

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра экономики и управления инновационными системами

КУРСОВАЯ РАБОТА

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Работу выполнил _____ Каргин Н.Б.
(подпись)

Направление подготовки _____ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и
трансфер технологий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Краснодар
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности	4
1.1 Понятие, сущность и виды инноваций	4
1.2 Основные аспекты инновационной деятельности.....	7
1.3 Значение инновационной деятельности для экономики страны	8
2 Анализ состояния рынка инноваций в России.....	10
2.1 Динамика финансирования инновационной деятельности в России..	10
2.2 Анализ инновационного потенциала Российской Федерации.....	12
2.3 Основные проблемы, препятствующие росту инновационной составляющей РФ	15
3 Ключевые направления стимулирования инновационной деятельности в стране.....	17
Заключение	25
Список использованных источников	27

ВВЕДЕНИЕ

В условиях экономической нестабильности и санкционных ограничений существует все большая необходимость развития инновационной деятельности в Российской Федерации. Исследования показывают, что инновации играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности и уменьшении зависимости национальной экономики от колебаний мирового рынка.

Современные условия делают инновации одним из важнейших компонентов рыночной экономики. Инновационный процесс представляет собой сложное взаимодействие в экономической и организационной сферах, основанное на использовании научного потенциала (новейшие технологии и научные достижения) и интеллектуального потенциала, связанного с внедрением инноваций на всех этапах промышленной и коммерческой деятельности. Важным аспектом этого процесса является обеспечение инвестициями, включая нахождение и рациональное использование финансовых ресурсов. Таким образом, мобилизация государственных, частных или смешанных инвестиций с достаточными резервами, способными компенсировать повышенные риски, способствует более эффективному развитию инновационной деятельности.

Цель данной курсовой работы заключается в рассмотрении ключевых направлений инновационной деятельности. Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:

- изучить теоретические основы инноваций и инновационной деятельности;
- проанализировать состояние рынка инноваций в России с учетом динамики финансирования и инновационного потенциала;
- проанализировать основные аспекты инновационной деятельности: стратегии, факторы успеха и вызовы;

- рассмотреть влияние инновационной деятельности на экономику страны: оценка эффектов и результатов;
- оценить инновационный потенциал Российской Федерации;
- рассмотреть основные проблемы, препятствующие росту инновационной составляющей в РФ;
- рассмотреть ключевые направления для стимулирования инновационной деятельности в стране.

Объектом исследования данной курсовой работы является рынок инноваций в России, а предметом исследования - направление развития инноваций и инновационной деятельности в РФ. Методы исследования: анализ статистики из предыдущих исследований и анализ статистики из приложения GII (Global Innovation Index). Для анализа статистики из предыдущих исследований проведен систематический обзор литературы, который включал поиск и анализ научных публикаций и отчетов. Цель заключается в извлечении актуальных данных, связанных с объектом исследования. В работе также использован анализ статистики из приложения GII, международного индекса инноваций. Для этого была проведена выборка соответствующих данных из базы GII для последующего анализа.

1 Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности

1.1 Понятие, сущность и виды инноваций

В рамках пункта "1.1 понятие, сущность и виды инноваций" рассмотрим суть и различные типы инноваций. Термин "инновация" происходит от латинского слова "innovatio" и обозначает "новизну" или "нововведение". Это понятие ассоциируется с внесением чего-то нового и передового, включая последние достижения науки и техники, в различные сферы жизни людей.

Понимание инноваций может быть охарактеризовано несколькими

определениями. Инновация представляет собой процесс, в результате которого потенциальные достижения научно-технического прогресса превращаются в новые продукты и технологии. Это первый аспект инновации. Вторым аспектом является то, что инновация приобретает экономическую ценность, когда изобретение или идея получают коммерческое применение. И, наконец, третий аспект связывает инновации с изменениями, впервые внедренными на предприятии, которые приносят ему конкретную экономическую или социальную выгоду. Все эти определения объединяются в понятие инновации, которая является процессом превращения потенциала в конкретные результаты, принесшие новые продукты, технологии и выгоду для общества и предприятий. Кроме того, инновация может быть рассмотрена как конечный результат внедрения новых или усовершенствованных продуктов, процессов или подходов к социальным проблемам. Несколько основных функций инноваций приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Несколько основных функций инноваций [1, с.6]

Функции	Описание
Воспроизводственная	Заключается в получении прибыли от нововведений и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов.
Инвестиционная	Предполагает направление полученной прибыли на инвестирование в новые виды инноваций и развитие инновационной экономики.
Стимулирующая	Прибыль от внедрения инноваций служит стимулом для предпринимателей внедрять новые идеи и постоянно изучать спрос, а также применять современные методы управления финансами.

