

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

*Допущена
к защите
10.06.2022*

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РОССИЙСКОЙ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Работу выполнила _____ *10.06.22* _____ П.Д. Толмачева
(подпись)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 1

Направленность (профиль) Мировая экономика

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ *10.06.2022* _____ Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

Нормконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ *10.06.2022* _____ Е.А. Авдеева
(подпись, дата)

Краснодар
2022

*Работа
оценена
«хорошо»
10.06.2022*

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы рыночной экономики.....	7
1.1 Понятие и сущность рыночной экономики	7
1.2 Функции рыночной экономики	11
1.3 Преимущества и недостатки рыночной экономики.	13
2 Анализ рыночной экономики современной России	15
2.1 Особенности и проблемы рыночной экономики России	15
2.2 Перспективные направления развития национальной экономики	20
Заключение	23
Список используемых источников.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Рыночная экономика на сегодняшний день является самой распространенной, и как считается самой эффективной современной экономической системой.

Система рыночных отношений никогда не стоит на месте – это ее главное достоинство. Большую роль тут играет государственное регулирование и меняющиеся формы всех видов предпринимательской деятельности. Возникают новые формы трудовых отношений, когда наемные работники принимают участие в управлении деятельностью предприятия или фирмы. Государство имеет возможность влиять на сужение или расширение конкуренции. Увеличивается доля малого бизнеса, более мобильного к меняющимся условиям. Хотя на первом месте по-прежнему стоит прибыль, предприятия заинтересованы в поддержании своей конкурентоспособности и предпринимают для этого целенаправленные действия. И, самое главное, рыночная экономика ориентирована на удовлетворение потребительского спроса.

Не смотря на осуществление перехода нашей страны к рыночным отношениям двадцать лет назад, в России до сих пор не сформировалась эффективная развитая рыночная экономика. В ней присутствуют как достоинства, так и недостатки. Особенности этих достоинств и недостатков связаны с историей нашей страны, политическими процессами, природным потенциалом, культурой отношений между хозяйствующими субъектами и менталитетом российского народа.

Актуальность темы данной работы заключается в том, что исследование особенностей достоинств и недостатков российской рыночной экономики поможет выявить причины слабых мест в рыночной экономике, повысить эффективность рыночного механизма в России, улучшить качество имеющихся сильных сторон.

Основная цель работы – исследовать специфику российской модели рыночной экономики.

Задачи работы следующие:

- 1) изучить сущность понятия рыночной экономики и условия ее возникновения,
- 2) проанализировать преимущества и недостатки рыночной экономики,
- 3) охарактеризовать специфику рыночной экономики России,
- 4) рассмотреть проблемы и направления развития рыночной экономики в России.

Объект исследования в работе – рыночная экономика как тип экономической системы.

Предмет исследования – система экономических отношений, характеризующих особенности рыночной экономики в России.

Методы исследования в работе – системный и сравнительный анализ, синтез, анализ статистических данных, дедукция.

Изучению проблем развития рыночной экономики уделяют внимание как отечественные, так и зарубежные ученые-экономисты, такие как А.Вагнер, Дж. Бьюкенен, Дж. Гэлбрейт, Дж. Кейнс, И. Албегов, Е. Бабашкина, Е. Балацкий, Е. Гайдар и другие.

В целом в мировой литературе исследованы многие прикладные аспекты, связанные с воздействием экономических субъектов на государство. Несмотря на это работ, содержащих общий систематизированный подход к вопросу о данном влиянии, в настоящее время опубликовано недостаточно.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает три параграфа. В ней раскрываются теоретические основы рыночной экономики. Вторая глава содержит два параграфа. Она включает в себя анализ состояния и особенностей развития

национальной экономики. Проблемы и перспективы ее развития. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

1 Теоретические основы рыночной экономики

1.1. Понятие и сущность рыночной экономики

Понятие «рыночной экономики» тесно связано с понятием рынка. Самое простое определение рынка - это совокупность актов купли-продажи, или общность товарного и денежного обращения.[13] Можно сказать и так: всякий процесс, который сводит вместе продавцов и покупателей. Рынок может иметь осязаемый, зримый образ или выступать в абстрактном, т. е. обобщенном виде (денежный рынок). В любом случае, он поддается измерению. Емкость рынка исчисляется по формуле:

$$V = T + Q + H \quad (1)$$

где,

V – емкость рынка в денежном исчислении,

T – количество товара, поставленного на рынок,

Q – объем ввоза со стороны,

H – объем вывоза за пределы рынка

Рынок образует основную характеристику рыночной экономики. Соответственно под рыночной экономикой понимают систему организации всего народного хозяйства, при которой хозяйствующие субъекты взаимодействуют посредством рынка. Принято выделять следующие характерные признаки рынка:

1. Развитость товарно-денежных отношений и широкое использование законов товарного производства.
2. Многоукладность экономики, основанная на многообразии и равноправии форм собственности.
3. Увязанность экономических интересов субъектов рынка с их активной деятельностью.
4. Демократизация экономических отношений.

