

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра экономики и управления инновационными системами

КУРСОВАЯ РАБОТА
ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Работу выполнил _____ Е.А. Штогрин
(подпись)

Направление подготовки _____ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и
трансфер технологий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Краснодар
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы изучения инноваций в управлении.....	4
1.1 Сущность инноваций в управлении.....	4
1.2 Особенности и принципы активизации инновационных процессов.....	8
1.3 Стратегическое управление внедрением инновационных процессов...	11
2 Анализ и оценка существующих управленческих инноваций.....	14
2.1 Направления внедрения инноваций в управленческие процессы	14
2.2 Оценка методов и форм инноваций в управлении	17
2.3 Анализ проблем внедрения управленческих инноваций.....	20
3 Пути решения проблем внедрения инноваций в управлении	24
Заключение	27
Список использованных источников	29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что инновации в управлении – это область, которая находится в центре внимания многих государственных и частных организаций. В условиях постоянно меняющегося мира и эры цифровых технологий, управление становится более сложным, требует новых инструментов и подходов. Введение новых методов в управление может сделать работу более благоприятной и эффективной для работников, улучшить обслуживание клиентов и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Главной целью данной работы является разработка путей решения проблем внедрения инноваций в управлении.

Основные задачи работы:

- изучить теоретические основы инноваций в управлении;
- выделить особенности и принципы активизации инновационных процессов;
- изучить стратегическое управление внедрением инновационных процессов;
- исследовать направления внедрения инноваций в управленческие процессы;
- оценить методы и формы инноваций в управлении;
- проанализировать проблемы внедрения управленческих инноваций;
- найти пути решения проблем внедрения инноваций в управлении.

Объект исследования – управленческие инновации.

Предметом исследования выступают методы и формы инноваций в управлении.

В курсовой работе применяются такие общенаучные методы исследования, как статистический, анализ, аналогия, синтез, обобщение и др.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 Теоретические основы изучения инноваций в управлении

1.1 Сущность инноваций в управлении

Инновации в управлении – это процесс создания и внедрения новых идей, методов, технологий и моделей управления, с целью улучшения качества управления и достижения финансовой стабильности организации. Инновации в управлении можно отнести к непрерывному улучшению, поскольку целью внедрения новых идей и технологий является улучшение бизнес-процессов и результатов управления [3].

Современная бизнес-среда, характеризующаяся быстрыми темпами развития, необходимостью быстрой адаптации к изменениям, высокой конкуренцией и обязательным требованием к обеспечению качества продукции и услуг, делает инновации в управлении особенно важными для успешного функционирования компании. Инновационный процесс может также повысить эффективность использования внутренних ресурсов и улучшить взаимодействия между департаментами.

На сегодняшний день, развитие информационных технологий стало ключом к созданию новых методов управления. Использование программного обеспечения для анализа данных позволяет сократить время на принятие решений и повысить качество управления. Многие компании также начинают использовать искусственный интеллект и интернет вещей (IoT), что помогает в управлении производственными процессами, ориентированными на конечного потребителя [9].

Инновации в управлении также могут повысить эффективность использования человеческих ресурсов. Новые методы и модели управления могут помочь компании найти новые способы мотивации персонала, усовершенствовать системы обучения и развития сотрудников, облегчить коммуникацию внутри команд.

Кроме того, инновации в управлении могут повысить ответственность компаний перед обществом, позволяя использовать экологически чистые технологии, а также использование новых методов социально ответственного менеджмента (CSR).

Одним из важных аспектов инноваций в управлении является управление изменениями и обмен информацией. Для успешной инновационной деятельности необходимо создание открытой среды для обмена информацией и идеями между сотрудниками. Стимулирование творческой работоспособности сотрудников и создание культуры инноваций является ключевым фактором для успешной реализации инновационных проектов [11].

Помимо этого, для успешной инновационной деятельности необходимо учесть индивидуальные потребности и возможности компании. Инновации не должны создавать дополнительных издержек и рисков, а должны быть выгодными для компании и вписываться в ее стратегию.

Инновации в управлении могут существенно повысить эффективность бизнес-процессов и управления компании, обеспечить ее конкурентоспособность на рынке и обеспечить стабильный рост и развитие. Они являются неотъемлемой частью успешного функционирования любой компании. Их реализация помогает повысить эффективность управления и ответственность компаний перед обществом и окружающей средой.

Для успешной инновационной деятельности компании необходимо создание открытой среды для обмена информацией и идеями, а также учет индивидуальных потребностей и возможностей компании [21].

Важно также отметить, что процесс инноваций в управлении не должен останавливаться на достигнутом, а должен продолжать развиваться.

Компании должны постоянно искать новые возможности для совершенствования своих бизнес-процессов и управления, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Как уточнялось ранее в работе, инновации в управлении могут предоставить компании множество возможностей для совершенствования бизнес-процессов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1– Возможности для совершенствования бизнес-процессов

Рассмотрим более подробно их:

1) Автоматизация бизнес-процессов. Использование новейших технологий автоматизации, например, с помощью программного обеспечения и искусственного интеллекта, позволяет значительно оптимизировать бизнес-процессы снизив затраты на человеческий фактор и увеличивая их качество;

2) Создание новых продуктов и услуг. Инновации в управлении помогают создавать новые продукты и услуги, которые отвечают запросам рынка и удовлетворяют потребности клиентов;

3) Внедрение новых систем управления. Разработка и внедрение новых систем управления позволяют повышать эффективность деятельности компании и увеличивать контроль над бизнес-процессами;

4) Разработка новых маркетинговых стратегий. Инновационный подход к маркетингу помогает компании привлекать новых клиентов,

увеличивать лояльность уже существующих и продвигать свои продукты на новые рынки [3];

5) Внедрение new-концепций. Например, new-технологии или new-методологии могут помочь оптимизировать процессы, ускорить работы, наладить процессы и другое.

