Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, проф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Шевченко

(Подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ**

**(БАКАЛАВРСКАЯ) РАБОТА**

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ТОВАРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П. Мишура

(Подпись)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(Код, наименование)

Направленность (профиль) Мировая экономика и коммерция

Научный руководитель

канд.экон.наук., доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Аретова

(Подпись)

Нормоконтролер

ст. преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Хубутия

(Подпись)

Краснодар

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc200189694)

[1 Теоретические аспекты формирования и развития экспорта товаров агропромышленного комплекса в России 7](#_Toc200189695)

[1.1 Сущность и основные направления экспорта товаров агропромышленного комплекса в России 7](#_Toc200189696)

[1.2 Наиболее конкурентоспособные направления экспорта товаров агропромышленного комплекса в России 14](#_Toc200189697)

[2 Исследование международного опыта повышения конкурентоспособности экспорта товаров агропромышленного комплекса 23](#_Toc200189698)

[2.1 Анализ развития экспорта товаров агропромышленного комплекса в зарубежных странах 23](#_Toc200189699)

[2.2 Российский опыт по повышению конкурентоспособности экспорта товаров агропромышленного комплекса 35](#_Toc200189700)

[2.3 Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта в отрасли агропромышленного комплекса 41](#_Toc200189701)

[3 Перспективы повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса 48](#_Toc200189702)

[3.1 Перспективные направления повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса 48](#_Toc200189703)

[3.2 Рекомендации по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае 55](#_Toc200189704)

[3.3 Расчеты эффективности внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае 66](#_Toc200189705)

[Заключение 77](#_Toc200189706)

[Список использованных источников 80](#_Toc200189707)

**ВВЕДЕНИЕ**

Экспорт продукции агропромышленного комплекса имеет огромное значение для современной России. Увеличение экспорта продукции АПК способствует снижению зависимости экономики страны от добывающего сектора (нефти и газа), что является важным фактором для повышения устойчивости экономики в условиях нестабильных мировых цен на сырьевые товары. Кроме того, экспорт позволяет увеличивать валютные поступления, что, несомненно, способствует укреплению рубля и улучшению финансового положения страны.

Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что торговля на международном уровне способствует улучшению в сфере сотрудничества, усилению позиций страны на международной арене, а также стимулирует увеличение ВВП. На сегодняшний день доля АПК в экспорте России составляет более 10%, в количественном выражении на 2023 год экспорт сельхозпродукции составил 43,5 млрд долл. США. Более того повышению конкурентоспособности экспорта АПК способствует улучшению продовольственной безопасности страны, посредством увеличения объемов производства и улучшения инфраструктуры. Активный экспорт продукции АПК стимулирует инвестиции в сельское хозяйство, внедрение новых технологий и повышение качества продукции, что в свою очередь повышает конкурентоспособность российских производителей на международных рынках.

Степень разработанности проблемы. Тема экспорта АПК поднимается такими отечественными и зарубежными исследователями как: О.А. Елина, В.И. Брутер, Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчева, Н.В. Корягина Л. А. Маслова, В.Ф. Федоренко, В.Я. Гольтяпин, Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, [Доктор М.Манида](https://www.researchgate.net/profile/Dr-Mmanida?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19), Доктор Г. Недумаран. Кроме того, тема повышения конкурентоспособности российского агропромышленного комплекса поднимается в трудах А.Т. Курбановой в научной статье «Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности АПК России».

Цель выпускной квалификационной работы заключается в исследовании теоретических основ экспорта товаров агропромышленного комплекса и формировании практических рекомендаций для повышения конкурентоспособности российского АПК на международной арене.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

– изучить теоретические аспекты формирования и развития экспорта товаров агропромышленного комплекса в России;

– проанализировать сущность и теоретические аспекты конкурентоспособности российского АПК на международном уровне;

– изучить факторы и критерии влияющие на повышение конкурентоспособности продукции АПК России в современных экономических условиях;

– выявить наиболее конкурентоспособные направления экспорта товаров агропромышленного комплекса в России;

– проанализировать развитие экспорта товаров агропромышленного комплекса в зарубежных странах;

– провести сравнительный анализ зарубежного и российского опыта в отрасли агропромышленного комплекса;

– предложить перспективы направления повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса;

– разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае;

– оценить эффективности внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае.

Объектом исследования является повышение конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы являются экономические отношения, связанные с повышением конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса на международном рынке.

Теоретическую основу выпускной квалификационной работы формируют фундаментальные положения, выработанные в трудах отечественных авторов по вопросам повышения конкурентоспособности страны в сфере АПК, исследований российского опыта, а также особенностей присущих развитию агропромышленного комплекса России.

Методологическая база выпускной квалификационной работы основывается на таких методах исследования как: сравнительный анализ, табличный, графический, синтез, а также дедуктивный и индуктивный методы.

Информационная база исследования включает труды отечественных специалистов в области изучения агропромышленного комплекса России, публикации и статьи специализированных научных изданий, а также статистические сборники и гиды, представленные Федеральным государственным бюджетным учреждением «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в представленных рекомендациях, по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров АПК, внедрение которых способно положительно повлиять на конкурентоспособность агропромышленного комплекса России на международном рынке.

Структура выпускной квалификационной работы включает: введение, три главы, заключение и список использованных источников. Введение определяет актуальность выбранной темы, цель, задачи, предмет и объект исследования, а также обосновывает практическую значимость выпускной квалификационной работы.

Первая глава отражает теоретические аспекты формирования и развития экспорта товаров агропромышленного комплекса в России, определяет сущность и основные направления экспорта товаров агропромышленного комплекса, а также выделяет наиболее конкурентоспособные направления экспорта товаров агропромышленного комплекса в России.

Вторая глава содержит анализ развития экспорта товаров агропромышленного комплекса в зарубежных странах, российский опыт по повышению конкурентоспособности экспорта товаров агропромышленного комплекса, а также сравнительный анализ зарубежного и российского опыта в отрасли агропромышленного комплекса.

Третья глава основывается на перспективных направлениях повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса, кроме того, в третьей главе предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском края, а также проведены расчеты эффективности внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае.

# **1 Теоретические аспекты формирования и развития экспорта товаров агропромышленного комплекса в России**

## **1.1 Сущность и основные направления экспорта товаров агропромышленного комплекса в России**

Рассмотрение сущности и основ экспорта агропромышленного комплекса стоит начать с определения термина «агропромышленный комплекс». Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность различных отраслей народного хозяйства, занимающихся производством продукции сельского хозяйства, ее хранением, переработкой и доведением ее до конечного потребителя. Входящие в АПК отрасли связаны единой основной функцией – снабжение страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем [60].

Для более глубокого понимания, в таблице 1 приведены различные формулировки данного термина.

Таблица 1 – Формулировки термина «агропромышленный комплекс» [60]

|  |  |
| --- | --- |
| Источник | Определение |
| Большая Российская энциклопедия  Электронный ресурс https://old.bigenc.ru/economics/text/1851772 | Агропромышленный комплекс (АПК), одна из крупных межотраслевых сфер экономики, объединяющая циклы воспроизводства конкретных групп конечных продуктов из определённых видов сырья. |
| Электронный ресурс  https://studfile.net/preview/1842177/ | Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. |
| Козырь М.И. Агропромышленный комплекс СССР. – М., 1988. | Многоотраслевая экономическая система, складывающаяся из ряда последовательно и параллельно взаимосвязанных производственно-технических стадий: производства |
| Продолжение таблицы 1 | |
| Источник | Определение |
|  | средств производства – производство продуктов растениеводства и животноводства – их переработка в предметы конечного потребления – реализация их и доведение до потребителя. Каждая из этих последовательно связанных стадий обеспечивается своей производственной инфраструктурой. |

Представленные выше формулировки термина «агропромышленный комплекс» подчеркивают ключевую характеристику совокупности комплекса отраслей, что позволяет трактовать АПК как экономическую систему, основывающуюся на функциональном взаимодействии различных отраслей экономики страны.

Основная задача агропромышленного комплекса заключается в максимальном удовлетворении потребностей населения страны в различных продуктах, включающих такие как: продукты питания и товары народного потребления. Агропромышленный комплекс играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и удовлетворении потребностей населения в товарах народного потребления. АПК Российской Федерации представляет собой крупнейший народнохозяйственный комплекс. Его формирование как целостной системы произошло в середине 1970-х годов, что стало возможным благодаря созданию благоприятных социально-экономических, материально-технических и научно-теоретических условий, способствовавших интеграции различных отраслей народного хозяйства.

«В создании конечной продукции агропромышленного комплекса на различных стадиях производства и обращения прямо или косвенно принимают участие более 70 отраслей народного хозяйства. В состав агропромышленного комплекса входят те отрасли, которые технологически и экономически взаимосвязаны, а также непосредственно участвуют не только в процессе производства, но и в доведении конечного продукта до потребителя» [59]. Соотношение отраслей, участвующих в производстве продуктов питания и непродовольственных предметов потребления, составляет отраслевую структуру агропромышленного комплекса.

«От развития сельского хозяйства во многом зависит жизненный уровень и благосостояние населения: размер и структура питания, среднедушевой доход, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни» [15].

Агропромышленный комплекс включает множество видов экономической деятельности, в соответствии с Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 29 апреля 2016 г. № 168 "Об утверждении собирательных классификационных группировок "Агропромышленный комплекс", в перечень входят следующие классификационные группировки на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014:

1) сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыбоводство и рыболовство;

2) переработка сельскохозяйственного сырья;

3) производство средств производства для АПК, сельское строительство;

4) производственная, сервисная, научная и другая инфраструктура, необходимая для функционирования АПК [27].

Высокая степень диверсификации видов деятельности и сложная структура взаимосвязей между участниками агропромышленного комплекса обуславливают значительный потенциал для оптимизации и повышения эффективности системы ценностей.

Возникновение и развитие крупных интегрированных формирований в агропромышленном комплексе России является закономерным отражением мировых тенденций. В условиях жесткой конкуренции на рынке сельскохозяйственных товаров и продовольствия крупные интегрированные структуры, используя преимущества специализации, концентрации и кооперирования, способны в короткий период достичь высокого уровня товарности и рентабельности производства. Конечной целью производственной деятельности является удовлетворение потребностей потребителя, что обеспечивается посредством интеграционного взаимодействия с другими видами деятельности [1].

Таблица 2 – Современные отечественные интеграционные формы агропромышленного комплекса [1]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма | Описание | |
| Ассоциация | Некоммерческая организация, созданная коммерческими организациями в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных коммерческих интересов. Объединение осуществляется по договору между членами данной ассоциации (союза). Союзы (ассоциации) кооперативов осуществляют координацию действий сельскохозяйственных производителей, для предотвращения определенных негативных последствий. | |
| Холдинг | | Корпорация, компания, головное предприятие, управляющее деятельностью или контролирующие деятельность других предприятий. Среди целей создания холдингов стоит выделить основные:  –консолидация различных предприятий и организаций в отношении налогов;  –создание дополнительных производственных мощностей в результате слияния компаний;  –проникновение через посредничество холдинговых компаний в производство и сбыт различных товаров. |
| Финансово-промышленная группа | | Совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест. |

В отечественном опыте интеграционной деятельности интеграции и форм ее реализации, стоит выделить несколько ключевых этапов.

В семидесятые годы прошлого века интеграция в сфере агропромышленной деятельности развивалась в основном по отраслевому принципу, то есть, по пути образования агропромышленных предприятий в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции, в частности плодов и овощей, при этом непосредственным интеграторами являлись предприятия пищевой промышленности.

Для восьмидесятых годов было характерно создание агропромышленных формирований территориального вида (объединения, агрокомбинаты).

Современный этап развития агропромышленной интеграции существенным образом отличается от предшествующих. Переход экономики к рыночным механизмам хозяйствования коренным образом изменил процесс агропромышленной интеграции, кардинально изменив его и сделав непохожим на предыдущие этапы. В первую очередь, это связано с преобразованием экономики и переводом ее на рыночные механизмы хозяйствования. В общем виде характеристика, основных современных отечественных интеграционных форм представлена в таблице 2.

На сегодняшний день интеграционные процессы активно и повсеместно развиваются в Российской Федерации.

Экспортная политика России, признавая стратегическую значимость  
агропромышленного комплекса как на уровне отдельных регионов, так и в масштабах всей страны, ориентирована на продвижение за рубеж зерновых культур, масложировой продукции, а также рыбы и морепродуктов.

Российская Федерация добилась значительных успехов в сельском хозяйстве, обеспечивая себя основными видами продукции АПК. Теперь приоритетом является наращивание экспортных поставок.

Россия входит в двадцатку ведущих мировых экспортеров продовольствия, занимая 17-е место, и в 2023 году экспорт сельскохозяйственной продукции принес стране 43,51 миллиарда долларов.

Основными товарными группами, которые должны стать драйверами роста экспорта России, является продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, расширение номенклатуры продуктов переработки зернобобовых, значительное расширение производства и реализации продукции пищевой перерабатывающей промышленности с тем, чтобы зарабатывать максимальную добавленную стоимость при продаже продукции.

Как в натуральных, так и в стоимостных показателях основную долю экспорта составляют зерновая, рыбная и масложировая продукция. Количество экспорта данной продукции в процентах: зерновые культуры 60,6%, масложировая продукция 10,8%, а также рыбы и морепродуктов 3%. Структура экспорта продукции АПК представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Структура экспорта продукции АПК РФ за 2022 год [37]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость, млрд. долл. | Количество, млн. тонн | Структура экспорта, % | |
| стоимость | количество |
| Всего экспорта | 37,1 | 71,1 | 100 | 100 |
| Из них: |  |  |  |  |
| Зерновые культуры | 11,4 | 43,1 | 30,7 | 60,6 |
| Масложировая продукция | 7,3 | 7,7 | 19,7 | 10,8 |
| Рыба и морепродукты | 7,3 | 2,1 | 19,7 | 3,0 |
| Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности | 5,2 | 9,3 | 14,0 | 13,1 |
| Прочая продукция АПК | 5,9 | 8,9 | 15,9 | 12,5 |

Мировая торговля ставит перед АПК задачу углубления переработки продукции. Этот вызов обусловлен сложным комплексом факторов, включающим последствия пандемии, государственные ограничения на экспорт сырья, необходимость адаптации бизнес-моделей российских компаний к внешним рынкам, а также санкционное давление и политическую нестабильность.

Основными товарными группами, определяющими рост российского экспорта, являются продукты пищевой и перерабатывающей промышленности. Стратегически важным является диверсификация номенклатуры продуктов переработки зернобобовых и увеличение объемов производства продукции пищевой переработки, обеспечивающих высокую добавленную стоимость. Данная тенденция соответствует целевым показателям приоритетного проекта по экспорту продукции АПК.

Важнейшими странами–покупателями российской продукции АПК является: Китай, Турция, страны ЕС, Казахстан, Беларусь, Республика Корея, Египет. География продаж и доли крупнейших покупателей российского продовольствия в 2023 году, представлены на рисунке 1.



**Китай 17,5%**

**Иран 5,1%**

**Египет 5,8%**

**Турция 11,4%**

**Беларусь 6,3%**

**Казахстан 7,6%**

Рисунок 1 – География продаж и доли крупнейших покупателей российского продовольствия в 2023 (составлено автором на основе [37])

Помимо крупных импортеров российской продукции АПК, также география экспорта распространяется на 160 стран по всему миру.

Экспорт товаров агропромышленного комплекса в России играет ключевую роль в экономике, способствую не только увеличению валютных поступлений, но и обеспечению продовольственной безопасности. Основными направлениями экспорта являются зерновые культуры, масложировая продукция, а также рыба и морепродукты.

## **1.2 Наиболее конкурентоспособные направления экспорта товаров агропромышленного комплекса в России**

«Агропромышленный комплекс, где производится жизненно важная для общества продукция и сосредоточен огромный экономический потенциал, является важнейшей составной частью экономики России. В нем занято почти 30 % работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов и создается около трети валового национального дохода» [18].

Россия имеет крупнейший в мире сельскохозяйственный потенциал: 9 % обрабатываемых земель, 10 % мирового производства минеральных удобрений, 20 % пресной воды, а также 52 % черноземов планеты. Нет страны, превосходящей России более, чем по одному из вышеперечисленных показателей. Помимо этого, Российская Федерация имеет ряд дополнительных преимуществ, увеличивающих ее экспортный потенциал на международной арене в области агропромышленного комплекса. Во-первых, достаточно широкое климатическое разнообразие, позволяющее выращивать огромное многообразие продовольственных культур. Не менее важным достоинством России является логистическая доступность ключевых рынков продовольствия: рынки Евросоюза – через Европейскую часть, рынки Китая и Юго-Восточной Азии – через Сибирь и Дальний Восток, а рынки Африки и Ближнего Востока – через южные порты. Еще одно преимущество – это возможность производства экологически чистой органической продукции, которая на сегодняшний день в остром дефиците на мировом рынке [37].

