МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой,

д-р экон. наук, профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Шевченко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ АВТОРСКИХ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ**

Работу выполнил\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А. Пылько

(подпись)

Направление подготовки \_\_38.03.02 Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(код, наименование)

Направленность (профиль) \_\_Международный менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.С. Клещёва

(подпись)

Нормоконтролер

ст. преп. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Хубутия

(подпись)

Краснодар

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………….. | 3 |
| 1 Теоретические основы международного менеджмента в сфере  авторских прав на интеллектуальную собственность……………………. | 7 |
| 1.1 Понятие и сущность авторского права как объекта международного  менеджмента……………………………………………………………... | 7 |
| 1.2 Международные соглашения и конвенции в области авторских прав. | 14 |
| 1.3 Современные инструменты и технологии управления авторскими  правами…………………………………………………………………... | 18 |
| 2 Анализ практики международного менеджмента в сфере авторских  прав…………………………………………………………………………... | 25 |
| 2.1 Анализ патентной активности в мире и отдельных регионах………... | 25 |
| 2.2 Сравнительный анализ мер поддержки по регистрации прав на  объекты интеллектуальной собственности……………………………. | 32 |
| 2.3 Анализ влияния расходов на НИОКР на патентную активность…….. | 42 |
| 3 Направления по развитию международного менеджмента в сфере  авторских прав на интеллектуальную собственность……………………. | 48 |
| 3.1 Выявление ключевых проблем и перспектив развития  международного менеджмента в сфере авторских прав……………… | 48 |
| 3.2 Разработка практических рекомендаций по совершенствованию  инструментов защиты и управления авторскими правами………….... | 52 |
| 3.3 Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций………………... | 57 |
| Заключение……………………………………………………………………. | 66 |
| Список использованных источников………………………………………... | 68 |
| Приложение А Количество заявок на регистрацию права на  интеллектуальную собственность по регионам и странам…. | 80 |
| Приложение Б Объёмы частных фиксированных инвестиций в продукты  интеллектуальной собственности по категориям…………… | 84 |
| Приложение В Инструменты поддержки компаний с ИС…………………. | 86 |
| Приложение Г Глобальный трекер инноваций……………………………... | 88 |
| Приложение Д Анкета «Чат-бот «ИС-Помощник»………………………… | 89 |
| Приложение Е Государственные пошлины на регистрацию авторских  прав на интеллектуальную собственность…………………... | 92 |

# ВВЕДЕНИЕ

Интеллектуальная собственность становится ключевым конкурентным преимуществом для компаний. В связи с этим, компаниям необходимо эффективно управлять своими авторскими правами для защиты своих разработок и использования их для создания новых продуктов и услуг.

Для адаптации своих продуктов к международному рынку компаниям также необходимо изучать различные международные соглашения, такие как Бернская конвенция и соглашение ТРИПС, которые регулируют авторские права.

Невозможность защиты авторских прав может привести к значительным экономическим потерям как для отдельных авторов, так и для компаний в то время как изучение опыта различных стран в этой сфере позволяет разработать более эффективные модели защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности.

В целом, актуальность изучения международного менеджмента в сфере авторских прав на интеллектуальную собственность обусловлена необходимостью эффективного управления интеллектуальными активами в условиях быстро меняющейся глобальной среды.

Цель исследования – определение направлений развития международного менеджмента в сфере авторских прав на интеллектуальную собственность.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

– определить понятие и сущность авторского права как объекта международного менеджмента;

* изучить международные соглашения и конвенции в области авторских прав;
* рассмотреть современные инструменты и технологии управления авторскими правами;
* провести анализ патентной активности в мире и отдельных регионах;
* провести сравнительный анализ мер поддержки по регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности;
* провести анализ влияния расходов на НИОКР на патентную активность;
* выявить ключевые проблемы и перспективы развития международного менеджмента в сфере авторских прав;
* разработать практические рекомендации по совершенствованию инструментов защиты и управления авторскими правами;
* оценить эффективность предлагаемых рекомендаций.

Объект исследования – авторские права на интеллектуальную собственность.

Предмет – совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе управления авторскими правами на интеллектуальную собственность.

Научная гипотеза – заключается в предположении, что создание специализированного приложения (чат-бота) с искусственным интеллектом для помощи в регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности позволит упростить данную процедуру для правообладателя, снизить нагрузку на работников Роспатента и повысить число регистраций прав на объекты интеллектуальной собственности благодаря отсутствию необходимости физического присутствия в ведомстве.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы: исторический метод для изучения теоретических основ авторского права и интеллектуальной собственность, метод анализа для проведения сравнительного анализа систем защиты авторских прав в разных странах, метод прогнозирования для определения направлений совершенствования международного менеджмента в сфере авторских прав.

В первом разделе данного исследования рассмотрены теоретические основы международного менеджмента в сфере авторских прав на интеллектуальную собственность и современные инструменты и технологии управления авторскими правами. Во втором разделе проанализирована практика международного менеджмента в сфере авторских прав, включая объёмы заявок на регистрацию прав на различные объекты интеллектуальной собственности, объёмы инвестиций в инновационные разработки и методы поддержки компаний с интеллектуальной собственностью. В третьем разделе определены направления по развитию международного менеджмента в сфере авторских прав на интеллектуальную собственность, разработаны рекомендации по совершенствованию управления авторскими правами и предложены ключевые показатели оценки их эффективности.

Научная новизна заключается в предложении разработки инновационной технологии с использованием искусственного интеллекта (ИИ) для помощи заявителям в регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности, заключающуюся в создании специализированного приложения (чат-бота), что позволит упростить процедуру регистрации для правообладателя, снизить нагрузку на работников Роспатента и повысить число регистраций прав на объекты интеллектуальной собственности. Уникальность данной технологии заключается в возможности формирования индивидуальной навигационной траектории правообладателя объекта интеллектуальной собственности по процедуре регистрации, подборке специализированной нормативно-правовой информации, регулирующей процесс регистрации, а также последующего сопровождения и консультирования.

Структура работы состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников.

С теоретической точки зрения, исследование данной темы способствует развитию теоретической базы в сфере прав на интеллектуальную собственность, которая помогает понять, как на протяжении последних столетий страны регулировали и защищали интеллектуальную собственность, а также определить эффективные инструменты защиты и управления авторскими правами на современном этапе развития.

С практической точки зрения, исследование данной темы позволит компаниям оценить свою конкурентоспособность и потенциал на международном рынке, узнать о существующих программах поддержки, а также иметь возможность воспользоваться новым инструментом в виде чат-бота с искусственным интеллектом.

Результаты данного исследования были апробированы на Всероссийском конкурсе научных работ молодых учёных «Галактика науки» в рамках Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «ГАЛАКТИКА НАУКИ-2025» в рамках секции «Актуальные вопросы и особенности развития менеджмента: мировой опыт и российская практика» (24 апреля 2025 г., г. Краснодар) и на Всероссийском конкурсе научных студенческих работ в области экономики и менеджмента «ИнфоЭк-2025» в рамках секции «Актуальные вопросы управления в условиях информационного общества» (19 мая 2025 г., г. Севастополь).

# 1 Теоретические основы международного менеджмента в сфере авторских прав на интеллектуальную собственность

## 1.1 Понятие и сущность авторского права как объекта международного менеджмента

Авторское право – способность обладать правами авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности как составляющая правоспособности граждан, которая возникает с момента рождения и прекращается со смертью (ст. 18 ГК РФ) [1]. Программы для ЭВМ и базы данных также охраняются авторским правом. Они приравнены к литературным произведениям и сборникам, соответственно. Авторское право распространяется на творческое выражение идей во многих разных формах, включая тексты, статичные или изменяющиеся изображения, звуковые произведения, трехмерные объекты (такие, как скульптуры и произведения архитектуры), справочные публикации и подборки данных.

Субъектами авторского права, то есть лицами, обладающими исключительным правом на произведение, считаются, прежде всего, авторы произведений.

В ряде случаев это положение имеет в известной степени лишь формальный характер [1]:

1) правообладателями часто являются различные предприятия (издательства, радио- и телекомпании и т. д.), приобретающие монопольное право на коммерческое использование произведения;

2) если произведение создано служащим, работающим по найму, то исключительное право на произведение возникает, как правило, у нанимателя;

3) в случае создания произведения изобразительного искусства или фото произведения по договору заказа субъектом исключительного права становится заказчик.

Интеллектуальная собственность (ИС) – это актив, созданный в результате творческой или изобретательской работы. Право, как регулирующий механизм, с помощью которого осуществляется управление интеллектуальной собственностью и является важным компонентом национальных режимов регулирования предпринимательской деятельности. Политика в сфере интеллектуальной собственности должна быть направлена на развитие экономики, а право, регулирующее использование результатов ИС и защиту интеллектуальных прав, является правовым инструментом для достижения национальных и региональных интересов, не только в экономической сфере, но и в сфере общественного развития.

Сущность категории интеллектуальных прав строится на защите таких прав, которые носят собирательное название права интеллектуальной собственности. В общепринятом смысле к данной группе относят права на нематериальные активы в соответствии с рисунком 1 [2].

Рисунок 1 – Категории прав интеллектуальной собственности [2]

На сегодняшний день интеллектуальная собственность проникла во многие сферы хозяйствующих отраслей и приобрела национальное и мировое экономическое значение в развитии рынка интеллектуальной собственности. Возросла необходимость в соответствии с потребностями проводить исследования и стимулировать инновационное развитие объектов интеллектуальной собственности для её конкурентоспособности путём эффективного государственного правового регулирования на рынке в нашей стране и в мире.

Государственная правовая поддержка инновационного развития предполагает единые правила создания, вовлечение в экономический оборот, защиту интеллектуальной собственности, а также ограничение административных барьеров для развития рынка в этой сфере.

Как известно рынок объектов интеллектуальной собственности это место, где определяется её ценность, формируется спрос, между владельцем и покупателем, возникают экономические отношения при переходе права на владение товаром (объектом интеллектуальной собственности), его продажу, аренду, обмен. Рынок данного товара – интеллектуальной продукции характеризуется тем, что данный продукт, в сфере обмена отвечает всем признакам товара, который имеет отраслевую и географическую структуру, особенные правовые нормы и методику расчета цен, и другие специфические факторы рынка объектов интеллектуальной собственности. Эти факторы отличают интеллектуальный продукт от других товаров своей уникальностью, и могут присутствовать на рынке в единичном экземпляре. Цена на данный продукт тоже является индивидуальной. В зависимости от варианта сделки, связанной с покупкой и продажей интеллектуального продукта, предусматривается отличающиеся права участников данной сделки, которые оформляются договором [2].

Нередко компании стремятся увеличить стоимость активов, используя имеющуюся интеллектуальную собственность (например, для финансовых и налоговых целей, а также для привлечения инвестиций и сокращения затрат на администрирование и защиту нематериальных активов). Они также могут ориентироваться на получение максимального дохода от их продажи или организовать постоянный приток денежных поступлений от заключения лицензионных или концессионных соглашений.

Несмотря на то, что нематериальные активы (далее – НМА), в число которых входит и интеллектуальная собственность, сложны для оценки и с трудом управляемы, они могут стать ключевым фактором успеха компании в долгосрочной перспективе, обеспечивая защиту от конкуренции и ее лидерство на рынке путем использования патентов, авторских прав и торговых марок.

В качестве примера, иллюстрирующего данный тезис, была рассмотрена оценка самых дорогих глобальных брендов, согласно рейтингу, ежегодно публикуемому аналитиками Brand Finance. Результаты проведенных расчетов позволяют говорить о том, что в структуре капитала рассматриваемых компаний практически четверть стоимости приходится на бренд, как видно из таблицы 1 [3].

Таблица 1 – Оценка стоимости крупнейших мировых брендов в 2023 г. [3]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Место в рейтинге | Наименование бренда | Отрасль | Стоимость  бренда,  млрд долл. США | Рыночная  капитализация,  млрд долл. США | Доля стоимости  бренда в рыночной  капитализации, % |
| 1 | Amazon | Ритейл | 299 | 1 080 | 27,7 |
| 2 | Apple | Технологии | 298 | 2 610 | 11,4 |
| 3 | Google | Технологии | 281 | 1 370 | 20,5 |
| 4 | Microsoft | Технологии | 192 | 2 050 | 9,3 |
| 5 | Walmart | Ритейл | 114 | 407 | 27,9 |
| 6 | Samsung Group | Технологии | 100 | 322 | 31,0 |
| 7 | ICBC | Банковская сфера | 70 | 225 | 31,0 |
| 8 | Verizon | Телеком. | 67 | 157 | 43,1 |
| 9 | Tesla | Авто | 66 | 508 | 13,0 |
| 10 | TikTok | Медиа | 66 | Частная компания | |
| Среднее значение | | | | | 23,9 |

Оценка стоимость объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС)) требуется в различных ситуациях, включая:

– продажу патентов, авторских прав и свидетельств;

– выдачу лицензий на использование ИС;

– анализ научно-технического потенциала предприятия при приватизации или продаже;

– инвестирование в производство с применением изобретений и ноу-хау;

– внесение ОИС в уставный капитал новых компаний;

– определение вознаграждения авторам и изобретателям, а также лицам, содействующим внедрению ОИС.

Все современные методы оценки ОИС основываются на трёх классических подходах в соответствии с рисунком 2.

Рисунок 2 – Методы оценки стоимости ОИС [4]

Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности основан на определении затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта оценки с учетом его износа. Определение рыночной стоимости с использованием затратного подхода включает основные процедуры в соответствии с рисунком 3.

Рисунок 3 – Определение рыночной стоимости ОИС с использованием затратного подхода [4]

Наибольшая точность затратного метода проявляется в период проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Это связано с тем, что данный подход определяет ценность ОИС на основе фактически понесенных расходов, требуемых для его создания.

Если ОИС не ориентирован на извлечение прибыли, затратный метод становится единственно возможным вариантом оценки. Кроме того, к нему прибегают в ситуациях, когда установление рыночной стоимости затруднено в силу различных обстоятельств.

При использовании рыночного (сравнительного) подхода чаще всего применяется метод анализа аналоговых продаж. Его суть заключается в сопоставлении оцениваемого нематериального актива с уже состоявшимися сделками, имеющими схожие характеристики. Сравнение проводится по ключевым экономическим показателям, влияющим на доходность операции. Данная методика подходит для определения стоимости программного обеспечения, объектов авторского права, товарных знаков, а также некоторых видов лицензий и франшиз.

Тем не менее, в реальных условиях сравнительный подход зачастую оказывается неосуществимым. Основными препятствиями служат отсутствие открытых данных о сопоставимых объектах, которые нередко относятся к коммерческой тайне, а также трудности в выявлении различий и расчете соответствующих корректировок цены.

Доходный подход основывается на том, что экономическая ценность определенного НМА на настоящий момент обуславливается ожиданием приобретения от данного актива доходов в будущем. Прибыль от эксплуатации ОИС формируется путем выделения ее доли в общем объеме прибыли, приобретенной в результате реализации ОИС [4].

Основным нормативно-правовым актом, отвечающим на вопросы правового регулирования интеллектуальной собственности в РФ, можно считать Гражданский кодекс, а именно его четвертую часть. В ней участие объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте рассматривается как сопоставимое с участием в таковом материальных ценностей. ГК РФ признает автором результата интеллектуальной деятельности гражданина, творческим трудом которого создан такой результат, а также указывает, что граждане, обеспечивающие любое другое обеспечение создания результата, кроме творческого, не могут являться соавторами результата интеллектуальной деятельности. В Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано, что творческий характер создания произведения не зависит от того, создано произведение автором собственноручно или с использованием технических средств [5].

Таким образом, авторское право является подотраслью гражданского права, регулирующего правоотношения, связанные с созданием и использованием объективных результатов творческой деятельности людей, которые называются интеллектуальной собственностью. К категориям прав ИС относятся патентные права, права на авторские произведения, права дизайна, ноу-хау, права на компьютерные программы и товарные знаки. Для определения стоимости объектов ИС используются затратный, сравнительный и доходный подходы.

## 1.2 Международные соглашения и конвенции в области авторских прав

Сотрудничество в области интеллектуальной собственности на межгосударственном уровне восходит к концу XIX в. и осуществляется на основе двусторонних и многосторонних соглашений. В настоящее время перед государствами, развивающими тесное экономическое взаимодействие, неизбежно встают довольно сложные задачи: предотвращение возможности превращения прав интеллектуальной собственности в барьеры на пути движения товаров, услуг, работ и обеспечение равных условий для охраны и защиты прав интеллектуальной собственности в общее экономическое пространство.

Международное сотрудничество в области защиты прав интеллектуальной собственности можно проследить, с момента принятия Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. в соответствии с рисунком 4. Указанные документы с их нормами предусматривают защиту прав интеллектуальной собственности за рубежом. Координация международной деятельности в этой области осуществляется специализированным учреждением ООН – Всемирной организацией интеллектуальной собственности [6].

Рисунок 4 – Документы в области защиты прав интеллектуальной собственности [6]

Институт правовой защиты интеллектуальных прав в международном сообществе представляет собой совокупность норм, систематизированных в международных конвенциях и договорах, существование которых обусловлено деятельностью и патронажем со стороны Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), а также Всемирной торговой организации (ВТО) в рамках ряда многосторонних соглашений между различными ведущими государствами мира. В этом смысле платформой, на которой строится иерархия указанных правовых источников, является Парижская конвенция от 1967 г. по охране промышленной собственности и Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1971 г., положения которых находят отражения в следующих международных документах:

– Международная конвенция по охране интересов артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций 1961 г.;

– Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков и Мадридский протокол 1989 г.;

– Договор об охране интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем 1989 г.;

– Пекинский договор об аудиовизуальных исполнениях 2012 г.

Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве (6 сентября 1952 г.) ввела проставление знака охраны авторских прав в виде латинской литеры «С», помещенной в окружность, и сопровождается наименованием владельца авторских прав и года выпуска данного произведения в свет [7].

