

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**  
**Экономический факультет**  
**Кафедра экономики и управления инновационными системами**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ  
ПРОЦЕССОВ**

Работу выполнила: \_\_\_\_\_ Д.А. Реутова

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Управление инновационными проектами и трансфер технологий

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Н.Н. Аведисян  
(подпись)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Н.Н. Аведисян  
(подпись)

Краснодар  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| 1 Теоретические аспекты инновационного процесса.....   | 5  |
| 1.1 Сущность и подходы инновационного процесса.....  | 5  |
| 1.2 Этапы инновационного процесса.....   | 9  |
| 1.3 Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.....                                     | 10 |
| 1.4 Участники инновационного процесса.....   | 12 |
| 2 Анализ существующих методик экономического стимулирования<br>инновационного процесса.....        | 14 |
| 2.1 Государственная поддержка инновационной деятельности.....                                      | 14 |
| 2.2 Финансирование инновационного процесса.....  | 15 |
| 2.3 Инструменты налогового регулирования инновационной деятельности                                | 16 |
| 2.4 Проблемные точки экономического стимулирования инновационного<br>процесса.....                 | 19 |
| 3 Рекомендации по применению методов экономического стимулирования<br>инновационного процесса..... | 21 |
| Заключение.....  | 23 |
| Список использованных источников.....  | 24 |

## ВВЕДЕНИЕ

Инновационные процессы являются ключевым фактором экономического роста и развития. Инновации позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, повышать эффективность производства и улучшать качество жизни людей. Однако инновационные процессы требуют значительных инвестиций и рисков, что может стать препятствием для их развития. В связи с этим, экономическое стимулирование инновационных процессов является важной задачей для государства и бизнеса в целом.

Цель курсовой работы заключается в разработке рекомендаций по использованию методик экономического стимулирования инновационного процесса.

Для достижения поставленной цели курсовой работы необходимо выполнить следующие:

- изучить теоретические аспекты инновационного процесса;
- определить сущность и подходы инновационного процесса;
- определить этапы инновационного процесса;
- указать факторы, влияющие на инновационный процесс;
- указать участников инновационного процесса;
- проанализировать существующие методики экономического стимулирования инновационного процесса;
- исследовать государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности;
- проанализировать особенности финансирования инновационного процесса;
- разработать методы исследования инновационного процесса;
- разработать рекомендации по применению методов экономического стимулирования инновационного процесса.

Объектом данного исследования является инновационный процесс.

Предметом данного исследования является экономическое стимулирование инновационного процесса.

Методы исследования инновационного процесса: аналитический метод, системный метод, метод индукции, метод классификации, метод контент-анализа; в практической части: метод сравнения.

Структура курсовой работы включает в себя следующие основные элементы: введение, основная часть из трёх разделов, заключение, список использованных источников.

# 1 Теоретические аспекты инновационного процесса

## 1.1 Сущность и подходы инновационного процесса

Инновационный процесс – это комплекс превращения идеи в конечный продукт, включающий множество этапов: от начала проведения исследований до выведения товара на рынок и реализации, что определяет рыночную эффективность нововведения в будущем. Инновационный процесс носит циклический характер.

Не стоит путать инновационный процесс с инновационной деятельностью – это два разных понятия. Инновационная деятельность – это процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению или превращению в инновацию и распространению в другие сферы (диффузия) [1]. Основой инновационной деятельности является постоянная трансформация идеи, усовершенствование продукта.

Тем ни менее инновационный процесс и инновационная деятельность являются частью такого обширного понятия как инновационная инфраструктура.

Инновационная инфраструктура – совокупность государственных, научных, экономических, финансовых институтов, создающих условия для инициации, реализации и повышения эффективности инновационных процессов.

Инновационная инфраструктура в основном состоит из кластеров, технопарков, технополисов и наукоградов, бизнес инкубаторов. Рассмотрим каждый подробнее.

Инновационные кластеры интересны тем, что представляют собой комплексы промышленных фирм, исследовательских институтов и лабораторий, органов государственного управления и представителей потребителей, обеспечивающие институциональную среду, способствующую созданию инновационных разработок и стимулирующие процессы диффузии инновации [2, с. 55]. (Дополним информацию о них позднее.)

Технопарк – это отдельный территориальный комплекс, главная задача которого заключается в создании максимально комфортных условий для поддержки малого инновационного предприятия. Они появились во второй половине XX века, поэтому чёткого единого мнения на то, что собою представляет технопарк как явление, не было сформировано. Помимо своих основных задач технопарки также решают ряд социальных задач таких, как увеличение рабочих мест на предприятии, препятствие утечки квалифицированных кадров и т.д.

