

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА


Формы государственной поддержки малого и среднего
предпринимательства на примере Краснодарского края


Работу выполнила _____  _____ Д.В. Скоморощенко
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент курс 2

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____  _____ В.О.Покуль
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____  _____ В.О.Покуль
(подпись, дата)


Краснодар
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	6
1.1 Сущность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	6
1.2 Формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	10
2 Анализ и оценка форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Краснодарского края.....	17
2.1 Общая характеристика состояния малого и среднего предпринимательства в крае.....	17
2.2 Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.....	20
2.3 Основные показатели и динамика развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.....	23
Заключение.....	28
Список использованных источников.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство (МСП) - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. МСП осваивает новые сегменты рынка, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней.

Развитие МСП имеет огромное значение для экономического роста и социального благополучия всей страны. Государственная поддержка играет важную роль в эффективном развитии малого и среднего предпринимательства, поэтому сегодня многие регионы активно работают над созданием подходящих инструментов государственной поддержки для малых и средних предприятий.

Сегодня малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в экономической жизни региона и страны в целом. Поэтому я провела анализ динамики основных показателей развития малого и среднего бизнеса Кубани за 2021-2022 гг. Из приведенных данных я выявила, что количество субъектов малого и среднего бизнеса за исследуемый период увеличилось в 2022 году на 1,8% по сравнению с 2021 годом. Ожидаемый прирост количества организаций в 2023г. составил 5,4%. Тогда как, динамика среднесписочной численности работников малого и среднего бизнеса имела тенденцию к увеличению. Так, например, в 2021г. среднесписочная численность работников составила 551 177 тыс. чел. И увеличилась в сравнении с 2022г. на 3820 тыс. чел или 0,7%.

Малый и средний бизнес для Краснодарского края составляет 87% (более 268 субъектов МСП), т.е это примерно 34,5% всех налоговых поступлений в региональный бюджет, в спектре рассмотрения краевого бюджета – это 45%, кроме того это – 620 000 рабочих мест. Таким образом, можно увидеть рост доли МСП.

В настоящее время уровень развития бизнеса в Краснодарском крае дает возможность нашему региону по предпринимательской активности возглавлять рейтинг среди иных регионов нашей страны. Именно поэтому данная тема *актуальна* для рассмотрения, так как государственная поддержка предпринимательства выявляет наиболее эффективные способы содействия развития малого и среднего бизнеса.

Целью курсовой работы является рассмотрение системы государственной поддержки малого предпринимательства в целом и регионе на примере Краснодарского края.

В ходе исследования необходимо поставить и решить ряд *задач*:

1. Изучить теоретические основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
2. Рассмотреть формы и методы государственной поддержки МСП.
3. Изучить существующие системы государственной поддержки МСП в Краснодарском крае
4. Провести анализ эффективности и результативности государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае
5. Разработать рекомендации по улучшению форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае

Объектом исследования в данной работе является механизмы государственной поддержки, а также их реализация на примере Краснодарского края.

Предметом исследования являются формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.

В работе будут рассмотрены различные формы государственной поддержки, такие как финансовые меры (субсидии, кредиты, гранты), налоговые льготы, инвестиционное сопровождение, консультационная поддержка и другие подходы. Рассмотрение этих форм государственной поддержки МСП на примере Краснодарского края поможет оценить

эффективность этих мер и определить их влияние на развитие малого и среднего бизнеса в регионе.

Теоретической основой для написания курсовой работы послужили, официальные аналитические материалы органов государственной власти, учебная и научная литература.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Основной текст представлен на 27 страницах, в работе представлено 3 таблицы и 25 использованных источников. В 1 главе «Теоретические основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства» рассмотрены: сущность государственной поддержки МСП., а также формы и методы государственной поддержки МСП. Во 2 главе «Анализ и оценка форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Краснодарского края » рассмотрены: общие характеристики состояния МСП в крае, инструменты государственной поддержки МСП в регионе и основные показатели и динамика развития МСП в Краснодарском крае.

1. Теоретические основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

1.1 Сущность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Под понятием «государственной поддержки предпринимательства» понимают целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития производств, а также инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях [21]. За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Государственные программы развития МСП важны для поддержания нормального функционирования экономики, а также для повышения социального уровня населения. Государственные проекты интересны молодым бизнесменам, а так же самим властям. Ведь возможность оказывать эффективную поддержку, создавать условия для реализации госпрограмм является главным показателем стремления страны к процветанию и благополучию.

Основными целями государственной политики в области развития МСП в Российской Федерации являются [9]:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [3].

