

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет

Кафедра экономического анализа, статистики и финансов

КУРСОВАЯ РАБОТА

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНДОВ КОРПОРАЦИИ

Работу выполнила  Гвоздиковская П.А.
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 2

Направленность (профиль) Финансы и кредит

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент  Макарова Н.В.
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент  Макарова Н.В.
(подпись, дата)

Краснодар

2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические аспекты формирования и использования фондов корпорации	5
1.1 Понятие и сущность фондов корпорации.....	5
1.2 Производственные фонды и их значение для экономической деятельности корпорации.....	12
1.3 Источники и механизмы формирования фондов корпорации	20
2 Формирование денежных фондов в России	26
2.1 Экономическая характеристика ПАО «Магнит».....	26
2.2 Анализ формирования и использования фондов ПАО «Магнит».....	30
2.3 Рекомендации по повышению эффективности использования фондов в ПАО «Магнит»	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	40
ПРИЛОЖЕНИЕ	44

ВВЕДЕНИЕ

Формирование и использование фондов предприятия является актуальной темой в современном бизнесе. Это связано с тем, что правильное управление фондами может существенно повлиять на финансовые результаты компании.

Фонды предприятия могут быть различными: это могут быть резервные фонды, инвестиционные фонды, фонды социальной ответственности, фонды развития и т.д. Каждый из них имеет свои цели и задачи, и правильное использование этих фондов может помочь предприятию достичь своих стратегических целей.

Основные фонды непосредственно влияют на эффективность производства и результаты финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивают материально-техническую базу, поэтому в современных экономических условиях анализ эффективности их использования особенно актуален.

Цель работы – провести анализ функционирования фондов ПАО «Магнит».

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- определить понятие и сущность денежных фондов;
- рассмотреть цели и источники формирования фондов предприятия;
- проанализировать современные особенности формирования и использования фондов;
- дать экономическую характеристику ПАО «Магнит»
- провести анализ формирования и использования фондов ПАО «Магнит»;
- предложить рекомендации по повышению эффективности использования фондов в ПАО «Магнит».

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы: системный и сравнительный анализ, синтез, анализ статистических данных, теоретический анализ, дедукция, метод классификации, сравнения и наблюдения.

Объектом исследования является ПАО «Магнит».

Предмет исследования – является анализ эффективности использования основных фондов ПАО «Магнит».

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности компании ПАО «Магнит».

Методологической и теоретической основой работы послужили учебники, учебные пособия, нормативно-правовые акты, статьи в периодических изданиях отечественных и зарубежных авторов, информация на электронных носителях, также в работе использовалась статистическая информация и отчеты российских и зарубежных аналитических агентств.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает три параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты основных фондов предприятия. Вторая глава состоит из трех параграфов. Она содержит в себе организационно-экономическую характеристику ПАО «Магнит», анализ функционирования основных фондов компании и рекомендации по повышению эффективности использования фондов. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

1 Теоретические аспекты формирования и использования фондов корпорации

1.1 Понятие и сущность фондов корпорации

Существенное место в системе стоимостных экономических категорий занимают финансы — особые экономические отношения, установленные и регулируемые государством.

Для того чтобы выделить финансы из всей совокупности экономических отношений, необходимо определить те специфические признаки, которые характерны только для данной группы отношений.

1. Финансы — это всегда денежные отношения.

Всю совокупность экономических отношений в обществе можно условно разделить на две большие группы — денежные и натуральные. Финансы относятся исключительно к денежным отношениям. Так как в современной экономике деньги являются всеобщим эквивалентом и измеряют стоимость всех товаров и услуг, производимых обществом, то соответственно все стоимостные экономические категории, обслуживающие воспроизводственный процесс, имеют денежный характер проявления.

2. Финансы — это денежные отношения, возникающие с появлением государства и имеющие государственно-властную (принудительную) форму.

На определенной стадии исторического развития общества появляется необходимость в централизованном управлении. Возникает потребность в определенной силе, которая будет обеспечивать внешнюю защиту, решать внутренние споры, обеспечивать порядок и прочее. Этой силой и является государство. Но для выполнения этих функций, а также ряда других (оборонных, социальных, экономических и пр.) государству необходимы средства. И именно тогда возникают особые экономические отношения, которые государство устанавливает своей властью и которые позволяют изымать часть доходов населения и использовать для финансового обеспечения государственных

задач. Вся совокупность финансовых отношений установлена и регламентируется законодательством, четко определяющим порядок, формы и правила экономических взаимодействий с государством, а также устанавливающим и меры ответственности за нарушение финансовой дисциплины.

3. Финансы — это денежные отношения, посредством которых осуществляется перераспределение валового внутреннего продукта.

Финансовые отношения — это порождение государства. Если представить, что завтра исчезнет государство, как некое объединение, то процесс производства сохранится. Человеку нужно где-то жить, что-то есть, в чем-то ходить. Не зависимо от наличия государства, производственный процесс невозможно осуществлять иначе, чем регулярно возмещая стоимость израсходованных средств производства, выплачивая работникам заработную плату и получая прибыль. Данный процесс первичного распределения валового внутреннего продукта всегда осуществляется без участия государства, в соответствии с объективными потребностями и законами материального производства. Сохраняются и все базовые экономические категории (затраты, прибыль, цена, кредит и пр.) без которых производственный процесс просто невозможен. В отличие от них финансовые отношения исчезнут одновременно с государством, так как их основное назначение не обслуживание воспроизводственного процесса, а создание материальных условий для существования и функционирования государственного аппарата.

4. Финансы — это денежные отношения, с помощью которых создаются и используются различные государственные денежные фонды.

Здесь проявляется двойное назначение финансов. Во-первых, это формирование государственных денежных фондов. Пособством финансовых отношений формируются централизованные и децентрализованные денежные фонды. Во-вторых — использование этих денежных фондов в соответствии с теми задачами, которые стоят перед государством.

Денежные средства, которые аккумулируются с помощью финансов, распределяются между различными денежными фондами. Прежде всего это

централизованный фонд общего назначения — бюджет, из которого финансовые ресурсы направляются через финансовый механизм на обеспечение реализации всех функций государства. А также средства поступают в различные целевые внебюджетные фонды. Это могут быть социальные, экономические, экологические фонды, фонды поддержки предпринимательства и т. п. От основного бюджета их отличает строго целевое назначение.

Важным аспектом финансовой деятельности предприятий является формирование и использование разных денежных фондов, из-за которых осуществляется процесс расширенного воспроизводства, финансирование научно-технических разработок, освоение и внедрение новой техники и технологий, экономическое стимулирование и т.п.

Денежные фонды предприятия – это денежные средства, привлекаемые с рынка денежного капитала, из бюджета, а также создаваемые самим предприятием, за счет которых формируется имущество, необходимое для ведения предпринимательской деятельности [35].

Денежные фонды предприятия формируются в момент его организации.

Посредством денежных фондов предприятия осуществляется обеспечение его хозяйственной деятельности для:

- расширенного воспроизводства;
- финансирования научно-технического прогресса;
- освоения и внедрения новой техники;
- экономического стимулирования;
- расчетов с бюджетом и банками.

Формируемые на предприятиях денежные фонды можно разделить на четыре группы (рисунок 1.1).

Рассмотрим каждую группу подробнее.

1. Фонды собственных средств.

Уставный фонд – основной источник собственных средств, за счет которого формируются основной и оборотный капитал. Он включает совокупность

вкладов (долей, акций, паевых взносов) учредителей, его формирование зависит от организационно-правовой формы.



Рисунок 1.1 – Группы денежных фондов на предприятии [11]

Хозяйственные товарищества и общества имеют уставный (складочный) капитал, производственные кооперативы – сумму паевого фонда как совокупность вкладов (долей, акций, паевых взносов). Величина уставного капитала предприятия изменяется в зависимости от результатов его деятельности за год.

Увеличение уставного капитала возможно за счет:

- выпуска дополнительных акций (эмиссии);
- внесения дополнительных вкладов участниками хозяйственных товариществ;
- направления средств добавочного капитала в установленном порядке.

