

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc168271858)

[1 Теоретические основы малого предпринимательства в Российской Федерации 6](#_Toc168271859)

[1.1Общая характеристика и критерии малого предпринимательства 6](#_Toc168271860)

[1.2 История возникновения малого предпринимательства 8](#_Toc168271861)

[1.3 Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства в России 10](#_Toc168271862)

[2 Проблемы функционирования и развития малого предпринимательства в условиях адаптации к новому мировому экономическому порядку 13](#_Toc168271863)

[2.1 Оценка состояния малого бизнеса: аналитический обзор 13](#_Toc168271864)

[2.2 Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в РФ 16](#_Toc168271865)

[2.3 Перспективные направления развития малого предпринимательства всовременной России 20](#_Toc168271866)

[Заключение 23](#_Toc168271867)

[Список использованных источников 25](#_Toc168271868)

[Приложение А Виды деятельности МСП 29](#_Toc168271869)

# ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях малое предпринимательство (МП) относится к числу необходимых элементов рыночной экономики, поскольку этот сектор включается в структуру современной модели рыночно-конкурентного хозяйства и оказывает существенное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта (ВВП).

Во всех развитых индустриальных странах сфера малого бизнеса играет важную роль в экономической системе государства. Заполняя вакуум между громоздкими гигантами, малые предприятия в некотором смысле цементируют экономику, используют пустующие рыночные ниши и стимулируют деятельность крупных корпораций.

*Актуальность темы* продиктована тем, что в силу своих особенностей малое предпринимательство оказывается наиболее чувствительным к изменениям внешней среды даже в условиях стабильно функционирующей экономики, и поскольку внешняя среда в современных условиях хозяйствования отличается исключительной подвижностью и изменчивостью, она существенно осложняет деятельность малого предпринимательства. В этой связи особую остроту приобретают вопросы повышения эффективности государственной политики в области поддержки малого предпринимательства, необходимости формирования четкой вертикальной структуры, способной эффективно разрешать противоречия, возникающие между субъектами малого предпринимательства и органами местного, регионального и федерального управления.

*Степень разработанности проблемы.* Социально-экономическая значимость сектора малого предпринимательства, а также методы его государственного регулирования в России раскрываются в работах О. Акимова, С. Артемьева, М. Афанасьева, Т. Афанасьева, А. Блинова, В. Буева, А. Буянкиной, И.Бойко, А. Виленского, С. Вайнштейна, Т. Гандилова, И. Герчиковой, В. Горбунова, Ю. Горбачевой, Р. Гринберга, Ю.Кузнецова, С. Валдайцева, Н.Молчанова, Т. Гурунян, Н. Джобава, Ч. Дзугкоева, В. Игнатова, Т. Игнатовой, В. Каганова, Л. Колесниковой, М. Лапусты, Е. Литвака, Г. Литвинцевой, П. Мягкого, Ю. Новиковой, Т. Пуденко, В. Рубе, Ю. Савченко, Г. Семенцовой, Е. Фесенко, А. Чепуренко, Е.Чеберко, О. Шестоперова, С. Шишкина и др. За последние годы появились отдельные публикации, в которых обосновывается необходимость разработки и повышения эффективности государственной политики поддержки развития малых предприятий, а также анализируется содержание отдельных механизмов такой политики и рычагов их реализации. В частности, следует отметить следующих ученых, публикации которых посвящены проблемам государственной поддержки малого предпринимательства: А. Алабин, Б. Алиев, С. Бадмаев, А. Бусыгин, А. Виленский, М. Горенбургов, Е. Карлина, Л. Колесникова, А. Крутик, Т. Цатхланова, Ф. Шамхалов, А. Шулус и др.

*Целью* данной работы является характеристика малого и среднего бизнеса в России на современном этапе его развития.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

‒ рассмотреть предпринимательскую активность в России;

‒ выявить проблемы, сдерживающие развитие субъектов МСП;

‒ обозначить способы, направленные на повышение эффективности работы малого и среднего бизнеса.

*Объектом* исследования выступают фирмы и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

*Предметом* исследования является предпринимательская деятельность, рассматриваемая как процесс создания благ и как система финансовых, экономических, социальных и других отношений.

*Методы исследования:* теоретический анализ, системный подход, общенаучные и статистические методы, элементы экономико-математического моделирования и др. Применены табличные и графические методы визуализации данных.

