МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

**РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Работу выполнил\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Р. Мальсагов

(подпись, дата)

Направление подготовки 38.05.01 – Экономическая безопасность, 2 курс

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Лобанова

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Лобанова

(подпись, дата)

Краснодар 2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение………………………………………………………………………….3

1. Теоретические аспекты малых предприятий, их место в современной экономике………………………………………………………………………...5
   1. Понятие, признаки, роль малого бизнеса в экономике………………5
   2. Особенности функционирования малых предприятий……………...10
   3. Проблемы развития малого бизнеса в России в современных условиях………………………………………………………………………….13
2. Характеристика, анализ и оценка деятельности малого предприятия ООО «Тифлисский колос»…………………………………………………………….22

2.1 Общая характеристика и анализ экономического состояния ООО «Тифлисский колос»…………………………………………………………….22

2.2 Оценка функционирования исследуемого предприятия…………….26

2.3 Рекомендации по функционированию ООО «Тифлисский колос» в современных условиях…………………………………………………………..31

Заключение……………………………………………………………………….37

Список использованных источников…………………………………………...40

**ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность исследования. В настоящее время малое предпринимательство играет значительную роль в социально-экономическом развитии страны. Уровень его развития во многом влияет на экономический рост, обеспечивая рост объемов производимых товаров и услуг. Малые предприятия обеспечивают устойчивость экономической системы, приближают ее к потребностям конкретных потребителей.

Предприятиям малого бизнеса присуща достаточная гибкость и мобильность, они могут быстро находить и занимать рыночные ниши, оказывая влияние на формирование и развитие конкурентной среды. Малый бизнес способствует, увеличению производства продуктов и услуг, росту [доходов населения](http://pandia.ru/text/category/dohodi_naseleniya/), повышению качества жизни, создает новые рабочие места, обеспечивает пополнение доходной части бюджетов разных уровней. В современных условиях малое предпринимательство может выступать как один из факторов инновационного развития (например, создание венчурных предприятий, взаимодействие с крупным инновационным бизнесом и др.).

Малый бизнес является одной из форм реализации предпринимательской инициативы, способствует личностному развитию человека. Малое предпринимательство формирует экономически самостоятельный и стабильный средний класс, что крайне важно с точки зрения социальной стабильности общества.

Вместе с тем, потенциал малого предпринимательства в экономике используется еще не в полной мере, в силу наличия ряда проблем. Так, существуют высокие налоговые ставки, практически недоступны кредитные источники финансирования, возникают сложности в доступе к рынкам сбыта, к получению информации и др.

В условиях сокращения реального сектора экономики, снижения в него инвестиций не6обходимо всесторонне анализировать деятельность предприятия, выявлять его сильные стороны и потенциал развития прогнозировать возможные направления развития, осуществлять планирование деятельности, а также иметь возможность вырабатывать меры по повышению эффективности деятельности предприятия.

Цель курсовой работы - на основе оценки деятельности и анализа экономического состояния малого предприятия ООО «Тифлисский колос» предложить рекомендации по обеспечению результативности его деятельности и дальнейшему развитию.

Объект исследования – малое предприятие ООО «Тифлисский колос», осуществляющее производство сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае.

Предмет исследования – деятельность малого предприятия ООО «Тифлисский колос».

В соответствии с целью были определены задачи курсовой работы, которые заключаются в следующем:

* рассмотреть понятие и выявить признаки малого предпринимательства;
* раскрыть роль малого бизнеса в экономике;
* исследовать особенности функционирования малых предприятий;
* выявить проблемы развития малого бизнеса в России в современных условиях;
* охарактеризовать деятельность и проанализировать экономическое состояние малого предприятия ООО «Тифлисский колос»;
* провести оценку функционирования исследуемого предприятия;
* предложить рекомендации по функционированию ООО «Тифлисский колос» в современных условиях.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Работа изложена на 44 страницах, включает 11 таблиц, 4 рисунка. Список источников содержит 36 наименований.

**1 Теоретические аспекты малых предприятий, их место в современной экономике**

**1.1 Понятие, признаки, роль малого бизнеса в экономике**

Малый бизнес, в том числе индивидуальное предпринимательство, представляет собой многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственным производителем, так и потребителем товаров и услуг.

Сектор малого бизнеса представляет самую разветвленную сеть предприятий и индивидуальных предпринимателей, действующих в основном на локальных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Сектор малого бизнеса является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, малый бизнес является наиболее массовой, динамичной и гибкой форма деловой жизни. Именно в секторе малого бизнеса создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

К малому бизнесу относятся индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, потребительские кооперативы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и фермерские хозяйства.

В разных странах существует различные критерии систематизации «предпринимательства» и признаков причисления его к малому. Самые распространенные из них: численность сотрудников предприятия; размер зарегистрированного капитала; денежные характеристики деятельности предприятия; вид деятельности предприятия. К числу основных, как правило, относят численность работников и размеры годового дохода предприятия.

В России деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в [России](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в [Российской Федерации](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F)», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству [[26]](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#cite_note-0).

Чтобы считаться малым, средним или микропредприятием, следует подходить под это определение по трем основным параметрам, закрепленным законодательно. Необходимо соответствовать размеру доходов (отличия микробизнеса и малого бизнеса очень значительны: максимальные доходы различаются почти в 7 раз); не превышать лимита по численности сотрудников (численность малого предприятия не должна превышать 100 человек); попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале (табл. 1).

Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют указанным выше условиям. К малым предприятиям относятся фирмы и ИП на упрощенной системе налогообложения (УСН), патенте, общей системе налогообложения (ОСН).

Владельцы малых предприятий, с одной стороны, являются мелкими собственниками и объединены корпоративными интересами в отношении собственности с крупным и средним капиталом. С другой стороны, представителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей отличает то, что их условия жизни и деятельности, а также положение активного производителя и одновременно потребителя на внутреннем рынке понуждают их в повседневной жизни к упрочнению связей со своими постоянными и потенциальными клиентами из различных социальных групп. Все изложенное и определяет общественное поведение представителей малого бизнеса, основанное на прямой зависимости от местных и национальных интересов.

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу [9]

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Характеристика |
| Предельные значения среднесписочной численности работников | От 16 до 100 человек |
| Доходы за год по правилам налогового учета не превышают | 800 млн. рублей |
| Дополнительные критерии для ООО и хозяйственных товариществ | |
| Суммарная доля участия в уставном капитале организации | Не более 25% принадлежит:   * Государству; * Муниципальным образованиям; * Общественным и религиозным организациям; * Благотворительным и иным фондам |
| Дополнительные критерии для АО | |
| Суммарная доля участия в капитале организации | Не более 25% голосующих акций принадлежит:   * Государству, субъектам РФ; * Муниципальным образованиям; * Общественным и религиозным организациям; * Благотворительным и иным фондам |

К главным достоинствам малого предприятия можно отнести следующие:

1. Сильная взаимосвязь с потребителем. Это дает возможность малым предприятиям довольно стремительно приспосабливаться, и проявлять пластичность в зависимости от желаний потребителей. Это способствует тому, что клиент выберет именно их продукт.
2. Умение регулярно изменяться и приспосабливаться. Сильная конкуренция между предприятиями, зависимое положение от клиентской базы и поставщиков, поиск новейших методов уменьшения издержек не допускают узкой специализации организации.
3. Низкие внереализационные расходы. Малые предприятия, не имеющие внутренней бюрократии, способны сдерживать эти затраты на относительно низком уровне.
4. Инновационные возможности. Малые предприятия, работающие по использованию чужих ресурсов с крупными, незамедлительно реагируют на изменение спроса со стороны крупных предприятий и становятся источниками инноваций в экономике.
5. Интеграция с другими фирмами. Для оказания сопротивления своим конкурентам малые предприятия могут объединять свои усилия с другими предприятиями.
6. Отсутствие необходимости в значительных размерах стартового капитала.