Главный вывод, исходящий из всех этих мер, это изменение общей структуры экономики страны, попытка сделать её более разнообразной и стабильной, а также стремление повысить продуктивность и конкурентоспособность производства.

В настоящее время одним из препятствий по оказанию действенной поддержки малым предприятиям является отсутствие или недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность малых и средних предприятий. Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами: учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, коммуникационную инфраструктуру (подъездные пути, инженерные сети и прочее), открывают представительства и магазины, создают собственные банки и социальные объекты для своих служащих.

Малое и среднее предприятие так действовать не может. Но правила на рынке одинаковы для всех. Следовательно, для успешной конкуренции продукции предприятия, руководитель малого и среднего предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста,

провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта [3].

Предоставлять такую возможность на доступных условиях должна инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, очевидно, что без поддержки государства и местных органов власти комплексная и эффективная инфраструктура поддержки возникнуть и существовать не может.

Именно поэтому одна из первых задач - создание комплексной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства - это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг [6].

К инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) центры и агентства по развитию предпринимательств
- б) государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства
- в) фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств
- г) акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства
- д) инновационно-технологические центры

Каждый из вышеперечисленных типов включает конкретный план оказания поддержки, а также развития предпринимательства.

В сфере финансирования разных отраслей малого и среднего бизнеса перед властями стоит конкретная задача – определить самые перспективные, прибыльные ниши экономики. Грамотный выбор этих направлений позволит рационально распределить денежные средства и совершить выгодные инвестиции.

Правильные государственные вложения, а также реализованные программы развития помогут пополнить казну страны новыми налогами в будущем, а также помогут составить конкурентную среду на рынке.

Руководство реализацией государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства осуществляется Министерством экономического развития РФ.

На сегодняшний день государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства реализуется через программное управление, включающее комплекс федеральных, региональных, отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ [12].

На федеральном уровне целевые индикаторы развития малого и среднего бизнеса зафиксированы в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» утверждённой Постановлением Правительства РФ от 21.12.2021 №2371. Срок реализации данной программы установлен до 2025 года [5].

Таким образом, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства является важной составной частью экономической политики государства. Эффективное применение мер поддержки способствует созданию благоприятной среды для развития малых и средних предприятий. Она помогает увеличивать количество предпринимателей, путём предоставления финансовой помощи, налоговых льгот, упрощенных

процедур регистрации и создавать новые рабочие места, тем самым способствуя экономическому росту регионов и страны в целом.

1.2 Формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Механизм формирования и осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства может сложиться только под влиянием тех задач, которые поставит перед собой государство.

Опыт развитых стран показывает, что для вовлеченности предпринимательского потенциала в развитие экономики требуется содействие государства в создании необходимых предпосылок для нормального функционирования малого и среднего бизнеса, в устранении возникающих проблем и отклонений от намеченных целей.

В России система развития и поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется в условиях заметного ослабления государственного воздействия на данные процессы. Деятельность многочисленных государственных и полугосударственных структур поддержки малого и среднего предпринимательства сводится в ряде случаев к самообеспечению, фиксированию препятствий и проблем, возникающих перед предпринимателями, а реальная помощь носит единичный характер [19].

Отметим ряд функций государства, благодаря которым должна осуществляться государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Во-первых, государство выступает как властная структура, устанавливающая рамочные условия функционирования субъектов рынка, т.е. осуществляющая разработку и контроль за соблюдением нормативно-правовых актов.

Во-вторых, государственные рычаги – это своеобразный инструмент экономического регулирования и стимулирования рыночных процессов.

В-третьих, государство является собственником имущества, что служит основанием для распоряжения и непосредственного управления государственным имуществом

Перечисленные функции определяют поддержку малого и среднего бизнеса по следующим направлениям [23]:

1. Правовое обеспечение и защита предпринимательства, отраженные в законодательстве;

Одним из примеров поддержки МСП в правовом обеспечении и защите его интересов в законе является Закон Российской Федерации «О развитии МСП в Российской Федерации». Данный закон предусматривает ряд механизмов, которые позволяют предпринимателям получать юридическую помощь в решении разных вопросов и проблем, связанных с их деятельностью.

В частности, предпринимателям предоставляются следующие меры:

а) Бесплатная правовая помощь, которая оказывается предпринимателям через органы местного самоуправления, территориальные органы Российского союза промышленников и предпринимателей, а так же некоммерческие организации, осуществляющие юридическую помощь.

