

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

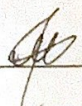
Факультет Экономический

Кафедра Мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО  
КОМПЛЕКСА РОССИИ КАК ДРАЙВЕР УКРЕПЛЕНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Работу выполнил \_\_\_\_\_ М.А.Кутянин



(подпись)

Направление подготовки \_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_

38.03.01 Экономика

(код, наименование)

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_

Мировая экономика

Научный руководитель

д.э.н. профессор \_\_\_\_\_

14.06.23



Л.И.Егорова

(подпись, дата)

Краснодар 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Теоретико-методические аспекты развития ВЭК страны .....	6
1.1 Понятие и сущность ВЭК: цели и задачи развития.....	6
1.2 Инструменты и методы развития ВЭК.....	9
2 Оценка развития ВЭК России.....	19
2.1 Оценка государственной поддержки развития ВЭК: российский и зарубежный опыт стран .....	19
2.2 Анализ развития ВЭК России в условиях санкций .....	24
3 Разработка предложений по совершенствованию инструментов ВЭК России .....	27
3.1 Разработка инновационных инструментов для улучшения экспортной деятельности ВЭК России .....	27
3.2 Предложения по улучшению функционирования ВЭК России .....	29
Заключение .....	32
Список использованных источников.....	33
Приложение А .....	35

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях санкций Россия вынуждена искать новые пути развития экономики и укрепления своей позиции на мировой арене. В этом контексте инструменты развития ВЭК России могут стать драйвером укрепления национальной экономики и смягчения негативных последствий экономических ограничений.

*Актуальность* исследования заключается в том, что Россия находится под воздействием международных санкций, которые негативно сказываются на экономике страны. Развитие внешнеэкономического комплекса России является важным фактором, который может помочь России укрепить свою экономику в условиях санкций.

Тема представленной работы имеет высокую степень научной разработанности. Эта тема активно изучается в экономических и политических кругах, а также в научных исследованиях и публикациях. Существует множество работ, посвященных анализу внешнеэкономического комплекса России и его развития в условиях санкций, и исследования, которые предлагают инструменты для укрепления национальной экономики. Однако, в связи с постоянно меняющейся экономической и политической ситуацией в мире, тема требует дальнейших исследований и разработок

*Целью* работы является определение инструментов развития ВЭК России, способствующих укреплению национальной экономики в условиях нестабильности, таких как санкционное давление со стороны многих стран мирового сообщества.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

- Определить сущность ВЭК, а также его цели и задачи развития;
- Выявить существующие методы и инструменты развития ВЭК страны;
- Дать оценку государственной поддержке ВЭК России, на основе статистического анализа;

- Проанализировать состояние развития ВЭК России в условиях санкций;
- Разработать инструменты, способствующие развитию ВЭК России;
- Разработать предложения по совершенствованию функционирования ВЭК России

В данной работе *предметом* исследования являются инструменты развития внешнеэкономического комплекса (ВЭК), в то время как *объектом* исследования выступает ВЭК России.

*Теоретической и методической основой* для написания данной работы послужили:

- Метод анализа и синтеза;
- Экономический анализ;
- Метод моделирования;
- Анализ статистических данных;
- Сравнительный анализ.

*Информационно-эмпирической базой* для написания данной работы послужили:

- Официальные данные Российской Федерации о внешней торговле за последние годы;
- Примеры успешных проектов и программ развития ВЭК России;
- Публикации и исследования исследовательских институтов и экспертов об инновационных и технологических тенденциях в мировой экономике и их влияние на внешнюю торговлю.

*Теоретическая значимость* результатов исследования заключается в выявлении роли инструментов развития ВЭК России в условиях санкций для укрепления национальной экономики.

В то время как *практическая значимость* результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы для разработки и реализации стратегии укрепления национальной экономики России в условиях санкций.

Для *апробации и внедрения* результатов исследования изучаемой темы можно предложить следующие шаги:

- Проведение семинаров и конференций с участием экспертов и представителей бизнес-сообщества для обсуждения результатов исследования и выработки рекомендаций по дальнейшему развитию ВЭК России;

- Разработка рекомендаций для государственных органов по оптимизации механизмов государственной поддержки экспорта, в том числе субсидирования транспортных и логистических расходов.

*Информационной базой* для написания работы послужили учебные пособия, научные статьи, ресурсы интернета, статистические данные.

*Структура* курсовой работы определена целью и задачами исследования и представлена введением, тремя главами, заключением, списком использованных источников. Во введении отражена актуальность темы исследования, степень научной разработанности, поставлена цель работы, выстроены задачи ее достижения, объект и предмет ее изучения, определена теоретическая и методическая основа, а также информационно-эмпирическая база исследования, определена теоретическая и практическая значимость исследования. В первой главе представлена теоретическая составляющая, рассматривающая теоретические положения заданной темы. Во второй главе проведена оценка и анализ положения внешнеэкономического комплекса России. В третьей главе даны предложения по улучшению и развитию аспектов изучаемой темы. В заключении работы представлены основные вытекающие выводы.

# **1 Теоретико-методические аспекты развития ВЭК страны**

## **1.1 Понятие и сущность ВЭК: цели и задачи развития**

Категория ВЭК используется довольно давно, однако вопрос определения ее сущности остается открытым и сегодня. Исходя из определения ВЭК, предлагаемого авторами [6] следует, ВЭК – экспортно-импортный сегмент экономики. Однако сегодня совершенно очевидно, что данное определение не тот организационный комплекс, который осуществляет управление преобразованной за годы демонополизации, системой внешних экономических связей. Таким образом, рассмотрим ВЭК в структурно-функциональном отношении его элементов [7]:

1) производственно-хозяйственная деятельность хозяйствующих субъектов (компании, предприятия, корпорации), часть продукции которых поставляется на экспорт, а также хозяйственные структуры, которые выступают потребителями импорта;

2) собственно внешнеэкономические отношения, по каналам которых осуществляется поставки национальных товаров, работ, услуг заграничным потребителям, а также поступает необходимая импортная продукция.

Особое внимание в структурно-функциональном отношении уделено внешнеэкономическим отношениям, т.к. именно они определяют ВЭК не как экспортно-импортный сегмент, а как целую подсистему экономики, которая требует построения определенной системы управления. Наиболее емкое определение ВЭК региона дает Е.О. Котова, определяя данную категорию как совокупность нескольких систем [12]:

1) системы разнообразных форм внешнеэкономического сотрудничества, осуществляемых регионом;

2) совокупность форм, методов, механизмов, целей внешнеэкономической политики региона, системы регулирования этих форм (органы государственной федеральной и региональной власти);

- 3) система участников (субъектов) осуществляющих ВЭД как предпринимательскую деятельность;
- 4) система общественных организаций и объединений, способствующих развитию внешнеэкономических связей региона;
- 5) система условий развития ВЭД (потенциал региона, нормативно правовые документы, регламентирующие ВЭД, участие в работе международных организаций).