Значение и роль малого предпринимательства нужно рассматривать и с экономической, и с социальной стороны. С экономической точки зрения значимость данного сектора экономики формируется при помощи нижеперечисленных характеристик [4,10]:

* доли валового внутреннего продукта (ВВП), производимого частными собственниками;
* доли национального дохода (НД);
* числа малых предприятий в совокупном числе других компаний;
* числа трудоспособного населения;
* доли в экспорте продукции;
* количества налогов в совокупной величине;
* части основного капитала;
* значений отдельных видов товаров и услуг, изготовляемых малыми компаниями.

При возрастании любого из данных характеристик увеличивается роль малого предпринимательства в экономике страны.

С социальной точки зрения значимость малого предпринимательства выражается:

* в уменьшении степени безработицы;
* в удовлетворении потребностей клиентов в предложении;
* в совершенствовании качества сервиса;
* в формировании в обществе среднего класса в качестве основы с целью эффективного развития экономики и увеличения уровня жизни людей;
* в образовании класса мелких собственников, заинтересованных в сохранении устойчивости экономики;
* в уменьшении социальной напряженности в обществе.

Сущность малого предпринимательства можно рассматривать с точки зрения выполняемых им функций: экономическая, социальная, организационная, бюджетная, индикативная, а также функции развития и международного взаимодействия [15]. Значение малого предпринимательства весьма высоко в осуществлении новаторской функции, в особенности при утверждении новейших научных и инженерных идей, построении планов, претворении в жизнь опытно-конструкторских исследований и проектов. С точки зрения воплощения организационной функции в деятельности мелких компаний, к примеру, во введении новых форм и методов организации производства, оптимальном соединении форм разделения труда внутри предприятия и т.п. — его значение невелико.

Особое значение имеют малые предприятия при осуществлении экономической/хозяйственной функции, выраженной в эффективном и рациональном использовании различных видов ресурсов. Социальная функция малого бизнеса находит свое отражение в трудоустройстве значительной доли трудоспособного населения, возможности получения ими доходов. Важная роль принадлежит малому бизнесу в реализации личностной функции, то есть возможностей людей реализовать себя, достичь определенных целей и задач, получить удовлетворения от осуществляемой деятельности [26].

**1.2 Особенности функционирования малых предприятий**

Особенности малого бизнеса обусловлены множеством факторов. Среди них можно выделить такие, как: политическая ситуация; экономическое состояние; правовое регулирование малого бизнеса; налоговая политика; финансово-кредитные условия; уровень жизни населения и др. Наряду с этим, особенности малого бизнеса проявляются в его преимуществах перед более масштабным предпринимательством, а именно [16]:

1. Требуется меньше финансовых средств, что упрощает открытие предприятия, способствует созданию компании с наименьшим количеством учредителей.
2. Малым предприятием легче управлять, упрощенная управленческая структура успешно справляется. Данное обстоятельство позволяет минимизировать дискуссии, ускорить принятие своевременных решений.
3. Легкость управления, контроля сотрудников, производственного процесса благодаря небольшим масштабам. Таким образом, достигается высокая продуктивность, сокращаются бесполезные затраты.
4. Мелкие предприятия более гибкие и мобильные. Малое предприятие в состоянии перекочевать по новому адресу в течение одного дня. Кроме того, малому предприятию легче перепрофилироваться, сменить род деятельности или частично убрать неактуальные услуги и создавать новые.
5. Часто мелкие фирмы реализуют инновационные идеи.
6. Малые предприятия временами оказывают довольно высокий уровень сервиса. Люди чувствуют себя комфортнее в маленьком магазинчике или кафе, где их узнают, помнят их предпочтения. Крупные сети выработали норму обслуживания согласно стандартной централизованной схеме, не учитывая специфику местности.
7. Усиленная государственная поддержка, налоговые послабления позволяют успешно стартовать и развиваться.
8. Отметим, что малый бизнес играет особую роль в развитии региональных рынков, формируя не только региональную и местную экономическую базу, но и соответствующую инфраструктуру. Таким образом, снижаются транспортные расходы на территориальные перевозки, и увеличивается доля валового продукта региона.

Также можно выделить такую особенность, как рисковый характер. Риски малого предпринимательства возникают в условиях неопределенности и зависят от многих факторов как внешних, так и внутренних: неустойчивость малого бизнеса, юридическая незащищенность малого предпринимательства, политическая и социальная обстановка в стране, нестабильность законодательства, высокие налоговые ставки, несовершенство нормативно-правовой базы и многие другие.

Особая роль в развития малого бизнеса отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом. Особенно такая поддержка важна в сложные периоды, обусловленные воздействием как внутренних, так и внешних негативных факторов. Если крупный бизнес в кризисные периоды может справиться с возникающими проблемами самостоятельно, имея достаточно собственных ресурсов, то малому бизнесу преодолеть трудности без помощи и поддержки государства крайне сложно и зачастую невозможно [17].

Для России это особенно актуально, поскольку малый бизнес играет значительную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении важнейших задач по обеспечению занятости населения, сохранению стабильности на рынке труда, может стать основным двигателем диверсификации, позволяет наиболее эффективно произвести капитализацию высокого человеческого потенциала страны, способствует повышению производительности труда и конкурентоспособности экономики России.

Малые предприятия не противостоят крупным и средним компаниям, а тесно взаимодействует с ними, участвует в ускорении инновационного процесса и в структурных преобразованиях экономики. Развитие малого предпринимательства способствует возрождению народных промыслов; «отсеву» нерентабельных и убыточных предприятий; рациональному использованию небольших местных источников сырья и отходов крупных производств; формированию конкурентной среды на рынках факторов производств [23].

Рациональное соотношение между крупным и малым предпринимательством различно для разных экономических условий и стран. Оно зависит от целого ряда факторов. К ним относятся: культурно-исторические традиции и менталитет общества (в странах с населением, для которого «дух» предпринимательства воспроизводится семейными традициями, малый бизнес развит сильнее), природно-климатический фактор (в странах с более холодным климатом из-за большей капиталоемкости ведения бизнеса активность малого предпринимательства ниже) и др. Российская модель взаимодействия малого и крупного бизнеса обладает значительной спецификой, обусловленной ходом развития экономических реформ. Она заключается в том, что в складывающемся экономическом симбиозе предприятий, значительная доля нагрузки на первоначальном этапе ложилась на малые предприятия, которые зачастую обеспечивали «выживание» крупных фирм [23].

Малому бизнесу характерна высокая заинтересованность каждого работника, так как эффективность организации напрямую связана с активностью отдельных его сотрудников.

При исследовании малого бизнеса следует рассматривать его не только с точки зрения роста, а в контексте развития. Развитие, в отличие от роста, означает не количественные, а качественные изменения: повышение конкурентоспособности, эффективности малых форм хозяйствования, структурные преобразования в данном секторе экономики, создание и применение инноваций в малом предпринимательстве, словом, изменение, связанное с возникновением качественно нового состояния объекта, реализацией его потенциала, необратимостью, системностью и направленностью происходящих изменений и др.

Для того чтобы использовать потенциал сектора малого предпринимательства в интересах общества, необходимо управление его развитием. В самом общем виде управление развитием – это формирование видения, выявление целей и задач, разработка стратегии, планов развития, обязательный учет меняющихся внешних условий, контроль над реализацией стратегии и т.д.