Для развития российского агропромышленного комплекса и увеличения его присутствия на мировом рынке реализуется приоритетный проект "Экспорт продукции АПК". Ключевая задача проекта - сформировать эффективную систему поддержки и продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции, а также адаптировать российскую продукцию к требованиям зарубежных рынков. К 2024 году планируется достичь объема экспорта в 45 миллиардов долларов, что вдвое превышает показатель 2018 года [28]. Исходя из этих данных, необходимо отметить, что цель проекта с большой вероятностью будет успешно достигнута, так в 2023 году объем экспорта продукции АПК достиг 43,5 млрд долларов. Для более детального отслеживания динамики роста российского экспорта, в отрасли сельхозпродукции, стоит обратиться к рисунку 2.

Рисунок 2 – Экспорт продукции АПК 2010-2023 гг. [28]

По результатам мировой торговли, за 2021 год, Россия в рейтинге крупнейших экспортеров заняла 18-е место с долей 2%, нарастив продажи на зарубежные рынки на 21% до 37,1 млрд долл. Положительная динамика зафиксирована по всем основным группам российской продукции, в том числе по зерну – на 12% до 11,41 млрд долл., масложировым продуктам – на 48% до 7,3 млрд долл., рыбе и морепродуктам – на 25% до 6,71 млрд долл., мясной продукции – на 32% до 1,21 млрд долл., товарам пищевой и перерабатывающей промышленности – на 15% до 5,21 млрд долл. [46].

Мировой аграрный экспорт активно развивался в период с 2016 по 2021 год, показывая среднегодовой рост в 5,8%. При этом Россия выделяется как один из лидеров по темпам роста экспорта продукции АПК и входит в топ-20 стран флагманов. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) российского экспорта составил 15,61%, что значительно превышает показатели других крупных экспортеров, таких как США (4,61%), Нидерланды (5,83%), Бразилия (7,51%), Канада (7,4%) и Китай (0,72%).

Наиболее конкурентоспособными направлениями экспорта товаров агропромышленного комплекса в России, которые принесли основную долю экспортных поступлений, являются следующие категории: зерновые культуры 30,7%, масложировая продукция 19,7%, а также рыбы и морепродуктов 19,7%. Для более детального понимания структуры российского экспорта, в отрасли сельхозпродукции, в 2023 году, стоит рассмотреть рисунок 3.

Рисунок 3 – Структура российского экспорта в отрасли сельхозпродукции в 2023 году [37]

Показательное развитие агропродовольственного комплекса в целом, на протяжении десятилетия, сопровождалось успешным ростом основных экспортных культур, прежде всего зерновых. Таким образом, зерновые культуры занимают первоочередное место в конкурентоспособных отраслях экспорта российского АПК. Кроме того, на сегодняшний день объем экспорта зерновых культур непрерывно растет, так в 2024 году экспорт российского зерна достиг исторически рекордных 72 млн тонн [2]. Крупнейшими поставщиками зерна в России выступили следующие компании, представленные на рисунке 4.

Рисунок 4 –Ключевые компании-экспортеры в АПК в 2024 году [2]

Так «Грейн Гейтс» в прошлом году укрепил позиции и стал абсолютным лидером по поставкам зерна на внешние рынки с показателем 15,71 млн тонн (11 млн тонн в 2023).

Второе место заняла компания «Астон», которая отправила на экспорт более 7,7 млн тонн зерна. В 2023 году «Астон» занимал третье место с результатом около 6,2 млн тонн. Третье место заняла ОЗК – экспорт превысил 3,7 млн тонн против 3,5 млн тонн в 2023 году.

Впервые в ТОП-10 поставщиков российского зерна попали такие российские компании как «Грейн Сервис», «ТОП Грейн» и «Петрохлеб-Кубань». Также, впервые в ТОП-10 экспортеров отсутствовали компании иностранного происхождения.

Ключевыми странами-импортерами российского зерна за последний год стали Египет (11,12 млн тонн), Турция (7,21 млн тонн), Иран (5,62 млн тонн), Саудовская Аравия (4,62 млн тонн), Бангладеш (3,91 млн тонн), Алжир (2,82 млн тонн), Кения (2,63 млн тонн), Ливия (2,15 млн тонн), Сирия (2,32 млн тонн) и Йемен (2,11 млн тонн) [8].

Переходя к масложировой продукции, которая также является одним из наиболее конкурентоспособных направлений экспорта АПК, стоит отметить, что экспорт растительных масел в 2024 г. составила 7,29 млн тонн, что на 8% выше по сравнению с 2023 годом [7]. Доля России в мировом экспорте растительных масел достигла 8,5%. Динамику экспорта растительных масел можно отследить на рисунке 5.

Рисунок 5 – Динамика экспорта растительных масел млн. тонн

за 2023-2024 гг. [7]

За 2024 год Россия поставила на внешние рынки более 5,71 млн тонн подсолнечного масла. Впервые в истории годовой объем экспорта превысил планку в 5,1 млн тонн. По сравнению с 2023 годом показатель вырос на 31% в физическом выражении.

Драйвером стал экспорт в Индию, объем которого в годовом исчислении вырос в 2,4 раза, превысив 2,2 млн тонн. Благодаря такой динамике Индия, вошедшая в 2023 году в лидеры среди стран-покупателей отечественного подсолнечного масла, в течение прошлого года значительно укрепила позиции. Около 39% всех отгрузок российского подсолнечного масла приходилось на Индию. Самый большой объем был зафиксирован в октябре, когда в южноазиатское государство было поставлено более 320 тыс. тонн подсолнечного масла из России.

Второе место среди покупателей российского подсолнечного масла занимает Турция. Согласно предварительным данным, экспорт в данную страну вырос в 1,5 раза, до 841 тыс. тонн.

В рамках поставленной Президентом России задачи по увеличению объема производства и экспорта готовой продукции АПК в 1,5 раза к 2030 году отрасль наращивает перерабатывающие мощности ускоренными темпами [6].

Экспорт рыбы и морепродуктов - важная и конкурентоспособная часть российского агропромышленного комплекса. Россия входит в число десяти крупнейших мировых экспортеров этой продукции. В 2023 году на долю рыбы и морепродуктов пришлось 13% от общего объема экспорта продукции АПК. Основным экспортным товаром остается мороженый минтай без головы, составляющий значительную часть как по объему (45,2%), так и по стоимости (20,1%). Помимо минтая, значительные объемы экспорта приходятся на мороженую сельдь, иваси, филе минтая, треску и крабов.

В частности, Китай нарастил закупки российской рыбы более чем на 36%. На протяжении последних лет Китай – крупнейший потребитель российской рыбной продукции, на его долю приходится порядка 50% экспорта.

По данным китайской таможенной статистики, в 2023 году из России экспортировано 1,29 млн тонн рыбопродукции (на 36,1% больше аналогичного периода 2022 года), в стоимостном выражении 2,88 млрд долларов (+ 4,89%). Основу рыбного экспорта в Китай составляют минтай (около 60% от общего), сельдь, сардины, рыбная мука и крабы.

Россия входит в пятерку ведущих стран-производителей крабов и является одним из двух крупнейших экспортеров этого вида морепродуктов: в 2022 году отечественные компании поставили на мировой рынок почти 60 тыс. тонн крабов на сумму 1,3 млрд долл. Основная часть российского экспорта сегодня направляется в страны Восточной Азии, где особенно ценится живой и свежий краб – самые дорогие категории в сегменте [34].

За два последних года значительно расширена география рыбного экспорта, около 80 стран. По итогам 2023 года объем поставок рыбной продукции на внешние рынки вырос на 200 тыс. до 2,57 млн тонн (+9%, 2022 – 2,31 млн т). Основные покупатели российской рыбной продукции в 2023 году представлены на рисунке 6.

Рисунок 6 – Основные покупатели российской рыбной продукции в 2023, тыс. тонн [34]

Рыбная продукция из минтая, трески и сельди в натуральном выражении занимает первые три места в российском рыбном экспорте. Экспорт в основном идёт в две страны — Китай и Южную Корею [4].

Основные импортеры российской рыбной продукции: Китай, Республика Корея, Нидерланды, Япония, Нигерия, Германия. Среди новых стран: Албания, Ангола, Бангладеш, Вануату, Гайана, Катар, Либерия, Марокко, Нигер, Палау, Панама, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сьерра-Леоне, Танзания, Черногория, Чили, ЮАР [43].

Таким образом наиболее конкурентоспособными направлениями экспорта агропромышленного комплекса являются несколько отраслей: зерновые, продукция масложировой отрасли, рыба и морепродукты. В первую очередь это зерно (зерновые культуры), которое принесло львиную долю экспортных поступлений в размере 30,7%, масложировая продукция 19,7%, а также рыбы и морепродукты 19,7%. Данная продукция занимает лидирующие позиции, как в натуральных, так и в стоимостных показателях, на сегодняшний день.

По оценке Федерального центра «Агроэкспорт», к 2030 году российский экспорт зерна может превысить 75 млн тонн стоимостью более 17 млрд долл. Около 80% стоимостного объема будет приходиться на пшеницу, 10% – кукурузу, 9% – ячмень. Ключевыми странами-импортерами российского зерна в 2024 году стали Египет (11,1 млн тонн), Турция (7,2 млн тонн), Иран (5,6 млн тонн), Саудовская Аравия (4,6 млн тонн), Бангладеш (3,9 млн тонн), Алжир (2,8 млн тонн), Кения (2,6 млн тонн), Ливия (2,.5 млн тонн), Сирия (2 млн тонн) и Йемен (2 млн тонн). Конкурентоспособность зерновых культур повысилась, в первую очередь за счет реализации стратегии прямого взаимодействия и непосредственных контрактов с покупателями, в следствии чего, зерновой отрасли удалось не только увеличить, но и значительно диверсифицировать экспорт.

Касательно масложировой продукции, с начала реализации Федерального проекта, экспорт отечественной масложировой продукции значительно увеличился. Объем ее поставок на зарубежные рынки по итогам 2024 года достиг около 8 млрд долл., а к 2030 году вполне может превысить 10 млрд долл.

Кроме того, стоит подчеркнуть, что в период с 2016 по 2021 год мировой аграрный экспорт увеличивался в среднем на 5,8% в год, при этом среди топ-20 государств Россия остается лидером по темпу роста показателя. За последние 5 лет совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) экспорта продукции АПК России составил 15,6%.

Наиболее значимыми рынками сбыта для продукции АПК в 2018-2023 годах стали Китай, Турция, страны ЕС, Казахстан, Беларусь, Южная Корея и Египет.

Рост российского агропродовольственного экспорта в первую очередь опирается на увеличение конкурентоспособности аграрного сектора. Для дальнейшего успешного развития экспорта наиболее конкурентоспособных направлений необходимо не только наращивание сырьевой базы, но и повышение эффективности экспортной деятельности, закрепление на приоритетных направлениях и усиление позиционирования российской продукции.

Успешному развитию российского экспорта способствуют определенные благоприятные факторы: прирост населения во всем мире, с опережающим приростом в Юго-Восточной, Южной Азии и Африке; практически повсеместное повышение покупательной способности населения и, как следствие, потребительского спроса не только на базовые продукты, но и товары с высокой добавленной стоимостью [9].

Как показывает анализ, с точки зрения перспектив роста экспорта, сохраняется потенциал зерновых культур, рыбы и морепродуктов, сырого растительного масла, ряда продуктов пищевой промышленности. Однако развитие экспорта диктует необходимость расширения экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. Несмотря на малые объемы следует обратить внимание на рост экспорта в страны СНГ молочной продукции, продуктов переработки мяса, кроме того, некоторые продукты растениеводства (картофель) также обладают определенным потенциалом.

# **2 Исследование международного опыта повышения конкурентоспособности экспорта товаров агропромышленного комплекса**

## **2.1 Анализ развития экспорта товаров агропромышленного комплекса в зарубежных странах**

На сегодняшний день в условиях глобализации мировой экономики экспортный потенциал АПК страны представляет собой не только способность местных предприятий производить необходимые сельхозпродукты для внутреннего потребления, но и возможность произвести конкурентоспособный товар на внешние рынки, а также поспособствовать организации эффективного процесса выхода сельхозпредприятия на международные рынки.

На формирование экспортного потенциала аграрного сектора экономики влияют множество факторов.

В первую очередь это фундаментальные экономические ресурсы, такие как земля, трудовые ресурсы, капитал, предпринимательская инициатива и информационные активы.

Ко второй группе можно отнести специфические факторы, которые непосредственно влияют на аграрную промышленность и присущи только ей, это: климатические условия деятельности сельского хозяйства, поддержка АПК со стороны государства, уровень внутреннего потребления сельскохозяйственного продукции в стране, политика продовольственной безопасности.

Третья группа представляет собой инструменты, необходимые для успешного выхода сельскохозяйственных предприятий на международную арену и продвижения отечественных продуктов питания на мировом рынке.

Факторы влияющие на процесс организации внешнеторговой деятельности АПК, способствует формированию экспортного механизма аграрного сектора, являясь не только основополагающим элементом экспортного потенциала, но и инструментом его реализации [3].

В современных условиях лидирующие позиции в рейтинге крупнейших экспортеров занимают следующие страны: США, Бразилия, Германия, Франция, Китай, Канада и Индия.

Экономика Индии остается одной из наиболее быстрорастущих в мире, для более полного понимания экономического положения Индии необходимо рассмотреть основные показатели:

1) структура ВВП: сельское хозяйство (16,8%), промышленность (25,9%), сфера услуг (47,5%);

2) структура занятости: сельское хозяйство (41,5%), промышленность (26,2%), сфера услуг (32,3%);

3) объем экспорта продукции АПК: 46,0 млрд долл. США;

4) основные экспортируемые продукты АПК: рис, ракообразные, сахар свекловичный и тростниковый, говядина и пищевые субпродукты КРС, пшеница [31].

Растениеводство Индии отличается большим разнообразием и потенциалом, обусловленным огромной площадью страны и значительными различиями в климате и почвах. Это разнообразие отражается, например, в существовании трех различных сельскохозяйственных сезонов: хариф, раби и заид.

Хариф начинается с наступления муссонов и дождей, во время которого с июня по июль высеваются такие культуры как: рис, кукуруза, арахис и др. Уборка урожая происходит с сентября по октябрь.

Раби, напротив, является сухим сезоном: в октябре–декабре проходит посев пшеницы, ячменя, масличных культур, уборка урожая производится в апреле – июне. Сезон заид длится с марта по июль, во время него высеваются и собираются овощи, бахчевые, технические культуры (джут).

В 2022 году объем экспорта продукции АПК Индии составил рекордные за последние шесть лет 51,91 млрд долл. США, увеличившись по отношению к 2021 г. на 12,21% и на 43,12% к уровню 2017 г. Динамика экспорта продукции АПК за 2017-2022 представлена на рисунке 7.

Экспорт продукции АПК Индии, 2017-2022 гг.



Рисунок 7 – Экспорт продукции АПК Индии, 2017-2022 гг. [53]

Основу индийского экспорта продукции АПК составляют рис, ракообразные, сахар, а также говядина и пищевые субпродукты КРС: на данные позиции в 2022 г. пришлось 47,51% агроэкспорта страны в стоимостном выражении.

Помимо отмеченных продуктов Индия также экспортирует пшеницу (4,21%), паприку (2,33%), кукурузу (2,22%) и касторовое масло (2,11%). Значительный прирост продемонстрировали сахар свекловичный и тростниковый (+51,1%), пшеница (+25,2%), моллюски (+23,51%) и экстракты непищевые, природные смолы (+22,72%).

Структура экспорта продукции агропромышленного комплекса Индии (крупнейшей страны по количеству населения) за период с 2021 по 2022 года представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США [53]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2021 | 2022 | Прирост в 2022 к 2021 | |
| Млн долл. США | % |
| Рис | 9 696,1 | 10 779,7 | 1 083,6 | 11,2 |
| Сахар свекловичный и тростниковый | 3 830,2 | 5 748,8 | 1 954,6 | 51,0 |
| Ракообразные | 5 247,2 | 4 898,5 | -348,7 | -6,6 |
| Говядина и пищевые субпродукты КРС | 3 315,5 | 3 175,4 | -140,1 | -4,2 |
| Пшеница | 1 741,8 | 2 178,1 | 436,3 | 25,0 |
| Паприка | 1 307,5 | 1 172,2 | -135,3 | -10,4 |
| Кукуруза | 969,2 | 1 121,4 | 152,2 | 15,7 |
| Экстракты непищевые, природные смолы | 893,3 | 1 096,3 | 203,0 | 22,7 |
| Масло касторовое | 1 050,2 | 1 094,3 | 44,1 | 4,2 |
| Моллюски | 692,5 | 855,3 | 162,8 | 23,5 |
| Прочие продукты | 17 484,8 | 19 721,2 | 2 236,4 | 12,8 |
| Итого | 46 228,5 | 51 877,1 | 5 648,6 | 12,2 |

За последние 14 лет сельхозпроизводство Индии выросло на 11%, с 87 миллиардов долларов США до 397 долларов США. Индия производит больше молока, джута и бобовых, чем любая другая страна в мире. Это второй по величине производитель хлопка, риса, пшеницы, арахиса, сахарного тростника, фруктов, овощей и сахара в мире. Кроме того, Индия активно занимается сельскохозяйственным производством плантационных культур, рыбы, домашнего скота, птицы и специй. На рисунке 8 представлена структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении [31].