Инновации и управление взаимосвязаны и взаимозависимы друг от друга. Инновации в управлении помогают оптимизировать бизнес-процессы, увеличивать эффективность управления, повышать качество продукции или услуг. Современный управленец должен уметь анализировать потребности рынка, создавать инновационные продукты и услуги, разрабатывать новые стратегии управления, чтобы обеспечить стабильный рост и развитие своей компании [2].

С другой стороны, управление в свою очередь является необходимым условием для успешной реализации инновационных проектов в компании. Наличие хорошо организованных бизнес-процессов, определенной целевой аудитории и понимание ориентиров компании позволят принимать быстрые и эффективные решения об усовершенствовании бизнеса.

Успех любой компании зависит от умения ее руководителей балансировать между инновациями и управлением. Компании, которые внедряют инновации в свою деятельность, направляют их на усовершенствование управленческих процессов, достигают более высоких результатов и постоянно развиваются [6].

Таким образом, инновации в управлении являются ключевым фактором для успешного функционирования компании в современных условиях. Их реализация не только помогает улучшить бизнес-процессы, но и отражает высокую социальную ответственность компании перед окружающей средой.

1.2 Особенности и принципы активизации инновационных процессов

Инновации – это необходимый инструмент для развития бизнеса и обеспечения его стабильности и конкурентоспособности на мировом рынке. Для того чтобы успешно создавать и реализовывать инновационные процессы в компании необходимо знать определенные принципы и особенности их активизации [22].

Особенности активизации инновационных процессов:

1) Наличие инновационной культуры. Инновационная культура – это система ценностей, установок и практик, которые способствуют созданию инноваций в компании. Культура, ориентированная на инновации, содействует развитию бизнеса, увеличению его конкурентоспособности и укреплению позиций на рынке. Ниже представлены основные принципы, которые должны быть отражены в инновационной культуре компании:

– открытость для новых идей. Работающие в компании люди должны понимать, что они могут выражать свои мысли и предлагать идеи, которые могут стать основой для новых продуктов и услуг;

– обеспечение ресурсами. Компания должна обеспечивать ресурсы для проектов в области инноваций и развивать технологическую базу;

– организованность. В компании должна иметься организационная структура, которая позволяет эффективно контролировать инновационные процессы;

– вовлеченность руководства. Руководство должно проявлять активную и заинтересованную позицию в развитии инноваций;

– обучение и подготовка. Для успешного реализации инновационных проектов в компании необходимо укрепление профессиональных навыков и компетенций [12];

– диалог и сотрудничество. Различные отделы и службы должны постоянно взаимодействовать, обмениваться опытом и знаниями, решать задачи совместно;

– поощрение успехов. Необходимо определить систему поощрения и мотивации для тех, кто проявляет инициативу в области инноваций, чтобы мотивировать работников на реализацию своих идей.

2) Обеспечение ресурсами. Необходимые ресурсы для реализации инновационных процессов должны быть четко определены. Их обеспечение обеспечит готовность предприятия к осуществлению инноваций;

3) Распределение ролей. Каждый участник процесса должен знать свою роль в достижении общей цели. Четко распределенные роли и обязанности позволяют всей команде работать более эффективно;

4) Готовность к переменам. Инновационные процессы часто противостоят традиционным методам, которые используются в компании. Таким образом, необходимо быть готовым к изменениям и принимать риски;

5) Непрерывное обучение. В процессе внедрения инноваций необходимо обучать помощь всего персонала. Это поможет укрепить их профессиональную компетенцию и работу по получению необходимых знаний.

Принципы активизации инновационных процессов:

1) Новаторство – это возможность воплощать свои задумки в реальность и создавать новые продукты или услуги;

2) Технологичность – это готовность использовать новейшие технологии в развитии бизнеса;

3) Ориентация на потребности клиента. Инновационные процессы должны удовлетворять потребности и запросы клиентов [18];

4) Интеграция. Информация и опыт, который накапливается в процессе применения инноваций, должна быть включена в общую информационную базу компании;

5) Мобильность. Инновационные процессы предполагают гибкость и быстрое реагирование на изменения.

Суть инновационных процессов заключается в создании, развитии и внедрении новых продуктов, услуг, технологий и методов, которые могут улучшить производительность, эффективность и конкурентоспособность компании. Инновации могут быть созданными как посредством усовершенствования уже существующих товаров и услуг, так и путем разработки новых и уникальных продуктов, которые отвечают на потребности рынка или являются ответом на новые вызовы и требования в обществе [19].

Инновационные процессы включают ряд этапов, от исходной идеи до реализации продукта на рынке. Они включают в себя сбор информации, проведение исследований новых технологий, разработку продукта, тестирование, тестирование на рынке и коммерциализацию.

