

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО
«КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Работу выполнила _____ Т.Д. Тетюшин
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1 группа 05

Направленность (профиль) Бухгалтерский учёт и аудит

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ С.М. Геворкян
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ С.М. Геворкян
(подпись, дата)

Краснодар
2022

8.07.22
«хорошо»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретический аспекты частного предпринимательства.....	5
1.1 Понятие и сущность частного предпринимательства	5
1.2 История возникновения частного предпринимательства	9
1.3 Основные преимущества и недостатки частного предпринимательства..	14
2 Современное состояние частного предпринимательства	18
2.1 Оценка состояния частного предпринимательства	18
2.2 Государственное регулирование и государственная поддержка частного предпринимательства	25
Заключение	34
Список использованных источников	35
Приложение А	39

Введение

Актуальность темы курсовой работы. Частное предпринимательство является важным элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство, поэтому выбранная мною тема очень актуальна в современном мире.

Развитие предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики России невозможно без изучения видов, форм и методов предпринимательской деятельности.

Степень разработанности проблемы. Теоретические основы частного предпринимательства были заложены и изучались в трудах: Б. Сэя, П.Самуэльсона, Й.Шумпетера, А. Смита, Ф. Хайека, П. Друкера, Х. Кена и других. Среди отечественных ученых, можно отметить научные труды А. Бусыгина, Ю.Старостина, Ю.Тарануха, А.Колесникова, М.Лапуста, М.Попова и других.

Целью курсовой работы является максимально возможно изучить основы частного предпринимательства в нынешних реалиях и его состояние и перспективы развития.

Для достижения поставленной цели нами были решены данные задачи:

- 1) изучить сущность и понятие частного предпринимательства;
- 2) узнать историю развития;
- 3) рассмотреть основные преимущества и недостатки частного предпринимательства;
- 4) проанализировать состояние частного предпринимательства в России и его развития на 2022 год;
- 5) оценить регулирование частного предпринимательства и государственную поддержку в Российской Федерации.

Объектом исследования курсовой работы является частное предпринимательство в Российской Федерации.

Предметом исследования являются экономические отношения, складывающиеся в сфере частного предпринимательства.

В процессе данной работы были использованы следующие *методы научного исследования*: анализ и синтез, индукция и дедукция, причинно-следственные методы, метод исторической и логической оценки экономических явлений, абстрагирование и конкретизация.

Информационной базой данной работы послужили различные статьи, интернет сайты, исследования специалистов в сфере частного предпринимательства, пособиях, нормативно правовых и законодательных актов, различных документах и законов о частном предпринимательстве в Российской Федерации.

Структура курсовой работы составлена, конечно же, самим введением, включающим цели и задачи изучения данной работы, 2 главами, заключением и списком использованных источников. В первой главе мы рассматриваем теоретические основы и основные преимущества и недостатки частного предпринимательства. Во второй же главе мы исследуем статистику состояния частного предпринимательства, регулирование и государственная поддержка предпринимательства в Российской Федерации.

1 Теоретические аспекты частного предпринимательства

1.1 Понятие и сущность частного предпринимательства

Частное предпринимательство – один из главных элементов рыночной экономики, без которого народное хозяйство не может интенсивно развиваться.[1]

Предпринимательство влияет на темпы экономического развития государства, структуру, объем и качество валового национального продукта. Терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие "предпринимательство", менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории.

Представим ряд понятия – предпринимательства.

– *Статья 2 Гражданского кодекса РФ.* Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

– *Ж.Б. Сэй (1767-1832 гг.).* Предпринимательская деятельность – это комбинирование трех факторов производства – труда, земли, капитала;

– *А. Смит (1723-1790 гг.).* Предпринимательство в рыночной экономике является самоиницирующей и саморегулирующей деятельностью, возникающей при наличии основных факторов производства.

– *А. Маршалл (1842-1924 гг.).* Предпринимательская деятельность – это комбинирование четырех факторов производства – труда, труда, капитала и организации;

– *Й. Шумпетер (1883-1950 гг.).* Предпринимательская деятельность – это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса;

– *Ф.Ф. Хайек (1899-1992 гг.)*. Предпринимательство связано с личной свободой индивидуума, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами. Сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых возможностей;

– *П. Самуэльсон (1915 – 2009 гг.)*. Предпринимательство связано с новаторством, а предпринимателем является человек с нестандартным мышлением, который добивается внедрения новых идей;

– *П. Друкер (1909-2005 гг.)*. Предпринимательство – это конкретная деятельность, содержанием которой являются нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении;

– *А.В. Бусыгин (1970 г.)*. Предпринимательство – это форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода.

Одно из самых распространенных на сегодняшний день определений предпринимательства следующее: это любая деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг. Есть и другие определения, более адаптированные к реальным условиям.[2]

Так как эти понятия равнозначны, разделить их сложно, однако, безусловно, имеются отличия.

Субъектами предпринимательства могут быть граждане РФ; граждане иностранных государств и лица без гражданства; объединения граждан.

Статус предпринимателя приобретается после государственной регистрации. Осуществление деятельности без регистрации запрещается.

Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется

гражданином – индивидуальным предпринимателем, не использующим наемного труда.

Не может быть благополучного общества при слабом или неразвитом предпринимательстве. В современном мире предпринимательство, общество и власть, при наличии у них своих интересов, являются партнерами, которых объединяет общая цель – дальнейшее улучшение уровня жизни всего населения каждой из стран на основе компромисса интересов этих партнеров. Так, предпринимательство в стремлении приобрести позитивную репутацию идет на расходы, поддерживая значимые социальные программы. Власть же со своей стороны обычно учитывает потребности предпринимателей и, что крайне важно, советуется с ними в ответственные моменты.

Исторический опыт развития современных стран подтверждает то, что нет единой, стандартной рыночной модели, которая бы подходила всем странам. При этом неэкономические факторы реализации рыночного пути развития в каждой стране имеют специфику, по-разному воздействующую на сугубо рыночные процессы.

Российское предпринимательство базируется на тех же принципах деловых отношений, которые действуют во всем мире. Но оно имеет и немало отличительных признаков, обусловленных исторической спецификой развития нашего государства, особенно в эпоху тотального государственного доминирования и в период крушения коммунистической идеологии. Скоропалительное властное формирование рыночной системы также добавило множество хозяйственных деформаций, в которых существует и развивается современное российское предпринимательство.

В условиях рыночного развития России сохранение единства страны невозможно без обеспечения единого рыночного пространства на всей российской территории. Это требует учета территориального, национально-культурного, социально-исторического и других факторов, которые напрямую не определяют рыночную мотивацию, а нередко и противоречат ей.

