МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра экономики и управления инновационными системами**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Теория инновации и её современное развитие**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Буря

(подпись)

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и трансфер технологий

Научный руководитель

канд. экон. наук, доц. Н.Н. Аведисян

(подпись)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доц. Н.Н. Аведисян

(подпись)

Краснодар

2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 3

1 Теория инновации: основные понятия и принципы 5

1.1 Определение и классификация инноваций 5

1.2 Основные принципы создания инноваций 9

1.3 Источники инноваций 13

2 Анализ современной концепции теории инноваций 15

2.1 Основные концепции теории инноваций 15

2.2 Новые подходы к теории инноваций 19

2.3 Примеры успешной реализации новых концепций теории

инноваций 22

3 Перспективы развития теории инноваций 24

Заключение 29

Список используемых источников 31

**ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность рассмотренной темы теории инноваций и ее современного развития обусловлена значительным влиянием инноваций на современное общество. Инновации играют огромную роль в развитии экономики, социальной сферы, научно-технической промышленности, а также в повседневной жизни людей.

Целью данной курсовой работы – рассмотреть перспективы развития теории инноваций, а именно: новые идеи, углубляющие понимание природы инноваций, закономерности их возникновения, развитие и внедрение. Следуя поставленным целям, нужно выполнить следующие задачи:

1)Изучить определение инновации и классификацию инноваций;

2)Рассмотреть основные принципы создания инноваций;

3)Определить источник инноваций;

4)Изучить основы теории инновационной концепции;

5)Исследовать новых подходов к теории инноваций;

6)Привести примеры успешной реализации новых концепций инноваций;

7)Описать перспективы развития инновационной теории;

Курсовая работа состоит из 3 разделов и 6 подпунктов, 2 таблиц и 30 литературных источников.  
Объект исследования:

Предмет исследования: инновационные возможности, процессы, технологии, менеджмент, а также инновационная деятельность.

Также в работе использовались методы, включающие в себя анализ, аналогию, индукцию, классификацию, сравнительный анализ, а также обобщение научных и практических публикаций.

Значимость работы заключается в раскрытии понятия теории инновации, основных принципов и тенденций её современного развития, а также предложении конкретных мер по её развитию, что может способствовать технологическому развитию во всём мире.

**1 Теория инновации: основные понятия и принципы**

**1.1 Определение и классификация инноваций**

Инновация – это новое решение, метод, продукт или услуга, которые существенно отличаются от уже существующих и приносят экономическую выгоду. Например, мы можем улучшить уже существующие продукты и услуги или создать совершенно новые решения и продукты.

Инновация – это процесс сочетания технических знаний с практическими навыками для создания чего-то уникального. Инновации могут осуществляться посредством исследований и разработок новых технологий, изменений в законодательстве, производственных процессах, бизнес-моделях, а также требований потребителей.

Организация, которая успешно разработала и внедрила инновации, может получить огромное преимущество на рынке, а также улучшить качество продукции или услуг, тем самым увеличить прибыль.

Классификация инноваций является важным инструментом управления инновационной деятельностью компании, что позволяет более четко определить цели и задачки инновационного процесса, выбрать правильную стратегию и методы внедрения, а также сократить риски.

Основная важность классификации инноваций заключается в том, что она позволяет систематизировать и упорядочить большой объем информации об инновациях, выделить основные особенности, сравнить и проанализировать их. Кроме этого, классификация инноваций помогает установить связь между инновациями и бизнес-стратегией компании, позволяет выбрать наиболее подходящий способ их финансирования.

Существует много типов классификаций инноваций, в зависимости от того, где они применяются, как они работают и каковы их цели.

Рассмотрим наиболее распространенную классификацию инноваций

1) Классификация инноваций по степени новизны и уровню риска:

– Радикальные инновации - представляют собой значительные изменения в технологии, продуктах или услугах. Такие инновации обычно требуют больших инвестиций и имеют высокий уровень риска.

– Постепенные инновации – несут не существенные изменения в продукте, технологии или услуге, которые обычно не несут больших рисков. Постепенные инновации обычно проводятся с целью улучшения уже существующего продукта или услуги.

– Комбинированные инновации – сочетают в себе новые и старые технологии, продукты или услуги. Это могут быть инновации, которые уже были внедрены в других сферах деятельности.

2) Классификация инноваций по характеру изменений:

– Продуктовые инновации включают в себя изменение продуктов или услуг, таких как новые функции, дизайн, материалы или технологии производства.

– Технологические инновации связанны с улучшением производственного процесса, например, повышение качества, эффективности, сокращение времени производства, а также снижение затрат.

– Маркетинговые инновации могут быть связаны с улучшением маркетинговой стратегии, например, как разработка новых способов продвижения продукта, а также степени его распространения и доступности.

– Оригинальные инновации – разработанные впервые, первой компанией на рынке.

– Производные инновации – созданные на основе уже существующих инноваций.

– Открытые инновации – созданные в сотрудничестве нескольких компаний, с помощью внешних источников.

4) Классификация инноваций по целям и областям применения:

– Технологические инновации связанны с разработкой новых или совершенствованием уже существующих технологий;

– Социальные инновации – направленные на улучшение социальных условий, например, образование, здравоохранение, экология и т.д.

– Экономические инновации – направленные на улучшение экономических условий, таких как повышение производительности, создание новых рабочих мест и освоение новых рынков.

– Организационные инновации связанны с изменениями в организационной структуре и методах управления компанией. Такие инновации могут включать изменения в системах управления, процессах принятия решений, корпоративной культуре и т.д.

5) Классификация инноваций по типу:

Инновации являются главным началом в прогрессе и росте современного бизнеса. Для того, чтобы понять типы и уровни инноваций, рассмотрим четыре области, в которых они могут происходить: продуктовый, технологический, маркетинговый и организационный уровни.

