддикции младших подростков и их родителей показало, что у подростков с высоким уровнем зависимости родители также имеют более высокий уровень аддикции, чем родители детей с низкими показателями игровой компьютерной зависимости. Родители младших подростков с высоким уровнем аддикции склонны к подмене реальной жизни активностью в интернете, при её отсутствии у них наблюдается выраженное ухудшение эмоционального самочувствия.

Анализ результатов по тесту-опроснику жизнестойкости (С. Мадди, перевод и адаптация Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказов)² показал, что выраженность показателей по шкале «Вовлеченность» у интернет-зависимых подростков указывает на явную недостаточность сформированности данного компонента, что можно трактовать как результат частого отсутствия удовольствия от собственной деятельности и ощущения себя как бы вне жизни.

Показатели по шкале «Контроль» свидетельствуют о том, что подавляющее число аддиктивных подростков убеждены в невозможности их активных действий повлиять на результат происходящих событий, а по шкале «Принятие риска» – что они отрицают мысль о том, что влияние на личностное развитие оказывает как позитивный, так и негативный опыт.

Показатели шкалы «Жизнестойкость» свидетельствуют о готовности подростков к риску и самостоятельному выбору действий при недостаточной вовлеченности в деятельность и ощущении себя «вне жизни».

Анализ результатов диагностики жизнестойкости родителей аддиктивных подростков дает возможность сделать выводы о низких показателях по шкалам «Вовлеченность» и «Жизнестойкость» и высоких показателях по шкалам «Контроль» и «Принятие риска». Особо следует отметить, что у родителей зафиксированы еще более низкие показатели вовлеченности, чем у их детей, что свидетельствует о том, что родители в ещё большей степени, чем подростки, испытывают ощущение отвергнутости.

Сравнение данных по показателям жизнестойкости дает основание утверждать, что у детей с низким уровнем интернет-зависимости и их родителей более высокий уровень жизнестойкости в целом и каждого из её компонентов, чем у аддиктивных подростков и их родителей.

Таким образом, в нашем исследовании была зафиксирована обратная корреляционная связь между показателями интернет-зависимости подростков и показателями жизнестойкости родителей, которая является досто-

¹ Янг К.С. Диагноз – Интернет-зависимость // МирИнтернет. – 2000. – N 2. – С. 24-29.

² Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. – М.: Смысл, 2006. – 63 с.

верной и статистически значимой. Интернет-зависимость у подростков проявляется тем сильнее, чем меньше проявляются у их родителей вовлеченность, контроль и жизнестойкость.

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИВОВ

Р.И. Колесниченко

Колесниченко Роман Игоревич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение».
Научный руководитель: Закарян М.Р., канд. техн. наук, доцент кафедры общего, стратегического,
информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: romakolesnichenko70929@gmail.com

Современные цифровые информационно-коммуникационные технологии затрагивают различные сферы деятельности общества, существенно влияя на эффективность работы всех организаций и учреждений. Цифровая трансформация архивной отрасли может принести следующие выгоды: эффективная архивная поддержка деловой деятельности, а также деятельности в сфере государственного и муниципального управления существенно повысит статус самих архивов, работа архивистов станет менее рутинной, кроме того современные цифровые технологии позволят привлечь массового пользователя к работе с ретроспективной документацией.

Сегодня многие государственные архивы уже встали на путь цифровой трансформации, которая осуществляется по следующим направлениям.

Во-первых, это повышение доступности документов, поступающих на хранение в архивы РФ. Данная стратегия реализуется при помощи создания автоматизированных информационно-поисковых систем, которые обеспечивают доступ к ретроспективным материалам через сеть Интернет.

Во-вторых, это повышение сохранности документов в архиве. Эта стратегия осуществляется в основном благодаря оцифровке, т. е. переводу документов с помощью специальной аппаратуры в цифровой вид.

Наконец, в-третьих, это повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг в области архивного дела в соответствии с интересами потребностями граждан. Для реализации этого направления осуществляется целый ряд мероприятий: переводятся в электронную форму наиболее востребованные архивные фонды, коллекции, документы по актуальной исторической тематике, а также документальные комплексы, содержащие генеалогическую информацию, к которой существует устойчивый и широкий общественный интерес; осуществляется переход от создания традиционных поисково-справочных средств (каталогов, описей) к документам Архивного фонда Российской Федерации на бумажном носи-

теле к электронным формам; Реализуется переход от преобладающих форм публичного представления архивных документов посредством выставок и документальных публикаций на бумажном носителе к электронным экспозициям и размещениям в сети Интернет.

Вместе с тем переход в цифровой мир не всегда и не везде проходит гладко, существует целый ряд трудностей, которые осложняют внедрение цифровых информационно-коммуникационных технологий в архивных учреждениях. Среди таких трудностей необходимо выделить ряд значимых.

Это отсутствие единого программного обеспечения. В настоящее время государственные архивы используют в своей деятельности разные информационные системы. Большинство программ либо слабо, либо вообще никак не интегрированы друг с другом, что в свою очередь затрудняет взаимодействие архивных учреждений между собой и другими организациями.

К значимым трудностям следует отнести и разработку соответствующей нормативно-методической и законодательно-правовой базы цифрового общества. В последние годы данной проблеме уделяется много внимания, но нормативно-правовая база изменяется медленно и вместо универсального регулирования носит «обрывочный» характер. До настоящего времени не разработаны концептуальные высокоуровневые документы по вопросу создания электронных архивов и организации архивного хранения электронных документов, не решена задача по обеспечению сохранения правовой и юридической силы электронных документов и информации при их длительном хранении. Многие архивы пытаются решить эту проблему, выпуская ведомственные нормативные акты, но используют при этом совершенно разные подходы¹.

Особая трудность связана с подготовкой современных кадров. По мнению Н.А. Храмцовой эта проблема остается одной из ключевых в архивной отрасли. Устаревшая система подготовки специалистов лишает государственные архивы, профессиональных молодых специалистов, что не допустимо в условиях быстро меняющегося мира, в котором одни информационно-коммуникационные технологии сменяются другими более прогрессивными².

Еще одной весомой проблемой являются высокие затраты на цифровую трансформацию. Электронные архивы стоят достаточно дорого, это же касается и высококвалифицированных кадров (особенно в условиях непрерывного изменения технологий). Большие затраты потребуются также на обеспечение долговременной сохранности электронных материалов.

¹ Зюзин О. Б. Цифровизация деятельности национальных архивов. Решения законодательных проблем // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. – 2018. – № 11 (700). – С. 62-66.

² Храмцовская Н. А. Цифровая трансформация архивной отрасли // Делопроизводство. – 2022. – № 1) – С. 18-24.

Проведенный анализ показывает, что первые шаги, предпринятые на пути к вхождению государственных архивов в цифровое пространство, оказались весьма успешными. Вместе с тем существующие в настоящее время проблемы, препятствующие цифровой трансформации, требуют внимательного изучения и устранения.

КОНСОЛИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА В НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ

Д.П. Колозов

Колозов Даниил Павлович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Самаркина И.В., д-р полит. наук, профессор, заведующий кафедрой
политологии и политического управления
Эл. почта: daniil.kolozov@mail.ru

Современный геополитический кризис, существенно обострившийся на фоне СВО, обострил уже существующие проблемы многих государств. Одним из важнейших аспектов этого кризиса являются тектонические ценностные сдвиги, которые происходят в обществах, прямо или косвенно вовлеченных в противостояние.

В России СВО и объявление частичной мобилизации существенно повлияли на политическую ситуацию и ценностные трансформации общества. Исследователи фиксируют противоречивые процессы ценностной консолидации и, в то же время, ценностного раскола общества, затронувшего все российское общество, и в особенности – молодежь, которой оказалось сложно жить в ситуации гибридной войны. Именно эта социальная группа демонстрирует широкий спектр противоречивых практик: от службы по контракту и участия в числе мобилизованных в СВО до «релокации» в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Формирование общих ценностей, сохранение единой самоидентификации общества как нации во многом определяют степень единства общества и напрямую связаны с процессом его консолидации. Данный процесс непрерывен, однако актуализируется в кризисные для общества периоды. В том числе поэтому сегодня существует запрос общества к государству, а государства к обществу на проведение политики, которая обеспечивает консолидацию общества. Однако, необходимо понимать, что есть «консолидация», каковы её цели, методы и технологии. Социальная консолидация для российского общества является актуальной практической задачей и важным направлением научных исследований.

В статье представлены результаты анализа (проведенного в декабре- 2022 – январе 2023 года) современного научного дискурса в сфере социально-гуманитарного знания, посвящённого тематике социальной консолидации.

Понятие «консолидация» в научном дискурсе обладает широкой сферой применения, включая политическое, социальное, историческое, философское и правовое поле. Данное понятие в научном дискурсе, в большинстве случаев не операционализированно, используется чаще как термин с «контекстуальным» значением, ввиду чего само определение и употребление данного термина внутри работы может изменяться от одного смыслового блока к другому.

В политическом аспекте понятие «консолидация» в большинстве случаев применяется для описания процесса выстраивания взаимоотношений и коммуникаций между государством и обществом, с целью повышения эффективности деятельности политических и гражданских институтов управления и самоуправления, а также их стабилизации. При этом в большинстве работ данные институты являются и субъектами, и объектами консолидации, что указывает на рассмотрение процесса консолидации в научной среде в качестве процесса между взаимосвязанными и взаимовлияющими элементами.

В социологическом аспекте понятие «консолидация» используется чаще всего в качестве характеристики процесса взаимодействия между обществом и государством. При этом данный процесс в большой степени фигурирует как один из объектов исследования, ввиду чего анализируется не только взаимодействие общества и государства, но взаимодействие отдельных социальных групп между собой внутри общества и с различными политическими институтами.

В историческом аспекте понятие «консолидация» рассматривается в рамках исторического развития определенного общества, государства. Рассматриваются социально-политические, культурно-религиозные аспекты становления нации, сплочения этносов, формирования государственности. При этом в данной сфере процесс консолидации может быть рассмотрен на рамках большого хронологического отрезка, а его конкретный этап может быть проанализирован как в контексте предыдущих причинно-следственных связей, так последующих событий.

В философском аспекте понятие «консолидация» применяется в контексте влияния данного процесса на хронологию развития политических институтов и различных обществ как взаимосвязанных и взаимозависимых систем.

В правовом аспекте понятие «консолидация» изучается в контексте анализа изменения парадигмы политических институтов, зафиксированных в юридическом поле и анализируемых в качестве правовых основ исследуемых в работах явлений, событий, процессов. Так, элементы правовой сферы изучаются как юридические формы консолидации.

В целом же можно отметить, что в большинстве работ основной целью и задачами консолидации становятся нахождение общих точек пересечения, объ-

единение интересов общества и государства с позиции обеспечения целостности и эффективности функционирования и воспроизводства данных систем.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Д.А. Кондратьева

Кондратьева Дарья Андреевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Политология».
Научный руководитель: Юрченко Н.Н., канд. полит. наук, доцент кафедры
политологии и политического управления
Эл.почта: bbba30180@gmail.com

Россия – самая большая страна в мире, девятая по численности населения, в которой проживает 147 миллионов человек¹, распределенных по одиннадцати часовым поясам. Это также этнически разнообразная страна, где русские составляют 81% населения, а остальной процент – различные коренные меньшинства.

Политическая система России в значительной мере определяется принятой в 1993 году Конституцией РФ². Конституция провозглашает Россию демократическим федеративным правовым социальным государством с республиканской формой правления. Единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. Важно подчеркнуть, что политическая система РФ строится не по национальному принципу, а с учетом наличия в России многонационального населения. Федеральная российская политическая система выражает волю и интересы всех народов, проживающих на территории РФ.

В политическом плане Россия функционирует в соответствии с демократической системой и конституцией, создающей федеративную полупрезидентскую форму правления³. Политическая система России – то есть совокупность государственных и негосударственных органов, а также характеристика их отношений с обществом – претерпела серьезные изменения со времен распада СССР⁴.

¹ Официальный сайт Росстата// URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>(дата обращения: 14.11.2022).

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// СЗ РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

³ Мулюков И. М., Бадретдинова С. А. Особенности современной политической системы России // Colloquium-journal. – 2020. – №8 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennoy-politicheskoy-sistemy-rossii> (дата обращения: 15.11.2022).

⁴ Перов Е. В. Трансформация общественно-политической системы России // Культура. Духовность. Общество. – 2012. – №1) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-obschestvenno-politicheskoy-sistemy-rossii> (дата обращения: 14.11.2022).

В конституции подчеркивается, что Россия – федеративное демократическое государство. В конституции говорится, что вся власть исходит от народа, она защищает свободу слова, собраний, вероисповедания и др. В целом российская конституция устанавливает систему правления, аналогичную многим демократическим государствам, например, Франции. Можно также назвать ее полупрезидентской. В такой системе, как и в президентских демократиях, существуют три ветви власти, независимые друг от друга (исполнительная, законодательная и судебная). Однако исполнительная власть не принадлежит президенту, ее возглавляет глава правительства или премьер-министр, ответственный перед законодательным органом.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ АРХИВЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИИ КОМПАНИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БРЕНДА

Е.С. Коновалова

Коновалова Елизавета Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Эл. почта: konovalova.elizabeth2019@gmail.com
Научный руководитель: Деткина Д.А., старший преподаватель кафедры общего, стратегического,
информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: ddetkina@yandex.ru

В современном мире глобализация приводит к тому, что многие марки становятся похожими друг на друга, копируют более успешные мировые бренды. Идентичность отдельного взятого бренда стирается. Проследивая развитие как зарубежных, так и отечественных брендов, можно сделать вывод, что они слабо заинтересованы в сохранении своей истории и идентичности.

История брендов исчезает, не имея возможности быть сохраненной. Она оседает на пыльных полках в домах людей, которые не всегда придают значение вещам, вероятнее всего несущим в себе культурное наследие какой-либо компании. В конечном счете такая история просто гибнет. Не имея активов для сохранения своей индивидуальности, компании вынуждены просто исчезать без следа¹.

Решение проблемы сохранения истории и идентичности бренда кроется в создании архивов, которые могли бы не просто хранить историю, но также и популяризировать бренд, показать каким долгим и сложным был путь к достижению определенного успеха. Архив, который будет открыт для всех, кто инте-

¹ Pedro Carvalho de Almeida Brand Archives: The rescuing of locally specific brand imagery as a graphic design response to the globalization of visual identity / November, 2012. – URL: https://www.academia.edu/4026457/Brand_Archives_The_rescuing_of_locally_specific_brand_imagery_as_a_graphic_design_response_to_the_globalization_of_visual_identity (accessed: 23 January 2023).

ресуется брендом, может быть доступен удаленно посредством размещения архива на сайтах компаний или в виде постов в социальных сетях. Он поможет познакомить с компанией, ее руководством, принимаемыми решениями на разных этапах жизненного цикла, ценными моментами, запечатленными в фотографиях, видео- и аудиофайлах, способных заинтересовать возможных партнеров по бизнесу, специалистов, ищущих вдохновения и покупателей. В данном случае стоит обратить внимание на аудиовизуальные архивы.

Аудиовизуальный архив – это форма организации всех медиафайлов и доступных для общественности документов компании вплоть до пользовательского контента, существующая как диджитал-летопись компании, фиксирующая ее наследие и используемая для повышения качества обслуживания клиентов и популяризации бренда. Аудиовизуальные документы, представляют собой фото-, видео-, радио-, теле- кино-, аудиозаписи. В этот список можно включить компьютерные игры, а также материалы индустрии кино, такие как сценарии, литература, рекламные плакаты и т.д.¹

Хранение аудиовизуальных документов в архивах должно происходить с учетом особенностей каждого аудиовизуального материала, необходимо иметь специальное оборудование для поддержания и воспроизведения в любом удобном формате даже сильно устаревших материалов. В современных реалиях с этим во многом справляется оцифровка. Каталогизирование таких документов происходит по их свойствам, описаниям, а не по тому, что помещено на заголовке.

Многие мировые бренды осознали ценность истории и собирают свои архивы, в которых содержатся документы и физические объекты, такие как платья от модных домов, образцы тканей, упаковка от товаров или старые выпуски газет и журналов, которые несут в себе ценный информационный пласт о прошлых эпохах, что, например, позволяет устраивать исторические реконструкции. Но, к сожалению, не многие вещи доступны и оцифрованы и это не позволяет утолить исследовательский интерес. Покупателям также интересен не только бренд, но и личности, которые его создали, история возникновения бизнес-идеи. Важно, чтобы не только крупные корпорации осознали важность сохранения и транслирования фото-, видео-, аудиоматериалов о марке, но и субъекты малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, бренды построены из воспоминаний о них, профессионалах, которые стояли у истоков, их коллекциях, продукции, работах. И сейчас возникает острая проблема управления цифровым наследием компаний. В сети Интернет может находиться множество разрозненных фактов, неактуальной информации или вовсе отсутствие как таковой истории бренда, что является большим упущением. Компаниям необходимо вести свою историю интересным

¹ Эдмондсон Рей Аудиовизуальное архивирование: философия и принципы / Р. Эдмондсон. – Париж: ЮНЕСКО, 2004. – IX, 73 с. – URL: <http://old.unesco.kz/publications/ci/moscow/audiovisual-archives.pdf> (дата обращения 23.01.2023).

образом, чтобы общественность могла получить доступ к визуальным историям и воспоминаниям, рассказанным людьми, которые их сформировали и создали¹. Это будет способствовать возникновению нескольких полезных эффектов: цифровое присутствие, которое расскажет о компании изнутри этой компании, а также актуальность ее в современных реалиях; сохранит историю компании; позволит вынести в массы информацию о компании посредством открытого доступа, формируя коллективную память о бренде.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Я.С. Константинова

Константинова Яна Сергеевна

Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного
университета юстиции (ВГУЮ, Ростов-на-Дону),

1 курс колледжа направления подготовки «Право и организация социального обеспечения»

Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА

Эл. почта: yanochkak11@mail.ru

Основной задачей современного мира считается создание постиндустриального общества. Такое развитие помогало людям проще жить и работать. Каждая страна по-своему развивалась из-за количества ресурсов, которые находятся на ее территории, а также уровня социально-экономической системы, которая очень влияла на процесс становления информационного общества.

К середине 20 века в мире произошла научно-техническая революция. Социальные изменения, обусловившие и сопровождающие НТР, вписываются в общий контекст процессов модернизации. Эта революция повлияла на все сферы деятельности человека (потребление, производство, коммуникацию, образование, рекреацию). Так же она затронула социальную правовую сферу².

В настоящее время юридическая деятельность считается очень востребованной в сфере экономики и IT-компаний, где используются цифровые технологии. Прежде всего, это такие секторы, как телекоммуникации, финансы, ритейл, здравоохранение, государственное управление. Такая профессия будет очень актуальной в юридических департаментах, различных государственных органов и высокотехнологичных компаниях. Все эти вопросы нуждаются в грамотном юридическом сопровождении, что делает эту деятельность в сфере информационных технологий востребованной и перспективной.

На данный момент термин «цифровизация» рассматривается учеными, как преобразование информации в цифровую форму. Такое решение специа-

¹ Why Brands Should Mine Their Archives / Fast Company. – 29 June 2015) – URL: <https://www.fastcompany.com/3047936/why-brands-should-mine-their-archives> (accessed: 21 January 2023).

² Зюзин В. Перспективы развития информационных технологий России. URL: <https://wiki.merionet.ru/seti/49/perspektivy-razvitiya-informacionnyx-tehnologij-v-rossii/>

листов приводит к повышению развития экономики и улучшению качества жизни населения. Опираясь на это, они делают вывод, что это связано с цифровой экономикой, на повышения качества труда и существенный рост прибыли для владельцев производства¹.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

«Одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации.

Федеральный проект предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики. Планируется также урегулировать сквозные для различных отраслей законодательства вопросы, связанные с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных².

Для начала подробно рассмотрим термин «цифровые технологии». Развитие высокотехнологичных направлений, поддержка отечественных компаний-лидеров рынка информационных технологий, а также стимулирование спроса на их решения, создание условий для развития коммерческих проектов, разрабатывающих решения в сфере информационных технологий в целях обеспечения национальной безопасности и конкурентоспособности на мировом уровне.

Знания и умения юриста в сфере цифровых технологий подразделяют на:

- 1) Умение пользоваться правовыми информационными сервисами и базами их данных.
- 2) Отличное знание российского законодательства в области интеллектуальной собственности и информационных технологий.
- 3) Правильно пользоваться на практике своими юридическими знаниями.

¹ Овчинникова Е. М. Влияние цифровых технологий на юридическую профессию // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 7-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 5-ти томах, Курск, 20–21 января 2022 года. / Под редакцией В.М. Кузьминой. Том 3. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 390-395.

² Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/

Появление цифровых технологий в судебной правовой системе помогло улучшить эффективность механизмов юридической деятельности, в планировании судебных заседаний, а также их записи и автоматического ведения протоколов.

Не нужно отрицать, что данный процесс требует тотального контроля и полного осмысления из-за высокого показателя теоретических проблем. Одним из таких примеров является использование искусственного интеллекта, принятия судебных решений. Для этого понадобится перевести текст законодательного акта в систему двоичного кода (0 и 1). Такой способ ни с теоретических, ни с практических позиций до конца не решен¹.

Формирование юридических программных продуктов даст возможность уже в ближайшее время значительно видоизменить систему юридического рынка, а также саму профессию юрисконсульта. Уже в скором времени изучение права, упрощенный анализ права, создание типовых бумаг будут делом искусственного разума, что поможет развить адвокатскую деятельность на более значительный профессиональный уровень, а кроме того увеличить конкурентную борьбу на старте юридической карьеры для выпускников ВУЗов.

Принимая во внимание независимость движения цифровизации, а кроме того колоссальный потенциал введения технологий в профессию адвоката, стоит сконцентрировать свое внимание на усиливающемся значении образования будущих юристов, которое надлежит обеспечивать основательную межотраслевую подготовку высококлассных кадров. Непосредственно базовое современное также динамично развивающееся юридическое образование должно стать драйвером формирования специальности юриста в условиях массовой цифровизации².

Если смотреть на то, как подмечают авторы, автоматизация действий юристов в возможности позволит повысить профессионализм и компетентность их услуг, а применение искусственных нейронных сетей – развить законодательство в доли раскрытия устарелых, а также вспомогательных общепризнанных норм права, противоречий между ними и дискуссионных формулировок в нормативных актах³.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что актуальной потребностью нынешнего общества становится адаптация судебной правовой системы к современным цифровым технологиям. Российское право, как никогда нуждается в систематизации, в установлении правил законодательством и выра-

¹ Бершанская А. А. Воздействие цифровых технологий на развитие права // Право. Общество. Государство: Сборник научных трудов студентов и аспирантов / Редколлегия: Д.В. Рыбин (пред.), Е.В. Трофимов (отв. ред.) [и др.]. Том 15) – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский институт, 2021. – С. 25-29.

² Шендрик С.В. Цифровая юриспруденция. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018015015>

³ Цуриков А. В. Цифровизация в юриспруденции // Экономика. Наука. Инноватика: Материалы II международной научно-практической конференции, приуроченной 100-летию ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», Донецк, 19 марта 2021 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 745-747.

ботки понятийной системы. Уделяя внимание автоматизации, будущему юристу предстоит обучиться современным технологиям, найти в них важность профессиональных навыков.

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕСТНЫМ РАЗВИТИЕМ

М.Д. Копытова

Копытова Мария Дмитриевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Педанов Б.Б., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Эл. почта: super.merry555@mail.ru

«Стратегия» с точки зрения муниципального управления определяется как «система действий по достижению поставленных в концепции стратегических целей и задач на основе мобилизации имеющегося в муниципальном образовании потенциала и реально привлекаемых внешних ресурсов».¹

Органы местного самоуправления осуществляют компетенции в сфере стратегического планирования, занимаются разработкой стратегии развития. В целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления муниципальных районов обладают полномочиями по «принятию и организации выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования».²

Главная задача стратегии – способствовать росту потенциала муниципального образования, а также обеспечивать его конкурентными преимуществами на региональном, федеральном и международном уровнях, что в значительной степени будет способствовать улучшению уровня и качества жизни населения.

В стратегии развития муниципального образования формируются заключительные положения относительно целей социально-экономического развития территории, факторах и методах его реализации. Выводы делаются на основе и с учётом новых тенденций и особенностей социально-экономического развития региона, страны и муниципального образования.

Исследование тенденций и ресурсов развития муниципального образования предполагает проведение полного анализа и включает в себя раз-

¹ Чажаяев М. И. Статья «Проблемы стратегического управления муниципальными образованиями» (Российская Федерация) / М.И. Чажаяев. Чеченский государственный университет, г. Грозный

² Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 (ред. от 14.07.2022) «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»

работку концепции, комплексной программы развития и целевых программ.

По решению органов местного самоуправления могут разрабатываться, утверждаться (одобряться) и реализовываться стратегия социально-экономического развития муниципального образования и план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования.¹

Стратегическое видение является ядром муниципальной стратегии развития района. Во многих муниципальных районах накоплен значительный опыт организации работы по стратегическому планированию, который позволяет обеспечивать условия для их поступательного социально-экономического развития. Вместе с тем, в настоящее время, документы стратегического планирования на муниципальном уровне не всегда являются в достаточной степени взаимно согласованными и сбалансированными по целям, приоритетам, задачам, мероприятиям, показателям, финансовым и иным ресурсам, срокам реализации.

Так в муниципальном образовании Славянский район в 2013 году принята Стратегия социально-экономического развития до 2020 года и 15 мая 2018 года утверждён план разработки стратегии муниципального образования Славянский район до 2030 года.²

Однако на данный момент в муниципалитете отсутствует новая утверждённая стратегия, следовательно, нет стратегических целей, задач и направлений развития района. Отсутствует анализ структурного и содержательного аспектов развития района. Практика использования таких важных методов разработки как SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон района, а также его возможностей и внешних угроз), SMART метода в обосновании задач муниципального образования Славянский район не зафиксирована.

Таким образом, Славянский район не имеет фундаментальных приоритетов для развития, вопрос уникальности района в регионе остаётся открытым, также отсутствует модель, которая должна обеспечить успех муниципальному образованию.

Проблема, на мой взгляд, состоит не только в отсутствии «стратегии», но и в квалификации менеджмента муниципалитета, в отсутствии необходимого контроля высших должностных лиц, ответственных за данное направление, ведь план разработки данной стратегии муниципального образования Славянский район до 2030 года утверждён 5 лет назад.

¹ Федеральный закон № 172-ФЗ от 28.06.2014 (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

² Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Славянский район до 2020 года. Постановление главы муниципального образования Славянский район № 1019 от 15.05.2018 г. «Об утверждении плана разработки Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Славянский район до 2030 года»

Для решения вышеуказанных проблем необходима разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Славянский район. Если большинство муниципалитетов будет придерживаться своевременной разработке стратегии развития, при этом стратегия будет содержать направления решения конкретных проблем, это станет хорошим началом развития перспективных направлений и помощником в решении острых проблем муниципалитета. Также в администрации муниципального образования Славянский район необходимо пересмотреть оценку кадрового потенциала административных сотрудников, отвечающих за разработку стратегии.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ДОКУМЕНТАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Н.А. Коробова

Коробова Наталья Анатольевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриат) направление подготовки «Документоведение и архивоведение».
Научный руководитель: Ланская Д.В, канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедры
общего стратегического, информационного, менеджмента и бизнес-процессов.
Эл.почта: korobovanatat@yandex.ru

Одним из аспектов работы органов местного самоуправления является обеспечение взаимодействия, учет общественного мнения при принятии решений. Организация обработки информации помогает увеличение управленческой деятельности телекоммуникационными средствами, создание информационных, технических, программных и информационных баз обеспечивают решение задач управления.

Особое внимание в реализации государственных программ цифровизации и информатизации общества уделяется новым видам взаимодействия общества и государства, таким как «электронное правительство» и «электронное государство»¹.

Наиболее объемное и всеохватывающее понятие – Электронное государство, позволяющие организовывать при помощи средств ИКТ деятельность органов власти всех ветвей (исполнительной, законодательной и судебной).

Электронное правительство позволяет при помощи технологий и организационных мер организовывать взаимодействие между органами вла-

¹ Информационно-документационное обеспечение деятельности регионального парламента: учебник / авт. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, М.Р. Закарян, А.П. Савченко. – Краснодар: Кубанский гос. университет, 2021. – 171 с. – 500 экз. – С.32.

сти, общественными организациями и гражданами, что делает эффективным участие граждан в процессах принятия важных решений.

Информационные технологии управления ориентированы на удовлетворение информационных потребностей сотрудников, имеющих дело с выполнением работ и принятием решений¹. Так можно выделить ряд преимуществ в организации информационно-документационной деятельности:

1) формирование *открытых* механизмов для усиления общественного контроля за законотворчеством и работой органов местного самоуправления;

2) вовлечение в *обратную связь* большего числа граждан и общественных организаций;

3) обеспечение *быстрой, оперативной и адресной связи*, при наличии удаленного доступа к СЭД;

4) формирование *эффективной, результативной, электронной инфраструктуры* для принятия управленческих решений².

Однако, внедрения информационных технологий в организацию работ органов власти привело к появлению новых трудностей в системе бумажного и электронного документооборота:

– интеграция систем электронного документооборота разных ветвей органов власти;

– повышение материальных затрат при введении электронной обработки данных;

– «копирование» и ведение двойного бумажного и электронного документооборота;

– не сформированность единого информационного пространства на региональном и общегосударственном уровне.

Для решения многозадачных проблем в менеджменте используют кейсы, многоуровневые виды деятельности, включающие в себя решение формальных процессов, и адаптивные смешанные технологии.

Важной особенностью кейсов является значительная база контента, наполняющая и появляющаяся в период работы. В этом случае электронный документооборот служит хранилищем и «рабочей площадкой», предоставляя всю необходимую информацию³.

¹ Юдович А.М. Информационные технологии в деятельности органов государственного и муниципального управления / А.М. Юдович. // Научный журнал. – 2017. – №10 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-deyatelnosti-organov-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya> (дата обращения: 27.01.2023).

² Информационно-документационное обеспечение деятельности регионального парламента: учебник / авт. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, М.Р. Закарян, А.П. Савченко. – Краснодар: Кубанский гос. университет, 2021. – 171 с. – С.48.

³ Адаптивный кейс-менеджмент: гибкое управление документами и задачами // Делопроизводство. – 2016. – №2.

Интегрированность кейс методов в электронный документооборот позволяет решать такие задачи:

- 1) Масштабируемость – система может поддерживать большое количество пользователей;
- 2) Распределенность – система документооборота поддерживает взаимодействие с различными организациями;
- 3) Открытость – открытые интерфейсы дают возможность дорабатывать и интегрироваться с другими системами;
- 4) Модульность – отдельные модули, связанные между собой, при решении задач меньшими объемами документооборота.

Для внедрения кейс-метода не обязательна разработка специального программного обеспечения, он может быть интегрирован в сайт с ограниченным доступом или доступа к определенным модулям проекта. При применении кейс-стади информационно-документационные процессы образуют единую сферу взаимодействия, где документы связывают кейсы друг с другом, что позволяет создать единое информационное пространство, объединяя в него все необходимые документные системы.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

А.Д. Костенко

Костенко Алина Дмитриевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Костенко Ю.В., канд. полит. наук, доцент кафедры
политологии и политического управления
Эл.почта: alinakosten01@gmail.com

Концепция ценностей появилась во второй половине XIX века благодаря немецкому философу Рудольфу Герману Лотцу¹. Ценность – это значимость и идеал, которые вырабатываются социальным сознанием.

Политические ценности сопряжены с правами человека, характером, принципами и формами политического устройства и развития общества, его политических институтов, идей, участия личности в политике, выражения и реализации его интересов.

Ценностная ориентация и мотивация такой социальной группы, как молодёжь – одна из особо важных и интересных тем современности. В нашем современном, динамичном и развивающемся мире социальные группы подвергаются сильному влиянию со стороны общества, претерпевая колос-

¹ Кирьякова А.В. Теория ценностей – методологический базис аксиологии образования // Электронное научное издание «Аксиология и инноватика образования». – 2010. – № 1. URL: <http://www.orenport.ru/axiology/docs/3/3.pdf>

сальные изменения. В первую очередь, это касается молодых людей. Молодёжь находится только в начале своего жизненного пути и нуждается в ориентирах, которыми и выступают ценности. В связи с этим, ценности и ориентиры именно этой социальной группы имеют особое значение, и должны подвергаться тщательным и объективным исследованиям.

Существуют следующие методы исследования политических ценностей молодёжи¹:

1) Политико-психологический подход (позволяет рассматривать ценности, представления, установки в структуре морального и политического сознания молодежи с точки зрения психологии).

2) Социологический подход (позволяет рассматривать молодежь в структуре российского социума, обладающую особыми социальным и политическим статусами и вытекающими из них особенностями социально-политических отношений).

3) Политико-философский подход (определяет морально-нравственные принципы и нормы, регулирующие политические отношения, и позволяет обозначать основные этические категории, детерминирующие взаимодействие субъектов политических процессов).

Анализ социально-политических ценностей молодёжи, проведенный Титовым В. В. в 2019 году показал, что данной социальной группе присущи такие ценности, как справедливость (69,2%), патриотизм (56,8%), уважение к традициям (55,5%), равенство (48,6%) и державность (33,5%)².

Результаты оценочного шкалирования молодыми людьми ценностных понятий показывают, что наиболее значимыми для них также являются следующие политические ценности: мир (72,6 %), права человека (72,2 %), безопасность (69,4 %), справедливость (67,9 %) и свобода (67,8 %). По мнению Селезнёвой А. В. этот набор наиболее приоритетных ценностей в целом характерен и для молодежи, и для представителей других возрастных когорт в нашей стране на протяжении последнего десятилетия. Наименее значимой ценностью с довольно высокими отрицательным и нулевым значениями является национализм³.

Исследования политических ценностей молодежи Пензенским государственным университетом под руководством Л. В. Рожковой в 2021 году

¹ Селезнёва А.В. Политическая мораль современной российской молодёжи: ценности, представления, установки // Научный результат. Социология и управление. – 2022. – Т.8. №3. – С. 50.

² Титов В. В. Анализ социально-политических ценностей молодёжи на современном этапе российского общества // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т.8. № 1 (26). – С. 53.

³ Селезнёва А.В. Политические ценности российской молодёжи: социокультурные особенности и идентификационный потенциал // Общество. Коммуникации. Образование. – 2020. – Т.11. №3. – С. 23.

показало, что наиболее важными для молодежи являются права человека (35,87), свобода (29,05), безопасность (27,52) и законность (24,16)¹.

Таким образом, можно обозначить наиболее актуальные для российской молодежи политические ценности – мир, права человека, безопасность, справедливость и свобода. Данный ряд политических ценностей, с точки зрения политической науки, имеют универсальный характер, хотя, как справедливо отмечает Н. М. Ракитянский, никто не может дать внятное объяснение причины их универсальности и обязательности для людей².

ОСОБЕННОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ И ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ

И.А. Кошелева, П.Ю. Удачина

Кошелева Ирина Александровна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология личности»
Эл. почта: Kosheleva.ia@yandex

Удачина П.Ю., кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии личности и общей психологии (КубГУ, Краснодар)
Эл. почта: udachina777@mail.ru

Важной проблемой для современного человека является самореализация. Большой интерес обусловлен тем, что она представляет собой некоторый определяющий фактор в развитии личности. Как писал Л.С. Выготский: «Самое основное заключается в том, что человек не только развивается, но строит себя»³. И на сегодняшний день это изречение актуально, так как требования к современному человеку достаточно высоки, важно уметь проявить такие качества, как дисциплину, инициативность, самоорганизацию и быть, достаточно, автономным, в том числе и в плане самообеспечения. Социально-экономические условия диктуют высокий уровень конкуренции, поэтому проблематика самореализации личности очень активно рассматривается и разрабатывается в последнее время, как зарубежными психологами, так и российскими.

В историческом контексте проблема самореализации тесно связана с эволюцией самого человека. Существует понимание самореализации, как естественного и неизбежного процесса при любом взаимодействии с окружающим миром. В современной литературе часто встречается понимание самореализации, как осознанного способа существования личности. В

¹ Сеидов Ш.Г., Найденова Л.И., Розенберг Н.В. Политические ценности и настроения современной молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 4. – С. 41.

² Ракитянский Н.М. Феномен и концепт сверхсознания в политической психологии // Мир и политика. – 2013. – № 11(84). – С. 243.

³ Выготский Л.С. Психология развития человека. – М.: Изд-во Смысл; Эксмо, 2005. – 20 с.

таком случае, она определяет образ жизни личности и выстраивает систему ценностей¹.

В современных условиях человек может реализовывать себя в разных областях:

- в профессии самореализация выражается не только в движении человека по карьерной лестнице, в достижении профессиональных целей и росте зарплаты, но в получении удовольствия от признанной и одобренной работы;

- в творчестве самореализация проявляется в создании чего-то нового в живописи, музыке, технике, литературе, науке, дизайне. Человек добивается успеха, а также несет пользу людям. Прослеживается связь между воплощением в жизнь творческих способностей человека в виде идей, а затем и творений, реализованных личностью через творчество и социально значимых для общества;

- социальная реализация затрагивает такой важный аспект, как взаимоотношения с людьми. Целью данного вида развития собственного потенциала является построение таких отношений, которые принесут чувство удовлетворения и ощущение счастья, свободы, самостоятельности. В результате социальной самореализации формируются и развиваются такие качества личности, как ответственность, коммуникабельность, трудолюбие и др. В этом случае не гарантировано профессиональное признание или высокий уровень дохода, успехом для личности является возможность осуществления деятельности для других людей.

Когда идет речь о самореализации человека в какой-либо сфере, то не всегда предполагается при этом материальный доход. Деньги являются огромным достижением человечества, но также и феноменом, который до конца не изучен. В рыночной экономике деньги – это товар особого вида, выступающий в роли всеобщего эквивалента, который легко и быстро можно обменивать на любой другой товар. С точки зрения экономической социологии, деньги считаются центральным элементом современного общества. Ежедневно мы используем их в качестве средства оплаты, однако редко задумываемся о том, что же такое деньги. Задавая этот вопрос, не находим их четкого определения. Осознавая это, современная социологическая наука приходит к положению, что понимание общества, основанного на монетарной экономике, невозможно без анализа денег, укорененных в социальных системах. Это вызвало, с одной стороны, всплеск интереса к классикам экономической социологии, а с другой, – появление эмпирических социологических и социально-психологических исследований различных явлений, процессов, ценностей, так или иначе связанных с деньгами.

¹ Галажинский Э.В. Детерминация самореализации личности: направления исследований / Э.В.Галажинский // Ежегодник Российского психологического общества: материалы 3-го Всероссийского съезда психологов 2003 г. – СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. – С. 47.

История человеческого общества в целом и человеческих отношений в частности, подтверждает тот факт, что деньги выполняют не только сугубо экономическую функцию (средство обращения, платежа, накопления, меры стоимости), они участвуют также в формировании отношений человека. Деньги бессознательно влияют на человека в виде определенных аспектов: деньги – власть, деньги – зло, деньги – свобода, деньги – здоровье, деньги – любовь и т.д. Их значение отражается в удовлетворении потребностей личности. Часто люди используют деньги для преодоления тревоги, они усиливают чувство защищенности, т.е. воспринимаются, как источник безопасности. Деньги могут выступать, как рычаг управления и контроля над людьми, то есть деньги могут давать ощущение власти. Они могут сближать и отдалять людей, т.е. влиять на эмоции и отношения. Иногда люди за деньги пытаются купить любовь, преданность, привязанность. Свобода – самое распространенное значение, приписываемое деньгам, так как деньги предоставляют людям время и средства, которые они могут посвятить своим интересам, увлечениям, путешествиям.

Объект: самореализация личности и отношение к деньгам.

Предмет: связь самореализации и отношения к деньгам личности.

Цель: изучить и проанализировать связь самореализации с особенностями отношения к деньгам.

Для достижения поставленной цели были выбраны методики Купрейченко А.Б., Горбачевой Е.И. «Нравственная оценка денег» и авторская опросная процедура «Особенности самореализации личности».

Гипотеза исследования: уровень самореализации связан с особенностями отношения личности к деньгам.

В пилотажном исследовании приняли участие 27 респондентов, 21 мужского пола и 6 женского в возрасте от 27 до 47 лет.

В ходе эмпирического исследования, путем корреляционного анализа были выявлены положительная и отрицательная корреляции, эти данные были проинтерпретированы и дано их описание. По таблице корреляций¹ критическое значение коэффициента корреляции $r=0,38$ при $p=0,05$). Следовательно, для определения статистической значимости положительной корреляции пороговый показатель $r \geq 0,38$, для отрицательной корреляции $r \geq -0,38$.

Положительная корреляция выявлена между показателем «удовлетворенность жизнью и самореализацией в целом» и показателем нравственной оценки денег, как символа здоровья ($r=0,41$, $p \geq 0,05$). Если обратиться к реальной жизни, то, действительно, уровень своего здоровья может контролировать и улучшить человек, реализованный и удовлетворенный качеством своей жизни. Согласно опросу, удовлетворенность жизнью

¹ Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования: Анализ и интерпретация данных: учебное пособие / А. Д. Наследов. – СПб: Речь, 2007. – 392 с.

и самореализацией в целом включает в себя и удовлетворенность заработной платой. Медицинское обслуживание (диагностика, контроль, профилактика, лечение), здоровое питание, прибывание в санатории требуют материального достатка, поэтому вполне логично что у большинства респондентов имеется статистически подтвержденная связь между деньгами как символом здоровья и показателем «удовлетворенность жизнью и самореализацией в целом» включающим в себя удовлетворенность заработной платой.

Отрицательная корреляция выявлена между показателями самореализации личности в творчестве и деньгами, как символом власти ($r = -0,42$, $p \geq 0,05$). Такой результат говорит о том, что творческий человек деньги не ассоциирует с властью. Чем выше уровень самореализации в творчестве, тем меньше деньги выступают символом власти.

Подводя итог отметим, что «деньги» являются экономическим понятием, но значение их тесно переплетается с психологическим. Помимо экономической целесообразности, отношение личности к деньгам регулируется связанными с ними системами ценностей и норм поведения, социальными установками, стереотипами и предрассудками, мифами, суевериями и т. д.

Проведенное исследование выявило положительную и отрицательную связь уровня самореализации и нравственного отношения к деньгам, что может свидетельствовать о том, что гипотеза подтвердилась. Результаты исследования безусловно достаточно интересны и указывают на возможность продолжения исследования данной темы на более широкой выборке.

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

А.А. Крестя, Л.С. Скрипниченко

Крестя Анастасия Алексеевна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

3 курс (бакалавриат) направления подготовки «Управление персоналом»

Эл. почта: kristyaanastasiya@gmail.com

Скрипниченко Людмила Сергеевна

канд. социол. наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии

Эл. почта: lud-skr@mail.ru

Сфера гостиничного бизнеса является одной из наиболее прибыльных. Ведущее значение в этой отрасли принадлежит персоналу, поскольку персонал в числе прочего обеспечивает гостеприимство, достигает главной цели – удовлетворение потребностей клиента, что во многом оказывается ценнее получения прибыли.

Большинство исследователей среди проблем адаптации персонала, которые существуют на данный момент в сфере оказания гостиничных услуг, выделяют: уровень российского сервиса уступает зарубежному по качеству обслуживания; кадровая политика в туристической сфере большинства предприятий не соответствует требованиям инновационной рыночной экономики; малый процент финансирования программ управления персоналом (0,5% фонда оплаты труда); традиционный и мало изменчивый характер работы с персоналом¹.

С целью анализа практики управления адаптацией персонала в сфере гостиничных услуг, нами проведено исследование вторичной информации, отраженной в 38 анализируемых публикациях.

Так, в 13 публикациях, отражающих результаты исследования управления процессом адаптации персонала на примере московских гостиниц ООО «Проект Отель», ООО «Туристско-гостиничный комплекс «АЛЬФА», ООО «Marriott Grand Hotel» и других. Было установлено, что во всех отелях при поиске персонала используется размещение Интернет-вакансий, проводятся групповые собеседования, применяется аутсорсинг, методы ассессмент-центра, психологические опросники, современные методики обучения персонала (к примеру, технология «Shadowing», Budding, кейсовый метод и электронное обучение), при этом только в ООО «Marriott Grand Hotel» используется программа Train the Trainer, используются технологии мотивации персонала (к примеру, KPI, коучинг и социальная адаптация). Отдельно отметим, что лишь одна из гостиниц ООО «Marriott Grand Hotel» использует технологию прелиминаринга.

Изучая практику управления адаптацией персонала в региональных гостиницах (18 публикаций), а именно «Аврора» в г. Курске, «Московская горка» в г. Екатеринбург, гостиницы г. Казани. По результатам проведенного анализа было выявлено, что гостиницам необходим специалист по подбору кадров и проведению мероприятий по повышению квалификации. Гостиницами широко применяются методы обучения персонала, активно применяются методы перекрестных тренингов для персонала, кейсовый метод.

По результатам проведенного анализа были выявлены следующие проблемы управления адаптацией персонала в сфере гостиничных услуг и предложены варианты их решения.

1) Отсутствие специалиста по адаптации персонала. Вариантом решения данной проблемы может стать следующее: возложить некоторые функции адаптации на кадровика (HR-менеджера), который будет заниматься подбором персонала, оформлять все соответствующие документы, а первичной адаптацией, мотивацией и оценкой – несколько администрато-

¹ Скрипниченко Л.С. Профессиональная адаптация персонала: сущность и особенности // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2021. – Т. 10. № 5. – С. 34-40.

ров, между которыми будут распределены работники так, чтобы администраторы могли выполнять свои первичные обязанности.

2) Недостаточное применение методов обучения и оценки качества сотрудников. Решение этой проблемы – принятие в штат сотрудников специалиста по адаптации, который сможет грамотно и эффективно выстроить программу адаптации на предприятии.

3) Использование устарелых или недостаточное использование методов подбора персонала. В основном гостиницы применяют лишь один-два метода: опрос, собеседование, анкетирование, для того, чтобы выявить все деловые качества сотрудников, отелям необходимо внедрять интерактивные методы (онлайн-квесты, кейсовый метод и прочее), составить программу таких методов в соответствии с индивидуальными запросами гостиниц.

4) Сохранение одного штата работников в течение долгого времени, отсутствие обновления и ротации кадров. Решить данную проблему возможно посредством прелиминаринга, как это происходит в московских гостиницах. Отели могут привлекать на стажировки и практику студентов с возможностью будущего трудоустройства.

5) Уделяется малое внимание мнению самих сотрудников на процесс их адаптации. Решению данной проблемы может послужить то, что работодателю необходимо проводить опросы среди своих сотрудников.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в данной отрасли начинают активно использоваться современные методы управления адаптацией персонала. Вместе с тем, были выявлены и существенные проблемы, в связи с чем работодателям и руководителям организации необходимо пересмотреть свою кадровую политику и использовать возможные варианты решения этих проблем.

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Т.Д. Крупинина

Крупинина Таисия Дмитриевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение».

Научный руководитель: Ланская Д.В., канд. эконом. наук, доцент,

и.о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента
и бизнес-процессов

Эл. почта: krupinina.taisya@yandex.ru

В настоящее время быстро и грамотно отреагировать, а еще лучше предсказать и предотвратить – новая задача, стоящая перед службами спасения, силами гражданской обороны и гражданской защиты населения. А

изучение и анализ зарубежного опыта наиболее развитых стран мира сможет помочь в кратчайшие сроки подготовить нормативно-правовую базу для регулирования и обеспечения высокой эффективности системы гражданской защиты населения.

Важнейшей функцией любого государства является обеспечение безопасности своих граждан, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и при возникновении военных конфликтов. Во всех развитых и в большинстве развивающихся стран для решения задач предупреждения и ликвидации ЧС, а также задач гражданской обороны созданы специализированные государственные системы. Так, в США – это комплексная система чрезвычайного управления, возглавляемая Федеральным агентством по управлению в ЧС (FEMA), в Германии – Федеральное управление гражданской защиты, подчинено канцлеру, в Японии – система защиты от бедствий во главе с Центральным советом при премьер-министре страны¹.

Зарубежное законодательство как система по снижению рисков и смягчению последствий ЧС формировалась в течение многих лет, и является довольно разнообразным набором актов различной направленности, которые в свою очередь обладают различной юрисдикцией. Если попытаться классифицировать действующие нормы современного зарубежного законодательства в области снижения рисков и смягчения последствий чрезвычайных, то можно выделить: общие нормы законодательных и иных актов – формулирующие широкий спектр отношений и устанавливающие общие принципы поведения с учетом предупреждения рисков и обеспечения безопасности населения и территории; превентивные (предупредительные); ситуационные; поставарийные; компенсационные; обеспечительные. Важно отметить, что данная классификация (как и любая иная) достаточно условна, и не лишена недостатков, так как она не может охватить всего разнообразия зарубежного законодательства. Следует также учитывать, что помимо традиций в законодательстве большое влияние на формулировки подходов к регулированию рисков налагает природно-ресурсная и экономическая основа национального государства.

Рассмотрим более подробно два подхода к законодательному регулированию безопасности от ЧС на примере Японии и Германии.

В основу законодательства Японии по обеспечению безопасности положены следующие принципы: «ненулевого риска» – признание того факта, что возможность аварий и экстремальных ситуаций всегда существует, следовательно, всегда необходимо готовиться к чрезвычайной ситуации; массовости участия населения и трудящихся в мероприятиях по обеспечению безопасности; «одинаковости» подходов к мелким и крупным

¹ Мазурин Е.П. Гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций: учебное пособие / Е.П. Мазурин, Р.И. Айзман. – М.: КНОРУС, 2018 г. – С. 141.

авариям. Стремление к оценке мелкой аварии как возможности крупной. Японское законодательство очень ярко демонстрирует единство подходов и критериев к проблеме безопасности и оценке рисков во всех без исключения нормативных актах последнего времени¹.

В опыте Германии, ключевым звеном системы безопасности и гражданской защиты населения на местном уровне являются добровольные общественные формирования и организации. На государственном уровне гражданская защита возлагается на Министерство внутренних дел, при этом, обеспечение мероприятий гражданской защиты осуществляется отдельными федеральными министерствами. Основу формирований безопасности и гражданской защиты составляют подразделения, входящие в Службу защиты от катастроф, общее руководство которыми осуществляется федеральным Союзом самозащиты. Где действуют или тесно сотрудничают с ней целый ряд добровольных общественных организаций.

В зарубежном законодательстве выработаны критерии определения ситуации чрезвычайной по ряду показателей: нанесенный ущерб, степень и форма опасности; введение специального правового режима; оказание комплекса мер по возмещению ущерба, как населению, так и окружающей среде. Зарубежное законодательство регулирует процедуру составления и содержания планов действий при возникновении ЧС². А ответственность за составление планов возлагается либо на владельцев рискованных объектов, либо на местные власти и их специализированные службы. Также проводится расследование причин, обстоятельств возникновения чрезвычайных ситуаций и ответственности виновных должностных лиц.

Таким образом, учитывая достаточно развитый опыт нормативно-правового регулирования правоотношений, связанных с чрезвычайными ситуациями, при совершенствовании соответствующего национального российского законодательства и его отдельных институтов, необходимо прибегать к имплементации и инкорпорации наиболее эффективных норм и процедур зарубежного законодательства в национальную правовую систему России.

¹ Дурнев Р.А. Гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций для работающего населения. Пособие для самостоятельного изучения / Р.А. Дурнев. – М.: Гостехиздат, 2021 г. – 677 с.

² Волкова А.А. Безопасность в чрезвычайных ситуациях: учебное пособие / А.А. Волкова [и др.] – Екатеринбург: Изд-во Урал, 2017 г. – С. 121.

ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЬСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

В.В. Крылова

Крылова Василиса Владиславовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»
Эл. почта: vasilisa.krylova.0225@mail.ru

Научный руководитель: Баутин Денис Александрович, преподаватель кафедры
социальной работы, педагогики и психологии высшего образования

Тенденции развития современного общества указали на значимость исследования темы семейного воспитания и нахождения путей решения проблемы психологической готовности вступления в брак. Изучение факторов влияния на социально – психологическую готовность человека к созданию семьи предстает одним из наиболее актуальных и сложных проблем современного общества.

В психологии психологическая готовность людей к вступлению в брачные отношения рассматриваются как основная предпосылка единству супругов и существования семьи в целом. Тем не менее, данное понятие имеет множество подходов к определению.

Брак – исторически меняющаяся социальная форма отношений между мужчиной и женщиной, с помощью которой общество пытается регулировать между ними супружеские и родительские права и обязанности (А.Г. Харчев).

Одной из характерных особенностей зрелой личности является способность принимать самостоятельные решения. Юность же характеризуется сомнениями и постоянными переменами – стихийными или целенаправленными. Именно в данный период происходит перестройка эмоциональной сферы, появляется необходимость в самоопределении: как личностном, так и профессиональном.

Н.В. Малярова определяет готовность к браку как систему социально-психологических установок личности, обуславливающий эмоционально-психологическое отношение к образу жизни и ценностям супружества. Она включает в данное понятие комплекс таких аспектов, как готовность к межличностному общению и сотрудничеству с супругом, высокая эстетическая культура чувств и поведения личности, способность к саморегуляции собственной психики и поведения и т.д.

В семье отражаются все общественные отношения: неравенства как между поколениями, так и полами, подчиненности и др. Таким образом, семья является основой формирования государства, моделью его организации, а со-

циальные функции семьи во многом отражают функции общества. Именно в ней у ребенка происходит усваивание ценностей и идеалов.¹

Авторами было проведено исследование с целью определения уровня готовности студентов КубГУ в возрасте от 18 до 24 лет к вступлению в брак и обозначения взаимосвязи полученного показателя с показателем определения семейных установок его родителей.

Респондентами выступили 30 человек: 25 девушек и 5 юношей. Исследование проводилось на основе двух методик: тест-карты оценки готовности к браку (Автор Юнда И.Ф.) и опросник из 23 причин вступления в брак (Авторы Голода С.И., Харчева А.Г., Ковалева С.В. и др.) с модификацией.

Тест-карта (По Юнда И.Ф.) представляет собой типичные ситуации, возникающие между супругами в рамках десяти функций семьи с целью выявления установок молодых людей при решении семейных вопросов, их типичных ситуаций поведения, а также для оценки и прогнозирования благополучия супружеских отношений.² В результате математического анализа полученных данных опросник выявил сумму баллов, равную 87.9, что свидетельствует о достаточном уровне готовности к семейной жизни. Тем не менее, 9 респондентов из 30 опрошенных показали удовлетворительный уровень готовности, что может быть вызвано различными факторами, в том числе и влиянием родительских установок.

Второй методикой был опросник на основе работ С.И. Голода, А.Г. Харчева и других, в котором респондентам необходимо было оценить влияние каждой из перечисленных причин (23 возможных варианта) на решение о создании семьи.³

Проведенное исследование показало, что уровень готовности студентов к вступлению в брак достаточно высок. Так по результатам анкетных данных, большинство опрошенных нами юношей и девушек главным мотивом для создания семьи считают любовь; общность интересов и взглядов; психологическую готовность к созданию семьи. Хотя уровень взаимоотношений между молодыми людьми и их родителями выше среднего, присутствуют аспекты, оказывающие влияние на решение о вступлении в брак и о желании иметь детей и другое.

Юноши и девушки при формировании представлений о своей будущей семье ориентируются на уже известную им модель родительской семьи, именно поэтому важно иметь представление о семье как институте общества, формировать знание о её функциях и стадиях существования.

¹ Беляева Н.И. Влияние стиля семейного воспитания на формирование личности ребенка // IN SITU. – 2016. – № 4. – С. 95 – 99.

² Голод С. И. Семья и брак: историко-социологический анализ / С. И. Голод. – СПб: Прополис, 2018. – 272 с.

³ Юнда И.Ф., Юнда Л.И. Социально-психологические и медико-биологические основы семейной жизни. – Киев, 1990. – С. 26-29.

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОКУМЕНТНОЙ СИСТЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАССАЦИОННЫХ СУДОВ

А.М. Кузьменко

Кузьменко Артем Михайлович,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Закарян М.Р., канд. техн. наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: beststrong002@mail.ru

Документная система – это наиболее важный компонент, отражающий деятельность организации. Развитие электронной документной системы кассационных судов обусловлено переходом на новый этап цифровой экономики. Планомерное передвижение в сторону цифрового документооборота происходит с целью предоставления свободного доступа к необходимым документам заинтересованным гражданам, организациям и различным структурным подразделениям государственной и муниципальной власти. Такой переход позволяет более эффективно и своевременно ознакомиться с информацией, проанализировать ее и принять соответствующие решения. Стоит отметить, что процесс цифровизации относительно новый, а значит недостаточно проработанный и включает в себя некоторые проблемы, решение которых значительно повысит возможность развития цифровой трансформации документной системы деятельности кассационных судов.

В связи с активным расширением прав граждан, возрастает и нагрузка на органы судебной власти, которая выявляет необходимость цифровизации документной системы судов. Так, применение цифровых технологий позволит значительно уменьшить временные и трудовые ресурсы, используемые для повторяющихся процессов, свойственных для разных этапов судопроизводства¹. Можно выделить несколько направлений (возможностей), использования цифровых технологий и онлайн-взаимодействия в деятельности кассационных судов, например, онлайн заполнение заявлений, онлайн слушания, протоколы в формате аудиофайлов, электронная база судебных дел и др.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 07.05)2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», процесс цифровой трансформации общественной практики имеет стратегический характер.

¹ Хабриева Т.Я., Черногор Н.Н. Право в условиях цифровой реальности // Журнал российского права. – 2018. – № 1) – С. 85–102.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» определяет задачу создания правовых условий в области судопроизводства и нотариата в связи с развитием цифровой экономики.

На данный момент, широко используется направление обращений в электронном виде с помощью системы «ГАС Правосудие», также возможно дистанционное участие в заседаниях (что было особенно актуально во время пандемии COVID-19), а также их аудио фиксация и видео фиксация.

Хронологию внедрения цифровых технологий в документную систему деятельности судов можно представить следующим образом:

1 этап (начало 2000х) – опыт использования видеоконференцсвязи, обязанность размещать информацию о движении дела на сайте;

2 этап (2015 г.) – позволил направлять исполнительные листы в электронном виде;

3 этап (2016-2017 гг.) – можно подавать в электронном виде все документы. Появились извещения через интернет, электронное правосудие внедрило в КоАП и гражданский процесс

4 этап (2017 г.) – введены единые стандарты электронного правосудия для всех видов процессов. Возможность направлять извещение по электронной почте.

5 этап (2020 г.) – Постановление Президиума ВС № 821 – возможность электронного правосудия.

Уточним содержание основных направлений (возможностей), использования цифровых технологий и онлайн-взаимодействия в процессе взаимодействия с судебным органом:

– онлайн заполнение различных заявлений позволяет более эффективно использовать временной ресурс, например, если гражданин живет в другом городе, либо не имеет возможности явиться в суд лично;

– онлайн слушания обеспечивают дистанционное участие в слушании с помощью применения видеоконференцсвязи;

– протоколы в формате аудиофайлов всегда создаются при дистанционном онлайн участии в слушании (на данный момент предоставление офлайн доступа участникам дела к аудио протоколам находится на экспериментальной стадии);

– электронная база судебных дел всех инстанций обеспечивает возможность изучения информации о делах в электронном формате¹.

Таким образом, важно отметить, что, не смотря на проблемы, возникающие при внедрении дистанционных онлайн форматов деятельности кассационных судов, введение цифровых технологий в документную деятельность кассационных судов в значительной степени улучшает взаимодействие судебной власти и граждан, а также позволяет более эффективно,

¹ Медведев Р.Ф. Проблемы правового регулирования цифровизации в современных условиях // Законность. – 2018. – № 9. – С. 14–15.

своевременно получать доступ к различной информации, реализуя тем самым право граждан на судебную защиту.

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

И.В. Курашев, С.Г. Беспалая

Курашев Идар Вадимович,
Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ, Краснодар),
магистр
Беспалая Светлана Геннадьевна,
Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ, Краснодар), канд. психол. наук, доцент кафедры истории, философии и психологии Института фундаментальных наук
Эл. почта: sbespalaya@mail.ru

Современные организации осознают, что корпоративная культура является одним из основных факторов, определяющих их успех на рынке. Культура компании включает в себя такие элементы, как ценности, миссию, принципы, нормы поведения, отношения между сотрудниками и управленческий стиль. Она может сильно повлиять на эффективность работы, т.к. определенная культура организации может мотивировать сотрудников на достижение общих целей, улучшать коммуникацию и взаимодействие внутри коллектива, что в свою очередь, способствует увеличению производительности труда и качества продукции.

Корпоративная культура – это совокупность ценностей, убеждений, обычаев, норм поведения и подходов, которые приняты внутри организации. Она может выражаться в форме общей миссии, целей и принципов, которые определяют поведение и деятельность сотрудников. Культура компании оказывает существенное влияние на бизнес-процессы, поскольку она влияет на работу всех уровней организации и определяет, как она воспринимается внешним миром.

Корпоративная культура формируется через ряд факторов и практик, которые компания принимает и внедряет. Роль лидеров и сотрудников в формировании корпоративной культуры крайне важна. Лидеры должны являться примером для своих сотрудников и демонстрировать соответствующие ценности, принятые в организации. Они также должны быть активно вовлечены в формирование и поддержание корпоративной культуры.

Сотрудники также играют ключевую роль в формировании корпоративной культуры. Они должны понимать и принимать ценности и нормы, установленные в организации, и соблюдать их в своей работе. Кроме того, сотрудники должны быть способны адаптироваться к изменяющимся условиям и стремиться к постоянному улучшению культуры и работы внутри компании, в целом.

Итак, формирование корпоративной культуры – это длительный процесс, требующий усилий и участия всех работников организации, начиная от руководства и заканчивая обычными сотрудниками.

Влияние корпоративной культуры на бизнес-процессы может проявляться в нескольких аспектах.

Прежде всего, это – *мотивация сотрудников*. Ценности, убеждения и общие принципы, признанные в организации, могут помочь мотивировать сотрудников на достижение общих целей и задач. Кроме того, правильно организованная культура компании может стимулировать развитие и рост сотрудников, что в свою очередь, повышает эффективность бизнес-процессов. Например, Сбербанк известен своими нестандартными офисами, удобными условиями работы и программами поощрения сотрудников, такими как возможность участия в инициативах, направленных на общественное благо. Это создает мотивацию сотрудников и помогает удерживать талантливых специалистов в компании.

Также, это – *управление рисками*. Культура компании может помочь организации снизить риски, связанные с невыполнением требований законодательства, этическими стандартами и другими правилами, принятыми в отрасли. Это позволяет компании сохранять стабильность и надежность в глазах клиентов и инвесторов.

Еще немаловажным аспектом является *улучшение коммуникации и взаимодействия*. Культура компании может способствовать улучшению коммуникации между сотрудниками и увеличению эффективности взаимодействия между различными подразделениями организации. Это может привести к ускорению бизнес-процессов и повышению общей производительности.

Немаловажный аспект, невозможный без формирования корпоративной культуры – *создание уникального имиджа*. Культура компании может быть уникальной и отличаться от культуры других организаций. Она может помочь организации создать уникальный имидж и дать ей преимущество на рынке. Например, Госкорпорация «Росатом» известна своей культурой инноваций и высокого качества продукции, что помогает компании сохранять свою позицию лидера на отраслевом рынке.

В современных экономических условиях происходит ряд изменений, которые оказывают существенное влияние на организации и их способность эффективно адаптироваться к новым обстоятельствам. Некоторые из этих изменений включают в себя ряд аспектов. Рассмотрим это отдельно.

Быстрый темп изменений. Сегодняшние экономические условия характеризуются быстрым темпом изменений, вызванным рядом факторов, таких как технологические инновации, изменения потребительских предпочтений и повышенная конкуренция. Организации должны быстро адаптироваться к этим изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Глобализация. Глобализация создает новые возможности для бизнеса, но также и вызовы. Организации должны учитывать различия в культуре, языке и правовых системах при работе с зарубежными партнерами и клиентами.

Новые технологии. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн, могут значительно изменить бизнес-процессы. Организации должны следить за развитием новых технологий и применять их в своей деятельности, чтобы повысить эффективность и конкурентоспособность.

Изменения в требованиях клиентов. Современные потребители становятся все более требовательными и осознанными. Организации должны понимать потребности своих клиентов и адаптироваться к ним, предлагая инновационные продукты и услуги.

Для эффективной адаптации к новым условиям, современные организации должны быть готовы к изменениям и обладать гибкой структурой, способной быстро реагировать на изменяющуюся среду. Кроме того, организации должны инвестировать в развитие своих сотрудников, чтобы обеспечить необходимые навыки и знания для работы в новых условиях. В целом, способность адаптироваться к изменениям в современных экономических условиях является ключевым фактором успеха в бизнесе.

Рассмотрим преимущества и риски корпоративной культуры в современных экономических условиях.

Преимущества корпоративной культуры включают более высокую эффективность работы, более высокую удовлетворенность сотрудников, более лояльных клиентов и партнеров, а также более прочную основу для долгосрочной стабильности организации, включающей такие ценности, как инновации, открытость, смелость и уважение к сотрудникам. Благодаря такому подходу, процветающая организация становится одним из лучших работодателей, и привлекает талантливых специалистов в свой штат.

К примеру, упомянутый ранее Сбербанк, как компания, заботится о своих сотрудниках, обеспечивая им множество бонусов и льгот, включая пакет социальных льгот, медицинскую страховку и различные программы обучения.

Также, существуют и риски корпоративной культуры. Если она слишком жестко фиксирована, то это может привести к отторжению со стороны сотрудников и потере талантливых работников. Кроме того, слишком узкая фокусировка на корпоративной культуре может привести к игнорированию важных проблем и вызовов, которые не соответствуют установленным ценностям и нормам.

Для того, чтобы формировать и поддерживать корпоративную культуру в современных экономических условиях организациям необходимо определиться, прежде всего, с духовными и моральными ценностями компании.

Разрабатывать цели и стратегии компании, а затем формулировать ценности, которые отражают эти аспекты, просто необходимо.

Далее нужно создать благоприятную рабочую среду и разработать политику, которая обеспечит работникам рабочую среду, наиболее благоприятную для жизни и работы. Это может включать в себя такие аспекты, как гибкий график работы, возможность удаленной работы, организацию обеденных перерывов и другие весьма важные пункты.

Важным аспектом формирования корпоративной культуры организации является налаженная система обучения сотрудников. Для этого нужно убедиться, что все сотрудники компании имеют доступ к обучающим программам и мероприятиям, которые позволят им расти профессионально и личностно;

Установить ясные правила и процедуры, разработать правила, которые будут регулировать работу сотрудников, и убедиться, что все сотрудники понимают эти правила и соблюдают их – залог формирования успешной корпоративной культуры. Также, необходимо создавать условия для того, чтобы сотрудники могли свободно общаться между собой и с руководством, совместно работать над проектами и решать возникающие проблемы.

Разработать систему стимулирования и поощрений, которая будет мотивировать сотрудников к достижению результатов, является принципиально важным аспектом в формировании корпоративной культуры в любой процветающей организации. Это может включать в себя систему бонусов, повышение зарплаты, рекомендации на продвижение по карьерной лестнице и, в итоге, отслеживать прогресс и корректировать ошибки в реализации корпоративной культуры. Для этого устанавливается обратная связь с рядовыми сотрудниками, включающими в себя проведение опросов мнения, встреч и собраний в коллективе.

Таким образом, нами рассмотрены некоторые аспекты формирования и влияния корпоративной культуры на бизнес-процессы в современных экономических условиях, а также – преимущества и риски корпоративной культуры, предложены рекомендации для организаций по ее формированию и поддержанию.

Корпоративная культура – это система ценностей, норм и поведенческих правил, которые объединяют сотрудников и определяют их отношения к работе, клиентам и окружающей среде. Корпоративная культура может повлиять на многие аспекты бизнеса, такие как мотивация сотрудников, управление рисками, коммуникации и создание уникального имиджа.

Однако, в современных экономических условиях, корпоративная культура может стать источником рисков для организации, если она не адаптируется к новым вызовам, таким как быстрый темп технологического развития и изменения в предпочтениях потребителей.

Чтобы снизить риски и улучшить эффективность, организациям необходимо развивать гибкую и адаптивную корпоративную культуру, которая может быстро адаптироваться к новым условиям. Ключевую роль в формировании и

поддержании корпоративной культуры зачастую играют не только лидеры – руководители организации, но и сотрудники.

Важность корпоративной культуры для успешной работы организации неоспорима и организации должны постоянно работать над ее формированием и поддержанием, чтобы достичь высокой эффективности труда и удовлетворенности персонала.

ЛИЧНОСТЬ В ПОИСКАХ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ОСНОВ ПРОЦВЕТАНИЯ ОБЩЕСТВА

О.И. Кускарова

Кускарова Ольга Ивановна,
Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований
им. Т.М. Керашева, старший научный сотрудник отдела философии и социологии
Эл. почта: olga.kuskarova.81@mail.ru

Для ответов на вопросы, касающиеся процветания общества, целесообразно обратиться к общечеловеческим ценностям. Под общечеловеческими ценностями мы понимаем выработанные и накопленные достижения духовного опыта, вошедшие в жизнь человеческого сообщества и позволяющие поддерживать определенный уровень духовно-нравственного равновесия в социуме. К общечеловеческим ценностям относятся в первую очередь нравственные, эстетические, религиозные, экзистенциальные ценности, определяющие взаимоотношения между людьми, основы семейной жизни и поведенческие установки.

В философском труде «Путь жизни» Л. Н. Толстой советует: «Для того чтобы человеку хорошо прожить свою жизнь, ему надо знать, что он должен и чего не должен делать. Для того чтобы знать это, ему надо понимать, что такое он сам и тот мир среди которого он живет»¹.

Великий Платон в диалоге «Алкивиад I» настоятельно рекомендует каждому человеку «Познать самого себя» и тут же поясняет: «Человек – это нечто отличное от своего собственного тела. А что иное пользуется телом, как не душа? Человек - не является ли он одной из трех вещей? Душа, тело и целое, состоящее из того и другого»².

Данные мысли Платона и Л. Н. Толстого разделяют многие другие философы, педагоги, антропологи, усматривая смысл жизни человека в стремлении к самосовершенствованию и к идеалу.

Члены международного «Римского клуба», поднимая острые вопросы глобального существования человечества, отмечают, что его спасение - в изменении привычек, нравов и поведения. Истинную проблему человечества члены «Римского клуба» видят в том, что оно не способно в культурном от-

¹ Трофимчук А. Г. Самовоспитание человека. Теория и практика. – Новочеркасск, 2004. – С. 5.

² Платон. Собрание сочинений в 4 т. Т.1. – М., 1990. – С. 258 -259.

ношении приспособиться к изменениям, которые само привнесло в мир. Данная ситуация может быть определена как критическая стадия в развитии человечества. Проблемы, возникающие на этой стадии, имеют антропогенный характер и могут быть решены только с учетом современных изменений в глобальных взаимодействиях и роли в них человека. Современная этика представляет общечеловеческий идеал как совокупность положительных моральных качеств, являющихся общечеловеческими ценностями: бережливость, благородство, вежливость, великодушие, верность, выдержка, духовность, идейность, искренность, мужество, правдивость, принципиальность, самоотверженность, скромность, смелость, терпимость, трудолюбие, человечность, чувство нового, чуткость. К отрицательным качествам при этом относятся: вероломство, высокомерие, грубость, зазнайство, злорадство, злословие, карьеризм, корыстолюбие, косность, лицемерие, малодушие, мещанство, распутство, скупость, трусость, тунеядство, цинизм, чванство, эгоизм.

Совершенствование духовного мира человека продолжается всю сознательную жизнь, и этот процесс называется в педагогике «воспитание». Воспитание человеческой индивидуальности на основе общечеловеческих ценностей необходимо организовать как важнейшую Государственную Программу, связанную с государственной идеологией и нацеленную на процветание России. В качестве выводов, имеющих особое значение при осмыслении путей и методов совершенствования духовного мира человека, необходимо подчеркнуть следующее:

1. Сегодня особое значение имеет воспитание новых административных кадров всех уровней, от деятельности которых во многом зависит изменение содержания и направления воспитательной работы в современной России.

2. Целесообразно рассмотреть возможность создания комплексных досуговых центров, которые могли бы на новом уровне осуществлять массовую педагогическую деятельность в условиях возрастающей подростковой агрессии и субкультурной дифференциации.

3. Особое внимание следует уделить реализации различных программ, нацеленных на воспитание молодого гражданина нового типа с развитыми духовностью, человечностью, честностью, правдивостью, принципиальностью.

Основная цель – воспитание у молодежи чувства ответственности перед обновляющейся страной и обществом, патриотизма, социальной активности, желания принести максимальную пользу своим согражданам.

Особых усилий общества требует развитие новых семейных отношений, повышение статуса родительства, пропаганда здорового образа жизни. Только здоровые и ответственные родители могут воспитать новое поколение, готовое для реализации масштабных проектов системной трансформации российского социума.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

А.С. Кутека

Кутека Анастасия Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Арумова Е.С., канд. эк. наук, доцент кафедры
государственное и муниципальное управление
Эл.почта: nastyakuteka@mail.ru

Государственная политика в области образования – это комплекс законодательных актов и практических мероприятий в сфере образования и воспитания подрастающего поколения, а также образования взрослых, которые являются выражением курса Правительства в образовании и определяют его приоритеты, принципы и основополагающие ценности, отражают общенациональные интересы в сфере образования, учитывая основные тенденции мирового развития.

В соответствии с п. е ст. 72 Конституции¹ общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики находятся в совместном ведении РФ и ее субъектов. Таким образом, субъекты вправе осуществлять не только самостоятельное правовое регулирование сферы образования, но и выполнять функции реализаторов образовательной политики. На примере Краснодарского края рассмотрим в чем заключается деятельность субъекта в реализации образовательной политики России.

В соответствии с Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21)12)2015 №1241 (ред. от 02)03)2022) «О министерстве образования, науки и молодежной политики Краснодарского края»² Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края является уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края, осуществляющим государственное управление в сфере образования, формирование и реализацию региональной научно-технической политики, а также межотраслевую координацию и управление в сфере государственной молодежной политики на территории Краснодарского края.

Основным программным документом для достижения цели и задач в сфере образования является государственная программа Краснодарского края

¹ Конституция Российской Федерации: с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01)07.2020 года: принята всенародным голосованием 12.12.1993 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 23.01)2023).

² Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21)12.2015 №1241 (ред. от 02.03.2022) «О министерстве образования, науки и молодежной политики Краснодарского края»/ СПС «Консультант Плюс»

«Развитие образования», утвержденная постановлением главы администрации Краснодарского края от 05.10.2015 г. № 939.¹ Целью государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» являются обеспечение высокого качества и доступности образования для всех слоев населения в интересах социально-экономического развития Краснодарского края, а также успешная интеграция молодежи в общественную жизнь нашего края.

В целях достижения поставленных задач Федеральных проектов на данный момент реализуется 7 региональных проектов в Краснодарском крае. В рамках национального проекта «Образование», среди них: Развитие системы поддержки молодежи «Молодежь России», «Патриотическое воспитание», «Цифровая образовательная среда», «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Молодые профессионалы», «Социальная активность».

В 2022 году в результате проекта «Цифровая образовательная среда» создан центр цифрового образования детей «IT-куб», более 50% школ и колледжей Краснодарского края оборудованы современной техникой в рамках создания цифровой образовательной среды.

Результатами проекта «Современная школа» стали: обновление в 3 образовательных организациях для детей с ограниченными возможностями здоровья материально-технической базы, построена 1 школа, в общеобразовательных организациях в сельской местности и малых городах созданы центры образования естественно-научной и технологической направленности, на базе общеобразовательных организаций созданы детские технопарки «Кванториум», педагогические работники и управленческие кадры системы общего, дополнительного образования детей и профессионального образования повысили свой уровень профессионального мастерства по дополнительным профессиональным программам.

В рамках проекта «Успех каждого ребенка» школьники Краснодарского края приняли участие в открытых онлайн-уроках «Проектория», направленных на раннюю профориентацию, а также дети приняли участие в мероприятиях по профессиональной ориентации в рамках реализации проекта "Билет в будущее".

Благодаря проекту «Молодые профессионалы» созданы мастерские, оснащенные современной материально-технической базой по одной из компетенций, ежегодно проводятся региональные чемпионаты Краснодарского края и подготовка краевой сборной для участия в национальных и иных чемпионатах профессионального мастерства.²

¹ Постановление главы администрации Краснодарского края «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» от 5 октября 2015 года № 939 (с изменениями на 2 марта 2023 года) // СПС «Консультант Плюс»

² Региональный проект «Образование» Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://np.krasnodar.ru> (дата обращения: 20.01.2023).

Подводя итог, можно сказать, что именно на субъекты РФ ложится основное бремя по реализации государственной политики РФ в сфере образования, так как именно в субъектах и в муниципальных образованиях осуществляют свою деятельность образовательные учреждения, оказывающие образовательные услуги. В частности, Краснодарский край имеет достаточную правовую базу в данной сфере и достаточно активно и эффективно реализует политику в сфере образования.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

О.С. Лантух

Лантух Олег Сергеевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (аспирантуры) направления подготовки «Экономика»
Научный руководитель: Родин А.В., канд. экон. наук, заведующий кафедрой
организации и планирования местного развития
Эл. почта: Oleglantuh@mail.ru

Молодёжь во все времена являлась значимой социальной группой, которая выступала «фундаментом» долгосрочного развития своей страны. Однако акцент на это в разные эпохи был неодинаков. На современном этапе развития нашей страны вопросу развития молодёжи уделяется большое внимание¹.

Необходимость специальной политики в отношении молодежи обуславливается спецификой её положения в обществе. Её необходимо рассматривать как органическую часть современного общества, несущую особую, незаменимую другими социальными группами функцию².

Экономическая основа любой политики выражается в отношениях собственности на определенные ресурсы. Молодёжная политика выступает как часть государственной или корпоративной политики. Следовательно, часть ресурсов, направляемых на воспроизводство экономической системы, ориентирована на молодёжную политику³.

В России за период времени, прошедший со дня распада Советского Союза, был сформирован конституционно-правовой механизм разработки и осуществления современной молодёжной политики страны, определены

¹ Родин А.В. Концептуальные аспекты реализации потенциала молодежи в устойчивом развитии локальной территории / А.В. Родин, О.С. Лантух // Вестник Академии знаний № 42 (1). ООО «Академия знаний», 2021. С. 239-245. ISSN: 2304-6139 eISSN: 2687-0983

² Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации. URL: http://chastinskij.permarea.ru/nojovskoe/Obshhestvo/Molodezh/koncepcija_gosudarstvennoj_molodezhnoj_politiki_rossijskoj_federacii/ (дата обращения: 16/01/2023)

³ Мордвинцев И.А. Специфика и механизм реализации государственной молодежной политики в регионах России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Мордвинцев Иван Александрович; науч. рук. О.В. Иншаков; ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет». – Волгоград, 2011. – 24 с.

цели и принципы её построения, создана система управления работой с молодёжью на всех уровнях, сформирован механизм взаимодействия государственных органов с её объединениями¹.

Важным моментом с позиции построения современной молодежной политики России является создание в 2008 году Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодежь), которое ориентировано на создание условий развития и самореализации для молодых людей по ряду основных направлений².

На сегодняшний день в эпоху значительных перемен страна нуждается в развитой и инициативной молодёжи. С данной точки зрения вполне уместно рассмотреть оптимизацию региональных молодёжных политик. При этом федеральный опыт формирования системы развития и реализации молодых людей, характеризующийся наличием большого числа разнонаправленных проектов, может служить определённым примером.

По мнению автора, региональная молодежная политика должна быть направлена на создание в регионе единого пространства поддержки развития и самореализации молодых людей.

Важным моментом является обеспечение системности и комплексности в реализации проектов по поддержке и развитию молодёжного потенциала. В качестве примера могут служить тематические треки, организованные Росмолодежью: Росмолодежь. Бизнес, Росмолодежь. Технологии и т.д.³

Важное место отводится также цифровой составляющей в рамках региональной молодёжной политики. Следовательно, можно обеспечить функционирование единого регионального молодёжного портала с широким набором информации по различным направлениям, актуальным для представителей молодёжи.

Можно также предусмотреть бренд в качестве составляющей региональной молодежной политики. Данный аспект поможет привлечь к проектам большую аудиторию молодых людей.

Таким образом, потребность в талантливой молодёжи, способной обеспечить будущее процветание страны была актуальна во все времена. На федеральном уровне на сегодняшний день сформирована сбалансированная система развития молодёжи, которая может служить своеобразным

¹ Кочетков А.В. Государственная молодёжная политика Российской Федерации: становление и развитие. 1992—2017 / А.В. Кочетков, О.В. Кузьмина // Пространство открытых возможностей: издание к 25-летию современной государственной молодёжной политики и Нац. Совета молодёжных и детских объединений России / ред.-сост. Г.В. Петушков. – М.: Нац. Совет молодёж. и дет. об-ний России, 2017. – С. 18-48.

² Поддержка, воспитание и патриотизм: чем занимается Росмолодежь // ASAFOV.RU. URL: <https://asafov.ru/articles/russia/podderzhka-vospitanie-i-patriotizm-chem-zanimaetsya-rosmolodezh> (дата обращения: 17.01.2023)

³ Тематические треки // Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодежь). URL: <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/> (дата обращения: 19.01.2023)

образцом для выстраивания региональных моделей при учёте компонентов, отмеченных автором.

РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ В СТРУКТУРЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Д.О. Левченко

Левченко Даниил Олегович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (аспирантуры) направления подготовки
41.06.01 Политические науки и регионоведение
Научный руководитель: Мирошниченко И.В., д-р полит. наук,
зав. кафедры государственной политики и государственного управления
Эл.почта: dany.lev91@gmail.com

Современные перманентно протекающие разноуровневые кризисные процессы ставят перед обществом задачу кросс-секторальной консолидации, где взаимный обмен материальными и нематериальными ресурсами позволяет гибко, эффективно и своевременно реагировать на дисфункции социального развития. Организация взаимодействия стейкхолдеров публичного управления и некоммерческого сектора ложится на структуры-медиаторы – ресурсные центры, – призванные обеспечить бесперебойный транзит финансовых, информационных и иных ресурсов.

Инициативы по внедрению ресурсных центров в институциональный дизайн региона/муниципалитета в качестве посредников общественно-государственного межсекторного партнерства исходят от различных субъектов. Природа происхождения медиаторов позволяет выделить два основных типа:

- квазигосударственные ресурсные центры;
- «низовые» ресурсные центры.

Первые являются производными системы публичного управления, вычлениваются из структуры органов власти и институционализируются в качестве некоммерческих организаций (НКО), унитарных предприятий, в иных организационно-правовых формах, но при этом сохраняют формально-правовую связь с учредителем. «Низовые» ресурсные центры создаются самим гражданским обществом для оказания поддержки локальным инициативным группам и организациям и укрепления партнерских отношений субъектов «третьего сектора» с правительственными структурами, прежде всего для расширения и диверсификации источников ресурсного обеспечения¹.

¹ Филиппова А.В. Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в регионах России // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2021. – № 2. – С. 62–63.

Появление квазигосударственных ресурсных центров представляется результатом смены парадигмы публичного управления, где «традиционное» замещается «новым»: полномочия, ранее закрепленные за аппаратом социально-политического управления, делегируются в пользу саморегулируемых частных и частно-государственных организаций¹. Такие институты развития некоммерческого сектора обладают большими возможностями по наращиванию социального капитала, так как обособлены от государственного сектора (формальные управленческие структуры нередко вызывают общественное недоверие ввиду негативной стереотипизации²), им легче интегрироваться в сети социальных взаимоотношений, завоевать доверие³ стейкхолдеров гражданского общества.

Квазигосударственные ресурсные центры организуют межсекторное партнерство таким образом, что социально-преобразовательный потенциал НКО и иных акторов конвертируется в общественно-полезные практики, которые затрагивают широкие социальные категории (количество благополучателей, охваченных социальными проектами, поддержанными единым грантооператором Кубани – Центром развития гражданского общества Краснодарского края – по результатам 2022 г. составило более 300 тыс. человек⁴). В результате, гражданам через сетевую структуру общественно-государственного партнерства⁵ не только транслируются предпочтительные авто- и/или гетеростереотипы, но и установки на конструктивную гражданскую активность, обрабатываемые в реальном социальном действии (волонтерство, экологические субботники и т.п.).

Квазигосударственные институты-медиаторы, сохраняя высокий уровень аффилированности со структурами публичного управления, остаются активным элементом сетевой публичной политики⁶. Накопление социального капитала, а именно доверия среди субъектов гражданского общества, не относящихся к числу протовертикальных, осуществляется в цифровом сетевом пространстве. Социальные медиа выступают в качестве канала для одностороннего, диалогового и многостороннего форматов взаимодействия, используются ресурсными центрами для саморепрезентации (дескриптивные дискурсы о мерах поддержки, результатах деятельности) и для трансляции опыта региональ-

¹ Понкин И.В. О понятии и концепте «Хорошего управления» («Good Governance») // Государственная служба. – 2013. – № 4 (84). – С. 42.

² Хайкин М.М., Крутик А.Б. Социальный капитал и социальные сети // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и Менеджмент. – 2014. – № 1 (8). – С. 87.

³ Putnam R.D. Making democracy work. Civic traditions in modern Italy. Princeton: Princeton University Press, 1993. P. 163–176.

⁴ На основании эмпирических данных, полученных по результатам включенного наблюдения.

⁵ Левченко Д.О. Молодежь в фокусе государственного грантового финансирования антикризисных проектов некоммерческих организаций // XI Столыпинские чтения. Молодежь XXI века: роль высшей школы в инновационном развитии России: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. – С. 156.

⁶ Мирошниченко И.В., Морозова Е.В. Сетевая публичная политика: контуры предметного поля // Полис. Политические исследования. – 2017. – № 2. – С. 82–102.

ных/локальных СОНКО (позитивная стереотипизация механизмов поддержки как «окна возможностей, доступного каждому»).

Таким образом, создание ресурсных центров открывает структурам публичного управления и институтам гражданского общества возможности для взаимного ресурсного обмена, где медиаторы через сетевую структуру общества интегрируют субъекты «третьего сектора» в механизмы государственной/муниципально поддержки, а органы власти мобилизуют ответственных исполнителей общественно значимых услуг.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И РОЛЕВЫХ ОЖИДАНИЙ И ПРИТЯЗАНИЙ МОЛОДЕЖИ В БУДУЩЕМ БРАКЕ

Я.А. Лемешева

Лемешева Яна Александровна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология личности»

Эл. почта: yanalemesheva1@yandex.ru

Научный руководитель: Харитонов Е.В., доктор психологических наук, профессор кафедры психологии личности

Активное изучение детско-родительских отношений и влияние воспитания на дальнейшую жизнь детей началось в XX веке. В работах Л.С. Выготского¹, а также А.В. Запорожца отмечалась огромная роль авторитета родителей на развитие нравственной сферы детей. Современные ученые, как Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкий, Е.О. Смирнова, Н.А. Рождественская говорят о важности стилей семейного воспитания на формирования личности человека².

Такие феномены, как «ролевые ожидания» и «ролевые притязания» исследовали Е.М. Соломатина, Ю.Е. Алёшина. Исполнение ролевых ожиданий и притязаний устанавливает поведение супругов в реальной жизни.³

От ролевых ожиданий каждого из супругов зависит их характер супружеской жизни, реализация определенных сфер семейной жизни.⁴

Однако, несмотря на огромное количество работ по изучению проблем стилей родительского воспитания, а также, ожиданий и притязаний будущего брака у молодежи, до сих пор нет единой научной позиции о взаимосвязи этих явлений. Недостаточно изучено влияние стилей роди-

¹ Выготский, Л.С. Воспитание детей / Л.С. Выготский. – М.: Логос, – 2010. – 356 с.

² Азаров Ю. П. Семейная педагогика. Педагогика любви и свободы / Ю.П. Азаров. – М.: «Аргументы и факты». – 2013. – 300 с.

³ Карабанова О.А. В поисках оптимального стиля родительского воспитания / О.А. Карабанова // Национальный психологический журнал. – 2019. – № 3(35). – С. 71-79.

⁴ Гребенников И.В. Воспитательный климат семьи / И. В. Гребенников. – М.: «Знание», 2010. – 140 с.

тельского воспитания на ожидания и притязания молодежи в будущем браке.

Таким образом мы предполагаем, что стили родительского воспитания связаны с ожиданиями и притязаниями молодежи в будущем браке, как у юношей, так и у девушек.

Для проверки данной гипотезы нами были использованы следующие методики.

- 1) Ролевые ожидания и притязания в браке (А.Н. Волкова).
- 2) Подростки о родителях (В адаптации Л.И. Вассерман, А.И. Горьковой, Е.Е. Ромициной).

Выборка исследования составила 81 респондент в возрасте от 18 до 19 лет.

Для проверки гипотезы нами был использован корреляционный анализ, который показал наличие следующих связей:

У девушек были установлены: связь между интимно-сексуальными ожиданиями и притязаниями и позитивным интересом отца ($r=-0,32$; $p<0,05$), а также автономностью матери ($r=0,23$; $p<0,05$). Присутствует связь между родительско-воспитательными ожиданиями и враждебностью отца ($r=0,23$; $p<0,05$), а также позитивным интересом матери ($r=0,29$; $p<0,01$).

Следовательно, чем выше восприятие отца с позитивным интересом, и восприятие матери, как автономной, тем выше интимно-сексуальные ожидания и притязания; чем выше восприятие отца, как враждебного, тем выше родительско-воспитательные ожидания и притязания.

Для юношей были характерны следующие закономерности.

Связь была установлена между хозяйственно-бытовыми ожиданиями и притязаниями позитивным интересом отца ($r=0,51$; $p<0,001$), а также директивностью отца ($r=0,32$; $p<0,01$).

Связь была установлена между родительско-воспитательными ожиданиями и притязаниями и враждебностью отца ($r=-0,355$; $p<0,01$), а также автономностью отца ($r=0,55$; $p<0,001$), позитивным интересом матери ($r=0,36$; $p<0,001$) и автономностью матери ($r=0,27$; $p<0,001$).

Также связь была установлена между ожиданиями от социальной активности и автономностью отца ($r=0,40$; $p<0,001$), враждебностью матери ($r=0,37$; $p<0,001$).

Для юношей характерно: чем выше позитивный интерес отца, тем ниже хозяйственно-бытовые ожидания; чем выше восприятие матери, как автономной и выше позитивный интерес, тем выше ожидания от социальной активности.

Как видно из приведенного исследования, для юношей характерно большее количество взаимосвязей между стилями родительского воспитания и ролевыми ожиданиями, и притязаниями в будущем браке.

А для девушек характерно, что чем выше интимно-сексуальные ожидания и притязания, тем выше к ним позитивный интерес отца; чем выше родительско-воспитательные ожидания и притязания, тем выше позитивный интерес матери, так же, чем выше враждебность матери, тем выше ожидания от социальной активности.

Таким образом, проведенное исследование показывает наличие взаимосвязей стилей родительского воспитания и ролевых ожиданий молодежи в будущем браке.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

А.М. Леонов

Леонов Александр Максимович
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар), 3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Савченко А.П. кандидат физико-математических наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: leonov.sanya2016@yandex.ru

XXI век принято называть информационным веком. Это связано с возросшей ролью информации в обществе. В этих условиях важны технологии надежного хранения информации

Исторически первым способом хранения передачи информации можно назвать устную речь. Данный способ был распространен до появления письменности. Основным минусом такого метода является искажение информации каждым последующим звеном.

С появлением письменности передача информации стала проще и надежнее. Достоинством такого метода хранения информации является то, что информация подвергается меньшим искажениям. Кроме того, записанная информация будет храниться в разы дольше. Однако минусом является то, что письменностью в то время владело не так много людей, от чего записывать всю информацию было тяжело.

Следующим витком развития в области хранения информации стало появление книгопечатания. Сначала использовался ручной пресс, а затем ротационная печатная машина, которая появилась в конце XIX в. Данные устройства, с непрерывно вращающимися валами, на которых закреплены печатные формы, были квинтэссенцией индустриального подхода и символизировали очень важный этап в информационном развитии человечества: информация стала массовой, благодаря газетам, листовкам и подешевевшим книгам¹.

¹ Обработка и хранение данных: от древности до ЦОДов. URL: <https://habr.com/ru/company/safedata/blog/317574/> (дата обращения 21.01.2023)

Однако основной носитель информации, а именно бумага и чернила, подвержены износу. Бумажные библиотеки и архивы становились все больше, занимая огромные пространства. Это в свою очередь требовало больших ресурсов для их обслуживания.

Одним из последних сдвигов в сфере хранения информации можно назвать появление и развитие компьютерных технологий. В 1970-х гг. был изобретен HDD – комплект из нескольких дисков с намагничивающим материалом и головками для чтения/записи. Вариации этой технологии используются и сегодня, постепенно уступая в популярности твердотельным накопителям (SSD)¹. Начиная с этого момента формируются основные парадигмы хранения, защиты и резервного копирования информации.

Появление интернета ускорило развитие распределенных систем хранения и обработки данных. В 1990-х гг. начали появляться первые дата-центры, или ЦОД (центр обработки данных). Требования к надежности и доступности цифровых ресурсов росли, вместе с ними росла сложность их обеспечения. Из специальных комнат в глубине предприятия или института дата-центры превратились в отдельные здания.

Благодаря ИТ появилась возможность хранить не только текстовую информацию, но и аудио, видео и фото. К тому же требуется меньшие площади помещения, чтобы хранить большой объем информации. Однако минусом является тот факт, что при физическом воздействии накопители могут быть повреждены и вся хранившееся на них информация будет уничтожена. Накопители, как и все носители информации, подвержены износу и требует периодического обновления.

Следующим витком развития хранилищ информации являются облачные хранилища. Облачное хранилище данных – модель онлайн хранилища, данные в котором хранятся на множественных серверах, распределённых в сети². Сервера предоставляются клиентам, как правило, третьей стороной. Информация о внутренней структуре серверов клиенту обычно не видна, в отличие от метода хранения данных на собственных выделенных серверах, которые приобретаются или арендуются специально для подобных целей.

К достоинствам такого метода относится возможность синхронизировать несколько устройств, возможность использовать документ одновременно несколькими людьми. Основным минусом является то, что облачные хранилища работают только с подключением к Интернету. Помимо этого информация, которая хранится в облачных хранилищах, может стать

¹ Некоторые тенденции в сфере хранения данных, на которые стоит обратить внимание. URL: <https://habr.com/ru/company/lenovo/blog/494950/> (дата обращения: 21.01.2023)

² Зыбин Д.Н, Калач А.В, Кравченко А.С Современное состояние обеспечения защиты данных, расположенных в облачных хранилищах // Ведомости уголовно-исполнительное право – 2020. – № 12. – С. 4-10.

объектом хакерской атаки.

К современным тенденциям в области хранения информации можно отнести внедрение искусственного интеллекта для более быстрого и точного поиска информации. Речь идет о больших хранилищах данных, на которых должен обучаться ИИ для получения максимального результата.

К новым тенденциям в отрасли хранения данных можно отнести хранилища объектов для улучшенной индексации и выделения метаданных, а также модули SCM (storage-class memory) для более быстрого доступа (до 50%) к информации с использованием интеллектуальных механизмов тиринга. Технология флеш-памяти в виде компонентов SSD продолжит вытеснять в корпоративной среде классические жесткие диски

Подводя итог, можно сказать, что прогресс сильно влияет на сферу хранения данных. Однако оцифровка документов и внедрение инноваций требует большого количества времени. Поэтому сейчас существуют гибриды, когда используются бумажные носители и компьютерные накопители одновременно. Потребуется ни один десяток лет, чтобы компьютерные накопители вытеснили бумажные носители полностью.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕ НЕЗАВИСИМОЙ ЛИЧНОСТИ

Л.Ю. Листратова, П.Ю. Удачина

Листратова Л. Ю. (Краснодар, КубГУ)

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»

Эл. почта: Listratova@yandex.ru

Удачина П.Ю., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии личности и общей психологии (Краснодар, КубГУ)

Эл. почта: udachina777@mail.ru

Темп жизни за последние десятилетия очень вырос. Чтобы оставаться в контакте с миром приходится быть в постоянном движении. Все вокруг стремительно развивается и меняется. Со сменой темпа жизни меняется и сам человек, его внутренний мир. Человеку приходится постоянно адаптироваться под меняющиеся жизненные обстоятельства, проявлять активность, инициативность, независимость, самостоятельность, быть ответственным за свои решения и действия. Тема внутренней независимости личности при сложившихся обстоятельствах становится актуальной, а психологических исследований по данной теме очень мало. Кроме того, зависимость и созависимость одна из самых распространенных проблем современного общества, которая лишает возможности жить полноценной жизнью. Зависимые люди испытывают напряжение и тревогу из-за постоянного желания быть одобренными окружающими, могут находиться в токсичных отношениях и считают, что не в силах изменить свою жизнь. Проявление автономии, внутренней независимости позволит личности чувст-

водить себя свободной, самоактуализироваться, разделять свои и чужие желания и цели, добиваться собственных целей. Использовать опыт как ресурс. Брать ответственность за свои поступки, поведение, желания, мысли, способы удовлетворения своих потребностей. Опирается на себя и при необходимости просить и принимать поддержку. Исследуя себя, узнавая больше о своем внутреннем мире человек способен преодолеть привычное мышление, поменять стратегию поведения и обрести таким образом внутреннюю свободу. Поэтому возникает необходимость исследования здоровой личности, обладающей внутренней независимостью. Научная новизна состоит в уточнении понятия «внутренняя независимость» путем выявления психологических особенностей такой личности.

На современном этапе развития науки одним из ведущих методологических принципов в психологии является принцип субъекта. Субъектная позиция личности как автора собственной жизни становится существеннейшей тенденцией в изменяющемся мировоззрении, мироощущении человека. Направлением, органично вытекающим из психологии субъекта, является субъектно-бытийный подход к личности. «Субъектно-бытийный подход к личности – это прежде всего теоретическое построение, выражающее взгляд на личность, ее структуру, динамику, функционирование. Этот взгляд отражает достижения гуманистической психологии со свойственными ей акцентами на темах самоактуализации, аутентичного бытия, личностной идентичности и пр. и обогащается достижениями психологии субъекта и психологии человеческого бытия¹». В гуманистической психологии часто говорят о личной автономии – независимости, способности принимать решения, опираясь на внутренние ресурсы. Автономия – это в первую очередь независимость «от чего-то». «В рамках субъектно-бытийного подхода личность характеризуется стремлением к обретению смысла, а смысл жизни (в рамках этого подхода) состоит в стремлении с наибольшей полнотой реализовать себя, в стремлении к аутентичному бытию. Чувство аутентичности бытия возникает у личности вследствие создаваемого ею по своим принципам сценария жизни²». В данном подходе человек рассматривается на высшем уровне активности и инициативности. Как пишет К.А. Абульханова-Славская: «Желание сохранить свою независимость, автономию, осуществляется социально адекватно не на путях выявления того "насколько" и "в чем" "я завишу или не завишу" от окружающих, а в осознании содержательных задач своей жизни, что является единственным условием для сохранения такой автономии³». Е. В. Кумыко-

¹ Психология субъекта и психология человеческого бытия / Под ред. В.В. Знакова, З.И. Рябикиной, Е.А. Сергиенко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. – 370 с.

² Рябикина З.И., Фоменко Г.Ю. Субъектно-бытийный подход: преемственность традиций. / З.И. Рябикина, Г. Ю. Фоменко// Человек. Сообщество. Управление – 2009. – № 4. – С. 26–37.

³ Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.

ва на основе анализа взглядов на проблему внутренней независимости личности в отечественной и зарубежной психологии, формулирует следующее определение этого понятия: «внутренняя независимость – эмпирическая свобода (чувство личной ответственности, умение управлять собой, способность делать осознанный самостоятельный, независимый выбор), которая организует автономность и целостность жизненного пути личности как субъекта жизнедеятельности¹». В психологической литературе можно встретить описание категорий, близких к рассматриваемому нами феномену. Так, понятие внутренней независимости личности пересекается с категорией «локус контроля». Автор данного понятия Джулиан Роттер определял его как склонность видеть источник управления своей жизнью преимущественно в самом себе (интернальность) или во внешних обстоятельствах (экстернальность). Джулиан Роттер определял независимость как потребность человека принимать самостоятельные решения и достигать цели без помощи других. По его мнению, любое поведение, предполагающее желание полагаться на свои собственные силы, отражает эту категорию потребностей². Еще одна категория, пересекающаяся с понятием внутренней независимости это категория «конформность». Дословно конформность означает «принятие формы», то есть следование каким-либо образцам, предъявляемым извне. Чтобы понять в каких ситуациях человек проявляет конформность нужно понять останутся ли его поведение и убеждения точно такими же, если рядом не будет никого. Например, если человек после окончания концерта встает с места и аплодирует будет считаться проявлением конформности, если он это же действие не совершит, будучи в зале один. Проявлять конформность значит не только поступать так, как поступают другие, но и поддаваться влиянию этих «других». При этом, не стоит забывать, что мы социальные создания, имеющие потребность принадлежать к той или иной группе, поэтому проявление конформности само по себе ни хорошо, ни плохо. Следовательно, мы как личности должны стремиться к балансу между личными взглядами и взглядами социального окружения³.