5. Приоритет потребителя.
6. Преобладание горизонтальных хозяйственных связей.

Рассмотрим условия возникновения и развития рыночной экономики.

Данные условия формируются в течение длительного исторического процесса перехода от традиционной к рыночной экономике. Наиболее значимыми из них являются общественное разделение труда и специализация, развитие частной собственности на средства производства, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и свобода передвижения факторов производства, государственное вмешательство в экономику, нравственные нормы.

Первое условие возникновения рыночной экономики – разделение общественного труда, которое возникло в глубокой древности. История знает ряд крупных ступеней возникновения разделения труда, таких как: отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли, возникновение купечества.

Второе условие – это экономическая обособленность или автономность производителей, возможность или свобода для каждого экономического субъекта стремиться к обеспечению своих частных интересов и разделения труда между товаропроизводителями. Товарный обмен подразумевает обязательное стремление к эквивалентности. А такое стремление появляется на основе экономической ограниченности, обособленности интересов. Данная обособленность исторически образуется на основе частной собственности, позже она начала опираться и на коллективную собственность. Но в обязательном порядке ограниченную каким-либо локальным кругом интересов (товарищества, кооперативы, акционерные общества, государственные предприятия, смешанные предприятия, то есть с государственным участием и так далее).

Третье условие возникновения рыночной экономики связано с развитием общественного разделения труда, в том числе специализации и кооперации производства. На определенном этапе развития натурального

хозяйства стало понятно, что любое многочисленное общество людей не способно прожить благодаря самообеспечению при возрастающих потребностях, в следствие этого различные группы производителей специализируются на выпуске какого-нибудь одного вида продукта, предлагая его взамен на все другие необходимые для жизни. Со временем такая практика расширяется и приводит к уничтожению натурального хозяйства, образованию товарного производства. Рынок формируется в ходе и результате развития товарного производства.

Рыночная экономика характеризуется как система организации национальной экономики, основанной на товарно-денежных отношениях, множественности форм собственности, свободной конкуренции всех хозяйствующих субъектов, где граждане являются собственниками своей рабочей силы. Это экономика, где только решения самих производителей и потребителей определяют структуру распределения ресурсов. В единой рыночной системе сочетаются и взаимодействуют различные виды рынков. Их можно свести в два укрупненных рынка – ресурсный рынок и рынок товаров и услуг. Наряду с этим их можно сгруппировать в рынок материальных и рынок духовных благ.

Все участники рыночной деятельности заинтересованы друг в друге, благополучие одного участника рынка зависит от благополучия других. Даже один и тот же субъект рынка может быть и в составе домашнего хозяйства, и государственного учреждения, и участником бизнеса. Например, работая по найму государственным служащим, он является представителем правительственной организации; владея ценными бумагами какой-либо корпорации, он представляет бизнес; расходуя свой доход на цели личного потребления.

Все участники рыночных отношений являются реальными собственниками и имеют свои экономические интересы, которые могут совпадать или противоречить интересам других субъектов. Домашние хозяйства стараются максимально удовлетворить свои желания и

потребности; фирмы – получить максимальную прибыль, государство – достигнуть максимального благосостояния общества. Каждый из них занимает определенное место в системе общественного разделения труда и, чтобы реализовать свои экономические интересы, должен предложить то, что необходимо другим субъектам – носителям рыночных отношений

В XVIII веке Адам Смит обобщил ключевую роль конкуренции для функционирования рыночной экономики в его знаменитом принципе «невидимой руки». А. Смит указал на разницу между субъективными устремлениями бизнесменов и объективными результатами их деятельности. А именно, каждый капиталист ищет только к собственную выгоду. Но обстоятельства каждый раз поворачиваются так, что преследуя собственный интерес, он одновременно реализует и интересы всего общества. Причем зачастую делает это более эффективно и добросовестно, чем если бы специально ставил перед собой конкретные альтруистические цели [18].