*Информационной базой* для написания работы послужили учебные пособия, монографии, научные статьи, ресурсы интернета, законодательные акты об электронных и цифровых денежных средствах, статистические данные организаций, подготовленные в отчетах собственной деятельности.

*Структура курсовой работы*  представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованных источников и приложением к главам.

Во введении отражена актуальность темы исследования, поставлена цель работы, выстроены задачи ее достижения, объекты и предмет ее изучения. В первой главе представлена теоретическая составляющая, рассматривающая теоретические положения заданной темы. Во второй главе рассмотрены проблемы функционирования и развития малого предпринимательства в условиях адаптации к новому мировому экономическому порядку. В заключении работы приведены основные вытекающие выводы.

# 1 Теоретические основы малого предпринимательства в Российской Федерации

## 1.1Общая характеристика и критерии малого предпринимательства

Согласно закону «О развитии предпринимательства в РФ», к субъектам малого предпринимательства относятся различные хозяйственные субъекты: индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, потребительские кооперативы, производственные кооперативы. Все они должны соответствовать определенным критериям малого предпринимательства, таким как численность работников, доход и уставный капитал. На основе этих характеристик определяется принадлежность организации к категории малого предпринимательства или другим категориям хозяйствующих субъектов.

В самом общем виде под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями критериях (показателях), конституциирующих сущность данного понятия.

В юридической и экономической литературе дается множество определений МП или малого бизнеса, затрагивающих различные аспекты данного явления. Наибольший интерес представляет определение термина «малое предпринимательство», данное так называемой комиссией Боултона, которая указывает три основных признака малого предприятия:

‒ небольшой рынок сбыта, не позволяющий фирме оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;

‒ правовая независимость ‒ предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или партнерами-собственниками, которые сами контролируют свой бизнес. Это условие позволяет исключить мелкие филиалы крупных фирм;

‒персонифицированное управление, предполагающее, что собственник или партнеры-собственники сами участвуют во всех аспектах управления бизнесом и в процессе принятия всех решений и свободны от любого контроля извне.

Изучение и анализ состояния и развития малого бизнеса в современных условиях предполагают в первую очередь рассмотрение критериев отнесения предприятий к малым. На сегодняшний день в мире не выработано единого подхода, позволяющего относить предприятия к малым или средним. В одних государствах применяется весь спектр критериев в целом, в других только его составляющие.

Одна из функций ФНС России ‒ ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, где представлены все организации, относящиеся к данной категории. Реестр МСП формируется автоматически на основании сведений налоговой отчётности, которую организация или ИП представляли в налоговые органы за предшествующий календарный год с 1 по 5 июля в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью, с использованием официального сайта ФНС России

Малый бизнес ‒ это компании и ИП из Единого реестра налоговой службы с пометкой «Микропредприятие» и «Малое предприятие». В список попадает бизнес, который подходит по параметрам: доход за предыдущий год ‒ до 800 млн рублей, а среднесписочная численность персонала ‒ не более 100 сотрудников. Налоговая ежемесячно автоматически вносит подходящие компании и ИП в реестр малого и среднего предпринимательства на основании отчетности бизнеса.

Налоговая ранжирует бизнес по двум критериям за предыдущий г.:

‒ годовому доходу (налоговая учитывает данные из декларации или иных сведений, которые у нее есть);

‒ среднесписочной численности сотрудников (Эти данные есть в расчете по страховым взносам).

Если компания или ИП не соответствуют хотя бы одному из них, они переходят в статус среднего предприятия.

Единый реестр МСП является гарантией законной деятельности предпринимателя перед партнёрами, поставщиками, покупателями или органами, которые выдают субсидии. Также из реестра исключают организации, которые не передали в ФНС сведения о численности работников или налоговую отчётность за предыдущий год.