Инновационные процессы также могут привести к изменению бизнес-моделей, развитию новых рынков, расширению географических зон действия и укреплению позиций компании на рынке.

Ключевое значение имеет постоянное развитие и улучшение инновационных процессов, что помогает компании оставаться актуальной на рынке, удерживать клиентов и привлекать новые аудитории [20].

Таким образом, активизация инновационных процессов имеет свои особенности и принципы. Правильное их применение обеспечит бизнесу успешное внедрение инноваций, стабильный рост и развитие.

1.3 Стратегическое управление внедрением инновационных процессов

Стратегическое управление внедрением инновационных процессов является важным элементом, который позволяет компании добиваться успеха в развитии новых продуктов и услуг. Оно включает в себя ряд этапов и действий, направленных на достижение следующих целей:

1) Анализ ситуации на рынке. Необходимо провести анализ текущей ситуации на рынке, оценить тенденции и потребности потребителей, а также определить потенциальные препятствия и возможности для развития инновационных процессов;

2) Установление структуры управления. Компания должна установить структуру управления, определив отдельный подразделение или команду, которая будет заниматься внедрением инновационных процессов;

3) Выбор стратегии развития. Компания должна выбрать наиболее эффективную стратегию развития инноваций, которая учитывает степень риска, затрат и потенциала рынка;

4) Разработка плана внедрения. Компания должна создать план действий по внедрению инноваций, который включает в себя этапы и сроки реализации проекта, бюджет и ресурсы [3];

5) Управление ресурсами. Необходимо эффективное управление ресурсами, которые необходимы для реализации плана инновационного проекта, включая бюджет, персонал, оборудование и другие ресурсы;

6) Тестирование и интеграция. После разработки инновации, ее необходимо протестировать в реальном мире и интегрировать в бизнес-процессы компании;

7) Мониторинг и анализ результатов. Необходимо мониторить и анализировать результаты проекта для оценки эффекта и корректировки стратегии в зависимости от полученных данных.

Эти шаги помогают компании эффективно управлять инновационными

процессами, учитывая потенциальные риски и возможности, а также достигать поставленных целей и выгод для бизнеса [9].

Некоторые дополнительные действия, которые могут быть использованы в стратегическом управлении внедрением инновационных процессов, могут включать в себя:

1) Гибкий подход к управлению. В сфере инноваций необходим гибкий подход к управлению, так как инновации могут быть неясными или изменчивыми. Гибкий подход позволяет компании быстро реагировать, мотивировать сотрудников и внедрять изменения в процессе работы;

2) Создание культуры инноваций. Активное развитие инноваций в компании может стать возможным только в том случае, если создать климат, где все сотрудники будут приветствовать и поддерживать внедрение новых идей, а не просто следовать существующим стандартам. Культура инноваций должна быть внедрена на уровне всей компании, поскольку люди со всевозможными задачами и обязанностями могут принести новые идеи;

3) Сотрудничество в инновационном сообществе. Чтобы развиваться в инновационном секторе, компания может создавать партнерства с другими компаниями, организациями, вузами, научными исследовательскими институтами и т.д. Это позволит компании получать доступ к новым идеям, более высококвалифицированным кадрам, расширить географическую зону деятельности, разделить необходимые ресурсы и даже увеличить доходность в результате взаимодействия;

4) Работа с внешними инновационными соусами. Другой способ улучшения процесса инноваций - привлечение экспертов извне, внешних консалтинговых фирм, включающих специалистов и профессионалов, чтобы помочь лучше понять специфику отрасли и методы определения эффективных инноваций на рынке [10];

5) Достижение конкурентного преимущества. Инновационный процесс может позволить компании получить конкурентные преимущества и доминировать на рынке. Для этого необходимо инновационно мыслить и

стратегически использовать инновации в соответствии с потребностями и условиями рынка;

6) Исследование рынка. Исследование рынка является важным фактором при разработке стратегии инноваций. Это помогает понять, что уже есть на рынке, где есть пробелы и какие новые продукты или услуги могут быть успешными;

7) Обучение сотрудников. Новый процесс может потребовать от сотрудников приобретения новых навыков. Необходимо убедиться, что все сотрудники обучены, чтобы они могли эффективно применять новый процесс и принести вклад в его развитие;

8) Мониторинг и оценка результатов. Необходимо постоянно следить за результатами внедрения нового процесса и оценивать его эффективность. Это поможет определить, где можно сделать изменения, чтобы процесс стал более эффективным;

9) Использование технологий. Использование новых технологий может стать ключом к успешной реализации инновационного процесса. Новые технологии могут помочь автоматизировать процессы, упростить взаимодействие со стейкхолдерами и улучшить производительность;

10) Регулярные обзоры инновационных процессов. Инновационные процессы могут быть потребительскими. Регулярные обзоры и анализ результатов помогут определить, какие процессы успешны и какие необходимо изменить. Это, в свою очередь, поможет компании определить, какие изменения нужны для поддержания успехов инновационного процесса [5].

Таким образом, принципы и методы помогают в разработке эффективных стратегий для управления внедрением инновационных процессов, что в свою очередь способствует успешному развитию бизнеса и динамичному росту на рынке.

2 Анализ и оценка существующих управленческих инноваций

2.1 Направления внедрения инноваций в управленческие процессы

В мире бизнеса и управления невозможно добиться длительного успеха без внедрения инноваций в управленческие процессы. Компании, которые не способны приспосабливаться к новым условиям, постоянно остаются позади своих конкурентов и рисуют замедление своего роста. Рассмотрим основные направления внедрения инноваций в управленческие процессы в рисунке 2.