– Продуктовые инновации относятся к изменениям, связанным с характеристиками продукта, такими как его упаковка, дизайн и т.д.

– Технологические инновации направлены на улучшение процессов производства и более эффективное использование ресурсов. Эти инновации могут включать изменения в методы технологий, производства, а также в экономию себестоимости.

– Маркетинговые инновации относятся к разработке новых методов продвижения продукции на рынке.

– Организационные инновации связаны с изменением структуры компании и методов управления. Они направлены на улучшение корпоративной культуры, процессов принятия решений и операций для повышения общей производительности.

6) Классификация инноваций по уровню сложности:

– Постепенные инновации, которые стремятся к совершенствованию уже действующих процессов и продуктов. Такие инновации способны вы

звать трудности, с балансировкой между обновлением и сохранением стабильности, таким образом предоставляя возможности для экспериментов с процессами и продуктами, не требуют значительных изменений в бизнес-модели.

– Радикальные инновации – требующие существенных изменений в процессах и продуктах, чтобы сделать их более уникальными. Радикальные инновации содержат в себе новые продукты, технологии или бизнес-модели, которые способны вызвать интерес и подтолкнуть к созданию новых предприятий.

– Прорывные инновации способны полностью изменить ход истории отрасли и создать новые рынки, при этом оставляя за спиной своего происхождения кучу вопросов. Прорывные инновации могут быть постепенными и фундаментальными, их найденные решения заставят заново задуматься о существующих законах, а также начать новые исследования.

7) Классификация инноваций по стадии жизненного цикла:

– Определение новых инноваций влечет за собой начальный период раздумий и неясности, организации бесконечных исследований и изменений для достижения более высоких возможностей. Новые инновации, будь то на продукте или же процессе, приводят к невероятно неожиданному и непредсказуемому итогу.

– Зрелые инновации уже давно распознаваемые на рынке, которые нуждаются в дальнейшей модернизации, чтобы удержать свое место в лидерах.

– Умирающие инновации, когда-то обладавшие популярностью, но уже оставшиеся в прошлом. Такие инновации заставляют пройти через путь отрицания, принятия новых решений о необходимости перемены и замены на новые и более передовые инновации. Подобные инновации могут исчезнуть в любой момент, без совершенствования, оставляя за собой лишь огромное количество вопросов.

Классификация инноваций с разными параметрами позволяет охватить их характеристики и предоставить возможности для компаний добиться материального преимущества. Например, коренные инновации могут вызвать образование новых рынков и бизнес-моделей.

**1.2 Основные принципы создания инноваций**

Как ранее было установлено, соображения, основанные на концепции инновация, представляют собой новое направление в промышленном мире и меняют экономику, тем самым изменяя привычный путь жизни человека. Инновации позволяют предприятиям сохранять конкурентоспособность, увеличивать производительность труда и значительно облегчить существование людей. Создание инноваций - это многоэтапный, сложный процесс, который требует учета многих факторов, таких ​​как технологический прогресс, маркетинговые потребности, доступность ресурсов и другие ограничения.

Рассмотрим и проанализируем основные принципы, объединяющие инновации и их практическое использование:

– Первый принцип – это анализ и изучение рынка. Открытие инноваций начинается с выявления потребностей и удовлетворения запросов рынка. Организациям нужно изучать рынок для того, чтобы узнать потребности клиентов и конкурентов, также стоит учесть тенденции, которые помогут выявить инновации приносящие пользу для компании.

Изучение рынка включает в себя различные виды работ, например, проведение опросов, ну а далее анализа уже имеющихся данных. Эти действия помогают выявить потребности клиентов и то как они используют свои продукты и услуги.

– Второй принцип основан на решении проблем. Инновации направлены на решение проблем, тем самым улучшая условия жизни. Не достигают

успеха лишь, те новые продукты или услуги, которые не справляются с решением задач, а также не приносят никакой пользы.

Разработка инновационной продукции представляет собой решение конкретных проблем, с сокращением которых сложность процессов упрощается, улучшается производительность, а также снижаются затраты. Сначала могут потребоваться финансовые вложения в исследования и разработки, но потом, всё окупится и приведёт к увеличению прибыли и улучшению конкурентоспособности.

– Третий принцип, самый важный в инновационной сфере – это применение новых технологий, которые помогут создать новые возможности для развития инновации. Большинство компаний быстро приспособившись к новым этапам развития технологий, смогут получить преимущество на рынке. Новейшие технологии помогут снизить затраты, увеличить скорость производительности, улучшить качество продукции и услуг и возможно создать новые модернизированные рынки.

Компании должны следить за развитием технологий и находить более точные использования новых технологий, таких как применение искусственного интеллекта или машинного обучения сможет помочь в автоматизации и увеличении точности, а обеспечить безопасность финансовых транзакций сможет технология блокчейн.

– Четвертый принцип – это сотрудничество и инновационное партнерство, которое позволит создавать инновации не только внутри компании, но и с сотрудничающими компаниями и организациями. Тем самым компании объединят свои усилия для усовершенствования уже существующих или разработки совершенно новых услуг и продуктов.

Инновационные партнерства имеют большое значение, так как позволяют повысить доступность к знаниям и ресурсам очень полезным для создания инноваций. Компании должны постоянно иметь доступ к последним исследованиям и технологиям, а также получать финансирование и экспертное

мнение для этого им необходимо сотрудничать с научными учреждениями, акселераторами и инкубаторами

– Пятый принцип – это гибкость и адаптивность. Так как рынок и технологии постоянно меняются, инновационный процесс должен быть гибким и адаптивным. Поэтому в зависимости от изменяющихся обстоятельств все компании должны быть готовы к инновациям и изменениям своих стратегий работы. Эти гибкость и адаптивность также важны при разработке новейших услуг и продуктов. Прежде всего компании тестируют свои идеи для уверенности в том, что смогут успешно внедрить их на рынок и в последствии удовлетворить потребности клиентов.