В проведенном пилотажном исследовании, целью которого стало выявление особенностей внутренне независимой личности, объектом исследования являлась внутренняя независимость личности, предметом выступили психологические особенности внутренне независимой женщины. В качестве испытуемых были опрошены женщины от 27 до 48 лет (средний возраст 33 года), в количестве 20 человек. Основная гипотеза исследования: психологическими особенностями внутренне независимой личности

¹ Кумыкова Е.В. Психологические особенности внутренне независимых женщин молодого и зрелого возраста: автореф. дис. ... кан. псих. наук: 19.00.13 / Кумыкова Елена Валентиновна. – М., 2010. – 25 с.

² Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб: Питер, 2010. – 607 с.

³ Майер Д. Социальная психология. – СПб: Питер, 2018. – 800 с.

являются: стремление к автономии, интернальный локус контроля, отсутствие выраженной конформности. Частная гипотеза: отличиями внутренне независимых личностей от зависимых будут являться: 1) высокий уровень стремления к автономии 2) высокий уровень интернального локуса контроля 3) низкий уровень конформности. В соответствии с целью и гипотезами пилотажного исследования были сформулированы следующие задачи: 1) Теоретические: изучить теоретический материал и взгляды на проблему внутренней независимости личности 2) Методологические: выбрать измерительные процедуры для диагностики внутренней независимости женщин, измерения уровня стремления к автономии, локуса контроля и конформности, подобрать статистические методы для обработки результатов. 3) Эмпирические: выявить различия между внутренне независимыми женщинами и зависимыми женщинами путем сравнения уровней стремления к автономии, локуса контроля, конформности, провести статистическую обработку результатов исследования с целью проверки исследовательских гипотез. Для решения поставленных задач использовались следующие методы: 1) теоретический: метод анализа научных текстов; 2) эмпирические методики: тест межличностной зависимости Р. Гиршфильда (адаптация О. П. Макушиной), исследование локуса контроля (Роттер), тест «Конформность-внушаемость» (Клаучек, Деларю); 3) метод количественного анализа данных; 4) интерпретационный метод. Для обработки результатов пилотажного исследования использовался непараметрический метод сравнительного статистического анализа, U-критерий Манна-Уитни. Все расчеты производились в Excel. Результаты: с помощью теста межличностной зависимости Р. Гиршфильда (адаптация О. П. Макушиной) группа испытуемых была поделена на две группы: в первую группу вошли женщины с низким уровнем межличностной зависимости, во вторую с средним и высоким уровнем. С помощью применения U-критерия Манна-Уитни были доказаны следующие гипотезы: 1) уровень стремления к автономии первой группы испытуемых превосходит уровень стремления к автономии второй группы ($U_{\text{эмп}}=26$, $p=0,05$ при $U_{\text{кр}}=27$); 2) уровень интернального локуса контроля первой группы испытуемых превосходит уровень интернального локуса контроля второй группы испытуемых ($U_{\text{эмп}}=2$, $p=0,05$ при $U_{\text{кр}}=27$); 3) уровень конформности второй группы испытуемых превосходит уровень конформности первой группы испытуемых ($U_{\text{эмп}}=25$, $p=0,05$ при $U_{\text{кр}}=27$). На основании полученных статистических данных мы делаем вывод, что все частные гипотезы подтвердились. Таким образом цель нашего пилотажного исследования достигнута. Выявлены следующие особенности внутренне независимой личности: стремление к автономии, интернальный локус контроля, отсутствие выраженной конформности. Это говорит о том, что внутренне независимые женщины более автономны. Они стремятся к обособленности, самоопределению своих

позиций, принятию ответственности за свои действия и чувства. Чаще полагаются только на себя, достигают поставленных целей без помощи других людей. Имеют склонность видеть источник управления своей жизнью преимущественно в самой себе. Убеждены в не случайности своих успехов или неудач, осознают, что все происходящее с ними зависит от их компетентности, целеустремленности, уровня способностей и является закономерным результатом целенаправленной деятельности и самодеятельности. Не впадают в крайние формы конформности, умеют балансировать между личными взглядами и взглядами общества и в зависимости от ситуации проявлять или не проявлять конформность.

Полученные в ходе пилотажного исследования данные представляют интерес для практических психологов, занимающихся коррекцией зависимого и созависимого поведения женщин и указывают на необходимость проведения дальнейшего исследования на более широкой выборке.

СВЯЗЬ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ Я-КОНЦЕПЦИИ ПОДРОСТКОВ

Л.С. Литовченко

Литовченко Лидия Сергеевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура), направление подготовки 37.04.01 «Психология»

Эл. почта: Rita.83@mail.ru

Научный руководитель: Лупенко Н.Н., кандидат психологических наук, доцент

Личность подростка в последнее время является частым предметом для обсуждения, особенно поведение подростка, которое является результатом столкновения, борьбы разнохарактерных, психологически несовместимых поведенческих стереотипов и ценностей у родителей и детей. Это порождает деформацию семьи в вопросах формирования жизненного мира, образа жизни детей, формирования их Я-концепции.

Влияние семьи на подростка охватывает все стороны его личности (аффективную, когнитивную, поведенческую), продолжается практически непрерывно (с рождения и на протяжении всей жизни) и ощущается даже тогда, когда ребенок находится за пределами дома.¹

Воспитание ребёнка в семье – сложный психологический процесс.

У каждой семьи особенный стиль родительского воспитания. Современные авторы выделяют четыре стиля воспитания.

1) Авторитетный стиль. Проявляется он в том, что мама и папа для ребенка настоящий авторитет, с которых он берёт пример. В таких семьях

¹ Актерева Е.Ф. Влияние стилей семейного воспитания на становление социально значимых качеств личности//Проблемы дошкольного образования на современном этапе/М-во образования и науки РФ, Самарского гос.ун-т. – Самара. СГУ, 2014. – Вып. 6, ч. 4. – 202 с.

главенствует настоящая демократия: когда решаются важные проблемы и вопросы, учитывается мнение всех членов семьи. 2) Авторитарный стиль. Эта воспитательная модель предполагает довольно жёсткую методику воспитания. Родители утверждают: «Всё будет так, как я сказал, и больше никак». 3) Либеральный стиль. Такая модель воспитания приближена к полной анархии. Ребёнку разрешено буквально всё, и он растёт в обстановке истинной вседозволенности. 4) Индифферентный стиль. Эту воспитательную модель можно назвать самой неблагоприятной, поскольку у индифферентных мам и пап абсолютно отсутствует желание принимать и понимать чувства ребёнка.¹

Задача современных родителей найти тот стиль, который будет способствовать созданию наиболее позитивной ситуации для развития самосознания и постижения истинных ценностей у подростков.

Доброжелательное и компетентное сопровождение ребенка взрослыми, демонстрирующими гармоничные отношения с собой и миром, обеспечит подростку полноценную личность, ведущую за собой в культурном и социальном прогрессе.²

В подростковом возрасте межличностное общение является особенно важным для формирования самоустановок, однако, возникает целый ряд ограничений в выборе критериев собственной значимости подростка. Окружающий его мир, представления о других людях воспринимаются подростком через Я-концепцию, которая формируется под воздействием условий семейного воспитания.

Я-концепция является одним из краеугольных понятий в психологии, поскольку она фиксирует стержневую основу личности. В подростковом возрасте ребенок начинает осознавать свою особенность и неповторимость, у молодых людей активно формируется самосознание, вырабатывается собственная независимая система эталонов самооценивания и самоотношения. Постепенно у подростка формируется своя Я-концепция, которая способствует дальнейшему, осознанному или неосознанному, построению поведения и в значительной степени определяет социальную адаптацию личности подростка.

С возрастом все более весомым в развитии Я-концепции становится значение опыта социального взаимодействия в школе и в неформальных группах. Однако семья как институт социализации личности продолжает играть важнейшую роль также в подростковом и юношеском возрасте.³

¹ Головина Е. Стили родительского воспитания и их влияние на формирование личности ребенка. – М., 2019. – 205 с.

² Андреева Т.В. Психология современной семьи. Учеб.пособие. – СПб: Речь, 2005. – 436 с.

³ Бубнова И.С., Рерке В.И. Специфика современных условий семейного воспитания подростков и её влияние на формирование их Я-концепции // ВЕСТНИК ИрГТУ. – 2013. – № 1 (72). – С. 211-214.

Таким образом, можно говорить о важности изучения влияния стилей семейного воспитания на формирование Я-концепции подростка, поскольку именно семья является главным институтом социализации и играет одну из определяющих ролей в формировании личности подростка.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИХ ПРОГРАММ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

С.Г. Лобанов

Лобанов Станислав Геннадьевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Егупов А.В., канд. полит. наук, доцент. кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл. почта: san77@mail.ru

В целях совершенствования системы информационно-правового обеспечения деятельности полиции необходима координация и взаимодействие на постоянной основе с целью организации проведения комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня правосознания и правовой культуры сотрудников органов внутренних дел и различных категорий граждан с привлечением представителей общественности и СМИ.

При планировании координации и взаимодействия необходимо придерживаться четких указаний о том, когда и в каком формате, для какой целевой аудитории необходимо провести мероприятие. Это связано с тем, что сотрудники территориальных органов внутренних дел отчитываются о проведенных мероприятиях нерегулярно, не осознавая важности работы по антикоррупционной пропаганде и часто не могут отличить мероприятий такой направленности от других.

Особенно значим этот подход при анализе работы по противодействию коррупции субъектами обеспечения собственной безопасности в системе МВД России. Это объясняется тем, что основными характеристиками антикоррупционной деятельности является ее масштабность, профилактическая и коррекционно-реабилитационная направленность.

К основным проблемам, возникающим при оценке эффективности деятельности, ориентированной на формирование антикоррупционных моделей социального поведения, можно отнести следующие:

- 1) Длительность изменения отношения и поведения в нужном направлении.
- 2) Проблематичность установления прямой связи между социальными изменениями и действием социальных акций.

3) Влияние личностных психологических факторов, имеющиеся установки, превалирующие мотивы деятельности, уровень сформированности волевых качеств.

Обратим внимание на совершенствование информационно-пропагандистских программ с использованием ресурсов глобальной информационной сети Интернет.

По состоянию на 2022 год, доля граждан России, ежедневно использующих ресурсы сети Интернет, уже выросла до 65 миллионов человек, мобильным интернетом пользуется 103 миллион человек. Глобальная информационная сеть собирает также и большинство аудитории сотрудников полиции, тем самым, формируя у них предпочтения как основного источника оперативного получения информационно-пропагандистских материалов. Расширяется и присутствие МВД России в сети, реализуемое с использованием «Официального интернет-сайта МВД России», площадок в социальной сети «ВКонтакте» (количество участников в группе превысило 109 тысяч человек).

Анализ научных источников и практика показывают, что информационно-пропагандистской работе присущи препятствия, обусловленные способом комплектования сотрудников полиции, наличием и многообразием современных информационных потоков и социально-психологическими особенностями сотрудников органов внутренних дел. Они в своей совокупности образуют группу препятствий – формирования и развития личности обучающихся и обучающихся. Среди них следует особо выделять противоречие между необходимостью усвоения знаний в ходе проведения информационно-пропагандистских мероприятий и имеющимися информационными запросами сотрудников полиции. Данные запросы не учитываются при определении содержания информационно-пропагандистских мероприятий вследствие отсутствия системы мониторинга таких потребностей и наличия строго определенных тематических (учебных) планов и указаний о проведении основных мероприятий воспитательной работы из вышестоящего органа внутренних дел. Вследствие действия данного противоречия личный состав подвержен воздействию негативной пропаганды во внеслужебное время – из источников, альтернативных официальным, порой сомнительных по своей объективности, но субъективно представляющих больший познавательный интерес по причине их многообразия и информационной новизны. Этому способствует высокий уровень информатизации объектов социальной инфраструктуры и наличие возможности доступа в сеть Интернет практически у каждого сотрудника органов внутренних дел, многообразие негативной информации и высокая оперативность ее распространения в обществе и рядах полиции. Глобальные информационные сети, технической основой которых является Интернет, в совокупности составляют организационно-техническую ос-

нову управления современным информационным обществом и, соответственно, протекающими в нем информационно-пропагандистскими процессами.

В этой связи необходимо предусмотреть использование глобальной информационной сети Интернет в следующих целях:

1) Для доступа к общественно значимой информации на сайтах МВД России и информирования о деятельности МВД России по вопросам противодействия коррупции.

2) Для вовлечения представителей гражданского общества в обсуждение проектов нормативных правовых актов и иных решений.

3) Для осуществления общественного контроля.

4) Для информационно-управленческого воздействия и проведения агитационных мероприятий, в том числе привлечения представителей СМИ и иных заинтересованных лиц (блогеров) для осуществления информационного сопровождения мероприятий.

5) Изучение материалов, размещенных в СМИ и на информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (мониторинговый механизм, включающий обратную связь, в том числе мнений сотрудников полиции, например: группа в социальной сети «ВКонтакте» – <http://vk.com/ombudsmenntt> для дальнейшего принятия соответствующих мер реагирования.

РОЛЬ РОССИИ В УРЕГУЛИРОВАНИИ НАГОРНО-КАРАБАХСКОГО КОНФЛИКТА: ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.В. Лобян

Лобян Валерий Валентинович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс направления подготовки «Политология».
Научный руководитель: Башмаков И.С., канд. полит. наук, доцент кафедры
политологии и политического управления
Эл. почта: terano201@icloud.com

Конфликт, развернувшийся вокруг Нагорного Карабаха, имеет долгую и тяжелую историю, полную нерешенных противоречий, которые с завидной стабильностью обостряются, уходя на новый виток противостояния. На протяжении всех лет существования противоречий вокруг Нагорно-Карабахской республики (далее – НКР) различные акторы международных отношений были вовлечены в урегулирование армяно-азербайджанского конфликта¹.

¹ Агаджанян М. Этнополитическая идентификация и причины Нагорно-Карабахского конфликта – Журнал 21-й век. URL: <https://cyberleninka.ru/search?q=Нагорно-Карабахский%20конфликт&page=1>.

Сегодня международное сообщество прилагает значительные усилия для разрешения спорных вопросов между государствами или сторонами в конфликтах и соблюдения норм международного права. Об этом свидетельствуют последние тенденции в мировой политике разрешения конфликтов. Организация Объединенных Наций, Европейский союз, Совет Европы и другие международные организации имеют фундаментальное значение для формирования этих тенденций¹.

Однако, ситуация на Южном Кавказе исторически сложилась таким образом, что наибольшее влияние имеет Россия, и безусловно своим возможностями стремится пользоваться. Согласно Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом президента в 2008 году, «Россия продолжает активно содействовать мирному разрешению конфликтов на пространстве СНГ на основе международного права, уважения достигнутых ранее договоренностей и поиска согласия между вовлеченными в них сторонами, ответственно реализуя свою посредническую миссию в переговорном процессе и миротворчестве»².

Политические конфликты являются неотъемлемой частью политического и правового развития, приобретая глобальный статус и определяя баланс сил в формировании нового мирового порядка. Еще один период «глобальной нестабильности» в конце XX века привел человечество к новому витку эскалации этнополитической напряженности и конфликтов, привлечению все большего числа участников и деструктивному отношению к национальному суверенитету.

Среди этих конфликтов особое место занимает сложившаяся в Нагорном Карабахе в конце 80-х годов XX века ситуация, которая во многом определила судьбу СССР в связи с тем, что он стал первым и крупнейшим неразрешенным межэтническим конфликтом на его территории, получившим широкий международный резонанс.

Трудности политического и правового урегулирования карабахского конфликта вызваны геополитической напряженностью в регионе, экономическими трудностями, накопленными этническими и конфессиональными противоречиями, непримиримостью двух противоборствующих сторон и многочисленными посредниками, придерживающимися проармянской или проазербайджанской позиции³.

¹ Агаджанян М. Международно-правовой анализ безосновательности претензий Азербайджана – Журнал 21-й век. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovoy-analiz-bezosnovatelnosti-pretenziy-azerbaydzhana>.

² Александров М.В. Россия и Нагорно-Карабахский конфликт – Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-nagorno-karabahskiy-konflikt>.

³ Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций от 24 октября 1970 г. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml.

Конфликт в Нагорном Карабахе существенно повлиял на национальные интересы России, создав в этом регионе зону нестабильности, которая угрожает национальной безопасности страны и ее геополитическому статусу.

В связи с этим важность изучения проблемы разрешения Нагорно-Карабахского конфликта обусловлена как необходимостью обеспечения региональной безопасности, экономической и геополитической стабильности государств, вовлеченных в конфликт, так и стремлением России повысить свое влияние на международной арене.

Однако решение Нагорно-Карабахского конфликта предполагало бы прямые переговоры между НКР, Арменией и Азербайджаном, роль международного сообщества и, в первую очередь, России заключается в том, чтобы одобрить то, что выйдет из этих прямых переговоров. Это предполагает со стороны Азербайджана готовность к обсуждению, требует от лидеров этой страны сокращения использования Нагорно-Карабахского конфликта во внутренней политике. Постепенная демократизация Азербайджана, несомненно, будет способствовать такому шагу. Таким образом, представляется, что местные переговоры, которые никогда не проводились с 1994 года, могли бы дать шанс на мирное урегулирование в закавказском регионе¹.

КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ЛЮДЕЙ О ЛИЧНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ

Е.С. Луняка

Луняка Евгения Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология профессиональной деятельности
и экономическая психология»
Эл.почта: gennnya@inbox.ru

Научный руководитель: Пухарева Т. С., канд. психол. наук, доцент кафедры
социальной психологии и социологии управления

Субъективность картины мира отдельного человека не вызывает сомнения и принимается во внимание в теоретических и прикладных исследованиях научной психологии. Индивидуальность представлений о действительности обусловлена не только суммой жизненного опыта, но и особенностями восприятия индивида. В современной науке существует понятие «когнитивные искажения», которое объединяет под собой целую группу феноменов, связанных с неадекватным восприятием, переработкой и

¹ Маркедонов С.М. Тридцать лет Нагорно-Карабахского конфликта: основные этапы перспективы урегулирования – Постсоветские исследования. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35164296>

воспроизведением информации о действительности, о себе¹. На основе этой информации человек как субъект деятельности принимает решения, ставит цели, совершает определенные действия и оценивает полученные результаты. Поэтому несоответствие между объективной реальностью и ее отображением в сознании имеет последствия для деятельности человека. Кроме того, представления о личных и профессиональных достижениях субъективны, так как достижение – это не синоним конкретного результата, а его качественная, эмоциональная оценка как степени прогресса личности по отношению к предшествующим проявлениям².

Термин «когнитивные искажения» предложен в 1972 г. Дэниэлом Канеманом и Амосом Тверски, которые основали такое научное направление как «поведенческая экономика», объединяющее когнитивистику и экономику. Новое направление изучало принятие решений человеком в условиях неопределенности, оценочные суждения, иррациональность мышления с помощью психологических экспериментов. В 2002 г. Д. Канеман получил Нобелевскую премию за исследования природы принятия решений и когнитивных искажений. Л. А. Боброва пишет: «Под когнитивными искажениями понимаются «систематические ошибки в мышлении или шаблонные отклонения, которые возникают на основе дисфункциональных убеждений, внедренных в когнитивные схемы, и которые легко обнаруживаются при анализе автоматических мыслей». Таким образом, речь идет не о случайных ошибках, а о таких, которые предсказуемо возникают в одних и тех же обстоятельствах»³.

Наряду с понятием когнитивных искажений используется синонимичное понятие «когнитивные ошибки», введенное представителем второй волны когнитивно-поведенческой терапии Аароном Беком. В рамках КПТ ошибки мышления рассматриваются как одна из причин депрессии, их выявление имеет практическую пользу для лечения этого психического расстройства. Другой автор, основатель рационально-эмоционального направления психологии Альберт Эллис объединил все виды когнитивных ошибок под термином «иррациональные суждения». В его модели иррациональные суждения порождают негативные эмоции, которые препятствуют достижению целей, и ведут к дисфункциональному поведению.

Таким образом, исследователи и практики неоднократно обращали внимание на негативное влияние когнитивных искажений на жизнь чело-

¹ Крюкова Т.Л., Екимчик О.А., Хохлова Ю.А. Феномен когнитивных искажений субъективных оценок жизненных явлений и его измерение (первичная русскоязычная адаптация Шкалы когнитивных искажений-CDS) // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2018. – № 4. – С. 61–67.

² Балюкова И.Б. Ориентация на достижения в оценке профессионального становления студента // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2013. – № 3. – С. 190–194.

³ Боброва Л.А. Когнитивные искажения. (Обзор) // Отечественная и зарубежная литература. Серия 3: Философия. – 2021. – № 2. – С. 69–79.

века. Несмотря на подчеркивание фрустрирующего воздействия ошибок мышления, не разработано инструментов для выявления и измерения спектра когнитивных искажений в сфере достижений человека. В данной работе предложен авторский опросник убеждений, связанных с личными и профессиональными достижениями, для выявления следующих типов когнитивных искажений: дихотомическое мышление, свехобобщение, навешивание ярлыков, негативный фильтр, долженствование, чтение мыслей, эффект якоря, эффект большинства, катастрофизация, излишнее беспокойство за успех, фундаментальная ошибка атрибуции.

Когнитивные искажения свойственны человеческому разуму, повторяются систематически, но при этом могут быть устранены. К ошибочным действиям приводят неосознаваемые процессы, и для исправления ошибки субъекту необходимо ввести её в сознание¹. В возможности коррекции и уменьшении влияния на деятельность человека отражена перспектива изучения и практическая значимость выявления конкретных типов когнитивных искажений.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ: МЕТОДЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Г.А. Лупенко, М.О. Яковенко

Лупенко Георгий Андреевич,
Яковенко Матвей Олегович,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (бакалавриата) направления подготовки «Конфликтология».

Научный руководитель: Киреева О.В., канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления

Эл.почта: georg.lupa@mail.ru

Межличностные конфликты среди школьников, к сожалению, происходят нередко. Далеко не всегда им удастся проявить необходимые коммуникативные умения для их урегулирования.

Проблема изучения межличностных конфликтов среди подростков сегодня является чрезвычайно актуальной, поскольку в этом возрасте нередко возникают конфликты между самими подростками, их родителями учителями и другими взрослыми².

Межличностные конфликты – это столкновение противоположных интересов или серьезное разногласие. Причинами таких конфликтов явля-

¹ Сханов Р.А., Макаров А.В. Когнитивные ошибки и способы их исправления. // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – Т. 15. – № 2-2. – С. 413-416.

² Беженцева А.Р. Межличностные конфликты в подростковой среде // Студенческий электронный журнал «СтРИЖ». – 2020. – № 6(35)1. – С. 16-19.

ются как социальные, так и психологические разногласия, такие как ссоры, оскорбления, сплетни, зависть, взаимное непонимание подростков¹.

Целью данной работы является выявление стратегий поведения в конфликте учащихся 11-х классов и разработка рекомендаций, позволяющих улучшить возможности подростков урегулировать межличностные конфликты.

В опросе приняли участие 50 человек. Метод исследования – методика Томаса-Килманна Тест «Поведение в конфликтной ситуации».

По итогам обработки результатов методики было выявлено, что преобладающим типом поведения является приспособление (33%). Пятая часть опрошенных (22%) способны к сотрудничеству. Порядка трети опрошенных прибегают к наименее эффективным методам урегулирования конфликтов: соперничество (11%) и избегание (17%).

Исходя из этого, можно предположить, что в классе конфликтные ситуации возникают нечасто. Однако достаточно большая группа школьников может испытывать трудности при урегулировании межличностных конфликтов и нуждаются в совершенствовании своих коммуникативных навыков.

Представим пакет рекомендаций о том, как подходить к воспитанию школьников для предотвращения конфликтных ситуаций в школьной среде.

Рекомендации родителям по улучшению детско-родительских отношений:

- никогда не воспитывайте в плохом настроении;
- оценивайте поступок, а не личность, умейте видеть в детях хорошее, разрешайте конфликты мирно, ведь «худой мир, лучше доброй ссоры»;
- минуты сильнейшего раздражения на ребёнка сядьте напротив него и пристально в течение минуты разглядывайте его от макушки до пят, попытайтесь обнаружить в нём свои черты;
- исключите из общения окрики, грубые интонации, чаще улыбайтесь, общайтесь с детьми;
- будьте более внимательными, отзывчивыми к своим детям, обсуждайте правила поведения своих детей;
- радуйтесь успехам ребенка, не раздражайтесь в момент его временных неудач;
- терпеливо, с интересом слушайте рассказы ребенка о событиях в его жизни;
- прислушивайтесь к мнению детей, уважайте их позицию.

¹ Рогова Е.Е., Дараган Р.В. Особенности межличностных конфликтов в подростковом возрасте // Science Time. – 2015. – С. 647-653.

Рекомендации учителям:

- изучать и постоянно осуществлять контроль за формированием коллектива, выявить лидеров, в том числе и негативных, постараться переориентировать их негативную направленность на позитивную;
- определить детей с низким статусом, обычно это слабые или просто "другие" дети, попытаться изменить их статус посредством создания для них "ситуаций успеха";
- организовать интересную, интенсивную деятельность, обеспечивающую занятость детей, эмоционально насыщенные формы взаимодействия;
- формировать нормы и традиции коллектива, в основе которых – забота, внимание друг к другу (например, пропускать вперед девочек в двери);
- организация игрового тренинга общения, способствующего формированию взаимопонимания, выработке принципов общения в детском коллективе, коррекция взаимоотношений между детьми.

Учителям следует проводить индивидуальные, групповые беседы, в которых следует использовать метод убеждения. Нужно проявлять внимание и уважительное отношение к каждому ребенку, понять его ситуацию, мысленно ставить себя на его место, давать каждому выговориться и делать упор на его положительные качества.

Рекомендации школьникам:

- не отвечать агрессией на агрессию;
- не оскорблять и не унижать оппонента;
- дать возможность оппоненту высказаться, внимательно выслушать его претензии;
- стараться выразить своё понимание и соучастие в связи с возникшими у оппонента трудностями;
- не делать скоропалительных выводов, не давать поспешных советов – ситуация всегда бывает гораздо сложнее, чем кажется на первый взгляд;
- предложить оппоненту обсудить возникшие проблемы в спокойной обстановке. Если обстоятельства позволяют, то попросить дать время, чтобы лучше обдумать полученную информацию.

Представленные общие рекомендации можно использовать в работе служб медиации в общеобразовательных учреждениях, в просветительской деятельности конфликтологов, в консультативной работе с учащимися и родителями.

СЕТЕВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Люшня Татьяна Андреевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Организация работы с молодежью»
Научный руководитель: Русия Н.Т., ст. преподаватель кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл. почта: tanalusna@gmail.com

Всемирная сеть «Интернет» стала неотъемлемой частью жизни современного общества. Многообразие видов деятельности в сети, которые активно практикуются по всему миру, способствует развитию всевозможных интернет-площадок и, как следствие, инструментов самопрезентации пользователей, которые в свою очередь посредством схожих форматов представления личных характеристик в веб-пространстве формируют различные виды сетевой идентичности.

Актуальность проблемы исследования обусловлена противоречием между растущим потенциалом геймерского сообщества (большой охват молодежной аудитории, творческий потенциал геймеров) и низкой включенностью геймеров в проекты, реализуемые субъектами государственной молодежной политики. Обходя стороной интернет-объединения, которые охватывают значительную часть граждан в возрасте с 14 до 35 лет и оказывают влияние на различные социальные группы, субъекты молодежной политики упускают возможности интеграции молодежи в качестве активных субъектов государственной молодежной политики.

Основной целью исследования является выявление особых характеристик процесса, технологий и результатов формирования сетевой идентичности молодежи (на примере геймерского сообщества).

Заявленная проблема является междисциплинарной, и рассматривается в предметных полях социологии, политологии, психологии, философии и других наук. Впервые ввел в научный оборот определение «идентичность» Э. Эриксон¹, проложив начало исследований в этой области. Значительную роль в изучении сетевой идентичности принял психолог А. Е. Войскунский², в трудах Е.П. Белинской³ и А.Е. Жичкиной⁴ рассматриваются темы самопрезентации в интернете и их связи с реальной идентичностью.

¹ Симонова О.А. Теория идентичности Э. Г. Эриксона: социологические аспекты. – Брянск: Курсив. – 2011. – 196 с.

² Войскунский А.Е. Исследования в области психологии компьютеризации: история и актуальное состояние // Национальный психологический журнал. – 2006. – №1(1). – С.58–62.

³ Белинская Е.П. Человек в информационном мире. Социальная психология в современном мире. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 203–220.

⁴ Жичкина А. Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. – М., 2017. – С. 431–460.

Методологической основой исследования является сетевой подход к изучению идентичности молодежи в цифровом пространстве, позволяющий рассматривать практики сетевой активности геймерского сообщества как форму сетевого взаимодействия, основанную на сетевых ресурсах и технологиях.

В качестве эмпирических методов исследования были использованы: вторичный анализ данных социологических исследований, традиционный анализ документов, качественный контент-анализ.

Проведенный анализ аккаунтов геймеров в социальных сетях позволил описать образ молодого человека в представлениях геймерского сообщества, выявил многообразие характеристик их сетевой идентичности: указал на возрастные различия; различия в интересах помимо увлечения видеоиграми, доказывая предположение об охвате увлечения компьютерными играми большой молодежной аудитории.

Анализ аккаунтов ключевых фигур геймерского объединения помог в выявлении и описании технологий формирования сетевой идентичности молодежи на примере представителей геймерской субкультуры (технология персонификации, символическая технология и технология противопоставления). Таким образом, можно констатировать, что в зависимости от форматов взаимодействия блогера со зрителями, направленности его контента и уровня анонимности меняется основная аудитория канала. Высокобюджетные компьютерные игры (трипл-эй проекты) привлекают более молодых людей, в то время как симуляторы и советские видеоигры – наоборот, более возрастную социальную группу. Наличие брендовой продукции и дополнительных сообществ на различных интернет-площадках способствуют тесным коммуникационным связям между блогером и подписчиками практически так же, как и факт известности (анонимности) лидера геймерского объединения.

Геймерское сообщество, являющееся сетевым сообществом и обладающее растущим потенциалом (широкий охват аудитории, быстрая адаптивность пользователей, творческие способности) взаимодействует с органами государственной молодежной политики по ограниченному количеству каналов, реализуется небольшое количество практик в образовательных учреждениях и органах государственной молодежной политики. Ресурсы данной социальной группы необходимо направить на участие в проектах, организованных субъектами молодежной политики, творческих практиках и других видах деятельности.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ О КОНФЛИКТАХ МЕЖДУ СИБЛИНГАМИ

Д.В. Мазняк, О.В. Киреева

Мазняк Дарья Владимировна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Конфликтология».
Эл. почта: daria.archi@gmail.com

Киреева Оксана Васильевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии
управления
Эл. почта: oksana-kireeva@mail.ru

Первым социальным институтом, в который попадает ребенок, является семья, первые люди, с которыми происходит его взаимодействие – родители и братья/сестры. Поскольку сиблинговая подсистема не изолирована, а зависит от восприятия родителей этой подсистемы, важно изучение представления родителей о конфликтах между братьями и сестрами. Родительские представления о детских конфликтах оказывают влияние на родителей и детей, являясь источником воспитательных стратегий.

Большинство исследований сосредоточено на изучении сиблинговых отношений во взаимодействии с супружескими и родительско-детскими отношениями (А. Адлер, Г. Хоментausкас, Дж. Джекинс)¹. Исследователи указывают на взаимозависимость таких переменных, как характер отношений между родителями, общий эмоциональный климат в семье и качество отношений в сиблинговой паре (Х. Яремыч и Б. Воллтинг)².

Цель нашего исследования – изучить особенности представления родителей о конфликтах между сиблингами.

Гипотезы исследования: представления о конфликтах между сиблингами различаются у отцов и матерей и в семьях с разной частотой конфликтов между детьми.

В исследовании участвовали 20 родителей: 13 женщин и 7 мужчин, имеющих двое или более детей. Опрос проводился в онлайн-формате.

В ходе анализа данных были выделены 2 группы из общей выборки: первая группа – мужчины и женщины, вторая группа – родители, чьи дети конфликтуют редко или не конфликтуют друг с другом, и родители, чьи дети часто конфликтуют.

При сравнении отцов и матерей были обнаружены отличия. Из 11 женщин 3 указали только одну причину конфликтов детей, 3 назвали две причины, 5 указали три причины. Из 6-ти мужчин только 1 указал две причины, пятеро – указали лишь на одну. Так женщины назвали все многообразие предло-

¹ Хоментausкас Г.Т. Семья глазами ребенка. – М.: Педагогика, 1989.

² Yaremych H.E., Volling B.L. Sibling relationships and mothers' and fathers' emotion socialization practices: a withinfamily perspective // Early Child Development and Care. 2020. Vol. 190. № 2. P. 195–209. DOI:10.1080/03004430.2018. 1461095

женных причин возможных конфликтов их детей, мужчины видят причины конфликтов только в «территориальных войнах» и несовместимости характеров детей.

В вопросе «Принимаете ли Вы сторону одного из детей во время конфликта» 38% женщин указали, что принимают сторону младшего ребенка во время конфликтов, в то время как мужчины не встают ни на чью сторону (71%) или действуют согласно обстоятельствам.

Также выявлено, что 38% женщин наказывают обоих детей, участвующих в конфликте, но только 14% мужчин делают то же самое.

Большинство матерей (85% опрошенных) не способны следовать обещанному наказанию, в отличие от мужчин, которые либо совсем не следуют своим наказаниям, либо наоборот предпочитают следовать им до конца.

Самыми распространенными методами разрешения конфликтов среди женщин являются ограничение в досуговой деятельности и повышение голоса, у мужчин – повышение голоса и проведение воспитательной беседы.

Далее общая выборка была разделена на две подгруппы. Первая подгруппа – 8 родителей, чьи сиблинги не конфликтуют или конфликтуют крайне редко. Вторая подгруппа – 12 родителей, чьи дети конфликтуют друг с другом 1-4 раза в неделю или чаще.

Между данными подгруппами были обнаружены следующие различия.

В первой подгруппе 43% опрошенных никогда не участвуют в разрешении конфликтов своих детей, 43% иногда принимают участие и только 14% родителей участвуют в конфликтах сиблингов. Во второй подгруппе 54% респондентов часто вмешиваются в конфликты между детьми и стараются помочь решить их, 31% делают это иногда, 8% не вмешиваются в конфликты между своими детьми.

Родители, чьи дети конфликтуют, указали, что принимают чью-либо сторону в зависимости от ситуации (42%) или не встают на чью-либо сторону вообще (42% подгруппы), 17% принимают позицию младшего ребенка. Родители неконфликтующих сиблингов либо не принимают чьей-либо стороны в конфликте детей (63% подгруппы), либо встают на сторону младшего ребенка (38%).

Самый распространенный способ участия в детском конфликте родителей, чьи дети конфликтуют друг с другом – ограничение в досуговой деятельности (69%) и повышение голоса (69%). Родители неконфликтующих сиблингов предпочитают проведение воспитательной беседы. Большинство из них в конфликтах между сиблингами не наказывают никого (88%), либо наказывают зачинщика конфликта (12%). Половина родителей конфликтующих детей наказывают обоих, половина никого не наказывают.

Статистически значимых различий в представлениях между родителями конфликтующих и неконфликтующих сиблингов, отцов и матерей выявляе-

но не было (использовали χ^2 критерий). Полагаем, что необходимо расширить выборку и провести повторное исследование обозначенных тенденций.

Таким образом, выявлена тенденция к различию представлений отцов и матерей о причинах sibлинговых конфликтов и способах участия родителей в них. Несмотря на общий высокий уровень обеспокоенности конфликтами между детьми у матерей и отцов, женщины более осведомлены о происходящих конфликтах их детей и принимают больше участия в них.

Полученные результаты исследования могут быть применены в психологической практике для разрешения семейных конфликтов.

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ

Е.Ф. Максименко, И.С. Бубнова

Максименко Елизавета Фидельевна,
Кубанский государственный университет,
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология профессиональной деятельности
и экономическая психология»
Эл.почта: elizavetka_maksimenko@inbox.ru
Бубнова Ирина Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии
и социологии управления, доцент
Эл.почта: irinaz-bubnova@yandex.ru

Успешность профессиональной деятельности руководителя организации напрямую зависит от стиля его управления. В процессе реализации управленческой деятельности руководителем часто не учитывается, какой стиль будет эффективнее, как его методы и особенности взаимодействия с подчиненными, выстраивание мотивационной системы отражаются на работе коллектива и, как следствие, на общекорпоративных результатах¹.

Выбор правильного стиля руководства персоналом организации напрямую определяет успех организации, направления ее развития. Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к выполнению возложенных обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных, а также является характеристикой качества деятельности самого руководителя, его способности обеспечивать эффективную управленческую деятельность². Авторитарный стиль являет-

¹ Бубнова И.С. Женщина-руководитель: феномен и стили управления коллективом // Женская активность: история и современность. Материалы Международной научно-практической конференции. – Махачкала, 2021. – С.202-207.

² Rerke V.I., Bubnova I.S., Tatarinova L.V., Berinskaya I.V., Babitskaya L.A The leadership problem and style of managing the pedagogical staff of preschool educational organization // Espacios. – 2019. – Т. 40. – № 8. – С. 30.

ся эффективным инструментом достижения целей организации при условии, что исполнители охотно сотрудничают с руководителем. Демократический стиль руководства, ориентированный на человеческие отношения, расширяет возможности руководителя оказывать влияние, формировать психологический климат коллектива¹. В ситуациях, где характер задачи не вполне однозначен, предпочтительным является инструментальный стиль, который обеспечивает руководству выполнение заданий и который увеличивает и удовлетворенность, и производительность и др.

Исследованием были охвачены руководители и коллективы малого бизнеса (коллектив А и коллектив Б). Методы исследования: методика определения стиля руководства трудовым коллективом В.П. Захарова и А.Л. Журавлева; методика оценки уровня психологического климата коллектива А.Н. Лутошкина; экспресс-методика оценки социально-психологического климата в трудовом коллективе А.С. Михайлюка и Л.Ю. Шарыто; методика «Удовлетворенность работой» В.А. Розановой.

Результаты исследования показали, что коллективе А доминирует авторитарный (директивный стиль), который у 66,6% опрошенных обозначен как высокий; 66,6% опрошенных коллектива Б ответили, что у их руководителей присутствует средний уровень либерального стиля руководства, что свидетельствует об отсутствии требовательности и контроля.

Обнаружена положительная статистически значимая связь между директивным стилем руководства и данными «диагностический опросник социально-психологического климата», как в коллективе А ($r_s=0,445$; $p<0,01$), так и в коллективе Б ($r_s=0,187$; $p<0,01$). Несколько менее выраженная отрицательная статистически значимая связь, но лишь на уровне коллективе А, обнаружено относительно СПК по экспресс-опроснику ($r_s=-0,228$; $p<0,01$).

В ходе исследования статистически значимой связи между директивным стилем руководства и уровнем удовлетворенности в коллективах А и Б выявлено не было. Обнаружена положительная статистически значимая взаимосвязь между либеральным стилем руководства и уровнем психологического климата по диагностическому опроснику, и опять же, как и в коллективе А ($r_s=0,396$; $p<0,01$), так и в коллективе Б ($r_s=0,188$; $p<0,01$). Отрицательная статистически значимая связь констатируется между либеральным стилем руководства и результатами методики Лутошкина ($r_s=-0,331$; $p<0,01$) и методикой Розанова ($r_s=-0,158$; $p<0,05$), но только в коллективе А. Итак, речь идет о том, что по мере повышения выраженности либерального стиля руководства уровень удовлетворенности работой снижается. В соответствии с этим можно сказать, что либеральный стиль положительно влияет еще на результаты экспресс-опросника ($r_s=0,136$;

¹ Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива. – Л., Культура, 2019. – 314 с.

$p < 0,05$), но в коллективе Б. Речь идет о том, что повышение уровня либерального стиля управления может положительно влиять на уровень психологического климата и его структуру непосредственно.

Таким образом, настоящим исследованием было установлено, что стиль руководства является фактором формирования психологического климата.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АРХИВОВ

Н.М. Малков

Малков Никита Максимович

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

2 курс (бакалавриата) направления подготовки

«Документоведение и архивоведение»

Эл. почта: nikita_malkov_2021@mail.ru

Научный руководитель: Деткина Д.А., старший преподаватель, доцент кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: ddetkina@yandex.ru

Туризм по культурному наследию – это интеллектуальная, привлекательная и романтическая деятельность, направленная на изучение других культур и укрепление исторического и культурного сознания. Архивы как физические проявления культурного наследия также служат учреждениями, обладающими познавательной исторической информацией об обществах, в которых они сформировались, к которым принадлежат и с которыми связаны. Эти учреждения утоляют историческое любопытство людей, предоставляя информацию посредством краткосрочных визитов и длительных исследовательских мероприятий.

С момента популяризации цифровой среды, актуальным становится вопрос о виртуальной выставочной деятельности архивных учреждений в качестве инструмента продвижения и развития культурного туризма. Функционирование виртуальных выставок в сотрудничестве между документальными и информационными учреждениями и индустрией туризма повысит желание посетить интересные места и увидеть все своими глазами, тем самым информируя и вдохновляя людей на познавательное путешествие.

В качестве примера успешной интеграции архивных экскурсий в туристическую отрасль, можно привести опыт Турции, где интересующиеся граждане и туристы могут посетить архивы и погрузиться в историю Великой Османской Империи, народов, чьи судьбы переплетены с Турцией, а также с государствами древности, например, с Византией¹. Архивам важно быть более

¹ Furat, M. F. (2016, 5-10 Eylül). Are Ottoman Archives rediscovered? Archives as an ever-precious commodity in Turkey. Archives, Harmony and Friendship: Ensuring Cultural Sensitivity, Justice and Cooperation in a Globalised World. ICA International Congress – 5-10 September 2016, Seoul, Republic of South Korea,

открытыми и транслировать историческую информацию, например, через привлекательный мультимедийный контент, который вызывал бы исследовательский интерес посетителей, а также необходимо наличие сувениров с символикой архивов и хранящихся в них реликвий, что несомненно привлечет в организацию дополнительные средства. Интерактивная подача материала и открытость являются одними из основных условий для успешного маркетинга современных архивов.

Подобную практику не сложно адаптировать под российский рынок. В России и за ее пределами проживает множество граждан, которым могут быть интересны данные, касающиеся истории, например, Краснодарского края, исторических личностей, ученых, деятелей искусства, проживавших на его территории. Архивные записи о казаках, их переселении, развитии поселений, личностных и боевых заслугах могут привлечь молодёжь к изучению истории родного края, а может и побудить к изучению своего семейного древа. Как показывают социологические исследования в последние 5 лет интерес к истории России вырос как внутри страны, так и за ее пределами¹. Направления развития архивов, основанные на проникновении индустрии туризма в их деятельность позволяют: создавать и развивать различные туристические маршруты, в том числе интерактивные и те, которые основаны на архивных исследованиях; предоставлять туристам справочно-информационные услуги в сфере туризма либо непосредственно в архиве, либо онлайн; организовывать онлайн-дискуссии и группы в социальных сетях для обсуждения истории регионов или городов; развивать различные виды туризма, а именно военно-исторический, этнический, гастрономический и т.д.

Свободный доступ к архивам может также помочь и в образовательной деятельности. При архивах могут быть открыты научно-образовательные лектории свободные для посещения гражданами всех возрастов. Архивы должны активнее сотрудничать со школами и вузами, предоставлять преподавателям исходный материал, необходимый для того, чтобы помочь учащимся получить представление о предмете непосредственно из первоисточников. Этот опыт останется со школьниками студентами надолго, и они смогут использовать его в своих научных исследованиях, либо профессиональной деятельности, что будет крайне полезным фундаментом для начала рабочей деятельности.

Чтобы раскрыть образовательный и туристский потенциал архивов необходимо готовить квалифицированных. Для этого понадобится создавать учебные курсы, которые будут ориентированы на конкретные задачи, обучающие практикующих архивистов инновационным способам выполнения повседневных и новых для них работ, таких как сохранение или упорядочива-

içinde (s. 153-154). Erişim adresi: AbstractsandBiographies <https://www.ica.org/sites/default/files/ICA%202016%20Abstracts%26biographies%20ENG%20v3%20print.pdf>

¹ Покида А.Н. История государства в оценках россиян // Власть. 2022. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-gosudarstva-v-otsenkah-rossiyan> (дата обращения: 31.01.2023).

ние файлов, работа с техническим языком программирования, создание онлайн-экспонатов, экскурсионных маршрутов, познавательных интерактивных лекций. В первую очередь необходимо поддерживать высшее образование через уровни бакалавриата и магистратуры, в которых особое внимание уделяется вопросам, связанным с теорией, правовым контекстом и практикой архивов, особенно в сфере использования новых цифровых технологий и созданию инновационных услуг.

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОАКУСТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Е.А. Маслова

Маслова Евгения Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология профессиональной деятельности и экономическая психология»
Научный руководитель: Сухих С. А., д-р филол. наук, профессор, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл.почта: evgenia.a.maslova@mail.ru

Психоэмоциональное состояние человека давно изучается наукой. Влияние на него различных факторов является актуальным. В качестве объекта исследования выбрано функциональное состояние, которое значительно влияет на деятельность человека.

Предметом исследования взят процесс влияния нейроакустической стимуляции на психоэмоциональное состояние человека, фактор, который ранее широко не изучался и представляет собой продукт современных технологий и последних исследований в области нейроакустики.

Состояния рассматриваются с точки зрения деятельностного подхода, т.е. как функциональные – «состояния работающего человека»¹. А психоэмоциональное состояние как «особая форма психических состояний человека с преобладанием эмоционального реагирования по типу доминанты»².

Поскольку состояния человека оказывают существенное влияние на эффективность его деятельности, встает вопрос об их регуляции.

К настоящему времени весьма распространены методики саморегуляции функциональных состояний³, однако они имеют ряд недостатков: их можно подключить только на третьей фазе состояния, также накладывает

¹ Леонова А. Б. Психодиагностика функциональных состояний человека. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.

² Маклаков А. Г. Общая психология: учебное пособие для студентов вузов и слушателей курсов психологических дисциплин / А.Г. Маклаков. – М., 2012.

³ Прохоров А. О. Практикум по психологии состояний. – СПб: Речь, 2004.

отпечаток воспринимаемый образ. Поэтому существует необходимость поиска других методов. Один из которых – нейроакустическое воздействие, представленное в виде аудиофайла, в котором используются гамма-ритмы головного мозга.

Доказано, что многие психические процессы связаны с гамма-ритмом. Мощность гамма-ритма повышается при выполнении когнитивных заданий. Существуют также данные об изменении гамма-ритма под влиянием эмоциональных реакций¹⁴⁾

Было проведено исследование воздействия на психоэмоциональное состояние посредством аудиофайла, который является авторской разработкой, прошедшей добровольную сертификацию. В его основе лежит принцип биоакустической коррекции (сенсорная стимуляция головного мозга звуками, сформированными на основе ЭЭГ в реальном времени, для активации механизмов саморегуляции) с тем отличием, что источником для сигналов воздействия является не собственный ритм ЭЭГ, а смодулированный эталонный ритм гамма-активности.

Исследование было проведено в формате эксперимента на двух группах: 1) экспериментальная – 10 человек (9 женщин и 1 мужчина), 2) контрольная группа без воздействия – 12 человек (11 женщин и 1 мужчина). Выборка – работающие женщины и мужчины в возрасте от 29 до 50 лет, более 70% участников имеют детей, испытывающие эмоциональную нагрузку как на работе, так и дома.

В качестве методов эмпирических исследований были выбраны: полный цветовой тест Люшера (цифровой показатель тревожности), Фрайбургский личностный опросник (шкалы: невротичность, депрессивность, раздражительность, уравновешенность). А также качественный метод исследования в формате финального опроса по завершению эксперимента о субъективной оценке изменения состояния.

В экспериментальной группе участники прослушивали каждый день аудиофайл с нейроакустическим воздействием. Продолжительность 35 минут, длительность эксперимента 9 недель. Были проведены замеры по выше указанным методам до воздействия и по окончании эксперимента через 9 недель.

В контрольной группе участники подверглись тем же эмпирическим исследованиям, продолжали жить своей обычной жизнью, не прибегая ни к каким иным методам воздействия или релаксации. А через 9 недель также были проведены повторные замеры. Полученные результаты были проверены на уровень статистической значимости различий ДО и ПОСЛЕ с помощью G-критерия знаков.

¹ Стрелец В. Б., Гарах Ж. В., Корсакова Н. К., Магомедов Р. А., Магомедова М. В., Новотоцкий-Власов В. Ю., Ребрейкина А. Б.. "Особенности гамма-ритма ээг и некоторых нейропсихологических нарушений у больных шизофренией" Социальная и клиническая психиатрия, vol. 16, no. 4, 2006, с. 55-60.

По итогам эксперимента был сделан следующий вывод: поскольку в экспериментальной группе были выявлены статистически значимые изменения и снижение показателей тревожности, невротичности, депрессивности и раздражительности, а в контрольной группе изменения всех пяти показателей оказались статистически незначимыми, гипотеза о том, что нейроакустическое воздействие оказывает положительное влияние на психоэмоциональное состояние человека находит свое подтверждение как в статистических показателях, так и в субъективной оценке испытуемых.

ВЛИЯНИЕ ДОМАШНЕГО ЖИВОТНОГО НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Д.С. Масютина

Масютина Дарья Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Зыкова Е. И., кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: dariamasyutina25@gmail.com

Роль животных в жизни и становлении человека на протяжении почти всего развития человечества велика. Животные в разные периоды, так или иначе, помогали человеку: физически, и духовно. В настоящее время можно отметить увеличение склонности горожан заводить питомцев. Домашние животные воспринимаются городскими жителями в качестве члена семьи: с ними формируются эмоционально значимые отношения¹.

Существует мнение, что домашние питомцы способны оказывать положительное воздействие на эмоциональное состояние человека. Но теоретический анализ показал, что существует небольшое количество эмпирических исследований, которые были бы направлены на изучение данного аспекта.

Целью исследования является изучение эмоционального состояния личности в процессе взаимодействия с домашним животным.

Объект исследования – девушка, возраст – 14 лет.

Предмет – внешние проявления эмоционального состояния человека до и после взаимодействия с домашним животным.

Гипотеза исследования – общение с домашним животным способно улучшить эмоциональное состояние личности.

Метод исследования – невключенное наблюдение.

¹ Варга А.Я., Федорович Е.Ю. О психологической роли домашних питомцев в семье // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. – 2009. – № 3-1. – С. 22-34.

В течение пяти дней нами фиксировался каждый эпизод взаимодействия респондента с домашним животным (собака породы ротвейлер). Длительность каждого эпизода наблюдения варьировалась в зависимости от проведения времени респондента с собакой (в среднем около 10-15 минут). Для реализации процедуры наблюдения нами было выделено несколько критериев, по которым отмечалось эмоциональное состояние человека при взаимодействии с животным:

- уровень тревожности (напряжение, нервозность и беспокойства на фоне переживания таких чувств как неопределенность, незащищенность, беспомощность; подавленное состояние; закрытые позы, суетливый взгляд и т.д.);

- уровень умиротворения (расслабленные позы и движения, спокойный и равномерный голос);

- уровень эмоционального возбуждения (активная жестикуляция, речь интонационно богата и т.д.);

- уровень разговорчивости¹.

Во время наблюдения каждый критерий оценивался по десятибалльной шкале.

После проведенного наблюдения нами был сделан вывод, что показатели эмоционального состояния респондента после взаимодействия с животным значительно изменялись в лучшую сторону. Остановимся на описании выделенных нами критериев более подробно.

Уровень тревожности каждый раз в течение пяти дней после общения с собакой падал на 1-2 единицы. Если респондент был сильно взволнован, то напряжение все же оставалось, но сильная тревога исчезала. Нужно сказать, что в независимости от дня недели, времени суток и настроения респондента уровень тревожности всегда снижался после контакта с собакой. Общее эмоциональное состояние так же улучшалось.

Уровень умиротворения не всегда становился выше после проведения времени с животным, так как обычно эмоциональное возбуждение доминировало над ним. Но были моменты, когда респонденту были необходимы покой и тишина, например, перед сном. Тогда уровень умиротворения поднимался на несколько единиц сразу. Или, когда настроение у испытуемой было не самым лучшим, эмоциональное возбуждение при виде собаки не сильно росло, но зато уровень умиротворения сразу поднимался.

Уровень эмоционального возбуждения после общения с собакой стабильно поднимался. Причем иногда не на 2, а на целых 3 единицы. Собака своей жизнерадостностью всегда вызывала бурные положительные эмоции. Как будто вся подвижность и активный настрой передавался респонденту.

¹ Ильин Е.П. Эмоции и чувства. – СПб.: Питер, 2011.

Уровень разговорчивости тоже стабильно возрастал во время контакта с животным. Нужно отметить, что испытуемая по своему характеру не очень многословна, редко ярко выражает свои эмоции. Но со своей собакой она в любом настроении начинала говорить, не боясь открыто выражать свои истинные чувства. И настроение не играло особой роли. Разной была лишь интонация и темп речи.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась. Взаимодействие с домашним животным способно улучшить эмоциональное состояние личности: уменьшается чувство тревоги, повышается уровень разговорчивости, а также умиротворения или уровень эмоционального возбуждения (в зависимости от ситуации).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

С.А. Матросов

Матросов Сергей Андреевич

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

2 курс (магистратуры) направления подготовки

«Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Закарян М.Р., канд. тех. наук, доцент кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: Sermatrosov95@yandex.ru

На сегодняшний день в Российской Федерации функционируют около 500 региональных консультативно-диагностических центров. Их деятельность направлена на выявление детей, нуждающихся в психологической, педагогической и социальной помощи и оказание им адекватной помощи в социализации, преодолении трудностей взросления и решении проблем обучения. Эти Центры являются важным звеном в обеспечении эффективной социальной адаптации детей и подростков и профилактике негативных проявлений в детской среде.

В Центрах работают специалисты в области организационно-методической и информационно-аналитической деятельности направленной на профилактику и преодоление психологического и эмоционального неблагополучия детей и подростков, поведенческих рисков, агрессии и жестокости в детской и подростковой среде¹.

¹ О Центре: Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной Пензенской области [Электронный ресурс]. (Официальный сайт), 2023. Режим доступа: <https://ppms.edu-penza.ru/about/>. (дата обращения 01.02.2023).

Организационно-методический отдел в консультативно-диагностических центрах как правило занимает отдельное помещение, в котором работают от пяти сотрудников (методисты и педагоги-психологи), которые осуществляют работу по следующим направлениям¹:

- оказание методической и консультативной помощи специалистам системы психолого-педагогического сопровождения образования детей и подростков образовательных организаций;

- повышение профессионального мастерства и психолого-педагогической компетентности специалистов системы психолого-педагогического сопровождения образования детей и подростков через организацию и проведение краевых мероприятий (методические объединения, «круглые столы», семинары, творческие встречи, мастер-классы, конференции и т.п.);

- организация консультаций родителей или законных представителей детей и подростков, работников образовательных организаций, по вопросам воспитания и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении;

- осуществление психопрофилактической и психокоррекционной работы с детьми и подростками;

- разработка и реализация индивидуальных программ реабилитации и (или) абилитации детей-инвалидов, проживающих на территории региона и нуждающихся в психолого-педагогической реабилитации или абилитации, а также в других мероприятиях по общему и профессиональному образованию;

- проведение мониторинга психолого-социально-педагогической образовательной деятельности, а также проектных, статистических, аналитических и других исследований деятельности психолого-социально-педагогического образования;

- анализ учетно-отчетной документации и статистических материалов.

Управление документами в большинстве Центрах осуществляется как посредством бумажного, так и электронного документооборота. При этом преобладает бумажный документооборот, но большинство документов создается на компьютере, что замедляет работу с документами, снижает оперативность документопотоков и эффективность документооборота в целом, создавая системные проблемы в организационно-методической деятельности.

На сегодняшний день цифровая трансформация способствует решению этих системных проблем в деятельности региональных консультативно-диагностических центров. Благодаря применению цифровых технологий в управлении документами организационно-методической деятельности Цен-

¹ Официальный сайт ГБУ, 2022. Режим доступа: <https://www.cdik-center.ru/about/normativno-pravovye-dokumenty> (дата обращения 01.02.2023).

тров улучшается координация внутри и между их подразделениями, а также с другими организациями, сокращаются транзакционные издержки¹.

Цифровая трансформация постепенно происходит и в консультационно-диагностических центрах, что приводит к изменению не только в работе с документацией, но и реорганизации отделов. Например, в некоторых центрах вместо организационно-методического отдела теперь формируется два отдела – методический отдел и аналитический отдел.

Аналитический отдел: проводит анализ, составляет отчёты, выполняет плановые задания, проводит различные виды исследований психолого-социально-педагогической образовательной деятельности.

Методический отдел берет на себя функции: оказание консультативной помощи родителям, оказание методической и консультативной помощи специалистам, проведение мероприятий.

Такая реорганизация может способствовать улучшению работы центра в целом и работе с документацией в частности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что управление документами организационно-методической деятельности в Центрах нуждается в цифровой трансформации. Возможно, описанная выше реорганизация организационно-методического отдела в скором времени коснется большинства консультационно-диагностических центров.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СУБЪЕКТНОСТИ ЖЕНЩИНЫ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Е.В. Матяш, П.Ю. Удачина

Матяш Елена Валериевна,
1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология», профиль «Психология личности» (КубГУ, Краснодар),
Эл.почта: matyash_25@mail.ru

Удачина Полина Юрьевна, канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии личности и общей психологии (Краснодар, КубГУ)
Эл.почта: udachina777@mail.ru

При рассмотрении субъекта, можно столкнуться с множеством различных определений, но если собрать все воедино, то самым подходящим будет определение А.В. Брушлинского «Субъект – творец своей истории, вершитель своего жизненного пути: инициировать и осуществлять изначально практическую деятельность, общение, поведение, познание, созерцание и другие виды специфически человеческой активности – творческой, нравственной, свободной (это путь личности как субъекта жизни)...».²

¹ Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239 с.

² Брушлинский А.В. Проблемы психологии субъекта. – М.: Институт психологии РАН, 1994. – 109 с.

Субъектность в современной психологии рассматривается как центральное личностное образование, как способность быть субъектом активности по отношению к внешним условиям жизни, по отношению к обществу, по отношению к самому себе. В.А. Петровский определяет субъектность как, «конституирующую характеристику личности» и выделяет ведущий категориальный признак субъектности – активность личности.¹ Как отмечает А. Н. Леонтьев, человек в процессе формирования приобретает способность проявлять активность не только во внешней сфере, но и быть субъектом собственной жизни, занимать по отношению к внешним обстоятельствам, даже своему прошлому, активную позицию.²

Огромное значение для развития личности имеют межличностные отношения. Личность просто не может сформироваться вне межличностных отношений. Г.М. Андреева пишет: «природа межличностных отношений может быть правильно понята, если их не ставить в один ряд с общественными отношениями, а увидеть в них особый ряд отношений, возникающий внутри каждого вида общественных отношений, не вне их».³

Но личность может проявлять разную степень активности, вовлеченности в отношения, инициативы в управлении отношениями, автономии и свободы, творчества при взаимодействии с другими людьми. От вышеперечисленных качеств личности как субъекта общения зависит многое и удовлетворенность отношениями, и результат общения и эмоциональное состояние личности в процессе общения.

Исследование проявлений субъектности личности в общении пока мало исследованная психологами область, но современные методики позволяют изучить особенности проявлений субъектности личности в межличностных отношениях.

Объект исследования: личность как субъект в отношениях с другими.

Предмет исследования: проявления субъектности женщины в межличностных отношениях.

Цель исследования: изучить особенности проявления субъектности женщины в межличностных отношениях.

Гипотеза исследования: субъектные характеристики женщин (свобода выбора и ответственность за него, независимость и др.) проявляются в межличностных отношениях и опосредуют особенности межличностных отношений.

Методики исследования: опросник Е.Н. Волковой «Диагностика субъектности», опросник Т. Лири «Диагностика межличностных отношений».

В исследовании приняли участие 35 респондентов, женщины от 22 до 40 лет.

¹ Петровский В.А. Личность в психологии. – Ростов н/Д., 1996. – 11 с.

² Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность // Собр. соч.: В 2 т. – М., 1983. Т. 2. – 225 с.

³ Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. – 71 с.

Данные полученные по опросникам позволили изучить и описать, как проявляются особенности субъектности женщины в межличностных отношениях.

В ходе эмпирического исследования, путем корреляционного анализа были выявлены положительные и отрицательные корреляции, эти данные были проинтерпретированы и дано их описание. По таблице корреляций¹ критические значения коэффициента корреляции $r=0,43$ при $p=0,01$) Следовательно, для определения статистической значимости положительной корреляции пороговый показатель $r \geq 0,43$, для отрицательной корреляции $r \geq -0,43$)

Все корреляции условно можно разделить на две группы: 1) корреляции женщин с выраженной субъектной позицией, для них характерны такие субъектные проявления как: ответственностью за свои выборы и решения, независимость, властность, доминирование и т.д. 2) корреляции женщин с низкой субъектной позицией, они более мягкие, уступчивые, открытые и доброжелательные, для них присущи такие черты проявляющиеся в межличностных отношениях как: понимание, зависимость, дружелюбие и т.д.

Сначала рассмотрим корреляции женщин с ярко выраженной субъектностью, женщин сильных и властных, тех, которые предпочитают быть независимыми и доминировать в межличностных отношениях.

Одной из наиболее высоких корреляций является связь между независимостью и властностью ($r= 0,70$, $p \geq 0,01$). Это показывает, что женщины, которые являются независимыми, являются более властными. Можно сделать вывод, о том, что независимостью обладают властные женщины стремящиеся утвердить свой статус в большинстве межличностных отношений, контролировать и доминировать в межличностных отношениях, быть признанными социумом, фокусируются на социальном уважении.

Положительная связь прослеживается и между агрессивностью и властностью ($r= 0,50$, $p \geq 0,01$), но не является такой сильной как в предыдущем показателе. Это указывает, на то, что большинство властных женщин достаточно часто ведут себя агрессивно в межличностных отношениях.

Более слабая связь у властности и недоверия ($r= 0,44$, $p \geq 0,01$). Эта корреляция показывает, чем больше женщины недоверчивы, тем они более стремятся стабилизировать свою власть, свой авторитет.

Еще одна, достаточно высокая положительной корреляция у властности и доминирования ($r= 0,64$, $p \geq 0,01$). Она показывает, что многие женщины с высоким показателем доминирования, оказываются властными личностями.

Следующим показателем является независимость, выявлена положительная взаимосвязь между агрессивностью и независимостью ($r= 0,43$, $p \geq 0,01$). Она говорит о том, что женщины с высоким уровнем агрессивности, чаще бывают

¹ Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования: Анализ и интерпретация данных: учебное пособие / А. Д. Наследов. – СПб: Речь, 2007. – 392 с.

независимыми. Можно предположить, что для достижения независимости женщина должна уметь проявлять агрессивность.

Высокая положительная корреляция независимости установлена между доминированием и независимостью ($r = 0,70$, $p \geq 0,01$). Это показывает то, что большинство независимых женщин имеют высокий показатель доминирования. Отсюда можно сделать вывод, что доминирование свойственно независимым женщинам, они не полагаются на других и обстоятельства, а берут контроль над отношениями в свои руки.

Следующим показателем является агрессивность, она имеет положительную корреляцию с недоверием ($r = 0,64$, $p \geq 0,01$). Это означает, что чем больше недоверия испытывает женщина при межличностном взаимодействии, тем больше вероятность проявления с ее стороны агрессивных реакций.

Выявлена отрицательная корреляция между доминированием и покорностью ($r = -0,80$, $p \geq 0,01$). Она показывает, что чем больше женщины проявляют доминирование, тем реже они бывают покорными. В межличностных отношениях женщине с доминирующими признаками не свойственно проявлять покорность и исполнять чьи-либо желания, если они противоречат ее собственным желаниям, установкам, ценностям, целям.

Положительная корреляция выявлена между пониманием и принятием других и свободой выбора и ответственностью за него ($r = 0,51$, $p \geq 0,01$). Это означает, что большинство женщин, ощущающих, что их выбор это их личное решение, за которое они ответственны сами лучше понимают и принимают других людей.

Далее рассмотрим корреляции, женщин с низкой субъектностью, такие женщины подвержены межличностному влиянию, часто бывают зависимы, проявляют внимание к другим и отличаются покорностью в отношениях.

Обнаружена отрицательная корреляция между дружелюбием и властностью ($r = -0,48$, $p \geq 0,01$). Показатель этой связи не очень высокий, однако являясь отрицательной данная корреляция показывает, что большая часть дружелюбных женщин, менее властны. Исходя из этого, можно сделать вывод, что дружелюбие присуще не властным женщинам.

Выявлена отрицательная корреляция между дружелюбием и независимостью ($r = -0,59$, $p \geq 0,01$). Это показывает что женщины, обладающие высоким уровнем дружелюбия во многих случаях не склонны к независимости в межличностных отношениях. Чтобы сохранить дружбу женщины, обладающие высоким уровнем дружелюбия готовы пренебрегать своими планами, желаниями, ценностями и т.д.

Отрицательная корреляция выявлена между дружелюбием и агрессивностью ($r = -0,58$, $p \geq 0,01$). Эта корреляция показывает, что чем больше женщина проявляет дружелюбие, тем меньше вероятность проявления агрессивности в межличностных отношениях.

Обнаружена отрицательная корреляция дружелюбия и недоверия ($r = -0,48$, $p \geq 0,01$). Эта связь говорит о том, что чем больше женщины выражают дружелюбие, тем ниже становится их уровень недоверия. Этот факт, можно объяснить тем, что дружелюбные женщины достаточно доверчивы, либо им неудобно проявлять признаки недоверия своим друзьям и подругам.

Установлена положительная корреляция между зависимостью и покорностью ($r = 0,44$, $p \geq 0,01$). Из этого следует, что чем более женщина зависима в отношениях, от кого-либо, тем более она выражает покорность. Покорные женщины предпочитают зависимость и чаще выбирают партнеров, доминирующих над ними.

Установлена положительная корреляция между великодушным и зависимым стилем межличностных отношений ($r = 0,43$, $p \geq 0,01$). Это означает, что чем более женщины великодушны, тем чаще они являются зависимыми от партнеров по общению.

Обнаружена положительная корреляция между великодушным и сотрудничающим стилем межличностных отношений ($r = 0,62$, $p \geq 0,01$). Данная связь означает, что большинство женщин являющихся великодушными чаще открыты к сотрудничеству, готовы сотрудничать.

Выявлена положительная корреляция между дружелюбным и сотрудничающим стилем межличностных отношений у женщин ($r = 0,66$, $p \geq 0,01$). Это значит, что большая часть дружелюбных женщин, чаще являются сотрудничающими с другими людьми. Дружелюбные женщины проявляют готовность к сотрудничеству, они готовы идти на компромисс, быть частью коллектива и доброжелательно относиться к его участникам.

Если большинство положительных и отрицательных связей выглядят достаточно предсказуемыми, то последняя положительная связь между дружелюбием и доминированием ($r = 0,51$, $p \geq 0,01$) оказалась неожиданной, и является интересной особенностью проявления субъектности женщины в межличностных отношениях.

Подведем итоги исследования.

В ходе проведения данного исследования, были обнаружены положительные и отрицательные корреляции отражающие связи субъектных характеристик женщин (свобода выбора и ответственность за него, независимость и др.) проявляющихся в межличностных отношениях и опосредующих особенности межличностных отношений. Женщины проявляющие высокую субъектность в отношениях (свобода выбора и ответственность за него, независимость) отличаются большей властью, склонностью к доминированию, они готовы брать ответственность за себя и за других, не бояться власти, не боятся занимать руководящие должности; они не полагаются на других и обстоятельства, а берут контроль над отношениями в свои руки; если того требуют обстоятельства они готовы демонстрировать уверенный стиль поведения и даже вести себя агрессивно, чтобы защитить себя и свою точку зрения; они ощущают, что их вы-

бор это их личное решение, за которое они ответственны, это позволяет им лучше понимать и принимать других людей. Они не склонны проявлять зависимость, покорность и угождать окружающим; они не идут на компромиссы, если это противоречит их интересам и внутренним убеждениям, но при этом вполне способны быть дружелюбными выстраивая субъект-субъектные отношения. Женщины же проявляющие низкую субъектность в межличностных отношениях готовы прийти на помощь даже во вред собственным интересам и желаниям, их стремления быть частью коллектива и сотрудничать со всеми сильнее их собственных притязаний, они чаще выбирают доминирующих партнеров, так как нуждаются в зависимости от более сильного и властного человека, такие женщины редко занимают высокие должности, им сложно отдавать приказы и проявлять властность в отношении подчиненных, такие женщины предпочитают спокойный образ жизни и отдают право принятия решений и ответственность за них другим людям (родителям, друзьям, партнеру, начальнику и т.д.) так они чувствуют себя защищенно и в безопасности.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП К ДЕНЬГАМ

И.А. Меликсетян

Меликсетян Инга Арменовна,
Ростовский (филиал) института Всероссийского Государственного Университета Юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки
«Право и организация социального обеспечения»
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА
Эл.почта: ingameliksetyan084@gmail.com

Деньги – финансовый актив, который служит для совершения сделок, мерой стоимости и средства накопления в экономической сфере.

На сегодняшний день роль денег для граждан нашей страны имеет большое значение. Ведь для некоторых людей деньги становятся смыслом жизни и из-за этого у людей меняются истинные жизненные ориентиры.¹

Стремление к приобретению всех новых материальных благ и праздный образ жизни становится самоцелью для значительного количества молодых людей, мечтающих получить миллионы при помощи криптовалют, компьютерных игр, интернет-казино, и прочего. Для экономики это безусловно выгодно, потому что человек все легче тратит заработанное, а кроме того, все больше вовлекается в сферу кредитных отношений, кото-

¹ Чернышова Е.Л. Взаимосвязь агрессивности и отношения молодежи к деньгам / Е. Л. Чернышова, А.А. Кудрякова // Молодой ученый. – 2018. – № 48 (234). – С. 264-267. URL: <https://moluch.ru/archive/234/54363/>

рые дают иллюзорную возможность получить все и сразу, а по факту делают из человека средство для воспроизводства все тех же денег.¹

В экономической психологии есть отдельный раздел, изучающий изменение поведения и психики людей под влиянием денег.

Восприятие денег людьми разных возрастов, социальных групп различается. Существуют различные исследования, посвященные восприятию отношения мужчин и женщин к деньгам, так как мы можем заметить, что в науке нет единой теории психологии денег. Мы можем заметить в нескольких разделах, промышленной, социальной психологии и психологии менеджмента заинтересованность к теме отношения к деньгам.

Впервые Найджел Форман в 1987 году представил простую денежную типологию личности и в дальнейшем она пополнялась и сейчас существует более 11 характерных типов.² Например, описаны такие типы как: скряга, транжира; денежный мешок; торгаш и т.д.

Рассматривая отношение социальной группы на конкретном примере студентов 1 курса колледжа ВГУЮ РПА был проведен опрос. Респонденты поддерживают мнение, о том деньги - лишь способ существования человека (75%). Утверждение «Ничего хорошего в деньгах нет» вызвало несогласие у студентов. Респонденты считают, что деньги делают жизнь счастливее (90%). Таким образом опрошиваемые выразили свое мнение к деньгам как к определенным ресурсным возможностям.

На вопрос: «На что вы предпочитаете тратить деньги?» Респонденты ответили, что в большей степени, денежные средства уходят на развлечения и покупку продуктов питания.

Для оценки финансовой независимости у студентов был задан вопрос «Считаете ли правильным и важным самостоятельно обеспечивать свои нужды». 95% молодежи считают правильным и важным быть независимыми от родителей.

Изучение психологии денег поможет улучшить качество жизни человека. Так же необходимо интегрировать изучение психологии денег в образовательные курсы.

¹ Беспалов Р.А. Особенности кредитной политики коммерческого банка в современных условиях / Р.А. Беспалов, О.А. Степина, Ю.А. Ткачева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1(79). – С. 545-548

² Макарова Е.А., Макарова Е.Л., Махрина Е.А. Психологические аспекты структурных компонентов и характеристик ценностно-смысловых отношений к деньгам / Е.А. Макарова, Е.Л. Макарова, Е.А. Махрина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2015. – №4 (169).

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Д.Ю. Мельников

Мельников Дмитрий Юрьевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Юрченко И.В., доктор политических наук, профессор
Эл. почта: Visiter9899@yandex.ru

Для осуществления задач прорывного развития страны на основе демократических ценностей важным фактором, как показывает мировая практика, является активная деятельность гражданского общества, опирающегося на принципы доверия и солидарности.

Гражданское общество может полноценно развиваться и функционировать только в публичном пространстве. Именно поэтому на первый план выдвигаются вопросы о характере взаимоотношений государства и гражданского общества, которые могут существовать в публичной сфере, в рамках которой и совершается процесс совместной выработки решений по общезначимым социальным проблемам, затрагивающим многие аспекты той сферы, в которой осуществляется диалог. Эта сфера, как известно, получила название «публичной».

Особенностью становления публичной политики в России явилось то, что задача формирования ее предпосылок совпала с задачей формирования публичной сферы, а в более широком аспекте с процессом формирования гражданского общества, его основных институтов и коммуникаций.

Особенностью современного этапа развития российского общества стал поиск новых адекватных форм и институтов социализации, новых опор, позволивших бы населению ориентироваться в сложной политической обстановке не только внутри страны, но и во вне.

Становление публичной политики – это необходимое условие становления демократии участия, которая должна прийти на смену электоральной демократии, демократии голосований.

Если демократия голосования будет дополнена практикой общественного участия, способной превратить закрытую, келейную, государственную политику в процесс открытый, прозрачный и подотчетный населению – тогда мы будем иметь дело с политикой публичной. И это будет качественно иной уровень развития демократии.¹

Для достижения общественного согласия и прозрачности в принятии политических решений государство должно активно привлекать структуры гражданского общества, а также эффективно задействовать существующие эксперт-

¹ Глигич-Золотарева М.В., Лукьянова Н.И. Новые контуры трансформации публичной власти в Российской Федерации. Федерализм. 2022;27(1):23-50. URL: <https://doi.org/10.21686/2073-1051-2022-1-23-50>.

ные площадки. Публичная политика при этом выходит за рамки государственной политики, приобретая форму не только разработки и реализации институциональных решений, но и участия в этом процессе различных групп интересов: от экспертного сообщества до некоммерческих организаций.

Для формирования публичной политики, демократического (гражданского) общества необходимо создание системы сдержек и противовесов как в политической сфере, так и в самом обществе. Парадоксальность ситуации состоит в том, что российская Власть, являясь монопольным субъектом политики, должна проявить усилия по развитию гражданской инициативы и ответственности, гражданской политической культуры, по привлечению институтов гражданского общества, таких как негосударственные ассоциации, объединения и союзы, к процессу принятия политических решений.

Публичная политика нуждается в арбитре. Арбитр должен быть независимым и незаинтересованным, то есть способным разрешать спор, и в этом отношении он должен быть выше, чем стороны конфликта.

Осуществлять функцию арбитра в публичной политике могут независимые политические институты: независимые СМИ, способные формировать общественное мнение; институты законодательной власти, в которых общество в целом, а не только правящая элита, через своих представителей определяет законы, правила и нормы поведения, способствующие нахождению баланса интересов; и, конечно, независимая судебная власть.

Кроме того, он должен быть безразличен к предмету, который они (стороны) не поделили. Кроме этого, консенсус должен существовать не только между государственным аппаратом и общественными группами, но и между самими гражданами тоже.¹

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОЦИАЛЬНОМ УСПЕХЕ И НЕУСПЕХЕ КАК ФАКТОРЫ РОЛЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

О.М. Мельникова

Мельникова Ольга Михайловна,

Сочинский государственный университет (СГУ, Сочи)

2 года обучения (аспирантуры) направление подготовки 19.00.01 «Психологические науки»

Научный руководитель: Макаревская Ю.Э., канд. психол. наук, доцент,

доцент кафедры психологии, дефектологии СГУ

Эл. почта: melnikovaola329@gmail.com

Феномен успеха исследуется во всём мире. Понятие «успех» прочно вошло в нашу культурную и социокультурную жизнь. Невероятное коли-

¹ Баранова Т.В. Публичная политика: подходы к определению и основные составляющие российской публичной политики // *огарёв-online*. 2021. №7 (160). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-politika-podhody-k-opredeleniyu-i-osnovnyye-sostavlyayushchie-rossiyskoy-publichnoy-politiki> (дата обращения 30.01.2022)

чество информации об успешных людях захватили информационное поле и культивируются средствами массовой информации и так или иначе оказывают влияние на сознание личности, на её представления об успешности и поведение. Итак, можно сказать, что современная личность включает в себя конструкт под названием «успех» или «неуспех».

Теоретическая значимость исследования: в работе показано, что люди по-разному представляют себе достижение успеха или неуспех, что влияет на их поведение и деятельность. Предложено теоретическое обоснование представлений о феноменологии конструктов «успех» и «неуспех», обусловленных ролевым поведением личности.

Практическая значимость исследования: состоит в возможности применения полученных в работе теоретических и эмпирических данных для разработки программы по формированию паттернов успешного ролевого поведения, обусловленные представлениями об успехе и неуспехе, как положительное подкрепление в случае соответствующего поведения; для прогнозирования возможностей самореализации личности в различных сферах жизни.

Изучение проблематики «успеха» и «неуспеха» в психологии значительно затруднены отсутствием прямых и однозначных теорий, рассматривающих их как центральный конструкт. Подавляющему большинству направлений в психологии свойственен подход, ориентированный на психологическую проблему индивида, нежели на выявление детерминант его успеха или неуспеха. В нашем случае детерминант поведения и деятельности в контексте, его индивида, представлений об успехе и неуспехе.

Цель исследования: выявить характер влияния представлений личности о социальном успехе и неуспехе для различных социальных групп, элементов ролевого поведения, составляющих структуру их представлений о социальном успехе и неуспехе, а также установление его смысловых и индивидуально-личностных детерминант.

Гипотеза исследования: представления индивида о социальном успехе или неуспехе в значимой для будущего деятельности личности, являются факторами, обуславливающими выбор ролевого поведения.

Теоретическое обоснование: фундаментальные положения о природе человека С.Л. Рубинштейна; теория личности К. Роджерса; представления о феноменологии успешности личности (К.А. Абульханова-Славская, С.Л. Рубинштейн, Р.С. Пантелеев, У. Джеймс, К.Г. Юнг, А. Маслоу); теория поля Курта Левина.

Перспективы исследования: когда мы достигнем цели исследования, то получим инструмент психологической поддержки личности в достижении успеха, а также при пребывании индивида в условиях неуспеха; самореализации личности; возможность использования полученных данных в кадровом менеджменте; разработку курсов по психологии личности.

Список источников

- 1) Абульханова-Славская К.А., Гордиенко Е.В. Представления личности об отношении к ней значимых других // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С.15–22.
- 2) Белкин А.С. Создание мотивации успеха. – 2003. <http://www.zovu.baza-r.ru/>
- 3) Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. – Т. 16. – №2. – С.3 – 14.
- 4) Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения. – М. 2006. 415с.
- 5) Фрэнкин Р. Мотивация поведения. – СПб: Питер, 2003. – 651 с.
- 6) Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – СПб: Питер, 2003. – 860.

ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Е.С. Мизяк

Мизяк Евгения Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Ланская Д.В., и.о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент
Эл.почта: evgeniamizyak@yandex.ru

Малым инновационным предприятием или компанией принято называть наукоемкое предприятие, профиль деятельности которого относится к так называемым высоким технологиям, высоким технологиям, и которое производит товары или услуги, конкурентные на рынке технических инноваций.

Экономическое развитие на современном этапе характеризуется большим количеством участников, готовых реализовать инновационные процессы. Такими участниками являются инновационные предприятия и субъекты инновационной деятельности, которые готовы заниматься коммерциализацией научных исследований. Что касается инновационных предприятий, их роль заключается во внедрении научных разработок, результатов исследований или усовершенствованного продукта на предприятие. Малые инновационные предприятия являются более эффективной формой реализации научных разработок, так как они способны динамично встраиваться в новые перспективные проекты без изменений в производстве и масштабных потерь.

Сможет ли развиваться инновационное производство в том или ином регионе зависит от сформированного на территории потенциала, который включает в себя следующие элементы:

- ресурсы (материально-технические, человеческие, финансовые, информационные);
- научно-исследовательские наработки;
- производственно-хозяйственная структура
- нормативно-правовая база;
- система формирования и развития кадрового потенциала;
- инфраструктуры (крупных вузов, системы телекоммуникаций).

Существуют также и разные способы организации малых инновационных предприятий: малая исследовательская фирма; научный парк; технопарк; инкубатор; технополис; венчурная фирма и др.

В Краснодарском крае малые инновационные предприятия в регионе функционируют преимущественно при технопарках и вузах, а также бизнес-инкубаторах.

По состоянию на конец 2021 года в России 2035 единиц малых инновационных предприятий из них в Краснодарском крае 37 единиц, что составляет около 5% от общего числа МП. Из них 19 реализуют продуктовые инновации, а 17 – процессные инновации.



Диаграмма 1. – Основные барьеры развития инновационных предприятий Краснодарского края

Анализ динамики инновационной активности в Краснодарском крае в период с 2018 по 2021 годы показал, что за 4 года активность сни-

зилась в 1,5 раза (с 8,9% до 6,3%), но если брать период с 2019 по 2021 годы динамика положительная (4,3 и 6,3% соответственно). Растёт объём инновационных товаров и услуг в стоимостном выражении. Из чего следует, что малые предприятия инновационной сферы имеют потенциал развития, реализация которого сдерживается сложившимися в регионе условиями, которые представлены на рисунке.

Результаты, представленные на рисунке были получены в результате опроса, проведенный Управлением Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея, показал, что более 20% предпринимателей региона считают, что недостаток собственных денежных средств является основным барьером развития инновационной деятельности.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, уровень развития составляющих инновационной инфраструктуры Краснодарского края ниже среднего. Решение задачи повышения инновационной активности малых форм предпринимательства требует разработки и внедрения новых, прогрессивных и действенных методов стимулирования развития инновационной деятельности и создания результативной инновационной инфраструктуры.

Таким образом, мы можем предложить варианты решения выявленных проблем. Для решения проблем необходимо:

- разработать и внедрить новые, прогрессивные и действенные методы стимулирования развития инновационного предприятия;
- повысить количество государственных программ по поддержке малых инновационных предприятий;
- проводить мероприятия по стимулированию исследований и разработок (например, снижение налогов);
- углубить сотрудничество между частными предприятиями и научно-исследовательскими организациями: привлечение частного капитала к научным разработкам, стимулирование научных институтов на проведение исследований прикладного характера;
- вести реестр инновационной и изобретательской деятельности по международным стандартам;
- создать результативную инновационную инфраструктуру.

АНАЛИЗ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

М.А. Миракян, К.С. Вызулина

Миракян Марина Артушевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриат) направление подготовки «Управление персоналом»
Эл.почта: marina_nersesyan.ru@mail.ru
Вызулина Ксения Сергеевна
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии
высшего образования
Эл.почта: ksv91@mail.ru

В последние годы спрос на грамотных управленцев превышает предложение, что становится важной проблемой для организаций. Формирование и работа с кадровым резервом всегда была одной из самых важных функций системы управления персоналом в направлении развития персонала. Значимая роль в работе с кадровым резервом отводится службе персонала. Если в компании сформирован резерв кадров, то менеджмент организации остается устойчивым, кандидаты на ключевые и создаваемые должности всегда подготовлены по необходимой программе, и резервисты эффективно используются на всех уровнях структуры управления предприятия.

Цель исследования: выявить возможные пути совершенствования работы с кадровым резервом на предприятии энергетической отрасли. Объект исследования – кадровый резерв предприятия. Предмет исследования – организация работы с кадровым резервом предприятия энергетической отрасли и пути ее совершенствования.

Первым шагом для понимания системы формирования кадрового резерва в энергетической компании стал анализ Положения о работе с кадровым резервом. Положение разработано в целях регламентации процесса своевременного обеспечения потребностей компании квалифицированными и результативными руководителями и специалистами, а также в целях создания условий для наиболее полного раскрытия трудового потенциала и развития профессиональных и управленческих компетенций сотрудников.

Для членов кадрового резерва в качестве целевых могут определяться как должности более высокого уровня, так и должности сравнимого уровня с иным функционалом и уровнем принятия решения; для резервиста может быть предусмотрено несколько целевых должностей с поэтапным движением по ним.

Состав кадрового резерва формируется на конкурсной основе. В Положении указаны принципы и виды формирования кадрового резерва. Критерии отбора кандидатов на включение в состав управленческого кад-

рового резерва формируются на основе квалификационных требований к целевым должностям. Также прописан порядок работы с членами кадрового резерва.

Вторым шагом изучения состояния работы с кадровым резервом в энергетической компании стал анализ отчетов по работе с резервом (списки кандидатов на включение в резерв, заключения о проведенной оценке по каждому кандидату, индивидуальные планы подготовки резервистов).

В результате анализа были выявлены следующие моменты.

1) Остается острой проблемой недостаточная эффективность использования кадрового резерва при замещении вакантных должностей. Основной причиной является несоответствие специалистов квалификационным требованиям к замещению имеющихся вакантных должностей. У резервистов не хватает практических и теоретических знаний в сфере управления персоналом. Обучение сотрудников из кадрового резерва происходит по общим темам, которые не всегда могут пригодиться в практике. Кроме этого, проведенный кадровым управлением контроль за составлением и исполнением индивидуальных планов резервистами выявил, что самостоятельной подготовки явно недостаточно. Необходимо усовершенствовать систему обучения сотрудников, добавить в учебный план больше теоретической и практической информации по менеджменту и соответственно привлечь специалистов из этой области.

2) Возникают и такие ситуации, когда сотрудник, состоявший много лет в резерве, так и не был переведен на другую должность, а был исключен из списков резерва в связи с возрастным цензом. Такая ситуация демотивирует и «обедняет» всю работу, связанную с кадровым резервом.

3) Еще один недостаток – это низкая ротация кадров. Чаще всего она происходит не в целях развития резерва, а по производственной необходимости. Анализ показал, что замещение руководящих должностей осуществляется недостаточно оперативно. Кроме того, внутренние источники задействованы менее чем на 50%, в то время как процесс адаптации специалистов, принятых «со стороны», занимает продолжительное время, что приводит к снижению экономических показателей.

Полученные данные в результате проведенного анализа демонстрируют, что в энергетической компании работа с кадровым резервом носит больше формальный характер, систематическая работа с ним не ведется, что подтверждается большой долей резервистов, уволившихся из организации. Однако стоит отметить, что все выявленные недостатки работы с кадровым резервом вполне решаемы путем разработки и внедрения новых методик работы с резервистами, что и является следующим этапом нашего исследования.

РОССИЯ И ЗАПАДНАЯ ПОЛИТИКА PRICE CAP

С.П. Митрахович

Митрахович Станислав Павлович,
Финансовый университет при правительстве РФ (Москва),
доцент департамента политологии и массовых коммуникаций
Эл. почта: SPMitrahovich@fa.ru

Вопрос о том, как отреагирует Россия на европейское нефтяное эмбарго и на западный механизм предельных цен на нефть (price cap), являлся и сейчас остаётся одним из важнейших в определении будущего и российской нефтянки и в целом мировой торговли энергоресурсами. Пока что российские власти демонстрируют умеренность в своём ответе на санкции. Позиции «экономических прагматиков» пока сильнее лагеря «политических доктринёров».

Хотя санкционная норма ЕС и G7 о предельных ценах на нефть вступила в силу 5 декабря 2022 года, российский формальный ответ на неё затянулся почти на три недели, до 27 декабря. По всей видимости, задержка была связана как раз с процессом согласования формулировок и сути ответа – в окружении Путина явно присутствуют и сторонники максимально политизированного подхода («нужно нанести жёсткий удар с целью дать почувствовать другой стороне болевой синдром») и сторонники экономического рационализма. Они указывают, что при жёстком ограничении экспорта РФ вообще может лишиться значительной части рынков сбыта. Особенно если вспомнить, что у Саудовской Аравии и ОАЭ есть профицит добычных мощностей уже сейчас – а гарантировать выполнение сделки ОПЕК+ нельзя.

С учётом финальных формулировок указа (он очень короткий, занимает всего три страницы со всеми бюрократическими формальностями) верх пока берут именно прагматики-рационалисты.

Так, указ постулирует запрет с 1 февраля 2023 года поставлять нефть и нефтепродукты иностранным юр- и физлицам по контрактам, в которых «прямо или косвенно предусматривается механизм фиксации предельной цены». Указывается, что запрет «применяется на всех этапах поставок до конечного покупателя». Но при этом прямо не прописан запрет на пользование услугами перевозчиков и страховщиков, по крайней мере, если они прямо не пишут в контрактах о следовании price cap. Формулировка же про «косвенное указание» очень расплывчата, скорее всего, российские компании и их европейские контрагенты из числа тех же судоходных компаний вполне смогут продолжить работу, не слишком афишируя свои соглашения или неформальные договорённости относительно price cap. Возможно, для европейских компаний будет достаточно декларировать свою работу в рамках совокупности юридических норм ЕС (куда входит и санк-

ционное законодательство), а также предоставлять какие-то отчёты о своей работе западным регуляторам – но при этом Россия в лице своих властей будет применять тактику «слепого глаза», не замечая следование перевозчиков санкционному праву.

В самом контракте на условиях FOB (аббревиатура от «free on board», на продавца возлагается обязанность доставить товар в порт и погрузить на судно) предельная цена может и не фигурировать – хотя при этом де-факто механизм будет применяться. Контракт на продажу может быть не связан с контрактом на перевозку – перевозчика может нанять и сам покупатель. Так что указ Путина (который, правда, еще предстоит развить правительству в рамках более развёрнутого регулирования), по крайней мере на первом этапе, не будет препятствовать продолжению использования услуг западных перевозчиков и страховщиков.

Еще одним свидетельством относительной мягкости указа Путина является и имеющееся в нем положение о том, что на основании специального разрешения президента РФ поставки нефти и нефтепродуктов, запрещённые этим указом, все же могут осуществляться. То есть по факту достаточно политически влиятельные компании и стоящие за ними номенклатурные группы интересов вполне могут добиться «в режиме исключения» разрешения возить нефть и страховать ее с помощью западных компаний – как и раньше. Главное будет грамотно составлять контракты – и эта схема какое-то время (как минимум еще несколько месяцев) продержится.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ: МЕТОДЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Е.О. Митрофанов, Д.Д. Демченков

Митрофанов Егор Олегович,
Демченков Данил Дмитриевич

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (бакалавриата) направления подготовки «Конфликтология»

Научный руководитель: Киреева О.В., канд. психол. наук, доцент кафедры
социальной психологии и социологии управления

Эл. почта: lsomeonenoemosl@gmail.com

Студенчество – один из переходных периодов в жизни человека. Для него характерен ряд проблем. Одна из самых болезненных проблем – конфликты. Процесс социализации и профессионализации человека во многом зависит от его реагирования в конфликтных ситуациях, от стратегии его поведения в конфликте. Преобладание определенных стратегий определяется не одним социальным контекстом, но и индивидуально-психологическими характеристиками каждого отдельно взятого участника конфликта.

Когда человек находится в конфликтном противостоянии, для более эффективного решения проблемы необходимо выбрать определенный стиль поведения. При этом ему необходимо учитывать собственный стиль, стиль других, вовлеченных в конфликт людей, а также природу самого конфликта. Стиль поведения в конфликте совпадает по значению со способом его разрешения.

Относительно общения между людьми стиль – это манера вести себя, совокупность характерных приемов, отличающих образ действий, т. е. способ преодоления конфликтного противостояния, решения проблемы, приведшей к конфликту.

Главной задачей конфликтолога служит профилактика и предупреждение конфликтов с помощью выявления стилей поведения и других методов.

Цель нашего исследования: выявить преобладающие среди студентов стили поведения в конфликтной ситуации.

Гипотеза: Поведение юношей в конфликте в студенческой среде демонстрирует склонность к стратегиям приспособления, сотрудничества и избегания. Поведение девушек в конфликте отличается склонностью к компромиссу.

С помощью методики «Диагностика предрасположенности личности к конфликтному поведению» К. Томаса (в адаптации Н.В. Гришиной) выявляли особенности поведения в конфликтах в студенческой среде.

Выборка включала 23 человека (девушек и юношей в возрасте от 16 лет до 21 года). Исследование проводилось в онлайн формате.

Выявлены различия в преобладающем типе поведения у юношей и девушек. Предпочитаемым стилем поведения в конфликтной ситуации являются у девушек – стиль компромисса (30%), у юношей – приспособление (25%). Менее предпочтительным стилем для юношей и для девушек является соперничество. Другим менее избираемым стилем у девушек является приспособление (17%). Равное количество баллов набрано по формам поведения сотрудничество и избегание (27%). Юноши выбрали стиль – приспособление, затем сотрудничество (23%), набравшее равное количество, компромисс – 20% юношей и соперничество (10%).

Таким образом, юноши и девушки выбирают разные стили поведения. Девушки предпочитают – компромисс, юноши – приспособление. Наименее предпочитаемым стилем у обоих полов является - соперничество. У юношей оно выше, чем у девушек.

В результате выяснилось, что девушки и юноши имеют специфичные представления о своем поведении в конфликте с представителем противоположного пола.

У девушек эмоциональный, а у юношей рациональный подход к поиску выхода из конфликта. Эмоционально юноши ведут себя в основном в конфликте с близким человеком.

Эмоциональное поведение девушки и юноши проявляют с разными целями: юноши для ухода от конфликта, а девушки для разрядки напряжения. Девушки в большей степени ориентированы на сам процесс противоборства, а юноши конфликтуют чаще в случае четко обозначенного объекта противоречий.

В исследовании нами было установлено, что поведение юношей и девушек в конфликтных ситуациях имеют свои различия, местами, не соответствуя стереотипным общественным ориентациям. В конфликте девушки больше используют стиль компромисса, когда юноши прибегают к приспособлению.

Выявленные тенденции сопоставлены с особенностями студенческого возраста и позволяют рекомендовать преподавателям и самим студентам чаще прибегать к использованию уступок, присущих как компромиссу, так и приспособлению, для профилактики и предотвращения конфликтов.

МОТИВАЦИЯ В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

И.В. Митрофанов

Митрофанов Игорь Вячеславович,
Сочинский государственный университет (СГУ, Сочи),
1 курс (аспирант) направления подготовки «Психологические науки»
Научный руководитель: Гайдамашко И.В., доктор психол. наук,
и.о. ректора, академик РАО
Эл. почта: mediaug@bk.ru

Актуальность темы состоит в том, что суровые ежедневные столкновения с ситуациями неопределенности в постоянно изменяющемся мире неизбежно отражаются на поведении человека, а значит и на мотивации. Так как мотивация – это, психофизический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость, способность человека действительно удовлетворять свои потребности. Мотивация рассматривается как сложная, подвижная, иерархически выстроенная структура, выступающая побудительной силой¹. Мотивация занимает ведущее место в структуре личности. Ситуацией может являться положение, обстановка, внешние по отношению к субъекту условия, побуждающие и опосредствующие его активность. Имеются в виду условия, которые из внешнего мира представились индивиду или были сформированы им, образовывались для него в качестве основных. Исполнение потребностей создает условия к ее преобразованию или преодолению

¹ Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. – 860 с.

нию¹. Возникает вопрос что происходит с мотивацией в ситуации неопределенности? Как она обнаруживается человеком?

Исследованием проблемы мотивации занимались такие выдающиеся ученые, как Г. Мюррей, Д. Аткинсон, Д. Макклеланд, Ю.М. Орлов, Т.О. Гордеева и др. А.Н. Леонтьев, образно выражаясь, отметил: «...понятия мотива превратилось в большой мешок, в который сложены самые разнообразные вещи. Среди мотивов и мотивирующих факторов называются, например, аппетит, влечение, импульсы, привычки и навыки, желания, эмоции, интересы, цели или такие конкретные мотивы...»². Положение о существовании источника саморазвития деятельности в самом процессе движения деятельности³.

По мнению российского психолога Ю.М. Орлова, потребность в достижении и успеха формируется под влиянием социогенных факторов и определяется как постоянное соревнование человека с самим собой в стремлении превзойти ранее достигнутый уровень исполнения, оригинально решить возникшую проблему⁴.

Признание того, что будущее не определено, порождает неприятные чувства тревоги, которые иметь не хочется. Тем не менее тревога очень важное приобретение человека. Это инструмент взаимодействия с будущим. Тревога - это форма реакции личности на то, что она не может предвидеть. Если человек не будет обращать внимание на сигналы тревоги, будет бороться с ней, пытаться ее вытеснить из жизни, она все равно вернется в еще более раздутом виде и превратится в клиническую патологическую тревогу. Об этом пишут ученые Р. Мэй и Д.А. Леонтьев⁵.

Анализ субъективных представлений неопределенности у опрошенных респондентов, показал, что отдельной группой можно назвать неопределенность в мотивационной сфере личности, к которой относятся цели, желания, интересы, мечты. Удивительно то, что такой ситуации неопределенности обнаружено не было. А вариантом поведения предположительно является переживание чувства страха, которое может быть в таких вариантах, как впадать в ступор, апатию, тревожиться, быть в панике.

По результатам проведенного исследования было выявлено, что мотивация достижения успеха зависит от уровня психологического стресса. Данное наблюдение вызывает интерес к дальнейшему изучению понятия неопределенности относительно мотивационной сферы.

¹ Психотический словарь – URL: <https://psihologicheskij-leksikon.slovaronline.com/271>

² Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975. – 304 с.

³ Асмолов А.Г. Психология личности. Культурно-историческое понимание развития человека. – М., 2019. – 368 с.

⁴ Орлов Ю.М. Мотивация поведения. – М.: Импринт-Гольфстрим, 1997. – 28 с.

⁵ Леонтьев Д.А., Осин Е.Н., Луковицкая Е.Г. Диагностика толерантности к неопределённости. Шкалы Д. Маклейна. – 2016 – 7 с.

КРИТЕРИИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ В ПСИХОЛОГИИ

А.В. Митрофанова

Митрофанова Антонина Вячеславовна,
Сочинский государственный университет (СГУ, Сочи),
2 курс (аспирант) направления подготовки «Психологические науки»
Научный руководитель: Макаревская Ю.Э., канд. психол. наук,
декан социально-педагогического факультета
Эл. почта: a89091009190@gmail.ru

Мы живем во времена, где у нас нет явного понимания как сложится завтрашний день, будущее России в целом. Необходимость создания моделей поведения человека в сложной неопределенной ситуации является одной из задач постнеклассической психологии. Ничего не проходит бесследно для психики человека, неизбежно сформируется способ реагирования. «Лучшим способом преодоления неопределенности является признание ее существования»¹.

Е.Ю. Лихачева формирует общее видение неопределенности и отмечает, что «неопределенность – это отсутствие у субъекта ситуации ее целостного видения, ее контекста, значения и смысла, возможностей и тенденций ее дальнейшего развития. Ситуация неопределенности включает внешнюю (объективные характеристики) и внутреннюю (психологическое переживание) стороны»².

Актуальность исследования заключатся в уточнении критериев неопределенности. Ключевыми характеристиками неопределенности, которые исследуются в психологии являются три характеристики: 1) Неопределенность исхода: отсутствует четкое представление о том, что будет происходить в жизни после выбора; 2) Наличие риска, когда возникает необходимость принимать непривычные решения; 3) Взятие ответственности за принимаемые решения³.

Нами было проведено пилотное исследование, направленное на уточнение критериев неопределённости. Респондентам в онлайн опросе было предъявлено 4 открытых вопроса, направленных на выявление субъективного представления о неопределенности. В опроснике содержались такие высказывания, как пример ситуации неопределенности, понятие неопределенности, поведение человека в ситуации неопределенности, чувства в ситуации неопределенности. Первичная обработка данных с помощью контент-анализа позволила обнаружить смысловые группы понятия «неопределенность» (таблица 1).

¹ Зинченко В.П. Толерантность к неопределенности: новость или психологическая традиция? // Человек в ситуации неопределенности / Под ред. А.К. Болотовой. – М.: ТЕИС, 2007. – С.9-33.

² Соколова Е.Т. Клиническая психология утраты Я. – М.: Смысл, 2015.

³ Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Таблица 1. – Группы неопределенности

Этапы	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа	6 группа
<u>1</u> Ситуация (раздражи- тель)	Нет инфор- мации (нет ответа на вопрос)	Затрудне- ние выбо- ра	Наличие риска	Утрата кон- троля над бу- дущими со- бытиями	-	Утрата контроля над собой
<u>2</u> Предс- тавление (когнитив- ная)	Нет инфор- мации (нет ответа на вопрос)	Затрудне- ние выбо- ра	Наличие риска	Утрата кон- троля над бу- дущими со- бытиями	Отсутст- вие цели и плана (же- лания)	Утрата контроля над собой
<u>3</u> Чувства	Страх, трево- га, растерян- ность, неуверен- ность, Бессилие, печаль, инте- рес	Страх, тревога, растерян- ность, неуверен- ность, Бессилие, печаль, интерес	Страх, тревога, растерян- ность, неуверен- ность, Бессилие, печаль, интерес	Страх, трево- га, растерян- ность, Неуверен- ность, Бессилие, пе- чаль, интерес	Страх, тревога, растерян- ность, неуверен- ность, Бессилие, печаль, интерес	Страх, тре- вога, рас- терян- ность, Неуверен- ность, Бессилие, печаль, интерес
<u>4</u> Поведение (действия)	Получить информацию	Не делать выбор	Идти на риск	Переживать чувства стра- ха	-	Утрата контроля над собой

В ответах на вопрос «Что, по Вашему мнению, чувствует человек в ситуации неопределенности?» чувства были разделены на подгруппы: страх, гнев, печаль, радость.