Рисунок 2 – Направления внедрения инноваций

Первое направление – это цифровизация процессов. Использование цифровых технологий для автоматизации и оптимизации управленческих процессов может значительно повысить производительность и эффективность компании [22]. Например, внедрение систем управления проектами и программного обеспечения позволит ускорить процессы принятия решений, снизить затраты на бумажную документацию, улучшить взаимодействие между подразделениями компании.

Второе направление связано с инновациями в управлении персоналом. Внедрение инновационных подходов в управлении персоналом может помочь

компания привлечь и удерживать талантливых сотрудников, а также повысить их эффективность. Обучение и развитие персонала, создание условий для комфортной работы, а также вовлечение сотрудников в управленческие процессы может повысить их мотивацию и привести к более успешным результатам работы [13].

Третье направление включает использование новых стратегий маркетинга. Традиционные методы маркетинга не всегда эффективны в условиях быстро меняющейся бизнес-среды, поэтому внедрение инновационных подходов может помочь компании правильно и своевременно реагировать на изменения в трендах и предпочтениях потребителей. Применение социальных медиа, интернет-маркетинга и использование новых форм коммуникации с потребителями открывает новые пути для продвижения продуктов и услуг компании.

Четвертое направление – это инновации в производстве. Внедрение инновационных технологий в производственные процессы повышает эффективность и уменьшает временные и материальные затраты. Применение автоматизации, роботизации и других высокотехнологичных технологий позволяет ускорить производственный процесс и выполнить работу на более высоком уровне [8].

Пятое направление – это использование новых моделей управления. Применение инновационных моделей управления позволит компании лучше адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке. Использование "агилных" методик управления проектами, дизайн-мышления в разработке новых продуктов и услуг, а также использование новых технологий для управления компанией помогут более эффективно реагировать на изменения во внешней среде и соответствовать потребностям своих клиентов.

Один из ключевых моментов в внедрении инноваций в управленческие процессы – это культура компании. Для того, чтобы инновации стали частью повседневной работы компании, необходимы соответствующие ценности, настройки и привычки среди ее сотрудников. Необходимо создать атмосферу,

где инновации являются нормой, а не исключением. Компания должна выстраивать стратегию "проб и ошибок", где сотрудники имеют возможность экспериментировать, изучать и тестировать новые идеи и инновации [5].

Также важно понимать, что внедрение инноваций не должно быть единоразовым событием. Компания должна иметь постоянный процесс инновационного развития, где новые идеи могут быть постоянно внедрены и протестированы на практике. Этот процесс должен быть систематизирован и стремиться к постоянному росту и развитию компании.

Таким образом, внедрение инноваций в управленческие процессы – это необходимое условие для увеличения производительности и эффективности компании. Это требует постоянного обновления и адаптации к изменениям внешней среды и принятия рисков, но при этом может привести к значительным результатам в развитии и росте компании.

2.2 Оценка методов и форм инноваций в управлении

Инновации являются ключевым фактором развития и успеха любой компании на современном рынке. Известно, что различные инновации могут применяться в управлении компанией как на стадии планирования, так и на стадии реализации. Рассмотрим основные методы и формы инноваций в управлении, их особенности и преимущества:

1) Инновации в управлении проектами. Данный метод предполагает применение инновационных подходов в управлении проектами. Он включает в себя:

- использование новых технологий и программного обеспечения для управления проектами;
- применение методологий ведения проектов (например, Agile, Kanban);
- применение новых подходов к оценке рисков, планированию и контролю проектов.

Инновации в управлении проектами позволяют улучшить процессы планирования и управления проектами, повысить эффективность использования ресурсов и снизить риски неудачи в проекте [7].

2) Инновации в области управления персоналом. Инновации в данной области включают в себя:

- использование новых методов подбора и найма сотрудников;
- использование новых методов оценки эффективности работы сотрудников;
- обучение сотрудников новым навыкам и улучшение качества их работы;
- внедрение новых систем мотивации персонала.

Инновации в управлении персоналом могут значительно повысить эффективность работы всей компании, а также уменьшить текучесть кадров.

3) Инновации в маркетинге. Инновации в маркетинге включают в себя:

- использование новых методов продвижения товаров и услуг;
- применение новых подходов к определению целевой аудитории;
- разработка новых рекламных кампаний и стратегий продвижения товаров и услуг.

Инновации в маркетинге могут значительно повысить эффективность продвижения товаров и услуг, а также увеличить лояльность клиентов [12].

4) Инновации в управлении финансами. Инновации в данной области включают в себя:

- использование новых подходов к управлению бюджетом компании;
- разработка новых методов анализа финансовой деятельности компании;
- применение новых инструментов управления инвестициями.

Инновации в управлении финансами могут помочь компании более эффективно распределять свои финансовые ресурсы и управлять своими инвестициями.

Методы инноваций имеют значительное влияние на управление, поскольку вносят новую или улучшенную практику в существующие процессы управления. Они позволяют компаниям улучшить свою эффективность, снизить издержки и улучшить рыночную конкурентоспособность. Ниже представлены основные способы, которыми методы инноваций могут влиять на управление [24].

