


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономическая теория»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ, ЕГО ФОРМЫ И
РАЗВИТИЕ**

Работу выполнила  06.06.2023 М.В.Тюрина
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.05.01 – Экономическая безопасность курс 1

Научный руководитель  А.В. Болик
канд. экон. наук, доцент (подпись, дата)

Нормоконтролер  А.В. Болик
канд. экон. наук, доцент (подпись, дата)

Краснодар
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Интеллектуальный капитал как фактор производства.....	4
1.1 Сущность и значение интеллектуального капитала.....	4
1.2 Формы интеллектуального капитала и его функции	8
1.3 Развитие интеллектуального капитала	12
2 Интеллектуальная собственность.....	17
2.1 Виды интеллектуальной собственности.....	17
2.2 Защита интеллектуальной собственности.....	21
2.3 Перспективы развития интеллектуальной собственности в России и в мире	26
Заключение	30
Список использованных источников	32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что интеллектуальный капитал является одним из актуальных направлений в финансовом менеджменте и в управленческой деятельности. В настоящее время технологическая революция с информационными технологиями заново формирует материальную основу общества. На сегодняшний день высокотехнологические отрасли и информационные технологии динамично развиваются. Успешность современных компаний также определяется способностью генерировать и использовать полученные знания. Именно интеллектуальным капиталом задаются темпы технологического и инновационного развития компаний, совершенствования качества продукции и услуг.

Целью работы является изучение интеллектуального капитала

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучить понятие интеллектуальный капитал и основные характеристики интеллектуального капитала, а также исследовать интеллектуальный капитал как фактор производства и его функции.
2. Рассмотреть виды интеллектуальной собственности и провести сравнительный анализ интеллектуальной собственности России и других стран.

Объектом исследования является интеллектуальный капитал.

Предмет исследования- интеллектуальный капитал, его виды и развитие.

Для решения поставленных задач были использованы следующие *методы*: сравнительный анализ, синтез, дедукция, абстрагирование

В качестве *информационной базы* исследования были использованы учебные пособия, публикации, статьи.

Структура работы включает введение, 2 главы, заключение, список используемых источников.

1 Интеллектуальный капитал как фактор производства

1.1 Сущность и значение интеллектуального капитала

Интеллектуальный капитал рассматривается в контексте разных социальных масштабов — в рамках небольшой группы, например, представленной персоналом малого предприятия или студенческим коллективом, а также региона или нации, межгосударственного объединения. Но чаще всего термин применяется к производственным процессам в рамках бизнеса, на уровне отдельно взятого предприятия.

Интеллектуальный капитал — одна из форм проявления фактора производства «труд». Интеллектуальный капитал выражается в наличии уникальных знаний и способностей носителя рабочей силы, то есть работника, которые позволяют получать высокие доходы в течение всей трудовой деятельности [1].

По мнению Э. Брукинга, интеллектуальный капитал — это термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества [2].

С точки зрения В. Л. Иноземцева: «Информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой нечто вроде коллективного мозга, аккумулирующего научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы».

В состав интеллектуального капитала производственных предприятий также входят имеющиеся в их собственности товарные знаки, базы данных, патенты, программное обеспечение и т.д. Интеллектуальный капитал так же включает в себя: нематериальные активы и интеллектуальную собственность.

В основе интеллектуального капитала лежит человеческий капитал, но первый отличается тем, что накопленный опыт и знания людей находятся в процессе формирования коммерческой выгоды. Предприятия стремятся активно использовать потенциал своих сотрудников для конкурентных преимуществ. Интеллектуальный капитал так же затрагивает социальный капитал человека. Например, предоставляя индивиду свободу творчества и самореализацию во время производственного процесса, предприниматель может получить инновационный подход к работе или к решению какой-либо проблемы, сэкономив на приобретении ресурсов.

Интеллектуальные ресурсы становятся основой появления и продвижения инноваций, повышения конкурентоспособности как в рамках отдельного хозяйствующего субъекта или отрасли, так и экономики страны в целом.

Необходимость устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов обуславливает возрастающий интерес к изучению состава, структуры, критериев, показателей, характеризующих интеллектуальный капитал. «В России цифровизация социально-экономической жизни стремительно охватывает все новые сферы деятельности, представителей бизнес-сообщества и систему органов государственной власти» [4].

Интеллектуальный капитал является видом капитала в том смысле, что стоит наряду с другими видами и является фактором производства. Интеллектуальный капитал в бизнесе один из ключевых факторов производства. Подобно физическому капиталу, он может устаревать и обесцениваться с течением времени, подобно тому как финансы подвергаются воздействию инфляции. Интеллектуальный капитал также, как и физический возникает в результате вложений различных ресурсов, инвестирования [2].

Интеллектуальный капитал в использовании, в отличие от традиционных ресурсов, отличается особенностями:

1. Интеллектуальный капитал устанавливает главные направления экономического роста;

2. Выработка интеллектуального капитала требует огромных человеческих и общественных затрат, которые постепенно возрастают;

3. Характерной чертой является свойство интеллектуального капитала накапливаться в виде знаний, навыков и опыта;

4. Инвестирование интеллектуального капитала создает мощный социальный и экономический эффект. Чем быстрее и качественней вкладываться в человека, тем раньше вклады принесут отдачу. Инвестиционный период у интеллектуального капитала длиннее, чем у физического капитала;

5. Интеллектуальный капитал и физический отличаются степенью ликвидности. Интеллектуальный капитал не оборотный актив (куплены или проданы могут быть только его отдельные элементы или услуги);

6. Использование интеллектуального капитала всегда контролируется самим индивидом, независимо от того кто инвестирует его развитие;

7. Функционирование интеллектуального капитала обусловлены желанием субъекта, его собственными интересами и предпочтениями, а также заинтересованностью и ответственностью [3].

Интеллектуальный капитал организации – это квалификация, опыт, мотивация персонала, а также знания, технологии и каналы коммуникации, способные создать добавленную стоимость и обеспечивающие конкурентные преимущества организации на рынке [6].