## 1.2 История возникновения малого предпринимательства

Первостепенно для глубокого анализа проблемы важно знать ее причины и предпосылки возникновения. Предпринимательская деятельность постоянно находится в состоянии развития и корнями уходит в древность. Первые предприниматели вели свою деятельность через насильственные методы, такие как разбой и мошенничество. Впоследствии развитие торговли в различных цивилизациях привело к возникновению предпринимателей в сфере ростовщичества и торговли, которые брали деньги под высокий процент у ростовщиков, покупали товары и экспортировали их за пределы страны. Это привело к появлению меркантилизма, который изменил экономическую систему и обеспечил развитие рыночных и предпринимательских отношений. Меркантилизм прошел два этапа, которые характеризовались фокусировкой государств на накоплении денег и драгоценных металлов (ранний меркантилизм) и всесторонней поддержке торговли (поздний меркантилизм).

В начале XX века в России предпринимательство стало массовым, окончательно сформировавшись в 1890-е гг. Тогда предпринимателями (акционерными, паевыми и коллективными) было произведено 2/3 всей промышленной продукции. После Февральской и Октябрьской революций в России все усилия были направлены на отказ от рыночных отношений. В период НЭП (новая экономическая политика), который длился с 1921 по 1926 г., предпринимательство начало возрождаться, однако в конце 1920-х гг. было снова подавлено. В 1980-е гг., когда начались существенные перемены в политической и экономической сферах, появился законный шанс заниматься предпринимательской деятельностью. Были разработаны и приняты следующие законы:

1) «Об индивидуальной трудовой деятельности» 1986 г., в котором утверждены основные принципы функционирования малого предпринимательства в СССР.

2) «О кооперации» 1988 г., в котором разработаны условия для развития и работы предприятий кооперативной формы собственности.

3) «Об организации деятельности малых предприятий» 1988 г., в котором утвержден упрощённый процесс создания и регистрации малых предприятий. Малые предприятия получили статус юридических лиц.

Середина 1990-х гг. становится периодом интенсивного развития предпринимательства в России. В этот период были приняты несколько важных законов, которые расширили возможности предпринимателей и укрепили правовую базу для развития малого бизнеса. Вот несколько из них:

1) Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий» от 18.06.1991 г.

2) Постановление Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию МП в РФ» от 11.05.1993 г.

3) Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 12.05.1995 г.

4) Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов МП» от 08.12.1995 г.

Развитие малого предпринимательства в современной России ‒ необходимое условие перехода к инновационному типу экономического развития, вовлечения в предпринимательский сектор значительной части незанятого населения, переориентации кредитной и налоговой политики на стимулирование развития производства, решения сложных социально-экономических проблем.

Самый быстрорастущий сектор экономики в период с конца 80-х до середины 90-х гг. XX века был малый бизнес, что свидетельствует о его значительном потенциале, формирование которого происходило в сложнейших условиях реформ.

## 1.3 Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства в России

Малый бизнес имеет ряд преимуществ:

1. Можно зарегистрировать самостоятельно, удалённо и в упрощённой форме ‒ необходимо собрать пакет документов для определённого вида бизнеса, зарегистрировать самостоятельно через ФНС или удалённый сервис по сбору и заполнению данных.
2. Начинать дело по готовой схеме крупной сети или развивать крупную сеть самостоятельно ‒ в РФ активно развивается франчайзинг в сфере торговли, общественного питания, туризма. Возможность финансирования государства на некоторых этапах.
3. Поддержка государства ‒ малое и среднее предпринимательство является одним из приоритетов государственной политики. Стратегия развития в РФ предусматривает программы поддержки, разработанные до 2030 г.
4. Упрощённый документооборот ‒ возможность использования кассового метода учёта доходов и расходов, возможность отражать в бухучёте только суммы налога на прибыль, допускается исправление ошибок в бухучёте, выявленных после утверждения отчётности за год, проценты по займам учитываются как прочие расходы, использование упрощённых планов счетов.
5. Электронный документооборот ‒ сокращает время обработки и передачи отчётности в государственные органы, сокращает затраты на содержание и доставку документов, оберегает документы от потерь и подделок.
6. «Надзорные каникулы» ‒ освобождение от плановых проверок, где необходимо подтверждать свой статус при получении льгот, преференций и мер поддержки от государства.

Итак, мы видим, что для экономики значение малого предпринимательства довольно велико (Рис.1).

