

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

### РЕФЕРАТ

По курсу: «Экономика»

На тему: «Этапы развития рыночного хозяйства и его субъектов»

Работу выполнил: студент группы 25,

Направление 02.03.03

«Математическое обеспечение и администрирование информационных  
систем»

20.05.2025  М.Е. Кокоровец

Руководитель :

к.э.н., доцент

20.05.2025  А.В. Болик

Краснодар 2025

## Содержание

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                                               | 3  |
| Глава 1. Теоретические основы рыночного хозяйства                                                           |    |
| 1.1. Понятие рыночного хозяйства и его основные характеристики.....                                         | 5  |
| 1.2. Исторические предпосылки возникновения рыночной экономики..                                            | 5  |
| 1.3. Ключевые принципы функционирования рыночного хозяйства.....                                            | 6  |
| Глава 2. Основные этапы развития рыночного хозяйства                                                        |    |
| 2.1. Ранние формы рыночных отношений (доиндустриальный период).                                             | 8  |
| 2.2. Становление рыночного хозяйства в эпоху промышленной<br>революции.....                                 | 8  |
| 2.3. Современный этап развития рыночной экономики (глобализация,<br>цифровизация, устойчивое развитие)..... | 10 |
| Глава 3. Современные тенденции и вызовы рыночного хозяйства                                                 |    |
| 3.1. Влияние цифровых технологий на рыночные отношения.....                                                 | 12 |
| 3.2. Роль государства в регулировании рыночной экономики.....                                               | 13 |
| 3.3. Экологические и социальные аспекты развития рыночного<br>хозяйства.....                                | 14 |
| Заключение.....                                                                                             | 17 |
| Список литературы.....                                                                                      | 19 |

## **Введение**

Рыночное хозяйство как форма организации экономической жизни сформировалось в процессе многовекового развития и до сих пор продолжает меняться под влиянием внутренних и внешних факторов. Особую актуальность тема исследования приобретает в условиях стремительного развития цифровых технологий, роста роли нематериальных активов, а также изменения структуры субъектов, участвующих в рыночных отношениях. Субъекты рыночного хозяйства – от индивидуальных предпринимателей до транснациональных корпораций и государства – являются неотъемлемой частью рыночной системы, и их эволюция напрямую отражает глубинные трансформации экономических механизмов.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью понимания закономерностей развития рыночного хозяйства и тех ролей, которые в разное время играли его основные участники. Анализ этапов становления и развития рынка, а также изменения субъектного состава позволяет глубже осознать современные тенденции и вызовы, стоящие перед экономикой.

Целью настоящей работы является исследование этапов развития рыночного хозяйства и его субъектов с целью выявления ключевых закономерностей и факторов, влияющих на эволюцию рыночной системы и её участников.

Задачи исследования:

- В первой главе рассмотреть теоретические основы рыночного хозяйства, выявить его сущность, основные черты и принципы функционирования, включая субъектную структуру;
- Во второй главе проследить исторические этапы развития рыночного хозяйства, определить, как изменялись субъекты экономики на разных стадиях;

- В третьей главе проанализировать современные тенденции, включая цифровизацию, экологические вызовы и роль государства, с акцентом на трансформацию субъектов рыночных отношений.

Объектом исследования выступает рыночное хозяйство как система экономических отношений.

Предметом исследования являются этапы развития рыночной экономики и изменения в структуре её субъектов.

Методы исследования включают анализ научной литературы, сопоставительный и исторический методы, системный подход, а также элементы институционального анализа, позволяющие выявить взаимосвязь между изменениями в рыночной системе и трансформацией её участников.

## **1. Теоретические основы рыночного хозяйства**

### **1.1. Понятие рыночного хозяйства и его основные характеристики**

Рыночное хозяйство представляет собой тип экономической системы, в которой ресурсы распределяются преимущественно через механизм свободного рынка. Основными субъектами в такой системе выступают частные лица, домохозяйства и фирмы, принимающие решения на основе собственных интересов, ориентируясь на спрос, предложение и уровень цен.