Для выявления когнитивного компонента, связанного с пониманием слова «неопределенность», респондентов просили назвать его 2-3 признака, 5 группа – «отсутствие цели и плана» – упоминается респондентами только в этом вопросе.

Изучались варианты поведения в ситуации неопределенности. В ситуации неопределённости из-за отсутствия информации ориентирует испытуемых на поведенческий выход из сложившейся ситуации - «найти информацию». В ситуации неопределенности, где есть затруднение выбора, также присутствует три компонента (ситуация, понимание, действия), а респонденты предпочитают «не делать выбора». В группе 3, где ситуация неопределенности с «наличием риска», содержит представления о ситуации, понимание и действия, поведенческая реакция – «идти на риск». В группах 4 и 5 отсутствует четкое определение поведения личности в ситуации неопределенности, но выражено переживание страха. Ситуация, где присутствует «утрата контроля над будущими событиями» и понимания неопределенности «отсутствие цели и плана» тормозиться в эмоциональной сфере. Ситуация неопределенности, где присутствует «утрата контроля над собой», также содержит три компонента (ситуация, понима-

ние, действия), в данном случае действием будет «терять контроль» как психический, так и физический.

В пилотном исследовании обнаружены критерии неопределенности, а также добавлены новые координаты исследования неопределенности.

ИНСТРУМЕНТЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

К.А. Михаилидис

Михаилидис Карина Анатольевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Эл. почта: katherpack@gmail.com

Научный руководитель: Беляева Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления

Современную Россию можно охарактеризовать масштабностью процессов цифровизации, созданием и внедрением инноваций во все сферы жизнедеятельности человека. Конечным продуктом будет выступать так называемая инновационная экономика, которая своей гибкостью, новизной, динамичными процессами и способностью удерживать конкурирующие позиции на рынке станет опорой в основах экономической (хозяйственной) деятельности человека. Такие изменения влекут за собой и эволюцию взглядов в вопросе формирования у современных рабочих кадров определенного пакета профессиональных компетенций.

Инновационная экономика требует вовлеченности большого количества специалистов, которые способны работать в условиях быстроизменяющейся внешней среды, самостоятельно оценивать ситуацию и поддерживать сформировавшуюся технологическую культуру.

В качестве путей решения данного вопроса выступают программы по вовлечению студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры всех форм обучения в предпринимательскую деятельность.

Например, принятый в 2022 году Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» является комплексом мероприятий по включению представителей университетского сообщества в предпринимательскую деятельность в рамках достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, повысить предпринимательский потенциал страны, а также обеспе-

чить участие образовательных организаций высшего образования в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации¹.

Современные образовательные программы также нацелены на развитие у студентов предпринимательских навыков, а российские университеты стараются создать благоприятную среду для появления и развития молодежных стартапов.

Министр науки и высшего образования России Валерий Фальков отметил: «Сегодня более чем у половины студентов отмечено желание реализовать себя в собственном деле. Наша задача – дать возможность амбициозным ребятам раскрыть свой предпринимательский потенциал, создать условия для работы над первыми стартапами и привлечением инвестиций. Помимо грантов, начинающие предприниматели смогут также получить поддержку в виде годового академического отпуска, который смогут потратить на развитие бизнес-идеи. При этом проект можно реализовывать как одному, так и в команде».

В стенах вузов студенту открыты широкие возможности в вопросе реализации своего стартапа: акселерационные программы, технопарки, бизнес-школы, программа «Стартап как диплом» и т.д.

Ярким примером вовлечения студентов в предпринимательскую нишу служит акселерационная программа КубГУ «IMPORTY.NET» по развитию навыков технологического предпринимательства. Она представляет собой комплекс мероприятий поддержки проектных команд и студенческих инициатив не только в части развития «soft skills», упаковки бизнес-проектов в сфере технологического предпринимательства и формирования предпринимательского мышления в целом, но и повышения уровня «hard skills» в тематиках рынка НТИ, сквозных технологий, цифровой экономики, приоритетных направлений развития науки и технологий².

Акселератор КубГУ для стартапа – это место, где команда проекта могла получить экспертизу, нетворкинг и возможность быстрого роста за счет поддержки экспертов. Формат работы со студентами включал бизнес-игры по трэкам, лекции, тренинги, мастер-классы, трэкшн-митинги, трубы экспертов, питч-сессии и многое другое. Более пятисот участников вместе со своей командой и наставниками работали над трекшн-картой, инструментом, который облегчает путь стартапа от инновационной идеи до масштабирования.

В заключении, стоит отметить, насколько важно в наше время вовлекать студентов высших учебных заведений в предпринимательскую дея-

¹ Платформа университетского технологического предпринимательства // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. URL: https://minobrnauki.gov.ru/platform_utm/ (дата обращения: 10.01.2023).

² Акселератор КубГУ «IMPORTY.NET» // Официальный сайт КубГУ. URL: <https://kubsu.ru/ru/node/35878> (дата обращения: 10.01.2023).

тельность. Эффективными и конкурентоспособными будут экономики тех стран, которые активно совершенствуют и используют инновационный потенциал развития малого и среднего предпринимательства, основным носителем которого является молодежь, в частности студенческая.

СТАРТАП-ПРОЕКТ «ИНСТИТУТ СЧАСТЛИВЫХ РОДИТЕЛЕЙ» В РАМКАХ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ КУБГУ «IMPORTY.NET»

К.А. Михаилидис, В.В. Громов

Михаилидис Карина Анатольевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Эл. почта: katherpack@gmail.com

Громов Владимир Владимирович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Рябченко Н.А., канд. полит. наук, доцент кафедры
социальной работы, психологии и педагогики высшего образования

Акселератор Кубанского государственного университета «IMPORTY.NET» – это масштабная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив на базе вуза.

Реализация программы стала возможна благодаря победе Кубанского государственного университета в конкурсном отборе вузов, который проводила АНО «Платформа Национальной технологической инициативы» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации¹.

Главные достоинства акселератора КубГУ заключаются в том, что, во-первых, он представляет интересы всех стейкхолдеров (студенты КубГУ, стартап-команды, университет, партнеры); во-вторых, является площадкой с большой концентрацией людей с бизнес-мышлением; в-третьих, открывает доступ к информационной среде и инновациям, которые позволяют инициативной молодежи повышать успешность и эффективность своей работы над проектами; в-четвертых, гарантирует менторскую и постакселерационную поддержку стартапов, начиная с этапа формирования идей и заканчивая выходом продукта на рынок.

По итогам реализации акселерационной программы «IMPORTY.NET» за большой потенциал, рост и проявленную активность был отмечен стартап-проект «Институт счастливых родителей».

¹ Акселератор КубГУ «IMPORTY.NET» // Официальный сайт КубГУ. URL: <https://kubsu.ru/ru/node/35878> (дата обращения: 31.01.2023).

Институт счастливых родителей (далее – ИСР) – онлайн-платформа психологического просвещения и консультирования для молодых родителей в разрешении кризисных и повседневных ситуаций в процессе воспитания детей разного возраста.

В современном мире необходимо поддерживать молодые семьи с детьми и содействовать их общему благополучию. Возрастает в родительском сообществе потребность в знаниях о детско-родительских отношениях, о возрастных особенностях своих детей, методах и способах своего реального участия в становлении личности ребенка. Организация и проведение комплексной работы по психологическому просвещению и консультированию молодых родителей позволит грамотно выстроить детско-родительские отношения, отладить психологический климат, вернуться к таким традиционным семейным ценностям, как любовь, забота, ответственность, счастье.

Для решения обозначенной проблемы проект предусматривает разработку сайта и мобильного приложения «ИСР», в которых возможно:

- приобрести курсы с информацией о кризисах разных возрастных категорий детей и способах их преодоления;
- провести консультации с психологом, как отдельно для родителя, так и совместно с ребёнком;
- приобрести подписку, которая будет включать все курсы и сессию с психологом¹.

Конкурентными преимуществами будут выступать тест-анализ с подробной аналитикой результатов, работа с клиентами на площадке сайта и в приложении, рабочая тетрадь для эффективного прохождения курсов.

Работа над первым этапом трекшн-карты стартап-проекта позволила выделить пять ключевых сегментов из числа целевой аудитории, составить портрет потенциального клиента и подтвердить гипотезы посредством живого общения и теплых звонков. Итогом работы послужили три предпродажи услуг.

Второй этап работы над трекшн-картой позволил сформировать ценностное предложение, разобрать юнит-экономику и запустить MVP. Благодаря лендинг-пейджу команда проекта получила инфографику кликабельности, что позволило сформировать выводы о целесообразности выведения продукта на рынок.

В заключении, стоит сказать, насколько важно студенческой молодежи принимать участие в программах по развитию предпринимательской деятельности. Разработка социального стартап-проекта «Институт счастливых родителей» и его продвижение в рамках акселерационной програм-

¹ Институт счастливых родителей // Университет 2035. URL: <https://pt.2035.university/project/onlajn-platforma-psihologiceskogo-prosvesenia-i-konsultirovania-za-granu> (дата обращения: 31.01.2023).

мы Кубанского государственного университета позволили участникам развить «soft skills» и «hard skills», сформировать предпринимательское мышление и научиться работать в команде. Все это поможет релевантно использовать полученный опыт в своей личной и профессиональной сфере деятельности.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОТИВИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Е.А. Мухаметвалеева, Л.С. Скрипниченко

Мухаметвалеева Евгения Аликовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Управление персоналом»
Эл.почта: evgeniyavinograd@bk.ru
Скрипниченко Людмила Сергеевна,
канд. социол. наук, доцент кафедры управления персоналом
и организационной психологии
Эл.почта: lud-skr@mail.ru

В настоящее время вопросам мотивации и демотивации уделяется всё больше внимания, поскольку эффективность работы отдела по персоналу зависит от понимания желаний, потребностей и мотивов работников организации. В зависимости от мотивов сотрудника его поведение будет меняться, если применять те или иные способы мотивации. То есть одни и те же факторы могут оказывать на одних работников положительное влияние, а на других – отрицательное.

С целью исследования демотивирующих факторов в телекоммуникационной компании нами было проведено тестирование 15 сотрудников компании ПАО «МТС» в возрастном диапазоне от 25 до 51 года. Опыт работы сотрудников от 3 месяцев до 12 лет. Метод и методология исследования: анкета «Демотирующие факторы в организации»; тест для оценки мотивации личности (Соловьев С. В.).

Проведенное исследование по тестированию мотивации личности (Соловьев С. В.) показало, что в целом большая часть опрошенных сотрудников (63%) обладает низким уровнем мотивации к работе и более того, мотивация специалистов снижается прямо пропорционально их опыту работы в компании.

Наиболее характерным мотивом для исследуемой целевой аудитории является «Творчество» – в целом 82% опрошенных отдают предпочтение деятельности, предполагающей реализацию творческих способностей. Анализ результатов тестирования по анкете «Демотирующие факторы в организации» показал, что 50% опрошенных считают наиболее важной проблемой в организации «невозможность использовать в компании свой творческий потенциал» и 46% хотели бы, чтобы в их работе руководство

отметило прежде всего творческую инициативу и креативность. Мотив «Профессия» и «Деньги» выражен у 70% опрошенных, чему противоречат результаты анкетирования – 40% сотрудников отмечают в качестве факторов, мешающих получить удовлетворение от работы, отсутствие или медленный карьерный рост, неэффективную систему оплаты труда.

В процессе исследования целевой группы, нами были определены основные проблемные области, способствующие демотивации персонала в компании, и разработаны предложения по их устранению, представленные в таблице 1)

Таблица 1. – Демотивирующие факторы и предложения по их устранению в телекоммуникационной компании

№	Демотивирующие факторы	Рекомендации
1	Система мотивации не учитывает мотивы сотрудников	Составить мотивационную карту должности на этапе подбора кандидата; провести диагностику ключевых мотивов сотрудников при помощи тестирований по типу «Демотивирующие факторы в организации», тест для оценки мотивации личности (Соловьев С. В.) и т. д.
2	Игнорирование талантов и способностей сотрудника, которые он сам высоко ценит	Пригласить внешнего специалиста (коуча) и обучить линейных руководителей воспитательно-пропагандистской функции; развить инициативность сотрудников; проявить более серьезное отношение к идеям персонала.
3	Отсутствие возможности для карьерного роста	Предоставить сотрудникам возможность прохождения курсов по повышению квалификации; подготовить карты талантов; сделать более объективную и прозрачную процедуру продвижения.
4	Финансовые причины	Провести тестирование профессиональных и личностных качеств сотрудников и по результатам анализа выявить проблемные области специалистов ¹ ; предложить на выбор ряд курсов, лекций, семинаров для повышения навыков; по результатам прохождения обучения проводить оценку/аттестацию; если специалист успешно освоил навыки – индексировать заработную плату на n-ый процент.
5	Опыт работы сотрудников прямо пропорционален понижению уровня мотивации	Краткие, периодические и анонимные онлайн-опросы позволят руководству понять моральное состояние коллектива; с определенной регулярностью проводить тестирования ключевых мотивов сотрудников; систематически пересматривать систему мотивации с учетом актуальных ключевых мотивов работников ² .

¹ Скрипниченко Л.С. Методы исследований в управлении персоналом. Учебно-методическое пособие для бакалавров и магистров. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. – С. 74.

² Кузнецова Е.А. Демотивация персонала: причины, факторы, методы устранения / Е.А. Кузнецова // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 11. – С. 11-15.

Таким образом, факт наличия демотивации персонала в компании имеет только отрицательные последствия. При отсутствии своевременной профилактики и устранении демотивирующих факторов, такой процесс инициирует неустойчивость и даже в ряде случаев увольнение ценных и квалифицированных кадров, что негативно отражается на репутации компании.

МОЛОДЕЖЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

З.А. Нагой

Нагой Зарема Аслановна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Родин А.В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой организации и планирования местного развития
Эл. почта: zaremanagoy@mail.ru

Россия сегодня переходит в качественно новое состояние от стабилизационного к инновационному социально-ориентированному этапу развития. В 1996 году президент Российской Федерации утвердил Концепцию перехода страны к устойчивому развитию, которая была направлена на обеспечение баланса в решении социально-экономических задач и задач по сохранению благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей людей. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года также построена на идеях устойчивого развития.

Необходимо обратить внимание, что именно талантливая молодежь является наиболее значимой частью в обеспечении устойчивого развития, ведь именно она выступает драйвером экономического, социального, политического, а также других процессов как в целом государстве, так и в его регионах.

Нет единого принятого определения устойчивого развития, однако наиболее цитируемым понятием является то понятие устойчивого развития, которое впервые было сформулировано «Комиссией Брундтланд» в 1987 году во время доклада «Наше общее будущее»: Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности¹. В определении подчеркивается ограниченность природных ресурсов, уделяется внимание справедливости подходов к интересам раз-

¹ Our common future. By World Commission on Environment and Development. Oxford; New York: Oxford University Press, 1987. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

личных поколений человечества и необходимости с положения живущего поколения рассудить компромиссные решения по поводу образа жизни, чтобы не только здесь и сейчас, но и в будущем, обеспечить качественную окружающую среду.

По данным ООН, на сегодняшний день в мире молодежи в возрасте от 10 до 24 лет насчитывается около 1,8 миллиарда человек¹, что является самым большим числом на протяжении всей истории населения Земли. Прогнозируется, что до 2030 года молодого населения станет еще больше².

В Краснодарском крае совершенно противоположна картина. Несмотря на рост населения края, наблюдается тенденция снижения не только доли, но и общего количества молодежи. Так за 5 лет доля молодых людей снизилась на 2,16%, а их общее количество уменьшилось на 90 585 человек³. Причиной данной тенденции является уменьшение с каждым годом количества рожденных детей. Растет же население, несмотря на убыль, за счет миграции в Краснодарский край. При этом мигрируют жители старше молодежного возраста.

Роли, которые молодое поколение может сыграть в деятельности по достижению целей устойчивого развития:

- 1) молодежь может предлагать идеи;
- 2) молодежь как катализатор перемен;
- 3) молодежь может разрабатывать и внедрять инновации;
- 4) молодежь способна оказывать воздействие на общественное мнение;
- 5) молодежь может выступать в качестве лидеров.

В Краснодарском крае реализуется широкий круг мероприятий, направленных на выявление, поддержку и развитие талантливой молодежи. Проводятся олимпиады и иные интеллектуальные и (или) творческие конкурсы, фестивали, физкультурные и спортивные мероприятия, а также краевые этапы всероссийских и международных конкурсных мероприятий.

Молодежь в Краснодарском крае может претендовать на различные стипендии и гранты. Наиболее распространенным является грантовая поддержка в области предпринимательства и инноваций. Такие как акселерационные программы «Стартап как диплом», «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых». Также в Кубанском государственном университете в 2022 году была запущена акселерационная программа «IMPORTY.NET», в ходе которой около 500 студентов смогли «прокачать» свои навыки в области технологического предпринимательства, стать лидером или участником команды по разработке собственного стар-

¹ Портал Организации Объединённых Наций: [сайт] Глобальные вопросы повестки дня. Молодежь URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/youth>

² Там же.

³ Краснодарский край в цифрах. 2021: Стат. сб. / Краснодарстат. – Краснодар, 2022. – 304 с.

тап проекта, выиграть грант или найти инвестора¹. Такие инициативы отлично сочетаются с концепцией устойчивого развития.

Таким образом, можно заметить важность молодежи в устойчивом развитии. В Краснодарском крае молодому поколению предоставляется множество способов для реализации своего потенциала, что соотносится не только со стратегией края, но и с направлениями устойчивого развития.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

М.В. Назаренко

Назаренко Мария Викторовна,
Студент 1 курса Ростовского (филиала) института Всероссийского государственного университета юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА
Эл. почта: marianazarenko06@mail.ru

Современная российская педагогика переживает не лучшие времена, скорее всего, следует говорить о продолжительном кризисе в педагогической науке. Он проявляется в падении статуса педагогики как науки, в сокращении времени на общепедагогическую подготовку студентов педагогических специальностей, а также в снижении роли и значения системы некоторых академических институтов в развитии педагогической теории и практики.

Развитие образования и науки является приоритетом государственной политики России. Также указывают на необходимость преодоления ряда противоречий в российской системе образования. Педагогическое образование имеет особое значение для развития всей системы образования в стране и в дальнейшем получение высококвалифицированных специалистов. Качество образования на всех ступенях — дошкольное, начальное, среднее и высшее — зависит главным образом от качества педагогического образования.²

На данный момент Российская Федерация занимает 27-е место в мировом рейтинге в области образования, хотя еще в 1992 г. входила в первую пятерку. Это также является огромной проблемой педагогической науки, ведь сама система образования тоже несет огромный вклад, ведь если не будет достойного образования, то и преподавателям просто нечего будет доносить до своих учеников. В системе образования есть множество проблем — это и избыточная нагрузка на учеников, и оторванные от практики знания, и многострадальные ФГОСы, и «заточенность» под ЕГЭ, и многое другое.

¹ Сайт Кубанского государственного университета [сайт]. Акселератор КубГУ «IMPORTY.NET» URL: <https://www.kubsu.ru/ru/node/35878>

² Ярмакеев И.Э. /Развитие педагогической науки: традиции и перспективы // Вестник ТГГПУ. — 2006. — №6.

Новые реалии образования заключаются в том, чтобы побудить детей не только получать знания в различных предметных областях, но и найти ориентиры и цели в жизни.

Современная педагогика в России в последнее время сталкивается с широким кругом проблем, к ним можно отнести:

- отсутствие эффективных систем контроля и оценки для оценки качества знаний и навыков выпускников вузов;
- снижение профессионального уровня профессорско-преподавательского состава и профессорского состава;
- устаревшие материальные ресурсы (учебники) и учебное оборудование в большинстве школ и высших учебных заведений, без вероятности обновления;
- неравенство среди высших учебных заведений с точки зрения качества.

Новые современные школы, все больше внедряющиеся в наше общество, нуждаются в учителях с высоким уровнем знаний, а также с всесторонней квалификацией, а также с умением преподнести информацию ученику или студенту.

Педагогическое образование должно подготовить выпускников с новыми навыками, обширной базой знаний (которая будет подходить для нынешней системы образования) и набором компетенций, чтобы войти в более сложный мир современной школы.¹

Современным учителям будут работать в условиях, которые их предшественники даже не могли себе представить. Это маркетинг образовательных услуг и глобализация образования, а также более обширное раскрытие студентам науки, бизнеса и религии. В связи с этим ситуация требует, чтобы школьный учитель был не просто средством передачи предметных знаний.

В условиях современности в развитие педагогических идей выделяют ряд проблем методологического характера:

- общие законы обучения, воспитания, педагогической деятельности, определение предмета педагогики в условиях непрерывного образования как общественной науки;
- становления личности как объекта и субъекта воспитания; психолого-педагогические, философские и социальные основы формирования содержания процесса образования.

Самой главной и острой проблемой педагогической деятельности и ее функционирования является низкая материальная оценка их работы. Решением

¹ Булганина С.В., Булганина А.Е., Прохорова М.П., Сульдина В.В./ Отношение педагогов дополнительного образования к инновационной деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №7 (33).

этой проблемы должно производиться расширение бюджета на выплаты преподавателям достойных зарплат в соответствии с их нагрузкой. Средней заработной платой для преподавателей является: 20000, а в некоторых регионах не превышает и 15000 рублей.

Решением проблемы педагогической науки может стать развитие концепции нормативной базы для учителей. Для реализации образовательных задач и предоставления образовательных услуг высокого качества, школа (университет) должна иметь высокопрофессиональный состав педагогических кадров, который обладает высоким уровнем педагогического мастерства, является носителем новой системы ценностей, способен соответствовать 21 веку, а также должен быть мотивирован к непрерывному профессиональному росту, саморазвитию и самореализации¹.

Для педагогов может быть предложена такая вариация усовершенствования педагогической подготовки:

- участие в мероприятиях различного уровня;
- открытые уроки;
- публикации в СМИ и разработка рабочих программ.

Таким образом, необходимо создать нормативную базу для подготовки учителей, разработать новые концепции педагогического образования и внедрить современные образовательные технологии в академические круги, а не игнорировать педагогику в целом².

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ

А.Ю. Назарова

Назарова Алина Юрьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриат) направления подготовки «Документоведение и архивоведение».
Мирошниченко М. А., канд. экон. наук, доцент кафедры общего стратегического, информационного, менеджмента и бизнес-процессов.
Эл. почта: alya_nazarova_01@mail.ru

Исследование посвящено совокупности важнейших производственных и организационных факторов, которые влияют на удовлетворенность потребителей качественным сервисом, компетентными работниками, надежностью (компания выполняет обещанное в указанные сроки с минимальными затратами) и отзывчивостью (профессиональные работники готовы помочь и быстро обслужить, стараются понять предпочтения и ожи-

¹ Айдарова М.Д., Эргешали К.А., Эргешали К.А. Педагогические условия формирования педагогической культуры учителя // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №11-1.

² Варющенко В.И., Гайкова О.В. Проблема формирования готовности учителя к преподаванию дискуссионных вопросов социально-гуманитарной науки // Вестник ЮУрГПУ. – 2015. – №10.

дания клиентов), благодаря чему увеличивается поток клиентов и продажи, организация выделяется среди конкурентов.

Под обслуживанием можно понимать определенную систему полезных рабочих действий, которые направлены на удовлетворение потребностей клиентов в организации. Обслуживание клиентов – это один из важнейших аспектов деятельности любой компании. При этом особое внимание уделяется именно тем посетителям, которые совершают покупки или только собираются приобрести товар. Для них должна быть создана максимально комфортная атмосфера, позволяющая сосредоточиться на выборе товара, чтобы не отвлекаться на посторонние факторы¹.

Управление процессом обслуживания клиентов представляет собой реализацию комплекса мероприятий, направленных на создание условий для повышения качества обслуживания и удовлетворения потребностей потребителей в сфере услуг. Эффективность этого управления влияет на количество оказываемых услуг, доходы и прибыли организации, следовательно, на финансовое обеспечение развития процесса обслуживания потребителей.

Значение и роль качества обслуживания клиентов неуклонно возрастает под воздействием потребительского спроса и совершенствования технологий производства, а также это служит одной из стратегических целей любой организации на рынке услуг. Уровень сервиса всегда было требованием рынка, так как клиенты чувствительны к тому, как их обслуживают, с каким отношением, настроением их встречают, а также располагает ли обстановка организации на привлечение клиентов и их желание прийти вновь и посотрудничать с компанией. Следует учитывать и то, что поддержание нужного показателя обслуживания клиентов в организации является не только выражение добрых намерений работников, которые направлены на поддержку эффективных и плодотворных результатов данной деятельности, но и то, что это является конкретной их обязанностью, которая следует из законодательных требований и других нормативных актов, которые непосредственно связаны с защитой прав потребителей в процессе обслуживания.

Опыт современных исследователей, таких как, Н.Ю. Арбузова, Р.Б. Котунов, М.Б. Понявин, показывает, что без качественного сервиса предприятие не сможет удержать свои позиции на рынке, завладеть определенным сектором клиентов, сформировать поддержку потребителей к организации, то есть оно не будет конкурентоспособным.

¹ Бондарева А.С. Совершенствование управления качеством обслуживания в организациях сервиса / А.С. Бондарева, С.В. Бершадская / В сб. Современные тенденции развития науки и производства: сборник материалов III международной научно-практической конференции, 2016 г. – С. 41 - 43.

Проводя анализ качества обслуживания на предприятии, замечаем, что требуются улучшения по ряду параметров¹. В области общественного питания необходимо заострить внимание на материальную составляющую процесса обслуживания, а также на дисциплину труда сотрудников. В ресторане же можно сформировать развлекательные мероприятия, расширить ассортимент услуг, повысить культуру обслуживания персонала.

Наши рекомендации по наращиванию уровня качества обслуживания, включает следующие меры:

- применение современных маркетинговых коммуникаций;
- введение системы автоматизированной информационной системы качества обслуживания;
- оптимизация и совершенствование использования основных ресурсов организации;
- расширение спектра услуг, предоставляемых организацией;
- предоставление досугового время препровождения и развлекательной деятельности покупателя;
- повышение качества материально-технической базы организации.

Следовательно, качество обслуживающего персонала – это, прежде всего, отношение к клиенту. Показатель, который охватывает определенный комплекс параметров логистической системы: срок доставки, время ожидания заказа, время на постановку заказа на исполнение, количество выполненных заказов, длительность цикла обслуживания, положительные отзывы клиентов. Повышение и развитие качества обслуживания является одной из важнейших задач сервиса в организации.

РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЕВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИГОРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОДАРСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Е.М. Крылова, А.М. Нерсисян

Нерсисян Анаида Меликовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (магистратура) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: Крылова Е.М., канд. экон. наук, доцент кафедры организации и планирования местного развития
Эл.почта: ananersi2328@mail.ru

Одной из актуальных проблем развития и входящих в состав современных агломераций территорий является проблема выбора стратегического вектора их развития вблизи крупных городов. Традиционно перифе-

¹ Стрельченко Е.А. Основные ошибки, допускаемые при обслуживании клиента / Е.А. Стрельченко, П.А. Беседина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №4-2. – С. 99-100.

рии крупных городов, ориентированы на аграрное производство, «традиционный уклад» жизни, оказываясь в зоне влияния крупных городов, начинают трансформироваться, постепенно встраиваясь в систему социально-экономических отношений города. Меняется структура их экономики, появляются новые, ориентированные на агломерацию предприятия, изменяется качественный состав трудовых ресурсов и т.д.

Входящие в агломерацию территории способны по-разному реагировать на близость городов. Одни периферии, испытывая центростремительное воздействие города и не обладая достаточно развитой социальной сферой, экономикой и инфраструктурой, а главное собственной политикой развития, оказываются не в состоянии активно противостоять «городскому влиянию» и вынужденно теряют человеческие и экономические ресурсы, перемещающиеся в город. Другие периферии демонстрируют собственные возможности развития, основанные на использовании потенциала агломерации и собственной стратегии позиционирования в ней.

Современные города по-разному влияют на близлежащие к ним территории и, в частности, пригород. Небольшие поселки, станицы, деревня, находящиеся в географической зоне влияния городской агломерации испытывают на себе его центростремительное воздействие. Многие поселки, не обладая достаточно развитой социальной сферой, экономикой и инфраструктурой, оказываются не в состоянии активно противостоять «городскому» влиянию и вынужденно теряют человеческие и экономические ресурсы, перемещающиеся в город. Другие пригороды демонстрируют собственные возможности развития, основанные на использовании потенциала города. Они становятся его партнерами и способны не только обеспечить свое сохранение, но и поступательное развитие, ориентируясь на ресурсы города и собственную «нишу» в его жизнедеятельности.

Сегодня перспективы «выживания» пригорода оказываются в прямой зависимости от умения местных руководителей найти адекватный их современному положению путь социально-экономического развития. Такой подход должен в комплексе рассматривать текущее социально-экономическое состояние пригорода, сложившийся вектор его развития и в тоже время давать представление о возможностях развития в свете действия такого мощного фактора как феномен крупного города. Для решения этой задачи наиболее всего подходит получившая широкое распространение в мире теория и практика стратегического планирования. Исследование возможностей применения технологии стратегического планирования к практике развития городской агломерации и его пригородных территорий и будет являться целью данной диссертационной работы.

Современные пригороды крупных городов характеризуются разнообразных признаков, в том числе границ, населения, социального взаимодействия и чувства сообщества, что позволяет рассматривать их в качестве

относительно автономных субъектов развития – местных сообществ. В то же время развития пригорода неразрывно связано с характером изменения городского пространства, экономики города, развития его транспортных и инженерных систем. Эти обстоятельства требуют выработки определенной «увязки» динамики развития города и его пригородов, выработки интегрированного подхода к управлению развитием города и его пригородов. Наиболее приемлемым в этом случае является применение технологии стратегического планирования, одинаково хорошо зарекомендовавшей себя и для развития мелких и крупных территориальных систем. В условиях управления развитием пригорода именно стратегический подход способен в комплексе учесть все возможности, проблемы и особенности развития городского пригорода, связать их воедино с процессами развития самого города, обеспечить достижение интересов городского сообщества и сообществ, формируемых в пригородных территориях.

Стратегический подход к выделению и управлению пригородными территориями города позволяет объективно определить границы влияния города, осуществить поиск оптимальных путей его пространственного развития, разработать концепцию использования земельных ресурсов пригородных территорий, обосновать социальную и экономическую политику развития пригородных территорий, усовершенствовать транспортную систему города.

СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ ЗАЕМЩИКОВ КРЕДИТОВ

Н.А. Нуридджанян, О.В. Киреева

Нуридджанян Нона Артаковна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Конфликтология»
Эл.почта: nuridzhanyan.nona@bk.ru

Киреева Оксана Васильевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии
управления
Эл.почта: oksana-kireeva@mail.ru

В современном обществе возрастает процент населения, которые берут кредиты на разные материальные потребности. Зачастую решая финансовые проблемы, семьи берут ипотеку, потребительские кредиты, микрозаймы и т.д. Но это порождает новые финансовые конфликты в семье.

В отечественной конфликтологии и психологии растет интерес исследователей к проблеме семейных конфликтов¹. А.Д. Тартаковский опи-

¹ Бирина Д.А. Специфика супружеских конфликтов с разным стажем семейной жизни // Символ науки. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-supruzheskih-konfliktov-s-raznym-stazhem-semeynoy-zhizni> (дата обращения: 13.04.2022).

сал конфликты в сфере брачно-семейных отношений, Н.В. Малярова представила роль конфликта в функционировании семейной структуры' В.А. Сысенко и А.И. Тащева выделили причины супружеских конфликтов¹. Разработаны рекомендации по нормализации супружеских взаимоотношений, по предупреждению перерастания спорных ситуаций в конфликты (В. Владин, Д. Капустин, И. Дорно, А. Егидес, В. Левкович, Ю. Рюриков, Т.Г. Пташко, М.С. Хатуева, Л.Т. Эскерханова)²³. Проблематика семейных конфликтов заемщиков кредитов нуждается в изучении.

Цель нашего исследование – изучить семейные конфликты заемщиков кредитов.

Выборка включала супружеские пары от 20-40 лет, у которые есть кредит (8 пар заемщиков) и без долговых обязательств (7 пар без кредитов).

Методы исследования: тест «Самооценка конструктивного взаимодействия в супружеских отношениях» разработанный А.П. Емельяновым; методика «Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях»; шкала семейного окружения, ШСО; опросник «Реакции супругов на конфликт» А.С. Кочарян. Сбор данных проводился в онлайн режиме.

Выявлялись особенности семейных конфликтов в семьях с кредитными обязательствами и у семейных пар без кредитов.

С помощью методики “Реакция супругов на конфликт” (А.С.Кочарян), выявлено, что в 1 группе (респонденты с кредитами) преобладают такие реакции, как агрессия, фиксация на психотравме и неконструктивные установки, т.е. испытуемые дезинтегрируют семейную структуру, препятствуют терапевтической реконструкции супружеских отношений, проявляют физическую и вербальную агрессию, также есть «застревание» аффекта и интеллекта на психической травме. У респондентов без кредитов преобладают реакции: соматизация тревоги, дефензивные механизмы (тип защит, обозначенных как «реинтерпретативная активность» — психотравмирующая информация допускается в сознание за счет ее искаженной реинтерпретации) и неконструктивные установки.

По опроснику "Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях" у обеих групп обнаружено пассивное отношение к конфликтности в семье. В 1 группе негативные реакции у супругов проявляются в конфликтах, которые затрагивают следующие сферы жизни: разногласия в

¹ Лощакова Н.П. Институционализация семейных конфликтов в трансформирующемся российском обществе / автореферат на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04. – 2004.

² Хатуева М.С., Эскерханова Л.Т. Предупреждение и разрешение семейных конфликтов // Скиф. - 2019. - № 11 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preduprezhdenie-i-razreshenie-semeynyh-konfliktov> (дата обращения: 13.04.2022).

³ Пташко Т.Г. Разрешение семейных конфликтов в деятельности конфликтолога // Балканско научно обозрение. – 2019. – №1 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razreshenie-semeynyh-konfliktov-v-deyatelnosti-konfliktologa> (дата обращения: 13.04.2022).

отношении к деньгам, а позитивная реакция проявляется в воспитание детей, т.е. можем предположить о том, когда происходит конфликтная ситуация, супруги приходят к компромиссу или сотрудничеству. У второй группе негативная реакция проявляется на нарушение ролевых ожиданий и отношения с родственниками и друзьями.

Анализируя данные по методике “Шкала семейного окружения, ШСО”, видно, что у первой группы преобладают показатели отношений между членами семьи и личностного роста, а именно сплоченность (повышенный уровень) и морально-нравственные аспекты (повышенный уровень). Во 2 группе нет повышенного показателя, везде преобладает средний уровень, но здесь лидирует сдержанность и независимость - поощряется самоутверждение, независимость к самостоятельности в обдумывании проблем и принятии решений.

Таким образом, супруги с кредитами проявляют средний уровень готовности к конструктивному взаимодействию, конфликты в семье в основном возникают из-за разногласия в отношении к деньгам и воспитания детей, при этом проявляется агрессия, психосоматика и фиксация на психотравме. После разрешения конфликта у супругов выражается сплоченность и семейное уважение к этическим и нравственным ценностям и положениям.

Семьи без кредитов проявляют готовность к конструктивному взаимодействию в супружеских отношениях высока и исключает конфликт, но если они происходят, то основной причиной является нарушение ролевых ожиданий и отношения с родственниками и друзьями, при этом супруги испытывают следующие реакции: соматизация тревоги, дефензивные механизмы. Поощряют самоутверждение, независимость к самостоятельности в обдумывании проблем и принятии решений.

Выявленные тенденции к различию рассмотренных подгрупп направляют нас проводить дальнейшие исследования на расширенной выборке. Полученные результаты могут быть применены в психологической практике для разрешения семейных конфликтов.

КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОНФЛИКТ И СПОСОБЫ ЕГО РАЗРЕШЕНИЯ

А.Л. Ованнисян

Ованнисян Арина Леоновна,
Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного
университета юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки "Право и организация социального обеспечения"
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА
Эл. почта: arinaovannisyana@gmail.com

В современной жизни невозможно обойтись без столкновения идей, целей, как отдельного человека, так и маленького и большого коллектива.

Часто возникают разногласия и различные недопонимания, что приводит к конфликту. Конфликт – это наиболее острый способ разрешения противоречий, связанных с различными интересами, целями и взглядами, возникающих в ходе социальной деятельности, как правило, сопровождающейся негативными эмоциями.¹

Коммуникационный конфликт – это предельный случай обострения социально-коммуникативных противоречий, выражающийся в многообразных формах борьбы между субъектами коммуникации, направленной на достижение социальных, духовных, экономических и политических целей.² Коммуникационные конфликты чаще всего разрушают саму систему человеческого взаимодействия, делают ее неэффективной. Источником коммуникационных конфликтов обычно являются люди, потому что именно они инициируют процесс коммуникации.

Конфликты коммуникативной направленности подразделяются на горизонтальные, в которых обычно участвуют люди, не подчиняющиеся; вертикальные конфликты, то есть те, которые связаны с различными видами подчинения.

Причиной коммуникативного конфликта является разногласие между коммуникативным адресатом и адресантом. В результате субъекты сами создают конфликты в общении и, следовательно, сами могут избегать или устранять их.

Особенность коммуникативного конфликта заключается в том, что участники конфликта почти никогда не понимают ни объект, ни предмет конфликта. Отражение конфликтных ситуаций в глазах участников конфликта редко соответствует реальной ситуации. Они имеют тенденцию заменять истинный конфликт речевых или контактных решений психологическим конфликтом, и поэтому, в большинстве случаев коммуникативный конфликт остается неразрешенным.³

Конфликты возникают во всех человеческих отношениях, и система высшего образования не является исключением. В студенческих группах конфликты возникают довольно часто. Нередкая причина, когда кто-то в группе нарушает установленные нормы поведения или общения. Например, студент с более низким уровнем культуры был переведен в группу студентов с высоким уровнем этической культуры. Неэтичное поведение нового ученика, проявляющееся в личных оскорблениях других учеников, вызвало негативную реакцию всей группы. В результате возник конфликт между одним человеком и группой

¹ Пушина Мария Петровна Коммуникативный конфликт в жанре интернет-комментария // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». – 2018. – №5.

² Стеклова Н. А. Коммуникационные конфликты в обществе риска: социально-философский анализ: автореф. дис. ... канд. философ. наук. – Саратов, 2012. – С. 24.

³ Современные научные исследования и инновации. 2012. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2012/09/16736> (дата обращения: 03.02.2023).

Существуют различные тактики поведения в конфликтных ситуациях, выбор которых зависит от причины конфликта и его контекст.¹ Рассмотрим наиболее важные из них, выделенные Томасом Шеллингом.

Сотрудничество – дает положительный результат, когда стороны в конфликте признают право на собственное мнение, когда они готовы понять позицию другой стороны. В этом случае возможно проанализировать причины конфликта и найти приемлемый выход для всей группы.

Компромисс – выбирается, когда каждая из сторон признает точку зрения другой, но только в определенной степени. Поиск приемлемых решений осуществляется путем взаимных уступок.

Приспособление (уступки) – целесообразно в ситуации, когда односторонник отказывается от собственных интересов, готов пожертвовать ими ради другого, пойти навстречу.

Уход (уклонение) – используется, когда ученик пытается избежать конфликта. Это уместно в том случае, если предмет конфликта не имеет особой ценности или если нет предпосылок для продуктивного разрешения конфликта.

Настойчивость (принуждение) – чаще используется в ситуациях, когда один из студентов пытается заставить другого принять свою точку зрения, его не интересуют мнения и интересы других. Такая стратегия обычно обостряет отношения сторон конфликта, но может быть эффективной в ситуации, когда группе угрожает провал установленной задачи или мешает ей достичь своей цели.

В результате проделанной работы можно сделать вывод, что коммуникационный конфликт – сложный и динамичный процесс.² Это один из важнейших социальных процессов, поэтому им необходимо управлять. В настоящее время считается, что в организациях с эффективным менеджментом некоторые конфликтные ситуации могут быть не только возможны, но и желательны. Во многих случаях они помогают выявить различные точки зрения, это, безусловно, повышает эффективность процесса принятия групповых решений и позволяет людям выражать свои мысли, тем самым удовлетворяя их личные потребности в уважении и власти.

¹ Болохонцева Н.М. К вопросу о возможных стратегиях поведения коммуникантов в ситуациях коммуникативного конфликта // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – №6.

² Волкова О. С. Коммуникативная ситуация «конфликт»: стратегии развития и прагматингвистические характеристики // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – №73-1.

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

О.Н. Овсянникова

Овсянникова Олеся Николаевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Тодика М.В., канд. ист. наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: 4345187@mail.ru

Документационное обеспечение играет важную роль в организации документирования всех государственных учреждений. На всех этапах документирования должен быть свой порядок и классификация. Совершенствование управления, повышение уровня организации и эффективности управленческого труда во многом зависит от того, насколько рационально поставлено делопроизводство в органах государственной власти. На данный момент, основным методом совершенствования документооборота в исполнительных органах Краснодарского края является система электронного документооборота (ЕМСЕД «Дело», СЭВ, МЭДО).

Исполнительные органы Краснодарского края представляет собой одну из форм организации граждан Российской Федерации, при которой осуществляется:

- обеспечение комплексного социально-экономического развития края;
- проведение единой государственной политики в области финансов, науки, образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, социального обеспечения, безопасности дорожного движения и экологии; обеспечение, защита прав и свобод человека, охрана собственности и общественного порядка, а также противодействие терроризму, экстремизму и борьбе с преступностью¹.

Эффективность деятельности исполнительных органов зависит от того, насколько качественно и эффективно информация превращается в управленческие решения. Поскольку активно происходит обмен электронными документами, как в рамках государственного управления, так и в процессе контакта с населением, информация является связующим элементом и предметом постоянного потребления.

¹ О системе исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и структуре высшего исполнительного органа государственной власти Краснодарского края – администрации Краснодарского края: Закон Краснодарского края от 21 октября 2015 года № 3255-КЗ / Сборник правовых актов Краснодарского края: законы и другие нормативные правовые документы, 2023 г.

22 сентября 2009 г. постановлением Правительства Российской Федерации утверждено Положение о системе межведомственного электронного документооборота¹. Электронный документооборот является достаточно эффективной системой, в настоящее время программа «Дело» - самая распространенная в России, она фактически является отраслевым стандартом.

Вся документация анализируется и проходит все необходимые правила работы с документом: от приема и регистрации, до отправки или перенаправления на исполнение должностным лицам исполнительного органа. Документационное обеспечение управления с помощью СЭД напрямую влияет на качество принятия управленческих решений. Существенно повышает исполнительскую дисциплину, сокращает время на оформление, облегчает хранение и поиск документов. Все этапы работы с документами становятся доступными и прозрачными.

В настоящее время система исполнительных органов Краснодарского края характеризуется интенсивным информационным потоком. Рациональной организации документооборота обеспечивает применение системы электронного документооборота «Дело», что повышает оперативность прохождения документов, что, в свою очередь, позволяет быстро и эффективно решать вопросы и достигать поставленных целей.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ «УМНЫЙ ГОРОД-КУРОРТ»

М.С. Орешкина

Орешкина Мария Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Родин А.В., канд. экон. наук, зав. кафедрой
организации и планирования местного развития
Эл.почта: marymey@mail.ru

Из национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года вытекают весьма важные задачи прямым образом связанные с целевыми ориентирами развития туризма. Основная из них – это сохранение и наращивание человеческого потенциала. При этом важно отметить, что круг вопросов в этих задачах тесно связан с разработкой и реализацией стратегий социально-экономического развития туристско-рекреационных регионов нашей страны, т.к. включает в себя не только сохранение и укрепление здоровья общества через управление процессом воспроизводства челове-

¹ Постановление Правительства РФ от 22.09.2009 г. №754 «Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота» // СПС «КонсультантПлюс»

ческого потенциала, но и обеспечение экономико-социального благополучия, духовного обогащения, самореализации каждой отдельно взятой личности и многое другое¹.

Это прямо затрагивает темы, связанные с мерами по развитию туристско-рекреационного пространства этих регионов, в которые в настоящее время ежегодно вовлекается уже более половины населения России. Поэтому вторая задача – это обеспечение устойчивого социально-экономического и экологического развития регионов России за счёт повышения рациональности и эффективности использования их туристско-рекреационного потенциала. И третья задача – это достижение «цифровой зрелости» и мирового технологического уровня индустрии туризма как одного из ключевых секторов экономики и социальной сферы. Связанный с пандемией COVID-2019 кризис, а также сложившаяся ситуация на Украине, повлекшие значительные ограничения для российских туристов в путешествиях по миру, ещё больше обозначили ориентацию на развитие внутреннего и въездного туризма, повышение качества и конкурентоспособности отечественных туристских продуктов всех уровней и, прежде всего региональных турпродуктов (РТП), к которым относится «доля создаваемого и реализуемого валового регионального продукта (ВРП), производство которого в пространстве региона генерируется под воздействием туристского спроса со стороны всего турпотока»².

Все обозначенные выше задачи, в том числе. вытекающие из Указа Президента РФ о необходимости совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности³, должны находить своё адекватное отражение вызовам времени, с которыми столкнулась современная Россия. При этом в нём обязательным компонентом является разработка механизмов пространственного развития тех или иных территорий, особенно в условиях кризисов, ограниченности ресурсов, настоящего этапа технологического развития в мире и складывающейся геополитической ситуации.

Последнее особенно важно, т.к. в результате серьёзных и очевидно долговременных геополитических и геоэкономических сдвигов неизбежно будут происходить крупномасштабные изменения в направлениях и объёмах отечественных и зарубежных туристских потоков. Это потребует крупномасштабных корректив в планах по созданию и реализации объё-

¹ Романова Г. М., Онищенко Е. В. Отечественная туриндустрия в системе устойчивого развития туристских территорий России: проблемы и противоречия в условиях цифровизации // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. №39 (1). С. 275-290. DOI: 10.24412/2309-4788-2022-1-39-275-22.

² Крым: новый вектор развития туризма в России: монография / Шарафутдинов В. Н., Яковенко И. М., Позаченюк Е. А., Онищенко Е. В.; под ред. Шарафутдинова В.Н. М.: ИНФРА-М, 2017. – 364 с.

³ Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2020 г. №372 «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45581> (дата обращения: 04.02.2023).

мов, структуры и разнообразия турпродуктовой линейки, подготовке и переподготовке кадров в туристском секторе, охватывающем в настоящее время более 50 отраслей и сфер современной экономики. И, само собой, должно отражаться в новых генеральных планах развития регионов как инструментах реализации наработанных стратегических замыслов.

Стратегическое развитие территории – это процесс постоянный, который является сложным не только нормативно-законодательной, управленческой, но и непростой системной технологической задачей, требующей современного платформенного подхода и оцифровки всей ресурсной базы. По мнению автора, развитие концепции «умный город-курорт» в настоящее время в обязательном порядке предполагает создание туристской технологической платформы, способной обеспечивать не просто устойчивое воспроизводство высокотехнологичного и высококонкурентного регионального туристского продукта, но и одновременно обеспечивать реализацию всех основных стратегических целей и выполнение миссии Сочи как ведущего курорта страны, способного вносить свой вклад в сохранение и развитие человеческого потенциала современной России.

При этом под туристской технологической платформой подразумевается объединение представителей государства, бизнеса, науки и образования с целью определения направлений технологических прорывов в сфере туризма на основе общего видения трендов научно-технического и технологического развития и формирования общих подходов к созданию региональных, страновых, международных туристских продуктов соответствующими туристскими секторами экономики.

СОПОСТАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАПАДНОГО ПОДХОДА К РАССМОТРЕНИЮ ТЕМЫ ДРУЖБЫ В ПСИХОЛОГИИ

В.П. Павлов

Павлов Владислав Петрович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (аспирантуры) направления подготовки «Психологические науки».
Научный руководитель: Рябикова З.И., доктор психол. наук, профессор кафедры
общей психологии и психологии личности
Эл. почта: mrvpavlovv@yahoo.com

Еще Аристотель, рассуждая о природе дружбы, подразделял данный вид взаимоотношений на три типа:

- 1) утилитарная – ради пользы, выгоды;
- 2) гедонистическая – ради удовольствия, приятности;
- 3) совершенная из добродетели.

При этом Аристотель сохранял существовавшие в греческой мысли широкое и узкое понимание дружбы. Дружба в широком понимании для

человека античного – позитивные отношения между людьми как таковые, во всяком случае, добровольно устанавливаемые, к примеру: между родителем и ребенком, благотворителем и нуждающимся.

В узком понимании дружба рассматривалась в её совершенном воплощении. Дружба, по Аристотелю, проявляется в добродетельных и нравственно прекрасных отношениях. Дружба в узком смысле, по сути, отношения, в которых человек последовательно и до конца проявляет себя добродетельным¹. В такой дружбе:

- люди благотворительствуют преимущественно в отношении именно друзей;
- проводят время совместно или живут сообща;
- «наслаждаются взаимным общением»;
- схожи во всем и делят друг с другом горе и радости;
- поскольку к другу относятся, как к самому себе, то друг – это другое Я.

Несмотря на большое количество исследований вопроса дружеских взаимоотношений со времен Аристотеля, можно сказать, что исследователи всё так же опираются на классификацию описанную им.

Значительную роль в исследовании канона дружбы в советской психологической школе сыграли труды И.С. Кона. Игорь Семенович считал, что самой «чистой» формой проявления человеческих отношений является именно дружба, которая вызывает к себе возвышенно-трепетное и одновременно скептическое отношение как несовпадение должного и сущего².

На формирование вектора изучения дружеских взаимоотношений в советской психологии влияла внутренняя политика государства. В частности, важнейший принцип коммунистической идеологии – коллективизм, провозглашающий примат общественных интересов над личными. В соответствии с этим одной из главных социально-нравственных ценностей признается товарищество, то есть «отношения между людьми, основанные на общности их интересов, проявляющиеся во взаимной помощи и солидарности, уважении и доверии, доброжелательстве и симпатии»³. За более индивидуальной и избирательной дружбой признавалось право на существование, но подчеркивалось, что социально-нравственная ценность любой конкретной дружбы «определяется ее общественной направленностью».

В «Моральном кодексе строителя коммунизма» (1961) сближение категорий «товарищества» и «дружбы» вылилось в формулу «Человек человеку друг, товарищ и брат». Позже вектор рассмотрения дружеских взаи-

¹ Аристотель *Этика* / Пер. Н.В. Брагинской, Т.А. Миллер; Ф.Х. Кессиди; Прим. Н.В. Брагинской. – М.: АСТ, 2004. – 492 с.

² Кон И.С. *Психология ранней юности*. – М.: Просвещение, 1989. – 255 с.

³ *Словарь по этике* ред. Кон И.С. – М.: Политиздат, 1983. – 445 с.

моотношений смещается с рассмотрения дружбы как формы товарищества в сторону дружбы «совершенной из добродетели».

Рассмотрение дружеских взаимоотношений за рубежом частично опиралось на теорию социального обмена Дж. Хоманса рассматривая дружбу «утилитарную». Дружба рассматривалась с точки зрения ценностно-мотивационного подхода, который классифицирует дружеские взаимоотношения по мотивам и ценности, которую они представляют для друзей. Разграничивалась дружба экспрессивная (основанная на эмоциях) и инструментальная (основанная на взаимовыгоде). Нравственный тип дружбы, считаемый Аристотелем единственно подлинным, отождествлялся с отношениями экспрессивными¹.

Значительная часть социологических комментариев о дружбе основана на предположении, что традиционное общество, характеризующееся личными и дружескими отношениями, было заменено конкурентным и индивидуалистическим обществом. В этом отношении часто цитируется работа Фердинанда Тённиса. Он рассматривал дружбу (наряду с родством и местом проживания) как один из трех столпов традиционного сообщества (*gemeinschaft*), которые были разрушены подъемом более безличных форм общества, связанных с индустриализацией, урбанизацией и капитализмом².

В наши дни, фокус в вопросе рассмотрения дружеских взаимоотношений сместился с благ материальных на моральное благополучие и ментальное здоровье. Грейам Аллен считает, благодаря дружбе мы получаем практическую и эмоциональную поддержку, важный вклад в нашу личную идентичность. Дружба помогает интегрироваться в общественную сферу и «действует как ресурс для преодоления некоторых обыденных и исключительных событий», с которыми мы сталкиваемся в нашей жизни³.

Таким образом, подход к рассмотрению дружеских взаимоотношений в советской и зарубежной психологии различался в силу разницы менталитета и идеологий. На данный момент, исследователи приходят к более универсальному рассмотрению дружеских отношений в связи с глобализацией, и подходы психологических школ постсоветского пространства и зарубежных психологов в рассмотрении дружбы близки как никогда.

¹ Wolf E. P. Kinship, friendship and patron-client relations in complex societies// The Social Anthropology of Complex Society/ Ed. M. Banton. L.: Tavistock, 1966. 22 p.

² Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. – СПб: Владимир Даль, 2002. – 452 с.

³ Allan, G. Kinship and Friendship in Modern Britain, Oxford: Oxford University Press. 1996. 143 p.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПАХ

Н.С. Павлова

Павлова Нина Сергеевна,
Студент 1 курса Ростовского (филиала) института
Всероссийского государственного университета юстиции
(ВГУЮ РПА Минюста, Ростов-на-Дону)
Научный руководитель: Ибрампашаева Румина Казимагомедовна, преподаватель
ВГУЮ (РПА Минюста)
Эл.почта: PavlovaNina2006@icloud.com

21 век стал веком, когда каждый год в мире появляются новые программы, технологии и так далее. Для создания и выхода на рынок, требуются умные люди, которые смогут значительно вкладываться в это дело. Не малую роль в этом играют денежные вложения, которые привлекаются в виде инвестиций.

Поиск финансирования для стартапа – это долгая и непростая процедура. Любой бизнес и бизнес-проект – это риск, который может вызвать убыток у инвестора. Очевидно, что инвестирование в стартапы имеет противоречивый характер, где можно выделить свои плюсы и минусы. К одним из плюсов относится контроль, который состоит в том, что большинству стартапов на начальном старте не нужны большие средства, поэтому вклады инвесторы могут в будущем дать ему большую долю в компании, либо же место в совете директоров. Минусом является то, что нельзя провести прогноз, какой будет результат, так как результат во многом зависит от идеи и качественного исполнения¹.

Как мы сказали ранее, риски инвестирования в стартапы большие и в основном они связаны с потерей дохода:

- 1) риск невозврата – возврат инвестиций не гарантируется;
- 2) основной риск – потерять можно всю сумму инвестиций, поскольку у стартапа нет каких-либо акций, которые можно продать и тем самым компенсировать хотя бы часть потерянных денег;
- 3) конкурентный риск – стартап может столкнуться с фирмами, работающими и уже развитыми с таким же проектом, поэтому для стартапа важна индивидуальность. Также в случае, если другая фирма выдвинет более выгодное предложение, то стартап потерпит крах;

Стартап является одной из возможностей для студентов реализовать себя на этапе обучения. Студенты придумывают идеи временного бизнес-проекта, для реализации которого нужны инвесторы. Существуют конкурсы, где студентам дается возможность реализоваться в сфере бизнеса, для своего будущего. По итогам конкурса «Студенческий стартап» федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» в

¹ Студенческие стартапы: как в вузах помогают начать свое дело. URL: <https://vc.ru/hr/423761-studencheskie-startapy-kak-v-vuzah-pomogayut-nachat-svoe-delo> (Дата обращения 03.02.2023).

2022 году было отобрана 1 000 студентов, которые получают по 1 млн рублей, для развития своих бизнес-проектов. Таким образом мы делаем вывод, что в таком студенческом стартапе инвестором является государство¹. Нельзя не отметить то, что в 2023 году этот проект вновь стартовал, но цифры стали увеличиваться, теперь 1500 участников получают также по 1 млн. рублей на развитие своих проектов.

Сильнейшей в России технологической компанией и командой международных предпринимателей и экспертов является SBER 500. Больше 4 лет они помогают стартапам из России, Европы и стран СНГ находить возможности для роста бизнеса в России и за рубежом. Образовательные программы в современности направлены на развитие у студентов каких-либо предпринимательских навыков.

Российские университеты создают благоприятную среду для появления и развития студенческих стартапов. Можно отметить, как один из примеров первую на Северном Кавказе стартап-школу «Бизнес плюс», которая была организована для реализации программы «Приоритет 2030». Для прохождения были выбраны 150 студентов Северо-Кавказского федерального университета, кроме того, участники школы получили по 1,5 млн. для реализации своих бизнес-проектов. Пример – Марина Тавасиева, которая сейчас является профессиональным шоколатье и основала собственный бренд.

Одним из вопросов студентов при создании стартапа становится вопрос финансирования, откуда брать деньги. Как мы отметили ранее, участие в конкурсах – реальный шанс получить финансирование. Также способ – краудфандинг. Этот способ наиболее популярен за рубежом, но и в России он начинает набирать обороты молодыми компаниями. Его суть – привлечение средств путем каких-либо пожертвований и добровольных вложений. Это публичная акция, которая состоит из публикаций отчетности: сколько было привлечено, сколько еще нужно и главное: когда запустят проект. В качестве поощрения самые активные инвесторы получают ценные подарки от компании, а в некоторых случаях – долю в бизнесе.

Еще одним важным условием для успешного студенческого стартапа – является составление грамотного бизнес-плана и важно пройти все этапы развития:

1) Pre-seed. Это этап, когда зарождается идея бизнес-проекта, автор начинает понимать и думать о том, как реализовать это и начинает вести поверхностную аналитику рынка. На таком первичном этапе предприниматель понимает, в чем заключается важность его идеи, кому она будет полезна, какой будет целевая аудитория продукта или услуги, сколько примерно удастся заработать в случае успеха. Бизнес-плана на этом этапе стартапа нет.

¹ Инвестирование в студенческие стартапы. URL: <https://hozyindachi.ru/investirovanie-v-studencheskie-startapy/> (Дата обращения 03.02.2023).

2) Seed-«посев». На этом этапе автор начинает изучать рынок более детально и на основе тех данных, которые он получил начинается составление подробного бизнес-плана. Проект готовится к предварительному запуску и его авторы начинают искать инвесторов.

3) Прототип. Это предварительная версия, которая запускается, чтобы детальней изучить продукт и его потребителя, а также для показа инвесторам. Цель этого этапа – выявить и устранить все проблемы и более детально исследовать рынок.

4) Альфа-версия. Продукт начинает работать как тест-драйв. Его клиентами являются ограниченный круг лиц, небольшая группа. Альфа-версия это этап, который помогает понять, что нужно доработать и улучшить, в каком направлении двигаться.

5) Закрытая бета-версия. Проект готов, все проблемы решены, проведен полный анализ рынка. Он проходит последнюю стадию перед открытием.

6) Открытая бета-версия. Это заключительный этап, продукт уже вышел на рынок и доступен всем. Стартапер выполнил всю работу для начала и его следующая задача – развивать свой бизнес¹.

В завершении мы хотим сказать о том, что роль инвестиции в студенческих стартапах – одна из самых важнейших. Грубо говоря, без инвестиций, по нашему мнению, реализовать стартап, особенно студенческий – невозможно. Несмотря на это, студентам дается возможность начать развивать себя в разработке своих бизнес-проектов. Многие из них проходят все стадии, многие что-либо переделывают, ошибаются и пробуют снова.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

А.А. Панасина, И.Г. Юркова

Панасина Анастасия Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Управления персоналом»
Эл. почта: panasina.anastasia@yandex.ru

Юркова Ирина Геннадьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
кандидат психол. наук, доцент кафедры
управления персоналом и организационной психологии
Эл. почта: shelig@rambler.ru

Персонал является инструментом эффективного существования и развития любой организации в современном мире. В свою очередь обучение персонала можно рассматривать как значительный организационный ресурс. В на-

¹ Из вуза в бизнес: как развиваются студенческие стартапы. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/obrazovanie/51844/> (Дата обращения 03.02.2023).

стоящее время система обучения руководителей выступает в качестве мощных возможностей внедрения внутриорганизационных изменений, а не просто как средство решения отдельных задач компании.

Потребность в обучении руководящего состава российских предприятий стала сегодня особенно острой. Трудно рассчитывать на успешное функционирование, когда управлением занимается неопытный или неграмотный руководитель. Невозможно достичь высокой эффективности в работе организации без руководителей, владеющих современными знаниями и навыками успешного решения управленческих задач. В условиях современной рыночной экономики конкурентоспособность компании в первую очередь связывают с качеством управления.

Изучение роли системы обучения руководителей проводилось на базе двух строительных компаний г. Краснодара. В компании «А» с 2020 функционирует отдел обучения, приоритетной задачей которого является работа с руководителями посредством комплексной программы развития управленческих компетенций. Руководители посещают тренинги по управленческим навыкам, коммуникациям, переговорам, управлению персоналом, участвуют в круглых столах и т.д. В компании «В» направление обучения персонала отсутствовало до 2022 года, развитие руководителей включало только наличие электронной библиотеки для сотрудников. Для решения задач нашего исследования в каждой компании проводилась оценка уровня управленческих компетенций руководителей методом ассессмент-центра. В оценке участвовали 30 руководителей компании «А» и 24 руководителя компании «В». Процедура ассессмента включала оценку уровня развития пяти управленческих компетенций: принятие решений, способность брать ответственность (способен принимать решения в пределах своей компетенции в срок, брать на себя ответственность за принятое решение и результат), мобилизация ресурсов (способен привлекать известные, видимые ресурсы для решения задач), нацеленность на результат, эффективное взаимодействие. Оценка проводилась по пятибалльной системе, где 1 – компетенция не развита, 2 - компетенция недостаточно развита, 3 - базовый уровень развития, 4 высокий уровень, 5 – экспертный уровень развития.

В результате ассессмента было выявлено:

1) Компетенция «эффективное взаимодействие» у 80% (24 чел.) руководителей компании «А» находится на базовом (достаточном) уровне развития. В компании «В» только 17% руководителей владеют этой компетенцией на базовом уровне, у 83% (20 чел.) компетенция недостаточно развита.

2) Компетенция «нацеленность на результат» в компании «А» развита на базовом и высоком уровнях у 70 % руководителей, в компании «В» только 20% руководителей владеют ей на базовом уровне, у остальных респондентов низкий уровень развития.

3) Компетенция «принятие решений» в компании «А» так же развита на базовом и высоком уровнях у 70 % руководителей, в компании «В» только

12% руководителей владеют ей на базовом уровне, у остальных респондентов низкий уровень развития.

4) Компетенция «способность брать ответственность» у 63 % руководителей компании «А» на базовом (достаточном) уровне. В компании «В» только у 8% (2 чел.) руководителей соответствует базовому уровню развития, остальные респонденты демонстрируют недостаточный уровень или отсутствие данной компетенции.

5) Компетенция «мобилизация ресурсов» находится на базовом (достаточном) уровне развития у 50% респондентов компании «А» и 8% руководителей компании «В». Данная компетенция наименее развита у руководителей обеих компаний и требует особого внимания в силу специфики строительной сферы.

Следует отметить, что по результатам оценки в обеих компаниях для каждого руководителя был разработан индивидуальный план развития на год. Так же в компании «В» составлена корпоративная программа обучения руководителей среднего звена на год, а в компании «А» были внесены коррективы в уже действующую программу с акцентом на западающие компетенции.

Как видно из результатов нашего исследования в компании «А», в которой уже более 2 лет работает система обучения руководителей, респонденты владеют управленческими компетенциями на более высоком уровне. Таким образом, в результате исследования была продемонстрирована важность и необходимость разработки, внедрения и реализации именно системы обучения руководителей для развития современных управленческих навыков.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА

Е.М. Папенко

Папенко Елена Михайловна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология личности»
Научный руководитель: Харитонов Е. В., д-р. психол. наук, профессор кафедры
социальной работы, психологии и педагогики высшего образования КУБГУ
Эл. почта: alenapapenko@gmail.com

В современном обществе происходит взаимопроникновение и смешение гендерных ролей, соответственно, восприятие себя мужчиной и женщиной в контексте гендерной самореализации меняется, что создает условия для образования гендерных конфликтов как межличностного, так и внутриличностного характера.

Современные тенденции взаимопересечения гендерных сфер самореализации должны приводить к сходным у мужчин и женщин вариантам гендерных внутриличностных конфликтов. Такое позиционирование внутрилич-

ностного гендерного ролевого конфликта позволяет не смешивать данный феномен и анализ причин его возникновения с нарушениями половой идентичности, более того, сам факт его проявления указывает на отсутствие у личности каких-либо серьезных проблем с интериоризацией социокультурных и психологических особенностей своей половой принадлежности.

В качестве источника развития личности в системе общественных отношений А. Г. Асмолов постулирует категорию «социально-исторический образ жизни» как заданное индивиду пространство выбора, которое регламентируется. Включение в определенные виды деятельности и общения требует выполнения специфических функций, соответствие роли, что открывает личности доступ к определенным ценностям в соответствии с гендерной нормативной системой (стереотипами маскулинности-феминности), которую личность усваивает и преломляет в своем сознании и поведении¹.

Немаловажно отметить, что преломление гендерной роли в сознании представлено в виде соответствующего «гендерного образа», который также можно отнести к классу социальных норм. Именно разнообразие гендерных образов и их семантических связей открывает нам многообразие гендерных ролей в обществе.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что существуют гендерные особенности внутриличностного конфликта.

Для проверки гипотезы нами были использованы следующие методики:

1) Методика «Уровень соотношения ценности и доступности в различных сферах жизнедеятельности». (Е.Б. Фанталовой)

2) Диагностика психологического пола личности (С. Бем в модификации О.Г. Лопуховой)².

Выборка исследования составила – 41 респондент.

Для проверки гипотезы нами были использованы Статистический метод обработки данных: критерий исследования однородности Ливиня, t-критерий Стьюдента для оценки различия в двух несвязанных выборках.

По методике «Диагностика психологического пола личности» были получены следующие результаты:

Маскулинные – 6 человек (положительные по показателям маскулинности, отрицательные по критерию феминности).

Фемининные – 2 человек (отрицательные по показателям маскулинности, положительные по показателям феминности).

Андрогинные – 32 человека (положительные по показателям маскулинности, положительные по показателям феминности).

¹ Асмолов А. Г. Психология личности / А. Г. Асмолов. – М.: Издательство МГУ, 1990. – 367с.

² Лопухова О. Г. Внутриличностный гендерный ролевой конфликт: системный подход к проблеме / О. Г. Лопухова // Современные исследования социальных проблем. – 2010. – №4) – С. 113 – 119; Лопухова, О. Г. Опросник «Маскулинность, феминность и гендерный тип личности» / О. Г. Лопухова // Вопросы психологии. – Вопросы психологии. – 2013. – № 1. – 1–8.

Недифференцированный психологический пол – 1 человек (отрицательные по показателям маскулинности, отрицательные по показателям феминности).

Учитывая численность групп имеет смысл сравнивать группы маскулинных и андрогинных респондентов, для получения достоверных результатов.

При применении статистического метода обработки данных следует вывод, что для всех четырёх групп характерны внутренние конфликты: между ценностью и доступностью любви, красоты и природы, интересной работы, счастливой семейной жизни.

При этом, особенностью маскулинных является наличие таких внутриличностных конфликтов, где более высокий уровень ценности познания мира, материально-обеспеченной жизни, ценности хороших и верных друзей, а также ценности активной деятельной жизни на фоне отсутствия доступности таковых.

Особенностью андрогинных, наоборот, выступает более высокая доступность этих же сфер жизни: познания, материально-обеспеченной жизни, наличие хороших и верных друзей, активной деятельной жизни на фоне их низкой значимости и ценности. Это образует внутренний вакуум и означает отсутствие интереса к тому, что они имеют.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась частично. Гендерные особенности внутриличностного конфликта найдены лишь в четырех вышеуказанных сферах из двенадцати предложенных у маскулинного типа. Остальные ценностные показатели внутриличностного конфликта не имеют ярко выраженной гендерной принадлежности.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

М.Р. Пашина

Пашина Маргарита Романовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Политология».

Научный руководитель: Юрченко Н.Н., кандидат политических наук, доцент,
руководитель лаборатории политического анализа и конфликтологической экспертизы
проблем национальной и региональной безопасности
Эл.почта: ampashina@icloud.com

В условиях угрозы повторения мирового кризиса 2008 года, в стране наиболее остро встает вопрос о скоординированной, четкой и отложенной работе всех структур власти.

Органы государственного управления на территории Краснодарского края состоят из 2 частей: – органы государственного управления Красно-

дарского края, избранные населением и действующие от его имени; - федеральные органы государственного управления.¹

Структуру органов государственной власти Краснодарского края составляют органы законодательной (представительной) власти (законодательное собрание), система исполнительной власти (глава администрации и администрация) и судебная власть.²

Законодательное собрание края состоит из 70 депутатов и аппарата законодательного собрания³. Депутаты законодательного собрания избираются на 5 лет, по одномандатным округам. Из общего числа депутатов 26 человек работают на постоянной профессиональной основе, а остальные выполняют депутатские обязанности по совместительству. Все депутаты состоят в 13 комитетах, которые являются постоянными. В каждом комитете работает от 4-7 депутатов. Из их числа избирается председатель комитета, зам председателя и секретарь комитета. Законодательной Собрание возглавляет председатель, избираемый из числа депутатов тайным голосованием. На сессии большинством голосов депутатов избираются 4 заместителя председателя ЗСК. Аппарат законодательного собрания состоит из 4 управлений: – правовое управление; управление делами; информационно-аналитическое управление; управление социально-экономических исследований и экспертиз. Также есть аппарат при руководстве который состоит: советники председателя; помощник председателя; помощник 1 зам председателя; помощник зам председателя.

Структуру высшего исполнительного органа государственной власти и систему исполнительных органов государственной власти края утверждается ЗСК по представлению высшего должностного лица – главы администрации края. Глава администрации и высший исполнительный орган государственной власти составляют администрацию края.⁴ Главой администрации края избирается на 5 лет. Возглавляет всю систему исполнительных органов государственной власти, органами местного самоуправления края, общественно-политическими организациями и религиозными конфессиями. Глава администрации имеет 1-го заместителя и 6 заместителей по направлениям социально-экономического комплекса края.⁵ В составе

¹ Закон Краснодарского края от 3 июня 2003 г. № 582-КЗ в статью 15 ч.1- <https://constitution.garant.ru>-дата обращения 25.01.23

² Закон Краснодарского края от 7 июня 2004 г. № 720-КЗ статья 16 ч.2- <https://constitution.garant.ru>- дата обращения 25.01.23

³ Закон Краснодарского края от 7 июня 2004 г. № 720-КЗ статья 24 ч.2- <https://constitution.garant.ru>-дата обращения 25.01.23

⁴ Закон Краснодарского края от 6 июня 2005 г. № 882-КЗ пункт 1 статья 39, ч.2- <https://constitution.garant.ru>-дата обращения 29.01.23

⁵ Регламент администрации Краснодарского края, утвержденный постановлением главы администрации (губернатора) края от 30 сентября 2008 г. № 980- <https://constitution.garant.ru>-дата обращения 29.01.23

администрации края отсутствует Правительство. Глава края единолично управляет всеми органами исполнительной власти.

Администрация состоит из департаментов, управлений, комиссий. Департаменты и управления входящие в аппарат администрации не являются самостоятельными юр лицами. Департаменты, управления и комиссии органов исполнительной власти края являются юридическими лицами и несут полную гражданскую, имущественную и судебную ответственность за принимаемые решения.

Глава администрации края занимает государственную должность Российской Федерации (категория «А») и в соответствии с законами Российской Федерации и края:

а) представляет исполнительную власть края в отношениях с федеральными органами государственной власти, другими субъектами Российской Федерации, органами местного самоуправления и общественными объединениями, подписывает с ними соглашения, договоры и иные акты, а также представляет исполнительную власть края в отношениях с зарубежными государствами;

б) организует и возглавляет исполнение полномочий администрации края;

в) представляет на утверждение Законодательному Собранию края краевой бюджет и отчеты о его исполнении;

г) распоряжается средствами краевого бюджета, за исключением расходов на содержание Законодательного Собрания края;

д) обладает правом законодательной инициативы в Законодательном Собрании;

е) подписывает и обнародует законы Краснодарского края;

ж) вносит на рассмотрение Президента и Правительства Российской Федерации проекты актов, принятие которых находится в их ведении;

з) подписывает внутригосударственные и внешнеэкономические договоры от имени края с последующим их утверждением Законодательным Собранием края в порядке, предусмотренном законом) разрабатывает и осуществляет меры по реализации нормативных правовых актов Российской Федерации и края¹

¹ Закон Краснодарского края от 25 декабря 2017 г. N 3728-КЗ- <https://constitution.garant.ru>-дата обращения 29.01.23

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ В СТРУКТУРЕ МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ¹

Б.В. Пелехоца

Пелехоца Богдана Валентиновна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Организация работы с молодежью»
Научный руководитель: Мирошниченко И.В., доктор полит. наук, заведующая
кафедрой государственной политики и государственного управления
Эл. почта: bogdana_pele@mail.ru

Жизненное пространство молодых людей и их деятельность все больше переносится в цифровую среду, в которой происходит слияние онлайн и офлайн реальностей, изменяется характер социальной, механизмы, формирования идентичностей, характер социализации и поведение индивидуальных и групповых акторов². В данных условиях особое влияние на молодежь приобретают лидеры мнений. Они транслируют и передают через онлайн социальные сети определенные контент и смыслы, приобретенные знания, навыки, умения, формируют ценностные и поведенческие установки у молодежи. Лидеры мнений впервые были упомянуты в работе П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Г. Года³, где поднимался вопрос их влияния на свою аудиторию, на основе которого была сформулирована теория лидерства мнений. Сейчас лидерами мнений принято считать людей, которые выступают в качестве посредника между средствами коммуникации и собственной группой, а также осуществляющие выбор и интерпретацию передаваемой информации⁴.

В Интернет-пространстве лидеры мнений могут реализовывать свою деятельность разнообразными способами: вести личные блоги, сайты, страницы в социальных сетях, что позволяет им оказывать влияние на разные целевые аудитории.

В сентябре-декабре 2022 года автор в качестве исполнителя принял участие в научно-исследовательском проекте «Молодежное лидерство в региональных практиках публичного управления развитием человеческого капитала: стратегии достижения успеха, возможности, результаты», в рамках которого проведены глубинные интервью с формальными и нефор-

¹ Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ FZEN-2022-0013.

² Лазар М. Г. Цифровизация общества, её последствия и контроль над населением // Проблемы деятельности учёных и научных коллективов. 2018. С. 170–171; Солдатова Г. У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. – 2018. – Т. 9, № 3. – С. 71–80.

³ Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H. The People's Choice. How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign. N.Y.: Columbia University Press, 1944. – 384 p.

⁴ Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхарташвили А.Г. Модели влияния в социальных сетях. – М., 2012. – С. 15–21.

мальными молодежными лидерами (30 интервью), включенных в профессиональные, проблемные и территориальные сообщества изменений, для выявления их социальных профилей, ресурсов и треков развития в системе публичного управления Краснодарского края.

Одной из форм актуализации молодежного лидерства по результатам качественного исследования были выявлены лидеры мнений. Результаты транскриптов глубинных интервью показали, что в системе публичного управления и в лидерской среде существует острая потребность в лидерах мнений, которые формируют конструктивную повестку и смыслы в молодежной политике. Однако в системе публичного управления регионом наблюдается дефицит таких лидеров, которые способны реализовывать данные задачи, а не демонстрировать «хайповые» стратегии в цифровом пространстве, оказывая негативное влияние на молодежь.

В социологическом инструментарии глубинного интервью был заложен вопрос о том, кого из молодежных лидеров можно отнести к Топ-5, влияющих на молодежную политику в регионе. К такой категории были отнесены следующие: Сергей Александрович Покатилов, Брижак Александр Григорьевич, Сергей Сергеевич Мальцев, Владимир Викторович Живодобов, Сергей Евгеньевич Урайкин, Сергей Николаевич Галицкий, Ольга Александровна Завьялова, Глеб Лядов, Аскер Тюрин, Глеб Лядов, Георгий Гладков, Дарья Крупная, Дарья Мещерякова, Диана Урманова, Юрий Костомаха, Екатерина Гончарова. Проанализировав их частоту упоминания, деятельность в цифровом пространстве, активность в сообществах, в качестве лидеров мнений были определены Сергей Евгеньевич Урайкин (https://vk.com/sergei_yraikin, https://t.me/sergei_yraikin), Сергей Сергеевич Мальцев (<https://vk.com/ssmalcev>, <https://t.me/s/ssmalce0v>), Сергей Александрович Покатилов (https://vk.com/p_s_a). Аккаунты молодежных лидеров позиционируются как социально ориентированные, их деятельность направлена на потребности молодежи, интеграцию молодых людей в ряд мероприятий. Представители связаны с профессиональными сообществами, демонстрируют обладание компетенциями эффективной коммуникации и публичного выступления. С.С. Мальцев демонстрирует заинтересованность в проблемах молодых людей, однако большее количество из всех публикаций представляются репостами интернет-сообщества «Управление по делам молодежи», непосредственно демонстрирующего его деятельность. С.Е. Урайкин, благодаря личностному и профессиональному потенциалу, демонстрирует траекторию «управления развитием» и командную траекторию: сформированная эффективная команда, реализующая деятельность как в сфере государственной молодежной политики, так и в системе публичного управления, последователи, занимающие лидерские позиции. Заместитель министра направляет свою деятельность на развитие, реализацию молодежной политики в Краснодарском крае с под-

ведомственными учреждениями, которые направлены на достижение приоритетных целей государства. С.С. Мальцев, руководитель управления по делам молодежи, и С.А. Покатилов, руководитель ГКУ КК «Молодёжный центр развития личности», входя в команду С.Е. Урайкина, также занимаются реализацией приоритетов молодежной политики.

Лидеры мнений выполняют информирующую, интегрирующую функцию, однако формирующая ценностно-смысловые контексты, демонстрация своего мнения, агитация, «взращивания» лидеров, обучение команды минимальны или вовсе отсутствуют. В связи с этим выявляется «половинчатость» лидеров мнений: с одной стороны активная включенность в повестку дня, проводимые мероприятия, регулярное посещение и демонстрация этого на личных страницах, открытость к общению (открытые аккаунты, доступ к личным сообщениям, комментариям, звонкам), вовлеченность подписчиков, проявляющаяся в количестве просмотров, лайков, комментариев, изучение и внедрение в новые социальные сети: появление телеграм-каналов, с другой – отсутствие обратной связи на недовольства и вопросы со стороны целевой аудитории, большое количество репостов, которое демонстрирует минимальную вовлеченность со стороны читателей.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕПНИНЫ: ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

А.В. Переходова

Переходова Алина Владимировна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Закарян М.Р., канд. техн. наук, доцент кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: perekhodova_alina@mail.ru

Работа посвящена исследованию факторов, определяющих необходимость и важность цифровой трансформации для интеграции цифровых технологий в деловую практику управления проектами и реализации стратегий современного предприятия по производству лепнины, а также факторов, обуславливающих препятствия, возникающие при внедрении этих новых цифровых технологий. Констатируется потребность и необходимость цифровой трансформации не только проектной деятельности, но и самого производства лепнины, его инфраструктуры для повышения производительности труда, за счет увеличения конкурентных преимуществ отечественной лепнины и обоснования необходимых изменений в организационной структуре предприятия. Раскрытие проблемы цифровой транс-

формации и внедрения цифровых технологий в деятельность российских предприятий по производству лепнины, является целью данной работы.

Исследование конкретных подходов, принципов и ключевых показателей значимы для оценки эффективности от реализации проектов, связанных с цифровой трансформацией, с точки зрения осуществимости, устойчивости и экономической эффективности. Повышение значимости отечественного бизнеса с помощью инструментов цифровой трансформации, в том числе связанных с информационной безопасностью, определяет процедуры и методы основных направлений трансформации, а также механизмы, структуру, характер и контроль проводимых мероприятий. Поэтому перед тем, как производить внедрение, необходимо выявить нужность и полезность цифровой трансформации управления проектами с учетом внутреннего и внешнего рынков лепнины, а также ресурсных возможностей компании. Затем расставить приоритетные задачи, ведь порой наиболее важным фактором является выявление задач, постановка проблемы и построение предмета исследования. Разработка и интеграция стратегии цифровой трансформации сталкивается с рядом как внешних, так и внутренних проблем, таких как: недостаток опыта руководства и подчиненных, поиск сотрудников или их обучение, организационная структура, ограниченный бюджет. Исходя из этого, можно сказать, что внутри организации появилась необходимость в разработке гибкой структуры с низкими уровнями иерархии и внедрить ИТ и аналитические функциональные навыки в компанию. Для этого были расписаны изменения в организационной структуре и методы перехода к цифровой трансформации. Одним из важных пунктов являются новые производственные технологии, их исследованиями занимаются многие страны с XX века. Роботы, такие как 3D-принтер и цифровые двойники, становятся необходимыми средствами на производстве лепнины, которые существенно повышают активность бизнес-процессов.

Говоря о процессах, нельзя не сказать о кибер-физических системах. Кибер-физическая система – это интеллектуальная система, образованная взаимодействием вычислительного источника и физического объекта в киберпространстве¹. Это такая система, которая «создает виртуальные копии реальных производств, контролирует физические процессы и принимает децентрализованные решения»², не говоря уже о том, что она может самообучаться, само настраиваться, и даже объединяться в одну сеть с другими

¹ Все в сеть: онлайн-торговля в России выросла на 52%. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/480330-vse-v-set-onlajn-torgovla-v-rossii-vyroslo-na-52> (дата обращения: 30.01.2023).

² Кашапов И. Н. Умные фабрики как будущая основа производства России // Мировая наука: новые векторы и ориентиры: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 30 сентября 2022 года. Том Часть 1. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Манускрипт», 2022. – С. 159-161.

цифровыми технологиями. Таким образом, можно сделав вывод о том, что на сегодняшний момент, проблемы, связанные с низким уровнем применения цифровых технологий и отсутствием компетенций для масштабирования, необходимых для выхода на глобальные рынки, могут быть решены за счет развития современных цифровых площадок для проведения исследований и разработок в области цифровых технологий, внедрения регулируемых механизмов и создания успешного бизнеса.

Таким образом внедрение цифровых технологий в управление проектами предприятия по производству лепнины создает цифровой механизм управления и администрирования, которые могут обеспечить успешную интеграцию всего промышленного сектора по производству лепнины в инновационную экосистему этого производства. Конечно, в ходе цифровой трансформации будут возникать благоприятные и неблагоприятные последствия, однако, в результате приобретения цифровых навыков и компетенций, которые и обуславливают устойчивое развитие регионального, федерального и даже мирового рынка лепнины в инновационную экосистему, все последствия преобразуются в исключительно положительный эффект.

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННЫМИ РАЗВИВАЮЩИМИ ИГРАМИ

Н.А. Пешкова

Пешкова Наталья Александровна,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Тостого
(ТГПУ им. Л.Н. Толстого, Тула),
доцент кафедры специальной психологии
Эл.почта: na_peshkova@mail.ru

Бурное развитие информационных и компьютерных технологий оказало существенное влияние на изменение структуры игровой деятельности, смещения ее последовательных этапов развития в процессе обучения и развития ребенка.

Интернет и доступ к гаджетам модернизировали общество и процесс обучения, использование информационно-компьютерных технологий повышает эффективность работы с детьми любой категории. Компьютерные игры учат преодолевать трудности, требуют умения сосредоточиться на учебной задаче¹.

¹ Одиноква Н.А. Включение компьютерных развивающих игр в работу с детьми с особыми образовательными потребностями в условиях общеобразовательных организаций // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». – 2017. – №2.

Для того, чтобы развивать ребенка следует подходить к данной проблеме более глобально и серьезно. Нужно четко выбирать жанр именно развивающей игры, направленной на развитие психических процессов ребенка, непосредственно соответствующей возрасту ребенка, а также его индивидуальным особенностям, не упуская факт ведущей деятельности младшего школьника, что значит в игровом процессе должны присутствовать учебные процессы, перестроенные на фоне игровой деятельности, или учебные процессы с манипуляциями на компьютерном мониторе в качестве дистанционного обучения и развития.

Предложим подборку лицензионных компьютеризированных развивающих игр, включенных нами в коррекционно-развивающие программы, направленные на развитие свойств внимания у младших школьников с задержкой психического развития¹:

1) Компьютеризированная развивающая игра «PurblePlace» (набор из трёх компьютеризированных развивающих игр для детей. Разработчик OberonGames, дата выхода январь 2007)

Данная игра способствует развитию всех свойств внимания: концентрации на заданном образе – способности увидеть объект целиком; устойчивости внимания – способности удержать данный образ в памяти для правильного выполнения задания; переключаемости внимания – способности переключать свое внимание от одного шага выполнения задания к другому – выбор последующих отдельных элементов предъявляемого образца; распределению внимания – способности выбирать нужные элементы по образцу среди множества похожих элементов; развитию объема внимания – способности осознанно, четко воспринимать несколько элементов в поле зрения.

2) Компьютеризированная развивающая игра «Лунтик в поисках звезды» (Разработанная компьютеризированная развивающая игра от компании официального мультипликационного сериала «Лунтик и его друзья». Разработчик AlawarEntertainment, год выхода 2009)

Компьютеризированная развивающая игра направлена на развитие всех свойств внимания. Она предполагает предъявление списка, для нахождения элементов игровой ситуации, что способствует активизации способности распределять свое внимание среди множества предъявленных предметов, к поиску, переключению внимания. После прочтения предъявленного списка игра способствует развитию способности переключать внимание с прочитанного слова к поиску данного предмета на картинке и

² Карпенко Д.В., Пешкова Н.А. Применение компьютеризированных развивающих игр в развитии внимания у младших школьников с задержкой психического развития // Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования. сб. ст. по материалам XXXIV международной научно-практической конференции – № 4 (34). Часть 1) – М., Изд. «Интернаука», 2020. С.105-109.

циклическому возврату к прочтению слова и его нахождению, объема внимания через предъявление множества на мониторе объектов, концентрации внимания, которая заключается в непосредственном поиске на картинке данного предмета.

3) Компьютеризированные развивающие игры «Спаси пингвинов» (Разработчик AlawarEntertainment, Inc, дата выхода октябрь 2018) и «Спаси улиток» (Разработчик AlawarEntertainment, дата выхода март 2017)

Данные игры направлены на развитие всех свойств внимания через заданные изначально требования к выполнению задания. Множество разноцветных предметов и вариантов манипуляций игрового процесса способствует развитию свойств внимания (объем внимания – воспринимаемые предметы в поле зрения на экране компьютера, концентрация и распределение внимания – выбранные элементы ребенком для дальнейшего хода, устойчивость внимания – сосредоточение на определенном требовании к выполнению задания, переключение внимания – способности от одного действия с определенным элементом перейти к следующей манипуляции с другим элементом игрового процесса).

Таким образом, мы считаем, что компьютеризированные развивающие игры можно включать в коррекционно-развивающие программы для коррекции познавательной сферы младших школьников с особенностями развития.

ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К СИСТЕМАМ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Л.З. Пильчак

Пильчак Любомир Зиновьевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология профессиональной деятельности и экономическая психология»
Научный руководитель: Киреева О.В., кандидат психологических наук, доцент
кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: bapon1@gmail.com

Искусственный интеллект – свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ.

В современном мире появляется всё больше новостей о появлении искусственного интеллекта в различных системах – голосовые помощники, банковские системы, системы навигации в автомобилях и другие системы. Появляются системы, которые могут частично или полностью заменить человека и его деятельность. Одной из сфер в которых тестируются системы с искусственным интеллектом является психология. На данном этапе это рекоменда-

тельные системы, которые могут по запросу пользователя, предложить несколько вариантов решения вопроса – диагностическая методика, техника для коррекции конкретного вопроса, обращение к специалисту, что недостаточно для ведения полноценной консультации, но уже есть возможность частично отказаться от психолога, хотя бы на этапе диагностики пациента.

Одним из важных сторон исследований в психологии темы искусственного интеллекта является ситуация неопределенности для личности – инсертуализм¹ (взаимосвязи психики и неопределенности). На данный момент инсертуализм рассматривает 3 возможных источника неопределенности – личность, природа, коллектив. При взаимодействии с искусственным интеллектом, появится и 4-й пункт – ИИ, действия которого будут неизвестны для человека.

Интеллект – это общая способность к познанию и решению проблем, определяющая успешность любой деятельности. Из зарубежных исследователей можно выделить: Ч. Спирмен, Н. Холл, Дж. Равен, Г. В. Олпорт, Дж. Хедланд, Г.Ю. Айзенк, каждый из них занимался отдельным видом интеллекта - эмоциональным, общим, вербальным, социальным или практическим.

В отечественной науке это были Б.Г. Ананьев, С. Рубинштейн, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и др. Д.В. Рябцев, В. Елкина и др. изучают отношение людей к искусственному интеллекту, и трудности, с которыми люди могут столкнуться при расширении их возможностей.

Объектом нашего изучения являются люди, имеющие опыт получения психологических консультаций в возрасте от 18 до 35 лет.

Предмет – представления людей о возможностях искусственного интеллекта в психологической практике.

Цель – изучить отношение людей к возможному внедрению искусственного интеллекта в психологическую практику.

В ходе пилотажного исследования проведено интервью с 5 респондентами, для выявления основных вопросов и трудностей, которые могут возникнуть у людей при взаимодействии с искусственным интеллектом в психологической практике.

Обнаружены основные трудности, с которыми сталкивались респонденты при ответах на вопросы, и те что выдвигали самостоятельно:

- Как будет выглядеть искусственный интеллект, если он полностью заменит психолога в кабинете?
- На основе какой психологической школы он будет формировать свои ответы и рекомендации для клиента?
- Как он будет передавать информацию человеку – текстовые\голосовые послания?

¹ Рябцев, Д. В. Инсертуализм. Основные термины и перспективы развития // Наука, образование и культура. – 2016. – № 7(10). – С. 88-90.

– Будет ли он полностью понимать смыслы, которые говорит человек?
Отдельно были выделены вопросы для дальнейшего исследования, которые важно отразить в анкете:

- Готовы ли люди начать работу с роботом?
- Повысится ли уровень открытости у человека, если напротив не будет человека?
- Будет ли прислушиваться человек больше к мнению ИИ?
- Важен ли образ человека в системе искусственного интеллекта (человекоподобный робот)?

Большинство вопросов респондентов в ходе интервью направлены на непонимание систем искусственного интеллекта и их возможностей, невзирая на наличие опыта взаимодействия с другими системами с ИИ, например с голосовыми помощниками. Так же много вопросов касалось таких тем, как конфиденциальность, возможностей ИИ, например, сможет ли он понять все смыслы, которые хочет передать человек.

Большинство респондентов на данный момент имеют узкие представления о работе ИИ в психологической практике, уровень неопределенности довольно высок, что требует больших уточнений при выявлении их отношения к подобным системам. На данный момент нет развитых систем с ИИ, которые могут заменить психолога. Представленные на рынке системы лишь в некоторых случаях могут ответить человеку на его запрос и порекомендовать ему ту или иную методику для диагностики или коррекции симптома, с которым пришел клиент.

В дальнейшем, планируется проведение расширенного исследования отношение людей к искусственному интеллекту, с использованием методики для диагностики уровня страха будущего, уровня технофобии, и авторской анкеты с вопросами о представлениях и готовности взаимодействовать с ИИ.

МЕХАНИЗМЫ СКРЫТОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕЦИПИЕНТА В ДИСКУРСАХ СМИ

Ф.Е. Платов

Платов Филипп Евгеньевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология».
Научный руководитель: Сухих С.А., д-р филол. наук, профессор кафедры социальной
психологии и социологии управления.
Эл. почта: filplatonov2003@gmail.com

В настоящее время вопрос скрытого влияния в политическом дискурсе исследуется фрагментарно и, в основном, сводится к исследованию отдельных приёмов лингводидактики. Нам видится необходимым более детально изучить

вопрос имплицитного влияния в политическом дискурсе ввиду сложившейся современной геополитической ситуации.

Объект исследования – дискурсы СМИ.

Предмет исследования – механизмы скрытого воздействия на процесс восприятия реципиента.

Целью данного исследования является изучение объективного влияния на организм реципиентов дискурсов различной содержательной наполненности.

Рабочее исследование опирается на гипотезу, согласно которой, дискурсы учитывающие психологические факторы, обладают более эффективной силой влияния на реципиентов.

Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе разрабатывался стимульный материал и проводилась его апробация с помощью разработанного семантического дифференциала (СД). На втором этапе – проводился эксперимент с использованием аппаратуры для измерения психофизиологических показателей респондентов (ЭКГ и КИГ комплекс SILVERSTEP PULS¹) до и после прочтения текстов (контрольного и экспериментального).

Статистические методы обработки: t-критерий Стьюдента и t-критерий Вилкоксона.

Выборка исследования: 215 респондентов. Из них 190 участвовали при разработке частного СД и 25 – в эксперименте.

Различия в содержательном наполнении дискурсов обеспечивались технологией их конструирования: при схожей тематике дискурсов, контрольный – был выстроен с упором на обзор фактологической информации, а экспериментальный – с упором на включение информации, воздействующей на филогенетически древние части мозга в модели, разработанной Р. Уилсоном².

В ходе исследования получены следующие результаты. Субъективная оценка дискурсов путём их оценки методом СД показала различия в контрольном и экспериментальном текстах в показателях «силы» и «активности»: экспериментальный текст обладал меньшим показателем по шкале «силы» и большим – «активности» ($p < 0,01$). Мы можем предположить, опираясь на взгляды А. М. Эткинда в интерпретации СД³, что данные результаты могут быть связаны с пространственно-временным восприятием предложенных дискурсов: включение информации, воздействующей на филогенетически древние части мозга в данной модели, в большей мере связано с использованием временных характеристик, что связано с конструированием более «подвижно-

¹ Основные принципы функционирования аппаратно-программных комплексов семейства «Динамика». // Официальный сайт Научно-Производственной Фирмы «Динамика». – URL: <http://dyn.ru/wp-content/uploads/Theory-Of-Dinamika.pdf> (дата обращения: 25.01.2023).

² Уилсон Р. Психология эволюции / Р. Уилсон. – М.: София Медиа, 2021. – 320 с.

³ Эткинд А.М. Опыт теоретической интерпретации семантического дифференциала // Вопросы психологии. – 1979. – № 1. – С. 17–27.

го» метафорического образа при прочтении дискурса. Фактологическая же информация, в большей степени опираясь на описание событий, затрагивает категорию пространства.

В ходе психодиагностики при прочтении данных текстов были выявлены следующие закономерности. Между контрольным замером в спокойном состоянии до воздействия и замером после прочтения контрольного текста были выявлены различия в показателе «ресурсы организма», что может объясняться напряжением, вызванным прочтением текста. Между замерами после прочтениями контрольного и экспериментального текстов выявлены следующие различия: повышение показателей «вегетативная регуляция» и «комплексный показатель здоровья» ($p < 0,05$), что может свидетельствовать не только об отсутствии стрессовой реакции при прочтении сконструированного текста, но и об успокоении человека, несмотря на потенциально стрессогенную информацию в дискурсе. Также были выявлены изменения в «частотном спектре» в сторону увеличения бета-ритмов ($p < 0,05$), что, в совокупности с изложенными выше результатами, может свидетельствовать о влиянии экспериментального текста на механизмы запоминания информации в сторону улучшения¹.

Таким образом, полученные результаты исследования могут свидетельствовать о различиях в эффективности влияния дискурсов, сконструированных с применением различных технологий. Вероятно, использование технологии конструирования дискурса с упором на включение информации, воздействующей на филогенетически древние части мозга, может оказывать влияние на процессы восприятия и памяти, однако данную гипотезу предстоит проверить будущим исследователям.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТА

Н.А. Поддубко

Поддубко Наталья Андреевна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)

4 курс (бакалавриат) направление подготовки «Документоведение и архивоведение».

Научный руководитель: Ермоленко В.В., д-р экон. наук, профессор кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: poddubko.natalya@yandex.ru

Каждая организация сталкивается с увеличивающимся объемом документопотока, который требует анализа и обработки. Проблема дальнейшего развития систем электронного документооборота является одной из самых актуальных. Многие компании уже перешли на системы электрон-

¹ Роль бета- и гамма-ритмов в реализации функций рабочей памяти // Н.А. Новиков, Б.С. Гуткин. – Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2018. – №1. – С. 174–182.

ного делопроизводства, однако они решают лишь часть задач их выполняемые функции носят ограниченный характер. Перспективный документооборот рассматривается даже не столько как системы ЕСМ, а более как системы управления знаниями, базирующимися на интеллектуальных технологиях поддержки принятия решений (ИТППР)¹.

Любая деловая деятельность связана с неизбежностью принятия решений на разных уровнях управления. Главной задачей при принятии решения является выбор лучшей из альтернатив, которая, в свою очередь, будет являться лучшей по нескольким критериям: учет особенностей компании, количество территориально разнесенных акторов взаимодействия, объем документооборота, особенности маршрутизации в передаче документов и данных и развитый функционал. Кроме того, развитие средств управления документопотоками следует сложившимся трендам развития цифровых технологий, в частности, нейросетей, искусственного интеллекта, блокчейн и др.².

Блокчейн – это технология, при которой различные данные обо всех совершаемых транзакциях хранятся в единой системе в виде отдельных блоков и удостоверяются цифровой подписью. База данных в системе – распределенная между всеми участниками, то есть без какого-либо централизованного управления и контроля.

Ключевыми элементами любой ИТППР в области применения системы управления знаниями считается совокупность информационных данных, собранных в целостную электронную базу, которая обладает необходимыми решениями для принятия решения. Исходя из этого, можно прийти к тому, что главной задачей создания системы автоматической поддержки принятия решения является создание массива информационных данных в виде базы данных и базы знаний³.

Создание автоматизированной ИСППР, которая должна включать в себя базовые функции сбора, хранения и передачи информации, должны присутствовать алгоритмы, способные осуществить обработку и многовариантный анализ данных на основе внедрения интеллектуальных технологий математического анализа имеемой в базе данных информации.

¹ Пак О.Б. Цифровизация процесса интеллектуально анализа системы электронного документооборота / О.Б. Пак // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №3 – С. 25-28.

² Эволюция искусственного интеллекта: поддержка решения задач управления инфраструктурой инновационной экосистемой / Ермоленко В.В., Луценко Е.В., Самойлик М.М., Самойлик С.М. // Управление инновационной экосистемой региона и коммерциализацией нововведений. Организационное, аналитическое и информационно-документационное сопровождение деятельности инфраструктуры: Сб. V всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием / науч. ред. В.В. Ермоленко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2021. – 446 с., С. 318-326.

³ Максимов Ю.А. Система интеллектуальной поддержки принятия решения в таможенной сфере как направление повышения эффективности обеспечения экономической безопасности / Ю.А. Максимов // Петербургский экономический журнал. – 2019. – №4. – С. 25-33.

Выделяют ряд системы, которые строятся на основе технологии искусственного интеллекта:

- поддержки принятия решения (Decision Support System – DSS);
- диагностических систем (Diagnostic Information System – DIS);
- систем поддержки исполнения решения (Executive Support System – ESS);
- экспертных систем (Expert Information System – EIS);
- систем распознавания текста (Image Recognition System – IRS);
- поисковых систем (Searching System)¹.

Общей задачей использования искусственного интеллекта, т. е. построения компьютерной *интеллектуальной системы цифрового обмена (СЦО)*, является создание вычислительной сети с уровнем эффективности решений неформализованных задач, сравнимых с решениями человека СЦО или превосходящих его по скорости обработки информации с учетом времени оформления и надежности принятия решения по выпуску товара²⁾

Таким образом, качественные и количественные изменения в области документооборота приведут к снижению ошибок, вызванных человеческим фактором и расходов предприятия на компенсацию убытков, повышению качества внутренних и внешних процессов документооборота и управления.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Д.В. Подоляк

Подоляк Диана Владимировна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)

4 курс (аспирантура) специальность «Экономика и управление народным хозяйством».

Научный руководитель: Гетманцев К.В. д-р экон. н., профессор кафедры организации
планирования местного развития

Эл.почта: podolyack.diana@yandex.ru

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом современной экономики любого государства, без которого страна и в целом общество не могут нормально существовать и развиваться. Малый и средний бизнес при определённых условиях может выступать одной из главных движущих сил экономического и социального развития, способен оказывать стабилизирующее воздействие на экономику, решать проблемы занятости, обеспечивать работников доходами, а население разнообразными товарами и услугами. Для

¹ Рынок маркетплейсов и развитие цифровой экосистемы экономики знаний / Ланская Д.В., Бокский О.С., Самойлик М.М. // Международный журнал «Естественно – гуманитарные исследования». – 2021. – № 34(2). С. 126-134.

современной экономики России малый и средний бизнес играет достаточно значимую роль обеспечивая до 21% ВВП страны и почти 27% рабочих мест.

В регионах, особенно в Краснодарском крае, учитывая высокие показатели предпринимательской активности, отсутствует комплексное видение государственной политики развития поддержки малого и среднего бизнеса и развитие идет по пути увеличения количества, но не качества организаций и мер поддержки предпринимателей, что существенно снижает возможности развития бизнеса в регионах¹.

Активная деятельность органов государственной власти субъекта в области малого предпринимательства осуществляется не только на федеральном, но и на региональном уровне.

Еще в конце 2021 года в рамках форума «Дело за малым» Краснодарского края было отмечено, что малый бизнес должен стать стержнем экономики региона. Для реализации данного направления была выдвинута инициатива создания Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края².

