МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра технологии и предпринимательства**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ОБУЧЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

##### Работу выполнил\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Остапенко Н.

(подпись, дата)

Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики курс 4

Направление 44.03.05 Педагогическое образование

профиль Технологическое образование. Экономика

Научный руководитель,

проф., докт. пед. наук,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.М. Сажина

(подпись, дата)

Нормоконтролер

доц., канд. пед. наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Хентонен

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Введение………………………………………………………………………… | | | 3 |
| 1. | Предпринимательская деятельность как проблема ……………………….. | | 6 |
|  | 1.1 | Психолого-педагогические условия обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности………………………... | 6 |
|  | 1.2 | Качества личности успешного предпринимателя……………………. | 13 |
| 2. | Экспериментальное исследование по развитию предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики…………………………….. | | 15 |
|  | 2.1. | Методы и средства формирования предпринимательских способностей…………………………………………………………… | 15 |
|  | 2.2. | Диагностика уровня развития предпринимательских способностей учащихся……………………………………………………………….. | 18 |
|  | 2.3. | Реализация программы развития предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики………………………. | 20 |
| Заключение.………………….…………….…………………………………….. | | | 24 |
| Список использованных источников…………….……………………………... | | | 25 |
| Приложение А……………………………………………………………………. | | | 28 |

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования*: обучение основам предпринимательской деятельности обусловлено объективной необходимостью подготовки старшеклассников к жизни в новых экономических условиях. Фундаментальные основы профессиональной подготовки учащихся содержатся в работах П.Р. Атутова, С.Я. Батышева, В.А. Полякова, М.Н. Скаткина, С.М. Шибанова. Дидактические условия трудовой подготовки, особенности соединения обучения с производительным трудом учащихся исследовались Л.Н. Дроздовым, М.А. Жиделевым, К.Н. Катхановым, Ч.И. Мах-мутовым, Д.А. Тхоржевским, Н.А. Томиным и другими. Вопросы преемственности в трудовой и профессиональной подготовке на разных этапах обучения, развития и прогнозирования профтехшколы раскрывались в работах А.Н. Атрашенко, А. П. Беляевой, B.C. Гершунского, И.Д. Клочкова, Л.Э. Глока, Т.А. Костюковой, Н.Н. Оленника, П.М. Пальянова и других.

На основании вышеизложенного мы определили *проблему исследования*, какие педагогические условия способствуют развитию предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики?

Решение данной проблемы нашло отражение в теме курсовой работы: «Обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности».

*Цель исследования:* выявить педагогические условия развития предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики.

*Объект исследования:* процесс обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности.

*Предмет исследования:* средства формирования основ предпринимательской деятельности у старшеклассников.

*Гипотеза исследования.* Готовность старшеклассников к предпринимательской деятельности необходима для успешной социализации в современном обществе, вместе с тем, овладение основами предпринимательской деятельности будет возможным, если процесс обучения определяется следующими факторами:

- учащиеся включены в разные виды деятельности, разнообразные связи и отношения, близкие к видам деятельности, возникающим в процессе предпринимательской деятельности;

- методически обеспечена система подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности;

- разработаны показатели для оценки результативности процесса обучения основам предпринимательской деятельности старшеклассников.

*Задачи исследования:*

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по развитию предпринимательских деятельности учащихся на уроках экономики.
2. Определить сущность понятия «предпринимательская деятельность».
3. Провести ретроспективный анализ и выявить современное состояние проблемы развития предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики.
4. Выявить методы и средства развития предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики.
5. Провести экспериментальное исследование по развитию предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики.
6. Разработать программу развития предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики.
7. Проанализировать результаты исследования и сделать выводы.

# *Методы исследования.*

# - теоретические: анализ предмета и проблемы исследования на основе изучения философской и психолого-педагогической литературы, анализ собственной педагогической деятельности и передового педагогического опыта, систематизация и обобщение;

# -эмпирические: педагогический эксперимент, наблюдение, анкетирование, беседа, тестирование, изучение продуктов деятельности учащихся, самооценка, сравнительный анализ, стимулирование.

# - математические: статистическая обработка полученных данных.

*Этапы исследования.* Исследование осуществлялось в три этапа.