Использование инновационных методов позволяет менеджерам вводить новые практики, которые могут улучшить качество и скорость выполнения задач. Новые технологии и методологии ведения проектов позволяют управлять проектами более эффективно и контролировать их выполнение. Новые подходы к рекламе и маркетингу могут помочь компании повысить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов, а новые инструменты управления финансами помогут более четко контролировать расходы и увеличивать доходы компании.

Инновации в управлении могут позволить компаниям улучшить качество услуг и производимых товаров, что повысит степень удовлетворенности клиентов. Инновационные методы, такие как использование искусственного интеллекта и анализа данных, позволяют компаниям лучше понимать потребности клиентов и предлагать им продукты и услуги, наиболее соответствующие их потребностям [16].

Инновационные методы в управлении могут помочь компаниям снизить издержки, необходимые для реализации проектов и производства товаров и услуг. Например, автоматизация процессов позволяет снизить затраты на труд и уменьшить количество ошибок, совершаемых вручную. Разработка новых стратегий управления, таких как Lean и Six Sigma, также помогает снизить издержки на производство и управление рисками в компании.

Использование инновационных методов позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными на рынке. Технологические и маркетинговые инновации помогают компаниям привлекать новых клиентов и удерживать существующих, что положительно сказывается на показателях компании и ее доходности [13].

В целом, методы инноваций имеют большое значение для управления, поскольку позволяют компаниям развиваться и становиться более конкурентоспособными. Их использование помогает улучшить текущие процессы управления и разработать новые стратегии, что положительно сказывается на росте прибыльности и стабильности компании.

В заключении можно отметить, что использование инноваций в управлении может значительно повысить эффективность работы компании и улучшить ее показатели на рынке. При выборе тех или иных методов и форм инноваций необходимо учитывать особенности и потребности конкретной компании, а также систематически анализировать и оценивать полученный результат.

2.3 Анализ проблем внедрения управленческих инноваций

Внедрение управленческих инноваций может столкнуться с рядом проблем, которые могут затруднить реализацию их потенциала. Рассмотрим некоторые из этих проблем:

1) Отсутствие понимания потребностей рынка и клиентов. Одной из первостепенных проблем внедрения управленческих инноваций является отсутствие понимания потребностей рынка и клиентов. Новые процессы и методы управления могут быть эффективными, но если они не соответствуют требованиям рынка и потребностям клиентов, то они будут неэффективными и не будут улучшать показатели компании [3]. Поэтому, перед внедрением инноваций, необходимо провести анализ рынка и потребностей клиентов;

2) Отсутствие поддержки от персонала. Часто персонал компании не готов к внедрению новых методов и процессов управления, т.к. это требует новых знаний и навыков для эффективного выполнения своих задач. Если персонал не поддерживает внедрение инноваций, это может привести к недостаточной эффективности процессов и недостижению целей. Поэтому, необходимо проводить тренинги и обучение персонала для успешной реализации инноваций;

3) Недостаток ресурсов и времени. Внедрение новых методов и процессов управления может потребовать значительных ресурсов и времени - для разработки, обучения, тестирования и внедрения. Если компания не имеет достаточно ресурсов и времени, это может привести к задержке реализации инноваций и уменьшению их эффективности. Поэтому, необходимо заранее планировать и выделять достаточное количество ресурсов и времени на внедрение инноваций [26];

4) Недостаток поддержки руководства. Внедрение новых методов и процессов управления также требует поддержки со стороны руководства. Если руководство не заинтересовано в развитии и улучшении управления, то внедрение новых методов и процессов может стать затруднительным.

Поэтому, необходимо обеспечить достаточную поддержку руководства на всех этапах внедрения инноваций;

5) Недостаточные показатели эффективности. Одна из главных целей внедрения инноваций - улучшение показателей компании. Если компания не устанавливает достаточно высокие цели и не следит за достижением эффективности, то внедрение инноваций может стать бессмысленным. Поэтому, необходимо установить ясные цели и показатели эффективности и следить за их достижением [14].

Для преодоления проблем, связанных с внедрением управленческих инноваций, можно использовать некоторые пути. Например, перед внедрением управленческих инноваций необходимо провести анализ рынка и потребностей клиентов. Это позволит понять, какие процессы и методы управления будут наиболее эффективны и соответствующие требованиям рынка и потребностям клиентов.

Часто проблемой является неготовность персонала к внедрению новых методов и процессов управления. Для успешной реализации инноваций необходимо проводить тренинги и обучение персонала. Это позволит получить необходимые знания и навыки для эффективного выполнения задач [6].