Бизнес-инкубатор – это структура компании, которая помогает новаторам или предприятиям реализовать идею/проект и выжить на начальном этапе

зарождения бизнеса и получить с этого прибыль. Фирма арендует у инкубатора помещение, располагаясь и использует все блага предоставленные ей за плату. Инкубационный период длится обычно 2-3 года, по истечению этого срока новая компания выходит за пределы инкубатора уже со сформированными знаниями и навыками ведения бизнеса. За свои услуги компания-инкубатор получает свою долю от прибыли фирмы клиента. Согласно статистике, высок процент неудач. Тем не менее, проекты, которым удалось выстрелить, являются сверх окупаемыми и способными покрывать риски многих неудавшихся проектов. Бизнес-инкубаторы могут быть объединены в корпорации, и входить в состав технопарков.

Технополис – это отдельный научно-производственный город, сформированный для создания инновационных разработок, подготовки научных кадров и создания наукоёмких производств. Синоним к термину «наукоград». Технополис может появиться на стыке технопарков, а также может появиться искусственно на основе строящихся или реконструирующихся городов.

Наукоград – город или район с высоким научно-техническим потенциалом. Были популярны в СССР. Их характерными особенностями являются большая роль государства, строгая пропускная система и закрытость от внешнего мира.

Венчурный бизнес – это рискованный бизнес в научно-технической и технической сфере, который ориентирован на практическое использование достижений, ещё не использованных на практике. Характеризуется высокой гибкостью и мобильностью. Венчурный бизнес – это место, где финансовые средства вкладывают в проекты или стартапы без возможности возврата, поэтому на каждые 10 проектов выстреливают только 1 или 2.

Вот мы и разобрались с инновационной деятельностью и инновационной инфраструктурой, теперь же вернёмся к понятию инновационный процесс.

К исследованию инновационного процесса применяются различные подходы:

- количественный подход (основан на использовании статистических методов для анализа данных и определения взаимосвязей двух и более случайных величин между различными факторами);

- качественный подход (подразумевает получение более глубокого понимания процессов и факторов, влияющих на них, через интервью, наблюдение и др. методы);

- смешанный подход (представляет собой комбинацию качественного и количественного подхода с целью получения более глубокого понимания инновационных процессов);

- деловой подход (основан на анализе бизнес-моделей и стратегий организации, а также на оценке эффективности инновационных проектов);

– социальный подход (должен учитывать социальные и культурные аспекты инноваций и их воздействие на общество).

Инновационный процесс подразделяется на три вида:

Таблица 1 – сущность форм инновационного процесса

| Форма инновационного процесса       | Характеристика   | Потребители   |
|-------------------------------------|--|---|
| Внутриорганизационный (натуральный) | новшество применяется в практической деятельности внутри организации, новая идея не воплощается в товар для продаж, сотрудники выступают потребителями | сотрудники  |
| Межорганизационный (товарный)       | новшество выступает в роли товара купли-продажи  | создатель или производитель, потребитель – разные структуры |
| Расширенный                         | новаторская идея воплощается в жизнь на предприятии и поступает в широкую продажу, чем нарушает монополию и дает толчок для новых разработок           | все люди  |

Сам процесс создания новаторского продукта происходит поэтапно:

– Проведение фундаментальных исследований. На этом этапе проводится анализ рынка и желаний потребителей, осуществляется систематизация информации, обоснование необходимости продажи новшества, рассмотрение возможностей разработки и реализации. Разделяется на теоретическое исследование — разработка научных подходов, и поисковое — поиск принципов создания нового продукта или технологии.

– Проведение прикладных исследований. На этом этапе обрабатывается информация, которую получили, определяются способы применения на практике, уточняются нюансы. Разделяется на теоретическую часть — оцениваются затраты и прибыли, корректируются результаты, и экспериментальный подход — создание моделей, изготовление макета. Также происходит отсеивание неперспективных идей. Результатом этапа является предоставление технической информации о новинке, рекомендаций и образца.

– Проведение опытно-конструкторских работ — создание новых образцов, использование их на практике и выделение тех, что пригодны для использования.

– Изготовление экспериментального образца продукта и дальнейшая обработка эффективных технологий его производства на рынок. Данный этап призван определить практическое применение новшества, конкурентоспособность, надёжность, востребованность на рынке и другие неценовые параметры.

– Маркетинг нововведения. На этом этапе анализируются товарные предложения конкурентов и продавцов похожих товаров и их заменителей; осуществляется оценка предпочтений потребителя, а также осуществляется поиск своего неосвоенного рыночного сегмента – «рыночного окна».

– Организация подготовки производства. Этап включает в себя два уровня, каждый из которых имеет свои показатели:

а) Первый уровень – организационно-технический – включает в себе технологические показатели и показатели труда.

б) Второй уровень – организационно-кадровый – серийное промышленное производство. Данный уровень отвечает за процесс роста объёмов выпуска инновационного продукта.

– Изготовление продукта. На этом этапе проводится повторная оценка рынка, рассматриваются перспективы новинки, оценивается ожидаемая прибыль, проверяется соответствие стандартам, проводится патентование. Затем осуществляется производство и реализация товара.