Предприниматели в России политически пока еще не всегда готовы к участию в формировании правовых и этических (то есть общеприменяемых неправовых) норм, на основе которых они могли бы развиваться в целом более эффективно. Надежды на то, что рынок сам решит все проблемы, ушли в прошлое. Важность регуливающей роли государства несомненна. Однако российское государство до сих пор недостаточно справляется с согласованием интересов различных групп общества на пути экономического прогресса, хотя в целом государственные институты отслеживают и поддерживают одинаковые для всех правила игры.

Мир подвержен динамическим изменениям. Со временем сельскохозяйственные страны становятся индустриальными, индустриальные – продуцируют, развивают и продают знания. Глобальный рынок стал реальностью. «Ниссан» строит автомобили в Испании так же легко, как в Японии, а «Дженерал моторс» производит их как в США, так и в Канаде или Корее. IBM осуществляет сборку некоторых из своих компьютеров в Мексике и странах Дальнего Востока. Торговые марки «Coca cola», «Sony» и «FIAT», известны в России в той же степени, в какой они признаны в США, Японии и Италии.

Предпринимательство больше не связано географически с производством продукции только в своих родных странах. Оно также не связано географически с наймом рабочей силы. Компании устремляются в поисках более дешевой рабочей силы и мест, где налоги разумны, а работники имеют квалификацию, необходимую для того, чтобы качественно проектировать, производить и ремонтировать технику. В процессе глобализации мировой экономики возросла роль и ответственность власти на местном, региональном и общегосударственном уровнях с точки зрения ее влияния на динамику привлечения инвестиций и развитие предпринимательства, а значит, на характер деятельности и уровень благосостояния граждан.

Мировой опыт накопил систему требований для успешного ведения предпринимательской деятельности. Кратко эти требования выражены в стандартах ISO серии 9000:2000, разработанных международной организацией по стандартизации (International Organization for Standardization – ISO), которая является всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации со штабквартирой в Женеве. Процедура утверждения стандартов такова, что стандарты ISO отражают именно обобщенный мировой опыт.[1]

То есть можно сказать, что частное предпринимательство можно трактовать по разному, но смысл остаётся один и тот же.

1.2 История возникновения частного предпринимательства

История предпринимательства начинается с античности. С точки зрения римских юристов, «предпринимательством» считалось занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая, а предпринимателем – арендатор, человек, ведущий общественное строительство.

В средних веках купцы, торговцы, ремесленники представляли собой начинающих предпринимателей.

В средние века понятие «предприниматель» употреблялось в нескольких смыслах. Прежде всего к ним относили лиц, занимавшихся внешней торговлей. Пример такого предпринимательства дает Марко Поло, стоявший у истоков развития торговли между Европой и Китаем. Начиная торговый путь, торговец (предприниматель) подписывал контракт с купцом (банком) на продажу товаров. Предпринимателями считались и организаторы парадов, балаганов и представлений, а также руководители крупных производственных или строительных проектов. По мнению Берта Хозелица, «типичным предпринимателем в средние века было духовное лицо, которое осуществляло большой объем архитектурных работ, возведение замков, строительство

фортификационных сооружений, общественных зданий, монастырей, кафедральных соборов».

С зарождением капитализма действия предпринимателей принимают профессиональный и цивилизованный характер. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, и сам трудится на своей фабрике или заводе.

С середины XVI в. появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. 1-е акционерные компании возникли в сфере международной торговли. Самой 1-й была основана английская торговая компания для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская торговая компания, в 1602 г. – голландская Ост-Индская компания, в 1670 г. — компания Гудзонова залива. В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие отрасли экономики.

В конце XVII в. возникают 1-е акционерные банки. Так, в 1694 г. был основан на акционерных началах Английский банк, в 1695 г. – Банк Шотландии.

В XVII веке, предпринимателем стали называть человека, заключившего с государством контракт на выполнение работ или на поставку определенной продукции.

В конце XVIII – н. XIX вв. акционерная форма организации банковского дела получает широкое развитие во многих странах. В этот период собственность крупных семейных фирм распадается на сотни, тысячи паев. Все более расширяется пропасть между малым и крупным бизнесом. В таких условиях мелким фирмам все труднее выживать, зато широкое развитие получают средние и крупные.

В этот период появляется новая профессия – менеджер-руководитель и организатор крупного производства. Предпринимательские функции, ранее сосредоточенные в одном лице, расчленяются по специализированным направлениям. Появляются финансисты, экономисты, юристы, технологи. Над

всеми ними стоит менеджер, освободившийся от многих функций и сосредоточившийся на руководстве и организации производства.[5]

История предпринимательства в России.

Предпринимательство в России до 1917 года. Предпринимательство в России имеет очень долгую и далеко не самую простую историю. [19] Уже в X веке в городах начали образовываться первые промышленные объединения – поселения ремесленников, посредством ярмарок стала развиваться торговля, появились прообразы системы кредитования и страхования. Новый стимул развитию промышленности и связанной с ней предпринимательской деятельностью дали Петровские реформы. Но по-настоящему бурный рост российского предпринимательства начался в последней трети позапрошлого века, с исчезновением крепостного права. Интенсивная механизация производства, импорт машин и оборудования, приток рабочей силы из деревень, развитие финансовых институтов привели к промышленной революции рубежа XIX-XX веков. Открывались фабрики и заводы, семимильными шагами развивалось частное предпринимательство. Одновременно многие крестьяне, сумев выкупить землю, становятся фермерами, осуществляя предпринимательскую деятельность на селе. Это время славится знаменитыми фамилиями российских предпринимателей – Абрикосова, Гужона, Бахрушина, Демидовых, Морозовых, Мамонтовых, Рябушинских, Третьякова и сотен других.

Однако механизация труда и высвобождение рабочих рук имело и отрицательную сторону. Из-за перенасыщения рабочей силой ее стоимость к 1914 году катастрофически упала, что привело к резкому падению уровня жизни и городского и сельского населения. Этот кризис еще более усугубился из-за начавшейся Первой Мировой войны и непродуманных действий царского правительства. Все это, вместе взятое, раскачало ситуацию и привело к потрясениям 1917 года: сначала – Февральской революции, затем – Октябрьской.

Советский период.