– Шестой принцип возлагает на компании задачу создания инновационной культуры. Это условный, но очень важный фактор для успешного развития инноваций. Культура инноваций заключается в поддержке новых идей и экспериментов со стороны компании не смотря на возможные риски. Компаниями создаются условия для тех, кто способен делиться мнением, своими идеями и хочет проявлять себя. Многие профессионалы в компаниях хотят чувствовать себя значимыми, поэтому должны быть мотивированы работая на достижение целей компании. В виду этого стимулировать инновационные идеи и продлевать качество результатов помогает проведение внутренних конкурсов как практика командной работы.

– Седьмой принцип – это разработка инновационных стратегий. С самого начала компании должны разработать и проанализировать стратегию, далее выбрать направление своего развития и настроиться на производство качественных инноваций, таким образом достигая поставленных корпоративных целей. Важно при этом учитывать технологические тенденции, запросы потребителей, а также конкурентную среду на рынке. Компании стоит определить свои возможности и сильные стороны, а потом постоянно поддерживать их разрабатывая планы для достижения новых целей и решения задач.

– Восьмой принцип – это про инвестирование в инновации. На развитие бизнеса больше всего влияют задержки процессов и неправильные вложения, поэтому нужно инвестировать в ресурсы для разработки и вывода на рынок продуктов или услуг с новейшими функциями и качествами. Инвестировать стоит в различные формы инноваций, например, в обучение и развитие сотрудников, в исследования и разработки, в изучение и внедрение новых технологий, а также не стоит забывать о маркетинге и рекламе.

– Девятый принцип является одним из основных в создании инноваций потому, что включает в себя мониторинг и оценку результатов. Компаниям важно анализировать успешность своей инновации, чтобы выделить факторы влияющие на успешные результаты и улучшать их в будущем. Мониторинг и оценка результатов позволяет компаниям определить, как развивать технологические инновации, а также внести поправки в стратегию.

– Десятый принцип – это необходимая готовность к переменам. Компании должны быть готовы к изменениям в бизнес-процессах, культуре и структуре компании, оперативно реагировать на изменения рынка, технологий и потребностей клиентов, также к пересмотру своей стратегии, если текущие действия и методы уже неэффективны. Например, выход на другие рынки, пересмотр бизнес-моделей или инвестирование в другие формы инноваций.

Таким образом, чтобы создать новую инновацию для начала стоит изучить потребности клиентов, использовать новейшие методы и эксперименты, а также мотивировать своих сотрудников. В первую очередь компании разрабатывают инновационные направления и инвестируют в них, а далее мониторят результаты и настраиваются на готовность к изменениям. Если компании будут придерживаться этих принципов, то обязательно смогут создавать новейшие инновации, которые повысят эффективность бизнес-процессов, улучшат качество обслуживания клиентов и конечно же дадут конкурентное преимущество. Создание инноваций – это очень сложный и длительный про

цесс, постоянно требующий перестройки под требования рынка, анализа и соответствия конкурентным тенденциям.

**1.3 Источники инноваций**

Источником инноваций – это совокупность информации и знаний, которые способствуют порождению новых услуг, продуктов и технологий. Один из вариантов инноваций – это чисто корпоративный подход, включающий в себя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, осуществляющиеся в компании и являющиеся одним из факторов поиска новшеств, а также освоение новейших методов, разработок, совершенствование специальных лабораторий и отделов, которые несут большие финансовые расходы и занимают много времени. Исследование и модернизация действующих продукции и процессов является одной из данных опций, которая повышает практичность и сводит к минимуму денежные, а также временные издержки. Анализ и улучшение действующих процессов и продуктов обычно проводят в специализированных подразделениях, таких как отдел управления качеством, а также в других дочерних компаниях. Обучение и развитие сотрудников, щедрое инвестирование в которых приведет к творческому потенциалу и высокой квалификации работников, что тоже является дополнительным, но важным источником инноваций, при этом подготовка и преподавание сотрудникам могут проводиться внутренними специалистами и внешними консультантами.

Инновации – это ключ к успеху любой компании, но для их поиска есть два типа источников – внутренние и внешние, которые имеют свои преимущества и недостатки.

– Внутренние источники дают свободу в разработке своих идей, но многие компании редко выходят за пределы собственных знаний и идей, может привести к застою.

– Внешние источники напротив, дают возможность узнать о новых технологиях и идеях, которые могут быть применены в бизнесе.

Поставщики, например, предоставляют новые материалы и технологии, которые могут быть использованы для создания новых продуктов или усовершенствования уже действующих.

Конкуренты также могут стать источником инноваций, потому, что анализ их продукции помогает определить слабые места и получить практику.

Внешние источники могут иметь и недостатки. Все зависит от того, насколько компания готова изменить традиционный способ работы, потому что источники могут быть различны по своей природе и нужно быть подготовленными к работе с ними.

Партнерские проекты и клиенты тоже могут быть источником инноваций за счёт того, что партнеры делятся своими знаниями и опытом, а компания может применить их в работе.

Краудсорсинг и привлечение общественности помогут получить новые идей, предложения по улучшению продуктов и процессов, но какого качества это будет не известно.

Открытые данные и исходный код помогут разработать новые продукты и услуги, но нет гарантии, что эти ресурсы будут использоваться только для легитимных целей.

Хакатоны и конкурсы могут стимулировать производство новых продуктов и идей, но опять же, никто не станет нести ответственность за то, что именно будет произведено из этих соревнований. К тому же использование открытого исходного кода инноваций может иметь свои недостатки, поскольку есть опасения относительно пиратства и конфиденциальности.