– Вывод на рынок и коммерциализация нововведения. На данном этапе происходит доведение инновационного продукта до его конечного потребителя.

Диффузия инноваций – сложный процесс движения новых знаний между элементами инновационной экосистемы, протекающей в условиях комплексной институциональной координации инновационного процесса. В качестве основных элементов инновационной экосистемы, способствующих диффузии, понимают технологические платформы, инновационные промышленные кластеры, федеральные и научно-исследовательские университеты, технопарки высоких технологий. Диффузионные процессы происходят во всех социально-экономических системах между многомерно взаимосвязанными и взаимодействующими социальными и экономическими институтами. На скорость диффузии могут повлиять такие факторы как: квалификация высшего менеджмента и персонала; технологическое соперничество; давление со стороны внешней среды (рынок), в которой нововведения распространяются [2, с. 52].

Мы затронули понятие диффузионных инноваций, потому что анализ многих внешних и внутренних факторов принятия нововведений сложно принимаем, поэтому используются различные подходы, связанные непосредственно с диффузией:



– Эпидемический подход представляет диффузию как эпидемию или распространяющийся недуг, который при контакте с тем, кто инфицирован, идёт дальше по цепочке и действует непосредственно на окружение того кто уже принял.

– Подход частичного равновесия представляет собой подчёркнутую разнородность организаций, которые принимают решения о нововведениях (сейчас или чуть позже) в момент, когда цена приемлема. Совершенная конкуренция обеспечение технологиями организаций и информированность всех участников инновационного процесса – это задачи, которые достигаются данным подходом.

– Стратегическое поведение определяет взаимозависимость всех решений, а также включает конкуренцию технологий в стратегический план процесса адаптации. У предприятия существует возможность выбора новой технологии, но часто принимает более удобную для него стандартную разработку.

– Удовлетворительное поведение осуществляет линейную передачу или хранение предшествующего опыта и знаний в процессе принятия решений, то, что более знакомо и привычно, доминирует над рациональным выбором введения новых технологий.

Таким образом, мы выяснили, что кластеры являются одной из наиболее эффективных взаимодействий организационных форм участников инновационного процесса. В рамках кластеров осуществляется взаимодействие государства и частного сектора, торговых и профессиональных организаций, образовательных и исследовательских организаций. Обеспечение суммарного роста инновационного потенциала – одна из основных функций кластеров.

Ещё одной интересной особенностью кластеров является их тесная связь с университетами и крупными научно-исследовательскими лабораториями, которые также вносят вклад в развитие человеческого капитала, инновационных технологий и знаний, повышение конкурентоспособности региона, обогащение экономики страны в целом. Компании, образывающие кластер более успешны и сильнее, нежели чем компании, не использующие кластер.

## **1.2 Этапы инновационного процесса**

Инновационный процесс также включает в себе несколько этапов. В разных источниках им дают разные наименования, но мы будем считать, что методология исследования инновационных процессов включает в себя следующие этапы:

Таблица 2 – этапы инновационного процесса и их характеристика

| Этапы инновационного процесса              | Характеристика этапов инновационного процесса   |
|--|---|
| Цель, идея                                 | Определить, какую проблему или вопрос требуется решить, и чего необходимо достичь.  |
| Сбор данных                                | Анализируются уже существующие исследования и данные, а также собираются новые путём опроса, наблюдение, беседы (интервью) и т.д. |
| Анализ данных                              | Полученных данные анализируются с помощью различных методов.  |
| Факторы, влияющие на инновационный процесс | Исследователи определяют ключевые факторы, которые влияют на успешность инновационных процессов.                                  |
| Модели инновационных процессов             | На основе полученных данных и определённых факторов разрабатываются модели инновационных процессов                                |
| Тестирование моделей                       | Разрабатываются модели и тестируются на практике, дабы проверить их эффективность.  |
| Разработка рекомендаций                    | На основе результатов исследования составляются рекомендации для улучшения инновационных процессов организации.                   |
| Реализация рекомендаций                    | Рекомендации реализуются в организации с целью улучшения инновационных процессов и достижения поставленных целей.                 |

Из данных представленных в таблице можно сделать вывод, что этапы, из которых состоит инновационный процесс, способны повысить эффективность работы организации, а также ускорить достижение поставленных целей всё той же организации.

### **1.3 Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса**

Развитие инноваций во многом зависит от внешних и внутренних факторов. Так внутренние факторы образуются в результате ситуационных действий. К внутренним факторам относится научно-технический потенциал, который подразумевает наличие высококвалифицированных кадров (учёных, инженеров), способных разрабатывать новые технологии и продукты. А для того чтобы

взрастить такие кадры необходимо наличие образовательной системы, которая способствует развитию инновационной культуры и новаторского мышления.

К внутренним факторам также относятся обеспеченность инновационных предприятий финансовыми, интеллектуальными, трудовыми и материальными ресурсами. Так как для реализации, разработки и продвижения инноваций нужны средства, которые могут быть предоставлены как самим предприятием, так и извне, благодаря частным инвесторам, другим компаниям, научным центрам и т.д.