**1.3 Проблемы развития малого бизнеса в России в современных условиях.**

Результативность малого бизнеса в России ниже по сравнению с зарубежными странами. Высокий уровень проводимой государственной поддержки в экономически развитых странах способствует созданию единой структуры хозяйствующих субъектов, в которую равноправно входят организации с разными доходами, объемами производства, уровнем кооперирования и специализации.

Еще одной особенностью низкой результативности малого бизнеса в России является несовершенство налогового законодательства и, как следствие, неразвитая система разделения труда между крупными и малыми предприятиями. Сложившуюся ситуацию можно объяснить тем, что большая часть малых предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения (УСН) освобождена от уплаты НДС, и взаимодействие с крупными компаниями приведет к увеличению налоговых платежей по НДС для последних. Решение данной проблемы возможно путем замены НДС другим налогом, например, налогом с оборота. Снятие налогового барьера способствовало бы более тесному сотрудничеству малого и крупного бизнеса [18].

Наряду с имеющимися результатами можно выделить такие проблемы, как ухудшение условий кредитования, повышение стоимости импортной продукции, используемой в производстве на малых предприятиях, высокий риск неплатежей покупателей. Сюда же относятся такие проблемы, как низкий уровень рентабельности, высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса, жесткие условия аренды, проблемы нахождения сбыта продукции, отсутствие интереса к малому бизнесу со стороны серьезных инвесторов и, как результат, криминализация малого бизнеса.

Очень часто способы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, трудно реализовать на практике.

Главными проблемами развития малого бизнеса 2022-2023 г.г. являются [4, 12]:

* сложность процедуры оформления, регистрации ИП и открытия счета в банке, притом, что эти процедуры могут быть решены посредством электронного документооборота на сайте Государственных услуг;
* низкая квалификация персонала и нехватка производственных баз;
* трудности в налаживании связей с поставщиками;
* проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
* низкая обеспеченность кредитами.

В результате эти и другие проблемы оказывают негативное воздействие на малое предпринимательство. Последние три года были самыми сложными для бизнеса. Кризис, вызванный пандемией COVID-19, антироссийскими санкциями, оказали негативное влияние на развитие малого бизнеса в России. Ухудшился инвестиционный климат, произошло удорожание кредитных ресурсов. Многие малые предприятия прекратили свою деятельность (рис.1, рис.2).

Рисунок 1 – Динамика численности малых предприятий в России в 2018-2023 гг. (без учета микропредприятий) [11]

Численность малых предприятий в России на 01.04.2023 составила 211338 субъектов, а с учётом микропредприятий общая численность составила 6166503 субъекта.

Численность малых предприятий в Краснодарском крае на 01.04.2023 составила 7048 субъектов, а с учётом микропредприятий общая численность составила 285984 субъекта [6,11].

Данные рисунков иллюстрируют сложности, которые испытывает малый бизнес в последние годы: высокая численность предприятий в 2018 году, затем спад в 2020-2021 гг. и после небольшого увеличения в 2022 году снова сокращение в 2023 году. Тенденции одинаковые, как в целом по России, так и по Краснодарскому краю [6].

Следует отметить, что в сложный период, власти делают многое для того, чтобы нивелировать проблемы: вводят антикризисные меры, разрешают параллельный импорт и временный перевод сотрудников к другому работодателю на период простоя, оперативно вносят изменения в законодательство, где-то ужесточая ответственность, а где-то, напротив, смягчая, оказывают финансовую поддержку.

Рисунок 2 – Динамика численности малых предприятий в Краснодарском крае в 2018-2023 гг. (без учета микропредприятий) [6]

Исследуя малое предпринимательство, необходимо рассматривать не только количественные показатели, но не менее важно его структуру. Сферами деятельности малого предпринимательства являются преимущественно мелкосерийное и индивидуальное производство товаров, розничная торговля, гостиничное хозяйство и общественное питание, транспорт, строительство, здравоохранение.

Структуру малого бизнеса можно рассматривать по такому критерию, как объем выручки от реализации товаров малых предприятий, или среднесписочная численность работников малых предприятий. На основе этих двух критериев представлена структура малого бизнеса по основным видам экономической деятельности (рис. 3, рис. 4).

Рисунок 3 – Структура малого бизнеса в России по показателю «Выручка от реализации товаров» по видам экономической деятельности в 2021 году [11]

На основе данных рисунка 3 можно отметить, что почти половина (47,6%) выручки от реализации товаров, производимых в малом бизнесе, приходится на сферу торговли. Эта сфера деятельности наиболее простая и, как правило, развивается поступательно. Особенно предпочтительна торговля продуктами питания. Второе место занимает строительство – 12,8%, затем следуют обрабатывающие производства – 11,9%. Добыча полезных ископаемых составляет 1,2%, что вполне объяснимо, поскольку это сфера деятельности крупного бизнеса.

По показателю «Средняя численность работников» тенденции в целом те же, что и выше (рис. 3). Преобладает торговля, но в отличие от предыдущей структуры, ее доля составила 22,6 % против 47,6%. Обрабатывающие производства опередили строительство, составляя 15,7% и 12,5% соответственно. Увеличилась почти вдвое доля недвижимости (7,8% против 4,5% соответственно). Что касается транспортировки и хранения, показатели практически одинаковые. Положительным является то, что в сфере профессиональной и научно-технической деятельности занято почти 7% от общей численности работников малого бизнеса.

Рисунок 4 – Структура малого бизнеса в России по показателю «Средняя численность работников» по видам экономической деятельности в 2021 году [11]

Следует особо отметить, что к научно-технической сфере деятельности привлечено внимание молодых предпринимателей в возрасте от 18 до 24 лет. По данным экспертов, среди предпочтений молодых людей в отношении видов малого бизнеса лидирует в основном продвижение продукции в виртуальном пространстве и реклама (32%), а также достаточно высока доля IT-технологий (25%) и научных разработок (14%), что, безусловно, можно рассматривать как позитивную тенденцию.

Проблемы, связанные с развитием малого бизнеса, усугубились с конца февраля 2022 года. Большинство компаний в текущих условиях скорее ориентировано на выживание, чем на развитие. Экономическая обстановка оказала в целом негативное влияние на бизнес. Многие предприниматели нацелены на сохранение текущих производственных показателей либо на сохранение деятельности как таковой. Финансовые средства для малогобизнеса остаются труднодоступными: ставки по кредитам на развитие бизнеса, а также залоговые требования банков слишком высоки. Банки предъявляют слишком высокие комиссии, завышенные требования к проработке кредитуемых проектов и к отчетности заемщиков. При этом сроки предоставления заемных средств банками являются слишком короткими [14].

В 2022 году обострилась проблема недостаточного развития логистической инфраструктуры. В связи с усилением транспортных потоков в восточном направлении многие предприниматели столкнулась с ростом затрат на транспорт и логистику, а сроки доставки грузов стали более непредсказуемыми. Транспортная инфраструктура является слишком загруженной и нуждается в расширении пропускной способности. Среди проблем также отмечается то, что права предпринимателей по-прежнему остаются недостаточно защищенными [12].

Следует отметить, что в 2022 году государство, учитывая сложности, которые испытывает малый бизнес, оказывало ему поддержку. Был введен запрет  [на плановые проверки малого бизнеса и ИТ-компаний](https://journal.tinkoff.ru/news/help-business/); установлены [кредитные каникулы до полугода](https://journal.tinkoff.ru/news/help-business/), введен [мораторий на блокировку счетов, валютные проверки и на банкротство налоговых должников](https://journal.tinkoff.ru/news/help-business/); разрешено бесплатное пользование чужими изобретениями; разрешена оплата долгов некоторым зарубежным кредиторам в рублях и др.