Основной целью выступает субсидирование наиболее приоритетных и востребованных затрат при осуществлении бизнеса, таких как кредитование, стартовый капитал, модернизация и многие другие. Однако, при этом не достигнут эффективный механизм, полностью реализующий весь потенциал малого предпринимательства. Для того чтобы выполнить эту задачу, необходимо проводить мероприятия, включающие в себя, в том числе продвижение льготных налоговых режимов для субъектов малого и среднего бизнеса, рассмотрение формирования лизинга как наиболее перспективной возможности расширения производственной базы предприятия, содействие в продвижении продукции и услуг малых и средних предприятий на внешние рынки и другие.

Оборот малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае за рассматриваемый период времени вырос более чем в 2,2 раза и составил по итогу 2022 года более 1,4 трлн. рублей при доле оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов в 29 процентов³.

В Краснодарском крае уже обозначены приоритеты в развитии бизнеса на ближайшую перспективу. К ним относится, прежде всего, переориентация малого бизнеса на рыночные механизмы поддержки: «тем, кто умеет зарабатывать и возвращать средства в бюджет»⁴. Это значит, что перспективным ин-

¹ Светозаров В.В. Какая информация нужна малому бизнесу? [Электронный ресурс]. – Система межрегиональных маркетинговых центров: сетевой журнал. – URL: www.marketcenter.ru.

² Форум «Дело за малым»: чего власть и бизнес ждут друг от друга [Электронный ресурс]. – Официальный портал информационного агентства «Юга РУ». – URL: <https://www.yuga.ru/articles/economy/7735.html>.

³ Малый бизнес Кубани [Электронный ресурс]. – Официальный портал малого и среднего предпринимательства на Кубани. – URL: <http://www.mbkuban.ru>.

⁴ Результаты мониторинга Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года [Электронный ресурс]. – Официальный сайт министерства экономики Краснодарского края. – URL: http://eco.nmy.krasnodar.ru/strategic-planning/the-strategy-of-development-of-krasnodar-region/files/rezult_2008-17.pdf

струментом поддержки станут льготные микрозаймы.

По мнению руководства региона, они более востребованы, нежели субсидии. С одной стороны, действительно, средства, требующие возврата, стимулируют развитие бизнеса.

Однако российская кредитная система все же является барьером для получения финансовой поддержки субъектами малого бизнеса.

Несмотря на обширный спектр возможностей поддержки, в регионе доминирует программный подход, ориентированный на количественные показатели – число проведенных обучающих семинаров, сумма выделенных на субсидирование средств и так далее¹.

При этом не учитываются качество и потребности по отношению к образовательным программам, не приводится комплексная статистика по структуре и контингенту получателей поддержки и другие качественные характеристики.

Что касается действующей государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие», действующей до 2025 года, то здесь весьма размыта формулировка постановки целей и задач в части развития предпринимательства.

Определение целевых ориентиров поддержки и развития малого предпринимательства должно исходить из необходимости сочетания интересов, как государства, так и малого бизнеса с учетом текущего состояния экономики страны.

ВЫЯВЛЕНИЕ СТРЕСС-ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ (20-25 ЛЕТ) В КРИЗИСНЫЕ ПЕРИОДЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

А.О. Полякова

Полякова Алина Олеговна,
Ростовского института (филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России),
2 курса направления подготовки «Правоохранительная деятельность».
Научный руководитель: Голубова В. М. канд. психол. наук, доцент кафедры
гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Эл. почта: alisshha22@yandex.ru

Нестабильная социальная обстановка в стране может существенным образом определять психологическое состояние современных студентов,

¹ Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. – Официальный сайт департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. – URL: <http://kubaninvest.ru/content/224>.

которое затрудняет целенаправленную умственную работу, снижает эффективность труда, ухудшает результативность их деятельности¹.

В связи с этим нами было проведено исследование по выявлению у молодых людей стресс-факторов, степени их влияния на психологическое состояние. В нашем исследовании приняли участие студенты Ростовского института (филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России) в возрасте от 20 до 25 лет.

Для анализа стресс-факторов, влияющих на психологическое состояние определенной возрастной группы в кризисные периоды неопределенности, на основе диагностики уровня личностной невротизации В.В. Бойко нами была разработана авторская анкета²: «Определение стресс-факторов, влияющих на психологическое состояние в кризисные периоды определенной возрастной группы (20-25 лет)» состоящая из 10 вопросов, которые были сгруппированы в два блока: угроза жизни и здоровью, психологические факторы.

Первый блок стресс-факторов, именуемый как «угроза жизни и здоровья» включал в себя: внезапные воздушные атакострелы, беспокойство за членов семьи, которые исполняют свой гражданский долг в условиях боевых действий, гибель близких родственников в ходе боевых действий, разрыв родственной связи между близкими.

Проведя анализ значимости стресс-факторов, было выявлено, что респонденты допускают мысль о наступлении внезапных воздушных атакострелов в контексте происходящего военного конфликта. Вместе с тем, почти треть респондентов (35%) при этой мысли испытывают тревожное чувство, а 32 % не испытывают переживаний по данному поводу. 17% респондентов больше склоняются к ответу «скорее да» и 11 % - к ответу «скорее нет».

Высокую значимость для каждого человека также представляет здоровье их близких и родных. В связи с этим еще одним источником тревоги может выступать информация о потере близких, угрозе их жизни, здоровью и благополучию. В ходе исследования было выявлено, что большое число респондентов (65%) беспокоятся о членах семьи, которые исполняют свой гражданский долг в условиях боевых действий. Респонденты испытывают негативное эмоциональное состояние. Лишь 11% участников отмечают отсутствие беспокойства о родных, 17% и 3 % сомневаются в своих чувствах и ощущениях.

При анализе значимости стресс-факторов было выявлено, что гибель близких родственников в ходе боевых действий оказывает существенное

¹ Белорусова Е.А. Ситуация неопределенности как источник развития личности // Молодой ученый. – 2018. – № 50 (236). – С. 456.

² Психология стресса: Учебник и практикум для вузов / Под ред. М.А. Одинцовой, Н.Л. Захаровой. – М.: Юрайт, 2022. – С. 78 – 145.

влияние на психологическое состояние девушек и юношей в возрасте 20-25 лет. Почти все респонденты (71%) испытывают глубокие переживания, 25 % из них (19% «скорее да» и 6% «скорее нет») в меньшей степени волнует данный стресс-фактор.

Исследование показало, что респондентов в наименьшей степени волнует разрыв родственных связей с близкими, проживающими на территории, где проходят военные действия (27%), на других 19% данный стресс-фактор никакого влияния не оказывает. Примерно в таком же соотношении 25% и 19% человек не уверены в своих чувствах.

Второй блок включал в себя вопросы, касающиеся психологических стресс-факторов: неопределенность возникшей ситуации в стране, утрата веры в будущее, возможное отсутствие реализации дальнейших планов из-за неопределенной ситуации в стране.

В ходе исследования бы выявлено, что часть респондентов (41%) тревожит неопределённость, возникшей ситуации в стране. Такой стресс-фактор приводит их к замешательству, растерянности при субъективной оценке социальной ситуации в стране. 30% молодых людей склоняются к тому, что непредсказуемость современной обстановки вызывает у них чувство тревоги, но до конца они не уверены в своих ощущениях. Только лишь у 16% респондентов отсутствуют переживания при восприятии неопределенности, а 10 % скорее считают, что не испытают тревогу.

Несмотря на то, что состояние неопределенности и непредсказуемости современной ситуации вызывает негативные эмоции, в частности, чувство тревоги, подавляющее число респондентов (59 %) не теряют веры в будущее. Только небольшое количество молодых людей (11%) переживают и беспокоятся о том, что их будущее стоит под угрозой. И надо отметить, что даже возможное отсутствие реализации дальнейших планов не пугает респондентов. 44 % молодых людей указали, что у них отсутствуют переживания по данному поводу, 17 % – все же волнует и тревожит вопрос реализации будущих планов.

Подводя итоги нашего исследования, можно отметить, что ситуация неизвестности и неопределенности частично повлияла на психологическое состояние определенной возрастной группы (20-25 лет). В подавляющем большинстве на респондентов оказало воздействие таких стресс-факторов как внезапные воздушные артобстрелы, беспокойство о членах семьи, которые исполняют свой гражданский долг и гибель близких людей в ходе вооруженного конфликта.

Сама ситуация неопределенности вызывает тревожное чувство у молодого поколения, но они не теряют веры в будущее.

ИНТЕРМОДАЛЬНЫЙ ПЕРЕНОС ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ВОСПРИЯТИЯ

А.П. Пономарева

Пономарева Анастасия Павловна
Сочинский государственный университет (СГУ, Сочи),
3 курс (аспирантура) направление подготовки «Психологические науки»
Научный руководитель: Макаревская Ю.Э. канд. психол. наук, доцент, декан
«Социально-педагогического факультета»
Эл. почта: anastepl@mail.ru

В данной статье представлено исследование формирования образа восприятия с помощью интермодального переноса.

Методологической основой исследования выступает детекторная теория (Д. Хьюбел и Т. Визел, 1981), согласно которой специальные (гностические) нейроны участвуют в узнавании сенсорного образа, т.е. происходит опознание и отнесение образа к тому или иному объекту, с которыми ранее встречался субъект восприятия [11].

Согласно данной теории, восприятие совершается с участием множества нейронов, которые «объединены в единый ансамбль». По мере обработки какой-либо информации о сенсорном стимуле, в головном мозге возникает предположение или гипотеза о том, что это может быть [4, 5]. Сам механизм узнавания – это окончательная и, как считается, наиболее сложная операция в сенсорной системе человека [2, 12, 14].

Узнавание происходит, когда человек принимает решение о том, с каким объектом или ситуацией он встретился ранее. В результате этого происходит восприятие, другими словами, человек осознает, например, чьё лицо он видел перед собой или чей голос он слышал ранее [8, 13, 15].

Процесс узнавания заключается в следующем: человек воспринимает предъявленные ему стимулы, сравнивает их с мысленным образом воспринимаемого объекта, далее ищет релевантность данного образа [3, 6]. Под релевантностью в данном исследовании (эксперименте) мы понимаем степень соответствия признаков воспринимаемого объекта ранее предъявленному стимулу.

Целью исследования было формирование релевантного образа восприятия с помощью интермодального переноса.

Проверялось предположение о различной эффективности интермодального переноса при формировании образа в зависимости от исходной системы восприятия стимула.

Основной метод исследования – лабораторный эксперимент.

Данные результаты могут быть значимыми для описания механизмов формирования релевантного образа воспринимаемого объекта.

Необходимо отметить, что у каждого человека использование одних органов чувств преобладает над другими. Исходя из того, какой орган чувств является доминирующим и обеспечивающим лучшее усвоение поступающей информации, выделяют несколько каналов восприятия (визуальный, аудиальный, кинестетический) [1, 10].

Отечественные и зарубежные исследования подтверждают тот факт, что любая деятельность эффективнее тогда, когда ведется с опорой на ведущую модальность восприятия человека [7].

Так же доказанным в общей психологии является факт взаимодействия различных анализаторов в процессе восприятия, одним из видов которого является интермодальный перенос, который в психологии понимается как наложение свойств различных сфер восприятия, при котором свойства одной модальности переносятся на другую, в частности, перенос свойства зрительной сферы на слуховую (аудиальную) [9].

Эксперимент проводился в индивидуальной форме и не предусматривал ограничений по времени выполнения задания. В связи с этим продолжительность работы (эксперимент и тестирование) с каждым респондентом варьировалась от 40 до 50 минут.

Эксперимент проводился в два этапа. На первом этапе исследовался процесс зрительно-слухового интермодального переноса в восприятии. На втором этапе исследовался аудиально-визуальный интермодальный перенос в восприятии.

Для проведения эксперимента были разработаны три комплекта стимульных материалов, в каждом из которых представлены изображения лиц 6-ти людей разного возраста и пола (3 муж. и 3 жен.), 6-ти аудиальных стимулов с голосами этих же людей. Изображения представляли из себя цветные фотопортреты людей в анфас, каждая подборка стимульного материала была представлена в формате А4, где были изображены 6 человек (3 женщины и 3 мужчины). Аудиозапись голоса содержала в себе прочтение человеком определенного текста (цитата И.В. Гёте). Испытуемые: 18 человек в возрасте от 21 до 57 лет, из них 9 женщин и 9 мужчин.

По результатам эксперимента установлено, что при изначальном визуальном предъявлении, количество верных совпадений составило 50%. При первичном предъявлении стимула в виде аудиозаписи голосов респондентов эффективность результата составила 59%. То есть исследование позволило проявить тенденцию, согласно которой эффективность восприятия при аудиально-зрительном интермодальном переносе выше, чем при зрительно-слуховом.

Данные требуют дополнительной проверки, в том числе путем увеличения выборки. Однако на данном этапе можно подвести следую-

щий итог: формирование образа восприятия при аудиально-зрительном интермодальном переносе (предъявлении аудиального стимула с последующим зрительным узнаванием) более релевантно по сравнению с зрительно-слуховым интермодальным переносом в восприятии.

Список использованных источников

1. Аллахвердов М.В., Scott Т., Черная А.С., Аллахвердов В.М. Когнитивный контроль над изменением иррелевантных стимулов // СТМ. – 2019. – том 11. – №1.
2. Ананьев Б.Г. Теория ощущений. – Л.: ЛГУ, 1961.
3. Барабанщиков В.А. Общая психология: психология восприятия : учеб. пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 184 с.
4. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов. – М.: Смысл; Per Se, 2000. – 685 с.
5. Величковский Б.М. Когнитивная наука: основы психологии познания. В 2 т. – М.: Смысл: Академия, 2006. Т. 1. – 448 с.
6. Выготский Л.С. Избранные психологические исследования. – М., 1956)
7. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. – М.: Прогресс, 1988. – 464 с.
8. Гуманитарный научный вестник. – 2017. – №5
9. Гусев А.Н. Ощущение и восприятие // Общая психология: в 7 т.: учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. Б.С. Братуся. – М.: Академия, 2007. Т.2. – 416 с.
10. Ефимова Н.С. Основы общей психологии. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
11. Леонтьев А.Н. Психология образа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. – 1979. – №2.
12. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб, 2002.
13. Прохоров А.О. Образ психического состояния. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.
14. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб: Питер, 2007. 720 с.
15. Смирнов С.Д. Психология образа: проблема активности психического отражения. – М.: Изд-во Московского университета, 1985. – 233 с.

СОСТОЯНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ (НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА)

А.Н. Посисеев

Посисеев Александр Николаевич
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар), 1 курс (магистратуры)
направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Башмаков И.С., канд. полит. наук, доцент кафедры
политологии и политического управления
Эл. почта: posiseev.alexander@gmail.com

Актуальность работы состоит в необходимости изучения взаимодействия власти и населения в эпоху нарастающей цифровизации. В настоящее время цифровизация является спутником человеческого развития и прогресса. Взаимодействие власти и общества в цифровом пространстве происходит посредством использования новых и развивающихся цифровых площадок с различными вариантами уровня отношений населения и власти.

Для выяснения современного состояния цифрового взаимодействия власти и общества был проведен социологический опрос на тему эффективности взаимодействия органов власти и населения в сети интернет. В нем приняли участие 110 жителей города Краснодар.

На вопрос: «Какими социальными сетями, мессенджерами и видеохостингами вы пользуетесь» респонденты могли выбирать несколько предложенных вариантов. Так, были получены следующие результаты. Мессенджерами и социальными сетями Ватсап, ВК и Телеграмм пользуется 90% респондентов, Ютуб отметили 72,7%, Инстаграмм*¹ и Тик-ток – 64,5% и 50,9%. Одноклассники – 14,5%, Фейсбук* – 9,1%, Твиттер, Рутуб, Вайбер и Скайп оказались в аутсайдерах, набрав от 2,7% до 7,3%. Результат позволяет выявить наиболее популярные для общения интернет-площадки у населения.

Результаты ответов на вопрос «Вам интересны новости региона?» показывают заинтересованность населения новостями региона на уровне 59,1% от опрошиваемых, 27,3% затруднились с выбором ответа и 13,6% заявили о том, что новости Краснодарского края им неинтересны. Так же 70% респондентов отметили, что подписаны на те или иные паблики/группы/каналы рассказывающие о новостях регионального уровня.

В качестве лица региональной власти для опроса был выбран губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев. Респондентам были заданы следующие вопросы: «Знаете ли вы, что у губернатора Краснодар-

¹ Здесь и далее* означает, что компания Meta и соцсети, которыми она владеет, признаны в России экстремистскими и запрещены

ского края есть странички в социальных сетях?» и «Подписаны ли вы на одну из страниц губернатора Краснодарского края?». В ответах респондентов на данные вопросы можно выделить следующее. О том, что у губернатора есть странички в социальных сетях знает 50,9% и не знает 49,1% респондентов. Подписанных на те или иные странички губернатора в социальных сетях, в результате оказалось 10,9%, не подписаны 89,1% респондентов. Результат этих двух опросов показывает, что аккаунты губернатора Краснодарского края не являются основными источниками региональной информации, половина же опрошиваемых не знала о существовании официальных страниц. Важным оказался и результат вопроса - «Представители власти должны освещать свою деятельность в интернете, активно вести свои страницы/группы в социальных сетях?». Более 88% респондентов считают это необходимым.

Мнения респондентов разделились касательно эффективности взаимодействия власти с населением посредством информационных ресурсов. Так, 38,2% респондентов оценили взаимодействие положительно, отрицательную оценку дали 18,2%. Рекордным оказалась и графа «затрудняюсь ответить», ее выбрали 43,6% опрошиваемых. Необходимо дальнейшее изучение причин таких оценок населения.

Так же был задан вопрос касательно выявления наиболее эффективных информационных ресурсов для обращения к власти. По итогам выделилось два «лидера», они занимают суммарно 59,1%. Это «Госуслуги» набравшие 30,9% и такая форма обращения к власти как «письменное обращение» (соответственно 28,2%). Социальные сети, личные аккаунты представителей власти и сайты набрали 19,1%, 13,6% и 8,2% ответов респондентов. Такая популярность письменных обращений в эпоху цифровизации говорит о возможных проблемах цифрового взаимодействия власти и общества, возможных предрассудках и стереотипах в глазах населения. Необходима работа по совершенствованию цифровых площадок и работа по преодолению стереотипов и предрассудков населения, касающихся новых способов взаимодействия власти и общества.

Так, в настоящее время различные цифровые информационные площадки в разной степени популярны среди населения Краснодарского края. Большая часть из опрошенных следит за региональными новостями. Взаимодействие власти и общества все больше осуществляется в цифровом пространстве, выявляя различного рода проблемы цифрового взаимодействия. Необходимо дальнейшее изучение цифрового взаимодействия власти и общества для выявления динамики его развития, вариантов решения возникающих трудностей.

МОЛОДЕЖНЫЕ IT- СТАРТАПЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

М.Е. Пронина

Пронина Мария Евгеньевна
Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного
университета юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки
«Право и организация социального обеспечения»
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА
Эл.почта: prmariaa@icloud.com

В современном русском языке можно узнать много новых терминов, которые чаще всего употребляет молодежь. Например, одним из них является Стартап.

Определений этого понятия существует множество, причем все они отличаются друг от друга, но наиболее полное определение этого явления дал Стив Бланк в США в 1939 году. Оно звучало так: Стартап – это новая компания или бизнес, который был создан недавно и продолжает свое развитие достаточно долго¹. Еще стартапами называют IT-компании, выходящие на новые рынки, на которых еще нет так называемых «правил игры» и игроков, зато есть высокий спрос и интерес.

У Стартапа и бизнеса достаточно много различий между собой, например, в отличие от классического проекта стартап развивается очень быстро и не ограничивается несколькими точками открытия. Каждый стартапер ищет новую перспективу модели бизнеса, которая сможет продвигать компанию на новый уровень, в то время как обычные предприниматели используют уже существующие модели.

Основные цели стартапа.

Первая цель стартапа – заработать.

На начальном этапе необходимо определиться, какой бизнес вы хотите построить: тот, который можно будет впоследствии продать, или тот, который станет вашей дойной коровой.

Вторая цель стартапа – набрать профессиональную команду.

На данном этапе развития бизнеса очень многое зависит именно от людей, которые в нем работают. Лучше всего, если бизнес начинает команда, которая уже сработалась на других проектах. Но даже в этом случае необходимо дополнительно привлекать профессионалов.

В Ростове-на-Дону так же существует несколько направлений, в которых хорошо развит стартап. Многие люди, проживающие в этом городе, уст-

¹ Фролова К.А. Проблемы реализации стартапов в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №3. – С. 75-78.

раивают соревнования в скейтпарках, получая от этого удовольствие и заработок в виде первоначального взноса.

Статистический анализ стартапов России говорит, что за последние 3 года было профинансировано около 700 проектов, а общий объем инвестиционных вложений равен 28,4 млрд.руб.¹

К лучшим проектам России можно отнести:

1) FscoreLab – программа, которая оценивает кредитоспособность человека по фото и разным параметрам.

2) Talkbank – проект выиграл международный конкурс стартапов в 2017 году. Программа позволяет использовать банковские сервисы через мессенджеры.

3) Браслеты датчики от CPS LAB – браслеты показывают концентрацию токсичных веществ в воздухе.

Также Россией были презентованы одни из популярнейших интернет-стартапов: «Yandex», «Вконтакте» и др. Повышенный интерес российские и зарубежные инвесторы проявляют к электронным играм, электронной коммерции, социальные сети, приложения для отдыха и туризма.

В последнее время все чаще реализуются проекты в области заботы о здоровье. Постоянно развивающийся научный прогресс и возникновение новейших технологий способствует тому, что компании все чаще предлагают более современное использование данного проекта и новые экспериментальные разработки. Global Startup Ecosystem Report – международный рейтинг стартап-проектов — объявил, что за 2020-2022 гг. США привлек около 9,5 млрд.долл. на разработки в сфере медицины и здравоохранения. В России также вырос интерес инвесторов к проектам, связанным с медициной. Около 26,7 млрд.руб. было внесено в развитие стартапов только за 2018 год.²

Российские стартап-индустрии в последнее время находятся на стадии подъема. Тысячи молодых и талантливых специалистов открывают что-то новое, полезное, разрабатывая новые технологии, сайты или мобильные приложения. На сегодняшний день почти каждый человек задумывался о создании собственного стартапа, благодаря которому будет получать высокий заработок и удовольствие от столь сложной проделанной работы.

На первый взгляд причины столь успешного развития стартапов в США очевидны: там и компании по поддержке малого и среднего бизнеса созданы, и шоу показывают по телевизору, где рассказывают о стартапах. Но и Россия в этом не отстает. Выяснилось, что и у нас есть аналогичные условия. Количество сделок в Америке превосходит количество сделок в России почти в 15 раз.

¹ Прошина Л.Н. Проблемы развития IT-стартапов в России // Научные записки молодых исследователей. – 2017. – № 3. – С 113 – 116.

² Кичиханова П.М. Стартапы: состояние и развитие // Молодой ученый. – 2016. – № 3 (107). – С. 529–531.

Это происходит из-за того, что в России плохо развита государственная поддержка по выдаче инвестиций на развитие стартапов, в отличие от США.

Но не бывает все так хорошо, где-то все равно возникают проблемы с развитием стартапов. Так, например, существует три наиболее распространенные области, в которых чаще всего бывают проблемы:

- 1) Менеджмент и процессы
- 2) Если за короткое время компанию из 5 человек выросла и в ней находится уже 50 человек, то работать по прежней схеме уже не получается.
- 3) Развитие продукта
- 4) Здесь могут возникать такие проблемы как приоритизация фич, тестирование и адаптация продукта.
- 5) Разработка.

Очень часто разработчики любят всё строить с нуля — в нашей стране программисты могут решить любые технические проблемы. Но зачастую это тратит слишком много времени.

Переход российской экономики на качественно новую ступень развития давно является как теоретической, так и практической задачей для государства и отечественных ученых и при этом не теряет своей актуальности. На сегодняшний день решение обозначенного круга проблем остро необходимо для развития инновационного предпринимательства в России, в том числе и стартапов.

А инновационное развитие государства, в свою очередь, играет огромную роль, так как высокий удельный вес инновационного бизнеса в структуре экономики, является фактором, обеспечивающим её конкурентоспособность и рост в долгосрочной перспективе.

ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИННОВАЦИИ

А.А. Прохоренко

Прохоренко Александр Александрович
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (аспирантура) направления подготовки 38.06.01 Экономика
Научный руководитель: Мясникова Т. А., доктор экономических наук, доцент,
зав. кафедрой государственного и муниципального управления.
Эл.почта: prohorenko_aa@mail.ru

В условиях рыночной экономики управление является одной из функций менеджмента, и в этом смысле менеджмент является наукой и искусством управления, которые, с одной стороны, очень тесно связаны, а с другой – существенно отличаются друг от друга.

Поэтому в последнее время менеджмент как наука и как искусство постоянно совершенствуются, появляются новые подходы, формы и методы управления.

Важную роль в совершенствовании системы государственного управления играют современные методы, технологии и средства автоматизации. В настоящее время в процессе государственного управления широко внедряются новые информационные технологии. Внедрение информационных технологий в процесс управления, прежде всего, направлено на повышение эффективности деятельности органов государственного и муниципального управления.

В процесс государственного управления внедрены современные методы и механизмы инноваций, которые направлены на улучшение качества государственных и муниципальных услуг, повышение эффективности управления и достижение прозрачности деятельности органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления.¹

С 2014 г. в целях повышения качества и доступности государственных и муниципальных информационных систем для граждан и юридических лиц осуществляется их подключение к единому portalу государственных и муниципальных функций www.gosuslugi.ru.

Также применяются новые формы и методы работы, в том числе посредством использования информационных технологий.

Одним из них является инновационная модель управления, которая активно внедрена в органах местного самоуправления. В современных условиях развития общества одним из важнейших условий его стабильного функционирования является эффективность управления. Сегодня, в условиях всеобщей информатизации общества, роль документов в управлении резко возрастает, а их эффективность приобретает первостепенное значение. Для того, чтобы эффективно управлять, необходимо организовать документооборот, охватывающий все стадии управленческого процесса, от момента возникновения идеи до момента ее практической реализации. Например, в целях обеспечения эффективного функционирования органов исполнительной власти Республики Тыва внедрена и функционирует автоматизированная информационная система «Система электронного документооборота» (АИС СЭД). Она предназначена для автоматизации процесса управления документацией и документопотоками. Можно привести и другие примеры. Так, в Ленинградской области реализуется проект электронного взаимодействия органов местного самоуправления. В рамках проекта ведется работа по автоматизации документооборота и электронного обмена документами между органами местного самоуправления, органами исполнительной власти Ленинградской области, организациями, уча-

¹Асриянц К.Г. Инновационные технологии в сфере государственного управления // Научно-Практический Журнал. – 2021. – № 4. – С. 184-188.

ствующими в исполнении государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления Ленинградской области и других субъектов Российской Федерации¹.

То есть на муниципальном уровне для обеспечения стабильного социально-экономического развития в настоящее время используется инновационная модель управления, основанная на принципах:

- повышения качества и эффективности государственного и муниципального управления;
- создания единого информационного пространства;
- перехода к программно-целевым методам бюджетного планирования;
- оптимизации структуры органов исполнительной власти и управления.

В результате проводимых мероприятий по оптимизации системы государственного управления с учетом инноваций, значительно расширяются возможности использования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в целях совершенствования системы государственного и муниципального управления, которые обеспечивают эффективное решение задач по обеспечению устойчивого социально-экономического развития определенного региона и в целом РФ, повышению уровня жизни населения, формированию благоприятного инвестиционного климата. При разработке и внедрении инновационных проектов используются новые подходы к управлению, основанные на использовании современных информационно-коммуникационных технологий².

Таким образом, в настоящее время, в процесс системы государственного и муниципального управления активно внедряются различные инновации, связанные с ними технологии и подходы. Современные методы и технологии системы государственного и муниципального управления основываются на применении инновационных методов управления, таких как бизнес-планирование, проектное управление, мониторинг и контроль, оценка эффективности деятельности, развитие системы мониторинга и контроля качества государственных услуг, а также внедрение современных информационно-коммуникационных технологий.

¹ Инноватика государственного и муниципального управления: учебное пособие / Г.А. Банных, В.В. - Екатеринбург: Издво Урал. унта, 2021. – 135 с.

² Мизюн В. Инновационные формы и механизмы государственного и муниципального управления. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/state_municipal_management.shtml [дата обращения 17.02.2023].

ОСОБЕННОСТИ ПОЛОРОЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДЕТЕЙ В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

Ю.В. Радченко, Т.К. Хозяинова

Радченко Юлия Викторовна,
Кубанский государственный университет(КубГУ, Краснодар),
3 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Хозяинова Татьяна Константиновна
канд. психол. наук, доцент кафедры психологии личности и общей психологии,
КубГУ, Краснодар
Эл. почта: hozjanova@mail.ru

Формирование Я-концепции ребенка сложный и многоаспектный процесс, характеризующийся как компонентами самосознания, так и обуславливающими факторами. Одним из компонентов Я-концепции, развивающимся в дошкольном возрасте является полоролевая идентичность, приобретающая в современном обществе особое значение. Основным фактором, определяющим становление Я-концепции является семья. Специфика влияния семьи на ребенка определяется и составом семьи. Так, в неполных семьях трансляция отношения осуществляется только одним родителем и обусловлена набором ролей и их субъективным восприятием единственным родителем. Кроме того, сужается возможность ребенка наблюдать и присваивать разные полоролевые модели.

В нашем исследовании была поставлена цель изучить специфику формирования полоролевой идентичности детей старшего дошкольного возраста под влиянием отношения к ним матерей в полных и неполных семьях. В исследовании приняло участие 80 человек, из которых 40 матерей и 40 старших дошкольников, из которых 20 неполных семей (20 матерей и 20 детей) и 20 полных семей (20 матерей и 20 детей). В ходе исследования использовались методики диагностики: «Половозрастная идентификация» Н.Л. Белопольской, «Полустандартизированное интервью» В.Е. Кагана; методика «Взаимодействие родитель-ребенок» (ВРР) И.М. Марковской, а также методы математической статистики Корреляционный анализ Пирсона и показатель достоверности различий Манна-Уитни. На основе анализа полученных результатов исследования были сделаны следующие выводы.

1) По результатам анализа характеристики материнского отношения к детям, был сделан вывод, что матери, воспитывающие детей в полных семьях, демонстрируют значительно более низкую требовательность, строгость и контроль по отношению к старшим дошкольникам, что на наш взгляд, может быть связано с тем, что эти качества и функции в семьях выполняет отец. При этом в неполных семьях, матери самостоятельно выполняют воспитательную функцию, что обуславливает значительно более

высокую требовательность, строгость к детям, необходимость их контроля. Кроме того, матери из неполных семей обладают значительно более выраженной тревожностью за детей, что на наш взгляд, также связано с отсутствием возможности разделения ответственности между двумя родителями, чувством одиночества и страхом потери своего ребенка.

2) Старшие дошкольники, как из полных, так и неполных семей определяют себя в соответствии с тем полом и возрастом. Но при этом, полоролевая идентичность (ее когнитивный компонент) сформирован у детей из полных и неполных семей неравномерно. Установлены статистически значимые различия: у детей из полных семей преимущественно на высоком уровне, а у детей из неполных семей – на среднем. Наибольшую сложность для детей из неполных семей представляет принятие различных ролей в настоящем и будущем. Так, были выявлены статистически значимые различия ($p \leq 0,01$) в понимании и усвоения реальных и желаемых ролей в будущем. Например, ряд мальчиков из неполных семей, выбирали и хотели быть мамой, когда вырастут, а иногда и выбирали роль жены. Также значимые различия были выявлены в вопросе понимания женских и мужских атрибутов одежды ($p \leq 0,01$). Так, многие дошкольники из неполных семей затруднялись ответить на данный вопрос, им требовалась помощь экспериментатора. Кроме того, некоторые дети отвечали, что мальчики и девочки носят одинаковую одежду и только менее половины детей из неполных семей (преимущественно девочки), выделяли платье, как исключительно одежду для девочек.

2) На формирование полоролевой идентичности детей старшего дошкольного возраста оказывают влияние характер материнского отношения. При этом компоненты, влияющие на формирование полоролевой идентичности ребенка, в полных и неполных семьях разные. Были выявлены достоверные корреляционные связи отношения матерей к детям и полоролевой идентичности у старших дошкольников из полных и неполных семей, а именно:

- чем выше уровень принятия ($r = 0,69$), ниже строгость ($r = -0,53$) со стороны матери к ребенку в полной семье, а также отсутствует воспитательная конфронтация ($r = -0,69$), тем выше уровень сформированности половой идентичности ребенка;

- чем более последовательна мать по отношению к ребенку ($r = 0,58$), в неполной семье, чем выше уровень эмоциональной близости с ним ($r = 0,58$) и чем ниже тревожность за ребенка ($r = -0,51$), тем более сформирована половозрастная идентичность детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом в исследовании были выявлены особенности полоролевой идентичности детей старшего дошкольного возраста из полных и неполных семей и установлено, что на формирование полоролевой идентичности детей оказывают влияние характер материнского отношения.

ОСОБЕННОСТИ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ У ЛИЦ, ВОСПИТЫВАВШИХСЯ В СЕМЬЯХ С РАЗЛИЧНЫМ СТИЛЕМ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

К.И. Ремезова

Ремезова Кира Игоревна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Бубнова И. С., канд. психол. наук, доцент кафедры
социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: Kira_art@bk.ru

В настоящее время изучения влияние родителей на особенности личности их детей становятся очень актуальны. В современном обществе семья рассматривается как институт первичной социализации ребенка и важнейшей социальной функцией семьи является воспитание подрастающего поколения. Родительство имеет социокультурную природу и характеризуется системой предписанных культурой и обществом норм и правил, регулирующих распределение между родителями функций ухода за детьми, их воспитания в семье и функций, определяющих содержание ролей, модели ролевого поведения. Родители несут ответственность перед обществом за организацию системы условий, соответствующих возрастным особенностям ребенка на каждой из ступеней онтогенеза и обеспечивающих оптимальные возможности его личностного и умственного развития.

Проблема детско-родительскими отношений получила достаточно полную проработку в современных научных парадигмах. Так, проблемами взаимоотношений родителей и детей занимались многие авторы: А.Г. Ковалев, Б. Леви, В.Л. Титаренко, Н. Кон, а также зарубежные: Я. Корчак, Д. Спок, К. Росс, В. Сатир, А. Дела Торе. Большую ценность в этом плане представляют работы наших классиков: Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.С. Спиваковской, Л.И.Божович, А.В. Добрович, А.А. Бодалева, которые отразили общие закономерности психологического развития ребенка, природу детства и его периодизацию. Кроме того, в отечественной науке и практике детско-родительские взаимоотношения изучали: А.Я. Варга, В.В. Столин, А.С. Спиваковская.

Маслоу (1962) считал, что самоактуализацию можно измерить с помощью концепции пиковых переживаний. Это происходит, когда человек полностью воспринимает мир таким, какой он есть, и испытывает чувство эйфории, радости и удивления.¹

¹ Маслоу А. (1943). Теория мотивации человека. Психологический обзор, 50 (4), 370-396 DOI: 10.1037/h0054346

Важно отметить, что самоактуализация – это непрерывный процесс становления, а не идеальное состояние, которого можно достичь «долго и счастливо» (Hoffman, 1988).¹

Различия в стилях воспитания и качествах отношений между родителями и детьми являются давними темами исследований в психологии развития и семейной психологии. Роль образа родителя в этой системе отношений — достижение согласованности и сотрудничества в решении задач совместной деятельности и обеспечение необходимых условий гармоничного развития ребенка.²

В настоящем исследовании приняли участие 30 человек (14 девушек и 16 юношей) в возрастном диапазоне от 20-28 лет, средний возраст составляет 22,5 года. Выборка состояла только из учащихся студентов разных направлений, получающие образование в КубГУ.

Респонденты видят отношения родителей к ним следующим образом. Конфликты происходили, но не часто, также была требовательность, но в меру возраста и возможности ребенка. Родители давали свободу действий, но не оставляли без полного контроля, устанавливали эмоционально близкие отношения, а также были готовы к сотрудничеству с ребенком.

Лидирующей характеристикой у респондентов является «Самоуважение», т.е. ценить свои достоинства, положительные свойства характера, уважать себя за них. Отвергаемой характеристикой является «Принятие агрессии». Испытуемые не принимают свое раздражение, гнев и агрессивность как естественное проявление человеческой природы.

Итак, мы видим, что у группы респондентов преобладает стиль детско-родительского отношения – сотрудничество, а также критерии самоактуализации имеют уровень выше среднего. Родители закладывают в ребенка первоначальные качества и ценности. От стиля воспитания зависит, насколько дети будут стремиться к самосовершенствованию и достижению своих целей.

¹ Молодцова Т. Г., Кучерявенко И. А. Изучение стилей семейного воспитания родителей старших дошкольников // Молодой ученый. – 2018. – № 5 (191). – С. 154–157.

² Филиппова Н. В. Типы и методы семейного воспитания и их влияние на формирование личности ребенка // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2016. – № 30–1. – С. 131–136.

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ Б.И. ДОДОНОВА В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

А.В. Рендакова

Рендакова Александра Вадимовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (аспирантура) направления подготовки «Психологические науки»,
Ростовский филиал Российской таможенной академии,
преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
Научный руководитель: Демин А.Н., д-р психол. наук, профессор
кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: alexrendak@gmail.com

Предложенная в 70-х гг. 20 в. Б.И. Додоновым методика исследования общей эмоциональной направленности личности (далее - ОЭН) приобретает все большую популярность в настоящее время. На ее базе проводятся различные исследования.

О.Н. Доценко, анализируя связь показателей выгорания и удовлетворенности профессиональной деятельностью представителей социально-экономических профессий (учителя, врачи) с типами ОЭН, предложила их разделение на три компонента (кластера):

- 1) «гуманистический» (альтруистический, коммуникативный, практический типы ОЭН);
- 2) «гармонизирующий» (гностический, эстетический, гедонистический типы ОЭН);
- 3) «третий» компонент (остальные)¹.

Как показало исследование Доценко, учителя с выраженным стремлением к эмоциональным переживаниям гуманистического содержания, а также переживаниям «гармонизирующего» кластера испытывали больше позитивных переживаний во время работы, что обеспечивало не только рост удовлетворенности трудом, но и препятствовало развитию выгорания².

Анализируя взаимосвязь типов ОЭН с психическими состояниями, обуславливающими характер эмоционального симптомокомплекса (на

¹ Доценко О.Н., Обознов А.А. Эмоциональная направленность учителей как личностный ресурс их устойчивости к выгоранию // Педагогический журнал Башкортостана. – 2011. – № 5(36). – С. 227-237.

² Доценко О.Н. Эмоциональная направленность и эмоциональный интеллект как составляющие эмоциональной регуляции профессиональной деятельности // От истоков к современности: 130 лет организации психологического общества при Московском университете: Сборник материалов юбилейной конференции: В 5 томах, Москва, 29 сентября – 01 2015 года / Ответственный редактор: Богоявленская Д.Б. – М., 2015. – С. 411-413.

примере представителей командного состава морского флота), Н.Е. Яблонски предложила следующую классификацию типов ОЭН:

- 1) гуманистический компонент (альтруистическая, коммуникативная, практическая типы ОЭН);
- 2) познавательно-эстетический (гностическая, эстетическая типы ОЭН);
- 3) самоутверждающий (гедонистическая, глорическая типы ОЭН).

Доминирование первых двух групп ценностей выступает личностным предиктором позитивного эмоционального симптомокомплекса (отсутствия тревожности, депрессии, хорошего самочувствия, настроения и активности)¹.

Исследование соответствия базовых ценностей типам ОЭН (на примере студентов социологических специальностей (психологи, социальные педагоги, дефектологи), предпринятое Р.В. Овчаровой, не выявило значимых связей между типом ОЭН и той или иной базовой ценностью².

Е.В. Солодовник занимается исследованием взаимосвязи типов ОЭН и уровнем экзистенциальной исполненности, приближением к экзистенции – подлинной, глубокой, наполненной смыслом и ценностями жизни³ по В. Франклу. По результатам исследования Солодовник приходит к выводу, что феномены эмоциональной направленности личности и ее экзистенциальной исполненности имеют общую эмоционально-ценностную природу и обуславливают понимание экзистенциальной сущности человека⁴.

По результатам проведенного обзора можно отметить не только рост числа выявленных взаимосвязей различных показателей с типами ОЭН в современных исследованиях, но и возрастание интереса к концепции общей эмоциональной направленности личности Б.И. Додонова в целом.

¹ Яблонски Н.Е. Личностно-психологические ресурсы позитивной эмоциональной направленности (на примере личности судоводителя) : специальность 19.00.01 "Общая психология, психология личности, история психологии" : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – Краснодар, 2009. – 219 с.

² Овчарова Р.В. Взаимосвязь базовых ценностей и типов эмоциональной направленности личности студентов университета // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 7-2(109). – С. 138-142.

³ Франкл В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 2018. 366 с.

⁴ Солодовник Е.В. Эмоциональная направленность и экзистенциальная исполненность студентов вуза // Мотивация и рефлексия личности: актуальные вопросы теории и практики : сборник научных трудов по материалам Всероссийских психологических чтений, Хабаровск, 11–12 декабря 2019 года / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2020. – С. 268-272.

«ГИБКИЕ МЕТОДЫ» УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАЦИИ

В.К. Реснянская

Реснянская Валентина Константиновна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Ланская Д.В., канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл.почта: vk.resnyanskaya@yandex.ru

В условиях современной экономики, характеризующейся ростом конкуренции, важно сфокусировать внимание на методах, способных обеспечить организации передовые позиции на рынке. Для повышения конкурентоспособности в период нестабильности корпорации пересматривают свои взгляды на управление, отдавая предпочтения новым «гибким» методам управления. Они представляют из себя новые решения, направленные на быструю адаптацию организации. В России такие методы только начали получать свое развитие: многие компании с недоверием отнеслись к ним, боясь анархии в управлении¹.

Самым популярным гибким методом управления можно считать Agile. Рабочий процесс представляет себя как совокупность небольших промежутков, в течение которых создается часть продукта. За короткий период разработки специалисты проходят полный цикл работы: начиная с этапа планирования и заканчивая этапом анализа над результатом. Благодаря небольшому промежутку обратная связь происходит быстрее, чем в традиционных моделях управления, что позволяет оперативней решить задачи, а также устранить неполадки. Кроме этого принцип предполагает дискуссии где активное участие принимает каждый из участников процессов.

Ярким примером корпорации, использующая в своей деятельности методы Agile является «Газпромнефть». Для повышения клиентоориентированности корпорация развивало свое мобильное приложение с помощью команд, участвующих в спринтах. Также методы Agile используют корпорации, занимающийся интернет-торговлей, банковским делом, HR-деятельностью и иной деятельностью, в ходе которой могут быть созданы проектные команды.

Однако методы Agile имеют и обратную сторону. Не все компании могут применять их в своей деятельности. Там, где есть жёсткие механизмы действий, одинаковый алгоритм решения применение методов Agile не имеет смысла. К тому же корпорация может столкнуться с неприятием этой

¹ Холакратия и точка: как работают гибкие системы управления компанией. 2022 URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/62b448d19a794715c82e33d3>

методики своими инвесторами, заказчиками и других партнеров, влияющих на деятельность компании.

Ещё одним из «гибких» методов управления – это холакратия. Здесь решение принимает круг сотрудников. Вертикальной иерархии в этом методе не существует – полномочия равноценно перераспределяются между всеми работниками. Примером отечественной компании, использующую данную методику, является ИТ-компания Neti.

Такие методы сложны для внедрения в корпорации. В основе принципов холакратии также присутствует высокая корпоративная культура, дискуссионное обсуждение проблем, постоянное самосовершенствование сотрудников. Холакратия предполагает наличие компетентных сотрудников, которые могут заменить друг друга. Однако из-за этого теряется клиентоориентированность, так как сотрудники часто меняются своими ролями, поэтому есть вероятность потерять клиентов из-за несостоявшейся обратной связи. Организация холакратии предполагает наличие четко спланированной внутренней коммуникации, не предлагая решения для внешнего взаимодействия.

Методы холакратии позволяют повысить мобильность и замотивировать сотрудников на результат. Но вместо с этим внедрение методов холакратии является затратным процессом. Он предполагает трёхмесячное обучение с изучением постулатов холакратии. Высококвалифицированные специалисты могут не понять методики и отдать свое предпочтение компании с иерархией, где четко будет прослеживаться карьерный рост. К тому же деятельность руководителя никуда не исчезает – хоть формально у него нет таких полномочий, но он все же организует внутренние процессы.

Методы гибкого управления способны скорректировать систему предприятия, учитывая рыночные тенденции, что предоставит бизнесу возможность использовать новые подходы в нематериальной мотивации персонала, управлении проектами, построении системы продаж и многих других бизнес-процессах компании.

С точки зрения практического решения – применение гибких методов управления предоставляет отличный способ достижения поставленных целей в осуществлении текущего контроля над персоналом и реализации намеченных задач. Для этого необходимо обучение всех сотрудников постулатов методологии, высокую корпоративную культуру, замотивированных сотрудников и возможности реализации данных методов в своей деятельности. С помощью Agile и холакратии корпорация может повысить мобильность, клиентоориентированность и конкурентоспособность. Но для этого компания должна быть готова самосовершенствоваться и переверчивать свои устои «с ног на голову».

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В.А. Романова, Н.А. Гросс

Романова Виктория Анатольевна,
заведующий МАДОУ детский сад комбинированного вида №5 станицы
Кущевской муниципального образования Кущевский район,
Гросс Наталья Александровна,
старший воспитатель МАДОУ детский сад комбинированного вида №5 станицы
Кущевской муниципального образования Кущевский район.
Эл. почта: detsadkolobok@mail.ru

Несмотря на то, что мы живем в мире с быстро меняющимися экономическими условиями, дети и взрослые во всем мире имеют очень низкий уровень финансовой грамотности. Вследствие нехватки знаний в сфере финансов, дети и молодежь часто становятся жертвами социально, экологически и экономически неустойчивых моделей потребления. Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Включение в образовательную деятельность дошкольной образовательной организации основ финансовой культуры и экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи.

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения¹.

Большое значение для формирования финансовой грамотности детей дошкольного возраста имеет игровая деятельность. В процессе игры дети легко познают мир социальной действительности и приобщаются к миру финансов. Дети, имеющие большую игровую практику в дошкольном учреждении, успешнее адаптируются в школе, легче справляются с жизненными проблемами. Игра помогает детям удовлетворять их потребность быть похожим на взрослого, реализовывать свои фантазии, которые сложно, а порой даже невозможно осуществить в реальной повседневной жизни. Применение игровой

¹ Романова В.А., Каткалова А.Л., Бубнова И.С. Обучение финансовой грамотности детей дошкольного возраста: от теории к практике // Обучение и воспитание детей и подростков: от теории к практике. Нагорнова А.Ю., Арпентьева М.Р. и др. Коллективная монография. Отв. редактор А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск, 2020. – С. 140-152.

деятельности самый эффективный способ для освоения и закрепления детьми дошкольного возраста сложных экономических понятий¹.

В нашей работе мы широко применяем различные по содержанию и видам дидактические игры: с предметами, с картинками, настольно-печатные, словесные экономические игры, а также игры-путешествия, игры-загадки, игры-беседы, игры-предположения и т. д. **Дидактическая игра «Семейный бюджет»** в игровой форме знакомит ребенка с понятиями: доход и расходы семьи; виды доходов и расходов; из чего складывается **бюджет семьи**.

Дидактическая игра «Хочу и надо» знакомит детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научит определять разницу между понятиями «хочу» и «надо». Дидактическая игра «Что можно и нельзя купить за деньги» формирует понятие о том, что не все покупается за деньги, а главные ценности - отношения, окружающий мир, моральные ценности, радость и любовь близких людей – за деньги не купишь. Дидактическая игра «Кому что нужно для работы» закрепляет знания детей о предметах труда людей разных профессий, развивает умение соотносить орудия труда с профессией людей. В процессе дидактических игр «Хорошо - плохо», «Конфетки и монетки», «Узнай профессию по трудовым действиям», «Кто что производит», «Где что можно купить» дети осваивают и закрепляют представления об экономических явлениях, понятиях, приобретают новые экономические умения и навыки. Дети дошкольного возраста, производя разные действия, учатся использовать их в различных условиях, с разнообразными объектами, что увеличивает прочность и осмысленность формирования и закрепления экономических представлений.

В сюжетно-ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: купля и продажа товаров, производство и реализация готовой продукции, финансовые сделки, банковские операции. Умело организованная экономическая игра содействует формированию познавательной активности, развитию деловых качеств дошкольников.

Разработанные авторские лэпбуки «Доходы и расходы», «Финансовая грамотность», «Торговые предприятия», «Деньги будущего», данные лэпбуки используются не только на занятиях, но и в индивидуальной работе с детьми. К такому пособию ребятам хочется возвращаться снова и снова. Ведь это не просто папка или книжка, а целый микромир экономики внутри.

Таким образом, можно отметить, что создание необходимых условий и правильно организованная игровая деятельность положительно воздействует на становление финансовой грамотности дошкольников.

¹ Дунская Ю.А., Бубнова И.С. Диагностика инновационной активности педагогов: опыт Краснодарского края // Казанский педагогический журнал. – 2022. – №2(151). – С. 41-47.

ТРЕНДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Е.А. Рунаева

Рунаева Екатерина Андреевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Ермоленко В.В., д-р экон. наук, профессор кафедры общего,
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл.почта: runaeva.ea@gmail.com

Для достижения цели независимости и конкурентоспособности государства путем создания эффективной системы наращивания и использования интеллектуального потенциала граждан, закреплённой в стратегии научно-технического развития Российской Федерации до 2030 года, необходимо осуществлять стратегическое управление¹. Оно включает процессы стратегического планирования, организации, согласования текущих решений и корректировки стратегии в случае изменения внешних или внутренних условий функционирования объекта управления².

Системообразующим документом при реализации процесса стратегического управления как на государственном уровне, так и в масштабах конкретной организации является его стратегия развития, содержащая комплекс мер, направленных на достижение цели управления. Стратегию же развития организации высшего образования следует рассматривать как долгосрочный план системных действий и их реальное осуществление на основе всестороннего изучения внешних и внутренних обстоятельств, закономерностей развития, а также целей и задач, обеспечивающих результативность деятельности образовательной организации³.

Под управлением образованием в широком смысле понимают систему, в которой выделяются структуры государственного, регионального, муниципального управления образованием, а также структуры управления самих образовательных учреждений. Структуру управления организации высшего образования в значительной степени определяет механизм принятия управленческих решений. В качестве опорного документа при принятии управленческих решений на различных уровнях выступает программа стратегического развития учреждения, а роль ориентира отводится миссии университета как основополагающей цели существования организации.

¹ Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.

² Клейер Б.Г. Проблемы стратегического государственного планирования и управления в современной России, Стратегическое планирование и управление. – М.: Научный эксперт, 2011.

³ Плаксий С.И. Стратегия развития российских вузов // Знание. Понимание. Умение. – 2006. – №4. – С. 15–22.

Миссию университета можно рассматривать как в качестве смыслообразующего ядра университетской идеи, так и в более узком смысле – в статусе компонента стратегического управления¹. Иными словами, миссия университета транслирует направления стратегического развития организации, реализация которых обеспечивает её устойчивое и эффективное функционирование.

В рамках данного исследования был проведен интеллектуальный анализ текстов (text maining) документов стратегического развития ведущих высших образовательных учреждений Краснодарского края с помощью языка программирования R. В ходе анализа текстов миссий государственных университетов региона было определено несколько основных тематик их содержания, на основе которых можно произвести классификацию следующих направлений развития:

- 1) университет как центр инновационных знаний;
- 2) ориентация образования и науки на агропромышленный сектор;
- 3) непрерывное профессиональное образование.

Таким образом, университеты Краснодарского края ориентированы как на территориальную специфику региона в контексте потенциала развития аграрных наук, так и на общероссийские цели развития университетского образования: поддержку качественного, непрерывного профессионального обучения, где организациям высшего образования отведена роль центров распространения инновационных знаний и продуктов. На сегодняшний день знания выступают в роли уникального ресурса, имеющего мощный социально-экономический эффект, и поиск новых форм взаимодействия с этим ресурсом является одной из первостепенных задач реализации научно-образовательной политики. Понимание современных трендов развития сферы образования, а также создание условий для эффективного функционирования университетов являются ключом к достижению цели обеспечения научно-технического суверенитета государства.

¹ Панькова Н.М. Миссия университета в современных концепциях высшего университетского образования // Известия ТПУ. – 2008. – № 6. – С. 186–187.

ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ И ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНЖЕНЕРОВ- МЕХАНИКОВ ООО «ГАЗПРОМ ПЕРЕРАБОТКА АСТРАХАНЬ»

А.В. Рябухина

Рябухина Анна Васильевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология», профиль «Психология
профессиональной деятельности и экономическая психология»
Научный руководитель: Киреева Оксана Васильевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: any4ka-120200@mail.ru

Персонал выступает важным звеном в формировании успешной деятельности организации. Его деятельность отличается как исполнительностью, так и творческим началом, которые позволяют организации динамично развиваться¹. Важная роль в этом отводится мотивации персонала, характеризующая степень заинтересованности сотрудника личных и коллективных достижениях в компании². Определение мотивации персонала позволяют получить информацию, которая может помочь в разработке предложений по совершенствованию системы управления в организации.

Наше исследование проводилось с целью выявить особенности отношения к труду и профессиональной мотивации производственного персонала.

Базой проведения настоящего исследования выступило ООО «Газпром переработка Астрахань» – крупнейший производитель газовой серы в России. Основной функциональной задачей предприятия выступает производство, деятельность которого обеспечивают 8 установок, участок межцеховых коммуникаций (МЦК) и ремонтная группа. Выборка включала 30 сотрудников компании, являющихся представителями различных структурных подразделений и различных должностей под групповой классификацией должностей – инженер-механик. Возраст опрошенных варьируется от менее 30 до 60 лет.

Применялись такие методы сбора данных, как интервью с начальником производства; методика диагностики трудовых мотивов В.И. Герчикова; тест социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной, методика изучения мотивационного профиля личности (Ш. Ричи и П. Мартин).

Рассмотрим результаты исследования.

¹ Леонтьев В. Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования: монография. – Новосибирск: Новосибирский полиграфкомбинат, 2012. – 264 с.

² Герчиков, В. И. Управление персоналом. Работник – самый эффективный ресурс компании. – М.: Инфра-М, 2018. – 288 с.

Молодые сотрудники заинтересованы в работе и становлении себя как профессионала, т. к. у них мы обнаружили оптимальный мотивационный комплекс, при котором внутренняя мотивация является ведущей: сама сущность работы представляет интерес для молодых специалистов, мы наблюдаем энтузиазм, желание работать качественно и совершенствовать свой профессионализм, брать на себя ответственность за выполнение работы, самостоятельно выбирать способы достижения результата. Внешняя положительная мотивация превышает внешнюю отрицательную, т.е. возможность получения различных материальных и нематериальных вознаграждений стимулирует инженеров к деятельности, они мотивированы на достижение успеха.

У инженеров-механиков, имеющие опыт работы более 5 лет, обнаруживают смещения мотивационного комплекса на внешние обстоятельства: они нацелены на получение различных благ, суть работы у них отходит на второй план, снижается интерес в профессиональном росте, значение приобретает карьерный рост, т.е. получение званий и более высокого социального положения, льгот. При этом, они перестают быть мотивированными в достижении успеха, начинают искать такие способы поведения, которые помогут избежать неудач, появляется мотив к защите.

Исходя из обнаруженной динамики сотрудников в мотивационной сфере и важности мотивации для всех групп персонала, мы разработали ряд рекомендаций для руководителей ООО «Газпром переработка Астрахань»:

- существующая в настоящее время система мотивации и стимулирования труда достаточно широка и включает как материальные, так и нематериальные методы. Однако вопрос дифференциации основных мотивационных профилей сотрудников в зависимости от стажа работы ранее на предприятии как важный фактор не рассматривался, и инструменты стимулирования применялись по отношению к работникам в одинаковом соотношении. Результаты настоящего исследования показали, что необходим комплексный подход со стороны управления, учитывающий данный фактор;

- в связи с наличием определенных значимых характеристик труда инженеров-механиков, которые, как показало исследование, существенным образом «отсеивает» молодых специалистов целесообразно внедрить механизмы психологического исследования кандидатов на этапе поступления;

- различные характеристики отношения к труду и мотивации сотрудников со стажем работы менее и более 5 лет важно учитывать при повседневной работе. Так молодых специалистов необходимо разнообразить инструменты самореализации (например, внедрить практику соревнования по результатам), а для инженеров-механиков – институт наставничества.

ПРОБЛЕМА КОНЦЕПЦИИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В ТРУДАХ АНТИЧНЫХ ФИЛОСОФОВ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

Н.О. Сабанина, С.А. Попов

Сабанина Наталья Олеговна,
ОЧУВО «Международный инновационный университет» (ОЧУВО «МИУ», Сочи),
кандидат исторических наук, доцент
Эл. почта: yurcafedra@yandex.ru
Попов Сергей Анатольевич
ОЧУВО «Международный инновационный университет» (ОЧУВО «МИУ», Сочи),
кандидат технических наук, доцент
Эл. почта: yurcafedra@yandex.ru

В Конституции Российской Федерации¹ в качестве одного из ведущих, закреплён принцип правового государства.

Полагаем, что концептуальное обращение к мыслителям древнеримской культуры, как последователям античных традиций, является оправданным, в силу тех достижений политического и правового характера, роль которых для современной цивилизации неоспорима.

Идея ограничения самовластия и тирании – это те доктринальные столпы, которые были характерны для мыслителей древности. По мнению и философов античности, и мыслителей Древнего Рима, наиболее оптимальной считается та форма государственного устройства, при которой закон является аксиомой для исполнения и для государства и для его граждан.

Итак, обратимся к тем идеям правового государства, которые были характерны для мыслителей Древнего Рима адресно.

Прежде всего, конечно, Марк Туллий Цицерон (именно он считается зачинателем идеи правового государства), один из ведущих правоведов и политиков своего времени, отмечал, что государство и право – это понятия неразрывные, они образуют некий «общий правопорядок».

Рассматривая идею справедливости, Цицерон отмечал, что ей свойственно равенство. Причём, во главу угла, мыслитель ставил равенство политическое, поскольку Цицерон подчёркивал необходимость равного участия граждан в общих делах.

Политические воззрения Цицерона были направлены, прежде всего, на необходимость поддержания стабильности существования государства,

¹ «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 г. №1-ФКЗ) // «Российская газета» от 4 июля 2020 г. № 144

что, также в свою очередь вело к рассуждениям о выстраивании наиболее оптимальных отношений между властью и обществом¹.

Проводя параллели с современной российской действительностью, следует отметить важность инструмента общественного контроля, который является одним из важнейших условий повышения эффективности взаимодействия государства и общества².

Полагаем необходимым законодательное закрепление комплекса мер, которые будут способствовать участию общественных институтов, а также разработке положений и принятии Закона «О гражданском (общественном) контроле».

Цицерон полагал, что справедливость означает, прежде всего, служение общей пользе и не причинение вреда. Правитель должен обладать такими чертами как мудрость и дальновидность, он должен служить обществу, кроме того, он не должен быть алчным и стремиться нажиться за счёт государства и своих подданных, поскольку это преступно.

Наилучшая система государственного управления та, которая признаёт верховенство закона.

В основе права, по его мнению, должен быть заложен императив разума и справедливости. Нельзя право толковать произвольно, равно, как и злоупотреблять им.

Закон един для всех, отмечал Цицерон, полагаем, что данная идея является одной из основополагающих для правового государства³.

Кроме того, верховенство закона должно обеспечиваться не только государством, но и обществом, поскольку законы принимаются во благо людей и ради сохранения целостности государства.

Помимо Цицерона, как зачинателя идея правового государства, следует отметить труды Марка Аврелий Антоний, римского императора, разделявшего идеи стоиков и отмечавшего, что все люди равны перед законом.

Таким образом, идея правовой государственности имеет длительную историю, она трансформировалась, но фундамент, заложенный древнеримскими мыслителями, её актуальность, по-прежнему непреложна. Идеи о справедливости стала основой для будущего развития концепции правового государства.

¹ Фатихов Р.Ф. Формирование идеи правового государства в античной политической мысли // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-idei-pravovogo-gosudarstva-v-antichnoy-politicheskoy-mysli> (дата обращения: 29.03.2022).

² Носков А.П. Общественный контроль как форма взаимодействия общества и государства: политико-правовые основы // ИСОМ. 2018. №2-1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35006708> (дата обращения: 25.01.2021).

³ Дмитриев В.К. Прообраз правовой государственности в политико-правовой мысли Античности // Сибирский юридический вестник. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proobraz-pravovoy-gosudarstvennosti-v-politiko-pravovoy-mysli-antichnosti> (дата обращения: 29.03.2022).

УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ГОРОДА-КУРОРТА (ПО МАТЕРИАЛАМ МО Г-К АНАПА)

К.М. Саввиди

Саввиди Костакис Микисович
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Мясникова Т.А., доктор экономических наук, доцент
кафедры государственного и муниципального управления
Эл. почта: Kostakis.S@yandex.ru

Актуальное понятие «имидж» имеет многочисленные трактовки. Считается, что первоначально понятие «имидж» (англ. – «образ, изображение») использовалось в качестве термина эстетики и искусствоведения. Позднее, став неотъемлемой характеристикой товара, имидж перешёл в категорию маркетинга, затем стал активно использоваться в других сферах (например, шоу-бизнес, политика и т. д.).

Имидж территории основывается на территориальной индивидуальности. Территориальная индивидуальность включает в себя как «опознавательные» характеристики территории, т. е. комплекс визуальных, вербальных и других признаков, по которым люди идентифицируют территорию (место на карте, страновая принадлежность, название, герб, флаг, гимн и т. д.), так и совокупности особенностей и ресурсов территории.

Имидж является одной из категорий маркетинга, одним из факторов обеспечения конкурентоспособности и успешности. Он бывает положительным или отрицательным, сильным или слабым, цельным или противоречивым¹.

В ситуации экстремально меняющихся условий внешней среды одним из подходов к реализации экономической политики, в том числе и на региональном и муниципальном уровнях, выступает маркетинг. В данном случае неопределённость путей решения экономических и социальных проблем выступает одной из главной причин неудовлетворительного управления имиджем города-курорт (по материалам МО г-к Анапа). В эпоху информационного общества – где доступ к размещению и получению информации доступен каждому, как посредством общедоступных информационных систем, так и посредством СМИ которые играют важную роль в жизни государства, субъекта или города в ходе прямой деятельности которых возникают немало противоречий которые в значительной мере сказываются на привлекательности объекта исследования и зачастую имидж, сформированный у общества, не соответствует имеющей действительности, а имеет искажённый оттенок.

¹ Мясникова Т.А., Филиппов Ю.В. «Маркетинг муниципального образования».

С начала 2000-х годов качественное различие привлекательности туристского кластера и развития инженерной инфраструктуры напрямую сказывается экономических и социальных условиях.

Социальная проблема состоит в противоречии между необходимостью повсеместного и комплексного развития инженерной инфраструктуры внутриквартальных территорий города совместно с активно развивающимся жилищным фондом и имеющейся в виде необходимости формирования концепции маркетинга в качестве инструмента региональной и муниципальной экономической политики обусловленной следующими причинами, которые прослеживаются во многих высказываниях отечественных учёных:

- возрастает неудовлетворённость граждан качеством работы территориальных учреждений, которые не способны выполнить свои прямые обязанности по обслуживанию потребностей населения;
- происходит обострение конкуренции на рынке территорий между муниципалитетами, городами;
- уменьшается объём финансирования государственных программ и услуг из-за постоянного дефицита федерального бюджета;
- изменяется социальная структура общества (появляются новые социальные группы и слои, имеющие свои специфические интересы и потребности);
- усиливается рост общественных движений, инициативных групп и групп давления, воздействующих на государственную политику¹.

Объектом исследования у нас выступили печатные и электронные СМИ и Интернет в пределах 2020-2022 годов, а предметом: управление товарами и услугами города-курорта.

В данном случае основной целью исследования является выявление факторов влияющие на имидж города-курорта (по материалам МО г-к Анапа) для того, чтобы направить материал исследования в адрес структурных подразделений органов власти, компетентных в вопросах затронутых в ходе раскрытия задач, в целях принятия управленческих решений по реализации мероприятий по снижению неблагоприятного психоэмоционального фона отдельных социальных групп граждан как проживающих на территории муниципалитета, так и гостей города (туристов), улучшению благополучия жителей и гостей города-курорта (по материалам МО г-к Анапа), а в последствии повышения качества городской среды и эффективности управления территориями. Ведь основной идеей маркетинга муниципального образования является: «как максимально удовлетворить потребности людей, пользующихся товарами и услугами, производимыми на территории, в том числе, связанными с работой и проживанием в муници-

¹ Сингариди М.В. Имидж города-курорта Анапа. Почему люди выбирают Анапу

пальном образовании, с наибольшей эффективностью используя ограниченные ресурсы муниципального образования.

Исследуя значительное количество статей размещённых известными блогерами в общедоступных информационных системах, мы столкнулись с негативным представлением в их глазах муниципалитета. Например, в своём блоге И. Варламов отражает информацию о причинении страданий и (или) вреда здоровью животным из хулиганских побуждений и в целях наживы – «Я много где был, но такого количества живодёрен, как в Анапе, ещё не встречал. Здесь на каждом шагу крокодиловые фермы, дельфинарии, контактные зоопарки. Только в центре Анапы, на пяточке в несколько километров, я насчитал десяток заведений, где туристам экспонируют замученных животных. В маленьких клетках на жаре ютятся как обычные птицы и кролики, так и более экзотичные кенгуру, еноты, обезьянки и даже пингины. Их задача простая – отрабатывать бабло.»¹

Иную картину представляют нам уже районные СМИ, по информации поступающей от равнодушных граждан, а также в ходе работы мониторинговых групп состоящих из представителей ППС и ООПДН, городской администрации проводятся рейдовые мероприятия по выявлению фотоживодёров, которые предлагают услуги по фотографированию с незаконным использованием птиц и животных. В том числе и краснокнижных – «Буквально тут же поступает сигнал, что на улице Гребенской предлагает услуги фотограф с попугаем. С этим анапским гостем полицейские уже знакомы – несколько дней назад, его уже привлекали к административной ответственности. Документы на птицу в порядке, а вот на осуществление предпринимательской деятельности – отсутствуют. За повторное нарушение санкции будут более жесткими – штраф 5 тысяч рублей.»²

В случае выявления фактов незаконной предпринимательской деятельности с использованием животных и птиц, в том числе краснокнижных, они изымаются и помещаются до решения суда в специальный зоопарк села Витязево, а владельцев санкционируют в соответствии с действующим законодательством.

Также в районе присутствует такая немаловажная проблема негативно сказывающаяся на его облике как хаотичная застройка, нарушение экологии и отсутствие комплексной подготовки инженерных коммуникаций, на что в недавнем времени обратил своё внимание губернатор Краснодарского края В.И. Кондратьев.

Руководитель края уверен: виноградарное богатство района – важнейший ресурс для сохранения региона как главного курорта страны.³

¹ Анапа: город-живодёрня, город-балаган, город-завывала – Teletype (varlamov.ru)

² В Анапе продолжаются рейдовые мероприятия по выявлению фотоживодёров (anaparegion.ru)

³ «Местная власть не сработала». Кондратьев посетил Анапу и остался недоволен ситуацией с самостроями (yuga.ru)

Во время визита в Анапу глава региона проинспектировал участки, где были зафиксированы нарушения при выдаче разрешений на строительство. Так, в Витязево по улице Скифской в 2015 году часть территории сдали в аренду для создания парка аттракционов, а в 2018 году городской суд Анапы разрешил построить в дюнах спортбазу из шести объектов высотой не более трех этажей.

Там, однако, возвели десять объектов, шесть из которых пятиэтажные, а остальные – четырехэтажные. В марте 2020 года местные власти подали иск в суд о признании построек самостроями и их последующем сносе.

В целях изучения сложившейся ситуации по указанным вопросам в районе начали работать межведомственные группы, в состав которых входят представители краевых департаментов по архитектуре и градостроительству, по надзору в строительной сфере, имущественных отношений, под председательством на то время первого вице-губернатора региона В. Швеца.

В своей статье одиозный блогер также затронул разрозненность архитектурных стилей в которых строился последние 30 лет районный центр – «Не буду долго вас томить. В Анапе за последние 30 лет не построили ни одного здания, которое было бы жалко снести. Глядя на всё это пиршество дурновкусия, поневоле хочется завести бульдозер. Впрочем, исторические здания в Анапе можно пересчитать по пальцам, да и то, что сохранилось, либо изгадили евроремонтом, либо лежит в руинах».¹

Но не стоит забывать, что статус города Анапа получила в далёком, по меркам Юга, декабре 1846 года и с тех пор город перестраивался вновь после Великой Отечественной войны.

Город изобилует количеством парков и скверов, в должном соотношении бетонного мощения улиц обустраиваются «зелёные зоны» в основном из цветов и вечнозелёных растений таких как: платаны, голубые ели, крымские сосны; деревья степной зоны: тополя, акации, канадского клёна, гледичии и др.

В городе представлены также достопримечательности и архитектурные памятники, а именно: Археологический музей заповедник «Горгиппия», Ворота турецкой крепости – их ещё называют «Русские ворота», Храм Святого Онуфрия Великого, который входит в число старейших храмов Кубани, Анапский маяк и др.²

Немало усилий в муниципалитете прикладывают местные органы власти для реализации проектов по строительству объектов социальной направленности, а также упорядочивания стилей и мест застройки района.

¹ <https://varlamov.ru/4290880.html?ysclid=ldivzgtekw15896196>

² Архитектура и жилье в Анапе: достопримечательности, памятники, отели и гостиницы (arxipedia.ru).

В предшествующем и текущем году проводятся мероприятия по согласованию генерального плана муниципалитета, который определить дальнейшее его развитие в ближайшие 20 лет. По информации пресс-службы мэрии, в настоящее время обеспеченность жителей соцобъектами составляет около 40%. В новом же генплане предусмотрено строительство 26 школ, свыше 90 детских садов, около 50 объектов допобразования, ДК, библиотек, а также медицинского и спортивного кластеров с ледовой ареной и стадионом. Площадь жилой застройки сокращена с 8 млн. кв. метров жилья до 6,3 млн. Под учреждения отдыха и здравниц для детей в генплане закреплено порядка 35 территорий, с целью недопущения перепрофилирования детских здравниц под иные объекты. Анапский межрайонный прокурор Александр Фоменко отметил, что новый документ является достаточно социально-ориентированным – «Запроектированы детские сады, школы, организации допобразования, учреждения молодежной политики. Учтено развитие медицинской, культурной, спортивной составляющей, создание новых зон отдыха и общественных пространств. Мы дали положительное заключение как по процедуре, так и по предлагаемым изменениям».¹

В одном из своих постов Анапский блогер, Ю. Озаровский поднимает вопрос ненадлежащей работы системы по сбору и отведению ливневых и паводковых вод, приведшей к разливу дождевых вод в систему канализования с её полной парализацией и подтопления смешанными стоками значительной части районов города Курорта. «По Пионерскому проспекту, проходит русло реки Можепсин – расчистите, пожалуйста, поднимите плитку... вот уже третий потоп за последние два года, топит жителей близлежащих домов и оставляет без электроэнергии», – заявляет блогер.²

Свою лепту в ненадлежащий трафик ливневых и паводковых вод вносит и тот факт, что существующая система по сбору и отведению ливневых и паводковых вод на внутриквартальных территориях населённых пунктов муниципального образования построена в 1960 – 1980 годы её пропускной способности недостаточно с учётом изменившегося коэффициента водоизмещения рельефа местности. Ливневые коллекторы проложены по улицам города Анапы: Красноармейская, Ленина, Парковая, Кирова, Калинина, Заводская, Горького, Астраханская, Маяковского, Чехова, Трудящихся, Краснодарская, Гребенская, Гоголя, Советская, Лермонтова, Пролетарская.

Данная сеть не справляется с потоком ливневых и паводковых вод и вся вода естественным путём поступает в систему канализования, что в свою очередь парализует её работу, а также приводит к переполнению с после-

¹ Генплан Анапы-2022: что изменилось в градостроительной политике курорта — РБК (rbc.ru).

² Юрий Озаровский | #Анапа торт лагеря, жк и базы в #Джемете ПОТОП ночью 30.01.2022 (dzen.ru)

дующим розливом. Вся имеющаяся техника коммунальных служб была задействована на откачке ливневых и паводковых вод из магистральных водосточных линий муниципального образования город-курорт Анапа.

Кроме того, факт перегрузки центральной канализационной насосной станции г. Анапа сточными водами незаконно подключенных домовладений, а также превышения лимитов водоотведения законно подключенных домовладений, связанного с курортным сезоном, так же оказывает влияние на переполнение канализационных коллекторов, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа. Канализационная насосная станция г. Анапа работает со 100% загруженностью по информации пресс-службы мэрии.

«Город заинтересован в надежной очистке сточных вод с учётом перспектив развития. Важность этой работы сложно переоценить, поэтому будем контролировать каждый этап» -отметил на совещании с подрядной организацией замглавы курорта Артём Моисеев.¹

Масштабные водоотводные работы проходят в сельских округах муниципалитета: идет расчистка каналов, укладка водопропускных труб, чтобы защитить жилые массивы от большой воды. Чтобы перехватить ливневые воды и не дать им возможность «зайти» в город, планируется обустроить водоотводящий канал протяженностью около 9 км, который будет проходить от Супсехского шоссе, южнее кладбища по направлению к станции Анапской и через Анапский пруд уходить в плавневую зону реки Анапка с целью исключения возможности возникновения чрезвычайных ситуаций природного характера и создания условия комфортного проживания жителей и временного пребывания гостей города-курорта, а также установления положительного имиджа муниципалитета.

Реализация изложенных выше рекомендаций приведёт к росту курортного потенциала Анапского района и повышению класса пляжей района, что даст возможность дальнейшего развития курортно-рекреационного комплекса района, как черноморского побережья Краснодарского края в целом.

¹ <https://anapa.media/novosti-anapy/v-anape-obsudili-stroitelstvo-novyh-obektov-vodootvedeniya/?ysclid=ldj3 5h9c82823826173>

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В.А. Савина

Савина Валерия Алексеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Педанов Б.Б., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Эл. почта: vs9280282771@gmail.com

На современном этапе развития общества глобальная информатизация - один из актуальных вопросов. Распространение инновационных технологий ведет к автоматизации подавляющего количества процессов жизнедеятельности, особенно работы с информацией. Информация и электронный документооборот развивают процессы интеграции общества, служат государственным целям, поэтому внедрение информационных технологий в систему государственного и муниципального управления является насущной проблемой. Электронный документооборот способствует существенному повышению эффективности управления, сокращаются объемы бумажных документов, время поиска, транспортировки, потеря, других временных, трудовых, финансовых затрат.

В РФ развитие использования информационных технологий в системе ГМУ, улучшение качества и повышения уровня доступности государственных услуг для граждан было одной из целей Концепции формирования¹ в РФ электронного правительства до 2010 года, что способствовало активизации внедрения информационных технологий в деятельность органов власти.

На этапе внедрения информационных технологий в систему управления, стартовавшего в 2004 году согласно постановлению N 1315², Краснодарский край был одним из лидеров³ среди субъектов РФ по уровню использования информационных технологий, органы власти обменивались данными в единой системе для эффективной реализации государственных услуг, обеспечивался всеобъемлющий учет и контроль документов.

¹ Концепция формирования в РФ электронного правительства до 2010 г. / [Электронный ресурс] // - URL: <http://government.ru/docs/all/6062/> (дата обращения 22.01.2023)

² Постановление главы администрации Краснодарского края от 29.12.2004 г. N 1315 «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края» / [Электронный ресурс] // - URL: <https://docs.cntd.ru/docs/53135> (дата обращения 22.01.2023)

³ Кубань вышла на лидирующие позиции по внедрению электронного правительства / [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.yuga.ru/news/3978/> (дата обращения 22.01.2023)

В рамках государственной программы Краснодарского края «Информационное общество Кубани»¹, цели которой заключались в обеспечении информационной открытости органов власти, реализации прав граждан, получило развитие электронное правительство Краснодарского края, благодаря которому регулируются отношения между государственными структурами и гражданами, ликвидированы административные барьеры и возросла степень участия граждан в реализации демократических процессов, в целом, жизнь населения была облегчена.

В 2020 году согласно приказу №7² началось использование системы, разработка которой велась с 2011 года, благодаря чему создан единый процесс документационного обеспечения органов власти, соблюдения единых правил работы с электронной документацией, осуществляется контроль, мониторинг и анализ исполнения управленческих решений, и формируются отчеты о проделанной работе.

Но несмотря на успехи использования информационных технологий в системе государственного и муниципального управления, существуют и некоторые проблемы, вследствие которых край покинул лидирующие позиции рейтинга³ развития информационного общества, а именно: недостаток денежных средств на техническое обеспечение работы информационных систем и техники, организационные вопросы работы с электронным документооборотом, и человеческий фактор, а именно несоответствующий уровень навыков и мотивации для работы с новыми системами.

Учитывая экономический потенциал края, решение проблем лежит в пересмотре целей, направлений, задач в рассматриваемой сфере деятельности и расходов на ее обеспечение, совершенствовании технологического развития инфраструктуры, усилении системы, серверов, сайтов и других электронных ресурсов, привлечении квалифицированных специалистов и переобучении имеющихся сотрудников.

¹ Постановление главы администрации Краснодарского края от 12.10.2015 г. N 960 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Информационное общество Кубани» / [Электронный ресурс] // - URL: <https://docs.cntd.ru/docs/430316> (дата обращения 22.01.2023)

² Приказ от 30.01.2020 г. N 7 «О вводе в эксплуатацию ГИС КК Единая межведомственная система электронного документооборота» / [Электронный ресурс] // - URL: <https://dis.krasnodar.ru/departament/isystem/dokumentoborot-emsed-kk/poleznaya-informatsia-kk/681> (дата обращения 22.01.2023)

³ Рейтинг развития России по развитию информационных технологий / [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.tadviser.ru/index.ph/> (дата обращения 22.01.2023)

РОЛЕВЫЕ ЭКСПЕКТАЦИИ СУПРУГОВ В БРАКЕ

Т.С. Пухарева, А.А. Сайбель

Пухарева Татьяна Сергеевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар), канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления

Сайбель Александра Андреевна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология»

Эл. почта: alexsay2@mail.ru

Исследование брачно-семейных отношений в быстро изменяющихся социальных условиях современного мира актуально, поскольку возникает ряд социально-психологических трудностей, связанных с сохранением традиционных и включением новых семейных ценностей. Психологи, практикующие в области семейных отношений, сталкиваются с недостаточно обдуманной реакцией молодых людей при вступлении в брак и организации семейной жизни, неумением учитывать пожелания друг друга, ограничивать собственную автономность, изменять психологическую дистанцию, согласовывать совместные решения.

В связи с этим мы определили цель исследования – изучение ролевых ожиданий и притязаний молодых супругов и причин их несоответствия.

Ролевые экспектации – это ожидание партнерами друг от друга чего-то в межличностных отношениях, в реализации семейного и брачно-ролевого поведения. Как правило, ролевые ожидания супругов определяются системой их потребностей в брачно-семейных отношениях.

Теоретический анализ работ по исследуемой тематике показывает, что несоответствие поведения будущих супругов ролевым экспектациям начинается ещё до официального заключения брака, поскольку не всегда мотивом его заключения является создание семьи – один из супругов намерен создать крепкий союз, построенный на любви и предполагающий продолжение рода, а другой ориентирован на материальное обеспечение и комфортный быт. Взаимоотношения будущих супругов обычно начинаются с первичного влечения, которое включает сначала интерес, потом – влюблённость, уважение, преданность и любовь. Однако не всегда прохождение через эти переживания является показателем крепкого брака. Так, например, молодые люди могут ожидать, что их трепетные чувства с вступлением в брак окрепнут и будут таковыми на протяжении многих лет, но, эти ожидания рушатся в силу как субъективных, так и объективных причин.

Как правило, при создании семьи супруги зачастую сталкиваются с проблемами борьбы за главенствование и распределение бытовых обязанностей, в основе этих противоречий – несогласованность взглядов на то, какой тип семьи (количество детей, проживание с другими родственниками и т.п.) будет харак-

терен для их брака. Хозяйственно-экономические отношения – материальная основа быта семьи. Трудности в этой сфере могут препятствовать поддержанию и развитию духовной связи между супругами, ценной, с их точки зрения, изначально. Вместе с тем, не все молодые люди перед заключением брака обдумывают способы финансового обеспечения семьи и вопросы ролевого разделения выполнения домашних обязанностей. При рождении первого ребенка и последующих детей супруги включаются в еще одну роль – родителя и воспитателя. Противоречия супругов в детско-родительской сфере семейных отношений могут усугубляться проблемами неосознанности объёма родительской ответственности, недовольства супругов друг другом как родителями.

В целом, заключение брака – один из факторов социальной активности личности. Однако не все социально активные личности можно назвать социально зрелыми. Социальная зрелость человека, вступающего в брачные отношения с другим, заключается в понимании того, что партнёру необходимо сохранять личное пространство, иметь собственные желания, предпочтения, осуществлять самостоятельные жизненные выборы. Причинами противоречий ролевых ожиданий в семье могут быть и реакция других членов семьи, друзей и знакомых на создание брака, пути решения внутрисемейных конфликтов, сексуальное созвучие партнеров и т.п.

Таким образом, ролевые ожидания и притязания супругов складываются на основе индивидуального жизненного опыта, социальной зрелости, эмоционального отношения к супругу. В свою очередь, в основе несоответствий ролевым ожиданиям чаще лежат причины разнонаправленных социальных установок, нежелание и неумение оптимизировать межличностные отношения в семье.

РОЛЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УКРЕПЛЕНИИ ГОСУДАРСТВА

Д.Г. Санакоева

Санакоева Диана Георгиевна

Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного
университета юстиции (ВГУЮ, Ростов-на-Дону),

1 курс направления подготовки “Право и организация социального обеспечения”

Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА

Эл. почта: sanakoeva1234@gmail.com

Молодёжь – это та часть населения, перспективы развития которой напрямую связаны с развитием нашей страны. Любая страна состоит из людей, относящихся к разным возрастным категориям, и важно, чтобы потребности каждой социальной общности были удовлетворены. Каждый молодой человек желает принимать участие в формировании государства и отдельных областей деятельности, это может быть экономическая область,

социальная или же политическая. Актуальность проводимого исследования, касающегося молодежной политики, основывается на значимости молодежи как социальной группы для внутренней политики. Государственная молодежная политика включает в себя труды по психологии, социологии, юриспруденции и педагогике и является важной и социально значимой для государства.

Молодёжь как категория населения сталкивается с рядом проблем, одна из них – это отсутствие серьезного отношения к их высказываниям или действиям.

Хотелось бы рассказать более подробно про отсутствие серьезного отношения и осветить возможные пути решения этой проблемы. В первую очередь, взрослому поколению стоит осознать, что молодые люди не всегда безответственны, импульсивны или отстранены от происходящего вокруг. “Я верю, следующим поколениям будет легче и видней; к их услугам будет наш опыт”¹ говорил А.П.Чехов в произведении “Рассказ неизвестного человека”. Не могу не согласиться с этими словами, ведь если отталкиваться от опыта предыдущих поколений так все и случается, новое поколение анализирует ошибки, совершенные людьми в прошлом, и пытается вынести из них урок.

В целях воспитания и образования, реализации общественно значимых действий, использования потенциала подрастающего поколения и, конечно же, недопущения дискриминации по возрасту в Российской Федерации предусмотрена молодежная политика.

Государственная молодежная политика – система приоритетов, решений, и действий государства, направленных на расширение возможностей молодежи для эффективной самореализации, успешной социализации и роста человеческого капитала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, конкурентоспособности и национальной безопасности страны.

Государственная молодежная политика возникла относительно недавно. К первому этапу зарождения молодежной политики можно отнести период с 1991 по 1993 год. В 1991 году по распоряжению Президента Российской Федерации была введена должность Полномочного представителя Правительства по делам молодежи, также был принят закон «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР».² В 1992 году на федеральном уровне начала складываться основа современной государственной молодежной политики. Такое определение, как «Государственная молодежная политика» впервые было зафиксировано Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 года №5090-1

¹ Чехов А.П. Рассказы неизвестного человека /Москва//Русская мысль. – 1893. – №3. С. 156-157.

² Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» от 16 апреля 1991 г. № 2114-1. URL: <https://base.garant.ru/6335136/>.

«Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».¹ Стоит обратить внимание на то, что первым нормативно правовым актом федерального уровня, регулирующим реализацию государственной молодежной политики, стал указ Президента РФ от 16 сентября 1992 года №1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»². Этот указ утверждает «признать осуществление целостной государственной молодежной политики в России одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства». Второй этап развития выпал на период с 1994 по 2000 год. Государственная молодежная политика была в состоянии нестабильного развития. Объясняется это совпадением с периодом трансформации экономических отношений. Этап считается нестабильным еще и в связи с существованием таких проблем, как: низкий уровень финансирования, отсутствие регулирования состояния молодежной политики на федеральном уровне, дефицит организаций, учитывающих интересы молодежи. Третий этап – это этап стабилизации развития государственной молодежной политики. На этом этапе молодежная политика начала затрагивать множество отраслей, в связи с этим к решению проблем молодежи подключились органы исполнительной власти. С 2006 года и по настоящее время продолжается четвертый этап. Во время четвертого этапа появляются новые подходы к осуществлению государственной молодежной политики, целью которых является: создание условий для развития физической инфраструктуры, что должно способствовать формированию здорового образа жизни молодого поколения, созданию благоприятных условий для молодых семей, формированию информационного поля и т.д.

Создание условий для трудоустройства, пропаганда здорового образа жизни, профилактика алкоголизма и иных пагубных для здоровья человека привычек, привлечение молодежи к взаимодействию с органами государственной власти – все это является основными функциями, затрагиваемыми молодежной политикой. В нашем понимании молодежная политика дает прекрасную возможность совершенствоваться и приносить пользу и новые идеи для государства, которые в дальнейшем могут иметь большое значение в формировании новых этапов развития страны.

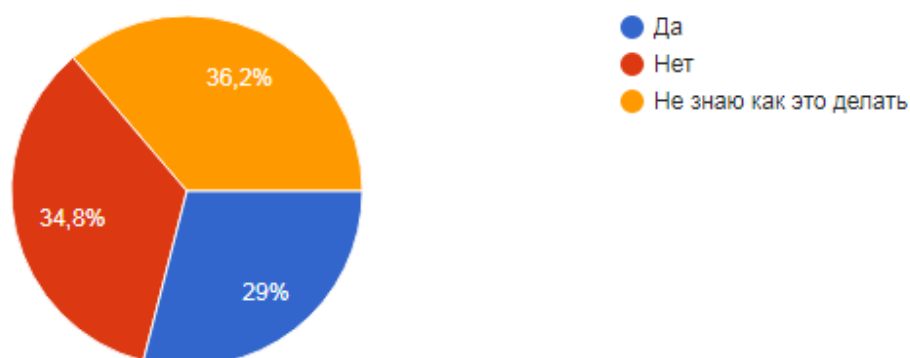
Выведение эффективности государственной молодежной политики является важнейшей задачей государства. Государственная молодежная политика, как и другие виды государственной политики, относится к расходным статьям государственного бюджета, адаптация которого необходима в сложившихся экономических условиях. Также определение эффек-

¹ Постановление ВС РФ от 30.06.1993 №5090-1 “Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации”. URL: <https://www.consultant.ru/document/chronomap/1993/6/>.

² Указ Президента Российской Федерации от 16.09.1992 г. №1075. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/2028>.

тивности государственной молодежной политики является важным, потому что развитие потенциала подрастающего поколения – это основополагающий вопрос любого государства. Проводимая в России молодежная политика декларируется в интересах граждан в возрасте от 14 до 35 лет, молодых семей и молодежных организаций. В Ростовской области находится более 900000 человек в возрасте от 14 до 30 лет (это 21,9% от количества всего населения)¹. В Ростовской области молодежная политика реализуется в 14 направлениях: поддержка социально значимых единиц, инфраструктура, профилактика, патриотизм и гражданственность, образ жизни, сотрудничество, информационное образование, управление, коммуникации, социальные лифты, молодые семьи, творчество, добровольчество. Также насчитывается 30 молодежных общественных организаций, проводящих работу с молодежью Ростовской области в рамках реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Также к проблемам государственной молодежной политики можно отнести факт того, что очень маленький процент людей знает о существовании такого явления, о его функциях и целях.



Проведенное исследование доказывает существование проблемы, которая указана выше. 36,2% процента опрошенных, как было сказано ранее, даже не знают значения этого понятия.

С решением этой проблемы могут помочь мероприятия с целью ознакомления, непосредственно связанные со всеми возрастными категориями людей и государственной молодежной политики. К таким мероприятиям относятся круглые столы, целью которых является обсуждение определенных тем, семинары, конкурсы, посвященные молодежному предпринимательству, советы молодых специалистов. Все эти мероприятия направлены на популяризацию государственной молодежной политики. Во все-

¹ Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <https://www.donland.ru/?%5C%5C%27%5C%5C>

² <https://forms.gle/RRMzMWEtsWd3AhBNA>.

российском государственном университете юстиции активно развивается молодежная политика, формируются основные знания по проблемам терроризма через разные мероприятия, также в нашем институте активно работают органы внутренних дел, которые, в свою очередь, проводят профилактические лекции и семинары об опасности терроризма. Проводятся актуальные в России праздники, такие как: День народного единства, День России, День государственного флага. Молодежная политика ВГУЮ (РПА Минюста) позволяет студентам писать законопроекты в Государственную Думу РФ. Реализации различных спортивных мероприятий, предусмотренные как главным корпусом ВГУЮ (РПА Минюста), так и администрацией города Ростова-на-Дону.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно с точностью сказать, что на данном этапе развития общества одной из первостепенных задач государства является внедрение и активное развитие молодежной политики на всех уровнях деятельности молодежи. Обусловлено это важнейшим фактором, а именно адаптивностью молодежи к новым установкам в обществе, что при правильном применении поможет избавиться от существенного количества проблем, существующих среди молодого поколения.

СТАРТАП «МОЯ ЕДА»

И.Н. Сарапкин

Сарапкин Иван Николаевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология».
Научный руководитель: Киреева Оксана Васильевна, канд. психол. наук, доцент
кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: sinpsy8@gmail.com

«Мы есть то, что мы едим» – говорил Гиппократ. И чем дальше развивается наука, тем больше подтверждений этому мы получаем. Благодаря многочисленным исследованиям в диетологии и нутрициологии стало ясно, что один и тот же продукт может быть полезен и хорошо усваиваться у одного человека и при этом приносить вред другому. Индивидуальные особенности, вкусовые и органолептические предпочтения в питании сужают перечень здоровых продуктов для конкретного человека.

В современном мире человек сталкивается с огромным многообразием продуктов! Зайдя в супермаркет, мы попадаем в «продуктовые джунгли». Товары привлекают яркими этикетками, а заманчивые слоганы гласят: «Бери меня! Я полезный, я 100% натуральный!» Но стоит посмотреть состав, оказывается не всё так полезно! Особенно учитывая индивидуальные особенности. Кто-то бродит по супермаркету часами, а если нет времени, хватает первый попавшийся продукт и бежит по делам.

Употребляя в пищу неподходящий продукт, человек даёт дополнительную нагрузку на свой организм. Это приводит к негативным последствиям: ухудшению самочувствия и качества жизни.

И действительно, после проведенных опросов я пришёл к выводу, что люди сталкиваются со сложностями при выборе продуктов питания. Они хотят питаться вкусно, разнообразно и полезно, или хотя бы не вредно.

Решение этой проблемы есть. Это создание приложения «МОЯ ЕДА», которое отвечает на вопрос «что мне сейчас поесть?», учитывая при этом индивидуальные особенности пользователя. Приложение генерирует бесконечный поток готовых блюд и продуктов. При этом пользователь может свайпнуть вправо, если ему он нравится или влево если нет. В том случае, если продукт соответствует индивидуальным особенностям пользователя, и он свайпнул вправо, появляется возможность заказать его в интегрированном приложении доставки еды. А если не соответствует, приложение сообщает, что продукт вреден для пользователя и не дает доступ к заказу.

Согласно wordstat.yandex.ru., количество запросов «здоровое питание» на протяжении 2022 года не опускался менее 100 000, а в ноябре 2022 превысил 500 000, что показывает интерес к этой теме.

Были изучены конкуренты, такие как food.ru, vkusvill.ru, eda.yandex.ru, krasnodar.m-food.ru/, krasnodar.dailyfood.pro, krasnodar.nrgfood.ru, www.chefmarket.ru, www.ozon.ru/highlight/pravilnoe-pitanie/. У некоторых из вышеперечисленных сервисов есть функционал, позволяющий отфильтровать предложения по наличию аллергенов и плохо усвояемых продуктов. Другие предоставляют сбалансированное питание, тем самым закрывая вопрос «что поесть», так как вам доставляют полный рацион на весь день. Уникальность приложения «МОЯ ЕДА» в том, что оно объединяет в себе и книгу рецептов, и перечень готовых продуктов разных производителей с возможностью выбора согласно индивидуальным особенностям пользователя. При этом приложение более доступно, чем дорогостоящий готовый рацион на день. Также приложение отвечает на вопрос «Что мне сейчас поесть?». То есть, когда фантазия закончилась и совсем лень что-то придумывать, да еще чтобы это подходило индивидуальным особенностям, просто зайти в приложение и получи готовое решение.

Данный проект является в первую очередь социально значимым. Приложение научит пользователей более осознанному отношению к своему питанию, а значит люди, будут становиться более здоровыми.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОКУМЕНТНЫХ СИСТЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Г. Свитенко

Свитенко Наталья Геннадьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Закарян М. Р., канд. техн. наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: svitenko.natalya@mail.ru

Современный этап развития человеческого общества характеризуется постепенной цифровой трансформацией практически всех сфер жизнедеятельности общества. Цифровая трансформация признана национальной целью развития Российской Федерации на период до 2030 г.¹ Безусловно, это касается и документной сферы общества, что окажет сильнейшее влияние на жизнедеятельность всех граждан².

Одним из направлений такого влияния является внедрение цифровых технологий в экосистему частного предпринимательства – малого предприятия. Понятие «малое предприятие» – юридический термин, который включает в себя правовые критерии, критерии по численности и критерии по доходу в соответствии со ст. 4 209-ФЗ³.

Малые предприятия нередко уступают по конкурентоспособности крупным компаниям, поэтому в современных условиях повышение их устойчивости на рынке обеспечивается внедрением цифровых технологий в их деятельность, что приводит к необходимости цифровой трансформации их документные системы. Основное направление цифровой трансформации документных систем малого предприятия – трансформация электронного документооборота в цифровой документооборот, позволяющий принимать стратегические и оперативные решения в несколько раз быстрее⁴.

Несмотря на внедрение документных цифровых технологий в документооборот малого предприятия, их применение сопряжено с рядом про-

¹ Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 27.07.2020. – № 30. – ст. 4884. Официальный интернет-портал правовой информации – <http://pravo.gov.ru/> – 2020. – 21 июля.

² Закарян, М. Р. Национальная программа ЦЭ РФ и цифровая трансформация документной сферы российского социума / М. Р. Закарян, А. А. Борток-Останина // Управление инновационной экосистемой региона и коммерциализацией нововведений. Организационное, аналитическое и информационно-документационное сопровождение деятельности инфраструктуры: Сб. трудов V Всероссийской научно-практ. конф., Краснодар, 24–29 мая 2021 года / Отв. ред. В.В. Ермоленко. – Краснодар: КубГУ, 2021. – С. 230.

³ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. – № 31. – ст. 4006) Официальный интернет-портал правовой информации – <http://pravo.gov.ru/> – 2007. – 30 июля.

⁴ Шуклина, Е. В. Внедрение электронного документооборота на малых предприятиях / Е.В. Шуклина, О.В. Скороход // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Т. 2. – №. 12. С. 117.

блем, обусловленных главным образом специфическим положением малого предприятия на рынке¹. Основная проблема цифровой трансформации документных систем малого предприятия – не высокий уровень применения систем электронного документооборота и, как следствие, его неготовность к трансформации в цифровую документную систему.

Среди объективных факторов необходимо выделить нехватку имеющихся технических и технологических ресурсов для цифровой трансформации, возможные затраты и издержки, которые не сможет понести малое предприятие. Среди субъективных факторов отметим сопротивление сотрудников технологическим нововведениям, нежелание получать новые знания и навыки; сильная взаимосвязь с организациями, продолжающими функционировать на основе бумажной документации².

Если объективные и субъективные факторы неготовности перехода к цифровой трансформации малого предприятия возможно преодолеть за счёт кадровой политики, адаптации персонала, экономических механизмов, то другие барьеры применения цифровых технологий в документной сфере будут сохраняться.

Во-первых, это касается случаев обязательного ведения бумажного документооборота, которые зависят от специфики деятельности конкретного малого предприятия (оригиналы договоров или текущая документация).

Во-вторых, это связано с необходимостью защиты информации, которая циркулирует по цифровым каналам.

Таким образом, цифровая трансформация документных систем малого предприятия повышает эффективность его работы, упрощает деятельность с кадровыми и другими данными, увеличивает оперативность получения информации, что в конечном итоге позволяет малому предприятию грамотно организовать свою бизнес-деятельность. Вместе с тем, на данный момент в этой сфере наблюдаются некоторые проблемы, среди которых нами были выделены неготовность малых предприятий к цифровой трансформации документных систем, сохранение необходимости ведения бумажного документооборота, защита электронной информации.

¹ Абрамов В.И. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации / В.И. Абрамов, А.В. Борзов, К.Ю. Семенов // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – №3. – С. 1576)

² Шуклина, Е. В. Внедрение электронного документооборота на малых предприятиях / Е.В. Шуклина, О. В. Скороход // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Т. 2. – №. 12. С. 118.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВЕДА

К.К. Сивинцева

Сивинцева Кристина Константиновна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Мирошниченко М. А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: kristinasivintseva@mail.ru

Деятельность документалиста в современной теории управления и менеджмента является фундаментальным, системообразующим звеном всей организации. Владение информацией, обработка, распространение, анализ и другое становится главным трендом современного общества. И поскольку основной девиз государственных и частных организаций – это эффективность, скорость и качество, то приоритетным инструментом в этом будут являться технологии искусственного интеллекта (ИИ).

«Технологии ИИ – это технологии искусственного интеллекта, которые включают в себя компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальную поддержку принятия решений и перспективные методы искусственного интеллекта»¹.

Перечисленное в определении соответствует деятельности документалиста, так как сфера делопроизводства и архивного дела требуют к себе более детального внимания с точки зрения развития и применения искусственного интеллекта в России, потому что документалисту в его работе необходима автоматизация всех рутинных задач и бизнес-процессов, что соответствует первому уровню ИИ – вспомогательному, с ограниченными функциями.

Вспомогательный ИИ считается тот, который справляется только с ограниченным набором отдельных задач лучше человека. Именно с ним мы сталкиваемся в повседневной жизни (голосовые помощники, поисковые системы, распознавание изображений и т.д.), и в рабочей (ИС, программы, ПО). Тем самым искусственный интеллект применяется организациями и органами власти на начальном уровне, что касается и сферы деятельности документалиста.

В архивах с помощью вспомогательного ИИ осуществляется поиск документов и их оцифровка. В делопроизводстве ИИ заключен в СЭД. Данные системы обеспечивают создание, обработку, классификацию, маршрутизацию документов, поиск, контроль, статистику, отчетность. Но

¹ О развитии искусственного интеллекта в РФ: указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731>

осуществлением этих функций занимается человек вручную, искусственный интеллект выступает в роли более multifunctional инструмента.

Именно на таком уровне используется искусственный интеллект в России, что является недостаточным и неконструктивным. В настоящее время ИИ стремительно развивается и уже сейчас появляются новые возможности их использования повсеместно, особенно в делопроизводстве. Речь идет про выход на новый уровень – общий ИИ. Это когда компьютер может решить любую интеллектуальную задачу так же хорошо, как и человек, но значительно быстрее и эффективнее. Достигается это путем алгоритмов, которые способны к самообучению, на основе которого реализуются новые функции.

Одной из таких задач в делопроизводстве может стать прием входящих документов, извлечения из них данных, благодаря которым будет автоматически происходить классификация и распределение данных с занесением в базу. Откуда человек сможет проверить точность данных и быстрее согласовывать документ. И такую возможность уже может реализовать интеграционная платформа Arrian IDP, ориентированная на документирование бизнес-процессов в организации.

Благодаря этому все функции, которые документовед вручную выполняет в СЭД ИИ сможет сделать без вмешательства человека.

Следующим уровнем применения ИИ в делопроизводстве могут стать нейронные сети. Нейронные сети – это разновидность алгоритмов машинного обучения, построенного по аналогии нейронов нашего мозга. Нейронные сети создают тексты, ведут диалоги, распознают метаданные в тексте. Примером реализации уже сейчас общего ИИ в делопроизводстве является роботизированная документация, которая без участия человека создает сообщения и документы. Или отслеживает пакет документов, где ИИ распознает печати и подписи сотрудников, проверяя на право подписи работником, а также все ли документы включены. Если обнаруживаются нарушения или несоответствия, то сотрудникам приходят уведомления. Сюда же можно отнести общение робота с клиентами.

Нейросеть от Сбера ruDALL-E, способная создать картинку из текстовых запросов будет полезна документоведу в работе с фото, видео и аудио документами, если разработать ее в обратную сторону.