К внутренним факторам также стоит отнести технологические возможности, которые подразумевают под собой использование для разработки новых инновационных продуктов и их использование.

Аттестация и переподготовка кадров и, что не менее важно, руководителей формируют отдельный фактор, который напрямую влияет на эффективность управления инновационными процессами.

Маркетинг и стратегия продвижения. Ещё один немало важный внутренний фактор – наличие эффективных маркетинговых стратегий сбыта/продажи новшества и каналов продвижения своего продукта на рынок.

Касаясь внешних факторов они подразделяются на те, что подвергаются диверсификации и на те, что не подвергаются диверсификации. Диверсификация – это понятие, которая большей частью используется в сфере риска-менеджмента. Оно означает: 1) разностороннее развитие, разнообразие; 2) создание нескольких разных производственных направлений в пределах одного предприятия и 3) расширение сфер деятельности фирмы на рынках новых товаров, не связанных с её основным производством [3].

К внешним факторам влияния, которые определяют рискованность реализации инноваций, подвержены диверсификации, относят:

– Государственная поддержка, регулирование, государственная политика. Наличие законодательства, различных программ, мер, механизмов регулирования во многом влияет на развитие инновационного процесса и инновационной

деятельности, на защиту прав интеллектуальной собственности и прав инноваторов, на размер налога и т.д.

– Социальные требования, платежеспособность населения. Данный фактор подразумевает наличие у общества спроса на этот товар или эту услугу и возможность оплатить этот товар или эту услугу, дабы стимулировать инновационную деятельность.

– Конкуренция. Наличие здоровых конкурентов всегда на руку, так как они позволяют стимулировать инновационную деятельность и повышать качество продукта, а также снижать расходы на средства и время на реализацию проекта.

– Уровень восприятия обществом внедрения тех или иных инноваций в разные сферы деятельности, т.е. если нововведения будут противоречить моральным, религиозным или экологическим принципам, то общество воспримет это «в штыки», будет устраивать забастовки, митинги и т.д. Поэтому, верным решением будет внедрить обществу мысль в необходимости реализации инноваций.

– Ограниченность материально-финансовых ресурсов. Всем знакомо правило: ресурсы – ограничены, потребности – безграничны. Следовательно, предприятиям следует научиться тому, как грамотно распределять различного рода ресурсы.

Это все внутренние и внешние факторы, которые стоит учитывать при внедрении инновационного процесса. Они помогают учесть все возможные риски, которые могут потенциально препятствовать внедрению инновационного процесса в деятельность предприятия.

#### **1.4 Участники инновационного процесса**

Разные источники информации предлагают расширенный список участников (субъектов) инновационного процесса, однако мы остановимся только основных

Новаторы. Задача новатора как участника инновационного процесса заключается в поиске инновационных идей, их разработке.

Новаторами чаще всего бывают:

- Индивидуальные изобретатели;
- Научно-исследовательские организации;
- Малые инновационные предприятия;
- Отделы НИОКР на крупных предприятиях;
- Инжиниринговые компании;
- Работники научной производственной и инновационной сферы.

Инноваторы – участник, который осуществляет внедрение и коммерциализацию новшества на рынок.

Инноваторами чаще всего бывают:

- Концерн;
- Финансово-промышленные группы;
- Различного рода рисковые фирмы (венчурные и внедренческие фирмы).

Инвесторы – те, кто готов вложить деньги в новую разработку с целью получения в дальнейшем от неё значительной прибыли.

Инвесторами чаще всего бывают:

- Государственные предприятия;
- Государственные и коммерческие банки;
- Частные лица;
- Высшие учебные заведения;
- Пенсионные фонды;
- Компании (инвестиционные, специализированные, страховые и т.д.).

Таким образом, субъектами инновационной деятельности являются различного рода предприятия, организации и отдельные лица, непосредственно участвующие в разработке новшеств или финансирующие их создание.

## **2 Анализ существующих методик экономического стимулирования инновационного процесса**

### **2.1 Государственная поддержка инновационной деятельности**

С учётом основных государственных мер (создание инновационной среды, субсидирование, налоговые стимулы) можно составить несколько целей или критериев, к которым придерживается государство.