К целям международных конвенций относится установление минимального срока охраны авторских прав. Так, Всемирная конвенция охраняет произведение на протяжении всей жизни автора, а также устанавливает 25-летний срок охраны авторских прав после его смерти. Бернская конвенция устанавливает более длительный срок охраны авторских прав на произведение после смерти автора – по общему правилу 50 лет. Однако в положении Бернской конвенции специально оговаривается, что страны-участницы могут установить срок охраны, превышающий 50 лет. Так, страны ЕС, Россия, Великобритания и другие установили 70-летний срок охраны авторских прав по общему правилу.

П. 8 ст. 7 Бернской конвенции устанавливает, что срок охраны авторских прав определяется законом страны, «в которой истребуется охрана», он не должен превышать срок охраны страны происхождения произведения. Например, произведение, впервые опубликованное в Республике Беларусь, подлежит охране в России не в течение 70 лет, а в течение 50, поскольку такой срок установлен национальным законодательством. Однако на практике возникает вопрос о сроках охраны произведения, национальным законодательством которого установлен более длительный срок, чем 50 и даже 70 лет [8].

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) уточняет, что таможенные органы предпринимают предусмотренные законодательством стран-участниц меры, направленные на защиту интеллектуальных прав в отношении группы объектов, помещенных под таможенную процедуру (п. 1 ст. 384). Для реализации мер защиты важно, чтобы объекты интеллектуальной собственности, в контексте которых применяется таможенная процедура, входили в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, систематизированный в рамках либо мирового сообщества, либо составленный компетентными органами публичной власти национального государства-члена. В отдельных случаях допускается применение мер защиты со стороны таможенных органов в отношении объектов интеллектуальной собственности, не включённых в реестр, если это предусмотрено государством-членом ЕАЭС.

Правообладателю при этом не запрещено самостоятельно предпринимать ряд действий, направленных на защиту своих интеллектуальных прав с учетом соблюдения норм законодательства, предусмотренного государством-членом ЕАЭС.

Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности не распространяются на следующие товары:

– товары будут использоваться дипломатическими представительствами или консульскими учреждениями;

– товары необходимы для международных организаций;

– являются принципиальными при представительстве государств в рамках международных организаций.

С учетом вышесказанного вопрос всестороннего регулирования и контроля защиты прав на объекты интеллектуальной собственности видится неоспоримым, что признается как мировым сообществом, таки непосредственно системой органов власти РФ, предусмотревших ряд механизмов, направленных на защиту данных прав.

Так, в рамках действующего Сингапурского Договора о законах по товарным знакам от 27.03.2006 г. предусмотрена унификация процедуры регистрации товарных знаков посредством единой телекоммуникационной сети «Интернет».

Конкретизируется, модернизируется и своевременно доводятся до сведения уточнения о защите коммерческой тайны, а интернет-провайдеры информируют пользователей об использовании контента, противоречащего положениям законодательства о защите интеллектуальной собственности. Увеличивается число специализированных судов, в компетенцию которых входит разрешение споров, возникших на базе использования объектов интеллектуальной собственности, подача заявлений в которые предусмотрена в том числе в электронной форме.

Помимо прочего, разработаны и интегрированы для широкого применения глобальные инструменты проверки информации, как, к примеру, база данных по брендам вышеупомянутой организации ВОИС и система TMclass, функционал которой позволяет находить зарегистрированные торговые марки. Технологии блокчейн позволяют подтверждать авторство, а в реестре интеллектуальной собственности фиксировать все стадии жизненного цикла объекта с момента его создания до каждого случая использования в правоприменительной практике [9].

Таким образом, обращает на себя внимание широкая дифференциация государств, задействованных в вопросе обеспечения прав интеллектуальной собственности, что подтверждает необходимость применения методов правовой защиты, базирующихся не только на положениях национального законодательства конкретных государств, но и на знании норм международного права.

В этом смысле эффективное функционирование института таможенного регулирования выступает одним из ключевых аспектов, поскольку позволяет обеспечить права и интересы правообладателя в рамках евразийской интеграции. Именно поэтому является важным детерминировать взаимоотношения не только внутрироссийского пространства, которые возникают на базе использования объектов интеллектуальной собственности, но и при их перемещении через границы Российской Федерации с тем, чтобы защита прав и свобод всех участников таможенных процедур были максимально соблюдены с учетом имеющегося законодательства.

## 1.3 Современные инструменты и технологии управления авторскими правами

Активное развитие цифровой экономики принесло значительные изменения в сферу творческих индустрий, что лишь в последние годы стало объектом пристального научного внимания. Исследователи, изучающие данную тематику, рассматривают широкий спектр вопросов: трансформацию механизмов использования ИС в цифровой среде, влияние креативных отраслей на экономику различных государств, а также поиск эффективных моделей их монетизации в условиях технологических изменений. Особый интерес вызывает применение блокчейн-технологий для продвижения цифрового искусства и обеспечения правовой защиты авторских произведений, созданных в виртуальном пространстве, а также возрастающая роль онлайн-платформ в популяризации digital-арта и охране прав создателей.

Как отмечает Н. П. Якушин, внедрение блокчейна в творческую сферу открывает значительные перспективы. Среди ключевых преимуществ: формирование глобальной сети коллекционеров, не имеющей аналогов в истории арт-бизнеса, появление инновационных маркетинговых стратегий, расширение ассортимента сопутствующих товаров (репродукций, сувениров, предметов одежды с художественными мотивами). Художники получили возможность самостоятельно продвигать свои работы через социальные сети и персональный сайты, выступая в роли прямых продавцов.

Прозрачность арт-рынка также значительно возросла: информация о результатах аукционов и дилерских операций стала общедоступной, что позволяет покупателям анализировать ценовую динамику. Электронная почта превратилась в основной канал коммуникации между участниками рынка, а цифровые произведения искусства прочно заняли свою нишу. Онлайн-транзакции приобрели массовую популярность, а интернет-реклама выставок и арт-ярмарок существенно расширила аудиторию коллекционеров и ценителей искусства.

К указанному перечню необходимо добавить ещё одну важную возможность – защиту и монетизацию авторских прав через NFT-токены. Эти цифровые сертификаты фиксируют полную историю цифрового произведения, включая данные об авторстве и всех совершённых с объектом операциях. Подобный механизм переводит digital-арт из сферы нерегулируемого интернет-оборота на профессиональный арт-рынок, формируя принципиально новую экономическую модель.

Данная инновация обладает значительным синергетическим потенциалом: создатели крипто-искусства не просто обретают доступ к глобальной аудитории коллекционеров, но и становятся полноправными участниками легитимного рынка, где технология блокчейна изначально обеспечивает защиту их прав.

Закономерным следствием рыночных изменений стало возникновение агрегаторов ИС. Эти платформы создали правовые механизмы для коммерческого использования творческих продуктов, одновременно гарантируя защиту интересов правообладателей. Как отмечают эксперты, в сфере управления патентными рисками уже сложилась устойчивая практика: специализированные компании (патентные агрегаторы) формируют масштабные технологически структурированные портфели активов. Опыт показывает, что такой подход позволяет минимизировать инновационные, технологические и финансовые риски, связанные с использованием запатентованных решений.

Платформы для распространения творческого и интеллектуального контента, известные как агрегаторы цифровых активов, специализируются на коммерческом обороте цифровых изображений, музыкальных композиций, текстовых материалов и видеоконтента. Особую популярность среди профессионалов отрасли быстро приобрели фотобанки – цифровые хранилища, содержащие миллионы изображений и предлагающие платные модели доступа. К числу наиболее востребованных относятся Shutterstock, DepositPhotos, Adobe Stock и Dreamstime, обеспечивающие легальное использование контента через систему подписок. Авторы получают согласованное вознаграждение за каждую продажу своих работа, что создаёт взаимовыгодные условия для всех участников рынка.

Знаковым событием 2017 года стало появление технологии невзаимозаменяемых токенов (NFT), совершившей революцию в сфере цифрового искусства. Основанная на блокчейне Ethereum, эта технология открыла новые возможности монетизации различных форм цифрового творчества – от музыкальных произведений и цифровой живописи до 3D-моделей и литературных текстов. В отличие от традиционных криптовалют, каждый NFT-токен представляет собой уникальный цифровой сертификат, закреплённый за конкретным произведением.

До появления NFT коллекционеры цифрового искусства сталкивались с принципиальной проблемой – отсутствием возможности подтвердить подлинность и уникальность приобретаемого объекта среди множества его цифровых копий. Правообладатели также не имели эффективных инструментов для защиты своих прав в цифровой среде. Внедрение NFT-технологии не только решило эти проблемы, но и сформировало новое направление в экономике – крипто-арт, сделав процесс токенизации доступным как для создателей цифрового контента, так и для инвесторов, заинтересованных в надёжном вложении средств в цифровые активы [10].

Современные тенденции предпринимательства ориентированы на оптимизацию и цифровизацию внутрикорпоративных процессов. Особенно актуальна эта задача для стартапов, которые служат ключевым двигателем экономического роста в развитых государствах и особенно нуждаются в отлаженном механизме оформления и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. В нынешних экономических реалиях ИС приобрела статус стратегического ресурса, напрямую влияющего на увеличение национального ВВП. Именно поэтому инновационные разработки и креативные идеи сегодня расцениваются как высоколиквидные рыночные активы. В этом контексте создание прозрачной, эффективной и минимально бюрократизированной системы оценки и регистрации ОИС становится важнейшей задачей правовой сферы.

Одной из критических ошибок стартапов, нередко ведущих к их краху, становится недооценка значимости НМА. Судебные разбирательства и утрата исключительных прав практически неизбежно влекут за собой крах технологического предприятия. Именно поэтому крайне важны такие аспекты бизнес-стратегии, как своевременное патентование, регистрация товарных знаков и оформление NDA-соглашений с контрагентами. В стартап-среде наблюдается устойчивый рост количества судебных споров, при этом глобальная практика разрешения конфликтов в сфере ИС регулярно сталкивается с пробелами в нормативном регулировании. Существующая законодательная база и методики регистрации ИС не поспевают за стремительной эволюцией технологического сектора.

Безусловно, ключевым технологическим прорывом в сфере управления ИС сегодня выступают блокчейн-решения. Они кардинально преобразуют подходы к учёту НМА. Особую ценность представляет встроенный в блокчейн механизм неизменной фиксации всех операций, который устраняет традиционные проблемы с подтверждением авторства – критически важный аспект для стартап-проектов.

Первоначально блокчейн-технология нашла применение в криптовалютной сфере, будучи реализованной в системе Bitcoin. Однако заложенные в ней принципы оказались универсальными и открыли перспективы для разнообразных прикладных применений.

Для стартапов особый интерес представляют такие производные блокчейн-технологии, как смарт-контракты и цифровые активы нового поколения. Смарт-контракты, представляющие собой алгоритмизированные договорные условия, обеспечивают автономное исполнение обязательств при наступлении заранее определенных обстоятельств. Это исключает необходимость дополнительного административного сопровождения сделок. Подобные решения значительно оптимизируют бизнес-процессы стартапов, минимизирую бюрократические процедуры и сокращая потребность в посредническом взаимодействии с контрагентами.

Перспективным направлением использования блокчейна для стартапов и других хозяйствующих субъектов стало создание децентрализованных реестров правообладателей. Сегодня, получив необходимую правовую основу, блокчейн-технологии доказали свою эффективность как надежный инструмент фиксации и верификации авторских прав.

В отличие от классических баз данных, блокчейн-реестр содержит не просто сведения об объекте (наименование, описание), но и сам цифровой контент – фотографии, музыкальные композиции, программные коды, – сопровождаемый условиями использования прав. При этом каждый объект ИС получает уникальную криптографическую метку, подтверждающую его подлинность.

К дополнительным преимуществам блокчейна в сфере авторского права относится возможность точного учёта числа пользователей контентом и автоматизированного расчёта и начисления авторских вознаграждений. Такой подход обеспечивает прозрачность и справедливость в распределении роялти между правообладателями.

Современные цифровые технологии способствовали появлению целого ряда компаний, специализирующихся на блокчейн-защите ИС. Среди наиболее перспективных стартапов в этой сфере выделяются Bernstein, Stampery, ImageProtect, Operem и Custos Media Technologies. Особого внимания заслуживает платформа Bernstein, предлагающая комплексные решения по регистрации и охране авторских прав. Пользователи могут загружать программные продукты, получая при этом блокчейн-сертификат, подтверждающий права собственности. Примечательно, что информация о правах, зафиксированная в блокчейне и заверенная нотариально, остаётся конфиденциальной и раскрывается только в случае возникновения спора, когда требуется провести сверку данных.

Не менее интересен проект Image Protect, ориентированный на защиту создателей визуального контента. За символическую плату (примерно $89) авторы могут зарегистрировать свои работы на платформе, после чего контент преобразуется в формат встраиваемой рекламы, принося доход при каждом использовании. Кроме того, система автоматически отслеживает публикации изображений в интернете, гарантируя правообладателям контроль за использованием их работ и справедливую монетизацию.

Эти инновационные решения демонстрируют, как блокчейн-технологии меняют подходы к защите и коммерциализации ИС в цифровую эпоху [11].

Таким образом, применение блокчейн технологий в процедурах фиксации авторских прав, сыграло серьезную положительную роль в вопросах использования и защиты интеллектуальной собственности. Имеющееся правовое регулирование ведения блокчейн-реестров правообладателей уже сейчас позволяет признавать «блокчейн записи» об объектах интеллектуальной собственности в качестве доказательства в судебных спорах о правах собственности на последние.

Подводя итоги первой главы, можно отметить, что авторское право регулирует правоотношения, связанные с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности. Множество государств и международных организаций участвуют в регулировании и защите прав на интеллектуальную собственность на международном рынке, опираясь на национальные законодательства и международные конвенции, которые берут своё начало с 1883 года. А одним из наиболее эффективных инструментов защиты прав интеллектуальной собственности в современном мире являются блокчейн-технологии, которые позволяют использовать «блокчейн записи» в судебных разбирательствах.

# 2 Анализ практики международного менеджмента в сфере авторских прав

## 2.1 Анализ патентной активности в мире и отдельных регионах

Одним из способов содействия экономическому развитию является применение и адаптация существующего инновационного потенциала. Инновационный потенциал условно можно разделить на научный, технологический и производственный.

Инновационный потенциал, основанный на научных, технологических и производственных ноу-хау в конкретной стране или регионе, может быть измерен путем изучения данных о научных публикациях, заявках на патенты и международной торговле соответственно. В отчете Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) 2024 года эти данные разбиты на более чем 600 областей (сгруппированных в 11 научных областей, 14 технологических областей и 15 производственных областей, итого – 40) в соответствии с рисунком 5. Количество исследователей и изобретателей, а также объемы экспорта интеллектуальной собственности свидетельствуют о высоком уровне инновационного потенциала по всему миру. [12]

70 + 38 +308

млн иссле- млн изоб- трлн долларов

дователей ретателей в экспорте

626 направ-лений

40

областей

1

методика

Рисунок 5 – Записи, использованные для составления карт инновационных возможностей в мире, Отчет об интеллектуальной собственности за 2024 год [12]

Ведущими экономиками с точки зрения научно-технического и производственного потенциала являются все страны с высоким уровнем дохода (такие как Соединенные Штаты, Франция, Германия, Япония и Республика Корея) и/или крупные экономики (такие как Китай и Индия). Однако сами по себе доходы и размер не объясняют, в каком положении находятся страны. Например, в Германии доля экспорта научных статей и патентов превышает ее долю в ВВП, в то время как доля экспорта Индонезии превышает ее долю в ВВП, но доля научных статей и международных патентов существенно ниже в соответствии с рисунком 6 [12].

Рисунок 6 – Доля стран в инновационной продукции в общем объеме производства и доля в ВВП, 2023 г. [12]

Анализ данных из 154 стран показывает, что инновационные результаты в значительной степени сконцентрированы в нескольких странах мира, а именно США, Китае, Германии и Японии. Например, за последние 20 лет на долю четырёх ведущих стран приходится 45% научных публикаций, 64% международных патентов (разработка технологий) и всего 36% экспорта промышленных товаров (результаты производственной деятельности), что может быть связано с переходом от производственной деятельности к интеллектуальной.

Для того, чтобы инновации приносили доход, необходимо защищать авторские права на них путём получения патентов. Частные лица, компании, университеты и другие организации, подающие заявки на патентную защиту, должны раскрывать свои изобретения ведомствам интеллектуальной собственности, которые оценивают, соответствуют ли эти изобретения критериям патентоспособности. Ведомства интеллектуальной собственности в конечном итоге публикуют патентные заявки, пополняя постоянно растущую патентную литературу, содержащую обширную информацию об инновациях во всех областях технологии. Многие компании часто обращаются к патентной литературе, чтобы изучить последние технологические тенденции и узнать об инновационной деятельности своих конкурентов.

За последнее десятилетие можно отметить стабильный рост числа заявок на регистрацию промышленных образцов, патентов, торговых марок и полезных моделей по всему миру как видно из таблицы 2.

Таблица 2 – Право на интеллектуальную собственность: общее количество заявок по всему миру по данным ВОИС, 2024 г. [13]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип | Промышленный образец | Патент | Торговая марка | Полезная модель |
| Год |
| 2014 | 1 189 100 | 2 680 100 | 7 642 700 | 949 250 |
| 2015 | 1 202 500 | 2 886 600 | 8 632 200 | 1 205 860 |
| 2016 | 1 286 200 | 3 124 700 | 9 757 900 | 1 553 600 |
| 2017 | 1 277 300 | 3 168 700 | 12 360 000 | 1 761 470 |
| 2018 | 1 343 800 | 3 332 700 | 13 287 800 | 2 146 180 |
| 2019 | 1 361 000 | 3 232 900 | 15 100 700 | 2 341 270 |
| 2020 | 1 387 800 | 3 282 300 | 17 176 700 | 3 000 410 |
| 2021 | 1 513 800 | 3 400 600 | 18 173 900 | 2 924 710 |

Продолжение таблицы 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип | Промышленный образец | Патент | Торговая марка | Полезная модель |
| Год |
| 2022 | 1 482 600 | 3 457 800 | 15 551 900 | 3 011 620 |
| 2023 | 1 524 000 | 3 552 100 | 15 234 900 | 3 127 960 |

Рост числа заявок на регистрацию промышленных образцов в 2023 году по сравнению с 2014 годом составил 128%, патентов – 133%, торговых марок – 199%, полезных моделей – 330%, что свидетельствует о высоком уровне применения и адаптации инновационного потенциала по всему миру. Общий рост заявок на регистрацию любых видов ИС составил 188%.