Первый этап – организационно-подготовительный. Определение цели, уточнение предмета и задач. Изучение состояния проблемы исследования; определение исходных теоретических позиций исследования; формулирование понятийного аппарата исследования.

Второй этап – основной. Проведение тестирования и обобщение его результатов. Обработка данных, анализ и обобщение результатов исследования.

Третий этап – заключительный. Систематизация и обобщение основных результатов исследования, формулирование теоретических выводов.

*База исследования*: учащиеся 10 класса МБОУ гимназия №44 города Краснодара.

*Структура работы*: работа изложена на 29 страницах. Содержит введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложение

1 Предпринимательская деятельность как проблема

1.1 Психолого-педагогические условия обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности

Современные социально-экономические преобразования в России поставили задачу обеспечения эффективной подготовки учащихся к жизни в обществе, основывающемся на рыночной экономике.

Анализ проблемы показывает, что вопросы обучения предпринимательству в процессе технологической подготовки школьников требуют соответствующего педагогического обеспечения. На практике имеет место изучение отдельных аспектов экономических проблем, тогда как реальная предпринимательская деятельность часто рассматривается вне связи с практической составляющей процесса производства изделий и оказания услуг. Относительно слабо освещены специальные разделы обеспечивающие целостное освоение школьниками изучаемого предмета. Традиционные формы и методы экономической подготовки не предполагают включения учащихся в самостоятельную предпринимательскую деятельность и не способствуют активному вхождению выпускников в социальную структуру общества с развивающейся рыночной экономикой.

Историко-педагогический анализ школьного экономического образования в России позволяет говорить о том, что обучение предпринимательству на уровне школы происходило в соответствии с общей логикой исторического развития страны, отражая основные этапы политических реформ и социально-экономического процессов. Сравнение опыта экономической подготовки школьников Западной Европы, Японии, США показывает, что важным условием ее успешности выступает соответствие социальному заказу общества, учет национальных традиций, реального состояния и перспектив экономического развития страны.

Переход к рыночным отношениям в России определил повышение интереса к бизнесу и предпринимательству различных слоев общества и особенно подрастающего поколения. Это ставит задачу обеспечения условий освоения школьниками основ предпринимательской деятельности через направляемый и контролируемый процесс социализации.

В условиях современной школы образовательная область «Экономика» обладает существенными возможностями обеспечения предпринимательской подготовки учащихся. В ней рассматриваются важные в современном обществе экономические понятия (себестоимость, прибыль, доходы, расходы, производительность труда, налоги и др.), на основании которых может быть сформирована «экономическая составляющая» обучения школьников, образующая определенную содержательную линию, которая нуждается в соответствующем педагогическом обеспечении. Анализ показывает, что существующие содержание и методы подготовки школьников основам предпринимательской деятельности в структуре экономического обучения позволяют сформировать начальный уровень экономических знаний учащихся. Однако, изучение экономических проблем осуществляется в основном наглядно-иллюстративными методами вне связи с реальной предпринимательской деятельностью, недостаточно четко определен перечень экономических понятий, которыми должны овладеть учащиеся; отсутствуют специальные разделы, обеспечивающие целостное освоение школьниками экономической грамотности; обучение предпринимательству в основном ориентировано на задачи сегодняшнего дня и не учитывает перспективные потребности общества и учащихся; недостаточно разработана учебно-методическая база; педагоги слабо используют современные методические наработки, в экономической подготовке школьников преобладают пассивные формы и методы обучения, которые не позволяют в должной мере включить учащихся в самостоятельную экономическую деятельность и не способствуют формированию деловых предпринимательских качеств растущего человека. Все это определяет потребность разработки адекватной модели обучения основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников.

В контексте указанной проблемы была определена система обучения основам предпринимательства в процессе экономической подготовки школьников как многосторонняя, многоуровневая и многоплановая система взаимодействия педагогов с учащимися, учащихся с учебной информацией и с учебной группой в процессе обучения, в которой ученик выступает субъектом установления интегративных связей. Цель обучения основам предпринимательства в процессе экономической подготовки школьников предполагает формирование знаний о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности и первоначальных умений применения этих знаний в повседневной жизни; воспитание уважения к собственности, ответственности, экономности, развитие экономического мышления, культуры потребления, подготовку учащихся к выполнению роли потребителя, производителя, гражданина.

