

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономическая теория»

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Работу выполнила _____ Е.М. Путова Е.М. Путова
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.05.01 – Экономическая безопасность курс 1

Научный руководитель _____ А.В. Болик А.В. Болик
канд. экон. наук, доцент (подпись, дата)

Нормоконтролер _____ А.В. Болик А.В. Болик
канд. экон. наук, доцент (подпись, дата)

Краснодар
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы понятия «предпринимательство».....	5
1.1 История становления предпринимательства в Росси.....	5
1.2 Сущность понятия «предпринимательство».....	7
1.3 Виды, субъекты и формы частного предпринимательства...	11
2 Современное состояние и перспективы развития частного предпринимательства в России.....	17
2.1 Оценка частного предпринимательства в России.....	17
2.2 Проблема частного предпринимательства в России и пути их решения.....	21
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что частные предприятия играют значительную роль даже в современной российской экономике, где модернизация отечественной экономики является национальным приоритетом. Очевидно, что малые и средние предприятия занимают важное место в национальной экономике. Они обеспечивают значительную долю рабочих мест, производят существенную часть ВВП, являются источником новых технологий и методов производства, наполняют рынок товарами и услугами, увеличивают экспортный потенциал и развивают конкурентную рыночную среду.

Цель исследования – рассмотреть теоретические аспекты частного предпринимательства и оценка потенциала частного предпринимательства в российской экономике.

Задачи исследования:

- 1) выявить теоретические основы понятия «предпринимательство»
- 2) проанализировать современное состояние и перспективы развития частного предпринимательства в России

Объектом исследования является частное предпринимательство как форма ведения бизнеса.

Предметом исследования выступила система экономических отношений, раскрывающих сущность частного предпринимательства и определяющих перспективы его развития в РФ.

Теоретическая база исследования – основные теоретические подходы, школы и концепции, раскрывающие сущность частного предпринимательства, его структурные элементы.

Среди учёных и исследователей, труды которых легли в основу данной работы, можно выделить таких как: Н. Ю. Никитина, Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, И. Д. Опарин и другие.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные – статистический метод наблюдений и сбора фактов.

Эмпирическая база исследования – Конституция РФ, законодательные и другие нормативно-правовые документы, данные федеральных программ РФ и национальных программ по развитию частного предпринимательства в различных странах, данные официальной статистики по России, а также, материалы, опубликованные в научной литературе, учебники по экономическим дисциплинам, монографии по проблеме исследования, публикации в периодических экономических изданиях, ресурсы сети Интернет.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

1 Теоретические основы понятия «предпринимательство»

1.1 История становления предпринимательства в России

Чтобы определить сущность предпринимательства, необходимо изучить историю предпринимательства, восходящую к Средним векам. В то время предпринимателями были купцы, торговцы, ремесленники и миссионеры. Предпринимательское поведение считалось профессиональным и цивилизованным. Во многих случаях предприниматели могли управлять собственными предприятиями, фабриками и заводами как владельцы средств производства.

Предпринимательство в России прослеживается до Киевской Руси и выражалось в форме торговли и ремесла. Купцы и торговцы были первыми предпринимателями в России. Однако наибольшее развитие предпринимательство в России получило в период правления Петра I, который способствовал созданию мануфактурных товаров по всей стране и развивал горное дело, производство вооружений и тканей и сукна [15].

Однако, справедливости ради, следует отметить, что существование крепостного права в России препятствовало дальнейшему развитию предпринимательства. Реформы 1861 года, отменившие крепостное право, считаются главным катализатором развития предпринимательства. Только после этого началось строительство железных дорог, реструктуризация тяжелой промышленности и возрождение акционерных обществ.

Здесь важно отметить, что именно иностранный капитал способствовал развитию и реструктуризации промышленности.

К 1890-м годам промышленная база предпринимательства в России была полностью сформирована, а к началу 20-го века предпринимательство стало массовым явлением. Предприниматели формировались как собственники, а иностранный капитал и влияние государства оставались значительными.

Именно в этот период формировался сам рынок труда, развивались корпоративные акционерные структуры, создавались частные акционерные банки. Такими банками были коммерческие банки, земельные банки и т.д. Уже в начале XX века отмечалось, что в российской экономике две трети всего промышленного производства осуществлялось предприятиями с коллективной формой собственности (акционерными обществами и холдингами), а оставшаяся треть — отдельными семьями.

В это же время началась монополизация предприятий. Яркими примерами являются «Продамет», «Продвагон», «Продугор» и российско-американское производственное товарищество «Братья Нобель».

Однако следует отметить, что в России активный демонтаж рыночно-экономических отношений и связей начался после окончания Первой мировой войны и до двух революций. В рамках этого были национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и собственность всех частных предпринимателей.

После новой экономической политики 1921/1926 годов стала возможной новая волна предпринимательской активности. Однако к концу 1920-х годов предприятия были вновь сокращены, и только в 1990-х годах они снова заработали.

В октябре 1990 года был принят Закон «О собственности в Российской Федерации», а в декабре 1990 года — Закон «О предпринимателях и предпринимательской деятельности в Российской Федерации».

После этого события, ознаменовавшего возрождение частной собственности и предпринимательства, бурное развитие получили различные формы собственности, такие как акционерные общества и товарищества [16].

Таким образом, история становления частного предпринимательства в России характеризуется многими трудностями, взлетами и падениями. Однако частные компании сами преодолевали эти трудности и пытались занять ценную нишу на рынке.