Сегодня компании сильно отличаются от компаний прошлого, прежде всего новой структурой капитала. Уже не материальные запасы определяют капитал, а информация, знания, то есть интеллектуальный капитал. Современная компания, это прежде всего интеллектуальный капитал, который не имеет материальной формы, но оказывает огромное влияние на стоимость компании и на ее конкурентные преимущества.

В настоящее время интеллектуальный капитал привлекает интерес всё большего количества мировых ученых и специалистов. Это связано с тем, что роль человеческого фактора в производстве возросла, умственный труд

стал цениться сильнее, нежели физический, а также стали активно развиваться наукоемкие производства и информационные технологии [7].

Вместе с тем весьма проблематична объективная оценка интеллектуального капитала в контексте его объемов. Теоретически возможно оценить то, какую прибыль принесет фирме внедрение новой технологии, исходя из предполагаемого спроса, внешних факторов. Но есть большое количество аспектов использования интеллектуального капитала, не поддающихся измерению. Например, то, каков объем соответствующего ресурса, который юридически принадлежит фирме, является ее собственностью и реальным коммерческим активом.

В современных условиях интеллектуальный капитал характерен людям разных профессий. Для этого нужен не только творческий потенциал, но и психофизическая устойчивость, постоянная работа над собой и желание развиваться, повышать квалификацию, а также постоянное повышение уровня культуры, который расширяет горизонты мышления.

С приходом компьютеров и информационных технологий природа предприятий изменилась. Для привлечения клиентов и предоставления им товаров и услуг используются уже не те методы и навыки, которыми пользовались наши предшественники. Эти навыки появились и получили развитие под воздействием информационных и телекоммуникационных технологий, которые, в свою очередь, потребовали более высокой квалификации работников, владеющих новыми знаниями и активно применяющих их на практике в противовес привычному ручному труду.

Проблемы формирования и использования интеллектуальных ресурсов тесно связаны с эффективностью внедрения инновационных проектов и программ в рамках стратегических планов предприятий и организаций. Реализация инновационных процессов, связанных с развитием новых технологий, новых типов производства, услуг, организационных и технических и социально-экономических решений производства, требует не только расходы ресурсов, но также и использование специальных организационных и экономических инструментов [8]. Значительное влияние

на интеллектуальный капитал оказывает развитие искусственного интеллекта. Если раньше основным носителем интеллектуального капитала являлся человек, то сейчас возрастает роль искусственного интеллекта. Он также обладает экономической ценностью и его значение будет расти. Среднегодовой темп роста рынка искусственного интеллекта составляет около 20% [12].

1.2 Формы интеллектуального капитала и его функции

Интеллектуальный капитал имеет определенную структуру:

- 1) человеческий капитал;
- 2) клиентский капитал (потребительский);
- 3) структурный капитал (организационный).

Человеческий капитал отражает уровень образования и профессионализма персонала. Это знания, творческий потенциал, личные качества, навыки и умения, которые используются организацией или индивидом для получения дохода. Человеческий капитал не может являться собственностью предприятия, так как является неотъемлемой частью личности. Он может переноситься сотрудником из одной фирмы в другую в процессе смены работы. Организация лишь стремится увеличить возможную выгоду из работы сотрудников, для этого важно иметь навыки управления, качества лидера и умение мотивировать сотрудников. В одной компании они могут быть более эффективными, вследствие чего знания и навыки сотрудников с высокой вероятностью будут конвертированы в прибыль более масштабную, чем если бы работники осуществляли деятельность в другой организации [5].

Клиентский или потребительский капитал включает знания о поставщиках и потребителях. Он обеспечивает потребителям, клиентам возможность взаимодействия с персоналом организации для удовлетворения их потребности общения, поэтому потребительский капитал также называют «капитал отношений». Клиентский капитал включает в себя не только контракты и соглашения, отношения с клиентами, но и репутацию. Если

организация пользуется доверием, она может продавать товары по более высоким ценам, увеличивать объем продаж, а также пользоваться лояльностью клиентов и привлекать для трудоустройства лучших специалистов. Потребительский капитал также называют «капитал отношений» [11].

Основные компоненты потребительского капитала:

1. Степень известности бренда, под которым фирма присутствует на рынке;
2. Уровень сервиса, который компания показывает при взаимодействии с клиентами;
3. Технологичность каналов взаимодействия с клиентом, уровень их доступности для потребителя.

Маркетинговая стратегия – также часть клиентского капитала организации: выбор целевых рынков, создание отличительных преимуществ, стимулирование лояльности потребителей, базы данных о клиентах и их анализ, call-центры для потребителей [6].

Структурный капитал представляет собой систематизированные информационные данные в форме материализованных навыков суммарного капитала фирмы. Все эти три формы составляют интеллектуальный капитал, его структуру.

Если рассматривать интеллектуальный капитал, как термин обозначающий нематериальные активы, то можно выделить его следующие формы: рыночные активы; интеллектуальные активы; человеческие активы; инфраструктурные активы [9].

Рыночные активы – это такие активы, которыми обладает компания благодаря выгодной позиции на рынке.

Основными рыночными активами являются:

- деловая репутация;
- клиентская база;
- портфель заказов;

– различные контракты и соглашения (лицензирование, франшиза и т.п.).

Интеллектуальные активы – это активы, приобретенные в качестве результата умственной деятельности и защищенные законодательно.

Интеллектуальные активы включают в себя:

- патент;
- авторское право;
- права на дизайн;
- производственные секреты;
- ноу-хау;
- товарные знаки.

Под человеческими активами подразумеваются знания сотрудников предприятия, их творческие способности, предпринимательские и управленческие навыки.

Можно выделить следующие виды:

- образование;
- профессиональная квалификация и связанные с работой знания;
- профессиональные наклонности, а также связанные с работой умения;
- психометрические характеристики.