Жизненный цикл инновации состоит из нескольких связанных стадий. Процесс инновации проходит через несколько стадий. Начинается он с зарождения, где проводятся фундаментальные и прикладные исследования,

разрабатывается опытная партия нововведения. Затем следует стадия роста, на которой осуществляется промышленное производство и выпуск продукта на рынок. После этого наступает стадия зрелости, когда начинается серийное или массовое производство и увеличивается объем продаж. Затем приходит стадия насыщения рынка, где достигается максимальный объем производства и продаж. И, наконец, последняя стадия - стадия упадка, которая приводит к сокращению производства и снятию продукта с рынка.

Инновации также подвергаются систематизации и классификации. Для этого определяются отличительные признаки, на основе которых происходит систематизация. Эти признаки выступают в качестве основных свойств группы инноваций и помогают выделить различные типы инноваций, такие как технические, организационные, маркетинговые, финансовые и другие.

Одним из признаков классификации является уровень новизны. Инновации могут быть:

- 1) Всемирной новинкой;
- 2) Новизной в отечественном контексте;
- 3) Новыми для конкретной фирмы;
- 4) Расширением существующего ассортимента товаров и услуг;
- 5) Обновленными товарами и услугами;
- 6) Товарами и услугами с измененным позиционированием;
- 7) Производственными инновациями (с сокращенными издержками).

Также инновации могут быть систематизированы по масштабу распространения:

- 1) Транснациональными;
- 2) Федеральными;
- 3) Региональными;
- 4) Муниципальными;
- 5) В рамках ассоциаций;
- 6) В рамках организации;
- 7) В рамках подразделения.

1.2 Основные аспекты инновационной деятельности

Основные аспекты инновационной деятельности включают в себя следующие элементы:

1) исследование и разработка: Инновационная деятельность начинается с проведения эксплорации и разработки новых идей, концепций, продуктов или технологий. ЭИР включает в себя проведение научных исследований, экспериментов, разработку прототипов и тестирование новых решений;

2) технические инновации: Одним из основных аспектов инновационной деятельности является разработка новых технологий или применение существующих технологий для создания новых продуктов, услуг или процессов. Технические инновации могут быть связаны с разработкой программного обеспечения, аппаратных средств, новых материалов или процессов производства;

3) рыночные исследования: Прежде чем внедрять новый продукт или услугу на рынок, необходимо провести исследования рынка, чтобы оценить потребности и предпочтения потребителей, анализировать конкурентную среду и оценить потенциал коммерциализации нового продукта. Рыночные исследования помогают определить стратегию внедрения и продвижения инноваций;

4) финансирование инноваций: Инновационная деятельность требует значительных инвестиций для проведения эксплорации, разработки, маркетинга и внедрения новых продуктов или услуг. Финансирование может осуществляться как за счет внутренних ресурсов компании, так и с помощью привлечения внешних инвестиций или государственных грантов;

5) управление инновациями: Эффективное управление инновациями включает разработку стратегии инноваций, организацию процессов и ресурсов для реализации инноваций, а также управление рисками. Управление инновациями включает установление целей, планирование, координацию и контроль всех этапов инновационного процесса;

б) коммерциализация: Окончательным этапом инновационной деятельности является коммерциализация продукта или услуги. Это включает создание бизнес-модели, маркетинговую стратегию, определение цены и продажу нового продукта или услуги на рынке. Коммерциализация может также включать защиту интеллектуальной собственности, патентование и лицензирование новых технологий или изобретений.

В целом, инновационная деятельность охватывает широкий спектр процессов и действий, начиная от исследования и разработки новых идей до их внедрения на рынке.

1.3 Значение инновационной деятельности для экономики страны

Инновационная деятельность имеет фундаментальное значение для экономики страны. Она оказывает далеко идущие последствия и эффекты на различные аспекты развития и процветания.

Во-первых, инновации способствуют экономическому росту. Разработка новых и улучшенных товаров, услуг, процессов и технологий повышает производительность и эффективность экономики. Это приводит к увеличению объема производства, созданию новых рабочих мест и росту доходов. Инновации стимулируют предпринимательскую активность, развитие малых и средних предприятий, привлекают инвестиции и способствуют развитию отраслей экономики.

