

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Факультет экономический**  
**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Общая экономическая теория»

**Малое предприятие как экономический субъект рыночной экономики**

Работу выполнил \_\_\_\_\_  30.05.2023 Н.С. Алферова

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.05 Бизнес-информатика курс 1 ОФО

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Бизнес в цифровой экономике

Научный руководитель  
д-р экон. наук, профессор \_\_\_\_\_  30.05.2023 В.А. Сидоров

Нормоконтролер  
д-р экон. наук, профессор \_\_\_\_\_ 30.05.2023 В.А. Сидоров

Краснодар  
2023



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Теоретические аспекты предпринимательства.....	6
1.1 Становление и развитие теории предпринимательства .....	6
1.2 Малое предпринимательство в системе рыночной экономики .....	9
1.3 Малое предпринимательство в современной экономике .....	12
2. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.....	16
2.1 Развитие малого предпринимательства в пореформенной .....	16
России.....	16
2.2 Проблемы развития малого предпринимательства в России.....	20
2.3 Перспективы развития малого предпринимательства в России.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	26
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	28



## ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство является фундаментальным структурным элементом рыночной экономики, составной частью механизма рыночной конкуренции. Рыночная экономика не может функционировать и развиваться без малых и средних предприятий. Малые и средние предприятия (МСП) являются основными элементами рыночной экономики в большинстве стран.

Малое предпринимательство может создать большое количество новых рабочих мест и сократить безработицу, что является основной задачей многих правительств. Малые предприятия могут содействовать развитию местных экономик, создавая новые рабочие места и генерируя доходы, которые затем влияют на другие секторы экономики.

Малые предприятия могут привлекать инвестиции от крупных инвесторов, что в свою очередь может способствовать их росту и развитию. Инвестиции в свою очередь помогают малым предприятиям вносить новые идеи и технологии на рынок, что может стимулировать развитие других отраслей и повышать конкуренцию на рынке. Можно сказать, что малые предприятия создают конкуренцию на рынке и усиливают давление на крупные компании, чтобы они улучшали свои услуги и продукты. Малое предпринимательство является также основой экономического роста. Оно может содействовать национальной экономике, создавая богатство и повышая уровень жизни.

Малый бизнес играет важную роль в содействии развитию инноваций в экономике. Малые предприятия испытывают меньшую сложность в работе с новыми технологиями и участием в новых отраслях. Они часто более гибко реагируют на изменения на рынке и клиентских потребностях, применяя инновационные подходы к производству и управлению бизнесом.

Многие правительства во всем мире поддерживают малый бизнес, чтобы помочь ему преодолеть ограничения, такие как доступ к финансированию и необходимость выполнения большого количества регуляторных требований.

Некоторые продукты поддержки малого бизнеса могут включать в себя стартап-акселераторы, финансирование венчурными фондами и/или сезонные налоговые льготы для предприятий, чьи прибыли колеблются в зависимости от времени года.

Актуальность данной проблемы обусловлена главным образом ростом количества малых предприятий в России, а также их спецификой. Востребованность в малых предприятиях в последние годы значительно выросла ввиду изменения геополитической ситуации. На настоящий момент особое внимание уделяется сектору малого предпринимательства как локомотиву технического прогресса и инноваций. Немалую роль играет и возможность малых предприятий подстроиться под быстро изменяющиеся условия и наладить производство отечественных товаров в целях решения проблемы импортозамещения.

Целью данной работы является анализ роли малых предприятий в рыночной экономике, а также выявление проблем и перспектив развития малого бизнеса в России.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теории становления и развития теории предпринимательства
- определить роль малого предпринимательства в разных моделях рыночной экономики
- изучить специфику развития малого предпринимательства в России в пореформенный период
- обозначить проблемы, препятствующие развитию малого предпринимательства в России
- доказать необходимость государственной поддержки малого бизнеса
- проанализировать состояние субъектов МСП в различных отраслях
- выявить наиболее перспективные отрасли развития среди субъектов малого предпринимательства.

В качестве объектов исследования выступают малые предприятия.



Предметом работы выступает развитие малого предпринимательства в рыночной экономике.

В процессе написания курсовой работы были использованы следующие методы исследования: метод анализа, дедукции, индукции, измерения и сравнения.

Для написания данной работы использованы различные литературные источники, в том числе нормативные документы, учебники, учебные пособия, статьи в журналах и газетах, материалы информационной сети Интернет.

## 1. Теоретические аспекты предпринимательства

### 1.1 Становление и развитие теории предпринимательства

Теория предпринимательства развивалась вместе с развитием хозяйственной деятельности человека. Основой для формирования терминов «предпринимательская деятельность» и «предприниматель» послужила экономическая деятельность, включающая в себя следующие элементы: производство, распределение, обмен и потребление. Немалую роль также сыграло развитие научных знаний и технологический прогресс. В развитии теории предпринимательства можно выделить три этапа. Первый этап возник в 18 веке и был связан с несением предпринимателем риска. Вторым этапом связан с выделением инноваций как ключевого дифференцирующего фактора предпринимательства. Третий этап характеризуется акцентом на особые личностные качества предпринимателя, в частности высокая адаптивность, самостоятельность, наличие управленческих навыков (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы развития теории предпринимательства

Этапы развития теории предпринимательства	Автор, произведение, год	Основные идеи
1 Этап	Р. Кантильон «Очерк о природе торговли» (1756) А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) И. Тюнен «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» (1826)	Предпринимательская деятельность связана с фактором риска и заключается в нахождении баланса между спросом и предложением. Предпринимательская прибыль рассматривается как компенсация риска и плату за труд управления активами.
2 Этап	Й.А. Шумпетер. «Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры.» Э. Пенроуз «Теория роста фирмы» (1959)	Выделение инноваций как отличительного фактора предпринимательства. Фирма обладает возможностями роста даже при скудном менеджерском потенциале.