б) Разработка и введение в действие новых нормативных актов, которые устанавливают особые правила и преимущества для малого и среднего бизнеса в сфере налогообложения, трудоустройства, лицензирования и других областей

с) Содействие в создании организаций по защите интересов предпринимателей, которые могут обращаться в суд с исками по различным вопросам, связанным с деятельностью предпринимателей.

2. Финансово-кредитная поддержка;

Например, существует система государственной поддержки в виде субсидирования процентов по займам и кредитам, предоставляемые МСП.

Субсидии предоставляются как на долгосрочные, так и краткосрочные кредиты. Данная мера помогает предпринимателям меньше тратиться на проценты по кредиту и обеспечивает доступность финансирования.

3. Антимонопольная политика;

В рамках антимонопольной политики государство может поддержать МСП в виде налоговых льгот или субсидий малых и средних предприятий, что снизит их финансовую нагрузку и поможет им конкурировать с крупными компаниями.

Также государство вводит меры, которые повышают доступность рынков и снижают порог вхождения для малых и средних предприятий. Например, сокращение процедур и снижение затрат на получение разрешений и лицензий, повышение прозрачности процессов государственных закупок, создание новых механизмов поддержки экспорта и т.д.

4. Налоговая политика;

Для поддержки МСП в налоговой политике можно применить различные меры:

- a) Снижение налоговых ставок
- b) Упрощенные процедуры уплаты налогов
- c) Предоставление налоговых льгот для новых бизнесов
- d) Отмена или снижение налоговых штрафов

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время включает [13]:

a) государственную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, включающую некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначается для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства;

б) государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

в) государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

Существенную роль в развитии предпринимательства играет региональная система регулирования и поддержки малого предпринимательства. Формы и методы реализации региональной политики в отношении МСП исходят, с одной стороны, из мер, принимаемых на государственном уровне, с другой – определяются задачами развития и спецификой каждого конкретного региона.

В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого и среднего предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки МСП является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого и среднего бизнеса. В настоящее время система фондов, состоит из Федерального фонда поддержки МСП и 75 региональных фондов [8].

Большое значение в системе управляющего воздействия имеют конкретные формы и методы взаимоотношений администрации с предпринимательством, механизм его поддержки.

Одна из основных форм помощи в развитии предпринимательства, особенно на начальной стадии, – предоставление субъектам предпринимательства кредитов. Кредиты могут предоставляться непосредственно администрацией из бюджета и внебюджетных средств, либо через банки, в том числе в порядке долевого участия, исходя из целесообразности развития на территории той или иной сферы предпринимательства.

Важной сферой регулирования является применение финансовых методов в отношении тех рыночных структур, которые работают с предприятиями малого и среднего бизнеса. Здесь может применяться снижение ставки налогообложения организаций, кредитуемых малые и средние предприятия, предоставление им со стороны местной администрации, финансовых гарантий.

Можно выделить следующие примеры финансовых гарантий предоставляемые местной администрацией для поддержки малого и среднего предпринимательства:

а) Государственные гарантии

Предприниматели могут получить гарантии от государства на получение кредитов в банках. Это позволяет снизить риски коммерческих банков и повысить кредитоспособность предпринимателя.

б) Программы льготного кредитования

Малые и средние предприятия могут участвовать в программе льготного кредитования, которая позволяет получить кредит под сниженную процентную ставку или без залога.

с) Бюджетные средства

Администрация может выделить бюджетные средства на развитие малого и среднего бизнеса, на проведение обучающих программ, научно-исследовательских работ и т.д.

В качестве гарантий администрацией могут быть использованы финансовые средства бюджета, объекты муниципальной собственности, недвижимости.

Так же государственная политика предоставляет обучение и консультационную поддержку для малого и среднего бизнеса. Обучение может быть связано с различными аспектами бизнеса, например маркетингом, финансовым менеджментом и управлением персоналом.

Кроме форм государственной поддержки МСП, выделяют также методы, которые государство использует для повышения и стимулирования малого и среднего бизнеса на всех его этапах [20].

а) Субсидирование процентной ставки по кредитам малого и среднего предпринимательства

Эта мера поддержки развития малого и среднего бизнеса в России, заключается в том, что государство компенсирует часть процентной ставки, которую предприниматель платит за кредит.

Субсидирование процентной ставки доступно малым и средним предприятиям, которые имеют определённые параметры (число сотрудников, объем выручки, размер балансовой стоимости). Такие предприятия могут получить кредиты на развитие бизнеса с более выгодными условиями благодаря субсидированию процентной ставки. Например, с 2019-2024 гг. для МСП предусмотрены кредиты на перестройку производства под 4,5% и на развитие производства под 3%.