1.2 Сущность понятия «предпринимательство»

Предпринимательство является одним из ключевых элементов рыночной экономики, без которого невозможно интенсивное развитие национальной экономики. Предпринимательство влияет на скорость экономического развития страны, структуру, количество и качество ее валового национального продукта. Сегодня одним из наиболее распространенных определений предпринимательства является следующее: это любая деятельность, осуществляемая с целью продажи товаров и услуг, пользующихся спросом, и получения прибыли. Существуют и другие определения, более соответствующие реальному миру. Например, «предпринимательство — это деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики и органами государственной власти по развитию собственных предприятий с основной целью получения прибыли, под свою ответственность и за счет собственных средств и кредитов». В российском законодательстве определение предпринимательства дано в Гражданском кодексе Российской Федерации (статья 2): «... самостоятельная деятельность, осуществляемая лицом, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке, под свою ответственность, в целях систематического получения прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг»[11].

Предпринимательская деятельность начинается, когда экономический субъект или группа экономических субъектов решает реализовать на практике проект или идею, которая может принести прибыль. Попытка эмпирической реализации идеи в некотором роде является отправной точкой предпринимательской деятельности. Неважно, внедряете ли вы что-то новое или уже известное. Главное - это попытка реализовать идею, то есть начать действовать. Эти аспекты характеризуют предпринимательскую деятельность. За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом. Дискуссионным являются вопросы от-

носителем соотношения между собой следующих терминов: «предпринимательство» и «бизнес», «предприниматель» и «бизнесмен». Часть исследователей воспринимает данные сочетания как синонимы, другие считают, что слово «бизнес» является англоязычным (от слова *busy*), а «предпринимательство» — русскоязычным.

Другие говорят, что предприниматель — это бизнесмен, чья деятельность связана с производством чего-то нового, инновационного и отличного от других, предлагаемых на рынке. Пока инновации не будут массово использоваться другими экономическими субъектами, инициаторы и создатели инноваций будут оставаться предпринимателями, но впоследствии станут обычными бизнесменами[21].

Чтобы понять, почему термин «бизнес», широко используемый в повседневной жизни многих людей, отражает существенную особенность жизнедеятельности каждого, необходимо рассмотреть различные теоретические трактовки и определения бизнеса. Традиционно все их можно разделить на три основные концепции: позитивную, критическую и практическую.

В основе критической концепции бизнеса лежит идея о том, что «бизнес» — это совокупность действий различных субъектов рыночных отношений, одинаково направленных на обогащение одних людей за счет других. Эта идея широко выражена как на практике, так и в теории и используется в качестве обоснования идеологических платформ различных политических партий, включая антиглобалистов за рубежом, в частности, и ортодоксальных коммунистов в России. Существует множество различных критических представлений о бизнесе, но общим для всех них является тезис о противоречивости или несовместимости интересов и целей тех, кто делает бизнес своим полем деятельности[17].

Полной противоположностью критической концепции бизнеса является позитивная концепция бизнеса. Ее суть состоит в том, что бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в

порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.

Эти две концепции бизнеса представляют собой две крайние позиции в оценке бизнеса как объективного явления. Только третья из вышеупомянутых концепций, а именно прагматическая концепция бизнеса, может преодолеть эти две крайние позиции. Суть прагматической концепции бизнеса заключается в рассмотрении бизнеса как неизбежного явления в контексте общественного развития.

С одной стороны, он рассматривается как необходимый, а с другой — как выгодный для тех, кого общество воспринимает как бизнесменов, стремящихся удовлетворить свои корыстные интересы, и для других членов общества, которые с помощью бизнеса могут удовлетворять свои потребности через создаваемые и предоставляемые товары и услуги[12].

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через функции:

1) предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

2) предприниматель является организатором производства, задает тон деятельности компании, определяет стратегию и тактику компании и несет бремя ответственности за ее успех;

3) предприниматели - это новаторы, которые внедряют новые продукты, технологии и новые формы организации бизнеса на коммерческой основе;

4) предприниматель - это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса.

Наметившийся в экономической структуре рост предпринимательской деятельности отвечает актуальнейшей задаче ускоренного создания целой армии новых товаропроизводителей. Процесс образования высокорентабельных, динамичных предприятий можно связывать с надеждой на установление подлинных рыночных отношений в нашей экономике.

Основные признаки предпринимательской деятельности:

1) предпринимательство — это самостоятельная деятельность. Этот признак подразумевает, что предприниматель непосредственно участвует в гражданском обороте от своего имени, по своей воле и в своих интересах. Именно самостоятельность предпринимательской деятельности отличает ее от трудовой деятельности;

2) предпринимательская деятельность — это самостоятельная ответственная деятельность. Эту характеристику также называют рискованностью предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск включает в себя невозможность точного прогнозирования результата деятельности, возможную экономическую неэффективность предпринимателя: превышение расходов над доходами (несение убытков) и (или) неполучение ожидаемой прибыли, утрату или повреждение имущества;

3) предпринимательская деятельность — это деятельность, направленная на получение организованной прибыли. Под ней понимается систематический характер действий лица (в основном сделок), направленных на достижение этой цели и получение прибыли в сроки, необходимые для исполнения обязательств, вытекающих из заключенных сделок. Тот факт, что от предпринимательской деятельности не извлекается прибыль, не означает, что эта деятельность не является предпринимательской. Решающим критерием для отнесения деятельности к предпринимательской является нацеленность предпринимателя на получение прибыли, даже если она убыточна;

4) предпринимательская деятельность - деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Для законного осуществления предпринимательской деятельности граждане и организации обязаны пройти процедуру государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц[5].

Предпринимательская деятельность может осуществляться, в различных формах. Эти формы взаимодополняют друг друга, превращая процесс

производства и продвижения товаров и услуг к потребителю в целостный и достаточно эффективный процесс[11].

1.3 Виды, субъекты и формы частного предпринимательства

Формы бизнеса, в свою очередь, можно разделить на бизнес-организации и бизнес-экономику. К организационно-правовым формам относятся товарищества, компании, иностранные компании, холдинговые компании, оффшорные компании, дочерние компании, филиалы, иностранные компании, консультационные ассоциации и кооперативы[19].