При этом среди регионов за аналогичный период по данным таблицы А.1 из Приложения А наибольший рост заявок на регистрацию промышленных образцов наблюдается в Северной Америке (168%). На втором месте находится Азия (137%), при этом Азия многократно опережает другие регионы по данному критерию на протяжении всего анализируемого периода, на третьем – Океания с ростом в 132% в соответствии с рисунком 7.

Рисунок 7 – Динамика заявок на регистрацию промышленного образца по регионам мира, единиц (составлено на основании табл. А.1)

Что касается увеличения патентной активности, на первом месте расположилась Азия с ростом в 152%, снова многократно опережая другие регионы, при этом 67,76% заявок в 2023 году приходится на Китай. На втором месте – Африка (143%), представленная в основном Алжиром, Египтом и ЮАР, на третьем – Океания (112%), со вкладом в 28,91% в 2023 году от Австралии. Объем патентных заявок в Европе (36,19% в 2023 году пришлось на Германию) и Северной Америке (доля США в 2023 году составила 81,49%) вырос незначительно, а в Латинской Америке и вовсе показал снижение на 13% в соответствии с рисунком 8, Бразилия – 13,10% в 2023 году .

Рисунок 8 – Динамика заявок на регистрацию патентов по регионам мира, единиц (составлено на основании табл. А.1)

По количеству заявок на регистрацию торговых марок и полезных моделей также лидирует Азия (Китай 72,99% и 99,08% в 2023 году) с ростом в 253% и 346% соответственно. Значительный рост заявок на регистрацию торговых марок показали Латинская (170%) с долей Бразилии в 36,68% в 2023 году и Северная Америки (143%) с долей США в 96,23% в 2023 году в соответствии с рисунком 9.

Рисунок 9 – Динамика заявок на регистрацию торговых марок по регионам мира, единиц (составлено на основании табл. А.1)

А вот снижение заявок на регистрацию полезных моделей заметно в Европе и Океании на 34% и 89% в соответствии с рисунком 10, несмотря на всплеск инновационной активности в Океании в 2021 году (рост 516% против 2014 года) (Приложение А).

Рисунок 10 – Динамика заявок на регистрацию полезных моделей по регионам мира, единиц (составлено на основании табл. А.1)

Необходимо также рассмотреть количество действующих прав на интеллектуальную собственность в разрезе её типов и динамике за 2014-2023 гг., которые представлены в таблице 3).

Таблица 3 – Действующие права на интеллектуальную собственность во всём мире по данным ВОИС на 2023 г. [14]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип | Промышленный образец | Патент | Торговая марка | Полезная модель |
| Год |
| 2014 | 3 103 600 | 10 821 400 | 34 714 300 | 2 649 900 |
| 2015 | 3 217 700 | 11 395 700 | 37 584 700 | 3 076 600 |
| 2016 | 3 357 000 | 12 177 500 | 40 917 800 | 3 484 500 |
| 2017 | 3 548 270 | 13 080 100 | 44 793 500 | 3 923 900 |
| 2018 | 3 794 670 | 13 941 700 | 50 826 100 | 4 729 800 |
| 2019 | 4 092 500 | 14 932 200 | 58 376 700 | 5 582 000 |
| 2020 | 4 575 500 | 15 882 300 | 64 841 200 | 7 259 900 |
| 2021 | 5 095 100 | 16 559 300 | 75 767 100 | 9 545 500 |
| 2022 | 5 501 800 | 17 276 600 | 82 881 000 | 11 131 100 |
| 2023 | 6 077 400 | 18 593 900 | 88 226 400 | 12 411 000 |

Данные таблицы показывают умеренный стабильный рост числа действующих прав на ИС по всем категориям, что свидетельствует об удовлетворении определенного числа заявок на регистрацию прав на ИС ежегодно.

Для понимания распределения прав на ИС по отраслям необходимо проанализировать объёмы инвестиций в отдельные категории продуктов интеллектуальной собственности (Приложение Б).

В 2023 году частные инвестиции в исследования и разработки бизнеса в непроизводственной сфере выросли на 5% (21% в 2023 г.) за счёт сокращения инвестиций в производственную сферу (27% в 2023 г.), а также развлечения (7%) в соответствии с рисунком 11.

Рисунок 11 – Распределение частных инвестиций на 2023 г., млрд долл. (составлено на основании табл. Б.1)

Следует отметить, что инвестиции в продукты ИС в сфере фармацевтической промышленности и производства лекарств стабильно составляют около трети от инвестиций в производственные разработки, а на инвестиции в продукты ИС в сфере долгоживущих телепередач приходится половина инвестиций в развлечения (Приложение Б).

Несмотря на перераспределение инвестиций между продуктами ИС, за 2016-2023 гг. наблюдается непрерывный рост их объема в абсолютном выражении во всех категориях.

Таким образом, лидирующую позицию по количеству заявок на регистрацию прав на объекты ИС занимает Азия, наблюдается тенденция ежегодного роста данного показателя по всему миру совместно с ростом инвестиций в продукты ИС. Особенно привлекательной отраслью для инвестиций является фармацевтическая промышленность и производство лекарств, если судить по объему инвестиций, что связано с глобальным интересом к увеличению продолжительности жизни человека засчёт изобретения лекарств от ранее неизлечимых болезней, таких как рак.

## 2.2 Сравнительный анализ мер поддержки по регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности

Анализ мирового опыта позволяет выделить четыре ключевые направления мер государственной поддержки в сфере интеллектуальной собственности (ИС): мотивация к регистрации результатов интеллектуальной деятельности (РИД), поддержка регистрации РИД, поддержка монетизации РИД и защита ИС. Наиболее часто развитые страны и города поддерживают компании на этапе РИД в соответствии с рисунком 12.

Рисунок 12 – Ключевые направления поддержки [15]

Весь комплекс мер поддержки, которые существуют в различных странах, представлен в Приложении В. С экономической точки зрения далее будут рассмотрены преимущественно финансовые меры, а также стратегии в области развития ИС в Сингапуре, Великобритании, Китае (Шанхай), ОАЭ (Дубай) и Канаде как в странах с наибольшим объёмом и разнообразием мер поддержки по регистрации ОИС во всём мире.

Все страны в своих стратегических планах стремятся достичь международного лидерства на рынке интеллектуальной собственности путём повышения уровня осведомлённости населения о существующих мерах поддержки по регистрации ОИС и совершенствования нормативно-правового регулирования.

Так, Singapore IP Strategy (SIPS) 2030 – стратегия развития Сингапура в области ИС, которая фокусируется на трех основных направлениях [15]:

– усиление позиции Сингапура как глобального хаба в сфере ИС;

– стимулирование регистрации и монетизации нематериальных активов и ИС;

– развитие навыков в области защиты и управления ИС.

В то время как Шанхай в 2021 году утвердил очередной Единый план мер поддержки в сфере ИС. Ключевая цель стать к 2035 году лидером и центром регионального притяжения для развития ИС. Среди мероприятий плана:

– уточнение городского законодательства по развитию ИС;

– разработка системы КПЭ для оценки деятельности правительства по поддержке ИС;

– заключение соглашений о развитии сервисных и исследовательских центров по вопросам ИС между Шанхайским управлением ИС и особыми экономическими зонами Шанхая, например, Lingang New Zone (Shanghai Free Trade Zone).

Шанхай наравне с Пекином является важным центром развития ИС в Китае. В последние годы фокус поддержки смещается от прямого финансирования затрат на регистрацию РИД к развитию профессионального сообщества, экспертизы и компетенций в сфере ИС (IP thinktank) [15].

Ещё ранее правительством Канады в 2018 году была разработана стратегия с целью повышения осведомленности, развития компетенций в сфере ИС, поддержки коммерциализации ИС, а также совершенствования нормативно правового регулирования и защиты ИС. В своей IP-политике Канада фокусируется на совершенствовании законодательства, развитии компетенций и финансовой поддержке, которая часто оказывается не напрямую компаниям, а инфраструктурным организациям, поддерживающим МСП (напр., акселераторам). На региональном уровне действует система налоговых льгот.

А в Великобритании основное внимание уделяется цифровизации бизнес процессов, удаленному предоставлению госуслуг в сфере ИС и развитию компетенций и защите ИС. Поддержка осуществляется только на национальном уровне, городские меры поддержки отсутствуют.

Дубай, в свою очередь, фокусируется на повышении осведомленности граждан об основах ИС с раннего возраста. На страновом уровне акцент на упрощение процедуры регистрации и защиты прав ИС за счет цифровых платформ и совершенствования законодательства. Финансовые меры поддержки почти отсутствуют.

В 2022 году ОАЭ провёл широкую правовую реформу в различных областях, в т.ч. в сфере ИС. В новых поправках особое внимание уделяется синхронизации с международными стандартами, защите патентов и промышленных образцов, а также снижению стоимости регистрации ИС.

Среди изменений [15]:

– снижение государственных пошлин за подачу патентных заявок для студентов на 87%, для предпринимателей на 53%, для крупных компаний на 33%;

– сокращение сроков патентной экспертизы до 6 месяцев (ранее 42 месяца);

– ужесточение наказаний за нарушение прав ИС (штрафы увеличились в 2 раза, возможно тюремное заключение).

Данные изменения положительно отразились на росте интеллектуальной активности в соответствии с рисунком 13.

Рисунок 13 – Заявки на регистрацию ОИС в ОАЭ (составлено на основании табл. А.2)

В то же время в некоторых странах существуют отдельные государственные органы и некоммерческие организации по поддержке регистрации ОИС. В Великобритании UK Intellectual Property Office (UKIPO) – государственный орган, отвечающий за права ИС, является исполнительным агентством Департамента бизнеса, энергетики и промышленной стратегии (BEIS).

Правительством Сингапура был создан фонд для финансовой поддержки национальных инновационных компаний, которые обладают сильными IP активами (патентами и прочими результатами интеллектуальной деятельности) и стремятся активно развивать свой бизнес на зарубежных рынках. Общий объем фонда 750 млн. Фонд находится под управлением частной инвестиционной компании Makara Capital. Наличие зарегистрированной ИС обязательное требование к компаниям, претендующим на инвестиции. Средний чек – $22-$110 млн.

В 2018 году в Китае была создана Ассоциация провайдеров услуг в сфере интеллектуальной собственности Шанхая. К 2020 году она насчитывала 215 патентных агентств с 51 подразделениями за пределами Шанхая, более 1,5тыс. патентных поверенных и почти 3 тыс. агентств по регистрации товарных знаков [15].

Также большой популярностью среди стран-лидеров пользуются программы грантовой поддержки в соответствии с таблицей 4. Гранты преимущественно покрывают расходы на регистрацию ИС на зарубежных рынках, судебные разбирательства в связи с нарушением прав интеллектуальной собственности, обслуживание ОИС и повышение уровня осведомлённости об ИС. Однако в Китае и ОАЭ подобные программы отсутствуют.

Таблица 4 – Грантовые программы стран-лидеров по поддержке развития компаний с интеллектуальной собственностью [15]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Название программы | Описание | Условия |
| Сингапур | Грантовая поддержка зарубежной экспансии | Предоставляется государственным агентством Enterprise Singapore малым и средним предприятиям, покрывает затраты МСП на зарубежную экспансию, в том числе расходы, связанные с регистрацией прав на интеллектуальную собственность. | – покрывает до 70% затрат,  – максимальный размер гранта 100 000 сингапурских долларов ($73 тыс.) на компанию. |
| Revised Enhanced Mediation Promotion Scheme (REMPS) | Компенсация затрат на оплату услуг третьего лица (посредника) при урегулировании споров о нарушении прав интеллектуальной собственности. | – компенсация до 80% затрат,  – споры, связанные с разбирательствами по товарным знакам, патентам, промышленным образцам,  – до $7,3 тыс. для ИС, зарегистрированной в Сингапуре;  – до $10 тыс. для ИС, зарегистрированной в Сингапуре и за рубежом. |
| Великобритания | IP Audits Plus | Программа предоставления грантов МСП для субсидирования аудита ИС. | – до $3000. |
| IP Access | Является продолжением программы IP Audits Plus и предлагает гранты компаниям, которые смогли завершить аудит ИС в рамках IP Audits Plus в период с апреля 2020 г. по март 2022 г. | – до $6000,  – для покрытия стоимости услуг по управлению, коммерциализации, страхованию и оценке ИС,  – не мог быть потрачен для покрытия расходов, связанных с регистрацией ИС. |
| Канада | Indigenous Intellectual Property Program Grant | Грантовая программа, нацеленная на повышение патентной активности организаций, созданных коренными народами, либо работающих в их интересах. | – предоставляется на посещение мероприятий Всемирной организации ИС, разработка стратегии управления ИС, проведение исследований,  – варьируются по размеру от $3,8тыс. до $38 тыс. |
| The Intellectual Property Legal Clinics Program | Грант на создание «юридических клиник» на базе юридических вузов. Клиники предоставляют бесплатные консультации по вопросам защиты и коммерциализации ИС для бизнеса и предпринимателей. | – до $75 тыс. для одной клиники в год. |

Продолжение таблицы 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Название программы | Описание | Условия |
| Канада | ElevateIP | Программа финансовой поддержки акселераторов и инкубаторов, которые помогают стартапам защищать, управлять и монетизировать свою ИС. | – на конкурсной основе,  – акселераторы и инкубаторы должны дополнить свои образовательные программы и линейку сервисов для стартапов инструментами в области ИС,  – бюджет программы на 2022-2026 годы $70 тыс. |

Данная грантовая поддержка совместно с разработанной в 2018 году стратегией позволяет Канаде сохранять второе место после США в Северной Америке по уровню интеллектуальной активности в соответствии с рисунком 14.

Рисунок 14 – Заявки на регистрацию ОИС в Канаде (составлено на основании табл. А.2)

Кроме того, в некоторых странах готовы предоставлять налоговые льготы и оказывать финансовую поддержку негрантового характера для компаний с ОИС. Например, в Сингапуре существует программа, по которой доход, полученный предприятием от использования ИС, облагается налогом по льготной ставке 5% (вместо обычной ставки 17%).

Совокупность мер, существующих в Сингапуре, обеспечивает стране стабильный рост интеллектуальной активности в соответствии с рисунком 15.

Рисунок 15 – Заявки на регистрацию ОИС в Сингапуре (составлено на основании табл. А.2)

В Великобритании действует Patent Box – режим льготного налогообложения, установленный рядом стран Европы, согласно которому компании могут воспользоваться сниженной ставкой корпоративного подоходного налога (10%) от запатентованных изобретений.

Благодаря предпринимаемым мерам поддержки различного рода Великобритания занимает одно из лидирующих мест в Европе по части роста заявок на регистрацию ОИС в соответствии с рисунком 16.

Шанхайские банки совместно с Управлением интеллектуальной собственности выдают кредиты под залог ИС. Район Пудон стал пилотным в 2015 году. В 2017 году было выдано 267 кредитов под залог патентов, торговых марок и авторских прав. В дальнейшем практика масштабировалась на город и страну. Условия кредитов, например размер компании, количество объектов ИС или процентная ставка, варьируются в зависимости от банка и региона [15].

Рисунок 16 – Заявки на регистрацию ОИС в Великобритании (составлено на основании табл. А.2)

Муниципалитет района Пудон совместно со страховыми организациями развивает страховые продукты для объектов ИС. Наиболее востребованный вид страхования это покрытие расходов на судебные и иные издержки в случае предъявлении застрахованной компании иска о нарушении прав ИС. Страхование нарушения прав ИС менее развито.

Все вышеперечисленные меры, предпринимаемые в Китае в целом и в его отдельных провинциях, позволяют Китаю быть мировым лидером в области интеллектуальных активов и демонстрировать стремительный рост в соответствии с рисунком 17.

Рисунок 17 – Заявки на регистрацию ОИС в Китае (составлено на основании табл. А.2)

Что касается Российской Федерации, регистрация объектов интеллектуальной собственности за рубежом для российских компаний является весьма дорогим мероприятием, особенно регистрация нескольких объектов в разных странах. Однако, некоторые организации могут компенсировать значительную часть понесенных затрат.

Выплаты (субсидии) производятся в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2016 г. № 1368 «О государственной поддержке российских производителей в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности» [16]. Субсидия может быть выдана на затраты, связанные с регистрацией: изобретения, полезной модели, промышленных образцов, товарных знаков и наименования мест происхождения товаров и (или) географические указания.

Необходимо отметить, что постановлением Правительства РФ определены предельные значения субсидий. Так, например, предельная субсидия за регистрацию объекта интеллектуальной собственности в ЕС составляет 525 000 рублей, в США 325 000 рублей, компенсация за международную заявку РСТ – 50 000 рублей. Предельный размер субсидии в целом для одной компании составляет 15 млн. рублей. Если исходить из процентного соотношения субсидий и затрат, то затраты по оплате пошлин могут компенсироваться субсидиями на 100%, за делопроизводство и сопровождение на 70%.

Однако отсутствие консолидированной политики в области ИС приводит к застою и даже спаду в соответствии с рисунком 18, что подтверждает необходимость разработки дополнительных мер, управленческих инструментов, для поддержки отечественного рынка ОИС.

Рисунок 18 – Заявки на регистрацию ОИС в России (составлено на основании табл. А.2)

Таким образом, эффективность мер поддержки напрямую влияет на уровень коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, а также на уровень интеллектуальной активности в целом. Более того было выявлено, что для повышения конкурентоспособности национальных систем регистрации прав на ОИС целесообразно учитывать лучшие практики развитых стран, уделяя особое внимание цифровизации, упрощению процедур и финансовой поддержке правообладателей.