б) Прямые инвестиции

Для малого и среднего бизнеса кредитование — сложнейшая процедура. Как правило, банковские кредитные программы для начинающих бизнесменов не только малодоступны из-за жестких условий, отсутствия залогового имущества, но и слишком дороги из-за значительных кредитных ставок. Альтернативой банковским кредитам выступает привлечение финансирования малым и средним бизнесом через фонды private equity и венчурные фонды. Как правило, венчурные фонды инвестируют в молодые, быстро растущие технологические компании с высоким потенциалом роста с целью увеличения их капитализации и дальнейшего выхода из актива. Фонды прямых инвестиций в основном финансируют более развитый бизнес и отличаются более крупным средним объемом инвестиций.

По данным Российской ассоциации венчурного инвестирования, в 2018 году private equity и венчурные фонды вложили в разные проекты

порядка \$715 млн. Средний объем финансирования составил \$4,2 млн. на компанию.

в) Резервирование доли государственных закупок для малых и средних предприятий

Политика в сфере госзаказа, в частности, может содействовать решению ключевых задач в рамках приоритетных направлений национальной социально-экономической политики. Например, поддержка малых и средних предприятий, отдельных регионов, чувствительных групп населения, защита окружающей среды и др. На сегодняшний день доля госзаказа в ВВП стран варьируется от 10-15%. Государство устанавливает квоты для МСП на участие в государственных закупках, чтобы обеспечить возможность получения доступа к определённому рынку.

Таким образом, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства имеет важное значение для развития экономики и социальной стабильности в стране. Доступные формы государственной поддержки, такие как субсидии, гранты, льготные кредиты, налоговые и административные привилегии, помогают предпринимателям расширять свой бизнес, осваивать новые технологии и повышать конкурентоспособность.

2 Анализ и оценка форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере Краснодарского края

2.1 Общая характеристика состояния малого и среднего предпринимательства в крае

Малый и средний бизнес - наиболее многочисленный и мобильный сегмент экономики, проводник товаров и услуг к частным потребителям. Но это и самый уязвимый сектор. Без всесторонней поддержки он недостаточно конкурентоспособен.

Ведущие позиции Краснодарского края в стране по уровню развития МСП отмечены неоднократно, по данным Краснодарстата, по основным показателям (количество предприятий, товарооборот, численность занятых в малом и среднем бизнесе), он входит в тройку лидеров [17].

Краснодарский край – это исключительный регион по развитию малого и среднего бизнеса. Наряду с Московской областью, Челябинской областью, Ставропольским краем и Самарской областью Краснодарский край занимает одну из лидирующих позиций по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. Экономическое развитие Краснодарского края обусловлено рядом конкурентных преимуществ, к числу которых относятся: уникальные природно-климатические условия, выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатая природно-сырьевая база, высококвалифицированный кадровый потенциал.

Экономика Краснодарского края является многоотраслевой. Ее основу составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий.

Немаловажную роль в развитии экономики края играют агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Также Краснодарский край известен как старейший регион России, реализующий нефтедобывающую деятельность.

На 2022 год на Кубани, по данным Краснодарстата, работало 55 207 ИП и 87,2 тыс. малых предприятий, число средних составляло – 199. Регион занимает первое место в РФ по числу ИП и первое место по числу малых и микро предприятий, субъектов малого и среднего бизнеса [17].

Оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями Кубани, по итогам 2020 г. составил 661,9 млрд. рублей. Об этом сообщил Краснодарстат.

Таблица 1 – Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае 2020-2022гг [22].

Показатель	Единица	2020	2021	2022
Численность населения	Тыс. чел	5,68 (млн)	5,8 (млн)	5681,2
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	13 824	13 721	13 655
Объем налоговых поступлений от МСП в консолидированный бюджет субъекта РФ	Тыс.руб.	3 524 58 7	3 540 223	3 635 690
Инвестиции в основной капитал субъектов МСП	Тыс.руб.	5 456 800	5 342 301	5 621 124
Выручка от реализации МСП	Тыс.руб.	7 011 085	8 111 400	8 905 3051

По данным исследования, количество субъектов МСП в период с 2020 по 2022 год, сократилась из-за влияния пандемии COVID-19, но благодаря господдержки государство выделило дополнительные средства на развитие малого и среднего бизнеса, а именно ввело:

- а) Налоговые послабления

Был принят закон, по которому расходы на маски и тест-системы не учитывались при определении налоговой базы по налогу на прибыль. Т.е при определении базы по налогу на прибыль компании малого и среднего бизнеса не учитывались субсидии, которые они получали из бюджета на преодоление последствий COVID-19

Также были внесены изменения в 44-ФЗ предусматривающие снижение нагрузки для участников госзакупок: упрощение закупочных процедур, уменьшение размера обеспечения контракта. Такая мера сохранила для малых и средних предприятий возможность претендовать на участие в госконтрактах.