Создание инновационной среды, или как её ещё называют – экосистемы инноваций, – задача не из лёгких. В первую очередь государство стремится поощрять сотрудничества между университетами, государственными агентствами и бизнесом (чаще всего крупным бизнесом). Также государство считает своим долгом внедрить в подобные партнёрства ещё и средний и малый бизнесы, которые в свою очередь не обладают достаточными средствами для финансирования. Из-за неспособности интегрировать малый и средний бизнесы, инновационный потенциал в России так и остался, не использован полностью и отчасти находится своего рода стагнации. Но не так давно было принято решение «о более мягком вмешательстве государства путём финансирования муниципальных предприятий с возможностью сохранения их собственных доходов», что помогло государственным предприятиям стать более конкурентоспособными и быть ориентированными на науку и инновации. [15]

Нельзя также отрицать, что в основном государственное стимулирование инновационного процесса происходит за счёт субсидирования и налогового регулирования. Стоит отметить, что компании в России мало заинтересованы в отечественных разработках, им проще модернизировать свои технологии с помощью зарубежных, – и это большая проблема для государства. Однако в противовес этому существует приличное количество компаний с государственным участием, например, ПАО «Газпромнефть» и ПАО «КАМАЗ», половина акций которых принадлежит государству, ПАО «ОАК», чьи акции практически полностью принадлежат корпорации «Ростех». Интеграции великолепно

сказывается на развитии инноваций. Подобного рода «гиганты» способны привлечь, как и иностранный капитал, так и специалистов из-за рубежа.

Можно сказать, что государственная поддержка имеет большое значение для развития инновационного процесса, а также может поспособствовать созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни и улучшению качества отечественных продукции и услуг.

## **2.2 Финансирование инновационного процесса**

Финансирование инновационной процесса может выражать по-разному, а источниками обычно бывают собственные средства, всевозможные гранты и субсидии, специализированные фонды, инвестиции, как из частного бюджета, так и из государства бюджета, займы в коммерческих банках, иностранный капитал и прочие.

Из-за трудности привлечения инвестиций из частного сектора, различные инновационные организации вынуждены просить помощи государства при условии, что они не имеют собственных средств.

Существуют также инвестиции в основной капитал и оборотный. Инвестиции в основной капитал предполагают покупку, модернизацию, реставрацию, строительство зданий и сооружений, технического оборудования. Инвестиции в оборотный капитал предполагают привлечение или увеличение новых и дополнительных запасов.

Компании также могут использовать метод финансирования всего проекта разом и метод поэтапного финансирования. С методом финансирования всего проекта разом всё понятно, а метод поэтапного финансирования предполагает финансирование только первого этапа, если первый этап уже будет иметь успех, тогда происходит финансирование следующего этапа и так по цепочке. Поэтому данный метод является более гибким в управлении, позволяя распределять средства между проектами эффективней.

Немалую роль в финансировании инновационного процесса играют различные внебюджетные фонды, такие как фонд, содействию развития малых форм предприятий в научно-технической сфере, Федеральный фонд производственных инноваций, Российский фонд технологического развития и др. Их основным преимуществом и характерной чертой является отдельное и самостоятельное функционирование от бюджета. Они действительно принадлежат государству и все их денежные средства тоже, но так или иначе они являются автономными, предоставляют дополнительные средства и расширяют возможности инжиниринговых и информационных услуг. Они создаются двумя способами: первый способ – это выделение из бюджета инвестиционных и инновационных расходов, второй способ – это создание внебюджетного фонда с собственными источниками дохода для выполнения инновационных целей и задач.

Субсидирование инновационных процессов осуществляется в виде грантов, дотаций и субвенций. Инвесторами могут выступать как юридические, так и физические лица, а получателями выступают организации.

Ещё одним важным активно практикуемым источником финансирования является венчурное финансирование. Венчурное финансирование – это долгосрочные инвестирования компаний в проекты и стартапы, у которых имеется высокий потенциал роста и прибыли, но не дающие гарантии полного успеха. Данный источник финансирования несёт в себе большие риски потерь или не реализации, поэтому подобные инвестиции предоставляются только тем компаниям, которые могут предоставить принципиально новый продукт на рынок и ранее не вводимый никем.

Не смотря на то количество рисков, которое оно в себе несёт, финансирование инновационных процессов является важным этапом для привлечения заинтересованных в продвижении инноваций лиц.

### **2.3 Инструменты налогового регулирования инновационной деятельности**



Данный метод напрямую проистекает из метода государственной поддержки инновационного процесса, но если там это было упомянуто вскользь, то здесь мы остановимся на этом подробнее. Эффективная налоговая политика на микроэкономическом уровне способствует увеличению финансовых результатов инновационных предприятий. Роль налоговой системы, которая не должна создавать препятствий для предложения инноваций, в поддержке инновационной активности очень важна, и заключается она в создании условий для спроса на инновационную продукцию и повышения инвестиций в новые технологии.

Налоговые меры инновационного регулирования являются косвенными методами финансовой поддержки. Налоговые льготы общедоступны для налогоплательщиков, они снижают предельные издержки на НИОКР, благодаря чему стимулируют инновационную активность компаний.