Таким образом, под внешнеэкономическим комплексом региона следует понимать многокомпонентный социально-экономической феномен, подсистему региональной экономики, объединяющую связанные конечной целью звенья: производственные, посреднические, управленческие, контрольные, финансово-инвестиционные и др. Цель формирования ВЭК заключается в активизации внешнеэкономической деятельности и эффективной интеграции региона в систему международных внешнеэкономических связей. Как подсистема региональной экономики эффективное функционирование ВЭК помогает решить следующие задачи:

- 1) получение достаточных объемов прибылей предприятий региона, ориентированных на экспорт, от деятельности на внешних рынках;
- 2) получение достаточных объемов прибылей на внутреннем рынке (иностранные и совместные предприятия, трудовые мигранты);
- 3) эффективная интеграция экономики региона в глобальные экономико-производственные процессы, достижение эффективной инвестиционной и промышленной специализации;
- 4) достижение устойчивого роста региональной экономики за счет международного разделения труда, производственной кооперации и целесообразной специализации региональной индустрии на определенном виде экономической деятельности;
- 5) обеспечение условий для достижения состояния ВЭБ региона [19].

На формирование ВЭК оказывает влияние ряд факторов, данные факторы могут быть проиллюстрированы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Формирование внешнеэкономического комплекса субъекта РФ [5]

Современный этап развития комплекса заключается в установлении прямого, устойчивого и долгосрочного соединения производственного и внешнеэкономического видов деятельности и преобразовании комплекса в динамичную и сбалансированную производственно-коммерческую систему [1].

Коммерциализация производства ориентирована на интенсификацию и активизацию участия в мирохозяйственных связях, на формирование открытого по отношению к мировому хозяйству типа экономики [4].

Условия успешного развития внешнеэкономического комплекса можно графически проиллюстрировать с помощью рисунка 2.

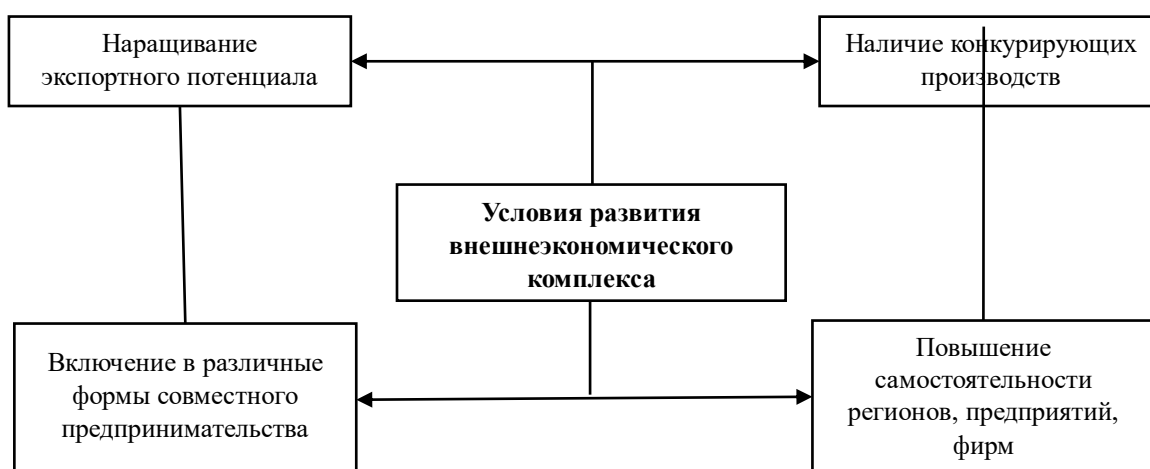


Рисунок 2 – Условия успешного развития внешнеэкономического комплекса страны (составлено автором [19])



В XXI в. внешнеэкономический комплекс страны является динамичным сектором российской экономики, обеспечивающим решение важных социально-экономических задач.

Таким образом, следует подметить, что внешнеэкономический комплекс является важнейшим компонентом экономики любой страны, так как это тот компонент, посредством которого осуществляется внешнеэкономическая деятельность государства, организаций и физических лиц. Но для того, чтобы данная система существовала и непрерывно развивалась, необходимо применение различных методов и инструментов, которые послужат драйвером укрепления национальной экономики как в обычных условиях, так и в критических, например, для российской экономики в данный период времени такими условиями являются санкции со стороны западных и европейских стран, а потому в разделе 1.2 мною будут рассмотрены инструменты и методы развития внешнеэкономического комплекса страны.

## **1.2 Инструменты и методы развития ВЭК**

Существуют различные инструменты и методы, направленные на развитие внешнеэкономического комплекса, но для того, чтобы понимать в чем заключается отличие между двумя приведенными дефинициями, им следует дать определение.

Если методы развития внешнеэкономического комплекса — это общие стратегии и подходы, которые используются для достижения экономических целей, то инструменты же — это конкретные инструменты и механизмы, которые используются для достижения целей, установленных методами [3].

На практике многие методы и инструменты могут использоваться вместе, в рамках единой стратегии развития внешнеэкономического комплекса. Например, поддержка малых и средних предприятий может включать в себя различные инструменты, такие как предоставление

государственных грантов, обучение и консультации, участие в международных выставках и так далее.

Инструменты и методы развития внешнеэкономического комплекса можно структурировать и отразить в виде таблиц для наглядности.

Сначала рассмотрим методы развития внешнеэкономического комплекса и дадим пояснение к каждому методу для определения сущности и назначения каждого в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Методы развития ВЭК [17]

Методы	Пояснение
Создание транспортной и логистической инфраструктуры	Позволяет своевременно и качественно организовывать импорт и экспорт товаров и услуг, что существенно влияет на снижение затрат на транспортировку и улучшение качества соответствующих услуг
Развитие международных экономических отношений	Включает в себя подписание двусторонних и многосторонних соглашений, которые создают условия для свободной торговли между странами.
Активное участие в международных организациях	Участие в таких организациях помогает защитить интересы компаний на международном уровне, дает доступ к значительным возможностям для развития экспорта товаров и услуг.
Организация переговоров об инвестициях	Позволяет привлекать финансирование для создания новых предприятий и развития имеющихся, а также обеспечить дополнительные ресурсы для экспортеров для увеличения объемов производства и расширения географии продаж.
Разработка и реализация программ поддержки экспортеров	Это могут быть программы субсидирования экспорта, выставочной деятельности, конкурсов на лучший экспортный продукт, проведение деловых миссий и других мероприятий, направленных на развитие экспорта товаров и услуг.
Проведение маркетинговых исследований	Включает в себя анализ рынков, исследования потребительского спроса и цен, анализ конкурентных факторов и создание стратегий продаж.
Налаживание контактов с зарубежными партнерами	Этот метод включает в себя различные действия для завоевания доверия и поддержки зарубежных партнеров

После непосредственной визуализации методов развития ВЭК следует раскрыть сущность каждого метода подробнее:

1) Создание транспортной и логистической инфраструктуры является важным методом развития внешнеэкономического комплекса. Этот метод включает в себя создание и совершенствование инфраструктуры транспортной и логистической системы, что позволяет обеспечить эффективную транспортировку грузов и продукции между странами.

Транспортная и логистическая инфраструктура включает в себя различные элементы, такие как порты, аэропорты, автомобильные и железнодорожные транспортные магистрали, склады и терминалы. Целью этого метода является улучшение доступности, надежности и эффективности логистических процессов и сокращение времени и затрат на транспортировку товаров.