Одной из важнейших характеристик рыночного хозяйства является децентрализованность управления. В отличие от плановой экономики, здесь отсутствует централизованное регулирование производства, а хозяйственная деятельность строится на основе контрактных отношений. Рынок выполняет регулирующую функцию, сигнализируя участникам о потребностях экономики через изменения цен.

Среди других ключевых характеристик рыночной экономики можно выделить частную собственность на средства производства, конкуренцию между экономическими субъектами, экономическую свободу, наличие финансовых стимулов и минимальное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. При этом эффективное функционирование рынка возможно только при наличии определённой институциональной среды, включая правовую защиту собственности и контрактов.

Современные исследователи подчеркивают, что ни одна экономика в чистом виде не существует: рыночные системы во всех странах сочетаются с различной степенью государственного вмешательства и социальной ответственности. Такой подход называют смешанной экономикой, в которой рыночный механизм дополняется регуляторными и перераспределительными функциями государства.

### **1.2. Исторические предпосылки возникновения рыночной экономики**

Истоки рыночного хозяйства прослеживаются ещё в античности, однако как системное явление оно начало формироваться в эпоху позднего феодализма и особенно усилилось в период становления капитализма. Существенным импульсом для развития рыночных отношений стало разрушение натурального хозяйства, рост торговли, специализации и разделения труда.

Важным историческим этапом стало формирование институтов частной собственности и денежной экономики, что усилило товарно-денежные связи и положило основу для самостоятельности экономических агентов. Уже в XV–XVII веках в Европе происходило становление раннекапиталистических отношений: развивалась мануфактурная промышленность, формировался рынок наёмного труда, активно велась внешняя торговля.

Формирование рыночной экономики также было тесно связано с изменениями в политической и правовой сфере. Возникновение буржуазных государств с новыми юридическими институтами способствовало укреплению прав собственности и свобод предпринимательства. Интеллектуальная основа рыночной модели была заложена в трудах классиков политэкономии – Адама Смита, Давида Рикардо, Жана-Батиста Сэя – которые подчёркивали саморегулирующуюся природу рынка и важность свободы экономической деятельности.

Таким образом, рыночная экономика – это продукт длительного исторического развития, в котором институциональные изменения шли рука об руку с экономической модернизацией.

### **1.3. Ключевые принципы функционирования рыночного хозяйства**

Функционирование рыночного хозяйства базируется на ряде фундаментальных принципов, среди которых основополагающими являются свобода выбора, конкуренция и ценовой механизм.

Принцип свободы выбора означает, что экономические субъекты самостоятельно определяют, что, как и для кого производить. Потребители голосуют рублём (или иной валютой), выражая спрос на те или иные товары и услуги. Производители, в свою очередь, стремятся удовлетворить этот спрос наиболее эффективным способом для получения прибыли.

Конкуренция выступает важнейшим элементом рыночной экономики. Она способствует повышению качества продукции, снижению издержек и ускорению инновационных процессов. Конкуренция также выполняет распределительную функцию, не позволяя отдельным фирмам монополизировать рынок, если отсутствуют барьеры для входа новых участников.

Ценовой механизм играет роль передаточного звена между спросом и предложением. Цены формируются на основе взаимодействия этих двух факторов и выполняют сигнальную функцию, направляя ресурсы в те отрасли, где они наиболее востребованы. В этом проявляется регулирующая функция рынка.

Кроме того, для эффективного функционирования рыночного хозяйства важны принципы законности, договорных обязательств и прозрачности. Без них невозможно обеспечить доверие между участниками рынка и устойчивость экономических связей.

На практике реализация этих принципов требует стабильной институциональной среды, обеспечиваемой государством, а также наличия инфраструктуры, поддерживающей рыночные процессы (финансовые институты, транспорт, информационные технологии и т.д.).