Инфраструктурные активы – это технологии, процессы и методы, которые позволяют предприятию работать. К активам такого вида можно отнести:

- корпоративную культуру;
- философию управления;
- информационные технологии;
- управленческие решения;
- сетевые системы связи.

Интеллектуальный капитал – ведущий капитал, составляющий основу любого современного предприятия. Среди функций такого капитала можно выделить главную. Эта функция заключается в обеспечении значительного

прироста прибыли, посредством конкурентных преимуществ, генерируемых нематериальных ценностей. Ведь именно интеллектуальный капитал задает основной вектор и скорость развития производства, обновления технологий и много другое [14].

Помимо главной функции интеллектуального капитала можно выделить и такие функции как: накопительная, стимулирующая, воспроизводственная, повышение конкурентоспособности и производительности труда [15].

И. Пронина выделяет следующие функции интеллектуального капитала:

1. Информационная – накопление, систематизация и передача знаний, умений, навыков, информации;

2. Познавательная – приобретение знаний о процессах и явлениях;

3. Преобразовательная – превращение знаний в новые результаты интеллектуальной деятельности;

4. Научно-исследовательская – организация и проведение научных исследований в экономической, политической, социальной и духовной сфере общественной жизни;

5. Аксиологическая – оказание помощи индивидам в осознании значимости себя и для общества тех или иных событий и явлений, работ, услуг, участие в формировании личностного отношения к ним, выбор поведения на основе сознательного действия и в соответствии с ценностями;

6. Интегративная – ориентация на исследования во всех сферах и областях знаний с целью создания новых продуктов, работ, услуг;

7. Регулятивная – установление традиционных норм и правил, которые регулируют поведение субъектов;

8. Культурологическая – участие в расширении кругозора, образовании, самообразовании, развитии культуры мышления субъектов и т.д.;

9. Воспитательная – формирование самосознания индивида;

10. Практическая – содействие решению социально-экономических, культурных и других задач;

11. Охранительная – охрана результатов интеллектуального труда путем их использования в повседневной деятельности [13].

Некоторые ученые-экономисты также выделяют:

А) экономическую функцию. Суть этой функции заключается в том, что работники, обладающие человеческим капиталом, создают прибыль предприятию. Уровень образования работника и его квалификация становятся решающим фактором экономического развития на микро и макроуровне;

Б) созидательная функция. Интеллектуальный капитал способствует распространению и накоплению знаний на макро и микроуровне;

В) развивающая функция. Она подразумевает, что интеллектуальный капитал выступает двигателем развития, так как по своей сути представляет собой объединение знаний, информации и полученные в результате открытия, изобретения, НИОКР [16].

Высокотехнологичные и наукоемкие производства составляют основу инновационной экономики. Современная экономика характеризуется усложнением продукции, а выпуск более сложной продукции основывается на профессиональных знаниях и информации. Знания и информация в этих условиях приобретают особое значение, а они, в свою очередь, являются составляющими элементами интеллектуального капитала как отдельного работника, так и всей организации в целом.

1.3 Развитие интеллектуального капитала

Сущность капитала и его природа на протяжении столетий приковала к себе внимание экономической мысли. Люди по-разному отвечают на вопрос: что такое информационный капитал. Ответ на этот вопрос зависит от уровня развития производительных сил и производственных отношений.

Первый этап развития интеллектуального капитала связан с развитием общей экономической категории «капитал». Но эта экономическая категория пока не рассматривалась в чистом виде, как самостоятельный объект. Этот этап приходится на XVII–XIX века, по-другому, он приходится на этап классической политической экономии. Именно А. Смит одним из первых в исследованиях капитала как системы экономических отношений, выделил субъективную составляющую, которая связана с человеком и его способностями. Но не все рассматривали эту категорию именно как человеческий фактор, например, Дж. Милль рассматривал как гуманитарный капитал, включающий качественные и количественные характеристики человека и его способности к труду, однако и А. Смит в своих рассматривал данную категорию как гуманитарный капитал.

А. Смит в своем научном труде «Исследование о природе и о причинах богатства народов» писал, что одной из частей капитала является «полезность талантов, приобретенных жителями страны или членами общества... Для приобретения этих талантов требуются всегда немалые расходы...» [17].

На 70-90-ые годы XIX века приходится второй этап эволюции «интеллектуального капитала». Он связан с теорией маржинализма. На этом этапе можно выделить взгляды Й. Шумпетера и Л. Мизеса. Именно благодаря их трудам предпринимательское мышление и знания становятся решающими факторами создания богатства. Л. Мизес писал, что благодаря мышлению, информации и знаниям людей создается богатство.

Само понятие «интеллектуальный капитал» было введено в научный оборот Д. Гилбертом в конце 60-х гг. XX века. Именно на основе теории человеческого капитала интеллектуальный капитал получил свое дальнейшее развитие. На данном этапе также основными исследователями человеческого капитала были Г. Беккер и Т. Шульц. В 1961 г. Теодор В. Шульц опубликовал труд «Инвестиции в человеческий капитал». В данной работе человек выступал как экономическая категория и сравнивался с

вещественным капиталом, который использовали в производстве. Образование Т. Шульц рассматривал как форму инвестиций в человеческий капитал, то есть вклад в развитие умов. У Г. Беккера анализ понятия «интеллектуальный капитал» выходит за пределы микроэкономики:

1) человеческий капитал рассматривается как совокупность человеческих способностей, дающая возможность их носителю получать доход;

2) человеческий капитал формируется на основе врожденных качеств человека через целенаправленные инвестиции в его развитие;

3) чем больше и последовательнее эти инвестиции, тем выше отдача от данного фактора производства;

4) для носителя рабочей силы высокое качество человеческого капитала находит выражение в более высоких показателях индивидуальных доходов;

5) на уровне общественного воспроизводства качество человеческого капитала выражается в эффективности производства и в темпах экономического роста.