Уменьшение уставного капитала возможно за счет:

- уменьшения вкладов или номинальной стоимости акций при доведении уставного капитала до величины чистых активов, определяемых путем вычитания из суммы активов, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

Если стоимость чистых активов общества будет меньше его уставного капитала, то общество обязано принять одно из следующих решений:

- об уменьшении уставного капитала общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов;
- о ликвидации общества.

К денежным фондам относится и добавочный капитал. По своему финансовому происхождению он формируется за счет следующих источников:

- эмиссионного дохода;
- суммы дооценки внеоборотных активов;
- курсовых разниц, связанных с формированием уставного капитала;
- на погашение убытков, возникших в результате безвозмездной передачи имущества др. предприятиям и лицам;
- на увеличение уставного капитала;
- на погашение убытка, выявленного по результатам работы предприятий за отчетный год.

Резервный капитал – денежный фонд, образуемый за счет отчислений от прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, функционирующего в форме акционерного общества или предприятия с иностранными инвестициями. Он предназначен для:

- покрытия убытков отчетного года;
- выплаты дивидендов при отсутствии или недостатка прибыли отчетного года для этих целей;
- для погашения облигаций и выкупа акций (в акционерных обществах).

Резервный капитал не может быть использован для иных целей, он создается в размере, предусмотренном уставом, – не менее 5% от уставного капитала. Он формируется путем обязательных ежегодных отчислений до достижения им размера, установленного уставом общества. Размер ежегодных отчислений предусматривается уставом общества, но не может быть менее 5 % от чистой прибыли до достижения размера, установленного уставом общества. Наличие резервного капитала является важнейшим условием обеспечения

устойчивого финансового состояния предприятий. Налоговый аспект формирования резервного капитала состоит в том, что сумма отчислений в резервный и другие аналогичные фонды не подлежит налогообложению.

Фонд накопления – это денежные средства, отчисляемые из чистой прибыли и предназначенные для развития основного производства в целях увеличения имущества предприятия, так и финансовых вложений для извлечения прибыли. Если чистой прибыли не хватает для финансирования развития производства, то образуется инвестиционный фонд, концентрирующий все средства, направляемые на развитие производства, в т. ч. чистую прибыль, амортизационный фонд, заемные и привлеченные источники.

Валютный фонд – формируется на предприятиях, осуществляющих реализацию продукции на экспорт и получающих валютную выручку или покупающих валюту для импортных операций. Ими в банках, имеющих валютные лицензии, открывается валютный счет.

Под амортизационным фондом будем понимать фонд денежных средств, формирующийся из начисленных амортизационных отчислений и предназначенный для воспроизводства основных средств [34].

2. Фонды заемных средств [21].

Факторинг – это разновидность торгово-комиссионной операции, связанной с кредитованием недостатка оборотных средств. Факторинг представляет собой инкассирование дебиторской задолженности покупателя и является специфической разновидностью краткосрочного кредитования и посреднической деятельности.

Факторинг включает в себя:

- взыскание дебиторской задолженности покупателя;
- предоставление продавцу краткосрочного кредита;
- освобождение продавца от кредитных рисков по операциям.

Основная цель факторинга – это получение средств немедленно или в срок, определенный договором. В результате продавец не зависит от платеже-

способности покупателя. Банк заключает договор с покупателем о гарантировании его платежей в случае возникновения финансовых трудностей или с продавцом и покупателем о переуступке не оплаченных в срок платежных документов факторинговому отделу банка [6]. Операции факторинга в Российской Федерации регулируются главой 43 «Финансирование под уступку денежного требования» ГК РФ [1].

Лизинг представляет собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Он является одним из наиболее эффективных способов финансирования развития малых и средних предприятий, в том числе и торговых, поскольку позволяет им приобрести необходимое оборудование, транспортные средства и другое имущество без крупных капиталовложений [8].

3. Фонды привлеченных средств.

Фонд потребления – представляет собой денежные средства, направляемые на социальные нужды, финансирование объектов непроектной сферы, единовременное поощрение, выплаты компенсационного характера, на оплату дополнительных отпусков, питания, проезда на транспорте и др. [14].

4. Оперативные фонды.

Кроме перечисленных фондов на предприятиях создаются оперативные денежные фонды, такие как фонд выплаты заработной платы. Для обеспечения своевременных выплат на счете накапливаются необходимые денежные средства, а при их отсутствии предприятия обращаются в банк за кредитом на выплату заработной платы. Раз в год образуется фонд выплат акционерам дивидендов по акциям. Периодически формируется фонд платежей в бюджет различных налогов, а также фонд погашения кредитов банков, фонд освоения новой техники, фонд научно-исследовательских работ и др. [9].

Создание фонда накопления и фонда потребления, а также других денежных фондов обязательно, если это предусмотрено учредительными доку-

ментами коммерческих предприятий, либо собранием акционеров по представлению совета директоров принимается решение о направлении прибыли в эти целевые фонды. Зачастую указанный порядок нарушается, что приводит к ущемлению прав акционеров и отсутствию четко выработанных ориентиров в пропорциях накопления и потребления. Эта проблема может быть эффективно решена только в рамках стратегического финансового планирования, т.е. концепции, отдающей приоритет накоплению капитала и его производительному использованию [22].

Итак, денежные фонды являются важнейшей стороной финансовой деятельности предприятий. Через них осуществляется обеспечение хозяйственной деятельности необходимыми денежными средствами, а также расширенное воспроизводство, финансирование инноваций, экономическое стимулирование, расчеты с бюджетом, банками.

1.2 Производственные фонды и их значение для экономической деятельности корпорации

Основные производственные фонды представляют собой средства труда, участвующие в процессе производства длительное время и сохраняющие при этом свою натуральную форму. Стоимость их переносится на готовую продукцию частями, по мере утраты потребительской стоимости.

Основной капитал включает нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения.

Нематериальные активы — это активы, которые используются в хозяйственной деятельности организации более 12 месяцев, приносят доход, обладают стоимостью, но не имеют натурально-вещественного содержания (права на ноу-хау, патенты, программы для ЭВМ, базы данных, организационные расходы, деловая репутация организации).

Основные средства — это средства, вложенные в основные фонды, принадлежащие предприятию.

Под незавершенным строительством понимаются затраты по незаконченному капитальному строительству, авансовые платежи, направленные на осуществление капитальных вложений, стоимость объектов основных средств и нематериальных объектов, которые еще не введены в эксплуатацию.

Доходные вложения в материальные ценности характеризуются остаточной стоимостью имущества, предназначенного для передачи в прокат и в лизинг.

Долгосрочные финансовые вложения — это инвестиции в общества и займы сроком более одного года.

Оборотный капитал — это часть капитала предприятия, вложенного в текущие активы. Характерной особенностью оборотного капитала является высокая (по сравнению с внеоборотными активами) скорость их оборота.

Оборотные ПФ включают:

- производственные запасы (ПЗ),
- незавершенное производство (НЗП),
- расходы будущих периодов,
- кроме того, в традиционных классификациях к ПФ относят и полуфабрикаты собственного производства, которые продолжают участвовать в цикле (изготовлены не на продажу).

Производственные запасы включают сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, ГСМ и т. д., а также предметы труда, которые необходимы для работы вспомогательных и обеспечивающих производств (например, запчасти для ремонта ОС).

К НЗП как элементу оборотных производственных фондов относят те активы, которые уже переданы в производство, но технологический (производственный) цикл по которым не завершен. НЗП может включать:

- сырье и материалы,
- полуфабрикаты собственного изготовления,

- иные средства труда,
- готовую продукцию, которая не прошла всех этапов проверки и не передана на склад.

Расходы будущих периодов как элемент структуры оборотных производственных фондов — это затраты:

- на подготовку производства к выпуску новых видов продукции;
- на разработку и внедрение изобретений;
- на оплату и внедрение рационализаторских предложений.