Партнерство — это объединение лиц, созданное с целью ведения бизнеса. Партнерство образуется, когда два или более партнеров решают организовать бизнес. Важным преимуществом партнерства является возможность привлечения дополнительного капитала. Наличие нескольких владельцев также позволяет компании опираться на знания и навыки каждого партнера. Недостатки данной организационно-правовой формы: каждый партнер несет равную ответственность, независимо от размера своего вклада. Кроме того, действия одного партнера являются обязательными для всех остальных партнеров, даже если они не согласны с этими действиями.

Партнеры делятся на две группы: полные партнеры (товарищества с неограниченной ответственностью) и ограниченные партнеры (товарищества с ограниченной ответственностью). В партнерстве с ограниченной ответственностью некоторые партнеры могут иметь неограниченную, а некоторые ограниченную ответственность.

Компания создается по соглашению между не менее чем двумя гражданами или юридическими лицами, которые вносят капитальные вклады (как в денежной, так и в натуральной форме) для осуществления предпринимательской деятельности. Участники общества с ограниченной ответственностью не несут ответственности по его долгам. Они несут ответственность только в пределах суммы внесенного ими капитала. Участники общества с

дополнительной ответственностью, напротив, несут ответственность всем своим имуществом.

Акционерные общества являются наиболее распространенными. Их отличие заключается в том, что они могут привлекать необходимые средства путем выпуска ценных бумаг. При этом участники акционерного общества несут ответственность за результаты своей деятельности в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Холдинговая компания — это компания, созданная ее владельцами и контролирующая свои дочерние предприятия (объединения) через систему участия. Холдинговая компания (материнская компания) концентрирует контроль в дочерних компаниях и тем самым накапливает финансовый капитал. Холдинговая компания функционирует как акционерное общество, выпуская собственные акции.

Существует два типа холдинговых компаний: финансовые холдинговые компании, которые в основном выполняют функции контроля и управления, и смешанные холдинговые компании, которые занимаются различными видами экономической деятельности и торговли.

Оффшорные компании — это компании, созданные в зонах с льготным налоговым режимом (вплоть до нулевого) и принадлежащие лицам, не имеющим постоянного места жительства в стране регистрации.

Для привлечения иностранных инвестиций многие страны гарантируют законом или обычаем конфиденциальность инвестиционной информации и имеют схемы стимулирования иностранных предпринимателей, ведущих бизнес в их стране.

Консалтинг — это консультационные услуги и экспертиза технических проектов, предоставляемые профессиональными фирмами в сфере бизнес-услуг своим клиентам.

Ассоциация МСП организована для содействия развитию бизнеса путем создания цивилизованного рынка консультационных услуг, которые не могут быть предоставлены на достаточном уровне одной компанией.

Дочернее предприятие — предприятие, созданное юридическим лицом с любой формой собственности.

Учреждение и регистрация дочерней компании осуществляется таким же образом, как и регистрация самой компании. Дочерняя компания имеет те же права, интересы и обязанности, что и материнская компания. Отношения между учредителем и дочерней компанией регулируются учредительными документами компании.[20]

Предприятия любой формы собственности вправе создавать филиалы, представительства. Они не могут являться юридическими лицами и действуют на основании положений о них, утверждаемых руководителями соответствующего предприятия.

Иностранное предприятие — это юридическое лицо-резидент, в уставном капитале которого используется только иностранный капитал. Оно может создаваться путем его учреждения иностранным инвестором либо на базе имущества, приобретенного у собственников в республике за конвертируемую валюту. Иностранное предприятие может также создаваться за валюту, используемую на территории, если эта валюта получена в нашей стране в виде прибыли от иностранных инвестиций, разрешенной коммерческой деятельности или путем обмена конвертируемой валюты в банках республики.

Предприятие, созданное группой лиц для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, называется кооперативным. Обязательным в кооперативе является личное трудовое и иное участие его членов в деятельности кооператива, а также объединение его участниками имущественных паевых взносов[18].

К основным организационно-экономическим формам предпринимательства можно отнести: концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы.

Концерн — это многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия. Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему

дочерними. В свою очередь дочерние компании также могут владеть контрольными пакетами акций других акционерных компаний, нередко расположенных в других странах[8].

Ассоциации — мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования. В состав ассоциации, как правило, входят односпециализированные предприятия и организации, расположенные на определенной территории. Основная цель создания ассоциаций — совместные решения научно-технических, производственных, экономических, социальных и других задач.

Консорциум — это объединения предпринимателей, целью которых является совместное проведение крупномасштабных финансовых операций (например, вложение значительных средств в крупные промышленные проекты). Такие предпринимательские объединения имеют возможность инвестировать в крупные проекты, а риски, связанные с крупными инвестициями, значительно снижаются, поскольку ответственность распределяется между многими участниками. В условиях научно-технической революции консорциумы возникли на стыке новых отраслей и различных секторов экономики и участвуют в совместных исследованиях и разработках.

Синдикат — объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними.

Картель — это соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства и др.

Новой организационно-экономической формой предпринимательства служат финансово-промышленные группы (ФПГ). Они представляют собой объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

В зависимости от содержания деятельности различают 4 вида предпринимательства.

Производственное предпринимательство — это такой вид частного предпринимательства, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей. Функция производства в этом виде предпринимательства основная.

Коммерческое предпринимательство — это вид коммерческого бизнеса. Коммерческое предпринимательство связано с продажей продукции, купленной у других. Цель этой деятельности - получение дохода за счет выгодных продаж. Товарные и обменные операции играют решающую роль в этом виде бизнеса. Существующие виды коммерческого предпринимательства основаны на операциях купли-продажи и перепродажи услуг и товаров[3].