Основополагающими характеристиками модели рыночной экономики являются:

- Право частной собственности как гарантия невмешательства государства и иных лиц,
- Право на осуществление предпринимательской деятельности – оно есть у каждого субъекта, и он может самостоятельно выбрать и заниматься каким-либо видом деятельности, при этом его издержки относятся ему на расходы и субъект самостоятельно распределяет полученный доход,
- Выбор потребителя, его спрос будет являться решающим фактором для производства товара либо оказания услуги,
- Цена формируется за счет нахождения точек пересечения кривых спроса и предложения на рынке,
- Регулирование цен на продукцию со стороны государства не предусматривается, при рыночной экономике рынок регулирует себя самостоятельно,

– При свободном выборе покупателя – что ему приобретать, а также при свободе выбора вида деятельности производителем, возникают отношения конкуренции, являющиеся отличительной чертой рыночной модели экономики,

– Государство не устанавливает цены на продукцию, услуги, и не является главным регулятором при рыночной экономике

Главной движущей силой развития рыночной экономики является мотив прибыльности как следствие личного экономического интереса. Это способствует развитию конкуренции, которая вынуждает производителей постоянно совершенствовать технологию производства, снижать затраты ресурсов и цены на готовую продукцию [8].

Можно сделать вывод, что рыночная экономика представляет такой тип экономических отношений, при котором принципиальные экономические решения принимаются децентрализованными методами. Рыночная экономика функционирует посредством рынка как формы взаимоотношений отдельных хозяйствующих субъектов, самостоятельно и без помощи других принимающих решения.

1.2 Функции рыночной экономики

Сущность рынка более подробно раскрывается в его функциях и хозяйственном механизме. Функции тесно переплетаются с механизмом рыночного хозяйствования, образуя единую функционирующую совокупность. Хозяйственным механизмом называется совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых норм, с помощью которых общество использует экономические законы с учетом складывающейся исторической специфики. Механизм функционирования рынка проявляется в эффективности обмена. В идеальном случае рынки должны обеспечивать возможность любого обмена, являющегося взаимовыгодным для обеих сторон.

Главные условия для того, чтобы рынок успешно функционировал, – это возможность возникновения частной собственности, конкуренции, свободных цен. Чтобы рынок хорошо работал, он должен выполнять определенные функции. Классически выделяют семь основных функций:

– Регулирующая. Самая главная функция, обозначающая влияние рынка на все сферы в экономике. Рынок – это своеобразные весы для потребителей и покупателей. С помощью закона спроса рынок диктует свои условия: что нужно производить и в каких количествах. Если спрос на товар повышенный, производителю следует повысить производство. Если же спрос на товар или услугу упал, лучше сократить излишки. То есть рынок подает сигналы производителям. Также рынок регулирует и поведение покупателя. Из-за цены и качества они делают выбор, как удовлетворить свои потребности. В итоге отрасли с более низкими ценами становятся крупными прибыльными отраслями.

– Ценообразующая. Здесь опять вступает в силу закон спроса. Цена – это выражение стоимости труда в денежном эквиваленте. При повышении цены снижается спрос потенциальных покупателей. В итоге выходит, что рыночные цены на товары устанавливаются не только исходя из себестоимости материалов и труда. Главным ценообразующим фактором становится соотношение спроса и предложения, а также здоровая конкуренция.

– Стимулирующая. Каждый продавец в рыночных отношениях стремится к увеличению прибыли. Достичь этой цели можно с повышением цены. Однако мы уже отмечали, что при необоснованном росте цен покупатели теряют интерес к товару. Более логичным оказывается второй путь – уменьшение себестоимости за счет улучшения технологии производства. То есть рынок стимулирует продавцов осваивать научно-технический прогресс, расширять ассортимент и возможности товаров и услуг. Контролирующая. Некачественные товары не смогут долго продержаться в лидирующих позициях, рынок отсеет недоброкачественных продавцов.

– Информационная. Для того, чтобы производить конкурентоспособный товар, необходимо постоянно получать информацию о новых технологиях, о меняющихся потребностях людей. Рынок на сегодняшний день – это огромный компьютер, который ежеминутно обрабатывает большое количество информации о ценах, предложениях конкурентов, актуальных банковских кредитах и т.д.

– Посредническая. Натуральные хозяйства остались в прошлом, их роль в экономике минимальна. В рыночных условиях выживает тот, кто нашел себе хорошего партнера – поставщика дешевого сырья, эксклюзивного специалиста и так далее. В то же время покупатель может найти того продавца, который его устраивает. И в обратном порядке. Продавец может позволить выбирать покупателя. Интегрирующая. Производители, покупатели, а также посредники органично интегрируются в рыночное пространство.