Приход к власти большевиков, последующие за этим годы Гражданской войны и террора привели к полному разрушению деловых связей в стране и катастрофическому упадку ее экономики. Насильственная национализация, ликвидация частной собственности означали окончательную гибель бизнеса в России, развитие теневых рынков и голод среди населения. Небольшим послаблением на этом фоне явились несколько лет новой экономической политики (НЭПа), когда была разрешена мелкая частная собственность. Затем начался период окончательного укрепления тоталитарного режима и все большей изоляции страны от мировых рынков. Плановое хозяйство продолжало наращивать объемы в тяжелой и военной промышленности, а отсутствие конкуренции приводило к стагнации экономического развития. Люди, обладающие предпринимательской жилкой и не довольные подавлением личной инициативы, образовали пласт теневой экономики.

Основной целью предпринимательства или бизнеса (англ. Business - дело) является получение прибыли от производства и последующей продажи товаров или услуг. Дальнейший процесс предпринимательской деятельности подразумевает вложение части полученной прибыли в развитие производства.

Предпринимательство в России до 1917 года. Предпринимательство в России имеет многовековую историю. Уже в X веке в городах начали образовываться первые промышленные объединения – поселения ремесленников, посредством ярмарок стала развиваться торговля, появились прообразы системы кредитования и страхования. Новый стимул развитию промышленности и связанной с ней предпринимательской деятельностью дали Петровские реформы. Но по-настоящему бурный рост российского предпринимательства начался в последней трети позапрошлого века, с исчезновением крепостного права. Интенсивная механизация производства, импорт машин и оборудования, приток рабочей силы из деревень, развитие финансовых институтов привели к промышленной революции рубежа XIX-XX веков. Открывались фабрики и заводы, семимильными шагами развивалось частное предпринимательство. Одновременно многие крестьяне,

сумев выкупить землю, становятся фермерами, осуществляя предпринимательскую деятельность на селе. Это время славится знаменитыми фамилиями российских предпринимателей – Абрикосова, Гужона, Бахрушина, Демидовых, Морозовых, Мамонтовых, Рябушинских, Третьякова и сотен других.

Однако механизация труда и высвобождение рабочих рук имело и отрицательную сторону. Из-за перенасыщения рабочей силой ее стоимость к 1914 году катастрофически упала, что привело к резкому падению уровня жизни и городского и сельского населения. Этот кризис еще более усугубился из-за начавшейся Первой Мировой войны и непродуманных действий царского правительства. Все это, вместе взятое, раскачало ситуацию и привело к потрясениям 1917 года: сначала – Февральской революции, затем – Октябрьской.

Советский период.

Приход к власти большевиков, последующие за этим годы Гражданской войны и террора привели к полному разрушению деловых связей в стране и катастрофическому упадку ее экономики. Насильственная национализация, ликвидация частной собственности означали окончательную гибель бизнеса в России, развитие теневых рынков и голод среди населения. Небольшим послаблением на этом фоне явились несколько лет новой экономической политики (НЭПа), когда была разрешена мелкая частная собственность. Затем начался период окончательного укрепления тоталитарного режима и все большей изоляции страны от мировых рынков. Плановое хозяйство продолжало наращивать объемы в тяжелой и военной промышленности, а отсутствие конкуренции приводило к стагнации экономического развития. Люди, обладающие предпринимательской жилкой и не довольные подавлением личной инициативы, образовали пласт теневой экономики.

Новейшее время.

Современное предпринимательство выступает в роли мощного импульса развития национальной экономики. В то же время предпринимательство в России испытывает серьезные трудности.[19]

К 80-м годам XX века необходимость экономических реформ окончательно назрела, что стало понятным и большинству населения и многим представителям политической элиты. К концу 80-х годов был открыт путь индивидуальному предпринимательству, стали зарождаться кооперативы и развиваться торговля. Однако этот процесс не был в достаточной степени подготовлен законодательно и не сопровождался необходимым регулированием цен. В результате продолжилось развитие экономического кризиса на фоне усиливающейся криминализацией общества.

Следующий этап развития бизнеса в России связан с приватизацией крупных государственных предприятий и привлечением средств населения. В целом эти реформы нельзя считать удачными ни в экономическом, ни в социальном плане, но они позволили начать развиваться финансовой системе, и окончательно утвердиться частной собственности на средства производства.

Усилия современного руководства страны направлены на поддержку и развитие предпринимательства, для чего проводится реформирование банковского сектора и удешевление кредитов.

Таким образом история частного предпринимательства берёт своё начало ещё с давних времен и по сей день является важной составляющей рыночных отношений.

1.3 Основные преимущества и недостатки частного предпринимательства

В России достаточно много делается для того, чтобы бизнес развивался успешно, а бизнесменам было проще и выгоднее вести свое дело. Власти убирают избыточные бюрократические барьеры, упрощают юридические процедуры, уменьшают чрезмерное давление со стороны контролирующих

организаций. Все это дает плоды, и РФ сегодня является одной из наиболее дружелюбных по отношению к предпринимателям стран. Плюсы и минусы для малого бизнеса в России – в нашей статье.[17]

Большинство людей полагают, что индивидуальные предприниматели получают от своей работы только удовольствие и прибыль. Частично это именно так. Но, данное представление ошибочно, потому что самостоятельная предпринимательская деятельность имеет и отрицательные стороны. Для того, чтобы получить представление о предпринимательстве, необходимо сопоставить положительные и отрицательные аспекты предпринимательства. Рассмотрим более подробно положительные стороны предпринимательства.

Положительные стороны предпринимательства:

- Относительно лёгкая процедура регистрации;
- Нет необходимости в предоставлении уставного капитала;
- Упрощённый порядок налогового контроля и учёта;
- Возможность осуществления наличных операций;
- Облегчённый кассовый учёт;
- Возможность работать без печати;
- Лёгкая процедура печати.

Более подробно о каждом преимуществе

Предположим, что будущий предприниматель делает качественные товары или оказывает услуги. Для того чтобы сделать свою деятельность законной и регламентированной, необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Будущему предпринимателю необходимо собрать минимальный пакет документов и заплатить небольшую государственную пошлину.

После получения свидетельства, предпринимателю нет нужды беспокоиться об уставном капитале, потому что он регистрирует свой бизнес по месту официального проживания. Еще одно преимущество собственного бизнеса состоит в упрощенном порядке отчетности и контроля. В основном,

предприниматели предпочитают указывать упрощенную систему в качестве основной. Отчеты необходимо предоставлять один раз в квартал. При общей системе налогового учета, отчет требуется предоставлять один раз в год. В отличие от владельцев других фирм, предприниматели не оплачивают налог с прибыли и другие налоги, принятые для юридических лиц.