Финансовое предпринимательство — разновидность коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи здесь являются деньги, валюта, ценные бумаги.

Посредническое предпринимательство проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход. Страхование предпринимательство — это особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая. Оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход. Информационное предпринимательство — это деятельность по коммерческому получению, хранению и продаже информации (экономической, научно-технической, социальной, правовой и др.)

Таким образом, все виды предпринимательства направлены на получение дохода. Но для этого необходимо научиться комбинировать ограниченные ресурсы.

Объектами предпринимательства могут стать любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, инновационная, консультационная деятельность, операции с ценными бумагами.

В экономике выделяют две категории субъектов: экономические субъекты с избытком финансовых средств и экономические субъекты с дефицитом финансовых средств. Часть людей, решивших стать предпринимателями, испытывали потребность в финансовых ресурсах. Другая часть населения может иметь в наличии необходимые финансовые ресурсы, которые можно использовать для вложения в какое-либо бизнес-направление.

Поскольку в экономике присутствует такое звено, как рынок, то так или иначе, выходя на рынок, предприниматели могут выступать в роли продавца и покупателя[22].

Посредники — это особая категория экономических субъектов. Посредники занимаются предоставлением услуг, которые способствуют достижению целей других экономических агентов. Например, компании по продаже недвижимости (агенты по недвижимости) как посредники помогают менее обеспеченным субъектам продать свою собственность и получить необходимые средства от более обеспеченных субъектов. Или же коммерческие банки как посредники принимают вклады от тех, у кого есть излишки средств, и ссужают эти же средства тем, кто в них нуждается.

Таким образом, предприниматели играют заметную роль в экономике, участвуя в формировании, распределении и перераспределении денежных средств[4].

2 Современное состояние и перспективы развития частного предпринимательства в России

2.1 Оценка частного предпринимательства в России

Поддержка МСП считается одной из важнейших задач российской экономики. Усиление темпов технологических инноваций и переход к цифровой экономике требуют эффективной государственной политики поддержки и развития МСП как в регионах, так и в стране. Институт предпринимательства должен лежать в основе инновационных изменений и быть движущей силой роста отечественной экономики. Особое значение в этом контексте имеет категория предпринимательства МСП, которое эффективно в решении как экономических, так и социальных проблем. МСП более подвижны и способны реагировать на изменения и потребности рынка.

В нынешней непростой геополитической ситуации с экономическим кризисом, переходом на отечественную продукцию, санкциями и ограничениями на импорт, именно МСП могут адаптироваться к новым ситуациям и решить многие проблемы страны в этой сфере в кратчайшие сроки.

Отметим, что в начале мая 2018 года президент России Владимир Путин поручил правительству увеличить к 2024 году количество людей, работающих в сфере малого и среднего предпринимательства в России, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 миллионов человек, что примерно в 1,6 раза больше нынешнего числа. Об этом говорится в Указе главы государства «О государственных задачах и стратегических целях развития Российской Федерации на период до 2024 года»[6].

В России уровень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу. Это, в свою очередь, задерживает решение проблем экономического и социального характера, влияющих на уровень жизни населения. Доля сектора МСП в России в ВВП меньше, чем во многих экономически развитых странах. Однако национальный проект «Поддержка малого и среднего предпри-

нимательства и индивидуальных предпринимательских инициатив» направлен на увеличение вклада сектора МСП в ВВП России и повышение доли этого показателя до 32,5 % к 2024 году[7].

МСП как предпринимательская деятельность, направленная на организованное получение прибыли, осуществляется субъектами рыночной экономики в соответствии с установленным законодательством. В России действует Федеральный закон № 209 от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором описаны основные критерии отнесения организации к субъектам малого и среднего предпринимательства[14].

По данным Единого реестра субъектов МСП, взятым в августе-ноябре 2020 года, в России насчитывается около 5,67 млн субъектов МСП; в августе по итогам предыдущих 12 месяцев в России было закрыто 10,95 млн субъектов МСП (включая микро). Согласно прошлогодним данным, за этот период в России закрылась каждая пятая компания. Однако следует учитывать, что за тот же период в стране появилось 848,5 тысяч новых МСП. В результате общее число МСП за последний год сократилось более чем на 246 000, или на 4,2%. Количество микропредприятий уменьшилось на 4,3% (5,35 млн.), малых предприятий - на 3,3% (218,5 тыс.) и средних предприятий - на 5,2% (17,6 тыс.). Негативное влияние на предпринимательство и замедление экономической активности в этот период были обусловлены в основном распространением коронавирусной инфекции COVID-19. Однако число МСП начало сокращаться еще до пандемии. Поэтому, если сравнивать 2018 год с 2017 годом, то в 2019 году МСП стало на 124 300 меньше. Это связано с такими проблемами, как снижение спроса на товары и услуги МСП из-за снижения реальных доходов населения, ужесточения налогового контроля, повышения НДС и теневого бизнеса[1].

Большинство МСП сосредоточено в Центральном федеральном округе, их число составляет 1,893 миллиона. Почти половина из них расположена в Москве. Следующим по количеству МСП является Приволжский федераль-

ный округ - 1,05 млрд., а в Северо-Кавказском федеральном округе их меньше - 209 000. Сравнивая ситуацию до марта 2021 года, стоит отметить, что количество МСП в Российской Федерации увеличилось на 224 000[13].