Продолжение таблицы 1

Этапы развития теории предпринимательства	Автор, произведение, год	Основные идеи
3 Этап	Л. Мизес «Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории» (1940) Ф. Хайек. «Конкуренция как процедура открытия» (1989)	Рыночный механизм обладает и неизвестными факторами риска. Каждый индивид действует в условиях неопределенности и, по сути, является предпринимателем. Конкуренция является стимулом разработок и внедрения инноваций.

На первом этапе изучения предпринимательской деятельности исследователи прежде всего связывали ее с фактором риска. Р. Кантильон в своей работе «Очерк о природе торговли» (1756 г.) акцентирует внимание на получении предпринимательской прибыли за счет извлечения выгоды из фактора риска в деятельности предприятия, сама же предпринимательская деятельность заключается в нахождении баланса между спросом и предложением. Внимание проблеме сущности предпринимательства уделяет и Адам Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г). Согласно Смиту все богатства нации создаются на основе разделения труда, конкуренции и либеральной политики, позволяющей осуществлять предпринимательскую деятельность. Предпринимательская прибыль рассматривается Смитом как компенсация риска и плату за труд управления активами. Развивает идею Р. Кантильона И. Тюнен в своей работе «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» (1826), выделяя исчислимый и исчислимый риск. Исчислимый риск возникает в процессе создания и внедрения предприятием инноваций в целях повышения конкурентоспособности на рынке и не может быть застрахован [1].

Вторая волна связана с выделением инноваций как ключевого отличительного фактора предпринимательства. В конце XIX века термины



«предприниматель» и «владелец капитала» перестали быть тождественными. В этот период Й.А. Шумпетер внес большой вклад в развитие теории предпринимательства. Теоретический подход Й. Шумпетера обогатил экономическую теорию изучением динамической модели экономической системы, в которой предпринимательство является фактором устойчивого экономического развития. Активное инновационное поведение предприятия на рынке стало важнейшей частью предпринимательства. Й. Шумпетер интерпретирует прибыль как вознаграждение за внедрение инноваций в экономическую практику[2]. Научные взгляды Й. Шумпетера наиболее полно раскрывают сущность предпринимательской деятельности и включают комплексный анализ предпринимательства в контексте функционирования экономики, углубленное изучение инновационной составляющей предпринимательства, обращая особое внимание на значение инновационной деятельности компании для развития экономики в целом.

В 1959 г. была опубликована фундаментальная монография Э. Пенроуз «Теория роста фирмы». Появление этой работы стало подлинным прорывом в разработке эволюционной теории фирмы. По ее мнению, фирма, с одной стороны, аккумулирует материальные и человеческие ресурсы, а с другой – является административной организацией, которая имеет транзакционные преимущества на рынке. Пенроуз доказала, что фирма обладает возможностями роста даже при скудном менеджерском потенциале. При этом предел роста возникает только в том случае, если фирма попадает в ситуацию, связанную с увеличением издержек или нехваткой материальных ресурсов. Работа американской исследовательницы ярко высветила три важных области, которые предстояло изучить: 1) стратегический менеджмент, 2) организационное поведение и 3) технологические изменения. Таким образом, современная эволюционная теория фирмы во многом базируется на представлениях, высказанных в середине XX в. такими учеными, как Й. Шумпетер и Э. Пенроуз. [3]



Третий этап развития теории предпринимательства пришелся на 60-е годы XX в. Наиболее яркими его представителями являются Л. Мизес, Ф. Хайек. На третьем этапе исследования предпринимательства были объединены экономический, социальный, управленческий и личностные факторы. Такой подход имеет общие черты с подходом Й. Шумпетера в вопросе важности инноваций в предпринимательстве для развития экономики. При этом рыночный механизм в данном подходе также обладает и неизвестными факторами риска. Таким образом, третий подход объединяет первые два подхода, а также их дополняет. Основные идеи Л. Мизеса заключаются в том, что каждый индивид действует в условиях неопределенности и, по сути, является предпринимателем. [4] Схожие взгляды на вопросы теории предпринимательства у Ф. Хайека, изучавшего деятельность предпринимателя в условиях ограниченного доступа к рыночной информации. Новизной в подходе Ф. Хайека является его взгляд на конкуренцию, как стимул разработок и внедрения инноваций. Именно конкуренция побуждает предпринимателя к поиску новых технологий, новых рынков, новых производственных и управленческих решений, что способствует стабильному развитию экономики. [5]