Но должное развитие ИИ в делопроизводстве просто невозможно без финансовой и нормативной поддержки государства, поэтому она в первую очередь будет определять темп и прогрессивность развития искусственного интеллекта в России, который так необходим документоведу в его работе.

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

А.Ю. Сигида

Сигида Алла Юрьевна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки
«Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Савченко А.П., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: alla.sigida@bk.ru

Развитие цифровых технологий порождает тенденцию активного внедрения инновационных технологий во всех сферах деятельности человека. Организации, ведущие документооборот и стремящиеся к успешному развитию, активно внедряют системы электронного документооборота (СЭД).¹

Функциональные характеристики СЭД позволяют качественно улучшить документационное обеспечение, а значит и управление в целом. СЭД делает процесс управления движением документов прозрачным, позволяет автоматизировать ручные рутинные операции, автоматически передавать и отслеживать перемещение документов внутри организации, контролировать исполнительскую дисциплину, ускорить прохождение документов в организации, оптимизировать поиск, хранение и распространение информации, поддерживать удаленных пользователей, обеспечивать многоуровневую систему безопасности и т.д.

Внедрение СЭД – качественный этап в жизни учреждения, который открывает путь к определенной новизне в организации и содержании труда персонала. Однако, такой переход должен быть научно обоснованным и подготовленным. При автоматизации делопроизводства важно обеспечить активное участие персонала. Включение заинтересованных сотрудников помогает предотвратить сопротивление персонала новым методам работы.

Перед внедрением СЭД рабочая группа из специалистов по делопроизводству проводит обследование системы ДОУ, при котором анализируются существующий порядок работы с документами, изучаются все документопотоки, функциональные обязанности работников, порядок принятия

¹ Ленская Д.С. Нормативно-методическое регулирование современных систем электронного документооборота в службе документационного обеспечения муниципального образования город Краснодар / Д.С. Ленская, А.П. Савченко // Управление инновационной экосистемой региона и коммерциализацией нововведений. Организационное, аналитическое и информационно-документационное сопровождение деятельности инфраструктуры: сборник трудов V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 161-168.

решений. СЭД внедряется уже после оптимизации состава документации, анализа и корректировки путей движения документопотоков, четкого распределения функций и задач между участниками документооборота. Таким образом, внедрение автоматизированной системы ДООУ нужно начинать с оптимизации системы управления.

Следующий важный этап – выбор подходящего программного продукта. К сожалению, на данный момент не существует независимой экспертизы представленных на рынке СЭД, не развита также система их лицензирования и сертификации, поэтому фирмы должны самостоятельно оценивать системы на основе сформулированных заинтересованными специалистами требований к системе. Чем детальнее и точнее будут сформулированы эти требования, тем вероятнее успех внедрения системы. Все особенности работы с системой должны быть зафиксированы в локальных нормативных актах. Здесь возникают сложности, поскольку методическое обеспечение новых технологий пока недостаточно.

Применение современных информационных технологий имеет важное значение для оптимизации внутренних процессов организации, оперативного доведения информации до исполнителей, улучшения взаимодействия подразделений и отдельных исполнителей в процессе работы с документами, контроля исполнения и поручений, поиска информации и определения стадии исполнения документов и их местонахождения.

Главное при этом – запустить процесс улучшения всех подразделений организации, повысить управляемость, а также достичь более высокой оперативности в работе, ведь для современных учреждений и коммерческих структур данный показатель является важным условием повышения конкурентоспособности организации.

Внедрение современных технологий в делопроизводство позволит организации оптимизировать работу с документами, увеличить эффективность работы службы документационного обеспечения. Применение современных технологий в условиях цифровой экономики позволит организации оперативно реагировать на все изменения внешней и внутренней среды организации, добиваться поставленных целей и задач.

Таким образом, эффективное информационно-документационное обеспечение сферы управления, повышение производительности и качества работы управленческого аппарата в целом невозможны без внедрения и специального программного обеспечения. То есть качество управления сегодня напрямую связано с применением информационных технологий управления документами. Кроме того, для полноценного использования электронных документов необходимо дальнейшее развитие нормативной базы, которая должна всесторонне определять порядок создания и применения электронных документов, а также вопросы их защиты.

ЛАНДШАФТ ЦИФРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ И ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ: ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ И РАЗЛОМОВ ОФИЦИАЛЬНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ДИСКУРСОВ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ

А.Ю. Сизоненко

Сизоненко Анастасия Юрьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Гнедаш А.А., канд. полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл. почта: Anastasia-sizonenko@mail.ru

В настоящее время невозможно исследовать социально-политические явления без учёта процессов, происходящих в онлайн-пространстве. В онлайн-пространстве существует возможность реализовать грамотную политическую коммуникацию, которая в настоящее время может конкурировать с классическими предвыборными технологиями. Доказательством этого являются уже реализованные предвыборные кампании зарубежных политиков. Исследования официального и гражданского дискурсов в онлайн-пространстве в сфере цифровой повестки дня является наиболее актуальным в настоящее время, так как анализу подвергаются ожидания населения и существующая реальность¹. Такой формат исследования также позволяет грамотно конструировать способ коммуникации между политическими структурами и обществом.

Говоря о цели статьи, в основу закладывается выявление и описание общих и различных особенностей цифровой повестки дня, транслируемой (создаваемой и отражаемой) губернаторами и гражданами субъектов РФ в контексте исследования официального и гражданского дискурсов.

С помощью сравнительного анализа появилась возможность сопоставления между собой официальных аккаунтов губернаторов субъектов современной России, что позволяет выявить общие и частные тенденции при ведении аккаунтов, как со стороны дискурсивной составляющей, так и с визуальной. С помощью сетевого анализа были выявлены лингводискурсивные особенности официального дискурса политиков в их социальных сетях. Визуальный и лингводискурсивный анализ позволили выявить ключевые тематики в гражданском дискурсе. Совокупность всех методов позволила определить условия формирования цифровой повестки дня, тенденции её развития и особенности трансля-

¹ Сизоненко А.Ю. Ландшафт цифровой политической повестки дня: точки пересечений и разломов официального и гражданского дискурсов в онлайн-пространстве // Политические вызовы и политический диалог в условиях глобальной турбулентности: материалы Всероссийской конференции РАПН с международным участием. Москва, ИНИОН РАН, МГИМО МИД России, 2-3 декабря 2022 года. / Под ред. О. В. Гаман-Голутвиной, Л. В. Сморгунюва, Л. Н. Тимофеевой. – М.: Аспект Пресс, 2022. – С. 400-401.

ции через различные социальные медиа, а также выявить перспективы в рамках исследования социальной проблематики в онлайн-пространстве. Таким образом, с помощью вышеперечисленных подходов мы можем рассмотреть проблему более детально, сопоставив положения теоретической базы данной проблематики и анализ её практического применения.

Эмпирическая база содержит материалы прикладного исследования официального дискурса, продуцируемого в Интернет российскими губернаторами (Голубев Василий Юрьевич, Мельниченко Олег Владимирович). Полученные дата-сеты (массив публикуемых пользователями сообщений текстового, иконографического и видео-формата в период январь 2021, июль 2021, ноябрь 2021) составили: 332 сообщения; 1261 фото- и видео-материал; 42415 комментариев. Критериями выбора губернаторов стали: место субъекта в народном рейтинге глав регионов Российской Федерации (портал Губернаторы.ru¹); возрастная категория губернатора; популярность в социальных сетях; совокупное положение региона в рейтингах по версии компании «Медialogия» (портал mlg.ru²); также материалы собственного прикладного исследования гражданского дискурса посредством сетевого, визуального и лингводискурсивного анализа региональных сообществ «Типичный» («Типичный Ростов-на-Дону», аккаунт в ВК – <https://vk.com/etorostov>; «Типичная Пенза», аккаунт в ВК – <https://vk.com/penza>). Полученные дата-сеты составили: 4596 сообщений; 9374 фото- и видео-материалов; 3285 комментариев.

Построенные ландшафты позволяют определить, насколько эффективно и системно работают губернаторы для повышения благосостояния жителей региона и насколько видение граждан и власти в отношении проблем и текущих социально-экономических и политических вопросов и задач совпадают на официальном уровне и на уровне пользователей.

Переходя к выводам исследования отметим, что построение ландшафта цифровой политической повестки дня в Ростовской области выглядит таким образом, что есть наиболее яркие детерминанты, на которые оба субъекта дискурсивного поля (политик и население) делают свой акцент при формировании повестки. Было выявлено две характерные особенности, заключающиеся в том, что несмотря на наличие двух явных пересечений в виде позитивного освещения тем праздников и природных условий области, существует два неявных пересечения. Начнём с того, что обнаружено в рамках транспортной сети. Несмотря на то, что и губернатор, и граждане говорят примерно об одной и той же проблематике, конструктивного диалога между ними не складывается. В связи с тем, что губернатор мыслит более масштабно, и не считает локальные точки проблем транспортной сети (ямы на дорогах, отсутствие «лежачих полицей-

¹ Сводный рейтинг глав регионов 2021 год. URL: <https://governors.ru/rating> (дата обращения 15.01.2022).

² Главы регионов – 2021 год. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/10814/> (дата обращения 19.01.2022).

ских») важными для своего рассмотрения, население настроено резко негативно, так как не видит заинтересованности власти в решении их «мелких проблем».

Такая же ситуация складывается и в сфере благоустройства территории. Население пишет об отсутствии качественных зон отдыха на придомовых территориях; недостаточном уровне развития жилищно-коммунальных услуг; аварийном состоянии детских площадок. В это же время губернатор говорит о масштабном строительстве моста через реку Дон.

Тематика политики, экономики, здравоохранения, строительства и life-style-контента политиком освещается, а гражданами – нет. В то же время региональное сообщество пишет о погоде, сфере услуг и развлечениях, пусть и в разной степени. В то время как губернатор эти тематики вообще не обозначает в своём блоге. Отсюда мы видим неоднородность ландшафта и множество перекосов.

Построив ландшафт Пензенской области, отметим, что в рамках гражданского дискурса не освещается тематика развлечений. Несмотря на то, что ландшафт выглядит наполненным, большинство сфер не пересекаются, о чём говорит множество линий разломов в исследуемой области. В ходе изучения нами не выделено ни одной однозначной точки пересечения, которая имела бы при этом единую характеристику влияния. Все обозначенные точки противоположно направлены. Коммуникация в онлайн-поле недействительна. Затем эта тенденция распространяется и на офлайн-пространство.

Исходя из этого, политикам и органам власти стоит как можно больше внимания уделять тому, чтобы действительно изучать общественное мнение, настроения и тенденции, которые характерны для того или иного общества. Исходя из этой аналитической базы, они смогут отразить максимально грамотную цифровую повестку дня и повысить свои рейтинги, так как население увидит то, что власть с ними коммуницирует и отвечает на их реальный запрос.

ДЕСТРУКТИВНЫЙ ПОСЫЛ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ АНИМЕ-СООБЩЕСТВ

В.В. Силинкова

Силинкова Валентина Вадимовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Социальная работа»
Научный руководитель: Рябченко Н.А., канд. полит. наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
Эл.почта: vsilinkova@mail.ru

Молодежные субкультуры всё плотнее входят в жизнь современного подростка, становясь неотъемлемой ее частью.

Влияние субкультур на воспитание подростков является дискуссионным вопросом в науке и рассматривается как в негативном, так и в позитивном ключе. Мы считаем, что вектор такого влияния зависит от ценностей, лежащих в основе той или иной молодежной субкультуры, которые могут носить как созидательный, так и деструктивный характер.

В рамках исследования был проведен анкетный опрос среди учащихся 10-х и 11-х классов школ г. Краснодара, всего в опросе приняло участие 76 человек. В своем исследовании мы раскрыли уровень осведомленности и вовлеченности учащихся в социальный феномен молодежных субкультур, а также определили степень лояльности подростков по отношению к неформальным объединениям, выделили и определили ключевые субкультуры, к которым относят себя современные подростки.

Таким образом, по результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1) Большинство респондентов, которые считают молодежные субкультуры стилем жизни современной молодежи, причисляли себя когда-либо к ним и/или у них имеются знакомые, причисляющие себя к представителям данных молодежных течений.

2) Несмотря на многообразие субкультур, которое выделили подростки, почти половина респондентов относят себя к субкультуре аниме.

3) Несмотря на то, что респонденты не считают молодежные субкультуры деструктивным социальным явлением, значительная часть не вовлечена в них лично.

4) Большая часть респондентов считает, что представители молодежных неформальных объединений не отличаются антисоциальным поведением, но всё же многие отметили, что с ними необходимо проводить социальную работу в школах.

5) Большинство респондентов согласилось с тем, что Интернет и социальные сети, в частности, являются основным источником информации о неформальных молодежных движениях.

Что мы знаем о современном аниме? Мы видим, как эта субкультура сейчас активно растёт и распространяется.

Социальная сеть «Тик-ток» — 35 миллиардов просмотров по тегу аниме. Социальная сеть «ВКонтакте» — 221 737 сообществ, посвященных аниме. В поисковой сети «Яндекс» — 30 000 000 запросов «аниме» в месяц. То есть на данный момент масштаб не сопоставим ни с какой другой субкультурой, а аниме мы всё же назвали бы субкультурой, потому как аниме — это не просто мультфильмы и фильмы, это некая среда, которая содержит свои правила и системы ценностей, о которых в этой статье и пойдет речь.

Не столько японское аниме как российские аниме-сообщества влияют на сознание современного подростка. 212 928 аниме-сообществ и это

только в социальной сети «ВКонтакте». Это огромный охват и многомиллионная аудитория.

Эти группы создают свой «рейтинг» аниме и «помогают» новым участникам сориентироваться в аниме-вселенной. И вот тут как раз и кроется главная проблема. Дело в том, что на самом деле среди современного аниме есть хорошие и возможно даже поучительные сериалы, но вот только про них, скорее всего, в этих группах, вы никогда не узнаете.

Зато такие сериалы, как «Токийский гуль», «Тетрадь смерти», «Тёмный дворецкий» и прочие схожие агрессивные и жестокие сериалы там пропагандируются постоянно и системно.

Мы провели контент-анализ нескольких сообществ в социальной сети «ВКонтакте», посвященных субкультуре аниме.

На основании проведенного анализа мы выделили несколько основных деструктивных посылов, наиболее часто встречающихся в контенте данных сообществ:

- 1) Жестокость и агрессия;
- 2) Сексуальные девиации;
- 3) Антисемейные ценности;
- 4) Суицидальное поведение;
- 5) Сатанизм.

Деструктивные тенденции в аниме с каждым годом всё нарастают. В 2023 году мы уже имеем сотни сюжетов аниме с пропагандой сексуальных девиаций, суицидального поведения, жестокости и агрессии.

Современное аниме также влияет на отношение к семье, к родителям, к детям. Кроме того, в японском обществе сейчас чрезвычайно сильно развито такое явление, как «хикикомори» (нахождение в уединении). Это подростки, годами не выходящие из дома и живущие в Интернет. Данное явление набирает популярность и в нашей стране и активно пропагандируется в социальных сетях в аниме-сообществах.

Только ли аниме влияет на это? Конечно же нет, но специалисты, работающие с подростками, отмечают, как увлечение аниме влияет на них. При этом мы видим, что популярность аниме в России уже догоняет популярность аниме в Японии. Японское аниме — отражение японского общества, и наоборот, и все трендовые модели поведения, транслируемые в современном аниме, разрушительны для детской психики и общества в целом, что подтверждает наше исследование.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС «ПИНГ ПЭНГ»

В.В. Силюнкова, А.О. Заика, М.М. Соловьянюк

Силюнкова Валентина Вадимовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Социальная работа»

Заика Анна Олеговна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Филология»

Соловьянюк Маргарита Михайловна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Филология»

Научный руководитель: Рябченко Н.А., канд. полит. наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования

В нынешних геополитических условиях идет переориентация на Восток. Главой государства поставлены задачи улучшить партнерские отношения со странами АТР, так как необходимо продолжать налаживать экономические, научные и технические коллаборации с китайским рынком.

Есть некоторые нюансы: это языковой и культурный барьеры. На уровне федеральных органов власти неоднократно обсуждалась тема создания единой платформы образовательных и бизнес-услуг для преодоления указанных барьеров.

Какие сейчас стоят препятствия на пути к успешной коммуникации между Россией и Китаем? Во-первых, много разрозненных сайтов, посвященных только изучению китайского языка и взаимодействию с китайской аудиторией, они не содержат критериев, позволяющих оценить эффективность их работы. Во-вторых, отсутствуют посредники, способные выстраивать коммуникацию между студентами и университетом, представителями бизнеса, образовательными организациями. В-третьих, нет онлайн-ресурса, который помог бы решить вышеуказанные проблемы.

В качестве решения выявленных проблем мы представляем интеллектуальный маркетплейс ПингПэнг.

При регистрации на платформе пользователь заполняет анкету. По результатам анкетирования ему присваивается одна из 5 ролей: репетитор, ученик, ментор, эксперт, комьютор. Анкетирование предназначено для выявления потребностей, способностей и навыков пользователей платформы в отношении взаимодействия Китая и России.

Роль репетитора присваивается человеку, который хочет оказывать образовательные услуги. Основным критерий – наличие уровня языковой подготовки (китайский не ниже HSK4 и 5, русский – ТРКИ-3. и профильное образование.

Роль ученика может иметь несколько подролей в зависимости от уровня подготовки и цели. Роль ученика может быть совмещена с ролью комьютера, ментора.

Роль ментора присваивается человеку, который имеет опыт ведения и сопровождения проектов, может конвертировать профессиональный опыт в наставническую деятельность.

Роль эксперта присваивается пользователю, имеющему пакет документов, подтверждающих его экспертную деятельность (повышение квалификации, сертификат Сколково, международная бизнес-школа, ведение бизнеса больше 10 лет)

Роль комьютера присваивается пользователю, цель которого – участие в совместной деятельности. Совместная деятельность включает в себя 2 направления – досуг и бизнес. Бизнес комьютер – цель: поиск партнеров и инвесторов, решение задач бизнеса в рамках кросскультурной коммуникации.

Интеллектуальный маркетплейс будет работать по модели C2C. С ученика как пользователя платформы взимается плата за аренду платформы, за подписку, которая включает доступ к отзывам и рейтингу преподавателей.

Система лояльности: при покупке занятий ученик получает кэшбэк – баллы, которыми можно оплачивать любые услуги на платформе.

С репетитора будет взиматься процент с проведенных занятий за использование платформы как образовательного пространства.

Система лояльности: процент будет уменьшаться для преподавателей до 15%, которые активно сотрудничают с платформой больше года, от 3 лет на платформе – 10%.

С ментора и эксперта будет взиматься плата за аренду платформы, которая является местом поиска клиентов и виртуальным портфолио, доказывающим их компетентность и опыт.

Пользователи, купившие пакет, включающий услуги, например, комьютера и наставника сразу или другие роли, получают 50% скидку.

С комьютера взимается плата за подписку на базу пользователей и соответственно, потенциальных партнеров, инвесторов и клиентов. Подписку можно купить на день, месяц и т.д.

Пользователи могут получить доступ к рейтингу репетиторов, менторов и экспертов, историю выполненных работ и успешных сделок.

Рейтинг складывается из активной работы пользователя (репетитор, эксперта и др.) и отзывов его клиентов.

Итак, каких результатов достигла наша команда на сегодняшний день? Все началось со знакомства и формирования идеи нашего стартапа. Мы сумели объединиться в одну команду, сформировать и проверить ги-

потезы, определить целевую аудиторию нашего маркетплейса и подобрали подходящую бизнес-модель.

В планах на данный момент у команды: войти в программу «Стартап как диплом», сформировать MVP; в марте-апреле разработать платформу. В апреле-мае планируется разработать и запустить рекламную кампанию и уже к середине апреля приступить к монетизации. Также мы планируем установить партнерские отношения с бюджетными учреждениями (Дом молодежи, Центр развития спорта и т.д.).

ЛИЧНОСТНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОТЦОВ

Т.Э. Симонова, Т.К. Хозяинова

Симонова Тамара Эльдаровна,
психолог-практик (Краснодар).

Эл. почта: simonovatoma@bk.ru

Хозяинова Татьяна Константиновна,

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

канд. психол. наук, доцент кафедры психологии личности и общей психологии

Эл. почта: hozjainova@mail.ru

В настоящий момент институт семьи и брака претерпевает изменения. Все больше исследователей говорят о том, что семья переживает кризисное состояние¹. Перестраиваются семейные ценности, изменяется ролевая структура семьи, растет число разводов, снижается рождаемость, все это признаки, которые сопутствуют этим изменениям. Проблемы сохранения и укрепления института семьи волнует многих специалистов из разных сфер. Одной из таких проблем является проблема родительства. Но фокус внимания направлен чаще на изучение проблем материнства и с недавних пор все больший интерес вызывает феномен отцовства. Это не случайная научная тенденция, а необходимость пересмотра роли отца в семейной структуре современной семьи. Исследуются различные аспекты отцовства: статус отца, его поведение по выполнению отцовской роли, удовлетворенность мужчины отцовством, а также социальные и демографические проблемы отцовства.

В нашем исследовании была поставлена цель изучить некоторые личностные особенности отцов, такие как уровень выраженности локуса контроля и Эго состояния, которые могут быть одними из факторов, влияющих на субъективное благополучие мужчин, воспитывающих детей.

¹ Захаров С.В., Чурилова Е.В. Феномен одинокого материнства в России: статистико – демографический анализ распространенности и механизмов его формирования // Мир России: Социология, этнология. – 2013. – №4. – С.86-117.

В исследовании приняли участие 20 человек, это мужчины (отцы), находящиеся в браке в возрасте от 35 до 45 лет. Для изучения субъективного благополучия использовалась «Шкала субъективного благополучия» (ШСБ) М.В. Соколовой, направленность локуса контроля изучалась с помощью методики Д. Роттера «Локус контроля» (ЛК), анализ Я – состояний [Ego] изучался при помощи методики Э. Берна «Транзактный анализ общения»¹. Для выяснения статистических закономерностей использовался метод математического анализа данных – корреляционный анализ Пирсона.

Анализ результатов субъективного благополучия отцов показал, что для большинства (60%) характерен средний уровень благополучия, у 35% из них высокий уровень и у 5% – низкий. То есть, в основном респонденты удовлетворены жизнью и испытывают эмоциональный комфорт.

Для выявления связей показателей субъективного благополучия с направленностью субъективного контроля и Я-состоянием был проведен корреляционный анализ между результатами методик ЛК и ШСБ, ШСБ и методикой «Транзактный анализ общения». Были выявлены следующие достоверные связи. Так, с увеличением уровня выраженности интернального локуса контроля повышается уровень субъективного благополучия ($r=0,67$). Чем больше человек полагает, что его жизнь зависит от него самого, от его упорства, силы, терпения, тем более он удовлетворен жизнью. Также были выявлены достоверные связи между методиками ШСБ и «Транзактного анализа общения». С увеличением показателей состояния «Я – ребенок» повышается уровень субъективного благополучия ($r=0,65$). По всей видимости в состоянии «Я – ребенок» отцы склонны к разрядке напряжения, к получению приятных впечатлений, что ведет к повышению эмоционального комфорта и благополучия. С выраженностью же позиции взрослого субъективное благополучие снижается ($r=-0,66$). Возможно, это связано с тем, что отцам приходится обдуманно и без эмоций принимать решения и ответственно подходить к жизни, что не всем удается и снижается субъективное благополучие.

Обобщая результаты, можно сказать, что субъективная оценка своего благополучия, удовлетворенность жизнью у отцов обусловлены некоторыми личностными особенностями, такими как направленность субъективного контроля и Эго состояния. Оценка состояния благополучия повышается, когда отцы полагают, что жизнь зависит от их упорства, силы и терпения, то есть при интернальной направленности локуса контроля, а при экстернальной направленности их субъективная оценка благополучия снижается. Связь субъективного благополучия отцов и Эго - состояния неоднозначна. С преобладанием Эго-состояния «Я - ребенок» субъективное благополучие повышается, а преобладание состояния «Я-Взрослый» – снижается, что требует дальнейшего изучения.

¹ Берна Э. Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы. – М., 2015. – С. 161.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

М.О. Сиракян

Сиракян Маргарита Оганесовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Хозяинова Т.К., канд. психол. наук, доцент кафедры
психологии личности и общей психологии
Эл. почта: margo.sirakanian@gmail.com

Формирование сценария и развития будущих супружеских отношений закладывается задолго до создания самого брака – с представлений и ожиданий от брачного партнера. Именно исходя из этих ожиданий мы заранее можем понять вероятность успешности брака. Уже в возрасте 14-21 лет у индивида закладываются гендерные особенности при выборе супруга, после чего происходит его активное укрепление и становление. Именно в юношеский период происходят значительные перемены в системе личности, изменение взглядов, мотивов и установок, опираясь на которые индивид и вступает во взрослую жизнь. У него формируется образ идеального партнера, исходя из которого он и делает свой будущий выбор в межличностных отношениях.

На выбор брачного партнёра могут оказывать влияние не только взгляды, мотивы, установки, но и также гендерная принадлежность. Такие категории, как маскулинность, андрогинность или феминность способны активно влиять на представления и особенности людей о необходимых им качествах будущего брачного партнера¹. Гендерная специфика играет ключевую роль в этом вопросе, потому что именно исходя из неё и формируются ожидания. Стоит отметить, что в современном мире мы наблюдаем активную феминизацию мужчин и маскулинизацию женщин. Особенно ярко это проявляется у молодого поколения. И безусловно это также влияет на выбор и ожидания от будущего брачного партнера.

В понятие «будущий брачный партнер» психологи включают самые различные характеристики, когда мужчин и женщина планируют принять брачные узы и зарегистрировать отношения в органах записи актов гражданского состояния».²

Данное понятие включает в себя также следующие важные критерии: совокупность образов личностных, деятельностных и внешних характеристик, которыми должен обладать партнер в брачных отношениях по мне-

¹ Гендерная психология и педагогика: учебник и практикум для вузов / О. И. Ключко [и др.]; под общей редакцией О. И. Ключко. – М.: Издательство Юрайт, 2022.

² Андреева Т.В. Семейная психология: учебное пособие / Т.В. Андреева. – СПб: Речь, 2004. – 244 с.

нию другого.¹ Они формируются на основе межличностного опыта или особенностей воображения индивида. К ним относятся:

- внешние характеристики (физическая привлекательность, социальный статус, профессия и др.);
- деятельностные характеристики (поведение будущего брачного партнера, его активность);
- личностные характеристики (нравственные качества, ценности, эмоциональность).

На первом этапе нашего исследования мы поставили цель – изучить наиболее важные, с нашей точки зрения характеристики представлений – представление о семейных ценностях у молодежи при выборе брачного партнера. Для проведения эмпирического анализа нами была выбрана и использована методика «Ролевые ожидания партнеров» (РОП). Она позволяет выявить представление об основных функциях семьи (сексуальная сфера, родительские обязанности, хозяйственно-бытовая сфера, личностная общность между супругами, профессиональные интересы, моральная и эмоциональная поддержка), а также представления о желаемом распределении ролей между супругами при реализации данных семейных функций.

Общий объем выборки мужчин и женщин в возрасте 18–25 лет, не состоящих в браке, составил 40 человек, из них девушек – 22 человека, юношей – 18 человек. При проведении эмпирического исследования мы осуществили сравнительный анализ компонентов представлений о семейных ценностях у юношей и девушек.

Результаты показали, что юноши на первое место ставят интимно-сексуальные отношения (7,5 баллов), а для девушек наибольшее значение играет такая ценность, как личностная идентификация с супругом (7 баллов). Хозяйственно-бытовая (5,8 баллов), родительско-воспитательная (5,9 баллов), и ценность внешней привлекательности (5,9 баллов) для девушек оказались примерно равны. В то время, как для юношей, данные ценности оказались важнее – хозяйственно-бытовая (6,7 баллов), родительско-воспитательная (6,5 баллов), внешняя привлекательность (5,9 баллов). Наименьшую роль для девушек играет хозяйственно-бытовая ценность (5,8 баллов), для юношей – эмоционально-психотерапевтическая (5,7 баллов). Вместе с тем, следует отметить, что выявленные по средним групповым данным различия семейных ценностей респондентов не большие и характеризуют данную выборку. В ходе дальнейшего изучения проблемы мы предполагаем провести сравнение у юношей и девушек их ролевых ожиданий и притязаний, а также представлений о других качествах будущих партнеров.

¹ Камнева, Н. А. Мотивация вступления в брак и ее влияние на конфликтные ситуации будущей молодой семьи / Н. А. Камнева // Вестник ТГУ. Серия Гуманитарные науки. Педагогика и психология. – 2009. – Вып. 2(70). – С. 271-276.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПАРТИЙНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»)

Е.Н. Сичак

Сичак Евгений Николаевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (аспирантуры) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Баранов А.В., д-р полит. наук, профессор
кафедры политологии и политического управления
Эл. почта: sichak90@bk.ru

23-27 сентября 2022 г. в Запорожской области состоялся референдум, по итогам которого область вошла в состав Российской Федерации. За выход Запорожской области из состава Украины, образование Запорожской областью самостоятельного государства и вхождения ее в состав Российской Федерации на правах субъекта Российской Федерации проголосовало 93,11% жителей региона¹.

В контексте прошедшего референдума, а также предстоящих первых выборов на территории Запорожской области в сентябре 2023 г., приобретает большую значимость политическая институционализация региона в рамках российского законодательства, развитие деятельности партийных и общественных организаций. При этом данные процессы будут проходить под влиянием факторов переходного периода и военного положения, объявленного на территории субъекта с 20 октября 2022 г.²

Для формирования партийных структур в подобных условиях, значимым является организационное направление партийного строительства, а именно:

- формирование партийных отделений, работа с околопартийными общественными организациями;
- налаживание коммуникации с потенциальным электоратом, которая отражается в фактической деятельности партии;
- создание партийных общественных приемных в онлайн и офлайн-формате, горячих линий;
- разработка партийных проектов с учетом региональной специфики.

¹ Референдум Запорожской области о выходе Запорожской области из состава Украины и о вхождении Запорожской области в состав Российской Федерации на правах субъекта Российской Федерации 23-27 сентября 2022 года. URL: <https://zapgov.ru/activity-documents/референдум-запорожской-области-о-вых/> (дата обращения: 30.01.2023).

² Указ о введении военного положения на территориях ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/69631> (дата обращения: 30.01.2023).

В качестве примера развития организационно-массового направления в партийном строительстве с нуля и в новых условиях можно привести деятельность партии «Единая Россия». В Запорожской области, как и в других трех новых субъектах РФ, правящая партия системно взаимодействовала с волонтерскими организациями. Данная модель успешно себя показала в период пандемии COVID-19 в 2020-2021 гг. в рамках благотворительной деятельности и информирования населения.

Так, в Запорожской области на сегодняшний день действуют такие волонтерские организации как «Молодая Гвардия Единой России», «Волонтеры Победы», «Юг Молодой», «Мы вместе». Основными направлениями деятельности волонтеров являются:

- оказание гуманитарной помощи нуждающимся, оказание помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, беженцам, раненым;
- поддержка различных учреждений: детских садов, училищ, спортивных школ и т.д.;
- информирование населения: раздача листовок, газет, иного раздаточного материала;
- патриотическое воспитание и просветительская деятельность;
- участие волонтеров в мониторинге цен и борьба со спекуляциями в условиях бивалютной зоны.

Как отметил врио губернатора Запорожской области Е.В. Балицкий, по состоянию на январь 2023 г. общая численность волонтеров, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта, составила 15 тысяч человек¹.

На данный момент в Запорожской области создано региональное отделение правящей партии, сформированы руководящие партийные органы, действуют партийные проекты (к примеру, мониторинг состояния детских учреждений). После проведения административной реформы в муниципалитетах планируется создание местных отделений, будут запускаться различные партийные проекты. Можно констатировать, что «Единая Россия» на территории Запорожской области уже успешно сформировала организационную структуру, состоящую как из партийных органов, так и из дружественных партии общественных организаций. Организационно-массовое направление в партийном строительстве у правящей партии остается традиционно сильным и системным.

¹ Евгений Балицкий: Общая численность вовлеченных в добровольческую деятельность ребят сегодня составляет 15 тысяч человек. URL: <https://zapnews.ru/news/evgeniy-balitskiy-obschaya-chislennost-vovlechennyh-v-dobrovolcheskuyu-deyatelnost-rebyat-segodnya-sostavlyayet-15-tysyach-chelovek> (дата обращения: 30.01.2023).

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ, СОСТОЯЩИХ НА УЧЕТЕ В ПДН

А.А. Складенко

Складенко Анастасия Алексеевна,
Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного
университета юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки
"Право и организация социального обеспечения"
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА
Эл. почта: nastyasklyarenko2006@mail.ru

В наше время проблема правонарушений среди подростков выражена довольно остро. По данным Генеральной Прокуратуры России за последние 10 лет количество таких преступлений сократилось более, чем в 2 раза. Но, в целом их уровень всё ещё остаётся значительно высоким.¹

Определить действительные причины высокого числа преступлений с участием несовершеннолетних достаточно сложно как органам МВД, так и психологам, работающим в комиссии по делам несовершеннолетних. Специфика профилактической деятельности сотрудников подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел (ПДН ОВД) заключается в том, что данная работа требует очень тонкий психологический подход, а недостаточная психолого-педагогическая подготовленность сотрудников органов внутренних дел к работе с несовершеннолетними и является основной причиной малоэффективного влияния сотрудников на «трудных» подростков.²

Основными методами деятельности сотрудников ПДН являются убеждение и принуждение, что не является столь грамотным и эффективным способом в работе с группой людей, ещё не вступивших в фазу полного понимания его прав как личности и осознанного поведения.

Работая с системой уголовно-правового регулирования поведения, в том числе сотрудники ПДН ОВД, должны не только знать и учитывать психологические свойства личности, цели и мотивы, совершаемых ими поступков, но и выявлять предпосылки к асоциальному поведению таких подростков.

Сам термин «трудные подростки» можно встретить в психологии и педагогике.

¹ Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [электронный ресурс] URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/dejatelnost/statistics?ysclid=ldqa2u85z219956507> (дата обращения: 04.02.2023)

² Менщикова А.Н. Специфика социальной работы с трудными подростками / А. Н. Менщикова // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – С. 338-340. – URL: <https://moluch.ru/archive/366/82345/> (дата обращения: 04.02.2023)

В научной среде принято подразумевать, что «трудные подростки» проявляют девиантное поведение, основываясь не только на плохом воспитании или окружении, но и на факторе наличия различных жизненных обстоятельств, допустивших вероятность совершения неправомерного поступка несовершеннолетним.

Принцип работы с такими подростками отличается спецификой. Специалистами по социальной работе, сотрудниками ПДН ОВД и психологами должны разрабатываться меры и программы реабилитационных и профилактических мероприятий.

Процесс данной работы должен осуществляться непрерывно, так как подростки, находящиеся на реабилитации, обычно склонны к рецидиву преступлений, в надежде доказать взрослым, что он сам в праве делать то, что ему хочется и как ему дозволено себя вести. В этом и заключается главная причина девиантного поведения «трудных подростков», которые не хотят следовать каким-либо запретам или находиться в рамках любых ограничений, что и влечёт асоциальное поведение, противоречащее принципам морали или действующему законодательству нашего государства.¹

Также важно отметить, что главным фактором эффективности работы различных органов, социальных работников и психологов является создание межведомственного взаимодействия. Например, можно выделить такие структуры как: органы опеки и попечительства; органы и учреждения по делам молодёжи; органы и учреждения управления социальной защитой населения.

Что касается предметно-практической сферы в работе специалистов ПДН, то здесь необходимо развивать способность совершать нравственные поступки, проявлять честное и добросовестное отношение к действительности; умение оценивать нравственность поступков, их соответствие моральным нормам. Для этого должны быть задействованы методы организации деятельности и поведения в специально созданных условиях, в частности, методы воспитывающих ситуаций.²

Воспитательно-профилактическую помощь оступившемуся подростку, его семье, в выявлении и нейтрализации неблагоприятных факторов, влияющих на его поведение, должны осуществлять не только сами работники органов ПДН и психологи. Меры по профилактике должны проводиться в специальных центрах по реабилитации подростков, ныне стоящих на учёте в ПДН. Работники данных центров должны владеть достаточной квалификацией и обладать качеством, которое позволит не только обозна-

¹ Сулимина О. В. Проблема становления личностных и социальных регуляторов в период перехода от детства к взрослости [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2014. – № 2. – С. 91–101.

² Тиунова О. В. Причины и следствия девиаций подростков в современном мире // Образование и наука в современных условиях: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., 8 октября 2016 года. Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс». – 2016. – № 4 (9). – С. 97-100.

чить подростку его ошибки, но и поможет разобраться в причинах его поведения.

Таким образом, психологическое сопровождение профилактической деятельности сотрудниками ПДН бесспорно должно включать с себя наличие квалифицированного специалиста-психолога, формируя при этом перспективы развития психологического сопровождения оперативно-служебной деятельности сотрудников различных подразделений и служб органов внутренних дел.¹

ИНТЕГРАЦИЯ УМНЫХ ГОРОДОВ В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Е.А. Скляренко

Скляренко Екатерина Алексеевна,
Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного
университета юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки «Правоохранительная деятельность»
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К.,
преподаватель ВГУЮ РПА
Эл.почта: sklyarenkokatya3@mail.ru

В настоящее время мы живём в обществе, где главными приоритетами каждой страны ставится вопрос об урбанизации и цифровизации, с данной задачей может справиться создание и процветание «умных городов».

Зарождение началось в Великобритании – «Smart city», что связано с началом кризиса 2008-2009 гг. Период роста кризисных тенденций в экономическом и общественном развитии и реализация концепции «умный город» становится одним из приоритетных направлений стратегического развития регионов и городов. В новых условиях у муниципалитетов стало недостаточно денег, поэтому тратить их уже приходилось с умом. Оказалось, что нужно кардинально изменить муниципальную экономику и методы городского планирования. Существует множество определений «умного города». В целом это масштабная информационная платформа, объединяющая в себе различные ИТ-аналитические системы на основе больших данных для эффективного управления городской инфраструктурой. Большинство аспектов «Умного города» отражены в определении компании IBM (2010 г.), которая и является основным источником финансирования и популяризации проекта².

¹ Пивоваров П. Г. Психологическая характеристика преступлений несовершеннолетних, их профилактика: учебное пособие / П.Г. Пивоваров, В.Н. Соловьев ; ВИПК МВД России. – Домодедово, 2002. – 59 с.

² Palmisano S. Building a smarter planet, city by city: keynote address at the Smarter Cities Forum. Shanghai, 2010.

Основная задача «Умного города» в том, чтобы повысить уровень комфорта и качества жизни людей: улучшить сервис, сократить потребление ресурсов и снизить расходы, оптимизировать процессы в самых разных областях с помощью современных технологий. В России данный проект начал реализовываться в 2017 году и первый город, инфраструктура которого создаётся с нуля в соответствии с принципами «умного города» стал город – Иннополис, так приняли целевую государственную программную концепцию «Цифровая экономика», в состав которой вошёл проект «Умный город» Министерства строительства и ЖКХ.

На данный момент проект набирает достаточно большие массивы данных в нашей стране и к 2024 году планируется реализовать его в 18 городах России. В результате чего обеспечивается устойчивый механизм принятия решений, касающихся отношений государства и общества, должностных лиц, предпринимателей и простых граждан, а также обеспечивает повышение конкурентоспособности российских городов¹.

Дальнейшая цифровизация экономики приведёт к увеличению числа «умных городов»². Безусловно, данный проект подходит не для всех стран, но странам с высоким уровнем экономического развития стоит в полной мере задуматься о решении проблем с его помощью.

К ним относят:

- 1) Региональные различия в уровне жизни
- 2) Отсутствие общедоступности электронных и других видов ресурсов
- 3) Коррупция

В рамках данного проекта выделяют множество отличий от привычной среды: 1) власть и государственный контроль, 2) общество, что является гарантией активного участия в антикоррупционной политике, т.к. ИТ-технологии позволяют значительно повысить адресность управления услугами, уменьшая лидирующую роль и участие чиновников.

- 1) Старая и неоснащённая инфраструктура городов и домов
- 2) Природные составляющие (загрязнение окружающей среды, невозобновляемость ресурсов и т.д.)³. Это является посредством регулирования шести сфер: умная среда, умный образ жизни, умная экономика, умные люди, умная мобильность, умное управление. Так, например, создание единой системы услуг, переход к возобновляемым источникам энергии, переход к массовому использованию электромобилей, «умных» приборов, уничтожение незаконных финансовых потоков и взятие под контроль про-

¹ Половникова Н.А., Николихина С.А. Цифровизация в России: проблемы и перспективы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 11) – С. 4)

² Веселова А.О., Хацкелевич А.Н., Ежова Л.С. Перспективы создания «умных городов» в России: систематизация проблем и направлений их решения // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2018.

³ Колодий Н.А., Иванова В.С., Гончарова Н.А. Умный город: особенности, концепции, специфика, адаптации к российским реалиям // Социологический журнал. – 2020. – № 2.

екты, финансируемые из городского бюджета, система идентификации личности, осуществляемая по биометрическим признакам, упрощает управление внутренними городскими процессами.

Данная среда выступает одновременно в роли потребителя и источника данных. В процессах управления, благоустройства, потребления ресурсов участвуют не только госпредставители и социологи, но и бизнесмены и обычные граждане.

Рассмотрим такой вопрос, как IT-технологии позволяют городам стать в наибольшей степени комфортными для проживания.

Повсеместная беспроводная связь, открытые хранилища данных, их безопасность, гибкие схемы монетизации – факторы, влияющие на автоматизацию и модернизацию города, путём технологических составляющих¹.

Однако, с интеграцией «умных городов» также связан ряд минусов:

1) Постройка таких городов стоит огромных денег. На текущий момент объем проектов Ростеха в сфере «Умного города» превышает 30 млрд рублей. Такие затраты не дают возможности массового строительства таких городов, а также возможности проживания в них граждан, относящихся к среднему классу. Но и тут находится оправдание таким суммам: освещение, «умные» светофоры, и транспортные системы показывают годовую экономию десятков миллионов рублей за счёт сокращения потребления электроэнергии более чем на 20 млн кВт в год. В примере, реализации только одного направления проекта – «Светлый город» – в Нижнем Тагиле.

2) Вторым минусом является нежелание граждан предоставлять нужные данные, так как они боятся, что информационные системы, решающие проблемы города, кроме нужных данных получают и их личную конфиденциальную информацию. Данная проблема связана с тем, что люди недостаточно взаимодействуют между собой.

Естественно, стоит понимать, что это лишь минимум проблем, о которых следует сказать, но с учётом того, что зарождение проекта даже не дошло до внедрения всех планируемых направлений «умного города», осознаём, что о полном устранении всех вопросов и трудностей пока не идёт и речи.

Сущность идеального «умного города» можно представить следующим образом: ключевая роль отводится операционному центру, фильтрующим данные, занимающимся их сортировкой и анализом. После этого результаты отображаются на городской панели управления. Иными словами, жителям становится доступна информация обо всех ресурсах, системах города и проводившихся в нём работах, с возможностью более глубоко и подробно ознакомиться с массивами данных.

¹ Переверзев А. Н. Умные города и сеть Интернет вещей (IoT) // Молодой ученый. – 2023. – № 4 (451). – С. 16-18.

Делая вывод, по причине, ранее сказанного, умные мегаполисы ещё не разрастаются по всей планете, в том, что в мире не существует единой системы для сбора и анализа данных. Информация собирается слишком разнообразно – навигаторами, смартфонами, поисковыми системами. И чаще всего огромное количество данных просто лежит мёртвым грузом – потому что неясно, как его применить и синхронизировать в рамках работы с одной платформой¹.

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

В.А. Слезка, Е.Р. Миронова

Слезка Виктория Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Управление персоналом»
Эл. почта: vikaslezka22@gmail.com
Миронова Елена Рубеновна,
канд. психол. наук, доцент кафедры управления персоналом
и организационной психологии
Эл. почта: jelenamironova@rambler.ru

В современных условиях инновационные решения являются тем необходимым компонентом, который даёт важный импульс к развитию компании, повышает результативность её деятельности и способствует более стремительному достижению поставленных целей. Всё активнее современные технологии проникают в различные сферы функционирования организации, в том числе, в различные бизнес-процессы по управлению персоналом.

В рамках данного исследования мы проанализировали практику применения современных технологий в процессе реализации одной из ключевых функций по управлению персоналом – в подборе персонала.

Для проведения исследования нами был разработан опросник и сформирована исследовательская выборка, в которую вошли 52 руководителя отечественных компаний, различных масштабов и различных сфер деятельности (продажи, IT-компании, сфера услуг, производственные компании, банковская сфера, строительство, недвижимость, телекоммуникации, консалтинг, страхование, сельское хозяйство).

Респондентам было предложено выбрать из перечня современных рекрутинговых технологий именно те, которые применяются в реальной практике подбора персонала. Как показали результаты опроса, чаще всего в процессе подбора применяется различная HR-аналитика. Об этом сооб-

¹ Дупленко А. Г. Направления защиты данных в интеллектуальных системах «Умный город» // Техника. Технологии. Инженерия. – 2017. – № 1 (3). – С. 11-14.

щили 42 опрошенных руководителя (85,7%). В 18 компаниях (36,7%) в процессе подбора персонала используются чат-боты, в 9 компаниях (18,4%) в процесс подбора внедрены различные элементы геймификации. Также опрошенные руководители выделили следующие технологии, которые применяются в их компаниях в процессе подбора: автоматизация в профильной CRM, робот-рекрутер, видео интервью.

В рамках опроса руководителям было предложено обозначить преимущества и недостатки применения цифровых технологий в подборе персонала компании. Среди основных преимуществ респонденты отметили:

- сокращение временных затрат (77,4%);
- оптимизация рабочего процесса, уменьшение рутинных задач (77,4%);
- систематизация данных, обеспечение их объективности и доступности (66%);
- более удобный процесс коммуникации с кандидатами (37,7%);
- повышение качества принимаемых управленческих решений (28,3%);
- снижение уровня текучести кадров (11,3%);
- прозрачность и управляемость (1,9%).

Среди главных недостатков применения цифровых технологий в подборе персонала компании были названы:

- слишком дорогое обслуживание (46,2%);
- нехватка необходимых IT-компетенций у HR-специалистов (44,2%);
- технические ошибки, сложность настройки (42,3%);
- недоверие со стороны кандидатов и сотрудников (36,5%);
- переоценка результатов от внедрения HR-автоматизации (26,9%);
- отсутствие точных данных о влиянии цифровых технологий на точность результата оценки, обездушенный подход, вероятность ошибки со стороны интерпретатора и пользователя (1,9%).

Таким образом, применение современных технологий в рамках реализации такой функции, как подбор персонала должно быть основано не только на знании их реальных возможностей, но и на понимании существующих на сегодняшний день ограничений. Это позволит сделать процесс использования современных технологий максимально эффективным, выбирать и использовать именно те методы и инструменты, которые действительно будут способствовать решению наиболее актуальных задач в подборе персонала с учётом специфики каждой конкретной организации.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МИФОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е. Ф. Соловьева

Соловьева Екатерина Федоровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология личности»
Научный руководитель: Рымарев Н.Ю., канд. психол. наук
Эл. почта: solovevakatarina@mail.ru

Концепция BANI, предложенная футурологом Д. Кашио, описывает современный мир, как хрупкий, тревожный, нелинейный и непостижимый¹. Согласно исследованиям И.Я. Стояновой², Ю.В. Саенко³, Э.Э. Байрамовой, С.Н. Ениколопова⁴ в ситуациях неопределённости, которая порождает тревогу, ярко проявляется мифологическое мышление. Саенко Ю.В. отмечает, что суеверия позволяют снизить уровень тревоги, повысить уровень удовлетворенности жизнью и собой, обрести чувство безопасности и защищенности³. Стоянова И.Я. полагает, что праологическое мышление может проявляться не только как способ психологической защиты, но и быть копинг-стратегией¹.

В своем исследовании мы опираемся на теории, которые изучают смыслообразующую функцию мифа: К. Юнг, Р. Барт, В.М. Пивоев, А.М. Лобок и др. Так например, Майок Сатлыкова отмечает, что миф не просто наделяет жизнь человека значимым для него смыслом, но и обеспечивает крайне необходимое для социализации человека переживание смысла⁵.

В нашем исследовании мы используем методику на определение уровня магического мышления. В.Д. Шинкаренко определяет мифы и магию как единое знаково-смысловое социокультурное пространство, сформированное в традиционной культуре. «Магия как практическая деятельность опирается на различные мифы и сама создает собственные мифы».

¹ Cascio, Jamais. Facing the Age of Chaos // medium.com/@cascio/ Apr 29, 2020.

² Стоянова И.Я. Методологический подход к проблеме изучения праологичности в ментальном пространстве больных с непсихотическими расстройствами // Вестник томского государственного университета. 2005 С. 33-41.

³ Саенко Ю.В. Психологические аспекты суеверий и суеверности // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. – 2005. – №6. – С. 85-96.

⁴ Байрамова Э.Э., Ениколопов С.Н. Магическое мышление и вера в магию в структуре когнитивных процессов и защитных механизмов // Диагностика в медицинской (клинической) психологии: традиции и перспективы: материалы научно-практической конференции с международным участием. – М.: ООО «Сам Полиграфист», 2016. – С. 58-60.

⁵ Майок Сатлыкова. Роль мифа в поиске и обретении смысла. //Актуальные проблемы гуманитарного образования и культуры в современных условиях. Сборник научных трудов сост. – Севастополь: Рибэст, 2006. –. 82-87.

«Различие между ними состоит в том, что мифы являются универсальными правилами, а магия имеет более узкую практическую деятельность...»¹.

Цель исследования: выявить взаимосвязь мифологического мышления со смысложизненными ориентациями.

Исследование. В ходе исследования для решения поставленных задач были использованы следующие методики: «Определение уровня магического мышления» М. Экблада и Л.Дж. Чапман в адаптации Э.Э. Байрамовой, С.Н. Ениколопова и тест «Смысложизненные ориентации» Д.А. Леонтьева. В качестве методов статистической обработки данных были применены: t-критерий Стьюдента, U-критерий Манна-Уитни и корреляционный анализ Спирмена.

Выборка составила 63 человека, 15 мужчин и 48 женщин, в возрасте от 22 до 50 лет, включенных в трудовую деятельность.

Для анализа результатов мы разделили выборку на три группы: группа с ниже среднего (1-3 балла – 19 респондентов), со средним (4-8 балла – 29 респондентов) и выше среднего (9-16 баллов – 15 респондентов) уровнями магического мышления.

Анализ результатов выявил, что общий балл СЖО по методике Д.А. Леонтьева² достоверно выше ($t=3,14$; $p\leq 0,01$), ($U=19$, $p\leq 0,01$) у группы с выше среднего уровнем магического мышления, нежели у группы с ниже среднего. Особенно сильно этому влиянию подвержена шкала «Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией» ($U=38,5$, $p\leq 0,01$), которая отражает ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна прожитая часть жизни и субшкала «Процесс жизни» ($U=40$, $p\leq 0,01$), которая говорит о том, воспринимает ли испытуемый сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Также наблюдается значимая положительная корреляционная связь между показателем магического мышления и общим баллом СЖО ($N=63$, $r = 0.585$, $p\leq 0,001$).

В результате анализа результатов исследования выявлена положительная взаимосвязь показателей магического мышления и СЖО. По сравнению с группой с низкими показателями магического мышления у респондентов с выше среднего показателями магического мышления наблюдается более высокий показатель общего балла СЖО. Это взаимосвязь прослеживается со всеми субшкалами СЖО: цели в жизни, насыщенность жизни, удовлетворенность самореализацией, локус контроля-Я и локус контроля-жизнь. Сильнее всего взаимосвязь магического мышления наблюдается со субшкалами «Результативность жизни» и «Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни».

¹ Шинкаренко В.Д. Мифы и магия. // Мифологос. – №1. – 2022. – С.182-192.

² Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций. – М.: Смысл, 2000. – 18 с.

Опираясь на результаты нашего исследования, можно утверждать, что люди с высокими (выше среднего) показателями магического мышления воспринимают процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом, а также оценивают пройденный отрезок жизни, как осмысленный и продуктивный. У респондентов с низким показателем магического мышления наблюдаются сложности с нахождением смыслов жизни, присутствует признак неудовлетворенности своей жизнью в прошлом и настоящем.

ЦИФРОВОЙ ПОРТРЕТ МИНИСТЕРСТВ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.Р. Старчак

Старчак Александра Романовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа».
Научный руководитель: Рябченко Н. А., доцент кафедры социальной работы,
педагогика и психологии высшего образования
Эл.почта: starchak.soc@gmail.com

В настоящее время социальная сфера под влиянием цифровизации проходит этап качественной перестройки и трансформации. Взаимодействие представителей государственных органов с людьми всё больше становится «цифровым». Многие предоставляемые государством услуги переходят в электронный формат. К примеру, для того чтобы подать заявление на оформление паспорта, больше нет необходимости лично посещать здание государственного органа, предоставляющего данный вид услуг. Заявление можно подать в электронной форме с помощью портала Госуслуги.

Министерство труда и социального развития является органом государственной власти, отвечающим за все изменения в социальной сфере. Данное ведомство несёт ответственность за качество предоставляемых населению социальных услуг.

При анализе актуальных проблем и перспектив развития социальной сферы следует учитывать, как граждане Российской Федерации оценивают работу Министерства труда и социального развития. Необходимо отметить, что в силу сильнейших трансформаций в социальной сфере и перехода многих услуг в электронный формат, «цифровой портрет» Министерства играет далеко не последнюю роль.

В данной работе под цифровым портретом Министерства труда и социального развития подразумевается совокупность различных показателей, отображающих результаты работы Министерства в Интернет-пространстве. Чтобы оценить качество предоставляемых населению социальных услуг в Интернет-пространстве, были отобраны следующие пока-

затели: наличие сайта организации, наличие ссылок на социальные сети на сайте организации, количество подписчиков на страницах Министерств в социальных сетях, рейтинг организации и отзывы о качестве обслуживания в онлайн-сервисе Яндекс. Анализ проводился по Министерствам труда и социального развития каждого субъекта Российской Федерации.

В ходе исследования министерства труда и социального развития были разделены на пять категорий:

- 1) От минимальных показателей оценки Яндекс.Рейтинг до 2,5;
- 2) Средние показатели Яндекс.Рейтинг – от 2,6 до 2,8;
- 3) От 2,9 до максимальных показателей оценки Яндекс.Рейтинг;
- 4) Министерства, не имеющие оценки в сервисе Яндекс.Рейтинг;
- 5) Отсутствие в онлайн-пространстве информации (в том числе и сайтов) о министерствах в новых субъектах Российской Федерации - Луганской народной республике, Донецкой народной республике, Херсонской области, Запорожской области.

В первую категорию с минимальными показателями вошли министерства 24-х субъектов РФ, из них один относится к Дальневосточному федеральному округу, шесть – к Приволжскому федеральному округу, шесть – к Северо-Западному федеральному округу, два относятся к Северо-Кавказскому федеральному округу, пять – к Сибирскому федеральному округу, шесть – к Центральному федеральному округу.

18 министерств из 24 имеет страницы как минимум в двух социальных сетях.

Во вторую категорию с средними показателями вошли министерства 9-ти субъектов РФ из разных федеральных округов:

- Дальневосточный федеральный округ – одно министерство;
- Приволжский федеральный округ – одно министерство;
- Северо-Западный федеральный округ – одно министерство;
- Северо-Кавказский федеральный округ – одно министерство;
- Сибирский федеральный округ – два министерства;
- Уральский федеральный округ – одно министерство;
- Южный федеральный округ – два министерства.

7 министерств из 9 имеет страницы как минимум в двух социальных сетях. Одно министерство не имеет страниц ни в одной социальной сети.

В третью категорию с показателями «выше среднего» и «высокий» вошли 49 субъектов РФ. Отличились следующие федеральные округа:

- Дальневосточный федеральный округ – 6 министерств;
- Приволжский федеральный округ – 7 министерств;
- Северо-Западный федеральный округ – 6 министерств;
- Северо-Кавказский федеральный округ – 4 министерства;
- Сибирский федеральный округ – 5 министерств;

- Уральский федеральный округ – 5 министерств;
- Центральный федеральный округ – 11 министерств;
- Южный федеральный округ – 5 министерств.

40 министерств из 49 имеет страницы как минимум в двух социальных сетях.

В четвертую категорию вошли три министерства, не имеющие оценки в сервисе Яндекс.Рейтинг: Орловская область (Центральный федеральный округ), Республика Адыгея (Южный федеральный округ), Чукотский автономный округ (Дальневосточный федеральный округ).

Общая тенденция, отмеченная во время анализа собранной информации: как минимум 13 сайтов министерств из 85 не имеют ссылок на страницы ведомства в социальных сетях даже при наличии таковой.

САМООТНОШЕНИЕ КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ

Ю.С. Степаненко

Степаненко Юлия Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология личности»
Научный руководитель: Харитонов Е.В., профессор кафедры психологии личности и
общей психологии, доктор психологических наук, доцент
Эл.почта: zjul@yandex.ru

В нашем исследовании предпринята попытка понять взаимосвязь самоотношения человека и уровня удовлетворенности отношений с партнером. Проблема удовлетворенности браком очень актуальна. Изменение отношений в семье, ухудшение психологической атмосферы, неудовлетворенность партнеров в самовыражении, эмоциональности, признании, близости, потребности в тепле, принятии, заботе и ласке, неумении это выразить и просить – всё это отражается на удовлетворенности в отношениях с партнером.

Самоотношение в психологии исследовано достаточно глубоко. В зарубежной литературе феномен рассматривался такими учеными как К. Роджерс, Р. Бернс, У. Джеймс, В. Франкл. В отечественной психологии большой вклад в изучение внесли: С.Р. Пантилеев, В.В. Столин, Н.И. Сарджвеладзе, Е.Т. Соколова, И.И. Чеснокова, И.С. Кон.

По мнению Л.С. Выготского самоотношение – личностное образование, поэтому его строение и содержание может быть раскрыто лишь в контексте реальных жизненных отношений субъекта, «социальных ситуаций его развития». Термин «самоотношение» введен грузинским психологом Н.И. Сарджвеладзе в 1974 году. Он определен как «отношение субъекта потребности к ситуации её удовлетворения, которое направлено на самого

себя»¹. Е.Т. Соколова и С.Р. Пантеев связывают формирование самоотношения со степенью удовлетворения ведущих потребностей и мотивов², что, предположительно, будет отражаться и на удовлетворенности браком.

В нашем исследовании мы придерживались концептуального подхода С.Р. Пантеева, в соответствии с которым самоотношение понимается как сложная эмоционально-оценочная система, определяемая социальной ситуацией развития личности³.

История изучения проблемы взаимоотношений партнеров так же широко рассматривается как в зарубежной, так и в отечественной психологии: А.Н. Волкова, А.К. Дмитренко, Т.В. Галкина, Д.В. Ольшанский, А.П. Ощепкова, Б.М. Петухов, Д. Майерс, Ю.Е. Алешина, А.Н. Волкова, и др.

В начале 20 века зарубежные психологи М. Николс и Р. Шварц приступили к разработке теории в рамках психоаналитического представления, что супружеские пары имеют взаимосвязанные неврозы, которые лучше поддаются совместной терапии. Психологи отметили взаимосвязанные действия супругов и искаженные представления об их значении через призму своих иллюзий. Недовольство в паре, появление искаженного восприятия друг другом рассматривались как одно из следствий нарушения неосознаваемого контракта одним из партнеров⁴. Наряду с психоаналитической парадигмой вопросом взаимоотношений в паре активно занималась и социальная психология.

Исследовательские интересы в области удовлетворенности браком охватывают разные сферы: семейные роли супругов изучали Н.Н. Обозов, Н.Ф. Федотова, В.В. Матина; личные характеристики и ценные ориентации рассматривали А.Н. Волкова, Т.В. Галкина, Д. Майерс; ценностные ориентации и представление о семье людей в добрачных отношениях изучали Э.Г. Эйдемиллер, Н.Л. Москвичева, В.Н. Дружинин; факторы супружеской совместимости изучали Н.Н. Обозов и А.Н. Обозова, А.Н. Волкова.

Большой интерес составляет работа Ю.Е. Алешиной, в которой выявлено, что удовлетворение от брака снижается с появлением в семье детей, а также напрямую зависит от профессиональной деятельности супругов на данном этапе семейной жизни⁵.

В каждом новом поколении идет переосмысление ценностей. На наш взгляд, в современном обществе возрастает интерес к потребности в само-

¹ Сарджвеладзе Н. И. Структура самоотношения личности и социогенные потребности // Проблемы формирования социогенных потребностей. – Тбилиси: «Мицниереба», 1974, с.103

² Соколова Е. Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. – М.: Изд-во МГУ, 1989, – С.215.

³ Пантеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. – М.: Изд-во Московского университета, 1991. – С.110.

⁴ Николс М., Шварц Р. Семейная терапия. Концепция и методы. – М., 2004. – С.23.

⁵ Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование / Ю.Е. Алешина. – М.: Независимая фирма «Класс», 2016. – С.208.

принятии, самоощущении, возрастает интерес к психологии, изучению себя, своего партнера. Появляется желание не просто замалчивать внутрисемейные конфликты и терпеть, а работать над отношениями, разбираться, принимать, объяснять, помогать. В изученной нами литературе взаимосвязи самоотношения и удовлетворенности браком раскрыта не полностью и требует дальнейшего изучения.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

М.Д. Степанова, Л.С. Скрипниченко

Степанова Мария Денисовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Управление персоналом»
Эл.почта: marcsa0306@mail.ru
Скрипниченко Людмила Сергеевна,
канд.социол.наук, доцент кафедры управления персоналом
и организационной психологии
Эл.почта: lud-skr@mail.ru

Неэффективная система мотивации может спровоцировать у работников чувство недовольства, что становится следствием текучести кадров и приводит к снижению производительности труда. В связи с этим, изучение проблем в области мотивации персонала представляет собой актуальное направление исследований, которое требует пристального внимания в ежедневной практической деятельности специалистов предприятия. Чтобы проанализировать существующие на сегодняшний день проблемы, связанные с мотивацией в условиях современных торговых организаций, следует обратиться к анализу данных на примере проведенных исследований по данной теме.

В результате проведенного анализа вторичной информации, отраженной в 42 публикациях, удалось выделить следующие основные проблемы мотивации и стимулирования персонала в торговых организациях. Так, ряд авторов (43% публикаций) отмечают, что достижение целей торгового предприятия возможно лишь тогда, когда непосредственно сотрудники заинтересованы в их достижении, поэтому каждому торговому предприятию нужна эффективная система мотивации. Работники организации должны четко прослеживать грань между проделанной ими работой и получаемым за это вознаграждением. Исследователь собирает на основе показателей данные, свидетельствующие о том, что действующая система стимулирования не выполняет ожидаемых функций и нуждается в оптимизации. Авторы считают необходимым внедрение в процесс стимулирования персонала новых компонентов, которые положительно скажутся на мотивационной структуре организации.

В 40% публикаций выделено, что неустойчивость экономической и политической обстановки, рост индекса потребительских цен, снижение доли прибыльных торговых организаций являются причиной ограниченного выбора у руководства предприятия материальных видов мотивации персонала. Незрелость торговой системы может привести к недовольствам сотрудников в сфере торговли условиями труда, наличием определенного оборудования на рабочем месте, что напрямую может влиять на мотивацию персонала. Главной преградой к созданию эффективной системы мотивации может стать различие между положением, которые занимают службы и потребностью в наличии функций управления персоналом, которая постоянно растет; руководитель, относящийся неосознанно к нужде в формировании системы мотивации; отсутствие эффективной системы, которая бы указывала на потребности сотрудников в мотивации; подбор механизмов оценки деятельности сотрудников, который вносит нерациональный и незначительный вклад в определение целей предприятия для выбора мер по их поощрению (наказанию) и так далее.

Большинство авторов (56%) указывают, что проблемы заключаются именно в неправильной оценке работы деятельности персонала, что подталкивает к необходимости разработки новых методик стимулирования, которые будут самыми приемлемыми для сотрудников торговых организаций.

Еще одной сложностью при формировании мотивации персонала может быть человеческая многогранная и непредсказуемая натура, а для каждой компании нужно быть уверенным в надежности персонала и эффективности ресурсов в работе организации. Об этом упоминается в 37% публикаций. Возрастает роль личности работника. До того, как браться за разработку совершенно новых, отличающихся от популярных методик стимулирования, необходимо обратить внимание на существующие методики оценки эффективности деятельности персонала. В управлении персоналом главной задачей является направить поведение сотрудников таким образом, чтобы это способствовало достижению поставленных перед организацией целей.

Важнейшим критерием эффективно-функционирующей системы стимулирования сотрудников любой организации является целостность. Оценка эффективности работы сотрудников организации позволяет провести оценку вклада, который вносит каждый сотрудник для функционирования предприятия.

В качестве проблемы выступает и сложность в правильном определении показателей эффективности, на которых основана мотивационная часть заработной платы за труд сотрудников организации торговли, для того, чтобы предприятие достигло максимальной прибыли. Мотивацион-

ная программа, выбранная организацией, должна быть максимально прозрачна и проста, нацелена на прямой результат.

Таким образом, эксперты признают, что от применения правильной системы мотивации и стимулирования персонала зависит результативность деятельности всего предприятия в целом.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КАРЬЕРЕ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

А.В. Степанова, Е.Ю. Педанова

Степанова Анастасия Валерьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки
«Психология профессиональной деятельности и экономическая психология»
Эл.почта: nastya.ste.09@mail.ru
Педанова Екатерина Юрьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент, заведующий кафедрой социальной психологии
и социологии управления
Эл.почта: ket_wild@mail.ru

Общество определяет старшим школьникам возможности построения карьеры, а молодые люди формируют представление о карьере в этих условиях, основываясь на своих интересах, возможностях, амбициях, а также влиянии социального окружения. Немалую роль в формировании представлений играют родители. С одной стороны, это традиционный фактор профессионального самоопределения, а с другой стороны, его роль меняется, так как в современных условиях родители могут находиться в затруднительном положении, в связи с тем, что им приходится самим решать карьерные задачи в ситуации неопределённости. Возникает исследовательский вопрос о том, насколько современные родители и их дети синхронизируются в понимании карьеры и какие психологические регуляторы формируют представление о ней в обоих поколениях.

Под представлением о карьере мы понимаем субъективный образ карьерного развития, основанный на прошлом опыте, имеющихся целях, потребностях и возможностях, способствующий профессиональному и карьерному самоопределению.

В исследовании приняли участие 312 школьников 10-11 классов г. Краснодар 16-18 лет (50% юношей и 50% девушек) и 60 родителей 35-46 лет (90% женщин и 10% мужчин).

Большинство молодых людей планируют поступление в вуз (77,14%), работу на руководящей должности (80%) на частном предприятии (45%) либо занятие индивидуальным бизнесом (30%). Только 11,3% после завершения обучения планируют трудоустроиваться в сфере обслуживания. Полученные

данные согласуются с данными исследований А.В. Куриловой, А.Л. Енина¹, О.П. Цариценцевой², Д.Л. Константиновского³.

Старшеклассники рассматривают работу как возможность раскрыть способности, приносить пользу другим. Они готовы работать без надобности зарабатывать, однако высокий заработок имеет значение, достаточной зарплатой они называют сумму в 100000 рублей.

У родителей в основном высшее (55%) или среднее специальное (30%) образование, должность рядового работника (62%). Для них в работе важны высокий заработок, условия труда и гарантия места работы. Взрослые чаще рассматривают работу как средство заработка и не согласны работать без него. Подобная картина представлена у А.А. Корниловой⁴, М.С. Малеевой и Т.В.Зариповой⁵.

Для родителей более значимы карьерный рост, известность и условия труда ($U = 1678,5$; $U = 1461$; $U = 2004,5$ при $p \leq 0,05$), наличие оплаты труда ($U = 2471,5$ при $p \leq 0,05$). В случае потери работы для детей более важно обратиться за помощью к родственникам, в том числе к родителям ($U = 2374$ при $p \leq 0,05$).

У родителей представления о карьере детей схожи с представлениями самих школьников. 70% известны профессиональные интересы, планы на образование, желаемая должность. Но родители недооценивают свою роль в помощи при поиске работы, притязания в зарплате и ее значимость, переоценивают потребность в популярности ($U = 2056$; $U = 2411,5$; $U = 2369,5$ при $p \leq 0,05$).

Итак, старшеклассники стремятся строить карьеру через поступление в вуз, последующее трудоустройство и профессиональное развитие. У родителей и детей представления разнятся по ценностям карьерного развития, известности, организации условий труда и по стремлению работать без надобности в заработке. Представления родителей и их детей достаточно синхронизированы, т.е. родители остаются важным агентом формирования карьерных представлений, но некоторые представления отражают доминирующие стандарты занятости, и не совсем обоснованы. Например, стремление большей части опрошенных получить высшее образование, достичь руководящих должностей.

¹ Курилова А.В., Енин А.Л. Ведущие компоненты карьерной перспективы старших школьников // Российский психологический журнал. – 2016. – Т. 13. № 4. – С. 68–83.

² Цариценцева О.П. Динамика карьерных ориентаций в юношеском возрасте // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2012. – №12. – С. 21–25.

³ Константиновский, Д. Л. Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи (1960-е годы– начало 2000-х). – М., 2008. – С. 15.

⁴ Корнилова, А. А. К вопросу о субъективной картине профессиональной жизни взрослого человека / А. А. Корнилова // Вестник Санкт-петербургского университета. Серия 6. – 2007. – № 2. – С. 78-82.

⁵ Малеева М.С., Зарипова Т.В. Сравнительная характеристика карьерных ориентаций у обучающихся по программам дополнительного профессионального образования // Вестник Университета «Классер». Электронный научный журнал. – 2022. – № 1(1). – С. 82-91.

СОВРЕМЕННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

А.А. Стрепеткова

Стрепеткова Анастасия Александровна,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский педагогический государственный университет (ФГБОУ ВО МПГУ, Москва), 2 курс (бакалавриата), направление подготовки «Психолого-педагогическое образование».

Научный руководитель: Щербина А. И., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии семейного образования
Эл. почта: a.strepetkova@yandex.ru

Семья уже на протяжении многих веков составляет важную частицу в жизни каждого человека. И не случайно, ведь именно она является той средой, в которой происходит первичная социализация, закладываются основные ценности жизни, именно в ней формируется у ребенка отношение к самому себе и к окружающему миру. И до сих пор институт семьи является одним из самых важных.

Многие определения, объясняющие понятие «семья» подразумевают под ним также понятие «родительство», вот одно из них:

Семья – это фундаментальная единица родства, в своей минимальной или ядерной, нуклеарной форме семья состоит из отца, матери и их потомства¹.

В настоящее время продолжают проследиваться изменения в обществе в контексте семьи. Проблема ослабления института отцовства в воспитании детей уже взята под контроль, уже можно видеть заметное укрепление положения отца в родительстве, о чем говорит указ президента Российской Федерации об установлении с 2021 года Дня отца, который празднуется третье воскресенье октября.

В контексте современной семьи можно выделить следующие её особенности:

- интересы детей: стоят на одном уровне вместе с интересами взрослых, в ином, худшем случае, ими просто пренебрегают в пользу интересов взрослых;
- возможности родителей: в современных реалиях родители могут строить карьеру и перекладывать заботу о своих детях на платных профессионалов или же родственников, также они могут не продолжать неудачный брак;
- воспитание детей: в ситуации отсутствия определенных предписаний, родители часто обращаются за помощью к эксперту, его мнению,

¹ Жмуров В.А. Большая энциклопедия по психиатрии / В. А. Жмуров. – 2-е изд. – М.: Джангар, 2012. – 864 с.

начиная с принятия решения о рождении ребенка, начинается систематическое обращение к квалифицированному сопровождению за психологической подготовкой, причем это касается не только вопросов воспитания, но и ухода за ребенком¹.

Исследования образа родителя как интегральный показатель субкультуры родительства Газизовой Юлии Сергеевны и Демченко Ольги Юрьевны, проводившиеся при помощи кластерного анализа, показали, что:

- класс ценностно-смысловых характеристик образа родителя, во-первых, представляет из себя формально-оценочные категории, которые отражают представление о достоинствах и недостатках родительства, во-вторых, ролевые модели поведения, которые направлены на реализацию представления об отношениях родителя к детям, степени поддержки, в-третьих, ценности родительства, детства и семьи;

- класс инструментальных характеристик, который представляет из себя, во-первых, совокупность нравственно-этических качеств, таких как порядочность, честность, ответственность, во-вторых, эмоционально-чувственные характеристики, такие как готовность к родительству, стремление к опеке, в-третьих, установки и практики, которые обеспечивают эффективную коммуникацию с внешним миром, в том числе с детьми².

Другое же исследование показало, что у современных родителей представлен когнитивный, эмоциональный компоненты, но поведенческий, который характеризуется определенными способами общения и взаимодействия с ребенком, слабовыраженный, ключевыми трудностями является дефицит времени, уделяемого ребенку, а также контроль своих эмоций, также исследование показало, что у родителей имеется некая неуверенность в правильности своей собственной стратегии воспитания, и школьный возраст они воспринимают, как тот период, когда необходимо больше времени проводить с ребенком³.

Таким образом, в наше времена основной проблемой у современных родителей является недостаток времени, проводимых с детьми, из-за того, что они должны достаточное количество времени посвящать работе. Но несмотря на это, сейчас гораздо больше взрослых начинают задумываться о том, правильно ли они заботятся о ребенке, как лучше проводить воспитательную практику, обращаясь к профессионалам.

¹ Поливанова К.Н. Современное родительство как предмет исследования // Психологическая наука и образование www.psyedu.ru. – 2015. – Т. 7. № 3. – С. 1-11.

² Газизова Ю.С., Демченко О.Ю. Образ родителя как интегральный показатель субкультуры родительства // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-4. – С. 295-298.

³ Сафонова М.В., Ковалевский В.А., Бочарова Ю.Ю., Новопашина Л.А. Современное родительство: психосемантический анализ // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2019. – № 3 (49). – С. 129-140.

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО АРХИВА

А.В. Стрыгина

Стрыгина Алина Владимировна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратура) направление подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Тодика М.В., кандидат исторических наук, доцент, кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: e-mail.lina@mail.ru

В настоящее время мы находимся в переходной стадии от бумажного хранения документации к электронному хранилищу информации, что часто порождает дублирование данных, значительное увеличение времени сотрудников и клиентов организаций на обработку большего количества сведений.

Прежде чем внедрить масштабно электронный документооборот, необходимо установить свод правил и рекомендаций с помощью которых будет функционировать база, содержащая в себе как остатки бумажного документооборота, так и электронную информацию. Большой объем информации хранится в архивах в виде бумажных и электронных документов, в связи с этим не удивительно, что корпоративный архив сегодня является объектом пристального внимания¹.

В вопросе разработки нормативно-методической документации корпоративного архива следует отметить, что в деятельности ведомственных архивов имеют место следующие проблемы:

- правовое регулирование архивной деятельности отстает от темпов изменений и накапливающихся проблем;
- базовая подготовка персонала – сотрудников архивов или помощников руководителя в области «документоведения и архивоведения» не соответствует требованиям профессиональных стандартов;
- материальная база и наличие систем жизнеобеспечения: непригодность помещений, в котором хранятся архивные документы, что приводит к внешним повреждениям документов;
- малые и средние предприятия не внедряют технологии ресурсосбережения и аутсорсинга в архивной деятельности;
- в региональном масштабе не культивируется проектный подход к развитию и финансированию архивов в виде субсидий и субвенций и др.^{2,1}

¹ Самсонова Т.Н. Актуальные проблемы законодательно-нормативного регулирования современного делопроизводства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-zakonodatelno-normativnogo-regulirovaniya-sovremennogo-deloproizvodstva> (Дата обращения 28.01.2023)

² Ермоленко В.В., Зубко О.В., Ланская Д.В. Ведомственный архив и аутсорсинг: направления развития в условиях цифровизации управленческого и бизнес – процессов // <https://cyberleninka.ru/article/n/vedomstvennyy-arhiv-i-aoutsorsing-napravleniya-razvitiya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-upravlencheskogo-i-biznes-protsssov>. Дата обращения 28.01.2023

Создание организационного проекта по разработке нормативно-методической документации корпоративного архива является основой данной работы. Цель данного проекта заключается в выявлении пробелов в процессе регулирования нормативно-методической документации корпоративного архива и в их устранении с учётом практического опыта коллег и с помощью выявления новых подходов в этом направлении.

Отметим также, что в ряде источников, нормативно-методическая документация корпоративного архива рассматривается как в широком смысле, так и в узконаправленном. Среди некоторых коллег бытует мнение о мелкоте темы данного исследования и достаточной изученности темы в целом, однако, подойдя непосредственно анализу материалов, можно с уверенностью говорить о том, что данное направление содержит множество подводных камней. И если мы планируем шагнуть в цифровой век, то крайне важно начать серьезно относиться к проблематике нормативно-методической документации корпоративного архива, это касается регламентации процессов не только традиционного «бумажного» архива, но также архива электронных документов.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что переход к цифровым технологиям, используемым в архивном деле, невозможен без грамотно разработанной системы нормативно-методических документов самой компании. Таким образом создание организационного проекта по разработке, обновления и углубления нормативно-методической документации корпоративного архива – это насущная проблема, решение которой позволит создавать и поддерживать системы электронных архивов компаний.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

Д.А. Ступин

Ступин Данил Андреевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Самаркина И.В., доцент, д-р полит. наук, заведующая кафедрой политологии и политического управления
декан факультета управления и психологии
Эл. почта: danil0906@yandex.ru

Молодёжь – предмет особого внимания государства, так как мощный потенциал молодого поколения может нести как конструктивные,

¹ Черепанов Н.В., Буслаев С.П. Проблемы создания электронного архива конструкторской документации на основе бумажного архива // <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sozdaniya-elektronnogo-arhiva-konstruktorskoy-dokumentatsii-na-osnove-bumazhnogo-arhiva>. Дата обращения 28.01.2023

так и деструктивные функции для государства и общества. Правильно организованная молодёжная политика может дать с течением времени необходимый инновационный импульс в экономике и политике.

На сегодняшний день документом, определяющим государственную молодёжную политику, является Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации», который регулирует отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодёжной политики, при формировании и реализации молодёжной политики в Российской Федерации, определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодёжной политики в Российской Федерации.

Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодёжной политики, функции по реализации взаимодействия с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодёжи, направленными на обеспечение ЗОЖ, нравственного и патриотического воспитания, на реализацию молодёжью своих профессиональных возможностей.

Для получения более полной картины целесообразно рассматривать молодёжную политику как в социально-философском, так и в правовом аспектах. Социально-философский подход формулирует понятие молодёжной политики следующим образом. Молодёжная политика – это отношение общества, социальных институтов к молодёжи как социально-возрастной группе. Официальные документы РФ определяют статус молодёжи как социально-демографической группы по возрастному критерию. ФЗ от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ повысил возраст молодёжи до 35 лет включительно.

В правовом аспекте современное определение молодёжной политики даётся в Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации: «Государственная молодёжная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности».

В данных определениях содержится основная цель молодёжной политики – социализация молодых граждан России:

- социальная адаптация всех категорий молодёжи к условиям жизни в нашем государстве;
- создание условий для трудоустройства молодёжи;

- пропаганда ЗОЖ, профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения в молодёжной среде;
- создание условий для самореализации и эффективному применению творческого и интеллектуального потенциала;
- вовлечение молодых граждан в обсуждение глобальных проблем, стоящих перед государством;
- привлечение молодёжи к диалогу с органами государственной власти.

Что касается демографической ситуации, в стране сохраняется тенденция к сокращению численности граждан в возрасте от 14 до 30 лет. Фактор материнского капитала теряет свой эффект и перестает быть стимулом для молодых семей. Сумма, выделяемая молодым родителям, не удовлетворяет большую часть первоочередных потребностей семьи, важнейшей из которых является приобретение жилья.

Настораживающим фактором является диспропорция в расселении граждан по стране, сокращение численности рабочей молодёжи, потенциальных молодых матерей и молодых семей.

Наиболее острой проблемой в период социализации молодого человека является проблема профессиональной ориентации и трудоустройства.

Ключевым индикатором в экономическом, оборонном, трудовом и культурном потенциале общества является состояние здоровья молодёжи. Современный период характеризуется ростом заболеваемости и смертности населения, снижением продолжительности жизни.

В социокультурной сфере важным вызовом является столкновение традиционных и современных ценностей, что усиливает необходимость сохранения значения основ российской культуры, знаний и уважения к истории, духовным ценностям многонационального народа России, уникального опыта ответственности граждан России за свою страну, её будущее и будущее всего мира. Патриотическое и гражданское воспитание молодёжи особенно актуально в данное время в связи с военной операцией в Украине.

Современная модель государственной молодёжной политики базируется на взаимной ответственности государства и молодёжи, на признании молодёжи участником её формирования и реализации, содержит установку на развитие партнерских отношений с молодёжью.

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЕГИОНА

С.М. Сулейманова

Сулейманова Сакина Матлаб кызы,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Ермоленко В.В., д-р экон. наук, проф. кафедры общего,
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: ssem_ak@mail.ru

Опираясь на понятие Российской венчурной компании, «инновационная экосистема – это совокупность субъектов, взаимодействующих в процессе коммерциализации инноваций и их взаимосвязей, аккумулирующая человеческие, финансовые и иные ресурсы для интенсификации, оптимизации и обеспечения эффективности коммерциализации инноваций», можно сделать вывод, что инновационная экосистема представляет собой платформу, имеющую все благоприятные условия для осуществления инновационного процесса.

Главным субъектом, опираясь на который создается инновационная экосистема, может стать фирма, бизнес, структурное подразделение и т.д. Центральный субъект в какой-то степени занимается управлением системы, создает возможности для развития, кооперации и отвечает за результативность деятельности. Важным отличием экосистем выступает коэволюция ее субъектов. В сравнении с другими концепциями (технологические и научные парки, технополисы и инновационные кластеры) для экосистем важным условием является взаимодействие между участниками деятельности, они взаимосвязаны в процессе обмена информацией и инновациями, функционируют в модели «открытых инноваций», осуществляют упор на разделение ролей и ощущают большее давление со стороны рыночных сил¹. Модель инновационной экосистемы делает упор на производителей (то есть субъектах деятельности) и проявляет внимание контрагентам. Если рассматривать экосистемный подход в инновационном процессе, то важно обратить внимание на концепцию «открытых инноваций», в процессе формирования экосистемы инноваций заложены отдельные компоненты, который заложены в основы создания инновационной экосистемы. Данная теория была создана Г. Чесбро в США 2003 г. и обозначается как инновационный бизнес, предполагающий более адаптивный подход к научным исследованиям и разработкам, интеллектуальным собственностям. Концепция «открытых инноваций» появляется в новой плоскости.

¹ Каранатова Л.Г. Современные подходы к формированию инновационных экосистем в условиях становления экономики знаний // Управленческое консультирование. – 2017. – № 12. – С. 39-46.

Инновационная экосистема региона считается довольно схожим понятием по описанию с региональными инновационными системами и территориальными кластерами. Это обусловлено с раскрытием данных понятий с плоскости территориальной привязки определенной структуры, следовательно затрагивается территория конкретного региона. Главной отличительной чертой выступает введение конкретных децентрализованных и самоорганизационных основ, которые закрепляют позицию региона в отношении инноваций, то есть появляется необходимость создать наиболее благоприятную платформу, которая способствует развитию инновационной деятельности за счет интенсивного взаимодействия всех участников процесса.

При создании инновационной экосистемы регион приобретает множество положительных изменений, в их числе: положительная динамика экономического развития, привлечение дополнительных инвестиций, создание прочной основы для осуществления инновационной деятельности.

Одним из наиболее известных примеров площадки по созданию и внедрению инноваций является инновационный центр «Сколково». Это научно-технологический инновационный комплекс, наукоград «нуля». Задача «Сколково» ускорить воплощение идей и разработок, быстро вывести их на рынок. Старт строительству центра был дан в 2010 году¹.

Об успехах проекта можно судить по статистическим данным, которые весьма оптимистичны. Так, в 2018 г. выручка всех, кто имеет статус резидента, составила 50 млрд руб., но спустя всего 12 месяцев сумма удвоилась и немного превысила 100 млрд руб. В 2020 году количество участников–стартапов достигло 2845, для внедрения их проектов привлечено более 13 млрд руб., в качестве промышленных партнёров выступили 137 организаций, создано более 6300 новых рабочих мест (а за весь период существования более 30000).

Наиболее известный пример создания площадок для инноваций «Кремниевая долина». Именно в Кремниевой долине начали свою деятельность такие всемирно-известные компании как, например, Hewlett-Packard, Cisco Systems, Sun Microsystems и Yahoo! Силиконовая долина стала домом для более 140 компаний в области электроники, программных средств, биотехнологий и других высокотехнологичных сфер. На одну тысячу работников приходится 300 занятых в IT сфере.

¹ Селиверстов Ю.И., Люлюченко М.В. Модель формирования инновационной экосистемы региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 101-106.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-МЕМА В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Е.С. Сухарева

Сухарева Екатерина Сергеевна
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Скоробогатов В.В., канд. полит. наук, доцент
кафедры политологии и политического управления
Эл.почта: katya.suxareva.99@inbox.ru

Современные интернет-мемы активно внедряются в политические процессы, используются в избирательных кампаниях, для создания имиджа политических деятелей или формирования образа врага.

Одной из причин активного использования интернет-мемов в политической среде является их функционал и специфические черты, которые оказывают воздействие на пользователей социальных сетей.

В современных реалиях можно говорить о том, что создание и распространение интернет-мемов на политическую тематику является обычной реакцией общества на события окружающей действительности. Являясь оперативной реакцией на происходящие политические события, они заостряют на нем внимание и порождают обсуждение. В случаях, когда интернет-мем точно описывает ситуацию, которую разделяет некое сообщество, мем становится составной описательной частью происходящих процессов и представлений данного сообщества.

Интернет-мемы порождают у онлайн аудитории ощущение постоянного нахождения в центре событий. Мемы в интернет-среде передают множество информации, создавая в сознании пользователей представления включенности в ту или иную проблему, разветвленная интернет-структура социальных сетей увеличивает этот эффект инклюзии. Социальные сети предоставляют возможность завязывания новых контактов множеством путей, в которых мем становится важным механизмом интеграции в сознание человека ощущение принадлежности к группе, являющегося основой для начала политической коммуникации в сети интернет¹.

Мем несет в себе атрибутивное качество сочетания функций коллективизации с объединением субъектов, испытывающих потребность в индивидуализации. Опубликованный интернет-мем автоматически реализует потребность в индивидуализации, поскольку вызывает у других пользователей ассоциации с владельцем страницы. При этом, за счет использования технологий манипуляции чувствами и обращения к инстинктам происходит возвышение адресата политического мема.

¹ Ягодкина М.В. Мемы в интернет-коммуникации // Art logos. – №2. – 2019. – С. 146–147.

Помимо значимой функциональной направленности политических интернет-мемов они обладают специфическими особенностями, которые отличают их от других технологий воздействия на мнения онлайн аудитории и дают технологическое преимущество.

Основными специфическими характеристиками интернет-мемов можно назвать следующие:

1) *Эмоциональность*. В большинстве своем мем, размещенный в сети, носит юмористический характер и вызывает у реципиента такие эмоции как смех, радость и другие, однако часто встречаются мемы и апеллирующие к противоположным эмоциям, способные вызвать у человека грусть, страх и разочарование.

2) *Вирусность*. Мем как вирус рассматривали многие отечественные и зарубежные исследователи. Эта специфическая черта мема связана, прежде всего, с его способностью к быстрому распространению среди интернет-аудитории.

3) *Актуальность*. Интернет-мем выступая реакцией на какое-либо событие, имеет привязанность к конкретному контексту. Таким образом, злободневность Интернет-мема предполагает реакцию Интернет-аудитории, выражающую их актуальное отношение к происходящему политическому событию.

4) *Серийность*. Серийность интернет-мемов заключается в том, что они способны создавать ряды схожих единиц. Это проявляется в наличии у нескольких мемов одной общей идеи или, например, определенного оформления¹.

5) *Минимализм формы*. Минималистическая форма интернет-мема дает ему несколько преимуществ, во-первых, простая форма значительно облегчает восприятие мема и делает его понятной единицей для обычного интернет-пользователя, а во-вторых, сжатая форма дает преимущества в процессе его тиражируемости, опять же в силу своей упрощенности.

6) *Юмор*. Большинство интернет-мемов призваны вызвать у пользователя сети положительные эмоции, поэтому они юмористически окрашены. Интернет-мемы относят к жанру доступного юмора для среднестатистического человека, они схожи с классическим юмористическим жанром – анекдотами.

7) *Простота*. Эта черта мемов заключается в их способности доступно и в легкой форме передать главную и нужную идею. Таким образом, простота восприятия передаваемой информации усиливает возможность ориентирующего воздействия на пользователя.

8) *Способность «вцепиться» в память*. Успешный интернет-мем концентрирует на себе внимание пользователя и буквально «вцепляется» в

¹ Смородина А.А. Интернет-мемы как способ коммуникации человека в современном мире // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 5. – С. 80.

его память. Это происходит за счет привлекательности данного мема, обусловленной его остроумием, стилистикой и яркостью.

9) *Мем порождает дискуссию.* Часто интернет-мем содержит в себе провокацию, которая призвана вовлечь интернет-аудиторию в обсуждение и общение. В результате пользователи, стремящиеся высказать свою точку зрения по тому или иному вопросу, показать одобрения или неодобрения происходящих событий получают эту возможность¹.

Политические интернет-мемы служат универсальным языком, который помогает установить контакт между властью и обществом, получить обратную связь интернет-аудитории по поводу того или иного политического события или сформировать необходимый образ, мнение или идею.

ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ КОНФЛИКТОВ С АКЦЕНТУАЦИЯМИ ЛИЧНОСТИ СУПРУГОВ

К.С. Сухацкая

Сухацкая Ксения Сергеевна

Кубанский государственный университет (Краснодар, КубГУ)

Магистратура, 1 курс, направление подготовки: «Психология личности»

Научный руководитель: Хозяинова Т.К. кандидат психологических наук, доцент.

Эл.почта: xtulnova@gmail.com

Актуальность исследования вопросов связи между конфликтами в семейной жизни и акцентуациями личности супругов обусловлена тем, что особенности личности супругов оказывают существенное влияние на качество их взаимодействия, а также, в целом на удовлетворенность брачными отношениями. Данное исследование опирается на концепцию (акцентуации личности) К. Леонгарда и Шмишека.

Отношения в современной семье оказывают прямое влияние на личности супругов, детей, самооценку членов семьи и готовность к самоактуализации. Конфликты, как вполне закономерно возникающие противоречия в ходе совместной жизни или отражающие напряженность в отношениях пары в рамках динамики семьи, требуют, естественно, разрешения, а вот способы, которые супруги используют для этого, могут в достаточной степени негативно влиять на благополучие семьи, на удовлетворенность браком партнеров.² Согласно многим исследованиям (Э.Г. Эйдемиллер, С.В. Ковалев, А.Я. Варга, У. Харли, А. Маслоу, Л. Берг-Кросс), конструктивность в поведении супругов в конфликтных ситуациях способствует повышению сплоченности семьи, возникновению чувства близости, дове-

¹ Столетов А. И. Мемы: мифы и реальность. URL: <https://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/meme.htm>. (дата обращения 21.01.2023).

² Анварова Е. Ю. Супружеский конфликт как проблема исследования [Электронный ресурс]// Символ науки. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 15.01.2023).

рия, понимания и поддержки, что в целом отражается на высоких показателях удовлетворенности браком.¹

Современные социологические исследования, изучающие статистику заключения браков, показывают, что к 2021 г. отмечена тенденция снижения официальной регистрации браков (на 21 %), а статистика разводов отражает, что 73 % супружеских пар прекратили брачные отношения. По данным ВЦИОМ 30 лет назад распадалось 42 % семей, а в середине XX в. (70 лет назад) – всего лишь 4 % супругов прекратили отношения.

Цель эмпирического исследования заключалась в выявлении взаимосвязи конфликтов и акцентуациями личности супругов.

Выборка испытуемых составила 60 человек – 30 супружеских пар. 15 из которых со стажем семейной жизни до одного года, и еще 15 в браке более пяти лет.

В качестве методик исследования выбраны: «Типологии акцентуаций характера (К. Леонгард, А.Е. Личко)»; «Тест-опросник удовлетворенности браком (ОУБ)», разработанный В.В. Столиным, Т.Л. Романовой, Г.П. Бутенко.

Проанализируем полученные результаты исследования:

1) Преобладающими типами акцентуаций среди испытуемых являются гипертимический и демонстративный типы. Наименее выраженный тип акцентуации - дистимический.

2) Тест-опросник регуляции браком (ОУБ) показал следующие результаты. Неблагополучие и абсолютное неблагополучие обе группы оценивают одинаково. Они однозначно высказываются о наличии неудовольствия. Также с большей уверенностью высказываются пары со стажем о своей абсолютной удовлетворенности. Молодым парам практически не свойственно оценивать свое отношение с такой уверенностью.² Следует также отметить, что в парах со стажем семейной жизни от 10 до 15 лет выявлена высокая удовлетворенности браком у супругов, что тоже отличает их от пар со стажем супружеских отношений до 1 года.³

3) Была установлена связь между демонстративным типом с общей неудовлетворенностью семейным положением и семейной тревожностью. Такая связь объясняется тем, что демонстративные типы жаждут лидерства и признания, восхищения их способностями и возможностями, а не получая этого чувствуют себя в семье некомфортно и тревожно. В свою оче-

¹ Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология. Учебник для вузов. 7-е издание. – СПб: Питер, 2020. – 560 с.

² Денисова Е. А., Агаян К. А. Сравнительный анализ супружеской удовлетворенности в молодых и зрелых семьях [Электронный ресурс] // Концепт. – 2016. – №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-supruzheskoy-udovletvorennosti-v-molodyh-i-zrelyh-semyah> (дата обращения 15.01.2023г.)

³ Левченко М. А., Адушкина К. В. Факторы удовлетворенности браком на разных этапах жизненного цикла семьи [Электронный ресурс]// Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. – 2017. – № 9 (22). – С. 243-249.

редь, это может приводить к тому, что демонстративные супруги будут специально провоцировать споры и конфликты, лгать и приукрашивать свои достоинства, а если и это не приведет к желаемому результату, то не-удовлетворенность супружеством и тревожность будет расти.

Также существует прямая связь между гипермитическим типом акцентуации и удовлетворенностью браком. Мы предполагаем, что гиперти-мы в силу своей общительности и доброжелательности не склонны замы-каться в себе и «заикливаются» на каких-либо проблемах, в том числе и семейных, поэтому они легко выходят из семейных конфликтов и опреде-ляют свой брак как благополучный.

Таким образом, мы можем заметить, что изучение связи удовлетво-ренности браком и супружеских конфликтов с акцентуациями личности является актуальной и требует дальнейшего изучения.

КРЕАТИВНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛОВ С РАЗЛИЧНЫМИ УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ ОРИЕНТАЦИЯМИ

В.Е. Сыромятников

Сыромятников Вадим Евгеньевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратура) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Пухарева Т.С., канд. психол. наук, доцент кафедры социальной
психологии и социологии управления
Эл. почта: vesyromyatnikov@sirius23.su

Актуальность темы исследования заключается в наличии потребно-сти в обществе в эффективных управленческих решениях и креативных личностях, способных находить нестандартные, новые способы решения проблем, выдвигать новые идеи. Вопросы взаимосвязанности креативно-сти и управленческих ориентаций в полной мере не изучены. В данном ис-следовании мы рассмотрели имеется ли взаимосвязь между креативностью личности и его управленческой ориентацией, между уровнем креативности профессионала и применяемого им способа управления процессами в ор-ганизации.

Цель исследования – изучить взаимосвязь креативности и применяе-мой управленческой модели. Объект исследования – креативность и управленческие модели руководителей в организации. Предмет исследова-ния – особенности креативности у разных по управленческим ориентациям профессионалов, руководителей юридических фирм, отделов, подразделе-ний.

Гипотеза исследования: креативность выше у профессионалов с пер-сонализированными управленческими ориентациями, чем у профессионалов с формализованными управленческими ориентациями.

Методиками исследования являются: опросник креативности Джонсона (в адаптации Е.Е. Туник) и диагностика управленческих ориентаций (Т. Санталайнен). Эмпирическую базу исследования составили руководители юридических фирм, подразделений и отделов юридической направленности, мужчины и женщины в возрасте от 28 до 45 лет. Всего в исследовании приняли участие 23 человека.

В результате тестирования 23 респондентов по опроснику креативности Джонсона (в адаптации Е.Е. Туник), все респонденты получили баллы, относящиеся по мнению автора методики либо к низкому, либо к среднему уровню креативности.

Общий показатель креативности у 26% опрошенных является низким, у 74% средним и ни один респондент не получил высокий балл креативности.

По шкале склонность к риску: 9% респондентов показали низкий уровень склонности к риску, 81% средний и ни один респондент не получил высокий балл по данной шкале.

По шкале любознательность: 30% респондентов показали низкий уровень любознательности, 57% средний и 13% высокий.

По шкале воображение: 52% респондентов показали низкий уровень воображения, 43% средний и 4% высокий.

Из указанных цифр видно, что подавляющее большинство респондентов, а именно 81%, показали средний балл по шкале склонности к риску, и большинство, а именно 52%, низкий уровень воображения, что в целом может свидетельствовать о выраженности указанных черт в выборке (средняя позиция в вопросах риска и низкое воображение).

Исходя из анализа указанных данных можно сделать выводы, что руководителей юридических фирм, отделов, подразделений вне зависимости от их управленческих компетенций характеризует отсутствие высокого уровня креативности, для них характерен средний или низкий уровень креативности.

В результате тестирования 23 респондентов по диагностике управленческих ориентаций, получены следующие данные управленческих ориентаций: у 74% имеется выраженная ориентация на задачу, то есть их можно отнести к управленцам с формализованными ориентациями и у 26% явно не выражена управленческая ориентация. Ни один из опрошенных не имеет выраженной ориентации на людей по шкале диагностики управленческих ориентаций (Т. Санталайнен). У 9% от опрошенных, шкала ориентации на людей выше, чем шкала ориентации на задачу, но уровень ориентации на людей не является выраженной по мнению автора методики. У двоих из опрошенных, также 9% от выборки, шкала ориентации на людей равна шкале ориентации на задачу.

Указанный анализ свидетельствует о выявлении среди опрошенных респондентов профессионалов с выраженными формализованными ориентациями, направленными на решение задачи и менее всего считающимися с людьми. Также анализ выявил отсутствие среди респондентов профессионалов с выраженными персонализированными управленческими ориентациями, направленными на людей.

В ходе исследования было выявлено отсутствие высокого уровня креативности в выборке и отсутствие персонализированных управленческих ориентаций. Указанные обстоятельства показывают особенности выборки, возможно свидетельствуют о направлении руководителей юридической сферы в сторону решения задач в ущерб отношениям с людьми.

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

А.Е. Сюргин

Сюргин Александр Евгеньевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Крылова Е.М., канд. эконом. наук, доцент кафедры
организации и планирования местного развития
Эл.почта: ssyurgin@bk.ru

В зависимости от уровня государственного управления и степени развития рыночных отношений можно выделить три базовые организационные модели организации ГПТ ¹:

1) административная модель. Особенностью этой модели является преимущественное использование административных рычагов управления ГПТ. Транспортные предприятия могут выиграть право на обслуживание одного или нескольких маршрутов города на конкурсной основе, получая при этом фиксированную оплату за работу. Все остальные функции от разработки маршрутов до сбора платы за проезд берет на себя администрация города;

2) свободный рынок. Характеризуется преобладанием рыночных механизмов регулирования ГПТ. Участие городской власти в управлении общественным транспортом ограничивается только контролем технического состояния подвижного состава и квалификации водителей. Все вопросы, связанные с определением маршрутов, расписаний движения, видами используемых транспортных средств, установкой тарифов и т.п., решаются непосредственно транспортными предприятиями и частными перевозчиками;

¹ Косой Ю.М. Экономика и управление городским пассажирским транспортом. – М., 2007.

3) регулируемый рынок, к которому относится все многообразие форм отношений между администрацией города и перевозчиками, которое находится между двумя крайними моделями и определяется в каждом конкретном случае в зависимости от задач, условий, возможностей и интересов обеих сторон. Регулируемый рынок предполагает договорные отношения между администрацией города и перевозчиками и различные виды контрактов¹.

В зависимости от организационной модели ГПТ и способа разделения функций между администрацией города и перевозчиками определяется организационная структура предприятий и учреждений ГПТ.

Государственное управление системой ГПТ необходимо, поскольку его услуги приносят экономический эффект не столько внутри этой отрасли, сколько в других сферах жизнедеятельности общества². В большинстве стран транспорт получает дотации от государства. Поэтому часто говорят о невозможности работы ГПТ на полной воспроизводственной основе без государственной поддержки³.

С одной стороны, ясно, что государственное управление в системе ГПТ необходимо, поскольку она является стратегической областью деятельности.

При этом учитываются следующие направления регулирования:

- контроль деятельности транспортных предприятий-монополистов (антимонопольное законодательство должно распространяться на ГПТ);
- контроль и во многих случаях ограничение уровня транспортных тарифов;
- введение и контроль единых норм, стандартов и правил в области охраны окружающей среды, безопасности движения, условий труда на транспорте, а также единых технических стандартов.