Структура содержания предпринимательской подготовки школьников определяется общими подходами к развитию образования как социально-культурного феномена и призвана отражать дуализм ее целей и задач. В связи с этим обучение предпринимательству в системе экономической подготовки школьников может быть реализовано на двух уровнях: базовом (инвариантная составляющая экономической подготовки школьников) и специальном (повышенном – вариативная составляющая экономической подготовки школьников). При этом ее базовое общеобразовательное ядро дополняется вариативными компонентами и, в соответствии со сменой образовательных парадигм, постепенно замещается новым содержанием, когда специальное приобретает статус ведущего и, в свою очередь, становится основой дополнительного образования.

Единая целевая доминанта и общая методология отбора содержания обучения предпринимательству направлены на решение двуединой задачи: с одной стороны– построить целостное инвариантное ядро как основу единого образовательного пространства, а с другой – обеспечить возможность вариативного обучения с учетом индивидуально значимых потребностей учащихся.

В предложенной программе основные экономические понятия могут рассматривать на протяжении всего периода обучения в основной школе, начиная с 5 класса, однако объемы учебного времени, отводимого на их изучение относительно невелики. Изучение в 8 классе разделов экспериментальной программы «Введение в предпринимательство» направлено на целенаправленное формирование указанных качеств, которое развивается в 9 классе в процессе изучения специального курса «Основы предпринимательской деятельности».

Начала предпринимательства изучаются на базовом уровне в 8 классе в блоке экономической подготовки «Введение в предпринимательство» (18 часов), который включает темы: сущность, цели, задачи; современные формы предпринимательской деятельности в России; виды предпринимательской деятельности; процесс принятия предпринимательского решения; предпринимательские расчеты; логика предпринимательской деятельности; условия осуществления предпринимательской деятельности; способы формирования предпринимательского капитала; деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей; субъекты и средства предпринимательской деятельности.

Для обеспечения непрерывности и расширения базовых основ предмета в 9 классе вводится специальный курс «Основы предпринимательской деятельности» (34 часа), который предполагает углубленное ознакомление со спецификой предпринимательской деятельности в различных сферах народного хозяйства. Курс предусматривает изучение тем: создание предприятия в рыночных условиях; механизм функционирования предприятия; регулирующая роль цены; регулирующая роль качества продукции, прибыль предприятия – цель его функционирования; производство и потребление продукции; организация и развитие собственного дела; предпринимательская деятельность малого предприятия; управление финансами предприятия; оценка финансового состояния предприятия; цена и ценовая политика предприятия; маркетинг; налогообложение предпринимательской деятельности; предпринимательские риски, конкуренция; хозяйственные связи; ответственность предпринимателей.

Методы обучения основам предпринимательства представляют собой систему взаимосвязанных действий учителя и учащихся, обеспечивающее усвоение содержания базового и специального разделов обучения, развитие интеллектуальных способностей учащихся, овладение ими средствами и навыками самостоятельной учебной деятельности. Традиционные формы и методы обучения предпринимательству могут быть недостаточно эффективны, поскольку не всегда адекватны структуре предпринимательской деятельности. Использование средств активного обучения способствует изучению профессиональных задач и проблем – от рассмотрения противоречий практического характера до моделирования реальных проблемных ситуаций на основе системы дидактических игр в процесс обучения. В современных условиях, когда новые сферы деятельности возникают и формируются в течение короткого промежутка времени, необходимо осуществлять подготовку молодежи к действиям в новых областях деятельности, где требуется выполнять комплекс сложно организованных работ, которые могут находиться на этапе формирования, и обучающимся предстоит участвовать в их создании и развитии. Это требует повышения эффективности подготовки учащихся на основе доступных, в том числе имитационных форм деятельности. Моделирование экономических процессов позволяет подготовиться к созданию и развитию новых объектов и сфер деятельности на основе технологий, которые сложно реализовать в условиях школы. По своему педагогическому содержанию имитация часто представляет собой деловую игру, когда в процессе учебной деятельности необязательно получение реального продукта, а целью обучения выступает приобретение опыта организации и проведения указанных работ. В условиях дидактической игры учащиеся могут выступать в роли предпринимателя, проходя через различные этапы становления малого предприятия.