В данном случае Беккер утверждает, что инвестиции в человеческий капитал приносят наибольший доход экономике страны и, таким образом, стимулируют национальную экономику к росту. Они также стимулируют развитие, определяют потребности в новых знаниях в области технологий.

Р. Солоу в своих исследованиях, опубликованных в 50-х – 60-х годах прошлого века детально изложена теория капитала и теория экономического роста. Именно в экономику не возобновляемых ресурсов ученый внес наибольший вклад. В своих работах, Р. Солоу эмпирически пришел к выводу, что, в целом, лишь 50% прироста ВВП может быть объяснимо ростом трудовых ресурсов и физического капитала, а другая половина приходится на интеллектуальный капитал.

Четвертый этап приходится на 70-ые гг. XX в. На данном этапе большой вклад внес Д.К. Гэлбрейт, именно благодаря ему «Интеллектуальный капитал» стал самостоятельным объектом исследования.

В 1969 году Д.К. Гэлбрейт определил термин «интеллектуальный капитал» как нечто большее, чем «чистый интеллект» человека, и включающее определенную интеллектуальную деятельность. Среди первых исследователей сущности интеллектуального капитала, как самостоятельный объект исследования, выделяют шведских экономистов Л. Эдвинссона и М. Мэлоуна. Широкое признание получила предложенная ими структура интеллектуального капитала, которая используется и по сей день, включающая человеческий, организационный и потребительский капиталы.

К концу XX столетия мировая научная школа стала едины во мнении, что интеллектуальный капитал представляет собой такой неосязаемый ресурс, «без которого компания не может существовать».

Тейлор К. исследуя закономерности успешного развития организации, относит интеллектуальный капитал к нематериальным активам компании, неподдающимся количественной оценке. При этом интеллектуальный капитал компании выражается в знаниях и компетенциях ее сотрудников, накопленных ими в процессе производственной деятельности.

Кроме того, Тейлор К. относит к интеллектуальному капиталу организационную структуру и интеллектуальную собственность компании, а знания персонала компании признаются ее «собственностью», поскольку сформированы в результате выполнения корпоративных задач.

Термин «интеллектуальный капитал» стал широко использоваться в 1990-е годы.

После проведенного анализа развития интеллектуального капитала можно определить его как инвестированный общественный труд. Следовательно, интеллектуальный капитал схож по экономической природе с традиционными видами материального капитала. Развитие различных материальных форм капитала потребовали объективной смены способа организации производственных отношений. Развитие интеллектуального капитала привело к появлению новых форм организации производственных отношений.

Интеллектуальный капитал является фундаментом и движущей силой становления и развития интеллектуальной экономики. Из всего выше перечисленного следует, что возникновение интеллектуального капитала – это закономерный процесс и результат развития общества, а также науки и технологий. Конечно, на это также повлияло и проникновение науки и технологий в процесс производства, повышение роли человеческого ума, знаний и информации в развитии общества и его экономики [17].

2 Интеллектуальная собственность

2.1 Виды интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность — это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются законом.

Ее можно воспринимать как совокупность прав автора или иного правообладателя, позволяющих распоряжаться этими нематериальными объектами, запрещать и разрешать их использование третьим лицам.

Характеристики объектов интеллектуальной собственности:

1) нематериальность. Интеллектуальная собственность отличается от материальных активов. Материальные активы можно передавать другим лицам, использовать в работе. Одним и тем же материальным объектом в большинстве случаев нельзя пользоваться вдвоем одновременно. В отношении ИС возможно одновременное использование несколькими пользователями, находящимися в разных местах;

2) абсолютность. Все права на интеллектуальный объект принадлежат правообладателю;

3) воплощение ИС в материальных объектах. К примеру, лицо приобретает диск с альбомом музыкальной группы. Диск будет принадлежать этому лицу, однако человек не получает прав на саму музыку;

4) возможность извлекать с помощью нее прибыль (интеллектуальная собственность, подлежащая учету).

Объекты, представляющие интеллектуальную собственность, могут быть совершенно разными. Однако они характеризуются рядом общих признаков:

1) это итог творческой или интеллектуальной деятельности;

2) по отношению к предмету действует комплекс имущественных и неимущественных прав;

3) применение на протяжении длительного времени.

Виды интеллектуальной собственности указаны в Гражданском Кодексе российской федерации в статье 1225 [18]. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

Промышленная собственность — совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием и использованием объектов интеллектуальная собственность.

Промышленная собственность включает в себя:

- 1) патентную собственность, которая охраняет объекты ИС;
- 2) права на средства индивидуализации, которые распространяются на фирменные наименования и коммерческие названия компаний, товарные знаки, названия мест происхождения товаров;
- 3) секреты производства, которыми признаются любые сведения об объектах ИС в научно- технической сфере и способах их применения.

Подробнее рассмотрим каждый вид интеллектуальной собственности.

Так, авторское право – это юридический термин, который закрепляет за авторами право на созданные ими произведения. Помимо литературных творений (текстов, рассказов, романов, пьес и так далее), к авторскому праву относят такие объекты как музыкальные произведения, картины и

скульптуры, фильмы и видеоролики, компьютерные программы и базы данных, рекламную продукцию, карты и чертежи [19].

Авторские права возникают автоматически при создании объекта. Такие права сохраняются за автором на протяжении всей его жизни при условии, что он не передавал его другим, соблюдая определенную процедуру. За каждым человеком ГК РФ закрепляет право предъявить претензии в случае установления факта использования материалов или их части другими людьми без ссылки на автора или без официально оформленного разрешения.

Следующее, что мы рассмотрим это смежные права. Смежные права – это права смежные с авторскими. Здесь имеется в виду возможность распоряжаться объектом интеллектуальной собственности для исполнителей, создателей фонограмм, аранжировок, ремиксов, для издателей, переводчиков и так далее.

Смежные права возникают по правилам, аналогичным авторским. Однако стоит помнить, что их появление возможно только в том случае, если на это было дано согласие автора. Например, воспроизведение музыкального произведения возможно только при наличии лицензионного договора. При его отсутствии такие действия будут трактоваться как нарушение авторских прав.