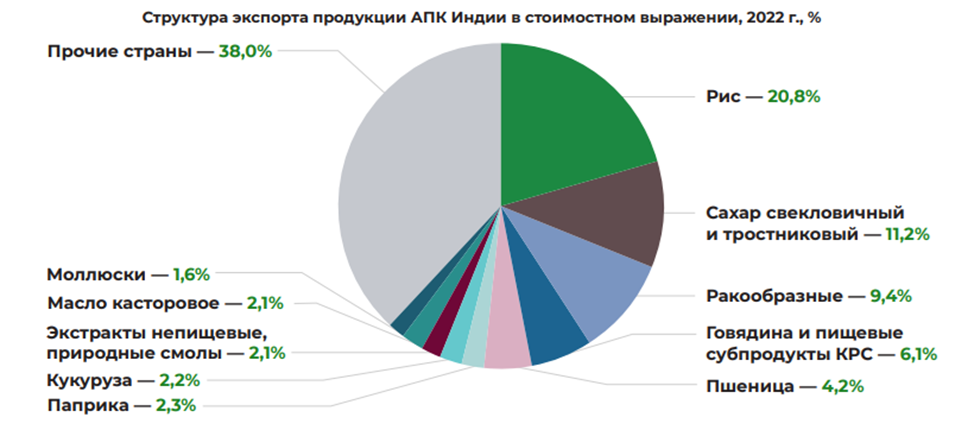


Рисунок 8 – Структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении в 2022 г., % [31]

В структуре экспорта индийской продукции АПК в 2022 году лидировали США (10,5%), Китай (7,0%) и Бангладеш (6,4%). Концентрация экспорта была достаточно высокой: на долю десяти крупнейших стран-импортеров приходилось 50,1% от общего объема экспорта продукции АПК из Индии. Наиболее значительное увеличение индийского экспорта наблюдалось в Иран, который увеличил объем закупок на 61,2% относительно 2021 г. Также вырос экспорт продукции АПК Индии в Саудовскую Аравию (+29,7%), Малайзию (+21,5%) и ОАЭ (+20,0%). При этом сократились поставки в Непал (-23,7%), Бангладеш (-11,2%), США (-4,2%), Вьетнам (-0,4%).

На сегодняшний день, в Индии, около, 66% трудоспособного населения зарабатывает себе на жизнь сельскохозяйственными работами, что является немаловажным фактором развития данной отрасли в стране [62].

В Индии, согласно конституции, основная ответственность за развитие сельского хозяйства лежит на правительствах штатов. Центральное правительство оказывает поддержку, направленную на повышение урожайности и эффективности сельскохозяйственного производства, а также определяет политику в сфере международной торговли сельскохозяйственной продукцией. Министерство сельского хозяйства на федеральном уровне занимается разработкой стратегий, направленных на улучшение производства, торговли и благосостояния фермеров.

Беря во внимание социально-экономическое значение сельскохозяйственного сектора для индийской экономики, государственная политика в нем направлена на обеспечение продовольственной безопасности для потребителей при одновременном обеспечении стабильных цен для фермеров. Закон об основных товарах от 1955 г. (с поправками от 2006 г.) предусматривает «в интересах широкой общественности контроль за производством, поставками и распределением, а также торговлей и коммерцией определенными товарами». При необходимости также проводятся частые интервенции, в том числе путем введения ограничений на импорт и экспорт, для обеспечения стабильности предложения и цен на внутреннем рынке.

В 2021 г. Индия провела презентацию своего Перспективного плана по развитию на 10 лет (2021–2030 гг.) (англ. Indian Agriculture Towards 2030). В данном документе были закреплены фундаментальные изменения для отрасли сельского хозяйства.

Изменения были направлены на перераспределение акцентов в индийской продовольственной и сельскохозяйственной системе, переходя от простого производства к увеличению доходов фермеров и обеспечению экологической устойчивости.

В Индии на сельскохозяйственные товары существует пять видов ставок GST (англ. GST, goods and services tax, GST был введен на территории всей страны 1 июля 2017 г. Размер налога определяется в зависимости от конкретного товара или услуги и определен в специальном перечне):

1) на зерно, большую часть продовольственных товаров потребительской корзины – 0%;

2) на сливки, кофе, чай, специи, орехи – 5%;

3) на замороженное мясо, масло, сыр, сухофрукты, соки – 12%;

4) на печенье, сахар, макаронные изделия, пироги и торты, джемы и соусы, супы, мороженое – 18%.

Исходя из рассмотренных данных Индия обладает определенными конкурентными преимуществами, позволяющими занимать ей 12-е место в мировом экспорте, а также производить 10% в структуре мирового производства продукции АПК. В первую очередь это – низкие затраты на рабочую силу, что способствует сокращению производственных расходов и позволяет предлагать конкурентные цены на сельскохозяйственную продукцию.

Еще одним немаловажным фактором является разнообразие климатических условий благодаря тому, что Индия обладает большой территорией, а в следствии и многообразием погодных условий, это позволяет выращивать широкий спектр сельскохозяйственных культур в разных регионах страны. Также стоит отметить большие площади сельскохозяйственных угодий и государственную поддержку, которая заключается в различных программах поддержки для фермеров, включая субсидии, кредиты, льготные налоговые ставки, доступ к технологиям, что способствует повышению производительности, а в последующем и экспорта.

Стоит также рассмотреть Китай, как одного из крупнейших экспортеров в мире, занимающего 6 место в ТОП-20 стран экспортеров-продукции АПК в 2021 году. Имея 7% пахотных земель в мире, Китай поддерживает продовольствием 22% населения мира и входит в число как крупнейших мировых производителей, так и покупателей продукции АПК. Для более полного понимания экономического положения Китая необходимо рассмотреть основные показатели:

1) структура ВВП: сельское хозяйство (7,3%), промышленность (39,9%), сфера услуг (52,8%);

2) структура занятости: сельское хозяйство (22,6%), промышленность (32,2%), сфера услуг (45,3%);

3) объем экспорта продукции АПК (2023 г.): 96,8 млрд долл. США;

4) основные экспортируемые товары АПК: изделия и консервы из рыбы, овощи, приготовленные или консервированные без уксуса, пищевые продукты прочие, филе рыбы и прочее мясо рыбы, луковичные овощи свежие.

Хотя Китай доминирует на мировом рынке как промышленная держава, производящая и экспортирующая практически все, от простых товаров до передовых технологий, его сельскохозяйственный сектор остается значимым. Китай является крупным производителем и экспортером сельскохозяйственной продукции, обеспечивая более 7% ВВП и занятость более чем пятой части населения. Обширные сельскохозяйственные угодья позволяют стране поддерживать высокие объемы производства. Вместе с тем, агропромышленный комплекс Китая характеризуется существенной региональной неоднородностью, обусловленной различиями в климате, природных ресурсах и социально-экономическом развитии.

Китайское правительство рассматривает цифровизацию сельского хозяйства как стратегически важную задачу. План цифрового развития сельского хозяйства и сельских территорий на 2019-2025 гг. в Китае, опубликованный в начале 2020 года, подразумевает использование цифровых технологий для повышения эффективности и оптимизации сбора данных, мониторинга рынка и обучения персонала.

Важно отметить, что созданные в Китае электронные платформы для торговли продукцией агропромышленного комплекса сыграли ключевую роль в поддержании связей с клиентами и расширении экспортных возможностей для местных производителей. Развитие электронных торговых площадок позволило китайским фермерам поддерживать связи с клиентами и расширять экспорт, даже в условиях пандемии COVID-19. Развитие сетей 5G и общая цифровизация экономики являются приоритетом для повышения конкурентоспособности китайской продукции на мировом рынке.

Экспорт сельскохозяйственной продукции Китая в 2023 г. составил 96,8 млрд долл. США, что на 1,1% (или 1,1 млрд долл. США) выше показателя 2022 г. В 2019–2023 гг. китайский экспорт продукции АПК увеличивался в среднем на 5,9% в год. Динамика экспорта продукции АПК за 2019-2023 наглядно представлена на рисунке 9 [32].

Экспорт продукции АПК Китая, 2019-2023 гг.

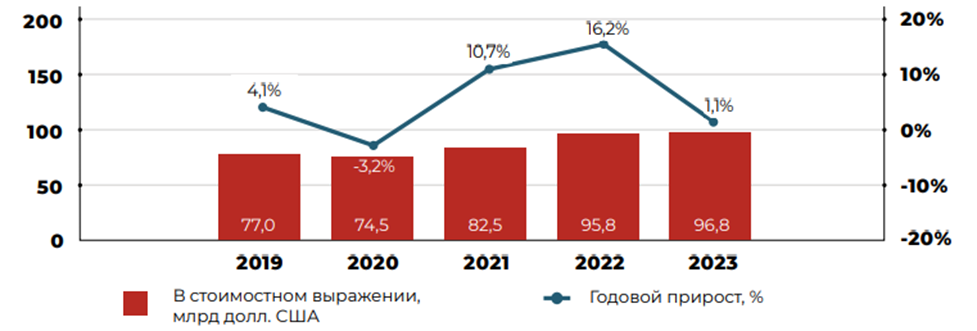


Рисунок 9 – Экспорт продукции АПК Китая, 2019-2023 гг. [32]

Ключевые экспортные продукты АПК Китая подробно представлены в таблице 5, в которой подробно рассматривается структура экспорта Китая.

Наиболее заметно в стоимостном выражении за 2023 г. увеличился экспорт китайских луковичных овощей свежих (на 27,91% или +670,21 млн долл. США) и пищевых продуктов прочих (на 22,52% или +644,31 млн долл. США).

Одновременно с этим наблюдалось значительное снижение экспорта моллюсков (-25,22% или -851,71 млн долл. США), филе рыбы и прочего мяса рыбы (-18,51% или -754,92 млн долл. США), а также изделий и консервов из моллюсков (-16,23% или -547,54 млн долл. США).

Структура экспорта продукции АПК в Китае, в стоимостном выражении за 2021–2022 гг., (млрд долл. США) представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура экспорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млрд долл. США [32]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2022 | 2023 | Прирост в 2022 к 2021 | |
| Млн долл. США | % |
| Изделия и консервы из рыбы | 4,51 | 4,19 | -434,81 | -9,68 |
| Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса | 3,62 | 3,84 | 199,56 | 5,51 |
| Пищевые продукты прочие | 2,91 | 3,56 | 644,37 | 22,51 |
| Филе рыбы и прочее мясо рыбы | 4,11 | 3,31 | -754,94 | -18,52 |
| Луковичные овощи свежие | 2,44 | 3,18 | 670,88 | 27,92 |
| Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом | 2,96 | 2,93 | -78,83 | -2,73 |
| Изделия и консервы из моллюсков | 3,43 | 2,86 | -547,52 | -16,24 |
| Моллюски | 3,41 | 2,53 | -851,78 | -25,25 |
| Экстракты непищевые, природные смолы | 2,87 | 2,38 | -446,23 | -16,18 |
| Рыба мороженая | 2,33 | 2,34 | -7,36 | -0,33 |
| Прочие продукты | 63,36 | 66,25 | 2 667,42 | 4,25 |
| Итого | 95,87 | 96,81 | 1 059,95 | 1,14 |

Основными экспортными продуктами АПК Китая за 2023 г. были изделия и консервы из рыбы (4,4% или 4,13 млрд долл. США), овощи, приготовленные или консервированные без уксуса (4,2% или 3,82 млрд долл. США), пищевые продукты прочие (3,7% или 3,52 млрд долл. США), а также филе рыбы и прочее мясо рыбы (3,5% или 3,33 млрд долл. США). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 31,61% стоимостного экспорта продукции АПК Китая. На рисунке 10 представлена структура экспорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении [32].

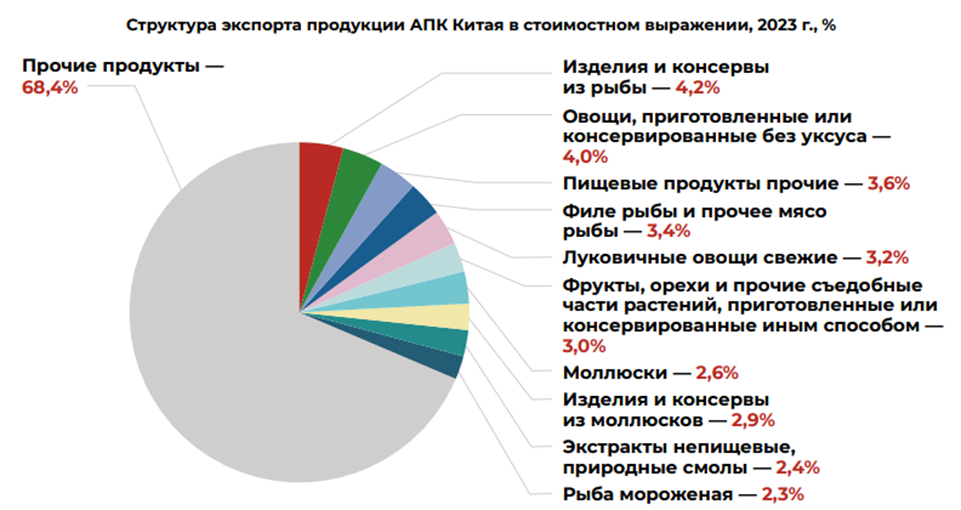


Рисунок 10 – Структура экспорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении, 2023 г., % [32]

В 2023 году структура экспорта продукции агропромышленного комплекса из Китая характеризовалась высокой концентрацией на десяти крупнейших странах-импортерах, на долю которых приходилось 62,5% от общего объема экспорта в стоимостном выражении. Крупнейшими импортерами являлись Гонконг (11,41%), Япония (10,32%), США (10,33%), Республика Корея (6,36%) и Вьетнам (5,51%).

Наибольший прирост объема закупок китайской сельскохозяйственной продукции за период 2019–2023 гг. отмечался в США (+57,4% или +3,6 млрд долл. США), Малайзии (+69,4% или +2,1 млрд долл. США), Великобритании (в 2,3 раза или +1,6 млрд долл. США) и Нидерландах (+66,1% или +1,1 млрд долл. США).

В Китае, на сегодняшний день, продолжается реформирование системы косвенного налогообложения, направленное на стимулирование экономического роста страны. С 1 апреля 2019 г. стандартная ставка НДС при реализации товаров составляет 13%, льготная – 9%. Льготная ставка распространяется в т.ч. на сельскохозяйственную продукцию, куда входят зерновые культуры, корма для животных, растительные масла и семена масличных. При этом продукция АПК, произведенная на территории Китая и реализуемая непосредственно местным производителем, освобождается от уплаты НДС (ст. 15 Временного положения о НДС) в отличие от импортной сельскохозяйственной продукции.

Несмотря на то, что сельское хозяйство в Китае динамично развивается, позволяя занимать лидирующие позиции в мировом производстве и экспорте, в стране, учитывая численность населения и растущую экономику, существует значительная потребность в импортных поставках сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Китай производит 35% мировой продукции АПК, а также занимает лидирующие позиции в мировом экспорте. Этому способствует ряд конкурентных преимуществ, таких как: масштаб производства, имея огромные сельскохозяйственные угодья, Китай производит сельскохозяйственную продукцию в больших объемах, что позволяет снизить средние затраты на единицу продукции; развитая инфраструктура, в частности транспортная и логистическая, облегчающие доставку продукции как на внутренние, так и на международные рынки, что способствует снижению издержек; внедрение современных агротехнологий, использование дронов для мониторинга полей и распыления удобрений, а также генетическая селекция и модификация, что значительно повышает эффективность производства; производство широкого спектра сельскохозяйственной продукции, включая рис, пшеницу, кукурузу, фрукты и овощи, что позволяет удовлетворять разнообразные потребности как внутреннего, так и международного рынка; система контроля качества, улучшение стандартов качества и безопасности продукции помогает повысить доверие к китайским продуктам на международной арене.

## **2.2 Российский опыт по повышению конкурентоспособности экспорта товаров агропромышленного комплекса**

Агропромышленный комплекс, вместе с машиностроением и химической промышленностью, вносит существенный вклад в диверсификацию российской экономики. Он является одним из драйверов роста несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ), и является одним из наиболее важных комплексов для современной российской экономики в санкционных условиях. Динамика развития сельского хозяйства России за 2019–2021 год представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика развития АПК России за 2019–2021 года [58]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 |
| Объем продаж по отрасли, млрд руб. | 5801,41 | 6110,81 | 7572,33 |
| Доля в валовом внутреннем продукте (ВВП), % | 3,4 | 3,6 | 4,5 |
| Инвестиции в основной капитал АПК, млрд руб. | 844,21 | 855,92 | 769,31 |
| Рентабельность активов, % | 4,7 | 6,1 | 6,6 |

За последние годы в период реализации государственных программ поддержки и активизации интеграционных процессов в сельском хозяйстве наблюдаются устойчивые темпы роста.