## **1.2 Малое предпринимательство в системе рыночной экономики**

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая участниками рынка с определенными критериями, установленными законодательством, важнейшими из которых являются: среднесписочная численность работников предприятия, годовой оборот предприятия и величина активов. Малый бизнес играет важную роль в экономике каждой страны. Малые предприятия возникают, когда необходимо производить небольшие партии продукции, используя незначительные объемы сырья и материалов, при постоянно обновляемом ассортименте и малом числе потребителей. При относительном насыщении рынка малые



предприятия занимаются переработкой продукции с учетом индивидуальных потребностей покупателей, занимаясь производством преимущественно ручным, а не автоматизированным. Кроме того, малый бизнес доминирует во всех отраслях с высоким риском, включая в себя инновационную деятельность и разработку новых технологий и новых видов продукции. Сектор малого и среднего предпринимательства является весьма простым в управлении, способен на создание большого количества прорывных технологий, мест для работы квалифицированных кадров, поддерживает существование разумного соперничества между компаниями на рынке. [6]

Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены намного ярче, чем недостатки. Малые фирмы находятся в нишах с низкой капиталоемкостью, что с одной стороны упрощает вход на рынок, с другой приводит к зависимости от крупных фирм и повышает уровень конкуренции. Это приводит к снижению уровня инвестиций в данный сектор экономики. Одновременно с этим происходит снижение цен на продукцию менее капиталоемких производств ввиду того, что малые производства более мобильны и, как следствие, обладают возможностью быстро внедрять новую продукцию на рынок и расширять свой ассортимент.

Особенностью деятельности малых предприятий является хорошая приспособляемость к внешним условиям, что в значительной степени укрепляет рыночные отношения и способствует развитию рынка. Благодаря гибкости и скорости принятия решений небольшим компаниям легче контролировать производственный процесс и быстро менять его в связи с изменением рыночного спроса. Для них характерна высокая гибкость производства по сравнению с крупными компаниями, оперативность реагирования на запросы потребителей, быстрое внедрение новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Малый бизнес выполняет ряд функций, но мы рассмотрим две из них: социальную и экономическую. Социальные функции бизнеса выражены



созданием духовных и материальных предпосылок воспроизводства человек, обеспечении роста его самооценки, благосостояния, общественной и гражданской активности.

Развитие малого бизнеса приводит к насыщению рынка товарами и услугами при оптимальном использовании местного сырья. Развитие малого бизнеса способствует постепенному появлению среднего класса, самостоятельно заботящемся о собственном благополучии и достойном уровне жизни, что является основой социально-экономических реформ, гарантом социальной стабильности и демократического развития.

Согласно И.Н. Домниной экономические функции бизнеса проявляются в осуществлении малым предприятием своей деятельности: выходе товара на региональный рынок, развитии конкурентной среды в регионе, внедрении всех видов инноваций, росте доходной части бюджетов разных уровней, освоении рынков, гибкости и оперативности в принятии и выполнении управленческих решений.[7] Активность в сегменте малого и среднего предпринимательства указывает на развитую экономическую обстановку в стране. Многочисленные оценки на глобальном, региональном и национальном уровнях указывают на ключевую роль субъектов МСП в экономике, с учетом их доли в общем количестве предприятий, рабочих мест, вклада в ВВП и создание добавленной стоимости. [8]

А.В. Виленский пишет: «Влияние МСП проявляется в дополнительном вкладе этого института в ВРП, в решение многих социальных проблем, стоящих перед каждым регионом. Таким образом, можно утверждать, что потенциально существует множество направлений позитивного воздействия МСП на пространственное социально-экономическое развитие. Но в каждой стране, в каждом регионе степень и характер этого воздействия (позитивного или негативного) проявляют себя в разной мере.» [9]



### 1.3 Малое предпринимательство в современной экономике

Все без исключения постиндустриальные страны и новые индустриальные страны – страны с рыночной экономикой. При однотипности общих признаков они имеют свои особенности, обусловленные национальными, культурными традициями, историческими условиями формирования рыночной экономики, предопределившими «национальные» модели рынка. Можно выделить три основные модели рыночной экономики: либеральная, социально-ориентированная и японская модели.

Либеральная модель или американская основана на высоком уровне производительности труда и ориентации граждан на достижение личного успеха. Государство поощряет предпринимательскую активность, обогащение наиболее активной части населения.

Малый бизнес значительным образом влияет на развитие экономики США. Согласно Стандарту размера малых предприятий разработанному на основе Североамериканской промышленной классификационной системы и введенному Администрацией по малому бизнесу (АМБ), основными критериями отнесения к разряду малых предприятий являются число работников и средняя величина годового дохода [10].

При этом численность работников и величина годового дохода могут варьироваться. Так, например, малый бизнес в обрабатывающей промышленности определяется как имеющий до 500 работников, в то время как оптовый бизнес до 100. Значения изменяются и в отдельных секторах. В 21 секторе, связанном с добычей полезных ископаемых, предприятие, занимающееся добычей нефти может считаться малым, если насчитывает не более 1500 сотрудников или добывает не более 200 000 баррелей в календарный день. В то же время предприятие, занимающееся добычей серебряной руды может иметь до 250 сотрудников.