Исключением являются произведения фольклора. На них смежные права можно обрести без дополнительных документов. Также исключениями являются произведения, авторов которых нет в живых (в случае отсутствия правопреемников), так как со смертью творца авторское право прекращает свое действие, если не была оформлена его передача.

Третий вид прав, который мы рассмотрим это патенты. Это понятие подразумевает право на какое-либо изобретение. При этом у создателя есть закрепленная законодательно возможность решать, кто, каким образом и когда сможет (или, наоборот, не сможет) использовать его изобретение. Для общества важным является то, что в обмен на патентное право создатель

делится подробной технической документацией по созданию и работе устройства.

В патентном праве, в свою очередь, выделяют три наименования объектов интеллектуальной собственности:

Изобретения. Это могут быть не только технические конструкции, но и биологические производные: вещества или штаммы микроорганизмов, химические формулы, генетические конструкции;

1. Полезные модели. Это должен быть новый и применимый в промышленности объект, некое техническое решение, которое относится к определенному техническому устройству;

2. Промышленные образцы. Под данным понятием подразумевается художественно-конструкторское решение какого-либо изделия, которое определяет его будущий внешний вид и пользовательские характеристики.

Так же существуют нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Это общая группа, включающая в себя объекты, не подпадающие под авторские, смежные права и патенты. К ним относят:

1. Ноу-хау (право на секреты производства);
2. Селекционные достижения (права на новые сорта растений);
3. Топографические объекты (географические названия, наименования мест происхождения).

Ноу-хау делится на следующие группы:

- 1) технические данные: конфиденциальная часть описания изобретения, формулы, чертежи;
- 2) управленческие ноу-хау: распределение функциональных обязанностей, способы организации;
- 3) финансовые ноу-хау: методы выгодного использования финансовых ресурсов;
- 4) коммерческие знания: информация о рыночной конъюнктуре, стоимости коммерческих сделок.

Большинство объектов ИС нужно регистрировать в Федеральной службе по ИС. Однако право собственности на некоторые активы

оформляется в других органах. К примеру, селекционные достижения регистрируются в Министерстве сельского хозяйства.

Следующие виды интеллектуальной собственности, которые мы рассмотрим это – средства индивидуализации. Как и следует из названия, это любые объекты, которые позволяют юридическим лицам, товарам, услугам выделяться на фоне идентичных. К этой группе относят:

1. Товарный знак. Под этим понятием подразумевают отличительное обозначение, позволяющее идентифицировать конкретный продукт в массе ему подобных;

2. Фирменное наименование. Позволяет идентифицировать все предприятие в целом. Зачастую не имеет отношения к производимой продукции или оказываемым услугам;

3. Наименование места происхождения товара. Обеспечивается свидетельством, полученным в результате государственной регистрации [19].

2.2 Защита интеллектуальной собственности

Защита интеллектуальной собственности - это защита изобретений, литературных и художественных произведений, символов, имен и образов, созданных разумом. Предпринимателям и владельцам бизнеса необходимо понимать основы законодательства об интеллектуальной собственности (ИС), чтобы наилучшим образом защитить свои с трудом заработанные творения и идеи от недобросовестной конкуренции. Интеллектуальная собственность включает в себя созданные вами отличительные элементы, которые приносят вам экономическую выгоду [20].

Различные категории нематериальных товаров подпадают под различные виды защиты интеллектуальной собственности. Наиболее популярными являются патенты, товарные знаки, авторские права и коммерческая тайна. Давайте подробнее рассмотрим их.

1. Патент – это охранный документ, удостоверяющий исключительность и авторство изобретения. Она предоставляется

изобретателю на ограниченный период времени государственным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Международное регулирование осуществляет:

А) всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);

Б) объединенные международные бюро по защите интеллектуальной собственности;

В) всемирная торговая организация (ВТО) через ТРИПС (торговые аспекты прав интеллектуальной собственности).

Срок патентной защиты варьируется в зависимости от страны и патентоспособного объекта, но обычно он составляет около 20 лет.

Автор получает патент в обмен на публичное раскрытие всех деталей изобретения. Чтобы использовать запатентованную инновацию в своих целях, вы должны выплатить авторский гонорар автору или приобрести лицензию на производство.

Для выдачи патента изобретение должно удовлетворять трем критериям патентоспособности:

1. Новизна (это нечто совершенно новое, не известное из существующих технологий);

2. Неочевидность (это не модификация чего-либо, а недавно изобретенное решение, которое не очевидно для специалиста);

3. Промышленная применимость (может использоваться в промышленности, сельском хозяйстве и других областях);

Соответствие изобретения критериям патентоспособности определяется государственными экспертами.

Минусы использования патентов: Патент – это наиболее сложная для получения форма защиты интеллектуальной собственности. Процедура подачи заявки является:

– сложной (он может включать множество пунктов формулы изобретения, которые описывают и определяют изобретение; почти всем заявителям требуется профессиональная помощь);

– дорогой (стоимость включает сбор за подачу заявки, оплату услуг адвоката, экспертизу и ежегодную плату за поддержание патента в силе; общая стоимость варьируется от 5000 долларов за отечественные патенты до 100 000 долларов за международные);

– требует много времени (это может занять до пяти лет).

2. Товарный знак – каждая компания должна иметь свой собственный товарный знак, чтобы потребители могли легко идентифицировать ее товары и услуги на рынке и отличать их от конкурентов.

Товарный знак не может использоваться другими лицами без разрешения его владельца. Также запрещено использовать любые знаки, которые можно спутать с существующими. Это означает, что компания не может использовать символ или товарный знак, если он выглядит или звучит аналогично или имеет то же значение, что и уже зарегистрированный товарный знак, особенно если продукты или услуги связаны [19].