Во-вторых, инновации обеспечивают конкурентоспособность страны. Разработка и внедрение новых продуктов, услуг и технологий позволяют компаниям предложить уникальные решения, превосходящие конкурентов. Это помогает стране захватывать доли рынка и укреплять свою позицию как на внутреннем, так и на международном уровне. Конкурентоспособные компании имеют больше шансов выжить и процветать в глобальной экономике, привлекая клиентов, приверженных инновациям, и обеспечивая устойчивый

экономический рост.

Третье значение инновационной деятельности связано с созданием рабочих мест. Инновационная деятельность способствует появлению новых рабочих мест и развитию занятости. Инновационные компании и стартапы, внедряя новые идеи и технологии, требуют высококвалифицированных специалистов. Это приводит к увеличению спроса на работников в инновационных отраслях, таких как информационные технологии, биотехнологии, чистая энергетика и другие. Кроме того, инновационные процессы могут автоматизировать и оптимизировать производственные процессы, что повышает производительность и создает новые возможности для трудоустройства.

Четвертое значение инновационной деятельности связано с улучшением качества жизни граждан. Инновации могут преобразовывать различные аспекты жизни, включая здравоохранение, образование, транспорт, связь, энергетику и многое другое. Новые медицинские технологии и фармацевтические препараты улучшают диагностику и лечение заболеваний, увеличивая продолжительность и качество жизни людей. Инновации в образовании совершенствуют методы обучения и расширяют доступ к знаниям. Инновационные технологии в сфере энергетики и транспорта снижают негативное воздействие на окружающую среду, обеспечивая устойчивое развитие и более чистую планету для будущих поколений.

Наконец, инновационная деятельность стимулирует развитие инновационной экосистемы. Научно-исследовательские учреждения, университеты, инновационные парки, инкубаторы, технопарки и венчурные фонды являются важными компонентами такой экосистемы. Они предоставляют ресурсы, финансирование, экспертизу и поддержку для инновационных предприятий и стартапов. Создание благоприятной инновационной экосистемы способствует международному сотрудничеству, обмену знаниями и опытом, а также привлечению талантливых специалистов и инвестиций.

Таким образом, инновационная деятельность играет важную роль в экономике страны, способствуя экономическому росту, конкурентоспособ-

ности, созданию рабочих мест, улучшению качества жизни и развитию инновационной экосистемы. Поэтому правительства и организации во всем мире активно поддерживают и инвестируют в инновации, осознавая их значимость для долгосрочного развития и процветания.

2 Анализ состояния рынка инноваций в России

2.1 Динамика финансирования инновационной деятельности в России

Динамика финансирования инновационной деятельности в России в последнее время подвергается существенным изменениям, которые связаны с рядом важных факторов.

Во-первых, в России начинается активное развитие инновационного предпринимательства, которое стимулирует надежных инвесторов, которые готовы вкладывать свои средства в перспективные проекты. Это помогает привлечь дополнительные инвестиции в отрасли и создать благоприятные условия для развития инноваций.

Во-вторых, государственная поддержка инновационной деятельности в России растет. Государство выделяет значительные средства на создание и поддержку инновационных проектов. Одним из примеров такой поддержки является программа «Научные и научно-технические программы развития», которая предоставляет дополнительные средства для финансирования зарубежных и отечественных научно-технических программ.

В-третьих, наблюдается рост интереса к инвестированию в отечественные технологические проекты. Открытые инновационные площадки существенно повышают привлекательность отечественных инновационных проектов для иностранных инвесторов.

Такие изменения способствуют улучшению динамики финансирования инновационной деятельности в России и создают условия для усиления роли

России в мировом инновационном процессе. Однако, необходимо продолжать работу по улучшению инвестиционного климата в России и созданию прозрачных условий для инвестирования в инновационную сферу.

Динамика финансирования инновационной деятельности в России может быть подвержена влиянию различных факторов, включая государственную политику, экономические условия, доверие инвесторов и общую деловую среду. Вот несколько ключевых моментов, которые следует учесть:

1) государственные инициативы: Российское правительство признало важность инноваций для экономического роста и внедрило несколько инициатив для поддержки и финансирования инновационных проектов. Это включает создание инновационных фондов, таких как Российская венчурная компания (РВК), которая предоставляет финансирование и поддержку инновационным стартапам и проектам;

2) государственные программы: Россия внедрила государственные программы, направленные на продвижение инноваций, такие как "Стратегия инновационного развития Российской Федерации" и "Национальная технологическая инициатива". Эти программы выделяют средства на исследования и разработки, коммерциализацию технологий и создание инновационных кластеров;

3) инвестиционный климат: Инвестиционный климат в России играет важную роль в привлечении как отечественных, так и иностранных инвестиций в инновации. Факторы, такие как политическая стабильность, правовая база, защита интеллектуальной собственности и уровень комфорта ведения бизнеса, влияют на доступность финансирования для инноваций;