Отличительной особенностью такого вида расходов является то, что произошли они в отчетном периоде, но экономическая выгода от них возникнет в будущем. Поэтому эти расходы списываются поэтапно, по мере освоения новых видов продукции, внедрения изобретений или рационализаторских предложений. Пока не произошло списания таких расходов, суммы затрат являются производственными активами предприятия.

Основные фонды являются наиболее значимой составной частью имущества организации и ее внеоборотных активов. Основные фонды представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда.

Таким образом, основные фонды – это средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие свою стоимость на изготовленную продукцию постепенно (частями) по мере износа.

Для того, чтобы объект был признан в качестве объекта основных фондов, должны одновременно выполняются следующие условия:

а) объект предназначен для использования в производственном процессе, для управленческих нужд организации, для предоставления за плату во временное владение/пользование;

б) объект предназначен для многократного функционирования в виде средств труда, а именно свыше 12 месяцев или более одного производственного цикла, если производственный цикл превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем. В Российской Федерации действует единый общероссийский классификатор объектов основных фондов (ОКОФ). Каждый объект имеет свой уникальный девятизначный код, что обеспечивает информационную поддержку решения ряда задач, в том числе в масштабах всей страны, а именно: оценке общего объема и состава основных фондов у всех организаций, реализации комплекса учетных функций, осуществления международных сопоставлений [13].

Для управления основными фондами применяется их классификация по различным признакам (рисунок 1.2).

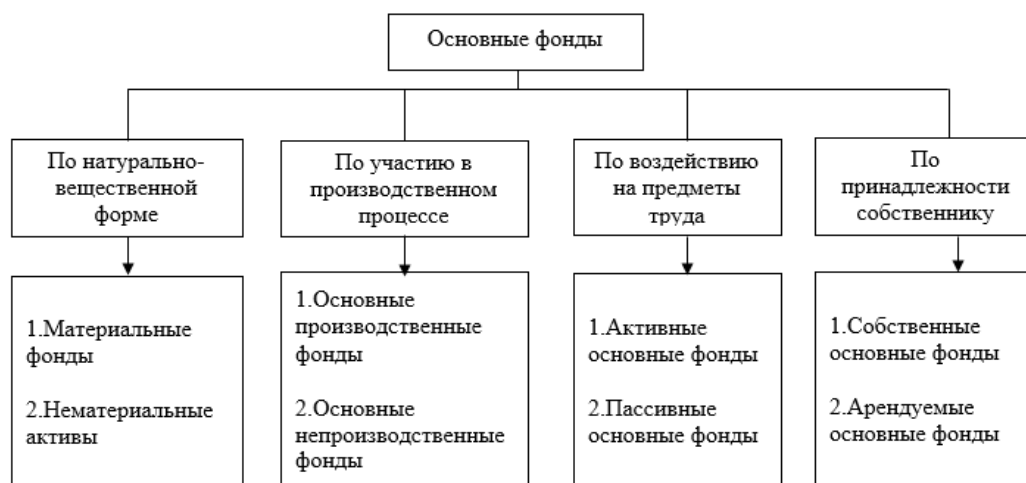


Рисунок 1.2 – Классификация основных фондов предприятия [26]

Нематериальный актив – это идентифицируемый неденежный актив, не имеющий физической формы, который содержится: для использования при производстве продукции или предоставления товаров и услуг; для сдачи в аренду другим компаниям; для административных целей. Нематериальными активами признаются приобретенные и созданные организациями результаты

интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности.

Материальные основные фонды производственного назначения (материальные основные производственные фонды) – это материальные ценности, используемые в качестве средств труда при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и (или) пользование в течение периода, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев, и переносящие свою стоимость на создаваемый продукт частями в течение срока полезного использования путем начисления амортизационных отчислений [10].

По назначению основные фонды организаций подразделяются на производственные и непроизводственные. Производственные основные фонды связаны с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Непроизводственные основные фонды служат для удовлетворения культурно-бытовых потребностей работников.

В зависимости от имеющихся прав на объекты выделяют основные фонды: принадлежащие организации на праве собственности, находящиеся у организации в оперативном управлении или хозяйственном ведении; арендованные. В организациях торговли значительная часть основных фондов – это арендованные площади [12].

По характеру участия в процессе хозяйственной деятельности различают активные и пассивные производственные основные фонды. К активной части относят виды основных фондов, которые непосредственно участвуют в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг и напрямую влияют на объем деятельности организации, качество продукции: машины и оборудование, приборы, инструменты и т. д. В современных условиях активная часть основных фондов обновляется в достаточно короткие сроки под влиянием научно-технического прогресса. В промышленности активные

основные фонды характеризуют технический уровень производства, в торговле – оказывают сильное влияние на скорость и качество торгово-технологических процессов, сохранность товаров, качество обслуживания покупателей. Все остальные основные фонды относят к пассивным, так как они непосредственно не воздействуют на предмет труда, а создают необходимые условия для производственного процесса (здания, сооружения, инвентарь и др.) [5].

Внутри подраздела основные фонды подразделяются на классы, подклассы, виды. Все многообразие объектов основных фондов организации может быть классифицировано и по другим признакам с целью учета особенностей их создания, функционирования и роли в процессе производства [20].

В соответствии с введенным в действие с 1 января 2017 г. новым Общероссийским классификатором основных фондов (ОКОФ), утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 декабря 2014 г. № 2018-ст «О принятии и введении в действие общероссийского классификатора ОК 0132014 (СНС)», основными фондами являются произведенные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг [2].

Основные фонды являются важнейшей составной частью имущества организации, условием выполнения производственной программы и конкурентоспособности продукции на рынке. Правильное формирование основных фондов по составу и техническим характеристикам является одной из важнейших задач организации как на начальном этапе ее существования, так и в течение всего периода деятельности.

При формировании состава основных фондов организации должны быть соблюдены следующие принципы:

1. Наличие оптимального количества объектов основных фондов по количеству и техническому уровню для выполнения плановых задач.

2. Соответствие объектов основных фондов организации достигнутому в стране уровню научно-технического прогресса.

3. Своевременная замена изношенных и технически устаревших объектов основных фондов.

4. Периодическое проведение ремонта, реконструкции, модернизации объектов основных фондов с целью поддержания их в рабочем состоянии.

5. Наличие достаточного резерва основных фондов в организации для обеспечения бесперебойного производственного процесса в случае непредвиденного выбытия из эксплуатации объектов основных фондов или в период возможных пиковых производственных нагрузок.

6. Наличие у организации резерва денежных средств для формирования и своевременного пополнения основных фондов.

7. Обеспечение эффективного использования каждого объекта основных фондов организации.

Объекты основных фондов, имеющихся в организации, могут не отличаться друг от друга по своему качественному составу, но различаться по праву собственности организации на эти объекты, а также по источникам денежных средств, затраченным на закупку данных объектов. Источниками собственных денежных средств организации для приобретения объектов основных фондов являются уставный капитал, прибыль организации, амортизационный фонд, средства на счетах организации, приравненные к собственным.

Первоначально на этапе создания организации объекты основных фондов могут быть внесены в уставный капитал или закуплены на денежные средства, внесенные в уставный капитал собственниками. В дальнейшем деятельность организации предполагает увеличение основных фондов, периодическую их замену, реконструкцию и модернизацию. Средства на эти мероприятия поступают из прибыли организации за счет фонда накопления, сформированного после уплаты налогов и выплаты дивидендов. Источником воспроизводства основных фондов является амортизационный фонд – накопленная

часть денежных средств после реализации товара за счет включения части стоимости основных фондов в его себестоимость. К средствам организации, приравненным к собственным, относятся денежные средства, которые формально не являются ее собственными средствами, но, согласно особенностям расчетов, постоянно находятся на счетах организации в форме задолженности перед контрагентами. К средствам, приравненным к собственным, относятся кредиторская задолженность перед контрагентами и бюджетами всех уровней, срок уплаты которой еще не наступил, денежные резервы, созданные организацией в качестве обеспечения оплаты будущих платежей, текущая задолженность по заработной плате, и ряд прочих устойчивых пассивов [20].