Поскольку наличие касс стало обязательным для всех предпринимателей, то для них предусмотрены несколько послаблений. Одно из них – упрощенный порядок установки и покупки касс, льготные условия, государственное стимулирование. Наличие печати не является обязательным условием деятельности предпринимателя. В том случае, если предприниматель заявит о ликвидации, то процедура будет достаточно легкой. Перейдем к рассмотрению недостатков предпринимательства.

Недостатки предпринимательства:

- Налоговый учет ведется только по месту регистрации предпринимателя;
- Ответственность по долгам предприниматель осуществляет собственным имуществом;
- Неотклоненные обязательства перед ПФР;
- Отказ некоторых партнеров от постоянного взаимодействия (в основном НДС);
- Нет возможности учесть предыдущие расходы.

Подробнее о недостатках

При возникновении долгов, предприниматель отвечает перед кредиторами собственным имуществом. Директор ООО при возникновении аналогичной ситуации будет отвечать только уставным капиталом, а его имущество останется неприкосновенным.

Еще один недостаток – неотклонённые обязательства перед ПФР. Даже если предприниматель не осуществляет деятельность и не получает доход, то он должен уплачивать взносы в Пенсионный Фонд.

Некоторые партнеры отказываются от взаимодействия с предпринимателями, потому что они не являются плательщиками налога НДС. В отличие от ООО, предприниматель не может учесть предыдущие расходы и списать их, для того, чтобы сократить налоговое бремя.[4]

Итак, плюсов и минусов у предпринимательства достаточно. Поэтому каждый человек может решить для себя, стоит ли ему регистрироваться в качестве самостоятельного бизнесмена или нет.

2 Современное состояние частного предпринимательства

2.1 Оценка состояния частного предпринимательства

Частное предпринимательство выступает одним из основных сегментов рыночной экономики, оказывающих существенное влияние на развитие народного хозяйства, рост конкурентоспособности отрасли, активизацию внедрения инноваций, создание рабочих мест и обеспечение существенной доли населения доходами, предоставление социальной защиты и повышение благосостояния населения. Следовательно, от степени эффективности функционирования частного предпринимательства, как малого, так и среднего в стране во многом зависят темпы экономического роста и структура ВВП.

Малый и средний бизнес – это основа рыночных отношений, в значительной степени определяющая социально-экономическое положение государства и являющаяся одним из способов для решения комплекса проблем в различных сферах деятельности.

Если говорить о 2022 году, то в 2022 году российской экономике придется привыкать к новым экономическим реалиям. Данный феномен связан с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 года.[9]

2022 год оказал существенное влияние на МСП. Западные санкции скорректировали дальнейший вектор развития бизнеса в России. Пересматривается подход к ведению предпринимательской деятельности как на российской, так и на зарубежной арене. В контексте высокой неопределенности и возросших рисков ясно одно: старые стратегии не сработают.[21]

Большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе – 1 893 млн, практически половина из них – в Москве. Далее по численности малых и средних предприятий идет Приволжский федеральный округ – 1 050 млн субъектов, менее наполненным

является Северо-Кавказский федеральный округ – 209 тыс. субъектов. Стоит отметить, что при сравнении ситуации с мартом 2021 года численность субъектов малых и средних предприятий на территории Российской Федерации увеличилась на 224 тыс. Это говорит о том, что рост произошел в тот момент, когда экономика достаточно сильно чувствовала ущерб от эпидемии на фоне заболевания Covid-19.



Рисунок 2 – Численность малых и средних предприятий

Анализируя рынок предпринимательской деятельности, а именно численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории Российской Федерации на 2021 год, мы видим, что очевидным лидером является сфера торговли – процент численности составляет 36,9%. На втором месте находится транспортировка и хранение – 12,51%. Далее: консультационная и научно-техническая деятельность – 7,81%; строительство – 6,39%; недвижимость – 5,99%. Стоит отметить, что самой распространенной деятельностью на территории Российской Федерации является именно торговля. Это связано с тем, что, например, в 2021 году в России появилось 15 новых иностранных ритейлеров, что на 15% больше, чем в 2020-м. Большинство экспертов полагает, что популярность российского рынка

вызвана тем, что у россиян присутствует лояльность к традиционному шопингу. Более того, сфера торговли не вызывает значительных трудностей при организации предпринимательской деятельности.



Рисунок 3 – Сферы предпринимательской деятельности по популярности (составлен автором на основе [9])

Сравнение рынка предпринимателей в России 2020-2021 и 2022 гг. Для начала стоит обратить внимание на статистику оборота малых предприятий с 2008 по 2021 гг. Так, оборот малых предприятий в первом полугодии 2021 года составил 13,7 трлн руб., что на 18% больше, чем за аналогичный период прошлого года, и на 10% больше, чем в первой половине 2019 г.

При этом, стоит отметить, что доля малого бизнеса в совокупном обороте малых, средних и крупных предприятий составила 11,5%, что является минимумом с 2008 г. Показатели первого полугодия 2020 г. были зафиксированы на уровне 12,6%, а в 2019 г. – 13,4%. Максимальные показатели вклада малого бизнеса в суммарной выручке были зафиксированы в первом полугодии 2017 г. (показатель составил 18,2%).

Общий оборот всех предприятий в первой половине 2021 г. превысил 119 трлн руб., что на 26,5 трлн (27%) больше, нежели ранее. Показатели средних и крупных предприятий составили 3,8 и 84,7% выручки

соответственно, за аналогичный период 2020 г. – 3,3 и 84,1% соответственно, в 2019 г. соотношение составило 3,4 и 83,3%.