4) венчурный капитал: Венчурная индустрия в России набирает обороты в последние годы. Венчурные фонды предоставляют финансирование для стартапов и компаний с высоким потенциалом роста, обладающих инновационными бизнес-моделями или технологиями. Российское правительство предпринимает шаги для создания благоприятной среды для венчурного инвестирования, включая налоговые льготы и создание специальных экономи-

ческих зон;

5) корпоративное финансирование: Крупные корпорации в России все больше признают важность инноваций и инвестируют в исследования и разработки. Многие компании создают корпоративные венчурные фонды или инновационные центры для поддержки стартапов и инновационных проектов;

6) международное сотрудничество: Россия активно ищет международное сотрудничество и финансирование для инновационных проектов. Она участвует в различных международных программах по инновациям, сотрудничает с иностранными научно-исследовательскими учреждениями и привлекает иностранные прямые инвестиции в сектор инноваций;

7) проблемы: Несмотря на положительные изменения, все еще существуют проблемы в финансировании инновационной деятельности в России. Это включает бюрократические преграды, ограниченную доступность рискованного капитала и недостаточно развитую экосистему для стартапов и предпринимателей.

Важно отметить, что динамика финансирования инновационной деятельности в России может меняться со временем из-за изменений в экономических и политических условиях. Конкретные детали и цифры относительно динамики финансирования требуют более актуальных и подробных исследований.

2.2 Анализ инновационного потенциала Российской Федерации

Инновационный потенциал мы понимаем как совокупность возможностей для осуществления инновационной деятельности

на основе имеющихся производственных, технических, предпринимательских, цифровых, научных и контактных ресурсов.

Инновационный потенциал приграничного региона включает в себя:

1) Производственно-технический потенциал, который оценивается на основе показателей:

- стоимость основных фондов (млн. руб. на 10 тыс. чел.);
- новые основные фонды (млн. руб. на 10 тыс. человек);
- степень износа (%);
- инвестиции в основной капитал (млн руб. на 10 тыс. человек).

2) предпринимательский потенциал, измеряемый на основе показателей:

- количество предприятий и организаций (единиц на 10 тыс. человек);
- доля убыточных организаций (% от числа организаций);
- количество малых предприятий (единиц на 10 тыс. человек).

3) цифровой потенциал, измеряемый на основе показателей:

- доля организаций, использующих Интернет;
- доля организаций, имеющих веб-сайт;
- количество персональных компьютеров на 100 работников;
- затраты на информационно-коммуникационные технологии (млн. руб. на 10 тыс. человек).

4) научный потенциал, измеряемый на основе показателей:

- количество организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, на каждые 10 тысяч человек;
- численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на каждые 10 тысяч человек. внутренние затраты на исследования и разработки (млн. руб. на 10 тыс. человек).

5) контактный потенциал, который оценивается по показателям:

- внешний контактный потенциал;
- внутренний контактный потенциал;
- индекс близости мегаполисов.

Показатели для оценки перечисленных компонентов выбраны на основе статистических данных, подготовленных Федеральной службой государ-

ственной статистики.

Аналитически подтверждено, что приграничные регионы России представляют собой особый вид периферии, в которой признаки отставания от центра выражены не так сильно. В то же время, они имеют более сильную межрегиональную дифференциацию, чем внутренние территории.

Исходя из этого, роль приграничных регионов в формировании дисбаланса в региональном развитии является преобладающей. Поэтому оценка и повышение инновационного потенциала приграничных регионов играет важную роль в выравнивании экономического развития страны.

В результате диагностики существующих методик оценки инновационного потенциала региона было выявлено, что отсутствует универсальный состав составляющих и частных показателей инновационного потенциала. Под инновационным потенциалом понимается совокупность возможностей для осуществления инновационной деятельности на основе имеющихся ресурсов производственно-технического, предпринимательского, цифрового, научного и контактного характера.

Апробация предложенной методики позволила выявить лидеров среди приграничных регионов, а также сгруппировать приграничные регионы по уровню инновационного потенциала. Результаты анализа позволили конкретизировать перечень проблем для формирования и развития инновационного потенциала приграничного региона, связанного с необходимостью активизации усилий по повышению научной, контактной, производственно-технической составляющих потенциала.

Классификация приграничных регионов России с точки зрения их инновационного потенциала приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Классификация приграничных регионов России с точки зрения их инновационного потенциала [2, с.16].