б) Временную приостановку проверок бизнеса

Предприниматели получили поддержку в виде приостановки проверок организаций малого и среднего бизнеса вплоть до конца 2020 года. Также была предусмотрена возможность введения моратория на возбуждение дел о банкротстве. Это дало возможность сохранить рабочие места и сами предприятия с учётом того, что пандемия влияла на их финансовое состояние. В сентябре 2021 года Председатель Правительства Михаила Мишустин подписал Постановление о продлении моратория на 2022 год.

с) Комиссию по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства

В 2020 году была создана Комиссия, главная задача которой заключалась в помощи малому и среднему бизнесу в условиях распространения короновирусной инфекции и усложняющейся экономической ситуации.

В Государственной Думе восьмого созыва на первом пленарном заседании 12 октября 2021 года был сформирован Комитет по малому и среднему предпринимательству. Основной задачей, которого являлось законодательное обеспечение развития и поддержки МСП, а также создание комфортной деловой среды для открытия и ведения бизнеса.

Одним из финансовых инструментов помощи МСП является кредитование с участием Гарантийного фонда поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края. Его основная задача – содействие доступу к заемным ресурсам субъектам МБ, не имеющих достаточного залогового обеспечения.

Исходя из данной информации можно отметить, что в крае наибольшее количество индивидуальных предпринимателей среди всех российских регионов. Такой широкий круг предприятий МСП – большой плюс для региональной экономики.

2.2 Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае

К видам поддержки, в рамках которых реализуются инструменты поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, относятся государственная поддержка МСБ; поддержка МСП в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП); негосударственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Инструменты государственной поддержки МСП представляют собой разработанные и принятые на государственном уровне документы и программы, обеспечивающие благоприятные условия для развития субъектов МСБ и оказывающие эффективное содействие продвижению производимых ими товаров и услуг [11].

Отличительными характеристиками государственной поддержки малого и среднего бизнеса выступают:

- а) подзаконный характер и юридическая опосредованность;
- б) оказание внешнего воздействия и наличие аппарата принуждения;
- в) неотделимость от механизма государственного управления;

г) наличие как позитивных инструментов (льгот, поощрений и др.), так и негативных (мер государственного принуждения);

д) наличие определенных фактических и юридических оснований для предоставления поддержки для достижения определенных целей предпринимательских структур;

е) реализация видов поддержки в установленном процессуальном порядке;

ж) контроль за ходом реализации программ господдержки.

В Краснодарском крае был принят закон «Об условиях применения упрощенной системы налогообложения», данным законом регламентируется установление налоговой ставки в размере 0%, в том случае если лицо проходит регистрацию как индивидуальный предприниматель впервые. Кроме того, что является не мало важным анализируемым законом так же утверждены виды предпринимательской деятельности в научной и социальной, производственной сферах, к которым может быть также применима ставка в размере 0%. Такая ставка действовала до 1 января 2018 года.

Также для поддержки МСП, с 01.01.2022 по 31.12.2024 в Краснодарском крае для налогоплательщиков - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в единый реестр субъектов МСП, установлены ставки налога по УСН:

а) 1%, если объектом налогообложения являются доходы;

б) 5%, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

Указанные ставки применяются налогоплательщиками, у которых доля дохода от осуществления видов деятельности согласно кодам 58.2- «Издание программного обеспечения», 62 «Разработка компьютерного программного обеспечения», 63.1- «Деятельность по обработке данных» (за исключением 63.11.9 и 63.12.1), 74.90.9 –«Деятельность в области защиты информации» ОКВЭД, за налоговый период составляет не менее 70%

доходов, учитываемых при определении объекта налогообложения в соответствии со статьей 346.15 НК РФ.

На территории Кубани действует Долгосрочная краевая целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2017 - 2023 годы. Указанная программа помогает малому и среднему бизнесу в решении конкретных проблем. Ей утверждены приоритетные задачи для развития бизнеса, которые направлены: увеличение доли участия анализируемых субъектов в общем обороте хозяйствующих субъектов Кубани; развитие инфраструктуры поддержки бизнеса; развитие системы финансовой поддержки и кредитования ИП. Данные меры направлены на улучшение общего состояния предпринимательского климата, кроме того, оно позволят повысить рейтинг края, положительно отразиться на рейтинге РФ по оценкам мирового сообщества [22].