Примеры управленческих инноваций могут варьироваться в зависимости от отрасли, видов бизнеса и стратегических целей компании. Однако, рассмотрим несколько общих примеров:

1) Внедрение системы управления качеством (СУК). Внедрение СУК – это одна из наиболее распространенных управленческих инноваций. Система управления качеством включает в себя процессы, процедуры, инструкции, контроль качества и т.д. СУК параллельно работает с другими функциональными подсистемами (производство, продажи, закупки), чтобы обеспечить непрерывную работу и повысить уровень качества продукции или услуг [13];

2) Реинжиниринг бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов означает создание новых, более эффективных процессов управления бизнесом и/или пересмотр имеющихся подходов к их управлению. Реинжиниринг

помогает повысить эффективность бизнес-процессов, увеличить качество продукции или услуг, сделать более точные прогнозы и т.д.;

3) Использование цифровых технологий. Цифровые технологии сегодня играют большую роль в управлении бизнесом. Например, сервисы облачных хранилищ или Интернет вещей (IoT) могут помочь отслеживать работу поставщиков, анализировать данные и создавать точную аналитику;

4) Аутсорсинг. Аутсорсинг – это выделение определенных функций управления бизнесом (например, логистика или обслуживание IT-систем) на аутсорсинговые компании. Это помогает снизить издержки, повысить качество и сосредоточиться на ключевых аспектах бизнеса;

5) Внедрение системы управления рисками. Система управления рисками включает в себя процессы, контроль и анализ факторов, которые могут повлиять на бизнес компании. Система управления рисками помогает минимизировать возможные угрозы и риски, что может обеспечить недостающую стабильность бизнеса.

Это лишь несколько примеров управленческих инноваций, которые можно внедрить для того, чтобы улучшить эффективность и результативность управления компанией. В большинстве случаев наилучший выбор управленческих инноваций для компании будет зависеть от специфики бизнеса и конкретных бизнес-нужд компании [22].

Внедрение новых методов и процессов управления может потребовать значительных ресурсов и времени. Поэтому, необходимо заранее планировать и по возможности выделять достаточное количество ресурсов и времени на внедрение инноваций.

Для успешной реализации инноваций важно обеспечить поддержку со стороны руководства. Руководство должно проявлять интерес к развитию и улучшению управления и обеспечивать поддержку на всех этапах внедрения инноваций.

Для успешного внедрения инноваций необходимо установить ясные цели и показатели эффективности. Это позволит оценить эффективность внедрения и корректировать процессы и методы управления при необходимости.

После внедрения инноваций необходимо проводить постоянный мониторинг и оценку эффективности. Это позволит своевременно выявлять проблемы и корректировать процессы и методы управления [24].

Анализ проблем внедрения управленческих инноваций показал, что для успешного внедрения новых методов и процессов управления необходимо проводить анализ рынка и потребностей клиентов, обучение персонала, выделение достаточных ресурсов и времени, обеспечение поддержки руководства, установление ясных целей и показателей эффективности, а также постоянный мониторинг и оценку эффективности [9].

Также, было выявлено, что одной из главных проблем при внедрении инноваций является неготовность персонала к изменениям. Поэтому, для успешной реализации инноваций необходимо проводить обучение и тренинги персонала, а также обеспечить поддержку со стороны руководства.

Таким образом, для преодоления проблем внедрения управленческих инноваций необходимо использовать способы, предложенные выше, а также постоянно работать над улучшением процессов и методов управления.

3 Пути решения проблем внедрения инноваций в управлении

Найти пути решения проблем внедрения инноваций является крайне важным шагом для успешного внедрения инноваций в организации. Проблемы могут возникать на всех этапах внедрения - от создания инновационной идеи до ее практического воплощения.

Наличие ясных путей решения проблем помогает минимизировать риски и негативные последствия внедрения. Например, если в процессе внедрения возникнут технические проблемы, компания должна быть готова к их быстрому решению, чтобы избежать задержек и потери времени и денег [17].

Кроме того, наличие путей решения проблем улучшает мотивацию и продуктивность сотрудников, которые работают над внедрением инноваций. Если сотрудники знают, что в случае проблем существует четкий план действий, они чувствуют большую уверенность в своих возможностях и способности справиться с трудностями [21].

Существует несколько путей решения проблем внедрения инноваций в управлении:

1) Анализ конкурентной среды и потребностей клиентов. Перед внедрением управленческих инноваций необходимо проводить анализ рынка и потребностей клиентов, чтобы определить потенциальную выгоду нововведений для компании и ее клиентов;

2) Обучение персонала и поддержка руководства. Одной из главных проблем при внедрении инноваций является неготовность персонала к изменениям. Поэтому, необходимо проводить обучение и тренинги персонала, а также обеспечить поддержку со стороны руководства;

3) Выделение достаточных ресурсов и времени. Для успешного внедрения новых методов и процессов управления необходимо выделить достаточные ресурсы и время. Это включает в себя финансовые, человеческие и технологические ресурсы;

4) Установление ясных целей и показателей эффективности. Для успешного внедрения управленческих инноваций необходимо установить ясные цели и показатели эффективности, которые помогут оценить успешность проекта и достигнутых результатов;

5) Постоянный мониторинг и оценка эффективности. Постоянный мониторинг и оценка эффективности являются необходимыми компонентами внедрения управленческих инноваций. Они помогают отслеживать прогресс и оценивать эффективность нововведений в реальном времени [4];

6) Создание инновационной культуры. Для успешного внедрения управленческих инноваций необходимо создать инновационную культуру, которая будет поддерживать и стимулировать поиск новых идей и их внедрение. Это можно сделать путем создания команды по инновациям, проведения внутрикорпоративных конкурсов на лучшую идею, поощрения деления опыта и знаний между сотрудниками и пр.;

7) Использование современных технологий и инструментов. Для успешного внедрения управленческих инноваций необходимо использовать современные технологии и инструменты, которые позволяют быстро и эффективно внедрять новые методы и процессы управления. Это может включать в себя использование облачных сервисов, инновационных программных продуктов, автоматизации бизнес-процессов и др.;