Вы можете зарегистрировать любой знак, который может быть представлен графически (с точки зрения звуковых товарных знаков, это музыкальное обозначение). Она также должна соответствовать следующим требованиям:

1. Это должно сделать продукт отличительным для потребителей;
2. Это не должно вводить клиентов в заблуждение относительно качества или происхождения продукта или услуги;
3. Это не должно быть простым описанием продукта или услуги;
4. Она должна соответствовать законам, государственной политике и морали.

Чтобы подать заявку на национальную регистрацию, заявитель должен предоставить четкое воспроизведение товарного знака (включая все желаемые цвета, формы и другие характеристики) и список продуктов и услуг, которые будут идентифицироваться этим знаком. Заявка рассматривается в национальном ведомстве, и, если не возникает никаких проблем, знак регистрируется.

На международном уровне товарные знаки регистрируются по Мадридской системе или Мадридскому протоколу, администрируемому ВОИС. Международной регистрации обязательно должна предшествовать национальная.

Вся процедура обычно занимает до года. Срок действия зарегистрированного товарного знака потенциально неопределен. Она может быть аннулирована только в том случае, если владелец не использует ее в течение длительного периода. Вот почему многие товарные знаки обозначаются на товарах вместе с символами ® или ™, что означает, что знак зарегистрирован и используется.

3. Авторские права – это термин, который предоставляет юридические права создателям различных произведений, представляющих культурную ценность.

В качестве примера можно привести:

- А) песни и музыка;
- Б) литература и написание работ;
- В) рисунки, картины, карты и т.д.;
- Г) скульптуры и архитектурные произведения;
- Д) фотографии и фильмы;
- Е) компьютерное программное обеспечение;
- Ж) веб-контент.

Защита авторских прав предоставляет автору два типа прав:

1) личные неимущественные права позволяют автору считаться создателем произведения. Это право не может быть передано кому-либо другому;

2) финансовые права позволяют автору использовать свое творение различными способами (создавать и распространять копии, выступать публично, транслировать и т.д.) и получать за это финансовое вознаграждение.

Официального реестра произведений, защищенных авторским правом, не существует. Автор автоматически получает защиту авторских прав в день

создания. Единственное требование заключается в том, что произведение должно быть оригинальным, т.е. созданным исключительно с использованием интеллектуальных ресурсов автора, а не копией, преобразованием или модификацией какого-либо другого произведения. Вы можете пометить свою работу своим именем, подписью, датой или символом авторского права ©, но это не влияет на уровень вашей защиты.

Однако в некоторых странах действуют законы о регистрации авторских прав. Существует также международная Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений, которая может быть использована для защиты вашей работы в других странах.

4. Коммерческая тайна – это часть ценной информации, которая не является общедоступной, но может принести коммерческим организациям экономические и конкурентные преимущества.

Коммерческая тайна не подпадает под действие специальных законодательных положений, хотя она может подпадать под действие закона о недобросовестной конкуренции или некоторых других гражданских законов. В некоторых странах люди, разглашающие промышленные секреты, могут быть оштрафованы.

Наиболее распространенной защитой коммерческой тайны является соглашение о неразглашении. Достоверная информация действительна до момента ее публичного раскрытия владельцем.

Примеры: рецепты для приготовления пищи; клиентская база; маркетинговая стратегия; экспериментальная технология.

Основной проблемой защиты интеллектуальных прав в Интернете является сбор необходимых доказательств незаконного использования объекта интеллектуальной собственности, например:

А) доказать авторское право практически невозможно, если работа была опубликована в электронном виде в сети;

Б) незаконное размещение товаров на веб-сайте интернет-магазина трудно доказать, если товары были пущены в оборот;

В) компании, предоставляющие электронные услуги, трудно привлечь к ответственности, если их клиенты являются нарушителями интеллектуальных прав [20].

ГК РФ подразумевает некоторые особенности процедур присвоения и защиты прав интеллектуальной собственности для каждой группы объектов. Однако существуют и общие способы, применимые к любому случаю. К ним относят:

- 1) признание права — включая процедуры закрепления права на конкретный объект;
- 2) пресечение нарушения — прекращение неправомерного использования;
- 3) возмещение убытков — в том числе, выплату недополученных премий;
- 4) изъятие контрафакта — как физическое, так и из доступа потребителей;
- 5) публикация решения суда.

В случае установления нарушений прав интеллектуальной собственности законодательством предусмотрено наказание в виде гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности.

Чаще всего в процессе разбирательств назначаются штрафы. Однако плагиат и незаконное использование объектов авторского или смежного прав грозят уголовной ответственностью, вплоть до лишения свободы.

2.3 Перспективы развития интеллектуальной собственности в России и в мире

По данным ВОИС (Всемирной организации интеллектуальной собственности) в 2022 году уже двенадцатый год подряд самой инновационной экономикой мира считается Швейцария, за которой следуют США, Швеция, Великобритания и Нидерланды [22]. Российские компании

гораздо реже ведут пристальный мониторинг за рынком, чем иностранные правообладатели.

Гражданский кодекс с весны 2022 года наполнился новыми новеллами в различных правовых институтах. Так, поправка от 28 мая 2022 года запрещает регистрировать товарные знаки, которые вводят в заблуждение потребителя относительно места производства товара [21]. А федеральный закон, подписанный 28 июня 2022 года Президентом РФ, наделяет физических лиц возможностью регистрировать на себя товарные знаки. До внесения изменений получить правовую охрану для обозначений могли только юр. лица или индивидуальные предприниматели.

Для оценки инновационности экономики ВОИС использует глобальный инновационный индекс (ГИИ), учитывающий 80 различных показателей инновационной деятельности. Согласно ГИИ 2022, Китай приближается к первой десятке, а Турция и Индия впервые входят в первые 40 позиций рейтинга.

Россия в рейтинге ГИИ 2022 заняла:

- 1) 47 место – из 132 стран мира, участвующих в рейтинге;
- 2) 30 место – из 39 стран Европы, участвующих в рейтинге [22].