В связи с тем, что экспорт продукции АПК в структуре российского экспорта за 2023 составил 10%, принес выручки более 43,5 млрд долларов, география продаж составила 160 стран, а объем поставок превысил 103 млн тонн, данный сектор экспорта получает большое количество поддержки со стороны государства. На сегодняшний день федеральный проект «Экспорт продукции АПК» активно и эффективно оказывает влияние на агропромышленный комплекс. Данный проект нацелен на создание эффективной системы продвижения и позиционирования, устранение торговых барьеров, создание экспортноориентированной товаропроводящей инфраструктуры, а также создание новой товарной массы.

Наиболее конкурентноспособными направлениями в экспорте продукции АПК являются зерновые культуры, масложировая продукция, а также рыба и морепродукты. Для поддержки и финансирования объектов по производству данной продукции существуют компенсационные программы: 20% (компенсация фактической стоимости объекта) для глубокой переработки зерна, 25% для масличных культур, 25% рыба, ракообразные и моллюски. Получатель поддержки в свою очередь должен обеспечить следующий показатель в первый год – 5% прироста объема продукции (руб.); 10% во второй год; 15% в третий год; 25% в четвертый год; 35% в пятый год [58].

В рамках регионального проекта, стимулирование сельскохозяйственного производства осуществляется посредством компенсации расходов на создание мелиоративной инфраструктуры. Ключевая цель данной меры поддержки - расширение площади мелиорированных земель, используемых в сельскохозяйственном обороте. Поддержка предоставляется сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) в следующей форме: возмещение 70%–90% осуществленных расходов, понесенных при вводе в эксплуатацию мелиорируемых земель. Обязательным требованием для получения данной поддержки является использование этих земель для выращивания экспортноориентированной сельскохозяйственной продукции.

В рамках проекта реализуется программа, призванная увеличить объемы производства масличных культур (сои и рапса). Механизм поддержки заключается в компенсации затрат производителям за каждую дополнительную тонну произведенной продукции. Претендовать на поддержку могут сельскохозяйственные предприятия, научные и образовательные учреждения, а также другие организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся производством, переработкой и сбытом масличных культур. Ключевые условия для получения компенсации. увеличение валового сбора по сравнению с базовым периодом, использование семян из Государственного реестра и соблюдение норм внесения удобрений, установленных региональными органами управления АПК.

Компенсация затрат на приобретение топлива рыболовецкими компаниями. Цель данной программы заключается в увеличение вылова рыбопромысловыми компаниями в удаленных районах промысла, производства рыбной продукции, ее реализации и снижение затрат на обеспечение промысловой экспедиции, поддержка осуществляется в виде возмещения 30% прямых понесенных затрат на приобретение судового топлива. Получателем поддержки могут выступать организации рыбохозяйственного комплекса, зарегистрированные на территории Российской Федерации. Требованием является осуществление добычи (вылова) водных биологических ресурсов в удаленных районах промысла и реализацию продукции рыбохозяйственного комплекса в течение 12 месяцев до дня подачи заявки на сумму, превышающую размер запрашиваемой субсидии не менее чем в 10 раз [25].

В целях продвижения российской продукции агропромышленного комплекса на международных рынках и увеличения экспортного потенциала, АО «РЭЦ» реализует программу по созданию, управлению и содержанию постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах. Данная программа поддержки, направленная на повышение конкурентоспособности российской продукции за рубежом, получателем данной поддержки может стать любой российский сельхозтоваропроизводитель.

Программа льготного кредитования является еще одним способом повышения конкурентоспособности российской продукции АПК. Цель данного проект заключается в предоставлении субсидий банкам на возмещение недополученных доходов по льготным кредитам, выданным субъектам агропромышленного комплекса. Получателем данной поддержки могут стать организации и ИП, осуществляющие производство, первичную или последующую переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, а также компании, реализующие инвестиционные проекты, в том числе оказывающие услуги по перевалке, хранению продукции, условия программы представлены на рисунке 11 [24].

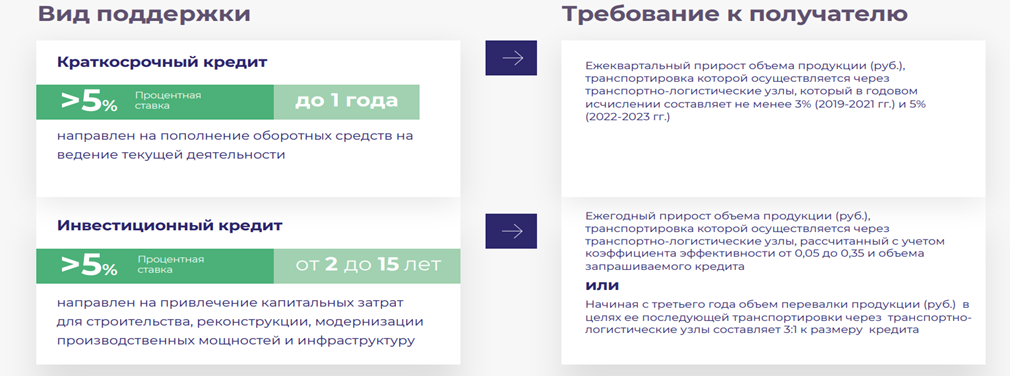


Рисунок 11 – Условия программы льготного кредитования [24]

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках, целью которой является поддержка получения ветеринарных и фитосанитарных сертификатов, сертификатов соответствия, лабораторных испытаний, сертификатов «Халяль» и «Кошер», сертификатов, требуемых принимающей страной, для ослабления финансовой нагрузки на отечественных экспортеров. При условии реализации продукции АПК, превышающий объем субсидии в 5 раз, предусмотрено возмещение 50% понесенных затрат на сертификацию. В случае реализации продукции АПК, превышающий объем субсидии в 10 раз, предусмотрено возмещение 90% понесенных затрат на сертификацию. Получить данную поддержку могут юридические лица, понесшие затраты в связи с сертификацией масложировой, мясной, молочной, рыбопромысловой, пищевой и перерабатывающей продукции.

В рамках программы льготного лизинга предприятиям агропромышленного комплекса предоставляется возможность приобрести современное оборудование на выгодных условиях. Цель программы - стимулировать модернизацию производства, в том числе для соответствия международным стандартам (омологация), расширение ассортимента и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешних рынках. Поддержка оказывается в виде скидки на авансовый платеж при лизинге оборудования на условиях франко-завод: 25% или 45%. Для получения скидки необходимо обеспечить прирост объема продукции на 5% в течение 4 лет и транспортировать не менее 30% продукции через транспортно-логистические узлы. Участвовать в программе могут сельхозпроизводители, юридические лица и ИП, осуществляющие деятельность в сфере производства, переработки, реализации, перевалки и хранения продукции АПК.

В условиях поиска новых экспортных возможностей, российские компании концентрируются на создании кластеров, объединяющих производителей, переработчиков и логистические компании. Такая интеграция позволяет оптимизировать процессы и повысить конкурентоспособность на международных рынках, особенно в Азии, на Ближнем Востоке и в Африке, где российские производители активно изучают местные потребности и особенности. Примером успешной модели является агропромышленный кластер Приволжского федерального округа, где 10 предприятий, работающих в сфере переработки, выстроили вертикально интегрированную систему, охватывающую производство зерна, сахара, комбикормов, мяса и мясных изделий.

В последние годы наблюдается активность со стороны российских производителей продукции АПК в сфере инвестиций в модернизацию и модификацию производства, вкладываются средства в новые технологии и оборудование для повышения производительности и качества продукции. Больше всего новых инвестиционных проектов анонсировано в тепличной, молочной отраслях, а также в секторе переработки масличных. Так, Тольяттинский комбинат пищевых продуктов (ТКПП) объявил в 2022 году, что хочет построить в ОЭЗ «Тольятти» МЭЗ за 15 млрд руб. По плану комбинат сможет перерабатывать до 2 тыс. т масличных в сутки и дополнительно будет оснащен линией по фасовке масел. Запустить его в эксплуатацию планировалось в мае — июне 2023 года, по факту вошел в работу он в сентябре и на сегодняшний день является одним из крупнейших заводов по производству масла в России, на сегодняшний день началась стройка второй очереди ТКПП. Еще одним примером инвестиций в технологии является крупный агрокомплекс «Агро-Групп», инвестирующий в современные технологии, такие как системы точного земледелия и автоматизация процессов, что позволяет повысить урожайность и снизить затраты [10].

Российский агропромышленный комплекс в последние годы стал важнейшим элементом отечественной экономики, а экспортный потенциал значительно вырос, благодаря ряду факторов. Успехи в области экспорта продукции АПК, а также повышение конкурентоспособности данного направления достигнуты за счет следующих благоприятных условий: в первую очередь это государственная поддержка; внедрение различных современных технологий для повышения урожайности и снижения затрат; развитие инфраструктуры как внутри, так и за пределами страны; активное участие российских производителей сельхозпродукции на международных рынках. Российский опыт по повышению конкурентоспособности экспорта продукции АПК демонстрирует комплексный подход, включающий разнообразные и эффективные способы содействия развитию данного направления. Достижения в отрасли АПК открывают новые возможности для российских производителей сельскохозяйственной продукции на международной арене, при этом необходимо помнить, что устойчивый рост экспорта АПК зависит также от способности быстро адаптироваться к изменениям на мировом рынке, что на сегодняшний день является основным вызовом для всех стран.

## **2.3 Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта в отрасли агропромышленного комплекса**

Выбирая страну для проведения сравнительного анализа зарубежного и Российского опыта АПК, стоит уделить особое внимание Индии, которая имеет с Россией как множество различий, так и совпадений. При сравнении АПК данных стран необходимо понимать, что несмотря на то, что и Россия, и Индия обладают значительными сельскохозяйственными производственными мощностями, страны отличаются по многим параметрам, включая структуру экономики, климатические условия, подходы к аграрному развитию, исторические факторы, а также культурные особенности. Именно этот факт стимулирует проведение сравнительного анализа на примере Индии и России.

Агропромышленный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики для многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность и устойчивое развитие. В условиях глобализации и постоянно растущей конкуренции на международных рынках важность повышения конкурентоспособности АПК является необходимостью. Разные страны применяют различные подходы к развитию агропромышленного комплекса, что обусловлено культурными, историческими, географическими, социальными и экономическими особенностями. Сравнительный анализ зарубежного и Российского опыта АПК на примере Индии позволит выявить как общие тенденции, так и уникальные аспекты, характерные для каждой анализируемой страны [16].

Далее будут представлены две таблицы (7,8), в которых сконцентрированы основные конкурентные преимущества и факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции АПК на международной арене.

Для начала стоит рассмотреть ситуацию на отечественном пространстве АПК, выделить основные аспекты, которые значимы для развития данной отрасли, такие как: государственная поддержка, особенности сертификации продукции, земельные ресурсы, логистика, международные выставки, а также инвестиционные ресурсы.

В таблице 7 представлены основные факторы и преимущества России, влияющие на конкурентоспособность продукции АПК на международном рынке.

Таблица 7 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность российского АПК на международном рынке, составлено автором на основании [19]

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК на международном рынке | Россия |
| Государственная поддержка, способствующая экспорту | Программы субсидирования, льготного кредитования, вычеты на расходы по транспортировке, компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. |
| Сертификация продукции | Российские производители активно получают сертификаты качества (ISO, HACCP, Halal), позволяющие выходит на рынки Европы и Азии. Российский производитель молочной продукции «Вимм-Билль-Данн» получил международный сертификат соответствия BRC Global Standard, что позволило им выйти на рынки Европы и Азии. |
| Большие земельные ресурсы | Россия обладает обширными сельскохозяйственными угодьями, что позволяет масштабировать производства и снижать затраты. |
| Оптимизация логистики | Разработка эффективных логистических схем для доставки продукции, что позволяет сократить время доставки и снизить затраты. Так например «Совхоз имени Ленина» наладил логистические схемы, что поспособствовало более эффективной и выгодной доставке в Китай. |
| Участие в международных выставках | Участие в таких выставках как Starch Expo 2025 в Китае в городе Шанхай или Sahara 2025 в Египте, Каир, где производители представляют свою продукцию и находят новых партнеров. Так российская компания «Русагро» участвует в таких выставках как Anuga в Германии или SIAL в Париже, где они представляют свою продукцию и находят новых партнеров. |

Продолжение таблицы 7

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК на международном рынке | Россия |
| Инвестиции в технологии | Крупные агрокомплексы инвестируют в современные технологии для сокращения затрат и повышения эффективности. Так «Агро-Групп» инвестировала значительную сумму в такие технологии как системы точного земледелия и автоматизации процессов, что поспособствовало повышению урожайности. |
| Создание брендов для международных рынков | Бренд «Золотая семечка» из Ростовской области активно продвигает свои семена подсолнечника на зарубежные рынки, используя уникальный дизайн упаковки и маркетинговые стратегии, ориентированные на зарубежных потребителей. |
| Обучение и повышение квалификации работников | Компания «Агроинвест» организует курсы и тренинги для работников, для повышения квалификации, в сфере современных методов управления и агрономии, что способствует повышению качества продукции. |

Данные факторы и примеры показывают, как российские производители АПК, используя различные стратегии для повышения конкурентоспособности на международном рынке, могут достичь положительных результатов в данной сфере. Помимо перечисленных стратегий обеспечивающих конкурентоспособность российских производителей на международной арене, стоит упомянуть постоянно действующие демонстрационно-дегустационные павильоны российских продуктов питания в иностранных государствах. Размещение продукции в павильонах позволяет презентовать потенциальным покупателям за рубежом отечественную продукцию, налаживать b2b-контакты и повышать узнаваемость компании среди иностранных покупателей. Сегодня на бесплатной основе можно разместить свою продукцию АПК в павильонах следующих стран: Турция, КНР, Вьетнам, ОАЭ, Египет, КСА.

В таблице 8 представлены основные факторы и преимущества Индии, влияющие на конкурентоспособность продукции АПК на международном рынке, в современных условиях, а также особенности присущие сельскому хозяйству Индии.

Таблица 8 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность индийского АПК на международном рынке (составлено автором на основании [19])

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК на международном рынке | Индия |
| Государственная поддержка | Программы поддержки для фермеров, экспортирующих продукцию и внедряющих новые технологии, субсидии на семена и удобрения, а также существует программа поддержки для фермеров по созданию «холодных цепей» (система мероприятий, обеспечивающая безопасную транспортировку и хранение термозависимых товаров). |
| Разнообразие климатических условий | Индия обладает разнообразными благоприятствующими климатическими зонами, что позволяет выращивать широкий спектр сельскохозяйственных культур (рис, пшеница, кукуруза, ячмень, чай, джут, сахарный тростник, масличные культуры, хинное и кофейное дерево, хлопок, орехи кешью). |
| Участие в международных выставках | Участие в таких выставках как Anuga в Германии или SIAL в Париже, Starch Expo 2025 в Китае в городе Шанхай или Foodex в Токио, где производители представляют свою продукцию и находят новых партнеров. |
| Традиционные методы ведения хозяйства | Множество фермеров используют традиционные методы, что способствует устойчивому и экологически чистому производству, стоит также отметить, что в сфере сельского хозяйства занято 41,5% населения. |
| Оптимизация производственных процессов | Создание аграрных кооперативов позволяет небольшим фермерам объединять ресурсы, что способствует снижению затрат на производство и увеличивает объемы поставок. Примером такого объединения служит «Amul», который стал успешным в производстве молочных продуктов. |
| Создание брендов для международных рынков | Разработка сильных брендов для индийской продукции может повысить ее узнаваемость на международных рынках. Успешным брендом является «Darjeeling Tea», который стал известен благодаря высокому качеству чая и хорошей маркетинговой стратегии. |
| Развитие органического земледелия | В последние несколько лет наблюдается активный рост интереса к органическому земледелию, что открывает новые возможности и международные рынки для индийского экспорта. |

Преимущества, перечисленные в таблице, подтверждают тот факт, что Индия обладает значительным потенциалом по производству и экспорту продукции АПК. Помимо этого, учитывая огромное население (первое место в мире по численности населения), Индия представляет собой значительный рынок для сельскохозяйственной продукции, что стимулирует производство продукции АПК. Кроме того, страна обладает плодородными землями и обильными водными ресурсами, которые способствуют эффективному сельскому хозяйству. Однако несмотря на все достоинства и перспективы индийского АПК, существуют и определенные трудности. Повышение конкурентоспособности экспорта индийской продукции АПК требует комплексного подхода по многим аспектам, включая улучшение качества продукции, применение более современных и эффективных маркетинговых стратегий, а также более активное вмешательство и поддержка со стороны государства. Использование современных технологий, создание крупных аграрных кооперативов, развитие инфраструктуры и логистических цепочек могут значительно улучшить положение индийских производителей сельскохозяйственной продукции на международной арене.