Так же в Краснодарском крае принят закон «О предоставлении земельных участков МСП», который действует с 2022 по 2023 гг. Где земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются гражданам РФ или российским юридическим лицам в аренду без проведения торгов в целях осуществления деятельности по производству продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения, перечень которой устанавливается решением уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края в области инвестиций.

Следует отметить, что на территории Кубани действует система грантов на развитие малого и среднего предпринимательства. Эти гранты предоставляются на основе конкурсных отборов для МСП, которые занимаются инновационными проектами или развивают экологически чистые технологии. Получателями грантов могут быть [2]:

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, имеющие статус социального предприятия;

2. Субъекты малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, созданные физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно.

Гранты на развитие семейных животноводческих ферм. Получателями субсидий могут быть:

Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в области сельскохозяйственного производства.

Таким образом, изучив инструменты господдержки МСП в Краснодарском крае, можно сделать вывод, что регион предоставляет широкий спектр возможностей для развития малого и среднего бизнеса. Который предоставляет систему кредитных программ и грантов, также задействует специальные инструменты электронных закупок и механизм государственных гарантий. Также в регионе работают специализированные организации, которые предоставляют консультационную поддержку и помогают предпринимателям получить доступ к финансированию и другим ресурсам. Однако, несмотря на разнообразие инструментов, для реального развития малого и среднего бизнеса необходимо обеспечить более адекватное регулирование рынка, привлечение компетентных кадров и снижение барьеров для вхождения на рынок.

2.3 Основные показатели и динамика развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае

Сегодня малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в экономической жизни региона и страны в целом.

Следует обратить внимание, что развитый малый и средний бизнес способствует снижению социальной напряженности и стимулирует платежеспособный спрос.

В таблице 1 приведен анализ динамики основных показателей развития малого и среднего бизнеса Кубани за 2021-2022 гг. и прогнозом на 2023г [24].

Как видно из приведенных данных количество субъектов малого и среднего бизнеса за исследуемый период увеличилось в 2022 по сравнению с 2021 годом на 1,8%. Ожидаемый прирост количества организаций в 2023г. составляет 5,4%.

Тогда как, динамика среднесписочной численности работников малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к увеличению. Так, например, в 2021г. среднесписочная численность работников исследуемого сегмента экономики составила 551 177 тыс. чел. И увеличилась в сравнении с 2022г. на 3820 тыс. чел или на 0,7%. Напротив, выручка организаций малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к незначительному увеличению.

Таблица 2 - Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае [17].

Показатели	Единица измерения	Годы		
		2021	2022	2023 (прогноз)
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - всего	единиц	266 757	271 677	272 220
В том числе по видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	единиц	13 585	13 790	13 817
обрабатывающие производства	единиц	14 574	14 870	14 901
строительство	единиц	20 747	21 307	21350
торговля оптовая и розничная	единиц	101 533	103 194	103 400

Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства - всего	человек	551 177	554 997	555 026
В том числе по видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	человек	39 864	40 132	40 197
обрабатывающие производства	человек	71 660	72 271	72 389
строительство	человек	55 810	56 108	56 199
торговля оптовая и розничная	человек	153 956	154 850	155 101
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства - всего	млн. рублей	3 016 163,2	3 543 991,8	3 760 175,3
В том числе по видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	млн. рублей	217 302,9	255 330,9	270 906,0
обрабатывающие производства	млн. рублей	323 385,9	379 978,4	403 157,1
Строительство	млн. рублей	214 467,7	251 999,6	267 371,6
торговля оптовая и розничная	млн. рублей	1 554 587,7	1 826 640,6	1 938 65,7

По данным Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, количество субъектов, отнесенных к организациям малого и среднего бизнеса (без учета микропредприятий) на 10.05.2023. составляет 7 042 ед. малых предприятий и 564 ед. средних.

Из приведённого анализа видно, что почти половина (48,4%) стоящих на учёте предприятий малого и среднего бизнеса работают в сфере «Оптовой-розничной торговли», уступает на 15,5% сфера «строительства» которая составляет 32,9%; «обрабатывающие производства» составляют 11,3%; «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» составляет 7,4%.

Позитивную тенденцию можно наблюдать по численности работников малого и среднего предпринимательства, которое отмечается в каждой отрасли, в среднем показатели увеличиваются на 19%.

Таблица 3 – Выручка от реализации товаров (работ и услуг) предприятия по видам экономической деятельности в 2020 году [25].