## 2.3 Анализ влияния расходов на НИОКР на патентную активность

Цель Глобального инновационного индекса (GII) – стать целостным и гибким показателем инноваций, происходящих сегодня во всем мире. Для достижения этой цели GII должен выходить за рамки учета технологических прорывов. Он также должно учитывать новаторские бизнес-модели и социальные инновации, способствующие позитивным изменениям.

В Глобальном трекере инноваций 2024 (Приложение Г) представлен всесторонний анализ текущего состояния глобальных инноваций. Результаты показывают прогресс и проблемы на четырех ключевых этапах инновационного цикла: инвестиции в науку и инновации, технический прогресс, внедрение технологий и социально-экономическое воздействие инноваций.

После бума в период с 2020 по 2022 год инвестиции в науку и инновации в 2023 году резко сократились. Количество научных публикаций сократилось на 5% в 2023 году после роста более чем на 8% в год в 2020 и 2021 годах и замедления в 2022 году. Темпы роста НИОКР в мире в 2022 году составили 5%, что немного ниже, чем в 2021 году, но замедлились примерно до 3% в 2023 году [17].

Во всем мире расходы на НИОКР корпораций с самыми высокими расходами на НИОКР выросли примерно на 6% в реальном выражении в 2023 году, что ниже долгосрочных темпов роста за последние 6 лет (около8%) и значительно снизился по сравнению с пиковыми показателями в 10-13% в период 2019-2021 годов, а также по сравнению с темпами роста, существовавшими до пандемии [17].

Объем венчурного капитала (ВК) и научных публикаций резко сократился до уровня, существовавшего до пандемии, что оказало заметное воздействие на развивающиеся регионы, такие как Латинская Америка и Африка. Отражая ухудшение климата для рискового финансирования, стоимость венчурных инвестиций снижается с исключительно высокого уровня 2021 года: в 2022 году она упала на 36%, а затем еще на 39% [17].

Технологии продолжают стремительно развиваться, их внедрение растет, асоциально-экономическое воздействие инноваций в основном снова стало положительным. Однако показатели «зеленых» технологий и охраны окружающей среды либо развиваются медленнее, чем раньше, либо снижаются.

В 2023 году технический прогресс оставался высоким, особенно в таких областях, связанных со здоровьем, как секвенирование генома, а также вычислительная мощность и электрические батареи. Однако темпы прогресса в области «зеленых» технологий отставали от средних темпов роста за десятилетие, что подчеркивает проблему снижения энергопотребления суперкомпьютеров и более медленного снижения цен на возобновляемые источники энергии.

В 2023 году внедрение технологий увеличилось по всем показателям, особенно в области 5G, робототехникии электромобилей. Общий уровень проникновения увеличился по сравнению с десятилетием назад, но есть исключения, например, темпы внедрения безопасной санитарии также значительно замедлились.

Инвестиции в инновации оставались устойчивыми в течение периода COVID-19 2020-2021 гг. и связанного с ним спада. Действительно, многие переменные инвестиций в инновации, включая научные публикации, НИОКР и венчурный капитал, бурно росли. Однако первые признаки слабости инвестиций в инновации появились в 2022 г., хотя и вернулись с исторического максимума. Это замедление усилилось в 2023 г., что сделало прогнозы на 2025 г. неопределенными. Научный ландшафт претерпел существенные изменения: в период с 2022 по 2023 год число публикаций сократилось на 5%, что отличается от десятилетнего среднего прироста примерно на 4% [17].

Однако это представляет собой не что иное, как возврат к тенденции роста, существовавшей до пандемии в соответствии с рисунком 19. Действительно, в период с 2019 по 2021 год, непосредственно перед пандемией COVID-19 и во время нее, наблюдалось ускорение числа новых публикаций с исключительным ростом в 2020 году (8,7%) и 2021 году (8,4%). За этим периодом последовало замедление в 2022 году (3,4%), связанное со снижением объема исследований в области наук об окружающей среде и областей, связанных с COVID-19. Тем не менее, несмотря на это снижение, число публикаций в 2023 году оставалось выше тенденции 2013–2019 годов.

Последние доступные данные показывают, что рост мировых инвестиций в НИОКР в 2022 году замедлился до 5%. Это ниже 6,6% в 2021 году и немного ниже темпов роста до пандемии в 6,2% в 2019 году. Рост расходов на НИОКР для бизнеса – наиболее значимый компонент общих мировых НИОКР, составляющий 70% общих мировых НИОКР – также замедлился до 6% в 2022 году (по сравнению с ростом на 8,5% в 2021 году), но все еще сопоставим с темпами до пандемии в 6,6% в 2019 году [17].

Рисунок 19 – Количество научных публикаций 2013-2023, млн. [17]

Прогнозные оценки на 2025 год, основанные на прогнозируемом росте ВВП, рисуют потенциально более неблагоприятный сценарий, при котором ожидается, что рост мировых НИОКР снова замедлится до менее 3% в 2025 году, а бизнес-НИОКР — до 2,8% (1,7% и 1,4% соответственно, без учета США и Китая) [16]. Если оценки окажутся верными, то это будут самые низкие темпы роста с 2010 года. Более того, это будет означать, что темпы роста бизнес-НИОКР будут на том же уровне, что и темпы роста общих валовых внутренних расходов на НИОКР (бизнес плюс частный сектор); такая ситуация наблюдалась и раньше, но никогда не наблюдалась такими сравнительно низкими темпами.

Что касается корпораций, то данные по НИОКР за 2023-2024 годы доступны примерно для 1700 из 2500 крупнейших корпоративных компаний, тратящих средства на НИОКР в мире. В 2023 году корпоративные расходы на НИОКР составили около 1,2 триллиона долларов США, увеличившись примерно на 8,3% в номинальном выражении и примерно на 6,1% в реальном выражении – эти цифры, полученные на основе средневзвешенных показателей национальных темпов роста, представляют собой снижение по сравнению с реальным ростом в 7,5% в 2022 году и снижение по сравнению с долгосрочным реальным темпом роста [17].

По сравнению с периодом до пандемии 2019 года и пандемии, в 2020 и 2021 годах реальный рост корпоративных расходов на НИОКР сократился почти вдвое в соответствии с таблицей 5. Реальный рост относится к росту переменных в долларах США по паритету покупательной способности (ППС) 2015 года. Интенсивность НИОКР относится к отношению уровня реальных расходов на НИОКР по ППС 2015 года к реальным доходам по ППС 2015 года.

Однако интересно, что интенсивность НИОКР, то есть расходы на НИОКР в процентах от общего дохода крупнейших корпораций, вкладывающих средства в НИОКР, осталась неизменной.

Таблица 5 – Темпы роста расходов на НИОКР крупнейших мировых корпораций, вкладывающих средства в НИОКР [17]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Номинальный рост, млрд долл. США | Взвешенный номинальный рост, % | Взвешенный реальный рост, % | Взвешенная интенсивность НИОКР, % |
| 2019 | 894 | 10,5 | 10,4 | 5,6 |
| 2020 | 982 | 12,7 | 10,7 | 6,0 |
| 2021 | 1 089 | 15,2 | 12,8 | 5,7 |
| 2022 | 1 174 | 8,8 | 7,5 | 5,8 |
| 2023 | 1 243 | 8,3 | 6,1 | 5,7 |

Примечательно, что четыре крупнейших инвестора в НИОКР в области ИКТ-оборудования сократили расходы, в отличие от предыдущего года, когда все ведущие инвесторы в НИОКР в области ИКТ увеличили расходы на НИОКР. В сфере программного обеспечения расходы сократили две компании, а в фармацевтической отрасли – четыре.

В секторе ИКТ-оборудования наблюдалось очевидное замедление: темпы роста НИОКР Nvidia снизились примерно с 35% в 2022 году до 18% в 2023 году. НИОКР Meta и Uber, которые совместно зафиксировали самые высокие темпы роста в прошлом году в 30%, существенно упали до примерно 10% и 13% соответственно.

Напротив, в фармацевтическом секторе наблюдался ускоренный рост: Eli Lilly, Novartis и Merck US зафиксировали темпы роста НИОКР, превышающие 20%.

Автомобильная промышленность сообщила о существенном росте расходов на НИОКР, особенно Tesla (примерно на 30%).

Как результат, в 2023 году количество международных патентных заявок в рамках Договора о патентной кооперации (PCT), администрируемого ВОИС, сократилось почти на 2%. Это стало первым снижением после финансового кризиса 2009 года, когда снижение было более значительным – почти на 5%. Рост числа патентных заявок постепенно замедлялся с 2011 года.

Несмотря на минимальное сокращение числа, Китай сохранил свои позиции ведущего источника патентных заявок PCT в 2023 году. За ним следуют США и Япония, хотя они и испытали более резкое падение – на 5,3% и 2,9% соответственно. Напротив, Индия и Турция продемонстрировали существенный рост числа заявок PCT. Число заявок PCT в Индии выросло на впечатляющие 44,6%, в то время как в Турции также наблюдался значительный рост на 8,5%.

Таким образом, существует взаимосвязь между объемом инвестиций в НИОКР и уровнем патентной активности. Инвестиции в НИОКР способствуют созданию новых технологий, продуктов и процессов, которые часто становятся объектами патентования. Патентная активность является одним из ключевых индикаторов инновационной деятельности, так как патенты защищают интеллектуальную собственность и стимулируют дальнейшие исследования.

# 3 Направления по развитию международного менеджмента в сфере авторских прав на интеллектуальную собственность

## 3.1 Выявление ключевых проблем и перспектив развития международного менеджмента в сфере авторских прав

С увеличением количества пользователей цифрового контента увеличивается и количество нарушений авторских прав на объекты интеллектуальной собственности, размещенные в сети «Интернет». Особую актуальность также приобретает незаконное использование произведений. Зачастую, согласие на использование каких-либо произведений пользователями у правообладателей не получается вовсе.

Музыкальные произведения, наряду с литературными и художественными произведениями, являются охраняемыми авторским правом. Это означает наличие у лица, создавшего то или иное музыкальное произведение, возникновение неимущественных прав на него: право называться его автором, право требовать неприкосновенности произведения от его искажений.

На сегодняшний день произведение может быть не только использовано незаконным образом, но и переработано. Под переработкой понимается создание нового произведения на основе используемого.

На сегодняшний день многие музыканты не запрашивают согласие авторов на переработку их произведений. Во многом из-за того, что, не знают об обязанности иметь подписанные договоры с авторами произведений, которые они перерабатывают, а если и запрашивают, то многие это делают через социальные сети, просто спросив у них разрешения, не составляя договор в письменной форме. Однако согласно статье 1270 ГК РФ [18], использование произведения и его переработка возможны только с разрешения правообладателя. Это разрешение выражается через заключение лицензионного договора.

Таким образом, отказавшись от письменной формы договоров в бумажном виде возможны три способа получения разрешения на использование или переработку произведения какого-либо автора. Первый способ состоит в том, чтобы социальные сети начали идентифицировать своих пользователей по их персональным данным: ФИО, паспортные данные, адрес регистрации, СНИЛС и ИНН. Тогда возможно два варианта развития событий.

Первый заключается в том, что можно создать «бота», который посредством определенных вопросов сможет составить согласие на переработку или использование произведения. Социальная сеть смогла бы идентифицировать пользователей с помощью сотрудничества с порталом Государственных услуг. Идентификация могла бы происходить либо при регистрации пользователей в соц. сети, либо при составлении формы согласия ботом, а если составлением такого согласия занимается социальная сеть самостоятельно, то идентификация могла бы происходить при составлении формы согласия социальной сетью. В этом случае, пользователям сети для подписания сформированного согласия предполагалось бы пройти идентификацию через портал Государственных услуг. Сложность же состоит в том, что Государственные услуги не согласятся сотрудничать с какой-либо социальной сетью, а социальная сеть не сможет взять на себя ответственность за идентификацию своих пользователей. Обработка сделанных общедоступными персональных данных требует согласия верифицированных пользователей социальных сетей и в письменной форме. В качестве доказательства судебные органы не принимают электронную «галочку-согласие» ввиду невозможности идентифицировать пользователя. К тому же, если дело касается зарубежного автора, то не известно, имеется ли в его стране аналог российского портала Государственных услуг.

Вторым вариантом является полный отказ от письменной формы договоров и согласий. При этом эти способы не кажутся возможными ввиду того, что ни одна социальная сеть не занимается идентификацией личности пользователей. Следовательно, она не может гарантировать, что диалог ведется между конкретным пользователем и автором какого-либо произведения, чье согласие необходимо получить [19].

Другой актуальной проблемой в сфере защиты авторских прав является искусственный интеллект, который способен сгенерировать широкий спектр объектов интеллектуальной собственности от научных трудов до предметов искусства. Данные, собранные Statista 2023 в соответствии с рисунком 20, показывают увеличение общего объема глобальных корпоративных инвестиций в искусственный интеллект с 12,75 млрд долларов США в 2015 году до 91,9 миллиарда долларов в 2022 году, с высокими ожиданиями получения прибыли от этих инвестиций в ближайшие годы [20].

Рисунок 20 – Глобальные корпоративные инвестиции в искусственный интеллект по всему миру в 2015-2022 годах, млрд долларов США [20]

Ожидается, что объем мирового рынка искусственного интеллекта в период с 2021 по 2030 год вырастет в двадцать раз – примерно со 100 миллиардов долларов США в 2021 году до почти 2000 миллиардов долларов США в 2030 году. Учитывая такие перспективы, следует ожидать, что эти инвестиции в новые технологии откроют совершенно новые горизонты инноваций и творчества [20]. Изменения такого масштаба сформировали потребность в реформе правовых принципов и алгоритмов защиты продуктов, производимых в результате интеллектуальной деятельности.

Авторско-правовая охрана распространяется в первую очередь на компьютерные программы, которые являются основой технологий искусственного интеллекта. Программы для обучения и функционирования нейронных сетей, машинного обучения и прочих направлений ИИ охраняются как литературные произведения.

Однако с развитием возможностей ИИ по самостоятельной генерации контента возникает проблема определения авторства и принадлежности исключительных прав на созданные таким образом объекты. Согласно традиционному авторскому праву, права принадлежат человеку, внесшему творческий вклад в создание произведения. В случае «творчества» нейросетей и других технологий ИИ этот критерий становится трудно применимым [21].

Таким образом, законодательное регулирование требует изменений в области регулирования ИИ и отказа от старых письменных договорных форм, которые соответствовали бы реальным потребностям всего цифрового пространства. Старые бумажные формы на сегодняшний день являются устарелыми, пренебрегаемыми большим количеством людей, следовательно, они не являются актуальными в наши дни. Ввиду проблемы с идентификацией пользователей в социальных сетях целесообразно перенести подписание согласий на переработку, использование произведений на отдельную платформу или организовать через государственный чат-бот. Такая платформа или чат-бот позволят получить согласие на переработку или использование какого-либо произведения конкретного автора без нарушений международного и большинства национальных законодательств.

## 3.2 Разработка практических рекомендаций по совершенствованию инструментов защиты и управления авторскими правами

Актуальным трендом в предоставлении государственных услуг в различных сферах является создание чат-ботов с использованием ИИ. На данный момент в Российской Федерации функционирует ряд государственных и муниципальных чат-ботов в мессенджере Telegram, некоторые из них представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Государственные и муниципальные чат-боты в мессенджере Telegram [22]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ссылка | Описание | Тема | Регион |
| https://t.me/  onlineguvmbot | Чат-бот Вася – миграционный помощник ГУВМ, поможет заполнить заявление, с ним можно общаться, задавать миграционные вопросы по России. Вася обладает элементами ИИ. Васю можно добавить на свой сайт или добавить в группу Telegram, тогда он сам будет отвечать на миграционные вопросы в группе. | Безопасность | Федеральный |
| https://t.me/  mes\_telegram\_bo | АО «Мосэнергосбыт» запустило свой чат-бот, которому ежемесячно в период с 15 по 26 число можно сообщать текущие показания приборов учета электроэнергии для формирования платежных документов. Можно еще узнать о способах оплаты, тарифах, балансе, выяснить причины долга. | ЖКХ | Москва |
| https://t.me/  spb\_122\_bot | С помощью нового сервиса петербуржцы могут вызвать врача, открыть или закрыть больничный, а также узнать статус ранее поданных заявок. | Здравоохранение | СПб |
| https://t.me/  Zabiznes56\_bot | Telegram-бот для жалоб бизнеса в прокуратуру. В любое время предприниматели могут написать обращение, которые сразу же направляются в городскую или областную прокуратуру. Это первая подобная практика в стране. | Обращения | Оренбургская область |

Продолжение таблицы 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ссылка | Описание | Тема | Регион |
| https://t.me/  studyinspb\_bot | Подбор образовательных программ по параметрам: язык обучения, набранные баллы ЕГЭ, уровень и форма образования, наличие общежития и другие. Чат-бот, который осуществляет бесплатный поиск образовательных программ высшего и среднего профессионального образования. При этом учитывается множество параметров, помогающих абитуриенту сделать выбор будущей специальности и вуза для поступления. | Образование | СПб |

Данные чат-боты предоставляют возможность обмена информацией с различными государственными ведомствами и исключают при этом необходимость физического присутствия или ожидания свободного оператора горячей линии. Также существует множество чат-ботов информационного характера, однако они не представляют практического интереса в вопросах разработки чат-бота для регистрации авторских прав на ИС.

Из представленных в таблице 6 чат-ботов наибольший интерес представляет чат-бот «Вася», так как его можно положить в основу чат-бота по регистрации авторских прав на ИС ввиду того, что он:

– предоставляет справочную информацию по вопросам миграционного учёта,

– позволяет подать заявление для постановки на миграционный учёт,

– может быть интегрирован в другие сайты и соцсети.