Таким образом, несмотря на множество внутренних и внешних источников инноваций, которые могут стать основой для разработки новых продуктов, технологий и процессов на предприятии, есть риск, что все эти возможности могут привести к неожиданным и не всегда желанным результатам.

В настоящее время все более и более осознаётся важность инноваций и их роль в росте устойчивого развития компаний. Поиск новых источников инноваций становится неотъемлемой частью успешного бизнеса в стремительно меняющемся мире. Компании должны проявлять постоянное стремление к прогрессу, а важный фактор этого стремления заключается в регулярном поиске новых источников инноваций.

**2 Анализ современной концепции теории инноваций**

**2.1 Основные концепции теории инноваций**

Основными понятиями теории инноваций являются модели и подходы, используемые для описания, понимания инновационного процесса и управления им. В таблице 2.1. ниже приведены наиболее важные:

Таблица 2.1. - Ключевые понятия теории инноваций

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Содержание авторской концепции |
| Джеймс Муром | Концепция инновационной экосистемы |
| Эвереттом Роджерс | Линейная модель инноваций |
| Джеймс Брайант Куинн и  Фил Андерсон | Модель конвейера инноваций |

Источник: Составлено автором на основе см. сноски №: 14, 15, 16.

Необходимо рассмотреть каждый из них более подробно:

1) Концепция инновационной экосистемы была предложена Джеймсом Муром в 1993 году. Согласно данной концепции, инновационная экосистема – это совокупность взаимодействующих элементов, которые совместно гарантируют создание, развитие и распространение инноваций в конкретном регионе или секторе экономики.

Основными элементами инновационной экосистемы являются:

– Новаторы – люди и организации создающие новые идеи, продукты и услуги;

– Инвесторы – финансовые и инвестиционные институты, предоставляющие средства для финансирования инноваций;

– Инфраструктура – учреждения и услуги, необходимые для создания и развития инноваций, такие как лаборатории, технопарки, акселераторы и кластеры;

– Государственные органы – законодательные и исполнительные органы власти, регулирующие инновационную деятельность и оказывающие финансовую и научную поддержку;

– Коммерческие партнеры – компании и организации, использующие новые продукты и технологии, созданные новаторами.

Целью концепции инновационной экосистемы является создание благоприятной среды для развития инноваций, которая обеспечит устойчивый экономический рост и социальное развитие. Важным фактором успеха инновационной экосистемы является высокая степень взаимодействия и кооперации между различными элементами, а также гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям.

2) Концепция линейной модели инноваций была предложена Эвереттом Роджерсом в 1962 году. Согласно данной модели, инновационный процесс начинается с научных исследований, после которых новые идеи и

технологии мигрируют в производство, затем в маркетинг, а в конце к потребителям.

Основные этапы линейной модели инноваций:

– Научные исследования – разработка новых идей и технологий на основе научных исследований;

– Производство – создание прототипов и внедрение новых технологий в производственный процесс;

– Маркетинг – проведение маркетинговых исследований и разработка стратегии продвижения новых продуктов на рынок;

– Дистрибуция – продажа новых продуктов и услуг на рынке, а также распространение их среди потребителей.

Линейная модель инноваций была очень популярна в первые десятилетия после ее внедрения, за счёт своей простоты и понятности. Однако с течением времени этот процесс перестал являться линейным и стал содержать множество взаимосвязанных этапов и процессов с инновационным процессом. Тем самым, линейная модель инноваций подверглась критике и была заменена более сложными моделями, такими как модель инновационной экосистемы.

3) Концепция модели "инновационного конвейера" была предложена Джеймсом Брайантом Куинном и Филом Андерсоном в 1992 году. Эта модель является эволюционным продолжением линейной модели инноваций, описывающей процесс разработки нового продукта или услуги в виде последовательных этапов.

Основное отличие данной модели заключается в том, что она описывает инновационный процесс как движущуюся ленту, по которой продукты проходят различные стадии разработки, производства, маркетинга и т.д. Каждый этап процесса разработки нового продукта проходит параллельно, сокращая время, необходимое для выхода на рынок.

Основные этапы модели "инновационного конвейера":

– Разработка идей - создание новых идей и концепций продуктов;

– Оценка потенциала - оценивание потенциала новых продуктов на

рынке и сбор отзывов;

– Разработка продукта – создание прототипа и тестирование продукта;

– Производство – массовое производство новых продуктов;

– Маркетинг – проведение маркетинговых исследований и разработка стратегий продвижения на рынке;

– Продажи – распространение новых продуктов среди потребителей.

Модель "Инновационного конвейера" популярна своей простотой и понятностью. Хотя, многие критики отмечают, что на самом деле инновационный процесс может быть гораздо более сложным и многофакторным, чем простые модели на конвейере.

Эти теории неполные, а также имеют недостатки и проблемы.

Одним из главных критических замечаний к линейной инновационной модели это то, что она чрезмерно упрощала процесс разработки и внедрения новых продуктов и услуг. На самом деле инновационный процесс – это не линейный и непрерывный процесс, а серия взаимосвязанных процессов, каждый из которых играет различную роль в зависимости от конкретной ситуации. Так же линейная модель инноваций не учитывает важность взаимодействия между различными участниками процесса, такими как университеты, инвесторы, государственные учреждения и т.д.

Одна из главных проблем заключается в создании простой линейной модели взаимодействия между различными этапами разработки продукта, которая может быть неприменима в реальной жизни. Эта модель может ускорить вывод продукции на рынок без достаточного тестирования и адаптации к реальным условиям, что сможет повлиять на качество и безопасность продукта.