	Значения индекса инновационного потенциала		
	0,560-0,435	0,435-0,310	0,310-0,186
	Приграничные регионы России	Санкт-Петербург, Тюменская область, Чукотский автономный округ, Сахалинская область, Магаданская область	Новосибирская область, Ленинградская область, Новосибирская область, Ленинградская область, Камчатский край, Мурманская область, Амурская область, Алтайский край, Забайкальский край, Омская область, Калининградская область, Республика Карелия, Приморский край, Воронежская область, Хабаровский край

2.3 Основные проблемы, препятствующие росту инновационной составляющей РФ

Инновации в России сталкиваются с рядом преград, которые затрудняют их развитие и успешное внедрение. Вот основные проблемы, которые

нужно решить:

1) недостаток финансирования: Недостаток должного финансирования научно-исследовательской и разработческой деятельности (НИР) является одной из главных преград для инноваций в России. В отличие от других развитых стран, частный сектор в России вкладывает недостаточные суммы в НИР. Это ограничивает возможности разработки новых технологий, коммерциализации инноваций и привлечения талантливых исследователей и предпринимателей;

2) недостаточное сотрудничество: В России наблюдается разрыв между научными учреждениями, промышленностью и государством, что препятствует обмену знаниями и коммерциализации научных открытий. Отсутствие эффективных платформ для сотрудничества затрудняет превращение исследований в жизнеспособные продукты и услуги;

3) бюрократия и регулятивная среда: Громоздкие бюрократические процедуры и сложное регулирование создают значительные препятствия для инноваций в России. Долгие процессы утверждения, несогласованность нормативных актов и недостаток прозрачности могут отпугнуть как отечественные, так и иностранные компании от инвестиций в инновационные проекты. Упрощение административных процедур и создание благоприятной среды для бизнеса помогут развитию инноваций;

4) отток кадров: Россия сталкивается с проблемой оттока высококвалифицированных исследователей и предпринимателей, которые ищут лучшие возможности за границей. Это приводит к утрате талантов и экспертизы, необходимых для прогресса в области инноваций. Для решения этой проблемы необходимо создать стимулы для удержания талантливых людей, улучшить условия работы и предложить конкурентоспособную оплату труда;

5) защита интеллектуальной собственности: Недостаточная защита прав на интеллектуальную собственность (ИС) является серьезной проблемой для инноваторов и инвесторов в России. Недостаточно эффективные механизмы защиты и недоверие в правовую систему отпугивают компании от

инвестиций в НИР. Укрепление законодательства и эффективная его реализация повысят доверие к инноваторам и привлекут больше инвестиций;

б) образование и разрыв в навыках: Система образования в России сталкивается с проблемами адаптации программ к современным требованиям экономики. Развитие образования в области науки, технологий, инженерии и математики (STEM), поддержка предпринимательства и предоставление возможностей для непрерывного обучения и повышения квалификации являются необходимыми;

Для преодоления этих проблем необходим комплексный подход, включающий реформы политики, увеличение инвестиций в НИР, содействие сотрудничеству между академической средой и промышленностью, улучшение регулятивной среды и укрепление прав на интеллектуальную собственность. Преодоление этих вызовов позволит России раскрыть свой потенциал в области инноваций и стимулировать долгосрочный экономический рост.

3 Ключевые направления стимулирования инновационной деятельности в стране

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют отечественные и зарубежные статьи в инновационной сфере, в том числе монографии, статьи и аналитические обзоры.

Исследование базируется на общих методах, таких как методы теории управления, экспертного анализа, статистического анализа и сравнительного анализа, системный подход, методы структурно-функционального анализа, синтеза, экспертных оценок, методы визуализации табличных данных.

В ходе анализа данных Федеральной службы государственной статистики по ключевым показателям инновационной деятельности в Российской Федерации, выделены следующие критерии для сравнения:

1) инновационная активность организаций: доля организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые иннова-

ции в отчетном году, от общего числа обследованных организаций;

2) внедрение технологических инноваций: доля организаций, внедривших технологические инновации в отчетном году, от общего числа обследованных организаций;

3) производство собственной продукции: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами, включая инновационную продукцию;

4) доля инновационной продукции: доля инновационной продукции, работ и услуг от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг;

5) внедрение организационных инноваций: доля организаций, внедривших организационные инновации в отчетном году, от общего числа обследованных организаций.

Понятие "инновационная деятельность" тесно связано с инновациями. Из анализа экономических источников следует, что инновационная деятельность - это процесс, начиная с формулирования идеи нового продукта до его производства, внедрения и получения коммерческого эффекта.