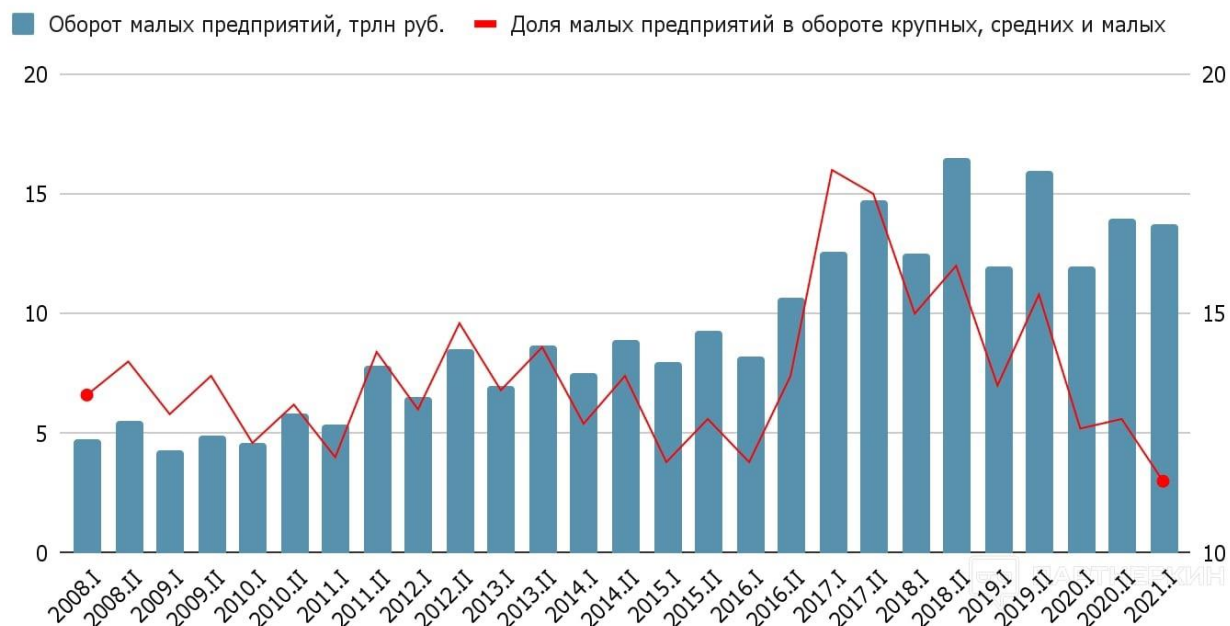


Рисунок 4 – Показатели средних и крупных предприятий (составлен автором на основе [9])

Опираясь на статистику «Яндекс Wordstat» мы видим, что далеко не каждая отрасль потерпела снижение востребованности. Так, например, количество запросов «магазин» увеличилось на 19 млн в сравнении с 2021 годом и на 12 млн в сравнении с февралем 2022 года. Это связано с тем, что отрасли первой необходимости будут востребованы вне зависимости от ситуации, что нельзя сказать о туристических агентствах, так как численность запросов снизилась на 30 тыс.

Что касается показателей по поисковым запросам «Отель» и «Гостиница», то здесь мы видим, что в первом случае количество запросов весьма снизилось, а именно на 1 371 805. В то время как по запросу «Гостиница» показатели, наоборот, увеличились. Данное явление свидетельствует о росте внутреннего туризма на территории Российской Федерации, так как по большей части потенциальные клиенты ищут гостиницы в контексте туризма именно внутри России, а отели за ее территорией, то есть за границей.

Более подробно покажем основные показатели поисковых запросов с 2021 по 2022 года.

Таблица 1 – Показатели поисковых запросов (составлен автором на основе [9])

Ключевое слово	Запросы в марте 2021 года	Запросы в феврале 2022 года	Запросы в марте 2022 года
Открытие ИП	117 645	99 214	83 529
Отель	13 079 961	13 257 188	11 903 383
Гостиница	5 084 954	5 160 248	5 570 809
Строительство домов	1 237 831	984 408	91 1191
Автомастерская	45 095	45 612	43 438
Ателье	467 009	450 671	436 191
Турагентство	422 247	429 949	311 238
Грузоперевозки	873 859	756 841	780 954
Кафе	6 328 258	6 246 060	6 373 774
Кондитерская	1 095 912	1 137 799	1 081 384
Магазин	77 943 638	84 233 498	96 998 265

Влияние санкций на ведение предпринимательской деятельности в новых экономических реалиях. Санкции являются чистейшим правовым документом. На данный момент территория Российской Федерации обладает двумя пакетами санкций. В сложившейся ситуации ни одна сфера деятельности не может считать себя в безопасности. Безусловно, существуют виды деятельности, на которые санкции оказали меньшее влияние, но тот удар, который мы имеем с 24 февраля, особенно сильно отразился на финансовом рынке, крупнейших банках и государственном долге.

Помимо финансового сектора Российской Федерации, значительный ущерб был нанесен и по российским бизнесменам. Были изменены

нормативно-правовые акты, которые являются первичными основаниями введения санкций.

Ситуация по введению санкций коснулась не просто владельцев компаний, а топ-менеджеров. Сравнительно недавно под санкционные действия попали 10 топ-менеджеров правления банков ВТБ. Это говорит о том, что все больше и больше директоров подсанкционных компаний попадают в санкционный список.

Итак, на основе вышесказанного составим список тех, кто находится в зоне риска в сложившейся ситуации:

- Химическое производство;
- Разработка и производство технологий;
- Автомобилестроение;
- Туристические компании.

Помимо введения персональных адресных санкций Западные правопорядки ограничили или полностью запретили поставку большинства товаров, технологий, а также программ. Это значит, что Российской Федерации придется переориентировать свою деятельность на иные рынки, вероятнее всего на Китай.

Также на фоне санкционных действий Россия столкнулась с кризисами платежей. Практически все международные фирмы покинули Российскую Федерацию, более того, компании приостановили консультирование своих российских клиентов по вопросам санкций. Но в этом есть и некий плюс, а именно то, что для российских бизнесменов освободили огромный рынок

Какие экономические отрасли пострадали больше всего. На фоне повышений цен у поставщиков и введения санкций против Российской Федерации пострадал ряд экономических отраслей: сельское хозяйство, наука, образование, здравоохранение, культура, гостиничный бизнес, спорт, общественное питание, информационные технологии (в том числе производство компьютеров и разработка ПО), оптовая и розничная торговля, сфера услуг.

Более того, в перечень отраслей попали и обрабатывающие производства, включая производство лекарств, продуктов питания, одежды, мебели, бытовой химии, электрического оборудования, резиновых и пластмассовых изделий.

К наиболее тяжелым эффектам санкций экономисты ЦМАКП отнесли следующие:

- Прекращение поставок полупроводников из Тайваня (местный производитель TSMC занимает более 50% мирового рынка). Данные составляющие используются для производства гаджетов и автоэлектроники;

- Проблемы в сфере логистики на европейском направлении, которые возникают не только по товарным позициям, попадающим под санкции, но и в принципе по всем операциям с Российской Федерацией;

- Сложности, возникшие в получении доступа к импортному сырью, материалам и прочим комплектующим товарам. Данный аспект является особо актуален для фармацевтики (ввоз фармацевтических субстанций из ЕС, Китая и Индии сейчас осложнен проблемами с оплатой, а также приостановкой деятельности логистических компаний DHL и FedEx в России), а также для авиационной отрасли (производители моторов для Airbus и Boeing прекратили работу с Россией);

- Прекращение работы крупнейших контейнерных линий (Maersk, MSC, CMA CGM, Hapag-Lloyd), а также европейских портов (Гамбурга и ряда терминалов Роттердама) с российскими грузами.