	Млрд.руб.			В процентах		
	Малые предприятия		Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия	Средние предприятия
	всего	В том числе Микропредприятия				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	56 093,5	31 739,6	9 813,5	100	100	100
строительство	7 191,5	4 464,1	857,0	12,8	14,1	8,7
торговля оптовая и розничная	26 673,0	15 251,9	4 455,1	47,6	48,1	45,4
деятельность в области информации и связи	1 423,7	772,1	195,2	2,5	2,4	2,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	675,7	344,8	64,0	1,2	1,1	0,7

Из таблицы 2 можно увидеть, небольшую тенденцию увеличения выручки, которое характерно практически для каждой отрасли. Наибольший объем выручки зафиксирован в отрасли – «Оптовой и розничной торговли», в малых предприятиях 47,6%, в средних 45,4% от общего объема.

Проведённый анализ показывает, что количество субъектов малого и среднего бизнеса в общем количестве предприятий исследуемого сегмента занимает 12% (Малые предприятия – 7 042 тыс.; Средние – 564), доля занятого персонала – 45%, а выручка – 11%. Кроме того, средняя численность сотрудников в расчёте на одну организацию – 36,9 млн. руб., а средний объем выручки на одного сотрудника – 1,4%.

Малый и средний бизнес для Краснодарского края составляет 87% (более 268 тыс. субъектов МСП), т.е это примерно 34,5% всех налоговых поступлений в региональный бюджет, в спектре рассмотрения краевого бюджета – это 45%, кроме того это – 620 000 рабочих мест. В настоящее время уровень развития бизнеса в Краснодарском крае дает возможность нашему региону по предпринимательской активности возглавлять рейтинг среди иных регионов нашей страны.

Следует отметить, что такое высокое положение нашего края в рейтинге говорит о правильном применении инструментов государственной поддержки региональными властями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое и средние предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться.

В данной курсовой работе было изучено понятие МСП, его роль в современной экономике, проблемы, связанные с развитием малого и среднего бизнеса, в российской экономике, меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России, а также состояние малого предпринимательства в Краснодарском крае. В заключение можно сделать следующие выводы.

1. В результате изучения теоретических основ государственной поддержки малого и среднего бизнеса, было установлено, что существуют различные инструменты и механизмы поддержки, которые помогают предпринимателям развивать свой бизнес и улучшать экономическую ситуацию в регионе. Помимо финансовых субсидий и налоговых льгот, государство также оказывает помощь в предоставлении консультационных услуг и обучении бизнеса. Однако необходимо отметить, что реализация мер государственной поддержки может быть ограничена различными факторами, такими как бюджетные ограничения и недостаток квалифицированных кадров. Поэтому важным является постоянный анализ получаемых результатов и корректировка существующей системы поддержки, чтобы эффективно решать проблемы, с которыми сталкиваются представители МСП.

2. В Краснодарском крае проводится единая комплексная государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства – реализуется целый ряд фискальных, финансовых, инфраструктурных, информационных и имущественных мер поддержки регионального бизнеса. Региональная власть и местное самоуправление уделяют особое внимание вопросам развития и поддержки малого и среднего

предпринимательства в Краснодарском крае. Но более эффективно региональная политика будет работать в комплексе с федеральной.

3. Изучение существующих систем государственной поддержки МСП в Краснодарском крае позволило выделить несколько основных направлений поддержки:

а) Государственную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, включающую некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначена для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства;

б) Государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

в) Государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

Так же одной из основных форм помощи в развитии предпринимательства, особенно на начальной стадии является – предоставление субъектам предпринимательства кредитов. Кредиты могут предоставляться непосредственно администрацией из бюджета и внебюджетных средств, либо через банки, в том числе в порядке долевого участия, исходя из целесообразности развития на территории той или иной сферы предпринимательства.

Здесь могут применяться сниженные ставки налогообложения организаций, кредитующие малые и средние предприятия, предоставление им со стороны местной администрации, финансовых гарантий.

4. Анализ эффективности и результативности государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае показал, что в последние годы были созданы благоприятные условия для развития этого сектора экономики. Программы льготного кредитования, субсидирования процентных ставок и налоговых платежей позволили предпринимателям получать необходимую финансовую поддержку и улучшили их финансовое положение. К этим программам можно отнести:

а) Долгосрочную краевую целевую программу «Государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2017 - 2023 годы.

б) Закон, который действует с 2022 по 2023, где земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются гражданам РФ или российским юридическим лицам в аренду без проведения торгов в целях осуществления деятельности по производству продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения, перечень которой устанавливается решением уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края в области инвестиций.

Так же следует отметить, что на территории Кубани действует и система грантов на развитие малого и среднего предпринимательства. Эти гранты предоставляются на основе конкурсных отборов для МСП, которые занимаются инновационными проектами или развивают экологически чистые технологии. Получателями грантов могут быть:

а) Субъекты малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, имеющие статус социального предприятия;

б) Субъекты малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, созданные физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно.