В Основных направлениях политики Российской Федерации на период до 2010 года представлен более широкий подход к определению инновационной деятельности. Он включает не только разработку товаров с новыми потребительскими свойствами и технологий их производства, но и инновации в финансовой, экономической, кадровой, информационной и других сферах, связанные с производством и реализацией продукции, которые позволяют экономить затраты или создавать предпосылки для экономии. При этом инновационная деятельность рассматривается как выполнение работ или оказание услуг, а не просто как процесс. Некоторые основные показатели инновационной деятельности в Российской Федерации представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные показатели инновационной деятельности в Российской Федерации [3, с.20]

Название индикатора	Единица измерения	Года						
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
"Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, которые осуществляли технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)"	процент	10.4	10.3	10.1	9.9	9.3	8.4	8.5
Удельный вес организаций, внедривших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	процент	8.9	9.1	8.9	8.8	8.3	7.3	7.5
Отгружено товаров собственного производства выполнено работ и услуг собственными силами	триллион рублей	33.4	35.9	38.3	41.2	45.5	51.3	51.3
включая инновационные продукты, работы, услуги		2.1	2.8	3.5	3.5	3.8	4.3	4.1
Удельный вес инновационной продукции, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	процент	6.3	8.0	9.2	8.7	8.4	8.5	7.2
Доля организаций, внедривших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций.	процент	3.3	3.0	2.9	2.8	2.7	2.4	2.3

Анализируя предоставленные данные, мы делаем следующие выводы о инновационных процессах в российской экономике:

1) доля инновационной деятельности в промышленности организаций снижается с каждым годом. В 2011 году она составляла 10,4%, в 2016 году - 8,4%. Однако в 2017 году наблюдается прогресс, и показатель составляет 8,5%;

2) доля работников, занятых исследованиями и разработками на предприятиях, уменьшилась на 1,6% за последние 7 лет. В 2012 году этот показатель был выше;

3) за период с 2011 года доля инновационной продукции выросла на 24 204 024,4 млн. рублей;

4) инновационные процессы преимущественно протекают на крупнейших российских предприятиях. Это можно сделать выводом из связи следующих факторов:

- удельный вес инновационно-активных предприятий и их продукции в общем объеме производства. Число крупных предприятий, относящихся к инновационно-активным, значительно превышает другие категории;

- крупные предприятия больше заинтересованы в инновационной активности из-за экономических, политических или имиджевых причин;

- крупные предприятия обладают необходимыми финансовыми ресурсами.

5) инновационные процессы в экономике России и ее регионах являются нестабильными. Прекращение инноваций на одном или нескольких крупных предприятиях может значительно снизить инновационные показатели на уровне региона или страны. Причины такой ситуации могут быть следующими:

- нежелание средних и малых предприятий демонстрировать свою инновационную деятельность из-за отсутствия налоговых стимулов;

- преобладание крупных предприятий и небольшое количество средних предприятий, оставивших малый след в инновационных показателях;

- ограниченные финансовые ресурсы у малых и средних предприятий для инноваций.

Учитывая эти особенности, регулирование инновационной деятельности должно осуществляться двусмысленно:

- 1) стимулирование инновационных процессов на крупных предприятиях, поскольку в настоящее время нет альтернативы для их замены;

- 2) увеличение количества инновационно активных средних и малых предприятий в несколько раз.

В последние годы Россия значительно улучшила свои позиции в ведущих международных рейтингах инновационной активности:

- в рейтинге глобальной конкурентоспособности Global

Competitiveness Index Россия поднялась с 63 места в 2010 году на 38 место в 2017 году, с ростом в 5 позиций за год;

– в рейтинге инновационного развития Global Innovation Index Россия улучшила свое положение на 19 позиций за последние восемь лет и заняла 45-е место в 2017 году;

– в рейтинге Doing Business Россия поднялась на 16 позиций, достигнув 35-го места в прошлом году.

В современном мире инновации становятся всё более важным фактором для развития экономики и общества в целом. Они играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности государств и их способности приспособиться к постоянно меняющимся условиям. В контексте Российской Федерации, одной из крупнейших стран мира с значительным научно-технологическим потенциалом, развитие инноваций приобретает всё большее значение. Однако для эффективного изучения инновационной деятельности в России необходимо обладать актуальными данными, которые отражают её текущее состояние и тенденции развития. В данном исследовании, учитывая ограничения наших собственных данных, мы обращаемся к рейтингу Глобального индекса инноваций (Global Innovation Index, GII) для получения более полной и актуальной информации.