Цели формирования фондов предприятия могут быть различными, но обычно они связаны с обеспечением надежности и стабильности функционирования предприятия, а также с его развитием и ростом. Некоторые из основных целей формирования фондов предприятия могут включать:

- обеспечение финансовой устойчивости предприятия. Фонды могут использоваться для создания резервов, которые позволяют компании пережить временные трудности или кризисные ситуации;

- финансирование инвестиционных проектов. Фонды могут использоваться для финансирования новых проектов или расширения бизнеса;

- обеспечение ликвидности предприятия. Фонды могут использоваться для обеспечения своевременной оплаты поставщиков, выплаты зарплат и других текущих расходов;

- финансирование научно-исследовательских работ и разработок. Фонды могут использоваться для финансирования научных исследований, разработок новых продуктов или технологий, что способствует развитию предприятия.

- обеспечение социальной ответственности предприятия. Фонды могут использоваться для финансирования благотворительных проектов, социальных программ и других мероприятий, направленных на улучшение жизни людей и развитие общества в целом.

Источники формирования фондов предприятия могут включать:

а) прибыль предприятия. Часть прибыли может быть выделена на формирование фондов;

б) привлечение инвестиций. Предприятие может привлекать инвесторов, которые вкладывают деньги в компанию, в том числе на формирование фондов;

в) продажа акций. Компания может выпускать новые акции и продавать их на рынке, используя полученные средства на формирование фондов;

г) получение заемных средств. Предприятие может получать займы у банков или других кредиторов, используя полученные средства на формирование фондов.

В процессе формирования и использования основных производственных фондов необходимо изучить их понятие и сущность, а также методики, позволяющие оценить эффективность их формирования и использования. В дальнейшем исследовании проведем апробацию методики оценки эффективности формирования и использования основных производственных фондов.

В современных условиях хозяйствования особое значение для каждого предприятия имеет эффективное использование производственных фондов. Уровень формирования и использования производственных фондов определяет конечные результаты деятельности предприятия: прибыль, рентабельность, объем выпускаемой продукции.

1.3 Источники и механизмы формирования фондов корпорации

Поскольку без фондов не может существовать финансов корпорации, то важным является организация и контроль процессов создания этих фондов.

Источниками финансов корпорации являются:

а) собственные средства;

б) заемные средства;

в) привлеченные средства и т.д.

К числу собственных источников относят прибыль и амортизацию.

Амортизация — это планомерный процесс переноса стоимости средств труда по мере их износа на производимый с их помощью продукт. Амортизация является денежным выражением физического и морального износа основных средств. Сумма начисленной за время функционирования основных средств амортизации должна быть равна их первоначальной (восстановительной) стоимости.

Объектами для начисления амортизации являются объекты основных средств, находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Амортизация представляет собой механизм финансирования основных фондов.

Амортизационная политика, являясь важным экономическим инструментом управления предприятием, оказывает существенное влияние на процессы развития экономики, протекающие на макро- и микроуровне. С помощью амортизационной политики государство воздействует на темпы научно-технического прогресса и процессы обновления производственных мощностей предприятий, тем самым повышая конкурентоспособность выпускаемой ими продукции. Следовательно, эффективное формирование амортизационной политики играет важную роль.

Прибыль распределяется через формирование фондов потребления и накопления.

Фонд накопления — часть национального дохода, используемая на расширенное воспроизводство: прирост основных фондов, материальных оборотных средств и резервов.

Фонд потребления — часть национального дохода, используемая для удовлетворения личных потребностей населения, а также на содержание учреждений и организаций непроизводственной сферы.

Оперативные денежные фонды предприятия, образующие четвертую группу денежных фондов, создаются им периодически. Эти фонды денежных средств могут создаваться на всех предприятиях. К ним относят фонд оплаты

труда, фонд для платежей в бюджет, фонд для освоения новой техники, отчислений вышестоящей организации.

Фонд оплаты труда – это средства, предназначенные для выплаты заработной платы работникам предприятия. Данный фонд формируется на предприятии один или два раза в месяц и в его основе лежит фонд заработной платы. Каждое предприятие определяет для себя оптимальные сроки выплаты заработной платы. При недостатке средств к моменту выплаты заработной платы предприятие вынуждено брать кредит в банке.

Фонд для платежей в бюджет – это средства, предназначенные для осуществления своевременных платежей в бюджет. Своевременность выплат из данного фонда является важнейшим условием, т.к. задержки выплат предприятием в бюджет влекут за собой штрафные санкции.

Валютный фонд образуется для компенсации возможных потерь при снижении курса иностранной валюты, имеющейся на счетах хозяйствующего субъекта.

Собственными источниками финансовых ресурсов могут быть и другие денежные фонды, формируемые на предприятии. Их величина, количество и назначение зависят, прежде всего, от финансовых возможностей самого хозяйствующего субъекта, наличия у него необходимых на то финансовых ресурсов.

В процессе формирования и использования основных производственных фондов необходимо изучить их понятие и сущность, а также методики, позволяющие оценить эффективность их формирования и использования. В дальнейшем исследовании проведем апробацию методики оценки эффективности формирования и использования основных производственных фондов на примере производственного предприятия машиностроительной отрасли [27].

На современном этапе особенности формирования фондов предприятия включают:

– определение целей и задач. При формировании фондов необходимо определить цели и задачи, которые они должны решать, такие как финансирование инвестиций, развитие новых проектов, выплаты дивидендов или благотворительность;

– определение источников финансирования. Фонды могут формироваться из различных источников, таких как прибыль компании, заемные средства, продажа акций или облигаций;

– управление рисками. Фонды могут быть связаны с определенными рисками, такими как инвестиционный риск или риск изменения валютных курсов. При формировании фондов необходимо учитывать эти риски и разрабатывать стратегии для их управления;

– оценка эффективности. Фонды должны быть оценены на эффективность и результативность в достижении поставленных целей и задач;

– соблюдение законодательства. При формировании и использовании фондов необходимо соблюдать законодательство, которое регулирует эту область деятельности.

Особенности использования фондов предприятия включают:

– гибкость и мобильность. Фонды предприятия могут использоваться для различных целей и задач, их можно перераспределять в зависимости от изменения ситуации на рынке и потребностей компании;

– увеличение финансовой устойчивости. Фонды предприятия позволяют компании иметь дополнительные ресурсы для финансирования инвестиций, развития новых проектов и других потребностей, что повышает ее финансовую устойчивость;

– улучшение репутации. Фонды предприятия могут использоваться для благотворительных целей, что улучшает репутацию компании и способствует ее имиджу.

Цели и задачи управления основными фондами Главной целью управления основными фондами является обеспечение их достаточности для нормаль-

ного функционирования и развития предприятия, а также наиболее эффективное их использование в целях максимизации экономических и финансовых результатов деятельности.

Основные задачи в области управления основными фондами состоят в следующем:

а) определение необходимого объема основных средств для обеспечения нормальной деятельности предприятия;

б) обеспечение рационального состава и структуры основных средств;

в) формирование рационального состава источников для финансирования воспроизводства основного капитала, выбор способа начисления амортизации;

г) максимизация уровня эффективности использования основного капитала в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Решения в области управления основными средствами включают: выбор оптимального варианта основных средств (экономичного и долговечного); обеспечение обычного и расширенного воспроизводства основных средств; выбор способов формирования и привлечения внутренних и внешних источников финансирования инвестиций в основной капитал; выбор способов разработки форматов и формирования плановой и учетной документации, содержащей информацию об основных средствах; выбор способа начисления амортизации основных средств (влияет на налоговую базу по налогу на прибыль и имущество); определение состава и методология расчета показателей эффективности использования основных средств [31].

К активной части относят те основные фонды, которые непосредственно воздействуют на предмет труда, перемещают его в процессе производства, осуществляют контроль и регулируют производственный процесс. К пассивной части фондов относят фонды, обеспечивающие условия для нормального функционирования активной части. Однако, деление основных производственных фондов на активную и пассивную части в значительной мере

условно и во многом определяется отраслевыми особенностями в деятельности каждого конкретного предприятия.