**Роль малого предпринимательства в развитии экономики страны**

Содействие развитию конкуренции

Создание рабочих мест и повышение социальной защищенности населения

Создание новых рынков или сегментов рынков

Внедрение новых товаров и услуг

Содействие реализации инноваций в практической деятельности

Быстрое реагирование на изменение спроса

Благоприятное влияние на экономический рост национальной экономики

Рисунок 1 – Роль малого предпринимательства в развитии экономики страны (составлен автором на основе [9])

Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них высок уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предпринимательства лучше информированы об уровне спроса на местных (локальных) рынках, часто производят товары по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию значительному числу наемных работников. Малые предприятия способствуют большему росту занятости населения по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний.

Но наряду с достоинствами этой организационной формы (малые предприятия) ей свойственны и недостатки, к которым относятся:

1. Ограниченность привлечения значительных финансовых средств.
2. Неограниченная (полная) имущественная ответствен­ность за долги в случае банкротства.
3. Недоверие со стороны государственных учреждений и крупных предприятий.
4. Слабость управления. Обычно владелец является управляющим по всем вопросам: экономическим, финансовым, кадровым, маркетингу, закупкам, продаже.
5. Трудность в получении кредита.
6. Более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке и более высокий уровень риска банкротства.
7. Сравнительно низкая доходность.
8. Высокая интенсивность труда.
9. Сложности с внедрением новых технологий.

10) Зависимость от крупных компаний.

11) Повышенный риск в конкурентной борьбе и др.

Недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования малых предприятий.

Однако в силу объективного наличия менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, поэтому нуждаются в государственной поддержке в соответствии с федеральной и региональными программами поддержки и развития малого предпринимательства.

**2 Проблемы функционирования и развития малого предпринимательства в условиях адаптации к новому мировому экономическому порядку**

## 2.1 Оценка состояния малого бизнеса: аналитический обзор

Малое предпринимательство довольно многообразно в своих проявлениях. В качестве оснований для классификации могут быть выбраны разные признаки – вид деятельности, форма собственности, число собственников, степень использования наемного труда и т.п. Для сопоставления выручки разных видов МСП можно обратиться к Приложению А Виды деятельности МСП.

Доля малого бизнеса занимает весомую часть в общем обороте финансово-хозяйственной деятельности всех хозяйствующих субъектов. Убедиться в этом нам поможет диаграмма на рисунке 2.

Рисунок 2 – Доля всех видов субъектов предпринимательства в общем обороте финансово-хозяйственной деятельности (составлен автором на основе [19])

По данным Росстата, доля МСП в экономике России в 2022 г. составила 21%, сообщили «Известиям» в пресс-службе Минэка. Впервые вклад малого и среднего бизнеса в российский ВВП служба оценила за 2017 г., тогда показатель составил 21,9%. Потом цифра снизилась **–** в частности, в 2021-м она составляла 20,3%. Драйвером для роста МСП в 2022 г. стали санкции. В этих условиях возникают потребности в организации ремонта оборудования, производстве запчастей **–** такие функции могут брать на себя малые предприятия, обладающие большей мобильностью, чем крупные, сказала руководитель отдела макроэкономического анализа ФГ «Финам» Ольга Беленькая. По мнению председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной, проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в том, что меры господдержки охватывают небольшую часть бизнеса.

Изменения в налоговом законодательстве является одной из главных причин, которая оказывает негативное влияние на настроение предпринимателей, так как в таких условиях субъекты малого и среднего бизнеса не чувствуют себя уверенно. Высокая налоговая нагрузка приводит к тому, что субъектам малого и среднего предпринимательства становится всё сложнее развиваться, это, в свою очередь, подталкивает их к уходу в теневой бизнес. К основным проблемам, тормозящим развитие МСП, относится также и недостаток финансовых ресурсов. Организации малого и среднего бизнеса по сравнению с большими компаниями считаются недостаточно надежными относительно своих обязательств по кредитам, так как существует большая вероятность не выплаты заемных денежных средств. Поэтому из-за высокого риска банки не стремятся выделять средства для малого предпринимательства. Кроме того, условия кредитования, выдвигаемые банками, иногда становятся для хозяйствующих организаций серьезными преградами из-за высоких ставок. Это значительно уменьшает вероятность использования заемных средств субъектам МСП. Также необходимо отметить коррупционные барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели на протяжении всего развития своего бизнеса, в том числе при его создании. Если опираться на зарубежный опыт, то в основном коррупционные моменты здесь были устранены через развитие Интернета, т. е. большинство процедур, начиная с открытия, ведения и закрытия бизнеса, осуществляется преимущественно через Интернет. Представим вышеперечисленные проблемы малого предпринимательства в виде рисунка 3.