## **2. Основные этапы развития рыночного хозяйства**

### **2.1. Ранние формы рыночных отношений (доиндустриальный период)**

Рыночные отношения начали формироваться задолго до появления полноценного рыночного хозяйства как системной экономической модели. В древних обществах обмен был в основном натуральным, но уже в античности появились зачатки товарно-денежных отношений. Развитие торговли, особенно в Древней Греции и Риме, стимулировало рост частной собственности, специализацию и накопление капитала. Возникновение монетарной системы сыграло ключевую роль в преобразовании экономики – деньги стали универсальным эквивалентом стоимости, что дало толчок расширению торговли.

Средневековая экономика Европы была преимущественно натуральной, однако с XI века началось оживление торговых связей, что привело к росту городов и расширению ярмарок. Появление гильдий, ремесленных цехов и банковских учреждений (особенно в Италии и Фландрии) также стало признаком возрождающейся рыночной среды. Уже в позднем Средневековье ярко проявились признаки разделения труда и частной инициативы.

Тем не менее, доиндустриальный рынок оставался локальным, с ограниченным числом участников и высокой зависимостью от сезонных, географических и социальных факторов. Главным препятствием для становления полноценного рыночного хозяйства было слабое развитие транспортной и институциональной инфраструктуры, а также низкий уровень правовой защиты частной собственности. Государства, как правило, активно вмешивались в торговлю, регулируя цены и устанавливая монополии.

### **2.2. Становление рыночного хозяйства в эпоху промышленной революции**

Промышленная революция XVIII–XIX веков стала поворотным моментом в истории рыночного хозяйства. В этот период произошёл переход от аграрной и ремесленной экономики к фабрично-заводскому производству, основанному на использовании машинного труда и разделении труда. Это радикально изменило как экономические процессы, так и состав субъектов рынка.

До промышленной революции основными субъектами рыночных отношений были мелкие товаропроизводители, ремесленники и крестьяне, продававшие излишки продукции. Однако с развитием индустриализации на первый план начали выходить новые участники – промышленные предприниматели, капиталисты, а также наёмные рабочие, ставшие массовым явлением. Рабочая сила теперь приобрела форму отдельного экономического ресурса, а труд стал товаром.

Также началось формирование акционерных обществ, позволивших сосредотачивать капиталы и ускорять развитие крупных производств. Это означало появление корпоративного субъекта – предприятия, действующего от имени юридического лица и обладающего значительными экономическими правами.

Государство, ранее преимущественно выполнявшее фискальные и административные функции, стало активно участвовать в формировании рыночной инфраструктуры: железных дорог, банковской системы, законов о частной собственности и предпринимательстве. В некоторых странах оно стало и прямым экономическим субъектом, поддерживающим или создающим крупные отрасли.

Таким образом, в эпоху промышленной революции рынок стал не просто средством обмена, а сложной системой взаимодействия между разнообразными субъектами: предпринимателями, корпорациями, рабочими и государством. Это заложило основу современной структуры рыночной экономики.

### **2.3. Современный этап развития рыночной экономики (глобализация, цифровизация, устойчивое развитие)**

Современный этап развития рыночного хозяйства характеризуется глубинными изменениями, вызванными глобализацией, цифровыми технологиями и необходимостью устойчивого развития. Эти изменения затронули не только формы организации производства и обмена, но и состав и роль субъектов экономики.

На фоне глобализации возникли транснациональные корпорации (ТНК), обладающие огромными экономическими возможностями и влиянием. Они функционируют одновременно на десятках рынков, формируя глобальные производственные и сбытовые цепочки. ТНК стали главными субъектами глобального рыночного пространства, часто превосходя по ресурсам и влиянию национальные государства.

Существенные изменения произошли и в сфере малого и среднего бизнеса. Благодаря цифровым платформам и электронной коммерции субъекты МСП получили возможность выходить на международные рынки, снижать издержки и конкурировать с более крупными игроками. Важную роль начали играть цифровые платформы – агрегаторы, маркетплейсы, финтех-сервисы, сами по себе ставшие активными субъектами рыночных отношений.