При применении концепции инновационной экосистемы могут возникнуть проблемы, связанные с отсутствием согласованности между участниками этой экосистемы, что затруднит совместную работу и приведёт к неадек

ватной координации инновационного процесса. Также у разных организаций могут быть разные цели и интересы, что может привести к конфликтам и трудностям в совместной работе. Таким образом возникнут проблемы с доступностью таких ресурсов, как финансирование, персонал и технологии, что усложнит процесс разработки и внедрения новых продуктов и услуг.

Можно сказать, что критика существующих концепций теории инноваций указывает на необходимость более гибкого и адаптивного подхода, учитывающего фактическую сложность инновационного процесса и взаимодействие между различными участниками этого процесса.

Введу этого, можно сделать вывод, что каждая из концепций имеет свои преимущества и недостатки, которые могут быть более или менее подходящими для конкретного типа проекта. Например, линейная инновационная модель может подойти для проектов, чётко имеющих представление о продуктах и рынках, в то время как модель "инновационного конвейера" может подойти для проектов, которым нужно быстро адаптироваться к рынку. Концепция инновационной экосистемы может быть полезна для создания благоприятной среды для развития инноваций и установления прочных партнерских отношений между компаниями.

**2.2 Новые подходы к теории инноваций**

Изучив основные понятия теории инноваций, мы получили представление о том, как происходят инновации и как они влияют на экономический и социальный прогресс.

Также мы узнали, что с быстрым развитием технологий и изменениями социально-экономической ситуации, теория инноваций постоянно совершенствуется, появляются новые подходы, отражающие современные реалии. В таблице 2.2. показаны следующие новые концепции в теории инноваций:

Таблица 2.2. – Новые концепции теории инноваций

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Содержание концепций |
| Генри Чесбро и Джулиана Швайзер | Открытые инновации |
| Исиро Нонака и Хироки Такеути | Инновации на основе знаний |
| Брайан Артур, Джоанна Брюкингтон и Реджинальд Шугар | Инновации на основе сетевых |

Источник: Составлено автором на основе см. сноски №: 17, 18, 19.

Теперь рассмотрим каждую концепцию подробно:

1) Генри Чесбро и Джулиана Швейцер – известные экономисты и авторы концепции "открытых инноваций". Они предложили компаниям пересмотреть традиционные инновационные модели, которые полагаются исключительно на внутренние ресурсы и знания, а также предложили более открытый и совместный подход к инновациям.

Концепция открытых инноваций заключается в необходимости использовать внутренние совместно с внешними источниками знаний и ресурсов для создания новых продуктов и услуг. К внешним источникам относятся не только университеты и исследовательские центры, но и конкуренты, клиенты, поставщики и другие партнеры. Такой подход поможет ускорить инновационный процесс, а также снизить затраты на НИОКР и повысить конкурентоспособность компаний.

Концепция открытых инноваций включает в себя использование лицензий, совместных исследований и разработок, аутсорсинга и других форм сотрудничества, что позволяет компаниям получить доступ к новым идеям, технологиям, а ещё ускорить процесс коммерциализации и снизить риски.

Многие критики этой концепции указывают на ряд вопросов, связанных с защитой интеллектуальной собственности, конфиденциальностью информации и управлением отношениями с партнерами. Поэтому не все компании соглашаются на изменения, необходимые для успеха концепции открытых инноваций.

Несмотря на это, концепция открытых инноваций оказала огромное влияние на практику инноваций и многие компании уже используют ее в своей работе.

2) Исиро Нонака и Хироки Такеучи - японские ученые, которые в 1995 году представили концепцию инноваций, основанных на знаниях. Они отметили знания как важный ресурс для инноваций, который может быть эффективно использован только в контексте социальных отношений и практики.

Основными принципами их концепции являются создание, передача и комбинирование знаний, которые создаются путем приобретения новых знаний внутри организации, обмена и объединения их между участниками для создания новых продуктов и услуг.

Нонака и Такеучи также выделили четыре типа знаний: спокойные, формализованные, технические и опытные.

1 тип: Знание тишины – это неформальное и невысказанное знание, которое трудно передать словами.

2 тип: Формализованные знания – это явные знания, которые могут быть переданы с помощью документов и инструкций.

3 тип: Технические знания – это знания, связанные с технологией или производственными процессами.

4 тип: Опытные знания – это знания, полученные в ходе работы и приобретенный опыт.

Таким образом, Нонака и Такеучи утверждали, что инновации, основанные на знаниях, являются важным элементом развития организаций и наций в целом и могут быть эффективно созданы только при наличии социальных отношений и практик, и только посредством создания, передачи и сочетания различных типов знаний.

3) Инновации основанные на сетевых эффектах – это подход к инновациям, который фокусируется на роли сетей и экосистем в развитии инноваций. Этот подход предполагает, что инновации возникают не в вакууме, а

развиваются в контексте взаимодействий между различными игроками и организациями внутри экосистемы.

Брайан Артур, Джоанна Беркингтон и Реджинальд Шугар в книге "Природа фирмы: истоки, эволюция и развитие" (1993) отметили тот факт, что в современном мире организации все чаще ищут партнеров и союзников для совместного создания ценности и инноваций. Они подчеркнули, что сетевые эффекты могут помочь увеличению масштабов и скорости инноваций, а также создать благоприятные условия для обмена знаниями, опытом и ресурсами между участниками экосистемы.

Следует отметить, что концепция сетевых эффектов была разработана в контексте эффектов масштабирования в цифровой экономике и компьютерной индустрии в работе Эрика Брайнольфсона и Эндрю Макафи (2006). Они обратили внимание на то, что в таких отраслях, как социальные сети, поиск в Интернете и электронная коммерция, сетевые эффекты могут играть важную роль на пути успеха бизнеса и инноваций.

Таким образом, все эти подходы направлены на повышение скорости и эффективности инноваций и расширение спектра источников, на которые компании могут положиться при создании новых продуктов и услуг. Однако каждый подход фокусируется на различных аспектах инновационного процесса и требует особого внимания к различным аспектам управления, а также организации компании.