Для достижения этих целей правительства стран могут инвестировать в развитие транспортной и логистической инфраструктуры, а также улучшать регулирование и управление этими системами. Коммерческие организации также могут участвовать в создании и развитии транспортной и логистической инфраструктуры, в том числе за счет инвестиций и предоставления услуг.

Создание транспортной и логистической инфраструктуры является основополагающим методом для достижения экономической стабильности, развития экспорта и привлечения иностранных инвестиций. Важной частью этого метода является снижение транспортных издержек, увеличение эффективности логистических процессов и повышение качества услуг [17].

2) Развитие международных экономических отношений является ключевым методом для развития внешнеэкономического комплекса. Этот метод включает в себя установление прочных экономических связей между странами и создание равных условий для взаимной торговли и инвестирования.

Развитие международных экономических отношений основано на сотрудничестве и доверии между странами. Оно также включает в себя

установление правил и норм, регулирующих экономические взаимоотношения, и согласование бюджетных и финансовых политик.

3) Активное участие в международных организациях – это еще один метод для развития внешнеэкономического комплекса. Этот метод включает в себя участие страны в различных международных организациях, таких как Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и т.д.

Участие в международных организациях может помочь стране создать и поддерживать связи с другими странами, обеспечивая таким образом более эффективное взаимодействие. Это может включать в себя установление общих правил для торговых отношений, регулирование валютных курсов и согласование экономических политик.

Кроме того, участие в международных организациях может также помочь стране получить доступ к новым рынкам и возможностям для инвестиций и экспорта. Оно также позволяет странам мобилизовать международную поддержку для совместного решения экономических проблем и вызовов.

4) Организация переговоров об инвестициях — это важный метод для развития внешнеэкономического комплекса. Этот метод включает в себя подготовку и проведение переговоров с иностранными инвесторами для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.

Для организации переговоров об инвестициях странам нужно определиться с наиболее привлекательными для инвесторов секторами экономики, разработать программу инвестирования и презентовать ее потенциальным инвесторам. В этот процесс также может включаться обмен информацией о целях, финансовых условиях, правовых и налоговых аспектах инвестирования и т.д.

Организация переговоров об инвестициях также включает в себя обеспечение стабильности и надежности бизнес-среды в стране для привлечения иностранных инвесторов. Это может включать в себя разработку

прозрачных и стабильных правил и законов, а также создание благоприятного инвестиционного климата.

Для успешной организации переговоров об инвестициях также необходимо обеспечить развитие инфраструктуры, оптимальную транспортно-логистическую систему и внедрение новых технологий. Это может облегчить процесс производства и экспортирования товаров, что, в свою очередь, способствует увеличению объема инвестиций.

Организация переговоров об инвестициях является важным элементом для привлечения иностранных инвестиций, расширения экономического потенциала страны и создания рабочих мест. В процессе проведения переговоров страны могут также получить доступ к новым технологиям и продуктам, а также создать благоприятные условия для развития экспорта.

5) Разработка и реализация программ поддержки экспортеров — это важный метод развития внешнеэкономического комплекса. Этот метод включает в себя создание специальных программ и мер поддержки для компаний, которые занимаются экспортом товаров и услуг [18].

Для разработки программ поддержки экспортеров важно определиться с целями и задачами этих программ, а также определить категории экспортеров, которые могут получить поддержку. Такие программы могут включать в себя различные меры, такие как финансовую поддержку, содействие при проведении международных выставок и ярмарок, консультационную поддержку по всем вопросам, связанным с экспортом и т.д.

В рамках разработки и реализации программ поддержки экспортеров, нужно также учитывать условия конкуренции на мировых рынках и различные требования индивидуальных региональных и торговых партнеров. Например, может потребоваться дополнительное обучение персонала экспортирующих компаний, а также дополнительные инвестиции в исследования и разработки новых продуктов и услуг.

Эти меры помогают экспортерам повысить свою конкурентоспособность и производительность, что способствует росту

экспорта и увеличению объемов внешней торговли страны. Это также позволяет экспортёрам расширить свои рынки сбыта и найти новых партнеров для сотрудничества.

В целом, разработка и реализация программ поддержки экспортеров является эффективным способом стимулирования экспорта и увеличения экономического роста, а также содействует созданию новых рабочих мест и улучшению уровня жизни [9].

б) Проведение маркетинговых исследований — это один из ключевых методов для развития внешнеэкономического комплекса. Этот метод включает в себя изучение рынка, анализ конкурентов и понимание потребностей потенциальных клиентов, а также предоставление ценных данных для разработки эффективных стратегий маркетинга.

Для проведения маркетинговых исследований нужно определиться с целями и задачами исследования, а также выбрать подходящие методы и средства, которые помогут собрать и анализировать нужную информацию. Такие методы включают в себя опросы, фокус-группы, интервью, наблюдения и анализ статистических данных.

Маркетинговые исследования позволяют компаниям и странам выявлять новые возможности для роста и развития, а также повышать эффективность внешнеторговых операций. Они помогают определить наиболее привлекательные секторы рынка, анализировать конкурентов и сопоставлять свои продукты или услуги с конкурентами.

Маркетинговые исследования также позволяют улучшить качество продукта или услуги, понимая потребности клиентов и то, что они ищут в определенных товарах. Они также помогают компаниям и странам разработать эффективные маркетинговые стратегии для продвижения продукта или услуги на новых рынках.

7) Налаживание контактов с зарубежными партнерами — это важный метод для развития внешнеэкономического комплекса. Этот метод включает в себя различные действия для завоевания доверия и поддержки зарубежных

партнеров, а также для налаживания и поддержания длительных коммерческих отношений.

Для налаживания контактов с зарубежными партнерами нужно определиться с целями и задачами этого процесса, а также выбрать соответствующие стратегии и инструменты для эффективного проведения внешнеэкономической деятельности. Это может включать использование мер, направленных на улучшение культурных и языковых компетенций, а также использование информационных технологий для поддержания связи и обмена информацией.

Налаживание контактов с зарубежными партнерами может включать заключение международных сделок, подписание контрактов и других соглашений, которые могут способствовать развитию бизнеса и расширению деятельности компании.

В целом, налаживание контактов с зарубежными партнерами является важным элементом для успешного ведения внешнеэкономической деятельности и нахождения новых рынков сбыта. Оно помогает компаниям налаживать длительные и взаимовыгодные отношения, а также установить контакты с новыми партнерами для дальнейшего развития экспорта, продвижения продукта или услуги на международном рынке.

Таким образом, в вышеприведенном тексте данной работы были раскрыты основные методы развития ВЭК, которые непосредственно раскрывают общие стратегии, необходимые для достижения поставленных экономических целей, но для того, чтобы понимать каким образом будут осуществляться данные стратегии, необходимо рассмотреть в следующую очередь инструменты развития ВЭК.