С другой стороны, чем выше уровень развития ГПТ, тем очевиднее, что при ограниченности бюджетных ресурсов многие задачи могут эффективно решаться посредством привлечения частного капитала.

Проведенный сравнительный анализ различных экономических моделей организации ГПТ позволил сделать следующие выводы.

1) каждая из моделей организации ГПТ имеет свои преимущества и недостатки. Ориентация на рыночные механизмы обеспечивает более гибкую и оперативную реакцию транспортных предприятий на потребности населения, сокращение себестоимости перевозок, уменьшение бюджетных расходов на содержание ГПТ. С другой стороны, нерегулируемая конкуренция приводит к «партизанской войне» перевозчиков на наиболее вы-

¹ Косой Ю.М. Экономика и управление городским пассажирским транспортом. – М., 2007.

² Родионов С.П., Лапин Ю.М. Общественный транспорт. – М., 2015.

³ Там же.

годных маршрутах, перегруженности транспортом центральных районов города, отсутствием информации у населения об изменениях в транспортном обслуживании.

Централизация управления ГПТ позволяет более полно учитывать интересы развития города в целом, координировать сеть транспортных услуг, согласовывать расписания движения различных видов транспорта, устанавливать тарифы и льготы по оплате проезда;

2) в зависимости от соотношения рыночной и административной составляющих по-разному осуществляется распределение спектра задач ГПТ, функций управления, ответственности и обязанностей между администрацией города и транспортными предприятиями. Транспортные предприятия получают различные степень финансовых рисков и свободы действий, что с учетом их целей и интересов влияет на показатели их деятельности и в значительной степени определяет параметры услуг ГПТ.

3) выбор стратегии использования рыночных или административных механизмов управления определяется в зависимости от конкретных условий функционирования ГПТ и целевых факторов;

4) увеличение степени административного управления ГПТ сопряжено с увеличением государственных расходов.

ХАРАКТЕР СВЯЗИ ОТНОШЕНИЯ К МУЗЫКЕ С САМООЩУЩЕНИЕМ И ВОСПРИЯТИЕМ БУДУЩЕГО У МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК МЛАДШЕЙ ПОДРОСТКОВОЙ ГРУППЫ

Д.Г. Танасова

Танасова Дарья Георгиевна,
СОШ № 5 (г. Краснодар), 6-ой класс.

Научный руководитель: Рябикина З.И., д-р психол. наук, профессор кафедры
психологии личности и общей психологии.

Эл. почта: z.ryabikina@yandex.ru

Музыка в жизни людей всегда занимает особое место, оказывая влияние на настроение, вызывая эмоциональный отклик, способствуя формированию определенного мироощущения и направленности активности субъекта.

Но как именно музыка связана с психологическими особенностями современного подростка, с его ожиданиями будущей жизни? Есть основания предполагать, что характер отношения к музыке имеет связь с самовосприятием и самоощущением подростка, а также с его взглядами на будущую жизнь. Музыка добавляет жизни позитива. При этом, указанная связь, вероятно, различается у девочек и мальчиков.

Предмет исследования — характер связи отношения к музыке с самоощущением и восприятием будущего в младшем подростковом возрасте.

Цель: выявить особенности связи самоощущения, и восприятия своего будущего у мальчиков и девочек младшей подростковой группы с характером их отношения к музыке.

Методы исследования:

- анкета;
- тест для оценки самочувствия, активности и настроения (САН);
- 10 шкал для оценки представлений о будущей жизни (безопасность, благополучие, близкие отношения, финансовая обеспеченность, наполненность жизни музыкой и пр.).

Выборка: учащиеся 6-го класса СШ № 5 (г. Краснодар) – 20 человек (14 мальчиков и 6 девочек). Возраст 12 – 13 лет.

Результаты исследования:

В целом исследование показало значимую роль музыки в жизни современного подростка. Отвечая на вопрос о предпочитаемых видах занятий в свободное время, девочки поставили «слушаю музыку» на первое место, мальчики на второе (на первом – «играю в компьютерные игры»). Из ответов следует, что подростки слушают музыку ежедневно по несколько часов. Как правило, музыка сопровождает другие виды занятости: выполнение домашних заданий (отметили как мальчики, так и девочки), танцы и прогулки (девочки), компьютерные игры (мальчики).

По тесту САН девочки оценивают свое состояние, как значительно более благополучное. Разница наиболее существенна в оценке «активности» (девочки – 8 баллов, мальчики – 1,29 балла) и «самочувствия» (девочки – 14,8, мальчики – 3,43).

Аналогично, по шкалам, отражающим представление о будущем, у девочек более позитивные оценки (суммарно у девочек 20,7 балла, у мальчиков – 11,8). В представлении девочек будущая жизнь более интересная и радостная, более обеспеченная, наполненная событиями и в окружении близких. Вопрос о связанности будущей жизни с музыкой: у девочек – 1,83 балла, у мальчиков – 0,64).

Далее респонденты были разделены на группы в зависимости от ответа на вопрос о предполагаемой связи будущей жизни с музыкой.

Группа, ориентированная на активную включенность музыки в свою будущую жизнь, продемонстрировала в целом более высокие баллы в оценивании своего будущего (16,9 балла против 12,5).

Также подростки из группы с большей вовлеченностью в музыку оценили более высоко свое «Самочувствие» (8,9 балла против 4,6) и «Активность» (3,9 балла против 2,5).

Выводы:

Таким образом, исследование подтвердило значимость музыки в жизни современного подростка. Также подтверждено предположение о различиях в самоощущении подростка и в восприятии им своего будущего от интенсивно-

сти «музыкальной вовлеченности». Хотя, при этом выяснилось, что пол подростка оказывает более существенное влияние на различия в оценке «самочувствия», «активности», «настроения» и своих ожиданий от будущего. Девочки оказались более позитивными.

ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ «СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»

И.В. Тарасова, М.В. Верстова

Тарасова Ирина Викторовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Социальная работа»
Эл. почта: arianail@list.ru

Верстова Марина Викторовна,
Кубанский государственный университет (КУБГУ, Краснодар),
кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования.
Эл. почта: vadimarin@inbox.ru

На сегодняшний день, в связи с особенностями сложной социальной ситуации, увеличивается потребность общества в специалистах помогающих профессий, одной из которых является профессия социального работника¹. Социальный работник имеет соответствующую профессиональную подготовку для оказания социальной помощи для решения разного рода социальных проблем.

Специалист по социальной работе должен обладать определенным уровнем «Я-концепцией». Я-концепция – это динамическая система, связанная с представлением человека о самом себе, которое неразрывно связано с оценкой. Этот центр можно назвать ядром человеческой личности. В психологических теориях его называют «самость», «Я-концепция», «самосознание»². Для самореализации студенту важно понимать свои сильные и слабые стороны, осознавать свои искренние намерения, что является неотъемлемой частью понятия Я-концепции. Внимание к теме продиктовано важностью успешного профессионального самоопределения студента и перспективой его реализации в профессиональной деятельности. Материалы и методы: в рамках исследования были использованы следующие основные методы: теоретический анализ, шкала самоуважения М. Розенберга; для определения уровня самооценки тест-опросник С.В. Ковалева «Определение уровня самооценки»; «Самоактуализационный тест-САТ».

¹ Бодров В.А. Психология профессиональной деятельности. Теоретические и прикладные проблемы [Текст] / В.А.Бодров. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016. – 623 с.

² Зинченко Е.В. Особенности устойчивой и неустойчивой самооценки [Текст] / Е.В. Зинченко // Вестн. Москов. университета. – Сер. 14. – Психология. – 2005. – №3. – С.35-41.

В исследовании приняло участие 60 человек, обучающихся на 1-4 курсе направления «Социальная работа» КубГУ. Испытуемые: выступили студенты младших курсов «первая группа» и студенты старших курсов «вторая группа».

Шкала самоуважения М. Розенберга демонстрирует, в группах что самоуважение преобладает в равной степени; студенты могут адекватно оценивать свои достоинства, недостатки, принимать поражения, сохранять достоинства при любых обстоятельствах. Наблюдаются некоторые отличия, такие как, студенты второй группы больше уверены в себе «как в достойных людях» (78%), студенты младших курсов (66%). Первая группа не согласна: что «они неудачники» (53,8%); «им особо нечем гордиться» (29,1%). Студенты старших курсов имеют иное мнение «им есть чем гордиться» (60%), так как ряд учащихся начинают заниматься трудовой деятельностью. Студентам первой группы хотелось бы приобрести «больше уважение к себе» (43,6%), в отличии от студентов второй группы (26,9%). Большинство студентов второй группы не согласны с утверждением «иногда я думаю, что я во всем нехорош» (42,3%). Студенты первой группы склонны искать в себе изъяны и соглашаться с тем, что, скорее всего, они нехороши (29,1%). Таким образом, мы можно отметить, что самоуважение у студентов второй группы несколько выше, но значимых различий обнаружено не было ($p > 0,05$).

По результатам диагностики тест-опросника С.В. Ковалева, уровень самооценки у первой группы и у второй значимо не различается, ($p > 0,05$). Результаты методики представлены только двумя уровнями: средним и низким.

Методика «САТ» демонстрирует, что двум группам испытуемых присуще средние баллы по шкале «гибкости» ($\bar{x} = 48,1$) и ($\bar{x} = 45,3$), младшие более коммуникабельны и мобильны в изменяющихся условиях. «Сензитивность» у первой группы ($\bar{x} = 53,7$), вторая группа ($\bar{x} = 50,6$). По шкале «синергия» у первой группы средний балл ($\bar{x} = 48,6$), а у студентов второй группы ($\bar{x} = 45,6$). Это значит, что учащиеся на младших курсах целостно воспринимают окружающий мир людей, понимают то, как связаны противоположности. «Креативность» у групп средние данные ($\bar{x} = 54,6$ и $\bar{x} = 50,1$), но, исходя из среднего значения, студенты первой группы более креативны, талантливы.

Методика «САТ» демонстрирует, что самоактуализация студентов первой группы по ряду шкал выше, чем у второй. Особенно это обнаружилось в показателях шкал «гибкость поведения», «сензитивность», «спонтанность», «синергия», «креативность», можно отметить, что самоактуализация первой группы по некоторым шкалам выше, чем у второй. Особенно это проявилось в показателях шкал «гибкость поведения», «сензитивность», «спонтанность», «синергия», «контактность», «креативность», од-

нако значимых различий между студентами первой и второй группы не обнаружено.

После анализа теории и проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы:

1) Анализ литературы по теме исследования показал, что проблема Я-концепции изучается в разных науках, к которым относится философия, психология, социология и даже изобразительное искусство.

2) В науке сложилось четкое понимание Я-концепции человека в разные периоды жизни. Однако недостаточно изученной остается Я-концепция студентов, которые взяли на себя ответственную миссию - быть социальными работниками и помогать людям.

3) Таким образом, Я-концепция будущих специалистов по социальной работе зависит от уровня самооценки и может изменяться в процессе обучения.

4) В результате исследования у студентов со средним и низким уровнем самооценки были выявлены достоверные различия в компонентах Я-концепции.

ДИНАМИКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ВРАЧА-ПЕДИАТРА ПРИ РАЗНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ¹

Д.Д. Тедорадзе

Тедорадзе Диана Давидовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (аспирантура) направления подготовки «Психологические науки»
Научный руководитель Ясько Б.А., доктор психол. наук, профессор кафедры
управления персоналом и организационной психологии
Эл. почта: diana.tedoradze.97@mail.ru

В последние годы заметно возрос интерес к вопросам, связанным с эмоциональной и психической устойчивостью в напряженных ситуациях у работников здравоохранения. Такой интерес к медицинским работникам связан с тем, что деятельность врачей сопряжена с повышенным психоэмоциональным стрессом. В публикациях отечественных и зарубежных психологов: Т.В. Пфау, А.О. Бозыкова², М.В. Погодаева³, Ю.В. Чепурко, данная проблема рассматривается как высоко актуальная. Однако малоизученной является проблема нервно-психической устойчивости именно среди врачей-педиатров.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/22.36

² Пфау Т.В., Бозыкова А.О. НПУ как ресурс преодоления профессионального стресса у врачей разных специальностей. Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф.Катанова. 2015.

³ Погодаева М.В., Чепурко Ю.В. Исследование эмоциональной компетентности педагогов и ее развитие в ходе тренинговых занятий. Science for education today.2019

В проведенном исследовании проверялась гипотеза: предполагается, что динамика функциональных состояний врача-педиатра при разных показателях нервно-психической устойчивости различна.

Для проверки гипотезы была сформирована группа врачей-педиатров (32 человека) различных лечебно-профилактических учреждений города Краснодара. Применены следующие методы психодиагностики: анкета оценки нервно-психической устойчивости (Анкета НПУ «Прогноз») с целью выявления вероятности развития личностных и психологических нарушений, а также опросник САН (самочувствие, активность, настроение) для исследования особенностей динамики функциональных состояний в течение рабочей недели. Респондентам было предложено заполнить опросник САН в начале (понедельник) и в конце (пятница) недели.

Анализируя результаты по анкете «Прогноз» было установлено, что в целом по выборке в средних значениях составляет 12 баллов, что интерпретируется как хорошая НПУ, у 28 человек (87,5% от общего числа) – есть вероятность нервно-психических нарушений в экстремальных условиях. Среднее количество баллов (29) интерпретируется как неудовлетворительная НПУ. В целом по выборке в средних значениях показатель составил 19,3 баллов ($M=19,3\pm 1,66$), что соответствует диапазону удовлетворительной НПУ.

В дальнейшем выборка была поделена на 3 подгруппы: n_1 – респонденты с хорошей нервно-психической устойчивостью (2 человека), с удовлетворительной НПУ (28 человек) и с неудовлетворительной НПУ (2 человека).

По результатам опросника САН, проведенного в начале недели в средних значениях показатель в целом по выборке составил по шкале «С» – самочувствие – 5,22 баллов ($M=5,22\pm 0,47$), «А» – активность – 5,19 баллов ($M=5,19\pm 0,46$), «Н» – настроение – 5,18 баллов ($M=5,18\pm 0,43$). По результатам опросника САН, проведенного в конце недели в средних значениях показатель в целом по выборке составил следующим образом: по шкале «С» – 5,19 баллов ($M=5,19\pm 0,50$), «А» – 5,18 баллов ($M=5,18\pm 0,51$), «Н» – 5,21 баллов ($M=5,21\pm 0,45$). Таким образом, показатели свидетельствуют о среднем психоэмоциональном состоянии.

В подгруппе n_1 результаты опросника по шкале «С» в начале и в конце недели составило $5,7\pm 0,14$ и $5,65\pm 0,49$ баллов, соответственно, что отражает среднюю степень физиологической и психологической комфортности респондентов на протяжении всей недели. В подгруппе n_2 результаты по аналогичной шкале показали следующее: в понедельник $M=5,27\pm 0,39$; в пятницу $5,22\pm 0,42$). В подгруппе n_3 результаты оказались несколько ниже: в понедельник $4,25\pm 0,07$. в пятницу $4,2\pm 0,0$). В динамике респонденты отмечают снижение психоэмоционального состояния. Таким образом, в течение недели самочувствие респондентов подгруппы n_3 несколько ниже, чем у респондентов подгруппы n_1 и n_2 .

При оценке уровня активности в подгруппе n_1 респонденты показали в понедельник и пятницу $5,55\pm 0,07$. В подгруппе n_2 по шкале «А» результаты со-

ответствовали $5,23 \pm 0,39$ и $5,21 \pm 0,45$) В подгруппе n_3 по шкале «А» результаты соответствовали $4,25 \pm 0,07$ и $4,2 \pm 0,28$). В динамике респонденты подгруппы n_3 и n_2 , в отличие от респондентов подгруппы n_1 , показывают снижение активности на протяжении рабочей недели.

По шкале «Н» («настроение») респонденты подгруппы n_1 демонстрируют устойчиво высокие показатели на протяжении всей недели. (5,5 баллов). Близки к этим и показатели подгруппы n_2 (5,25 и 5,26 баллов соответственно. В подгруппе n_3 в средних значениях результат составил 4,15 баллов в понедельник ($M = 4,15 \pm 0,07$) и 4,25 баллов в пятницу ($M = 4,25 \pm 0,07$). Таким образом, в течение недели настроение респондентов подгруппы n_3 несколько ниже, чем у респондентов подгруппы n_1 и n_2)

Респонденты с хорошей нервно-психической устойчивостью обладают на протяжении всей недели стабильным функциональным состоянием, в отличие от врачей с неудовлетворительными показателями нервно-психической устойчивостью, которые имели снижение работоспособности к концу недели. Таким образом, гипотеза о том, что динамика функциональных состояний врач-педиатра при разных показателях нервно-психической устойчивости различна получила подтверждение.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Д.М. Текин

Текин Дилек Метиновна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Социальная работа»
Научный руководитель: Вызулина К.С., доцент кафедры социальной работы,
педагогика и психологии высшего образования
Эл.почта: dilek_tekin@mail.ru

В современной России в последнее десятилетие сложилась стойкая тенденция интенсивного роста количества детей и подростков с аддиктивным поведением. В сложившихся условиях, на наш взгляд, особого внимания заслуживают проблемы профилактики аддиктивного поведения в подростковом возрасте, т. к. этот возрастной период характеризуется немалым количеством кризисных явлений. Наряду со сложными, порой непредсказуемыми особенностями, в подростковом возрасте формируются такие важные качества, как стремление познать себя и других, поиск идентичности, желание самоутвердиться, формирование нравственных убеждений. Обращение к этим качествам могло бы стать значимым этапом в профилактике аддиктивного поведения.

Изучение феномена аддиктивного поведения проводится в рамках различных отраслей науки. Ц.П. Короленко и Т.А. Донских разработана первая в России типология нехимических аддикций. В работах С.В. Березина, К.С. Лисецкого, Д.В. Колесова рассматриваются некоторые психологические механизмы аддиктивного поведения и его профилактики у подростков. Вопросы детерминации аддиктивного поведения обсуждаются в работах В. Франкла, Э.Г. Эйдемиллера, В.В. Юстицкиса.

Проблема исследования – как организовать эффективную программу социально-психологической профилактики аддиктивного поведения у подростков в условиях общеобразовательного учреждения.

Объект исследования – аддиктивное поведение подростков.

Предмет исследования – программа социально-психологической профилактики аддиктивного поведения подростков в условиях средней общеобразовательной школы № 47 г. Краснодара.

Цель исследования – разработать программу социально-психологической профилактики аддиктивного поведения подростков в условиях средней общеобразовательной школы № 47 г. Краснодара.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что социально-психологическая профилактика аддиктивного поведения у подростков в условиях средней общеобразовательной школы №47 г. Краснодара будет эффективна при осуществлении специально разработанной программы социально-психологической профилактики аддиктивного поведения.

В качестве методик исследования использовались: тест «Склонность к зависимому поведению» В.Д. Менделевича направлен на выявление склонности к одному из 4 видов зависимого поведения, методика диагностики склонности к 13 видам зависимостей Г.В. Лозовой определяет predisposition к одной или нескольким из 13 зависимостей.

Экспериментальная база исследования представлена материалами обследования учащихся 9 класса МБОУ СОШ № 47 г. Краснодара. Выборка составила 10 человек, в возрасте от 15 до 16 лет, 4 юношей и 6 девушек. Исследование проводилось индивидуально на добровольной основе с согласия родителей.

Констатирующий эксперимент показал, что испытуемые характеризуются умеренно выраженным уровнем склонности к зависимому поведению, низкими уровнями склонности к алкогольной, склонности к спортивному и музыкальному фанатизму, склонности к зависимости от компьютерных игр. Однако 20% (2 чел.) испытуемых все же имеют повышенную склонностью к зависимости от компьютерных игр, 40% (4 чел.) – к зависимости то интернета, 20% (2 чел.) – к телевизионной зависимости, 10% (1 чел.) – склонность к спортивному и музыкальному фанатизму, 20% (2 чел.)

– склонность к алкогольной зависимости, 30% (3 чел.) испытуемых – к общей зависимости.

Разработана и осуществлена программа профилактики аддиктивного поведения подростков, направленная на снижение склонности юношей и девушек к зависимости от компьютерных игр, интернета, телевидения, алкоголя, музыкального и спортивного фанатизма.

Контрольный этап эксперимента показал, что после проведения программы профилактики аддиктивного поведения у старшеклассников снизился высокий уровень склонности: к зависимому поведению на 20%; к алкогольной зависимости на 10%; к зависимости от компьютерных игр на 10%.

Возросло число тех старшеклассников, кто имеет низкий уровень склонности: к зависимости от алкоголя на 40%; к телевизионной зависимости на 20%; к игровой зависимости на 10%; к зависимости от социальных сетей и интернета на 40%; к общей склонности к зависимостям на 20%.

Вывод: результаты проведенного исследования свидетельствуют о снижении склонности к развитию аддиктивного поведения, следовательно, социально-психологическую профилактику аддиктивного поведения у подростков в условиях средней общеобразовательной школы №47 г. Краснодара можно считать эффективной при осуществлении специально разработанной программы социально-психологической профилактики аддиктивного поведения. Гипотеза получила подтверждение.

РОЛЬ НОВОГО ТИПА РАЦИОНАЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

А.Г. Терещенко

Терещенко Анна Григорьевна, «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

Иркутский институт (филиал) ВГУЮ
(РПА Минюста России)

Эл.почта: 89025119540@yandex.ru

Изменения в политической и экономической жизни общества носят необратимый характер. Эти трудности в значительной степени обусловлены субъективными факторами, препятствующими большинству населения вхождению и адаптации к новым жизненным условиям. С целью решения задачи успешной адаптации россиян к современным социально-экономическим условиям необходимо формировать у них новый тип рациональности, нестандартное мышление, инициативность, обращая при этом внимание на индивидуальность, неповторимость личности, цикличность ее развития.

Системно-синергетическая парадигма отражает критическое осмысление имеющихся концепций мироздания, законов и принципов его развития. Сутью мировидения синергетики является идея универсального эволюционизма и самоорганизации сложных систем. Системно-синергетическое видение мира и общества, человека и природы, по мнению В.П. Шалаева¹, состоит в «умении жить в обществе, в котором изначальные действия способны приобрести глобальные последствия; в ассимиляции и упорядоченности знаний, накопленных человечеством в ходе его исторического существования и развития; в мировоззренческом преобразовании самого человека; в развитии системы нравственных ценностей, разрушении потребительских подходов к жизни, в учете человеческой субъективности в отношениях с миром и др.».

В синергетическом видении мира большую роль играет человеческий фактор, определяющий свободу выбора в соответствии с состоянием бифуркационных механизмов, которые могут перестраивать весь эволюционный процесс с непредсказуемыми последствиями, непрерывным ростом разнообразия возможных форм сложности ее организации². Неполнота знаний о мире рождает необходимость ориентаций на реализацию принципа дополнительности в осмыслении мира, помогает определить место и роль в нем человека. В синергетике уделяется особая роль активности человека. Активность и адаптируемость человека дает возможность избежать негативных ударов судьбы. Системно-синергетическая парадигма решает противоречие, заключающееся в осознании относительности сил самого человека и в невозможности его отказа от своей активной роли в мире³. Это сближает системно-синергетическую парадигму с диалектикой, подчеркивает необходимость учета соответствующих человеческих действий, принципов и тенденций развития объективного мира. Задача человека – понять законы развития и действовать в их русле, признать огромную роль в социальных и природных процессах разнообразных форм, тенденций развития, дополнительных отношений, разнообразия индивидуальностей. Это позволяет говорить о новой форме нелинейного мышления, новом типе рациональности, суть которой состоит в должном учете нелинейности, открытости, необратимости, неравновесности, случайности и бифуркационности.

Сегодня ставится вопрос о новом диалоге человека и природы, острее становится проблема выживания человечества. Энергетические, экономические и политические кризисы, вся история человечества представ-

¹ Шалаев В.П. Социосинергетика: истоки, теория и практика в современном мире. – Йошкар-Ола: МГТУ, 1999. 269с.

² Назаретян А.П. Цивилизационные кризисы в контексте универсальной истории. (Синергетика – психология – прогнозирование). – М.: Мир, 2004. 366 с.

³ Масалимова А.Р., Терещенко А.Г., Бубнова И.С. Гуманистическая стратегия процесса современного обучения в высшей школе // Казанский педагогический журнал. – 2019. – № 5 (136). – С. 52-56.

ляют собой историческую борьбу за выживание, за источник ресурсов, за рынки сбыта. В окружающей социальной среде происходят постоянные изменения, к которым необходимо адаптироваться. При этом могут возникать неожиданные обстоятельства, из анализа которых следует, что на итог повлияло какое-либо незначительное случайное обстоятельство. Активность означает способность различать степень благоприятности внешних условий и способность к целенаправленному поведению в поисках средств к существованию.

Рост социального разнообразия может быть обеспечен формированием рационального типа мышления. При рациональном типе мышления неизбежны конфликты, которые, отвечая психологическим и социальным потребностям человека, являясь стимулом технологического, организационного, духовного развития. С развитием общества изменяется соотношение стихийного и целенаправленного регулирования процессов в пользу последнего, а издержки «субъективного» характера возникают, когда нарушилось внутреннее равновесие социально-культурной системы.

В настоящее время российская социальная система характеризуется динамичностью, изменением социального устройства и возникновением новых экономических отношений. Особое значение приобретает стремление и способность личности активно использовать новизну и сложность меняющегося мира, изобретать новые стратегии деятельности. Активное познавательное отношение к действительности способствует успешной адаптации, для которой необходимы не только соответствующая мотивация, но и нелинейность мышления, инициативность.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

А.Ю. Тихонов

Тихонов Александр Юрьевич
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Сазантович А.Б., канд. полит. наук, доцент кафедры
политологии и политического управления
Эл. почта: torex.krasnodar@mail.ru

Краснодарский край – динамично развивающийся и благополучный субъект РФ. Туристско-рекреационная сфера составляет один из ключевых компонентов в структуре экономики региона и является стратегическим направлением ее развития. В 2017 г. Ю.Я. Нагалецкий и Э.Ю. Нагалецкий характеризуют перспективы развития отрасли в теку-

ших условиях. Акцентируются продление Федеральной целевой программы по развитию внутреннего и выездного туризма до 2025 года, специализация Краснодарского края преимущественно на пляжном туризме, Северного Кавказа – на оздоровительном.¹ На Российском Инвестиционном форуме в феврале 2017 г. Краснодарский край подписал 10 соглашений по развитию курортной отрасли на сумму более 1,3 млрд. руб., которые обусловливали и создание до 500 новых рабочих мест. В целом, планируемый объем инвестиций в санаторно-курортную отрасль региона на период до 2022 г. должен был превысить 10 млрд. руб.²

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, было выработано и внедрено значительное количество ограничительных защитных мер, которые сделали привычное функционирование курортов и рекреации невозможными. Это сразу повлияло на доходы, рабочие места и налоговые отчисления. Приостановка оказания туристических и рекреационных услуг также сказалась на состоянии населения в целом и трудовых ресурсов, здоровье которых подвергалось атаке опасного ОРВИ. По данным единой межведомственной информационно-статистической системы, в 2020 г. количество туристов, посетивших Краснодарский край за 9 месяцев, достигло 4,5 млн., что в сравнении с аналогичным периодом 2019 г. меньше практически на треть. К летнему сезону 2020 г. 124 объекта коллективного размещения вообще не открылись, в масштабах отрасли остались пустующими до 17 000 номеров. Из 109 детских лечебных учреждений работало всего 44, а общее количество отдохнувших детей уменьшилось с 291 тыс. до 27 тыс. Также обращает на себя внимание сокращение въездного туризма в 2020 г. на 60% по сравнению с показателями 2019 г.³

Стоимость услуг, оказанных средствами коллективного размещения в январе-сентябре, составила 70,91 млрд. рублей, что почти на 15% меньше, чем за аналогичный период 2019 г.⁴ Снижение доходов зафиксировано во всех муниципальных образованиях. Объем налоговых поступлений от санаторно-курортных предприятий, гостиничных и туристических комплексов в консолидированный бюджет Краснодарского края за девять ме-

¹ Нагалецкий Э.Ю. Перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края на 2017-2022 гг. / Э.Ю. Нагалецкий, Ю.Я. Нагалецкий // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы : Материалы V Международной научно-практической конференции. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2017. – С. 192.

² Подведены итоги Российского инвестиционного форума в Сочи-2017 // ТАСС : Сайт. – URL: tass.ru/novosti-partnerov/4072913?ysclid=lf5qmc1ao476149472 (дата обращения 31.01.2023)

³ Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения // Единая межведомственная информационно-статистическая система: Сайт. – URL: www.fedstat.ru/indicator/44042 (дата обращения 31.01.2023).

⁴ Доходы коллективного средства размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей // Единая межведомственная информационно-статистическая система: Сайт. – URL: www.fedstat.ru/indicator/31003 (дата обращения 31.01.2023).

сяцев 2020 г. снизился на 34%.¹ По данным С.И. Берлина, курортный сбор в 2019 г. превысил 225 млн. руб., а в 2020 г. был немногим более 42 млн. руб.²

Вместе с тем, индустрия отдыха и развлечений остается одной из ключевых для Кубани: доходы от туризма и рекреации составляют до 15% ВРП. В этой сфере прямо или косвенно заняты около 600 тыс. чел., а это почти 20% от всего населения Кубани трудоспособного возраста. Поэтому отрасль была включена в региональный план по нормализации деловой жизни, восстановлению занятости, доходов граждан и экономического роста, подписанный губернатором края в конце октября 2019 г.³ Кроме того, в рамках обеспечения мер экономической безопасности Краснодарского края и задела на посткризисное развитие хозяйствующих субъектов туристско-рекреационного кластера в 2020 г. было заключено 28 соглашений (протоколов) в инвестиционной сфере на сумму более 27,7 млрд. руб.⁴

Также нужно обратить внимание на продолжение бюджетного финансирования в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса». Из краевого бюджета на 2020 г. выделено более 900 млн. руб. За счет бюджетных средств создаются объекты обеспечивающей инженерной инфраструктуры, из внебюджетных источников финансируются строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры (мини-отели, мотели, оздоровительные комплексы и т.д.).

По данным минкурортов Кубани, с начала 2021 г. на курортах региона отдохнули 13,6 млн. туристов. Несмотря на эпидемиологические ограничения, турпоток в регионе вырос в 1,5 раза по сравнению с 2020 г. Курортные города отчитываются о заполняемости средств размещения на уровне 80-90%. Сочи успел принять 4,5 млн. туристов, Анапа – 2,5 млн., Геленджик – 2,3 млн., Туапсинский район – 771 тыс., Новороссийск – 448 тыс. Кроме того, на морских курортах Азовского побережья побывали 948 тыс. гостей.⁵

¹ Власти Кубани заявили о сокращении на треть налоговых поступлений от турсферы // ТАСС : Сайт. – URL: tass.ru/ekonomika/10016719 (дата обращения 31.01.2023).

² Берлин, С.И. Меры по обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационного кластера Краснодарского края в современных условиях / С.И. Берлин // Естественно-гуманитарные исследования – 2021. – № 33(1). – С. 57.

³ Приказ от 30.06)2020 №132 «Об утверждении Доклада о результатах за 2019 год и основных направлениях деятельности министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на 2020-2023 годы» [Электронный ресурс]. – URL: base.garant.ru/74325884/ (дата обращения: 31.01.2023).

⁴ Берлин С.И. Меры по обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационного кластера Краснодарского края в современных условиях / С.И. Берлин // Естественно-гуманитарные исследования – 2021. – № 33(1). – С. 56.

⁵ Это был отличный сезон // Коммерсант: Сайт. – URL: www.kommersant.ru/doc/5008829 (дата обращения: 31.01.2023).

Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края, испытав серьезную нагрузку в 2020 году, снова возвращается к полноценной работе в течение 2021 и 2022 годов. Немаловажную роль в минимизации кризисных последствий сыграла государственная поддержка, которая осуществлялась, прежде всего, в форме прямого и косвенного финансирования, а также ряд объективных факторов, обусловивших недоступность некоторых направлений выездного туризма.

САМОУБИЙСТВА В ЯПОНИИ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Т.О. Ткачева, Л.М. Чепелева

Ткачева Татьяна Олеговна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Социальная работа»,
канд. ист. наук., доцент
Эл.почта: alexey_tk@mail.ru
Чепелева Лада Металловна,
заведующий кафедрой социальной работы, педагогики и психологии высшего образования, канд. псих. наук, доцент
Эл.почта: lada-chep@mail.ru

В культуре сконцентрированы все социально значимые формы человеческой жизнедеятельности. При этом каждая культура формирует виды деятельности, присущие только ей. Так как самоубийство является общечеловеческим, общекультурным феноменом, то можно говорить о различном отношении к самоубийству, на которое влияют ментальные традиции, поведенческие стереотипы, передающиеся из поколения в поколение.

Согласно конфуцианству, которое долгое время являлось идеологической основой восточно-азиатских стран, в японском варианте акцент был сделан на беззаветную преданность и верность своему господину, сюзерену и сегуну, даже в ущерб интересам собственной семьи. Древние японские традиции самопожертвования и безусловной преданности под влиянием конфуцианских идей преобразовались в этическую систему поведения, выраженную в кодексе самурайской чести бусидо. Известный постулат Ямамото Цунэтомо «Я постиг, что Путь самурая – это смерть. В ситуации «или-или» без колебаний выбирай смерть» стал на долгое время руководством к действию, первоначально для военной аристократии, а затем распространился на все слои японского общества¹.

Снисходительное отношение к самоубийству сохраняется и в наше время. Достаточно широко распространено мнение, что достойная смерть лучше, чем недостойная жизнь².

¹ Ямамото Цунэтомо «Хагакурэ» // Хирокари Сато. Самураи: История и легенды. – СПб: «Евразия», 1999. – С. 312.

² Прасол А. Ф. Япония. Лики времени. – Наталис, 2008.

По свидетельству Томомацу Энтай, в большинстве своем японцы прибегают к самоубийствам по причинам общечеловеческого характера, но довольно часто с жизнью носят национальную окраску, что позволяет говорить о «суициде с японским лицом»¹.

Под влиянием конфуцианства, высшей ценностью для члена иероглифической культуры являлось общество или принадлежность к определенной группе. Изгнание из этой группы расценивалось как позор. «Потеря лица» и неразрывно связанная с ней «культура стыда» являются теми причинами, которые определяют особенности японской суицидальности. Именно стыд за общественное порицание заставляет японцев вести себя в соответствии с общепринятой этической конструкцией².

«Потеря лица» является причиной, так называемых «почетных самоубийств» (инсэкидзисацу), к которым прибегают высокопоставленные чиновники.

Другой, чисто японской, причиной самоубийства, и в настоящее время самой распространенной, аналитики называют «кароси» – смерть от переутомления на работе. Наличие работы для современного японца является самым главным в жизни, а ее потеря – равнозначна невероятной трагедии. Как утверждает статистика, более 65% самоубийц покончили с жизнью из-за переработок, потери работы или невозможности найти новую.

Еще одной, нетрадиционной для других стран, причиной самоубийства в современной Японии является не поступление в университет. Это рассматривается некоторыми молодыми людьми как «потеря лица» перед родителями. Статистики по этому виду самоубийств мы не нашли, поэтому позволили себе провести мини-опрос в социальных сетях, касательно отношения японцев к «потере лица» и самоубийству в данном контексте. В опросе приняли участие японцы разного возраста и социального положения.

Опрос показал, что для японцев это известная проблематика и отношение к ней неоднозначное. Причинно–следственная связь, тем не менее, прослеживается достаточно четко. При этом можно сделать вывод, что возможность «сохранения лица» при непоступлении в вуз дает наличие работы, а сдерживающим фактором для совершения суицида является наличие детей.

Япония в настоящий момент лидирует по числу групповых самоубийств. Один из традиционных видов группового суицида, редко встречающихся в западных странах, – семейные самоубийства. Причины принятия рокового решения могут быть различные: начиная от финансовых проблем, заканчивая супружескими изменами.

Специалисты часто говорят о том, что суицид – это достаточно часто спонтанное решение, принимаемое в состоянии аффекта. Но это утверждение

¹ Томомацу Энтай. Отношение японцев к смерти. Электронный ресурс. URL: <https://poisk-gu.ru/s33404t2.html>. (Дата обращения 23.08.2022).

² Бенедикт Р. Хризантема и меч. – 2016.

не про Японию. Отличительной особенностью практически всех видов самоубийств в Японии является тщательная подготовка к этому акту.

Со стороны государственной власти Японии отношение к самоубийствам в разное время было неоднозначным. Клятва верности своему господину толкала его вассалов на акт самоубийства (дзюнси – смерть во след). Оно совершалось в соответствии с бусидо и системой взаимных обязательств гири. Если в средние века это было приемлемым, то с наступлением нового времени отношение изменилось. В 1663 г. правительство Японии запретило дзюнси и ответственность за нарушение возлагалась не на самоубийцу и его семью, а на старшего сына скончавшегося сюзерена.

Также порицанию подвергались двойные самоубийства влюбленных (синдзю), которые расценивались как уход от ответственности. Ставить личные интересы выше общественных считалось высшей степенью безответственности.

В настоящее время для Японии решение проблем самоубийства является одной из первостепенных.

Подводя итог, необходимо констатировать, что на уровень самоубийств в значительной степени влияет историко-культурологический фактор – насколько данная культура предлагает, подсказывает суицидальную модель возможного «решения» кризисной ситуации.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И УЧЕБНОЙ АДАПТАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПО, ИМЕЮЩИХ СКЛОННОСТЬ К ВОВЛЕЧЕНИЮ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА

К.А. Ткаченко

Ткаченко Ксения Анатольевна
Сочинский государственный университет (СГУ, Сочи)
3 курс (аспирантура) направление «Общая психология, психология личности,
история психологии)
научный руководитель Макаревская Ю.Э., канд. психол. наук
Эл. почта sksyu2022@mail.ru

В настоящее время широкий общественный резонанс приобрели проблемы участия студентов в деструктивных группах и движениях криминальной направленности (например АУЕ), идеи которых массово внедряются в образовательные организации и приводят к проявлению эпизодов буллинга в студенческой среде.

В целях противодействия распространению идеологии АУЕ, своевременного выявления сторонников данной субкультуры, профилактики буллинга и вовлечения обучающихся Университетского экономико-технологического колледжа Сочинского государственного университета в криминальные субкультуры была разработана «Анкета для изучения отношения подростков и молодёжи к неформальным объединениям, (в том числе объеди-

нениям, деятельность которых направлена на криминализацию общества)» и проведено анкетирование среди студентов колледжа.

В исследовании приняли участие юноши и девушки в возрасте 16-20 лет, учащиеся 1-4 курсов всех направлений – всего 996 человек. Из них студентов 1 курса – 486 чел, 2 курса – 303 чел, 3 курса – 98 чел., 4 курса – 109 чел.

В ходе анкетирования выявлено, что в подавляющем большинстве молодые люди узнают о деятельности неформальных молодёжных объединений из телевизионных передач (68,4%). Вопреки общепринятому мнению доля информации из интернета составляет всего 26,3%. Информация, поступающая посредством общения с друзьями и знакомыми составляет 5,3%.

Были исследованы потребности, удовлетворение которых способствует вовлечению в неформальные молодёжные объединения. Среди молодых людей лидирует потребность в обретении новых друзей – 57,9%. На втором месте был ответ: «Ничего не привлекает» (21,1%). Желание быть независимым обозначили 15,8% опрошенных. Также студенты выделили возможность самовыражения, самоутверждение в среде сверстников, поиск новизны и нежелание «быть как все».

Студенты колледжа положительно относятся к спортивным (57,9%), музыкальным (26,3%) и романтик-эскапистским неформальным объединениям и отрицательно к молодёжным объединениям политической направленности.

У опрошенных студентов в ближайшем окружении есть неформалы, но подавляющее большинство студентов колледжа не являются представителями неформальных объединений. Однако 12% разделяют взгляды неформалов и сами являются представителями неформальных объединений.

Наиболее известные для студентов колледжа объединения, которые пропагандируют криминализацию в обществе – АУЕ, ФБК, активисты Навального, оффники.

К числу прогнозируемых действий студентов колледжа в случае вовлечения в деструктивные сообщества или оказания давления относятся: обращение в правоохранительные органы (78,9%), обращение к родителям (21,1%), обращение к психологам и педагогам (10,5%).

На приглашение вступить в деструктивное сообщество 1% опрошиваемых ответили бы согласием; 3,9% затруднились ответить. Данные студенты были выделены в группу риска.

Возникает вопрос: «Имеет ли адаптация у студентов, склонных к вовлечению в деструктивные сообщества, особенности?».

В исследовании была использована «Анкета адаптации первокурсников в колледже» д.психол.н., профессора Дубовицкой Т.Д.

Данный диагностический инструмент позволяет отслеживать динамику процесса адаптации студентов при помощи выводимых коэффициентов адаптации к учебному процессу и к студенческому коллективу, а так же применяется для решения следующих практических психолого-педагогических проблем:

- выявление студентов, испытывающих трудности в адаптации к группе и к учебной деятельности;
- методическое обеспечение психологического сопровождения адаптации студентов в колледже;
- исследование эффективности психолого-педагогической и воспитательной работы со студентами.

В результате анкетирования выявлено следующее:

- среднее значение коэффициента адаптации к учебной группе у студентов-первокурсников на первом этапе диагностического обследования (октябрь) составило 11,9 при максимально-возможном 16, причем 55% студентов в начале учебного года имели значение коэффициента адаптации к учебной группе ниже среднего, 0,5 % – имели критически низкий коэффициент (менее 2);
- на втором этапе (период завершения адаптации – апрель) среднее значение коэффициента адаптации составило 12,4, соответственно, значение ниже среднего имели 59% опрошенных, 0,4 % – критически низкий.

Таким образом, мы видим, что в процессе проведения психолого-педагогической работы по созданию условий и решения проблем по успешной адаптации к группе (включение в коллектив сокурсников, усвоение его правил, традиций) коэффициент адаптации повысился.

При детальном анализе причин, трудностей и динамики в адаптации к учебной группе можно выделить следующее:

Активность и инициативность студентов в общей группе за период адаптации повысилась с 37,2% до 38,3 %, что может интерпретироваться как показатель положительной динамики адаптации. В группе риска с 37,1 до 38,3)

Активность студентов в первой группе, основанная на понимании однокурсников выросла с 69,2% до 75,1%, что свидетельствует о положительной динамике прохождения периода адаптации. В группе риска – с 68,2% до 75,3%.

Заинтересованность в межличностном общении имеет положительную динамику, так, данный показатель вырос с 68,8% до 76%, что свидетельствует об успешности прохождения адаптационного периода. 67,5% студентов группы риска на начало периода и 78,1% на момент окончания считают, что одногруппники проявляют к ним интерес и желают с ними общаться.

Результативность и эффективность взаимодействия имеет положительную динамику (45,5% – в начале, 51,3% – в завершении). Студенты группы риска отмечают, что могут влиять на мнение и взгляды однокурсников с учетом своих интересов (52,4% на начало исследования, 58,4% – в его завершении).

Анализ удовлетворенности потребности в общении в обеих группах составил от 87,4% до 88,4%.

Из вышеизложенных критериев можно сделать вывод, что обучающиеся, склонные к вовлечению в деструктивные сообщества, не имеют особенностей в социальной адаптации.

Показатели учебной адаптации значительно разнятся в двух группах.

В первой группе проявляли индивидуальность в учебной деятельности в начале периода 78,1%, на момент окончания – 79%. Во второй группе это показатели 54% и 54,1%.

Собственное мнение, касаясь материала учебных дисциплин, свободно высказывают 65,2% опрошенных в первой группе в начале периода, 66,1% – на момент окончания исследования. Во второй группе эти показатели значительно ниже – 42,1% и 42,2%.

В группе риска учащиеся в 91,2% (на начало периода) и 90,8% (в его завершении) имеют трудности в публичных выступлениях и высказывании собственного мнения, тогда как в первой группе это показатели 63,2% и 62,4%.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что студенты, имеющие склонность к вовлечению в деструктивные группы, имеют более низкую учебную адаптацию.

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТЕ МЕЖДУ ЮНОШАМИ И ДЕВУШКАМИ

О.З. Тлиап, И.С. Бубнова

Тлиап Оксана Зауровна, Кубанский государственный университет,
магистрант 2 курса направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология профессиональной деятельности и экономическая психология»
Эл. почта: tliap81@mail.ru

Бубнова Ирина Сергеевна, канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии
и социологии управления, Кубанский государственный университет,
Эл. почта: irinaz-bubnova@yandex.ru

Современные исследования в области гендерной психологии повлияли на массовое сознание и принесли свои положительные плоды: гендерные каноны стали менее жестко очерченными, а гендерные роли более вариативными и менее полярными. Однако стереотипные представления о положении, статусе, роде занятий накладывают свой отпечаток на процесс мышления человека, на возможности личностной реализации.¹

С. Бем активно стала развивать направление, связанное с понятием андрогинии. Таким образом С. Бем обозначила людей, успешно сочетающих в себе как традиционно мужские, так и традиционно женские психологические качества, при этом считала, что маскулинность и феминность не противопоставлены друг другу, а комплементарны.²

¹ Bubnova I.S., Tatarinova L.V., Rerke V.I., Balabina N.M., Zhigalova O.V., Kurbanov R.A., Cherekhovskaya L.S. Study of gender identity features in adolescent orphan girls: Russian view. *Journal of Environmental Treatment Techniques*. – 2020. – Т. 8. № 4) – P. 1309-1314

² Бем С.Л. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. – М.: РОССПЭН, 2004. – 336 с.

Анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что проблема поведения в конфликте юношей и девушек в зависимости от гендера и пола была проанализирована достаточно полно. Результаты проведенных исследований доказывают, что существует связь между гендерными стереотипами и оценкой конфликтов у юношей и девушек.¹

С целью исследования данного вопроса мы протестировали 20 юношей и 20 девушек в возрасте от 17 до 20 лет и 21 до 23 лет с использованием методик С. Бэм «Определение маскулинности – феминности» и К. Томаса «Определение способов регулирования конфликтов».

Анализ результатов тестирования по методике С. Бэм показал, что в обеих выборках преобладающим типом гендерной идентичности является андрогинность, далее следует феминность и маскулинность. Андрогинный тип, включает такие качества, как мягкость и устойчивость, которые могут сочетаться с уверенностью в себе и высоким самоуважением. Традиционные гендерные роли и стереотипы в социуме меняются, поэтому андрогинность будет преобладать в будущем.

К. Томас полагал, что оптимальной стратегией в конфликте считается такая, когда применяются все пять тактик поведения: избегание, компромисс, сотрудничество, соперничество. Результаты теста показали, что самым непопулярным стилем поведения в конфликте юношей и девушек в возрасте 17 до 23 лет является «приспособление» (10%). Чаще всего юноши и девушки прибегают к соперничеству (40% юношей и 20% девушек) и сотрудничеству (20% опрошенных юношей и 30% – девушек).

Полученные данные указывают на особенности структуры трёх ведущих групп стратегий поведения в конфликтных ситуациях у юношей в сравнении с девушками.

В группе юношей преобладание активной стратегии «соперничество» (высокий уровень конфликтности и нежелания идти на компромисс) оказалось ведущей. Доминирующая активная адаптивная стратегия поведения «сотрудничество» («низкий» уровень конфликтности и желания идти на компромисс) отмечена в группе девушек. Доминирующие пассивные стратегии поведения («приспособление», «компромисс» и «уклонение») отмечены в группе девушек 21-23 лет (50%).

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что респонденты, у которых преобладает маскулинность, предпочитают выбирать стратегии соперничества и сотрудничества для решения конфликтов (то есть противоположные стратегии с точки зрения учета интересов другой стороны). Феминный тип в конфликтных ситуациях использует стратегии компромисса и избегания. Что касается андрогинных

¹ Римащевская Н.М. Гендерные стереотипы в современной России // Гендерные стереотипы и логика социальных отношений. – М.: МАКС Пресс.2007. – 306с.

личностей, то они используют все выше перечисленные стратегии вне зависимости от типа конфликта.

Полученные в ходе проведенного исследования результаты позволяют сделать вывод о том, что, при организации работы по профилактике конфликтов, необходимо уделять больше внимания гендерному аспекту взаимоотношений современных юношей и девушек.

ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ «СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»

И.Р. Тарасова

Тарасова Ирина Викторовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Социальная работа»
Верстова М.В., канд. психол. наук, доцент кафедры
социальной работы, педагогики и психологии высшего образования
Эл. почта: vadimarin@inbox.ru

Актуальность: На сегодняшний день, в связи с особенностями сложной социальной ситуации, увеличивается потребность общества в специалистах помогающих профессий, одной из которых является профессия социального работника. Социальный работник — это посредник между обществом социальной группой, семьей и индивидом. Он имеет соответствующую профессиональную подготовку для оказания социальной помощи для решения разного рода социальных проблем.

Специалист по социальной работе должен обладать определенным уровнем «Я-концепцией». Я-концепция – это динамическая система, связанная с представлением человека о самом себе, которое неразрывно связано, прежде всего, с оценкой. Этот центр можно назвать ядром человеческой личности. В различных психологических теориях его называют «самость», «Я-концепция», «самосознание».

Для успешной самореализации студенту важно понимать свои сильные и слабые стороны, осознавать свои искренние намерения, что является неотъемлемой частью понятия Я-концепции. Особое внимание к данной теме продиктовано важностью успешного профессионального самоопределения студента и перспективой его реализации в дальнейшей профессиональной деятельности.

Цель: изучить особенности Я-концепции студентов специалистов по социальной работе.

Материалы и методы: в рамках исследования были использованы следующие основные методы: теоретический анализ, методы математической статистики; шкала самоуважения М. Розенберга; для определения уровня самооценки тест-опросник С.В. Ковалева «Определение уровня са-

мооценки»; методика изучения личностной зрелости «Самоактуализационный тест-САТ».

Результаты: Всего в исследовании приняло участие 60 человек, обучающихся на 1-4 курсе направления «Социальная работа» Кубанского государственного университета. Испытуемыми выступили студенты младших курсов «первая группа» (первый и второй курс) и студенты старших курсов «вторая группа» (третий и четвертый курс).

Шкала самоуважения М. Розенберга демонстрирует, в группах что самоуважение преобладает в равной степени; студенты могут адекватно оценивать свои достоинства, недостатки, принимать поражения, сохранять достоинства при любых обстоятельствах. Наблюдаются некоторые отличия, такие как, студенты второй группы больше уверены в себе «как в достойных людях» (78%), студенты младших же курсов (66%). Первая группа не согласна: что «они неудачники» (53,8%); «им особо нечем гордиться» (29,1%). Студенты старших курсов имеют иное мнение «им есть чем гордиться» (60%), так как ряд учащихся начинают заниматься трудовой деятельностью. Студентам первой группы хотелось бы приобрести «больше уважение к себе» (43,6%), в отличие от студентов второй группы (26,9%). Большинство студентов второй группы не согласны с утверждением «иногда я думаю, что я во всем нехорош» (42,3%). Студенты первой группы склонны искать в себе изъяны и соглашаться с тем, что, скорее всего, они нехороши (29,1%). Таким образом, мы можно отметить, что самоуважение у студентов второй группы несколько выше, но значимых различий обнаружено не было ($p > 0,05$).

По результатам диагностики тест-опросника С.В. Ковалева, уровень самооценки у первой группы и у второй значимо не различается, ($p > 0,05$). Результаты методики представлены только двумя уровнями: средним и низким.

Методика «САТ» демонстрирует, что двум группам испытуемых присуще средние баллы по шкале «гибкости» ($\bar{x} = 48,1$) и ($\bar{x} = 45,3$), младшие более коммуникабельны и мобильны в изменяющихся условиях. «Сензитивность» у первой группы ($\bar{x} = 53,7$), вторая группа ($\bar{x} = 50,6$). По шкале «синергия» у первой группы средний балл ($\bar{x} = 48,6$), а у студентов второй группы ($\bar{x} = 45,6$). Это значит, что учащиеся на младших курсах целостно воспринимают окружающий мир людей, понимают то, как связаны противоположности. «Креативность» у групп средние данные ($\bar{x} = 54,6$ и $\bar{x} = 50,1$), но, исходя из среднего значения, студенты первой группы более креативны, талантливы.

Методика «САТ» демонстрирует, что самоактуализация студентов первой группы по ряду шкал выше, чем у второй. Особенно это обнаружилось в показателях шкал «гибкость поведения», «сензитивность», «спонтанность», «синергия», «креативность», можно отметить, что самоактуализа-

ция первой группы по некоторым шкалам выше, чем у второй. Особенно это проявилось в показателях шкал «гибкость поведения», «сензитивность», «спонтанность», «синергия», «контактность», «креативность», однако значимых различий между студентами первой и второй группы не обнаружено.

Выводы:

После анализа теории и проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы:

1) Анализ литературы по теме исследования показал, что проблема Я-концепции изучается в разных науках, к которым относится философия, психология, социология и даже изобразительное искусство.

2) В науке сложилось четкое понимание Я-концепции человека в разные периоды жизни. Однако недостаточно изученной остается Я-концепция студентов, которые взяли на себя ответственную миссию – быть социальными работниками и помогать людям.

3) Таким образом, Я-концепция будущих специалистов по социальной работе зависит от уровня самооценки и может изменяться в процессе обучения.

4) В результате исследования у студентов со средним и низким уровнем самооценки были выявлены достоверные различия в компонентах Я-концепции.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. КРАСНОДАР)

И.И. Трушин

Трушин Иван Ильич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Арумова Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Эл. почта: trushin.6767@mail.ru

Одним из приоритетных направлений управления является формирование здорового образа жизни горожан, создание условий для повсеместного развития физической культуры и занятий массовым спортом, гармоничного воспитания здорового, физически крепкого поколения, а также подготовка спортсменов для достойного выступления на крупнейших российских и международных соревнованиях.

В кубанской столице культивируется более 70 видов спорта, на территории города расположено 1163 спортивных сооружения, из них: 3 стадиона с трибунами, 510 плоскостных спортивных сооружений (спортивные

площадки, футбольные поля), 408 спортивных зала (общая площадь которых составляет 129169 м²), 3 физкультурно-оздоровительных комплекса, 2 арены, 3 ледовых катка, 2 легкоатлетических и 8 футбольных манежей, 23 плавательных бассейна, 24 тира, 1 стрельбище, 2 гребных канала.¹

Единоновременная пропускная способность всех спортивных сооружений - 33349 человек. В Краснодаре насчитывается 742 коллектива физической культуры, в том числе: 53 организации дополнительного образования детей, из них 24 спортивные школы и 27 центров спортивной подготовки, 106 общеобразовательных учреждений, 176 дошкольных образовательных учреждений, 17 образовательных организаций среднего профессионального образования и 368 организаций, осуществляющих деятельность по физической культуре и спорту. В городе систематически занимаются физической культурой и спортом более 377 тысяч человек.²

В целях привлечения населения к активным занятиям физической культурой и спортом в Краснодаре создана система проведения комплексных спортивно-массовых мероприятий, включающих в себя соревнования для всех категорий населения города, активно внедряется Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне». В Краснодаре ежегодно строятся новые спортсооружения за счет средств федерального, краевого, муниципального бюджетов, а также за счет спонсорских средств.

Автором был проведен опрос среди горожан о качестве предоставляемых услуг в сфере физической культуры и спорта в г. Краснодар. В опросе принимало участие 1000 человек. Из результата исследования получена следующая информация: 70% опрошиваемых довольны качеством предоставляемых услуг, 30%, соответственно, нет. Изучив недовольства данных 30% опрошиваемых, я пришел к выводу, из которого вытекает, что органам местного самоуправления нашего города следует обратить внимание на следующие проблемы:

- низкая эффективность деятельности учреждений и организаций, участвующих в развитии физической культуры и спорта в городе,
- неблагоприятное материально-техническое состояние спортивных сооружений, увеличение их пропускной способности,
- слаборазвитая система детско-юношеского спорта,
- слаборазвитая система массовой физической культуры и спорта в городе, отсутствие или небольшое количество проведения массовых физ-

¹ Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю // URL: <http://krsdstat.gks.ru/> (дата обращения 05.02.2023).

² Краснодарский край в цифрах. Статистический сборник // управление федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республики Адыгея. Краснодарстат – Краснодар, 2022. – 306 с.

культурно-спортивных соревнований среди всех категорий населения города,

- слабая пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни.

На наш взгляд ключевой проблемой является неблагоприятное материально-техническое состояние спортивных сооружений и увеличение их пропускной способности. Населению хочется заниматься на качественно оборудованных спортивных площадках, где соблюдены все меры безопасности, чтобы не нанести вреда здоровью. Соответственно, если будут такие площадки, то и народ «потянется» на них. Решение вышеуказанных проблем необходимо осуществлять в рамках целевых муниципальных программ развития отрасли.

Результаты проведенного исследования позволяют сформулировать ряд рекомендаций, которые помогут наиболее качественно осуществлять деятельность в сфере развития физической культуры и спорта:

- использование комплексного подхода, который заключается в пропаганде здорового образа жизни, просветительской работе среди населения, включая детей, подросток и молодежь и массовым вовлечении населения в занятия физической культурой и спортом,

- вовлечения в занятия спортом детей младшего возраста путем реализации социальных программ,

- организация волонтерских отрядов по пропаганде здорового образа жизни, противодействию распространения наркомании, алкоголизма и табакокурения, вовлечения в занятия спортом в молодёжной среде муниципального образования,

- использование механизма муниципально-частного партнерства для модернизации и строительства объектов спортивной инфраструктуры.

ВЫБОР ВАРИАНТА ЖИЗНИ МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Т.С. Пухарева, Е.И. Тур

Пухарева Татьяна Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар), кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления

Тур Елена Игоревна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
5 курс (бакалавриат) направления подготовки «Психология»
Эл.почта: orange.orange.80@mail.ru

Основная идея теории поколений заключается в представлении о том, что каждое новое поколение отличается от предыдущих ценностями, стилем

межперсональных взаимодействий, индивидуальными жизненными стратегиями. Опираясь на взгляды В.Н. Дружинина о существовании «вариантов жизни» как автономных от индивида, активно воспроизводящихся во времени социальных изобретениях, и о том, что в зависимости от существующих в конкретный период времени исторических условий, обстоятельств личность может самостоятельно выбрать какой-либо вариант жизни или вариант жизни навязывается человеку социальной системой извне¹, мы определили цель исследования – выявить и проанализировать выборы вариантов жизни молодых людей.

Нами были опрошены 127 молодых людей. Применялась методика «Актуальный вариант жизни» А.Г. Шишевой², с помощью которой на основе концепции В.Н. Дружинина диагностируются варианты жизни: «жизнь как предисловие», «жизнь как творчество», «жизнь как достижение», «жизнь есть сон», «жизнь по правилам», «жизнь как трата времени», «жизнь против жизни», «экзистенциальный конструктор», кроме того, исследуется «идеальный», «реальный» и «отвергаемый» испытуемыми вариант жизни.

Результаты исследования «реального» варианта жизни показали, что респонденты в настоящий период жизни чаще выбирают «жизнь как предисловие» (32,28%) и «жизнь по правилам» (21,26%), т.е. ориентированы на построение планов, подготовку к самостоятельной взрослой жизни, обучение, получение жизненного опыта, склонны к упорядочиванию жизнедеятельности, тяготеют к определенности, стремятся соответствовать ожиданиям общества.

В качестве «идеального» варианта, задающего перспективу личностного развития, у многих встречается вариант «жизнь как достижение» (41,73%). Это значит, что молодые люди хотят быть успешными, деловыми, социально вовлеченными, активными (обладать такими качествами, как целеустремленность, упорство, ориентация на успех, преданность делу), реализовать свои способности, обрести высокий социальный статус, материальное и финансовое положение.

Наиболее «отвергаемыми» вариантами жизни стали «жизнь как трата времени» (33,07%), «жизнь против жизни» (24,41%) и «экзистенциальный конструктор» (15,75%). Таким образом, опрошенные не приемлют присутствия в своей жизни однообразия, скуки, бессмысленности, неупорядоченности во времени, пассивности и нерационального проживания жизни. Респондентов отталкивает жизненная позиция, состоящая в проявлении к себе либо другим людям эмоциональной, физической агрессии.

Интересным представляется факт отнесения молодыми людьми модели «экзистенциальный конструктор» к «отвергаемому» варианту жизни. В-первых, возможно, респонденты полагают, что инициатива, альтруистические

¹ Дружинин В.Н. Варианты жизни: Очерки экзистенциальной психологии. – М.: Per Se, 2005.

² Шишева А.Г. Методика диагностики Актуального варианта жизни личности (методическое пособие). – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО ПИ ИГУ, 2015.

побуждения, направленные на служение другим людям и заботу о них, не имеют явного продукта, не приносят человеку видимых, материальных результатов, не способствуют желаемой им самореализации в социальной системе, поэтому являются непривлекательными. Во-вторых, «творческое» сознание, обладание определенной степенью внутренней свободы, позволяющее строить свое уникальное бытие, присущи не всем, могут вызывать у стремящихся к структуре и соответствию традиционным нормам общества молодых людей определенную долю опасения, поэтому их выбор может осуществляться в пользу более «популярных» сценариев проживания жизни. В-третьих, по всей вероятности, респонденты с данным выбором ориентированы, прежде всего на достижение успеха, престижа, обретения высокого социального статуса, оставляя без внимания разрешение внутренних экзистенциальных переживаний.

Резюмируя, отметим, исследование вариантов жизни и бытийных переживаний молодежи является перспективным, так как в периоды социальных изменений для психологического благополучия людей и, в частности, представителей молодого поколения, становятся важными размышления о смысле жизни и смерти, свободе выбора и ответственности, о планах на всю дальнейшую жизнь и стратегиях активного и деятельного ее построения.

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

К.Ф. Турсунова

Турсунова Камила Фуркатджоновна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Родин А.В., канд. экон. наук, заведующий кафедры
организации и планирования местного развития
Эл.почта: kamila.tursunova00@mail.ru

Туризм является одной из наиболее динамически развивающихся и весомых отраслей мировой экономики. Об этом свидетельствуют данные, предоставляемые Всемирной туристской организацией: на сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений, каждое 16-е рабочее место.

На сегодняшний день уровень развития туристской индустрии в различных регионах нашей страны разнится, и тому есть несколько важных причин: во-первых, разный уровень социально-экономического развития конкретной дестинации, во-вторых, различия в природных особенностях региона и его историко-культурном наследии. Все вышеперечисленные факторы составляют

такое фундаментальное для данного исследования понятие как: туристско-рекреационный потенциал территории¹.

Значение данного термина рассматривали такие теоретики как: Абинова Л.Р., Дмитроченкова И.Ю., Мироненко Н.С., Александрова Ю.А., Ансофф И., Волкова Т.А., Беликов М.Ю., Пономаренко А.А., Баженова С.А. и др. Большинство теоретиков рассматривают понятие «туристско-рекреационный потенциал территории» как совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности, где главной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы².

Краснодарский край обладает мощным природным, демографическим и историко-культурным потенциалом, который при более эффективном использовании может обеспечить устойчивое развитие туристско-рекреационного комплекса, полную занятость, высокое качество жизни населения. Край входит в число регионов-лидеров санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса России и занимает первое место в Национальном туристическом рейтинге – 2021, составленном Центром информационных коммуникаций «Рейтинг»³.

В крае расположены крупнейшие российские центры рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма: города-курорты федерального значения Сочи, Анапа, Геленджик, а также курорты Горячий ключ, Ейск, Туапсе, Новороссийск и другие. Ресурсная база, имеющаяся в регионе, позволяет осуществлять разнообразные виды туристской деятельности: рекреационный, лечебно-оздоровительный, экологический, ностальгический, познавательный, конгрессный, этнографический, деловой и прочие виды туризма. Неудивительно, что всё это многообразие видов туристской деятельности позволяет ежегодно привлекать многочисленных путешественников в регион (таблица 1).

Таблица 1. – Динамика туристского потока субъектов РФ⁴

Субъекты	Кол-во туристов, млн чел.		Темп роста 2022/2012
	2012	2022	
Краснодарский край	11,9	20,1	1,7
Московская область	8,5	15,2	1,8
г. Москва	7	12,4	1,7
г. Санкт-Петербург	6	8,1	1,3
Алтайский край	1,2	1,5	1,2
Калининградская область	0,6	1,1	1,8

¹ Амирханов М.М., Волков А.В., Чуваткин П.П. Институциональные условия развития рекреационно-туристских территорий // Современная научная мысль. – 2016. – №1. – С. 85–92.

² Остроумов О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность // Финансы и Статистика. – 2021. – С. 128.

³ Морозов, М. А. Экономика организации туризма // М.: Издательство Юрайт, 2021. – С. 291.

⁴ Информационные ресурсы Росстата. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Исходя из данных таблиц, видно, что количество туристов за 10 лет увеличилось в 1,7 раз, а также то, что Краснодарский край действительно является лидером среди регионов страны.

Однако на территории Краснодарского края существует целый комплекс проблем:

- малый уровень развитости градостроительной документации на курортах;
- отсутствие необходимого объема инвестиционных вложений в благоустройство территорий пляжей, а также улучшения экологического состояния курортов;
- неэффективное использование редких, как лечебных, так и туристических природных ресурсов;
- сезонность функционирования целого ряда организаций в туристическом комплексе;
- отсутствие необходимого уровня развитой инженерной и транспортной инфраструктуры.

Таким образом, решение этих проблем, должно быть приоритетным направлением социально-экономического развития региона. Необходимо создать программу первоочередных задач, ориентироваться на консолидированные инвестиционные средства, установив режим наибольшего благоприятствования для приоритетных инвесторов.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УСПЕХЕ ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СУБЪЕКТНОСТИ

***П.Ю. Удачина, А.А. Удачин, О.А. Соколов,
К.А. Соколов, Н.А. Соколова***

Удачина Полина Юрьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии личности и общей психологии
Эл.почта: udachina777@mail.ru,
Удачин Артём Андреевич,
Ученик 7 «Д» класса, МАОУ лицей № 4 (г. Краснодар),
Соколов Олег Антонович,
Ученик 8 «Б» класса, МАОУ лицей № 4 (г. Краснодар),
Соколов Кирилл Антонович,
1 курс (бакалавриата) направления подготовки «Педагогическое образование с двумя
профилями подготовки (математика и информатика)».
(КубГУ, г. Краснодар),
Соколова Наталья Александровна,
Учитель математики, МАОУ лицей № 4 (г. Краснодар),
Эл.почта: n6426331a@yandex.ru

Подростковый возраст – крайне важный период становления личности. В этот период формируется самосознание, самоотношение, самооцен-

ка подростка. Подросток уже имеет определенный опыт оценивания себя, своих достижений, способностей, умений, навыков и особенностей своей личности. У подростка формируются представления о своей значимости, своем месте в коллективе, он становится критичным, отделяет желания взрослых от своих собственных желаний. В этот период закладываются основы представлений о том, что такое успех, и начинается процесс идентификации себя как успешного или неуспешного человека. Д.А. Бухаленкова пишет: «Оценка собственной успешности является важным фактором формирования у подростка целостного представления о себе, своих возможностях, определяет постановку целей на будущее...», а также отмечает, что «...содержание доминирующих в подростковой среде представлений об успехе как значимой в современном обществе ценности выступает значимым фактором самоопределения подростков¹».

Многие исследователи также обращают внимание на другую важную особенность подросткового возраста, отмечая, что это возраст сепарации от родителей и других взрослых, возраст, когда ребенок пробует быть автономным, пробует свои силы и самостоятельно достигает успехов в учебе, спорте, общении со сверстниками. В этот период уже можно говорить о формировании первых проявлений зрелости, самостоятельности, субъектности личности подростка. Е.Н. Волкова пишет: «Подростничество – период интенсивного становления субъектности как интегративного свойства личности²». Подросток как субъект, по мнению И.А. Серегиной и Е.Н. Волковой, постепенно «становится творцом собственной деятельности: преобразует ее, оценивает ее результаты и себя в ней³». На наш взгляд именно возрастание субъектности является той ключевой характеристикой, которая опосредует достижение успеха подростком.

Именно субъектные качества личности, среди которых, например, развитая рефлексия (способность к самоанализу, способность анализировать происходящее, а также предпосылки, мотивы и причины произошедшего, свое прошлое поведение, допущенные в прошлом ошибки, способность делать выводы и осознанно принимать решения); осознанная, целенаправленная, преобразующая активность; принятие ответственности за себя и свои действия; понимание своей уникальности, принятие себя, признание своей ценности, понимание ценности своего «Я» для других; умение принимать инаковость других людей; желание развиваться, готовность к саморазвитию становятся основой успеха. Очень важным проявлением субъектности является развитая рефлексия: она обеспечивает самокон-

¹ Бухаленкова Д.А. Представления об успехе в подростковом возрасте: дис. ... кан. псих. наук: 19.00.13 / Кумыкова Елена Валентиновна. – М., 2018. – 133 с.

² Волкова Е.Н. Психологические особенности субъектности одаренных подростков // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2020. – № 197. – С. 52-62.

³ Там же. – С. 52-62.

троль поведения, способность соотносить свои действия с ситуацией и координировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами жизни и собственным состоянием. В подростковом возрасте у детей уже появляется эта способность. Е.Н. Волкова подчеркивает, что «компоненты субъектности представляются нам необходимыми и достаточными условиями развития и реализации преобразующей активности личности в онтогенезе¹».

Цель: исследовать представления об успехе подростков с разным уровнем субъектности.

Объект исследования: подросток как субъект жизнедеятельности и его представления о успехе.

Предмет исследования: особенности представлений об успехе подростков с разным уровнем субъектности.

Гипотеза исследования: особенности представлений подростков об успехе различаются в зависимости от уровня субъектности.

Выборка составила 35 подростков обоих полов (23 мужского пола и 12 женского пола) в возрасте от 14 до 16 лет, проживающих в Российской Федерации на территории Краснодарского края в г. Краснодаре, обучающихся в лицее.

Методики исследования:

1) опросник диагностики субъектности личности, используемый для исследования структуры субъектности и уровня субъектности подростка (адаптированный вариант опросника Е.Н. Волковой, И.А. Серegiной);

2) опросник исследования представлений об успехе подростков Д.А. Бухаленковой;

3) методика ранжирования сфер жизни по значимости достижения успеха Д.А. Бухаленковой;

4) опросник исследования самооценки успешности подростков Д.А. Бухаленковой.

Результаты исследования

Сначала мы диагностировали показатели отдельных компонентов субъектности и уровень субъектности подростков при помощи опросника Е.Н. Волковой, И.А. Серegiной.

На первом этапе анализа полученных нами результатов был определен уровень каждого компонента субъектности (низкий, средний, высокий), а затем на основании того, какие показатели у респондентов преобладали, были выделены подгруппы подростков с низкой, средней и высокой субъектностью. В результате чего выборка нашего исследования была разбита на три группы по преобладающему у подростков уровню субъектности:

¹ Волкова Е.Н. Психологические особенности субъектности одаренных подростков // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2020. – № 197. – С. 52-62.

1) Подростки с низким уровнем выраженности всех компонентов субъектности (низкой субъектностью) – 17% (6 человек).

2) Подростки со средним уровнем выраженности всех компонентов субъектности (средней субъектностью) – 55% (19 человек).

3) Подростки с высоким уровнем выраженности всех компонентов субъектности (высокой субъектностью) – 28% (10 человек).

Для дальнейшего сравнения были использованы 2 контрастные группы: подростки с низким уровнем субъектности и подростки с высоким уровнем субъектности.

Подростки с высоким уровнем субъектности отличаются от подростков с низким уровнем субъектности большей активностью, более развитой рефлексией; они более независимы в выборах и принятии решений, лучше осознают свою роль в событиях своей жизни и принимают ответственность за них; они более осознанно относятся к своим поступкам и жизни в целом; у них более выражено понимание своей уникальности и принятие себя, как и умение принимать инаковость других людей; более выражены желание развиваться, готовность к саморазвитию. Все это становится основой их успеха. Полученные результаты отображены в таблице 1)

Таблица 1. – Различия в выраженности компонентов субъектности в группах подростков с низким уровнем субъектности и высоким уровнем субъектности

Компоненты субъектности	Среднее значение показателей субъектности		U-критерий эмпирическое значение	Итог	
	подростки с низким уровнем субъектности	подростки с высоким уровнем субъектности		U (крит) =14 p=0,05	U (крит) =8 p=0,01
Активность	1,67	4,90	0,5	различия есть	различия есть
Способность к рефлексии	2,83	6,50	2,5	различия есть	различия есть
Свобода выбора и ответственность за него	1,17	3,50	1,5	различия есть	различия есть
Осознание собственной уникальности	2,17	6,20	0,5	различия есть	различия есть
Понимание и принятие другого	1,67	5,20	6	различия есть	различия есть
Саморазвитие	2,00	3,40	7	различия есть	различия есть

Следующим этапом исследования стало сравнение представлений об успехе в контрастных группах (подростков с низким уровнем субъектности и высоким уровнем субъектности). Полученные результаты отражены в таблицах 2 и 3)

Таблица 2. – Характеристики успеха: данные в группах подростков с низким и высоким уровнем субъектности

Характеристики успеха	Среднее значение у подростков с низким уровнем субъектности	Среднее значение у подростков с высоким уровнем субъектности	U-критерий эмпирическое значение	Итог при U(крит) =8 p=0,01
Везение, удача	3	2	44,5	различий нет
Популярность в обществе, известность	2	2	34	различий нет
Признание авторитетными, значимыми для тебя людьми	2	3	29,5	различий нет
Достижение поставленных целей	4	4	22,5	различий нет
Удовлетворение от процесса учебы	3	4	24	различий нет
Удовлетворение от результата учебы	2	4	16,5	различий нет
Чувство заслуженного счастья, радости	2	3	21	различий нет
Преодоление препятствий	3	4	16	различий нет
Личный рост, самосовершенствование	3	4	28,5	различий нет
Воплощение своих способностей, умений и знаний в результатах учебной деятельности	4	4	37,5	различий нет
Счастье	3	3	26	различий нет

Как видно из таблицы 2, в группах подростков с низким и высоким уровнем субъектности не обнаруживаются значимые различия в выборе характеристик, с которыми связано представление респондентов об успехе. Так, например, в обеих группах наиболее значимыми характеристиками, с которыми связан успех, подростки называли достижение поставленных целей и воплощение своих способностей, знаний и умений в результатах

учебной деятельности. Наименее редко обе группы связывают успех с приобретением известности и популярности в обществе.

Полученный результат мы можем объяснить тем, что все подростки учатся в лицее, то есть получают достаточно престижное образование, им удалось доучиться до 9 класса, пройдя все необходимые испытания. Школьники общаются и большую часть времени проводят вместе, в связи с чем их представления об успехе оказываются схожи. Кроме того, для подросткового возраста характерно ориентироваться на представления о значимых ценностях уже не столько семьи, сколько группы сверстников. Это связано с модными тенденциями в группе (желание быть успешным в понимании одноклассников), которые одинаково оцениваются всеми одноклассниками.

Таблица 3. – Сферы жизни, достижение успеха в которых имеет значимость, в группах подростков с низким и высоким уровнем субъектности

Сфера жизни	Среднее значение у подростков с низким уровнем субъектности	Среднее значение у подростков с высоким уровнем субъектности	U-критерий эмпирическое значение	Итог при $U(\text{крит}) = 8$ $p = 0,01$
Учеба/работа	4	4	24	различий нет
Материальная обеспеченность	4	4	31,5	различий нет
Дружба	3	4	23	различий нет
Любовь, семья	3	3	22,5	различий нет
Общественное признание, известность	7	5	45	различий нет
Хобби	4	4	28	различий нет
Личностный рост, саморазвитие	4	4	28,5	различий нет

Из данных, представленных в таблице 3, видно, что в группах подростков с низким и высоким уровнем субъектности не обнаруживаются значимые различия между оценками сфер жизни, достижение успеха в которых имеет значимость для подростков.

Этот результат мы можем объяснить тем, что представления подростков об успехе определяются степенью влияния транслируемых обществом современных ценностей, образов успешной жизни, одной из которых

является успех, в связи с чем представления подростков об успехе оказываются схожи вне зависимости от личностных характеристик подростков; к тому же для них характерно, формируя представления об успехе, ориентироваться на значимые ценности, популярные в группе сверстников.

Таблица 4. – Различия самооценки успешности в группах подростков с низким уровнем субъектности и высоким уровнем субъектности

Критерии самооценки успешности	Среднее значение у подростков с низким уровнем субъектности	Среднее значение у подростков с высоким уровнем субъектности	U-критерий эмпирическое значение	Итог при U(крит) =14 p=0,05
Я считаю себя успешным человеком	3	5	9,5	различия есть
Мои одноклассники считают меня успешным человеком	3	4	10	различия есть
Я очень хочу добиться успеха в личной жизни	4	4	27	различий нет
Моя учеба успешна	4	4	26	различий нет
Мои родители гордятся мной	5	4	34,5	различий нет
Для меня очень важно быть хорошим другом	4	5	21,5	различий нет
Я чувствую, что мне все удастся	2	4	5	различия есть
Мои учителя отмечают мои успехи	3	4	9,5	различия есть
На мой взгляд, успех в жизни во многом зависит от помощи других людей	3	3	29	различий нет
Я доволен своей личной жизнью	4	4	24,5	различий нет
Я считаю, что успех в жизни в большей степени зависит от везения	3	2	41	различий нет
Я очень хочу достичь больших успехов в учебе (работе)	3	5	18	различий нет
Я считаю себя хорошим другом	3	5	13	различия есть

Мне кажется, я много добился	2	4	9	различия есть
Мне крайне важен успех в коллективе	3	5	14,5	различий нет
Мои друзья считают, что я успешен	3	4	14,5	различий нет
Я считаю, что успех в жизни в большей степени зависит от приложенных усилий	4	5	14,5	различий нет
Я пользуюсь успехом в коллективе	2	4	5,5	различия есть

Как видно из таблицы 4, подростки с высоким уровнем субъектности имеют более высокую самооценку собственной успешности по сравнению с подростками с низкой субъектностью.

Подростки с высоким уровнем субъектности считают себя успешнее своих одноклассников; считают, что одноклассники воспринимают их как успешных; считают, что у них все получается, все идет успешно; отмечают, что учителя видят и отмечают их успехи; считают себя хорошими друзьями; считают, что многого смогут добиться, и убеждены, что в коллективе они пользуются успехом.

Полученные в ходе пилотажного исследования данные подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что особенности представлений подростков об успехе различаются в зависимости от уровня субъектности. Действительно, у более субъектных подростков представления о собственной успешности являются более сформированными и развитыми, более высокими, чем у подростков с низкой субъектностью. Этот результат может быть связан с тем, что высокосубъектные подростки более активны в преодолении трудностей, решении жизненных задач и достижении поставленных целей, они более осознанно и ответственно относятся к учебе и к жизни в целом, у них выше самооценка и лучше самоотношение и они легче принимают особенности других людей, в связи с чем они объективно являются более успешными в учебе и общении, чем их низкосубъектные сверстники.

Полученные результаты представляют интерес для практических психологов, работающих с подростками, и указывают на возможность проведения дальнейших исследований на более широкой выборке.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

М.Р. Урусова

Урусова Медина Рамазановна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Гасий В.В., д. экон. наук, профессор кафедры
государственного и муниципального управления
Эл. почта: Medina279394@yandex.ru

Гражданское общество является основой развития правового государства. Защита интересов граждан, решение острых социальных проблем, сохранение нравственности и духовности, традиций и культуры – вот далеко не полный перечень задач, которые решают институты гражданского общества. К наиболее важным показателям развития гражданского общества можно отнести качество работы некоммерческих организаций. Количество данного типа организаций, специфика работы, поддержка со стороны государства, заинтересованность в участии в их деятельности граждан – это далеко не все показатели, по которым можно оценивать то, насколько некоммерческие организации сильно влияют на институты гражданского общества.

Помимо основных функций НКО, связанных с организацией потребления благ и услуг коллективного пользования, организации третьего сектора также выполняют общественно-политические функции по активизации гражданской позиции и реализации мер, направленных на возникновение у населения чувств гордости за историческое прошлое страны, проявление уважения к культуре, а также к традициям отечества, содействие улучшению межэтнических взаимоотношений и вовлечению людей в общественные процессы. НКО, иницируя новые идеи и проекты, способствует выработке государства новых подходов к обоснованию государственной политики. Участие молодежи в деятельности общественно-политических некоммерческих организаций не только создает условия для проведения досуга, но также оказывает важное влияние на социализацию молодого поколения.

Спектр молодежных политических организаций представляет собой крайне скромную численность среди всего перечня НКО. Прежде всего следует выделить организации, работающие как молодежные отделения политических партий, и молодежные политические организации. Наиболее крупные и известные из них – «Молодая Гвардия Единой России», Всероссийская молодежная организация ЛДПР, Ленинский коммунистический союз молодежи Российской Федерации и другие.

"Молодая Гвардия Единой России" ¹ является самой крупной общественно-политической организацией в России, целью является пропаганда лучших достижений и традиций государства с целью интеграции и взаимопонимания поколений. "Молодая Гвардия Единой России" насчитывает 85 действующих региональных отделений. В Краснодарском крае действуют местные отделения во всех муниципальных образованиях.

Одной из ведущих гражданско-патриотических организаций является ДОСААФ² России, которая является качественно новой системой допризывной подготовки молодежи, включающей в себя военно-патриотическое воспитание, развитие массовых военно-прикладных, авиационных и технических видов спорта, подготовку по военно-учетным специальностям.

В Краснодарском крае реализует свою деятельность Кубсомол³ – это стартовая площадка для самореализации и становления молодёжи и новый формат коммуникации в молодежной среде. Помимо воспитания и подготовки кадрового потенциала у молодежи организация ставит перед собой цель, состоящую в формировании и повышении уровня моральных, патриотических и гражданственных качеств у современного поколения молодых людей.

Таким образом, можно отметить несколько тенденций в работе общественно-политических организаций. Во-первых, общественную активность и волонтерскую деятельность молодежь связывает более с социальными аспектами нежели с участием в политических процессах. Эту закономерность подтверждает количественное соотношение участников в общественно-политических организациях и социально-ориентированных организациях. Во-вторых, молодежь не стремится активно заявлять свои политические позиции и становиться членами молодежных политических организаций, хотя достаточно активно готова принимать участие в их мероприятиях. В-третьих, активность НКО, предоставляемые возможности мотивации и их политическая повестка не привлекают молодежь в достаточной степени.

В заключение, необходимо отметить, что проведение СВО вскрыло ряд проблем, связанных с реализацией молодежной политики. Необходимо усилить работу по направлению военно-патриотической работы от дошкольного возраста до студенческой молодежи, совершенствовать взаимодей-

¹ Всероссийская общественная организация политической партии «Единая Россия». Основана 16 ноября 2005 года. / [Электронный ресурс] – URL: <https://mger.ru> (дата обращения 22.01.2023)

² Общероссийская общественно-государственная организация, цель которой - содействие укреплению обороноспособности страны и национальной безопасности / [Электронный ресурс] – URL: <https://www.dosaaf.ru> (дата обращения: 22.01.2023)

³ Краснодарская краевая молодежная общественная организация "Кубанский союз молодежи" (ККМОО "КУБСОМОЛ") / [Электронный ресурс] – URL: <https://kubsomol.org/> (дата обращения 22.01)2023)

ствие общественно-политических организаций с молодым поколением. Такой подход предполагает разработку мероприятий, повышающих уровень заинтересованности молодежи в политической ситуации в стране, также уделить отдельное внимание развитию чувства патриотизма посредством погружения в историю страны.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАСРЕДЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОТ ЛИДЕРСТВА ВО «ВКОНТАКТЕ» ДО «ЦЕНТРОВ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ»

С.В. Усков

Усков Сергей Вячеславович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (аспирантуры) направления подготовки
41)06)01 Политические науки и регионоведение
Научный руководитель: Гнедаш А.А., канд. полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: anna_gnedasdh@inbox.ru

Глобальный информационный кризис 2022 года запустил процессы трансформации медиапространства современной России. Основные векторы этой трансформации связаны с правовой сферой регулирования медиасреды, формированием и усилением механизмов получения обратной связи от пользователей Интернета о взаимодействиях с элементами социально-политической системы, развития собственных технологических площадок, формирующих медиасреду России, создания технологий, препятствующих распространению фейковой информации (информационных войн), развитие искусственного интеллекта. Каждое из представленных направлений является сложным конструктом целого набора технологических и управленческих решений, при этом все вышеперечисленные изменения должны дополнять друг друга и повышать стабильность и безопасность России.

1 декабря 2022 года вступил в силу Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»¹, согласно этому закону органы власти должны завести официальные аккаунты в социальных сетях и мессенджерах, в которых будет публиковаться контент отражающий деятельность того или иного органа

¹ Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404892163/>

власти. Социальные сети давно стали привычной средой взаимодействия граждан, этот закон призван усилить взаимодействие между гражданами и представителями органов власти, сформировать горизонтальные итерации этого взаимодействия без посредников. Каковы перспективы такой коммуникации? В 2022 году после признания ряда зарубежных платформ экстремистскими организациями, аудитория социальной сети ВКонтакте выросла на 3,4 млн. пользователей по сравнению с 2021 годом и составила более 27 млн. пользователей¹. Это вывело социальную сеть в лидеры российского медиапространства и дает широкие перспективы для построения устойчивой связи между органами власти и населения. Так, число подписчиков государственных пабликов в социальной сети ВКонтакте на конец 2022 года превысило 46 млн.; генеральный директор ВКонтакте Владимир Кириенко отметил, что социальная сеть становится ведущим каналом информации для российских пользователей².

В декабре 2020 года в субъектах Российской Федерации открылись «Центры управления регионами» (ЦУР), который являются *«инструментом прямой и эффективной коммуникации жителей и власти с целью решения проблем и предотвращения их возникновения в будущем»*³. Именно ЦУРы стали и помогающим и контролирующим ресурсом для формирования и оценки обратной связи между органами власти и гражданами. Основные задачи ЦУР это – мониторинг, обработка и анализ сообщений граждан; обеспечение межведомственного взаимодействия органов власти для максимального сокращения времени получения ответа и решения проблемного вопроса, получаемого от граждан; повышения качества работы органов власти в сети Интернет. Безусловно центрам управления регионами предстоит решить не мало технологических и управленческих задач и в первую очередь связанных с нивелированием информационных рисков и борьбе с фейковым контентом.

Основное оружие информационной войны – фейковая информация – не соответствующая действительности, вводящая в заблуждение информация, чаще всего распространяющаяся через социальные сети и мессенджеры. Основная задача фейков – это создание социальной напряженности. Сложность в борьбе с фейковым контентом заключается в том, что фейк – это не просто сфабрикованный факт о чем-либо или о ком-либо, это деструктивная, спланированная акция. Зарождаясь в офлайн-пространстве (фейки всегда имеют заказчиков и практически не формируются стихийно), фейк набирает силу, распространяясь в онлайн-пространстве и, если

¹ Социальные сети в России. Осень 2022. URL: <https://br-analytics.ru/blog/wp-content/uploads/2022/11/VA-sotsseti-2022-fin.pdf>

² Число подписчиков госпабликов во «ВКонтакте» превысило 46 млн. URL: <https://tass.ru/obschestvo/15838657>

³ Центры управления регионами. URL: <https://dialog.info/projects/region-management-center/>

его не предотвращают, он возвращается в офлайн-пространство, продуцируя деструктивное действие. Социальные сети, с одной стороны, являются каналом распространения фейков и способны дополнить его новыми смыслами, с другой стороны, – социальные сети и технологические возможности их мониторинга являются средствами по борьбе с фейками. Так, например, проект «Лапша Медиа»¹ созданный АНО «Диалог Регионы» разработал приложения в виде чат-ботов для социальных сетей мессенджеров, с помощью которых пользователи могут осуществить проверку потребляемого ими контента на наличие фейковой информации. Так, по данным исследования проекта «Лапша Медиа» в 2022 году количество фейков в российском сегменте Интернета увеличилось в шесть раз, с 1,5 млн. до 9,3 млн. фейков, а пользователи социальных медиа (66%) стали отмечать, что сталкиваются с фейками более одного раза в неделю². В 2024 году ожидается увеличение фейкового контента более, чем в два раза, с 10 до 22 млн. фейковых новостей³, что потребует разработку нового аналитического инструментария по работе с фейковым контентом, основанного на использовании нейронных сетей и работы с большими данными. В частности, практически все современные ресурсы связанные с борьбой с фейковыми новостями основываются на ручной проверке (через экспертов) контента на фейковость, это значительно снижает скорость аналитики и нивелирует возможность оперативного вмешательства в распространение фейка и перехода фейкового контента в социальное действие.

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ МДЦ «АРТЕК»)

К.А. Федоренко

Федоренко Константин Альбертович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (аспирантура) направления подготовки
41.06.01 Политические науки и регионоведение

Научный руководитель: Мирошниченко И. В., доктор политических наук, зав. кафедрой государственной политики и государственного управления
Эл.почта: KFedorenko@artek.org

Формирование гражданской ответственности в условиях нарастающих геополитических рисков становится комплексным целевым ориентиром при реализации

¹ «Лапша Медиа». О проекте. URL: <https://lapsha.media/about>

² Лапша. Медиа: число информационных фейков в России за год выросло в шесть раз. URL: <https://newizv.ru/news/2022-12-20/lapsha-media-chislo-informatsionnyh-feykov-v-rossii-za-god-vyroslo-v-shest-raz-374471>

³ В России число фейковых новостей к 2024 году может вырасти более чем в два раза. URL: https://tass.ru/obschestvo/17323553?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com

таких отраслевых государственных политик как национальной, образовательной, молодежной, политики по патриотическому воспитанию. Субъекты, институциональные механизмы и технологии, которые интегрированы в государственную систему по формированию общероссийской гражданской идентичности, направлены выработку и принятием различными группами общественности социальной нормы как многомерной модели социализированного гражданина России.

В современных условиях большое значение в рамках данной системы приобретают институты, которые включаются в решение государственных задач по формированию гражданственности, сохраняя накопленные традиции, в том числе закрепившихся в советский период, и внедряя инновационные технологии при работе с детьми и молодежью. Таким публичным институтом, интегрированным в систему государственной образовательной и молодежной политики, является Международный детский центр «Артек».

Уникальность современного Артека как международного детского центра заключается в комплексе факторов, определяющих характер его деятельности как института в государственной системе формирования гражданской идентичности и патриотизма. Во-первых, «Артек» является нетиповым федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением, подведомственным Министерству просвещения РФ, в котором осуществляется комплекс социальных, культурных, образовательных и воспитательных функций, а также поддержка и развитие детей, имеющих значимые результаты в различных сферах деятельности: творчестве, спорте, науке, активной общественной жизни.

В-вторых, уникальной характеристикой Артека является его человеческий, кадровый и организационный потенциал как субъекта формирования гражданственности и патриотизма, сохранения преемственности в осуществлении данных функции на уровне Российской Федерации.

В-третьих, «Артек» является участником и одновременно публичной площадкой партнерского взаимодействия на уровне Российской Федерации с различными субъектами (коммерческими, некоммерческими, государственными структурами), в том числе и субъектами государственной молодежной политики, что позволяет успешно достигать целевые ориентиры в деятельности учреждения, организовывать тематические смены и проектные форматы.

В-четвертых, «Артек» является гибким и саморазвивающимся социальным институтом, который сохраняя преемственность в воспитании молодого поколения и формирования гражданской позиции, внедряет и использует в своей практической деятельности современные подходы (программные и проектные) и современные технологии (игровые, информационно-коммуникативные, событийные, экскурсионные и другие).

С 2022 г. содержание и спектр работы по патриотическому воспитанию школьников в Артеке значительно расширился за счет использования экскур-

сионных и информационно-коммуникативных технологий с установкой на рефлексивное включение юных артековцев в проводимые мероприятия. В экскурсионную деятельность включены вожатые и педагоги, которые рассказывают об истории, традициях «Артека» с подготовленным видеоконтентом; разработаны и введены в использование аудиогиды, обзорные и тематические экскурсии; конструируются и проводятся тематические встречи, интерактивные формы работы с экспозиционным пространством.

История и современная жизнь Артека репрезентуется в цифровом публичном пространстве на основе информационно-коммуникативных технологий через официальный сайт (<http://www.artek.org/>), социальную сеть «ВКонтакте» (сообщество МДЦ «Артек» <https://vk.com/artekrussia>) и мессенджер «Телеграмм» (<https://t.me/artek1925>). Цифровые ресурсы, с одной стороны, становятся каналом репрезентации и продвижения общегражданских и артековских ценностей через трансляцию содержательного и событийного контента; с другой – дают возможность поддерживать связь между представителями артековского сообщества разных возрастов и проживающих на разных территориях. Это способствует укреплению артековской идентичности и общероссийской гражданской идентичности.

На сегодняшний день «Артек» представляет собой современный в инфраструктурном, цифровом, кадровом, управленческом аспектах международный детский центр. Несмотря на масштабные технологические и социальные инновации, «Артек» сохраняет, благодаря человеческому и социальному капиталу, преемственность в истории страны, поколений и развитии института образовательной, молодежной политики, политики по формированию общероссийской гражданской идентичности и патриотическому воспитанию школьников. Новые форматы патриотического воспитания детей и молодежи, не вступают в противоречие, а продолжают традиции Артека и российского государства.

ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КРИМИНАЛЬНОЙ ЗАРАЖЕННОСТИ У ПОДРОСТКОВ

А.В. Федорова

Федорова Анна Викторовна

Сочинский государственный университет (СГУ, Сочи)

1 курс (аспирантуры) направления подготовки «Общая психология,
психология личности, история психологии»

Научный руководитель: Гайдамашко И.В., доктор психологических наук, академик
РАО, профессор кафедры психологии и дефектологии СПФ СГУ, и.о. ректора ФГБОУ
ВО «Сочинский государственный университет»

Эл. почта: anka0191@mail.ru

Причины преступного поведения людей продолжают живо интересовать мировое научное сообщество. Однако до настоящего времени не

сформулированы достаточно достоверные теории, объясняющие феномен преступного поведения. Криминологи практически единогласно поддерживают тезис о том, что в процессе объяснения указанного феномена нужно учитывать как биологические, так и социальные причины¹.

В настоящее время криминологи и криминальные психологи пришли к общему мнению о том, что в основе преступного поведения лежит сложное сочетание детерминант. Поэтому невозможно предсказать факт совершения преступления просто по их сумме, необходимо проводить анализ характера их взаимодействия и взаимовлияния. Так, фактор «криминогенной зараженности» личности должен выступать в качестве возможного, более высокого криминального риска, что является актуальным в данное время, потому что уже на государственном уровне присутствует беспокойство по поводу будущего молодежи.

Ведь широкая пропаганда элементов криминальной субкультуры в социуме в значительной степени повышает общий уровень криминальной зараженности населения, в особенности среди несовершеннолетних. В силу того, что подростковый возраст (особенно его первая фаза) наиболее сенситивен для формирования и закрепления девиантного и делинквентного поведения, так как характеризуется выраженным кризисом, а также тем, что в нем происходит становление подростка, как взрослого человека – переход к независимости, отказ от детских форм взаимодействия с социальным окружением².

Сами подростки активно распространяют эти элементы в интернете, делают их потребление массовым и трудноконтролируемым.

Криминальная зараженность проявляется и в деформации правового сознания.

В нашей работе изучается наличие таких личностных особенностей у подростков, которые в условиях криминальной среды могут способствовать проявлению криминальной зараженности. Это является целью нашего исследования.

Полагаем, что криминальная зараженность несовершеннолетних на сегодняшний день способствует преступному распространению криминального образа мыслей и способа поведения в «здоровой» подростковой среде и ее «криминальному заражению», что приводит к криминальной зараженности «завтрашних» несовершеннолетних³.

¹ Труш В.М., Гомонов Н.Д. Детерминанты преступного поведения // Журнал юридическая наука. – 2020.

² Выготский Л.С. Психология развития человека. – М.: Эксмо: Смысл, 2005.

³ Болотова Е. Д. Особенности преступности несовершеннолетних, её динамика и структура // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – М., 2017.

Когда подросток следует криминальной субкультуре и, как следствие, попадает в места лишения свободы, у него закрепляются недостаток критического мышления, позитивный окрас своих асоциальных поступков.

Меры по борьбе с криминальной зараженностью населения принимаются на самом высоком государственном уровне. Например, решением Верховного Суда Российской Федерации от 17 августа 2020 г. движение «АУЕ», радикальная часть криминальной субкультуры, признано экстремистским и его деятельность на территории нашей страны запрещена¹.

Согласно работам Рябкова А.М., криминальная зараженность проявляется в сформированной системе знаний об элементах криминальной субкультуры, принятии и разделении криминальных норм, традиций и ценностей, в следовании им в своем поведении и транслировании их в межличностном взаимодействии.

В работах Труш В.М. и Гомонов Н.Д. рассматривалось понятие криминогенная зараженность личности, как вероятностная направленность совершения противоправных действий – преступлений.

Проводимые в данной области исследования демонстрируют, что многие опасные преступники начинали свою преступную деятельность в подростковом возрасте, и чем раньше лицо начинает совершать преступления, тем труднее оно поддается исправлению².

Чтобы найти более эффективные способы предупреждения преступности, очень важно выяснить, почему люди выбирают именно криминальный способ решения возникшей проблемы. В рамках многочисленных теорий криминологи пытаются найти ответ на этот вопрос. В настоящее время наблюдается изучение биологических и социологических подходов в объяснении феномена преступного поведения. В действительности их достаточно трудно полностью разделить, т.к. имеет место явление взаимопроникновения.

Особого исследовательского внимания, на наш взгляд, заслуживают проблемы соотнесения различных эффектов криминальной зараженности с устойчивыми и/или изменчивыми чертами личности подростков, что является ближайшими перспективами разработки данной проблемы.

¹ Рябков А.М. Коррекция криминальной зараженности подростков с делинквентным поведением // Российский девиантологический журнал. – 2022.

² Труш В.М., Гомонов Н.Д. Детерминанты преступного поведения // Журнал юридическая наука. – 2020.

СКВЕРНОСЛОВИЕ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Ж.В. Федотова, Л.М. Чепелева

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Социальная работа»
Эл.почта: janna.fedotova2011@yandex.ru
Чепелева Лада Металловна,
заведующий кафедрой социальной работы, педагогики
и психологии высшего образования, канд. психол. наук, доцент
Эл.почта: lada-chep@mail.ru

Сквернословие выполняет несколько важных социальных межличностных функций: а) может препятствовать нежелательному поведению других людей; б) повысить убедительность и авторитет говорящего; в) стимулировать групповые связи и чувство солидарности, групповой идентичности; г) создать неформальную веселую атмосферу; д) позволит чувствовать себя лучше тому, кто принижает или словесно "причиняет боль" другим людям. Обратная сторона сквернословия – потеря имиджа, уменьшение социальной поддержки, одиночество и депрессия, конфликтность общения, провокация физического насилия¹.

В российских реалиях негативная сторона сквернословия как девиантной формы поведения всё чаще наблюдается внутри семейных отношений между супругами и, что крайне тревожно, между родителями и детьми; в образовании, в армии, в здравоохранении, в спорте, в политике, в трудовых отношениях. Незащищенность от неэтичного и оскорбительного речевого поведения существует как факт и на уровне правовом, и на уровне гражданского общества.

Лингвисты, специалисты в области культуры речи в последние десятилетия не только в России (О.Б. Сиротинина), но и в Белоруссии (В.И. Шахнюк) обеспокоены снижением общей языковой культуры. Они обращают внимание на необходимость и важность формирования *элитарной языковой личности*: «Высокий интеллектуальный, творческий и нравственный потенциал элитарной языковой личности, в совершенстве владеющей арсеналом языковых средств, должен, на наш взгляд, исключать явления, подобные инвектив»². Замечено, антисоциальная личность ругается чаще, чем другие, в то время как люди, имеющие высокий социальный

¹ Swearing: a biopsychosocial perspective/ A. Vingerhoets, Lauren M. Bylsma, Cornelis de Vlam; Tilburg University, 2013. 287-304 p. URL: <https://hrcak.srce.hr/file/159883.pdf> (дата обращения: 10.02.2023). UDC – 179.5:159.9.

² Шахнюк, А.З. Элитарная языковая личность: Штрихи к портрету. Барановичский государственный университет, Беларусь. URL: http://www.rusnauka.com/ESPR_2006/Philologia/10_shahnjuk%20a.z..doc.htm (дата обращения: 10.02.2023).

престиж, удовлетворенные результатами своих достижений ругаются реже.

Сквернословие как форма проявления сильных эмоций полярной окрашенности радости или гнева приравнивается к таким формам поведения как плач или смех. В этой связи интересно использование бранной лексики представителями разных полов. Социальные ожидания недопустимости плача в мужском поведении с ранних лет жизни, возможно, влекут закрепление в поведении лиц мужского пола сквернословия как универсального средства преодоления боли, бессилия, страха, беспомощности.

Распространение атеизма, обесцененность понятий матери, женщины, сакральных во времена авторитета православной церкви как социального института в России, привели к незащищенности женщин в социальных взаимоотношениях внутри семьи, где употребление бранной лексики формирует не только эмоциональную, но и физическую незащищенность. Неэффективность стратегии применения сквернословия как формы замены физической агрессии (животного предупредительного рычания) в конфликте выражается в формировании конфликтной ситуации со стремительным переходом в физическую агрессию¹.

Размытие гендерной идентичности и употребление бранной лексики женщинами при внутриличностном осознании недопустимости данного поведения формирует самообесценивающие паттерны поведения, следствием которых является формирование небезопасных привязанностей, вредных привычек и понижение социального статуса.