Профили малого бизнеса за 2022 год показывают, что в Соединенных Штатах насчитывается 33,2 миллиона малых предприятий, в которых занято



46,4% частной рабочей силы. Согласно последним имеющимся данным, в первую тройку отраслей с точки зрения занятости в малом бизнесе входят здравоохранение и социальная помощь, услуги по размещению и питанию и строительство. [10] По данным за 2020 год, наибольшая занятость МСБ наблюдается в таких отраслях, как недвижимость и аренда и лизинг (67,9 %); строительство (82,3 %); сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота (83,9 %). Наименьшая занятость (менее 30%) наблюдается в сфере управления компаниями и предприятиями (11,9%); коммунальные услуги (17,4%); информация (26,3%).

Социально-ориентированная модель (европейская, корпоративная). Здесь большую роль играет приоритет нации, общенациональных интересов. Помимо малых предприятий в Евросоюзе так же как и в России действуют микропредприятия. Микропредприятие имеет 1-9 сотрудников, годовой оборот и балансовый итог – 2 млн евро; малое предприятие – 10-29 сотрудников, годовой оборот и балансовый итог – 10 млн евро. [11].

В Швеции и Финляндии наиболее распространенными являются предприятия, осуществляющие деятельность в научно-технической сфере и сфере розничной торговли. В Швеции также хорошо развиты информационно-коммуникационные технологии и сфера недвижимости. В Финляндии наиболее развиты: транспортировка и хранение, торговля недвижимостью, гостиничный и ресторанный бизнес, наименьшее количество работников – в сфере недвижимости [11].

Японская модель – модель регулируемого корпоративного капитализма, в которой благоприятные возможности накопления капитала сопрягаются с активной ролью государственного регулирования в сферах программирования экономического развития, структурной, инвестиционной и внешнеэкономической политики и с особым социальным значением корпоративного (внутрифирменного) начала [12]. Японская модель экономики отличается развитым планированием, координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства



носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач.

На сегодняшний день в Японии функционируют около 7 млн малых и средних предприятий, на которых работает свыше 40 млн человек (примерно 80% общей численности занятых). На эти предприятия приходится (по разным оценкам) от 40 до 70% объема производства промышленной продукции. Они занимают господствующее положение в таких отраслях, как швейная, обувная, галантерейная промышленность, производство комплектующих изделий и конструкций, строительство, сфера услуг (включая обслуживание техники) и др.

В последние годы правительство Японии предлагает существенную финансовую поддержку для удовлетворения потребностей МСП в финансировании, такую как программа кредитных гарантий и прямые кредиты для МСП. Это позволило снизить количество банкротств (рисунок 1), а также привести к росту количества малых предприятий.

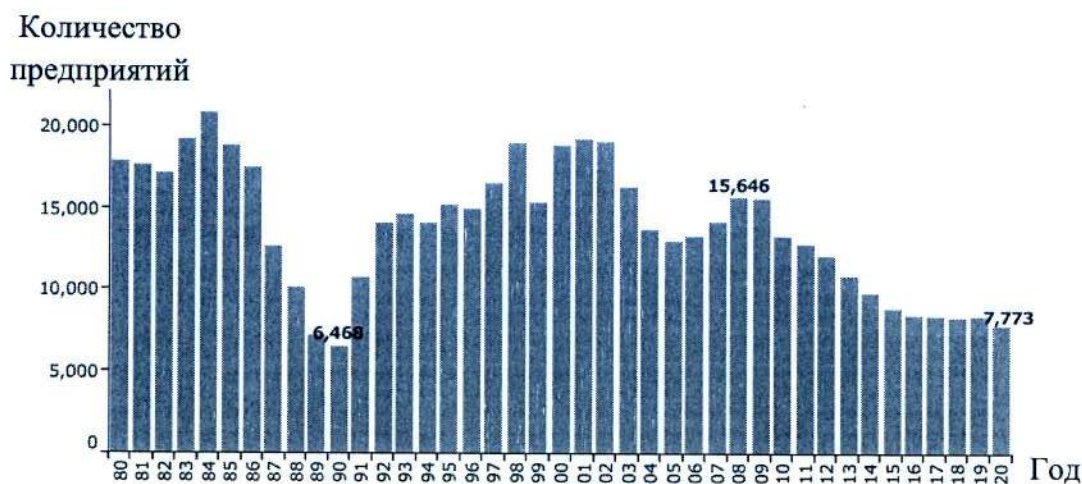


Рисунок 1 - Динамика банкротств МП в Японии [13]

Согласно обзору экономической переписи, опубликованному Министерством внутренних дел и коммуникаций и Министерством экономики, торговли и промышленности 31 июня, по состоянию на июнь 2021 года в стране насчитывалось 3 674 000 компаний и 5 078 000 частных предприятий. [14]



Российская практика определения малых и средних предприятий в целом соответствует общемировой [15]: за рубежом в среднем верхний порог для предприятий сферы МСП составляет около 3 млрд руб. в пересчете на текущий курс рубля, а наиболее часто встречающийся за рубежом порог по численности сотрудников – 250 чел.

Большая часть сектора МСП в России состоит из индивидуальных предпринимателей (57,6%) и микропредприятий (38,7%).

На микропредприятиях занято 5,8 млн чел. (31%), в сфере индивидуального предпринимательства – 5,9 млн чел. (31%), в малых и средних фирмах – 7,1 млн чел. (37,9%).