К чат-боту «ИС-Помощник» по регистрации авторских прав на ИС на базе Роспатента выдвигаются следующие требования, представленные в таблице 7.

Таблица 7 – Требования к функционалу чат-бота «ИС-Помощник» (составлено автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Блок | Функция | Описание |
| 1. | Информационная поддержка | Объяснение процедуры регистрации | Пошаговое описание процесса регистрации авторских прав |
| Ответы на частые вопросы | Разъяснение терминов, сроков, стоимости и других аспектов |
| Ссылки на нормативные акты | Предоставление информации о законах, регулирующих авторское право (например, Гражданский кодекс РФ, часть IV) |
| 2. | Помощь в подготовке документов | Шаблоны заявлений | Предоставление готовых форм для заполнения |
| Проверка документов | Уведомление о недостающих или некорректно заполненных документах |
| Рекомендации по оформлению | Подсказки по правильному оформлению заявок |
| 3. | Онлайн-подача заявок | Интеграция с Роспатентом | Возможность подачи заявки на регистрацию авторских прав через бота |
| Интеграция с ЭЦП (электронная цифровая подпись) | Возможность использования ЭЦП для подписания документов |
| Загрузка документов | Функция для загрузки текстов, изображений, аудио- или видеофайлов, которые являются объектами авторского права |
| 4. | Отслеживание статуса заявки | Уведомления о статусе | Информирование о текущем этапе рассмотрения заявки |
| Напоминания | Напоминания о необходимости дополнения документов или оплаты пошлин |
| 5. | Оплата пошлин | Расчет стоимости | Информация о размере пошлин за регистрацию |
| Онлайн-оплата | Интеграция с платежными системами для удобной оплаты |
| 6. | Мультиязычность | Мультиязычность | Поддержка нескольких языков для удобства иностранных заявителей |

С учётом данного функционала стоимость разработки чат-бота «ИС-Помощник» может варьироваться в соответствии с таблицей 8. Средняя цена, в соответствии с предъявленными к чат-боту требованиями, составляет 312 833 руб.

Таблица 8 – Предложения на рынке разработки чат-ботов (составлено автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название компании | Описание предлагаемого функционала | Стоимость, руб |
| 1. | ChatLabs [23] | – интеграция сторонних сервисов;  – ответы на частые вопросы;  – квалификация и сбор заявок;  – многоуровневый каталог;  – быстрая оплата. | 300 000 |
| 2. | Aimylogic [24] | – ответы на частые вопросы;  – описание всех цен на услуги;  – информация о каждой услуге. | 227 000 |
| 3. | I7agency [25] | – автоматическая переписка с клиентом;  – передача данных в собственную CRM или интеграция с существующими;  – приём платежей;  – информационная рассылка на каждом этапе;  – пошаговое обучение. | 350 000 |
| 4. | ЭВМ сервис [26] | – подключение внешних сервисов;  – интеграция с искусственным интеллектом для ответов на вопросы;  – обработка и сбор заявок;  – персональная и массовая рассылка;  – оптимизированные платёжные решения. | 200 000 |
| 5. | SmartyBot [27] | – сложная архитектура;  – использование машинного обучения и искусственного интеллекта;  – мультиканальная поддержка;  – интеграция с корпоративными системами. | 300 000 |
| 6. | SoftLab [28] | – консультирование;  – техническая поддержка;  – обработка обращений;  – встроенный искусственный интеллект. | 500 000 |
| Среднее | | | 312 833 |

Пример сценария работы чат-бота «ИС-Помощник» представлен в соответствии с рисунком 21.

Рисунок 21 – Пример сценария работы чат-бота «ИС-Помощник» (составлено автором)

Для создания и внедрения чат-бота «ИС-Помощник» была разработана дорожная карта проекта, представленная в таблице 9.

Таблица 9 – Дорожная карта реализации проекта чат-бота «ИС-Помощник»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа | Результат этапа | Сроки | Риски |
| 1. | Анализ проблем авторов при регистрации авторских прав на ИС | Определены основные проблемы авторов при регистрации авторских прав на ИС | 01.09.2025-  03.09.2025 | Отсутствие проблем |
| 2. | Определение методики решения проблемы оказания услуги по регистрации ИС | Определена методика решения проблемы оказания услуги по регистрации ИС путём цифровизации её предоставления | 04.09.2025-11.09.2025 | Выбор неправильной методики решения проблемы |
| 3. | Разработка технического задания программного продукта | Разработано техническое задание для программного продукта | 12.09.2025-  14.10.2025 | Некачественно составление техническое задание (ТЗ) |
| 4. | Поиск источника финансирования для реализации проекта | Определён источник финансирования | 15.10.2025-  01.12.2025 | Отказ в финансировании проекта |
| 5. | Поиск исполнителя проекта | Определён исполнитель проекта | 02.12.2025-  10.01.2026 | Несостоявшийся конкурс |
| 6. | Разработка программного продукта | Программный продукт разработан на основании ТЗ | 11.01.2026-  12.06.2026 | Выход за рамки бюджета и сроков |
| 7. | Обучение персонала | Обучен персонал по обслуживанию программного продукта | 13.06.2026-  14.07.2026 | Неэффективные методы обучения |

Продолжение таблицы 9

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа | Результат этапа | Сроки | Риски |
| 8. | Тестирование программного продукта | Программный продукт протестирован, определен пул ошибок системы | 15.07.2026-  16.08.2026 | Малое количество запросов в чат-бот, некачественное тестирование |
| 9. | Доработка системы | Исправление ошибок в работе системы | 17.08.2026-  25.08.2026 | Наличие ошибок, исправление которых требует дополнительных расходов |
| 10. | Ввод в эксплуатацию программного продукта | Программный продукт введён в эксплуатацию | 26.08.2026-  15.10.2026 | Изменение спектра проблем авторов |

Таким образом, для решения проблем по регистрации авторских прав на ИС в России необходимо создать чат-бот «ИС-Помощник» на базе Роспатента, который будет оказывать информационную поддержку, принимать заявки и информировать о их статусе, а также принимать оплату в виде государственной пошлины. Стоимость разработки такого чат-бота составит 312 833 руб, а сроки – год и полтора месяца.

## 3.3 Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций

Для определения ценности и потенциала успеха создания чат-бота «ИС-Помощник» необходимо провести оценку эффективности, которая поможет выявить сильные и слабые стороны, оценить соответствие потребностям целевой аудитории и определить, насколько вероятно достижение поставленных целей.

Одним из инструментов анализа сильных и слабых сторон, а также возможностей и рисков является SWOT-анализ, приведенный в таблице 10.

Помимо преимуществ виртуальных ассистентов, существуют риски, связанные с конфиденциальностью данных граждан. Государственные органы обрабатывают большое количество личной информации, поэтому защита персональных данных становится приоритетным направлением и играет большую роль при выборе технологий и инструментов искусственного интеллекта. Помощники должны гарантировать защиту персональных данных от возможных утечек или злоупотреблений.

Таблица 10 – SWOT-анализ чат-бота «ИС-Помощник» (составлено автором)

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| 1. Круглосуточная работа, возможность получить помощь в любое время.  2. Простота использования: пользователи могут взаимодействовать с ботом через мессенджеры или сайт.  3. Автоматизация рутинных процессов (заполнение форм, проверка документов, напоминания).  4. Снижение необходимости посещения государственных органов.  5. Четкие инструкции и ответы на частые вопросы.  6. Доступ к актуальной информации о законодательстве и процедурах.  7. Возможность подачи заявок в Роспатент или другие органы напрямую через бота.  8. Поддержка нескольких языков для удобства иностранных пользователей.  9. Автоматизация ответов на типовые запросы снижает нагрузку на сотрудников. | 1. Бот может не справляться с нестандартными запросами или сложными юридическими вопросами.  2. Необходимость постоянного обновления базы данных и алгоритмов.  3. Возможные сбои в работе из-за технических проблем.  4. Некоторые пользователи могут быть не готовы к взаимодействию с ботом, особенно старшее поколение.  5. Бот не может заменить полноценную юридическую консультацию, что может вызывать недовольство пользователей. |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| 1. Интеграция с другими государственными сервисами.  2. Сотрудничество с юридическими фирмами, креативными агентствами и образовательными учреждениями.  3. Увеличение числа пользователей за счет популяризации авторского права и интеллектуальной собственности.  4. Введение платных услуг, например, ускоренная регистрация или расширенные консультации.  5. Возможность выхода на международный рынок, помощь в регистрации прав за рубежом.  6. Улучшение качества ответов за счет внедрения AI и машинного обучения. | 1. Необходимость постоянного обновления бота в связи с изменениями в законах об авторском праве.  2. Возможные хакерские атаки или сбои в работе платформ (мессенджеров, сайтов).  3. Скептическое отношение к автоматизированным системам, особенно в юридической сфере.  4. Недостаток финансирования для развития и поддержки бота.  5. Возможность ошибок в предоставлении информации, что может привести к судебным искам.  6. Раскрытие персональных данных вследствие хакерских атак или неправильной настройки чат-бота. |

Вместе с тем чат-боты являются целями атак хакеров и преступных группировок со всего мира. Хакеры атакуют виртуального ассистента чтобы получить конфиденциальные данные граждан. Государственные органы должны использовать передовые методы шифрования и постоянно обновлять защитные механизмы для предотвращения таких атак, а также регламентировать и назначать ответственных за обработку личной информации.

Кроме того, ассистент может непреднамеренно распространить данные непосредственно в чате. В таких случаях искусственный интеллект неправильно понимает запросы граждан и выдает информацию, которая должна оставаться конфиденциальной. Во избежание подобных случаев необходимо внедрение строгих протоколов обработки запросов и проверки данных на предмет конфиденциальности перед предоставлением.

Вдобавок ко всему, процесс обучения чат-ботов требует больших объемов данных с личной информацией граждан, которые должны обезличиваться для недопустимости раскрытия перед третьими лицами [29].

С помощью SWOT-анализа была получена качественная оценка чат-бота «ИС-Помощник». Также необходимо провести количественную оценку.

По результатам внедрения чат-ботов в работу call-центров медицинских клиник, были получены следующие результаты [30]:

1) 71% пользователей смогли воспользоваться селф-сервисом без нужды в переходе на оператора;

2) только в 4% случаев перехода на оператора причиной послужили нераспознанные фразы;

3) корректная работа бота оценивается в 96%.

Также чат-боты часто внедряются в HR-процессы компаний. ГК «Поликлиника.ру» – сеть частных клиник. Перед командой стояла задача вовлечь и удержать новых сотрудников, чтобы снизить уровень текучести. Так как компания большая, нужен был инструмент, который смог бы удалённо сопровождать новичков в удобное им время и передавать информацию HR-специалистам. Для такой задачи и внедрили чат-ботов HR Messenger. Главный результат, который принесли чат-боты, – снижение текучести после испытательного срока на 55%. Сотрудники хорошо реагируют на ботов, и конверсия в прохождение бота составляет 54%.

ANCOR – аутсорсинговая компания. У HR-координаторов компании уходило много времени на решение однотипных вопросов IT-специалистов. Команда хотела организовать единую базу знаний, где сотрудники самостоятельно смогли бы найти ответы на свои вопросы – и сделать это решили с помощью чат-ботов. Благодаря чат-ботам нагрузка на HR-координаторов снизилась на 60%. Теперь они могли заниматься более сложными задачами, которые помогают развиваться, и не отвлекаться на мелкие задачи [31].

А микрофинансовой компанией федерального уровня, цель которой была разгрузка и снижение затрат на контакт-центр при сохранении уровня сервиса, с помощью внедрения чат-бота были получены следующие результаты [32]:

1) бот забирает на себя 100% обращений – это 49-67 тыс. в месяц;

2) бот самостоятельно решает 70-72% обращений клиентов;

3) не более 6% обращений переводятся на оператора из-за проблем с распознаванием, остальные переводы на оператора – по сценарию (пользователь сайта явно позвал оператора, ненормативная лексика и стоп-слова, специальные вопросы, которые должен решать только оператор);

4) 76% опрошенных клиентов положительно оценивают работу бота.

Следовательно, на основании приведенных выше кейсов запуск чат-бота «ИС-Помощник» можно будет считать успешным при достижении ключевых показателей, представленных в таблице 11.

Таблица 11 – Ключевые показатели эффективности запуска чат-бота «ИС-Помощник» [33]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа показателей | Показатель | Целевое значение |
| Показатели использования | Процент пользователей, перешедших на использование чат-бота | 70% |
| Время сессии | 15-20 минут |

Продолжение таблицы 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа показателей | Показатель | Целевое значение |
| Показатели использования | Сколько шагов проходит пользователь в диалоге с ботом | 5 |
| Показатели удовлетворенности | Уровень удовлетворенности (CSAT) | 80% |
| Отзывы и рейтинги (по шкале от 1 до 5) | 4,0 |
| Показатели эффективности процессов | Скорость обработки запросов | 10-15 секунд |
| Процент автоматически (без вмешательства оператора) решенных запросов | 70% |
| Снижение нагрузки на персонал | 60% |
| Показатели качества контента | Процент правильных ответов бота на запросы пользователей | 96% |
| Как часто обновляется база знаний бота в соответствии с изменениями в законодательстве | на следующий день после изменений в законодательстве |
| Сколько раз бот не смог ответить на запрос или дал некорректную информацию | 6% |
| Показатели технической надежности | Время безотказной работы (uptime) | 24 часа в сутки |
| Количество сбоев | 5% от общего количества запросов |

Для подтверждения актуальности разработки и внедрения чат-бота «ИС-Помощник» в апреле 2025 г. было проведено анкетирование (Приложение Д) 70 респондентов в возрасте от 17 до 35 лет в соответствии с рисунком 22, являющихся в том числе студентами таких специальностей и направлений как менеджмент, управление проектами, программная инженерия, бизнес-информатика и лечебное дело. Большую часть респондентов составляют студенты 4 курса (47,1%) в возрасте 20-22 года в соответствии с рисунком 23.

Также на проверку была выдвинута гипотеза, что авторы идей готовы заплатить определённый процент свыше госпошлины (Приложение Е) за то, что смогут оформить авторские права удалённо, без посещения физических отделений. Кроме того, данное анкетирование носит информационный характер и позволяет ознакомиться с существующими мерами поддержки для инновационного бизнеса в соответствии с рисунком 24. Сумма ответов не равна 70, так как вопрос подразумевал множественный выбор

|  |  |
| --- | --- |
| Рисунок 22 – Возраст респондентов, % | Рисунок 23 – Курс обучения, % |

Рисунок 24 – Осведомлённость респондентов о существующих мерах поддержки инновационного бизнеса

По результатам анкетирования 68,6% опрошенных считают, что скорость и удобство оформления права на интеллектуальную собственность очень важны, и ещё 28,6% отметили, что это важно, но не принципиально в соответствии с рисунком 25. Также 80% изъявили желание воспользоваться чат-ботом «ИС-Помощник» в соответствии с рисунком 26, хотя лишь 2,9% уже сталкивались с необходимостью регистрации прав на интеллектуальную собственность в соответствии с рисунком 27.

|  |  |
| --- | --- |
| Рисунок 25 – Важность скорости и удобства оформления права на интеллектуальную собственность | Рисунок 26 – Хотели бы Вы иметь возможность воспользоваться чат-ботом «ИС-помощник»? |
| Рисунок 27 – Сталкивались ли Вы с необходимостью регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности? | |

62,8% подтвердили свою готовность заплатить от 5 до 50% сверх государственной пошлины, чтобы получать услуги по регистрации удалённо. Наиболее привлекательной надбавкой является от 5 до 10% – её выбрали 31,4%, а в среднем респонденты готовы переплатить 8% в соответствии с рисунком 28.

Зарабатывать на коммерциализации своей идеи респонденты, в основном, планируют от 100 до 149 тыс. руб в месяц (28,6%). Средний же ожидаемый заработок составляет 169 тыс. руб в соответствии с рисунком 29.

В среднем для реализации своей задумки авторы инновационных идей готовы нанять в команду 5 человек в соответствии с рисунком 30, что косвенно свидетельствует о потенциальном влиянии чат-бота на снижение безработицы в регионе и стране.

|  |  |
| --- | --- |
| Рисунок 28 – Какой максимальный процент от госпошлины Вы готовы  переплатить, чтобы получать услуги по регистрации удаленно? | |
| Рисунок 29 – Какую прибыль, примерно, Вы ожидаете получать при коммерциализации своей инновационной идеи в месяц? | Рисунок 30 – Сколько человек Вы планируете взять в команду проекта для трудоустройства? |

Если предположить, что в 2026 году темпы роста на интеллектуальную активность сохранятся на прежнем уровне в соответствии с таблицей А.2, и 80% изобретателей будут подавать заявку на регистрацию права на интеллектуальную собственность с помощью чат-бота «ИС-Помощник», переплачивая при этом 8% за удобство согласно проведенному исследованию, тогда прогнозируемые доходы от внедрения данного управленческого инструмента будут соответствовать представленным в таблице 12 в соответствии с государственными пошлинами в Приложении Е.

Таблица 12 – Прогнозируемые доходы от внедрения чат-бота «ИС Помощник» (составлено автором)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид ИС | 2023 | Темп роста,% | 2026 (прогноз) | Онлайн-заявители (80%) | Объем переплаты на 1 чел. | Доход, руб |
| Патент | 23 242 | 86,26 | 20 049 | 16 039 | 320 | 5 132 480 |
| Торговая марка | 543 722 | 141,09 | 767 137 | 613 710 | 320 | 196 387 200 |
| Промышленный образец | 8 315 | 136,83 | 11 377 | 9 102 | 160 | 1 456 320 |
| Полезная модель | 9 694 | 107,57 | 10 428 | 8 342 | 160 | 1 334 720 |
| Итого | | | | | | 204 310 720 |

Таким образом, для оценки эффективности предложенного решения разработана таблица с ожидаемыми показателями эффективности чат-бота, проведено исследование для подтверждения актуальности использования данного инструментария, а также оценен потенциальный доход от его внедрения, который многократно превышает затраты на создание чат-бота «ИС-помощник».