Благодаря сильной выразительной силе ругань может обеспечить чувство снятия стресса и функционировать как поведение, заменяющее физическую агрессию. Есть некоторые свидетельства, что ругань может обеспечить более высокую переносимость боли человеком, который ругается, хотя точные механизмы этого остаются неясными. Однако как форма девиантного поведения сквернословие при личностной незрелости эмоциональной (педагогическая запущенность, когда не обращается должное внимание на обучение управлению гневом), социальной (отсутствие или неэффективность внешнего социального контроля деструктивных форм поведения) стремительно и необратимо становится привычной формой поведения, вредит психологическому здоровью.

На наш взгляд, интересна для изучения взаимосвязь смысло-жизненных установок сознательного отказа от сквернословия и изменения социальных реалий жизни личности, социальной группы.

¹ Swearing: a biopsychosocial perspective/ A. Vingerhoets, Lauren M. Bylsma, Cornelis de Vlam; Tilburg University, 2013. 287-304 p. URL: <https://hrcak.srce.hr/file/159883> (дата обращения; 10.02.2023). UDC – 179.5:159.9.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ПОРУЧЕНИЙ И ДОКУМЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Д.А. Федулова

Федулова Дарья Алексеевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар) 4 курс (бакалавриат)
направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель Савченко А.П., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры общего
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл.почта: dashuta.prokopenko.00@mail.ru

В рамках данной работы рассматриваются характерные особенности систем контроля поручений и документов на современных предприятиях, а также приводятся рекомендации, которые необходимы для того, чтобы модернизировать уже созданные и действующие системы контроля поручений и документов на современном предприятии.

Система контроля исполнения поручений представляет собой автоматизированный способ проверки руководящим звеном успешности выполнения всех поставленных перед сотрудниками поручений.

Современное предприятие, желающее добиться максимального достижения поставленных целей и задач, пользуется подобными системами. Система контроля исполнения поручений и документов позволяет определить все отклонения, возникающие в процессе работы сотрудника, и внести соответствующие корректировки в рабочий процесс для его успешного выполнения.

Механизм работы системы контроля исполнения поручений и документов выглядит следующим образом. Все поручения и документы, поступающие на предприятие с «низов», поступают на стол руководящего звена и подлежат детальному анализу. Результатом анализа (например, при проведении совещания) является принятие необходимых управленческих решений либо в форме поручений, либо в форме документов. Разработанные решения регистрируются в системе контроля исполнения поручений или документов и им присваиваются определенные сроки исполнения. Далее они рассылаются конкретным исполнителям, осуществляющим их выполнение, а контроль данного выполнения проводится вышестоящими руководителями. В случае, когда необходимо задействовать нескольких сотрудников из различных подразделений предприятия, ответственный руководитель должен осуществить рассылку каждому из них и следить за совместным исполнением задачи.

Основными этапами контроля надлежащего исполнения поручений и документов на современном предприятии являются:

- получение исходного поручения или документа;
- постановка поручения или документа на контроль;

- доведение созданного поручения или документа до конкретного исполнителя;
- координирование работ по эффективному выполнению поручения или документа;
- фиксация выполненного исполнения или документа и его контроль¹;
- снятие активного состояния поручения или документа в системе контроля и его перевод в место хранения;
- учет всех поручений и документов с составлением необходимых планов по переносам сроков невыполненных работ;
- составления отчета для руководства.

Эффективность исполнения каждого из этапов определяет, в конечном итоге, успешность функционирования всего предприятия.

Следствием научно-технического прогресса в настоящее время стало появление достаточно большого количества различных автоматизированных систем и программных продуктов, которые применяются в современных организациях для контроля исполнения поручений и документов. Среди них можно выделить следующие:

- стандартные средства Microsoft Office (Excel, Access, Outlook);
- программный продукт ADVANTA;
- программный продукт «SMART»;
- программный продукт «LeaderTask» и т.д.²

Каждая автоматизированная система обладает собственным набором функций и характерным для нее интерфейсом. Выбор конкретной системы производится руководящим звеном предприятия в зависимости от исходных целей и задач, которые стоят перед организацией.

Эффективность процесса контроля исполнения как поручений, так и документов, зависит в первую очередь от точной постановки исходных целей и задач. С целью повышения качества работы существующих систем контроля за исполнением поручений и документов на современном предприятии, можно предложить следующие меры:

1) Использовать обязательную отправку сообщений-напоминаний о необходимости выполнения поставленной задачи для исполнителей. За неделю до истечения сроков такое сообщение должно быть оформлено в виде напоминания, а за несколько дней – в виде предупреждения. Это позволит существенно повысить уровень выполнения работниками задач и, в

¹ Буслаева Е.С. Контроль исполнения: алгоритм для секретаря / Е.С. Буслаева // Секретарь-референт. – 2021. – № 4. – С. 21-30.

² Каменева Е.М. Организация контроля за исполнением поручений / Е.М. Каменева // Делопроектирование и документооборот на предприятии. – 2008. – № 2. – С. 27-48.

ряде случаев, может оказаться ключевым и помочь сотруднику вовремя приступить к выполнению.

2) Использовать обязательную ежедневную систему отчета исполнителей, в которой можно использовать различные формы отчетов (текстовые, фото/видео данные).

3) Создать возможность автоматизированного создания поручений и документов для руководящего звена с целью сокращения времени на их составление секретарем.

ВЛИЯНИЕ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Е.А. Ферзиллаева

Ферзиллаева Екатерина Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Психология»,
профиль: «Психология личности»

Научный руководитель: Васильченко Н.А., кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии личности и общей психологии
Эл.почта: ferzikat@rambler.ru

Актуальность темы обусловлена целым рядом причин. Одна из них заключается в резко меняющейся военно-политической обстановке в современном мире, следствием чего является задействование Вооруженных Сил Российской Федерации в различных вооруженных конфликтах, что требует тщательного планирования реабилитационных и восстановительных мероприятий для них.

Цель нашего исследования выявить наличие личностных особенностей у военнослужащих, находящихся в зоне военного конфликта и принимающих активное участие в специальной военной операции по сравнению с военнослужащими, имеющими боевой опыт, но не находящимися в зоне военного конфликта на период диагностики.

Травмирующее воздействие экстремальных условий на психику человека носит разный характер. Психологическое воздействие экстремальных ситуаций, и в особенности экстремальных ситуаций военных действий, исходит не только от прямой угрозы для жизни человека, но и еще от опосредствованной угрозы, которая связана с высокой вероятностью ее наступления. Более того, опосредованная угроза гораздо в большей степени может травмировать психику человека, поскольку эта угроза пока еще ожидается, а ее конкретные проявления еще не известны¹.

¹ Лаврова Е.Е. Личностные деформации участников боевых конфликтов / Е.Е. Лаврова // Молодой ученый. – 2015. – № 18 (98). – С. 332-336. URL: <https://moluch.ru/archive/98/21914>.

Изучением влияния боевого стресса на человека в советское время занимался выдающийся деятель науки А.Р. Лурия. Существенный вклад в изучении данной проблемы внесли доктора психологических наук В.А. Барабанщиков, И.В. Сыромятников, Г.Ю. Фоменко, а также участники боевых действий, исследователи Р.В. Кадыров, С.А. Данильченко, В.Е. Кулешов. Вместе с тем, анализируя открытые источники информации, можно сделать вывод о том, что основные отечественные исследования данного проблемного вопроса проводились по итогам Афганской войны (1979-1989 г.г.), Первой чеченской кампании (1994-1996 г.г.) и Второй чеченской кампании (1999-2009 г.г.).

Мы анализировали современный вооруженный конфликт. В качестве методики эмпирического изучения индивидуально-личностных особенностей военнослужащих в нашем исследовании использовались «16-ти факторный опросник Р. Кеттелла», «Шкала депрессии А. Бека» и проективная методика исследования личности «Нарисуй несуществующее животное» (разработана российским психологом Дукаревич М.З.). С помощью них мы проверяли гипотезы об особенностях личности и описали общие тенденции в каждой из групп респондентов.

Наше исследование носило постановочный, методический характер. Сравнивались две подгруппы. Первая – военнослужащие, находящиеся на момент диагностики в зоне военного конфликта и принимающие активное участие в специальной военной операции (5 мужчин в возрасте от 20 до 40 лет). Вторая – военнослужащие, имеющие реальный опыт участия в боевых действиях, но не находящиеся на момент диагностики в зоне военного конфликта (5 мужчин в возрасте от 20 до 40 лет).

Результаты указывают на то, что военнослужащим, находящимся вне зоны боевых действий, свойственны: умеренная общительность, отсутствие выраженной потребности в общении при умении общаться на уровне выше среднего. При этом, с другими людьми они доброжелательны, дипломатичны и склонны к доверительным контактам; умеренно выраженные лидерские качества, а также собственная точка зрения по многим вопросам, не навязываемая группе. Лидерские функции проявляются преимущественно в привычных ситуациях, либо когда ситуация глубоко затрагивает личные интересы. При этом, наблюдается уважение к мнению группы; средние уровни интеллектуальности и мечтательности, которые отражают возможность достижения успеха в решении несложных отвлеченных проблем. Наибольшая успешность достигается в решении практических задач, наблюдается способность к творческой, детальной разработке идей, выдвинутых другими; высокие значения факторов эмоциональной устойчивости и низкие значения факторов тревожности. В общении с другими людьми они ориентируются преимущественно на разумное, на собственные чувства ориентируются довольно редко.

У военнослужащих, находящихся в зоне боевых действий, в среднем возрастает уровень независимости, уравновешенности вместе с тревогой, повышается потребность в общении. При этом, показатель практицизма становится выше.

Параметры личностных особенностей, представленные двадцатью факторами, мы сравнивали с помощью t-критерия Стьюдента попарно.

На текущем этапе исследования обнаружены статистически значимые различия между военнослужащими, участвующими в настоящее время в специальной военной операции на территории Украины, и военнослужащими, находящимися в пунктах постоянной дислокации воинских частей (не участвующими в боевых действиях), по следующим факторам: моральная нормативность ($t=3,36$), значимость различий на уровне $p \leq 0,01$), тревога ($t=3,36$), значимость различий на уровне $p \leq 0,01$). Ввиду этого, мы можем сделать предварительный вывод о том, что военнослужащие, находящиеся в зоне боевых действий, более склонны игнорировать внутренние барьеры и внешние препятствия, а также к достижению поставленной задачи с меньшим сдерживанием в поведении. Кроме того, они более склонны к беспокойству, мрачным предчувствиям и размышлениям, у них преобладает плохое настроение.

Результат нашего исследования являются предварительным и требуют уточнения на большой выборке.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ФОНДЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Т.Ю. Фефелова

Фефелова Татьяна Юрьевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель: Ланская Д.В., канд. экон наук, и.о. зав. кафедры
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: doc2022arx@mail.ru

Управление любой организацией происходит путем принятия решений на основе полученной информации, этот процесс построен на работе с источниками, содержащими данную информацию.

Организация работы с документами, согласно ГОСТ Р 7.0.8-2013) «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» – это «организация документооборота, хранения и использования документов в текущей деятельности учреждения»¹. Следовательно, служба документа-

¹ Ланская Д.В. Технологии управления документацией: делопроизводство и документооборот: Учебное пособие / Д.В. Ланская, Е.П. Селиванова. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2022. – 211 с.

ционного обеспечения управления организации является сервисной по отношению к функциям управления и выполняет специфические задачи¹

Правильное и точное делопроизводство должно четко фиксировать все операции учреждения и все моменты его связей с внешним миром. Документ должен совершать свой круговорот с максимальной скоростью, но с минимальной затратой времени и труда. Для облегченного поиска или справки документа, хранение должно быть организовано по определенной системе.

Использование новых информационных технологий в делопроизводстве организаций, безусловно, на сегодняшний день является одной из актуальнейших тем в сфере делопроизводства.

Создание действенной системы управления является сегодня ключевой проблемой большинства отечественных организаций и предприятий и все больше организаций понимают, что их эффективная работа, улучшение информационно-документационного обслуживания сферы управления, повышение производительности и качества работы управленческого аппарата в целом невозможны без внедрения современных технологий и специального программного обеспечения. Таким образом, эффективность управления сегодня напрямую связана с применением передовых технологий управления документами (электронным документооборотом), и недооценивать данную проблему нельзя.

В Территориальном фонде обязательного медицинского страхования Краснодарского края организацией работы с конфиденциальными документами занимается отдел информационной безопасности.

Конфиденциальные данные компании должны быть защищены от утечек, потерь и других мошеннических действий, так как это может нанести серьезный ущерб бизнесу. Важно понимать, какие данные нужно защищать, чтобы определить методы и приемы организации информационной безопасности².

Основной проблемой в организации работы с конфиденциальными документами в Территориальном фонде обязательного медицинского страхования Краснодарского края является отсутствие электронного архива.

Электронный архив информационных документов – это информационная система, предоставляющая многопользовательский доступ к электронным информационным документам. Электронный архив информационных документов преследует ту же цель, что и традиционное бумажное архивирование, – сохранять, управлять и предоставлять доступ

¹ Панченко А.Н., Гриценко В.В., Организация службы ДОУ современной медицинской организации // материалы IV Национальной научно-практической конференции «Информационное сообщество и цифровая экономика: глобальные трансформации» Краснодар, 2019.

² Ланская Д.В. Организация процесса делопроизводства в ООО «Дансония» / Д.В. Ланская, В.В. Королева // Практика 2021: документоведение, архивоведение, менеджмент: материалы научно-методической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. – С. 83-94.

к выбранным документальным записям организации в течение необходимого времени, обычно на неограниченный срок. Однако процедуры цифрового архивирования гораздо сложнее, чем при работе с бумажным архивом¹.

Одной из трудностей организации электронного архива документов является огромный объем цифровых записей, производимых организацией. Однако не все записи и документы считаются важными для работы организации и, следовательно, не должны храниться в базе данных на постоянной основе в качестве архивных записей. Тем не менее преимущества электронного архива информационных документов сложно переоценить, поскольку такой архив позволяет более быстро принимать решения, на него в долгосрочной перспективе потребуется намного меньше затрат, чем на организацию бумажного информационного документооборота.

ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРОТЕКАНИЯ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ ЛИЧНОСТНЫМИ И СИТУАЦИОННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ИХ УЧАСТНИКОВ

М.В. Филиппова

Филиппова Мария Владимировна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Конфликтология»
Научный руководитель: Роговая Г.П., канд. философских наук, доцент кафедры политологии и политического управления
Эл. почта: m.filippova_confl@mail.ru

В современном мире трудовые конфликты воспринимаются как неотъемлемая часть межличностных отношений сотрудников организаций. Но чаще всего фиксируются конфликты, которые приняли открытую форму и проявляются в виде забастовок, бойкотов и массового увольнения. Мало внимания уделяется кризисам в трудовых коллективах, имеющих скрытую форму. Для исследования трудовых конфликтов необходимо определиться с терминологическим инструментарием, разработанным современной конфликтологией.

Конфликт является сложносоставным и полифункциональным понятием. Именно поэтому в современной науке представлено несколько определений конфликта. Конфликт – это борьба за ценности и претензии на определенный социальный статус (Л. Козер); ситуация соперничества сторон (К. Боулдинг); обусловленное противоположностью интересов столкнове-

¹ Старостина Е.В. Отражение вопросов электронного документооборота в специальных периодических изданиях / Е.В. Старостина А.В. Мельничук. – Текст: непосредственный // Образование, наука и инновации: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – 2017. – С. 124-128.

ние противоречий различных социальных общностей (Е.М. Басова); состояние противоборства различающихся интересов, целей и мотивов (Ю.Г. Запрудский); реакция индивида на препятствия, не соответствующее ожиданиям (Н.В. Гришина)¹.

Изучением межличностных конфликтов посвятили свои работы зарубежные и отечественные авторы: К. Левин, М. Дойч, К. Томас, А.Я. Анцупов и А.И. Шипилов, Г.М. Андреева, Н.В. Гришина².

Возникновение и протекание межличностных конфликтов может быть обусловлено психологическими характеристиками сотрудников (темперамент, черты характера, особенности эмоциональной сферы). Сотрудники могут отличаться друг от друга своими желаниями, мотивами, а также реакциями на ту или иную конфликтную ситуацию³.

Также конфликты внутри трудовых коллективов могут быть обусловлены ситуативными характеристиками сотрудников (стресс, утомление, напряженность).

В ходе проведенного эмпирического исследования были выявлены личностные и ситуативные психологические характеристики сотрудников с помощью стандартизированных методик: «Личностная агрессивность и конфликтность» Е.П. Ильина и П.А. Ковалева; «Самочувствие, активность, настроение (САН)» В.А. Доскина, Н.А. Лаврентьевой, В.Б. Шарай, М.П. Мирошникова; «Характерологический тест» К. Леонгарда и Н. Шмишека.

В ходе нашего исследования было выявлено, что конфликтность напрямую коррелирует с уровнем стресса, а также имеет обратную связь с утомлением. Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокий уровень конфликтности связан с высоким уровнем стресса и низким уровнем утомления.

Практическая значимость исследования заключается в возможности проанализировать особенности конфликтов в трудовых коллективах, определить роль устойчивых и ситуационных личностных особенностей в возникновении конфликтов, а также разработать систему профилактики конфликтных ситуаций в трудовом коллективе. Полученные данные могут быть полезны для руководителей организаций, заинтересованных в предотвращении и конструктивном урегулировании конфликтов в коллективе, а также для психологов и конфликтологов в дальнейших исследованиях проблемы, поднятой в данной работе. Прделанная работа дает возмож-

¹ Сидоренко А.В. Внутригрупповые противоречия, конфликты и эффективность групп в организации: монография / А.В. Сидоренков, О.Ю. Шипитько. – Ростов н/Д: Мини Тайп, 2017. – 216с.

² Давыдова Ю.А. Гендерные особенности межличностных конфликтов в профессиональных коллективах // Дифференциальная психология и психофизиология сегодня: способности, образование, профессионализм. – 2021. – С. 454–459.

³ Овчинников Б.В. Проблема диагностики акцентуаций личности: опросник акцентуированных радикалов // Психология. Психофизиология. – 2016. – № 1. – С. 27–31.

ность проанализировать современные трудовые конфликты и на основе полученных результатов выработать систему их профилактики и разрешения.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС СПЛОЧЕНИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ

М.В. Фирстов

Фирстов Михаил Васильевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа»
Научный руководитель: Баутин Д.А. преподаватель кафедры социальной работы,
педагогике и психологии высшего образования
Эл.почта: mfp2702@mail.ru

Существуют ряд факторов, серьёзно влияющих на успеваемость и активность студентов. Одним из таких факторов является уровень сплочённости учебной группы, оказывающая серьёзное влияние на социально-психологический климат и удовлетворенность студентов своей жизнью в группе. Для сплочённых групп характерна групповая поддержка, благотворно влияющая на каждого члена группы, раскрепощая личность и повышая самооценку и свободу самовыражения, что оказывает прямое влияние на отношение студентов к учёбе и их вовлечённость в учебный процесс.

Групповая сплочённость является важной, и в то же время сложной и неоднозначной характеристикой профессионально-предметной эффективности малой группы. Об этом свидетельствует многообразие различных подходов к изучению и пониманию феномена групповой сплочённости. Но это также показывает, что сам феномен групповой сплочённости был рассмотрен с разных сторон, а значит достаточно хорошо изучен, в отличие от факторов, влияющих на сплочённость группы. В настоящее время они недостаточно хорошо изучены и мало описаны. Причиной этому является то, что в разных группах, в зависимости от их специфики, действуют разные факторы, влияющие на уровень их сплочённости. Даже учёные, исследовавшие данный феномен, выделяли разные показатели уровня групповой сплочённости.

Американский психолог Фестингер, определявший групповую сплочённость как влияние сил, удерживающих человека в группе, считал, ключевыми показателями уровня сплочённости группы эмоциональную привлекательность, полезность группы для её членов и удовлетворенность индивидов своим членством в данной группе¹.

¹ Сидоренков А.В. Неформальные подгруппы в малой группе: социально-психологический анализ / А. В. Сидоренков. – Ростов-на-Дону: РГУ, 2014. – 354 с.

Отечественный психолог Донцов оценивал уровень сплочённости группы через измерение взаимной эмоциональной привлекательности её членов и исследование эмоциональной оценки группы в целом¹.

Теодор Ньюком, связывавший определение групповой сплоченности с понятием «групповое согласие», основными показателями уровня сплочённости группы считал сходство и совпадение взглядов и мнений членов группы².

Для выявления факторов, влияющих на уровень сплочённости группы, было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие студенты учебной группы, состоящей из 23 человек – 14 девушек и 9 юношей. В ходе исследования были применены две методики – тест на выявление индекса групповой сплочённости Сисшора, а также авторская анкета на выявление факторов, оказывающих влияние на формирование сплочённости группы.

Тест Сисшора, состоящий из 5 вопросов, позволяет определить степень привязанности к группе каждого её участника, характер взаимоотношений членов группы и их отношение к общему делу. Согласно результатам теста, 10 человек высоко оценили уровень сплочённости группы, столько же людей оценили сплочённость группы выше среднего, и 3 человека оценили средне уровень сплочённости группы. Если оценивать результат в общем, то уровень сплочённости группы в целом можно оценить как «выше среднего» или как промежуточный уровень между высоким и средним.

По результатам опроса по авторской анкете, ключевую роль в сближении членов группы, наиболее часто и стабильно взаимодействующих между собой, сыграли совместная деятельность, общие интересы, психологическая совместимость, а также схожесть взглядов и мировоззрения. Главными преградами для сплочения группы опрошенные считают недостаток совместной деятельности, а также разность взглядов членов группы. Из этого можно сделать вывод, что частота совместной деятельности, наличие общих интересов, схожесть взглядов и мировоззрения, степень психологической совместимости, действительно представляют собой те факторы, от которых будет напрямую зависеть процесс сплочения группы.

¹ Донцов А.И. Психология коллектива: учеб. пособие / А. И. Донцов. – М.: МГУ, 1984. – 208 с.

² Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе / Н.П. Аникеева. – М.: Сфера, 2012. – 224 с.

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А.В. Фисюра, Н.А. Васильченко

Фисюра Алина Владимировна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Васильченко Н.А., к. психол. наук, доцент кафедры психоло-
гии личности и общей психологии.
Эл.почта: afisyura@list.ru

Средства массовой информации выступают транслятором значимой для человека информации и, несомненно, влияют на мышление, установки и убеждения каждой отдельно взятой личности.

В литературе, музыке и кинематографе основным лейтмотивом, сопровождением и фоном любого сюжета выступают межличностные отношения. Это характерно как для классической литературы 18 века, так и для кинематографа, бурно развивающегося с начала 20 века. В современной литературе авторы также используют сложности во взаимоотношениях персонажей как основу сюжета и демонстрацию нравственных и духовных трансформаций, происходящих с героями. Поскольку экспансивное распространение источников информации в повседневную жизнь уже является нормой, она влияет на формирование человеческого сознания, культурного кода и, в частности, на субъективную картину нормальных и здоровых отношений.

Актуальность исследования заключается в прояснении влияния усвоенных литературных и кинематографических образов на подсознательные установки, касающиеся взаимоотношений мужчин и женщин. На поведение человека влияют родовые жизненные сценарии, как писал Э. Берн: «сценарий - это постепенно разворачивающийся жизненный план, который формируется ... еще в раннем детстве под влиянием родителей. Этот психологический импульс с большой силой толкает человека вперед, очень часто вне зависимости от его сопротивления или свободного выбора». Родительские сценарии закладывают основу жизненного сценария ребенка. Однако нельзя отрицать и существенную роль среды, в которой растет ребенок. Музыка, которую он слушает, фильмы, которые смотрит и литература, которую читает, откладывает отпечаток на его «жизненный сценарий».

На данный момент были проведены исследования, в соответствии с которыми можно сделать вывод о роли средств массовой информации на выработку гормонов и как следствие эмоциональное поведение. Так же были проведены исследования, свидетельствующие о том, как предпочте-

ния в искусстве влияют на жизнь человека и на выбор его жизненного партнера.

При исследовании нарушений супружеских отношений И.В. Гребенников рассматривает такую причину, как «расхождение представлений супругов об основных семейных ценностях». Причиной этих расхождений в некоторых случаях могут являться сценарии взаимоотношений, перенятые у героев литературы.

Цель работы – изучить влияние средств массовой информации, таких как музыка, кинематограф и литература на формирование межличностных отношений.

В исследовании приняли участие 32 респондента разного пола и возраста, уже состоящие в длительных отношениях или никогда в них не находившиеся. Исследование показало, что респонденты, предпочитающие мелодраматичную литературу и фильмы, более склонны романтизировать взаимоотношения, что для них становится причиной проблем в личной жизни т.к. они требуют от своего партнера качеств, которые достаточно сложно найти в человеке и таким образом постепенно приходят к разочарованию, так как их партнер не соответствует представлениям и ожиданиям.

Из всех опрошенных:

- 50 % в подростковом возрасте увлекавшихся литературой имели первый неудачный опыт и тяжело его переживали (более года);
- 60% отметили, что музыка, которую они предпочитают, влияет на их самооценку и самоощущение;
- 20% отметили, что уже находясь в терапии, обращали внимание на то, что зачастую идеализируют партнера и стремятся наделить его качествами, которые для них, в сущности, не так важны;
- 12% отметили, что замечали, как после просмотра мелодрамы испытывали неприятие своего партнера, и испытывали желание ощутить сильные эмоции (до просмотра их все устраивало).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на взаимоотношения в значительной степени влияет медиапространство, в котором находится человек. Он в значительной степени проникается теми переживаниями, которые видит вокруг себя и бессознательно стремится повторить вложенный сценарий. А это, в свою очередь, может приводить к ситуациям непонимания в межличностных отношениях.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

К.А. Фоменко

Фоменко Карина Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Терешина М.В., д-р эконом. наук, профессор кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: fomenchiha15@mail.ru

Процесс развития общества сопровождается внедрением во все сферы жизнедеятельности глобальных цифровых тенденций. Это объясняется необходимостью повышения благосостояния жизни людей, улучшения качества предоставляемых услуг, экономического процветания и т.д. Одной из главных сфер, цифровизация которой в нынешних условиях носит наиболее актуальный характер, является здравоохранение. Доказательством является значительный спрос на электронные сервисы, необходимость в которых выросла впоследствии введения ограничительных мер и сокращения социальных контактов в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, ведь в этот период снизилась доступность для населения ряда традиционных медицинских услуг¹.

Важность внедрения цифровых тенденций в сферу здравоохранения Российской Федерации обсуждается на протяжении нескольких десятков лет. С этой целью проводится активное совершенствование законодательства данной сферы, разрабатываются национальные и федеральные проекты, в рамках которых определяются цели, задачи, принципы развития и правила формирования единой системы нормативно-справочной информации. Подобные проекты внедряются для осуществления цифровой трансформации системы здравоохранения путем создания автоматизированных сервисов информационного сопровождения и консультирования граждан, а также отслеживания и анализа качества предоставляемых услуг и их оценки гражданами.^{2 3}

Для осуществления цифровизации здравоохранения необходимо осуществить внедрение новых технологий. В связи с этим возникает необ-

¹ Центр конъюнктурных исследований // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: https://issek.hse.ru/dep_congres/ (дата обращения: 03.02.2023).

² Паспорт национального проекта «Здравоохранение»: утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 г. URL: <https://base.garant.ru/72185920/> (дата обращения: 03.02.2023)

³ Паспорт федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ «Цифровой контур здравоохранения») на период 2019–2024 годов». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396370/ (дата обращения: 03.02.2023)

ходимость анализа имеющихся на рынке электронных сервисов предоставления медицинских услуг, а также инвестирование и разработка новых усовершенствованных технологий. В настоящее время уже существует ряд подобных цифровых сервисов, к ним относятся:

- Customer Data Platform (платформы клиентских данных);
- чат-боты на основе искусственного интеллекта;
- интернет медицинских вещей;
- телемедицина;
- электронный документооборот.

Так же Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ с помощью системы анализа больших данных iFORA выявил цифровые технологии, наиболее востребованные в медицине и здравоохранении, к ним относятся:

- биосенсоры;
- системы поддержки принятия клинических решений;
- анализ медицинских изображений;
- приложения mHealth;
- ассистивные продукты;
- роботы-хирурги¹.

Цифровая трансформация в сфере медицины обуславливает ее переход к модели 4-П, которая подразумевает предсказание и профилактику развития заболеваний, персонализацию терапии и партисипативность со стороны пациента и при этом гарантирует доступность и высокие стандарты оказания врачебной помощи.

Несмотря на активную политику внедрения цифровых тенденции в сферу здравоохранения, конечно, наблюдается ряд проблем перехода от традиционной медицины к цифровой модели. Подобные проблемы обусловлены экономическими, социальными, техническими и культурными препятствиями, возникающими в процессе использования населением электронных ресурсов, предоставляющих медицинские услуги. К ним относятся:

- проблема «цифрового неравенства и дифференциации»;
- риски компьютеризации для врача и пациента;
- неопределенность ответственности за медицинские ошибки;
- проблема сохранения конфиденциальности личных данных;
- этические проблемы цифровизации и роботизации в медицине;²

¹ Топ-10 цифровых решений в медицине и здравоохранении // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://issek.hse.ru/news/691544400.html> (дата обращения: 03.02.2023).

² Иванов М.И. Проблемы цифровизации в здравоохранении: сборник трудов конференции // Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: сборник материалов Всерос. науч. конф. (Чебоксары, 1 июля 2021 г.) / редкол.: Н.В. Морозова [и др.]. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С. 102-105.

- техническая проблема ресурсного обеспечения;
- проблема кадрового обеспечения.

Здравоохранение, несомненно, является важнейшей социальной сферой. Внедрение информационно-коммуникационных технологий порождают как новые возможности, так и проблемы в достижении целей в области устойчивого развития. Но все же возрастает понимание того, что стратегическое и инновационное использование цифровых и передовых цифровых технологий является одним из основных факторов обеспечения высокого социального потенциала государства.

О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВАХ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В.В.Фролова

Фролова Вероника Вадимовна,
кандидат экономических наук, педагог
Эл. поста: nikelia@mail.ru

Освещению вопросов патриотического воспитания студентов уделяется достаточно внимание как в организационно-инструментальном, так и теоретико-методологическом аспектах. Актуальность направления исследования подтверждается необходимостью преобразования системы патриотического воспитания в высшей школе в связи с появлением новых, целесообразных к применению технологических решений и технического инструментария, которые позволяют получить объективные данные об уровне усвоения материала, об эмоциональном состоянии студентов, о перспективах рационального разделения студентов на подгруппы. Таким образом, необходима такая система патриотического воспитания, которая была бы ориентирована на развитие у студентов патриотического мышления и мировоззрения.

Исследование посвящено теоретико-прикладным аспектам взаимодействия профессорско-преподавательского состава и студенческого сообщества в системе патриотического воспитания. В качестве формы проявления социального сотрудничества предложен особый паттерн, позволяющий создавать дополнительные условия усиления синергетического эффекта от совместного воздействия факторов, формирующих личность и уровень ее социализации, и факторов, влияющих на психологический климат в студенческом сообществе. Сформулированы предложения по апробации паттерна в воспитательном процессе в высшей школе.

Паттерн взаимодействия, по видению автора, представляет собой формализованное описание процесса управления взаимодействием про-

фессорско-преподавательским составом и студенческого сообщества и его влияния на формирование патриотико-ориентированного мышления.

Описаны синергетические связи между преподавателями и студенческим сообществом, которые подразделены на две основные группы – реконструированные и создаваемые вновь. К первой группе отнесены связи, измененные (модифицированные) посредством использования технического инструментария, специальных педагогических приемов, способов, методик и инструментов усиления внимания и запоминания информации. Ко второй – новые, образованные посредством применения технического инструментария для оценки психоэмоционального состояния студентов, демонстрации материала с учетом предельного уровня сложности, использования элементов символизма.

Научная новизна исследования, таким образом, заключается в попытке формализованного описания способа взаимодействия преподавателей и студентов в системе патриотического воспитания. Для решения задачи использован комбинированный подход к проведению исследования, который сочетает методологический инструментарий педагогики и психологии, культурологи, социологии и историографии.

Концептуальную основу исследования составило понимание того факта, что процесс формирования патриотически ориентированного мышления носит перманентный характер с информационно-накопительным эффектом:

- 1) на первом этапе такого процесса происходит образование устойчивого субъективного образа патриотической направленности, на что оказывают влияние так называемые факторы продуктивности;

- 2) на этапе восприятия образа и закрепления его в памяти, определяющее для запоминания информации значение имеет содержание и структура методического материала историографического характера, который должен быть подготовлен с учетом основных свойств восприятия;

- 3) заключительный этап характеризуется консолидацией информации и формированием патриотико-ориентированного мышления у студентов, под которым понимается особый психический процесс, сопровождающийся появлением у индивида психических ассоциаций и устойчивых представлений о модели мира.

В части конкретных мероприятий рекомендуется:

- 1) разработка качественного методического материала историографической направленности и его систематизация;

- 2) систематизация и структуризация мероприятий патриотического характера, с выделением образовательных процедур как в рамках учебных планов, так и вне планов;

- 3) использование мнемотехник, структурирования информации, рационального повторения и семантических приемов;

4) применение технического инструментария, описанного в формуле патентов изобретений №№ 2598050¹, 2733086² (изобретения относятся к области образования и педагогики).

Разработанные предложения ориентированы на увеличение глубины внимания студентов к вопросам и проблемам патриотической направленности, что может свидетельствовать об эффективности функционирования системы патриотического воспитания как таковой.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВА КАК ПОЛЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАКТИК

А.А. Харитонов

Харитонов Андрей Андреевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (аспирантуры) направления подготовки
«Политические институты, процессы и технологии»
Научный руководитель: Гнедаш А.А., канд. полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл. почта: blacklight_2015@mail.ru

Современное состояние онлайн-пространства и его влияние на социально-политическую сферу настолько велико, что игнорировать его уже просто опасно. Общество уже перевело большую часть своей активности в сетевое поле. Работа, досуг, покупки, общение проходят через онлайн-активность пользователей. К данной категории деятельности человека можно отнести и политический аспект жизни. Столкновение проблем, поиск их решения или просто спор стали частью обыденности онлайн-пространства. Данное противостояние различных точек зрения может быть выгодным для большого числа людей, так как оно затрагивает многие важные проблемы и недочеты нашего общества. Диалог между различными политическими полюсами может привести к поднятию достоинств и недостатков каждой из сторон, а также к решению публичных проблем, на который есть запрос у общества.

При обращении к политическим практикам важнейшим их компонентом является дискурс.

Обращаясь к понятию «дискурс», прежде всего, стоит дать ему определение. Термин «дискурс» применяется и интерпретируется по-разному во многих областях знаний и в связи с этим не имеет однозначного определения.

¹ Способ видео-компьютерной диагностики эмоционального состояния обучаемых и разработки решений на рациональное деление групп: пат. 2598050. Рос. Федерация. № 2015131642/14; заявл. 29.07.15; опубл. 20.09.16, Бюл. № 26.

² Система технических средств обучения для совмещения визуального и акустического канала восприятия обучающего контента: пат. 2733086 Рос. Федерация. № 2020113715; заявл. 17.04.20; опубл. 29.09.20, Бюл. № 28 (II ч.).

Дискурс есть коммуникативное событие, происходящее между говорящим, слушающим (наблюдателем и др.) в процессе коммуникативного действия в определенном временном, пространственном и проч. контексте. Это коммуникативное действие (КД) может быть речевым, письменным, иметь вербальные и невербальные составляющие. Типичные примеры – обыденный разговор с другом, диалог между врачом и пациентом, чтение газеты¹.

Н.Д. Арутюнова рассматривает феномен «дискурс» с трех позиций: это связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и др. – факторами; это текст, взятый в событийном аспекте; это речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах).

Если анализировать работы Д.В. Шапочкина, то «дискурс – это широкое обобщающее понятие, включающее в себя такие неравнозначные компоненты, как текст и речь. При этом под дискурсом подразумевается сам когнитивный процесс, связанный с речепроизводством, а под текстом – конечный результат процесса речевой деятельности»².

Если проанализировать теоретические подходы в научных работах проф. Е.И. Горошко, то можно выделить несколько базовых подходов по развитию онлайн-пространства³.

Первое направление связано с построением и описанием социально-политических прогнозов развития Глобальной паутины.

Второе направление исследований связано с изучением сетевой природы современного общества, основанного на интернет-технологиях, где объектом изучения чаще всего становится уже существующее общество, а предметом – преобразование основных социальных институтов в сетевые структуры и изменения в политическом устройстве общества, инициированные этими процессами.

В третьем направлении интернет рассматривается как виртуальный образ мира. Здесь интернет-среда является именно тем универсальным коммуникативно-политическим пространством, в котором запускаются механизмы виртуализации социальности, которая является неизбежным социальным эффектом новых информационно-коммуникативных технологий. Интернет рассматривается как социальный феномен, как виртуальная среда, в которой сетевые связи очевидны и широкодоступны. Опосредованная интернет-технологиями виртуализация социально-политической реальности существен-

¹ Teun Van Dijk. Ideology: A Multidisciplinary Approach. London: Sage, 1998.

² Сиркия Н.П. Политический дискурс vs политический интернет-дискурс: сходства и различия (когнитивный аспект) // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Том. 10. № 2-2. – С.164-170.

³ Горошко Е. Информационно-коммуникативное общество и гендер. – Харьков, 2009.

но ее трансформирует, превращает ее в новую, не существовавшую ранее действительность.

Четвертое направление работ в области изучения интернета основано на постмодернистских концепциях видения и понимания современного общества. Здесь интернет представляется как виртуальная агора, один из незавершенных проектов культуры постмодерна.

Пятый подход в изучении интернета и интернет-технологий основан на идее сверхобщества (глобализирующегося общества), которое представляет абсолютно новый (ранее не существовавший) тип общества, в котором сеть интернет является его обязательной составляющей. Этот подход получил название генетически-функционального. Здесь интернет выступает как средство, которое делает возможным глобализацию информации, коммуникации, политической сферы, образования и экономики, действия и образов.

Развитие онлайн-пространства уже давно приводит к появлению новых активностей среди общества. Появление целых движений, готовых развивать, улучшать и созидать окружающую среду человека может позволить консолидировать силы среди большого количества населения. Примером могут выступать акции различных движений, направленные на уборку территории от мусора, поднимающие экологические проблемы различных предприятий или отсутствие общественных пространств для комфортного проживания человека. В политической среде можно привести как пример закон, который обязует государственные органы и органы местного самоуправления создавать и вести официальные аккаунты в крупных социальных сетях.

КОНФЛИКТОГЕННЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СКФО КАК ФАКТОР ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

М.А. Хизриев

Хизриев Мансур Аднанович

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар), 1 курс (магистратуры)
направления подготовки «Политология».

Научный руководитель: Баранов А.В., доктор ист. наук, доктор полит. наук, профессор
кафедры политологии и политического управления.

Эл. почта: khizriev.polit@mail.ru

Современное состояние российского государства характеризуется незавершенностью процессов формирования политических смыслов, кризисы не пройдены, они охватывают буквально все сферы общественной жизни. Все это приводит к тому, что этнополитические отношения становятся одной и основных составляющих социальных отношений, являются значимыми и принципиально важными.

Образовавшиеся на территории бывшего СССР суверенные государства во многом зависели от этнического фактора. Для России это тоже было характерно. И именно на этот период приходится обострение всех межэтнических противоречий, резкий подъем сепаратистских настроений, поставивших под угрозу само существование России как единого государства.

Если говорить о факторах, повлиявших на развитие подобной этнополитической ситуации, то мы видим целый спектр, начиная от экономического кризиса вплоть до кризиса идентичностей и ценностей, связанного с тем, что прежняя идентичность была утрачена вместе со сформировавшим её государственным строем.

Социальная и политическая стабильность сложных в этническом плане регионов в большой степени зависит от ситуации в этнополитических отношениях в стране и проводимой в этом направлении государственной политики. Это же касается не только внутривнутриполитического, но и внешнеполитического курса.

Стратегия противодействия терроризму России ставит именно экстремизм на первое место в плане угроз безопасности и политической стабильности современных обществ как России, так и всего мира¹. Такая же позиция последовательно транслируется в стратегии национальной безопасности РФ. Она определяет деятельность радикальных сообществ, использующих националистическую риторику, в качестве одной из основных угроз для политической стабильности нашей страны².

Чтобы противодействовать подобным явлениям необходимо предпринимать ряд последовательных действий, прежде всего идеологического характера. В идеологическом плане необходимо восстанавливать и укреплять общероссийскую идентичность, во-вторых, используя информационный фактор, создавать информационное пространство, в рамках которого будет формироваться позитивная повестка, привлекательный образ государства. Помимо этого, следует строго ограничивать это пространство от разрушительного контента, призывов к насилию и тиражирования любых видов экстремистской деятельности.

Политические аналитики во всем мире рассматривают самые разные сценарии дезинтегрирующего воздействия на страны и регионы с целью формирования стратегии противодействия им и разрешения конфликтных ситуаций с минимизацией насильственных методов.

Как внутренние, так и внешние факторы, обладающие способностью к дестабилизации политической обстановки в России, снизились, но не исчезли. Особенно это характерно для Южного региона. В некоторых частях данной

¹ Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года. Утверждена Президентом Российской Федерации 28.11.2014 № Пр-2753.

² О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212.

территории (в основном республики Северного Кавказа) русское население представлено в значительно меньшем соотношении по сравнению с этническим населением. Именно по этой причине северокавказский регион представляет собой одну из самых активных точек этнополитического напряжения.

Российское общество характеризуется сохранением конфликтного потенциала в точках напряжения. В течение только 2013–2014 гг. в общей сложности в России произошло порядка 500 конфликтов на этнической почве. С учетом вышесказанного и принимая во внимание российскую специфику протекания этнополитических конфликтов, считаю, что российская модель регулирования конфликтов должна выглядеть следующим образом.

Во-первых, необходимо наличие четкой национальной идеи (никак не связанной с националистическими смыслами). В рамках такой идеи и с точки зрения российских традиций будет происходить формирование общенациональных смыслов, ценностей и представлений о политическом и социальном устройстве общества.

Во-вторых, России необходимо проводить последовательную работу по модернизации социальных и экономических отношений. Такая работа должна проводиться на постоянной основе, а не быть реактивной или ситуативной. Образ нашего государства должен быть основан как на исторических традициях, так и на перспективном развитии.

В-третьих, ценностная составляющая модели урегулирования этнополитической напряженности. Работа с массовым сознанием является базовой составляющей для формирования установок населения в отношении этничности и конфликтности. Поэтому для поступательного изменения установок участников этнополитических конфликтов необходимо опираться на базовые ценности, присущие российскому государству.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА РОДИТЕЛЕЙ У ПОДРОСТКОВ

Д.В. Хлыстова

Хлыстова Диана Владимировна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология личности»
Научный руководитель: Гусейнов А.Ш., д-р психол. наук, доцент кафедры психологии
Эл.почта: khlystova_@mail.com

В период пребывания в тесном контакте с родителями ребенок приобретает те представления о родителях, себе и семье, которые окажут влияние на дальнейшую жизнь подростка. Образ родителей рассматривается как совокуп-

ность оценок, которые неосознанно «выставляет» ребенок своим родителям в процессе взросления, наделяя их определенным набором признаков¹².

Целью пилотажного исследования является выявление и сравнение особенностей образа родителей у современных подростков 14-16 лет.

Объектом исследования является образ родителей.

Предмет – особенности образа родителей у подростков.

На основании проводимого исследования можно сформулировать следующую гипотезу: существуют различия в представлениях «реальных» и «идеальных» отца и матери у подростков.

Респондентами стали учащиеся 9-10-х классов МАОУ СОШ №2 г. Краснодара. Всего в исследовании участвовало 56 человек. Использовались методики РОР и ПОР.

Качественный анализ семантических универсалий позволяет выделить специфику репрезентации объекта «представление о матери» в сознании подростков. Методика РОР показала, что наиболее частотными качествами, соответствующими «идеальной» матери, для дочерей являются: доброта, заботливость, способность понять чувства ребенка, желание проявлять ласку, оптимистичность, щедрость и гордость. У четверти опрошенных коэффициент расщепления между качествами идеальной матери и их выраженностью у матери реальной довольно высок. Следовательно, четверть опрошенных девочек имеют идеальный образ матери слишком далекий от реального образа. При этом у таких подростков коэффициент расщепления между образами отца ниже, следовательно, уровень разрыва реальных и идеальных репрезентаций отца показывает малую искаженность образа отца и неудовлетворенность отношений с отцом.

Мальчики же в абсолютном большинстве случаев выделяли следующие качества: любящая, добрая и заботливая в числе основных характеристик. Характеристики «добрая», «любящая», «нежная», «поддерживающая» выбирало абсолютное большинство респондентов любого пола, что может свидетельствовать о том, что в первую очередь подростки ценят в матерях именно те качества, которые помогают сохранять хорошие отношения в семье, поддерживать теплое общение. При этом некоторые из респондентов выбирали «трудолюбие» в качестве одной из характеристик идеальной матери. У мальчиков коэффициент расщепления довольно низок, что может говорить либо об адекватном реальному восприятию сыном матери, либо о довольно высоком уровне взаимопонимания членов семьи и крепких и любящих отношениях между матерью и сыном.

¹ Эйдемиллер Э.Г. Психология и психотерапия семьи [Текст] / Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис. – СПб: Питер, 2008. – 672 с.

² Алексеева Е.Н. Развитие представлений о семье и образе родителя в системе детско-родительских отношений // Теория и практика общественного развития // М.: Теория и практика общественного развития, 2012. – Режим доступа: URL: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predstavleniy-o-semie-i-obraze-roditelya-v-sisteme-detsko-roditelskih-otnosheniy-1/viewer>

Восприятие мальчиками отцов можно свести к такому же положению, что и восприятие девочками своих матерей. Наиболее частотны такие характеристики: добрый, заботливый, понимающий, умный, мудрый, трудолюбивый. Некоторые респонденты отмечали лидерские качества отцов как самые важные. В целом мальчики воспринимают отцов как более директивных фигур.

Исследование показало, что девочки склонны приписывать идеальному образу отца такие качества: тактильность, способность принимать ребенка таким, каким он является. Можно наблюдать явные расхождения в образе «идеального» и «реального» родителя: зачастую количество тактильного контакта не удовлетворяет дочерей. Примечательно, что подобные характеристики девочки не указывали в графе «образ идеальной матери», на основе чего можно сделать вывод о том, что тактильность в отношениях между матерью и дочерью респондентов устраивает или не является на данный период критически важной. Иной блок представлений об идеальном отце (мудрость, трудолюбие, забота о близких людях) зачастую не имеет расхождений с образом реального отца у девочек и мальчиков.

На основании приведенных данных можно сделать вывод о влиянии половых характеристик на восприятие и формировании представлений детей о родителях и динамике этих представлений. Совокупность лексических единиц, характеризующих «идеальные» образы отца и матери, включает в себя как универсальные качества (доброта, заботливость, способность принимать ребенка таким, каким он является), так и свойственные только подросткам одного пола¹.

ВЛИЯНИЕ ОТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ К ДЕТЯМ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ИХ ГОТОВНОСТЬ К ПЕРЕХОДУ В СРЕДНЮЮ ШКОЛУ

А.С. Холявченко

Холявченко Ангелина Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология».
Научный руководитель: Хозяинова Т.К., канд. психол. наук, доцент кафедры
психологии личности и общей психологии КубГУ
Эл.почта: geelyya@yandex.ru

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что люди часто предполагают, что готовность детей младшего школьного возраста к переходу в среднюю школу связана только с учебной деятельностью. Тем не менее, родители играют важную роль в данном процессе, так как оказывают существенное влияние на развитие ребенка. Именно поэтому целью

¹ Фомичева Л.Ф. Образ родителей и представленность отношений с ними у подростков [Текст] / Л.Ф. Фомичева // Психологическая наука и образование. – 2005. – № 3. – С. 26-39.

нашего исследования стало изучение влияния родителей на готовность детей младшего школьного возраста к переходу в среднюю школу.

Объектом исследования являются особенности психологической готовности детей младшего школьного возраста к переходу в среднюю школу и отношение к ним родителей. Предметом исследования выступает взаимосвязь родительских отношений и психологической готовности детей младшего школьного возраста к переходу в среднюю школу.

Гипотеза – уровень готовности детей младшего школьного возраста к переходу в среднюю школу будет обусловлен некоторыми характеристиками стиля воспитания родителей.

Выборка исследования составила 72 человека (36 детей 4 класса в возрасте от 9 до 10 лет и 36 мам детей). Были использованы следующие методики: опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» И. М. Марковской; «Комплексная методика изучения психологической готовности ребенка к обучению в основной школе» Т. Н. Князевой.

В результате диагностики мы можем разделить детей на три уровня по готовности к переходу в среднюю школу. Из них высокий составляет 20 человек, средний 10 и низкий 6 человек. Рассмотрим каждый из них. Установлены наиболее высокие значения трех шкал методики при высоком уровне готовности: «мотивационный компонент», который в основном выражается в тревожности ожидания ребенком предстоящей учебной деятельности; «социальный компонент», который проявляется в склонности к доминированию этих детей во время групповой деятельности; «интеллектуальный компонент», который выражается в верном выполнении интеллектуальных операций. Для родителей этих детей более высокие показатели были получены по шкалам: «требовательность», «контроль» и «тревога за ребенка».

Проанализировав средний уровень готовности детей к переходу в среднюю школу, характерно преобладание других компонентов, таких как: «ориентировочный компонент», который характеризуется нарушением полноты и последовательности изложения; «мотивационный компонент», который выражается в преобладании социальных мотивов; «интегративно-личностный компонент», который проявляется отсутствием у детей этого уровня готовности потребности к самостоятельному решению проблем. Для родителей детей этого уровня более высокие показатели были получены по шкалам: «принятие», «сотрудничество» и «последовательность».

Проведя анализ показателей низкого уровня готовности детей, были установлены высокие показатели следующих компонентов: «ориентировочный компонент», проявляющийся у этих детей, в том, что они не всегда не могут самостоятельно определить цель деятельности и план выполнения работы, «мотивационный компонент», который у них проявляется в слабой заинтересованности в выполнении задания и «социальный компо-

нент», который проявляется у этих детей в низких навыках социального взаимодействия. Анализ показателей опросника «ВРР» позволил выделить выраженность шкал: «нетребовательность», «автономность», «отсутствие тревоги за ребенка».

Таким образом, мы можем допустить, что у родителей детей с высоким уровнем готовности к обучению в средней школе повышенная требовательность, контроль, тревога за ребенка. Данные характеристики могут относиться к гиперсоциальному или авторитарному стилю воспитания, а у детей наблюдаются проблемы в общении, неуверенность в себе и тревожность в ожидании нового этапа обучения, но при этом они успешно справляются с заданиями. Родители детей со средним уровнем готовности последовательны в своих действиях и решениях, проявляют сотрудничество, принимают ребенка таким, какой он есть, но с элементами гиперопеки. Данные характеристики соответствуют демократическому стилю воспитания. У их детей преобладают социальные мотивы, но в то же время снижается возможность в саморегуляции. У родителей детей с низким уровнем готовности был выявлен попустительский стиль воспитания, при котором наблюдается нетребовательность в отношении ребенка, автономность ребенка и отсутствие тревоги за него. У детей таких родителей наблюдается трудности в общении, слабая инициативность и интерес в выполнении учебной деятельности.

СПЕЦИФИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ АГЕНТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

А.В. Хотян

Хотян Антон Витальевич,
Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ, Ростов-на-Дону), со-
искатель уч. ст. канд. наук на кафедре
инновационного менеджмента и предпринимательства
Научный руководитель: Джуха В.М., доктор экон. наук, профессор, зав. кафедрой
инновационного менеджмента и предпринимательства
Эл.почта: anton_khotyan@mail.ru

Конкуренция рассматривалась учеными под самыми разными углами в течение нескольких веков. За этот срок было сформировано огромное количество учений о сущности и роли конкуренции, среди которых следует выделить следующие направления¹:

1. Структурное: элемент рыночной механики, неотъемлемая часть структуры рынка (Дж. Робинсон, Э. Чемберлин).

¹ Симакова Е.К. Теории конкуренции в истории экономических учений: Основные подходы // Вестник государственного и муниципального управления. – 2016. – №4. – С. 96-102.

2. Поведенческое: соперничество участников рынка с целью получения лучших результатов (А. Смит, М. Портер).

3. Функциональное: двигатель изменений в обществе и экономике (Й. Шумпетер, А. фон Хайек).

Конкуренция, как предмет научных исследований, не теряет своей актуальности и сейчас. Так, наряду с распространенными представлениями о конкуренции, как о состоянии рынка или методе взаимодействия между хозяйствующими субъектами, развиваются «деятельностные» подходы, где в фокус внимания принимаются действия, предпринимаемые агентами для реализации своих конкурентных преимуществ¹.

Таким образом, мы видим целесообразным сформулировать специфику термина «конкуренция», развивающую современные представления. Отличительные черты авторской формулировки заключаются в комбинации ряда факторов:

- 1) динамизм,
- 2) фокус внимания на субъект конкуренции (т.е. субъект принятия решений),
- 3) вариативность действий,
- 4) широта спектра принимаемых решений,
- 5) связность пространства,
- 6) неоптимальность принимаемых решений.

Динамизм конкуренции – причина неинформативности статического анализа, т.к. он не позволяет проанализировать тенденции, увидеть динамику параметров, а следовательно, сделать выводы и прогнозы.

Фокус внимания на хозяйствующем субъекте важен в силу того, он является связующим звеном между всеми уровнями конкуренции (индивидуальное предприятие-государство).

Вариативность действий (отсутствие ярко выраженной антагонистической направленности процесса) обусловлено сложностью сети взаимодействий и сотрудничества, в котором функционирует любое предприятие. Антагонистичность, проистекающая из самого термина, объясняется особенностями функционирования рынка на ранних стадиях. Однако, усложнение социальных и экономических процессов в мире привело и к многогранности процесса конкуренции в том числе.

Широта спектра принимаемых решений является важна, т.к. «потребительский» взгляд на конкуренцию игнорирует аспекты конкуренции, важные для продавца, например, влияние конкурентоспособности товара (меры «потребительского» представления о конкуренции) на конкурентоспособность самого хозяйствующего субъекта. Возможность управлять ассортиментом в целях повышения конкурентоспособности предприятия на практике может оз-

¹ Рубин Ю.Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. – 2010. – №3 (21). – С. 38-67.

начать вывод из оборота «конкурентоспособного» по меркам потребителя товара, но «неконкурентоспособного» с точки зрения продавца в виду его экономических, производственных или иных ограничений, что в конечном итоге сказывается на конкурентоспособности предприятия, иными словами способности производить в течение длительного времени иные конкурентоспособные товары.

Связность пространства, в котором оперирует агент, так же является ключевым аспектом конкурентоспособности. Этот фактор конкуренции имеет важное значение, по ряду причин:

- 1) высокая скорость распространения информации в современном мире,
- 2) объем информации постоянно увеличивается,
- 3) влияние информации на конкурентоспособность предприятий достигается как в рамках ценовых методов конкуренции, так и не в неценовых.

Среди методов конкуренции следует считать важным выделить следующие:

- 1) борьба с конкурентами,
- 2) сотрудничество с конкурентами (специализированные конференции, форумы), а также с научными и образовательными центрами,
- 3) коммуникации с потребителями (стратегическое позиционирование, социальное предпринимательство),
- 4) коммуникация с государством посредством участия в профессиональных союзах.

Основываясь на изложенных ранее аргументах, определим конкуренцию в следующем виде: конкуренция – есть динамический процесс взаимодействия экономического агента с другими участниками определенного рынка (предприятиями, государством, социальными структурами, потребителями) в условиях неопределенности и недостаточности информации посредством принятия управленческих решений, целью которых является достижение стратегических, тактических и операционных целей субъекта на этом рынке, протяженных во времени.

ОТНОШЕНИЕ К ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ПЕРИОД РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ

М.Р. Хусаинова

Хусаинова Маргарита Равильевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология личности»
Научный руководитель: Рябикина З.И., доктор психологических наук, профессор
кафедры психологи личности и общей психологии
Эл. почта: asmodeus-a@mail.ru

Психологическая обстановка в обществе достаточно тревожная для большинства индивидов. Молодые мужчины и женщины испытывают по-

вышенное напряжение и давление на себя. Столкновение с трудными жизненными ситуациями (ТЖС) в жизнедеятельности неизбежно.

Теоретическую базу нашего исследования составили труды как отечественных, так и зарубежных психологов (А.А. Бодалева, Э. Эриксона, Д.Б. Бромлей, Б.Г. Ананьева, А.А. Реана, И.Г. Малкиной-Пых).

Мы выделяем раннюю взрослость, т.к. в этот период начинается путь индивида, характеризующийся тенденцией к достижению наивысшего развития духовных, интеллектуальных и физических способностей человека¹.

Человек в данном возрасте уже включен во все виды социальной активности². Но может не иметь достаточно опыта, чтобы адаптивно справляться с ТЖС. Поэтому столкновение с трудностями является важной для ранней взрослости частью развития.

В вопросе о сущности и способах восприятия ТЖС учеными (Л.И. Анцыферова, С.К. Нартова-Бочавер, Ф.Е. Василюк) используется широкий круг понятий, каждое из которых подчеркивает содержательную специфику составляющих ситуацию явлений³.

В отечественной психологии подобным понятием является «трудная жизненная ситуация». Приведем одну из дефиниций – «обстоятельство или обстоятельства, которые ухудшают условия жизнедеятельности гражданина и последствия которых он не может преодолеть самостоятельно»⁴. Однако существуют и более широкие определения, т.к. единого понятия ТЖС на данный момент не существует.

В контексте изучаемой проблемы для нас важно разделение объективной и субъективной ТЖС, в связи с введением параметра субъективной оценки события. Так как в данной работе мы изучаем субъективные трудности, возникающие в жизни индивида.

Первоначально мы произвели сбор данных, для определения ТЖС, наиболее значимых в период ранней взрослости. Было собрано 33 ситуации, среди которых 13 респондентов выделили наибольшим количеством голосов:

- 1) Наличие серьезной болезни у близкого человека (далее Болезнь).
- 2) Ощущение тупиковости происходящего в жизни (далее Кризис).
- 3) Трудности с выстраиванием собственного образа жизни (зависимость от окружающих финансовая или психологическая) (далее Зависимость).
- 4) Одиночество.

¹ Малкина-Пых И.Г. Возрастные кризисы взрослости. – М.: Изд-во Эксмо, 2005)

² Толстых А.В. Опыт конкретно-исторической психологии личности. – СПб: «Алетейя», 2000.

³ Битюцкая Е.В. Автореферат: Когнитивное оценивание и стратегии совладания в трудных жизненных ситуациях. – М., 2007.

⁴ Федеральный закон от 17.07.99 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи».

Выборку для проведения основного этапа исследования составили 47 студентов КубГУ в возрасте от 20 до 27 лет (20 мужчин, 27 женщин). Анкета включала 3 блока.

В первом блоке респонденты ранжировали перечисленные выше ситуации от самой простой до самой сложной в общечеловеческом представлении.

Во втором – оценивали по 10-бальной шкале ситуации, с которыми лично сталкивались.

В третьем – давали развернутые ответы о наиболее трудной ситуации.

Обработка полученных данных показала, что среди молодых мужчин 35% не смогли преодолеть ТЖС на данный момент, 60% – справлялись с определенными трудностями, 5% – легко преодолели сложившуюся ситуацию. В женской подвыборке не смогли преодолеть ТЖС 37%, в целом справились – 59,3%, а 3,7% легко преодолели ситуацию.

Также большинство ответило, что считает наиболее сложной жизненной ситуацией, «Болезнь» (мужчины – 50%, женщины – 59,3%). После анализа данных было выявлено, что для женщин, действительно характерно с трудом справляться с «Болезнями» (33,3%), в сравнении с преодолением других ТЖС. Вторая по значению трудность – «Зависимость» (18,5%). Средние арифметические 8,1 и 7,2 соответственно.

Однако, наиболее трудной в преодолении для мужчин (40%) оказалась ситуация «Кризиса» (ср.ар. 7,9). А второй по сложности (20%) – ситуация «Одиночества» (ср.ар. 7).

Также мужчины в своей жизни более восприимчивы к «Кризисам» и «Одиночеству», а женщины к «Зависимости» и «Болезням».

Наименее значимой в женской подвыборке оказалась ситуация «Одиночества», где 37% респондентов не сталкивались, а 33,3% с легкостью преодолели её. А в мужской подвыборке ситуация «Болезни» не происходила в жизни 55% респондентов и 15% справились с ней легко.

На данном этапе исследования, можно сделать вывод, что при схожем оценивании ТЖС у мужчин и женщин существуют различия в отношении и способности к преодолению этих ситуаций.

Данная работа нацелена на дальнейшее использование в психологическом консультировании или адаптации, переживающих трудные жизненные ситуации студентов, без снижения мотивации или потери ценности обучения.

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КРУПНЫХ ПОЛИТИЗИРОВАННЫХ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

А.А. Цесарский

Цесарский Алексей Алексеевич,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Баранов А. В., доктор ист. наук, доктор полит. наук, профессор
кафедры политологии и политического управления
Эл.почта: cesarsky@yandex.ru

В настоящее время происходит процесс сетевизации общества и всех его сфер. Данная тенденция не обходит стороной и политический аспект общественной жизни. Переходя из «offline» в «online», политика (а именно её обсуждение, изучение, генерация новых идей и интерпретаций происходящего) становится доступной большой массе пользователей сети «Интернет». В том числе это относится к социальным сетям, где пользователи могут создавать и участвовать в деятельности множества сообществ по общим интересам, в которые входят сообщества политического характера.

На данный момент, социальная сеть «ВКонтакте» насчитывает более 34 миллионов сообществ¹ различной тематики, в том числе политической направленности. Для исследования численности крупных политизированных групп был использован специальный сервис² для анализа социальной сети. В качестве фильтра выбраны критерии численности (от 10 000 человек), активности (последний пост должен быть датирован с 01)12)2022 г.), а также ключевые слова (к примеру, «политика, политик, политическая партия, движение, общественное движение» и многие другие). Кроме этого, внимание отдавалось таким фильтрам как открытость сообщества и его комментариев.

В ходе исследования было получено 190 сообществ, отвечающих требованиям. Из них 10 являются страницами политических партий и их региональных отделений (Единая Россия, КПРФ, Партия Яблоко, ЛДПР), так и 8 сетевых сообществ, позиционирующих себя как политические движения (например, Пиратская партия России³).

Остальную массу сетевых сообществ можно условно разделить на группы с явной идеологической направленностью, а также тех, которые направлены на массового пользователя.

Сообщества идеологической направленности характеризуются своим явным делением на такие стороны политических координат, как правые

¹ Поиск сообществ // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/groups> (дата обращения: 15.01.2023).

² Универсальный набор инструментов для поиска целевой аудитории ВКонтакте // vk.barkov.net. URL: <https://vk.barkov.net/> (дата обращения: 15.01.2023).

³ Пиратская партия России // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/club10354961> (дата обращения: 15.01.2023).

или левые. Относительно количества таких групп, их набралось одинаковое число – 38, где у каждой из идеологических сторон было по 19 активных сообществ (например, Ленинский комсомол (ЛКСМ РФ)¹ или РН | Русский Националист²).

Другая категория сообществ, которую относительно можно назвать массовой, отличается общностью своего декларируемого направления политизированного обсуждения. В названиях данных сообществ часто встречаются вариации слов и связанные с ними словосочетания, такие как «Путин» (19), «Россия» (43), «политика» (24), «патриот» (4), а также многие другие, но с меньшим количеством упоминаний. Данные сообщества, в основном, представляют собой группы с относительно одинаковым контентом. Они направлены на массового пользователя, который интересуется политикой и происходящими событиями, но без углубления по идеологическому направлению, кроме координаты «патриотизма». Кроме этого, в полученном списке есть два сообщества, отличающиеся своим явно оппозиционным посылом.

Таким образом, можно отметить, что среди крупных активных политизированных сообществ, большинство (70,5%) составляют сообщества общего направления на массового пользователя социальной сети. Также можно отметить, что это подавляющее большинство декларируются как сообщества, которые поддерживают политику действующей власти (в том числе наличие символа «Z» в названии, как индикатора поддержки Вооруженных сил Российской Федерации). На вторых позициях разместились крупные и активные сообщества разграниченного идеологического характера, которые собирают в себе сторонников и сочувствующих из двух противоположных идеологических направлений. Последними в списке, но не по значению можно выделить политические партии, которые представлены в социальной сети «ВКонтакте» не только как страницы-представительства официальных политических движений, но и партиями сетевого характера, существующими только внутри интернет-сети.

¹ Ленинский комсомол (ЛКСМ РФ) // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/club51433398> (дата обращения: 15.01.2023).

² РН | Русский Националист // ВКонтакте. URL: <https://vk.com/public198094764> (дата обращения: 15.01.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ-СТАРТАПОМ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ МЕДИЦИНЫ: ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

М.С. Цокова

Цокова Милена Станиславовна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратуры) направления подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: Закарян М.Р., канд. техн. наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: milena.tsokova@gmail.ru

Двадцатые годы XXI века в России проходят под знаком цифровой трансформации. Однако, в сфере медицины эти процессы протекают неоднозначно: существует потребность в переосмыслении подходов к ведению бизнеса в сфере медицины и разработке стратегии развития, которая будет сконцентрирована на потребностях пациента и повышении уровня его удовлетворенности. Иными словами, цифровая медицина должна стать пациентоориентированной.

Статистические исследования показывают следующие результаты: 92% медучреждений удаётся добиться повышения эффективности благодаря цифровой трансформации. Это внедрение передовых технологий и цифровых решений, которые помогают оптимизировать рабочие процессы, усовершенствовать инфраструктуру здравоохранения, расширить возможности медработников и повысить доступность медпомощи по требованию. Однако, на практике сложно повсеместно внедрить цифровые технологии. Эту проблему поднимает Сергей Федосов (сооснователь, CEO) компании «МедРокет». По словам Сергея: «Цифровизация быстро проникает в нашу жизнь, но при этом сам человек меняется не так уж и быстро»¹.

Долгое время медицина была «клинико-центричной» и строилась вокруг медицинского учреждения. После становления новой экономики, рынка и конкуренции, ориентир начал меняться в сторону «доктороцентричной». Появились частные клиники, возможность выбора доктора, поэтому пациенты стали ходить не в поликлиники, а к докторам. Причем, выбор врача в большинстве случаев основывался на рекомендациях родственников, знакомых, и близких людей.

Эта ценность и легла в основу портала «ПроДокторов», где пациенты могут найти своего врача, основываясь на рекомендациях других людей, посмотреть его рейтинг, ближайшее свободное расписание; узнать стоимость приема и услуг; и в режиме онлайн записаться без звонка и предва-

¹ Сергей Федосов: «Как оцифровать пациентоориентированность и почему она уже стала залогом успеха клиники». URL: <https://evercare.ru/news/sergey-fedosov-kak-ocifrovat-pacientoorientirovannost-i-pochemu-ona-uzhe-stala-zalogom-uspekha> (дата обращения 08.01.2023).

рительных визитов в клинику. Сегодня «ПроДокторов» – сайт отзывов о врачах №1 в России. И это только один из проектов фирмы-стартапа «МедРокет»¹.

«МедРокет» – платформа IT-решений для современной медицины в России. Миссия компании – вывести цифровую медицину на космический уровень и приблизить её к пациенту. Краснодарская компания более 11 лет развивает и запускает цифровые продукты для клиник, врачей и пациентов, задаёт тренды и способствует развитию отечественной цифровой медицины.

На сегодняшний день компания МедРокет является одной из тех, которых называют «Передовиками диджитализации»². Она запустила собственную облачную медицинскую информационную систему вокруг пациента МедЛок и сервис безопасного обмена медицинскими данными Мед-Флекс³. В 2020 году стартовала «МедТочка»⁴ – личный кабинет пациента, который в будущем объединит в себе все проекты МедРокет. Уже сейчас в МедТочке работает электронная медкарта по технологии, аналогов которой нет на рынке.

Синергия этих проектов создает для пациента «путь к выздоровлению», схематично выглядит следующим образом: выбор лечащего врача – запись в мобильном приложении – лечение (на этом этапе пациент может больше узнать о своем заболевании, о медицинских препаратах, которые ему назначили, собрать свою медкарту прямо на телефоне) – повторный визит в клинику – выздоровление.

Пациентоориентированность – определенно новый вектор развития медицины. В современных реалиях в условиях частной медицины мнение пациента важно, т.к. никто другой кроме пациента не скажет какие есть проблемы, недочеты и что лучше исправить.

На данный момент полностью отказаться от бумажной медкарты удалось только 15 % клиник. При таких темпах продвижения полностью избавиться от бумаги удастся лишь через много лет. В 2021 году подключение к ЕГИСЗ стало лицензионным требованием, тем не менее происходит формальное, бессистемное заполнение документов, из которых впоследствии не удастся получить информации.

Для того, чтобы процесс цифровизации был максимально комфортным для тех, кто вынужден оперативно подстраиваться под изменения, – речь идет о врачах, – важно обеспечить все условия для эффективной, по-

¹ МедРокет — платформа IT-решений для медицины. URL: <https://medrocket.ru/> (дата обращения: 05.01.2023).

² Перевод всех видов информации (текстовой, аудиовизуальной) в цифровую форму.

³ МедЛок — медицинская информационная система вокруг пациента. URL: <https://medlock.ru/?ysclid=lda4umtspq147454482#rec400745571> (дата обращения 24.01.2023).

⁴ Точка входа в цифровую медицину. URL: <https://medtochka.ru/?ysclid=lda5c2hgg9661685708> (дата обращения 24.01.2023).

нятной и удобной работы, донести ценность и рациональность ведения электронной документации. Только в этом случае процесс цифровизации деятельности учреждений здравоохранения будет налажен.

РОЛЬ TELEGRAM В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ВЛИЯНИЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

А.А. Челан

Челан Алина Ионовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (аспирантуры) направления подготовки
41)06)01 Политические науки и регионоведение
Научный руководитель: Гнедаш А.А., канд. полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: chelan.lina@mail.ru

Интернет и социальные сети играют важную роль в развитии политической жизни современных государств. Они дают возможность большинству людей воспользоваться своим правом на получение и распространение информации, а также на выражение своей гражданской позиции. Это позволяет людям быть более вовлеченными в политическую жизнь своей страны, объединяясь в Интернет-сообщества и продвигая свои идеи и ценности.

Сегодня многие СМИ, влиятельные авторы и лидеры мнений продвигают свой контент в социальной сети «Telegram». Telegram был создан в 2013 году и на данный момент является самым скачиваемым мессенджером в Европе за 3 года – в период с 2019 по 2022гг. Он предлагает пользователям ряд преимуществ: быстрый и безопасный обмен сообщениями, открытый исходный код, возможность создавать группы и каналы для общения и предоставления доступа к сторонним сервисам. Telegram также позволяет пользователям создавать ботов, которые могут предоставлять различные услуги, так что в будущем Telegram может стать незаменимым инструментом, предлагая пользователям ассортимент услуг, таких как интернет-банкинг, онлайн-покупки, продажа и покупка криптовалюты и прочее. Сегодня Telegram стал спасением для подсанкционных банков, например, как ВТБ. Telegram-банк ВТБ набирает популярность среди пользователей и уже публикует статистику совершаемых действий клиентами.

Вымпелком¹ сообщил, что объем трафика Telegram продолжает расти: за первые две недели января 2023 г. его рост составил 68% по сравне-

¹ Telegram впервые обогнал WhatsApp по объему трафика в России. URL: <https://daily.afisha.ru/news/72180-telegram-vpervye-obognal-whatsapp-po-obemu-trafika-v-rossii/>

нию с прошлым годом. По статистике Mediascope¹, в январе прошлого года Telegram использовали в среднем 25,5 млн пользователей в сутки, в 2023 году этот показатель составил уже почти 48,8 млн.

Telegram позволяет пользователям искать информацию, обмениваться мнениями и создавать сообщества по интересам. Это может помочь правительствам принимать более обоснованные решения, основанные на данных, полученных из обсуждений и дискуссий в Telegram-каналах, для продвижения своей политики и определенных нарративов, с целью оказания влияния на общественное сознание.

В рамках исследования мы провели контент-анализ Telegram-каналов за три месяца (август, сентябрь и октябрь 2022 года), вошедших в ТОП-10 каналов по версии Brand Analytics – российской системы мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ².

В список каналов, возглавлявших ТОП-10, на протяжении трех месяцев вошли:

- «РИА Новости» – Telegram-канал бывшей медиагруппы и одного из крупнейших действующих государственных информационных агентств;
- «СОЛОВЬЁВ» – Telegram-канал российского журналиста, радио- и телеведущего программы «Вечер с Владимиром Соловьёвым» на телеканале Россия-1, Владимира Соловьёва;
- «Раньше всех. Ну почти» – автор Telegram-канала неизвестен, сам канал относится к категории «Новости и СМИ»;
- «Операция Z: Военкоры Русской Весны» – Telegram-канал администрируют добровольцы, волонтеры и военные корреспонденты Русской Весны (rusvesna.su), которые действуют в боевых порядках войск на Донбассе, Украине и САР, получая информацию из самых горячих точек;
- «Colonelcassad» – авторский Telegram-канал Бориса Рожина – эксперта Центра военно-политической журналистики;
- «Типичный Донецк» – владелец Telegram-канала неизвестен публике, контент относится к категории «Новости и СМИ»;
- «Readovka» – Telegram-канал относится к категории «Новости и СМИ», владелец канала также неизвестен;
- «Мир сегодня с "Юрий Подоляка"» – авторский Telegram-канал военно-политического блогера Юрия Подоляка;
- «Mash» – Telegram-канал Интернет-проекта, запущенный весной 2017 года. Mash одним из первых находит эксклюзивные новости и разносит по Интернету вирусные истории. Владелец Максим Иксанов (News Media);

¹ Исследовательская компания Mediascope – официальный сайт. URL: <https://mediascope.net/>

² Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ – Brand Analytics. URL: <https://brandanalytics.ru/>

- «RT на русском» – новостной Telegram-канал, владельцем которого является ФГУП МИА «Россия сегодня»;
- «Мир Михаила Онуфриенко» – Telegram-канал военно-политического публициста из Харькова Михаила Онуфриенко;
- «Осташко! Важное» – Telegram-канал журналиста и телеведущего Руслана Осташко;

По категориям каналы распределились: 57 % – «Новости и СМИ», 37% – «Политика», и 6 % – «Блоги». С помощью написанного программного кода на языке программирования Python был проведен частотный анализ данных (была подсчитана относительная частота) Telegram-каналов, который показал список слов, наиболее часто встречающихся в контенте. Несмотря на то, что частотный анализ проходил с фильтрацией «стоп-слов» было выгружено около 900 тысяч слов. Результаты анализа были визуализированы средствами ПО Gephi¹.

Выводы и результаты нашего исследования позволят оценить тенденцию изменений основных трендов и продвигаемых нарративов в информационной повестке через самые популярные Telegram-каналы в русскоязычном сегменте.

ОСОБЕННОСТИ СУВЕРЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ СУПРУГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ

Е.В. Черненко

Черненко Елена Васильевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) ФУП направления подготовки «Психология личности»
Научный руководитель: Хозяинова Т.К. канд. псих. наук, доц.
Эл.почта: e.chernenko82@mail.ru

Опыт, полученный в родительской семье, особенно на ранних этапах развития личности, является очень важным аспектом не только для становления характера, формирования мировоззрения, привязанностей, ценностных ориентаций личности, но и для выстраивания супружеских отношений². Важно исследовать, как люди с разной удовлетворенностью браком воспринимают себя, свою автономность, мировоззрение и находят ли это отражение в отношениях с собственным супругом.

¹ Gephi – пакет программного обеспечения для сетевого анализа и визуализации с открытым исходным кодом, написанный на Java на платформе NetBeans. URL: <https://gephi.org>

² Нартова – Бочавер С.К. Человек суверенный: психологическое исследование субъекта в его бытии. – СПб: Питер, 2008. Нартова-Бочавер С.К. Психология суверенности: десять лет спустя. – М.: Смысл, 2017.

Изучая работы, посвященные семье, можно выявить ряд исследований, раскрывающих представления образа семьи у детей и взрослых. В результате определения связи между родительским поведением и осмыслением ребенком себя и отношения к нему родителей была создана типология восприятия родителей ребенком²⁾ Есть данные о том, что субъективный образ родительской семьи формируется на основании сочетания образов взаимоотношений родителей с ребенком и родителей между собой³.

Многие исследования были посвящены удовлетворенности браком (Т.В.Андреева, В.В.Столин, С.И.Голод, Ю.А.Алешина и др.)⁴

Цель нашего исследования: изучить связь суверенности психологического пространства личности с уровнем удовлетворенности браком. Можно предположить, что люди умеющие отстаивать свои личные интересы и границы, безопасность физического пространства, могут и в браке выстроить комфортные отношения, что непосредственно влияет на степень удовлетворенности своим браком.

В проведенном эмпирическом исследовании приняли участие 20 человек (мужчины и женщины) в возрасте от 29-45 лет, состоящие в браке на момент исследования. Методический инструментарий исследования: тест-опросник удовлетворенности браком В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко; методика диагностики суверенности психологического пространства С.К. Нартовой-Бочавер (СПП-2010).

Обнаружены статистически достоверные различия (t-критерий Стьюдента) между двумя группами респондентов (удовлетворенных и не удовлетворенных браком) по суверенности психологического пространства. По шкале суверенности физического тела ($t=6,77$; $p<0,001$), респонденты удовлетворенные своим браком имеют высокий уровень суверенности, а респонденты, которые своим браком не удовлетворены - средний уровень. По шкале суверенности территории ($t=12,18$; $p<0,001$) у удовлетворенных браком высокий уровень суверенности, не удовлетворенные своим браком респонденты – имеют пониженный показатель по этой шкале. Анализируя результаты по шкале суверенности мира вещей ($t=6,81$; $p<0,001$), мы видим повышенный уровень суверенности у респондентов, кто своим браком удовлетворен и низкий уровень суверенности у тех, кто своим браком не удовлетворен. Если говорить о суверенности привычек ($t=5,43$; $p<0,001$), то результаты аналогичные. По шкале суверенности социальных связей ($t=3,39$; $p<0,001$), то есть, у удовлетворенных браком – показатель высокого уровня данного вида суверенности, а не удовлетворенные своим браком респонденты имеют средний уровень. Анализируя результаты по шкале суверенности ценностей ($t=5,69$; $p<0,001$), также, мы видим высокий уровень суверенности у респондентов, кто своим браком удовлетворен и низкий уровень суверенности у тех, кто своим браком не удовлетворен.

Таким образом, можно говорить о том, что высокий уровень суверенности психологического пространства личности связан с высокой удовлетворенностью супругов своей семейной жизнью и, наоборот, низкий уровень суверенности личности характерен для людей, в той или иной степени не удовлетворенных браком.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А.А. Чернышова

Чернышова Алина Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
3 курс (бакалавриата) направления подготовки «Политология»
Научный руководитель: Миронцева С.А., канд. полит. наук, доцент кафедры
государственной политики и государственного управления
Эл.почта: chernyshovaa17@gmail.com

На сегодняшний день Россия – страна с самым большим количеством введенных против нее санкций в истории. Санкционные ограничения затронули финансовый сектор и фондовый рынок, экспорт и импорт, международные резервы, а мировые компании массово покинули Россию. К внешним вызовам добавились внутренние: в первую очередь это отток экономически активного населения и капитала из страны.

Сложившийся в 2022 году геополитический кризис преподнес экономике России серьезные последствия. Консолидированные усилия экономически развитых стран, направленные на подрыв экономического потенциала Российской Федерации, создали крайне неблагоприятный фон для экономического развития страны, устойчиво ухудшавшийся в течение всего 2022 г. Большое количество иностранных партнеров остановили поставки продукции из России, некоторые страны остановили поставки нефти, но помимо прочего, сложившаяся экономическая ситуация может привести к затяжной высокой инфляции.

Уменьшение финансовых потоков ЦБ РФ способно парализовать всю инвестиционную деятельность предприятий промышленности ввиду невозможности производить расчеты и необходимости использовать займы¹.

Несмотря на эти вызовы, благодаря целенаправленной и эффективной антикризисной политике Российской Федерации удалось избежать значительных кризисных потрясений. Вопреки катастрофическим прогнозам, получившим распространение в первой половине 2022 г., масштаб сокращения экономической активности оказался гораздо более умеренным.

¹ Шпак П.С. Аналитический прогноз последствий санкций 2022 г. Для Российской экономики// Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2022. – №2. – С. 12 URL: <https://cyberleninka.ru/article/>

На сегодняшний день первостепенной задачей становится обеспечение именно инновационной безопасности, поскольку за счет нее возможно увеличить конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке¹. В этом направлении Правительство РФ разрабатывает программы по развитию науки и технологий для того, чтобы достичь поставленной цели: перехода России к инновационному пути развития.

Следует отметить, что если ограничения против РФ будут еще более жесткими, то это неблагоприятно отразится на экономике. В таком случае рубль начнет слабеть, а ЦБ РФ не сможет длительное время обеспечить стабильность национальной валюты на нынешних уровнях².

В 2023 году экономический спад в России продолжится. Об этом свидетельствуют прогнозы и российских ведомств, и международных организаций, и независимых экспертов. Правда, диапазон оценок сильно разнится – от минус 0,8% ВВП, как ждет Минэкономразвития, до минус 6,5% как прогнозируют экономисты Альфа – банка³.

По словам директора центра исследования экономической политики экономического факультета МГУ Олега Буклемишева, кризис отнимет у России 10% экономического роста за 2022 – 2023 годы, что станет «платой за структурную трансформацию». На прошедшей в конце декабря научной конференции он отметил, что падение, вероятнее всего, не скажется на показателях благосостояния населения.

Устранение соответствующих препятствий требует как дополнительных инвестиционных затрат, так и наращивания усилий в сфере российской экономической дипломатии. В то же время реалистичные оценки готовности стран-инициаторов санкций нести связанные с ними издержки свидетельствуют о том, что время необходимое для реализации соответствующих шагов работает в пользу Российской Федерации⁴.

На данный момент прогнозы на предстоящий год очень неоднозначные. Россия находится под жесточайшими санкциями и на сегодняшний день главной задачей экономики страны остается выживание, а не структурная перестройка. Тем не менее, большинство российских экономистов прогнозируют достаточно благоприятный исход и даже рост некоторых показателей.

¹ Ираклий М.Г. Экономические санкции против Российской Федерации и внешнеэкономическая безопасность: вызовы и угрозы // Аудиторские ведомости. – 2022. – №1, – С.30.

² Макроэкономический опрос Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/.

³ РБК /как экономика России адаптировалась к санкциям и что ее ждет в новом году//Гальчева А., Деготькова И./ 2023.

⁴ Россия и мир: 2023. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский ; отв. ред.: Г.И. Мачавариани, И.Я. Кобринская. – М.: ИМЭМО РАН, 2022. URL: <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2022/Russia-World-2023.pdf>

СВЯЗЬ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ С ОБРАЗОМ МАТЕРИ И ОТЦА

Е.Ю. Чичук, В.Д. Григоренко

Чичук Елена Юрьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии личности и общей психологии
Эл. почта: 13e@mail.ru

Григоренко Валерия Денисовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриат) направления подготовки «Конфликтология»
Эл. почта: grissadd@yandex.ru

Многие люди страдают от низкой самооценки. Для решения проблемы многие обращаются к психологам, и выявляются истоки, причины, которыми часто являются воспитание и отношение родителей. Недостаточно изученным является то, как восприятие самим человеком своих родителей связано с самооценкой во взрослом возрасте.

Изучением самооценки занимались как зарубежные учёные (Фрейд, К. Хорни, Э. Фромм и т.д.) так и отечественные, такие как Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский и т.д. Нет единого определения, учёные по-разному трактовали данное понятие, основываясь на выделенных ими особенностях. Юнгианский аналитик Марио Якоби писал: «Слово “оценка” происходит от латинского “aestimare”, означающего оценивание, которое я делаю в отношении собственной значимости».¹ В психологическом словаре В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова, говорится, что самооценка, это значимость и ценность, которой наделяет себя индивид.²

С самого начала жизни человек находится в социуме, первые с кем он контактирует – являются родители. На протяжении всей жизнедеятельности индивид сталкивается с оценкой его действий. Родители закладывают основу. Вначале ближайшие родственники как значимые взрослые указывают на ошибки, как нужно себя правильно вести и радуются первым достижениям. Именно то, как они реагируют на поступки, маленькие победы, формируют самооценку. Состояние родителей, как они относятся к себе, их жизненная позиция и устои также влияют на ребенка, ведь для него, особенно в первые годы жизни, мама и папа являются главным примером, идеалом.

Зачастую родители сами определяют, чем должен заниматься ребенок, и создают в своем сознании идеальную картинку. Если он не оправдывает их ожидания и занимается другим делом, то получает в свой адрес

¹ Бороздина Л.В. Сущность самооценки и её соотношение с Я-концепцией // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология – 2011. – № 1. – с. 54-65.

² Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. – СПб: Прайм-Еврознак, 2009. – 811 с.

упреки и безразличие к достижениям в другой сфере. Ребенок перестает верить в себя и раскрывать собственное “Я”. Такое поведение со стороны родителей формирует низкую самооценку.

Родители – это главный пример для подражания. Есть много примеров, как дети продолжают путь своих родителей, идут по их стопам. К примеру, если ребенок видит, что мать или отец много работают, не сдаются, попадая в трудную ситуацию, он стремится быть таким же сильным. Во взрослом возрасте уже происходит осознанное соотношение себя со своими родителями. Потому есть предположение, что оценка себя как личности связана с теми образами матери и отца, которые осознаются человеком, и которым он может дать свою субъективную оценку.

Для определения связи самооценки с образом матери и отца мы используем методики: тест на самооценку Розенберга и методика САН (самочувствие, активность, настроение).

Методика Розенберга является личностным опросником, который позволяет выявить уровень самооценки респондентов.¹ Методика САН позволит нам увидеть, какими выглядят родители в глазах респондентов, выявится их субъективная оценка образа родителей.

Для апробации подхода мы провели пилотажное исследование на двух мужчинах и двух женщинах в возрасте 40-46 лет.

У респондента 1 (женщина) выявлен уровень самооценки выше среднего – 34 балла. Восприятие матери включает параметры хорошего настроения (5,7 баллов), самочувствия (5), активности (5,9). В образе отца также наблюдаются высокие показатели по самочувствию (4,5), настроению (5,7) и активности (5). В данном случае высокая самооценка соотносится с высокими показателями в образах обоих родителей.

У респондента 2 (мужчина) выявлен уровень самооценки выше среднего – 26, но на несколько баллов меньше, чем у респондента 1) По результатам опроса по образу отца и матери видно, что они воспринимаются как находящиеся в хорошем настроении и активности (баллы выше 5). Только у отца наблюдается плохое самочувствие (3,8), что может повлиять на результат по уровню самооценки, испытываемый видит слабость своего отца.

У респондента 3 (мужчина) выявлен уровень самооценки выше среднего – 29 баллов. По полученным результатам видно, что отец воспринимается в хорошем настроении (5,5) и полный сил (5), а у матери наблюдается среднее настроение (4,6) и самочувствие (4,4), и при этом она активна (5,4). Возможно, респондент, видит силу воли отца, упорство матери, которая не смотря на какие-то проблемы со здоровьем, продолжает вести активную жизнь, и у респондента поддерживается вера в себя и свои силы.

¹ <https://psycabi.net/testy/546-test-na-samouvazhenie-metodika-shkala-m-rozenberga>

У респондента 4 (женщина) выявлена завышенная самооценка. По результатам САН отец выглядит как человек, находящийся всегда в хорошем расположении духа (6 баллов) и очень сильный (5,4). Что касается матери, она воспринимается как активный участник в жизни (5,1), но плохо себя чувствующая (3,3) и пребывающая в плохом настроении (2,7). Данные результаты показывают, что сильный образ отца и активный, но эмоционально негативный образ матери может вызывать высокие требования к себе, выполняя которые укрепляется завышенная самооценка.

Подводя итоги, мы можем сказать, что пилотажное исследование показывает необходимость такого подхода к изучению самооценки личности, в том числе, на большей выборке с применением статистических методов установление взаимосвязей, а также различий мужчин и женщин. Намечились некоторые тенденции в связях уровня самооценки и восприятия родителей. В продолжение исследования будет выяснено, какие именно параметры образа родителей, и кого именно из родителей, связаны с самооценкой личности.

ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ АЛЛЕРГИИ)

Е.Ю. Чичук, А.В. Урванцева

Чичук Елена Юрьевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
канд. психол. наук, доцент кафедры психологии личности и общей психологии

Эл. почта: 13e@mail.ru

Урванцева Анна Васильевна

Практик КНО «Международная профессиональная ассоциация психологов»
(МПАП, Краснодар)

Эл. почта: anna@psychology-soul.ru

Современный мир имеет тенденцию к увеличению скорости и многообразия. В негативном векторе развития общества, есть увеличение стрессовых ситуаций во всех сферах жизни человека. Отсюда недовольство жизнью, ухудшение психологического состояния, что становится фактором заболеваний. Психосоматическая роль в заболеваемости населения постоянно возрастает, потому актуальность проблемы растёт.

В течение многих лет основное внимание уделялось соматическому здоровью. Отдельно рассматривалось психологическое здоровье личности, но только в рамках медицинских наук, таких как психиатрия и неврология. Объединять психологическое и физическое начала в здоровье начали во многом благодаря работам З. Фрейда, который указывал, что многие психические нарушения – следствие внутренних конфликтов, в том числе влияющих на физически здоровых людей. При несовпадении целей и средств их достижения проявляется субъективная сторона внутреннего

конфликта, и отсюда все негативные эмоциональные состояния (депрессия, тревожность и др.). Такой подход дал основание в последние десятилетия сделать психологическое здоровье личности предметом исследования не только в различных науках о человеке, но, прежде всего, в психологии.¹

Появилось понятие «психосоматика» как соединение психического и физического в личности, и в частности, в области здоровья человека, при котором особое внимание уделяется роли психических факторов в возникновении, течении и исходе соматических заболеваний². Термин «психосоматический» ввёл в 1818 году немецкий врач И.-Х. Хайнрот. Психосоматика развивалась в клинической медицине: Ф. Александер, С. Джелифф, Ф. Данбар, Э. Вейсс, О. Инглиш и др. в 20–50-х годах XX века³, а также в исследованиях психосоматических соотношений отечественных ученых: В.М. Бехтерев, В.А. Гиляровский, К.А. Скворцова, Е.К. Краснушкин, А.Р. Лурия и др.⁴ Данные исследования касались в основном психической и соматической патологии.

Однако, важен тот факт, что нарушения здоровья необязательно принимают деструктивный вид. Как отмечает Серёгина М.Ю., люди могут успешно приспосабливаться к различным ситуациям, производить благоприятное впечатление, преуспевать и избегать поводов для внутреннего дискомфорта. С другой стороны, психологическое здоровье не исключает тревоги и растерянности, сомнений и заблуждений, конфликтов и кризисов⁵. Состояние здоровья имеет парадоксальность, т.е. здоровье и нездоровье соприисутствуют в виде противоборствующих субъективных тенденций и смысловых содержаний, каждое из которых может преобладать в отдельные моменты жизни.⁶

М.Ю. Серёгина предлагает развивать в личности субъектность, как определенную систему, необходимую личности для развития и поддержания психологического здоровья и его реализации.⁷ Мы считаем, что с развитием субъектного подхода к здоровью каждый человек намного эффек-

¹ Серёгина М.Ю. Субъектность личности как компонент психологического здоровья // Молодой ученый. – 2016. – № 30 (134). – С. 364-366.

² Конюхов Н.И. Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы. (Статья «Психосоматика»). – М.: Макцентр, 1994. – 182 с.

³ Малкина-Пых И.Г. Психосоматика. Практикум. Учебно-практическое пособие. – М.: Кнорус, 2022. – 474 с.

⁴ Родермель Т.А., Шумилова Е.А. Психологический взгляд на причины происхождения психосоматических заболеваний // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 8-2. – С. 180-184.

⁵ Серёгина М.Ю. Субъектность личности как компонент психологического здоровья // Молодой ученый. – 2016. – № 30 (134). – С. 364-366.

⁶ Шувалов А.В. Психологическое здоровье человека // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. – 2009. Вып. 4 (15). – С. 87-101.

⁷ Серёгина М.Ю. Субъектность личности как компонент психологического здоровья // Молодой ученый. – 2016. – № 30 (134). – С. 364-366.

тивнее сможет овладевать своими психосоматическими ограничениями и возможностями в процессе выздоровления как освоения смыслового содержания и наполнения здоровых тенденций личности.

В современной психологии субъектность предполагает свойство человека превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования, в том числе проявление особых личностных качеств, связанных с активно-преобразующими свойствами и способностями (активность, инициативность, самостоятельность, ответственность, способность к рефлексии, интернальность, целостность и др.); высокий уровень функционального развития.¹

Психологически здоровая личность представляет собой самоактуализирующегося человека², адекватно воспринимающего реальность, умеющего принимать самого себя и других, и в том числе, проявлять субъектность в отношении своего психофизического состояния.

А.В. Брушлинский писал: «Человек как субъект это высшая системная целостность всех его сложнейших и противоречивых качеств, в первую очередь психических процессов, состояний и свойств, его сознания и бессознательного».³ Потому для личности как субъекта собственного здоровья становится возможным целостная трансформация психического и телесного.

Среди психосоматических заболеваний важно, на наш взгляд, выделить аллергию, в основе которой лежат определённые психологические проблемы личности. Аллергия с медицинской точки зрения – это гиперчувствительность организма, развиваемая адаптивной иммунной системой в ответ на неинфекционные вещества окружающей среды. Аллергия возникает у некоторых людей на обычно безвредные вещества, которые называются аллергенами, а сами аллергические реакции являются ненормальными реакциями иммунной системы на такие вещества.⁴ Колоссальное количество исследований аллергии до сих пор оставляет актуальным вопрос, почему возникает сбой иммунной системы, который приводит к аллергической реакции.

Одним из «ключей к разгадке» аллергии явилась её связь психологическим состоянием, которую описал при первых исследованиях аллергии в 1889 году. Л. Силич, выступив с докладом о том, что существует тесная связь между аллергическими заболеваниями и психоэмоциональным состоянием человека.

¹ Абульханова-Славская К.А. Психология и сознание личности: Избранные психологические труды. – М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1999. – 224 с.

² Маслоу А.Г. Мотивация и личность. – СПб: Питер, 2019. – 400 с.

³ Брушлинский А.В. Психология субъекта. – М.: ИПРАН, 2003. – 272 с.

⁴ Stephen J. Galli, Mindy Tsai, Adrian M. Piliponsky. The development of allergic inflammation (англ.) // Nature. – 2008. – 24 July (vol. 454, iss. 7203). – p. 445-454.

Многие отечественные и зарубежные авторы (П.В. Никольский, Ф. Александер, И. Ялом, Л. Хей, Л. Бурбо, Л. Лекрон, В.В. Синельников, Р.Г. Хамер, М.А. Филяев и др.) указывают на ведущую роль нервной системы в патогенезе многих аллергических заболеваний. Аллергию могут вызывать такие специфические эмоциональные состояния, как страх, испуг, подавленная агрессия, внутренний конфликт, психологическая травма.

М. Филяев пишет, что травмирующее событие сохраняется в памяти как отпечаток из образов, чувств, переживаний, ощущений. Воспроизведение похожего события в настоящем (ассоциация) приводит к возникновению симптома. Найдя такое событие, изменив первоначальную эмоцию человека, его отношение к травмирующей ситуации, можно прервать цепную реакцию, запускающую аллергическую реакцию на раздражитель.¹

Работая с запросами клиентов, мы провели собственные практики по работе с клиентами, которые страдают аллергией. Мы пришли к выводу, что на аллергию возможно влиять, работая с психикой клиента как субъекта своей жизни. Урванцева А.В. провела практическую работу с 6 испытуемыми. В индивидуальных консультативных беседах с применением интегративного метода нашли, в какое событие «проваливается» человек, взаимодействуя с аллергией. Распознали, какие чувства там «запечатал» человек. Далее личность проживала эти эмоции и чувства в момент психологической работы. Личность как субъект преобразований способна с поддержкой психолога изменить в травмирующем событии прошлого яркую эмоцию, которая имела отношение к ситуации. В том числе актуализируются возможности изменить само отношение к травмирующей ситуации, завершить, что было не завершено. Изменения изначальных эмоций и отношения к травмирующей ситуации не дают далее запускать эту аллергическую реакцию в организме человека.

В результате проведенной работы, у четырёх испытуемых (66,7%) аллергия исчезла полностью или снизила свое проявление до минимума. У двух испытуемых (33,3%) с сильной формой аллергии снижение идёт медленно по причине того, что они возлагают большие надежды на антигистаминные средства.

В целом можно отметить, что субъектная позиция в отношении собственного здоровья (в том числе, отсутствие ожиданий от препаратов), проявление субъектных качеств личности в процессе психологической работы позволяет скорректировать некоторые эмоциональные состояния, связанные с аллергией. Тем самым совладать с проявлениями психосоматических заболеваний, в частности – аллергической реакции, и по субъективной оценке испытуемых, их состояние улучшается.

¹ Филяев М.А., Боева Л. Психосоматика аллергии. Лекарства или новое мышление. – М.: АСТ, 2021. – 256 с.

ЦИФРОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТАМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ

В.А. Чуйкова

Чуйкова Валерия Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (бакалавриата) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Эл. почта: chuikova123@yandex.ru
Научный руководитель: Деткина Д.А., старший преподаватель кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: ddetkina@yandex.ru

В XXI в. происходит преобразование и внедрение цифровых технологий в различные сферы общества. Переосмысление отношения к цифровизации случилось в условиях пандемии COVID-19, когда большая часть специалистов перешла на режим работы в онлайн-формате. Каждый человек и как личность, и как специалист оставляет персональный цифровой след и это влияет не только на восприятие его социумом, но и отражается на его карьере, его оценке потенциальными клиентами, влияет на уровень доверия к нему¹.

Профессиональная цифровая идентичность – это процесс развития личности в профессиональной среде, который включает в себя весь комплекс профессиональных данных о человеке, транслируемых в цифровой среде.

Интернет предоставляет уникальные инструменты специалистам в виде лендингов, сайтов, страниц в социальных сетях и мессенджерах, приложений как для продвижения личного бренда профессионала, так и для распространения знаний об особенностях профессии.

В социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», мессенджере «Телеграмм», становятся популярными страницы и каналы специалистов – учителей, экономистов, фитнес-тренеров, тех, кто превратил свое хобби в бизнес. Они рассказывают о себе и своих умениях и навыках через мультимедийный контент, с помощью которого можно заинтересовать аудиторию из любой страны и пробудить интерес к их деятельности.

В настоящее время можно наблюдать тенденцию стремительного изменения сетевой самоидентификации. Если 20-25 лет назад человек создавал в сети личность с ограниченными характеристиками для определенных целей, то сегодня каждый творит (проектирует) самого себя в конвергентной среде, каждый становится архитектором, конструктором своей

¹ Деткина Д.А. Цифровой след - современное портфолио конкурентоспособного работника / Д. А. Деткина, В. В. Королева // Электронное информационное пространство для науки, образования, культуры : Материалы VII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Орел, 19 декабря 2019 года / Научный редактор и составитель Д.Н. Грибков. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2020. – С. 83-88. – EDN AMPCYQ.

личности, формирует свой личный бренд¹. Теперь в цифровом пространстве есть возможность создать и представить свое собственное уникальное «Я».

Цифровая идентичность специалиста состоит из таких элементов как: предпочитаемые гаджеты; наиболее часто используемые программы и приложения; наличие аккаунтов специалиста в определенных социальных сетях; его позиционирование себя в этих аккаунтах; какой контент содержат аккаунты; сколько времени специалист проводит в Интернете и как он ведет себя и коммуницирует в цифровой среде в целом; какой стратегии придерживается для создания и поддержания своего положительного имиджа и престижности профессии.

Чтобы избежать ухудшения имиджа и для защиты сформированного положительного образа в цифровой среде нужно защищать свою онлайн репутацию. Для этого необходимо:

- проводить постоянный аудит в поисковых системах на наличие информации, наносящий вред репутации;
- сохранять уникальность своего контента, отслеживать, чтобы информационные продукты не распространяли и не копировали без согласия автора;
- необходимо убедиться, что все цифровые данные находятся в безопасности.

Важной стратегией формирования идентичности личности в сетевом пространстве является «проектность». Формирование идентичности рассматривается как проект, который реализует личность, продвигая себя, свои идеи и профессию.

На основании проведенного исследования в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», мессенджере «Телеграмм» по хэштегам «документоведение», «архивоведение», «архивариус», «архивист» и персональным страничкам по ключевым словам «архивоведение», «делопроизводство», «архивное дело», «документовед», можно сделать вывод, что проявление идентичности специалиста документоведения и архивоведения в цифровой среде сложно выявить, так как из 15 созданных специалистами этой сферы страниц и сообществ не получают ожидаемого отклика от читателей 12 страниц. Эти страницы в скором времени забрасываются, не содержат интересного контента, который мог бы увлечь читателя – посты выкладываются редко, малое количество подписчиков, нет активности и большой посещаемости аккаунта.

Направление документоведение и архивоведение нуждается в активной популяризации ее в интернет-пространстве через аккаунты специа-

¹ Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. – 2019. – №3.

листов и архивов, где могут быть представлены полезные не только профессионалам, но и более широкой аудитории подкасты, онлайн-семинары и мастер-классы, цифровые выставки и образовательные продукты, созданные в коллаборации с различными организациями, интервью с хедлайнерами профессии. Все это привлечет аудиторию своей оригинальной и интерактивной формой подачи информации и будет способствовать трансформации сферы из достаточно закрытого профессионального сообщества в более популярное для общественности.