Для оценки эффективности педагогической системы нами рассматриваются свойства и качества личности учащегося, обеспечивающие успешность его последующей деятельности в качестве предпринимателя. Ранняя юность (от 12-13 до 15-16 лет) определяет важный период в психосоциальном развитии человека. Уже не ребенок, но еще и не взрослый человек ,подросток сталкивается с различными социальными требованиями и новыми ролями. В связи с этим в программу курса обучения основам предпринимательства должны быть включены разделы профессиональной информации и диагностики, которые направлены на профориентацию учащихся в процессе учебной деятельности. Опыт показывает, что знания и практические умения, полученные школьниками в процессе обучения основам предпринимательской деятельности, способствуют формированию и развитию качеств личности, присущих успешным предпринимателям, что в свою очередь влечет за собой развитие их самоидентификации.

Для реализации процесса обучения предпринимательству были определены организационные, психолого-педагогические и производственные условия, направленные на обеспечение специальной подготовки школьников. Организационные условия включают планирование деятельности по выполнению заданий; обеспечение самоуправления, перспективное планирование работ учащимися; организацию соревнований с участием учащихся в разработке и утверждении условий их проведения; включение учащихся в учебную производительную деятельность и коллективные общественные отношения.

Психолого-педагогические условия предполагают разнообразие методов воспитания на основе распределения функций трудовой деятельности в соответствии с индивидуальными склонностями и интересами; создание здоровой морально-психологической атмосферы в процессе учебной и трудовой деятельности; наличие вдохновляющей идеи (учебная и трудовая деятельность будет более успешной ,если в качестве ее цели выступают социально-культурные ценности общечеловеческого характера, значимый для общества, школы и семьи объект труда); организации взаимоконтроля и стимулирования учебной деятельности как значимых воздействий; обеспечение корректирующей роли педагога; приоритета воспитательных результатов деятельности над предметными; учета возрастных особенностей учащихся; целенаправленной подготовки учителей экономической подготовки в аспекте формирования деловой активности. К производственным условиям можно отнести включение учащихся в результативное производство товаров и услуг при высоком уровне изготовляемой продукции; общественную значимость объектов труда, имеющих определенную материальную и эстетическую ценность; формирование личной ответственности за выполнение задания.

Анализируя условия, которые оказывают влияние на формирование личности, нельзя не учитывать тот факт, что изменение политической и социально-экономической ситуации в стране влечет за собой изменение всех вышеперечисленных факторов. Для того, чтобы жить и успешно функционировать в высокомобильном обществе индивид должен обладать устойчивым ядром личности, социальными и нравственными убеждениями. Это определяет необходимость формирования активной, самодостаточной личности, способной жить в современных, постоянно меняющихся социально-экономических условиях. В связи с этим, одним из важных психолого-педагогических условий обучения основам предпринимательства выступает формирование мотивационной сферы школьников. Развитию внутренней мотивации способствует личностно значимая учебная деятельность, обеспечивающая формирование положительной обратной связи, как условия успешного обучения предпринимательству, развитие познавательного интереса и его переход в интерес профессиональный и наоборот в процессе непрерывного обучения и профессионального совершенствования в течении всей жизни человека. Путь к развитию интереса к обучению лежит через эмоции и чувства школьника и во многом определяется содержательной стороной учебной деятельности. У школьника появляется интерес к учению, когда он чувствует себя востребованным и получает субъективно новую информацию. Приходя на уроки предпринимательства, учащиеся часто обладают определенным интересом к данной деятельности и важно не утратить, а использовать и развивать это качество.

Важным педагогическим условием следует считать создание на уроках предпринимательства деловой атмосферы, максимально приближенной к современным социально-экономическим отношениям, поддержание оптимизма, доброжелательности и творчества.