Подробно рассмотрев каждую из функций могу сделать вывод, что каждая из них является важным элементом в функционировании рыночной экономики. Они являются крепким фундаментом для ее функционирования.

1.3 Преимущества и недостатки рыночной экономики.

В единой рыночной системе сочетаются и взаимодействуют различные виды рынков. Их можно представить, как два укрепленных рынка:

- Ресурсный рынок и рынок товаров и услуг
- Рынок материальных и духовных благ

Как и у всякого явления, у рынка есть свои преимущества и недостатки. Основные недостатки рыночной экономики сводятся к следующему: подверженность нестабильному развитию; отсутствие стимулов для производства общественных благ; неспособность к реализации крупномасштабных научно-технических проектов; невозможность обеспечения полной занятости и стабильного уровня цен и т.д.

К преимуществам рынка относятся: эффективное использование ресурсов; гибкость к приспособлению к потребностям общества; активное использование достижений НТР; свобода действий производителей и потребителей; способность к широкому удовлетворению потребностей и т.д.

В условиях рыночной экономики существует значительный нерыночный сектор. Он включает те виды деятельности, которые создают общественные блага и не могут быть подчинены исключительно коммерческим интересам. Это фундаментальная наука, здравоохранение, образование, культура, искусство, охрана природы, образование.

В наше время рыночная экономика очень сильно развита во многих странах. Международные рыночные отношения дают возможность приобретать продукты и товары, которые не производят в нашей стране, также рыночные отношения дают возможность продавать товары, которые в избытке. Нужно искоренять недостатки рыночной экономики и выводить ее на новый уровень.

2 Анализ рыночной экономики современной России

2.1 Особенности и проблемы рыночной экономики России

Рассматривая вопрос состояния и особенностей национальной рыночной экономики обратимся к территориальному положению Российской Федерации. Большая часть страны находится в зоне с суровыми климатическими условиями. Нехватка солнечного света, холодные ветра и многое другое оказывают неблагоприятное влияние на плодородность почвы.

Рассмотрим экономическую модель рыночной экономики России. Национальная экономическая модель — это модель, которая описывает хозяйственный механизм страны, используя много различных показателей, таких как: ВВП, ВНП, роль и место государства в социальной экономической жизни страны и тд. При этом особое внимание уделяется показателям, характеризующим основы хозяйственного механизма — соотношение форм собственности в стране и степень самостоятельности ее экономических агентов. (сделать как источник из какойнибудь статьи).

В Российской Федерации инвестирование в предприятия национальной экономики находится на низком уровне, из-за этого изношенные основные производственные фонды не обновляются. Примерно 65% главных фондов нуждаются в изменении и в реконструкции. По данным 2020 года:

Сократилась доля России в мировой экономике:

- доля страны в совокупном валовом продукте мира составляет около 3- 3,5 %,
- удельный вес в мировом промышленном производстве не превышает 5 %,
- по уровню производительности труда в промышленности Россия занимает 64-е место, а в сельском хозяйстве - 77-е место,

– по количеству ВВП на душу населения страна находится на 68-м месте в мире, с показателем около 10500 долларов на человека.

Углубимся в экономическую географию. Наибольшая часть экспорта и импорта осуществляется регионами дальнего зарубежья. Основные направления Российского экспорта являются:

- нефть и газ,
- вооружение,
- сельхоз продукция,
- продукты металлургической промышленности

По данным 2022 года основными экономическими партнерами Российской Федерации являются: Китай, ОАЭ, Сирия, Бразилия, Беларусь и Южная Корея. Данные страны не оборвали экономические отношения с Россией и не вводили санкции по отношению к ней.

Среди неблагоприятных тенденций в развитии экспортно-импортных контактов Российской Федерации выделяют уменьшение российского присутствия на самых важных региональных товарных рынках. На европейском континенте страны Восточной Европы (бывшие члены СЭВ) сократили торговые операции с Россией более чем в два раза по сопоставлению с 1990 г.

Рыночная экономика основывается на особенностях форм собственности. В нашем случае этот критерий можно рассмотреть с двух стороны. Большое количество предприятий (около 45%) являются государственной или муниципальной собственностью, данный факт укрепляет политическую власть российской бюрократии. С другой стороны частная собственность находится в руках малого количества крупных бизнесменов и предпринимателей, получается, что несколько сотен людей контролируют компании, которые производят около 15% ВВП Российской Федерации. В России часто применяется слово «олигарх», что означает контроль одного человека или нескольких лиц над компанией. В развитых же странах данное понятие отсутствует вовсе или применяется очень редко, потому что капитал

крупного предприятия распределен между акционерами компании, никто из которых не обладает контрольным пакетом акций.