Глобальный индекс инноваций является одним из наиболее авторитетных инструментов для оценки инновационной активности в разных странах мира. Он разрабатывается совместно Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO), Корнелльской университетской школой бизнеса и Институтом инноваций и технологий (INSEAD). Анализ данных из рейтинга GII позволит получить более полное представление о состоянии инноваций в России, сравнить его с другими странами и выявить сильные и слабые стороны национальной инновационной системы. Полученные результаты и выводы помогут нам лучше понять текущую ситуацию и потенциал для дальнейшего развития инноваций в Российской Федерации. Данные рейтинга представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Данные рейтинга GII с 2018 по 2021 год [4, с. 23]

Перечень наименований показателей	Года			
	2018	2019	2020	2021
Общее место в рейтинге GII	46	46	47	45
Место в рейтинге GII по учреждениям	74	74	71	67
Место в рейтинге GII по человеческому капиталу и исследованиям	22	23	30	29
Место в рейтинге GII по инфраструктура	63	62	60	63
Место в рейтинге GII по развитости рынка	56	61	55	61
Место в рейтинге GII по развитости бизнеса	33	35	42	44
Место в рейтинге GII по результатам исследований знаний и технологий	47	47	50	48
Место в рейтинге GII по творческим результатам	72	72	60	56

Анализ данных из рейтинга GII позволяет выявить несколько тенденций и изменений в инновационной деятельности России в период с 2018 по 2021 годы. Рассмотрим каждый показатель по отдельности:

1) рейтинг GII: За рассматриваемый период Россия занимала относительно стабильное положение в рейтинге инноваций GII, занимая места в узком диапазоне от 45 до 47. Это говорит о том, что позиция России в отношении инновационной активности оставалась относительно стабильной по сравнению с другими странами;

2) учреждения: Показатель учреждений, отражающий институциональную поддержку инноваций, показал некоторое улучшение, сократившись с 74 до 67 места с 2018 по 2021 годы. Это может свидетельствовать о некоторых изменениях в регулировании и стимулировании инноваций в России;

3) человеческий капитал и исследования: Показатель, отражающий инвестиции в человеческий капитал и исследовательские возможности, показал некоторую вариативность, но в целом оставался на примерно одном уровне.

Россия занимала места в диапазоне от 22 до 30. Это указывает на значительный потенциал в научно-исследовательской сфере, однако может потребоваться дополнительные усилия для эффективного использования этого потенциала;

4) инфраструктура: В показателе инфраструктуры Россия также продемонстрировала относительную стабильность с небольшими колебаниями в диапазоне от 60 до 63 места. Это указывает на наличие инфраструктурной базы, которая обеспечивает условия для инноваций, но может потребоваться дальнейшее улучшение и инвестиции в эту сферу;

5) развитость рынка: Показатель развития рынка в России показал неоднородную динамику с 2018 по 2021 годы, колеблясь от 55 до 61 места. Это может свидетельствовать о некоторых изменениях в экономической среде, которые могут влиять на стимулирование инноваций и развитие новых рынков;

6) развитость бизнеса: Показатель развития бизнеса в сфере инноваций также показал относительное снижение, возрастая с 33 до 44 места с 2018 по 2021 годы. Это может указывать на вызовы и трудности, с которыми сталкиваются инновационные предприниматели в России;

7) результаты исследования знаний и технологий: Показатель результатов исследования знаний и технологий в России оставался относительно стабильным в пределах диапазона от 47 до 50 места. Это говорит о наличии научного потенциала и технологических достижений в стране, однако может потребоваться дополнительные усилия для превращения их в практическую инновационную деятельность;

8) творческие результаты: Показатель творческих результатов, связанных с творческими индустриями и инновациями в культурной сфере, также показал изменения, снизившись с 72 до 56 места. Это может указывать на изменения в развитии творческого потенциала страны.

В целом, анализ данных из рейтинга GII позволяет выявить относительную стабильность и некоторые изменения в инновационной деятельно-

сти России за рассматриваемый период. Различные сферы, такие как институциональная поддержка, человеческий капитал, инфраструктура, рынок и бизнес, могут потребовать дальнейшего развития и стимулирования для прогресса инноваций в стране.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном исследовании мы обсудили основные аспекты инновационной деятельности в Российской Федерации с целью определения направлений её развития и стимулирования. В первом разделе мы изучили теоретическую базу инноваций, включая ключевые понятия и классификации инноваций, а также рассмотрели этапы инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.