Так фонды заемных средств, фонд привлеченных средств и другие являются примерами денежных фондов, которые создаются в процессе хозяйственной деятельности за счет текущих средств и входят в состав компании.

Различные фонды корпорации имеют свои цели и задачи. Исходя из этого у них различают особенности создания и источники формирования. Структура фондов может быть различна по отраслям промышленности и внутри отдельной отрасли.

В первой главе мы выяснили то, что денежные фонды являются важнейшей стороной финансовой деятельности предприятий. Через них осуществляется обеспечение хозяйственной деятельности необходимыми денежными средствами. Так же в современных условиях хозяйствования особое значение для каждого предприятия имеет эффективное использование производственных фондов.

2 Формирование денежных фондов в России

2.1 Экономическая характеристика ПАО «Магнит»

ПАО «Магнит» – это холдинг, объединяющий самую большую розничную сеть магазинов под брендом «Магнит». Компания работает по мультиформатной модели для удовлетворения потребностей разных категорий клиентов.

В России «Магнит» является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. Сейчас в розничной сети работают 16,4 тыс. торговых точек: 12,2 тыс. магазинов в формате «у дома», 3,8 тыс. магазинов «Магнит Косметик», 243 гипермаркета и 208 магазинов «Магнит Семейный». Дистрибуторская сеть включает 37 распределительных центров и 36 автотранспортных предприятий, а автопарк компании насчитывает более 6 тыс. автомобилей. Розничная сеть «Магнит» также является крупнейшим частным работодателем в России. В ней работают более 276 тыс. человек, около 1 тыс. из них — с ограниченными возможностями. В 2017 году «Магнит» в третий раз вошел в рейтинг 100 инновационных компаний мира по версии журнала Forbes [28].

Предприятия «Магнита» по итогам 2022 года произвели 395 тыс. тонн продукции, что на 9% больше, чем годом ранее. В 2022 году предприятия «Магнита» выпустили 111 тыс. тонн свежих овощей и фруктов (+9%), 23,5 тыс. тонн кондитерских изделий (+32%), более 170 тыс. тонн бакалеи и замороженных продуктов (+15%), 54 тыс. тонн мучных изделий (+16%). Чтобы обеспечить высокую доступность социально значимых товаров для покупателей, «Магнит» сохранил большие объемы фасовки сахара под собственной торговой маркой на уровне 2021 г. [23].

«Магнит» входит в список крупнейших публичных компаний мира рейтинга Global 2000 Forbes и возглавляет рейтинг крупнейших частных работодателей России по версии Forbes. Общая численность сотрудников составляет около 359 тыс. чел.

ПАО «Магнит» имеет эффективную систему корпоративного управления и внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности, соответствующую российскому законодательству, правилам Московской биржи, а также лучшим международным практикам. Компания постоянно совершенствует корпоративное управление, соблюдая при этом права акционеров и других заинтересованных сторон (рисунок 2.1).



Рисунок 2.1 – Организационная структура ПАО «Магнит» [29]

Высшим органом управления компании является общее собрание акционеров. Совет директоров избирается акционерами и подотчетен им. Он обеспечивает стратегическое управление и контроль деятельности исполнительных органов – генерального директора (председателя правления), президента и правления. Должность президента впервые введена в 2019 г.

Исполнительные органы осуществляют текущее руководство компанией и выполняют задачи, поставленные акционерами и Советом директоров.

При совете директоров действуют четыре комитета:

- комитет по аудиту;
- комитет по кадрам и вознаграждениям;
- комитет по стратегии;

– комитет по финансовым рынкам.

Департамент внутреннего аудита проводит анализ и оценку системы управления рисками и внутреннего контроля, а также корпоративного управления.

Департамент корпоративного управления выполняет функции корпоративного секретаря, обеспечивает эффективную работу остальных органов корпоративного управления и отвечает за обязательное раскрытие информации.¹⁴

ПАО «Магнит» с 30.06.2023 г. изменит структуру управления компании с помощью введения двух новых должностей – управляющего и исполнительного директоров, говорится в сообщении компании [18]. О том, будет ли упразднена должность президента, в документе не уточняется. Однако сообщается, что вопрос об избрании нового единоличного исполнительного органа «Магнита» будет решаться советом директоров после его формирования [25]. В таблице 2.1 представлены показатели деятельности компании.

Таблица 2.1 – Финансовые результаты ПАО «Магнит»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	Изменение	
			Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %
Выручка	712086,00	713122,00	1036,00	100,15
Себестоимость продаж	67674,00	51392,00	-16282,00	75,94
Валовая прибыль (убыток)	644412,00	661730,00	17318,00	102,69
Коммерческие расходы	0,00	0,00	0,00	0,00
Управленческие расходы	1595530,00	1127565,00	-467965,00	70,67
Прибыль (убыток) от продаж	951118,00	465835,00	-485283,00	48,98
Доходы от участия в других организациях	57504000,00	0,00	-57504000,00	-100,00
Проценты к получению	6103836,00	6035406,00	-68430,00	98,88
Проценты к уплате	5649884,00	4977999,00	-671885,00	88,11
Прочие доходы	305161,00	85123,00	-220038,00	27,89
Прочие расходы	273160,00	396148,00	122988,00	145,02
Прибыль (убыток) до налогообложения	57038835,00	280547,00	-56758288,00	0,49
Налог на прибыль	-40321,00	8509,00	48830,00	573,86
Чистая прибыль (убыток)	57079156,00	272038,00	-56807118,00	0,48

В первой половине 2022 г. чистая прибыль «Магнита» увеличилась до 32,034 млрд. руб. Это на 39,6% больше, чем в аналогичный период 2021 г. [32].

Выручка ритейлера «Магнит» во втором квартале 2022 г. выросла на 38,7% в годовом исчислении по сравнению с аналогичным показателем прошлого года, до 588,6 млрд. руб. [19].

В общем можно сделать следующие выводы по таблице: выручка ПАО «Магнит» в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличилась на 0,15%; себестоимость продаж снизилась почти на 15%, что говорит о положительной динамике этого показателя; в целом валовая прибыль увеличилась на 17318 тыс. руб. (2,69%). В 2022 г. компания понесла убытки в размере 56807118 тыс. руб.

В таблице 2.2 представлен бухгалтерский баланс ПАО «Магнит».

Таблица 2.2 – Экономическая характеристика по бухгалтерскому балансу ПАО «Магнит»

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения	
				2022/2021, тыс. руб.	2022/2021, %
Внеоборотные активы	168941980,00	166998304,00	137993293,00	-29005011,00	82,63
Оборотные активы	65225005,00	84107878,00	73034105,00	-11073773,00	86,83
Капитал и резервы	127742558,00	129822558,00	130094805,00	272247,00	100,21
Долгосрочные обязательства	70005426,00	60004753,00	40065016,00	-19939737,00	66,77
Краткосрочные обязательства	36419001,00	61278871,00	40867577,00	-20411294,00	66,69
Баланс	234166985,00	251106182,00	211027398,00	-40078784,00	84,04

По данным таблицы видно, что в общем баланс компании уменьшился на почти 16%, это связано с уменьшением доли внеоборотных активов на 17,37% и оборотных активов на 13,17%, а также долгосрочных обязательств (33,23%) и краткосрочных обязательств (33,31%).

«Магнит» не планирует выплачивать дивиденды за 2022 г. Прибыль будет направлена на увеличение стоимости чистых активов компании [16]. В

2021 г. было принято такое же решение. Совет директоров чистую прибыль ПАО «Магнит» по результатам 2021 г. решил оставить в качестве нераспределенной. Следует также отметить, что в марте 2022 г. международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings понизило долгосрочный кредитный рейтинг ПАО «Магнит» с уровня ВВ+ до ССС- с негативным прогнозом, затем до СС с негативным прогнозом (высокая вероятность невыполнения долговых обязательств). Вместе с этим S&P Global Ratings отозвало кредитный рейтинг у ряда российских компаний, включая «Магнит» [17].

Таким образом, можно сделать вывод, что «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидером по количеству магазинов и географии их расположения.