В основе инновационного развития страны лежат реализованные на практике результаты интеллектуальной деятельности, которые позволяют преобразовать научные исследования и разработки, знания и конкурентные преимущества в конкретные бизнес-активы.

По данным ВОИС в 2021 году общее число заявок, поданных на регистрацию патентов, товарных знаков и промышленных образцов составило 25,9 млн единиц.

Тенденции развития рынка интеллектуальной собственности в России представлены на рисунке 1, демонстрируют явный тренд на понижение в подаче заявок и регистрации патентов, начиная с конца 2014 года. Во многом это объясняется санкциями и постепенным свертыванием иностранным бизнесом масштабных инвестиционных программ в РФ, что серьезно

сократило импорт высоких технологий. Россия, почти так же как и Турция, мало привлекает владельцев иностранных патентов.

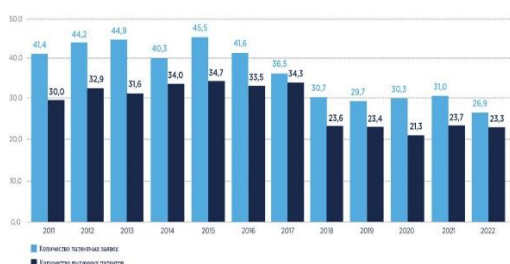


Рисунок 2.1–Количество патентных заявок и выданных патентов в России за 2011-2022 гг., тыс. ед. [23]

В отличие от патентов, спрос на регистрацию товарных знаков в России растет из года в год. Если в 2020 году было подано 93,9 тыс. заявок, то в 2021 г. – уже 107 тыс. (+14%), а в 2022 г. количество заявок достигло 112 тыс. единиц, что на 4,7% превышает показатели предыдущего года.

На конец 2022 года количество действующих свидетельств на товарный знак оставило 574 959 ед., из которых 76,2% принадлежат российским резидентам.

Наиболее часто регистрируются товарные знаки на одежду и обувь, программное обеспечение, бытовую химию, косметику и парфюмерию, а также на кондитерские и хлебобулочные изделия.

Иностранные компании, объявившие о своем желании покинуть российский рынок, также в основном не спешат отказываться от зарегистрированных товарных знаков, продлевая сроки действия лицензий на случай, если появится возможность вернуться.

Таким образом, позиции России на глобальном рынке РИД в 2021 году выглядели следующим образом:

- А) 14 место в мире по количеству заявок на регистрацию патентов;
- Б) 15 место в мире по количеству заявок на регистрацию товарных знаков;
- В) 30 место в мире по количеству заявок на регистрацию промышленных образцов.

По итогам 2022 года эти ожидается откат назад по всем трем позициям рейтинга.

В 2021 году лидером по количеству действующих патентов стал Китай, резиденты которого владеют почти 3,3 млн патентов по всему миру. США, в свою очередь, утратили первое место, которое они до этого занимали десятки лет.

Для того чтобы подтолкнуть рост разработок РИД и увеличение количества зарегистрированных РИД сможет комплексная поддержка Рид на всех этапах – от стимулирования разработки и регистрации – до монетизации и использования результатов РИД.

1) налоговые меры поддержки должны быть дополнены льготным налогообложением доходов от использования РИД;

2) участие государства в финансировании, должно охватывать все НИОКР, заканчивающихся патентом и эффективным внедрением в приоритетных сферах экономики;

3) повышение информационной грамотности предпринимателей, ознакомление их с преимуществами разработки и регистрации РИД;

4) сокращение издержек на регистрацию РИД.

В 2023 Россия будет развивать обмен интеллектуальной собственностью с дружественными странами.

Как отметил министр экономического развития Максим Решетников в фокусе особого внимания России - крупные инвестиционные проекты со странами исламского мира. Это страны Ближнего Востока, Средней Азии, Турция, Индия, Египет.

В основном это касается строительства атомных электростанций, железных дорог, разработки и добычи полезных ископаемых, добавил Солонович. Для успешного развития такого сотрудничества важно усиливать правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности [24].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги по первой главе можно сделать вывод, что для активного вовлечения России в глобальные мировые экономические процессы следует пристальное внимание уделить отмеченным проблемам, подчеркивая особую роль качества менеджмента, от которого зависит развитие организаций сферы услуг.

Интеллектуальный капитал нации — важнейшая ее ценность. Поэтому государство и сами граждане должны быть заинтересованы в том, чтобы его развивать, увеличивать по возможности его объемы. При этом действия властей и жителей страны в одинаковой степени важны. Первые создают необходимые условия для того, чтобы вторые смогли воспользоваться возможностями для своего профессионального развития, получения необходимых знаний и навыков, формирующих интеллектуальный капитал. Общество также должно быть готово к выполнению важнейшей роли — главного носителя национального интеллектуального капитала.

Так же можно сделать вывод, что эволюция интеллектуального капитала предопределила его сущность как системы отношений между различными экономическими субъектами, связанной с его формированием, развитием и устойчивым воспроизводством на основе знаний, информации, творческих способностей индивидуумов. Чтобы существовать, интеллектуальный капитал должен осуществлять непрерывное движение и постоянное развитие.

Подводя итоги по второй главе, хотелось бы сказать, что в условиях современного развития права ИС нуждается в эффективной правовой защите. Лица, незаконно использующие чужую ИС, не только причиняют значительный материальный ущерб авторам (правообладателям), извлекая доходы, но и нарушают права и законные интересы общества и государства, подрывают основополагающие принципы экономики. Сложность доказывания данной категории дел в судах, незначительная мера наказания, предусмотренная за преступления в сфере ИС, несомненно, требует внесения

изменений в действующее законодательство, чтобы санкции за нарушение прав на интеллектуальную собственность приобрели превентивное (предупреждающее) значение [25].

Также несмотря на колоссальный научный и производственный потенциал, ситуация с регистрацией и обеспечением правовой защиты РИД в лучшую сторону практически не меняется. Позиции России на глобальном рынке становятся слабее, что объясняет высокую зависимость бизнеса от западных технологий и делает воздействие санкций крайне болезненным.