Государство в современный период усилило свою роль как регулирующего и стимулирующего субъекта. Оно активно участвует в регулировании рынков данных, поддержке инноваций, борьбе с монополизацией, а также обеспечивает социальные гарантии и реализацию стратегий устойчивого развития. При этом форма участия государства изменилась – от директивного вмешательства к инструментам мягкого регулирования, налоговых стимулов, соглашений и публично-частного партнёрства.

Возникли и новые социальные субъекты – профсоюзы нового типа, ассоциации потребителей, экологические организации и НКО, влияющие на повестку и политику бизнеса. Эти субъекты поднимают вопросы этики, устойчивости и социальной ответственности.

Цифровизация, автоматизация и развитие искусственного интеллекта также трансформируют традиционные субъекты. Например, платформенная занятость размывает границу между предпринимателями и наёмными работниками. А появление ИИ-систем как элементов управления и принятия решений в бизнесе ставит новые вопросы о статусе и ответственности субъектов.

Таким образом, современный рынок представляет собой сложную и динамичную экосистему, в которой действуют как классические, так и новые субъекты, взаимосвязанные глобальными сетями, цифровыми инфраструктурами и требованиями устойчивого развития.

### **3. Современные тенденции и вызовы рыночного хозяйства**

#### **3.1. Влияние цифровых технологий на рыночные отношения и трансформацию субъектов**

Цифровизация оказала глубинное влияние на экономические процессы, изменив не только формы ведения бизнеса, но и структуру участников рыночных отношений. Появление новых цифровых платформ и технологий привело к формированию принципиально новых субъектов рынка и трансформации традиционных.

На первый план вышли цифровые платформы – агрегаторы, онлайн-торговые площадки, маркетплейсы и сервисы совместного потребления. Такие компании, как Amazon, Alibaba, Яндекс.Маркет и Ozon, перестали быть просто торговыми посредниками – они выступают полноценными экономическими субъектами, определяющими правила игры на рынке. Они не только соединяют продавцов и покупателей, но и контролируют логистику, обработку данных, рекомендации и формируют спрос.

Трансформация субъектов труда также стала заметной. Развитие платформенной занятости породило особый вид участников рынка – фрилансеров, курьеров, удалённых работников, выполняющих задачи через цифровые сервисы. Их правовой статус часто не укладывается в классическое деление на работников и предпринимателей, что требует пересмотра нормативной базы.

Малый и средний бизнес получил новые инструменты для вхождения в рынок: электронные витрины, CRM-системы, облачные платформы для ведения учёта и взаимодействия с клиентами. Это повысило доступность предпринимательства, но одновременно усилило зависимость малого бизнеса от цифровых монополий.

Государство также стало более активным цифровым участником. Появились цифровые госуслуги, автоматизированные платформы для регулирования, налогообложения и контроля бизнеса. Это не только

упростило взаимодействие, но и усилило надзорную функцию государства как субъекта рынка.

В условиях цифровой трансформации появляется потребность в новом понимании субъектности. Искусственный интеллект, управляющий бизнес-процессами, и автономные алгоритмы, принимающие решения, пока не признаны субъектами права, но фактически уже влияют на экономические процессы. Это поднимает важные вопросы об ответственности, правовом статусе и регулировании «цифровых агентов».

Таким образом, цифровые технологии радикально изменили состав и характер субъектов рыночных отношений: на арену вышли платформенные корпорации, гибкие формы занятости, автоматизированные системы, а роль государства стала более технократичной и направленной на цифровую регуляцию.

### **3.2. Роль государства в регулировании рыночной экономики и изменении субъектной структуры**

Современное рыночное хозяйство немыслимо без участия государства как ключевого субъекта, обеспечивающего институциональные условия функционирования рынка. Однако за последние десятилетия характер и масштабы государственного вмешательства изменились. Сегодня государство выступает не просто арбитром или налоговым администратором, а многофункциональным субъектом, активно формирующим и трансформирующим рыночную среду.

Прежде всего, усилилась нормативная роль государства в условиях глобализации и цифровизации. Сфера регулирования расширилась: кроме классических направлений (антимонопольное право, финансовая система), в зону активного вмешательства попали цифровые рынки, данные, алгоритмы принятия решений. Это означает, что государство стало не только участником, но и архитектором цифрового рынка, определяющим стандарты доступа, хранения информации и правила конкуренции.