**2.3 Примеры успешной реализации новых концепций**

**теории инноваций**

Изучение новых подходов к теории инноваций дает представление того, как компании смогут стать более гибкими и адаптируемыми к изменяющимся рыночным условиям.

Современный мир переживает настоящую эру инноваций, а компании знающие как внедрять инновации, побеждают в битве за рынки и прибыль, поэтому новая концепция теории инноваций, играет важную роль в создании условий для успешной инновационной деятельности предприятия.

Рассмотрим три примера успешной реализации новых концепций теории инноваций: Apple и открытые инновации, Google и инновации, основанные на знаниях, Вконтакте и инновации, основанные на сетевых эффектах.

1) Apple – одна из самых инновационных компаний в мире. В 2018 году журнал Forbes назвал Apple самой инновационной компанией в мире. Ключевым фактором успеха этой компании является ее способность создавать продукты, которые переворачивают индустрию с ног на голову. Примером успешной инновационной стратегии Apple является эффективное использование открытых инноваций. Например, в 2011 году Apple купила Siri, небольшую компанию, которая разрабатывала приложения для голосового управления на ios. Siri стала основой для разработки Siri для iPhone. Apple также успешно использовала открытые инновации при разработке процессоров. В 2017 году Apple объявила о сотрудничестве с Imagination Technologies, которая занималась разработкой графических процессоров. В результате этого сотрудничества Apple создала свой собственный графический процессор, который используется в iPhone и iPad.

2) Основанная в 1998 году, компания Google является ярким примером успешной реализации концепции инноваций, основанных на знаниях. Она использует различные источники информации и алгоритмы обработки данных для постановки задач, улучшающих процессы поиска в Интернете. Важным фактором успеха Google стали инновации в области поисковых алгоритмов, созданные на основе накопленных знаний и опыта. Google очень активно инвестирует в исследования и разработки, чтобы усовершенствовать свои технологии, а также повысить свою конкурентоспособность.

3) Социальная сеть Вконтакте созданная в 2006 году, стала одной из самых популярных социальных сетей в России и странах СНГ. Основной принцип компании заключается в том, что пользователи привлекают новых пользователей через контакты и создают сетевой эффект при обмене информацией. Помимо этого, "Вконтакте" активно разрабатывает новые функции и сервисы для улучшения пользовательского опыта и удовлетворения потребностей зрителей.

Таким образом, новые подходы к теориям инноваций как открытые, основанные на знаниях и основанные на сетевых эффектах, являются ключом к успешным инновационным проектам в современном мире. Примеры таких компаний, как Apple, Google, Вконтакте, показали, как можно применять эти концепции для достижения высокой производительности. Важно не забывать, что данные концепции не являются исчерпывающим перечнем и в будущем могут появиться новые подходы к теории инноваций, имеющие еще большее значение и применимость на практике.

**3 Перспективы развития теории инноваций**

На сегодняшний день теория инноваций продолжает совершенствоваться и развиваться, несмотря на растущие сложности и изменения, которые происходят вокруг. Однако, перспективы развития теории инноваций остаются очень высокими, в то время как потребности и условия также продолжают нарастать.

Спектров, в которых может быть определено будущее развитие теории инноваций, множество и они включают в себя разнообразие динамичных и широких областей, призванных обеспечить улучшение процессов, деятельности и жизненных потребностей людей. Инновации, связанные с технологиями, являются важнейшим из направлений развития теории инноваций. В объединении со своими разносторонними вариантами, такими как, с разработкой

и внедрением новых технологий, совершенствованием уже существующих средств и их применением в экономике, могут быть созданы новые, инновационные секторы экономики основанные на современных технологиях.

Примеры технологических инноваций включают инновации, которые связаны с различными направлениями и применяются в разных сферах экономики, таких как здравоохранение, транспорт, производство и торговля, включая использование современных технологий в традиционных отраслях, а также создание новых направлений в финансах, логистике, электронной коммерции и других отраслях.

Технологические инновации важны для экономического развития и улучшения качества жизни людей. Ведь с их помощью можно повысить производительность и эффективность производства, снизить затраты на энергию и ресурсы, создать новые рынки и бизнес-модели, а также решить множество других задач. Но, осуществление инноваций в социальной сфере не менее важно, так как это позволит улучшить качество жизни людей и решить социальные проблемы.

Инновации в социальной сфере представляют собой новые идеи, методы и практики, направленные на улучшение качества жизни людей, решение социальных проблем, а также повышение социальной ответственности бизнеса и государства. Такие инновации могут быть применены в различных областях, например, как здравоохранение, образование, культура, социальная защита, экология и транспорт.

Примеры инноваций:

– В социальной сфере включают в себя использование цифровых технологий и Интернета;

– В здравоохранении сможет привести к значительному улучшению качества медицинской помощи и обеспечения доступности медицинских услуг для населения. Телемедицина, например, позволяет врачам консульти

ровать и диагностировать пациентов удаленно, что очень важно в отдаленных и труднодоступных районах.

– Инновации в социальной сфере отражаются в использовании новых образовательных методов и практик, таких как дистанционное образование и онлайн-курсы, способные расширить доступность для людей в разных уголках мира и повысить уровень образования. Но всё же необходимо учитывать, что внедрение инноваций в социальной сфере может требовать значительных усилий и финансовых вложений, включая поддержку со стороны государства и компаний, а также участие общественности.

Управленческие инновации играют важную роль в обеспечении эффективного функционирования организаций и предприятий. В настоящее время одним из основных направлений развития инноваций в менеджменте является цифровизация. В сфере управления все компании переходят на цифровые технологии, такие как автоматизация процессов, использование облачных сервисов, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения. Это значительно сократит время на выполнение задач, повысит качество принятия решений, а также обеспечит более точный анализ данных. Но, необходимо помнить, что внедрение управленческих инноваций может потребовать значительных усилий и ресурсов, включая участие и поддержку специалистов в данной области.