Как уже говорилось ранее, инструменты развития ВЭК – механизмы, которые используются для достижения целей. Для наглядности рассмотрим инструменты развития ВЭК в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Инструменты развития ВЭК [11]

Инструменты	Пояснение
Экспортные кредиты и гарантии	Специальные кредиты, которые предоставляются правительствами экспортеров, чтобы помочь им в международных операциях, например в импортно-экспортной деятельности
Налоговые льготы для экспортеров	Налоговые преференции, снижающие налоговую нагрузку для компаний, которые экспортируют свою продукцию или услуги за рубеж
Кластерный подход к развитию экспорта	Инструмент, основанный на создании кластеров компаний, работающих в разных секторах экономики
Организация семинаров и конференций для экспортеров	Инструмент предоставления возможностей для обучения и обмена опытом между компаниями, работающими на международном рынке
Использование технологий электронной коммерции для экспорта товаров и услуг	Инструмент перевода бизнеса в онлайн-режим, что упрощает процесс продажи товаров и услуг за рубежом
Развитие торговых марок и брендов для продвижения товаров на внешнем рынке	Инструмент создания уникальной идентичности продукта, который привлекает внимание потребителей за рубежом
Налаживание контактов с зарубежными партнерами через интернет и социальные сети	Инструмент связывания компаний с зарубежными партнерами через интернет-технологии

Раскроем понятие и сущность каждого инструмента развития ВЭК подробнее:

1) Экспортные кредиты и гарантии — это механизмы, которые помогают компаниям получить доступ к кредитам и гарантиям со стороны правительства, чтобы финансировать экспорт товаров и услуг. Такие кредиты и гарантии могут помочь компании повысить свою конкурентоспособность на международном рынке, позволяя им предлагать более выгодные условия для своих иностранных клиентов. Кроме того, гарантии и кредиты, выдаваемые государством, могут быть выгоднее, чем те, которые предоставляются коммерческими банками или кредитными организациями, благодаря более низким процентным ставкам и другим условиям.



2) Налоговые льготы для экспортеров — это меры, которые предоставляются правительством для стимулирования экспорта товаров и услуг. Такие льготы могут включать замораживание налогов на экспортируемые товары, возмещение НДС или налога на добавленную стоимость и других видов льгот. Они позволяют компаниям снизить свои затраты на экспорт и стать более конкурентоспособными на мировом рынке.

3) Кластерный подход к развитию экспорта — это инструмент, основанный на создании кластеров компаний, работающих в разных секторах экономики. Кластеры дают возможность объединять силы и совместные ресурсы для создания более весомых предложений на мировом рынке. В результате компании могут улучшить свои продукты и услуги, ускорить их перевозку и доставку, а также повысить качество обслуживания клиентов [11].

4) Организация семинаров и конференций для экспортеров — это меры для поддержки развития компаний на международном рынке. В рамках этих мероприятий компании могут получить актуальную информацию о международной торговле и узнать о том, как эффективно продвигать свои товары и услуги за рубежом. Такие семинары и конференции также дают компаниям возможность установить контакты с новыми партнерами на международном уровне.

5) Технологии электронной коммерции — это мощный инструмент для продвижения товаров и услуг на международном рынке. Они позволяют компаниям создавать эффективные маркетинговые кампании, использовать целевую рекламу и привлекать новых клиентов из других стран. Электронная коммерция также позволяет компаниям проводить трансграничные операции быстрее и более удобно, благодаря чему экспорт становится более доступным для многих компаний.

6) Торговые марки и бренды — это инструменты, которые используются для создания уникальной идентичности продукта на мировом рынке. Более того, торговые марки и бренды помогают повысить узнаваемость продукта, улучшить его качество и повысить его конкурентоспособность на

международном уровне. Развитие торговых марок и брендов является одним из ключевых аспектов успешного экспортного бизнеса.

7) Налаживание контактов с зарубежными партнерами через интернет и социальные сети — это инструмент связывания компаний с зарубежными партнерами. Компании могут использовать различные онлайн-технологии, такие как электронная почта, веб-конференции, чаты и социальные сети, чтобы найти и связаться со своими потенциальными партнерами. Это может сократить время и затраты на установление контактов с зарубежными компаниями, повысить эффективность и увеличить шансы на успех в международных бизнес-операциях [9].

Таким образом, первая глава данной работы подходит к концу, в ней были раскрыты теоретико-методические аспекты развития ВЭК страны, подробно было рассмотрено понятие и сущность категории ВЭК, а также методы и инструменты, способствующие развитию ВЭК.

Если говорить про инструменты и методы, то невозможно выделить из данной совокупности какой-либо один метод или инструмент, который был бы наиболее эффективен в развитии ВЭК страны по сравнению с остальными.

Приведенные методы и инструменты необходимо использовать в «связке» друг с другом, подбирая состав такой «связки», в зависимости от того, какая конкретно цель стоит перед ВЭК определенной страны.

## **2 Оценка развития ВЭК России**

### **2.1 Оценка государственной поддержки развития ВЭК: российский и зарубежный опыт стран**

Конкретные меры государственной поддержки развития внешнеэкономического комплекса (ВЭК) в разных странах могут различаться в зависимости от целей и задач, которые ставит перед собой правительство. Однако, общим является то, что государственная поддержка предназначена для повышения конкурентоспособности экспортных товаров и услуг за рубежом, а также увеличения объемов экспорта и разнообразия экспортной структуры.

Россия сегодня является страной, которая обладает большими возможностями в области внешней торговли и внешнеэкономической деятельности. Государственная поддержка развития ВЭК осуществляется на нескольких уровнях – федеральном, региональном и муниципальном.

В рамках реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт" на период с 2019 до 2024 года предусмотрены значительные финансовые ресурсы на развитие экспорта, которые направлены на финансирование проектов на сумму более 950 млрд рублей [13].

Целями данного проекта, а также целевыми показателями являются:

- 1) Достижение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долл. США в год, в том числе продукции машиностроения — 60 млрд долл. США в год
- 2) Достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса в размере 45 млрд долл. США в год
- 3) Достижение объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долл. США в год
- 4) Прирост доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в ВВП страны на 20%

5) Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами — членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза

Оценка государственной поддержки развития внешнеэкономического комплекса России в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт" может быть проведена на основе множества факторов. Одним из главных показателей эффективности поддержки экспорта является объем экспорта и его динамика.

Для более эффективной оценки государственной поддержки ВЭК в России, необходимо более подробно рассмотреть объем экспорта и его динамику в разрезе по экспорту несырьевых неэнергетических товаров, продукции машиностроения, продукции агропромышленного комплекса, оказываемых услуг за период 2018–2021 гг.

Так для более удобной визуализации отразим целевые показатели на гистограмму и рассмотрим их на рисунках 3 и 4.