1.2 Качества личности успешного предпринимателя

Ведущие отечественные и зарубежные специалисты в своих работах рассматривают источники мотивации и ключевые условия деловой активности предпринимателя. Анализ профессиограмм и существующих по данному вопросу точек зрения позволяет выделить черты характера, составляющие основу успеха предпринимательской деятельности (уверенность в себе, коммуникативность, способность к самоутверждению, уравновешенность, толерантность, высокая мотивация к достижению успеха, готовность к сотрудничеству, объективность и др.); владение техниками управления (самоконтроль, готовность к инновациям, интеллектуальная активность, умения взаимодействия, принятия решений, планирования карьеры и др.).Процесс обучению предпринимательству следует осуществлять таким образом, чтобы у школьников формировались соответствующие профессионально важные качества, среди которых можно отметить: организованность, как способность приведения трудовой деятельности в определенную систему, которая обеспечивает достижение максимально возможного эффекта с учетом конкретных условий; работоспособность, как характеристику готовности выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени; склонность к сотрудничеству, как интегративное качество личности, характеризуемое стремлением осуществлять совместную деятельность в целях эффективного решения поставленных задач; коммуникативность , как комплекс индивидуальных особенностей личности, содействующих развитию личного и делового общения с людьми; воля, как способность личности действовать в направлении сознательно поставленных целей,преодолевая внешние и внутренние препятствия; саморегуляцию, как систему сознательных актов по управлению психикой, направленных на достижение и поддержание необходимого психического состояния; поисковую активность, как свойство личности, проявляемое в положительном отношении к процессу постижения нового, к овладению способами эффективной деятельности, в мобилизации нравственно-волевых усилий по достижению намеченных результатов.

Ценностные ориентиры обеспечивают целеполагание и проектирование образовательной деятельности, позволяют определить приоритеты и критерии учебного процесса, обеспечить взаимодействие участников педагогической системы. Педагоги, связанные с решением вопросов подготовки молодежи к участию в новых экономических отношениях, считают необходимым ввести в перечень концептуальных положений, идею зависимости профессионального успеха от нравственных качеств предпринимателя. В соответствии с этой идеей формируется перечень качеств личности, от которых зависит эффективность хозяйственной деятельности: добросовестность, честность, справедливость, надежность. Эти качества переходят в разряд экономически значимых, поскольку формируют образ «человека экономического», основанный на нравственных началах.

2 Экспериментальное исследование по развитию предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики

2.1. Методы и средства формирования предпринимательских способностей

Формирование предпринимательских способностей в процессе обучения является важной задачей по привитию учащимся практических навыков, предпринимательского мастерства. Школьникам важно научиться вносить в работу элементы фантазии, возможное разнообразие своих мыслей.

Для более активной мыслительной деятельности учащихся применяется один из различных методов обучения – беседа. При беседе ставятся вопросы для обсуждения предстоящей работы, уточняются и дополняются ответы учащихся. Часто в процесс её выполнения учащимися трудовых заданий применяется индивидуальное собеседование для выяснения степени осмысливания школьником к отдельных приемов работы, так и всего задания, или причины ошибок. Беседа может носить характер свободной дискуссии, развивает самостоятельность суждения творческого замысла.

Замысел является основой предпринимательства, высшим уровнем человеческого сознания, преображающего мир; условием стимулирования и формирования предпринимательских способностей у школьников, свободой сознательной деятельности.

Начальная стадия и исходная форма любой работы – замысел, представляет собой сознательное (идеальное) производство продукта труда. Этот процесс включает в себя предвидение конечного результата труда, своеобразное «проигрывание» в уме всего технологического процесса: подбора материалов, инструментов, системы трудовых операций до окончательной отделки изделия. Без замысла немыслима успешная работа. Беседа помогает развивать у подростков культуру замысла, продумать заранее свою работу.

План тоже является разверткой замысла любого дела по следующим его действиям.

Есть ряд причин, препятствующих осуществлению замыслов, это недостаточное материальное обеспечение трудового процесса (отсутствие материалов, нехватка инструментов, оборудования). Но остается актуальной передача наставником своих умений учащимся.

Замысел наполняет всю работу в целом, так как продумывается весь путь к получению результата труда, цели труда: использование материалов, средств труда, последовательность операций и подготовка к работе. Подготовка – промежуточная форма работы, звено между замыслом и исполнением. Она включает в себя заготовку и подбор сырья, наладку инструментов, раскладку их на рабочем месте.

Исполнение – это венец, высшая форма работы, – представляет собой непосредственное изготовление изделия, завершает подготовку, реализует замысел. Подготовка сберегает время для исполнения, поэтому учащимся нужно прививать серьёзное отношение к подготовке, тогда будет успех в осуществлении замысла. Исключительную роль в достижении успеха при исполнении играет владение школьниками необходимыми умениями, навыками, привычными действиями, которые они получают в процессе практической или теоретической деятельности.