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последнее десятилетие можно отметить стабильный рост числа заявок на регистрацию промышленных образцов, патентов, торговых марок и полезных моделей по всему миру. Общий рост заявок на регистрацию любых видов интеллектуальной собственности (ИС) составил 188%, что свидетельствует об актуальности изучения вопроса защиты и управления авторскими правами на интеллектуальную собственность. Также актуализирует данную тематику ежегодный рост числа судебных споров по интеллектуальным правам (рост судебных споров по защите авторских и смежных прав составил 135% в 2024 г. по сравнению с 2023 г.).

В первой главе было определено, что к объектам ИС относятся патенты, авторские произведения, дизайны, ноу-хау, компьютерные программы и товарные знаки. А для оценки стоимости таких объектов применяются затратный, сравнительный и доходный подходы. Также было установлено, что внедрение блокчейн-технологий в процессы фиксации авторских прав значительно улучшило защиту и управление интеллектуальной собственностью. Уже сейчас записи в блокчейн-реестрах признаются в качестве доказательств в судебных разбирательствах, связанных с правами на объекты ИС.

Во второй главе было выявлено, что Азия лидирует по количеству заявок на регистрацию прав ИС, при этом глобальный интерес к интеллектуальной собственности продолжает расти, особенно в таких областях, как фармацевтика и производство лекарств. Это связано с мировым трендом на увеличение продолжительности жизни и поиск решений для лечения ранее неизлечимых заболеваний, таких как рак.

Также во второй главе была установлена прямая связь между объемом инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и уровнем патентной активности. Инвестиции в НИОКР способствуют созданию новых технологий и продуктов, которые часто становятся объектами патентования. Патентная активность, в свою очередь, является важным индикатором инновационной деятельности, так как патенты защищают ИС и стимулируют дальнейшие исследования.

Для повышения количества регистраций и защиты авторских прав в России предлагается разработать чат-бот «ИС-Помощник» на базе Роспатента. Стоимость разработки оценивается в 312 833 рублей, а срок реализации составит около года и полутора месяцев, согласно разработанной автором дорожной карте.

В качестве апробации разработанного автором инструментария было проведено анкетирование, в ходе которого была подтверждена научная гипотеза исследования. По результатам анкетирования 68,6% опрошенных считают, что скорость и удобство оформления права на интеллектуальную собственность очень важны, и ещё 28,6% отметили, что это важно, но не принципиально. Также 80% изъявили желание воспользоваться чат-ботом «ИС-Помощник», хотя лишь 2,9% уже сталкивались с необходимостью регистрации прав на интеллектуальную собственность.

В процессе обоснования гипотезы была выявлена готовность большинства респондентов (62,8%) переплачивать 5-10% сверх государственной пошлины, чтобы иметь возможность пройти процесс регистрации удалённо, а также желание работать над своей инновационной идеей в команде, состоящей в среднем из 5 человек, которое свидетельствует о косвенном влиянии чат-бота на снижение безработицы в регионе и стране.

Таким образом, в ходе исследования была подтверждена гипотеза о том, что создание специализированного приложения (чат-бота) с искусственным интеллектом для помощи в регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности является эффективным инструментом защиты и управления авторскими правами на интеллектуальную собственность.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Заятуев, Ж. Ц. Современный взгляд на интеллектуальную собственность и авторское право / Ж. Ц. Заятуев // E-Scio. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-vzglyad-na-intellektualnuyu-sobstvennost-i-avtorskoe-pravo> (дата обращения 13.01.2025)

2. Потравнов, А. А. Особенности правового регулирования рынка интеллектуальной собственности. Национальные и международные правовые аспекты / А. А. Потравнов, М. Ю. Осипов // Евразийский Союз Ученых. – 2020. – №4 (73). – С. 44–47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-rynka-intellektualnoy-sobstvennosti-natsionalnye-i-mezhdunarodnye-pravovye-aspekty> (дата обращения 13.01.2025)

3. Харламова, Т. Л. Оценка объектов интеллектуальной собственности и ее роль в принятии обоснованных управленческих решений / Т. Л. Харламова, А. С. Подмастерьев // Экономика и управление. – 2023. – №29 (7). – С. 815–822. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti-i-ee-rol-v-prinyatii-obosnovannyh-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения 13.01.2025)

4. Архипцова, Я. А. Методы стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности / Я. А. Архипцова, В. В. Гребеник // student. – 2020. – №6. – С. 462–466. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-stoimostnoy-otsenki-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения 13.01.2025)

5. Трофимов, П. В. Правосубъектность искусственного интеллекта в интеллектуальном праве / П. В. Трофимов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2024. – №4 (92). – С. 399–406. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravosubektnost-iskusstvennogo-intellekta-v-intellektualnom-prave> (дата обращения 13.01.2025)

6. Глаз, В. Н. Защита прав интеллектуальной собственности в условиях международной экономической интеграции / В. Н. Глаз, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная // Экономические системы. – 2020. – №2 (49). – С. 176–182. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-intellektualnoy-sobstvennostiv-usloviyah-mezhdunarodnoy-ekonomicheskoy-integratsii> (дата обращения 13.01.2025)

7. Карук, О. В. История развития законодательства об авторском праве / О. В. Карук // Вестник науки. – 2023. – №11 (68). – С. 305–311. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-zakonodatelstva-ob-avtorskom-prave> (дата обращения 13.01.2025)

8. Шварц, Л. В. Актуальные проблемы международно-правовой охраны авторских прав / Л. В. Шварц, С. М. Бурова // Теоретическая и прикладная юриспруденция. – 2024. – №1 (19). – С. 60–67. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-mezhdunarodno-pravovoy-ohrany-avtorskih-prav> (дата обращения 13.01.2025)

9. Романова, Е. А. Защита интеллектуальных прав в условиях цифровизации экономики: таможенный аспект / Е. А. Романова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №1-3 (52). – С. 149–152. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-intellektualnyh-prav-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-tamozhennyy-aspekt> (дата обращения 13.01.2025)

10. Ипполитов, С. С. Интеллектуальная собственность и точки роста творческой индустрии в российской экономике: блокчейн, крипто-арт, NFT-токенизация / С. С. Ипполитов // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2021. – С. 5–18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-i-tochki-rosta-tvorcheskoy-industrii-v-rossiyskoy-ekonomike-blokcheyn-kripto-art-nft-tokenizatsiya> (дата обращения 13.01.2025)

11. Ковалева, Н. А. Инновационные механизмы и инструменты защиты интеллектуальной собственности в деятельности стартапов / Н. А. Ковалева, Е. И. Кусайко // Финансовые рынки и банки. – 2020. – №3. – С. 14–17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-mehanizmy-i-instrumenty-zaschity-intellektualnoy-sobstvennosti-v-deyatelnosti-startapov> (дата обращения 13.01.2025)

12. World Intellectual Property Report, 2024 // World Intellectual Property Organization : [официальный сайт]. – 2025. – URL: <https://www.wipo.int/web-publications/world-intellectual-property-report-2024/en/index.html> (дата обращения 15.02.2025)

13. WIPO IP Statistics Data Center : Total applications // World Intellectual Property Organization : [официальный сайт]. – 2025. – URL: <https://www3.wipo.int/ipstats/key-search/search-result?type=KEY&key=201> (дата обращения 15.02.2025)

14. WIPO IP Statistics Data Center : IP rights in force // World Intellectual Property Organization : [официальный сайт]. – 2025. – URL: <https://www3.wipo.int/ipstats/key-search/search-result?type=KEY&key=205> (дата обращения 15.02.2025)

15. Интеллектуальная собственность: с какими сложностями сталкиваются компании и как помогает государство // Агентство инноваций Москвы. – Москва : ГБУ «Агентство инноваций города Москва», 2022.

16. О государственной поддержке российских производителей в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (вместе с «Правилами предоставления субсидий российским производителям в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности», «Правилами осуществления акционерным обществом «Российский экспортный центр» функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу о предоставлении субсидий российским производителям в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности») : в редакции от 4 июля 2022 года : Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2016 N 1368 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

17. World Intellectual Property Organization (WIPO) (2024). Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship. Geneva: WIPO. 10.34667/tind.50062

18. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 25 февраля 2022 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

19. Павлова, Т. В. Актуальные проблемы трансформации охраны авторского права в современных условиях / Т. В. Павлова, С. В. Мурашова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – С. 181–185. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-transformatsii-ohrany-avtorskogo-prava-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения 07.03.2025)

20. Cuntz, A., Fink C. and Stamm H. (2024), “Artificial Intelligence and Intellectual Property: An Economic Perspective”, WIPO Economic Research Working Paper No. 77, Geneva: World Intellectual Property Organization.

21. Ершова, А. А. Право интеллектуальной собственности в сфере искусственного интеллекта: вызовы и перспективы международно-правового регулирования / А. А. Ершова // Океанский менеджмент. – 2024. – №2 (26). – С. 11–17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta-vyzovy-i-perspektivy-mezhdunarodno-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения 07.03.2025)

22. Каталог государственных Telegram ботов // Новостной портал ЦТЭП ИДУ : сайт. – 2025. – URL: <https://news.egov.itmo.ru/2023-1101.html> (дата обращения 07.03.2025)

23. ChatLabs : сайт. – 2025. – URL: <https://chatlabs.ru/> (дата обращения 07.03.2025)

24. Aimylogic : сайт. – 2025. – URL: <https://aimylogic.com/ru/kak-sdelat-chatbota/skolko-stoit-chatbot> (дата обращения 07.03.2025)

25. I7agency : сайт. – 2025. – URL: <https://l7agency.ru/chatbots> (дата обращения 07.03.2025)

26. ЭВМ сервис : сайт. – 2025. – URL: <https://evmservice.ru/telegram-bot/> (дата обращения 07.03.2025)

27. SmartyBot : сайт. – 2025. – URL: <https://smartybot.ru/> (дата обращения 07.03.2025)

28. Разработка ассистентов и чат-ботов на основе искусственого интеллекта // SoftLab : сайт. – 2025. – URL: <https://www.softlab.ru/services/chat-bot/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=chatbots&utm_term=chat-bot&yclid=13599004177241473023> (дата обращения 07.03.2025)

29. Раджабов, Г. Т. Виртуальные ассистенты в государственном управлении: новая эра взаимодействия с гражданами / Г. Т. Раджабов // Научно-издательский центр «Аспект». – 2024. – URL: <https://na-journal.ru/4-2024-informacionnye-tekhnologii/11261-virtualnye-assistenty-v-gosudarstvennom-upravlenii-novaya-ehra-vzaimodejstviya-s-grazhdanami> (дата обращения 07.03.2025)

30. Кейс – как мы снизили на 72% нагрузку на персонал клиники с помощью чатбота Chatme.ai // Chatme.ai : сайт. – 2025. – URL: <https://chatme.ai/blog/integraciya-chat-bota-s-mis-medialog/> (дата обращения 07.03.2025)

31. Чат-боты в адаптации: кейсы внедрения в разных сферах и результаты // HR Messenger : сайт. – 2025. – URL: https://blog.hrmessenger.com/2023/08/03/chat-boty-v-adaptatciy-keisy/ (дата обращения 07.03.2025)

32. Как с помощью чат-бота за 80 тыс.руб. мы разгрузили КЦ на 70% // Chatme.ai : сайт. – 2025. – URL: <https://chatme.ai/blog/kak-s-pomoshyu-chat-bota-za-80-tysrub-my-razgruzil/> (дата обращения 07.03.2025)

33. Как анализировать эффективность чат-бота: ключевые метрики // Глаголия : сайт. – 2025. URL: <https://glagolia.com/blog/kak-analizirovat-effektivnost-chat-bota-klyuchevye-metriki/> (дата обращения 07.03.2025)

34. Пучинина, М. М. Степень инкорпорации норм международного права о принудительных лицензиях в российское законодательство / М. М. Пучинина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. –2022. – № 3 (50). – С. 365–373. – DOI: 10.17308/law/1995-5502/2022/3/365-373

35. Шварц, Л. В. Правовой режим охраны юридически значимых элементов литературного произведения / Л. В. Шварц, Е. С. Дерябина // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2021. – № 3. – С. 36–41. – DOI: 10.22394/2686-7834-2021-3-36-41.

36. Волкова, Т. И. Теоретические основы востребованности институциональной защиты интеллектуальной собственности в России / Т. И. Волкова // Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17, №3. – С. 719–731. – DOI: <https://www.doi.org/10.31063/2073–6517/2020.17–3.15>.

37. Котенева, О. Е. Методы управления интеллектуальной собственностью : учебно-методическое пособие / О. Е. Котенева, А. С. Николаев. – СПб. : Университет ИТМО, 2020. – 108 с.

38. Антонова, В. Г. Реализация политики развития креативных индустрий в условиях цифровизации экономики / В. Г. Антонова, Ю. А. Елисеева // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 2. – С. 66–73. – DOI: 10.24412/2307-5368-2021-2-66-73

39. Калашник, Н. А. Проблема оценки стоимости интеллектуальной собственности в России в условиях цифровой экономики / Н. А. Калашник, Н. Н.  Столбовская // Современные технологии управления. – 2020. – № 2 (92). – 12 с.

40. Дадалко, В. А. Система организации и распоряжения правом на объекты интеллектуальной собственности / В. А. Дадалко, А. Ю. Сергеев // Ученый совет. – 2021. – № 10. – С. 744–753. – DOI: 10.33920/nik-02-2110-02

41. Мокрова, Л. П. Особенности управления нематериальными активами / Л. П. Мокрова // Самоуправление. – 2021. – № 2 (124). – С. 64–68.

42. Дегтярев, А. В. Методы оценки нематериальных активов в условиях цифровой экономики / А. В. Дегтярев // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2022. – Т. 2. – № 2. – С. 256–262. – DOI: 10.34130/2070-4992-2022-2-2-256

43. Ли, Яо. Особенности нормативно-правового регулирования генеративного искусственного интеллекта Великобритании, США, Евросоюзе и Китае / Яо. Ли // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2023. – Том 16. – № 3. – С. 245–267. – DOI: 10.17323/2072-8166.2023.3.245.267.

44. Галлямова, А. А. Авторское право на произведения, созданные с поиощью искусственного интеллекта / А. А. Галлямова // Журнал Образование и право. – 2023. – № 4. – С. 240-248.

45. Васильева, А. С. К вопросу о наличии авторских прав у искусственного интеллекта / А. С. Васильева // Журнал Суда по интеллектуальным правам. – Декабрь 2022. – Вып. 4 (38). – С. 107-116. – DOI: 10.58741/23134852 2022 4 107.

46. Диванов, С. Права интеллектуальной собственности / С. Диванов, П. Байрамов // Символ науки. – 2024. – С. 80–81. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prava-intellektualnoy-sobstvennosti-1 (дата обращения 07.03.2025)

47. Исаева, С. В. Защита прав интеллектуальной собственности / С. В. Исаева, С. В. Старцева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – С. 75–79. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-intellektualnoy-sobstvennosti-2 (дата обращения 07.03.2025)

48. Баллыева, О. К. Международное право интеллектуальной собственности / О. К. Баллыева // Символ науки. – 2024. – С. 39–40. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-pravo-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

49. Ржеутский, В. С. Соотношение гражданско-правового режима права собственности и права интеллектуальной собственности / В. С. Ржеутский // E-Scio. – 2021. – С. 10–15. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-grazhdansko-pravovogo-rezhima-prava-sobstvennosti-i-prava-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

50. Леонтьев, Б. Б. Управление правами интеллектуальной собственности / Б. Б. Леонтьев // Мониторинг правоприменения. – 2022. – С. 44–58. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-pravami-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

51. Андреев, Д. Интеллектуальная собственность – главный ресурс современной экономики / Д. Андреев, Б. Ленотьев // Союз национальностей. – 2022. – № 2 (36).

52. Денисенко, С. В. Интеллектуальная собственность в международном частном праве / С. В. Денисенко // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. – 2023. – С. 41–46. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-v-mezhdunarodnom-chastnom-prave (дата обращения 07.03.2025)

53. Бучурин, Н. Д. Основы права интеллектуальной собственности в международном частном праве / Н. Д. Бучурин // Традиции и новации в системе современного российского права: материалы XIX Международной научно-практической конференции молодых ученых. – Москва, 2020. – С. 452–456.

54. Луткова, О. В. Интеллектуальная собственность в международном частном праве. Учебник [Текст] / О. В. Луткова, Б. А. Шахназаров, Л. В. Терентьева. – Москва, 2023. – 272 с.

55. Мартыненко, В. Э. Международно-правовые основы авторского права / В. Э. Мартыненко // Актуальные проблемы международного права и международного частного права: материалы I Всероссийской с международным участием студенческой научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 117–119.

56. Ходарев, Б. И. Охрана интеллектуальной собственности в международном частном праве в условиях развития информационно-коммуникационных технологий / Б. И. Ходарев, В. В. Осипова // Студенческий. – 2023. – № 1 (213). – С. 49–51.

57. Умарова, А. А. Понятие интеллектуальной собственности в гражданском праве / А. А. Умарова // Право и государство: теория и практика. – 2022. – С. 162–164. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-pravami-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

58. Филипова, И. А. Правовое регулирование искусственного интеллекта: учебное пособие / И. А. Филипова. – 2-е издание, обновленное и дополненное. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2022. – 275 с.

59. Михайлов, С. В. Презумпция творческого характера (оригинальности) объектов авторских прав / С. В. Михайлов // Lex Russica. – 2021. – С. 9–24.

60. Болотаева, О. С. Искусственный интеллект и право интеллектуальной собственности / О. С. Болотаева // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 10(226). – С. 309–311. – http://doi.org/10.47643/1815-1337\_2023\_10\_309

61. Чернышов, М. С. Субъект интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные искусственным интеллектом / М. С. Чернышов // Вопросы студенческой науки. – 2023. – №1 (77). – С. 506–510.