В то же время эксперты считают, что в 2023 году экономические трудности России, вызванные геополитическими проблемами, быстро не исчезнут, и поэтому доходы существенно расти не будут, а сильнее всего они упадут у представителей малого бизнеса [12].

Следует иметь в виду, что в настоящее время, происходит цифровизация и рост предприятий, которые предоставляют услуги для улучшения жизни и работы онлайн. Кроме того, есть так называемые «вечнозеленые» отрасли, где спрос на товары и услуги остается относительно стабильным. Этот факт необходимо учитывать предпринимателям и рассмотреть возможности в различных отраслях, включая цифровую сферу и традиционные отрасли.

Важные направления деятельности будут развиваться и получат государственную поддержку. К таким направлениям относится, например, импортозамещение, сельское хозяйство, образование, информационные технологии, медицина, биотехнологии, робототехника и др.

Таким образом, в настоящее время малое предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Уровень его развития во многом влияет на экономический рост, обеспечивая увеличение объемов производимых товаров и услуг. Малый бизнес способствует росту [доходов населения](http://pandia.ru/text/category/dohodi_naseleniya/), повышению качества жизни, создает новые рабочие места, обеспечивает пополнение доходной части бюджетов разных уровней. В современных условиях малое предпринимательство может выступать как один из факторов инновационного развития.

Малое предпринимательство характеризуется рядом особенностей: численность работников не превышает 100 человек, небольшие объемы производимой продукции, локальные рынки сбыта, небольшой стартовый капитал, гибкость и мобильность предприятий, быстрая реакция на меняющиеся потребности, возможности быстро реализовать инновации, упрощенная управленческая структура и др.

Среди основных проблем развития малого бизнеса выделяют: сложность процедуры оформления, регистрации предприятия и открытия счета в банке; дефицит/низкая квалификация кадров; трудности в налаживании связей с поставщиками; отсутствие доступных кредитно-финансовых средств для долгосрочного развития; высокая стоимость страхования и др. Проблемой является снижение потребительского спроса населения.

Негативное влияние на деятельность малого бизнеса оказал кризис, вызванный пандемией, антироссийскими санкциями. Ухудшился инвестиционный климат, произошло удорожание кредитных ресурсов. Многие малые предприятия прекратили свою деятельность Проблемы, связанные с развитием малого бизнеса, усугубились с конца февраля 2022 года. Большинство компаний в текущих условиях скорее ориентировано на сохранение своих позиций, чем на развитие.

1. **Характеристика, анализ и оценка деятельности малого предприятия ООО «Тифлисский колос»** 
   1. **Общая характеристика и анализ экономического состояния ООО «Тифлисский колос»**

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Тифлисский колос» находится в станице Ловлинской Тбилисского района Краснодарского края. Ловлинская расположена в верховьях реки Бейсуг в степной зоне, в 17 км севернее станицы Тбилисская. Численность населения станицы Ловлинской составляет 3150 человек. Основа экономики станицы – сельское хозяйство.

|  |  |
| --- | --- |
| ООО «Тифлисский колос» создано на базе животноводческой фермы «Заря» с опытом работы более 30 лет. Основным видом экономической деятельности ООО «Тифлисский колос» по коду ОКВЭД является выращивание зерновых культур, таких, как пшеница, ячмень, кукуруза, подсолнечник. Кроме основного вида экономической деятельности, компания имеет ещё ряд зарегистрированных видов деятельности, среди которых животноводство. Компания ведет деятельность на двух фермах, одна и которых, наиболее крупная, находится в собственности компании, другая – арендуется. Общее поголовье КРС в ООО «Тифлисский колос» составляет 1503 головы, в том числе 500 голов коров. Основное поголовье в количестве 1172 головы содержатся на собственной МТФ №1 в станице Ловлинской и 331 голова – на арендуемой товарной ферме в селе Шереметьевском. Производственная деятельность эти двух ферм – крупный источник постоянного дохода предприятия. Общее количество направлений деятельности, осуществляемой организацией ООО «Тифлисский колос», 15. |  |

Предприятие состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, и зарегистрировано как малое предприятие. Численность работников – 77 человек (табл.2). Специальный налоговый режим - единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) [28]

Таблица 2 – Среднесписочная численность работников ООО «Тифлисский колос» в 2022 году

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Число работников, чел. |
| Среднесписочная численность, в т.ч. | 77 |
| Руководители высшего звена | 3 |
| Руководители среднего звена | 16 |
| Производственные рабочие | 58 |

Отметим, что ООО «Тифлисский колос» в полной мере соответствует критериям отнесения предприятий к малому бизнесу, как по численности работающих - до 100 чел., (77 чел.), так и по размеру годового дохода - до 800 млн. руб. (в 2022 г. - 11,525 тыс. руб.).

Основные финансовые результаты деятельности предприятия «Тифлисский колос» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика результатов финансовой деятельности малого предприятия ООО «Тифлисский колос», тыс. руб. [29]

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Показатель | 2019 г. | 2020 г. | Откл.  +- | 2021 г. | Откл. +- |
| Ф1.1100 | Внеборотные активы | 44895 | 68806 | 23911 | 58778 | 10028 |
| Ф1.1200 | Оборотные активы | 86152 | 65899 | -20253 | 55095 | 10804 |
| Ф1.1600 | Итого: Баланс (активы) | 131047 | 134705 | 3658 | 113873 | 20832 |
| Ф1.1300 | Капитал и резервы | - 5187 | - 4197 | 990 | 7328 | -11525 |
| Ф1.1400 | Долгосрочные обязательства | 80000 | 56000 | -24000 | 44000 | 12000 |
| Ф1.1500 | Краткосрочные обязательства | 56234 | 82902 | 26668 | 62545 | 20357 |
| Ф1.1700 | Итого; Баланс (пассив) | 131047 | 134705 | 3658 | 113873 | 20832 |
| Ф2.2100 | Валовая прибыль/убыток | 1579 | 14761 | 13182 | 26010 | -11249 |
| Ф2.2200 | Прибыль/убыток от продаж | 1579 | 14761 | 13182 | 18567 | -3806 |
| Ф2.2400 | Чистая прибыль/убыток | - 5197 | 990 | 6187 | 11525 | -10535 |
| Ф2.2500 | Совокупный финансовый результат периода | - 5197 | 990 | 6187 | 11525 | -10535 |

Данные таблицы показывают, что в 2019 году чистая прибыль и совокупный финансовый результат имели отрицательный показатель – минус 5197 тыс. руб. В 2020-2021 гг. предприятие характеризуется позитивной динамикой финансовых результатов. Так, В 2020 году наблюдался, хотя и незначительный, но рост чистой прибыли до 990 тыс. руб., а в 2021 г. чистая прибыль увеличилась до 11525 тыс. руб., т.е. в 11,6 раза по сравнению с предыдущим 2020г. Выручка на начало 2021 года составила 135 255 000 руб., а на конец года 133 155 000 руб. Себестоимость продаж за 2021 год — 107 145 000 руб., валовая прибыль на конец 2021 года — 26 010 000 руб. Общая сумма поступлений от текущих операций на 2021 год — 153 408 000 руб. [30]

По данным Федеральной налоговой службы в 2022 году доходы предприятия составили 133428 тыс. руб., при расходах 121903 тыс. руб., т.е. доходы за вычетом расходов составили 11525 тыс. рублей. Таким образом, предприятие можно считать достаточно успешным [31].