Для того, чтобы учащиеся сознательно усваивали знание и трудовые навыки, творчески, с полной отдачей сил использовали их в труде, чтобы у них формировались творческие способности, чтобы развивалась творческая личность, в процессе беседы для воплощения замысла в реальность следует при менять различные группы приемов: мотивационные, оказания помощи, стимулирующие.

К мотивационным приемам относятся такие приемы: постановка целей, показ практической значимости деятельности и результатов труда. Результаты труда можно увидеть и проанализировать на проводимых творческих выставках работ учащихся. За каждое выполненное изделие ученикам выставляется оценка, значит этой же оценкой можно оценить замысел и творческие способности учащихся.

Следующая группа приемов связана с выполнением учебного задания.

Иногда на занятиях встречаются ситуации, когда учащиеся по различным причинам затрудняются выполнить ту или иную работу. С этой целью используются приёмы оказания помощи. Все учащиеся имеют различный уровень сформированных знаний, навыков, умений, способностей.

Некоторых из них парализует мысль о том, что «все равно ничего не получится». К приёмам оказания помощи относятся: напоминание, конкретизация, постановка наводящих вопросов.

Приём напоминания применяется, если необходимые знания или способы действия не удерживаются в памяти учеников к моменту их использования, и допущенная в самом начале ошибка может повлиять на дальнейший ход работы.

Конкретизация обеспечивает правильное осознание учащимися задания. Она позволяет использовать примеры, представление о которых уже сформировалось у школьников.

Суть приема наводящих вопросов заключается в том, что в затруднительных для учащихся случаях задаются вопросы, направленные на развитие способностей при проблемной ситуации. Наводящий вопрос выполняет роль «посредника» между известным и неизвестным для учащихся. Использование этого приёма развивает техническое мышление школьников, творческие способности, принятие правильного решения .

С целью активизации в формировании способностей учащихся используются приёмы, воздействующие на эмоционально-волевую сферу: убеждение, одобрение, поощрение. Убеждение применяется тогда, когда учащийся не уверен в своих силах, слабо концентрирует в своей деятельности волевые усилия. Наибольшее воздействие оказывает приём одобрения на нерешительных учащихся, которые сомневаются в правильности выполнения задания. При этом учащиеся заражаются эмоционально-волевыми усилиями.

Распространенным средством в формировании способностей учащихся является поощрение. Оно может быть направлено на оценку различных сторон их работы, настойчивости и выполнения задания и т.п. Поощрение может выражаться похвалой и выставлением положительности оценки.

Похвала – выражение учителем удовлетворения не только процессом труда, но и результатами работы ученика.

При использовании этих приёмов лучше выявляются творческие задатки школьников, тренируются, формируются и развиваются способности.

2.2 Диагностика уровня развития предпринимательских способностей учащихся

Для того чтобы определить уровень развития предпринимательских способностей учащихся ,мы провели исследование, используя методику «Предпринимательский потенциал» (приложения).

Учащимся нужно было выбрать один из предложенных вариантов поведения в данных ситуациях. Общая сумма набранных очков показала уровень предпринимательского потенциала:

Каждый положительный ответ дает одно очко. Нужно подсчитать сумму очков.

Результат:

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

Исследование проводилось на базе МБОУ гимназия №44 города Краснодара среди учащихся 10 класса в количестве 20 человек.

Рассмотрим результаты исследования.

Рисунок 1 – уровень развития предпринимательских способностей учащихся 10 класса МБОУ гимназия № 44 города Краснодара

На диаграмме показано, что 50% учащихся обладают высоким уровнем развития предпринимательских способностей, 40% - средним, 10% - низким.

Как мы видим, большинство учащихся обладают высоким уровнем развития предпринимательских способностей. Однако для того чтобы увеличить количество подростков с высоким уровнем и уменьшить с низким, мы решили разработать программу развития предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики.

2.3. Реализация программы развития предпринимательских способностей учащихся на уроках экономики

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Учебная программа «Экономика» соответствует современным международным куррикулярным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения.

Несмотря на то, что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению зрелости. Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Особенность экономики как учебного предмета заключается прежде всего в том, что программные знания и умения учащиеся в дальнейшем могут применять на практике, когда столкнутся с предпринимательским делом еще ближе, главное – развить в подростках это желание.