К сожалению, Россия вряд ли сможет избавиться от такого термина, как «олигархи», потому что они получают государственное покровительство и связано это с тем, что верхушка российской бюрократии является совладельцами нескольких крупных российских компаний[18]

Можно сделать вывод, что в данный момент времени для российской рыночной экономики характерно тесное взаимодействие госаппарата и бизнеса. Обратим внимание, что преобладание госаппарата над частной собственностью и его стремление к контролю наблюдается в России уже много столетий.

Основные дефекты рыночного механизма российской экономики:

1) Монополизм

Для лучшего понимания данного дефекта рассмотрим понятие монополии и ее виды. Монополия — это ситуация, при которой на товарном рынке действует лишь одна организация, то есть отсутствует конкуренция. Её делят на естественную и искусственную: естественная монополия — это ситуация на товарном рынке, при которой спрос на различного рода товары, работы или услуги удовлетворяется одной или несколькими компаниями. Например, «Почта России», «РЖД», «Водоканал». Экспортеры нефти ОПЕК — это пример естественной монополии, как и «Газпром» или «Транснефть». Искусственная связана со специально создаваемой на рынке ситуацией, при которой конкуренция невозможна, а деятельность осуществляет только одна организация, примеры искусственной монополии: ГУП «Московский метрополитен», «Водоканал». В рамках одного города невозможно построить ещё одно метро или проложить трубопровод и создать конкуренцию. Аналогично московскому метро метрополитен Санкт-Петербурга — пример монополии на уровне города Санкт-Петербурга. Такие монополисты существуют в каждом городе или регионе. В рамках Москвы, например, Мосгортранс как искусственная монополия выражается в невозможности

осуществления перевозок иными организациями, так как на такую деятельность необходимо разрешение местного самоуправления. Аналогия с Мосгортрансом — Питеравто. Выделяют ещё один вид — духовная монополизация, пример духовной монополии в России — РПЦ.[4] русская православная церковь

2) Моно ориентированность национальной экономики

Вся экономика государства нацелена на производство или предоставление одного вида товара или услуги. Это наблюдается в таких странах как Египет и Турция (специализируются на туризме), Абхазия, Малайзия (специализируются на производстве электроники) и, соответственно, Россия (специализируется на нефте- и газопродуктах). Для такого типа экономики свойственны такие проблемы как расслоение общества, олигархия и несправедливое распределение ресурсов. Наглядным примером является факт, приведенный выше, о том что 90% «богатств» в РФ находятся во владении 15% общества, что, соответственно, неминуемо приводит к неразумному использованию экономических ресурсов, лишение граждан возможности выхода на рыночную арену, выводу денег из экономики Российской Федерации, а также пониженным социальным обязательствам.

3) Высокий уровень коррупции

В России очень высокий уровень коррупции, как деловой, так и повседневной. Более того, преступность приобрела системный характер. Так, например, средний размер взятки за раскрытые преступления в России в 2020 году увеличился более чем в три с половиной раза. Взятки чиновников, административные сборы в сочетании с тенденцией к монополизации во многих отраслях оказывают давление на малый бизнес, не позволяя ему развиваться. И никто не собирается выходить на рынки, монополизированные крупными компаниями, которых, к тому же, поддерживают местные чиновники.

Это далеко не все недостатки рыночной экономики, при ее анализе я не брала во внимания последние события. Помимо этих дефектов существует

множество других, которые мешают стабильному и эффективному развитию рыночной экономики в РФ, например: несовершенный механизм банковского дела, неразвитость биржевой торговли, инфляция.

Но стоит отметить и плюсы, которых тоже немало. Например:

1) Плоская шкала налогообложения

13% подоходный налог стимулирует деловую активность и привлекает зарубежных инвесторов. Данный процент позволяет максимизировать доходы бюджета

2) Создание наиболее эффективной экономики

Высокие темпы экономического роста, а также более высокий валовый внутренний продукт на душу населения. Она эффективнее других хозяйственных систем решает основные проблемы экономики (уровень жизни, структура и эффективность производства, качество продукции)

Стремясь поддерживать конкурентоспособность своей продукции, субъекты рынка, соответственно, стремятся расширять ассортимент продукции, повышать ее качество, а также снижать издержки и т.д.