В последние годы ООО «Тифлисский колос» всё более наращивает производство продукции животноводства. Основными продуктами для реализации являются молоко коровье и говядина в живом весе. Молочное скотоводство, безусловно, является одной из самых важных отраслей сельского хозяйства. Мясных коров отечественные фермеры держат, но достаточно редко. Основная цель разведения КРС – это получение молока. Отметим, что по состоянию на 2022 г. Россия обеспечивала себя молочной продукцией примерно на 73%. Это достаточно много. В любом случае никакие торговые войны или эмбарго существенно пошатнуть молочный рынок в стране не могут. Однако чтобы полностью обезопасить себя в этом плане, Россия должна увеличить производство такой продукции хотя бы до обеспеченности на 90%. Основа прироста производства молока – качественное поголовье коров. Стоит отметить, что Краснодарский край в структуре поголовья КРС занимает второе место с долей равной 23%. По данным Краснодарстата в 2022 г. поголовье КРС в крае составило 535,7 тыс. голов.

Мясо представляет дополнительный источник прибыли для ООО «Тифлисский колос». В то же время, учитывая низкую долю выручки и объёмов реализации предприятием данной продукции (не более 50,8 тонн в год), значительного влияния на мясную и мясоперерабатывающую промышленность региона это не оказывает.

Одним из ключевых покупателей молока вблизи к текущему расположению фермы ООО «Тифлисский колос» является АО «Тбилисский маслосырзавод», расположенный в станице Тбилисской. Что касается мяса, то здесь также в качестве покупателей являются мясокомбинаты, однако всё зависит от объёма продаж. Учитывая, что реализация будет вестись в живом весе, нужно иметь в виду, что это должны быть предприятия, имеющие свои бойни.

Предприятие является достаточно весомым налогоплательщиком, особенно в части налога на добавленную стоимость, социальных взносов (табл. 4).

Таблица 4 – Налоговые выплаты предприятием ООО «Тифлисский колос» в 2022 г., рублей [31]

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма, рублей |
| Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования | 1 474 850 |
| Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации4 | 4  470 540 |
| Налог на добавленную стоимость | 7 206 430 |
| Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством | 284 785 |
| Транспортный налог | 5858 |
| Земельный налог | 29 628 |
| Итого: | 13 472 091 |

По результатам деятельности на начало 2022 г. компания заплатила налогов на общую сумму 13 472 091 рублей [31].

Более половины всех налоговых поступлений составил налог на добавленную стоимость – 53,5%, страховые взносы на пенсионное обеспечение и обязательное медицинское страхование составили 33,1% и 10,9 % соответственно. Учитывая положительную динамику в производственной деятельности предприятия, можно рассчитывать на увеличение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней.

**2.2 Оценка функционирования исследуемого предприятия**

Рассмотрим деятельность предприятия ООО «Тифлисский колос» на основе анализа финансовой устойчивости и анализа имущественного состояния. Основой анализа служат данные бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах.

Первоначально проведем анализ ликвидности баланса предприятия. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги указанных групп по активу и пассив (табл. 5).

Если одно или несколько неравенств имеют противоположный знак, ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной.

Таблица 5 – Активы и пассивы баланса предприятия ООО «Тифлисский колос», тыс. руб. [29]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Актив | Условия абсолютной ликвидности | Пассив |
| А1 – денежные средства организации и краткосрочные финансовые вложение | А1 ≥ П1 | П1 – кредиторская задолженность, а также ссуды, не погашенные в срок |
| А2 – дебиторская задолженность и прочие активы | А2 ≥ П2 | П2 – краткосрочные кредиты и заемные средства |
| А3 – «Запасы и затраты» (за исключением «Расходов будущих периодов») и «Долгосрочные финансовые вложения» | А3 ≥ П3 | П3 – долгосрочные кредиты и заемные средства |
| А4 – статьи раздела I актива баланса «Внеоборотные активы» (за исключением «Долгосрочные финансовые вложения») | А4 ≤ П4 | П4 – статьи раздела III пассива баланса «Капитал и резервы» |

На основе данных бухгалтерского баланса за 2020-2021 гг. сопоставление итогов групп по активу и пассиву представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ ликвидности баланса предприятия ООО «Тифлисский колос», тыс. руб. [29]

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа  средств | Наименование | Сумма | Группа  средств | Наименование | Сумма | Излишек (+)/ недостаток (-) активов на погашение обязательств | |
| Актив | | | Пассив | | | 2020г. | 2021г. |
| A1 | Наиболее ликвидные активы | 4490 | П1 | Наиболее срочные обязательства | 41234 | 0 | -36744 |
| A2 | Быстро реализуемые активы | 21746 | П2 | Кратко срочные пассивы | 15000 | 0 | 6746 |
| A3 | Медленно реализуемые активы | 59916 | П3 | Долгосрочные пассивы | 80000 | 0 | -20084 |
| A4 | Трудно реализуемые активы | 44895 | П4 | Постоянные пассивы | -5187 | 0 | 50082 |
|  | БАЛАНС | 131047 |  | БАЛАНС | 131047 | x | x |

Фактическое соотношение на начало анализируемого периода составило:

(0)А1=П1(0)

(0)А2=П2(0)

(0)А3=П3(0)

(0)А4=П4(0)

Текущая ликвидность: ТЛ = 0 тыс. руб.

Перспективная ликвидность: ПЛ = 0 тыс. руб.

Фактическое соотношение на конец анализируемого периода составило:

4490)А1<П1(41234)

(21746)А2>П2(15000)

(59916)А3<П3(80000)

(44895)А4>П4(-5187)

Текущая ликвидность; ТЛ = 29998 тыс. руб.

Перспективная ликвидность: ПЛ = 20084 тыс.руб.

По состоянию на 01.01.2021 г. ликвидность баланса можно охарактеризовать как недостаточную. При этом отсутствует возможность увеличения текущей ликвидности, однако соблюдается минимальное условие финансовой устойчивости – наличие собственных оборотных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее финансовой устойчивости. Показатели финансовой устойчивости предприятия представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Оценка абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия ООО «Тифлисский колос», тыс. руб. [29]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 01.01.2020  Базис | 01.01.2021  отчет | Изменение |
| 1. Источники формирования собственных оборотных средств | 0 | -5187 | -5187 |
| 2. Внеоборотные активы | 0 | 44895 | 44895 |
| 3. Наличие собственных оборотных средств | 0 | -50082 | -50082 |
| 4. Долгосрочные пассивы | 0 | 80000 | 80000 |
| 5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования средств | 10 | 29918 | 29918 |
| 6. Краткосрочные заемные средства | 0 | 15000 | 15000 |
| 7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат | 0 | 44918 | 44918 |
| 8. Общая величина запасов | 0 | 59916 | 59916 |
| 9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств | 0 | -109998 | -109998 |
| 10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов | 0 | -29998 | -29998 |
| 11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат | 0 | -14998 | -14998 |

Данные таблицы отражают нестабильность финансового положения предприятия, поскольку денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность организации не покрывают его кредиторской задолженности. Равновесие платёжного баланса обеспечивается за счёт заёмных средств. Устойчивость финансового состояния может быть восстановлена:

* ускорением оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдёт относительное его сокращение на рубль выручки;
* обоснованным уменьшением запасов (до норматива);
* пополнением собственного оборотного капитала из внутренних и внешних источников.

В настоящее время чистая прибыль на предприятии отсутствует (деятельность предприятия убыточная), в связи с эти не целесообразно проводить анализ деловой активности и рентабельности претендента***.***

Оценка имущественного состояния предприятия производится на основании данных сравнительного аналитического баланса, что позволяет судить о платеже-, кредитоспособности и финансовой устойчивости организации, а также характере использования финансовых ресурсов (табл.8).