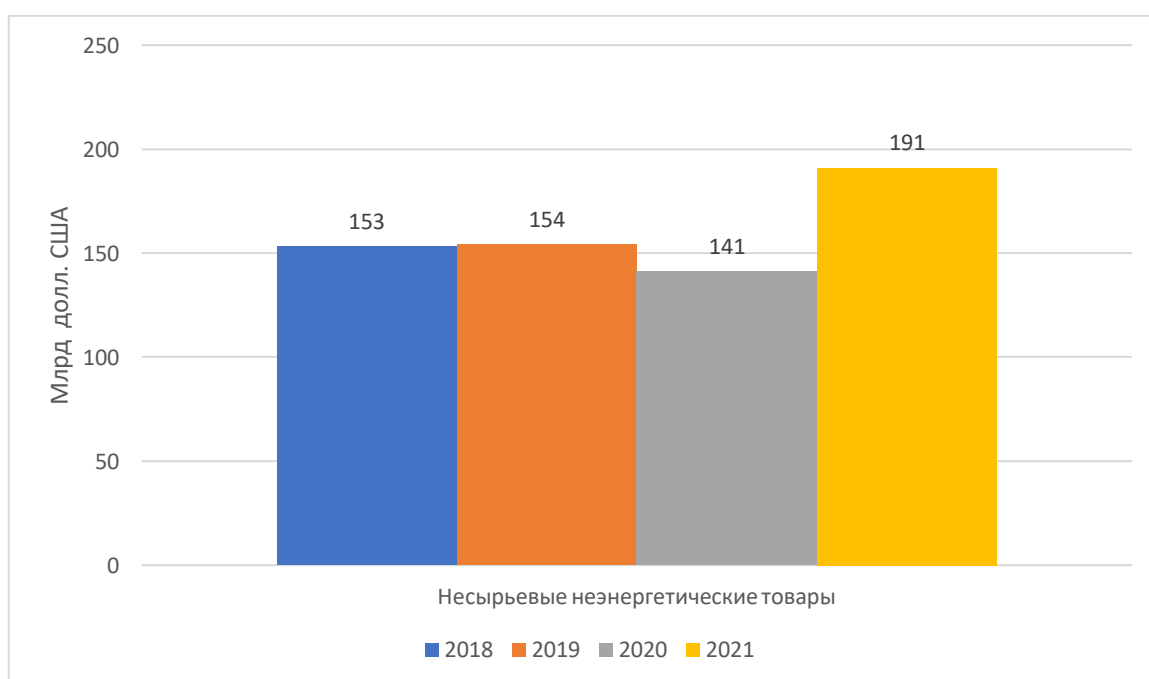


Рисунок 3 – Объем и динамика несырьевых неэнергетических товаров за 2018–2021 гг., млрд долл. США (составлено автором [15])

По отраженным данным на рисунке 3 наблюдается рост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

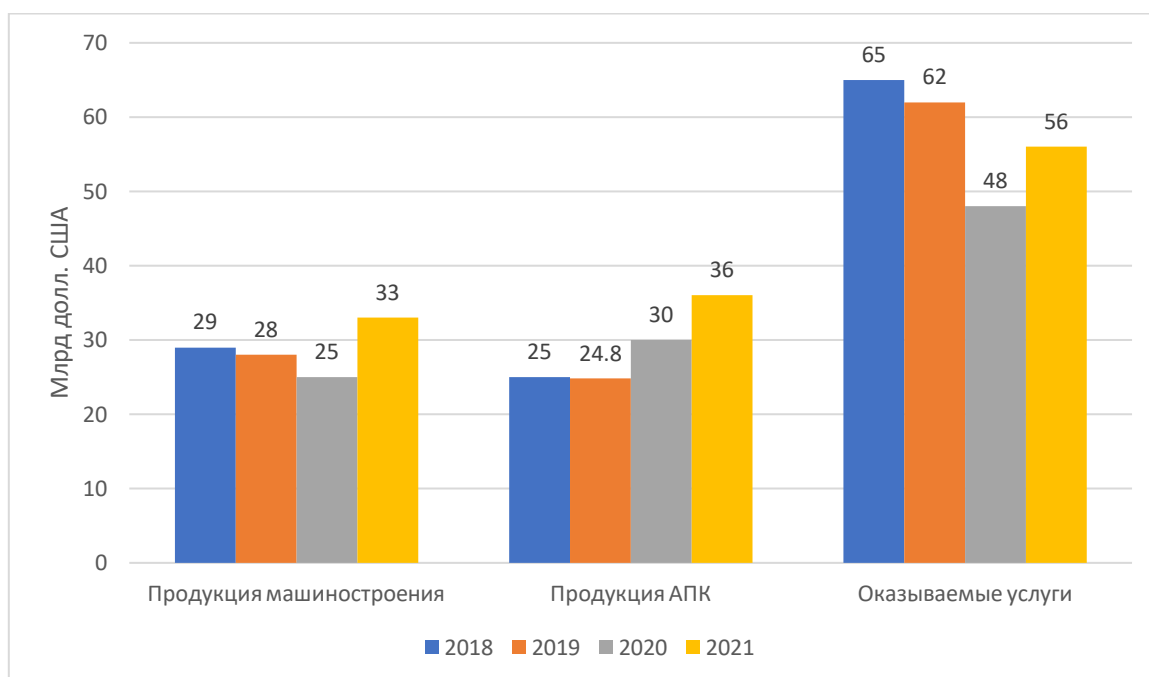


Рисунок 4 – Объем и динамика продукции машиностроения, АПК и оказываемых услуг за 2018–2021 гг., млрд долл. США (составлено автором [14])

Если рассмотреть динамику экспорта продукции машиностроения и АПК, то можно подметить, что наблюдается незначительный рост, в то время как по динамике экспорта оказываемых услуг ситуация складывается пессимистично.

Исходя из выше отраженных данных, следует сказать о том, что государственная поддержка ВЭК присутствует в сферах несырьевой неэнергетической продукции, машиностроения и АПК, но при этом в сфере услуг таковой поддержки не наблюдается.

Для того, чтобы понять способен ли ВЭК России благодаря государственной поддержке достичь запланированных показателей в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», необходимо провести прогноз объема экспорта рассматриваемых позиций до 2024 года включительно с помощью статистических методов. Расчеты данного прогноза отражены в Приложении А.

На основе расчетов из Приложения А составим новую гистограмму с прогнозными значениями и отразим ее в виде рисунка 5.