3) Свобода частной торговли

Под данным понятием понимается возможность граждан свободно реализовывать торговую деятельность, продавать товары мелкорозничной торговли. Любой человек должен иметь право на это, если он выполнил все установленные законом требования.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что несмотря на плюсы рыночного механизма России, большее значение имеют недостатки, которые появляются из-за отсутствия экономической грамотности и осведомленности граждан, излишний контроль со стороны государства, отсутствие экономической ответственности и несовершенства в законодательстве. В данный момент деятельность Правительства РФ направлена на устранение дефектов и укрепление экономики.

2.2 Перспективные направления развития национальной экономики

Сейчас есть много сторонников, а также противников нынешней модели рыночной экономики. Падение импорта в Россию по итогам 2022 г. может составить от 32,5 до 36,5%, экспорт из России сократится на 17-21%. Об этом говорится в докладе Банка России о денежно-кредитной политике. В следующем году падение импорта, по мнению аналитиков ЦБ, резко замедлится до 2,5-1,5%. В 2024 г. падение, считают в регуляторе, сменится ростом в диапазоне от 2 до 4%. В 2023 г. падение экспорта замедлится до 4-8%, а в 2024 г., как следует из прогноза, импорт может как сократиться на один процент, так и увеличиться на ту же величину по сравнению с предшествующим годом

Что касается перспектив развития отечественной экономики: Глава счетной палаты Алексей Кудрин заявил о том, что национальная экономическая модель изжила себя. По его словам необходимо перейти к прорыву в экспорте несырьевых товаров и наращиванию внутренних инвестиций. Для этого нужно сократить роль государства в экономике, обеспечить защиту прав собственности и построить эффективные правоохранительную и судебную систему. Он отметил, что сейчас российская экономика демонстрирует низкие темпы роста. Кудрин считает, что российская экономика должна стать более конкурентоспособной и ориентироваться на экспорт несырьевых товаров в отличие от нынешней ситуации, когда топливно-энергетические товары составляют более половины экспорта. Россия должна создавать товары, в которых будут нуждаться другие страны, к примеру, технику, лекарства и тд. Тогда экономический рост в теории может составить 7%. Для этого в РФ нужно создать условия для свободного предпринимательства, обеспечить государственную поддержку для малого и среднего бизнеса, а также инвестирование в российскую экономику[16]

В данный момент российская экономика находится в состоянии шока и прогнозировать дальнейшее развитие событий сложно. ВВП России по итогам 2022 года должен был показать рост в пределах 2,4–3%. Такие предварительные прогнозы в феврале давали Центробанк и Минэкономразвития. Спустя всего месяц актуальны вопросы, будет ли снижение ВВП двузначным и перешагнёт ли инфляция рубеж в 20%. Для выхода из нынешней ситуации могут потребоваться годы, сообщают эксперты. Некоторые экономисты говорят, что объём ВВП сократится на 8%, но этих людей считают оптимистами, потому что по другим прогнозам уровень снижения ВВП достигнет двухзначной цифры. В мартовском докладе регулятора прогноз по инфляции повышен как раз до 20% (сразу на 14,5 процентного пункта), в 2023 году она, по их мнению, снизится до 8%. И эксперты, и представители крупного бизнеса (те из них, кто не боится высказывать мнение) подчёркивают, что властям РФ сейчас ни в коем случае нельзя усугублять ситуацию эмоциональными и необдуманными контрсанкциями. Достаточно прямо эту позицию высказал глава "Норникеля"

Многие экономисты считают, что самым разумным в данной ситуации будет укрепление внутреннего потребления. В условиях отключения от мирового рынка нужно сфокусироваться на развитии внутренней экономики. Нужно создавать товары, которые Россия получала из-за границы, только так у страны будет возможность нормализовать экономику. В РФ очень много инфраструктурных проектов. Нет поставки газа в западные страны, значит нужно заняться газификацией страны. Задача государства — сформировать платёжеспособный спрос населения на те товары и услуги, которые можно переключить на внутреннее потребление. Если это осуществить, то можно увеличить долю малого и среднего бизнеса. Но для этого безусловно нужно соглашение между государством и бизнесом. Но во всей сложившейся ситуации есть и позитивные моменты, например падение доллара, курс достиг значения, которого не достигал с 2014 года, сейчас бензин немного подешевел в цене.

По последним прогнозам ЦБ экономический спад фактически продлится в течении двух лет, а затем начнёт нормализоваться. Прогноз ЦБ по 2022 году близок к неофициальным проектировкам Минэкономразвития, о которых на этой неделе сообщали «Ведомости», — минус 8,8%. Однако ЦБ смотрит пессимистичнее на 2023 год, в котором Минэкономики ждет роста ВВП на 1,3%.