Данная программа составлена по принципу, что в конце каждого года предусматривается такой уровень развития учащихся, который позволит в следующем году предъявить к ним более высокие требования. Это относится к умению самостоятельно применять полученные знания и умения при решении новых познавательных и практических задач, искать и находить нужные экономические сведения.

Программа включает в себя 5 модулей:

1. Экономика и экономическая наука.

2. Типы экономических систем.

3. Семейная экономика.

4. Спрос и предложение. Рынок.

5. Деньги, банки, инфляция.

При изучении модуля «Экономика и экономическая наука» учащиеся изучат такие основные понятия как: потребности, ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия, свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами, а так же узнают про выбор и альтернативную стоимость.

Во время изучения модуля «Типы экономических систем» школьники смогу понять следующие аспекты: главные вопросы экономики, разделение труда, специализация и обмен, типы экономических систем, собственность, конкуренции, экономическая свобода, значение специализации и обмена, рациональный потребитель, защита прав потребителя.

При изучении такого модуля как «Семейная экономика» школьники станут лучше понимать принципы: семейной экономики, семейного бюджета, источников дохода семьи, основных видов расходов семьи, реальных и номинальных доходов семьи, неравенства доходов и его причины, личного подсобного хозяйства, сбережения населения, а так же страхования.

Переходя к модулю «Спрос и предложение. Рынок» учащиеся поближе познакомятся с: рыночными механизмами, рыночным равновесием, рыночной структурой, экономическими целями фирм, их основными организационными формами. Не забудем коснуться таких тем, как : производство, производительность труда, факторы, влияющие на производительность труда, издержки, выручка, прибыль, фондовый рынок, предложение, факторы, формирующие предложение, величина предложения, закон предложения, кривая предложения, индивидуальное и рыночное предложение.

В завершение будет рассмотрен модуль: «Деньги, банки, инфляция»

В него были включены такие ключевые понятия как: деньги и их функции, банковская система, потребительское кредитование, ипотечный кредит.

На протяжении всей программы, будут проводиться различные интерактивы с учащимися ,что позволит укреплять полученные знания во время : бесед, экономических игр , групповых работ , контрольных и практических заданий, встречи с различными предпринимателями и учителями высшей экономики в ВУЗах , и их возможного применения на практике.

Обучение предпринимательской деятельности полностью затрагивает такой новый для многих школ предмет, как экономика. Важность получения знаний в этой сфере поможет в дальнейшем не теряться при возникновении трудностей связанных с бюджетом и поддержанием бесед, касаемых углубленных знаний в этой сфере. Благодаря встречам с предпринимателями, школьники спокойно могут задавать вопросы , на которые обычный школьный учитель не смог бы дать по-настоящему развернутый ответ , благодаря развивающих экономическим играм , подростки лучше будут понимать систему денежного оборота, научатся принимать взвешенные решения и будут лучше понимать экономику в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Главным в структуре основ предпринимательской деятельности является предприимчивость как системообразующее личностное свойство, которое позволяет достигать жизненно значимые цели, реализовывать свои жизненные планы, адаптироваться к условиям рынка

.В структуре основ предпринимательской деятельности мы выделяем интеллектуальный, мотивационно-волевой и функциональный компоненты. Для их формирования необходима система многоуровневого обучения, приближающего старшеклассников к специфике предпринимательской деятельности.

Обучение основам предпринимательской деятельности должно проходить через включение старшеклассников в активные, социально и личностно значимые реальные отношения, адекватные тем, что имеют место в предпринимательской деятельности. Примером этих отношений могут быть учебные проекты на основе полученных знаний и умений.

Успешное обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное педагогическое руководство, в ходе которого формируются новообразования в личности старшеклассников как предпосылки успешной адаптации в предпринимательской сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

# Анисимов О.С. Методология культуры педагогической деятельности и мышления. М.: Экономика, 1991. 146с.

# Асмолов А.Г. Психология личности: Учебник. М., 1990. 387с.

# Афанасьева Т.П., Ерошин В.И. Предпринимательство в образовании. / Пособие для руководителей образовательных учреждений. М.: А.П.О., 19 95. 80 с.