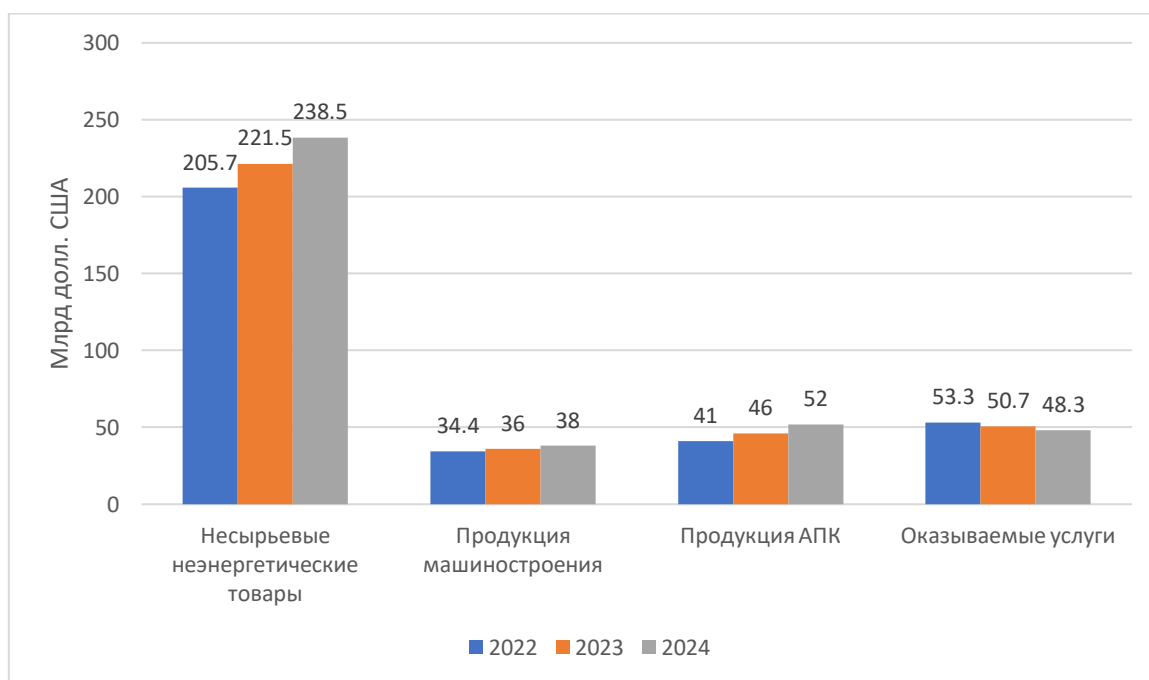


Рисунок 5 – Прогнозные значения объема экспорта и его динамика на период 2022–2024 гг., млрд долл. США (составлено автором [14,15])

В целом, если прокомментировать полученный результат, то следует подметить, что объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров хоть и по прогнозу не достигает запланированных 250 млрд долл. США, полученное отклонение в 11,5 млрд долл. США не является критичным в данной ситуации, а вот на отклонение в 22 млрд долл. США при экспорте продукции машиностроения стоило бы обратить внимание и предпринять некоторые меры. Если говорить про экспорт продукции АПК, то прогноз его объема весьма отличен, чего не скажешь про прогноз объема экспорта оказываемых услуг.

Исходя из проведенного анализа государственной поддержки ВЭЖ России можно подметить, что есть как и сильные стороны, так и слабые.

К сильным сторонам следует отнести:

- 1) Рост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров;
- 2) Значительный рост объема экспорта продукции АПК.

К слабым же сторонам относятся:

- 1) Слабое развитие экспорта продукции машиностроения;
- 2) Неразвитость и снижение экспорта оказываемых услуг.

Государственная поддержка развития внешнеэкономического комплекса в зарубежных странах характеризуется наличием разнообразных программ и инструментов.

Так, в США, помимо проведения рыночных исследований и создания международных связей, активно используются такие механизмы поддержки, как государственные гранты, программы кредитования и страхования экспорта.

В Европейском Союзе развитие малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач, для этого создано множество фондов и инструментов поддержки, включая программу "Европейский фонд инвестиций".

В Японии финансовая поддержка осуществляется в виде субсидий на осуществление экспорта и предоставление кредитов на закупку оборудования.

В целом, зарубежный опыт государственной поддержки развития ВЭК характеризуется более широким спектром инструментов и большей ориентированностью на интересы малого и среднего бизнеса. Однако, в каждой стране государственная поддержка ВЭК строится исходя из специфических потребностей экономики и национальных особенностей.

В конце концов следует подметить, что на примере России существуют проблемы, связанные с неэффективностью использования государственных средств и недостаточной координацией субъектов экспортного процесса.

Но для того чтобы более подробнее разобраться в этой проблеме необходимо провести анализ развития ВЭК России в условиях санкций, который будет проведен в разделе 2.2.

## **2.2 Анализ развития ВЭК России в условиях санкций**

В условиях санкций, наложенных на Россию некоторыми странами, развитие ВЭК России стало сложнее и ограниченным. Одним из основных вызовов, с которыми ВЭК России сталкивается в условиях санкций, является ограничение доступа на рынки некоторых стран, что приводит к уменьшению объемов экспорта и потере направлений сбыта. Также, санкции негативно влияют на инвестиционный климат в отрасли, что затрудняет привлечение иностранных инвестиций и разработку новых проектов [2].

Один из инструментов развития ВЭК, который может стать драйвером укрепления национальной экономики в условиях санкций в России – это развитие кластеров.

Развитие кластеров позволяет снизить издержки и улучшить конкурентоспособность компаний, находящихся в кластере, а также создать благоприятные условия для инноваций и новых бизнес-моделей.

В условиях санкций, когда доступ к зарубежным рынкам может быть ограничен, развитие кластеров может помочь российским компаниям наладить сотрудничество внутри страны и увеличить экспорт продукции в другие регионы России, где не существует её производства.

Важным отличием кластеров от других субъектов экономической деятельности является то, что основной их целью выступает развитие инновационной деятельности в регионе. С применением современных научно-технических разработок и с поддержкой образовательного сегмента кластера реализуют перспективные проекты развития отраслевых продуктов [20].

В целом сложившаяся в России система финансирования инноваций, в которой государство выступает основным инвестором, характеризуется относительно невысокой эффективностью, поскольку не обеспечивает прироста поступления средств из разных источников в инновационную сферу в объеме, необходимом для решения актуальных задач научно-



технологического развития страны. По соотношению затрат на исследования и разработки к ВВП, устойчиво составлявшему в 2010-е порядка 1–1,1%, Россия уступает всем промышленно развитым странам, а также Китаю, сумевшему довести этот показатель к 2020 г. до 2,4%.

События 2022 г., в частности ухудшение отношений с развитыми странами и введение ими многочисленных санкций на производственный и финансовый секторы экономики России, очевидно, не могли не сказаться на притоке инвестиций в инновационную сферу. Отсутствие на момент подготовки курсовой работы актуальных статистических данных о динамике и источниках финансирования исследований и разработок в России в 2022 г. не позволяет дать точную количественную оценку масштабов этого влияния, поэтому все представленные ниже выводы и заключения носят предварительный характер.

По моему мнению, основными факторами, оказавшими в 2022 г. наиболее существенное воздействие на национальную инновационную систему и поступление в нее финансовых ресурсов, стали следующие.

Во-первых, рост макроэкономической неопределенности и рисков, затрудняющий планирование и организацию финансирования инвестиций, мог побудить бизнес сократить вложения в инновационные проекты.

Во-вторых, технологические санкции заметно ограничили доступ российских компаний и научных организаций к импортному оборудованию, приборам, комплектующим, программному обеспечению, технологическим услугам, необходимым для проведения исследований и разработок.

В-третьих, уход с российского рынка целого ряда западных высокотехнологичных корпораций сопровождался сворачиванием их исследовательских программ, проводившихся по контрактам с отечественными организациями или на базе собственных технологических центров.

В-четвертых, отъезд из России квалифицированного персонала, в первую очередь в области информационно-коммуникационных технологий, также осложнил ведение инновационной деятельности.

В-пятых, резко сократились масштабы международного научно-технического сотрудничества России, что привело к замораживанию ряда совместных научных программ и прекращению их финансирования из-за рубежа [16].