Как же все-таки развивать дальнейшую предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации? В данный момент времени малый и средний бизнес должен заниматься полной перестройкой своей деятельности, а также поиском новых поставщиков и покупателей. В связи с этим Правительство Российской Федерации приняло решение об автоматическом продлении на год значительного числа лицензий, разрешений, которые заканчивали свое действие в этом году. Более того, было принято решение о наложении моратория не только на плановые, но и на

внеплановые проверки по всем сферам бизнеса, за исключением отдельных категорий высокой степени опасности. Минэкономразвития подготовило законопроект о радикальном снижении штрафов для малого бизнеса, а также о запрете штрафования при первой проверке и о недопустимости двойного штрафования юрлица и руководства компании.

Важно понимать, что в текущей ситуации малый и средний бизнес находится в жестких условиях неопределенности, но несмотря на это предприятиям крайне необходимо приспосабливаться к новым реалиям. Компании находятся под воздействием информационного шума, который зачастую обманчив. Так, например, председатель правления Абсолют Банк Татьяна Ушкова развеяла мифы о банковском секторе, опровергнув полное отключение Российской Федерации от SWIFT

Но несмотря на, казалось бы, плачевность ситуации перед отечественными компаниями открываются хорошие перспективы после ухода ряда иностранных брендов из Российской Федерации. Ведь так или иначе российский рынок является самым маргинальным в мире. Безусловно, не стоит думать о том, что сейчас освободится половина рынка, ведь объем высвобождающегося рынка далеко не бескрайний, но тем не менее он достаточно чувствительный.

Поэтому, хотелось бы сказать, чтобы успешно развивать и вести свой бизнес, необходимо адаптироваться к новым условиям – менять взгляды на свои продукты, бизнес-модель и компанию в целом. Умение адаптироваться и выживать в условиях постоянных изменений – сегодня становится таким же базовым навыком, как умение читать или писать.

2.2 Государственное регулирование и государственная поддержка частного предпринимательства

Государственное регулирование частного предпринимательства.

Конечная цель каждого предпринимателя состоит в получении максимальной прибыли при минимуме затрат. То есть экономический субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, в своих интересах должен исходить только из рыночных принципов. Экономический субъект в условиях рынка не учитывает социальный аспект своих решений. В связи с этим в условиях рынка в отношении предпринимательской деятельности возрастает роль государства, которое призвано минимизировать отрицательные рыночные эффекты. По этим причинам государство обязательно исполняет роль регулятора предпринимательской деятельности.[3]

Государственное регулирование предпринимательства направлено на решение следующих задач:

- Обеспечение охраны окружающей среды, которой неконтролируемые действия предпринимателей могут нанести существенный урон;
- Обеспечение сбалансированности экономического цикла, стремление к максимальному сглаживанию пиковых форм – спадов и подъемов;
- Обеспечение занятости населения на нормальном уровне; обеспечение защиты здоровья и жизни населения; противодействие монополизации рынка и поддержка конкурентной среды предпринимательства;
- Развитие обеспечения государственной поддержки субъектов среднего и малого предпринимательства;
- Обеспечение специальных мер защиты прав представителей бизнеса и прочее.

Указанные задачи позволяют сделать вывод о необходимости государственного регулирования предпринимательства не только для государства, но и для самих представителей бизнеса.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности можно классифицировать по ряду признаков:

1) В соответствии со степенью воздействия государства на общественные отношения. По этому критерию выделяют три вида государственного регулирования предпринимательства:

- Во-первых, максимальный, когда государство используют все доступные ему средства воздействия на предпринимательскую деятельность;
- Во-вторых, средний, когда государство старается регулировать предпринимательскую деятельность, но не злоупотреблять этим;
- В-третьих, минимальный, когда государство стремится максимально отстраниться от регулирования предпринимательской деятельности.

2) В соответствии с методами. Согласно этому критерию выделяют два вида государственного регулирования предпринимательства:

- Во-первых, прямое регулирование, суть которого сводится к применению конкретных методов воздействия по отношению к отдельным представителям рынка (к примеру, наложение штрафов при нарушении законодательства в сфере предпринимательства);
- Во-вторых, косвенное, суть которого состоит в применении методов регулирования, распространяющихся на всех субъектов предпринимательства (к примеру, формирование правовой базы осуществления бизнеса).

3) В соответствии с территориальным критерием государственное регулирование предпринимательства делится на три вида:

- Во-первых, федерального уровня;
- Во-вторых, регионального уровня;
- В-третьих, местного уровня.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется по ряду направлений, к числу которых можно отнести следующие:

- Во-первых, осуществления антимонопольного регулирования предпринимательства;
- Во-вторых, применение методов и форм государственного нормирования и планирования;
- В-третьих, системы государственного регулирования цен;
- В-четвертых, осуществление государственного контроля за предпринимательством;
- В-пятых, регулирование системы экономических международных отношений.

Государство применяют для регулирования предпринимательской деятельности определенные методы. Эти методы можно разделить на две основные группы:

- Во-первых, прямые административные методы, к числу которых относят систему государственного заказа, определение целей стратегического развития экономики, отражение этих целей в государственных планах, осуществление государственной регистрации предпринимателей и так далее;
- Во-вторых, косвенные методы, к числу которых относят систему налогов и налоговых льгот, льготное кредитование, плату за ресурсы и так далее.

Важнейшим элементом государственного регулирования предпринимательства выступает и государственный контроль, воплощающий в себе одно из средств государственного регулирования экономической деятельности.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется посредством применения различных средств регулирования, к числу которых относятся следующие:

– Правовые, то есть те, которые воплощены в системе юридических норм, нормативно-правовых актах, правоотношениях, правосознании, актах реализации права и прочем;

– Неправовые, включающие в себя экономические, политические, организационно-технические средства.

Причем следует отметить, что последние два вида средств существует только внутри правового регулирования, в то время как экономические средства могут находиться за его пределами. Разновидностью экономических средств являются меры регулирования денежного обращения, эмиссия государственных ценных бумаг, субсидии и прочее.

Государственная поддержка частного предпринимательства.

Бизнес – это всегда не только большие возможности, но и большие риски. Особенно на старте. Хорошо, если у вас есть денежные средства для воплощения бизнес-идеи, в которую вы искренне верите. Но это редкость. Практически все начинающие предприниматели мечутся в поисках финансовой поддержки: а может кредит взять, или одолжить денег у знакомых?