62. Гылыджова, Ш. М. Права интеллектуальной собственности и стимулы к инновациям / Ш. М. Гылыджова, Я. Хаджылаев // Вестник науки. – 2024. – С. 15–19. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prava-intellektualnoy-sobstvennosti-i-stimuly-k-innovatsiyam (дата обращения 07.03.2025)

63. Кеклис, А. Ю. Лицензионный договор в праве интеллектуальной собственности / А. Ю. Кеклис, А. Д. Рябышева // Юридическая наука. – 2023. – С. 145–149. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/litsenzionnyy-dogovor-v-prave-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

64. Федорова, О. О. Правовые проблемы лицензионных договоров при использовании объектов интеллектуальной собственности / О. О. Федорова, В. И. Яковлев // Проблемы современной науки и образования. – 2020. – № 6–1(151). – С. 52–56.

65. Леонтьев, Б. Б. Проблемы коммерциализации прав интеллектуальной собственности / Б. Б. Леонтьев // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2022. – С. 262–269. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kommertsializatsii-prav-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

66. Болотаева, О. С. Искусственный интеллект и право интеллектуальной собственности / О. С. Болотаева // Право и государство: теория и практика. – 2023. – С. 309–311. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-i-pravo-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

67. Егорова, М. А. Проблема правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, созданных с использованием цифровых технологий / М. А. Егорова // Вестник университета им. О.Е Кутафина (МГЮА). – 2023. – № 1. – С. 127–138.

68. Мамаев, М. С. Основы интеллектуальной собственности и интеллектуального права. Виды и особенности / М. С. Мамаев, В. В. Рыжков, Т. В. Куликова // Вестник науки. – 2024. – С. 645–650. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-intellektualnoy-sobstvennosti-i-intellektualnogo-prava-vidy-i-osobennosti (дата обращения 07.03.2025)

69. Павлова, Т. В. Защита прав интеллектуальной собственности в интернет-среде / Т. В. Павлова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – С. 83–87. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-intellektualnoy-sobstvennosti-v-internet-srede (дата обращения 07.03.2025)

70. Павлова, С. В. Интеллектуальная собственность и инновационное развитие: проблемы и тренды / С. В. Павлова // Экономика и управление. – 2021. – Т. 27. – № 4 (186). – С. 296–303.

71. Минина, В. В. Влияние технологии блокчейн на право интеллектуальной собственности / В. В. Минина // Кронос. – 2022. – С. 203–205. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tehnologii-blokcheyn-na-pravo-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

72. Гончаров, А. И. Имплементация цифровых технологий в правовое регулирование оборота результатов интеллектуальной деятельности и совершенствование защиты прав их авторов / А. И. Гончаров, А. О. Иншакова, Д. Е. Матыцин // Юрист. – 2022. – № 2. – С. 15–28.

73. Бессараб, Н. С. Эволюция права интеллектуальной собственности в цифровую эпоху / Н. С. Бессараб // Образование и право. – 2023. – С. 320–323. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-prava-intellektualnoy-sobstvennosti-v-tsifrovuyu-epohu-1 (дата обращения 07.03.2025)

74. Понкин, И. В. Право интеллектуальной собственности и научно-исследовательская деятельность / И. В. Понкин, А. И. Лаптева // Пермский юридический альманах. – 2022. – С. 34–42. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-i-nauchno-issledovatelskaya-deyatelnost (дата обращения 07.03.2025)

75. Нечаева, Ю. С. Современные тенденции развития права интеллектуальной собственности / Ю. С. Нечаева // Международное право и международные организации. – 2024. – С. 70–80. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-prava-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения 07.03.2025)

76. Гурова, М. Е. Право интеллектуальной собственности: авторское право на труды искусственного интеллекта / М. Е. Гурова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – С. 231–234. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-avtorskoe-pravo-na-trudy-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения 07.03.2025)

77. Чебыкина, В. А. Защита прав интеллектуальной собственности в условиях цифровой среды / В. А. Чебыкина, Е. Ю. Щербакова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – С. 49–53. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-intellektualnoy-sobstvennosti-v-usloviyah-tsifrovoy-dostupnosti (дата обращения 07.03.2025)

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Количество заявок на регистрацию права на интеллектуальную собственность по регионам и странам**

Таблица А.1 – Право на интеллектуальную собственность: количество заявок по регионам по данным ВОИС, 2024 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Год | | | | | | | | | |
| Тип | Регион | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Промышлен-ный образец | Африка | 17 600 | 17 300 | 18 800 | 20 200 | 17 400 | 17 500 | 15 500 | 15 700 | 16 400 | 17 000 |
| Азия | 766 200 | 780 200 | 861 700 | 845 100 | 915 300 | 928 900 | 983 800 | 1 048 400 | 1 042 800 | 1 051 900 |
| Европа | 340 600 | 334 700 | 330 200 | 334 900 | 331 900 | 331 300 | 306 300 | 353 700 | 331 600 | 357 900 |
| Латинская Америка | 15 700 | 15 100 | 15 200 | 15 400 | 15 400 | 15 600 | 15 100 | 17 400 | 17 000 | 17 700 |
| Северная Америка | 41 100 | 46 800 | 51 600 | 52 600 | 54 000 | 57 400 | 58 300 | 69 000 | 65 100 | 69 100 |
| Океания | 7 900 | 8 400 | 8 700 | 9 100 | 9 700 | 10 200 | 8 800 | 9 600 | 9 700 | 10 400 |
| Патент | Африка | 15 000 | 14 500 | 14 300 | 15 700 | 15 900 | 16 600 | 16 100 | 20 600 | 24 200 | 21 500 |
| Азия | 1 607 300 | 1 785 800 | 2 020 300 | 2 062 500 | 2 229 700 | 2 102 500 | 2 189 400 | 2 299 400 | 2 349 800 | 2 438 700 |
| Европа | 346 100 | 360 100 | 354 800 | 356 000 | 362 000 | 363 900 | 357 900 | 357 600 | 355 100 | 365 200 |
| Латинская Америка | 63 600 | 64 600 | 60 200 | 57 400 | 55 600 | 56 100 | 52 100 | 55 100 | 56 900 | 55 200 |
| Северная Америка | 614 300 | 626 400 | 640 300 | 642 000 | 633 300 | 658 000 | 631 700 | 628 600 | 632 400 | 633 700 |
| Океания | 33 800 | 35 200 | 34 800 | 35 100 | 36 200 | 35 800 | 35 100 | 39 300 | 39 400 | 37 800 |
| Торговая марка | Африка | 238 000 | 235 900 | 243 800 | 250 500 | 256 000 | 268 200 | 259 200 | 310 000 | 288 700 | 290 700 |
| Азия | 4 020 600 | 4 845 200 | 5 852 100 | 8 218 900 | 10 007 800 | 10 673 200 | 12 314 700 | 12 632 000 | 10 532 200 | 10 160 800 |
| Европа | 1 973 300 | 2 040 000 | 2 094 000 | 2 195 100 | 2 252 100 | 2 340 600 | 2 520 900 | 2 867 700 | 2 535 900 | 2 621 100 |
| Латинская Америка | 632 500 | 665 000 | 686 900 | 710 900 | 744 200 | 778 400 | 856 200 | 1 044 500 | 1 064 600 | 1 077 300 |
| Северная Америка | 618 300 | 672 200 | 698 900 | 797 600 | 827 800 | 847 000 | 1 017 500 | 1 075 300 | 920 600 | 882 200 |
| Океания | 160 000 | 173 900 | 182 200 | 187 000 | 199 900 | 193 300 | 208 200 | 244 400 | 209 900 | 202 800 |

Продолжение таблицы А.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип | Регион | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Полезная модель | Африка | 340 | 460 | 530 | 550 | 700 | 720 | 670 | 520 | 740 | 740 |
| Азия | 893 300 | 1 152 610 | 1 500 740 | 1 710 900 | 2 096 650 | 2 293 600 | 2 951 900 | 2 877 950 | 2 977 080 | 3 089 890 |
| Европа | 49 750 | 46 650 | 45 770 | 43 580 | 42 150 | 40 500 | 38 880 | 34 240 | 29 520 | 32 900 |
| Латинская Америка | 4 340 | 4 310 | 4 710 | 4 620 | 4 420 | 4 590 | 4 550 | 4 160 | 4 020 | 4 260 |
| Океания | 1 520 | 1 830 | 1 860 | 1 820 | 2 260 | 1 860 | 4 410 | 7 840 | 260 | 170 |

Таблица А.2 – Право на интеллектуальную собственность: количество заявок по странам по данным ВОИС, 2024 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Год | | | | | | | | | |
| Страна | Тип | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Африка | | | | | | | | | | | |
| Алжир | 1 | 101 | 106 | 112 | 157 | 162 | 119 | 173 | 281 | 483 | 1412 |
| 2 |  | 14 638 |  | 8 580 | 7 350 | 9 816 | 12 561 | 11 445 | 11 868 | 14 314 |
| 3 | 825 |  |  | 1 193 | 1 053 | 1 360 | 1 207 | 900 | 855 | 1 216 |
| Египет | 1 | 866 | 838 | 1 054 | 1 137 | 1 169 | 1 157 | 1 177 | 991 | 862 | 808 |
| 2 | 11 979 | 13 442 | 16 321 | 18 350 | 22 421 | 24 203 | 29 924 | 44 390 | 39 862 | 48 970 |
| 3 | 1 833 | 1 645 | 1 752 | 2 081 | 1 690 | 1 720 | 2 100 | 2 276 | 1 887 |  |
| Южная Африка | 1 | 1 924 | 1 878 | 1 744 | 1 772 | 1 559 | 1 342 | 1 280 | 2 569 | 2 395 | 1 152 |
| 2 | 22 639 | 24 214 | 24 918 | 25 011 | 25 137 | 24 399 | 24 953 | 28 307 | 24 858 | 25 299 |
| 3 | 914 | 879 | 1 292 | 1 314 | 1 176 | 1 282 | 1 196 | 886 | 808 | 671 |
| Южная Америка | | | | | | | | | | | |
| Аргентина | 1 | 774 | 856 | 1 111 | 742 | 702 | 774 | 1 215 | 696 | 742 | 675 |
| 2 | 47 003 | 55 257 | 59 295 | 63 289 | 59 619 | 52 888 | 67 988 | 74 804 | 77 154 | 74 476 |
| 3 | 833 | 1 048 | 1 154 | 1 042 | 1 017 | 1 115 | 1 289 | 1 520 | 1 453 | 1 385 |
| 4 | 164 | 141 | 206 | 216 | 190 | 138 | 186 | 177 | 187 | 171 |
| Бразилия | 1 | 6 474 | 6 407 | 7 058 | 7 269 | 6 705 | 7 294 | 7 055 | 6 725 | 6 821 | 7 230 |
| 2 | 133 407 | 136 419 | 142 939 | 165 124 | 182 837 | 225 113 | 269 116 | 353 990 | 364 220 | 395 119 |
| 3 | 4 555 | 3 820 | 3 794 | 3 917 | 4 282 | 4 602 | 4 472 | 5 008 | 5 575 | 5 768 |
| 4 | 2 676 | 2 636 | 2 860 | 2 901 | 2 539 | 2 803 | 2 678 | 2 548 | 2 261 | 2 397 |

Продолжение таблицы А.2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Тип | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Чили | 1 | 965 | 807 | 845 | 858 | 893 | 928 | 795 | 900 | 798 | 870 |
| 2 | 33 336 | 32 926 | 35 675 | 36 150 | 36 492 | 37 231 | 51 133 | 60 047 | 48 342 | 50 586 |
| 3 | 159 | 84 | 163 | 146 | 140 | 175 | 121 | 85 | 66 | 87 |
| 4 | 105 | 91 | 109 | 108 | 151 | 121 | 151 | 111 | 116 | 122 |
| Океания | | | | | | | | | | | |
| Австралия | 1 | 10 521 | 9 987 | 10 417 | 10 290 | 10 911 | 11 244 | 10 530 | 11 472 | 10 627 | 10 929 |
| 2 | 102 277 | 118 027 | 120 107 | 121 391 | 127 136 | 125 361 | 137 359 | 153 686 | 129 884 | 125 420 |
| 3 | 4 213 | 4 262 | 4 263 | 4 830 | 5 959 | 5 587 | 4 889 | 5 585 | 4 739 | 5 545 |
| 4 | 1 110 | 1 204 | 1 243 | 1 134 | 1 230 | 1 082 | 1 075 | 1 807 | 235 | 162 |
| Европа | | | | | | | | | | | |
| Швейцария | 1 | 34 374 | 35 468 | 36 227 | 34 139 | 35 834 | 34 747 | 33 677 | 36 839 | 39 310 | 41 631 |
| 2 | 143 174 | 140 222 | 155 546 | 152 516 | 152 842 | 163 429 | 150 348 | 185 635 | 163 513 | 146 444 |
| 3 | 31 461 | 35 796 | 23 837 | 24 208 | 22 869 | 21 966 | 20 378 | 21 717 | 22 495 | 23 027 |
| Великобритания | 1 | 43 712 | 44 044 | 43 565 | 43 825 | 45 623 | 43 956 | 42 948 | 43 816 | 45 115 | 47 240 |
| 2 | 229 849 | 235 652 | 246 284 | 273 262 | 298 626 | 353 890 | 393 514 | 445 022 | 377 275 | 356 331 |
| 3 | 15 395 | 18 328 | 19 950 | 30 507 | 34 368 | 32 882 | 32 849 | 37 499 | 37 302 | 45 401 |
| Италия | 1 | 23 451 |  | 25 111 | 25 150 | 26 099 | 25 719 | 26 168 | 27 444 | 25 712 | 26 455 |
| 2 | 173 388 |  | 183 111 | 172 755 | 182 940 | 173 922 | 189 337 | 225 021 | 193 825 | 196 170 |
| 3 | 53 038 |  | 50 298 | 49 869 | 55 507 | 59 186 | 44 405 | 48 769 | 52 287 | 60 512 |
| 4 | 2 647 |  | 2 439 | 2 318 | 2 192 | 2 233 | 2 707 | 2 297 | 2 098 | 2 121 |
| Франция | 1 | 56 582 | 56 271 | 55 372 | 55 434 | 53 722 | 52 407 | 49 702 | 51 828 | 52 111 | 51 505 |
| 2 | 373 560 | 395 147 | 379 139 | 395 045 | 439 830 | 427 451 | 382 493 | 453 277 | 414 848 | 385 188 |
| 3 |  |  | 71 972 | 68 675 | 60 248 | 54 384 | 42 604 | 47 946 | 47 407 | 45 934 |
| 4 | 602 | 617 | 616 | 632 | 835 | 820 | 1 309 | 851 | 848 | 890 |
| Германия | 1 | 145 329 | 143 155 | 144 831 | 143 545 | 146 511 | 145 179 | 136 172 | 134 610 | 127 830 | 132 017 |
| 2 | 415 645 | 434 093 | 464 433 | 469 424 | 460 547 | 461 561 | 511 093 | 558 353 | 475 910 | 440 097 |
| 3 | 88 451 | 83 840 | 89 974 | 83 160 | 78 936 | 76 666 | 71 263 | 73 707 | 70 353 | 65 089 |
| 4 | 12 125 | 11 366 | 11 105 | 10 613 | 9 967 | 9 515 | 9 925 | 7 991 | 6 349 | 6 280 |
| Северная Америка | | | | | | | | | | | |
| Канада | 1 | 23 085 | 23 258 | 22 828 | 22 252 | 22 717 | 23 504 | 22 172 | 24 725 | 23 858 | 23 936 |
| 2 | 103 484 | 109 131 | 107 554 | 135 852 | 150 956 | 139 313 | 103 156 | 118 945 | 99 118 | 92 625 |

Продолжение таблицы А.2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Тип | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Канада | 3 | 2 821 | 2 488 | 2 830 | 2 683 | 2 910 | 3 056 | 2 584 | 3 349 | 3 309 | 4 159 |
| Соединённые Штаты Америки | 1 | 488 371 | 510 262 | 500 653 | 500 402 | 490 409 | 494 488 | 470 131 | 486 810 | 492 534 | 516 427 |
| 2 | 667 181 | 725 646 | 715 288 | 769 263 | 821 232 | 856 049 | 919 988 | 1 037 755 | 945 376 | 848 945 |
| 3 | 49 891 | 55 349 | 56 125 | 61 071 | 62 570 | 61 638 | 61 889 | 72 018 | 67 327 | 69 364 |
| Азия | | | | | | | | | | | |
| Китай | 1 | 837 357 | 1 010 391 | 1 257 754 | 1 305 079 | 1 460 857 | 1 330 063 | 1 444 419 | 1 543 175 | 1 591 510 | 1 652 437 |
| 2 | 2 244 630 | 2 814 655 | 3 718 328 | 5 783 990 | 7 432 202 | 7 904 365 | 9 566 103 | 9 706 658 | 7 678 123 | 7 416 716 |
| 3 | 556 623 | 566 174 | 645 313 | 628 145 | 711 770 | 723 332 | 795 526 | 856 691 | 841 163 | 882 873 |
| 4 | 862 498 | 1 121 298 | 1 470 006 | 1 681 656 | 2 066 905 | 2 262 072 | 2 924 010 | 2 850 376 | 2 946 816 | 3 061 373 |
| Южная Корея | 1 | 228 558 | 235 450 | 230 507 | 223 410 | 228 831 | 244 728 | 257 111 | 264 740 | 271 586 | 289 749 |
| 2 | 198 908 | 243 308 | 240 579 | 230 447 | 275 495 | 291 837 | 338 560 | 372 613 | 342 090 | 334 063 |
| 3 | 72 191 | 76 184 | 72 902 | 69 303 | 68 612 | 74 741 | 75 196 | 71 183 | 62 263 | 60 156 |
| 4 | 9 176 | 9 095 | 8 367 | 7 408 | 6 889 | 6 067 | 5 593 | 4 709 | 4 019 | 3 901 |
| Япония | 1 | 458 486 | 450 923 | 448 578 | 452 623 | 452 788 | 446 783 | 418 195 | 409 075 | 403 471 | 417 709 |
| 2 | 276 253 | 385 391 | 477 079 | 604 064 | 553 153 | 602 528 | 461 783 | 390 999 | 381 826 | 349 709 |
| 3 | 40 437 | 40 345 | 41 879 | 41 892 | 41 696 | 39 936 | 37 380 | 36 208 | 34 512 | 34 646 |
| 4 | 8 738 | 8 300 | 7 358 | 6 881 | 6 395 | 6 471 | 6 814 | 5 886 | 4 614 | 4 320 |
| Сингапур | 1 | 5 600 | 5 861 | 6 407 | 6 563 | 7 036 | 7 039 | 7 643 | 9 575 | 8 384 | 9 255 |
| 2 | 23 209 | 26 090 | 33 004 | 33 338 | 38 724 | 43 641 | 43 411 | 55 897 | 56 710 | 54 924 |
| 3 | 1 491 | 1 302 | 1 142 | 1 259 | 1 319 | 1 394 | 1 312 | 3 237 | 1 631 | 1 989 |
| Объединённые Арабские Эмираты | 1 | 287 | 408 | 617 | 525 | 496 | 510 | 610 | 593 | 783 | 992 |
| 2 | 12 459 | 12 972 | 12 227 | 16 471 | 13 753 | 15 299 | 16 688 | 20 769 | 26 757 | 30 392 |
| 3 | 273 | 144 | 189 | 287 | 189 | 238 | 150 | 271 | 244 | 342 |
| 4 | 9 | 5 | 12 | 8 | 27 | 4 | 10 | 25 | 33 | 47 |
| Россия | 1 | 26 329 | 31 468 | 29 373 | 25 260 | 27 689 | 26 535 | 26 945 | 22 695 | 21 857 | 23 242 |
| 2 | 213 843 | 190 967 | 222 799 | 279 773 | 261 754 | 291 309 | 385 363 | 373 616 | 417 876 | 543 722 |
| 3 | 4 084 | 3 055 | 3 718 | 4 242 | 4 525 | 5 493 | 6 077 | 7 166 | 6 299 | 8 315 |
| 4 | 13 327 | 11 672 | 10 845 | 10 349 | 9 484 | 9 828 | 9 012 | 9 000 | 8 457 | 9 694 |

Условные обозначения: 1– патент, 2 – торговая марка, 3 – промышленный образец, 4 – полезная модель.