Через инструменты государственной поддержки – гранты, субсидии, налоговые льготы – государство способствует формированию новых экономических субъектов: стартапов, инновационных кластеров, научно-технических предприятий, ориентированных на экспорт и импортозамещение. Эти субъекты часто возникают в прямой зависимости от государственных программ, что усиливает связку «государство – бизнес» и создаёт устойчивые институциональные связи.

Отдельно стоит отметить рост доли государственных и квазигосударственных корпораций. В таких сферах, как энергетика, оборона, транспорт и цифровая инфраструктура, эти субъекты становятся доминирующими. Они действуют одновременно в рыночной и административной логике, что порождает особый тип субъектов с гибридным статусом.

Кроме того, государство активно участвует в формировании институциональной среды для социальной экономики – поддерживает социальное предпринимательство, некоммерческие организации, реализует меры по защите уязвимых групп населения. Это расширяет набор субъектов, вовлечённых в рыночные отношения, и делает рынок более инклюзивным.

Таким образом, в современной экономике государство – это не только регулятор, но и инициатор, инвестор, партнёр и технологический лидер. Его активное участие трансформирует состав рыночных субъектов, создаёт условия для появления новых форм бизнеса и влияет на равновесие сил в рыночной системе.

### **3.3. Экологические и социальные аспекты развития рыночного хозяйства**

В XXI веке рыночное хозяйство столкнулось с вызовами, выходящими за пределы экономики в узком смысле слова. Речь идет об устойчивости развития, которая включает экологические, социальные и этические параметры. Рыночный механизм, ориентированный на максимизацию

прибыли, не всегда учитывает долгосрочные последствия своей деятельности для общества и природы.

Экологическая проблема является одной из самых острых. Рост потребления, индустриализация, агрессивная эксплуатация природных ресурсов и загрязнение окружающей среды приводят к климатическим изменениям, утрате биоразнообразия и ухудшению качества жизни. Рыночные механизмы сами по себе не решают эту проблему, поскольку не учитывают так называемые внешние эффекты – экологические издержки, не входящие в цену товара.

Ответом на эти вызовы стало развитие «зелёной экономики», основанной на принципах рационального природопользования, перехода к возобновляемым источникам энергии и минимизации отходов. Всё больше компаний вводят стандарты ESG (Environmental, Social, Governance), оценивающие не только экономические, но и социально-экологические результаты деятельности. Инвесторы всё чаще ориентируются на устойчивые проекты, а потребители – на экологичную продукцию.

Государства внедряют механизмы экологического регулирования: углеродные квоты, налоги на загрязнение, поддержка возобновляемой энергетики. Примером может служить Европейский «Зеленый курс», направленный на достижение углеродной нейтральности к 2050 году.

Социальные аспекты рыночного хозяйства связаны с проблемами занятости, неравенства, бедности, социальной справедливости. В условиях автоматизации и цифровизации часть работников оказывается вытесненной с рынка труда или испытывает нестабильность занятости. Растёт доля самозанятых, фрилансеров, временных работников без социальных гарантий.

Рынок сам по себе не всегда обеспечивает справедливое распределение ресурсов, что требует корректирующего вмешательства государства. Социальная политика становится частью современной модели рыночного хозяйства: вводятся программы минимального дохода, субсидии на образование, жилье, здравоохранение.

Таким образом, устойчивое рыночное хозяйство XXI века должно быть не только экономически эффективным, но и социально ориентированным, экологически ответственным и технологически адаптивным. Без этих характеристик развитие может потерять устойчивость, вызвать массовое недовольство, конфликты и ослабление институциональных основ экономики.