Конкурентные преимущества двух стран подробно описываются в таблицах 7 и 8, однако несмотря на достаточное количество сильных сторон агропромышленного комплекса России и Индии, обе страны сталкиваются с определенными трудностями и препятствиями на пути к ведущим позициям на международных рынках.

Сперва стоит рассмотреть главные недостатки российского агропромышленного комплекса, которые препятствует повышению конкурентоспособности отечественных производителей на мировой арене:

1) в первую очередь это климатические условия, обладая обширными сельскохозяйственными угодьями и занимая первое место в мире по территории, большая часть Россия находится в суровых климатических условиях (только тундра занимает 8-10% территории), что в некоторых регионах ограничивает возможности для ведения сельского хозяйства;

2) еще одним серьезным недостатком является зависимость от импортных технологий, несмотря на рост внутреннего производства во всех отраслях, многие современные технологии все еще завозятся из-за границы, что значительно повышает затраты на производство продукции АПК;

3) недостаток рабочей силы в отрасли АПК, к которому приводит увеличение миграции молодежи в города, что провоцирует значительную нехватку рабочей силы в сельском хозяйстве (на сегодняшний день в среднем уровень урбанизации в России составляет 74,9%) [49].

Если рассматривать недостатки индийского агропромышленного комплекса, которые препятствует повышению конкурентоспособности индийских производителей на мировой арене, стоит обратить внимание на следующие аспекты:

1) первоочередный фактор, влияющий на конкурентоспособность индийской продукции АПК является низкая производительность. В Индии преобладают малые и средние фермерства, что значительно снижает производительность сельского хозяйства, особенно в сравнении с развитыми странами;

2) высокая зависимость от метеорологических условий также является серьезным препятствиям на пути повышения конкурентоспособности АПК Индии. Расположение Индии, провоцирует сильную зависимость сельского хозяйства от муссонных дождей, что делает данную отрасль очень уязвимой;

3) кроме того, проблемы с инфраструктурой играют значительную роль в развитии экспорта агропромышленного комплекса Индии, нехватка качественной инфраструктуры (дороги, хранилища) затрудняет доставку продукции как на внутренний, так и на внешний рынок [17].

Российский и индийский АПК имеют как сильные, так и слабые стороны, влияющие на развитие сельскохозяйственного производства и последующего экспорта данной продукции. Индия ориентирована на мелкие фермерские хозяйства и разнообразные культуры, что обусловлено историческими, географическими и климатическими условиями, в то время как Россия имеет больший потенциал за счет обширных земель, современных технологий, активной поддержке со стороны государства, а также сформированной инфраструктуры и развитых логистических цепочек. Помимо этого, стоит упомянуть о доли сельского хозяйство в ВВП и занятости, в Индии сельское хозяйство обеспечивает занятость для значительной части населения (около 42 %), в то время как в России этот показатель не превышает 6%, если говорить о ВВП, то в структуре ВВП Индии сельское хозяйство занимает 16,8%, в России около 3%. Однако обе страны сталкиваются с определенными вызовами, обусловленными климатическими, географическими, социальными и экономическими факторами, которые требуют системного подхода к повышению конкурентоспособности агропромышленного комплекса.

# **3 Перспективы повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса**

## **3.1** **Перспективные направления повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса**

На сегодняшний день ключевым фактором, определяющим устойчивое и долгосрочное развитие агропромышленного комплекса России, является экспорт продукции АПК, вследствие чего повышение конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса можно считать одной из важнейших задач для экономики страны. На сегодняшний день, в условиях глобализации и растущей конкуренции на международных рынках, возрастает необходимость разрабатывать и реализовывать комплексные меры поддержки, способствующие улучшению и укреплению позиций российских товаров. Современное состояние российского агропромышленного комплекса отличается от положения аграрного сектора в странах с развитой рыночной экономикой, расположенных в сходных агроклиматических условиях. Поэтому для решения проблем развития АПК необходимо применение новых высокотехнологичных и наукоемких технологий, ориентация на инновационное развитие [22].

В последние годы РФ укрепила свои позиции на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. В настоящее время страна входит в число 20 крупнейших экспортеров сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Стоимостной объем экспорта продукции АПК за последнее десятилетие увеличился практически вдвое, достигнув 43,53 млрд долл. США, что позволило России занять 17-е место в рейтинге основных мировых экспортеров продовольствия.

Зерновые, масложировая продукция, а также рыба и морепродукты являются ключевыми экспортными товарами, занимая львиную долю в общем объеме экспорта как в натуральном, так и в денежном выражении. В частности, на зерновые приходится 37,21% экспорта, на масложировую продукцию - 19,12%, а на рыбу и морепродукты - 13,23% [37].

Рисунок 12 – Структура российского экспорта в отрасли сельхозпродукции в 2023 году [37]

Наибольшую долю в структуре экспорта продукции АПК занимают зерновые, поставки которых увеличились в 2,5 раза в 2023 году в количественном выражении по сравнению с 2022 годом и составили 13,4 млрд долл. Также отгрузки продукции масложировой отрасли увеличились практически в 2,8 раза достигнув 9,1 млрд долл., а экспорт рыбы и морепродуктов составил 5,9 млрд долл. Помимо растущих показателей по основной экспортируемой продукции, положительная динамика сохраняется и увеличивается в таких отраслях как мясная – 1,42 млрд долл., молочная – 0,41 млрд долл., а также продукция пищевой и перерабатывающей промышленности которая составила 5,31 млрд долл.

Основными и перспективными направлениями повышения конкурентоспособности экспортируемой продукции АПК являются различные стратегии, подкрепленные как государственной поддержкой, так и собственной инициативой предприятий сельскохозяйственного сектора. На сегодняшний день приоритетной задачей государства является поддержание экспортеров продукции АПК путем сохранения максимального объема бюджетного финансирования.

Приоритетной задачей является обеспечение преемственности и активного применения инструментов государственной поддержки, предоставляемых в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК», который включает в себя следующие стратегии поддержки, способствующие повышению конкурентоспособности: льготное экспортное кредитование, денежные объемы на финансирование которого представлены на рисунке 13 (постановление Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 512), компенсация затрат на приобретение топлива рыболовецкими компаниями (постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 2021 г. № 1023) [25].

Рисунок 13 – Объемы финансирования льготного кредитования

на 2021-2024 гг., млрд руб. [25]

На рисунке 14 показаны объемы финансирования, выделенные на возмещение части расходов по доставке сельскохозяйственной продукции. (постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104) [26].

Рисунок 14 – Объемы финансирования компенсации части затрат на транспортировку продукции АПК на 2021-2024 гг., млрд руб. [26]

Объемы финансирования для компенсации части затрат на сертификацию наглядно показаны на рисунке 15 (Постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № 1816).

Исходя из данных рисунка 15, стоит отметить, что государство выделяет значительные суммы на поддержку и развитие агропромышленного комплекса, кроме того, наблюдается положительная динамика и увеличение объемов финансирования, что значительно способствует повышению конкурентоспособности российского экспорта.

Рисунок 15 – Объемы финансирования компенсации части затрат на сертификацию за 2021-2024 гг., млрд руб. [26]

Необходимо оптимизировать государственную поддержку, сделав ее более адресной и эффективной в части маркетингового продвижения. Все отрасли российского АПК заинтересованы в укреплении своего имиджа и повышении узнаваемости своей продукции на международном уровне. Для достижения этих целей реализуются различные инициативы, включая участие в международных выставках и бизнес-миссиях, направленные на формирование положительного образа и устойчивого восприятия российской продукции (постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342), а также продвижения через постоянно действующие демонстрационно-дегустационные павильоны за рубежом (постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255) [25].

Кроме того, необходимо активизировать сотрудничество с "РЖД Логистика" для запуска и развития каналов комплексных логистических решений в рамках проектов "Агроэкспресс" и "Сборные грузы". "Агроэкспресс" позволит оперативно доставлять замороженную и охлажденную продукцию в Китай и Вьетнам ускоренными поездами, оптимизируя экспортную логистику и снижая транспортные расходы. Проект "Сборные грузы" предназначен для оптимизации доставки продукции, не требующей специализированных условий транспортировки. [25].

Таким образом, необходимо отметить, что главный фактор для экспортеров продукции АПК – создание и поддержание развитой инфраструктуры и инструменты системы государственной поддержки. В сегодняшних условиях важной государственной задачей является продление Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» с максимально возможным объемом финансирования для реализации действующих мер государственной поддержки экспорта продукции АПК [25].

Помимо государственной поддержки, для повышения конкурентоспособности экспортируемой российской продукции АПК, также необходимо внедрять определенные технологии, разработки, стандарты и методы, в зависимости от особенностей той или иной отрасли. Анализ состояние отраслей, способствует выявлению сильных и слабых сторон, что облегчает выбор пути развития данного направления.

На сегодняшний день, одним из важнейших направлений, для развития АПК, являются инновационные агротехнологии. Внедрение точного земледелия подразумевает использование GPS (глобальные системы позиционирования) и GIS-технологий (географические информационные системы) для оптимизации процессов посева, удобрения и сбора урожая, позволяющих снижать затраты, повышать урожайность и увеличивать эффективность. Так, например, использование GIS-технологий позволяет создавать детализированные карты полей, учитывая при этом рельеф, тип почвы и другие факторы, которые могут оказать влияние на ту или иную культуру. Данный способ помогает при выборе наиболее подходящих участков для посева, сокращая время и затраты на поиски. Если говорить о GPS, то данная технология позволяет точно управлять траекториями сеялок, что способствует минимизации перекрытия и пропусков, обеспечивая равномерное распределение семян [11].

Также для расширения экспортных возможностей ключевое значение имеет освоение новых зарубежных рынков. За последние шесть лет российским производителям удалось получить доступ к рынкам более чем 90 стран для 239 видов товаров. Помимо традиционной сельскохозяйственной продукции, такой как зерно, мясо птицы, говядина, молочные продукты, мед и рыба, ведется работа по обеспечению доступа на международные рынки и для более редких товаров, включая оленину, кожевенное сырье и цисты артемии. В настоящее время активно предпринимаются шаги для открытия рынков ОАЭ, Иордании, Саудовской Аравии, Индии, Пакистана и Туниса для продукции животноводства [45].

Кроме того, еще одним важным направлением, в условиях современного мира, является разработка генетически модифицированных организмов (ГМО), способствующих повышению устойчивости к вредителям и болезням, а также для улучшения питательных свойств продукции, что снижает риски неурожая, приводящих к значительным затратам.

С учетом глобализации и расширения связей, а также увеличения присутствия на мировых рынках, важным этапом является получение различных сертификатов органической продукции (ISO 9001, HACCP, GlobalGAP, Кошер, Halal), для более быстрого и легкого завоевания части рынка, а также лояльности потребителей. Установление строгих стандартов качества, соответствующих международным требованиям, является преимуществом, которое способствует увеличению экспорта [48].

Для дальнейшего развития агропромышленного комплекса необходимо, чтобы отечественные предприятия стали более производительными и конкурентоспособными. Государство оказывает поддержку компаниям на всех этапах их работы, стремясь достичь этой цели. Особое внимание уделяется информированию производителей о существующих возможностях и созданию эффективного канала связи между государством и бизнесом [44].

Россия располагает методологией разработки и реализации комплексных программ, призванных повысить конкурентоспособность страны на международной арене во многих отраслях, включая АПК [50]. Российский АПК все больше набирает обороты и становится одним из важнейших элементов отечественной экономики, экспортный потенциал значительно растет и увеличивается за счет развития перспективных направлений повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса. Успехи в области экспорта продукции АПК, а также повышение конкурентоспособности данного направления достигаются за счет определенных благоприятных условий: в первую очередь это государственная поддержка; внедрение различных современных технологий для повышения урожайности и снижения затрат; развитие инфраструктуры как внутри, так и за пределами страны; активное участие российских производителей сельхозпродукции на международных рынках. Комплексный подход к повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса на сегодняшний день включает в себя внедрение инновационных технологий, повышение качества продукции посредством получения международных сертификатов качества, оптимизацию логистики, государственную поддержку (Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»), а также цифровизацию. Реализация и поддержка данных перспективных направлений позволяет не только увеличивать объемы экспорта, но и улучшать имидж российских товаров на международной арене, что способствует развитию экономики страны в целом.

## **3.2** **Рекомендации по** **повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае**

Повышение конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса определенно требует комплексного подхода, включающего как стратегические, так и практические меры. Растущий мировой спрос на сельхозпродукцию открывает перед Россией перспективы для экономического подъема. Благодаря значительному, хотя и неравномерно распределенному по территории, аграрному потенциалу, а также государственной политике, направленной на поддержку отечественного производства и экспорт, Россия может воспользоваться этими возможностями. При этом импортозамещение рассматривается не просто как вытеснение иностранных поставщиков, а как создание благоприятной среды для развития конкурентоспособного агропромышленного комплекса, способного удовлетворять не только внутренние потребности, но и успешно экспортировать продукцию [12].

Если говорить о средней России (Воронежская, Волгоградская, Оренбургская, Самарская, Саратовская области, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Алтайский край), то сельское хозяйство в данных регионах отличается разнообразием и специализируется на выращивании зерновых и масличных культур, а также на животноводстве. Благодаря значительным площадям пастбищ и пахотных земель, эти территории обладают существенным потенциалом для увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции. Однако, из-за географической удаленности от основных экспортных путей, вывоз продукции часто происходит через посредников из других регионов [58].

При выделении рекомендаций для повышения конкурентоспособности российского экспорта АПК, в отношении регионов средней России, стоит отметить следующие значимые и перспективные направления:

1) в первую очередь это диверсификация экспорта в сторону увеличения продукции животноводства (мяса и мясопродуктов, молокопродуктов, яиц), с ориентацией на рынки стран ОАЭ, Иордании, Саудовской Аравии, Индии, Пакистана, Туниса и ближнего востока. На сегодняшний день мировой спрос на мясную продукции стремительно растет, особенно в странах с развивающейся экономикой, Россия, обладая значительными ресурсами для производства животноводческой продукции, имеет огромный потенциал занять свою нишу на этих рынках. Экспорт мясной и молочной продукции в 2023 году составил всего лишь 4%, именно по этой причине необходимо ускоренными темпами наращивать объемы производства данной продукции;

2) строительство заводов по производству сухого молока, переработке и сушке сыворотки, а также наращивание экспорта, что стимулируется мировым устойчивом ростом спроса на молочные продукты и сухое молоко. Данная тенденция связана с увеличением потребления молочной продукции в развивающихся странах, а также изменениями в диетических привычках населения. Кроме того, данное направления также поспособствует диверсификации российского экспорта, а сухое молоко и переработанная сыворотка обладают большим потенциалом для того, чтобы стать конкурентоспособными товарами на международном рынке;

3) модернизация информационно-транспортной инфраструктуры для повышения эффективности поставок и строительство мини-элеваторов непосредственно в местах потребления для оптимизации хранения зерна. Для повышения конкурентоспособности, наращивания объемов и успешного выхода на международные рынки обеспечение эффективной логистики является необходимостью. Совершенствование транспортной инфраструктуры позволяет сократить время доставки продукции и снизить затраты на транспортировку, что особенно важно для регионов средней России, находящихся отдаленно от внешнеторговой инфраструктуры;

4) рост объемов производства сельхозпродукции, необходим не только для увеличения экспортного потенциала, но и для стимулирования импортозамещения. В современных условиях Россия столкнулась с многочисленными экономическими санкциями и нестабильностью на международных рынках, именно этот факт стимулирует задействовать в агропромышленном комплексе максимально возможное количество, подходящих для данной отрасли территорий. Что в дальнейшем непременно поспособствует увеличению экспорта АПК.

Чтобы раскрыть экспортный потенциал России, стоит обратить особое внимание на Кубань. Краснодарский край – является ведущим в аграрном секторе страны, занимая первое место по объему вырабатываемой сельхозпродукции. Кубань один из крупнейших производителей зерна, масличных культур, молока, а также занимает лидирующие позиции по поголовью свиней и птицы среди южных регионов.

Благодаря плодородным землям, благоприятному климату, а также развитой инфраструктуре для внешней торговли (включая зерновые терминалы) и выходу к Черному и Азовскому морям, Краснодарский край обладает исключительным экспортным потенциалом. Именно по этим причинам Кубань производит наибольший объем сельхозпродукции на территории России. Ежегодно в регионе собирается более 15 миллионов тонн зерна, производится около 2 млн тонн масличных культур, которые идут как на внутренний рынок, так и отправляются на экспорт. Кроме того, Кубань является крупнейшим в России производителем риса, благодаря климатическим особенностям на территории региона выращивается около 70% всего российского риса [19].