М.Б. Есякова в статье «Значение и роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики» пишет: «В настоящее время меняется отношение большинства стран к малому бизнесу: повышается статус малого предпринимательства в экономике. Во многих развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВВП. Малый бизнес является надежным источником бюджетных поступлений. Доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджетам ниже, чем у крупных предприятий, соответственно в 2,3 и 2,8 раза.»[16]

## **2. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России**

### **2.1 Развитие малого предпринимательства в пореформенной России**

В 1992 году страна оказалась перед выбором: продолжать реформы, несмотря на огромные социальные и экономические издержки, или восстановить прежнюю тоталитарную политическую систему. Однако в определенный момент общество уже перешло ту черту, за которой возвращение к прежнему режиму было уже невозможно.

Организационно-правовая среда экономики в 1990-е годы характеризовалась нестабильностью законодательства, несоблюдением действующих законов, отсутствием реальных механизмов защиты бизнеса от монополизации рынка. В сложившейся ситуации важнейшую роль играли органы местного самоуправления, которые предпринимали попытки по защите права собственности и созданию сильной правовой среды, обеспечивающей рост предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства.

В феврале 1996 г. по инициативе общественных профессиональных объединений при Торгово-промышленной палате России была проведена I Всероссийская конференция малых и средних предприятий. В конференции приняли участие около 3000 делегатов со всей России. Основная цель конференции – привлечь внимание властей к проблеме предпринимательства и добиться от правительства конкретных шагов по улучшению бизнес-среды и укреплению предпринимательства. Парламент обсудил и утвердил основные положения государственной политики России в сфере малого и среднего предпринимательства на 1997-2000 годы, одобрил обращения и предложения в органы государственной власти. Однако надежды предпринимателей не



оправдались – большинство решений так и не было реализовано.

Таким образом, государство к концу 90-х годов пыталось предпринимать определенные шаги по развитию малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях. Финансовый кризис августа 1998 г. негативно сказался на многих малых и средних предприятиях. Оборотные средства банков уменьшились или резко исчезали, рынок сбыта сократился из-за падения покупательной способности, а многие компании оказались не в состоянии импортировать сырье и товары. В результате численность занятых в МСП сократилась на сотни тысяч человек. В 1998 году Национальная комиссия по поддержке и развитию малого бизнеса была распущена.

В начале 21 века произошел экономический рост, начало развиваться предпринимательство. С приходом В. В. Путина в 2000-х политика правительства в отношении малого и среднего бизнеса изменилась. В 2002 году предприниматели создали Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРУ РОССИИ», Организация активно способствовала снижению излишних административных барьеров, упрощению контроля национальных регуляторов, устранению «теневого» предпринимательства, снижению налогового бремени и упрощению отчетных процедур.

Политика правительства в отношении компаний и предпринимателей также меняется. В восстановительный период (2002-2008 гг.) количество малых и средних предприятий увеличивалось в среднем на 38,5 тыс. единиц в год. Можно сказать, что 2002 год стал прорывом в развитии малого и среднего бизнеса. На рост МСП существенно повлияли земельная и имущественная реформы, а также изменения в таможенном и налоговом законодательстве. Немалую роль сыграло внедрение рыночных механизмов в процесс решения некоторых общегосударственных задач в рамках административной реформы.

Тем не менее мировой экономический кризис 2008 года продемонстрировал проблемы российской экономики. После кризиса 2008 г. критерии отнесения компаний к МСП были обновлены [17]. Ранее, например,



не существовало понятия МСП как объектов государственной поддержки. Результатом объявленных мер поддержки малого и среднего предпринимательства стал закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятый 24 июля 2007 года. Основными принципами государственной политики в области развития МСП становятся: создание благоприятных условий для развития бизнеса, участие бизнеса в формировании и реализации государственной политики, обеспечение равного доступа к программам поддержки и развития бизнеса. Государство вновь обещает заняться рассмотрением малого бизнеса.

В то же время, повысив с 1 января 2011 года ставку социального налога для предпринимателей до 34%, правительство успешно обратило вспять многие позитивные изменения в отношениях между государством и бизнесом. Обещанная общенациональная поддержка в очередной раз оказалась жестокой уловкой для законопослушного бизнеса.

Первоначально ответом был рост цен на сырье, кредитный портфель (рост на 17% в 2012 г.) и падение прибыли. В 2012 году бюджет недополучил 13,5 млрд рублей налогов от закрытых предпринимателей. По данным Росстата, в 2011 году размер теневой экономики в России составлял 15%.

Наконец, власти снизили ставку страховых взносов в 2012 г. не до 26%, как надеялись предприниматели, а до 30%.

С 1 января 2013 года в России начался частичный переход от системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход к патентной системе. На федеральном уровне было признано 47 патентообязательных отраслей, а регионы имели право дополнить список своим списком. Ставка патентного налога составляла 6% от «потенциального дохода». Данный патент освободил предпринимателя от подоходного налога, НДС и налога на недвижимость.

Экономические санкции в отношении России введены с середины марта 2014 года в связи с внешнеполитической ситуацией в США и странах ЕС. В ответ страна ввела собственные санкции, что изначально привело к снижению



качества российской продукции. В декабре произошла девальвация рубля, затронувшая многих предпринимателей. В октябре 2015 года вступил в силу Закон о банкротстве физических лиц, согласно которому граждане, которые не могут погасить банковские кредиты, могут избавиться от долгов, объявив себя банкротами. Для получения такого статуса гражданину необходимо доказать в суде, что он не в состоянии рассчитаться с кредитором.