Формы проявления налоговых льгот в РФ:

- Освобождение от НДС стимулирует инновации.
- Освобождение от имущественных налогов инновационных компаний или отдельных видов имущества, которые в основном используются для проведения НИОКР.
- Ускорение амортизации – снижение налогооблагаемой базы на двухлетний срок по некоторым видам нематериальных активов.
- Вычет капитальных затрат в текущем периоде единовременный вычет расходов на приобретение электронно-вычислительных машин.
- Налоговые вычеты из налогооблагаемой базы – вычет налогов из налогооблагаемой базы, которые связаны (напрямую или косвенно) с инновациями.
- Налоговые кредиты – отсрочка на уплату определённых видов налогов, при которой происходит начисление процентов по кредиту и начислением процентов при их уплате. Различают абсолютный кредит – вычет полной суммы налога на прибыль – и приростной, который связан с вычетом не всей суммы затрат, а лишь её части.

Данная практика оказалась более эффективной, нежели прямое субсидирование, и обеспечила приток инвестиций частных предприятий в исследования и разработки инноваций, инновационных процессов, инновационной деятельности.

Налоговый исследовательский кредит представляет собой дополнительные расходы на исследования и разработки, а его ставка определяет часть затрат, которые можно вычесть из налога на прибыль. Также одной из его задач является создание новых рабочих мест и увеличение экспорта.

Также необходима развитая система идентификации, которая будет препятствовать массовым злоупотреблениям, т.е. будет помогать отслеживать все налоговые операции.

Так называемые налоговые каникулы представляют собой освобождение от уплаты определённых налогов, и длится обычно около 2-х лет, продлить их нельзя, но сократить по определённым причинам вполне возможно, в других странах дела со сроком обстоят иначе. По окончании данного срока предприятию нужно представить полный отчёт о данном периоде. Стоит отметить, что Вы не будете платить большую часть налогов, но если не представить отчёт, то можно получить штраф. Они могут быть ориентированы как на отдельную отрасль, так и на целевой географический район. В России данный метод получил гораздо большее распространение и развитие, также в нашей стране он имеет более широкий спектр применения, за границей они отличаются в разных странах разные сроки действия самого периода.

Важно отметить, что поддержку инноваций в России с помощью инструментов налоговой политики необходимо реализовывать по двум направлениям – это поддержка спроса на инновации и поддержка предложения инноваций. Налоговой политике также стоит бороться с устранением препятствий развития инновационных процесса и деятельности

Регулярное проведение анализа ранее установленных стимулирующих налоговых льгот является элементом налоговой политики, которое оценивает эффективность их действия, которая позволяет принимать решения об их отмене или продлении.

Таким образом, для развития инновационного процесса созданы уникальные условия с помощью инструментов налогового регулирования инновационной деятельности, а это в свою очередь является одним из важнейших составляющих для развития инновационного государства.

#### **2.4 Проблемные точки экономического стимулирования инновационного процесса**

На практике заметно, что в нашей стране превосходно развиты инструменты налогового регулирования, только проблемой остаётся до сих пор далёкая от совершенства интеграция бизнеса и науки. Из чего можно сделать вывод, что наиболее эффективными методами экономического стимулирования инновационного процесса являются улучшение инновационной среды предприятия и налоговое стимулирование инноваций.

Существуют различные проблемные точки, которые замедляют или препятствуют экономическому стимулированию инновационного процесса:

- Слабая заинтересованность современных предприятий и корпораций в отечественном развитии инновационных проектов и разработок.

- Усложнение налоговой системы. Парадоксально, но из-за внедрения налоговых льгот в действующее налоговое законодательство происходит утрата прозрачности налоговых систем. Также налоговое управление США объявило налоговые льготы одним из самых обременительных налоговых положений, потому что его сложно отследить. Следовательно, злоупотребление налоговыми льготами ведет к весомым финансовым убыткам.

- Недостаточный уровень развития нормативно-правовой базы, которая позволяет целно и чётко направленно использовать финансовые ресурсы. Подобное несоответствие действительности сильно сказывается на деятельности инвестиций государства, потому что есть фирмы, которые используют подобные льготы в своих интересах.

– Не способность привлечь малый и средний бизнес для интегрирования их в инновационную деятельность. На Государство возлагается большая проблема и ответственность по использованию новых способов или усовершенствование старых. А ответственность за привлечение финансовых средств в инновационный процесс возлагается только на один орган власти.

– Отсутствие мотивации у персонала. Нужны особые подходы к мотивации работников – это их мотивы и вера в успех, которые позволяют учесть психологические особенности индивидуума. Именно поэтому система вознаграждения сотрудников должна учитывать индивидуальные потребности. Однако некоторые системы вознаграждения сотрудников также могут быть несправедливы по отношению к ним, либо сотрудники не понимают критерии распределения вознаграждений. Также если система вознаграждений не учитывает изменяющиеся условия, то это также может привести к недостаточной мотивации сотрудников или же инновационный процесс потерпит неудачу.

– Нехватка квалифицированных рабочих и специалистов. В настоящее время очень трудно найти действительно хороших специалистов и тем более завлечь их в свой инновационный проект.