Сравнение рынка предпринимательства в России 2020-2021 и 2022 гг. Для начала стоит отметить статистику по обороту МСП за период 2008-2021 гг. Так, в первом полугодии 2021 года оборот малого бизнеса составил 13,7 трлн рублей, что на 18% выше, чем за аналогичный период прошлого года и на 10% выше, чем в первом полугодии 2019 года; в первом полугодии 2020 года было зафиксировано 12,6%, а в 2019 году - 13,4%. В первом полугодии 2017 года вклад МСП в общий оборот достиг 18,2%; в первом полугодии 2021 года общий оборот всех предприятий превысил 119 трлн. рублей, увеличившись на 26,5 трлн рублей (27%) по сравнению с предыдущим годом. Доля продаж средних и крупных предприятий составляет 3,8 и 84,7% соответственно, в тот же период в 2020 г. - 3,3 и 84,1% соответственно, и 3,4 и 83,3% в 2019 году. Исходя из статистики Yandex Wordstat, видно, что спрос снижается не во всех секторах. Например, количество запросов "магазины" увеличилось на 19 млн по сравнению с 2021 годом и на 12 млн по сравнению с февралем 2022 года. Для турагентств это объясняется тем, что количество запросов "отели" и "гостиницы" уменьшилось на 30 000. Для "отелей" и "гостиниц" первый показатель показывает снижение на 1 371 805 запросов. В то же время показатели для 'гостиниц' увеличились в обратном направлении. Это явление свидетельствует о росте внутреннего туризма в Российской Федерации. Это объясняется тем, что многие потенциальные клиенты ищут гостиницы в контексте внутреннего туризма в России и за ее пределами, то есть за рубежом[23].

Исходя из статистики Yandex Wordstat, видно, что спрос не снижается во всех секторах. Например, количество запросов "магазины" увеличилось на 19 миллионов по сравнению с 2021 годом и на 12 миллионов по сравнению с февралем 2022 года. Для турагентств это объясняется тем, что количество запросов "отели" и "гостиницы" уменьшилось на 30 000. Для «hotel» и «hotels»

первые цифры показывают снижение на 1 371 805 запросов. В то же время показатели для «отелей» увеличились в обратном направлении. Это явление свидетельствует о том, что внутренний туризм в Российской Федерации растет. В основном это объясняется тем, что потенциальные клиенты ищут гостиницы в контексте туризма внутри России и за ее пределами, то есть за рубежом[24].

Влияние санкций на бизнес в новой экономической реальности Санкции - это правовой инструмент. В настоящее время Российская Федерация применяет два вида санкций. В нынешней ситуации ни один сектор деятельности не находится в безопасности. Конечно, некоторые виды деятельности менее подвержены санкциям, но с 24 февраля воздействие на финансовый рынок, крупные банки и государственный долг было особенно значительным. Кроме того, значительно пострадал финансовый сектор Российской Федерации, а также российские предприниматели. Главное основание для санкций изменилось: изменились нормативные акты. Ситуация с санкциями затронула как высшее руководство, так и владельцев бизнеса. Еще относительно недавно 10 из первых директоров банка ВТБ попали под санкции. Это говорит о том, что в санкционный список добавляются новые руководители компаний, попавших под санкции.

В свете вышесказанного перечислим отрасли химического производства, разработки и производства технологий, автомобилестроения и туризма, которые в настоящее время находятся в зоне риска. В дополнение к санкциям, направленным против отдельных лиц, большинство продуктов, технологий и программистов ограничены или полностью запрещены. Это означает, что Российская Федерация вынуждена сосредоточить свою деятельность на других рынках, возможно, в Китае. На фоне санкций Россия также сталкивается с кризисом в сфере урегулирования. Почти все международные компании прекратили сотрудничество с Российской Федерацией, и, кроме того, компании перестали консультировать своих российских клиентов по поводу

санкций. Однако в этом есть и положительная сторона. А именно, для российских бизнесменов освободился огромный рынок[2].

2.2 Проблемы частного предпринимательства в России и пути их решения

Во-первых, следует отметить, что препятствия могут быть как внутренними, так и внешними. Подразумевается, что к внешним факторам, угрожающим успеху предпринимательских проектов, относятся высокие налоговые ставки, высокие страховые взносы, негативное состояние экономики в целом и документация. Другие внешние вызовы развитию частного предпринимательства в России - это транспортные трудности, конкуренция, нехватка работников и их очень низкая профессиональная квалификация. Действительно, эти факторы практически безграничны. Действительно, категория факторов практически безгранична. Можно долго перечислять все то, что извне мешает бизнесу быть активным и успешным.

Что касается внутренних факторов, то их список гораздо короче. Первый фактор, который может вывести из строя малые и средние предприятия в России, - это острая нехватка средств. Вопрос о том, где взять деньги в долг, является для многих предпринимателей ключевым. Причем им необходимо не только найти финансовую базу, но и научиться эффективно ею управлять. В наши дни заработать деньги очень сложно. Их никогда не бывает достаточно, никогда не бывает слишком много. Потребуется много усилий, чтобы найти источник финансирования. Лучшими решениями являются схемы аренды или лизинговой покупки, кредитные карты и овердрафты.

Что касается таких методов, как использование нового капитала, факторинг, заимствование у родственников и друзей, дисконтирование счетов, то они редко бывают успешными. Как следствие, они не получили широкого распространения. Субсидии и коммерческие кредиты практически невозможны для МСП из-за отсутствия доверия со стороны банков. Такие пред-

приятия часто не выплачивают долги, что делает невозможным возврат денег. Кстати, проблемы с финансированием МСП часто вызваны именно тем, что банковские организации отказываются сотрудничать. Плохая кредитоспособность - настоящая трагедия для 60% МСП. Помните, что высокий кредитный рейтинг важен не только для финансовых учреждений, чтобы занимать деньги. Имея хороший кредитный рейтинг, компании могут обеспечить себе выгодные условия по всем контрактам.

Если перечислять другие причины, препятствующие развитию малых и средних предприятий в России, то нельзя не упомянуть отсутствие четкого и детального планирования. Большинство малых предприятий не умеют планировать. Однако отсутствие проработанного плана развития вызывает проблемы с финансированием, решением текущих задач, точной и грамотной адаптацией к текущим изменениям рынка, рецессии и т.д.