8) Сотрудничество с группами экспертов и инновационными компаниями. Для успешного внедрения управленческих инноваций компания может сотрудничать с группами экспертов и инновационными компаниями, которые могут помочь в разработке и внедрении новых методов и процессов управления. Это может включать в себя консалтинговые услуги, партнерство с инновационными стартапами [11];

9) Адаптация к изменяющимся условиям рынка. Успешное внедрение управленческих инноваций также зависит от способности компании адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Это может включать в себя

изменение стратегии, пересмотр бизнес-модели, изменение производственных процессов и пр.;

10) Постоянные эксперименты и тестирование. Таким образом, для успешного внедрения управленческих инноваций необходимо постоянно проводить эксперименты и тестирование новых методов и процессов управления, чтобы определить их эффективность на практике. Это позволяет быстро выявлять проблемы и корректировать стратегию внедрения в реальном времени.

Применение данных путей решения проблем внедрения инноваций может ускорить процесс принятия решений и выполнения задач, которые могут позволить компании быть более успешными в современном информационном и экономическом мире. нахождение путей решения проблем внедрения инноваций является критически важным процессом, который способствует успешному и эффективному внедрению инноваций в организации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инновации в управлении – это процесс создания и внедрения новых идей, методов, технологий и моделей управления, с целью улучшения качества управления и достижения финансовой стабильности организации. Инновации в управлении можно отнести к непрерывному улучшению, поскольку целью внедрения новых идей и технологий является улучшение бизнес-процессов и результатов управления.

Инновации в управлении являются ключевым фактором для успешного функционирования компании в современных условиях. Их реализация не только помогает улучшить бизнес-процессы, но и отражает высокую социальную ответственность компании перед окружающей средой.

Активизация инновационных процессов имеет свои особенности и принципы. Правильное их применение обеспечит бизнесу успешное внедрение инноваций, стабильный рост и развитие.

Принципы и методы помогают в разработке эффективных стратегий для управления внедрением инновационных процессов, что в свою очередь способствует успешному развитию бизнеса и динамичному росту на рынке.

Внедрение инноваций в управленческие процессы – это необходимое условие для увеличения производительности и эффективности компании. Это требует постоянного обновления и адаптации к изменениям внешней среды и принятия рисков, но при этом может привести к значительным результатам в развитии и росте компании.

Использование инноваций в управлении может значительно повысить эффективность работы компании и улучшить ее показатели на рынке. При выборе тех или иных методов и форм инноваций необходимо учитывать особенности и потребности конкретной компании, а также систематически анализировать и оценивать полученный результат.

Для преодоления проблем внедрения управленческих инноваций необходимо использовать способы, предложенные выше, а также постоянно

работать над улучшением процессов и методов управления.

Для успешного внедрения управленческих инноваций необходимо постоянно проводить эксперименты и тестирование новых методов и процессов управления, чтобы определить их эффективность на практике. Это позволяет быстро выявлять проблемы и корректировать стратегию внедрения в реальном времени.

Применение данных путей решения проблем внедрения инноваций может ускорить процесс принятия решений и выполнения задач, которые могут позволить компании быть более успешными в современном информационном и экономическом мире. Нахождение путей решения проблем внедрения инноваций является критически важным процессом, который способствует успешному и эффективному внедрению инноваций в организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, В. И., Бобоев, Д. С., Гильманов, Т. Д., Семенов, К. Ю. Теоретические и практические аспекты создания цифрового двойника компании: Вопросы инновационной экономики / В. И. Абрамов, Д. С. Бобоев, Т. Д. Гильманов, К. Ю. Семенов – 2022. – Т. 12. – №. 2 – URL: <https://1economic.ru/lib/114890?ysclid=lja57diqwu488936777> (дата обращения: 10.04.23)

2. Абрамов, В. И., Борзов, А. В., Семенов, К. Ю. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации: Вопросы инновационной экономики / В. И. Абрамов, А. В. Борзов, К. Ю. Семенов – 2022. – Т. 12. – №. 3 – URL: <https://1economic.ru/lib/115000?ysclid=lja5uo3c4m793940967> (дата обращения: 10.04.2023)

3. Абрамов, В. И., Глухова, Е. В. Адаптивное к уровню цифровой зрелости компании повышение квалификации сотрудников / В. И. Абрамов, Е. В. Глухова / Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований – 2022. – С. 3-11.

4. Алексеева, Н. С., Бабкин, А. В. Развитие инноваций при управлении интеллектуальным капиталом промышленной экосистемы / Н. С. Алексеева, А. В. Бабкин / Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022). – 2022. – С. 356-358.

5. Андруник, А. П., Руденко, М. Н., Суглобов, А. Е. Кадровая безопасность: инновационные технологии управления персоналом / А. П. Андруник, М. Н. Руденко, А. Е. Суглобов / – 2019 – URL: <https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785394034220.html> (дата обращения: 12.04.2023)

6. Бурса, И. А., Жидкова, А. О., Лян, В. А. Инновационные технологии управления организацией и инвестирование в условиях кризиса / И. А. Бурса, А. О. Жидкова, В. А. Лян / Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – №. 41 (3). – С. 85-90.

7. Варшавский, А. Е. Развитие человеческого капитала: уроки коронавируса-недопустимость проблемных инноваций в управлении / А. Е. Варшавский / Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – Т. 223. – №. 3. – С. 228-236.