Зерновые остаются главным экспортным агропродуктом Краснодарского края. С начала этого года аграрии края уже экспортировали 2 миллиона 950 тысяч тонн зерна в 46 стран мира. Краснодарский край занимает третье место в России по объемам экспорта. Агропродукция региональных производителей поставляется в 113 стран мира.

Основные направления экспорта продукции АПК – Ближний Восток (основной импортер – Турция), Африка (Египет, Иран), Азия (Китай, Индия). Направления-лидеры по приросту экспорта: Китай, Турция, Алжир, Йемен, Эфиопия, Южная Корея, Камерун. В целом за последние пять лет объем экспортных поставок региона вырос более чем в три раза в денежном выражении [13].

Основные предприятия-экспортеры продукции АПК в Краснодарском крае представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Ключевые предприятия-экспортеры продукции АПК в Краснодарском крае (составлено автором на основании [19], [22])

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование (активы компании в Краснодарском крае) | Ассортимент продукции | Бренды | Ключевые направления экспорта | Концепция |
| Филиал ООО «Каргилл» | Растительное масло (подсолнечное), жмыхи, зерновые культуры. | «Sunny Gold», «ВегаФрай», «Златогорье», «Знатное». | Азербайджан, Алжир, Египет, Индия, Китай, Нидерланды, Судан, Турция. | ГК Каргилл – международная вертикально интегрированная компания, охватывающая 70 стран мира. В России бизнес компании представлен в сфере переработки, хранении, реализации, зерна и масличных культур. |
| ООО «Таманский завод переработки маслосемян» | Растительные масла, зерновые  культуры, шроты, маргарины, кондитерские жиры,  молочные продукты, растительные напитки. | «Altero», «Слобода». | Таджикистан, Узбекистан,  Афганистан, Вьетнам, Грузия,  Китай, Малайзия. | ГК ЭФКО – один из ведущих лидеров российского рынка масложировой продукции. Компания занимается производством как промышленных жиров, так и бутилированного растительного масла. |
| ГК Концерн  Покровский | Сахар-песок, меласса, свекловичный  жом, молоко, молочные продукты, мясная продукция,  мука, комбикорма. | «Концерн Покровский»,  «Каневской». | Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Молдавия, Китай, Монголия | Крупный агрокомплекс в ЮФО отличается широким спектром деятельности: от выращивания различных сельскохозяйственных культур (зерновых, кормовых, технических, фруктов и овощей) до разведения молочного скота и свиней, а также производства молочной, мясной, мукомольной и сахарной продукции. |
| ГК Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева | Крупы (рис), сахар-песок, мясо птицы,  свинина, мясные полуфабрикаты молоко и молочные  продукты. | «Агрокомплекс Выселковский» | Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Молдавия, Китай, Монголия | "Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева" – крупная, диверсифицированная агропромышленная компания, играющая важную роль в российском АПК. |

Таким образом в секторе АПК региона преобладает производство растениеводческой продукции – зерновых и зернобобовых, а также масличных культур. В животноводстве регион концентрируется на производстве мяса птицы и свинины.

Если говорить о характеристике транспортной системы, то стоит выделить тот факт, что Краснодарский край имеет выгодное транспортно-географическое положение. Он расположен на Черноморском побережье и обладает развитой сетью портов, этот регион имеет стратегическое значение для экспортной деятельности всей страны. Развитая транспортная сеть, включающая автомобильные и железнодорожные магистрали, обеспечивает связь морских портов с внутренними регионами России. На рисунке 16 представлена структура экспортных перевозок продукции АПК железнодорожным транспортом по ключевым направлениям в 2021 году, отражающая экономическую активность региона.

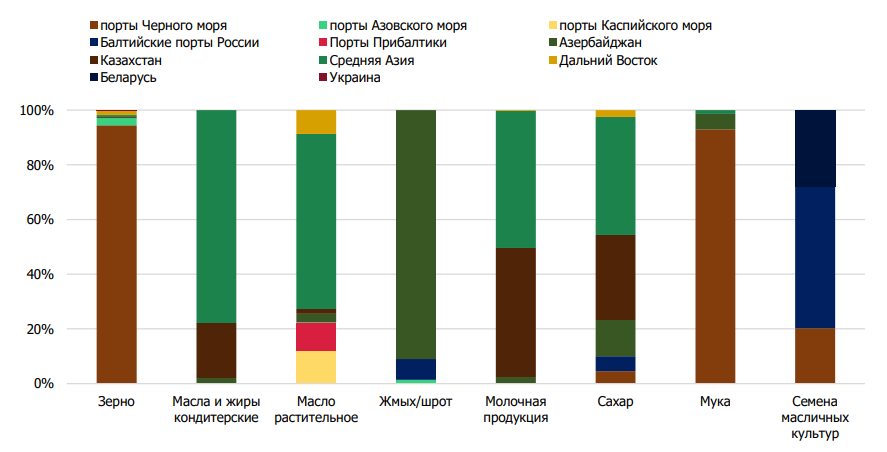


Рисунок 16 – Структура экспортных перевозок продукции АПК ж/д

транспортом по ключевым направлениям в 2021 году [61]

Основными рекомендациями повышения конкурентоспособности российского экспорта АПК, по отношению к Краснодарскому краю, являются следующие значимые и перспективные направления.

1) развитие углубленной переработки зерна, растительного масла, сахарной свеклы. Углубление переработки позволит создавать продукцию с высокой добавленной стоимостью, что значительно повысит доходы производителей и улучшит экономические показатели как агропромышленного комплекса, так и внешнеторговой деятельности в целом. Помимо этого, углубленная переработка позволит российским производителям конкурировать с другими странами, посредством предложения более качественной и разнообразной продукции. В последние годы мировой рынок показывает растущий спрос на переработанные продукты, в частности мука высшего сорта, растительные масла, сахар и другие продукты. Еще одним преимуществом углубленной переработки является тот факт, что благодаря ей появляется возможность уменьшения потерь сырья, так как данный процесс позволяет использовать все части растения. Краснодарский край делает ставку на развитие глубокой переработки зерна как ключевого направления для производства высококачественной муки, пищевых ингредиентов и комбикормов. Для достижения этой цели регион активно привлекает инвестиции, примером чему служит соглашение между ООО «БС ИнтерАгро» и китайскойShandong Chuangxiang Group Co о строительстве завода по переработке пшеницы, заклю ченное в 2023 году. В результате реализации этих и других проектов, таких как инициативы «Краснодарского крахмального комбината», в регионе появятся два новых предприятия, ориентированных на глубокую переработку зерновых. Финансирование проектов осуществляется как за счет иностранных (900 миллионов рублей от китайских инвесторов), так и за счет отечественных инвестиций (28 миллиардов рублей). Конечная цель - не только замещение импортной продукции, но и расширение экспортных возможностей [20];

2) расширение рынков сбыта за счет поиска перспективных внешних каналов, включая межрегиональное сотрудничество, и выявление целевой аудитории. Диверсификация рынков способствует снижению рисков, связанных с зависимостью от одного или нескольких рынков сбыта, тем более в сегодняшних условиях политической и экономической нестабильности. Поиск выгодных внешних направлений сбыта также позволяет находить рынки с высоким спросом на российскую продукцию. Кроме того, установление межрегиональных связей и поиск новых направлений сбыта способствует повышению конкурентоспособности российских производителей на международной арене. Наиболее привлекательные и перспективные страны для экспорта: Египет, Тунис, Алжир, Марокко, Иордания, Саудовская Аравия, Бангладеш, Катар, Кувейт, Южная Корея, Пакистан, Индия, Ирак;

3) повышение экологичности. В современном мире экологическая устойчивость становится все более важным фактором для потребителей. Активный поиск продуктов, которые не только экологически безопасны, но и произведены с учетом принципов социальной ответственности и минимального воздействия на окружающую среду, повышает спрос на экологически чистую продукцию. В сегодняшних условиях современные потребители по всему миру все больше и чаще обращают внимание на экологические аспекты производства и социальной ответственности. Рост интереса потребителей к экологически чистым и устойчивым продуктам, произведенные с минимальным воздействием на окружающую среду [52];

4) развитие транспортно-логистической сети региона, обеспечивающей бесперебойный транзит и повышение качества товаров и услугза счет ввода в эксплуатацию новых объектов транспортной инфраструктуры с разделением на пассажирские и грузовые функции:

– строительство новых аэровокзальных комплексов аэропортов  
Краснодар (Пашковский) и Геленджик;

– развитие морской портовой инфраструктуры морских портов Азово-Черноморского бассейна, а также развитие ближних и дальних железнодорожных и автомобильных подходов к морских портам Туапсе, Новороссийск, Тамань, Ейск;

– строительство Керченского мостового перехода, автомобильной и железнодорожной дорог на Крымский полуостров;

– реконструкция дороги г. Майкоп – г. Туапсе с завершением  
строительства автодорожного тоннеля в районе Шаумянского перевала;

– создание крупных логистических центров в границах  
Краснодарской агломерации;

– строительство автомобильной дороги М-4 «Дон» - от Москвы через  
Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар до Новороссийска на участке дальнего  
западного обхода г. Краснодара [40].

5. Развитие и внедрение современных технологий во все процессы производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Обеспечение научно-технического развития АПК и достижения высокого уровня экологизации всех производственных процессов, значимый фактор повышения конкурентоспособности. Освоение новых перспективных технологий производства, переработки сельхозпродукции, в том числе современных технологий земледелия, методов защиты растений, противоэпизоотических мероприятий и диагностических исследований, а также глубокой переработки сельскохозяйственного сырья и биотехнологий, повышение доступности новых технологий для среднего и малого бизнеса, фермерских хозяйств и индивидуальных производителей, выравнивание технологического уровня оснащенности крупных и средних производств значительно повысят рейтинг российской продукции АПК на международной арене. Сегодня освоение перспективных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, и обеспечение развития научно-технологических направлений нового поколения, а также применение платформенных технологий межотраслевого назначения, является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности российского агропромышленного комплекса [40].

Пищевая промышленность Краснодарского края обеспечивает более 5% общероссийского производства продуктов питания, с преобладанием масложировой, молочной, мясной, сахарной, плодоовощной и консервной отраслей. При этом, загрузка производственных мощностей составляет лишь 60-80% из-за недостатка качественного сырья. Экспортная структура характеризуется доминированием зерновых и злаков (96%), в то время как доля продукции пищевой промышленности не превышает 4%. Именно эта диспропорция представляет собой основное препятствие для развития, но и одновременно указывает на значительный потенциал для роста и диверсификации экспорта как Краснодарского края, так и других южных регионов России [40].

Отраслевая структура экспорта АПК Краснодарского края, отраженная на рисунке 17, отличается достаточной устойчивостью. Экспорт зерновых, в частности пшеницы (более 50% от общего объема), является ключевым драйвером экспортной деятельности. За последние пять лет наблюдается положительная динамика в экспорте ячменя, что привело к увеличению его доли в структуре отгрузок. В сегменте масложировых культур рост экспорта в основном обеспечивается за счет увеличения объемов поставок рапсового, горчичного и соевого масел [61].

Глубокая переработка зерна позволяет создавать востребованные на мировом рынке высокотехнологичные продукты. Инвестиции в эту сферу, особенно в производство биотехнологической продукции с высокой добавленной стоимостью, откроют российским производителям доступ к новым перспективным сегментам глобального рынка. При соблюдении данных рекомендаций Краснодарский край сможет стать одним из мировых регионов-лидеров развития умного и экологического АПК, обеспечивающего продовольственную безопасность страны, трансформирующегося от сырьевого производства к производству и выводу на российский и глобальные рынки уникальной, безопасной «Кубанской продукции».

Рисунок 17 – Отраслевая структура экспорта АПК Краснодарского края в %, за 2016-2021 года [61]

Таким образом, в настоящее время в агропромышленном комплексе (АПК) для наращивания экспортного потенциала ключевую роль играет развитие глубокой переработки зерновых, масличных и сахарных культур. Россия, и особенно Краснодарский край, несмотря на лидирующие позиции в экспорте пшеницы, критически зависит от импорта продуктов ее переработки, таких как аминокислоты и витамины.

Кроме того, данные рекомендации способствуют трансформации Краснодарского края в регион эффективного, рационального и диверсифицированного сельскохозяйственного производства, основанного на принципах устойчивого развития и использования инновационных технологий, обеспечивающего потребности населения Краснодарского края, предприятий перерабатывающей промышленности в основных видах сельскохозяйственной продукции.

Использование рекомендаций также позволит Краснодарскому краю стать крупнейшим производителем и экспортером конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, выступающих основой обеспечения продовольственной безопасности страны.

## **3.3 Расчеты эффективности внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае**

Краснодарский край один из ведущих регионов России по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и входит в тройку лидеров по экспорту продукции АПК. Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса в Краснодарском крае составил в 2023 году 2,6105 млрд долл. США, в 2024 году 2,7149 млрд долл. США. Значительная часть российского производства ключевых продуктов питания, таких как сахар, крахмал, растительное масло, плодоовощные консервы, кофе, рисовая крупа и сгущенное молоко, сосредоточена на Кубани. Это делает регион важным поставщиком продовольствия не только для ЮФО, но и для всей страны. [36].

Сельскохозяйственная продукция Краснодарского края обладает определенными конкурентными преимуществами:

1) благоприятные климатические условия;

2) плодородные земли (чернозем, занимающий 48% края) [38];

3) широкий ассортимент производимой продукции;

4) развитая инфраструктура, за счет выгодного географического положения;

5) развитые инвестиционные и технологические проекты;

6) экспортный потенциал;

7) государственная поддержка (стратегия социально экономического развития Краснодарского края до 2030 года).

Краснодарский край последние годы стабильно занимает лидирующие места в большинстве авторитетных межрегиональных рейтингах, на рисунке 18 представлены позиции Краснодарского края в рейтингах [42].

Таблица 10 – Позиции Краснодарского края в рейтингах [42]



Индекс конкурентоспособности регионов – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территорий конкурировать за ресурсы и рынки сбыта. Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI (полюса роста России) – Краснодарский край входит в группу 1 (регионы-лидеры), которая включает в себя девять регионов. Эти регионы образуют центры полюсов роста, являются ключевыми драйверами развития экономики страны.

Данные приведенные выше позволяют сделать вывод о том, что Краснодарский край является одним из ведущих регионов России, что способствует привлечению инвестиций, государственной поддержке и другим факторам, повышающим конкурентоспособность края на международной арене.

Для проведения оценки рекомендаций необходимо рассчитать определенные показатели, характеризующие степень экспортно-ориентированности агропродовольственного рынка Краснодарского края, а также дать характеристику полученных результатов.

Далее перечислены основные рекомендации, эффективность которых будет оцениваться, а также проведенные расчеты, соответствующие определенной рекомендации.

1. Развитие углубленной переработки зерна, растительного масла, сахарной свеклы.

Для расчета эффективности данной рекомендации необходимо определить какие затраты и выгоды ей соответствуют. Если говорить о затратах, то это инвестиции в оборудование и технологии переработки, затраты на обучение персонала, а также затраты на электроэнергию и обслуживание оборудования. Говоря, о выгодах стоит отметить в первую очередь увеличение добавленной стоимости продукции, расширение ассортимента товаров, а также увеличение объемов продаж и доходов.

Для начала рассчитаем затраты на внедрение данной рекомендации (в расчете на одно предприятие):

– оборудование (линия для предварительной обработки и прессования; линия для экстракции растворителем; линия для рафинации масла и жиров/машина предварительной очистки МВР-7; полностью автоматическая линия по переработке кукурузного/зернового крахмала – 50 млн руб. [23], [55];

– обучение персонала (эксплуатация объектов маслоэкстракционных производств и производств гидрогенизации жиров, аппаратчик обработки зерна) – 336 тыс. руб. стоимость обучения одного сотрудника 8000 руб. (среднее количество сотрудников на предприятиях переработки 45-50 человек) [35].

– затраты на электроэнергию (в среднем оборудования такого типа потребляют 163 кВт) – следовательно для расчета затрат необходимо 163 кВт\*8\*28, где 8- количество рабочих часов в день, 28 количество рабочих дней, следовательно сумма выходит 221 760 руб. [41].

Средняя прибыль предприятий по переработке зерна и масличной продукции варьируется от 5 млн руб. до 150 млн руб., в зависимости от объемов производства. Рентабельность предприятий данной отрасли в среднем составляет 15% [5].

Инвестиции в данные проекты поддерживаются как отечественными силами, так и зарубежными, например в 2023 году ООО «БС ИнтерАгро» и китайская компания Shandong Chuangxiang Group Co подписали соглашение о строительстве завода по переработке пшеницы, в соответствии с которым в ближайшие годы в Краснодарском крае появятся сразу два завода по глубокой переработке зерновых культур. В первый проект было вложено 900 миллионов от китайских инвесторов, во второй – 28 миллиардов вложил отечественный инвестор. Краснодарский край делает ставку на глубокую переработку зерна для производства высококачественной муки, пищевых ингредиентов, комбикормов. Проекты «Краснодарского крахмального комбината», «БС ИнтерАгро» и китайской Shandong Chuangxiang Group направлены не только на импортозамещение, но и на экспорт [20].