С 2017 по 2019 год произошли некоторые изменения в структуре сектора МСП. В то время как количество малых предприятий уменьшилось, количество индивидуальных предпринимателей увеличилось. В 2019 году был проведен эксперимент с самозанятыми из четырех регионов РФ: Москва, Московская область, Калужская область, Татарстан. В 2020 году Национальное собрание решило расширить эксперимент еще на 24 региона. У самозанятых отчисления в бюджет составляет 4% от дохода при работе на физическое лицо и 6% при работе на юридическое лицо. По состоянию на конец ноября 2019 года в качестве самозанятых было зарегистрировано 284 000 человек с задекларированным доходом 32,6 млрд рублей. Налоги, собранные с доходов самозанятых, превысили один миллиард рублей.

По состоянию на 2020 год в России насчитывалось около 5,5 миллионов малых предприятий, среди которых 5,3 миллиона составляют микропредприятия. Занятыми в малом бизнесе в России насчитывалось около 15 миллионов человек, что составляет почти трети рабочей силы страны.

По состоянию на 2023 год в России насчитывается 6,6 миллиона предприятий МСП, среди которых 6 млн составляют микропредприятия, 200 тысяч малые предприятия и 18 тысяч средних предприятий. Наибольшее количество предприятий находится в центральном федеральном округе, наименьшее – в северо-кавказском федеральном округе. Всего в МСП насчитывается 15 миллионов работников. Таким образом на протяжении периода 2020-2023 год наблюдается положительная динамика, выраженная в увеличении количества малых предприятий на 1 миллион. [18]

Согласно переписи росстата доля МСП в объеме ВВП в последние годы



колеблется в районе 20%. По региональной активности в лидерах - Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Московская область (таблица 2) [19].  
Таблица 2 – Лидеры по выручке среди административных единиц РФ (01.01.2023 – 23.04.2023) [19]

Регионы	Выручка, руб
г.Москва	6 121 319 363 073
Московская область	2 220 633 967 380
г. Санкт-Петербург	1 031 400 247 976
Краснодарский край	677 856 848 126

## 2.2 Проблемы развития малого предпринимательства в России

Развитие малого бизнеса в России в последние годы столкнулось с рядом проблем. Одной из таких проблем является ограниченный доступ к финансированию. Малый бизнес в России испытывает трудности с получением финансирования из-за высоких процентных ставок, строгих критериев кредитования и нехватки доступного финансирования. Так Ю.А. Сушкова в статье «Специфические формы поддержки национального бизнеса в Российской Федерации» выделяет данный фактор наравне с минимальным уровнем легитимности и низкой степенью устойчивости бизнеса. [20]

Бюрократические препятствия не менее важная проблема. Сложная нормативно-правовая база России затрудняет выполнение малыми предприятиями юридических и административных требований, связанных с открытием и ведением бизнеса, а также приводит к усилению теневой экономики, что в конечном итоге снижает действенность механизма конкуренции. [21]

Малый бизнес также сталкивается с проблемой ограниченного доступа к рынку, некоторым малым предприятиям сложно конкурировать с более



крупными компаниями из-за отсутствия доступа к рынкам и каналам сбыта.

Усложняют ситуацию коррупция и бюрократия, затрудняющие получение малыми предприятиями разрешений и лицензий, необходимых для легальной деятельности. Препятствуют росту нехватка квалифицированных работников и неспособность привлекать и удерживать таланты.

Согласно статистике росстата такие факторы как высокий уровень инфляции и нестабильность экономической ситуации в стране препятствуют инвестиционной деятельности субъектов МСП (таблица 3) [22].

Таблица 3 – Распределение малых предприятий по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность [22]

Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	Оценка факторов предприятиями в 2020 году (в процентах)	Оценка факторов предприятиями в 2021 году (в процентах)
Недостаточный спрос на продукцию	25	25
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	38	39
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	52	53
Инвестиционные риски	53	53
Высокий процент коммерческого кредита	58	60
Высокий уровень инфляции в стране	63	65
Недостаток собственных финансовых средств	52	52
Неопределенность экономической ситуации в стране	67	67

Также еще одной существенной проблемой можно считать взимаемые с предпринимателей налоги. Малые предприятия в России, как правило, облагаются фиксированной ставкой налога в размере 6% от выручки. Эта

налоговая ставка ниже, чем ставки, обычно взимаемые с крупных предприятий, которые могут достигать 20%.

Малые предприятия в России также могут облагаться рядом других налогов, включая налог на добавленную стоимость (НДС), взносы на социальное обеспечение и налоги на имущество. Существуют также различные налоговые вычеты и льготы, на которые могут претендовать малые предприятия, в зависимости от их деятельности и других факторов.