У этой проблемы есть альтернативное решение – воспользоваться государственной помощью бизнесу. С 2022 года в работе ИП произошли глобальные изменения: правила зачета переплаты, единый платеж автоматизированная упрощенка, рост штрафов и прочее. Но при это всё государство так же как и в прошлые года старается содействовать частному предпринимательству путём введения различных льгот, субсидий и т.д.

Уже много лет Правительство РФ оказывает помощь малому и среднему предпринимательству (МСП), а также только-только начинающим бизнесменам, за счет разнообразных региональных и федеральных программ.

В 2022 году Российское правительство выделяет приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь.

Перечислим их:

1) *Сельское хозяйство, фермерство* – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей.

В 2022 году при поддержке Минсельхоза запустят сервис информационной поддержки агропромышленников.

Также открыты конкурсные наборы на гранты:

– На развитие сельского туризма, до 10 млн. рублей: деньги можно потратить на туристическое оборудование, строительство и ремонт помещений для размещения туристов;

– «Агропрогресс», до 30 млн. рублей: можно направить на наращивание производственной базы; участвуют предприниматели, работающие не менее двух лет;

– «Агrostартап», до 3-5 млн. рублей, для ИП и крестьянско-фермерских хозяйств;

– На развитие семейной фермы, до 30 млн. рублей.

Также выросли сельскохозяйственные гранты на развитие агробизнеса на Дальнем Востоке, с 60 до 70%. Часть остальных затрат также можно компенсировать за счет бюджета.

2) *Экспортеры.*

Упрощена процедура подачи форм на федеральные субсидии по принципу «одного окна», чтобы оформить:

– Аренду площадей и оборудования;

– Регистрационные сборы;

– Подтверждение нулевого НДС;

– Сертификат свободной продажи; участие в международной выставке.

Российский экспортный центр занимается развитием несырьевого экспорта поддерживает российских предпринимателей в международных ярмарках и выставках.

Субъекту МСП могут возместить до 700 тысяч рублей за участие, крупной компании – до 2 млн рублей. Таким образом можно возместить участие до трех мероприятий в год.

3) *Отечественные IT-компании.*

Подстегнуть спрос к отечественному программному обеспечению поможет поддержка предпринимателей – разработчиков. В свою очередь, компании могут сэкономить на ПО, заплатив на 50% дешевле. Остальное компенсируют за счет государства.

В отношении покупателей, впрочем, действуют некоторые ограничения:

- Доход от 10 млн. рублей не выше 2 млрд. рублей;
- От 15 до 250 человек в штате (по среднесписочной численности).

4) Компании, которые выходят на IPO (размещают ценные бумаги на фондовой бирже).

Программу для поддержки малого бизнеса, который решил на эмиссию ценных бумаг, решено продлить до 2024 года.

Можно компенсировать за счет государства до 1,5 млн. рублей на выпуск акций или облигаций, а также сэкономить до 70% на выплате купонов.

Требование – присутствие в Едином реестре субъектов МСП. Подать заявку на участие в программе можно в два периода: до 1 июля и до 1 октября 2022 года.

5) *Туризм.*

Помощь малому предпринимательству в сфере внутреннего туризма окажут тем, кто:

- Создает новые маршруты;
- Строит модульные дома отдыха;
- Разрабатывает электронные путеводители, онлайн-гиды.

Можно получить до 3 млн рублей.

В 2022 году значительно сокращены сроки конкурсных этапов. Все документы для регистрации можно подать в электронном виде дистанционно.

Набирает популярность экотуризм, а также агро-, или сельский туризм.

б) *Самозанятые граждане.*

В 2022 году в рамках поддержки малого предпринимательства плательщики НПД смогут воспользоваться услугами и сервисами, которые предоставляют в центрах «Мой бизнес».

Кроме того, самозанятый может арендовать место в коворкинге или в бизнес-инкубаторе. У государственных МФО можно взять кредит на развитие до 1 млн рублей. Среди других направлений, которым господдержка оказывается в первую очередь, можно выделить:

- Производство продукции (продовольственной и промышленной) первой необходимости;
- Система здравоохранения;
- Коммунальные, бытовые и прочие услуги;
- Социальное предпринимательство: в сфере обращения с отходами, в создании инклюзивной комфортной среды для инвалидов;
- Инновационные технологии.[16]

Так же правительство включает в поддержку бизнеса и даёт своим предпринимателем:

- Льготные кредиты на не более 15% для малого бизнеса и 13,5% для средних компаний
- Кредитные каникулы, т.е. предприниматели могут получить отсрочку платежей или уменьшить их размер, если заключили кредитный договор до 1 марта 2022 года. Второе условие: сфера деятельности должна входить в перечень, определённый правительством: это розничная торговля, общепит, туризм, культура и другие.[23]

В отдельных регионах приоритеты иные – в зависимости от того, какая область производства или услуг считается уязвимой. Владельцы предприятий в этих сферах могут гарантированно рассчитывать на помощь в рамках региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.[16]

Кроме того стоит отметить, что с 1 июля по 31 декабря 2022 года предприниматели смогут оплатить одной платежкой все налоги и страховые взносы (Федеральный закон от 29.11.2021 № 379-ФЗ). Если раньше для уплаты налогов и взносов предприниматель оформлял от одной до десяти платежных поручений, то сейчас достаточно заполнить одну платежку в месяц. В единый платеж войдут: текущие налоги и страховые взносы ИП, зарплатные налоги по сотрудникам и другие сборы, штрафы и пени.

Чтобы максимально упростить процедуру, государство планирует унифицировать сроки всех платежей и отчетности и ввести единый налоговый счет (ЕНС): ИП внесет деньги на ЕНС, укажет свой ИНН, а дальше налоговики сами распоряжаются поступлениями.[12]

Кроме мероприятий по поддержке МСП из новых пакетов 2022 года, продолжают действовать и старые.

Хотелось бы сказать, что проблемы бизнеса находят отражение в современных экономических условиях. Успешная деятельность компании является залогом эффективности любой хозяйственной системы. Развитие экономики и ее функционирование невозможно без предпринимательства и бизнеса. Они занимают особую нишу в структуре общества. Поэтому важно чтобы в не простое время государство поддерживало своих предпринимателей.

Заключение

В курсовой работе мы рассмотрели теоретические основы и основные преимущества и недостатки частного предпринимательства, а так же состояние частного предпринимательства, меры его регулирования и поддержки Российской Федерацией.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что предпринимательская деятельность – это прежде всего интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея какими-либо материальными ценностями использует их для организации бизнеса. Извлекая пользу для самого себя предприниматель действует на благо общества.