### **3 Рекомендации по применению методов экономического стимулирования инновационного процесса**

Для того чтобы успешно применять методы экономического стимулирования инновационного процесса и внедрять их в практику, необходимо соблюсти определённые рекомендации.

Формулирование чётких целей и задач, которые должны быть измеримыми, достижимыми, ограниченными по времени и релевантными, играет очень большую роль ещё только на первом этапе зарождения идеи инновационного процесса, поэтому так важно уделять им повышенное внимание в начале.

Цели и планирование, на самом деле, взаимосвязаны. Грамотная стратегия последующих действий во многом определяет успех проекта, поэтому прежде чем приступать к осуществлению задуманного плана, то для начала следует определить масштабность грядущих работ и временной интервал задач, какие они будут: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Не пытайтесь впихнуть в этот список невыполнимые для Вас и вашей команды пункты. Нужно составлять только те задачи, которые вы реально сумеете выполнить за данный временной интервал.

В процессе нашего исследования мы выяснили, что в стране в основном именно правительство занимается стимулированием инновационного процесса, что не есть хорошо. Излишняя увлечённость налоговыми льготами ведёт к убыткам со стороны самого государства. Именно поэтому так важно вовлекать все сферы бизнеса и малый и средний бизнес в том числе. Потому, что они способствуют увеличению инновационного потенциала в стране благодаря своим инвестициям.

Инновационные проекты и распределение денег из федерального бюджета часто рождаются из-за лоббирования, а не из соображений эффективности и долгосрочного развития страны. Распределение бюджетных денег не привязано к КРІ и есть один, самый важный КРІ для государства и остальных – это КРІ,

который подразумевает, что выделяемые деньги надо освоить. По такому КРІ определяется, куда тратятся государственные деньги.

Нужно учитывать индивидуальные потребности сотрудников, мотивируйте их. Одним сотрудникам нужно материальное вознаграждение, для других же возможность карьерного роста и развития уже является вознаграждением. Также не стоит забывать, что сотрудники будут требовать прозрачность и справедливость системы вознаграждения, просто помните об этом и информируйте их, попробуйте использовать систему страхования инновационных рисков. Тогда можно добиться повышения творческой активности, стимулировать поиск нестандартных решений, создать и поддерживать атмосферу новаторства и изобретательства.

Проводите оценку эффективности методов экономического стимулирования инновационного процесса, вносите корректировки при их необходимости. Методы стимулирования по умолчанию должны достигать поставленных целей и заведомо являться эффективными. При не работающем методе экономического стимулирования нужно искать альтернативу. К тому же, научная новизна – один из ведущих факторов определяющих инновационный процесс. Если процесс перестаёт быть новаторским, то от него быстро откажутся.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно отметить, что тема, рассмотренная в данной работе, имеет большое значение в инновационной сфере. Суммируя сказанное, подведём следующие итоги.

В первом разделе, мы выяснили, что представляет инновационный процесс – процесс превращение идеи в конечный продукт, заключающий множество этапов, чем он отличается от инновационной деятельности и как связан с инновационной инфраструктурой, а также подходы к нему, его этапы, внутренние и внешние факторы, влияющие на него, и его участников.

Во втором – мы разобрались с тем, какие методы экономического стимулирования инновационного процесса существуют. Каждый метод очень важен, но, несмотря на это, у них есть проблемные точки, с которыми приходится всячески бороться и решать проблему.

В третьем разделе, даются некоторые рекомендации по отношению к этим методам, а также рекомендации к тому, как сделать их более эффективными и что влияет на их эффективность. Для эффективного использования экономического стимулирования нужно учитывать конкретные особенности определённой отрасли и/или региона и обеспечить баланс между государственным регулированием и предпринимательской активностью. Только комбинированное использование всех методов позволит достичь максимального результата в развитии инновационного процесса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркова, Т. И. Инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность: сущность, признаки, классификации / Т. И. Маркова // Вестник ВУиГ. – 2009. – № 14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsiya-innovatsionnyu-protssess-innovatsionnaya-deyatelnost-suschnost-priznaki-klassifikatsii/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

2. Дремова, Ю.Г. Национальные инновационные системы: учебное пособие для вузов / Ю.Г Дремова – Москва: Юрайт 2023. – 48–61 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/viewer/nacionalnye-innovacionnye-sistemy-520392#page/48> (дата обращения: 15.06.2023). – ISBN 978-5-534-15224-1.

3. Балдин К.В., Макриденко Е. Л. Факторы внутренней и внешней среды, определяющие инновационные процессы / К.В. Балдин, Е. Л. Макриденко // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2009. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vnutrenney-i-vneshney-sredy-opredelyayuschie-innovatsionnye-protsessy/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

4. Курбатова В.В., Черникова А.Е. Инновационный процесс: понятие, особенности внедрения / В.В. Курбатова, А.Е. Черникова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 6 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyu-protsess-ponyatie-osobennosti-vnedreniya> (дата обращения: 15.06.2023).