Потребительские цены вырастут на 18–23% к декабрю 2022 года, но к концу следующего года инфляция замедлится до 5–7%, следует из прогноза ЦБ. [17]

Можно заметить, что перспективы развития рыночной экономики в нынешних условиях не позитивные, но нет ничего невозможного. В связи с санкциями, которые ввёл ЕС и другие страны против России, страна должна преобразовать экономику так, чтобы не нуждаться в импорте. Сделать упор на развитие сельского хозяйства, сохранять отечественные ресурсы, а не экспортировать их странам, которые ввели санкции против нас. Власти нашего государства делают все возможное для нормализации рыночной экономики и из данного кризиса Россия выйдет ещё более сильной державой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

Рыночная модель экономики имеет такие основные признаки, как: наличие пространства для свободного товарного и денежного обмена, конкуренция между продавцами, возможность выхода на рыночную арену, а также развитые институты частной собственности на производственные ресурсы, недвижимость и иные активы.

Рынок предполагает приоритет частной собственности над государственной, это один из основных факторов. И если рассматривать преимущества и недостатки рыночной экономики, этот фактор стоит отнести к положительным аспектам, ведь любой человек будет аккуратно относиться к своей личной собственности, чтобы ее не потерять, он будет использовать ее максимально эффективно, чтобы извлечь прибыль. Здесь нет «общего» имущества, которое, как показывает история, зачастую используется нерационально.

Функции государства в рыночной экономике современных стран во многом сводятся к управлению циклами хозяйственной деятельности. В основе национальной модели социально-экономического развития могут лежать некие ключевые отрасли.

Существование равновесной цены следует также отнести к преимуществам рыночной экономики. Цена здесь определяется спросом и предложением. То есть цена равна сумме, которую готовы потратить на товар покупатели и за которую продавцы готовы его продать. Спрос и предложение определяют, сколько товара производить, какие и сколько ресурсов использовать.

Одним из основных факторов рыночной экономики является высокий уровень экономической свободы. Исходя из спроса, продавец решает, что, как и для кого производить, чтобы прибыль была максимальной. Благодаря такому

фактору, как конкуренция продавцы производят более качественный товар, а покупатели в свое время имеют право выбора.

В то же время рыночная экономика зачастую отличается отсутствием законодательства, регулирующего те или иные ее аспекты, что способствует появлению некачественных товаров, продаваемых под видом качественных, а также возникновению некоторых видов мошенничества или монополии.

Государство в условиях рыночной экономики современного типа активно участвует в обеспечении занятости населения.

Рыночные отношения в России приобрели цивилизованный вид свободного предпринимательства, основанного на многообразии форм собственности, экономически обоснованном ценообразовании и здоровой конкуренции, до полной сбалансированности все равно еще очень далеко.

Свидетельство тому - многочисленные государственные монополии стратегического значения, превращенные олигархами в частные компании. Это и «Газпром», и «РЖД», и «Татнефть», и «Сибнефть», и многое другое.

Государственное покровительство российским крупным компаниям обусловлено не только тем, что еще с советских времен они определяют лицо многих отраслей, но и тем, что верхушка российской бюрократии является совладельцами ряда крупных российских компаний, создавая им привилегированное (монополистическое) положение в экономике.

Что касается тенденций развития национальной экономики, здесь мы можем прийти к выводу, что для ее стабилизации нам нужно в первую очередь наладить внутреннее производство, чтобы санкции не были настолько болезненны.

Отечественная рыночная экономика далека от идеала, но власти страны стремятся нормализовать ее функционирование. Необходимо развивать малый и средний бизнес, демократию на рынка, а также уделить внимание в борьбе с коррупцией. На это уйдет много времени, год, два, а возможно и десятилетия, точно сказать не может никто.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Андрианов В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне // Общество и экономика. –2016. –№ 2. – С. 5–35.
- 2 Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебное пособие– М.: Юрайт – 2016. – 316 с.
- 3 Бункина М.К. Национальная экономика: учебник. – М.: Логос, 2017. – 180 с.
- 4 Васильев В.П. Макроэкономика: учебное пособие / Ю.А. Холоденко.– М.: ДиС, 2015. – 208 с.
- 5 Воронин А.П. Макроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие – М.: Экономика, 2016. – 190 с.
- 6 Воронин А.Ю. Макроэкономика - I: учебное пособие – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 110 с.
- 7 Егоров В.В., Парсаданов Г.А. Прогнозирование национальной экономики: учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 376 с
- 8 Жахов Н. В. Концептуальный анализ современных моделей государственного регулирования национальных экономик // Молодой ученый. –2015. –№2. Т.1. – С. 109-112. .
- 9 Козырев В.М. Основы современной экономики. –М., 2015. –247 с.
- 10 Куликов Л.М. Экономическая теория: учебник – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2016. – 432с.
- 11 Мэнкью Н.Г. Макроэкономика; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2017. – 560 с.
- 12 Никифоров А.А. Макроэкономика: Научные школы, концепции, экономическая политика: учебник – М.: ДиС, 2016. – 624 с.
- 13 Петраков Н.Я. Экономические системы: кибернетическая природа развития, рыночные методы управления, координация хозяйственной деятельности корпораций. – М.: Инфра–М, 2014. – 214 с.