Таким образом необходимо рассчитать коэффициент рентабельности для определения эффективности:

Для этого возьмем для примера ООО "КРАСНОДАРЗЕРНОПРОДУКТ", которое занимается оптовой торговлей зерна, производством, хранением и переработкой зерновых и технических культур. Выручка за 2024 год составила 7 691 млн руб., чистая прибыль 56 млн руб., рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки) за 2024 год составила 1,2%. Коэффициент текущей ликвидности предприятия 1,4, что немного ниже среднего для данной отрасли [56].

При внедрении рекомендации по развитие углубленной переработки зерна потребуются начальные инвестиции в размере 50 336 000 руб. (покупка и установка оборудования 50 млн руб., 91 работник, соответственно затраты на переквалификацию 46% сотрудников составят 336 000 руб. (8000\*42)). Соответственно за счет внедрения оборудования глубокой переработки, данное предприятие сможет производить и экспортировать в Турцию (основной импортер данного предприятия), а также в Китай (крупнейший импортер крахмалов в натуральном выражении, закупивший 3,4 млн тонн данного вида продукции, 39,2% мирового импорта) продукцию с высокой добавленной стоимостью такую как: крахмал, глюкоза, аминокислоты, ферменты, биоэтанол [54], что значительно повлияет на прибыль предприятия, данная продукция актуальна по всему миру и с каждым годом набирает популярность. Спрос на аминокислоты особенно растет за счет трендов на растительные источники и развитие рынка спортивного питания. В то время как средняя цена за тонну экспортируемого российского зерна составляет 249-251 долл. США [57], средняя цена крахмала, экспортируемого Россией, 685 долл. [21]. США (мировой спроса на крахмалы увеличивается (мировой импорт вырос с 4,0 млрд долл. США в 2019 г. до 6,0 млрд долл. США в 2023 г.)), если говорить об аминокислотах стоимость одного килограмма варьируется от 8,37 до 12,8 долл. США [14]. Таким образом средняя стоимость новой продукции будет больше в 2,8 раза по сравнению с зерновой, а также для компании будут доступны новые рынки сбыта, например, такой как крупнейший импортер крахмала в мире Китай, что значительно повысит конкурентоспособность предприятия и его прибыль.

При имеющихся возможностях ООО "КРАСНОДАРЗЕРНОПРОДУКТ, а также инвестиционной привлекательности со стороны Китая, выручка от производства нового вида продукции с высокой добавленной стоимостью ожидается в рамках 500 млн руб. с учетом затрат на внедрение оборудования и обучения сотрудников, а также дополнительных затрат (202 997 120), примерная прибыль составит 297 002 880 руб.

Средние затраты предприятий по переработке и производству масложировой и зерновой продукции 80–150 млн руб. [51], таким образом с учетом дополнительных затрат на развитие углубленной переработки зерна, растительного масла, расчеты выглядят следующим образом:

Рентабельность=(С.Прибыль+Н.Прибыль/С.Затраты+Н.Затраты)\*100%=(56 070 +297 002/7 635 777 +202 997)\*100%=(353 072/7 838 774)\*100= 4,5% – таким образом мы видим, что рентабельность выросла на 3,1%, при использовании рекомендации по развитию углубленной переработки зерна.

2. Поиск выгодных внешних направлений сбыта, в т. ч. межрегиональных связей, нахождение целевых потребителей. Наиболее привлекательные и перспективные страны для экспорта: Египет, Тунис, Алжир, Марокко, Иордания, Саудовская Аравия, Бангладеш, Катар, Кувейт, Южная Корея, Пакистан, Индия, Ирак, Китай.

Для определения эффективности данной рекомендации необходимо четко понимать особенности и положение каждой страны, для качественного и полного использования ресурсов и перспектив для наращивания экспорта и повышения конкурентоспособности отечественных товаров АПК. Основными факторами, влияющими на привлекательность наращивания экспорта в ту или иную страну являются такие показатели как: численность населения и темпы роста, потребительские предпочтения, экономические особенности страны, устойчивый экономический рост, а также страны, стремящиеся к диверсификации поставщиков.

Если говорить о таких странах как Египет, Индия и Пакистан, то увеличение экспорта продукции по этим направлениям привлекательно тем фактом, что данные страны сталкиваются с растущим спросом на продовольствие из-за увеличения населения и изменения потребительских предпочтений.

Рассматривая данную перспективу на примере Египта, стоит учесть, что в период с 1950 по 2024 год население Египта выросло с 21 148 164 человек до 116 538 258. За 73 года численность населения увеличилась на 451,06% [63]. Только за последние 20 лет население увеличилось на 35 млн, что говорит о значительном приросте, который сопровождается стремительным ростом спроса на зерно и другие сельскохозяйственные продукты. Еще одним фактором привлекательности наращивания экспорта является тот факт, что в настоящее время сельское хозяйство Египта в состоянии удовлетворить потребности населения в продовольствии не более чем на 60%. Основная деятельность Египта – туристическая отрасль, структура ВВП выглядит следующим образом: сельское хозяйство (11,8%), промышленность (30,8%), сфера услуг (52,2%).

В 2021 году Россия экспортировала в Египет 5,9 млн тонн сельскохозяйственной продукции на сумму 1,8 млрд долларов. По мнению экспертов "Агроэкспорта", потенциал для увеличения поставок оценивается более чем в 3,3 млрд долларов. Ключевыми товарами для наращивания экспорта являются пшеница, кукуруза, подсолнечное и соевое масло, мороженая рыба и сушеные зернобобовые культуры [30]. Анализ структуры импорта продукции АПК Египта за 2021 год показывает, что наибольшую долю занимают пшеница (19,4%), кукуруза (13,2%), соевые бобы (12,2%), пальмовое масло (7,7%), а также говядина и субпродукты КРС (7,0%). Это открывает значительные возможности для увеличения российского экспорта в Египет и укрепления экономических связей между двумя странами.

Такие страны как Саудовская Аравия, Катар и Южная Корея, демонстрируют устойчивый экономический рост, что создает возможность для увеличения импорта.

На примере Саудовской Аравии, рассмотрим привлекательность данного направления. Структура ВВП Саудовской Аравии: сельское хозяйство (2,7%), промышленность (47,0%), сфера услуг (44,9%), чистые налоги (5,4%). Нефтегазовый сектор является основой экономики Саудовской Аравии. Согласно данным министерства экономики и планирования страны, на долю добычи и переработки углеводородов приходится около 40% ВВП, более 60% доходов государственного бюджета и почти 80% объема экспорта товаров и услуг [33]. Наиболее востребованными на рынке страны импортными продуктами АПК являются кукуруза (5,8% или 1,7 млрд долл. США), мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (5,7% или 1,7 млрд долл. США), а также рис (4,7% или 1,4 млрд долл. США). В топ-5 импортируемых страной продуктов АПК по итогам года также вошли пшеница (4,7% или 1,4 млрд долл. США) и ячмень (4,6% или 1,4 млрд долл. США). На сегодняшний день Россия занимает 8 место среди стран-экспортеров продукции АПК в Саудовскую Аравию, что является хорошим показателем и основой для наращивания объемов экспорта в данную страну.

Алжир, Тунис и Китай стремятся диверсифицировать источники продовольствия, с целью уменьшения зависимости от основных поставщиков и обеспечения продовольственной безопасности.

На примере Алжира явно прослеживается актуальность развития российского экспорта продукции АПК со странами этого направления. Так по итогам 2022 г. в структуре импорта преобладали пшеница (27,7% стоимостного импорта) и сухое молоко (15,1%) — на две данные позиции пришлось 42,8% импорта (4,7 млрд долл. США) [29]. В структуре импорта преобладает пшеница, Россия в свою очередь является мировым лидером по экспорту пшеницы. Ежегодно российские аграрии экспортируют не менее 30 млн тонн, что оказывает существенную поддержку странам, нуждающимся во внешних поставках этой базовой продовольственной культуры. Таким образом, Алжир является перспективным рынком, для наращивания объемов экспорта и увеличения прибыли отечественных производителей. Наращивание объемов производства пшеницы и налаживание поставок с перспективными странами, в частности с Алжиром, в среднем принесут дополнительную прибыль российскому экспорту АПК, в размере 207,9 млн долл. США. В среднем Алжир закупает пшеницу по 266$, пшеница составляет 27,7% стоимостного импорта страны, таким образом, если Россия сможет занять около 7% данного направления (объем импорта продукции АПК Алжира: 11,0 млрд долл. США) [29], при условии, что, стоимостная доля пшеницы в импорте продукции составляет 2,97 млрд долл. США, то прибыль России составит: 2.97\*7%= 0,2079 млрд долл. США.

Поиск выгодных внешних направлений сбыта и нахождение целевых потребителей является важной задачей для экспортной деятельности. Перспективные страны для экспорта российской продукции АПК обладают значительным потенциалом благодаря растущему спросу на продовольствие, на фоне увеличения населения и разнообразия потребительских предпочтений, экономическому росту и стремлению к диверсификации поставок. Учитывая географические и политические факторы, а также возможности для внедрения современных технологий, Россия может эффективно использовать эти рынки для расширения присутствия на международной арене.

3. Повышение экологичности

Повышение экологичности в АПК России может оказать значительное влияние на увеличение экспорта продукции. Данная рекомендация подкреплена тем фактом, что с каждым годом спрос на экологически чистую продукцию растет, а также ужесточаются требования к безопасности и качеству продуктов питания.

Одно из сильнейших конкурентных преимуществ российских продуктов питания на внешних рынках – натуральность, российские продукты, которые по всем параметрам являются натуральными, пока не имеют официально подтвержденного статуса органических продуктов, таким образом, получение сертификации является одним из необходимых этапов для выхода на новый рынок органической продукции. Сертификация органической продукции в России имеет два направления – по международным стандартам оценки экологической и органической продукции (директивы ЕС, стандарты Американской национальной программы USDA, японский стандарт JAS и др.) и по российским стандартам (ГОСТ Р 56508-2015, ГОСТ 33980-2016, «Листок жизни», другие стандарты организаций) [47]. Запрос на органическую сельхозпродукцию в последние годы динамично растет во всем мире. Объем рынка органических продуктов питания и напитков оценивается в $174,4 млрд в 2024 году и, как ожидается, достигнет $233,6 млрд к 2029 году [39].

«При этом потенциал России в данном сегменте мирового рынка значителен и соответствует как минимум 10–15%. Что в числе прочего обусловлено обилием в стране неиспользуемых сельхозземель (по итогам 2022 года, по данным субъектов Федерации, их площадь превышала 43 млн га — 11,4% в общей структуре земель сельхозназначения), которые в течение длительного времени практически не были подвержены воздействию химических средств» [39]. На сегодняшний день доля России на мировом рынке органической продукции составляет менее 0,2%, при этом потенциал Росси составляет 10–15%. В ближайшие годы, Россия, при активном использовании свободных органических сельхозугодий и получении необходимой сертификации сможет занять около 3–5% мирового органического рынка. Таким образом, развитие производства и экспорта органической продукции, поспособствует значительному увеличение прибыли от экспорта продукции АПК. Если Россия нарастит производство органической продукции и получит всю необходимую сертификацию, то это приведет к увеличению экспорта в стоимостном выражении в среднем на $6,976 млрд. Расчет: $174,4 млрд. (объем рынка органических продуктов питания и напитков) \*4%/100%= $6,976 млрд.

Органический сектор экономики глобально переживает бурный рост, и практически все страны занимаются органическим сельским хозяйством.  
Россия, обладая значительными преимуществами и нереализованным потенциалом, может значительно повысить конкурентоспособность своей агропромышленной продукции на мировом рынке, если примет во внимание данную рекомендацию.

Рекомендации, приведенные выше, а также расчеты, подтверждающие их эффективность, наглядно показывают, что Россия обладает огромным потенциалом в сфере экспорта АПК. При эффективном использовании технологий глубокой переработки, органических сельхозугодий, поиск наиболее привлекательных и заинтересованных импортеров, отечественные производители могут укрепить свои позиции на мировом рынке и значительно повысить конкурентоспособность российской продукции агропромышленного комплекса. В связи с растущим спросом на экологически чистую продукцию, увеличивающимся спросом на продовольственные продукты из-за стремительного роста населения, а также увеличивающуюся цену на продукцию с высокой добавленной стоимостью, Россия, а в частности и Краснодарский край, могут значительно увеличить свои экспортные доходы, выйти на новые рынки и завоевать доверие новых импортеров, благодаря высокому качеству российской продукции АПК.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе данной работы были рассмотрены основные и перспективные направления российского экспорта АПК, российский и зарубежный опыт повышения конкурентоспособности экспорта продукции АПК, а также предложены рекомендации способствующие повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае.

Экспорт товаров агропромышленного комплекса в России играет ключевую роль в экономике страны, способствую не только увеличению валютных поступлений, но и обеспечению продовольственной безопасности. Основными направлениями экспорта являются зерновые культуры, масложировая продукция, а также рыба и морепродукты.

Основу экспортного потенциала российского агропромышленного комплекса составляют зерновые культуры, продукция масложировой отрасли, а также рыба и морепродукты. Эти товары занимают ведущие позиции как по объему, так и по стоимости экспорта. Наибольший вклад в экспортную выручку вносят зерновые (30,7%), за которыми следуют масложировая продукция и рыба/морепродукты (по 19,7%). В период с 2016 по 2021 год мировой аграрный экспорт демонстрировал умеренный рост (в среднем 5,8% в год), однако Россия значительно опережала этот показатель. Среднегодовой темп роста (CAGR) экспорта продукции АПК из России составил впечатляющие 15,6%, что делает страну лидером среди крупнейших мировых экспортеров.

Важнейшими покупателями продукции АПК за период 2018-2023 годов является ряд стран: Китай, Турция, страны ЕС, Казахстан, Беларусь, Республика Корея, Египет.

Рост российского агропродовольственного экспорта в первую очередь опирается на увеличение конкурентоспособности аграрного сектора. Для дальнейшего успешного развития экспорта наиболее конкурентоспособных направлений необходимо не только наращивание сырьевой базы, но и повышение эффективности экспортной деятельности, закрепление на приоритетных направлениях и усиление позиционирования российской продукции. Успешному развития российского экспорта способствуют определенные благоприятные факторы: прирост населения во всем мире, с опережающим приростом в Юго-Восточной, Южной Азии и Африке; практически повсеместное повышение покупательной способности населения и, как следствие, потребительского спроса не только на базовые продукты, но и товары с высокой добавленной стоимостью.

Как показывает анализ, с точки зрения перспектив роста экспорта, сохраняется потенциал зерновых культур, рыбы и морепродуктов, сырого растительного масла, ряда продуктов пищевой промышленности. Однако развитие экспорта диктует необходимость расширения экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности.

Российский опыт по повышению конкурентоспособности экспорта товаров агропромышленного комплекса достигается за счет следующих благоприятных условий: в первую очередь это государственная поддержка; внедрение различных современных технологий для повышения урожайности и снижения затрат; развитие инфраструктуры как внутри, так и за пределами страны; активное участие российских производителей сельхозпродукции на международных рынках. Российский опыт по повышению конкурентоспособности экспорта продукции АПК демонстрирует комплексный подход, включающий разнообразные и эффективные способы содействия развитию данного направления. Достижения в отрасли АПК открывают новые возможности для российских производителей сельскохозяйственной продукции на международной арене, при этом необходимо помнить, что устойчивый рост экспорта АПК зависит также от способности быстро адаптироваться к изменениям на мировом рынке, что на сегодняшний день является основным вызовом для всех стран.

Рекомендации по повышению конкурентоспособности российского экспорта товаров агропромышленного комплекса в Краснодарском крае:

1) развитие углубленной переработки зерна, растительного масла, сахарной свеклы;

2) поиск выгодных внешних направлений сбыта, в т. ч. межрегиональных связей, нахождение целевых потребителей. Наиболее привлекательные и перспективные страны для экспорта: Египет, Тунис, Алжир, Марокко, Иордания, Саудовская Аравия, Бангладеш, Катар, Кувейт, Южная Корея, Пакистан, Индия, Ирак, Китай;

3) повышение экологичности.

Данные рекомендации способствуют трансформации Краснодарского края в регион эффективного, рационального и диверсифицированного сельскохозяйственного производства, основанного на принципах устойчивого развития и использования инновационных технологий, обеспечивающего потребности населения Краснодарского края, предприятий перерабатывающей промышленности в основных видах сельскохозяйственной продукции.

Реализация предложенных рекомендаций позволит не только повысить конкурентоспособность экспорта товаров АПК, а также посодействует России и, в частности, Краснодарскому краю стать крупнейшим производителем и экспортером конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, выступающих основой обеспечения продовольственной безопасности страны.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абакшина Е. Н. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе / Е. Н. Абакшина, И. В. Волков. // Карельский научный журнал. – 2017. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-protsessy-v-agropromyshlennom-komplekse-1 (дата обращения 08.03.2025).