Управление проектами – это одна из областей требующая высокой сложности текста. Гибкие методологии управления проектами становятся все более популярными, что позволяет организациям более гибко реагировать на изменения внешней среды. Также существует несколько методов управления портфелем проектов и рисками, которые являются неотъемлемой частью современного управления проектами.

Мотивация сотрудников является одним из главных компонентов управленческих инноваций, которые требуют высокой сложности текста. Гибкий график работы, бонусные программы и возможность работать удаленно – это основные способы, помогающие повысить мотивацию, а также

удовлетворить сотрудников, что оказывает положительное влияние на показатели работы организации.

Другой важной областью являются инновации в области устойчивого развития. Они представляют собой новые методы, технологии и практики, позволяющие обеспечить устойчивость экономического, социального и экологического развития. Также они направлены на создание устойчивых моделей производства и потребления, рациональное использование природных ресурсов, развитие городской инфраструктуры и транспорта, повышение энергоэффективности и сокращение выбросов вредных веществ.

Важным направлением инноваций в данной области является использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая, гидро-, геотермальная и биомасса. Повышение эффективности существующих систем и оборудования является одной из задач, которой уделяется большое внимание. Плюс инновации в области устойчивого развития направлены на улучшение управления природными ресурсами и повышение эффективности землепользования, а также на развитие транспорта и городской инфраструктуры.

Теперь немного о важности совершенствования инноваций в области устойчивого развития. Это направление включает в себя задачи по совершенствованию управления природными ресурсами, повышению эффективности землепользования, разработке новых методов управления экосистемами и мониторинга, увеличению продуктивности в сельском и лесном хозяйстве, улучшению качества почвы и воды. Все эти сложные задачи необходимо решать с помощью инновационных подходов.

Не менее важно инновационное развитие транспорта и городской инфраструктуры. Новые экологически чистые автомобили, использование современных материалов для строительства зданий и сооружений, развитие общественного транспорта и систем управления дорожным движением. Таким образом все эти процессы являются ключевыми направлениями инноваций в области устойчивого развития.

Перспективы теории инноваций связаны с постоянным развитием новых технологий и общественных потребностей. Главными перспективами развития теории инноваций являются усиление влияния на технологические исследования и инновационные процессы, разработка теории социальных инноваций, улучшение теории инновационного менеджмента, а также разработка экологических инноваций. Важно отметить и улучшение теории инноваций в области устойчивого развития, ее интеграция с другими науками, такими как экономика, социология и психология.

Перспективы развития теории инноваций вызывают большой интерес, в связи с тем, что это направление способствует созданию социально-ориентированных инноваций, которые смогут принести максимальную эффективность и пользу обществу. Могу предположить, что в ближайшие годы будет осуществлено более глубокое изучение роли технологических, социальных и культурных факторов в развитии инноваций.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Исследование показало, что теория инноваций является важным аспектом современной экономической и социальной сферы. Инновации способствуют повышению производительности, конкурентоспособности и социальному прогрессу.

В первой разделе были рассмотрены основные понятия и принципы создания инноваций, а также источник их появления.

В результате исследований можно сделать следующий вывод: инновации являются одним из ключевых элементов развития, которые позволяют повысить производительность труда, снизить издержки производства, а также повысить конкурентоспособность.

В ходе работы была проведена классификация инноваций, позволяющая точно понять, какой тип инноваций можно рассматривать в конкретном случае. Ещё описан основной принцип создания инноваций.

Особое внимание было уделено источникам инноваций, включая внутренние и внешние факторы. Внутренние источники связаны с развитием научных и технологических возможностей, а также с возможностью повышения эффективности производственного процесса.

Внешние источники связаны с изменениями в социальной науке, законодательстве, демографическими факторами, экологическими требованиями и рыночными условиями.

Таким образом, 1 раздел ознакомил с базовыми знаниями теории инноваций. Тем самым позволяя понять, как инновации влияют на различные процессы, как создаются источники инноваций и как их оценивать.

Во втором разделе был проведен анализ современных концепций теории инноваций, примеры новых подходов и успешных внедрений. Она начинается с обзора основных концепций теории инноваций.

Выводы, сделанные на основе анализа, приведенного в разделе 2, показывают, что концепция теории инноваций постоянно развивается и адаптируется к изменяющимся рыночным условиям и технологическому прогрессу. Новый подход позволяет рассматривать инновации не только как процесс создания новых продуктов, но и как процесс, вовлекающий всех участников инновационной экосистемы.

Примеры успешной реализации новых концепций теории инноваций показывают, что эти концепции являются эффективным и перспективным направлением развития теории инноваций.

Анализ, приведенный в разделе 2, показывает, что теория инноваций - это живая и постоянно развивающаяся область, которая постоянно адаптируется к изменяющимся рыночным условиям и технологическому прогрессу.

Раздел 3 представляет собой анализ текущего состояния и содержит прогнозы будущего развития теории инноваций.

Обозначены основные направления развития инновационной теории. Среди них развитие инноваций, основанных на технологиях, инновации в социальной сфере, инновации в управлении, инновации в области охраны окружающей среды, инновации в области устойчивого развития.

Таким образом, в разделе 3 дается обзор текущего состояния и перспектив развития теории инноваций. В нем освещаются важные перспективные направления развития, которые могут послужить полезной основой для дальнейших исследований в этой области.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Акбердина В.В., Василенко Е.В. «Инновационная экосистема: теоретический обзор предметной области» // Журнал экономической теории. 2021. №3. https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ekosistema-teoreticheskiy-obzor-predmetnoy-oblasti (дата обращения: 22.04.2023).