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЮМОРА В КОНФЛИКТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

К.М. Шабельникова, Е.В. Улько

Шабельникова Ксения Максимовна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки «Конфликтология».

Эл.почта: shabelnikova.ksenia@mail.ru

Улько Елена Васильевна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар)
Кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии и социологии управления

Эл.почта: elulko@gmail.com

Юмор и конфликтность являются неотъемлемой частью жизни человека и пронизывают все сферы жизни общества. Феномен использования юмора участниками конфликтного взаимодействия широко представлен в обыденном сознании, но остается недостаточно изученным как предмет научного исследования. На роль юмора в ситуациях противостояния и конфликта указывают ряд исследователей (Мартин Р., Лука А.Н., Цветкова А.В. и др.). Юмор – одно из важнейших коммуникативных качеств человека, являющийся средством реализации человеческой агрессии и разрядки¹, возможность «выпустить пар»². Фрейд З. считал, что юмор сглаживает противоречия. Шоу Б. говорил, что порой нужно рассмешить людей, чтобы отвлечь их от желания вас повесить³. Юмор помогает относиться к проблеме менее серьезно, способен сглаживать противоречия, устанавливать эмоциональные связи.

В ряде научных исследований отмечены различия использования юмора мужчинами и женщинами. В исследовании Кроуфорд М. и Грессли Д. выявлено, что мужчины более склонны к агрессивному юмору, а жен-

¹ Мешканова К. В. Юмор как способ защиты от стресса // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 2. – С. 93.

² Смелзер Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.

³ Алешин, С.И. Трактат о смехе: содержащий размышления по поводу сущности, причин и цели смеха. Писан в 1937–1941 годах / С. Алешин. – М.: Адрус, 2007. – 332 с.

щины к обращению к забавным случаям из жизни¹. Хей Д. отмечает, что женщины используют юмор относительно широкой ситуации, выходящей за рамки обсуждения, а мужчины – к конкретной проблеме². Таннен Д. выделяет различие в целях применения юмора³. Он отмечал склонность женщин использовать юмор для сплочения, а мужчин через юмор показывать свои достоинства.

Целью нашего эмпирического исследования является выявление гендерных различий в использовании юмора в конфликтном взаимодействии у молодежи. Выборку составили 60 человек (30 юношей и 30 девушек) в возрасте 18-22 лет. Методы исследования: методика «Поведение в конфликтной ситуации» К. Томаса, «Опросник стилей юмора» Р. Мартина, модифицированный метод неоконченных предложений. Методы статистической обработки данных: t-критерий Стьюдента, коэффициент корреляции Пирсона.

С помощью методики К. Томаса было выявлено, что при общем преобладании в сравниваемых группах стратегии сотрудничества, у девушек она более выражена (67% и 77% соответственно). В равной степени востребована стратегия избегания (63%). Юношам в большей мере свойственна стратегия сопротивления, направленность на свои интересы (37%). Результаты по определению стилей юмора демонстрируют примерно равную направленность девушек на юмор для поддержания межличностных отношений (86,7% аффилиативный юмор) и самоподдерживающий (83,3%). Юноши чаще прибегают к аффилиативному юмору (90%). Различий в средних по стилям юмора выявлено не было.

Метод неоконченных предложений позволил выявить несколько особенностей использования юмора в конфликте. Для юношей в большей степени характерно использование агрессивного юмора. Девушки в большинстве своем, считают использование юмор в конфликте неуместным, отмечают его опасность в конфликтных ситуациях. Выявлена и некоторая схожесть между группами. Отмечено дифференцирование ситуаций: 63% опрошенных используют юмор в конфликте с друзьями, избегая применения в конфликте с родителями или начальством. Респонденты указали, что в уместных ситуациях юмор ведет к получению положительных эмоций, снятию напряжения и сближению с собеседником. Респондентами было отмечено, что они не стремятся использовать юмор с целью оскорбления

¹ Ильченко В.В. Психологические особенности романтических отношений у юношей и девушек / В. В. Ильченко, Ф. Г. Санагоева // Современные исследования социальных проблем. – 2017. – Т. 8. – № 6–2. – С. 338–341.

² Тутушкин Л.Н. Стресс в романтических отношениях юношеского возраста // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2014. – Т. 20. – №2. – С. 68–71.

³ Цветкова Н.А. Гендерные особенности представлений о любви в юношеском возрасте / Н.А. Цветкова, Е. Ю. Макарова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 21. – С. 318–322.

или унижения других людей. Большинство отмечают, что юмор в конфликте выполняет полезную функцию, но при этом важна его уместность (78%).

Результаты эмпирического исследования выявили склонность молодежи использовать юмор в конфликтном взаимодействии. В большей степени юмор применяется с целью конструктивного взаимодействия и урегулирования конфликта, снятия напряжения. Деструктивный потенциал юмора также присутствует в сознании респондентов. Выделены некоторые особенности использования юмора в связи с полом. Юношам в большей степени свойственно применение юмора, в частности агрессивного. Девушки более избирательно используют юмор в конфликте, чаще оценивают его как неуместный и опасный элемент конфликтной коммуникации.

СОБЛЮДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ ПАССАЖИРАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Д.А. Шаумян

Шаумян Диана Арменаковна,
Кубанский Государственный Университет (КубГУ, Краснодар)
1 курс(бакалавриат) направление подготовки «Психология»
Научный руководитель: Зыкова Е.И., канд. психол. наук, старший преподаватель
кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл.почта: shaumyandiana@mail.ru

Большое значение в выстраивании межличностных отношений играют различные социальные нормы. Социальные нормы можно определить как общепринятые правила поведения, призванные обеспечивать упорядоченность и стабильность социального взаимодействия индивидов и социальных групп¹. Социальные нормы необходимы для того, чтобы обеспечивать устойчивое и стабильное существование общества. Они меняются с течением времени, например, раньше было распространено и востребовано правило 'дамы вперед', когда мужчины пропускали представительниц женского пола вперед прежде, чем проходили сами. В настоящее время подобное поведение не является обязательным.

В 1970-х годах С. Милграм провел эксперимент, направленный на изучение соблюдения социальных норм в общественном транспорте². Общественный транспорт является местом, в котором можно выделить ряд правил, которые принимаются и соблюдаются большинством пассажиров: уступать место беременным женщинам, детям и людям пожилого возраста;

¹ Толстых А.В. Нормы социальные / А.В. Толстых // Социальная психология. Словарь / Под ред. М.Ю. Кондратьева. М. : ПЕРСЭ, 2006. – 567 с. – ISBN 6-4418-0134-7.

² Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Милграм С. – СПб: Питер, 2000. – 336 с.

держаться за поручни для своей безопасности; снимать рюкзаки/сумки и т.д.

С. Милграм поставил цель изучить будут ли пассажиры общественного транспорта уступать место студентам, если они просто попросят об этом, не объяснив причину. Исследование проводили в парах: первый студент вступал в диалог с испытуемым (просил уступить ему место), второй (наблюдатель) – фиксировал поведение испытуемого. В результате были получены следующие данные: 56 % испытуемых уступили место, 12,3 % – подвинулись, 31,7% – не уступили.

Мы задались вопросом: воспроизведутся ли результаты эксперимента С. Милграм в настоящее время, спустя 50 лет?

Таким образом, цель нашего исследования: изучить и проанализировать характер соблюдения социальных норм пассажирами.

Объект исследования: пассажиры общественного транспорта.

Предмет исследования: внешняя реакция пассажиров общественного транспорта, выраженная в вербальных и невербальных признаках, вызванная просьбой уступить место в трамвае.

Гипотезы исследования:

- мужчины уступают чаще, чем женщины;
- чаще всего люди уступают без вопросов и оговорок.

Выборка исследования: 5 женщин и 5 мужчин молодого возраста.

Метод исследования: включенное наблюдение.

Исследователь подходил к респондентам и произносил слова: «Извините, могу я вас попросить уступить мне место?». Далее он фиксировал внешние признаки их поведения: мимику и пантомимику, вербальный аспект (если такой присутствовал) до и после просьбы.

Было выявлено, что представители как мужского, так и женского пола молодого возраста уступают место в 100 % случаев. Шестьдесят процентов от всего числа уступает, сопровождая свое действие словами 'Да, конечно/' ' Да' и т.д. Двадцать процентов уступает с удивлением/огорчением/недовольством. Двадцать процентов уступает без слов, при этом сохраняя нейтральное выражение лица. Из опрошенных респондентов ни один не отказал, не задал вопросов касательно причины просьбы, не перенаправил просьбу, а также нами не было зафиксировано агрессивных реакций по отношению к исследователю.

Таким образом, была опровергнута гипотеза 1) Это говорит о том, что пол не влияет на соблюдение социальных норм в транспорте. Гипотеза 2 получила подтверждение. Это говорит о том, что чаще всего люди уступают без вопросов и отговорок.

Главная задача настоящего исследования – выяснить механизм соблюдения социальных норм. В значительном числе случаев просьба уступить место была удовлетворена. Полученные результаты можно объяс-

нить, исходя из теории оперантного обусловливания (живой организм своим поведением активно воздействует на окружающую среду и сталкивается с теми или иными последствиями). Б.Ф. Скиннер показал, что поведение, подкрепляемое по этой схеме, является скорее поощряемым, нежели наказуемым¹. Таким образом, результаты исследования С. Милграм (68,3% уступили) и наши (100% уступили) подтверждают эти выводы.

Проведенное исследование показало, что несмотря на то, что установленные правила поведения в общественном транспорте не требовали от сидящих уступать места стоящим (если это не ребенок/пожилой человек/беременная женщина), пассажиры все равно уступили места. Можно сказать, что, спустя 50 лет люди также, в большинстве своем, соблюдают социальные нормы в общественном транспорте и положительно реагируют на немотивированную просьбу уступить место.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2023 ГОДУ

В.С. Шевцова

Шевцова Вероника Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Научный руководитель: Родин А.В., канд. экон. наук, зав. кафедры
организации и планирования местного развития
Эл.почта: shevtsovaveronika@gmail.com

Напряженная политическая и экономическая ситуация в мире, санкции против России, изменение курса валют выражают огромную опасность для развития малого и среднего бизнеса. Одной из важнейших задач государственной политики является обеспечение стабильного развития страны, в том числе экономического. Малый и средний секторы экономики сегодня – драйверы развития, поскольку они способны быстро адаптироваться под изменяющиеся реалии и находить новые виды и способы деятельности. В данной статье рассмотрены основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и Краснодарском крае, в частности.

Сущность поддержки малого и среднего бизнеса заключается в определении отраслей, чье развитие является приоритетом, а также в выработке

¹ Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Милграм С. – СПб: Питер, 2000. – 336 с.

конкретных мер по оказанию помощи МСБ. Данная поддержка может осуществляться по различным направлениям¹:

- 1) консультационная поддержка,
- 2) поддержка субъектов сельского хозяйства,
- 3) финансовая поддержка,
- 4) имущественная поддержка,
- 5) поддержка субъектов внешнеэкономической деятельности,
- 6) в сфере инноваций и промышленного производства,
- 7) информационная поддержка,
- 8) поддержка в сфере образования,
- 9) поддержка в ремесленной деятельности,
- 10) поддержка в сфере социального предпринимательства.

Рассмотрим какими институтами по каким направлениям осуществляется поддержка МСБ в Краснодарском крае и каковы результаты уже проделанной работы.

На сегодняшний день в Краснодарском крае работают следующие организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП (таблица 1).

Таблица 1. – Организации инфраструктуры поддержки МСБ в Краснодарском крае

Направление	Название	Сущность деятельности
Финансовая	Фонд микро-финансирования	Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в сумме до 5 000 000 рублей сроком до 3 лет.
Консультативная поддержка, информационная поддержка, поддержка в сфере инноваций и промышленного производства, имущественная поддержка	Фонд развития бизнеса	В структуру Фонда развития бизнеса входят: 1) центр «Мой бизнес», 1)1) центр поддержки предпринимательства (предоставляет консультации по всем видам господдержки), 1)2) инжиниринговый центр (создает новое производство или расширяет действующее, содействует в реализации проектов модернизации, интегрирует инжиниринговые компании в деятельность малого бизнеса), 1)3) центр прототипирования,

¹ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24)07.2007 №209-ФЗ, ст. 16) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

		2) центр сопровождения инвестиционных проектов (оказывает консультационную поддержку и организует содействие в подборе и получении земельного участка, в подготовке и согласовании проектной документации, в получении разрешений на строительство), 3) коворкинг-центр (предоставляет бесплатные оборудованные рабочие места, все сервисы ЦПП в приоритетном порядке, менторство резидентов коворкинга)¹.
Информационная поддержка, поддержка субъектов внешнеэкономической деятельности	Центр координации поддержки экспорта	Центром экспорта, предоставляется информационно-аналитическая, консультационная и организационная поддержка деятельности субъектам МСП Краснодарского края в сфере внешнеэкономической деятельности, оказывается содействие в выходе на иностранные рынки ² .
В сфере инноваций и промышленного производства	Фонд развития инноваций	Фонд развития инноваций Краснодарского края функционирует как единая инфраструктурная площадка для инноваторов. Работа по стимулированию инновационного развития экономики Краснодарского края ведется в партнерстве с федеральными институтами развития инноваций (Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям) ²⁾
Поддержка в сфере инноваций, консультационная поддержка	ЦМИТ «Станция»	Центр молодёжного инновационного творчества или станция юных техников предоставляет высокотехнологичные инструменты, призванные для обучения и технического творчества детей, молодёжи, молодых предпринимателей (3D-моделирование, 3D-принтеры, виртуальная и дополненная реальность, лазер, ЧПУ-фрезер, беспилотники) ³⁾ .
Консультативная поддержка, информационная поддержка, поддержка в	Союз «Торгово-промышленная палата Краснодарского края»	Содействует созданию правовой базы рыночных отношений в крае, развитию деловой инициативы. Представляет интересы предпринимателей и их объединений, ак-

¹ Новости о Фонде развития бизнеса Краснодарского края. Пресс-служба администрации Краснодарского края. URL: <https://admkrasnodar.ru/content/1239/show/435113/>

² Информация о деятельности в сфере МСП. Официальный сайт Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. URL: <https://dirmasp.krasnodar.ru/activity/msp>

³ Официальная страница ЦМИТ «Станция». URL: <https://s-fablab.com/>

сфере инноваций и промышленного производства, поддержка в сфере ремесленничества и сельского хозяйства		тивно содействует взаимодействию предпринимателей с государством и его органами, участвует в разработке и осуществляет экспертизу краевых законопроектов и программ, добиваясь их соответствия интересам предпринимательства в тесном взаимодействии с администрацией Краснодарского края, города Краснодара, а также администрациями городов и районов края. Оказывает содействие эффективному осуществлению предпринимательской деятельности, установлению и развитию деловых связей с регионами РФ, с ближним и дальним зарубежьем, организует встречи, конференции, обмен опытом и информацией. Проводит тематические «круглые столы», семинары, способствующие повышению делового образования. Юридическая служба осуществляет правовое консультирование и обслуживание предприятий и предпринимателей.

Таким образом, мы видим, что на территории Краснодарского края реализуются все основные направления поддержки малого и среднего бизнеса, обозначенные в Федеральном законе №209. По словам руководителя Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Кубани Виталия Воронова, различные органы власти и подведомственные госучреждения в целом предлагают 220 услуг.

Фонд развития бизнеса Краснодарского края выдал рекордное количество поручительств на общую сумму более 1,6 млрд рублей. Это позволило предприятиям привлечь более 2,3 млрд рублей в виде кредитов и займов. Интересный факт, что при поддержке Фонда в Краснодаре развивается международная сеть пиццерий «Додо Пицца». Также, с привлечением средств господдержки в регионе стартовал проект технологического перевооружения производства ПЭТ-тары.

Кроме того, по данным краевого Департамента промышленной политики, предоставляются субсидии до 1 млн рублей на возмещение затрат на образовательную деятельность (возмещается до 70% расходов). Также компенсируется до 10% затрат на реализацию инвестиционных проектов, а сумма субсидии составляет до 10 млн рублей. Также субсидии промышленникам предоставляются на технологическое присоединение, на уплату процентов по кредитам и уплату дохода лизинговых компаний, на создание новых производств, модернизацию и приобретение оборудования.

Затрагивая сельское хозяйство, следует отметить, что на поддержку малых хозяйств выделено более 540 млн рублей. Эти деньги муниципали-

теты получают в качестве субвенций, которые фермеры могут потратить на организацию своей работы. На гранты начинающим фермерам по новой госпрограмме «Агростартап» в крае выделили 65 млн рублей. Средства предусмотрены в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Краевые власти рассчитывают, что благодаря нацпроекту к 2024 году в малый и средний сельскохозяйственный бизнес удастся привлечь до 1,4 тыс. человек.

Начиная с января 2020 года Краснодарский край входит в топ-10 рейтинга инвестиционной активности регионов, опубликованный деловым изданием «Инвест-Форсайт». До этого край находился на 34-м месте. Но проекты в сфере АПК, торговли и туризма, общественного питания, ЖКХ и социальной инфраструктуры позволили региону занять верхнюю строчку.

Подводя итог, еще раз следует отметить, что власти Краснодарского края заинтересованы в развитии малого и среднего бизнеса в регионе и проводят для этого множество мероприятий, затрагивающие различные отрасли экономики и сферы деятельности организации. По словам губернатора, власти края стремятся к 50-процентной доле малого и среднего бизнеса в экономике Кубани¹.

ВОПРОС ОБУСТРОЙСТВА ПЛЯЖНЫХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ГОРОДА

Я.И. Шеметило

Шеметило Яна Игоревна

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

1 курс (магистратуры) направления подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель Атамась Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры

кафедры государственного и муниципального управления

Эл.почта: y.shemetilo@krd.ru

Краснодар – столица курортного региона, в летний сезон температура воздуха может достигать выше 35 градусов и жители, и гости города хотели бы отдыхать на берегах водоемов. Однако на сегодняшний день оборудованные пляжи в краевом центре отсутствуют.

Сейчас вопрос обустройства зон купания в муниципальном образовании город Краснодар стоит очень остро.

¹ Новости Официального портала МСП на Кубани. URL: <https://mbkuban.ru/news/veniamin-kondratev-zayavil-o-neobkhodimosti-menyat-strukturu-malogo-i-srednego-biznesa-kubani/>

Ежегодно, в преддверии летнего сезона, проводится комиссионное обследование водных объектов с целью установления мест опасных и запрещенных для купания людей. Купание в реке Кубань запрещено из-за гидрологических характеристик (сильного течения, ям, водоворотов) и несоответствия состояния воды гигиеническим нормативам.

Согласно официальной информации Управление Роспотребнадзора по Краснодарскому краю в реке Кубань наблюдается превышение гигиенических нормативов содержания железа, общих колиформных бактерий и термотолерантных колиформных бактерий.

Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю, на основании ст. 41 Водного Кодекса РФ, соответствующим муниципальным службам города Краснодара предписано приостановить водопользование (купание) в местах массового отдыха на водных объектах в городе Краснодаре.

Для улучшения ситуации в ¹области экологического состояния внутренних водоёмов города Краснодара, в муниципальном образовании город Краснодар интенсифицирована работа специальной комиссии по предотвращению загрязнения водных объектов, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 29.05)2009 № 1796 «О создании межведомственной комиссии по предотвращению загрязнения реки Кубани неочищенными сточными водами на территории маниакального образования город Краснодар»². Данная комиссия сформирована из представителей отраслевых, функциональных, территориальных органов администрации и находится в подведомственности департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар.

Кроме того, гидрологические и морфометрические особенности реки Кубань в границах муниципального образования город Краснодар не позволяют организовать места для купания людей. Причиной тому является сильное переменное течение, многочисленные и часто возникающие в различных местах водовороты, и ямы. В интересах пропуска паводковых вод, сельского хозяйства, судоходства, без учета безопасного отдыха и купания людей в реке, гидроузел Краснодарского водохранилища, расположенный в черте города Краснодара, регулирует сброс воды, часто достаточно интенсивный.

Однако, управлением экономики администрации муниципального образования город Краснодар (далее – управление) ведется работа по созданию условий для размещения объектов организованного пляжного отдыха.

¹ Внимание! Купание в водоемах Краснодара запрещено!
https://krd.ru/administratsiya/administratsii-vnutrigorodskikh-okrugov/pvo/news/news_18062021_134601/ (дата обращения: 12.01.2023)

² О межведомственной комиссии по ликвидации незаконных врезок в сети ливневой канализации. https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/departament-gorodskogo-khozyaystva-i-toplivno-energeticheskoy-novosti/news_03042018_165206/ (дата обращения: 12.01.2023)

Специалистами управления обследована береговая полоса р. Кубань, а также Карасунские озера, в результате чего отобраны наиболее подходящие участки от Юбилейного микрорайона до Краснодарского водохранилища.

В качестве пилотного проекта к лету следующего года планируют освоить территорию на берегу Краснодарского водохранилища в станице Старокорсунской¹.

Участок в ст. Старокорсунской занимает площадь 2,9 Га и располагается на берегу Краснодарского водохранилища. В апреле 2022 года был заключен договор между ООО «Курортный центр «Кукуруза» и администрацией МО город Краснодар сроком на 49 лет. Согласно которому земельный участок предоставляется ООО «Курортный центр «Кукуруза» для обустройства зон отдыха населения в соответствии с постановлением Правительства РФ от 03)12)2014 № 1300.

Инвестор приступил к детальной разработке проекта, а также обратился в Кубанское бассейновое водное управление с целью получения разрешительной документации на размещение бассейнов на поверхности воды. Открытие пляжного комплекса планируется в 2024 году.

На его территории планируют оборудовать теневые навесы, кабинки для переодевания, душевые кабинки, временные павильоны и киоски, туалеты, питьевые фонтанчики, пункты проката инвентаря, медицинские пункты первой помощи, спортивные и детские игровые площадки, для размещения которых не требуется разрешения на строительство.

Гостинично-туристская отрасль муниципального образования город Краснодар представлена туристическими организациями и предприятиями гостиничного комплекса (отели, гостиницы, гостевые дома, хостелы). Также в городе Краснодаре функционирует уникальное предприятие санаторно-курортного комплекса – ОАО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Краснодарская бальнеолечебница».

С целью продвижения турпродукта города на внутреннем туристском рынке и формирования имиджа краевой столицы, как города привлекательно-го для туризма создан и функционирует МБУ «Туристско-информационный центр» (далее – МБУ «ТИЦ»).

Например, активное внимание уделяется улучшению качества предоставления экскурсионных услуг туристам. Совсем недавно министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края сообщили, что с 1 сентября 2022 года начала проводится аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков. Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков осуществляется в целях реализации положений Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской

¹ В станице Старокорсунской Краснодара оборудуют пляжный комплекс. <https://krd.ru/novosti/glavnye-novosti/v-stanitse-starokorsunskoy-krasnodara-oboruduyut-plyazhnyy-kompleks/> (дата обращения: 12.01.2023)

Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 7 мая 2022 года № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков»

Также, на сегодняшний день на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 318 коллективных средств размещения (отели, гостиницы, мини-отели, гостевые дома и пр.) из них имеют официальную классификацию:

- 4 – категории «пять звезд»;
- 27 – категории «четыре звезды»;
- 61 – категории «три звезды»;
- 16 – категории «две звезды»;
- 2 – категории «одна звезда»;
- 80 – категории «без звезд».

К факторам, способствующим развитию туристско-рекреационного комплекса территории муниципального образования город Краснодар относятся:

- социально-экономическое развитие территории;
- инвестиционные проекты по строительству отелей мировых операторов, выставочного комплекса, стадиона международного уровня;
- законодательное закрепление необходимости прохождения процедуры классификации коллективных средств размещения;
- конкурс профессионального мастерства.
- создание пляжных территорий.
- подготовка квалифицированных гидов и инструкторов;

Учет всех этих факторов способствуют повышению качества предоставляемых услуг в гостинично-туристской отрасли в краевой столице как для жителей, так и для гостей города.

ВОЖАТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ВДЦ «ОРЛЕНОК»)

Д.К. Шинкарев

Шинкарев Даниил Константинович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (бакалавриата) направления подготовки «Организация работы с молодежью»
Научный руководитель: Русия Н. Т., старший преподаватель кафедры государственной
политики и государственного управления.
Эл. почта: dannilshinkarev04@gmail.com

В современной России все больше внимания уделяется духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения. Одним из агентов воспитания выступают детские и молодёжные культурно-оздоровительные

и образовательные лагеря. В связи с этим у государства формируется запрос в квалифицированных работниках детских центров, таких как вожатый.

За последние три года потребность в вожатых выросла в разы. Еще летом 2021 года уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка А. Ю. Кузнецова заявила о существенном сокращении количества вожатых. «В 2019 году у нас было 93 тысячи вожатых, в 2020 году, к сожалению, 37 тысяч вожатых, по нашим данным, работали. Эти условия, которые сложились сейчас, не должны сказаться на качестве подготовки, ни в коем случае нельзя потерять вожатский методический потенциал, который уже наработан»¹, – привела данные статистики А. Ю. Кузнецова.

Актуальность рассматриваемой нами проблемы выражается в противоречии между востребованностью квалифицированных специалистов в молодёжных культурно-оздоровительных и образовательных лагерях, которыми могут выступать студенты и выпускники направления «Организация работа с молодежью» в ситуации низкой информированности студентов о таких карьерных траекториях и определённой степени стигматизации данной профессии. В современном обществе наблюдается тенденция процесса обесценивания данного движения, в связи с чем в общественном сознании вожатый не воспринимается как профессия. И вследствие этого формируется неправильное представление об имидже вожатого, его функционале и ценности данной деятельности.

На основе собственного эмпирического исследования, мы пришли к следующим выводам: профессиональное обучение – ключевое требование к специалистам, осуществляющим трудовые функции в должности вожатого. На основе сравнительного анализа рабочего учебного плана студентов, обучающихся по направлению «Организация работы с молодёжью» и профессионального стандарта вожатого, мы можем отметить тот факт, что практически все базовые трудовые функции, действия, необходимые умения и знания в профессии вожатого специалист по работе с молодёжью приобретает вместе с компетенциями, изучаемыми им в учебных дисциплинах. Таким образом, одним из самых оптимальных и эффективных вариантов профессионального обучения вожатской деятельности является сочетание обучения по программе бакалавриата направления «Организация работы с молодёжью» для приобретения базовых компетенций, которые дадут возможность освоить основные трудовые функции, знания и умения, необходимые вожатому, и профильное обучение вожатскому делу на курсах повышения квалификации, которые дадут возможность усвоить и отработать на практических занятиях знания определенной профессиональной специфики.

¹ Потребность в вожатых выросла в разы // Победа РФ российское информационное агентство 2021) URL: <https://pobedarf.ru/2021/07/13/potrebnost-v-vozhatyh-vyroslo-v-razy/>

В декабре 2022 года нами были проведены интервью со студентами и выпускниками направления подготовки «Организация работы с молодежью», имеющими опыт работы в ВДЦ «Орленок» (5 интервью) с целью выявления причин выбора молодежью вожатской деятельности в качестве профессиональной траектории, описания представлений и стереотипов о современном вожатом, а также описания траекторий развития специалистов по работе с молодежью в сфере вожатской деятельности.

Проанализировав ответы информантов, мы выявили ряд следующих ключевых факторов и обстоятельств, способствующих интеграции в вожатскую деятельность: влияние референтных лиц и групп; возможность сдать учебную практику; позитивное представление о вожатстве, сформированное в детстве; материальное стимулирование.

В связи с неправильным представлением о вожатской деятельности, в общественном сознании формируются стереотипы, такие как: низкая оплата труда, отсутствие дальнейшего карьерного роста и профессионального развития, широкая доступность в связи с отсутствием надобности высокой квалификации для работы вожатым.

В ходе нашего исследования нами были рассмотрены профессиональные траектории вожатого и сферы деятельности, где может быть востребован потенциал вожатого:

- административная группа обеспечения лагерных смен;
- обучение вожатых;
- сфера менеджмента и управления коллективом;
- организация мероприятий;
- педагогическая и образовательная сфера (тьюторство).

ИЗОТЕРАПИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ В СИТУАЦИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО СТРЕССА

Е.Ю. Шинкаренко

Шинкаренко Елизавета Юрьевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки Психология
Научный руководитель: Киреева О.В., канд. психол. наук, доцент
кафедры социальной психологии и социологии управления
Эл. почта: shinkoliza@gmail.com

Стресс является неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Он может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на психику. Умение работать со стрессом определяет вектор этого влияния и обеспечивает работоспособность личности. Экзаменационный стресс у студентов достаточно распространенное явление, возникающее в результате повседневных перегрузок, связанных с особенностями процесса обуче-

ния и оказывающие влияние на самочувствие и функционирование. Экзамен занимает ведущее место среди источников нервно-психического напряжения, которое в определенных обстоятельствах может привести к психотравмирующим последствиям и к развитию серьезных заболеваний¹. В ситуации обучения в вузе необходим быстрый и эффективный способ преодоления экзаменационного стресса, наличие которого может повлиять на успешность прохождения студентами процедуры проверки знаний.

Личность может справляться со стрессами с помощью разных стратегий и механизмов. Одним из таких защитных механизмов психики, описанных З. Фрейдом, является сублимация, при которой накопленная энергия перенаправляется в творчество². Изотерапия – терапия изобразительным творчеством, позволяет «экологично» справиться с экзаменационным стрессом, высвобождая скопившийся дистресс и приводя психику в гармоничное состояние. Актуальным является исследование влияния в психологическом тренинге техник изотерапии на уровень стресса учащихся в период экзаменационной сессии.

В нашем исследовании изучалось влияние изотерапии на уровень экзаменационного стресса у студентов. Гипотезой стало предположение о том, что изотерапия снижает уровень экзаменационного стресса у студентов. Для проверки эмпирической гипотезы использовался U-критерий Манна-Уитни.

В исследовании приняли участие 20 респондентов – студенты КубГУ в возрасте 20–30 лет. Для диагностики уровня экзаменационного стресса использованы «Тест экзаменационной тревожности» (ААТ; Элперт и Хейбер) и «Диагностика экзаменационной тревожности» Р.В. Ершовой. Была разработана и апробирована программа изотерапии, направленная на преодоление экзаменационного стресса у студентов.

Сравнительные результаты исследования до и после изотерапии свидетельствуют о том, что существуют значительные различия в степени выраженности показателей экзаменационного стресса у студентов. Так, результаты «Теста экзаменационной тревожности» (Элперта и Хейбера) показали, что среднестатистический процент положительных изменений составляет 19,4%. У 85% респондентов после изотерапии заметно повышение процента положительно направленной тревожности, способствующей достижениям. По критерию Манна-Уитни полученное эмпирическое значение ($U_{\text{эм}}=73$); $p=0,05$) находится в зоне значимости. Это говорит о том, что в процессе изотерапии был выявлен не только источник стрессового напряжения, связанный с предэкзаменационным положением студентов, но и удалось поменять отношение респондентов к этой ситуации.

¹ Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции. – СПб.: Питер, 2019. – 256 с.

² Лейбин В.М. Психоанализ: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 592 с.

Данный вывод также подтверждается при применении методики «Диагностики экзаменационной тревожности» Р.В. Ершовой, результаты которого показали, что уровень беспокойства и эмоциональной реакции на источник стресса снизился в среднем на 61,3%. Эмоциональный компонент превалирует над компонентом беспокойства: 80% респондентов испытывают неприятные ощущения и физиологические реакции, которые возникают в результате стресса. После изотерапии у 40% респондентов данный компонент снизился до нормы, у других 40% эмоциональный компонент тревожности остался выше нормы, но в сравнении с показателями до изотерапии, эти значения стали ниже и более приближены к норме. Компонент беспокойства выражен только у 50% респондентов до изотерапии, после – у 10% респондентов. Уровень беспокойства снизился вследствие изменения отношения к экзаменационной сессии у респондентов. Мысли о последствиях возможного провала стали в меньшей степени беспокоить студентов или совсем отсутствовали. Данный результат является значимым по критерию Манна-Уитни ($U_{\text{мп}}=595$; $p=0,05$).

В результате проведенной работы была выявлена положительная тенденция в изменении соответствующих показателей. Следовательно, изотерапию можно считать эффективным методом для снижения уровня экзаменационного стресса у студентов. Преимущества этого метода в том, что он позволяет социально приемлемым способом дать выход психологическому напряжению во внешнюю среду, поменять отношение к проблеме, скорректировать эмоциональное состояние, мобилизовать внутренние ресурсы студентов.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ

И.А. Ширяева

Ширяева Ирина Александровна,
Ростовский (филиал) института Всероссийского государственного университета юстиции (ВГУЮ РПА, Ростов-на-Дону),
1 курс колледжа направления подготовки
"Право и организация социального обеспечения"
Научный руководитель: Ибрампашаева Р.К., преподаватель ВГУЮ РПА
Эл. Почта: irina_shiryaeva06@mail.ru

Профессия педагога, – одна из важнейших в обществе, ведь от его усилий зависит будущее детей и наше будущее. Обучение и воспитание – две главные функции в деятельности учителя. Наша жизнь меняется, и мы должны понимать, что надо прогрессировать. Искать и находить новые методы и формы работы.

Многие считают, что – это только профессия, для других это призвание, образ жизни, а для кого-то – судьба. Это осознание огромной ответственности перед государством, обществом, учениками и перед самим собой. Россия, как и любая страна, нуждается в мобильных и высококвалифицированных специалистах, способных принимать самостоятельные и ответственные решения в условиях неопределенности быстро меняющегося мира, что, безусловно, предъявляет особые требования к системе образования.

С 1 января 2017 года начали применять профессиональные стандарты в системе образования. Педагогический стандарт необходим для того, чтобы воплотить в жизнь новый уровень современного образования. Благодаря ему способно будет выйти на международный уровень. Он дает возможность определить какой квалификацией обладает педагог.¹

Первое условие для осуществления деятельности - преподаватели, которые на сегодняшний день имеют среднее специальное образование должны получить высшее образование. При этом если они выполняют на данный момент работу в дошкольных учреждениях или работают в начальной школе, получить университетский диплом они должны, не прерывая свою рабочую деятельность. Но кроме знаний учитель должен иметь навыки, которые помогут качественно планировать и проводить уроки, поддерживать в классе дружелюбную атмосферу.

Это уникальная профессия, основанная на взаимодействии. И именно от того, насколько оно качественное, зависит поведение учеников, их успеваемость и атмосфера в коллективе. Общаться с людьми другого поколения очень непросто, и достичь взаимопонимания не всегда получается. Важно понимать, что ученик 2023 года и его предшественник десять лет назад – «две большие разницы», несмотря на один возраст.

Если пытаться воспитывать подростка с высоты «нерушимых» моральных устоев, то коэффициент полезного действия будет равен нулю. Ведь лучше подпитывать интерес к предмету, используя современные информационные технологии и эффективные методы обучения.

Ученица старших классов Панюшкина Софья отвечает на вопрос: «Каким должен быть идеальный учитель?» «Для меня такой учитель — это человек, который пытается быть на одной волне с учащимися. Он не порицает детей, не ругает и не пугает. Этот учитель должен уметь подать тему в познавательной форме с элементами развлечения. Таким образом учитель заинтересует детей своим предметом и получит взаимную отдачу».²

¹ Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) // Приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н (ред. 05)08.2019).

² "Приоритеты педагогической деятельности": Эссе "Я- учитель" [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru> (дата обращения: 05)04)2022).

Раз меняется мир, должен меняться и педагог. В мире идет научно-технический прогресс, появляются новые идеи, книги, товары, учителю нельзя выглядеть в глазах детей отсталыми. Тем более, узнавая что-то новое, можно расширять кругозор, прогрессировать и тем самым шагать в ногу со временем. Владея новой информацией, легче помочь детям в их заботах.

Начать можно с малого. Во время урока попросить учеников назвать свои любимую музыку, игры, блогеров, книги и сериалы. Эта информация будет для педагога максимально полезной, ведь все это является частью жизни подростка, его культурой. Если с учеником не совпадают, например, музыкальные интересы, не стоит осуждать его, необходимо понять, почему ребенок любит песни того или иного исполнителя: нравится мелодия, идея или сам артист? Когда ребята поймут, что учитель с ними заодно, то доверие увеличится. Если быть по-настоящему увлеченным поиском новой актуальной информации, то позже можно что-то предложить детям, исходя из их предпочтений. Но не стоит слишком отвлекаться от учебного процесса.

Мысль учителя английского и немецкого Юлии Викторовны Громовой: «Нельзя идти в школу без любви к детям, без стремления каждый день отдавать всего себя тем, кто верит тебе. Любить их – значит, стараться понимать их, помогать им развиваться, не обезличивать, быть объективным и справедливым в оценках».¹

В то же время не все учителя проявляют профессионализм и чувство такта, разговаривают с учеником на повышенных тонах, необоснованно критикуют, шантажируют, предъявляют завышенные требования или подвергают чрезмерным наказаниям. Это ничто иное как применение мер психического насилия по отношению к ученику, унижение его чести и достоинства. В таком случае родителям необходимо обратиться к администрации школы, в прокуратуру и в суд.

Когда педагог проявляет строгость, тем самым он создает рамки для обучающихся, в которых им легче развиваться. Так они чувствуют себя безопасно. Им могут не нравиться эти рамки, но если педагог ставит их с любовью – то дети впоследствии ему будут за это благодарны.

Главная задача учителя – сделать так, чтобы душа ребенка испытывала радость, восторг, а главное удивление от каждого прожитого им школьного дня, урока и беседы со своим наставником. Положительные эмоции на уроке всегда рожают в нём желания и интерес познания.

¹ Моисеев Н.Н. Роль Учителя в развитии современного общества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecosystema.ru/07referats/teacher.htm> (дата обращения: 22.08.2021).

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИОННАЯ РАБОТА С ЖЕНЩИНАМИ-ЖЕРТВАМИ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

Д.А. Шмакова, Л.М. Чепелева

Шмакова Дарья Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратура) направления подготовки «Социальная работа»
Эл. почта: dashashmakova555@gmail.com
Чепелева Лада Металловна,
заведующий кафедрой социальной работы, педагогики и психологии высшего
образования, канд. псих. наук, доцент
Эл. почта: lada-chep@mail.ru

Определение насилия чрезвычайно важно для того, чтобы вовремя идентифицировать его и осуществлять необходимое адекватное вмешательство психологических, социальных, правовых и юридических служб, призванных охранять права человека от насильственных воздействий.

Насилие — это любой совершенный акт, который причиняет или может причинить вред физическому, половому или психологическому здоровью, а также угрозы совершения таких актов.

Под домашним насилием следует понимать любое умышленное действие одного члена семьи против другого, если это действие ущемляет конституционные права и свободы члена семьи, как гражданина, причиняет ему физическую боль и наносит вред или содержит угрозу причинения вреда физическому или личностному развитию члена семьи¹.

Суть любого насилия – это стремление максимально унижить жертву, поскольку только таким способом тот, кто проявляет насилие, может на время почувствовать себя «выше». Насилие (семейное насилие, в частности) является только отражением общемировых тенденций.

Одним из основных и наиболее популярных способов избежать домашнего насилия для российских женщин является обращение в кризисные центры.

В кризисных центрах осуществляется предоставление приюта женщинам (в том числе беременным и с детьми), попавшим в трудную жизненную ситуацию, пострадавшим от домашнего насилия. Помимо этого в центрах оказывается юридическая, психологическая, социальная, духовная, материальная, медицинская помощь, оказывается содействие в определении детей в дошкольные и школьные учреждения, центры дополнительного образования, содействие в переобучении профессии и трудоустройстве.

¹ Солодун Ю. В., Злобина О. Ю., Шевцова И. Я. Судебно-экспертная оценка причиненного вреда здоровью в случаях домашнего насилия. – 2000.

В Краснодаре существует несколько организаций, которые осуществляют помощь женщинам и их детям в трудной жизненной ситуации: Краевой краснодарский кризисный центр помощи женщинам («Краснодарский КЦПЖ»), АНО «Надежда», православный кризисный центр «Светлая обитель».

Рассмотрим специфику социально-психологической реабилитационной работы с женщинами-жертвами домашнего насилия на примере ГКУ СО КК «Краснодарский «КЦПЖ», осуществляющего помощь женщинам, в том числе с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, вызванной психическим, физическим и/или сексуальным насилием.

К основным технологиям социально-психологической реабилитации получателей социальных услуг в учреждении относятся:

- социальное посредничество;
- социально-психологическая профилактика;
- социально-психологическая коррекция;
- социально-психологическая терапия;
- социально-психологическая адаптация;
- социально-психологическое консультирование.

Необходимо отметить, что все обозначенные технологии применяются во многих социальных учреждениях данной направленности.

В рамках помощи женщинам-жертвам домашнего насилия предоставляется бесплатное питание и проживание, осуществляется выдача необходимой сезонной одежды.

Также женщинам оказывается психологическая и юридическая помощь на бесплатной основе.

В рамках психолого-реабилитационной работы осуществляется психологическая диагностика и коррекция, психологическое консультирование, формирование позитивных интересов, групповые занятия и т. д.

Для определения достаточности предоставляемых данным учреждением услуг и уровнем удовлетворенности ими получателями социальных услуг было проведено социальное исследование, которое представило собой анонимное анкетирование клиентов центра (25 женщин), а также анализ деятельности стационарного и полустационарного отделений центра.

Анализ результатов позволил сделать некоторые выводы:

1) так как в учреждении существует только психолого-педагогическая групповая работа (в формате лекций), считается целесообразным сформировать план групповых занятий для получателей социальных услуг по темам юридического характера. Это связано, в первую очередь, с тем, что большая часть получателей не обладает необходимой базой знаний в области права, что может мешать их социальной реабилитации, а индивидуальные юридические консультации не могут полностью восполнить это;

2) предупреждение домашнего насилия в отношении женщин – это сложный и длительный процесс, который нужно решать. Необходимо целенаправленное информационное воздействие и просвещение. В связи с этим мы предлагаем расширить информационную работу учреждения в социальных интернет-сетях путем увеличения образовательного контента в области правовых основ, психологических и педагогических аспектов.

РЕФЛЕКСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И СТИЛЬ САМОРЕГУЛЯЦИИ

А.О. Шубаева

Шубаева Адель Олеговна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Рябикова З.И., д-р психол. наук, профессор кафедры
психологии личности и общей психологии
Эл.почта: adel.shubaeva04@mail.ru

Необходимость развития рефлексивных способностей как условия успешной саморегуляции представляет интерес в психологической науке. Актуальность исследования объясняется тем, что проработка вопроса о взаимосвязи рефлексивных особенностей со стилем саморегуляции студентов позволяет детально изучить особенности внутренней работы и барьеры, которые возникают в связи с саморегулированием. На данном возрастном этапе мобилизация рефлексивных особенностей представляет собой непростую работу, поскольку преодолевается свойственная предшествующим этапам онтогенеза зависимость от взрослых и студенты сталкиваются с самостоятельным принятием решений, связанным с самоопределением и выбором жизненного пути.¹

Объект исследования: рефлексивные особенности личности и стиль саморегуляции. Предмет исследования: взаимосвязь рефлексивных особенностей личности и стиля саморегуляции. Цель исследования: выявление взаимосвязи или отсутствия взаимосвязи между рефлексивными особенностями и стилем саморегуляции студентов.

Выборка составила 90 человек из студентов Кубанского Государственного Университета в возрасте от 17 до 25 лет. Респонденты были выбраны из возрастной группы, соответствующей пятой фазе жизни человека по классификации Дж. Биррена «8 фаз жизненного развития человека»: так, респонденты по возрасту соответствуют фазе «ранняя зрелость». Методы сбора информации: тесты-опросники. Методики: опросник рефлексивности А. В. Карпова и опросник «Стиль саморегуляции поведения» В. И. Моросановой.

¹ Александрова О.В. Психологические особенности временной перспективы у современных студентов, 2018.

Рефлексия изучалась и была рассмотрена нами с точки зрения философских концепций, так и с точки зрения зарубежной и отечественной психологии. В зарубежной психологии феномен рефлексии впервые был рассмотрен А. Буземаном: он понимал рефлексю как перенесение переживания с внешнего мира на самого себя. В отечественной психологии основы изучения рефлексии рассматривались в трудах Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева в качестве компонента структуры деятельности. Доктором психологических наук А. В. Карповым было предложено изучать рефлексю дифференцировано, в трех аспектах, соответствующих трем модусам психики, – как свойство, состояние и процесс.

В ходе исследования были получены следующие результаты: 72% респондентов (65 человек) имеют средний уровень рефлексивности, 18 % (16 человек) – низкий уровень и 10% (9 человек) – высокий. Мы видим, что низкий уровень выраженности преобладает над высоким (на 8%). Что же касается планирования, то 12% (10 человек) имеют низкий уровень планирования, 44% респондентов (40 человек) имеют высокий уровень планирования, ещё 44% (10 человек) – средний. Сравнивая уровни рефлексивности и планирования, можно сделать вывод: у респондентов одинаково хорошо развита способность планировать как при высоком уровне рефлексивности, так и при среднем: это проявляется в том, что студенты активно прогнозируют свое будущее, строят планы и т.д.

Чтобы понять, есть ли взаимосвязь между рефлексией и стилем саморегуляции, нами был проведен корреляционный анализ с использованием r -коэффициента Пирсона. Результаты анализа говорят о том, что связь рефлексивности с большинством шкал саморегуляции очень слабая и незначимая. Однако все же удалось выявить относительно значимые связи. Связь между рефлексивностью и оцениванием результатов слабая и прямая (положительная) (0,37 при $t_{кр} = 0,27$). Это свидетельствует о том, что чем выше уровень рефлексивности, тем выше оценивание результатов у студентов. Такой феномен не вызывает удивления, т.к. для человека с развитой рефлексией характерно проводить анализ своих действий и оценивать тот результат, к которому они приводят. Также была выявлена слабая обратная связь между рефлексивностью и самостоятельностью (-0,31 при $t_{кр} = 0,27$), т. е. чем выше рефлексивность, тем ниже самостоятельность. Это можно связать с тем, что человек с развитыми рефлексивными способностями умеет делегировать (в пользу заботы о своем ментальном здоровье) некоторые обязанности, что понижает самостоятельность действий. Стоит учесть, что респонденты, участвующие в выборке, – студенты, т. е. большинство молодых людей еще зависят от родителей или других взрослых, в том числе материально, а значит, недостаточно самостоятельны. Однако в силу слабости такой взаимосвязи можно сказать, что далеко не всегда люди, склонные к рефлексии, менее самостоятельные.

Таким образом, полученные результаты отражают связи рефлексивных особенностей со стилем саморегуляции студентов, что позволяет предвидеть психологические трудности на пути самоактуализации и организовать необходимую психопрофилактическую и консультационно-коррекционную работу.

ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Т.М. Щукин

Щукин Тарас Михайлович,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
1 курс (магистратуры) направления подготовки «Документоведение и архивоведение»
Научный руководитель: Савченко А.П., канд. физ-мат. наук, доцент кафедры общего,
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Эл. почта: taras.shuckin@yandex.ru

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, религиозные организации имеют статус некоммерческих организаций (НКО). Понятие некоммерческой организации, ее формы и виды определены Гражданским Кодексом РФ¹.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях»², выступая также основополагающим нормативно-правовым документов рассматриваемого вопроса, предусматривает возможность преобразования одной формы НКО в другую, в случае такой необходимости и возможности (Ст.17). А в п. 2 статьи 24 указываются виды предпринимательской деятельности, которые могут осуществлять НКО для достижения своих целей.

Сегодня НКО являются активными участниками политического процесса, они оказывают существенное влияние, как на внутреннюю, так и внешнюю политику государства, некоторые осуществляют свою деятельность на мировом уровне. В современном мире НКО, возлагая на себя все больше социальных и даже политических функций, стали активными субъектами политико-управленческой сферы, способными оказывать влияние и на государственные структуры.

Вопросу управления документацией в некоммерческих организациях посвящено достаточно большое количество научных трудов, авторы которых, в частности, пытались обосновать актуальность изучения документоведения в НКО, определить их роль в современной экономике.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ [Электронный ресурс]// СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

² «О некоммерческих организациях»: Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ // «Российская газета». – 1996. – 24 января. – № 4.

Так, Максимова С.Г. предприняла попытку системного анализа социологических исследований о роли документооборота НКО в ее развитии, в том числе, анализа динамики финансово-экономических, социальных и иных показателей деятельности СО НКО¹.

1990-е гг. стали начальным этапом эволюции НКО, а, соответственно, и эволюции нормативно-правовой и документационной базы их функционирования в системе современных российских общественно-политических отношений.

К основополагающим нормативным актам, регулирующим делопроизводство в НКО следует отнести:

1) Методические рекомендации по применению органами юстиции некоторых положений Федерального закона "О свободе совести и о религиозных объединениях".

2) Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти, утвержденные Росархивом от 23.12.2009. № 76)

3) Приказ Минкультуры России от 25.08.2010 N 558 (ред.от 16.02.2016) «Об утверждении "Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.09.2010 N 18380).

Необходимо отметить, что, несмотря на большое количество научных трудов, посвященных проблеме деятельности НКО, развития и совершенствования документооборота НКО в системе общественно-государственных отношений, исследования по конструированию единой системы управления документацией именно в религиозных организациях, как разновидности НКО, авторами не выявлены.

Специфика деятельности религиозных организаций, отличающая их от других видов НКО заключается, прежде всего, в том, что она носит идеологический, мировоззренческий характер, так как ее основной целью является совместное исповедание и распространение веры.

Актуальность создания унифицированной системы документации для религиозных организаций обусловлена следующими факторами:

- 1) важность его содержания;
- 2) авторство, т.е. общественное положение лица, автора документа, место учреждения-отправителя в структуре управления РПЦ;
- 3) реальная срочность исполнения документа.

¹ Максимова С.Г. Социально ориентированные некоммерческие организации в Российской Федерации: состояние и перспективы развития: монография / [С. Г. Максимова, О. Е. Ноянзина, Н. П. Гончарова; под ред. С. Г. Максимовой]; АлтГУ, Науч.-образоват. комплекс "Институт взаимодействия со странами Азии". – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2013. – 208 с.

Реализация организационного проекта создания унифицированной единой системы управления документацией религиозной организации позволит решить следующие задачи:

- 1) повысить эффективность регистрации документов, организация информационно-справочной работы по ним;
- 2) устранить недочеты по контролю исполнения документов.

Таким образом, в условиях формирования цифрового общества необходима разработка и реализация проекта единой системы управления документацией религиозной организации. Этот проект должен учитывать существующую нормативно-методическую базу, особенности делопроизводства в религиозных организациях и современное состояние информационно-технологической и социальной сфер жизни общества.

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ ЛИВАНА: НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Х.А. Эль-Хиллани

Эль-Хиллани Хасан Али

Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),

2 курс (аспирантура) направления подготовки 38.06)01 Экономика

Научный руководитель: Ланская Дарья Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент, зав. кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

Эл. почта: hassan.hellani.1991@gmail.com

В течение многих лет ведется дискуссия о том, как можно структурно изменить экономику Ливана в условиях цифровизации. Переход к цифровой экономике в Ливане – это немалый подвиг, и ему мешают бесчисленные препятствия. Переход к цифровой экономике должен быть главным приоритетом для правительства Ливана. Поскольку экономики во всем мире все больше становятся цифровыми¹.

Инновации стимулируют изменения, компаниям во всем мире приходится адаптироваться и развиваться, чтобы продолжать соответствовать меняющимся ожиданиям клиентов и, в конечном счете, превосходить их. Понимание потребностей меняющегося клиента и цифровые услуги играют в этом меняющемся ландшафте.

Более 97% ливанских частных предприятий являются малыми и средними предприятиями, на которых занято более 51% работающего населения (IFC, 2014)². В Ливане существуют традиционные рынки и базары,

¹ Akleh T. (2020). Currency collapse heaps more misery on Lebanese as prices skyrocket'. Arabian Business. <https://www.arabianbusiness.com/politics-economics/452360-currency-collapse-heaps-more-misery-on-lebanese-as-prices-skyrocket>

² International Finance Corporation IFC. IFC Financial Report (2020). URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/annual+report/financials

большая часть продуктов распространяется через современные розничные магазины, торговые центры, универмаги и сети супермаркетов, разбросанные по всей стране. Проблема Ливана – рост неформальной или теневой экономики.

Оптовая торговля осуществляется крупнейшими ливанскими импортерами. Ритейлерам пришлось пересмотреть бизнес-модель и внедрить цифровые инструменты для поддержания взаимодействия, как на корпоративном уровне, так и со своей целевой аудиторией. Ливанское правительство может принять для поддержки малых и средних предприятий¹.

Параметры макрополитики:

- Снижение торговых барьеров
- Торговые соглашения, способствующие развитию МСП
- Доступ к зарубежным рынкам

Параметры микрополитики:

- Упрощение бюрократических процедур
- Повышение конкурентоспособности, бизнес-среда
- Доступ к информации
- Законодательство, защищающее мелких инвесторов.

Развитие цифровых услуг в секторе розничной торговли сдерживается рядом факторов. В первую очередь это связано с тем, что потребитель не может прикоснуться к товару, который он хотел бы приобрести. Второй проблемой является отсутствие доверия и уверенности людей в качестве товаров, которые они купили в Интернете. Третья причина, по которой потенциальный покупатель может настороженно относиться к интернет-магазину. Эти опасения могут возникнуть из-за сложности обращения в интернет-магазин по поводу контактной информации.

По итогам 2020 года можно выделить следующие тенденции развития цифровых услуг в ритейле². Рост онлайн-торговли и популярности маркетплейсов – эта тенденция сохранится и в будущем. Кроме того, многочисленные исследования показали, что электронная коммерция быстро растет. Предложение цифровых услуг в сфере розничной торговли становится приоритетом развития в условиях кризиса, поскольку позволяет компаниям сократить расходы на ведение бизнеса и при этом поддерживать непрерывное взаимодействие с целевой аудиторией.

Для ритейлеров, переход в Интернет особенно актуален, так как позволяет компаниям не только поддерживать определенный объем продаж, но и повышать свою конкурентоспособность. Затраты на открытие и эксплуатацию цифрового ритейлера значительно ниже, чем у традиционного ритейлера, успех на рынке больше не определяется размером компании и

¹ Malaeb O. Small and Medium Enterprises in Lebanon: Obstacles and Future Perspectives Book (2018 January). URL: <https://www.researchgate.net/publication/322750729>

² Online consumption (2020). Trends and forecasts. URL: www.retail.ru

эффектом масштаба. Эти факторы являются стимулом для стремительного развития розничного сегмента национального рынка цифровых услуг.

Для перехода к цифровой экономике Ливан должен разработать комплексную национальную стратегию, в которой участвуют все соответствующие министерства и заинтересованные стороны. Правительство и соответствующие заинтересованные стороны должны формировать партнерские отношения для содействия цифровизации микро, малых и средних предприятий. В последние годы было выпущено несколько комплексных национальных стратегий цифровых преобразований, таких как стратегия цифрового преобразования 2018 года. Тем не менее, ни одна из этих стратегий не была официально принята и реализована советом министров. Правительству Ливана следует опираться на эти существующие стратегии цифровой экономики, а также на разработку нормативно-правовой базы для электронных платежей.

Партнерские отношения между правительством и международными партнерами, многонациональными фирмами в секторе информационных и коммуникационных технологий, гражданское общество и частный сектор — имеют решающее значение для успешной реализации стратегии, особенно в отношении цифровизации микро, средних и малых предприятий. Кроме того, партнерские отношения между академическими учреждениями, такими как университеты и исследовательские центры, могут способствовать расширению знаний и навыков студентов для участия в цифровой экономике. Важно сотрудничество с ливанской диаспорой. Наконец, партнерские отношения между правительством Ливана и другими правительствами, добившимися выдающихся успехов в продвижении цифровой экономики своих стран, могут предоставить техническую помощь и донорское финансирование для программ поддержки цифровой трансформации ливанских областей науки и технологий, а также прокладывают им путь к выходу на зарубежные рынки с большим количеством диаспор.

Развитие цифровых услуг на рынке розничной торговли имеет ряд положительных сторон для потребителей в национальной экономике. Фокус конкуренции смещается с традиционных или «аналоговых» видов деятельности на цифровые, что приводит к возрастанию роли отдельных интернет-магазинов и доминирующим позициям маркетплейсов. Развитие цифровых услуг в розничной торговле позволяет компаниям настраивать и персонализировать предложения для потребителей. В условиях трансформации национальной экономики процессы цифровизации будут усиливаться и будет смещаться акцент с традиционных торговых точек и видов деятельности на цифровые. Партнерство в области экономики будет способствовать активному переходу к цифровой экономике в Ливане и развитию торговых сетей.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА БУДУЩЕГО У СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ИЗМЕНЧИВОСТИ БЫТИЯ

Н.А. Яворчук, З.И. Рябикина

Яворчук Надежда Алексеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (магистратуры) направления подготовки «Психология»
Научный руководитель: Рябикина З.И., д-р психол. наук, профессор кафедры психологии личности и общей психологии.
Эл.почта: number.sleven@gmail.com

В нашем обществе происходят стремительные изменения – пандемия COVID-19, уход западных компаний из России, экономические санкции и спецоперация на территории Украины влияют буквально на каждого человека. Активные трансформации бытия особенно значимы в студенчестве – времени, когда происходит становление системы ценностей и определение своей позиции и меры активности (субъектности) в социуме.

Любые изменения затрагивают личность, ее ожидания от будущего, пространство ее смыслов и целей, наделяя ее способностью быть субъектом своей жизни. В субъекте, несомненно, присутствует социальное¹, но субъекту имманентно активное начало, способность не только быть результатом своей деятельности, но и продуктом своего развития, творчески разрешая противоречия и преодолевая сложности на своем жизненном пути², формируя образ будущего и цели как контекст своего развития и становления.

В данном исследовании образ будущего как представления о своих способах вписаться в предстоящую реальность, изучается через систему целеполагания: сами цели, которые ставит перед собой человек, сферы жизни, в которых они присутствуют, временную удаленность, значимость и мотивы их постановки.

Гипотеза исследования: контекст трансформирующегося бытия вносит коррективы в систему целеполагания студентов. В исследовании приняли участие 35 студентов, обучающихся в магистратуре КубГУ по направлению «Психология». Одни и те же студенты с интервалом в 1 год заполняли анкету «Целеполагание» Манукян В.Р. Также при повторном заполнении студентам была предложена авторская анкета, где им предлагалось оценить влияние происходящих в настоящее время событий (в стране и мире) на их жизнь и отметить, подвергались ли их планы на жизнь корректровке в связи с этими событиями.

¹ Брушлинский А. В. Психология субъекта / А. В. Брушлинский. – СПб: Алетей, 2003. – 269 с.

² Карпинский К. В. Субъектный подход к пониманию противоречий и кризисов в развитии личности/ К. В. Карпинский // Психология человека как субъекта познания, общения и деятельности. – под ред. В. В. Знакова, А. Л. Журавлёва. – М: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. – С. 292-301.

Примеры результатов. 87% респондентов (31 человек из 35) в анкете отметили, что на их жизнь оказали влияние такие события: «уход зарубежных компаний из России», «спецоперация России на территории Украины» и «удорожание продуктов и услуг на российском рынке». Также они указали, что в связи с этими событиями их планы на жизнь и представления о своем будущем подверглись корректировке. При сравнительном анализе ответов респондентов с интервалом в 1 год по анкете «Целеполагание» Манукян В.Р. при использовании Т-критерия Вилкоксона было показано, что сдвиг в сторону уменьшения общего количества целей преобладает на уровне значимости $p < 0,01$) В то же время значимо увеличилось количество краткосрочных целей ($p < 0,01$) при уменьшении количества среднесрочных и долгосрочных целей; увеличилось количество целей в сферах «работа» и «материальные ценности» ($p < 0,01$) при уменьшении их количества в сферах «духовное развитие», «образование», «отдых» и «здоровье». Также сместились мотивы постановки целей – увеличилось количество целей, «обусловленных необходимостью решить проблемы» ($p < 0,05$) и «сохранением имеющегося» ($p < 0,01$) при значимом уменьшении целей, «обусловленных стремлением к саморазвитию» ($p < 0,01$). При этом изменилось соотношение значимости целей: «очень значимые» преобладают над «среднезначимыми» и «малозначимыми» ($p < 0,01$).

Таким образом, в исследовании было показано, что происходящие в нашей стране социальные и экономические изменения оказали влияние на образ будущего студентов. Было обнаружено, что у магистрантов сократился горизонт планирования, изменились сферы и мотивы постановки целей, а также повысилась их субъективная значимость для респондентов, то есть произошла некая корректировка их системы целеполагания. Исходя из сказанного, гипотеза исследования была подтверждена.

Результаты исследования актуальны для понимания роли происходящих изменений в обществе и могут быть полезны при организации тренинговой, адаптационной или психотерапевтической работы со студентами, т.к. сейчас важно в противовес редукции и замыканию на себе развивать, эксплицировать субъектность учащихся, поскольку именно субъектность как способность активно преодолевать противоречия и формировать свое будущее приобретает специфичную актуальность в макроконтексте современности¹.

¹ Рябикина З. И. Личность и ее бытие в быстро меняющемся мире / З. И. Рябикина // Личность и бытие: теория и методология. – под ред. З. И. Рябикиной, В. В. Знакова. – Краснодар, 2003. – С. 5-26.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭНОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

А.А. Якушина, Е.С. Арумова

Якушина Алина Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
4 курс (бакалавриата) направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Эл.почта: yakushina.alya00@mail.ru

Арумова Евгения Сергеевна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Эл.почта: arumova.kubsu@mail.ru

Успешное социально-экономическое развитие территории во многом определяет правильная организация туристской деятельности. Развитие на территории новых направлений и видов туризма является мощным фактором, который способствует притоку новых туристов. Сейчас особый интерес представляет гастрономический туризм, являющийся составной частью аграрного туризма. В рамках гастрономического туризма выделяют ряд более узких направлений, один из которых – энотуризм. Этот вид туризма представляет собой посещение винодельческих хозяйств, экскурсию по виноградникам, знакомство с производственным процессом, осмотр винных погребов, проведение дегустаций, ознакомление с историей вина конкретного региона, с традициями и культурными особенностями (в привязке к винной тематике).¹ Многие винные хозяйства предлагают дополнительные развлечения для туристов. Так, если отправиться в винный тур осенью, есть возможность поучаствовать в сборе урожая и попробовать подавить его ногами. Существуют гастроэнотуры, которые дополнительно включают в себя дегустацию местных продуктов, произведенных на территории винного хозяйства. Приятным бонусом является знакомство с людьми, которые своими руками создают вино, а также с культурой региона.

Успешно развивающиеся в Краснодарском крае виноградарство и виноделие – основа для организации винного туризма. Причины широкого развития виноградарства и виноделия на Кубани кроются в выгодном географическом положении, благоприятном климате, разнообразии почвенных условий. В настоящее время на рынке представлен широкий выбор винных туров: индивидуальные, групповые, корпоративные, туры на несколько часов или на несколько дней. Этот вид туризма интересен как просто любителям вина, так и профессионалам, которые ездят по миру с целью обмена опытом. Кубань за-

¹ Колесникова, Т. И. Анализ развития винного туризма в мире / Т. И. Колесникова // Экономика и социология: теоретико-статистический обзор. – 2014. – № 2. – С. 78-84.

нимает первое место в стране не только по объемам выпуска вина и шампанского, но, безусловно, и по качеству продукта. Лидирующие позиции занимают Темрюкский и Крымский муниципальные районы, муниципальное образование «город Новороссийск» и муниципальное образование «Город-курорт Анапа».

Наибольший практический интерес представляют виноградарско-винодельческие предприятия полного цикла, то есть их деятельность начинается от выращивания винограда до разлива в бутылки. Для оценки туристского потенциала каждого винодельческого хозяйства полного цикла использовалась методика А. В. Дроздова, которая предполагает выделение основных компонентов туристского потенциала, подлежащих оцениванию.¹ Список вопросов для сравнения условий винодельческих хозяйств полного цикла содержит в себе следующие разделы: оценка экономико-технологических условий производства вин, оценка туристской инфраструктуры хозяйства, оценка ассортимента хозяйства, оценка качества производимых вин, оценка вовлеченности хозяйства в туристскую деятельность.

Всего по Краснодарскому краю было проанализировано 29 объектов. Объекты, набравшие ниже 50 баллов, были отнесены к объектам с низким туристским потенциалом, от 51 до 60 – со средним туристским потенциалом, 60 баллов и выше – с высоким туристским потенциалом. 15 винодельческих хозяйств с наибольшим туристским потенциалом представлены в таблице 1)

Данная методика позволила выявить возможности каждого винного хозяйства полного цикла для развития деятельности энотуризма. Таким образом, можно сделать вывод, что Краснодарский край обладает довольно большим потенциалом для организации и развития энотуризма.

Таким образом, проведя исследование деятельности виноделен Краснодарского края, можно прийти к выводу, что около половины виноделен Краснодарского края не готовы к работе с туристами. Несмотря на выявленные в ходе анализа благоприятные факторы, есть множество препятствующих факторов, которые сдерживают развитие винного туризма.

При развитии винного туризма на территории винного хозяйства следует учитывать следующие критерии: возможность заказа экскурсии онлайн и проведение экскурсии на иностранном языке, наличие на территории объектов общественного питания, средств размещения, прием организованных групп туристов от туроператора, наличие на винодельне обучающих программ (например, школы вина или кулинарных курсов), проведение специальных эногастрономических ужинов и проведение тематических мероприятий, возможность приобретения сувенирной продукции и локальных продуктов и напит-

¹ Калинкина, С. А., Мельникова В. А. Развитие винного туризма и виноделия в мире: история и современное состояние / С. А. Калинкина, В. А. Мельникова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №1 (57). – С. 503-507.

ков, а также наличие дополнительных сервисов, таких как СПА, косметология.

Таблица 1. – Винодельческие хозяйства-лидеры по потенциалу для развития винного туризма

Хозяйство	Сумма баллов
Фанагория	70
Долина Лефкадия	68
Абрау-Дюрсо	66
Мысхако	58
Нестеров	58
Шато Андре	58
Шато де Талю	58
Шато Ле Гранд Восток	56
Каракезиди	55
Южная Винная Компания	54
Винное подворье Старого Грека	54
Гай-Кодзор	54
Шумринка	54
Тристория	54
Имение Сикоры	54

Не менее важным фактором является доступность и безопасность. Это транспортная доступность, наличие парковки на объекте, навигация на винодельне, наличие веб-сайта, возможность для посещения объекта маломобильными гражданами. Так или иначе, энотуризм остается перспективным направлением развития рынка выездного туризма Краснодарского края.

Стоит отметить, что в настоящее время уже формируется определенный механизм государственного регулирования и поддержки деятельности организации сферы энотуризма. Государство и Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края разрабатывают стратегии развития, меры стимулирования, программы поддержки субъектов винного туризма.¹

Очень важным аспектом для края является привлечение государственных инвестиций. Создание благоприятного инвестиционного климата – основная задача социально-экономического развития санаторно-курортного и туристского комплекса региона.

К основным проблемам, препятствующим активному развитию энотуризма в Краснодарском крае, можно отнести:

- слабо развитую туристскую инфраструктуру,

¹ Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». [сайт] - URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/?ysclid=limp7xmskz493985815 (дата обращения 18.01)2023).

– отсутствие устойчивой базы подготовки высококвалифицированных кадров и государственных стандартов по обучению винных экспертов, сомелье,

- недостаточное финансирование винодельческих хозяйств,
- отсутствие нормативно-правовой базы в области энотуризм.

Также к проблемам энотуров можно отнести их небольшую долю на рынке, дороговизну и сложность организации программ.

Решить имеющиеся проблемы может помочь комплекс следующих мероприятий:

- развитие туристской инфраструктуры,
- подготовка квалифицированных кадров,
- финансирование,
- создание нормативно-правовой базы.

Для активного развития винного туризма объектам энотуризма следует поделить туризм на тематические подгруппы: событийный туризм, гастрономический и винный туризм, агротуризм, энотерапия, винные туры.

Винодельческие хозяйства могут развиваться еще и в смежных отраслях, что увеличит их прибыль и поможет продвигать объект энотуризма. Например, винодельческие хозяйства наряду с энотуризмом могут заниматься перекуркой отходов виноделия, переработкой винного камня, производством косметики и сувенирной продукции, создание питомника автохтонных сортов винограда и консультационного центра.

Несмотря на имеющиеся проблемы, энотуризм остается перспективным направлением развития рынка выездного туризма Краснодарского края. Винодельческие предприятия строят планы по развитию инфраструктуры, засаживаются новые виноградники, закрытые малые хозяйства рассматривают перспективу приема хотя бы малых групп. Даже малые винодельни готовы инвестировать в развитие своей инфраструктуры для привлечения новых туристов. Отсюда можно сделать вывод о наличии реальных перспектив эффективного дальнейшего развития винного туризма в Краснодарском крае.

ИЗОТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Е.А. Ястребова

Ястребова Екатерина Александровна,
Кубанский государственный университет (КубГУ, Краснодар),
2 курс (бакалавриата) направления подготовки «Социальная работа».
Научный руководитель: Солопанова О.Ю., доцент, профессор кафедры социальной работы, педагогики и психологии высшего образования
Эл.почта: yastrebova.ekaterina2003@gmail.ru

Проблема тревожности является одной из самых актуальных проблем в современной психологии. Каждый человек в большей или меньшей степени подвержен различным тревогам, переживаниям.

Понятие тревожности занимает особенное место в психологических исследованиях. В работах З. Фрейда, К. Хорни тревожность рассматривается как диффузное беспредметное опасение. А.М. Прихожан указывает, что тревожность – это переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагополучия, с предчувствием грозящей опасности.¹

Достаточно большое число исследований в работах психологов посвящается исследованию тревожности у подростков и взрослых, в то же время, изучения тревоги в рамках ее коррекции у дошкольников старшего возраста очень мало. В настоящее время этот вопрос стоит достаточно остро так как тревожность в детском возрасте имеет невротическую природу и, как следствие будет негативно сказываться на личностной, эмоционально-волевой, а также познавательной сферах ребенка.

В отечественной психологии этой проблеме посвящено небольшое количество исследований – среди них можно отметить работы В.Н. Астапова, Г.Ш. Габдреевой, А.И. Захарова, Л.М. Костиной, И.А. Мусиной, А.М. Прихожан, К.Р. Сидорова.²

Причинами тревожности, как правило, выступают внешние факторы, с которыми дети сталкиваются в повседневной жизни. Прежде всего, это влияние со стороны родителей и близких взрослых.

У детей старшего дошкольного возраста тревожность еще не является устойчивой чертой характера. И поэтому активно подвергается коррекции.

Существует масса подходов к коррекции тревожности, самым эффективным является арт-терапия, в частности изотерапия, так как все дети открыты к творчеству.

¹ Сидоров К.Р. Тревожность как психологический феномен // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2013.

² Бурыкина М.Ю. Взаимосвязь тревожности и рефлексивности студентов бакалавриата педагогического профиля // Проблемы современного педагогического образования. – 2020.

Изотерапия – это одна из разновидностей арт-терапии, терапия творчеством, в первую очередь рисованием.¹

Рисование является одним из первых видов творчества у малышей. Оно позволяет снять стресс, получить удовольствие от созидания, успокоиться, развивает фантазию и творческое начало.²

Эмпирической основой исследования стали результаты теста по методике Р. Тэммпла, В. Амена, М. Дорки «Выбери нужное лицо» до и после проведения изотерапевтических методик. Целью данного опросника является выявление и определение уровня тревожности ребенка. Респондентами стали 20 детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет). В результате проведения опроса удалось определить наличие высокого, среднего и низкого уровней тревожности у дошкольников до проведения изотерапии и как изменились эти показатели после.

Для коррекции тревожности у детей мы использовали следующие методики изотерапии:

- Рисование под музыку цель – развитие моторики, снятие эмоционального напряжения, понимание партнера без слов;
- Рисование себя – самораскрытие, работа с «Я» образом
- Рисование страха

Цель: снять эмоциональное напряжение, провести коррекцию страхов и тревожности;

- Упражнение «Спонтанное рисование»

Цель: предоставить детям возможность осознать свои настоящие переживания;

- Упражнение «Наш семейный плакат»

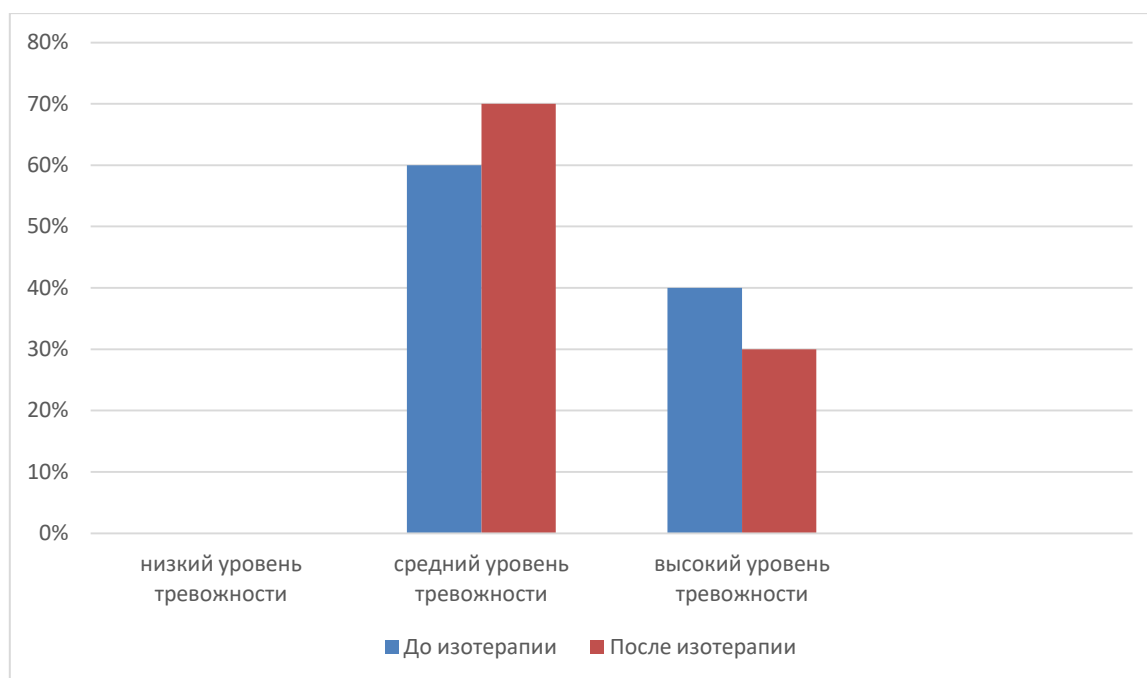
Цель: эмоциональное сближение с семьей, усвоение семейных ценностей

- В качестве заключительного этапа была проведена рефлексия занятия.

В результате анализа данных теста, мы пришли к следующим результатам:

¹ Калашникова О.В. Изотерапия как средство развития творческих способностей дошкольников с ограниченными возможностями здоровья // Universum: психология и образование. – 2018.

² Бикбулатова Э.Э., Валитова А.И. Исследование тревожности у детей дошкольного возраста // Вестник науки. – 2019.



1) До и после проведения эксперимента никто из детей не обладал низким уровнем тревожности. Это можно оправдать тем, что дети переживают дальнейшее поступление в школу, смену коллектива и круга общения.

2) Средний уровень тревожности хоть не сильно, но изменился. Если до проведения методик изотерапии, детей со средним уровнем тревожности было 60%, то после, эта цифра изменилась до 70%.

3) Изначально количество дошкольников с высоким уровнем тревожности составляло 40%, после проведения эксперимента их стало 30%. Эти дети склонны испытывать беспокойство в самых различных жизненных ситуациях, в том числе и в таких, которые к этому не предрасполагают;

Таким образом, изучив теоретические основы происхождения тревожности, мы выяснили, что тревожность является довольно актуальной проблемой в современном мире. Ученые характеризуют это понятие как эмоциональный дискомфорт, вызванный чувством опасности, возможными неприятностями. У детей старшего дошкольного возраста тревога зачастую является последствием нарушения семейных отношений. Тревожность в данном возрасте еще не становится устойчивой и поэтому ее можно скорректировать. Большой потенциал в этом имеет изотерапия, этот метод является эффективным средством гармонизации эмоциональной сферы дошкольников, дети проявляют заинтересованность к рисованию, а самое главное – наблюдаются положительные результаты исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
<i>Абазова М.М.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ.....	5
<i>Абдуллаева А.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	7
<i>Абдуллаева А.В.</i> САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ В СИТУАЦИИ БОЛЕЗНИ.....	9
<i>Абожик А.С.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ УСПЕХА.....	11
<i>Аванесова Е.Р.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ АКТЁРСКИХ ТЕХНИК СИСТЕМЫ К.С. СТАНИСЛАВСКОГО В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	13
<i>Агабекян Р.К.</i> ТЕХНОЛОГИИ GR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ GR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ	15
<i>Азмуханова Д.Р.</i> АКТИВИЗАЦИЯ ВКЛЮЧЕННОСТИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА В РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	17
<i>Айриян А.В.</i> ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ В СТРАНЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГРАЖДАН	20
<i>Аксютенков Г.С.</i> К ПРОБЛЕМЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ	22
<i>Алексян С.С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	24
<i>Алексеев А.А., Николаева М.В.</i> ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ОНЛАЙН-ИССЛЕДОВАНИЙ.....	25
<i>Алексеев И.А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГИК «КУБАНСКИЕ НОВОСТИ»)	27
<i>Анисимова Д.С.</i> ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	29
<i>Астафьев Л.В.</i> РАЗВИТИЕ ТРЕБОВАНИЙ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИВОВ С ЦИФРОВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ В РОССИИ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА	31
<i>Атаман К.В., Марьяненко Д.А.</i> АССЕРТИВНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ.....	33
<i>Бабаева А.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЛЮБВИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	35

<i>Бабичев К.Е.</i> ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ	37
<i>Багиров Э.Э.</i> НОВОЕ ЯКУТСКОЕ КИНО КАК ПРОЯВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	39
<i>Баикатова М.А., Бондарь Н.Н.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОДРОСТКА, КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ	41
<i>Беленко С.С.</i> СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ, СКЛОННОЙ К ОБВИНЕНИЮ ЖЕРТВЫ (ВИКТИМБЛЕЙМИНГУ)	43
<i>Бецко М.С.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА, СОВЕРШИВШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ	45
<i>Блинова В.Д.</i> РАЗНОГЛАСИЯ МЕЖДУ РОДИТЕЛЯМИ И ПОДРОСТКАМИ	47
<i>Богомолова И.М.</i> ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПРОБЛЕМЕ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	49
<i>Бойченко А.П.</i> КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ	51
<i>Болтенков Н.И., Омельченко Н.В.</i> ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА ВОЙНЫ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	55
<i>Бочкарева Ю.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И САООТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	57
<i>Бронская Д.В., Бубнова И.С.</i> ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЙ АГРЕССИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ.....	59
<i>Будяк А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ В СУПРУЖЕСКОЙ ДИАДЕ	61
<i>Букреева Н.О., Лаврова Т.Г.</i> ГТО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	62
<i>Булыга М.А.</i> ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	68
<i>Быльева Д.С.</i> ГЕНЕРАЦИЯ ТЕКСТОВ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ: ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ.....	70
<i>Василевская Д.О.</i> ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	72
<i>Веникова М.С., Державина Д.А., Зубрилин В.Н., Ибрагимов В.А., Кленова Д.Э., Макеева В.О., Русакова А.Р.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА «ИНФОХОЛОП».....	74
<i>Вербей А.Г.</i> ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ИНФОРМАТИЗАЦИИ АРХИВНОГО ДЕЛА В ГКУ «АРХИВ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ».....	76

<i>Верстов Р.В.</i> КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ.....	79
<i>Русакова А.Р.</i> ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ «СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ» РАБОТАТЬ В ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	81
<i>Вихляева А.Д., Юркова И.Г.</i> АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО СПОРТА.....	83
<i>Воронин А.А.</i> АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	85
<i>Воронина А.Д.</i> АКТИВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РОССИИ.....	86
<i>Выжигина Я.С., Марьяненко Д.А.</i> САМООЦЕНКА ДЕВУШЕК И ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БРАЧНОМ ПАРТНЕРЕ	88
<i>Галушко А.Е.</i> ВЛИЯНИЕ БРЕНДА ПЕРВОГО РУКОВОДИТЕЛЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	90
<i>Гасанова Д.Р.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРИЕМ ГРАЖДАН В ОБЩЕСТВЕННУЮ ПАЛАТУ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	92
<i>Гаспарян Д.А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СТУДЕНТОВ КУБГУ	94
<i>Геворкова Т.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК СУБЪЕКТОВ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ	96
<i>Гельвих М.В., Васильченко Н.А.</i> ПРИНЯТИЕ АГРЕССИИ КАК УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	98
<i>Герасименко Д.В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОТДЕЛА АВИАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	100
<i>Гиевская Р-А.Г. , Киреева О.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ЛЮДЕЙ С ДОМИНИРУЮЩИМ ПРАВЫМ ПОЛУШАРИЕМ ГОЛОВНОГО МОЗГА И ИХ СОЦИАЛИЗАЦИЯ	103
<i>Голованова Т.В.</i> ТРУДНОСТИ ДОЛГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЗАЕМЩИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ	105
<i>Гончарова О.А., Миронова Е.Р.</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ: АНАЛИЗ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ.....	107
<i>Городничая Д.И.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	110
<i>Громова Л.Ю., Лупенко Н.Н.</i> СВЯЗЬ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ БРАКОМ.....	112

<i>Губина В.Н.</i> ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ФОРМИРОВАНИЕ	115
<i>Гуров А.Г.</i> НКО В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ.....	117
<i>Гурова Ю.Д.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ	119
<i>Дахно В.М.</i> МЕЖПОКОЛЕННЫЕ СВЯЗИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	122
<i>Денисова Е.Ю., Омельченко Н.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ЧЕЛОВЕКА НА ЕГО УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ.....	124
<i>Деткина Д.А.</i> «УМНАЯ» ОСТОЙЧИВОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	126
<i>Донецков О.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РФ	128
<i>Дроботенко Н.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	131
<i>Дубова А.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ: СОСТОЯНИЕ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ.....	133
<i>Дубравская В.С.</i> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	134
<i>Дуброва Д.В.</i> РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	136
<i>Дунаева М.Ю., Крылова Е.М.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНСТРУМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	139
<i>Дядюшко Д.А., Грабчук К.М.</i> ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	141
<i>Еналиева А.Д.</i> КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК КАЧЕСТВО, ОЦЕНИВАЕМОЕ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА: СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ	143
<i>Ерёмина В.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОНЛАЙН- ПРОСТРАНСТВЕ.....	145

<i>Еремина И.А., Мирошниченко М.А.</i> ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ОСНОВА СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КОМПАНИИ В ЭКОСИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	147
<i>Журавель В.П.</i> ВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТА НА ЕГО ЛИЧНОСТНЫЕ УСТАНОВКИ В КОНФЛИКТЕ	149
<i>Задорожная Т.С.</i> ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ЛЭПБУКЕ	151
<i>Зажигина Д.А., Юркова И.Г.</i> ПРИЧИНЫ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	153
<i>Зайнитдинова А.Т.</i> КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	155
<i>Залыгин К.Ю.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	157
<i>Зиятдинова В.Д.</i> ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	159
<i>Ибрагимова А.Р.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАССЛЕДОВАНИИ И РАСКРЫТИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	161
<i>Ивлева А.О.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ДЕТСКО- РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»	164
<i>Ильина С.В., Шлыкова Ю.Б.</i> КАРЬЕРНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ КУРСОВ	166
<i>Карпова А.Д.</i> СОЗДАНИЕ ГЕЙМИФИЦИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ООО «CL MEDICAL GROUP»	168
<i>Карьева А.С., Бубнова И.С.</i> ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТЕ У ЗАМУЖНИХ И НЕЗАМУЖНИХ ЖЕНЩИН	170
<i>Каспарян П.Э.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ ...	172
<i>Качура Л.С.</i> СТИЛЬ И КОНТЕНТ САЙТОВ АРХИВОВ БУДУЩЕГО	174
<i>Сидоренко Л.М., Киреева О.В.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В СЕМЬЯХ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ СОВМЕСТНОЙ ЖИЗНИ	176
<i>Клименко Н.А.</i> КАНАЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ	178

Коваленко В.О. ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ КОМПАНИИ	180
Козаева А.В. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СУДЕБНОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА С ВНЕДРЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	182
Кокорева О.И. ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНАНТА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ	185
Колесниченко Р.И. ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИВОВ	187
Колозов Д.П. КОНСОЛИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА В НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ	189
Кондратьева Д.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ	191
Коновалова Е.С. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ АРХИВЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИИ КОМПАНИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БРЕНДА.....	192
Константинова Я.С. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	194
Копытова М.Д. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕСТНЫМ РАЗВИТИЕМ	197
Коробова Н.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ДОКУМЕНТАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	199
Костенко А.Д. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ	201
Кошелева И.А., Удачина П.Ю. ОСОБЕННОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ И ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ.....	203
Кристья А.А., Скрипниченко Л.С. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	206
Крупнина Т.Д. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ.....	208
Крылова В.В. ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЬСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ	211
Кузьменко А.М. ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОКУМЕНТНОЙ СИСТЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАССАЦИОННЫХ СУДОВ.....	213

<i>Курашев И.В., Беспалая С.Г.</i> К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	215
<i>КускарOVA О.И.</i> ЛИЧНОСТЬ В ПОИСКАХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ОСНОВ ПРОЦВЕТЕНИЯ ОБЩЕСТВА	219
<i>Кутека А.С.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	221
<i>Лантух О.С.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....	223
<i>Левченко Д.О.</i> РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ В СТРУКТУРЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	225
<i>Лемешева Я.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И РОЛЕВЫХ ОЖИДАНИЙ И ПРИТЯЗАНИЙ МОЛОДЕЖИ В БУДУЩЕМ БРАКЕ	227
<i>Леонов А.М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ	229
<i>Листратова Л.Ю., Удачина П.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕ НЕЗАВИСИМОЙ ЛИЧНОСТИ.....	231
<i>Литовченко Л.С.</i> СВЯЗЬ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ Я-КОНЦЕПЦИИ ПОДРОСТКОВ	235
<i>Лобанов С.Г.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИХ ПРОГРАММ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	237
<i>Лобян В.В.</i> РОЛЬ РОССИИ В УРЕГУЛИРОВАНИИ НАГОРНО- КАРАБАХСКОГО КОНФЛИКТА: ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	239
<i>Луняка Е.С.</i> КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ЛЮДЕЙ О ЛИЧНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ.....	241
<i>Лупенко Г.А., Яковенко М.О.</i> МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ: МЕТОДЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ.....	243
<i>Люшня Т.А.</i> СЕТЕВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	246
<i>Мазняк Д.В., Киреева О.В.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ О КОНФЛИКТАХ МЕЖДУ СИБЛИНГАМИ.....	248
<i>Максименко Е.Ф., Бубнова И.С.</i> ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ	250
<i>Малков Н.М.</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АРХИВОВ	252

<i>Маслова Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ НЕЙРОАКУСТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	254
<i>Масютина Д.С.</i> ВЛИЯНИЕ ДОМАШНЕГО ЖИВОТНОГО НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	256
<i>Матросов С.А.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ.....	258
<i>Матяш Е.В., Удачина П.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СУБЪЕКТНОСТИ ЖЕНЩИНЫ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	260
<i>Меликсетян И.А.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП К ДЕНЬГАМ.....	265
<i>Мельников Д.Ю.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	267
<i>Мельникова О.М.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОЦИАЛЬНОМ УСПЕХЕ И НЕУСПЕХЕ КАК ФАКТОРЫ РОЛЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	268
<i>Мизяк Е.С.</i> ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	270
<i>Миракян М.А., Вызулина К.С.</i> АНАЛИЗ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	273
<i>Митрахович С.П.</i> РОССИЯ И ЗАПАДНАЯ ПОЛИТИКА PRICE CAP	275
<i>Митрофанов Е.О., Демченков Д.Д.</i> МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ: МЕТОДЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ	276
<i>Митрофанов И.В.</i> МОТИВАЦИЯ В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ....	278
<i>Митрофанова А.В.</i> КРИТЕРИИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ В ПСИХОЛОГИИ.....	280
<i>Михаилидис К.А.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	282
<i>Михаилидис К.А., Громов В.В.</i> СТАРТАП-ПРОЕКТ «ИНСТИТУТ СЧАСТЛИВЫХ РОДИТЕЛЕЙ» В РАМКАХ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ КУБГУ «IMPORTU.NET»	284
<i>Мухаметвалеева Е.А., Скрипниченко Л.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОТИВИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ.....	286
<i>Нагой З.А.</i> МОЛОДЕЖЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ.....	288
<i>Назаренко М.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ	290

<i>Назарова А.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ	292
<i>Крылова Е.М., Нерсисян А.М.</i> РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЕВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИГОРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОДАРСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	294
<i>Нуриджанян Н.А., Киреева О.В.</i> СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ ЗАЕМЩИКОВ КРЕДИТОВ	296
<i>Ованнисян А.Л.</i> КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОНФЛИКТ И СПОСОБЫ ЕГО РАЗРЕШЕНИЯ.....	298
<i>Овсянникова О.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	301
<i>Орешкина М.С.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ «УМНЫЙ ГОРОД- КУРОРТ»	302
<i>Павлов В.П.</i> СОПОСТАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАПАДНОГО ПОДХОДА К РАССМОТРЕНИЮ ТЕМЫ ДРУЖБЫ В ПСИХОЛОГИИ.....	304
<i>Павлова Н.С.</i> РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПАХ	307
<i>Панасина А.А., Юркова И.Г.</i> РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ	309
<i>Папенко Е.М.</i> ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА	311
<i>Пашина М.Р.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	313
<i>Пелехоца Б.В.</i> ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ В СТРУКТУРЕ МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	316
<i>Переходова А.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕПНИНЫ: ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	318
<i>Пеикова Н.А.</i> РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННЫМИ РАЗВИВАЮЩИМИ ИГРАМИ	320
<i>Пильчак Л.З.</i> ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К СИСТЕМАМ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ	322
<i>Платов Ф.Е.</i> МЕХАНИЗМЫ СКРЫТОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕЦИПИЕНТА В ДИСКУРСАХ СМИ.....	324
<i>Поддубко Н.А.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТА	326

Подoliaк Д.В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	328
Полякова А.О. ВЫЯВЛЕНИЕ СТРЕСС-ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ (20-25 ЛЕТ) В КРИЗИСНЫЕ ПЕРИОДЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	330
Пономарева А.П. ИНТЕРМОДАЛЬНЫЙ ПЕРЕНОС ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА ВОСПРИЯТИЯ	333
Посисеев А.Н. СОСТОЯНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ (НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА)....	336
Пронина М.Е. МОЛОДЕЖНЫЕ IT- СТАРТАПЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	338
Прохоренко А.А. ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИННОВАЦИИ	340
Радченко Ю.В., Хозяинова Т.К. ОСОБЕННОСТИ ПОЛОРОЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДЕТЕЙ В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ	343
Ремезова К.И. ОСОБЕННОСТИ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ У ЛИЦ, ВОСПИТЫВАВШИХСЯ В СЕМЬЯХ С РАЗЛИЧНЫМ СТИЛЕМ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ	345
Рендакова А.В. ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ Б.И. ДОДОНОВА В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	347
Реснянская В.К. «ГИБКИЕ МЕТОДЫ» УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАЦИИ	349
Романова В.А., Гросс Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	351
Рунаева Е.А. ТРЕНДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	353
Рябухина А.В. ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ И ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНЖЕНЕРОВ- МЕХАНИКОВ ООО «ГАЗПРОМ ПЕРЕРАБОТКА АСТРАХАНЬ»	355
Сабанина Н.О., Попов С.А. ПРОБЛЕМА КОНЦЕПЦИИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В ТРУДАХ АНТИЧНЫХ ФИЛОСОФОВ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.....	357

<i>Саввиди К.М.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ГОРОДА-КУРОРТА (ПО МАТЕРИАЛАМ МО Г-К АНАПА).....	359
<i>Савина В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	365
<i>Пухарева Т.С., Сайбель А.А.</i> РОЛЕВЫЕ ЭКСПЕКТАЦИИ СУПРУГОВ В БРАКЕ.....	367
<i>Санакоева Д.Г.</i> РОЛЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УКРЕПЛЕНИИ ГОСУДАРСТВА.....	368
<i>Сарапкин И.Н.</i> СТАРТАП «МОЯ ЕДА»	372
<i>Свитенко Н.Г.</i> ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОКУМЕНТНЫХ СИСТЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	374
<i>Сивинцева К.К.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОКУМЕНТОВЕДА	376
<i>Сигида А.Ю.</i> ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ	378
<i>Сизоненко А.Ю.</i> ЛАНДШАФТ ЦИФРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ И ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ: ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ И РАЗЛОМОВ ОФИЦИАЛЬНОГО И ГРАЖДАНСКОГО ДИСКУРСОВ В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ.....	380
<i>Силинкова В.В.</i> ДЕСТРУКТИВНЫЙ ПОСЫЛ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ АНИМЕ-СООБЩЕСТВ.....	382
<i>Силинкова В.В., Заика А.О., Соловьянюк М.М.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС «ПИНГ ПЭНГ»	385
<i>Симонова Т.Э., Хозяинова Т.К.</i> ЛИЧНОСТНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ОТЦОВ	387
<i>Сиракян М.О.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ	389
<i>Сичак Е.Н.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПАРТИЙНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»).....	391
<i>Склярченко А.А.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ, СОСТОЯЩИХ НА УЧЕТЕ В ПДН	393
<i>Склярченко Е.А.</i> ИНТЕГРАЦИЯ УМНЫХ ГОРОДОВ В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО	395
<i>Слезка В.А., Миронова Е.Р.</i> АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА	398

<i>Соловьева Е.Ф.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МИФОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	400
<i>Старчак А.Р.</i> ЦИФРОВОЙ ПОРТРЕТ МИНИСТЕРСТВ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	402
<i>Степаненко Ю.С.</i> САМООТНОШЕНИЕ КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ.....	404
<i>Степанова М.Д., Скрипниченко Л.С.</i> ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	406
<i>Степанова А.В., Педанова Е.Ю.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КАРЬЕРЕ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ.....	408
<i>Стрепеткова А.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	410
<i>Стрыгина А.В.</i> К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ НОРМАТИВНО- МЕТОДИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО АРХИВА	412
<i>Ступин Д.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА	413
<i>Сулейманова С.М.</i> МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЕГИОНА	416
<i>Сухарева Е.С.</i> СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-МЕМА В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ	418
<i>Сухацкая К.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ КОНФЛИКТОВ С АКЦЕНТУАЦИЯМИ ЛИЧНОСТИ СУПРУГОВ	420
<i>Сыромятников В.Е.</i> КРЕАТИВНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛОВ С РАЗЛИЧНЫМИ УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ ОРИЕНТАЦИЯМИ	422
<i>Сюргин А.Е.</i> МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА	424
<i>Танасова Д.Г.</i> ХАРАКТЕР СВЯЗИ ОТНОШЕНИЯ К МУЗЫКЕ С САМООЩУЩЕНИЕМ И ВОСПРИЯТИЕМ БУДУЩЕГО У МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК МЛАДШЕЙ ПОДРОСТКОВОЙ ГРУППЫ.....	426
<i>Тарасова И.В., Верстова М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ «СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ».....	428

<i>Тедорадзе Д.Д.</i> ДИНАМИКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ВРАЧА-ПЕДИАТРА ПРИ РАЗНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ НЕРВНО- ПСИХИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	430
<i>Текин Д.М.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	432
<i>Терещенко А.Г.</i> РОЛЬ НОВОГО ТИПА РАЦИОНАЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ	434
<i>Тихонов А.Ю.</i> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА.....	436
<i>Ткачева Т.О., Чепелева Л.М.</i> САМОУБИЙСТВА В ЯПОНИИ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ	439
<i>Ткаченко К.А.</i> ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И УЧЕБНОЙ АДАПТАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПО, ИМЕЮЩИХ СКЛОННОСТЬ К ВОВЛЕЧЕНИЮ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА	441
<i>Тлиап О.З., Бубнова И.С.</i> ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТЕ МЕЖДУ ЮНОШАМИ И ДЕВУШКАМИ.....	444
<i>Тарасова И.Р.</i> ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ «СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»	446
<i>Трушин И.И.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. КРАСНОДАР)	448
<i>Пухарева Т.С., Тур Е.И.</i> ВЫБОР ВАРИАНТА ЖИЗНИ МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ ПОКОЛЕНИЯ Z.....	450
<i>Турсунова К.Ф.</i> ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	452
<i>Удачина П.Ю., Удачин А.А., Соколов О.А., Соколов К.А., Соколова Н.А.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УСПЕХЕ ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СУБЪЕКТНОСТИ	454
<i>Урусова М.Р.</i> ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	462
<i>Усков С.В.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАСРЕДЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОТ ЛИДЕРСТВА ВО «ВКОНТАКТЕ» ДО «ЦЕНТРОВ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ».....	464

<i>Федоренко К.А.</i> ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ(НА ПРИМЕРЕ МДЦ «АРТЕК»).....	466
<i>Федорова А.В.</i> ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КРИМИНАЛЬНОЙ ЗАРАЖЕННОСТИ У ПОДРОСТКОВ	468
<i>Федотова Ж.В., Чепелева Л.М.</i> СКВЕРНОСЛОВИЕ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	471
<i>Федулова Д.А.</i> СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ПОРУЧЕНИЙ И ДОКУМЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	473
<i>Ферзиллаева Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	475
<i>Фефелова Т.Ю.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ФОНДЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	477
<i>Филиппова М.В.</i> ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРОТЕКАНИЯ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ ЛИЧНОСТНЫМИ И СИТУАЦИОННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ИХ УЧАСТНИКОВ.....	479
<i>Фирстов М.В.</i> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС СПЛОЧЕНИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ	481
<i>Фисюра А.В., Васильченко Н.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	483
<i>Фоменко К.А.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	485
<i>Фролова В.В.</i> О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВАХ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	487
<i>Харитонов А.А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ОНЛАЙН- ПРОСТРАНСТВА КАК ПОЛЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАКТИК.....	489
<i>Хизриев М.А.</i> КОНФЛИКТОГЕННЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СКФО КАК ФАКТОР ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ	491
<i>Хлыстова Д.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА РОДИТЕЛЕЙ У ПОДРОСТКОВ.....	493
<i>Холявченко А.С.</i> ВЛИЯНИЕ ОТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ К ДЕТАМ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ИХ ГОТОВНОСТЬ К ПЕРЕХОДУ В СРЕДНЮЮ ШКОЛУ	495

<i>Хотян А.В.</i> СПЕЦИФИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ АГЕНТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ.....	497
<i>Хусаинова М.Р.</i> ОТНОШЕНИЕ К ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ПЕРИОД РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ	499
<i>Цесарский А.А.</i> ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КРУПНЫХ ПОЛИТИЗИРОВАННЫХ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ».....	502
<i>Цокова М.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ-СТАРТАПОМ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ МЕДИЦИНЫ: ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	504
<i>Челан А.А.</i> РОЛЬ TELEGRAM В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ВЛИЯНИЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ	506
<i>Черненко Е.В.</i> ОСОБЕННОСТИ СУВЕРЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ СУПРУГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ БРАКОМ.....	508
<i>Чернышова А.А.</i> РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	510
<i>Чичук Е.Ю., Григоренко В.Д.</i> СВЯЗЬ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ С ОБРАЗОМ МАТЕРИ И ОТЦА	512
<i>Чичук Е.Ю., Урванцева А.В.</i> ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ АЛЛЕРГИИ)	514
<i>Чуйкова В.А.</i> ЦИФРОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТАМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ	518
<i>Шабельникова К.М., Улько Е.В.</i> ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЮМОРА В КОНФЛИКТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	520
<i>Шаумян Д.А.</i> СОБЛЮДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ ПАССАЖИРАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА.....	522
<i>Шевцова В.С.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2023 ГОДУ	524
<i>Шеметило Я.И.</i> ВОПРОС ОБУСТРОЙСТВА ПЛЯЖНЫХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ГОРОДА.....	528
<i>Шинкарев Д.К.</i> ВОЖАТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ВДЦ «ОРЛЕНОК»)	531

<i>Шинкаренко Е.Ю.</i> ИЗОТЕРАПИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ В СИТУАЦИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО СТРЕССА	533
<i>Ширяева И.А.</i> ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ	535
<i>Шмакова Д.А., Чепелева Л.М.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИОННАЯ РАБОТА С ЖЕНЩИНАМИ-ЖЕРТВАМИ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ	538
<i>Шубаева А.О.</i> РЕФЛЕКСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И СТИЛЬ САМОРЕГУЛЯЦИИ	540
<i>Щукин Т.М.</i> ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	542
<i>Эль-Хиллани Х.А.</i> РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ ЛИВАНА: НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	555
<i>Яворчук Н.А., Рябикина З.И.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА БУДУЩЕГО У СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ИЗМЕНЧИВОСТИ БЫТИЯ.....	547
<i>Якушина А.А., Арумова Е.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.....	549
<i>Ястребова Е.А.</i> ИЗОТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	564

Научное издание

ЧЕЛОВЕК. СООБЩЕСТВО. УПРАВЛЕНИЕ: 2023

Материалы научно-практической конференции

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 10.07.2023. Выход в свет Формат 60×84¹/₁₆.

Уч. изд. л. 46,0. Тираж 500 экз. Заказ №

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр КубГУ
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.