Таблица 8 - Оценка данных сравнительного аналитического баланса [29]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 01.01.2020 | | 01.01.2021г. | | Отклонение | | Темп при- роста, % | % к изменению итога баланса |
| тыс. руб. | % к итогу | тыс. руб. | % к итогу | тыс. руб. | % к итогу |
| 1.Иммобилизованные активы | 0 | 0 | 44895 | 34.3 | 44895 | 34.3 | - | 34.3 |
| 2.Оборотные активы | 0 | 0 | 86152 | 65.7 | 86152 | 65.7 | 86152 | 65.7 |
| Имущество всего: | 0 | 0 | 131047 | 100 | 131047 | 100 | 131047 | 100 |
| 3. Собственный капитал | 0 | 0 | -5187 | -4 | -5187 | -4 | 5187 | -4 |
| 4..Долгосрочные активы | 0 | 0 | 80000 | 61 | 80000 | 61 | - | 61.1 |
| Краткосрочные пассивы | 0 | 0 | 56234 | 42.9 | 56234 | 42.9 | - | 42.9 |
| Заёмный капитал | 0 | 0 | 136234 | 104 | 136234 | 104 | - | 104 |
| Источники имущества, всего: | 0 | 0 | 131047 | 100 | 131047 | 0 | 131047 | 100 |

Анализ состава и структуры баланса не позволяет дать положительную оценку финансовому состоянию предприятия. Оборотные активы предприятия формируются в основном за счёт запасов, дебиторской задолженности. Незначительную величину в составе оборотных средств составляют также краткосрочные финансовые вложения.

Стоимость запасов за исследуемый период составила 59916 тыс. руб.

Сумма свободных денежных средств на предприятии в период с 01.01.2020 г. по 01.01.2021 г. составляла 0 руб. Рыночная стоимость имущества оценивается на уровне 131 047 тыс. руб.

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия ООО «Тифлисский колос» показывает, что оно является недостаточно финансово устойчивым. В этой связи в качестве рекомендации можно предложить реализацию нового инвестиционного проекта, который обеспечит возможности улучшения в перспективе финансовых показателей деятельности организации.

**2.3 Рекомендации по функционированию предприятия ООО «Тифлисский колос» в современных условиях**

В структуре потребительских расходов российских домохозяйств более половины составляют расходы на продукты питания. Эта тенденция достаточно устойчива в динамике. Спрос на продовольствие является малоэластичным, и продукты питания востребованы постоянно. После временного падения в пандемийном 2020 году наблюдается увеличение спроса на продукты питания: в 2021г. по сравнению с 2020 г. увеличение вдвое — с 1,7 до 4,1%. В 2022 году эта тенденция сохранилась, однако под влиянием инфляции изменилась структура продовольствия в пользу более дешевых продуктов. Кроме того, продажа продовольствия смещается в интернет-торговлю. Так, в 2022 году по сравнению с 2021 продажи продовольственных товаров сократились в гипермаркетах и супермаркетах максимум на 5%, а в дискаунтерах и «магазинах у дома» натуральные продажи выросли примерно на 2–3% по сравнению с прошлым годом. Кроме того, увеличение спроса на продовольствие связно с поиском альтернатив для товаров, которые оказались недоступны из-за глобального сбоя поставок, а также ослабление лояльности к привычным брендам и готовность заменять их другими. В частности, речь идет о выборе продукции местных производителей для снижения рисков сбоя в поставках [28].

Таким образом, агропромышленный комплекс является очень важной и значимой отраслью в экономике страны, региона, муниципального образования. Поэтому особую актуальность приобретают инвестиционные проекты, направленные на улучшение и развитие данной отрасли.

В курсовой работке в качестве рекомендации по дальнейшему развитию предприятия «Тифлисский колос» предлагается к реализации инвестиционный проект, связанный с производством животноводческой продукции – «Реконструкция молочно-товарной фермы ООО «Тифлисский колос» с расширением посевных площадей кормовых культур». В настоящее время проблема производства не только дополнительной животноводческой продукции, но и экологически чистой, и безопасной является одной из актуальных, поскольку непосредственно связана с качеством питания и среды обитания человека.

Реконструкция молочно-товарной фермы предполагает использование не столько экстенсивных, сколько интенсивных факторов развития предприятия «Тифлисский колос» за счет внедрения более современных технологий производства. Основной продукцией по проекту будет сырое молоко, поставляемое на молокоперерабатывающие предприятия Краснодарского края, а также выбракованные молочные коровы и бычки, продаваемые в живом весе на убой.

Обеспечения деятельности фермы требует определённых затрат предприятия, которые складываются из нескольких составляющих. Ежегодные затраты проекта будут составлять порядка 41-45 млн. рублей в разные периоды времени, из которых более 68% (28 млн. рублей) это прямые переменные затраты и 32% (13,4 млн. руб.) – постоянные общие затраты (табл.9).

Таблица 9 – Динамика затрат на производство и сбыт продукции, тыс. руб. (данные взяты на предприятии ООО «Тифлисский колос»)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование | Годы | | | | |
| 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 2026 г. | 2027 г. |
| 1 | Прямые (переменные) затраты | 23 502 | 26 354 | 27 503 | 28 071 | 28 071 |
| 1.1 | Молоко | 22 289 | 25 132 | 26 270 | 26 838 | 26 838 |
| 1.2 | Мясо в живом весе | 1 213 | 1 222 | 1 233 | 1 233 | 1 233 |
| 2. | Постоянные (общие) затраты, всего | 17 800 | 17 839 | 17 879 | 17 921 | 17 965 |
| 2.1 | Общепроизводственные расходы, всего | 13 759 | 13 759 | 13 759 | 13 759 | 13 759 |
| 2.2 | Общехозяйственные расходы, всего | 4 040 | 4 079 | 4 120 | 4 162 | 4 206 |
| 3 | Общие затраты на производство, всего | 41 302 | 44 193 | 45 382 | 45 993 | 46 037 |
| 4 | НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и другое (кроме услуг) | 4 674 | 5 245 | 5 475 | 5 588 | 5 588 |

В структуре прямых затрат 46% - расходы на корма и обеспечение жизнедеятельности животных (включены в себестоимость молока, в том числе по тем животным, которые идут на убой). Около 40% приходится на оплату труда и страховые выплаты. Оставшиеся 14% - это расходы на обеспечение энергоресурсами (электричество и вода на технологические нужды) (табл.10).

Таблица 10 - Программа производства и реализации продукции в период 2023-2027 гг.\*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование | Годы | | | | |
| 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 2026 г. | 2027 г. |
| Выручка от продажиотдельных видов продукции | | | | | | |
| Молоко | | | | | | |
| 1 | Объем производства в натуральном выражении, кг | 1 944 000 | 2 430 000 | 2 624 400 | 2 721 600 | 2 721 600 |
| 2 | Выручка от продажи, тыс. руб. | 48 289 | 60 361 | 65 190 | 67 605 | 67 605 |
| 3 | НДС, тыс. руб. | 4 390 | 5 487 | 5 926 | 6 146 | 6146 |
| Мясо в живом весе | | | | | | |
|  | Объем производства в натуральном выражении, кг | 0 | 22 500 | 50 850 | 50 850 | 50 850 |
|  | Выручка от продажи, тыс. руб. | 0 | 2 475 | 5 594 | 5 594 | 5 594 |
|  | НДС, тыс. руб. | 0 | 225 | 509 | 509 | 509 |
|  | Общая выручка от реализации с учетом НДС, тыс. руб. | 48289 | 68836 | 70784 | 73198 | 73198 |
|  | Чистая выручка от реализации, тыс.руб. | 43899 | 57124 | 64349 | 66544 | 66544 |

\*данные взяты на предприятии ООО «Тифлисский колос»

При условии выхода на заявленную производственную мощность, чистая выручка, уже начиная с 2026 года, составит более 73 млн. руб. в год.