Таким образом, общее влияние усиления антироссийских санкций и других негативных трендов, сформировавшихся в 2022 г., на систему финансирования инноваций, скорее всего, оказалось не слишком значительным. Структурные особенности системы, в частности преобладание в ней государственных средств при незначительной доле иностранных источников, в обычных условиях рассматриваемые как ее недостатки, в изменившихся реалиях способствовали повышению ее устойчивости к внешним шокам.

По итогу следует отметить, что Развитие кластеров может помочь российским компаниям наладить сотрудничество и увеличить экспорт продукции в другие регионы России. Однако, санкции и технологические ограничения могут затруднить доступ к необходимым технологиям и оборудованию. Необходимо улучшать инвестиционный климат и обеспечивать доступ к необходимым ресурсам.

### **3 Разработка предложений по совершенствованию инструментов ВЭК России**

#### **3.1 Разработка инновационных инструментов для улучшения экспортной деятельности ВЭК России**

Для развития экспортной деятельности ВЭК России необходимо создание инновационных инструментов, которые могут помочь улучшить конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках.

Данные инструменты можно представить в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Предлагаемые инструменты развития экспортной деятельности (составлено автором) [8]

<b>Инновационные инструменты</b>	<b>Характеристика инструмента</b>
Создание центров компетенций по разработке и коммерциализации инновационных продуктов	Центры компетенций инновационной разработки и коммерциализации - это организации, которые нацелены на разработку, тестирование и коммерциализацию новых продуктов и технологий, представляющих значительный потенциал для инновационной экономики
Обеспечение доступа к новейшим технологиям и оборудованию	Обеспечение доступа к новейшим технологиям и оборудованию - это инновационный инструмент, который направлен на предоставление доступа к новейшим технологиям и оборудованию для способствования развитию инновационной экономики и повышению конкурентоспособности
Создание инновационных платформ	Создание инновационных платформ - это подход, который предполагает создание инфраструктуры, обеспечивающей проведение инновационных проектов и обмен опытом, технологиями, знаниями и информацией
Улучшение инфраструктуры для экспорта	Улучшение инфраструктуры для экспорта - это направление, которое нацелено на улучшение инфраструктуры, необходимой для экспорта товаров и услуг, расширения рынков сбыта и повышения конкурентоспособности экспортеров

<p>Поддержка и развитие научных исследований в области инноваций и экспорта</p>	<p>Поддержка и развитие научных исследований в области инноваций и экспорта - это инструмент, который обеспечивает поддержку и развитие научных исследований в области инноваций и экспорта, повышение уровня квалификации научных работников и развитие научной и инновационной инфраструктуры.</p>
---	--

Одним из таких инструментов, может быть, создание центров компетенций по разработке и коммерциализации инновационных продуктов. Эти центры могут предоставлять услуги по разработке и тестированию новых продуктов, а также помогать в их коммерциализации на мировом рынке.

Важно также обеспечить доступ российских компаний к новейшим технологиям и оборудованию. Для этого можно создать программы государственной поддержки инновационных проектов, которые помогут компаниям получить доступ к необходимым технологиям и оборудованию.

Также можно создать инновационные платформы, которые будут объединять российские компании и иностранных партнеров для совместной разработки и коммерциализации продуктов. Эти платформы могут предоставлять доступ к новейшим технологиям и оборудованию, а также помогать в поиске инвесторов и партнеров для совместного развития проектов.

Кроме того, необходимо улучшить инфраструктуру для экспорта продукции ВЭК России. Для этого можно создать новые логистические центры и транспортные коридоры, которые будут обеспечивать быструю и эффективную доставку продукции на мировой рынок.

Наконец, важно поддерживать и развивать научные исследования в области инноваций и экспорта. Государственные и частные исследовательские центры могут проводить исследования в области развития экспорта, а также разрабатывать новые инновационные продукты и технологии.

В целом, разработка инновационных инструментов для улучшения экспортной деятельности ВЭК России может помочь российским компаниям укрепить свои позиции на мировом рынке и увеличить экспорт продукции.

Данные, представленные в описании государственной поддержки развития ВЭК в России, могут быть связаны с информацией о необходимости создания стабильной экономической среды для инвестирования в инновационные проекты и обеспечения доступа к необходимым технологиям и оборудованию, которые были обсуждены ранее. Также можно отметить, что национальный проект "Международная кооперация и экспорт" является одним из инструментов государственной поддержки развития ВЭК в России, который направлен на повышение конкурентоспособности экспортных товаров и услуг за рубежом, а также на увеличение объемов экспорта и разнообразия экспортной структуры.

Кроме того, проблемы, связанные с неэффективностью использования государственных средств и недостаточной координацией субъектов экспортного процесса, могут быть решены с помощью создания центров компетенций по разработке и коммерциализации инновационных продуктов, программ государственной поддержки инновационных проектов, инновационных платформ, новых логистических центров и транспортных коридоров, а также поддержки и развития научных исследований в области инноваций и экспорта.

### **3.2 Предложения по улучшению функционирования ВЭК России**

Также, в условиях санкций и ограничений на доступ к технологиям и оборудованию, развитие экспортной деятельности внешнеэкономического комплекса России становится сложнее. Одним из основных вызовов, с которыми ВЭК России сталкивается, является ограничение доступа на рынки некоторых стран, что приводит к уменьшению объемов экспорта и потере направлений сбыта. В этой ситуации развитие кластеров может стать

драйвером укрепления национальной экономики в условиях санкций в России. Развитие кластеров позволяет снизить издержки и улучшить конкурентоспособность компаний, находящихся в кластере, а также создать благоприятные условия для инноваций и новых бизнес-моделей. Однако, санкции и технологические ограничения могут затруднить доступ к необходимым технологиям и оборудованию. Необходимо улучшать инвестиционный климат и обеспечивать доступ к необходимым ресурсам. Для успешной реализации стратегии развития кластеров необходимо создать стабильную экономическую среду для инвестирования в инновационные проекты и обеспечить доступ к необходимым технологиям и оборудованию.

Также необходимо анализировать существующие ограничения и препятствия для развития ВЭК России и разрабатывать новые инструменты для улучшения конкурентоспособности ВЭК России.

Инновационные инструменты по улучшению функционирования ВЭК России могут быть представлены в виде рисунка 6.



Рисунок 6 – Предлагаемые инновационные инструменты развития ВЭК России (составлено автором [8])

Для этого можно использовать различные инновационные инструменты, такие как:

1) 3D-печать. Эта технология позволяет быстро и эффективно создавать прототипы и производить запчасти и компоненты на месте, что может значительно снизить затраты на логистику и ускорить производственный процесс.

2) Искусственный интеллект. Применение ИИ в обработке данных и управлении производственными процессами может помочь улучшить эффективность и качество производства, а также снизить затраты на производство.

3) Кластерные инфраструктурные проекты. Создание кластеров позволяет объединять компании, работающие в одной отрасли, с целью улучшения производственных процессов, обмена опытом и совместной разработки новых продуктов.

4) Блокчейн-технология. Использование блокчейна может помочь улучшить прозрачность и безопасность бизнес-процессов, а также снизить затраты на транзакции и сделки.