Еще одна проблема - неэффективное руководство. Эта проблема проявляется одновременно с нескольких сторон. Менеджеры МСП обычно мыслят поверхностно. Они озабочены только практическими вопросами и могут быть абсолютно равнодушны к формальным вопросам. И они представляют себя как менеджеры, а не как лидеры. Сегодня проблема современного регулирования МСП в Российской Федерации может представлять еще одно препятствие в виде некомпетентных менеджеров. Учредители компаний не ищут поддержки у компетентных менеджеров и просто игнорируют их. Они могут быть слишком высокомерны по отношению к своим сотрудникам. Однако в небольшой компании это непростительная ошибка. Такое управление в долгосрочной перспективе имеет негативные последствия в виде стагнации и полного провала[25].

Современной особенностью развития МСП в России является то, что предприниматели часто сталкиваются с полным отсутствием способности принимать решения. Эта трудность может быть выражена в нескольких гипотезах: провал проектов модернизации предприятия, отсутствие у руководства способности формулировать стратегии, неправильные стратегии, при-

сущие им недостатки, невозможность продемонстрировать их эффективность, недостаточная осведомленность о стратегиях среди сотрудников предприятия. Проблемы могут возникнуть и из-за других факторов. Общение с сотрудниками может стать решающим критерием для принятия решений. Это имеет принципиальный недостаток. Отсутствие значительной положительной динамики в небольшой компании также может попасть в категорию трудностей. В этом случае компания может отказаться от проведения регулярного мониторинга и анализа своей деятельности. Влияние санкций на современный российский малый и средний бизнес вряд ли будет значительным. Более того, санкции служат своеобразным стимулом для создания новых и развития существующих МСП.

Существуют отличные решения проблем, возникающих в малом бизнесе. Главное из них - разработка детального плана. По мнению экспертов, он должен включать в себя несколько этапов. Это обеспечит должную подготовку руководства к переходу от рядового сотрудника к настоящему лидеру. План включает в себя глубокое исследование ситуации на рынке, разработку маркетинговой стратегии, выбор целевой группы, мониторинг затрат, инвестиций и дебиторской задолженности, детальный анализ эффективности деятельности и формулирование выводов. Последний этап может стать отличным решением основных проблем развития малого бизнеса. Чтобы минимизировать трудности, связанные с эффективным управлением, эксперты советуют заранее подготовиться к этой роли. Важно заранее разобраться в сложностях маркетинга, налаживания связей и экономики. Для управленца финансовые вопросы не должны казаться «темным лесом».

Специалисты также рекомендуют опираться на целевые сегменты рынка. Не менее важно иметь стабильную финансовую базу. Рекомендуется иметь достаточно ресурсов для развития малой компании, чтобы без проблем продержаться не менее 18 месяцев. В идеале следует рассчитывать на 36 месяцев. Сегодня малый бизнес в России редко бывает успешным, как показывает статистика. Дело в том, что руководители, которые часто берутся за дело с большим

энтузиазмом, быстро выгорают. Поэтому эксперты советуют им уделять как можно больше внимания своим финансам, а также распределению своего времени.

Многие российские предприятия больше нацелены на выживание, чем на развитие, из-за плохого доступа к финансовым ресурсам, неразвитой инфраструктуры, незащищенности прав предпринимателей и привилегированного положения государственных предприятий. Об этом говорится в исследовании по МСП, проведенном «Эксперт РА», Институтом комплексных стратегий (ИКСИ) и Институтом экономики роста имени П.А. Столыпина. По мнению экспертов, препятствия для развития бизнеса в основном являются результатом государственной экономической политики, указывая на слабую государственную поддержку, неблагоприятную регуляторную среду, завышенный курс рубля и чрезмерную фискальную нагрузку. Все это создает высокий риск долгосрочной стагнации российской экономики.

Опрос 1 056 генеральных директоров и руководителей компаний был проведен в ноябре 2022 года. Более 90% респондентов работают на малых и средних предприятиях, таких как строительные компании, торговые и производственные компании. Почти 70% респондентов были из следующих регионов: Сибирь, Урал, Поволжье, Центральный (за пределами Москвы) и Южный федеральные округа.

Респонденты заявили, что изменения в экономике, произошедшие с февраля прошлого года, усложнили ведение бизнеса: 43% опрошенных считают, что экономическая ситуация оказала негативное влияние на бизнес в целом. Многие предприятия сомневаются в своем будущем в нынешних условиях, несмотря на несколько новых возможностей для бизнеса. Почти половина (48%) респондентов заявили, что в ближайшие год-два они намерены сохранить свои текущие показатели или бизнес как таковой.

Опрос показывает, что значительная часть компаний больше нацелена на выживание, чем на рост. Это создает высокий риск долгосрочной стагнации российской экономики, подчеркивают авторы исследования. Компании,

придерживающиеся стратегии выживания, не инвестируют в персонал, не разрабатывают новые продукты и не осваивают новые рынки. В результате многие рыночные возможности упускаются, а восстановление экономики может быть крайне медленным".

Препятствия для развития Респонденты выделили четыре фактора, которые мешают развитию бизнеса: отсутствие доступа к финансированию, неразвитая инфраструктура, недостаточная защита прав предпринимателей и давление со стороны государственных предприятий на некоторых рынках. Например, опрос показал, что заемные средства остаются недоступными для значительной части предприятий и предпринимателей. 32% респондентов пожаловались на высокую стоимость кредитов, 35% — на жесткие требования к заемщикам, а 17% сообщили, что их компания вообще не получает кредитов. Более 65% респондентов отметили, что сроки кредитования слишком короткие, более 75% — что банки взимают непомерные комиссии и предъявляют к заемщикам требования по проверке кредитоспособности и отчетности, более 80% — что процентные ставки и требования к залому слишком высоки.