Для реализации рассматриваемого проекта планируется организация 27 рабочих мест. Количество сотрудников сформировано в соответствии с проектом штатного расписания будущей фермы. В состав штата входят как сотрудники МТФ, так и сотрудники кормодобывающей бригады. Квалификационные требования, предъявляемые к сотрудникам должны соответствовать согласованному штатному расписанию и действующим должностным инструкциям.

Источники финансирования проекта. Настоящий инвестиционный проект предполагает использование как собственных, так и заёмных средств.

Объём инвестиций, подлежащий финансированию за счёт собственных средств, составляет около 15% от общей стоимости проекта. От общего объёма капитальных вложений без учёта НДС это составляет 20,4%. В качестве заёмных предполагается использовать средства, полученные по договору займа.

На основе имеющихся материалов можно привести основные экономические показатели предлагаемого инвестиционного проекта (табл.11).

Таблица 11 - Основные экономические показатели проекта\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значение |
| NPV (чистая приведённая стоимость) | тыс.руб. | 9 585 |
| IRR (номинальная годовая) внутренняя норма доходности | % | 12,16% |
| Простой срок окупаемости | лет | 7,25 |
| PI (индекс рентабельности инвестиций) |  | 1,13 |
| Количество вновь создаваемых рабочих мест | чел. | 27 |
| Бюджетный эффект (общий бюджет) | тыс.руб. | 44 545 |
| Общие капвложения по проекту, без НДС | тыс.руб. | 65 492 |
| Общие инвестиции по проекту с учётом первоначальных оборотных средств, с НДС | тыс.руб. | 91 209 |

\*данные взяты на предприятии ООО «Тифлисский колос»

Реализация предлагаемого инвестиционного проекта позволит, во-первых, увеличить производственные мощности отечественного животноводческого предприятия, которое способствует удовлетворению спроса на качественную продукцию и обеспечивает дополнительные рабочие места. Во-вторых, предприятие обеспечивается собственной кормовой базой. В-третьих, создаются новые рабочие места и возможности получения доходов привлекаемым работникам. Кроме того, в бюджеты всех уровней будут поступать налоговые платежи.

Таким образом, исследуемое предприятие ООО «Тифлисский колос» относится к категории малых как по численности работающих - до 100 чел., (77 чел.), так и по размеру годового дохода - до 800 млн. руб. (в 2022 г. - 11,525 тыс. руб.). Основной вид деятельности — выращивание зерновых культур (пшеница, ячмень, кукуруза, подсолнечник). Дополнительный вид деятельности связан с животноводством. Предприятие является весомым налогоплательщиком, особенно в части налога на добавленную стоимость и социальных взносов.

По состоянию на 01.01.2021 г. ликвидность баланса можно охарактеризовать как недостаточную. При этом отсутствует возможность увеличения текущей ликвидности, однако соблюдается минимальное условие финансовой устойчивости – наличие собственных оборотных средств.

Анализ данных отражает нестабильность финансового положения предприятия, поскольку денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность организации не покрывают его кредиторской задолженности. Равновесие платёжного баланса обеспечивается за счёт заёмных средств.

Оценка имущественного состояния предприятия не позволяет дать положительную оценку финансовому состоянию предприятия. Оборотные активы предприятия формируются в основном за счёт запасов, дебиторской задолженности. Незначительную величину в составе оборотных средств составляют также краткосрочные финансовые вложения.

В качестве рекомендации по дальнейшему развитию предприятия «Тифлисский колос» предлагается к реализации инвестиционный проект, связанный с производством животноводческой продукции – «Реконструкция молочно-товарной фермы ООО «Тифлисский колос» с расширением посевных площадей кормовых культур».

Реализация предлагаемого инвестиционного проекта позволит увеличить производственные мощности предприятия, нарастить объемы выпускаемой продукции, получить дополнительную прибыль, достичь финансовой устойчивости и в целом обеспечит конкурентоспособность и устойчивость предприятия на продовольственных рынках.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По результатам проведенного в курсовой работе исследования можно сделать следующие выводы.

1. В современных условиях малый бизнес является самой распространённой формой предпринимательства. Малый бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Уровень его развития во многом влияет на экономический рост, обеспечивая увеличение объемов производимых товаров и услуг. Малый бизнес способствует росту [доходов населения](http://pandia.ru/text/category/dohodi_naseleniya/), повышению качества жизни, создает новые рабочие места, обеспечивает пополнение доходной части бюджетов разных уровней. Кроме того, малый бизнес может выступать как один из факторов инновационного развития.
2. Малое предпринимательство характеризуется рядом особенностей: численность работников не превышает 100 человек, небольшие объемы производимой продукции, локальные рынки сбыта, небольшой стартовый капитал, гибкость и мобильность предприятий, быстрая реакция на меняющиеся потребности, возможности быстро реализовать инновации, упрощенная управленческая структура и др.
3. Среди основных проблем развития малого бизнеса выделяют: сложность процедуры оформления, регистрации предприятия и открытия счета в банке; дефицит/низкая квалификация кадров; трудности в налаживании связей с поставщиками; отсутствие доступных кредитно-финансовых средств для долгосрочного развития; высокая стоимость страхования и др. Проблемой является снижение потребительского спроса населения.
4. Негативное влияние на деятельность малого бизнеса оказал кризис, вызванный пандемией, антироссийскими санкциями. Ухудшился инвестиционный климат, произошло удорожание кредитных ресурсов. Многие малые предприятия прекратили свою деятельность Проблемы, связанные с развитием малого бизнеса, усугубились с конца февраля 2022 года. Большинство компаний в текущих условиях скорее ориентировано на сохранение своих позиций, чем на развитие.
5. Внутренние проблемы и внешние негативные факторы обусловили сокращение числа субъектов малого предпринимательства. Так, если в 2018 году отмечалась высокая численность малых предприятий, то в 2020-2021 гг. был спад, и после небольшого увеличения в 2022 году снова сокращение в 2023 году. Тенденции одинаковые, как в целом по России, так и по Краснодарскому краю.
6. Исследуемое предприятие ООО «Тифлисский колос» относится к категории малых как по численности работающих - до 100 чел., (77 чел.), так и по размеру годового дохода - до 800 млн. руб. (в 2022 г. - 11,525 тыс. руб.). Основной вид деятельности — выращивание зерновых культур (пшеница, ячмень, кукуруза, подсолнечник). Дополнительный вид деятельности связан с животноводством. Предприятие является весомым налогоплательщиком, особенно в части налога на добавленную стоимость и социальных взносов.
7. По состоянию на 01.01.2021 г. ликвидность баланса можно охарактеризовать как недостаточную. При этом отсутствует возможность увеличения текущей ликвидности, однако соблюдается минимальное условие финансовой устойчивости – наличие собственных оборотных средств.
8. Анализ данных отражает нестабильность финансового положения предприятия, поскольку денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность организации не покрывают его кредиторской задолженности. Равновесие платёжного баланса обеспечивается за счёт заёмных средств. Оценка имущественного состояния предприятия не позволяет дать положительную оценку финансовому состоянию предприятия. Оборотные активы предприятия формируются в основном за счёт запасов, дебиторской задолженности. Незначительную величину в составе оборотных средств составляют также краткосрочные финансовые вложения.
9. Устойчивость финансового состояния может быть восстановлена:

* ускорением оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдёт относительное его сокращение на рубль выручки;
* обоснованным уменьшением запасов (до норматива);
* пополнением собственного оборотного капитала из внутренних и внешних источников.