8. Галстян, А. С., Слободянюк, Р. О. Инновационное управление человеческим капиталом предприятия / А. С. Галстян, Р. О. Слободянюк / Тенденции развития науки и образования. – 2022. – №. 81-3. – С. 24-27.

9. Ибятова, А. Р., Куракова, Ч. М. Инновационные методы управления социальной сферой на муниципальном уровне / А. Р. Ибятова, Ч. М. Куракова / Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации экономики. – 2022. – С. 121-127.

10. Калинин, Н. А., Гатиятулин, Ш. Н. Инновационные методы управления дебиторской задолженностью в контексте повышения экономической безопасности предприятия / Н. А. Калинин, Ш. Н. Гатиятулин / Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2019. – №. 1. – С. 206-211.

11. Киричек, А. И., Шпак, А. С. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика – 2023 – URL: <https://www.litres.ru/book/aleksandr-sergeevich/innovacionnyu-menedzhment-i-gosudarstvennaya-innovaci-68844963/?ysclid=lja72fl661737956233> (дата обращения: 15.04.2023)

12. Козловская, Е. Н. Инновации в управлении персоналом / Е. Н. Козловская / Научный лидер Учредители: Общество с ограниченной ответственностью "Международный издательский дом" Ворлдсайпабл". – 2022. – №. 3. – С. 68-71.

13. Кокиева, Г. Е. Инновационные пути управления отраслями жизнеобеспечения в Арктике / Г. Е. Кокиева / Научно-технический вестник Поволжья. – 2020. – №. 3. – С. 63-65.

14. Политова, Р. В., Беликова, Д. М. Инновации в управлении ресурсами франчайзинговой организации / Р. В. Политова, Д. М. Беликова / Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации

(Социальный инженер-2022). – 2022. – С. 61-65.

15. Рыжук, В. А., Гребенникова, А. Е. Инновационные методы управления качеством продукции / В. А. Рыжук, А. Е. Гребенникова / Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. – 2022. – С. 1098-1101.

16. Третьякова, Л. А., Лаврикова, Н. И. Формирование концепции когнитивных технологий инноваций в управлении социально-экономическими системами / Л. А. Третьякова, Н. И. Лаврикова / Управленческий учет. – 2022. – №. 4-1. – С. 81-86.

17. Харламова, Т. Л. Влияние управления инновациями на национальную экономическую безопасность / Т. Л. Харламова / Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. – 2022. – С. 254-258.

18. Чижанькова, И. В., Бондалетова, Н. Ф. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом / И. В. Чижанькова, Н. Ф. Бондалетова – 2022 – URL: <https://www.litres.ru/book/inna-vladimirovna-ch/ekonomika-innovaciy-i-upravlenie-innovacionnym-biznes-66718058/?ysclid=lja79nle24520874106> (дата обращения: 15.04.2023)

19. Afuah, A. Innovation management-strategies, implementation, and profits / Afuah A. – 2020 – URL: https://books.google.ru/books/about/Innovation_Management.html?hl=ru&id=P1iHKMHw2cIC (дата обращения: 15.04.2023)

20. Frishammar, J. et al. Opportunities and challenges in the new innovation landscape: Implications for innovation auditing and innovation management / Frishammar J. et al. / European Management Journal. – 2019. – Т. 37. – №. 2. – С. 151-164.

21. Greve, K. et al. Living Labs: From niche to mainstream innovation management / K. et al. Greve / Sustainability. – 2021. – Т. 13. – №. 2. – С. 791.

22. Haefner, N. et al. Artificial intelligence and innovation management: A review, framework, and research agenda / Haefner N. et al. / Technological Forecasting and Social Change. – 2021. – Т. 162. – С. 120392.

23. Klein, S. P., Spieth, P., Heidenreich, S. Facilitating business model

innovation: The influence of sustainability and the mediating role of strategic orientations / Klein S. P., Spieth P., Heidenreich S. / *Journal of Product Innovation Management*. – 2021. – T. 38. – №. 2. – C. 271-288.

24. Leonidou, E. et al. An integrative framework of stakeholder engagement for innovation management and entrepreneurship development / Leonidou E. et al. / *Journal of Business Research*. – 2020. – T. 119. – C. 245-258.

25. Niroumand, M. et al. Frugal innovation enablers, critical success factors and barriers: A systematic review / Niroumand M. et al. / *Creativity and Innovation Management*. – 2021. – T. 30. – №. 2. – C. 348-367.

26. Pesch, R., Endres H., Bouncken R. B. Digital product innovation management: Balancing stability and fluidity through formalization / Pesch R., Endres H., Bouncken R. B. / *Journal of Product Innovation Management*. – 2021. – T. 38. – №. 6. – C. 726-744.

27. Sultanova, D., Maliashova, A., Bezrukov, A. Consistent development of the training program “innovation management” / Sultanova D., Maliashova A., Bezrukov A. / *The Impact of the 4th Industrial Revolution on Engineering Education: Proceedings of the 22nd International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL2019)–Volume 2* 22. – Springer International Publishing, 2020. – C. 234-243.

28. Trabucchi, D. et al. Platform-driven innovation: Unveiling research and business opportunities / Trabucchi D. et al. / *Creativity and Innovation Management*. – 2021. – T. 30. – №. 1. – C. 6-11.