2.2 Анализ формирования и использования фондов ПАО «Магнит»

Повышение уровня использования основных средств является одной из важнейших задач управления предприятием, т. к. от их структуры и степени использования зависят увеличение выпуска продукции, финансового капитала предприятия, снижение издержек производства.

Основные фонды представляют собой ресурсы, которые вовлечены в процесс производства предприятия длительное количество времени. Основные фонды составляют фундамент материально-технической базы предприятий, в силу того, что их состояние и наличие в необходимом объеме обуславливают рост качества производимой продукции и ее конкурентоспособность на рынке.

Степень эффективности использования фондов принято выявлять посредством показателей, к числу которых относятся фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и фондорентабельность [4].

Фондоотдача (2.1) показывает, сколько приходится товарной продукции в денежном выражении на 1 руб. основных средств:

$$\Phi_{отд} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}, \quad (2.1)$$

Увеличение этого показателя — одна из основных задач для любого предприятия, поэтому ему необходимо изыскивать резервы и определять конкретные пути повышения эффективности использования основных средств с учетом отраслевой специфики. Основными резервами для увеличения фондоотдачи являются:

- повышение производительности оборудования за счет технического перевооружения предприятий;
- повышение коэффициента сменности оборудования;
- улучшение использования производственной мощности;
- снижение первоначальной стоимости основных средств;
- повышение уровня механизации и автоматизации производства [15].

Фондоемкость (2.2) – величина, обратная фондоотдаче. Показывает долю стоимости основных средств в стоимости продукции, т. е. величину их среднегодовой стоимости, приходящуюся на 1 руб. товарной продукции:

$$\Phi_e = \frac{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}{\text{Выручка}}, \quad (2.2)$$

Фондовооруженность (2.3) показывает количество основных средств, приходящееся в стоимостном выражении на одного рабочего, т. е. степень обеспеченности промышленного персонала средствами труда:

$$\Phi_v = \frac{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}{\text{Среднесписочная численность рабочих}}, \quad (2.3)$$

Фондорентабельность (2.4) показывает количество прибыли, приходящейся на 1 руб. затрат на основные фонды [3]:

$$R\phi = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}, \quad (2.4)$$

В таблице 2.3 представлены данные анализа показателей эффективности использования основных средств компании.

Таблица 2.3 – Показатели эффективности использования основных средств ПАО «Магнит»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Фондоотдача, руб.	1,17	1,19	1,21
Фондоемкость, руб.	0,73	0,84	0,83
Фондовооруженность, руб./чел.	17986,23	18673,55	19673,12
Фондорентабельность, %	89,36	159,17	78,93

Из таблицы видно, что в 2022 г. 1,21 руб. товарной продукции на 1 руб. основных средств; 0,83 руб. основных фондов приходится на 1 руб. товарной продукции; 19673,12 руб. основных средств приходится на одного рабочего и 78,93% прибыли приходится на 1 руб. затрат.

К показателям движения основных средств относятся:

а) коэффициент обновления основных средств (2.5) характеризует долю введенных в отчетном году в эксплуатацию основных средств [7]:

$$K_{об} = \frac{\text{Поступило ОС}}{\text{Остаток ОС на конец периода}}, \quad (2.5)$$

б) коэффициент вывода основных средств (2.6) характеризует долю выведенных в отчетном году из эксплуатации основных средств:

$$K_{в} = \frac{\text{Выбыло ОС}}{\text{Остаток ОС на начало периода}}, \quad (2.6)$$

в) коэффициент прироста основных средств (2.7) характеризует удельное увеличение стоимости основных средств [33]:

$$K_{\text{пр}} = \frac{\text{Стоимость прироста ОС}}{\text{Остаток ОС на начало периода}}, \quad (2.7)$$

В таблице 2.4 представлены показатели движения основных средств компании.

Таблица 2.4 – Показатели движения основных средств ПАО «Магнит»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент обновления ОС	0,001362567	0,001991922	0,000114405
Коэффициент выбытия ОС	0,01915537	0,001937659	0
Коэффициент прироста ОС	0	0	0

По данным таблицы видно, что показатели движения основных средств принимают малые значения. Большие значения этих коэффициентов наблюдаются тогда, когда на предприятии идет интенсивная замена оборудования вследствие реконструкции или модернизации производства.

В условиях рыночной экономики, особое значение для каждого предприятия приобретает повышение эффективности формирования и использования основных производственных фондов. Расчет показателей эффективности формирования и использования основных фондов позволяет найти резервы, добиться повышения прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

2.3 Рекомендации по повышению эффективности использования фондов в ПАО «Магнит»

Как и в любой компании, повышение эффективности использования фондов в ПАО Магнит может быть достигнуто следующими способами.

1. Оптимизация затрат. Необходимо анализировать все расходы компании и выявлять возможности для сокращения затрат без ущерба для качества продукции или услуг. Оптимизация затрат позволяет сократить издержки, что

в свою очередь увеличивает прибыль компании. Это позволяет высвободить дополнительные финансовые ресурсы, которые можно использовать для инвестирования в развитие бизнеса или улучшения маркетинговой стратегии. Также сокращение затрат на хранение и управление запасами позволяет эффективнее использовать имеющиеся фонды, уменьшая необходимость в заемных средствах и повышая финансовую устойчивость компании.

2. Улучшение управления запасами. Оптимизация управления запасами в ПАО Магнит позволяет уменьшить издержки на хранение и управление запасами, а также сократить затраты на закупку товаров и материалов. Это позволяет компании высвободить дополнительные финансовые ресурсы, которые можно использовать для инвестирования в развитие бизнеса или улучшения маркетинговой стратегии.

Кроме того, оптимизация управления запасами позволяет снизить вероятность излишков или недостатков товаров на складах. Это позволяет компании более эффективно использовать имеющиеся фонды, уменьшая необходимость в заемных средствах и повышая финансовую устойчивость компании.

В целом, улучшение управления запасами в ПАО Магнит способствует повышению эффективности использования фондов, что позволяет компании более успешно конкурировать на рынке и обеспечивать стабильный рост прибыли.

3. Инвестирование в развитие бизнеса. Компания должна инвестировать в развитие своих производственных мощностей, чтобы повысить эффективность производства и увеличить объемы продаж. Инвестирование в развитие бизнеса в ПАО «Магнит» может включать в себя такие меры, как расширение сети магазинов, улучшение технологий и процессов продажи, увеличение ассортимента товаров и услуг, а также улучшение условий работы для сотрудников. В результате этих мероприятий компания может увеличить объем продаж и расширить свою клиентскую базу, что приведет к увеличению выручки и прибыли.

Кроме того, инвестирование в развитие бизнеса может позволить ПАО «Магнит» более эффективно использовать имеющиеся фонды. Например, внедрение новых технологий и процессов продажи может уменьшить затраты на персонал и сократить время на обслуживание клиентов, что позволит компании сэкономить деньги и ресурсы. Также расширение сети магазинов может позволить ПАО «Магнит» лучше использовать имеющиеся запасы и управлять ими, что также приведет к уменьшению затрат на хранение и управление запасами.

4. Улучшение маркетинговой стратегии. Компания должна анализировать потребности своих клиентов и разрабатывать маркетинговые стратегии, которые будут наиболее эффективными для привлечения новых клиентов и удержания старых. Улучшение маркетинговой стратегии может способствовать повышению эффективности использования фондов в ПАО «Магнит» так как это позволит компании более точно определить потребности своих клиентов и настроить свою деятельность на удовлетворение этих потребностей. Компания может проводить более точный анализ рынка, изучать конкурентов и разрабатывать новые продукты и услуги, которые будут более востребованы у потребителей.

Также улучшение маркетинговой стратегии может помочь ПАО Магнит более эффективно использовать свои рекламные бюджеты и снизить затраты на маркетинговые кампании. Компания может использовать более точные методы таргетирования рекламы, чтобы достигать своей целевой аудитории и увеличивать конверсию.