## **Заключение**

По итогам первой главы можно сделать вывод, что рыночное хозяйство представляет собой сложную систему экономических отношений, основанную на принципах частной собственности, свободы предпринимательства, конкуренции и рыночного ценообразования. Его формирование происходило под воздействием исторических, социальных и экономических факторов, а устойчивое функционирование обеспечивается рядом универсальных принципов: саморегуляция, конкуренция, ограниченное вмешательство государства и ориентация на спрос. Эти принципы остаются актуальными и в современных условиях, несмотря на изменяющуюся экономическую среду.

Во второй главе было рассмотрено становление и эволюция рыночного хозяйства на различных исторических этапах. Исследование показало, что переход от доиндустриальных форм рыночных отношений к промышленной модели сопровождался ростом масштабов производства, углублением специализации и активным развитием капиталистических институтов. В современную эпоху рынок сталкивается с новыми факторами развития: глобализация ускоряет транснациональные экономические процессы, цифровизация меняет способы ведения бизнеса, а устойчивое развитие требует новых стандартов экологической и социальной ответственности. Таким образом, рынок остается живой, адаптивной системой, проходящей через постоянные трансформации.

По итогам третьей главы можно заключить, что в XXI веке рыночное хозяйство испытывает давление сразу нескольких мощных тенденций. Цифровые технологии формируют новые рынки, бизнес-модели и поведение потребителей, но при этом создают риски монополизации и цифрового неравенства. Роль государства возрастает: оно выполняет не только стабилизирующую, но и стратегическую функцию, участвуя в формировании устойчивых и конкурентоспособных экономик. Особое значение

приобретают экологические и социальные аспекты – устойчивое развитие невозможно без учёта интересов будущих поколений, защиты окружающей среды и социальной справедливости. В совокупности это требует модернизации рыночных механизмов и формирования гибкой модели взаимодействия государства, бизнеса и общества.

Таким образом, рыночное хозяйство продолжает оставаться доминирующей формой организации экономической жизни, но его успешное функционирование в современных условиях зависит от способности учитывать новые вызовы, интегрировать инновации и обеспечивать устойчивость в широком смысле этого слова. Будущее рыночной экономики – это не отказ от её основ, а их переосмысление и адаптация к вызовам времени.

## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 04.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 31.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31. – Ст. 3434.
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 № 3052-р «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 45. – Ст. 7542.
5. Концепция цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы Российской Федерации // Официальный сайт Минэкономразвития РФ. – 2021.
6. Титов А.Ю., Гончарова Е.В. Трансформация рыночных механизмов в условиях цифровой экономики // Экономика. Предпринимательство. Право. – 2023. – № 2. – С. 38–43.
7. Мельник М.В., Абрамова С.А. Цифровизация и её влияние на рынок труда в России // Экономика и управление: теория и практика. – 2022. – № 3 (35). – С. 91–98.
8. Федосеева И.Г. Рыночная экономика: современная эволюция и перспективы развития // Наука. Мысль. Современность. – 2021. – № 4. – С. 17–22.
9. Ашихмин Ю.В. Рыночная экономика: от теории к практике устойчивого развития // Региональная экономика и управление. – 2022. – № 1. – С. 45–52.

10. Панкратова Н.Д. Экологизация рыночного хозяйства: вызовы XXI века // Вестник устойчивого развития. – 2023. – № 1. – С. 60–67.
11. Резник С.Д. Государство и рынок: актуальные тренды взаимодействия в постиндустриальную эпоху // Журнал экономических реформ. – 2021. – № 3. – С. 25–33.
12. Садовникова Н.Ю. Роль института государства в условиях глобальных экономических изменений // Труды Института экономики РАН. – 2020. – № 6. – С. 78–86.
13. Глазьев С.Ю. Теория опережающего развития. – М.: Институт экономических стратегий, 2021. – 344 с.
14. Сен А. Развитие как свобода / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2020. – 368 с.
15. McKinsey Global Institute. The Future of Work after COVID-19 // McKinsey & Company. – 2021. – URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19> (дата обращения: 06.05.2025).
16. OECD. Green Growth Indicators 2022 // OECD Publishing. – 2022. – URL: <https://www.oecd.org/greengrowth/green-growth-indicators/> (дата обращения: 06.05.2025).