Основным препятствием на пути динамичного развития отечественного рынка интеллектуальной собственности в России стало то, что в последние годы бизнес предпочитал покупать готовые решения за рубежом, отказываясь тратить средства на разработку собственных РИД.

В условиях санкций доступ к высокотехнологичным продуктам и промышленным технологиям был отрезан, а разработка «с нуля» требует больших затрат времени и средств. Образовавшийся из-за санкций дефицит высоких технологий бизнес сегодня пытается компенсировать за счет параллельного импорта или поиска альтернатив на доступных рынках даже при условии потерь в качестве.

Как показали данные проведенного анализа развитие российского рынка РИД серьезно отстает от глобальных тенденций, а введение санкций и вовсе способно отбросить рынок на десятилетие. В этой связи возрастает роль государства в поддержке разработки и регистрации отечественных РИД.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Интеллектуальный капитал и инновационное развитие общества, науки и образования, сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Состоявшейся 23 ноября 2019г. в г. Пенза

2 Статья Интеллектуальный капитал как фактор развития бизнеса. Автор: Дикова Екатерина Ильясовна. Опубликовано в Молодой учёный №48(338)ноябрь 2020г.

3 А.К. Интеллектуальный капитал // Энциклопедия Нестеровых. 17.11.2018

4 Влияние интеллектуального (человеческого) капитала на увеличение объемов продаж – вклад менеджера по продажам. Хайрутдинов З.Р. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия (2019)

5 Роль интеллектуального капитала в развитии экономики отрасли сферы услуг/ креативная экономика. Том 13 Номер 6 июнь 2019 Journal of Creative Economy

6 Интеллектуальный капитал: составляющие, управление и оценка. Юрий Духнич и Рон Гриффин: <https://slggp.com/> (дата обращения 20.04. 2023)

7 Интеллектуальный капитал организации: понятие, структура, формы, виды, ресурсы, оценка, управление, развитие / Бизнес статья: <https://businessman.ru/new-intellektualnyj-kapital-organizacii-ponyatie-struktura-formy-vidy-resursy-ocenka-upravlenie-razvitie.html> (дата обращения 30.04.2023)

8 Статья «Роль интеллектуального капитала в производственной деятельности современного предприятия» (дата обращения 30.04.2023)

9 Г. Н. Тугускина Управление интеллектуальным капиталом организации. Учебное пособие Пенза Издательство ПГУ 2021

10 Интеллектуальный капитал и инновационное развитие общества, науки и образования. Монография Пенза МЦНС «НАУКА и просвещение» 2018

11 Статья в журнале Креативная экономика - Том 17, Номер 3 (Март 2023) Савченко Ю.Ю.

12 Анализ рынка искусственного интеллекта в 2021 году. Научно-технический центр ФГУП «ГРЧЦ». [Электронный ресурс]. URL: <https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis/> (дата обращения 30.04.2023)

13 Интеллектуальный капитал: сущность, структура, функции Автор(ы) статьи: И.Пронина / Раздел: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ (дата обращения 30.04.2023).

14 Иващенко М.А., Реутов Н.Н. Трудовой и интеллектуальный капитал как разновидность человеческого капитала // Современные научные исследования и инновации. 2018.

15 Статья Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 4 (часть 2) Николаева Ю.Р. Шубина Е.А. Елецких Н.Ю.

16 Интеллектуальный капитал: сущность, структура, подходы к оценке. Ю.Б. Надточий, Л.С. Будович Российский технологический журнал 2018 Том 6

https://rtj.mirea.ru/upload/medialibrary/9d2/RTZH_2_2018_82_95.pdf

17 Эволюция взглядов на развитие термина интеллектуальный капитал Устинова Л.Н., Устинов А.Э., Салахов Р.Л. Креативная экономика - Том 17, Номер 1 (Январь 2023): <https://creativeconomy.ru/lib/116773>

18 "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022)

19 Четыре основных типа защиты интеллектуальной собственности Наталья Сакович 3 февраля 2023 г. Цифровое предприятие

20 Журнал Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета 2020. «Защита прав интеллектуальной собственности в интернет-среде»

21 Федеральный закон от 28.05.2022 № 143-ФЗ
"О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса
Российской Федерации"

22 Россия на глобальном рынке интеллектуальной собственности 04 05 2023

23 Всемирная организация интеллектуальной собственности,
Роспатент. (дата обращения 25.05.2023)

24 XIV Международный экономический форум «РОССИЯ —
ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANFORUM» 2023 год

25 Бугрова А.Н., Рыбина Е.А., Ротанова В.А., Сочнева А.С., Торопова
А.И. Инновационный капитал и его измерение // Современные научные
исследования и инновации. 2021. № 1 [Электронный ресурс].
URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/01/94310> (дата обращения 27.05.2023)

Краткий отчет ?

[получить полный отчет](#)

[ПАРАМЕТРЫ ПРОВЕРКИ](#) [ЭКСПОРТ](#) [ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ](#) [ВЫЙТИ В КАБИНЕТ](#) [ЕЩЁ...](#)

курсовая работа

ПРОВЕРЕНО: 25.05.2023 19:29:37

№	Доля в тексте	Доля в отчете	Источник	Актуальна на	Модуль поиска
[01]	3,86%	2,78%	Интеллектуальный капитал как основной ресу...	раньше 2011	Интернет Free
[02]	3,86%	0%	Интеллектуальный капитал как основной ресу...	07 Сен 2019	Интернет Free
[03]	3,78%	3,78%	Интеллектуальный капитал организации: пон...	13 Ноя 2016	Интернет Free

СОВПАДЕНИЯ

15,8%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

84,2%

ИСТОЧНИКОВ: 9

ЕЩЕ НАЙДЕНО

ИСТОЧНИКОВ: 6

СОВПАДЕНИЯ: 9,24%