Таким образом, предпринимательство – такая единственная сфера деятельности, где делаются деньги. В бюджетной сфере деньги только перераспределяются. Конечно, оптимальное распределение денег в социально ориентированном современном обществе – тоже работа, но она не прибавляет продукта. На сегодняшний день предпринимательская деятельность в России бурно развивается, основываясь на государственной поддержке её роста.

Развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция), все эти проблемы легко разрешимы, если придерживаться правильно политики, которую наше государство уже выбрало.

Главная наша задача – это реализовать программы развития в условиях кризиса, принятые главой государства. И не в коем случае не отказываться от намеченного пути развития.

И мы обязательно достигнем успеха не только в сфере предпринимательства, но и во всей экономики.

Список использованных источников

1. В.Ю. Бурунов «Основы предпринимательства» часть III. Учебное пособие. Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/БУРОВ.-ПОСОБИЕ.-ЧАСТЬ-3.pdf> (дата обращения: 20.04.2022)
2. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с. – Режим доступа: https://kpfu.ru/staff_files/F1215692820/Osnovy_predprinimatelstva.pdf (дата обращения 20.04.2022)
3. Смирнова. Н. Государственное регулирование частного предпринимательства в России // Справочник от Автор 24 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/gosudarstvennoe_regulirovanie_predprinimatelskoy_deyatelnosti/ (дата обращения: 11.04.2022)
4. Ворошилова. Н.В. Индивидуальный предприниматель, плюсы и минусы // Справочник от Автор 24 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/individualnyy_predprinimatel/individualnyy_predprinimatel_plyusy_i_minusy/ (дата обращения: 11.04.2022)
5. История возникновения частного предпринимательства // Конспект экономиста – 22 января 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://konspekts.ru/predprinimatelstvo/istoriya-vozniknoveniya-predprinimatelstva/> (дата обращения: 22.04.2022)
6. ИП или ООО: что лучше? Сравнительная таблица отличий // Ассистентус – 5 марта 2021. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assistentus.ru/ip-ili-ooo/> (дата обращения 23.04.2022)
7. Демидова. Н.Е. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития 2020 // Экономические науки – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.journal.safbd.ru/sites/default/files/articles/journal_sfs_safbd_2021-2-27-31.pdf (дата обращения 24.05.2022)

8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности // Студопедия – 21 июля 2020. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/5_41790_gosudarstvennoe-regulirovanie-predprinimatelskoy-deyatelnosti.html (дата обращения 24.05.2022)

9. В. Малежник. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году - исследование по отраслям // Партнёркин франшизы – 5 мая 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (дата обращения 24.05.2022)

10. С. Музыкантов. Меры государственной поддержки бизнеса в 2022 году: антикризисные госпрограммы // МТС Касса – 30 марта 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kassa.mts.ru/blog/law/podderzhka-biznesa-v-2022-godu/> (дата обращения 24.05.2022)

11. Бизнес-тренды 2022: прогноз, тренды будущего и новые модели ведения бизнеса // Umbrella Group – 30 декабря 2021. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/u/761018-umbrella-group/341876-biznes-trendy-2022-prognoz-trendy-budushchego-i-novye-modeli-vedeniya-biznesa> (дата обращения 21.05.2022)

12. Что изменится для ИП в 2022 году // Бизнес.ру – 25 января 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business.ru/article/3825-ip-2022> (дата обращения 25.05.2022)

13. Частное предпринимательство: сущность, организационно-правовые формы // Студбукс. Нет – 2018. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studbooks.net/767465/ekonomika/> (дата обращения 19.05.2022)

14. Т.В. Климова. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Роль отрасли в условиях рыночной экономики // Мультиурок – 5 июня 2020. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://multiurok.ru/files/sushchnost-i-vidy-priedprinimatiel-skoi-dieiatiel.html>

(дата обращения 21.05.2022)

15. 20 главных проблем Российского бизнеса // Генеральный директор – 26 мая 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://multiurok.ru/files/sushchnost-i-vidy-priedprinimatiel-skoi-dieiatiel.html>

(дата обращения 21.05.2022)

16. Поддержка бизнеса : госпрограммы 2022 года // Бизнес. Ру – 15 марта 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (дата обращения 21.05.2022)

17. Плюсы и минусы предпринимательства в России: сравнительный анализ // Страна Экспресс – 1 августа 2020. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://stranaexpress.ru/journal/business/plyusy-i-minusy-predprinimatelstva-v-rossii-sravnitelnyj-analiz/> (дата обращения 22.05.2022)

18. История возникновения предпринимательства в России // Дзен – 7 июля 2017. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://zen.yandex.ru/media/finance/istoriia-predprinimatelstva-v-rossii-595eab223c50f7579cfca9cd> (дата обращения 23.05.2022)

19. Ананьева. Л. Ю. История развития предпринимательства в России // Справочник от Автор 24 – 21 октября 2021. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://spravochnick.ru/ekonomika/istoriya_razvitiya_predprinimatelstva_v_rossii/ (дата обращения 29.05.2022)

20. Евкова. Н. История развития предпринимательства в России // Евкова. Орг – 2018. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://www.evкова.org/istoriya-razvitiya-predprinimatelstva-v-rossii-rol-znachenie-suschnost-tendentsii-i-osobennosti> (дата обращения 29.05.2022)

21. Что ждет бизнес в 2022 году: просчитываем риски, открываем новые возможности // Эксперт – 18 мая 2022. – [Электронный доступ]. Режим доступа:

<https://expert.ru/2022/05/18/что-zhdet-biznes-v-2022-godu->

proschityvayem-riski-otkryvayem-novyie-vozmozhnosti/ (дата обращения 19.05.2022)

22. Симонов. Р. Антикризисные меры 2022 – меры поддержки бизнеса и населения России в условиях санкций // БАСЕТОР – 19 апреля 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://basetop.ru/antikrizisnye-mery-2022-mery-podderzhki-biznesa-i-naseleniya-rossii-v-usloviyah-sankcij/> (дата обращения 28.05.2022)

23. Как правительство поддержит предпринимателей в 2022 году // Жиза – 2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zhiza.evotor.ru/kak-pravitelstvo-podderzhit-predprinimatelej-v-2022-godu/> (дата обращения 27.05.2022)

24. Понятие и особенности предпринимательского права // Ассистентус – 2019. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/predprinimatelskoe-pravo/> (дата обращения: 26.05.2022)

25. Как открыть ИП: Инструкция, основные вопросы и ответы // openbusiness.ru – 2019. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/kak-otkrit-ip/> (дата обращения 26.05.2022)

Приложение А

Механизм развития предпринимательства

Условия развития предпринимательства



Рисунок А – Условия развития предпринимательства