Кроме того, улучшение маркетинговой стратегии может помочь ПАО Магнит улучшить свои отношения с клиентами и повысить уровень лояльности. Компания может проводить более точный анализ потребностей клиентов, предоставлять более качественный сервис и улучшать свои программы лояльности. Это может привести к увеличению количества повторных покупок и увеличению доходов компании.

5. Обучение персонала. Компания должна инвестировать в обучение своих сотрудников, чтобы повысить их квалификацию и улучшить производительность труда. Обучение персонала в ПАО Магнит может способствовать повышению эффективности использования фондов, так как это позволяет улучшить производительность и качество работы сотрудников. Обученные сотрудники могут более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и инструменты, что приводит к сокращению времени на выполнение задач и увеличению объемов продаж.

Кроме того, обучение персонала может способствовать снижению издержек на производство и хранение товаров. Обученные сотрудники могут более точно планировать и управлять запасами, что позволяет избежать излишков или недостатков товаров на складе.

Также обучение персонала может способствовать повышению качества обслуживания клиентов, что приводит к увеличению удовлетворенности клиентов и повторным покупкам. Это, в свою очередь, может привести к увеличению объемов продаж и доходности компании.

Таким образом, обучение персонала в ПАО Магнит является важным фактором для повышения эффективности использования фондов. Обученные сотрудники могут более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и инструменты, что приводит к увеличению объемов продаж и доходности компании, а также сокращению издержек на производство и хранение товаров.

6. Использование новых технологий. Компания должна следить за новыми технологиями и внедрять их в свою деятельность, чтобы повысить эффективность производства и улучшить качество продукции или услуг. Использование новых технологий может существенно повысить эффективность использования фондов в ПАО Магнит. Например, автоматизация процессов продаж и управления складом может снизить затраты на персонал и повысить эффективность работы магазинов. Также использование аналитических инструментов и систем управления данными может помочь компании более точно

определять потребности клиентов и настраивать свою деятельность на удовлетворение этих потребностей.

Кроме того, использование новых технологий может помочь ПАО Магнит оптимизировать свои маркетинговые кампании и повысить конверсию. Например, использование цифровой рекламы и социальных сетей может помочь компании достигать своей целевой аудитории более точно и эффективно, чем традиционные методы рекламы.

Также использование новых технологий может помочь ПАО Магнит снизить затраты на логистику и управление запасами, благодаря автоматизации процессов и оптимизации маршрутов доставки. Это может привести к снижению затрат на транспортировку товаров и увеличению эффективности работы складов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам написания курсовой работы можно сделать такие выводы.

В первой главе были рассмотрены понятие и сущность денежных фондов. Существует четыре группы денежных фондов:

- фонды собственных средств;
- фонды заемных средств;
- фонды привлеченных средств;
- оперативные фонды.

Создание денежных фондов обязательно, если это предусмотрено учредительными документами коммерческих предприятий, либо собранием акционеров по представлению совета директоров принимается решение о направлении прибыли в эти целевые фонды.

Также рассмотрели цели и источники формирования фондов.

Цели формирования фондов предприятия могут быть различными, но обычно они связаны с обеспечением надежности и стабильности функционирования предприятия, а также с его развитием и ростом. Некоторые из основных целей формирования фондов предприятия могут включать:

- обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- финансирование инвестиционных проектов;
- обеспечение ликвидности предприятия.

Источники формирования фондов предприятия могут включать: прибыль предприятия, привлечение инвестиций, продажу акций.

В процессе формирования и использования основных производственных фондов необходимо изучить их понятие и сущность, а также методики, позволяющие оценить эффективность их формирования и использования.

Выявили, что в современных условиях хозяйствования особое значение для каждого предприятия имеет эффективное использование основных производственных фондов.

Во второй главе провели анализ эффективности использования фондов в ПАО «Магнит». Таким образом, можно сделать вывод, что «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидером по количеству магазинов и географии их расположения. Выручка компании в 2022 г. составила 713122 тыс. руб., а чистая прибыль – 272038 тыс. руб.

В условиях рыночной экономики, особое значение для каждого предприятия приобретает повышение эффективности формирования и использования основных производственных фондов. Расчет показателей эффективности формирования и использования основных фондов позволяет найти резервы, добиться повышения прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

Таким образом, было выявлено, что использование новых технологий может помочь ПАО Магнит оптимизировать свои маркетинговые кампании и повысить конверсию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №5. – Ст.410.

2 Приказ Росстандарта от 12.12.2014 № 2018-ст (ред. от 10.11.2015) «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора основных фондов (ОКОФ) ОК 013-2014 (СНС 2008)». URL: <https://base.garant.ru/71144704/> (дата обращения: 29.05.2023).

3 Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия): учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2021. – 292 с.

4 Аленникова Е. Р. Методы оценки эффективности использования основных фондов предприятия // Вестник науки. – 2019. – №12. – С.99-101.

5 Баскакова О. В. Экономика организации: учебник. – М.: Дашков и К, 2019. – 306 с.

6 Белотелова Н. П. Деньги. Кредит. Банки: учебник. – 7-е изд. – М.: Дашков и К, 2021. – 400 с.

7 Войтоловский Н. В., Калининой А. П., Мазуровой И. И. Экономический анализ: учебник для вузов. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 631 с.

8 Дашков Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. – М.: Дашков и К, 2022. – 400 с.

9 Исакова Н. Ю. Финансы: учебник. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2022. – 336 с.

10 Исакова Н. Ю., Долгих Ю. А., Лачихина А. Г. Финансы и финансовая система государства: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2022. – 124 с.

11 Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. Экономика организации: учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. – 335 с.

12 Колышкин А. В., Смирнова С. А. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 498 с.

13 Кочетков А. А. Экономическая теория: учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2021. – 696 с.

14 Ларионов И. К. Россия в многополярном мире: корпоративный механизм хозяйствования: монография. – М.: Дашков и К, 2020. – 356 с.

15 Лукаш Ю. А. Маркетинг – дело многогранное: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2022. – 642 с.

16 «Магнит» не планирует выплачивать дивиденды за 2022 год. URL: https://www.akm.ru/news/magnit_ne_planiruet_vyplachivat_dividendy_za_2022_god/ (дата обращения: 30.05.2023).

17 «Магнит» отказался от выплаты дивидендов за 2021 год. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/626bac459a7947dfd75d35b0> (дата обращения: 30.05.2023).

18 «Магнит» поменяет структуру управления. URL: <https://www.interfax.ru/business/904173> (дата обращения: 30.05.2023).

19 «Магнит» увеличил выручку на 38,7%. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5481954> (дата обращения: 30.05.2023).

20 Маслевич Т. П. Экономика организации: учебник. – М.: Дашков и К, 2022. – 330 с.

21 Мачабели М. Ш., Балалов Е. И. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник. – М.: Дашков и К, 2021. – 293 с.

22 Николаева Т. П., Степанова Д. И. Финансы предприятий: учебное пособие. – 2-е, перераб. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 267 с.

23 ПАО «Магнит» – акционеры, структура компании, акции. URL: <https://journal.open-broker.ru/visit-card/pao-magnit/> (дата обращения: 29.05.2023).

24 ПАО «Магнит». URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=7671&type=3> (дата обращения: 27.05.2023).

25 Президент «Магнита» Ян Дюннинг перейдёт на пост исполнительного директора. URL: <https://www.sostav.ru/publication/magnit-60932.html> (дата обращения: 30.05.2023).

26 Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2022. – 256 с.

27 Разинькова О. П., Павлов М. А. Проблемы формирования и использования основных производственных фондов предприятия // THEORIA: педагогика, экономика, право. – 2021. – №4. – С.152-156.

28 РС «Магнит» АО «Тандер». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3502550/w/magnit> (дата обращения: 29.05.2023).

29 Система управления – ПАО «Магнит». URL: <https://www.magnit.com/ru/corporate-governance/control-system/> (дата обращения: 27.05.2023).