5) Экосистема стартапов. Развитие экосистемы стартапов может способствовать появлению новых инновационных проектов и технологий, которые могут быть использованы в ВЭК России.

Эти инновационные инструменты могут помочь улучшить конкурентоспособность компаний в кластерах и ускорить развитие ВЭК России в целом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно отметить, что государственная поддержка развития внешнеэкономического комплекса России является важным инструментом для укрепления национальной экономики в условиях санкций, но необходимо предпринимать меры для устранения проблем, связанных с неэффективностью использования государственных средств и недостаточной координацией субъектов экспортного процесса.

Также следует отметить, что в условиях санкций, наложенных на Россию, развитие внешнеэкономического комплекса стало сложнее и ограниченным. Развитие кластеров может помочь российским компаниям наладить сотрудничество и увеличить экспорт продукции в другие регионы России. Однако, санкции и технологические ограничения могут затруднить доступ к необходимым технологиям и оборудованию.

Необходимо улучшать инвестиционный климат и обеспечивать доступ к необходимым ресурсам. В целом, сложившаяся в России система финансирования инноваций характеризуется относительно невысокой эффективностью, поэтому необходимо предпринимать меры для увеличения поступления средств из разных источников в инновационную сферу в объеме, необходимом для решения актуальных задач научно-технологического развития страны.

Для развития экспортной деятельности ВЭК России необходимо создание инновационных инструментов, которые могут помочь улучшить конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках. Одним из таких инструментов, может быть, создание центров компетенций по разработке и коммерциализации инновационных продуктов. Кроме того, необходимо обеспечить доступ российских компаний к новейшим технологиям и оборудованию, создать инновационные платформы, логистические центры и транспортные коридоры, а также поддерживать и развивать научные исследования в области инноваций и экспорта.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внешнеэкономические связи России: теория и практика / под ред. С. Н. Балашова. - М.: Экономика, 2019.
2. Внешнеэкономический комплекс России в условиях санкций: анализ, проблемы, перспективы: монография / под ред. А. С. Булатова, А. В. Дроздова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 312 с.
3. Внешнеэкономический комплекс России: инструменты и методы развития" - учебное пособие под редакцией В.И. Кузнецова и М.А. Кузнецовой (2018 год)
4. Внешнеэкономический комплекс России: проблемы и перспективы развития / под ред. В. Г. Глушкова. - М.: ИНФРА-М, 2017.
5. Гуреева М.А.Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. А. Гуреева. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2023. — 287 с. — (Высшее образование).
6. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Дело, 2002. – 424 с.
7. Долгов С.И., Васильев В.В., Гончаров С.П. Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочник / Высш. Шк., 1990. – 432 с.
8. Инновационные инструменты развития экспортно-ориентированных отраслей в условиях глобализации" - авторы: И.В. Попова, Н.В. Сергеева, О.В. Смирнова (2018).
9. Инструменты государственной поддержки экспорта в России" - статья в журнале "Экономика и предпринимательство" (2016 год).
10. Инструменты поддержки экспорта в России: анализ и оценка эффективности" - статья в журнале "Экономический анализ: теория и практика" (2017 год).
11. Кластерный подход в развитии экспортного потенциала России" - учебное пособие под редакцией О.В. Орловой и А.В. Шепелева (2016 год).

12. Котова Е.О. Проблемы формирования и управления внешнеэкономическим комплексом региона // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 12. С. 19-21.
13. Национальный проект "Международная кооперация и экспорт" // Правительство Российской Федерации URL: <http://government.ru/info/35564/>
14. Объем и динамика экспорта // Федеральная Служба Государственной Статистики URL: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya)
15. Объем и динамика экспорта несырьевых неэнергетических товаров // Федеральная Таможенная Служба URL: <https://customs.gov.ru/statistic>
16. Петров М.В. Финансирование инновационного развития России в условиях усиления геополитической напряженности и международных санкций // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 77-92.
17. Развитие транспортной инфраструктуры как инструмент укрепления позиций России на мировых рынках" - статья в журнале "Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки" (2017 год).
18. Стратегии развития внешнеэкономического комплекса России в условиях глобализации" - статья в журнале "Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова" (2019 год)
19. Тетерин, Ю. А. Внешнеэкономический комплекс как элемент обеспечения внешнеэкономической безопасности региона / Ю. А. Тетерин // Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки : материалы XII международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 04–05 июля 2017 года. – North Charleston, USA: CreateSpace, 2017. – С. 251-258. – EDN ZBJHEX.
20. Холодкова В.В. Схемы финансирования развития кластеров в России // Финансы и кредит. 2018. №12 (780). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shemy-finansirovaniya-razvitiya-klasterov-v-rossii> (дата обращения: 05.06.2023).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Объем экспорта за 2018–2021 гг., в млрд долл. США

Год	2018	2019	2020	2021
Несырьевые неэнергетические товары	153	154	141	191
Продукция машиностроения	29	28	25	33
Продукция АПК	25	24,8	30	36
Оказываемые услуги	65	62	48	56

Рассчитаем среднегодовой темп роста экспорта по каждой позиции по следующей формуле:

$$\bar{\text{Тр}} = \sqrt[i-1]{\frac{y_i}{y_0}} \quad (1)$$

где

$y_i$  – последний уровень динамического ряда;

$y_0$  – первый уровень динамического ряда;

$i$  – число уровней динамического ряда.

Среднегодовой темп роста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров, продукции машиностроения и АПК, оказываемых услуг:

$$1) \quad \bar{\text{Тр}}_{\text{несыр.}} = \sqrt[4-1]{\frac{191}{153}} \approx \sqrt[3]{1,248} \approx 1,077 \text{ или } 107,7\%;$$

$$2) \quad \bar{\text{Тр}}_{\text{машин.}} = \sqrt[4-1]{\frac{33}{29}} \approx \sqrt[3]{1,138} \approx 1,044 \text{ или } 104,4\%;$$

$$3) \quad \bar{\text{Тр}}_{\text{АПК}} = \sqrt[4-1]{\frac{36}{25}} \approx \sqrt[3]{1,440} \approx 1,129 \text{ или } 112,9\%;$$

$$4) \quad \bar{\text{Тр}}_{\text{услуги}} = \sqrt[4-1]{\frac{56}{65}} \approx \sqrt[3]{0,862} \approx 0,952 \text{ или } 95,2\%.$$

С помощью среднегодового темпа роста произведем прогноз объема экспорта по приведенным позициям до 2024 года включительно по следующей формуле:

$$y_i = y_{i-1} \times \overline{\text{Тр}} \quad (2)$$

где

$y_i$  – соответствующий уровень динамического ряда;

$y_{i-1}$  – предыдущий уровень динамического ряда;

$\overline{\text{Тр}}$  – среднегодовой темп роста.

Таблица А.2 – Прогнозирование объема экспорта на 2022–2024 гг., в млрд долл. США

Показатель	Среднегодовой темп роста, %	2022	2023	2024
Несырьевые неэнергетические товары	107,7	205,7	221,5	238,5
Продукция машиностроения	104,4	34,4	36,0	38,0
Продукция АПК	112,9	41,0	46,0	52,0
Оказываемые услуги	95,2	53,3	50,7	48,3