2. Агроэкспорт сообщил об экспорте рекордного объема российского зерна в 2024 году // ТАСС: [официальный сайт]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/22993903 (дата обращения 09.03.2025).

3. Азикова С. Г. Анализ зарубежного опыта по выявлению факторов, влияющих на развитие экспорта продукции сельскохозяйственных предприятий/ С. Г. Азикова, Т. А. Кадыров. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-opyta-po-vyyavleniyu-faktorov-vliyayuschih-na-razvitie-eksporta-produktsii-selskohozyaystvennyh-predpriyatiy (дата обращения 15.03.2025).

4. Барометр отрасли: рыболовство и аквакультура // СберПро: [официальный сайт]. – URL: https://sber.pro/publication/barometr-otrasli-ribolovstvo-i-akvakultura/ (дата обращения 10.03.2025).

5. Бизнес-план маслоэкстракционного завода (МЭЗ) // ЭКЦ "ИнвестПроект": [официальный сайт]. – URL: https://expertcc.ru/projects/proizvodstvo/biznes-plan-proizvodstva-rastitelnogo-masla-2024-s-fin-raschetami/ (дата обращения: 21.04.2025).

6. В 2024 году российский экспорт подсолнечного масла обновил рекорд // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/2025/01/15/v-2024-godu-rossijskij-eksport-podsolnechnogo-masla-obnovil-rekord/ (дата обращения 09.03.2025).

7. В 2024 году Россия увеличила долю на мировом рынке растительных масел до 8,5% // OleoScope: [официальный сайт]. – URL: https://oleoscope.com/analytics/eksport-masel-2024/ (дата обращения 10.03.2025).

8. В 2024 году экспорт российского зерна стал рекордным // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/2025/01/28/v-2024-godu-eksport-rossijskogo-zerna-stal-rekordnym/ (дата обращения 09.03.2025).

9. Ведущие эксперты обозначили задачи по развитию экспорта продукции АПК до 2030 года // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/2024/12/13/vedushhie-eksperty-oboznachili-zadachi-po-razvitiyu-eksporta-produkczii-apk-do-2030-goda/ (дата обращения 10.03.2025).

10. Вектор аграрных инвестиций. Среди самых привлекательных направлений – тепличное овощеводство, молочное животноводство и переработка масличных // Агроинвестор: [официальный сайт]. – URL: https://www.agroinvestor.ru/investments/article/39368-vektor-agrarnykh-investitsiy-sredi-samykh-privlekatelnykh-napravleniy-teplichnoe-ovoshchevodstvo-mol/ (дата обращения 19.03.2025).

11. Геоинформационные системы: что это за технология и как работает РБК // РБК Тренды: [официальный сайт]. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/61f8fb399a7947618807cc41?from=copy#p3 (дата обращения: 01.04.2025).

12. Елина О.А. Концепция опережающего развития экспорта продукции агропромышленного комплекса России до 2024 года: научная мысль / . О.А. Елина, В.И. Брутер – ИНФРА-М, 2020. – 213 с. – URL: https://www.labirint.ru/books/748419/ (дата обращения: 23.04.2025). – ISBN 978-5-16-015310-0.

13. Жатва-2024: новые рекорды и высокое качество // Кубанские новости: [официальный сайт]. – URL: https://kubnews.ru/selskoe-khozyaystvo/2024/07/25/zhatva-2024-novye-rekordy-i-vysokoe-kachestvo/ (дата обращения: 05.04.2025).

14. Импорт кормовых добавок: анализ, тренды, прогноз // Feedlot: [официальный сайт]. – URL: https://feedlot.ru/novosti/import-kormovyix-dobavok-analiz,-trendyi,-prognoz (дата обращения: 22.04.2025).

15. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства / Н.Я. Коваленко, Ю.И Агирбов; учебник для вузов / под редакцией Н. Я. Коваленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 406 с. – URL: https://urait.ru/book/ekonomika-selskogo-hozyaystva-560537 (дата обращения: 24.04.2025). –ISBN 978-5-9916-8769-0.

16. Конкурентные преимущества агропромышленного комплекса на мировом рынке в условиях интеграции и глобализации / В.В. Лысенко. // Экономика Профессия Бизнес. – 2016. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnye-preimuschestva-agropromyshlennogo-kompleksa-na-mirovom-rynke-v-usloviyah-integratsii-i-globalizatsii (дата обращения: 21.03.2025).

17. Концепция повышения конкурентоспособности российского АПК на рынке Индии // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/10/konczepcziya\_povysheniya\_konkurentosposobnosti\_rossijskogo\_apk\_na\_rynke.pdf (дата обращения: 21.03.2025).

18. Корягина, Н. В. Экономика, организация и основы технологии сельскохозяйственного производства: учебник для вузов / Н. В. Корягина, Л. А. Маслова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 185 с. – URL: https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciya-i-osnovy-tehnologii-selskohozyaystvennogo-proizvodstva-567439 (дата обращения: 24.04.2025). – ISBN 978-5-534-14270-9.

19. Краснодарский край – основной поставщик риса в России // Хлебопродукты: [официальный сайт]. – URL: https://khlebprod.ru/the-news/novosti-otrasli/krasnodarskij-kraj-osnovnoj-postavshchik-risa-v-rossii (дата обращения: 03.04.2025).

20. Краснодарский край заложил заводы по переработке зерновых: отрасль привлекла более 30 млрд рублей // Эксперт ЮГ: [официальный сайт]. – URL: https://expertsouth.ru/news/krasnodarskiy-kray-zalozhil-zavody-po-pererabotke-zernovykh-otrasl-privlekla-bolee-30-mlrd-rubley/?PAGEN\_2=3 (дата обращения: 06.04.2025).

21. Крахмалы. Агроэкспорт // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. –URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/11/obzor-ved\_krahmaly.pdf (дата обращения: 22.04.2025).

22. Курбанова А.Т. Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности АПК России / А.Т. Курбановна. // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2014. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-kak-osnova-povysheniya-konkurentosposobnosti-apk-rossii (дата обращения: 23.04.2025).

23. Линии для отжима масла, маслопрессы и модульные заводы //Делай масло: [сайт]. – URL: https://delaimaslo.ru/?roistat=direct47\_search\_16329837327\_Линии%20изготовления%20масла&roistat\_referrer=none&roistat\_pos=premium\_1&utm\_source=yandex&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=linii\_zavody\_maslo\_poisk&utm\_content=16329837327&utm\_term=Линии%20изготовления%20масла&utm\_P=search&utm\_D=none&yclid=4595131929171853311 (дата обращения: 21.04.2025).

24. Льготное кредитование по соглашению о повышении конкурентоспособности (СПК) // Министерство сельского хозяйства: [официальный сайт]. – URL: https://agro.gov74.ru/agro/state-supports/lgot\_kreditovanie.htm (дата обращения 19.03.2025).

25. Меры повышения конкурентоспособности российских экспортеров продукции АПК // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2021/08/1.-Меры-повышения-конкурентоспособности-российских-экспортеров-продукции-АПК-2.pdf (дата обращения 19.03.2025).

26. О предоставлении субсидий из федерального бюджета российскими организациями на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным транспортом: Постановление правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104 (в редакции от 7 сентября 2021 г. № 1515). Гарант.Ру: справочно-правовая система – // URL: https://base.garant.ru/71768894/ (дата обращения: 02.04.2025). 1990.– Загл. с титул. экрана.

27. Об утверждении собирательных классификационных группировок "Агропромышленный комплекс»: от 29 апреля 2016 г. № 168: Приказ Министерства сельского хозяйства РФ // Гарант.Ру: справочно-правовая система – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71347304/ (дата обращения 08.03.2025). 1990.– Загл. с титул. экрана.

28. Об утверждении статистической методологии расчета показателей федерального проекта «Экспорт продукции АПК»: от 19 апреля 2019 г. № 213: Приказ Минсельхоза России // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: [официальный сайт]. – URL: https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-pasport-federalnogo-proekta-eksport-produktsii-apk/ (дата обращения 09.03.2025).

29. Обзор ВЭД: Алжир // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/reviews/obzor-ved-alzhir-2/ (дата обращения: 27.04.2025).

30. Обзор ВЭД: Египет // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/2022/12/20/obzor-ved-egipet/ (дата обращения: 27.04.2025).

31. Обзор ВЭД: Индия // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/reviews/obzor-ved-indiya/ (дата обращения 15.03.2025).

32. Обзор ВЭД: Китайская Народная Республика // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/reviews/obzor-ved-kitajskaya-narodnaya-respublika/ (дата обращения 15.03.2025).

33. Обзор ВЭД: Королевство Саудовская Аравия // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/reviews/obzor-ved-korolevstvo-saudovskaya-araviya/ (дата обращения: 27.04.2025).

34. Обзор ВЭД: мировой рынок крабов // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/reviews/obzor-ved-mirovoj-rynok-krabov/ (дата обращения 09.03.2025).

35. Обучение по курсу Эксплуатация объектов маслоэкстракционных производств и производств гидрогенизации жиров – Б.1.16 // Институт 24: [официальный сайт]. – URL: https://institute-24.ru/courses/promyshlennaya-bezopasnost/ekspluatatsiya-obektov-masloekstraktsionnykh-proizvodstv-i-proizvodstv-gidrogenizatsii-zhirov/?sphrase\_id=3230 (дата обращения: 21.04.2025).

36. Паспорт регионального проекта. Экспорт продукции агропромышленного комплекса (Краснодарский край) // Утвержден региональным проектным комитетом (протокол от 6 декабря 2018 г. № 6, в ред. по состоянию на 28 марта 2023 г.): [официальный сайт]. – URL: file:///C:/Users/Huawei/Downloads/RP\_Eksport\_produkcii\_APK\_Krasnodarskij\_kraj\_.pdf (дата обращения: 07.04.2025).

37. Перспективы экспорта продукции АПК России в современных условиях, Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес»/ В.А. Логинова, Ю.А. Голубничая. // Московский экономический журнал. – 2022. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-eksporta-produktsii-apk-rossii-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения 08.03.2025).

38. Почвы Краснодарского края: где плодороднее // Дзен: [сайт]. – URL: https://dzen.ru/a/Z-eps9xGUyjBape4 (дата обращения: 07.04.2025).

39. Почему у России хорошие перспективы для экспорта органической продукции // РБК: [официальный сайт]. – URL: https://www.rbc.ru/economics/11/09/2024/66dedb969a794773a43ba6a0 (дата обращения: 27.04.2025).

40. Приложение к Закону Краснодарского края от 21.12.2018 №3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года»: в редакции от 29.11.2024 // Министерство экономического развития Российской Федерации: [официальный сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/e4e8b9ddede078a93f60f5e7a08fce28/krasnodar.pdf (дата обращения: 05.04.2025).

41. Производство и продажа оборудования для переработки масличных и зерновых сельскохозяйственных культур // АгроОлеум: [сайт]. – URL: https://agrooleum.ru/oborudovanie/8-minizavody/10-maslozavod-podsolnechnik (дата обращения: 21.04.2025).

42. Российская Федерация. Законы. О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года: Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года N 3930-КЗ //Принят Законодательным Собранием Краснодарского края 11 декабря 2018 года: [официальный сайт]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2300201812260013 (дата обращения: 07.04.2025).

43. Россия наращивает рыбный экспорт: поставки морепродуктов в Китай достигли исторического максимума // Федеральное агентство по рыболовству: [официальный сайт]. – URL: https://fish.gov.ru/news/2024/07/10/rossiya-narashhivaet-rybnyj-eksport-postavki-moreproduktov-v-kitaj-dostigli-istoricheskogo-maksimuma/ (дата обращения 09.03.2025).

44. Россия наращивает экспорт продукции АПК с высокой степенью переработки // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: [официальный сайт]. – URL: https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/news/rossiya-narashchivaet-eksport-produktsii-apk-s-vysokoy-stepenyu-pererabotki/ (дата обращения: 01.04.2025).

45. Россия нашла свыше 90 новых рынков для сбыта сельхоз продукции // TenChat: [сайт]. – URL: https://tenchat.ru/media/1553017-rossiya-nashla-svyshe-90-novykh-rynkov-dlya-sbyta-selkhozproduktsii (дата обращения: 01.04.2025).

46. Россия сохранила позиции в топ-20 мировых агроэкспортеров по итогам 2021 года // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/2022/07/07/rossiya-sohranila-poziczii-v-top-20-mirovy/ (дата обращения 09.03.2025).

47. Сертификация органической продукции для российского рынка и экспорта от «А» до «Я» – что необходимо знать сельхозпроизводителю // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: [официальный сайт]. –URL: https://mcx.gov.ru/press-service/regions/sertifikatsiya-organicheskoy-produktsii-dlya-rossiyskogo-rynka-i-eksporta-ot-a-do-ya-chto-neobkhodim/ (дата обращения: 27.04.2025).

48. Сертификация продукции // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/services-and-statistics/certification/ (дата обращения: 01.04.2025).

49. Современные особенности урбанизации в России / А. А. Филобок, О. В. Антонов. // Молодой ученый. – 2022. – № 9 (404). – С. 60-63. – URL: https://moluch.ru/archive/404/89286/ (дата обращения: 21.03.2025).

50. Стратегические направления повышения конкурентоспособности экономики России / Н.В. Захарова. // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-povysheniya-konkurentosposobnosti-ekonomiki-rossii (дата обращения: 01.04.2025).

51. Строительства предприятия по глубокой переработке // Эксперт ЮГ: [официальный сайт]. – URL: https://expertcc.ru/upload/iblock/7e6/7e66512d8aee211ed6bee94c346c8498.pdf (дата обращения: 21.04.2025).

52. Тенденции и условия повышения экологической устойчивости АПК Российской Федерации / С.А. Андрющенко. // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2023. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-usloviya-povysheniyaekologicheskoy-ustoychivosti-apk-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 05.04.2025).

53. Топ 12 стран, в которых лучше всего развито сельское хозяйство // Свое Фермерство: [сайт]. – URL: https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/top-10-stran-v-kotoryh-luchshe-vsego-razvito-sel-skoe-hozjajstvo (дата обращения 15.03.2025).

54. Топ 3 перспективных продуктов глубокой переработки зерна // Свое Фермерство: [сайт]. – URL: https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/top-3-perspektivnyh-produktov-glubokoj-pererabotki-zerna (дата обращения: 22.04.2025).

55. Федоренко В.Ф. Перспективные технологии послеуборочной обработки и хранения зерна / В.Ф. Федоренко, В.Я. Гольтяпин. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 194 с. – (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/book/perspektivnye-tehnologii-posleuborochnoy-obrabotki-ihraneniya-zerna-566213 (дата обращения: 24.04.2025). – ISBN 978-5-534-11460-7.

56. Финансовое состояние ООО "КРАСНОДАРЗЕРНОПРОДУКТ" // [сайт]. – URL: https://www.testfirm.ru/result/2310105350\_ooo-kzp (дата обращения: 22.04.2025).

57. Цены на пшеницу в глубоководных портах // [сайт]. – URL: https://поле.рф/journal/publication/ceny-na-pshenicu-v-glubokovodnykh-portakh-snizilis-do-17700-17800-rubleiy-za-tonnu (дата обращения: 22.04.2025).

58. Чарыкова, О. Г. Ключевые направления развития экспорта в сельском хозяйстве России: региональный аспект / О. Г. Чарыкова, М. Е. Отинова, А. А. Тютюников // Исследовательская статья; Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района: [официальный сайт]. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/114376/1/2022\_01\_14.pdf (дата обращения 19.03.2025).

59. Экономика организации агропромышленного комплекса // Юрайт: [официальный сайт]. – URL: https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-agropromyshlennogo-kompleksa-565686#page/1 (дата обращения: 23.04.2025).

60. Экономический словарь // Экономический словарь: [сайт]. – URL: http://www.ekoslovar.ru/007.html (дата обращения 08.03.2025).

61. Экспортный профиль региона Краснодарский край // АГРОЭКСПОРТ: [официальный сайт]. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2022/03/Краснодарский-край.pdf (дата обращения: 05.04.2025).

62. Mr. M. Manida Agriculture in India: information about Indian agriculture and its importance / Dr M.Manida, Dr G. Nedumaran. – March 2020 Aegaeum 8(3):729-736 // Ph.D Research Scholar, Associate Professor, Department of Commerce, Department of Commerce, Alagappa University, Karaikudi. – URL: https://www.researchgate.net/publication/340296811\_AGRICULTURE\_IN\_INDIA\_INFORMATION\_ABOUT\_INDIAN\_AGRICULTURE\_AND\_ITS\_IMPORTANCE (дата обращения: 15.03.2025).

63. Population of Egypt // Database.earth: [сайт]. – URL: https://database.earth/population/egypt (дата обращения: 27.04.2025).