30 Тандер Сеть магазинов Магнит. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Тандер_Сеть_магазинов_Магнит#.2A_2022:_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.82_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D0.BE.D0.B2.D0.BE.D0.B3.D0.BE_.D0.B2.D1.8B.D0.BF.D1.83.D1.81.D0.BA.D0.B0_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B4.D1.83.D0.BA.D1.86.D0.B8.D0.B8_.D0.BD.D0.B0_9.25 (дата обращения: 29.05.2023).

31 Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – Пермь, 2018. – 170 с.

32 Чистая прибыль «Магнита» выросла на 39,6% в первом полугодии. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5515674> (дата обращения: 27.05.2023).

33 Шадрина Г. В. Экономический анализ: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 461 с.

34 Щукина М. В. Амортизационный фонд предприятия и его использование для воспроизводства основных средств // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – №3.– С.280-291.

35 Юзвович Л. И., Князева Е. Г. Финансы и кредит: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2022. – 162 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	22.06.2023
Номер выгрузки информации	№ 0710099_2309085638_2022_000_20230621_df0ce610-75e5-4138-8ac9-ccb3131ed5f2
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "МАГНИТ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 22.06.2023</i>	
ИНН	2309085638
КПП	231101001
Код по ОКПО	70771130
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКOPФ)	12247
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	68.20.2
Местонахождение (адрес)	350072, Краснодарский край, г Краснодар, ул Солнечная, 15/5
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Да
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	ООО АФ "ФАБЕР ЛЕКС"
ИНН	2308052975
ОГРН/ОГРНИП	1022301213197

ИНН 2309085638
КПП 231101001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс
На 31 декабря 2022 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	2 801	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	599 204	581 183	613 924
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	137 306 886	166 377 434	168 290 522
	Отложенные налоговые активы	1180	82 898	39 649	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	1 504	38	37 534
	Итого по разделу I	1100	137 993 293	166 998 304	168 941 980
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	1 363	37 474	22 301
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	1 284	-
	Дебиторская задолженность	1230	10 557 731	8 569 066	5 909 803
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	62 473 036	63 420 515	59 290 035
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 975	12 079 539	2 866
	Прочие оборотные активы	1260	0	0	0
	Итого по разделу II	1200	73 034 105	84 107 878	65 225 005
	БАЛАНС	1600	211 027 398	251 106 182	234 166 985

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 019	1 019	1 019
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	87 448 127	87 448 127	87 448 127
	Резервный капитал	1360	153	153	153
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	42 645 506	42 373 259	40 293 259
	Итого по разделу III	1300	130 094 805	129 822 558	127 742 558
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	40 000 000	60 000 000	70 000 000
	Отложенные налоговые обязательства	1420	14 219	4 753	5 426
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	50 797	-	-
	Итого по разделу IV	1400	40 065 016	60 004 753	70 005 426
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	40 783 882	31 126 383	11 295 700
	Кредиторская задолженность	1520	72 372	30 127 323	25 109 104
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	11 323	25 165	14 197
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	40 867 577	61 278 871	36 419 001
	БАЛАНС	1700	211 027 398	251 106 182	234 166 985

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Отчет о финансовых результатах
За 2022 г.

<i>Пояснения³</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2022 г.</i>	<i>За 2021 г.</i>
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка ⁴	2110	713 122	712 086
	Себестоимость продаж	2120	(51 392)	(67 674)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	661 730	644 412
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(1 127 565)	(1 595 530)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(465 835)	(951 118)
	Доходы от участия в других организациях	2310	0	57 504 000
	Проценты к получению	2320	6 035 406	6 103 836
	Проценты к уплате	2330	(4 977 999)	(5 649 884)
	Прочие доходы	2340	85 123	305 161
	Прочие расходы	2350	(396 148)	(273 160)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	280 547	57 038 835
	Налог на прибыль ⁵	2410	(8 509)	40 321
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(42 292)	(0)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	33 783	40 321
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	272 038	57 079 156
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	272 038	57 079 156

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Отчет об изменениях капитала
За 2022 г.

I. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2020 г.	3100	1 019	(-)	87 448 127	153	40 293 259	127 742 558
За 2021 г.							
Увеличение капитала - всего:	3210	0	-	-	-	57 079 518	57 079 518
в том числе:							
чистая прибыль	3211	X	X	X	X	57 079 156	57 079 156
переоценка имущества	3212	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3213	X	X	-	X	362	362
дополнительный выпуск акций	3214	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3215	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3216	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3220	(0)	-	(-)	(-)	(54 999 518)	(54 999 518)
в том числе:							
убыток	3221	X	X	X	X	(-)	(-)
переоценка имущества	3222	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3224	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3225	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3226	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3227	X	X	X	X	(54 999 518)	(54 999 518)
Изменение добавочного капитала	3230	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3240	X	X	X	-	-	X

1. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2021 г.	3200	1 019	(-)	87 448 127	153	42 373 259	129 822 558
За 2022 г.							
Увеличение капитала - всего:	3310	0	-	-	-	272 247	272 247
в том числе:							
чистая прибыль	3311	X	X	X	X	272 038	272 038
переоценка имущества	3312	X	X	-	X	209	209
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3314	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3315	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3316	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3320	(-)	-	(-)	(-)	(-)	(-)
в том числе:							
убыток	3321	X	X	X	X	(-)	(-)
переоценка имущества	3322	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3324	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3325	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3326	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3327	X	X	X	X	(-)	(-)
Изменение добавочного капитала	3330	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3340	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 декабря 2022 г.	3300	1 019	(-)	87 448 127	153	42 645 506	130 094 805

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок					
Наименование показателя	Код строк и	На 31 декабря 2020 г.	Изменение капитала за 2021 г.		На 31 декабря 2021 г.
			За счет чистой прибыли (убытка)	За счет иных факторов	
1	2	3	4	5	6
Капитал - всего:					
до корректировок	3400	-	-	-	-
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3410	-	-	-	-
исправлением ошибок	3420	-	-	-	-
после корректировок	3500	-	-	-	-
в том числе					
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):					
до корректировок	3401	-	-	-	-
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3411	-	-	-	-
исправлением ошибок	3421	-	-	-	-
после корректировок	3501	-	-	-	-
другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки (по статьям):					
до корректировок	3402	-	-	-	-
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3412	-	-	-	-
исправлением ошибок	3422	-	-	-	-
после корректировок	3502	-	-	-	-
3. Чистые активы					
Наименование показателя	Код строк	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	
Чистые активы	3600	130 094 805	129 822 558	127 742 558	

Отчет о движении денежных средств

За 2022 г.

Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления - всего	4110	832 418	1 008 845
в том числе:	4111	-	-
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	-	-
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	811 102	1 005 048
от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
прочие поступления	4119	21 316	3 797
Платежи - всего	4120	(7 061 553)	(7 810 980)
в том числе:	4121	(201 144)	(263 250)
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(201 144)	(263 250)
в связи с оплатой труда работников	4122	(960 671)	(1 341 289)
процентов по долговым обязательствам	4123	(5 320 500)	(5 819 200)
налог на прибыль организаций	4124	(112 839)	(4 306)
прочие платежи	4129	(466 399)	(382 935)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	(6 229 136)	(6 802 135)
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления - всего	4210	96 126 019	124 277 338
в том числе	4211	-	-
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	-	-
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	92 094 568	63 475 238
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	4 031 450	60 802 100
прочие поступления	4219	-	-
Платежи - всего	4220	(62 076 542)	(65 692 630)

Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
<i>I</i>	2	3	4
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(-)	(-)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(-)	(-)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(62 076 542)	(65 692 630)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(-)	(-)
вклад в имущество дочерней компании		0	0
прочие платежи	4229	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	34 049 477	58 584 708
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления - всего	4310	19 997 500	20 294 889
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	-	-
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	19 997 500	19 997 500
прочие поступления	4319	0	297 389
Платежи - всего	4320	(59 896 501)	(59 998 194)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	(-)	(-)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(29 891 344)	(49 998 194)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(30 000 000)	(10 000 000)
прочие платежи	4329	(5 157)	(-)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	(39 899 001)	(39 703 305)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	(12 078 660)	12 079 268
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	12 079 539	2 866

Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	1 975	12 079 539
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	1 095	(2 595)

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).