- 14 Плюсы и минусы рыночной экономики –
URL:<http://www.biznesbooks.com/stati-po-jekonomike/3247-pljusy-i-minusy-rynnochnoj-ekonomiki>
- 15 Попов С.В. Экономическая теория: Учебник – Воронеж: ВГУ, 2015. – 220 с.
- 16 Прогноз ЦБ по импорту на 2022 год экономики –
URL:<https://www.vedomosti.ru/economics/news/2022/05/11/921666-tsb-sprognoziroval-padenie-importa>
- 17 Первый официальный прогноз по глубине рецессии –
URL:<https://www.rbc.ru/economics/29/04/2022/626bc2939a7947ebdf90a9f1>
- 18 Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: «ИНФРА-М», 2018. – 512 с.
- 19 Сидоров В.А. Теория экономических систем: методология, принцип анализа и основные концепции. – Краснодар: Вукс, 2011. – 425 с.
- 20 Симкина Л.Г. Экономическая теория: учебное пособие., СПб, 2015. – 421 с.
- 21 Современная экономика: учебное пособие/под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 456 с.
- 22 Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров / П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2019. – 686 с.
- 23 Экономическая статистика: учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. – М. : ИНФРА-М, 2013
- 24 Экономическая теория / Под ред. Ю.Ф. Симионова. – Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2017. – 412 с
- 25 Яковлева Ю.А. Роль конкуренции в рыночной экономике // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 610-613

Уважаемый пользователь!

Обращен к вам внимание, что система Антиплагиат отвечает на вопрос, является ли или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, вылетает ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 7106711

Дата загрузки: 2022-06-09 21:24:49
Пользователь: polina.tolm27@mail.ru ID: 7106711

Отчет представлен сервисом «Антиплагиат»
на сайте www.antiplagius.ru/

Информация о документе

№ документа: 7106711
Имя исходного файла: Dokument_Microsoft_Word_4_2-2.docx
Размер файла: 273,9 КБ
Размер текста: 27691
Слов в тексте: 4307
Число предложений: 207

Информация об отчете

Дата: Отчет от 2022-06-09 21:24:49 - Последний готовый отчет
Степень оригинальности: 91.19%
Замечаний: 8-9%



Источники:

Доля в тексте	Ссылка
13.1%	https://www.audit-it.ru/terms/accounting/infiyatziya.html
8.3%	https://zen.yandex.ru/media/id/5f84cad9c2118599aa7515b/inflatsiya-impordamescenie-...
7.7%	https://www.livepapers.ru/64/ekonomicheskaya-nestabilnost-i-problemy-ee/31197.198001...
7.6%	https://www.refcat911.ru/Ekonomika/makroekonomicheskaya-nestabilnost/508873-1194568...
7.5%	https://megaobuchalka.ru/4/28014.html
7.3%	https://bubo8.org/all-157940.html
7.0%	https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65625b2ad7844d53b68521306c27_0.html
12.2%	https://my6now.ru/345121/
11.2%	https://knowledge.allbest.ru/economy/7c0b65625c3bc79b4d53b6852120ed36_1.html

Информация о документе:

министерство науки и высшего образования российской федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования кубанский государственный университет фсфу на кубань факультет экономический кафедра теоретической экономики курсовая работа достижения и недостатки российской рыночной экономики работу выполнила:д толмачева екатерина направила на рассмотрение 30.09.01 акция курса 1 направленность профиль мировая экономика научный руководитель кандидат наук доцентка екатерина полтыска дата проверки:кандидат наук доцентка екатерина полтыска дата представления 2022 содержание введение 4 1 теоретические основы рыночной экономики 7 11 понятие и сущность рыночной экономики 7 12 основы рыночной экономики 11 13 преимущества и недостатки рыночной экономики 13 2 анализ рыночной экономики современной россии 15 21 особенности и проблемы рыночной экономики россии 15 22 перспективные направления