5. Главными проблемами предпринимательства являются административные барьеры, информированность предпринимателей, привлечение инвестиций, режим ставки рефинансирования, регистрацией

бизнеса, обилие проверочных мероприятий. Все они мешают организации и полноценному развитию малого предпринимательства на Кубани.

Следовательно, путями решений этих проблем являются:

- а) учет мероприятий по контролю предпринимателей,
- б) активизировать работу информирования,
- в) заинтересовать инвесторов для вложения денег,
- г) регулирование проверочных мероприятий,
- д) долгосрочные кредиты для малого бизнеса,
- е) упрощение государственной регистрации,
- ж) повысить правовую грамотность предпринимателей, которая

предупредит появление коррупционных действий.

Таким образом, малый и средний бизнес имеет очень большую роль в современной экономике, но для его развития требуется поддержка со стороны государства, то есть без дополнительного финансирования, резервирования определённой доли заказов на производство и поставку продукции и товаров для государственных нужд и многих других факторов влияния государства на малое и средние предпринимательство, оно не сможет успешно развиваться, а значит, будет сокращаться число малых предприятий, а в связи с этим и число связанных с малым предпринимательством крупных предприятий, что будет отрицательно сказываться на экономике государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций – М.: Юрид. лит., 2012. –С.85
2. Алещенко, В. В. Карпова В. В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под. общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник». - 2015. – 188 с.
3. Адашев А. Эффективность поддержки малого предпринимательства /А. Адашев, Н. Гловацкая, С. Лазаренко, А. Ницетой // Вопросы экономики – 2019–№7–С.36.
4. Блудов А.М Направления развития государственной политики регулирования предпринимательской деятельности в современных экономических условиях / А.М. Блудов // Социально- экономические явления и процессы – 2021. – №3. – С.55-59.
5. Важные изменения в законодательстве для малого бизнеса в 2021 году // Российский налоговый портал. – 2021–2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://taxpravo.ru/analitika/statuya-345139-vajnyie_izmeneniya_v_zakonodatelstve_dlya_malogo_biznesa_v_2021_godu
6. Дербехева Е.Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России / Е.Н. Дербехева – 2020 – №1 – С. 210 – 213.
7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=3&ssrf=23>
8. Иглова И.В Государственное регулирование предпринимательства в России: основные направления. // Общество. Среда Развития . 2021. – №1 – С.26-38.
9. Куклин, В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. М.: ТК Велби, 2020. – С.64

10. Лежепекова, К.В. Особенности учета деятельности субъектов малого предпринимательства без образования юридического лица // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 53-56.
11. Лобов А.В. Анализ кредитной поддержки малого и среднего бизнеса на территории Краснодарского края// Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2020. 4-1(43). С. 10-15.
12. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат. сб./ Росстат. — М., 2022. – 151 с
13. Магомедова Ш.М. Объекты и цели государственного регулирования в условиях рыночной экономики / Ш.М. Магомедова // Вопросы структуризации экономики. - 2021. - № 1. - С. 11-14
14. Малое и среднее предпринимательство краснодарского края [Электронный ресурс] Ресурс доступа <http://www.mbkuban.ru/subsidy/>
15. Матвеев Ю.В. Основные задачи государственного регулирования рыночной экономики в России / Ю.В. Матвеев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2022. - № 11. - С. 48-49
16. Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиционной политики Краснодарского края – <http://econ.krskstate.ru/contact>
17. Официальный портал Краснодарского края - <http://www.krskstate.ru/>
18. Оганян О. О. О государственной поддержке малого и среднего бизнеса в России / О. О Оганян // Вопросы управления – 2020–№2–С.45–50.
19. Рисин И.Е. Государственное регулирование экономики (для бакалавров). Учебное пособие, Издательство: Кнорус, Серия: Бакалавриат, г.,2014. – С.149
20. Ториев В. Б. Влияние малого и среднего бизнеса на развитие регионов России/ В.Б. Ториев // Вопросы статистики – 2021 –№30 –С.31–34.
21. Сидоров, В.А. Общая экономическая теория: Учебник для вузов // Краснодар, Кубанский государственный университет 2021. С. 197-198.

22. Статистика МСП по России – <https://xn--1lagf.xn--plai/analytics/>
23. Старкова Н.О. Формирование системы управления организационным развитием малого и среднего предприятия 2021. № 81. С. 760-770.
24. Сайт Малый и средний бизнес Краснодарского края – <http://www.smb24.ru>
25. Федеральная служба государственной статистики – https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf