

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**  
**Экономический факультет**  
**Кафедра экономики и управления инновационными системами**

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

### **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_ Н.А. Астахов  
(подпись)

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и  
трансфер технологий

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Н.Н. Аведисян  
(подпись)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Н.Н. Аведисян  
(подпись)

Краснодар  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Теоретические основы управления инновациями в малом бизнесе и основные определения.....	5
1.1 Установка требований к определению малого бизнеса.....	5
1.2 Понятие инновации и её виды в малом бизнесе.....	6
1.3 Раскрытие значения малого бизнеса и возможных рисков .....	8
2 Практическое использование инноваций и инструменты их внедрения ..	13
2.1 Функции инновационной сферы малого бизнеса в экономике.....	13
2.2 Обзор примеров государственных программ в сфере инновационного бизнеса на примере Российской Федерации .....	16
2.3 Изучение международного опыта оценки важности инноваций и их внедрения .....	18
3 Рекомендации к способам внедрения инноваций и использованию государственного ресурса на основе анализа данных.....	23
Заключение .....	25
Список использованных источников .....	26

## ВВЕДЕНИЕ

Экономика современного мира постоянно развивается, и организации, не успевающие за новыми тенденциями, могут потерять позиции на рынке. В условиях быстрого технологического прогресса и постоянно меняющихся экономических условий успех организаций тесно связан с их инновациями.

Инновации могут включать создание новых технологий, продуктов, услуг или бизнес-моделей. Вариантами этого могут быть автоматизация производства, искусственный интеллект, технологии VR или AR, новые материалы или новые стратегии маркетинга и продаж.

Благодаря инновациям организации могут добиться экономии производственных затрат, улучшения качества продукции и услуг, целесообразности/эффективности процессов и многого другого. Организации могут использовать свой опыт для открытия новых рыночных ниш, повышения лояльности клиентов и увеличения доходов.

Во многих странах малый бизнес является важным элементом экономики, поскольку он может быть более адаптируемым и быстро выходить на новые рынки. Новые идеи и инновации могут генерироваться посредством предпринимательских экспериментов и испытаний, чему способствует их гибкость.

Несмотря на преимущества, инновации также могут иметь свои проблемы и требовать инвестиций и ресурсов. Некоторые инновации могут оказаться нерентабельными или не дать желаемых результатов. Следует подчеркнуть, что инновации – это не единственный фактор, определяющий успех организации, а, скорее, их решающая роль в достижении целей и опережении конкурентов. Сегодняшняя экономика зависит от инноваций, и предприятия должны стремиться включать их в свою деятельность в постоянно меняющемся мире.

Цель работы – разработка рекомендаций к способам внедрения

инноваций и использованию государственного ресурса на основе анализа данных.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- установить требования к определению малого бизнеса;
- установить понятие инновации и её виды в малом бизнесе;
- раскрыть значение малого бизнеса и возможные риски;
- исследовать функции и роль инновационной сферы малого бизнеса в экономике;
- сделать обзор примеров государственных программ в сфере инновационного бизнеса на примере Российской Федерации;
- изучить международный опыт оценки важности инноваций и их внедрения;
- разработать рекомендации к способам внедрения инноваций и использованию государственного ресурса на основе анализа данных.

Объект – инновационная сфера малого бизнеса.

Предмет – управление инновациями в малом бизнесе.

В процессе работы были использованы метод сбора данных и метод сравнительного анализа.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

# **1 Теоретические основы управления инновациями в малом бизнесе**

## **1.1 Установка требований к определению малого бизнеса**

Малый бизнес (или малое предпринимательство) – вид предпринимательской деятельности, который основан на экономической активности маленьких и не имеющих зависимости от кого–то организаций.

В разных странах действуют отдельные федеральные правила, регулирующие деятельность малого бизнеса, включая отнесение предприятия к малому бизнесу. В некоторых субъектах понятие малого бизнеса может быть неоднозначным.

Давайте рассмотрим общие требования к малому бизнесу в РФ.

### **1. Ограничение по социальному статусу.**

В капитале должно быть максимум 25% участия сторонних организаций. Не должны иметь участия юридические лица, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, иностранные юридические лица и граждане, общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды, а также одно или несколько юридических лиц, не находящихся в собственности субъектов малого и среднего предпринимательства. ставка, превышающая 25 процентов в уставном капитале. Именно так это работает.

### **2. Строгое ограничение на количество действующих работников предприятия.**

Разрешается постоянная рабочая сила численностью не более 250 человек. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства» требует, чтобы средняя численность работников каждой категории субъектов малого предпринимательства не превышала одного человека, что составляет от 1 до ста человек. человек, включая владельцев малого бизнеса.

### 3. Ограничение по выручке

С 1 января 2008 г. согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. N 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого предпринимательства: Малые предприятия – 400 млн рублей. Теперь мы будем понимать, что имеется ввиду, когда употребляется термин «малый бизнес» в контексте данной работы и в рамках нашего государства [1]

#### **1.2 Понятие инновации и её виды в малом бизнесе**

Инновация – это внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком.

Инновации можно определить как применение инновационных технологий, продуктов, услуг, организационных, технических, административных или других решений для достижения максимальной прибыли. Жизненный цикл инновации – это временные рамки, которые следуют за появлением идеи, созданием и распространением инновации и, в конечном итоге, ее реализацией. Принимая во внимание порядок работы, инновации считаются важным аспектом жизненного цикла.

В экономической литературе инновация определяется как процесс, который превращает потенциальный научно–технический прогресс в осязаемые вещи, такие как новые продукты или технологии [2].

Международные нормы определяют инновацию как результат инновационной деятельности, будь то новый или усовершенствованный продукт, внедрение специализированных технологических процессов или выход на рынок.

В повседневном использовании обычно различают идею инновации, инновации и инновации. Признание изобретений, новых явлений или услуг

предоставляется только при их коммерциализации, а инновации декларируются в их нынешнем состоянии.

Распространено мнение, что переход от одного качества к другому требует использования ресурсов (денег, времени и т. д.).

Инновационный процесс включает в себя как распространение, так и создание инноваций. В том числе и их развитие.

Современные фирмы рассматривают инновации как средство увеличения прибыли и завоевания доминирования в обеспечении монополий. Государства рассматривают их как жизнеспособное решение для ускорения экономического роста за счет усиления конкуренции на мировом рынке.

Создание стоимости и богатства посредством инноваций зависит от меняющихся обстоятельств, создания нового спроса или разработки новых альтернатив основному капиталу, которые используют готовые рынки. Инновационные подходы перенаправляют средства для повышения производительности и прибыльности [3].

Для успешного управления инновационной деятельностью необходимо внимательное изучение инноваций и тщательный подход. Во-первых, необходимо уметь отличать инновации от незначительных изменений в продуктах и процессах, связанных с ними.

Новизна инноваций оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций.

В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на [4]:

- продуктовые инновации, они включают в себя использование новых материалов, новых полуфабрикатов и деталей; получение принципиально новых продуктов.

- процессные инновации означают новые методы организации производства. Процессные инновации также могут быть связаны с созданием новых организационных структур в составе предприятия.

по областям применения и этапам НТП делятся на:

- технические;
- организационно–управленческие.
- технологические;
- информационные
- социальные

по причинам возникновения можно выделить:

- реактивные
- стратегические.

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- базисные;
- улучшающие;
- псевдоинновации.

Основное внимание в управлении инновациями уделяется созданию инновационной стратегии и реализации мер. Все остальные аспекты стратегии кампании определяются разработкой и выпуском новых видов продукции.

Выбор стратегии является фактором успеха инноваций. Кризис может возникнуть из-за неспособности компании распознать меняющиеся обстоятельства и отреагировать на них. Вот тут-то и начинается риск [5].

Также стратегия является решающим шагом в цикле управления инновациями. Чтобы оставаться конкурентоспособным в условиях конкурентной экономики, крайне важно следить за развитием новых технологий и планировать их внедрение, чтобы бизнес выделялся среди конкурентов.

### **1.3 Раскрытие значения малого бизнеса и возможных рисков**

В связи с процессами глобализации малый бизнес становится все более важным для экономики страны.



Для определения и увеличения темпов экономического роста, состава и количества валового национального продукта стране необходима активизация малого бизнеса как ведущего сектора экономики, способного адаптироваться к меняющимся рыночным условиям [6].

Основной отраслью, определяющей состав, качество и темпы роста валового внутреннего продукта в рыночной экономике, является малый бизнес. Малые предприятия и предприниматели действуют самостоятельно, используя собственные или заемные средства на свой риск для получения доходов от предпринимательской деятельности, вызванной отклонениями от производственной и инновационной деятельности.

Сырьевые рынки также растут в результате интенсивного развития малого бизнеса, что также способствует развитию сферы услуг и ориентирует производство на потребителей. В условиях конкуренции предприниматели вынуждены использовать факторы инновационного развития и стремиться коммерциализировать свои изобретения в любой области инноваций [7].

Рост и развитие предпринимательства тесно связаны с постепенной экономической трансформацией различных пост социалистических стран. Их прошлое накладывает неизгладимый отпечаток на их ближайшее будущее [8].

Нынешнюю фазу экономического развития можно рассматривать как запутанный и противоречивый процесс реструктуризации экономических систем, который приводит к созданию и росту новых коммерческих предприятий. Создание малого бизнеса оказывается невероятно полезным для создания конкурентных рыночных условий.

Малые предприятия в рыночной экономике с большей вероятностью будут участвовать в инновационной деятельности, поскольку они ищут источники и формы инвестиций, которые уравнивают инновационные затраты с финансовыми возможностями. Эта проблема также усугубляется растущей конкуренцией, которая усиливается процессами глобализации [9].

Каким бы развитым ни был малый бизнес, он является неотъемлемой частью любой рыночной экономики. Мировой опыт показывает, что крупное производство и малый бизнес не конфликтуют. Значительный вклад транснациональных и крупных национальных корпораций в промышленное производство приводит к значительному снижению затрат на ВВП, что приводит к тому, что малые предприятия нанимают много работников. Компании всех размеров объединяются и дополняют друг друга. Комплекс целевых государственных мер реализуется малым бизнесом для содействия развитию своего сектора и создания механизма самокупаемости [10].

Бизнес–сектор в развитых рыночных системах характеризуется следующими экономическими и правовыми факторами: частная автономия предпринимателей, их свобода выбора места работы, методы принятия решений, расположение бизнеса, мотивация получения прибыли, возможность получения прибыли. доходов, развитие творческих способностей, полную ответственность за экологические, финансовые и социальные последствия деятельности.

Резюмируем роль малого бизнеса.

Во–первых, малый бизнес дает много рабочих мест, потому что он часто является более гибким и адаптивным к изменениям на рынке, что позволяет ему быстрее реагировать на потребности клиентов и изменения в экономической среде. Кроме того, малые бизнесы часто специализируются на узкой нише рынка, что позволяет им конкурировать с крупными компаниями и создавать новые рабочие места для специалистов в этой области. Наконец, малые бизнесы часто имеют меньшую бюрократию и более простую структуру, что позволяет им быстрее реагировать на изменения и принимать решения, что также способствует созданию новых рабочих мест.

Во–вторых, малые бизнесы являются двигателем инноваций. Они часто являются местом, где появляются новые идеи и технологии, которые затем могут быть использованы в крупных компаниях. Малые бизнесы часто имеют гибкость и способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям

рынка, что позволяет им быть более конкурентоспособными в отношении крупных компаний [11]

Наконец, малый бизнес имеет большое значение для укрепления экономической стабильности. Во время экономических кризисов, малый бизнес может стать ключевым источником роста и развития, способствуя восстановлению экономики. Кроме того, малый бизнес часто является более устойчивыми к изменениям на рынке, что помогает снизить риски для экономики в целом.

В целом, малый бизнес является неотъемлемой частью экономики и имеет огромное значение для создания рабочих мест, стимулирования инноваций и укрепления экономической стабильности. Поэтому, поддержка и развитие малого бизнеса должны быть приоритетными задачами для любой страны, которая стремится к устойчивому экономическому росту и процветанию своих граждан [12].

Малый бизнес может столкнуться с рисками, связанными с инновационной деятельностью, которые могут повлиять на его успех и выживаемость на рынке. Некоторые из возможных рисков включают:

1. Финансовые риски. Малый бизнес может столкнуться с финансовыми рисками, связанными с инновационной деятельностью, например, нехватка капитала для развития проектов или неожиданные затраты на исследования и разработку.

2. Технические риски. Инновационные проекты могут столкнуться с техническими проблемами, связанными с разработкой новых технологий или продуктов. Например, необходимость доработки или изменения проекта может привести к дополнительным затратам и задержкам в запуске продукта на рынок.

3. Риски конкуренции. Инновационные продукты и услуги могут столкнуться с конкуренцией со стороны других компаний, которые могут предложить аналогичные продукты или услуги. Это может привести к снижению спроса на продукты малого бизнеса и уменьшению его доходов.

4. Юридические риски. Малый бизнес может столкнуться с юридическими рисками, связанными с защитой интеллектуальной собственности и патентных прав. Например, другие компании могут попытаться использовать технологии и продукты малого бизнеса без разрешения, что может привести к потере прибыли и репутации.

5. Риски рынка. Инновационные продукты и услуги могут столкнуться с рисками, связанными с изменением требований рынка или спроса на них. Например, новые технологии могут устареть быстрее, чем ожидалось, или рынок может перенасыщаться аналогичными продуктами или услугами.

6. Риски, связанные с управлением. Малый бизнес может столкнуться с рисками, связанными с управлением проектами и командой, которая занимается инновационной деятельностью. Например, нехватка опыта в управлении проектами может привести к задержкам в запуске продукта на рынок и увеличению затрат.

Государственный ресурс в том числе помогает успешно бороться с этими рисками.

## **2 Практическое использование инноваций и инструменты их внедрения**

### **2.1 Функции и роль инновационной сферы малого бизнеса в экономике**

Внедрение инновационных решений может помочь решить важные проблемы развития. Эти цели могут быть достигнуты за счет передачи и, при необходимости, адаптации технологий, разработанных в развитых странах. Поиск решений других глобальных проблем требует значительных исследовательских усилий.

Основным средством достижения этих жизненно важных решений является эффективное международное сотрудничество, в котором участвуют как государственные, так и частные организации. Кроме того, последние 20 лет научили нас тому, что инновации, особенно в малом бизнесе, являются жизненно важным компонентом экономического роста [13].

Успешные развивающиеся страны во многом полагаются на создание инновационного потенциала. Чтобы иметь возможность догонять инновации, эти страны осознали, что речь идет не только о высокотехнологичной продукции, но и о необходимости создания инновационного потенциала на ранней стадии развития.

Им необходим инновационный потенциал и местные инновации для решения проблем, характерных для их местной среды. Развитие сильной инновационной базы имеет решающее значение для стимулирования роста. В чем секрет достижения этого?

Инновации необходимы на каждом уровне развития, но их функции различаются в зависимости от типа используемых инноваций. На ранних стадиях постепенные инновации часто предполагают внедрение иностранных технологий, тогда как социальные инновации могут повысить эффективность бизнеса и государственных услуг.

Инновации на последних стадиях развития основаны на высокотехнологичных исследованиях и инновациях, которые имеют как конкурентные преимущества, так и образовательную ценность.

1. Вклад инноваций в экономический рост и благосостояние – В рамках более широкой политической программы инновации имеют решающее значение для стимулирования экономического роста и помощи в решении различных социально–экономических проблем, таких как бедность и проблемы со здоровьем.

Многие инновации, способствующие экономическому росту, решают социальные проблемы. Например, последствия бедности могут существенно повлиять на возможности участия в предпринимательской деятельности (например, плохое здоровье снижает потенциальную производительность труда работников), поэтому решение социальных проблем может также стимулировать процессы роста [14].

2. Влияние глобализации на развитие и инновации – Существуют очевидные преимущества открытости торговли для инновационной деятельности развивающихся стран и стран с формирующейся рыночной экономикой.

3. Инклюзивные инновации – Хотя приоритеты стран различаются, источником растущей обеспокоенности для многих является признание того, что процесс роста не был достаточно инклюзивным.

Помимо знания различий между странами, существуют также различия в уровне жизни, возможностях и доходах внутри каждой страны, а также между различными экономическими секторами и социальными классами.

В развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой неравенство часто более широко распространено из–за более широких различий между самыми богатыми и наиболее обездоленными группами, в то время как те, кто находится в нижней части распределения, испытывают худшие условия жизни, чем жители развитых стран [15].

4. Образование, навыки и человеческий капитал – Навыки играют решающую роль в инновациях. Низкий уровень образования и недостаточное качество и потенциал сектора образования на всех уровнях могут сдерживать инновации.

5. ИКТ в целях развития – Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) значительно снижают стоимость доступа к информации или ее распространения. Например, они позволяют ученым и новаторам из развивающихся стран более легко получить доступ к научным или бизнес-знаниям со всего мира, а предпринимателям – привлечь больше клиентов и расширить свой потенциальный рынок [16].

Это имеет решающее значение для многих стран с формирующимся рынком и развивающихся стран, где размер рынка и транспортная или информационная инфраструктура часто сдерживают рост производительности и бизнеса.

ИКТ также способствовали возникновению глобальных цепочек добавленной стоимости, которые стимулируют промышленное и технологическое развитие в ряде стран, позволяя передавать технологии от компаний.

6. Институциональные основы инновационной политики – Широко признано, что инновации требуют той или иной формы поддержки со стороны государственного сектора. В развивающихся странах и странах с формирующейся рыночной экономикой государственные институты слабее и приводят к ряду неудач, которые не затрагивают развитые страны в такой же степени.

Отсутствие информации, как, например, скудность статистики по неформальному сектору, отсутствие координации между ведомствами и отсутствие стабильных человеческих ресурсов, снижают способность государственных учреждений выполнять свою роль наиболее эффективным образом [17].

## **2.2 Обзор примеров государственных программ в сфере инновационного бизнеса на примере Российской Федерации**

Государственные стимулы для малых предприятий практически универсальны в развитых странах, но очевидно, что везде присутствует своя специфика [18].

Мы уже можем наблюдать в России определенные примеры государственных программ.

Например, программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 15 апреля 2014 года [19].

В этой госпрограмме выделяется множество целей, но нас интересуют определенный пункт:

«увеличение численности занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых»

Это включает в себя обеспечение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, к 2030 году не менее 25,65 млн. человек, что довольно много для страны.

Также можно выделить еще два пункта:

1.«достижение значения индекса физического объема инвестиций в основной капитал по отношению к 2020 году в 2030 году не ниже 170 процентов»;

2.достижение ежегодного 50–процентного прироста доли предприятий, достигших ежегодного 5–процентного прироста производительности труда на предприятиях – участниках национального проекта "Производительность труда", внедряющих мероприятия национального проекта под федеральным и региональным управлением в течение 3 лет участия в проекте;

Соисполнителями госпрограммы являются:

1) Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации



- 2) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- 3) Федеральная антимонопольная служба
- 4) Федеральная служба по аккредитации
- 5) Федеральная служба государственной статистики
- 6) Федеральная служба по интеллектуальной собственности
- 7) Акционерное общество «Российский экспортный центр»
- 8) Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда»

Можно вывести некоторый промежуточный итог, что государство осознает свою роль и важность инновационного подхода в малом бизнесе в отечественной экономике.

Таким образом мы видим существенный интерес в сторону развития инноваций в том числе в малом бизнесе и обилие государственных структур, которые этим занимаются.

В рамках этой программы реализуются совокупность подпрограмм. Нашу область интереса хорошо демонстрируют подпрограммы «Поддержка инновационных компаний» и «Повышение потенциала региональных экономик».

Эти подпрограммы включают разработку и реализацию плана действий по государственной поддержке и развитию инновационной сферы малого бизнеса в регионах.

В стратегии развития чётко указано количество субсидий, выделяемых на развитие инновационной сферы, и мы можем точно отследить степень материальной поддержки тех или иных регионов и проектов.

Также ярким примером является “Фонд содействия инновациям” [20]

Это некоммерческая организаций учрежденная государством и занимающаяся развитием инноваций в регионах особенно в среде молодежи.

Самый хороший пример – это их программа “Умник”

В рамках этой программы участники создают бизнес–планы инновационного проекта и в случае победы могут рассчитывать на грант в размере 500 тысяч рублей.

### **2.3 Международный опыт государственных программ и их внедрения**

Ведущие экономики мира давно осознали необходимость проведения эффективной политики как залога своего динамичного развития. При проведении такой политики основное внимание уделяется развитию науки и техники, особенно инноваций технологического характера.

В качестве примера можно привести Соединенные Штаты Америки. В США крупнейшим игроком в области науки и техники является частный сектор. Последнее десятилетие характеризуется значительным увеличением расходов корпораций на исследования в сервисных областях, не связанных с промышленным производством [21].

В рамках исследования мы рассмотрим программу государственного экономического развития США, выведем основные положения и сравним с отечественным планом экономического развития.

Мы возьмем для изучения программу ЕАА (Economic Adjustment Assistance) – помощь в экономической адаптации. Эта программа включает в себя в том числе широкий спектр технической помощи, помощи в планировании, общественных работах и инфраструктуре в регионах, испытывающих неблагоприятные экономические изменения, которые могут произойти внезапно или со временем. Эти неблагоприятные экономические последствия могут быть результатом резкого сокращения занятости в обрабатывающей промышленности после закрытия завода, изменения структуры торговли, катастрофического стихийного бедствия, закрытия военной базы или экологических изменений и нормативных актов. Программа ЕАА может помочь штатам и местным организациям в решении широкого

круга экономических проблем и в том числе проблем с экономическим развитием [22]

Она использует несколько методов для решения этих проблем.

Первый включает в себя выдачу стратегических грантов в рамках планирования региональных проектов.

Второй состоит в том, что конкретные мероприятия могут финансироваться как отдельные инвестиции или как несколько элементов одной инвестиции.

В основном программа была направлена на решение проблем в экономике и устранении катастрофического положения малого бизнеса связанных с коронавирусом. Этот кризис показал, насколько может быть полезен государственный ресурс для устранения проблем в экономике.

До начала пандемии в марте 2020 года в Соединенных Штатах ежеквартально открывалось от 134 000 до 151 000 новых предприятий. В первом квартале 2020 года это число сократилось до чуть более 105 000 новых предприятий.

Весьма заметное сокращение, которое очевидно сильно отразилось на развитии инновационной сферы. Несомненно, государство предприняло некоторые шаги по устранению этих проблем [23]

Изучая сопроводительную документацию этого проекта, я понял, что эта проблема решается ими в точечном субсидировании и предоставлении массовых льготных кредитов малым предприятиям в том числе на безвозвратной основе

Хотелось бы также привести в пример план одной из правящих партий направленный на восстановление малого бизнеса.

Также изучив план республиканской партии от 2021 года [24], я свел его к трем основным положениям.

– Во-первых, необходимость защитить малый бизнес от повышения налогов, которое уничтожает рабочие места и повышает цены.

– Во-вторых, необходимо не только сократить бюрократические препоны и снизить обременительные нормативные акты, но и сделать это таким образом, чтобы малому бизнесу было легче ориентироваться. Чем меньше компания, тем сложнее и дороже соблюдать сложную сеть местных, государственных и федеральных правил. Адаптируя правила таким образом, чтобы они были менее обременительными для небольших компаний, мы можем поддерживать их конкурентоспособность.

– В-третьих, директивным органам необходимо стимулировать развитие более квалифицированной рабочей силы. Последние данные показывают, что 97 процентов малых предприятий сталкиваются с нехваткой рабочей силы, пытаясь заполнить открытые вакансии. Чтобы решить эту проблему, необходимо поддержать карьерное и техническое образование, выделить федеральные средства на устранение разрыва в квалификации между работодателями и рабочей силой.

Можно взять еще один пример – это SBIR (Small Business Innovation Research) это программа государственного финансирования США, координируемая Администрацией малого бизнеса, предназначенная для оказания помощи определенным малым предприятиям в проведении исследований и разработок. Финансирование осуществляется в форме контрактов или грантов. Проекты-получатели должны обладать потенциалом для коммерциализации и отвечать конкретным потребностям правительства США в исследованиях и разработках.

Средства выделяются путем выделения определенного процента от общего объема бюджетов на НИОКР 11 федеральных агентств, бюджеты на заочные исследования которых превышают 100 миллионов долларов. Ежегодно в рамках этой программы выделяется около 2,5 миллиардов долларов. Министерство обороны США является крупнейшим агентством в этой программе, ежегодно выделяющим гранты SBIR примерно на 1 миллиард долларов. Более половины премий Министерства обороны присуждаются фирмам с численно-

стью менее 25 человек и треть – фирмам с численностью менее 10 человек. Исторически четверть компаний, получающих гранты, получают их впервые [25].

Как мы видим спектр программа развития малого бизнеса и поддержки инноваций в нем в США крайне широк. И в поддержке инноваций задействованы практически все возможные федеральные агентства, что делает крайне разнообразным область применения инноваций.

### **3 Рекомендации к способам внедрения инноваций и использованию государственного ресурса на основе анализа данных**

Выше были рассмотрены различные зарубежные организации. Однако ничто не мешает нам адаптировать их объективно успешный опыт к нашей стране.

Все эти малые организации будут способствовать внедрению и развитию инноваций, которые повысят производительность труда, оборачиваемость капитала и количество рабочих мест в нашей стране.

Иными словами, государство является наиболее заинтересованной стороной и готово предоставить необходимые средства для внедрения инноваций. Выше, в разделе 2.2, мы уже рассмотрели те решения, которые принимает государство при разработке стратегии развития инновационного пространства в отечественной экономике, и мы можем на основе пункта 2.3 дать рекомендации основываясь на опыте другого государства.

Рекомендации эти сводятся к следующему:

- 1) поддержать карьерное и техническое образование, выделить федеральные средства на устранение разрыва в квалификации между работодателями и рабочей силой;
- 2) сократить лишние бюрократические препоны для малого бизнеса и снизить обременительные нормативные акты;
- 3) выделить средства на предоставление малым предприятиям кредитов на льготных условиях;
- 4) расширить количество средств, выделяемых на стратегические гранты;
- 5) максимально возможно расширить количество федеральных органов, задействованных в развитии инновационной сферы;
- 6) снизить налоги для малого бизнеса;
- 7) дать налоговые каникулы для новых предприятия малого бизнеса;

8) объявлять программы по субсидированию на конкурсной основе и стимулировать развитие инновационных методов в малом бизнесе;

9) внедрить политику по качественной патентной защите. Государство может помочь малому бизнесу в получении патентов на свои изобретения и технологии. Это может обеспечить защиту прав собственности и помочь предотвратить незаконное использование инноваций другими компаниями;

10) заинтересовать частный сектор в инновациях и убедить их финансировать средства в новшества. Показать им пользу инвестиций в НИОКР;

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате нашего исследования и проведенного анализа мы пришли к определенным выводам по нашей теме.

В процессе выполнения курсовой работы были выполнены все задачи. В рамках этой работы и вот их краткий обзор.

Сперва мы дали теоретические выкладки по нашей теме и обозначили определения и требования к определениям с которыми работали. В частности, мы определили границы понятия малого бизнеса и что мы под ним понимаем.

Определили виды инноваций, их классификацию и возможные подходы.

После мы раскрыли роль малого бизнеса в экономике и его значимость не только для экономической, но и для социальной сферы.

Для понимания теоретической области заявленной темы нам необходимо было провести сбор данных для последующего сравнительного анализа.

Проведя аналитическую работу, мы рассмотрели план экономического развития РФ и сделали необходимые нам выводы:

1)Мы увидели какие решения принимает государство и какими способами собирается развивать инновационную сферу и в том числе малый бизнес.

2)После взяв план экономического развития США и рассмотрев его мы увидели какие методы используют другие государства для решения проблем с развитием схожих с нашими. Также мною были рассмотрен экономический план республиканской партии, которая предлагала методы для быстрого восстановления и развития малого бизнеса после коронавируса.

Проведя сравнительный анализ, мы разработали некоторые рекомендации основываясь на зарубежном опыте и пришли к выводу, что государство уже принимает правильные решения и уже использует некоторые методы, которые успешно применялись в других странах, но тем не менее был определен горизонт развития и были даны рекомендации к наилучшему плану



развития инновационной сферы малого бизнеса путем управления государственным ресурсом.

Большой преградой для инновационной деятельности в нашей стране является незаинтересованность частного сектора, так как с их точки зрения риски слишком высоки, а затраты не окупаются. Государству необходимо привлечь внимание частного сектора к инновационной деятельности и показать ему, что инновации лишь пойдут на пользу.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон 209–ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 10 июля 2023 года : принят Государственной Думой 6 июля 2007 года: одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – Москва, 1997.
2. Алламырадов, М. А. Роль инноваций в экономическом росте / Молодой ученый. – 2022. – № 45 (440). – С. 263–265
3. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2–е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 350 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–11073–
4. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.]; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–04909–1.
5. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–03166–9.
6. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 337 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–14499–4.
7. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 747 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–11705–9.
8. Васильева, Н. В. Управление инновационными процессами:

учебное пособие: [16+] / Н. В. Васильева; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар–Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020 – 64 с

9. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб, и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 487 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–9916–7709–7.

10. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности: учебник практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 298 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978–5–534–12097–4.

11. Малыхина, М. Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии / М. Е. Малыхина // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей IX Всероссийской научно–практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020 – С. 38–41.

12. Гончаренко, Л. П. Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб, и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022 – 229 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–11388–4.

13. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева и Акад. народного хоз–ва при Правительстве Российской Федерации. – Изд. 3-е, перераб, и доп. – Москва: Дело, 2007 – 583 с. – ISBN 978–5–7749–0481–5.

14. Индикаторы инновационной деятельности: 2017 Инновационная деятельность в регионах Российской Федерации. Статистические сборники ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2017>. (дата обращения: 18.05.2022).

15. Курилов П. Г. Инновационные процессы определяют конкурентоспособность и развитие малого бизнеса // Актуальные проблемы управления – 2004: Материалы Междунар. науч.–практ. конф. (10 – 11 нояб. 2004 г.). – М., 2004. – Вып. 5. – 280с.

16. Питер Друкер. Бизнес и инновации. — М.: Вильямс, 2007. — 432 с. — ISBN 0–88730–618–

17. Кузнецов К. М. Государственные и рыночные механизмы регулирования инновационного предпринимательства // Государственность и государственная служба в России: пути развития. РАГС – СЗАГС. – СПб., 2004. – Вып. 4. – 140с

18. Ломова В. В. Инновации и малый бизнес: точки соприкосновения // Россия и социальные изменения в современном мире: Материалы Междунар. науч. конф. "Ломоносов – 2004". – М., 2004. – Т. 3. – 220с

19. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: в редакции от 12 августа 2023 года: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №1329// КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Москва, 1997–.

20. Фонд Содействия инновациям: официальный сайт. – URL:<https://fasie.ru/programs/programma-umnik/#uslovia>(дата обращения:29.08.2023)

21. База статистических данных: сайт. URL:<https://www.statista.com/statistics/1345767/gross-research-development-expenditure-us/>(дата обращения:29.08.2023)

22. База грантовых программ США: официальный сайт. – URL: <https://www.grants.gov/web/grants/view-opportunity.html?oppId=346815> (дата обращения:29.08.2023)

23. База различных научных статистических данных о экономике США: сайт. – URL:<https://www.statista.com/topics/7702/coronavirus-impact-on-small-business-in-the-us/>

24. Three ways small businesses can drive our economic recovery// FoxBuisness: сайт–2022. – URL: <https://www.foxbusiness.com/small-business/three-ways-small-businesses-drive-economic-recovery> (дата обращения:29.08.2023)

25. Small Business Innovation Research: Свободная энциклопедия. – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Small\\_Business\\_Innovation\\_Research](https://en.wikipedia.org/wiki/Small_Business_Innovation_Research)(дата обращения:29.08.2023)