2. Басов Н.В. «Сети межорганизационных взаимодействий как основа реализации открытых инноваций» // Инновации.2010. №7. https://cyberleninka.ru/article/n/seti-mezhorganizatsionnyh-vzaimodeystviy-kak-osnova-realizatsii-otkrytyh-innovatsiy (дата обращения: 22.04.2023).

3. Буликов С.Н., Киселев А.А., Сухов В.Д. «Технология блокчейн в финансировании проектов» // учебник-презентация: [16+] – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020.

4. Волкова В.Н., Козловская Э.А., Логинова А.В., Яковлева Е.А. «Состояние и перспективы развития теории инноваций на основе теории систем» // Инновации. 2014. №4. https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-teorii-innovatsiy-na-osnove-teorii-sistem (дата обращения: 03.05.2023).

5. Грищенков А.И., Дмитриева Е.А, Легченко М.А. «Инновации - определение, классификация, стадии» // Вестник БГУ. 2014. №3. https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-opredelenie-klassifikatsiya-stadii (дата обращения: 28.04.2023).

6. Каргина Л.А., Вовк А.А., Лебедева С.Л., Михненко О.Е. [и др.]. «Цифровая экономика» // учебник – Москва: Прометей, 2020.

7. Кирия И.В., Новикова А.А. «История и теория медиа» // учебник для вузов: [16+] – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.

8. Корниенко, О. В. «Экономическая теория: продвинутый курс:» \\ учебное пособие: [16+] – Москва: ФЛИНТА, 2019.

9. Корякина В.А. «Использование медиатехнологий в образовательном процессе вуза» // Современное педагогическое образование. 2020. №7. https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-mediatehnologiy-v-obrazovatelnom-protsesse-vuza (дата обращения: 07.05.2023).

10. Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. «Инновационный менеджмент» \\ учебное пособие – Москва: Юнити-Дана, 2017.

11. Лапко Б.В., Кондрашов О.В., Тяньхуа Цяо «Создание конвейера инноваций в инновационной среде: Роль и функции современной инжиниринговой компании» // Экономическая наука сегодня. 2020. №12. https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-konveyera-innovatsiy-v-innovatsionnoy-srede-rol-i-funktsii-sovremennoy-inzhiniringovoy-kompanii-na-primere-ooo-inkata (дата обращения: 22.04.2023).

12. Лисафьев С. В., Секерин В. Д. «Основные этапы развития теории диффузии инноваций» // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2012. №8. https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razvitiya-teorii-diffuzii-innovatsiy (дата обращения: 22.04.2023).

13. Мавлютова А.М. «Становление и эволюция теории инновационной экономики» // Вопросы науки и образования. 2019. №20 (67). https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-evolyutsiya-teorii-innovatsionnoy-ekonomiki (дата обращения: 03.05.2023).

14. Маматова Н.А. «Теории инноваций» \\ учеб. Пособие -Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017.

15. Мантусова В.Б. «Цифровая экономика. Бизнес-процессы электронной таможни» \\ учебник для студентов вузов – Москва: Юнити-Дана, 2020.

16. Райская М.В. «Теория инноваций и инновационных процессов» \\ учебное пособие –Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013.

17. Рахматулина Р.Ш. «Правовое регулирование искусственного интеллекта и роботизации – новый этап развития экономики» // Гуманитарные и юридические исследования. 2019. №4. https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-iskusstvennogo-intellekta-i-robotizatsii-novyy-etap-razvitiya-ekonomiki (дата обращения: 07.05.2023).

18. Родионова О.М. «Право и цифровые технологии» // Вестник СГЮА. 2019. №6 (131). https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-i-tsifrovye-tehnologii (дата обращения: 07.05.2023).

19. Сайбель Н.Ю., Косарев А.С. «Эволюция теории инноваций» // Финансы и кредит. 2017. №14 (734). https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-innovatsiy (дата обращения: 28.04.2023).

20. Сайдахметова Д.Х. «Цифровая технология» \\ учебное пособие. 2020. №4. https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-tehnologiya (дата обращения: 07.05.2023).

21. Сулейманов М.Д. «Инвестиционный потенциал экономики России» \\ учебник для образовательных организаций: [16+] – Москва: Библио-Глобус, 2018.

22. Сулейманов М.Д., Бардыго Н.С. «Цифровая грамотность=Digital literacy» \\ учебник: [16+] – Москва: Креативная экономика, 2019.

23. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. «Экономика и организация инноваций: теория и практика» \\ учебное пособие – Москва: Юнити-Дана, 2017.

24. Трифилова А.А. ««Открытые инновации» - парадигма современного инновационного менеджмента» // Инновации. 2008. №1.

https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytye-innovatsii-paradigma-sovremennogo-innovatsionnogo-menedzhmenta (дата обращения: 22.04.2023).

25. Федоренко Н.В., Колесник И.В., Колесник В.В. «Предпринимательское право и цифровые технологии» \\ учебное пособие: [16+] -Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019.

26. Философова Т.Г., Быков В.А. «Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность» \\ учебное пособие – Москва: Юнити-Дана, 2017.

27. Шевченко Д.А. «Цифровой маркетинг» \\ учебник: [16+] – Москва: Директ-Медиа, 2022. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507 (дата обращения: 03.05.2023).

28. Компания, создающая знания // https://archive.org/details/knowledgecreatin00nona (дата обращения: 21.04.2023).

29. Современные проблемы науки и образования // https://science-education.ru/ru/article/view?id=10169 (дата обращения: 07.05.2023).

30. The Nature of the Firm: Origins, Evolution, and Development // Internet archive https://archive.org/details/natureoffirmorig0000unse\_b6b0 (дата обращения: 21.04.2023).