Альтернативы банковскому кредитованию, такие как выпуск облигаций или продажа акций, практически не существует. Большинство респондентов заявили, что очень трудно найти покупателей на облигации или акции, а затраты на подготовку такой эмиссии очень высоки. Кроме того, более 70% респондентов заявили, что процентные ставки по облигациям слишком высоки по сравнению с банковскими кредитами. Поэтому даже респонденты, имеющие опыт выхода на рынок облигаций, вряд ли будут планировать выпуск новых облигаций.

С другой стороны, недостаток средств является серьезным препятствием для развития бизнеса. В связи с этим 45% респондентов заявили, что недостаток инвестиционного капитала для переоснащения производственных мощностей препятствует росту производительности. Кроме того, 18% ре-

спондентов назвали трудности с доступом к финансированию препятствием для разработки и вывода на рынок новых продуктов.

Предприятиям также необходимо развивать все виды инфраструктуры - от местных транспортных маршрутов в пределах небольшой территории каждого региона до крупных транспортных артерий. Почти половина респондентов считает, что неадекватная инфраструктура приведет к заторам и повышению транспортных и логистических расходов. Сроки доставки грузов становятся менее предсказуемыми. В результате межрегиональная торговля и экспорт в дружественные страны станут более сложными, если не невозможными. Как отмечают респонденты, эта проблема усугубится в связи с интенсификацией транспортных потоков на восток в 2022 году. Незрелая транспортная и таможенная инфраструктура будет служить барьером для экспорта, отбивая у бизнеса желание выходить на рынки, которые остаются открытыми.

В то же время развитию бизнеса препятствует низкий уровень безопасности. 86 % респондентов заявили, что защита прав предпринимателей является полной или недостаточной. Почти 30 % респондентов указали на проблемы коррупции, несовершенство законодательства и необоснованное уголовное преследование со стороны недобросовестных конкурентов. Кроме того, 46 % респондентов пожаловались на суровость закона, такую, что даже малейший просчет считается уголовным преступлением. Половина опрошенных считает, что за последние год-два в этой сфере ничего не изменилось, а треть полагает, что ситуация только ухудшается: 80% респондентов считают, что судебная система не смогла защитить права предпринимателей из-за обвинительного уклона, а также длительного арбитражного процесса и низкого качества исполнения решений. Они считают, что система не в состоянии защитить права предпринимателей.

Наконец, респонденты заявили, что чрезмерное влияние государственных предприятий и учреждений на многих крупных рынках является основным препятствием для развития частного предпринимательства. Около 77%

респондентов заявили, что крупные государственные банки занимают почти монопольное положение на финансовых рынках. Кроме того, почти 80% респондентов отметили, что суды часто имеют «государственный уклон» в спорах между частными компаниями и государственными предприятиями или связанными с ними структурами. В результате, проблемы недоступности кредитов и недостаточной правовой защиты частных компаний усугубляются.

Барьеры на пути развития бизнеса в основном являются результатом государственной экономической политики, считают авторы исследования. 51% опрошенных не считают экономическую стратегию властей ясной и отвечающей интересам бизнеса. Почти две трети респондентов считают, что экономическая стратегия направлена на решение текущих проблем в ущерб более долгосрочным приоритетам.

«В ситуации, когда многие предприятия сами вынуждены отказаться от стратегий развития в пользу стратегий выживания, политика правительства не способствует возвращению на траекторию развития и помогает лишь удержать на плаву некоторые предприятия», - говорится в выводах. - Однако такой подход может привести к тому, что компании упустят появляющиеся в настоящее время рыночные возможности без каких-либо затрат для них.

Исследование показало, что меры поддержки, которые в настоящее время предлагаются предприятиям, имеют узкий охват получателей. Респонденты активно выражали недовольство государственными органами, их нежеланием брать на себя ответственность при принятии решений о поддержке, работать на себя и «свою» компанию, а не на развитие бизнеса в целом. Более 80% респондентов считают, что законодательство трудно запомнить, дорого соблюдать, а в некоторых случаях оно им вообще непонятно, все еще содержат много требований, которые непонятны бизнесу, отметили они.

Респонденты также недовольны валютной и налоговой политикой, причем 45% опрошенных заявили, что завышенный курс рубля заставит российских потребителей перейти на более дешевый импорт из Китая и других

стран. Почти половина респондентов заявили, что более низкий обменный курс важен для продолжения или расширения торговли с зарубежными рынками. Опрос также показал, что высокое фискальное бремя является одним из трех наиболее распространенных барьеров на пути к рыночным возможностям для бизнеса. Более 80% респондентов заявили, что налоги, страховые взносы, тарифы и неналоговые платежи слишком высоки. Это снижает конкурентоспособность российских компаний, особенно по сравнению с поставщиками товаров из стран с более благоприятным налоговым режимом.

Пути исправления ситуации "В сложившейся ситуации важнейшим направлением экономической политики правительства должно стать устранение наиболее значимых препятствий для развития частного предпринимательства. «Новая политика должна быть направлена не только на поддержку, но и на развитие бизнеса, прежде всего в плане обеспечения доступа к капиталу, улучшения инфраструктуры, защиты прав бизнеса и развития конкуренции», - подчеркивается в исследовании.

По данным исследования, наиболее востребованными инструментами финансирования являются снижение общих процентных ставок, субсидирование процентных ставок, расширение доступа к долгосрочным инвестиционным кредитам и смягчение требований к заемщикам. Эти меры должны сопровождаться развитием финансовых рынков и усилением денежно-кредитной политики для предотвращения чрезмерного укрепления рубля.