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Объёмы частных фиксированных инвестиций в продукты интеллектуальной собственности по категориям**

Таблица Б.1 – Частные фиксированные инвестиции в продукты интеллектуальной собственности по категориям, млрд долл.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **Частные фиксированные инвестиции в продукты ИС** | **843** | **906** | **992** | **1074,9** | **1136,3** | **1262,1** | **1419** | **1521,7** |
| **Программное обеспечение** | **348** | **383** | **423** | **447,4** | **478,4** | **533,8** | **602** | **645,8** |
| Предупаковонное1 | 141 | 158 | 181 | 196,6 | 215,5 | 245,2 | 280 | 302,8 |
| Пользовательское | 144 | 159 | 175 | 179,6 | 187,7 | 212,1 | 238 | 249,9 |
| Личный аккаунт | 62,8 | 65,6 | 67,1 | 71,2 | 75,3 | 76,5 | 84,3 | 93 |
| **Исследования и разработка2,3** | **413** | **438** | **480** | **535,6** | **568,5** | **637,8** | **714** | **765,4** |
| Бизнес | 390 | 413 | 452 | 505,9 | 537 | 604 | 678 | 727 |
| Производственная сфера | 253 | 263 | 277 | 300,3 | 315,2 | 343,3 | 377 | 404,8 |
| Фармацевтическаяпромышленность и производстволекарств | 73,2 | 75,3 | 86 | 103,8 | 110,1 | 122,1 | 135 | 146,1 |
| Химическоепроизводство, за исключениемфармацевтического  и медицинского | 10,6 | 10,9 | 11 | 11,1 | 10,8 | 10,6 | 11 | 11,5 |
| Производствополупроводников и других электронныхкомпонентов | 34,1 | 33,7 | 32,9 | 38 | 44,1 | 49,4 | 52,5 | 55,4 |
| Производствопрочихкомпьютерных и электронныхизделий | 43 | 46 | 47,3 | 46 | 47,7 | 49,8 | 51,9 | 54,9 |
| Автомобили, кузова и прицепы, а такжепроизводствозапасныхчастей | 22,9 | 25 | 26,7 | 26,5 | 25,9 | 29,9 | 36,5 | 38,7 |
| Производствоаэрокосмическойпродукции и деталей | 16,2 | 15,2 | 13,9 | 10,9 | 11,4 | 11,4 | 14,9 | 15,9 |
| Другоепроизводство | 52,9 | 56,5 | 59,4 | 64,1 | 65,2 | 70,1 | 75,4 | 82,4 |
| Непроизводственная сфера | 137 | 151 | 175 | 205,7 | 221,8 | 260,7 | 301 | 322,2 |
| Услуги в областинаучныхисследований и разработок | 8,4 | 10,8 | 11,2 | 12,5 | 14,6 | 19,1 | 21,9 | 23,9 |
| Все остальныенепроизводственные услуги | 129 | 140 | 163 | 193,1 | 207,1 | 241,6 | 279 | 298,3 |
| Издателипрограммногообеспечения | 38,7 | 39,3 | 37,3 | 35,9 | 37,9 | 43,4 | 49,7 | 55,5 |
| Финансовые услуги и услуги в сференедвижимости | 7,9 | 9,1 | 9,8 | 12,6 | 15,9 | 17,4 | 20,1 | 18,8 |
| Проектированиекомпьютерных систем и сопутствующие услуги | 17,2 | 14,7 | 18,2 | 22,8 | 21,1 | 22 | 23,8 | 24,9 |
| Другие непроизводственные услуги | 64,9 | 76,8 | 98,2 | 122 | 132,2 | 158,8 | 185 | 199,1 |
| Некоммерческиеорганизации, обслуживающиедомашниехозяйства | 23,2 | 24,2 | 27,8 | 29,7 | 31,6 | 33,8 | 36,2 | 38,5 |

Продолжение таблицы Б.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Университеты и колледжи4 | 5,4 | 5,8 | 6,3 | 6,8 | 7,2 | 7,7 | 8,1 | 8,5 |
| Другие некоммерческие организации | 17,8 | 18,4 | 21,5 | 22,8 | 24,4 | 26,1 | 28,1 | 30 |
| **Развлекательные, литературные и художественные оригиналы** | **81,9** | **85,8** | **89,9** | **91,9** | **89,3** | **90,6** | **103** | **110,5** |
| Театральные фильмы | 17,3 | 17,8 | 18,5 | 19,1 | 18,8 | 19,2 | 22,6 | 25,4 |
| Долгоживущие телевизионные программы | 45,3 | 47,7 | 50,3 | 51,1 | 49,2 | 49,5 | 54,8 | 56,3 |
| Книги | 9,6 | 9,8 | 9,7 | 9,5 | 9,1 | 9,1 | 9,7 | 10,1 |
| Музыка | 6,5 | 7,1 | 7,6 | 8,3 | 8,4 | 9 | 10,9 | 12,8 |
| Другое | 3,3 | 3,6 | 3,8 | 4 | 3,7 | 3,8 | 4,7 | 5,8 |

Условные обозначения/сноски

1. Не включает программное обеспечение, встроенное в компьютеры и другое оборудование.

2. Виды активов, связанных с исследованиями и разработками (НИОКР), определяются типом финансирующего лица.

3. Включает расходы на исследования и разработки программного обеспечения.

4. Включает инвестиции в НИОКР частных университетов и колледжей. Инвестиции в НИОКР государственных университетов и колледжей включаются в инвестиции штата и местных органов власти.

# ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Инструменты поддержки компаний с ИС**

Таблица В.1 – Сводная матрица инструментов поддержки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Мотивация к регистрации РИД | Регистрация РИД | Монетизация РИД | Защита ИС |
| Институциональные меры | Разработка стратегических и рамочных документов в области интеллектуальной собственности, совершенствование законодательства. | | | |
|  |  |  | Создание отдельных судов в сфере ИС. |
| Финансовые  меры | –Льготное налогообложение доходов,  полученных от использования результатов РИД.  –Финансирование НИОКР,  заканчивающихся подачей патента.  – Создание фондов, инвестирующих  только в компании, у которых есть зарегистрированная ИС. | –Финансирование / компенсация затрат на патентование в стране и за рубежом, в т.ч. в формате ваучеров.  –Налоговые вычеты по расходам, связанным с регистрацией ИС. | –Программы кредитования  под залог ИС. | –Страхование ИС.  –Частичная компенсация расходов на посредничество медиацию) при урегулировании споров. |
| Финансовая поддержка инфраструктурных организаций (напр., акселераторов и инкубаторов), которые предоставляют бесплатные услуги в сфере ИС для МСП. | | |
| Обучение и развитие  компетенций | Консультации и образовательные курсы по различным вопросам регистрации и управления РИД, в т.ч. создание отдельных образовательных учреждений по вопросам ИС (IP академии). | | | |
|  | Интерактивные гайды и шаблоны документов. |  | Стажировки для молодых специалистов в области разрешения споров. |

Продолжение таблицы В.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Мотивация к регистрации РИД | Регистрация РИД | Монетизация РИД | Защита ИС |
| Цифровизация процессов |  | Платформы для онлайн регистрации РИД, в т.ч. с применением технологий ИИ для ускорения и упрощения процессов. | Маркетплейсы объектов  ИС. | Платформы для автоматизации процессов подачи жалоб. |
| Популяризация | – Премии в области ИС для признания заслуг авторов РИД.  – Популяризация изобретательства и вопросов, связанных с регистраций РИД, в первую очередь среди школьников и студентов (воркшопы,  интерактивные выставки).  – Подкасты по темам ИС. |  |  |  |
| Прочие нефинансовые меры |  | –Программы ускоренного получения патентов (Fast Track).  –Заключение соглашений с другими странами об упрощенной системе регистрации РИД.  –Создание сети экспертов в других странах для упрощения регистрации РИД за рубежом. | Поддержка в оценке и аудите нематериальных активов для установления их стоимости. | –Создание специализированных организаций в области разрешения споров.  –Создание коллегии патентных поверенных. |

# ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**Глобальный трекер инноваций**

Таблица Г.1 – Глобальный трекер инноваций

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Инвестиции в науку и инновации | | | | | |
| Научные публикации | Инвестиции в НИОКР | | Венчурный капитал | | Международные патентные заявки |
| Общемировой показатель | Самые крупные корпоративные НИОКР | Количество сделок | Стоимость сделок |
| -5,3%  2022→2023 | 5%  2021→2022  2,9%  2022→2023 | 6,1%  2022→2023 | -9,5%  2022→2023 | -39,7%  2022→2023 | -1,8%  2022→2023 |
| Технологический прогресс | | | | | |
| Вычислительная мощность | | Стоимость возобновляемой электроэнергии | | Цена на батарейки | Стоимость секвенирования генома |
| Закон Мура | «Зелёные» суперкомпьютеры | Солнечная | Ветряная |
| 60%  2021→2023 | 13,6%  2022→2023 | -3,9%  2021→2022 | -3,5%  2021→2022 | -13,7%  2022→2023 | -8,1%  2021→2023 |
| Адаптация технологий | | | | | |
| Безопасные санитарные условия | Подключение | | Роботы | Электромобили | Лучевая терапия рака |
| Фиксированная широкополосная связь | 5G |
| 1,4%  2021→2022 | 4,5%  2022→2023 | 22,6%  2022→2023 | 12,2%  2021→2022 | 53,8%  2022→2023 | 2,7%  2022→2023 |
| Социально-экономическое влияния | | | | | |
|  | Производительность труда | Бедность | Ожидаемая продолжительность жизни | Глобальное потепление |  |
|  | 1%  2022→2023 | -5%  2021→2022 | 0,9%  2021→2022 | +1,17 С  2023 |  |

# ПРИЛОЖЕНИЕ Д

**Анкета «Чат-бот «ИС-Помощник»**

Предлагаем Вам пройти опрос о важности внедрения чат-бота ИС-Помощник, основной задачей которого станет предоставление возможности удаленной подачи заявки для регистрации права на интеллектуальную собственность, а также информационного сопровождения данного процесса по нормативно-правовым вопросам.

1. Насколько, на Ваш взгляд, важна скорость и удобство оформления права на интеллектуальную собственность (расставьте баллы по степени важности от 1 до 3, где 3 – очень важно; 2 – важно, но не принципиально; 1 – не имеет значения для меня):

– 1; – 2; – 3.

2. Имеются ли у Вас какие-либо инновационные идеи, на которые Вы бы хотели оформить право на интеллектуальную собственность, в связи с возможностью ее коммерциализации:

– есть такая идея;

– есть, но не планирую патентовать из-за бюрократических сложностей;

– нет таких идей;

– имеется несколько таких идей;

3. Знаете ли Вы, что Вам даст регистрация права на интеллектуальную собственность? (возможно более одного ответа)

– самостоятельно внедрить свою бизнес-идею с уверенностью, что копирование конкурентами будет незаконным;

– запрет кому-либо использовать мою идею без моего согласия;

– возможность устанавливать размер авторских отчислений в мою пользу, в случае если кто-то захочет использовать мои идеи, при этом не платить налог с этих доходов (роялти);

– получать налоговые льготы при коммерциализации инновационной идеи (налог на прибыль в 3% вместо 20% при разработке «софта» и оказании услуг в области ИТ, а также в сфере проектирования и разработки изделий электронной компонентной базы и электронной или радиоэлектронной продукции);

– получить статус участника проекта «Сколково»;

– расходы на НИОКР будут учитываться в двойном размере, уменьшая налог на прибыль.

4. Хотели бы Вы иметь возможность воспользоваться чат-ботом «ИС-помощник» для упрощения прохождения процедуры регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности?

– Да – Нет

5. Сталкивались ли Вы с необходимостью регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности?

– Да – Нет

6. Какой максимальный процент от госпошлины Вы готовы переплатить, чтобы получать услуги по регистрации удаленно:

– от 5 до 10

– от 11 до 15

– от 16 до 20

– от 21 до 25

– от 26 до 30

– от 31 до 35

– от 36 до 40

– от 41 до 45

– от 46 до 50

– свыше 50

– не готов переплачивать, буду оформлять офф-лайн

– не готов переплачивать

7. Сколько человек Вы планируете взять в команду проекта для трудоустройства?

– 1-3

– 4-6

– 7-9

– 10-12

– 13-15

– 16-18

– 19-21

– 22-24

– от 25

8. Какую прибыль примерно Вы ожидаете получать при коммерциализации своей инновационной идеи в месяц?– 50 000 – 99 000

– 100 000 –149 000

– 150 000 – 199 000

– 200 000 – 249 000

– от 250 000

9. На каком курсе Вы обучаетесь?

– 1 курс бакалавриата/специалитета

– 2 курс бакалавриата/специалитета

– 3 курс бакалавриата/специалитета

– 4 курс бакалавриата/специалитета

– 5 курс специалитета

– 1 курс магистратуры

– 2 курс магистратуры

– Другое

10. Ваш факультет

11. Ваша специальность/направление

12. Сколько Вам лет?

– 17-19

– 20-22

– 23-25

– 26-28

– 29-31

– 32-34

– 35 и старше

**ПРИЛОЖЕНИЕ Е**

**Государственные пошлины на регистрацию авторских прав на интеллектуальную собственность**

Таблица Е.1 – Виды юридически значимых действий и размеры пошлин

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид юридически значимого действия | | Размер пошлины (рублей) |
| 1. Действия, за совершение которых взимаются пошлины, связанные с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец | | |
| 1.1. | Регистрация заявки на выдачу патента Российской Федерации на изобретение (далее – заявка на изобретение) и принятие решения по результатам формальной экспертизы заявки | 4000 + 1000 за каждый пункт формулы изобретения свыше 10 |
| 1.2. | Регистрация заявки на выдачу патента Российской Федерации на полезную модель (далее – заявка на полезную модель) и принятие решения по результатам формальной экспертизы заявки | 2000 + 1000 за каждый пункт формулы полезной модели свыше 10 |
| 1.3. | Регистрация заявки на выдачу патента Российской Федерации на промышленный образец (далее – заявка на промышленный образец) и принятие решения по результатам формальной экспертизы заявки | 2000 + 1000 за каждый промышленный образец свыше 1 |
| 2. Действия, относящиеся к регистрации товарного знака и знака обслуживания, географического указания, наименования места происхождения товара и предоставления права на географическое указание, наименование места происхождения товара | | |
| 2.1. | Регистрация заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания (далее – заявка на товарный знак) и принятие решения по заявке на товарный знак по результатам формальной экспертизы | 4000 + 1000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, для которых запрашивается регистрация, свыше 1 |
| 2.2. | Регистрация заявки, выделенной из первоначальной заявки на товарный знак, проведение экспертизы и принятие решения по заявке на товарный знак | 4000 + 1000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5 |
| 2.3. | Регистрация товарного знака и выдача свидетельства в форме электронного документа | 18000 + 2000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5 |

Продолжение таблицы Е.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид юридически значимого действия | | Размер пошлины (рублей) |
| 2.4. | Регистрация коллективного знака и выдача свидетельства в форме электронного документа | 22000 + 2000 за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, свыше 5 |
| 3. Действия, связанные с охраной объектов промышленной собственности в соответствии с международными договорами, участницей которых является Российская Федерация | | |
| 3.1. | Регистрация евразийской заявки и ее пересылка в соответствии с Евразийской патентной конвенцией от 9 сентября 1994 года | 2000 |
| 3.2. | Регистрация международной заявки, поданной в соответствии с Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 года, и пересылка регистрационного экземпляра в Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (пошлина за пересылку) | 2000 |
| 4. | Регистрация программы для электронных вычислительных машин (далее – ЭВМ), базы данных и топологии интегральной микросхемы | 4500 |