# .Бабанский Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогического исследования. М.: Педагогика, 1982. 192с.

# Балабанов Л.Я., Воронин Г.Л., Французова Л.Я. Имидж предпринимателя у педагогов и учащихся. //Социологические исследования. 1993, № 2. С.42-46.

# Баянкина З.В. Познавательные игры в коллективе как средство развития творческой активности старших школьников. Дис.канд. пед. наук. М., 1988. 203с.

# Березин Ф.Б. Мирошников М.П., Рожанец Р.В. Методика многостороннего исследования личности.—М.: Медицина, 1976. 96с.

# Бертон В. Принцип обучения и его организация. М.: Учпедгиз, 1934. 87с.

# Битинас Б.П. Катаева Л.И. Педагогическая диагностика: сущность, функции, перспективы. // Педагогика. 1993, № 2. С.10-1

# Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: "Ось-89", 1997. 336с

# Богданова С.С., Черенкова С.В. Нравственное воспитание старшеклассников.//Книга для учителя. М.: Просвещение, 1988. 204с

# Бояринцева А.В. Бизнес и дети.//Педагогика. 1993, № 6. С. 91-96

# Бусыгин А. В. Предпринимательство. Основной курс. Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Экономика и управление пр-вом". М.: "Интерпракс", 1994. 206с

# Быков В., Парамонов А., Чиндяокин В., Кравченко Л. Обучение старших школьников основам предпринимательской деятельности в форме ОДИ в условиях лагерных сборов. / Методические рекомендации. М., 1991. 37с

# Варнакова Е.Д. Социально-педагогические условия реализации воспитательных возможностей трудовой деятельности: Автореф. дис. . д-ра пед.наук. Казань, 1990. 42с

# Вейте.М. Индивидуальный подход к воспитанию инициативности старших школьников общеобразовательной школы. Канд. диссер. Брянск, 1993. 148с

# Вершинин С.И. Педагогические основы формирования у школьников готовности к принятию решения о профессиональном выборе. Автореф. доктор, дисс. М., 1997. 4 3с

# Власова Е.И. Личностные механизмы становления социальной активности старших школьников. Канд. диссер. Киев, 1989. 180с

# Вознесенский С. , Клейнер Г. , Тамбовцев В. Деловой успех: Вы решили стать предпринимателем. М.: Культура, 1991. 175с

# Войтоловский Н. В., Жихаревич В. С. Основы предпринима тельской деятельности: Учеб. пособие для системы рос. амер. шк. и колледжей. Спб.: СЗПИ, 1993. 88с

# Галкина М. Как формируется экономическое мышление старшеклассников.//Народное образование. 1993, № 3. С.76

# Герасименко В.П. Экономика и предпринимательская деятельность: Учеб. пособие. Ростов н/Д: ДГТУ, 1994. 88

# Гордиенко Н.Г. Экономическое образование учащихся основной общеобразовательной школы. Канд. диссер. М., 1994. 114с

# Горькова Т. Ю. , Третьяков В. А. Стратегия предпринимательства. Спб.: Знание, 1992. 39с

# Григорьев В.М. Педагогическое руководство игровой деятельностью старших школьников. Канд. диссер. М., 1984. 251с

# История российского предпринимательства. Справ.-информ. пособие для преподавателей и учащихся. Тюмень: ИПКПК, 1994. 47с

# Каминка А.И. Основы предпринимательского права. Пг., 1917

# Котляр Ф. Критерии и показатели эффективности трудовой подготовки старшеклассников. Методические рекомендации. М.: АПН СССР, 1989. 54с

# Методика изучения и оценки эффективности трудовой подготовки старшеклассников в условиях рыночной экономики. М.: АПН СССР, 1991. 153с

# Михалкович Н.В. Формирование экономического мышления старшеклассников в процессе учебного и производительного труда. Канд. диссер. Минск, 1991. 180с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Тест "Предпринимательские способности"

Тест позволяет оценить уровень Ваших предпринимательских способностей.

Ответьте, пожалуйста, "да" или "нет" на предложенные вопросы.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?

2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?

3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?

4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?

5. Вы здоровы?

6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?

7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?

8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?

9. Понятны ли вам идеи и мысли других?

10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?

11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?

12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?

13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?

14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?

15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?

16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?

17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?

18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?

19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Ключ: Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат: Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.