Многие выступают за расширение стимулов для компаний инвестировать в обновление оборудования, разработку продукции и обучение персонала. Наиболее важными являются меры по снижению налогового бремени и уменьшению страховых взносов. Правительствам также необходимо сосредоточиться на развитии инфраструктуры, усилении защиты частного сектора и развитии конкуренции. В области административного регулирования предложения включают продление моратория на налоговые проверки МСП, введение налоговой амнистии для МСП и ограничение количества периодических и непериодических проверок компаний.

«Это новый этап для российской экономики, время, когда наши предприятия должны инвестировать в развитие. Но они не знают и не могут этого делать из-за дороговизны средств, недостаточно комфортной регуляторной среды и в целом высоких налогов», - говорит Антон Свириденко, директор Института экономики роста имени П.А. Столыпина. «Стимулирование развития бизнеса, в частности, должно стать новым шагом в государственной политике: за 30 лет мы привыкли жить в режиме простого воспроизводства, а надо учиться жить с развитием»[12].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На протяжении всей истории частные предприятия сталкивались со многими трудностями и препятствиями в процессе становления частного предпринимательства, и, преодолевая их, частные предприятия проявляли значительную устойчивость к внешним факторам. С развитием экономической теории понятие предпринимательства существенно изменилось и дополнилось. Современное законодательство определяет «предпринимательскую деятельность» как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами.

В России частные предприятия представлены в большом разнообразии форм, типов и слоев, каждый из которых играет важную роль в рыночной инфраструктуре.

Государственная поддержка частных предприятий включает ряд мер по поддержке МСП, таких как поддержка МСП в открытии собственного бизнеса, содействие развитию предпринимательства среди молодежи, консультирование МСП, создание гарантийного фонда для предоставления гарантий. Несмотря на ряд программ по поддержке частного сектора, российский частный бизнес не в состоянии «твердо стоять на ногах» под тяжестью всех трудностей, с которыми он сталкивается. Для эффективной работы предприятий необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и предпринимателей. Хотя малые и средние предприятия имеют высокий социальный статус, их экономический потенциал не высок, так как многим из них не хватает знаний и мотивации в развитии индивидуального предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 ВЕСТНИК АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА №12 2022 УДК 336.64 Н. Е. Демидова Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, Шахты. Е. В. Шершова Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, Шахты.
- 2 Верещагин А.С., Хайртдинов Р.Х. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века. учеб. пособие. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2018. - 245 с.
- 3 В России закрылся миллион малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. URL:<https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/zakrylsya-million-predpriyatij/> (дата обращения: 06.05.2023).
- 4 История российского предпринимательства : учеб. пособие для академического бакалавриата / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Серия : Университеты России).
- 5 Коммерческое предпринимательство: характеристика, классификация, особенности. URL: <https://businessman.ru/kommercheskoe-predprinimatelstvo-harakteristika-klassifikatsiya-osobennosti.html>.(дата обращения: 16.05.2023).
- 6 Кошелева, Т. Н., Структурные закономерности и финансовые ограничения развития субъектов малого предпринимательства / Кошелева, Т. Н. // Экономика и управление. – 2021 – №9(131) – С. 54-58.
- 7 Краткая история развития предпринимательства. URL: <https://zaochnik.com.com/spravochnik/ekonomika/makroekonomika/istorija-razvitija-predprinimatelstva/>.(дата обращения: 16.05.2023)
- 8 Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. Политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2021. – 308 с.: ил. - ISBN 978-5-93255-548-4.
- 9 МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ «ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» г. Ростов-на-Дону 2018 г.

- 10 Международный журнал «вестник науки» май 2023 с. 92-94.
- 11 Мурыгина Л.С. История российского предпринимательства: учебное пособие / Л.С. Мурыгина, А.В. Федосеев. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 283 с.
- 12 Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 02.06.2023).
- 13 Осипова, А. А., Облегчение налогового бремени для малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах [Электронный ресурс] / Осипова, А. А. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2017/2379/28469> – 2019 (дата обращения: 26.05.2023).
- 14 Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование).
- 15 Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2018 – 304 с. ISBN 978-5-9282-1181-3
- 16 Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2021. – 152 с.
- 17 Оценка основных показателей развития малого бизнеса в Российской Федерации. Абрамов В.Н. Тамбовский филиал АНО ВО «РосНОУ», Тамбов, Россия. Ст. преподаватель кафедры экономики. 2023.
- 18 Понятие и сущность предпринимательства. URL:<https://studfile.net/preview/8491556/page:2/>.(дата обращения: 16.05.2023)
- 19 Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Мини-

стерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022.

20 Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России в 2023 году. Михаил Сергеев, зав. отделом экономики "Независимой газеты".

21 Статистика и показатели предпринимательства в России в 2023 году – исследование по отраслям. URL:https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere. (дата обращения: 27.05.2023)

22 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 16.05.2023).

23 Хончев, М. А., Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие / Хончев, М. А. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 125 с.

24 Частное предпринимательство. Проблемы становления и развития. URL: <https://scholar.su/kursovye/chastnoe-predprinimatelstvo>. (дата обращения: 16.05.2023).

25 Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2021. – 260 с. ISBN 978-5-8295-0563-9.

Антиплагиат.онлайн. Личный кабинет

Антиплагиат текстов

Все заказы
Повышение
Проверка
Рерайт
Чистка текста
Орфография
Настройки
Платежи
Выход

Личный кабинет

Добавить документ
Добавить текст

Данный клиент: Бизнес Скидка: 0%
100 файлов

Решено 4 файла
Служба поддержки

Все заказы

Мультизаказ

Поиск по названию

Дата загрузки	№ Заказа	Название документа	Услуга	Цена	Действия
2023-06-06 03:31	8239005	Проверка текста 2023... Формат: txt Страниц: 34 Размер: 0.08MB	80%	Оплачено	Смотреть

Удалить заказ

Заказать студенческую работу
Скидки до 20%

337
06.06.2023