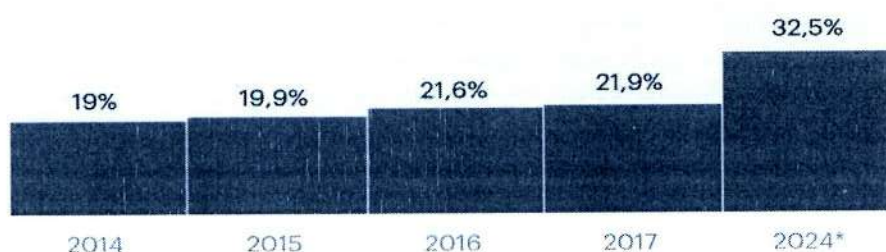


Рисунок 2 – Ожидаемое увеличение доли МСП в России [23]

Тем не менее усиление налогового контроля и снижение доходов населения в последние годы увеличивают риски невыполнения цели по увеличению доли МСП в ВВП до 32,5% в 2024 г. (см. Рисунок 2) [23].

В целом, несмотря на то, что единая налоговая ставка для малого бизнеса в России может быть относительно низкой, ориентироваться в громоздкой налоговой системе страны все еще может быть сложно, а затраты на соблюдение требований могут быть высокими для малых предприятий с ограниченными ресурсами.

### **2.3 Перспективы развития малого предпринимательства в России**

Российское правительство выступает с различными инициативами по поддержке малого бизнеса, включая предоставление финансовой помощи,



снижение административного бремени и расширение доступа к финансированию. Эти инициативы способствуют росту малого бизнеса в России. Среди перспектив развития малого предпринимательства в России можно выделить развитие зеленого бизнеса, цифровой экономики и инноваций.

Россия становится все более экологически ориентированной страной, и в этом направлении появляются новые возможности для малых предприятий. Важным примером может служить разработка новых экологически чистых технологий, использование возобновляемых источников энергии, переработка отходов и так далее.

В России происходит активное продвижение цифровых технологий и интернет-бизнеса. Российские предприниматели имеют возможность создать высокотехнологичные инновационные компании, что может привести к ускорению развития экономики в целом.

Российские малые предприятия активно внедряют инновации в свою деятельность, что позволяет им стать лидерами на рынке и получать большую прибыль. Одним из примеров инновационных проектов в России являются криптовалюты и блокчейн технологии. В России широко внедряется технология блокчейн в сфере финансовых услуг, логистики и других отраслях. Российский бизнес нередко использует также роботизацию производств и технологии, совмещающие функциональность аппаратного и программного обеспечения. Все это позволяет создавать более высококачественные и удобные продукты, сокращать затраты и увеличивать продуктивность работы.

Однако несмотря на активное развитие, малый бизнес в России по-прежнему сталкивается с различными экономическими проблемами, такими как трудности с доступом к финансированию, высокие налоги и сложная нормативно-правовая база. Эти проблемы могут затруднить выживание и рост малого бизнеса.

В России есть несколько развивающихся секторов, таких как электронная коммерция, информационные технологии, экология и туризм,



которые предоставляют малым предприятиям возможности для инноваций и роста. Однако в качестве проблемы в данных сферах выступает высокий уровень конкуренции. Поэтому для поддержки малого предпринимательства в данных видах деятельности на мой взгляд необходимо осуществление субсидирования и поддержки малого бизнеса, развитие акселераторов.

Спецификой МСП России является заметно низкая доля инновационных фирм, вследствие чего возникают проблемы с развитием передовых технологий и импортозамещением. Это происходит в большей степени потому, что предприниматели и инициативные граждане не обладают достаточными финансовыми средствами (таблица 3). Для решения данной проблемы на мой взгляд необходимо спонсирование специализированных фондов, направленных на решение данной проблемы, например, «Фонд содействия инновациям».

После начала ввода жестких санкций в конце февраля общая доля регистраций МСП упала, однако больше всего пострадала сфера торговли транспортными средствами – число регистраций снизилось на 26%. [24] Причиной стало обострение проблем в автомобилестроении из-за нарушения поставок комплектующих, сокращение импорта готовых машин, ухода западных компаний с рынка. Для преодоления кризисной ситуации в данной отрасли необходимо развитие отечественного автомобилестроения, а также введение налоговых каникул. В будущем ожидается увеличение проектов машин российского производства, находящихся на настоящий момент в разработке, а также увеличение количества комплектующих отечественного производства.

Тем не менее в отличие от торговли транспортными средствами в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) был зафиксирован всплеск регистраций МСП. Это означает появление в скором времени отечественных инновационных разработок. Однако развитие инновационных предприятий также стоит поддерживать, как посредством специализированных фондов, так и с помощью государственных субсидий.



Особое внимание стоит уделить снижению ставки налогообложения для инновационных предприятий. Такая практика уже применяется в ряде регионов, например, Краснодарском крае. Тем не менее в большинстве своем сфера малого бизнеса в России сегодня развивается со слабой государственной поддержкой из-за отсутствия значительных налоговых льгот. Эта ситуация может быть изменена при государственной поддержке в вопросах налогообложения, кредитования и правового регулирования. [25]

В целом, несмотря на то, что развитие малого бизнеса в России идет вперед, предстоит решить еще много проблем. При государственной поддержке и растущей экономике малый бизнес в России имеет большой потенциал.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сектор малого бизнеса играет важную роль в социально-экономическом развитии территорий. Создание условий для развития малого предпринимательства содействует развитию экономики в целом и повышению благосостояния населения.