5. Алексеевна, М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеевна, П.П. Ветренко – 2-е издание, перераб. и доп. – Москва: Юрайт 2023. – 69–73, 188–192 с. – (Высшее образование) – URL: <https://urait.ru/viewer/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-511527#page/1> (дата обращения: 15.06.2023). – ISBN 978-5-534-14499-4.



6. Спиридонова, Е.А. Основы инновационной деятельности: Учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.А. Спиридонова – Москва: Юрайт, 2023. – 32–38 с. – (Профессиональное образование) – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-innovacionnoy-deyatelnosti-518736#page/3> (дата обращения: 15.06.2023). – ISBN 978-5-534-12097-4.

7. Сидорова, Е.Ю. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е.Ю Сидорова [и др.]; под общей редакцией Е.Ю. Сидоровой – Москва: Юрайт, 2023. – 100–105 с. – (Высшее образование) – URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnaya-ekonomika-520355#page/1> (дата обращения: 15.06.2023). – ISBN 978-5-534-15480-1.

8. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев – 3-е изд., пер. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 66–68 с. – (Высшее образование) – URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnyu-menedzhment-510927#page/3> (дата обращения: 15.06.2023). – ISBN 978-5-534-00347-5.

9. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.]; под редакцией Л.П. Гончаренко – 2-е изд., пер. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 33–36 с. – (Высшее образование) – URL: <https://urait.ru/viewer/innovacionnaya-politika-511022#page/3> (дата обращения: 15.06.2023). – ISBN 978-5-534-11388-4.

10. Волостников, И.Ю. Основные этапы инновационного процесса / И.Ю. Волостников // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – № 101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-innovatsionnogo-protssessa> (дата обращения: 15.06.2023).

11. Майнуленко В.В., Мищенко А.А. Сущность инноваций, инновационного процесса в ретроспективе и в современных условиях // Финансы и кредит. – 2012. – № 41 (521). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-innovatsiy>

inovatsionnogo-protssessa-v-retrospektive-i-v-sovremennyh-usloviyah/viewer (дата обращения: 15.06.2023).

12. Рудич, С.Б. Методология исследования инновационных процессов в региональных и социально-экономических системах / С.Б. Рудич // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2016. – № 4 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-issledovaniya-innovatsionnyh-protssessov-v-regionalnyh-sotsialno-ekonomicheskikh-sistemah/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

13. Леонов, С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов / С.А. Леонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-issledovaniya-innovatsionnyh-biznes-protssessov/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

14. Ерыгина Л.В., Орлова К.В. Субъекты инновационной деятельности / Л.В. Ерыгина, К.В. Орлова // Сибирский аэрокосмический журнал. – 2016. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subekty-innovatsionnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

15. Грищенко, А.И. Сущность и признаки стратегических функций инновационного процесс / А.И. Грищенко // КЭ. – 2011. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-priznaki-strategicheskikh-funktsiy-innovatsionnogo-protssessa/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

16. Шумская, Е.И. Меры экономической политики для стимулирования инновационного развития / Е.И. Шумская // ЭВР. – 2020. – № 4 (66). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meru-ekonomicheskoy-politiki-dlya-stimulirovaniya-innovatsionnogo-razvitiya/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

17. Ванифатьевна В.М., Конкина С.В., Ронова Г.Н. Финансирование инновационной деятельности предприятия / В.М. Ванифатьевна, С.В. Конкина, Г.Н. Ронова // Экономика и современный менеджмент: теория и практик. – 2016. – №

5–6 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

18. Садило Т.Е., Тахмазян В.Р., Неводова И.А. Внебюджетные фонды в современной экономике России / Т.Е. Садило, В.Р. Тахмазян, И.А. Неводова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 6–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnebyudzhetye-fondy-v-sovremennoy-ekonomike-rossii-1/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

19. Мусостов, З.Р. Источник развития инновационной деятельности предприятия: венчурное финансирование / З.Р. Мусостов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochnik-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiy-venchurnoe-finansirovanie/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

20. Никулина О.В., Кузнецов А.А. Налоговое стимулирование инновационного развития промышленных предприятий России на основе использования международного опыта // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 9 (342). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-stimulirovanie-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatiy-rossii-na-osnove-ispolzovaniya-mezhdunarodnogo-opyta/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

21. Стоцкий, Е.В. Проблемы стимулирования инновационного развития России / Е.В. Стоцкий // КЭ. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-stimulirovaniya-innovatsionnogo-razvitiya-rossii/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

22. Заяц, А.С. Инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности в российской федерации и зарубежных странах / А.С. Заяц // Уникальные исследования XXI века. – 2016. – № 12 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-nalogovogo-stimulirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-i-zarubezhnyh-stranah/viewer> (дата обращения: 15.06.2023).

23. Симатов К.П. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ / К.П. Симатов // Экономика и социум. – 2019. – № 4 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rf> (дата обращения: 15.06.2023).