Затем во втором разделе мы провели анализ состояния рынка инноваций в России. Мы изучили динамику финансирования инновационной деятельности и проанализировали инновационный потенциал страны. На основе данных из рейтинга GII мы выявили относительную стабильность и некоторые изменения в инновационной деятельности России за рассматриваемый период. Однако, различные сферы, включая институциональную поддержку, человеческий капитал, инфраструктуру, рынок и предпринимательство, требуют дальнейшего развития и стимулирования для продвижения инноваций в стране.

В третьем разделе мы предложили ключевые направления для стимулирования инновационной деятельности в России. На основе выявленных проблем мы сформулировали рекомендации и предложили пути их решения. Это включает улучшение институциональной поддержки, развитие человеческого капитала через образование и поддержку научных исследований, усиление инновационной инфраструктуры, создание благоприятной предпринимательской среды и поддержку развития инновационных рынков.

В заключение, инновации играют важную роль в обеспечении экономической безопасности и снижении зависимости национальной экономики от мировых рынков. Развитие инновационной деятельности является неотъемлемой частью развития рыночной экономики в условиях экономической нестабильности и санкционных ограничений. Однако для достижения прогресса требуется системный подход и сотрудничество между государством,

бизнесом и обществом.

Результаты нашего исследования подтверждают необходимость дальнейшего развития инновационной деятельности в России и предоставляют основу для определения стратегических направлений и мер, направленных на её поддержку и стимулирование. Реализация предложенных рекомендаций позволит укрепить инновационный потенциал страны, повысить её конкурентоспособность и обеспечить устойчивое экономическое развитие.

Таким образом, внедрение инноваций и поддержка инновационной деятельности становятся ключевыми факторами для достижения экономического роста и устойчивого развития Российской Федерации в условиях современных вызовов и конкуренции на мировом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чесбро, Г. У. (2014). Открытая инновация: новая императивная необходимость для создания и извлечения выгоды из технологий. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytaya-innovatsiya-novaya-imperativnaya-neobhodimost-dlya-sozdaniya-i-izvlecheniya-vygody-iz-tehnologiy>. (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
2. Тушман, М. Л., & Андерсон, П. (2012). Технологические дисконтируемые изменения и организационная среда. URL: http://www.metalcon.ru/common/img/upload/file/Alumni_Academy2013/LK2_Mark_Tushman.pdf. (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
3. Бауэр, Дж., & Кристенсен, К. М. (2010). Потрясающие технологии. URL: <http://www.sudak.com/article/830-kristensen-bauer-potryasayushie-tekhnologii-chast-1> (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
4. Маркидес, К. (2015). Подрывные инновации: необходимость лучшей теории. URL: https://www.hse.ru/data/2017/03/31/1164571809/11_Markides.pdf (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
5. Доси, Дж. (2007). Технологические парадигмы и траектории: источники, последствия и затруднения при их выборе. Вестник Российской академии наук, №77(6), 522-532.
6. Хендерсон, Р., & Кларк, К. (2004). Архитектурная инновация: реконфигурация существующих технологий продуктов и неудача установленных компаний. Управление организацией, №35(1), 9-30.
7. Тице, Дж. Дж. (2002). Получение прибыли от технологической инновации: значения для интеграции, сотрудничества, лицензирования и государственной политики. Журнал исследований в области инноваций, №15(6), 285-305.

8. Керсон С.С. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в Российской Федерации Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. № 1(41). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf) (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
9. Инновации: учебное пособие/ А.В. Барышева. 381 с.
10. Мартыненко О. В., Горнякова А. А. Особенности инновационного развития в России [Текст] // Инновационная экономика: материалы Международной научной конференции (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 158-163. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6318> (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
11. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года». URL: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf> (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
12. Инноватика как направление развития: теория и методология референт В. Лажечников Главный инженер. Управление промышленным производством. - 2017. - № 9. - С. 56-62.
13. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В. Мальцева: Издательство Юрайт, 2016. 527 с.
14. Асаул, А. Н. Введение в инноватику: учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А.Фалтинский; под ред. заслуженного деятеля науки РФ А.Н. Асаула. – СПб: АНО ИПЭВ, -2010, - 280 с.
15. Милюшина И. В. Актуальные проблемы развития инновационной деятельности в Российской Федерации Экономика и экономические науки, 2014. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossii> (дата обращения: 3 июня 2023 г.).
16. Проблемы и перспективы технологического обновления российской экономики редакторы В.В.Ивантер, Н.И.Комков. –М.: МАКС-Пресс, 2007. – 740 с.

17. Постой К.В., Каграманова Т.И. Развитие инновационной деятельности в России. Сравнительный анализ с зарубежными странами Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73619> (дата обращения: 3 июня 2023 г.).