Малое предпринимательство обладает рядом отличительных характеристик. Так например, оно обладает высоким потенциалом роста, отличительной гибкостью и адаптивностью, обеспечивающими быструю реакцию на происходящие в экономике процессы, выживание фирмы и ее дальнейшее развитие. Малые предприятия обладают большим потенциалом для инноваций и повышения конкурентоспособности экономики в целом. Они могут быстро адаптироваться к новым технологиям и рыночным трендам, что способствует экономическому росту. Однако вместе с этим малым предприятиям необходим доступ к ресурсам для реализации своего потенциала.

Как показывает опыт, малое предпринимательство является неотъемлемым элементом рыночной экономики, составляя ее значительную часть. Именно энергичное развитие предпринимательства в 90-е годы позволило России выйти из тяжелого экономического кризиса и адаптироваться к новому общественному, политическому и, конечно, экономическому строю.

Тем не менее как в 1990-е гг., так и по настоящее время политика государства по отношению к малому предпринимательству носит непоследовательный, противоречивый характер. Предоставление льгот и субсидий непременно сопровождается усложнением и ужесточением налогового законодательства, что в значительной степени препятствует развитию малого предпринимательства и способствует процветанию теневой экономики.

Стоит также отметить, что основой формирования среднего класса являются малые предприниматели, непосредственно заинтересованные в



обеспечении укрепления и развития государства.

Таким образом, в результате экономических, социальных и политических причин развитие малого предпринимательства становится одним из наиболее приоритетных и весомых вопросов государственной политики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Решетникова Н.В. Теории предпринимательства: эволюция и современные парадигмы развития. Экономика и управление. 2019;(3): – С. 10 – 16.
- 2 Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. с нем. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
- 3 Гущин В.В. Дмитриев Ю.А.. Российское предпринимательское право: Учебник. 2005 – 736 с.
- 4 Мизес Л. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории. М.: Экономика. 2000. 875 с.
- 5 Хайек Ф. (1989). Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. № 12. С. 6 – 14.
- 6 И. Е. Зархин, А. А. Катыхева Малый и средний бизнес в современной российской экономике // Научные записки молодых исследователей. - 2022. - №5. - С. 5 – 14.
- 7 И.Н.Домнина, Л.И. Маевская Место и роль не крупного предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов России: новые задачи государственной поддержки. // Вестник ИЭ РАН. - 2019. - №3. - С. 66 – 82.
- 8 О.В. Морозенкова Новые возможности для развития российских экспортно ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса // Российский внешнеэкономический вестник. - 2021. - №6. - С. 7 – 22.
- 9 А.В. Виленский К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности. // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2021. - №4. - С. 24 – 38.
- 10 U. S. Small Business Administration Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes // Small



Business Administration. – URL: <https://www.sba.gov/document/support-table-size-standards> (дата обращения: 19.03.2023).

11 Small and medium-sized enterprises (SMES) // Официальный сайт Евросоюза. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business1statistics/structural-business-statistics/sme> (дата обращения: 20.03.2023).

12 Г.П. Журавлева. Экономическая теория: Учебное пособие. - 2-е изд. изд. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 207 с.

13 2022 White Papers on Small and Medium Enterprises and Small Enterprises Released // METI Ministry of Economy, Trade and Industry – URL: [https://www.meti.go.jp/english/press/2022/0426\\_006.html](https://www.meti.go.jp/english/press/2022/0426_006.html) (дата обращения: 19.03.2023).

14 The number of companies in 2021 was 3.67 million // Nikkei Financial Newspaper.-2022 – URL:<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUA317N90R30C22A5000000/> (дата обращения: 07.04.2023)

15 Барина, В.А., Земцов, С.П., Кнобель, А.Ю., Лощенкова, А. Н. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России. М.: Издательство Института Гайдара, 2019. С. 308.

16 М. Б. Есякова Значение и роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики // XLVIII ОГАРЁВСКИЕ ЧТЕНИЯ. - 2020. - С. 322 – 326.

17 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ

18 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 13.05.2023).

19 Статистика // Цифровая платформа МСП – URL: <https://xn--11agf.xn--p1ai/analytics/> (дата обращения: 13.05.2023).

20 Ю.А. Сушкова Специфические формы поддержки национального бизнеса в Российской Федерации // Экономика и социум. - 2021. - №11. - С. 402 – 408).

21 Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа

к успеху без необходимости расширения компании. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2017. – 296 с.)

22 Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./М 19 Росстат. - М., 2022. – 101 с.

23 В каких отраслях и регионах работает малый бизнес. Итоги переписи. //РБК – URL: <https://www.rbc.ru/economics/24/01/2022/61e690379a79478b014c4b22> (дата обращения: 13.05.2023).

24 Предприниматели активно осваивают ниши, связанные с импортозамещением // РБК – URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/11/2022/6374d7ba9a79475924be8883> (дата обращения: 13.05.2023).

25 Д.А. Шевченко Финансовые ограничения как барьер развития малого и среднего бизнеса в РФ // ЭКОНОМИНФО. - 2018. - №4. - С. 60 – 64.



**ОТЧЕТ №1**

Проверено: 21.05.2023 16:55:46



Начало проверки: 21.05.2023 16:55:45

Длительность проверки: 00:00:01

Модуль поиска

Совпадения

Самоцитирования

Цитирования

Оригинальность

Интернет Free ▲

18.16%

0%

0%

81.84%