1. В качестве рекомендации по дальнейшему развитию предприятия «Тифлисский колос» предлагается к реализации инвестиционный проект, связанный с производством животноводческой продукции – «Реконструкция молочно-товарной фермы ООО «Тифлисский колос» с расширением посевных площадей кормовых культур».
2. Реализация предлагаемого инвестиционного проекта позволит увеличить производственные мощности предприятия, нарастить объемы выпускаемой продукции, получить дополнительную прибыль, достичь финансовой устойчивости и в целом обеспечит конкурентоспособность и устойчивость предприятия на продовольственных рынках.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абрютина М.С. Экономика организации. / М.С. Абрютина. М.: Дело и сервис, 2019. 420 С. (дата обращения: 12.05.2023)
2. Бернстайн Л.А. Оценка финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. М.: Инфра-М. - 2019. 547 С. (дата обращения: 11.05.2023)
3. Бланк И.А., Быкова Е.В., Стоянова Е.С. Управление капиталом / И.А. Бланк, Е.В. Быкова. М.: Просвещение, 2020. 376 С. (дата обращения: 20.05.2023)
4. Гудкова О.В. Роль и значение малого бизнеса, положение в современной экономике. 2020. – С. 99-102. [Электронный ресурс]. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-malogo-biznesa-polozhenie-v-sovremennoy-ekonomike/viewer> (дата обращения: 05.05.2023)
5. Демененко И.А., Шавырина И.В. Предпринимательская активность молодежи в условиях стратегии развития малого бизнеса. // Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Часть 1. Под редакцией С.А. Михайличенко, Ю.Ю.Буряка. 2020. Издательство: [Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова](https://www.elibrary.ru/publisher_about.asp?pubsid=7424). Белгород, Россия. С. 225-230 [Электронный ресурс]. // URL: elibrary\_44594923\_11280953.pdf (дата обращения: 14.05.2023)
6. Деятельность малых предприятий Краснодарского края в 2022 году // [Электронный ресурс]. - Федеральная служба государственной Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея // rosstat.gov.ru URL: <https://23.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 21.05.2023)
7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс].//URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=3&ssrf=23> (дата обращения: 07.05.2023)
8. Инфраструктура малого бизнеса. [Электронный ресурс]. // URL: <https://e.lanbook.com/book/225869> (дата обращения: 19.05.2023)
9. Критерии МСП в 2023 году [Электронный ресурс]. // URL: <https://astral.ru/articles/biznes/22277/> (дата обращения: 14.05.2023)
10. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <https://34.rosstat.gov.ru/small_and_medium_enterprises> (дата обращения: 16.05.2023)
11. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ М 19 Росстат. - M., 2022. – 101 с. [Электронный ресурс]. // URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf> (дата обращения: 21.05.2023)
12. Малые предприятия в 2023 году [Электронный ресурс]. // URL: <https://ppt.ru/malie-predpriyatia> (дата обращения: 06.05.2023)
13. Малый бизнес в России [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8> (дата обращения: 15.05.2023)
14. Малый бизнес в России: состояние и динамика [Электронный ресурс]. // URL: <https://schetuchet.ru/malyj-biznes-v-rossii-sostoyanie-i-dinamika/> (дата обращения: 08.05.2023)
15. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=690579> (дата обращения: 20.05.2023)
16. Особенности малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. // URL: <https://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/osobennosti-malogo-biznesa-v-rossii.html> (дата обращения: 06.05.2023)
17. Особенности малого и среднего бизнеса в современной России [Электронный ресурс]. // URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19358> (дата обращения: 07.05.2023)
18. Особенности функционирования малого бизнеса [Электронный ресурс]. // URL: <https://studfile.net/preview/6055987/page:16/> (дата обращения: 16.05.2023)
19. Предприятие ООО «Тифлисский колос». Общие сведения [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.list-org.com/company/12294712> (дата обращения: 20.05.2023)
20. Пястолов С.М. Оценка финансово-хозяйственной деятельности компании. Учебник для ВУЗов. М.: Инфра-М, 2020. 336 С. (дата обращения: 19.05.2023)
21. Радионов Р.А., Радионов А.Р. Управление резервами и оборотными активами в условиях рыночной экономики // Финансовый менеджмент, 2020. № 5. С. 21–23. (дата обращения: 17.05.2023)
22. Результаты работы предприятия ООО « Тифлисский колос» за 2022 год (по данным ФНС России) [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.list-org.com/company/12294712> (дата обращения: 05.05.2023)
23. Роль малого бизнеса в экономике [Электронный ресурс]. // URL: <https://synergy.ru/bs/journal/biznes/predprinimatelstvo/rol_malogo_biznesa_v_ekonomike> (дата обращения: 15.05.2023)
24. Сукало, Г. М. Экономика организации: учебное пособие: [12+] / Г. М. Сукало. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 213 с.: ил, табл. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1839-0. – DOI 10.23681/601713. – Текст: электронный (дата обращения: 17.05.2023)
25. Управление экономической работы организации. Проблемы, концепции и методы. Учебник для вузов. / Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы, 2019. 421 С. (дата обращения: 21.05.2023)
26. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/> (дата обращения: 21.05.2023)
27. Функции малого бизнеса [Электронный ресурс]. // URL: <https://spravochnick.ru/ekonomika/predprinimatelstvo_vidy_predprinimatelskoy_deyatelnosti/funkcii_malogo_biznesa/> (дата обращения: 06.05.2023)
28. Характеристика деятельности ООО «Тифлисский колос» [Электронный ресурс]. // URL: [https://spark-interfax.ru/krasnodarski-krai-tbilisski-raion/ooo-tiflisski-kolos-inn-2364018022-ogrn-1192375033388 88a8ff7892c25927e0531b9aa8c0fea4](https://spark-interfax.ru/krasnodarski-krai-tbilisski-raion/ooo-tiflisski-kolos-inn-2364018022-ogrn-1192375033388%2088a8ff7892c25927e0531b9aa8c0fea4) (дата обращения: 22.05.2023)
29. Характеристика деятельности предприятия ООО «Тифлисский колос». Бухгалтерская отчетность за 2022 год [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.tinkoff.ru/business/contractor/legal/1192375033388/> (дата обращения: 22.05.2023)
30. Характеристика деятельности предприятия ООО «Тифлисский колос». Сведения о доходах и расходах по данным ФНС от 01.05.2023. URL: https://www.list-org.com/company/12294712 (дата обращения: 22.05.2023)
31. Характеристика деятельности предприятия ООО «Тифлисский колос» // Сведения об уплаченных суммах налогов и сборов по данным ФНС от 02.12.2022 по ИНН 2364018022:// www.list-org.com/company/12294712(дата обращения: 22.05.2023)
32. Экономика и управление малым бизнесом [Электронный ресурс]. // <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602382> (дата обращения: 20.05.2023)
33. Экономика малого бизнеса [Электронный ресурс]. // URL: <https://e.lanbook.com/book/304472> (дата обращения: 18.05.2023)
34. Экономика организации [Электронный ресурс]. // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=700613> (дата обращения: 20.05.2023)
35. Экономика организации [Электронный ресурс]. // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=601713> (дата обращения: 20.05.2023)
36. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] — URL: <https://urait.ru/bcode/511735> (дата обращения: 17.05.2023)