Рисунок 3 – Основные проблемы малого предпринимательства (составлено автором на основе [1])

 Последние годы наблюдается стабильный прирост субъектов малого и среднего бизнеса. Правительство России возлагает особенно большие надежды на малый и средний бизнес относительно развития импортозамещения. Как отмечает сооснователь финансовой платформы Ivitech Артем Москалев, в настоящее время в стране складывается практически беспрецедентная тенденция, в соответствии с которой на место ушедших в связи с усложненной геополитической обстановкой крупных компаний не другие такие же предприятия – аналоги, а множественные субъекты малого и среднего бизнеса.

На данный момент доля малых и средних производственных организаций незначительна, поэтому на перспективу поставлена задача разворота более масштабной целевой их поддержки государством, в частности, перезагрузка Фондам развития промышленности. Данный процесс, стоит сказать, уже запущен; так, в марте 2022 г. крупнейшие деловые объединения, среди которых «ОПОРА России», «Деловая Россия», Торгово-промышленная палата, совместно с Минэкономразвития России разработали Декларацию о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего бизнеса. Документ предполагает, что корпорации будет осуществлять поддержку сектора в их доступе к закупкам, финансам и инфраструктуре. Таким образом, крупный бизнес сможет содействовать развитию малого и среднего предпринимательства, реализуя программы, обеспечивающие улучшение качества менеджмента, выработку стратегии дальнейшего роста сегмента, в частности, средствами снижения таких барьеров, как недостаток опытных кадров, сложности в приобретении и обслуживании зарубежного оборудования, недоступность качественного сырья, недостаток компетенций в организации производства, недостаток средств для инвестирования.

**2.2 Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в РФ**

Формирование правовой системы для малого и среднего предпринимательство является обязательным и необходимым условием для обеспечения субъектам экономической свободы, прав, гарантий и основой государственного регулирования деятельности малых предприятий. Законодательными и нормативными актами государство способно регулировать предпринимательскую деятельность, устанавливаются обязанности и ответственность малых предприятий перед хозяйствующими субъектами, потребителями и бюджетами различных уровней. Кроме того, законодательные и нормативные акты формируют систему экономических, материальных, финансовых и иных стимулов, гарантирующих необходимую поддержку со стороны государства. Они устанавливают общие правила поведения малого предпринимательство в ведение рыночной экономики.

Законодательный документ, определяющий рамки поддержки бизнеса малого и среднего размера, – это Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г., известный как «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в дальнейшем – Закон о развитии). Чтобы получить четкое понимание предмета нашего анализа, необходимо тщательно рассмотреть все аспекты, связанные с поддержкой и связанными концепциями, которые закреплены в данном законодательном акте. В статьях 2, 3 и 6 Закона о развитии описываются ключевые термины, включая нормативно-правовое регулирование, стратегию развития малого бизнеса, меры поддержки, а также программы по стимулированию этого сектора. В рамках Закона о развитии государственное управление малого бизнесом представлено как нормативно-правовое регулирование. Стратегия развития малого бизнеса представляет собой совокупность действий, направленных на достижение установленных целей и принципов, утвержденных законодательством о развитии. Одним из ключевых моментов в этой стратегии является поддержка малых и средних предприятий, которая является неотъемлемой частью политики. Поддержка малого бизнеса охватывает деятельность государственных и муниципальных органов, а также функционирование инфраструктуры, направленной на оказание поддержки предпринимателям малого и среднего бизнеса в рамках программ развития. Основная цель государственного регулирования в сфере малого бизнеса заключается в создании благоприятных условий для устойчивого развития предпринимательской среды, то есть в обеспечении оптимальных условий для функционирования всех форм предпринимательства (рис. 4).

Методы государственного регулирования МСП

Косвенные

Прямые

экономическая и политическая ситуация в стране

законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность

научно-технические достижения

налоговая система

взаимоотношения с хозяйствующими партнерами

действия органов государственной власти

факторы изменения мировой конъюнктуры рынка.

бюджетные инвестиции

психологическое восприятие малого предпринимательства обществом

субсидии

государственные и муниципальные гарантии

Рисунок 4 – Методы государственного регулирования МСП (составлено автором на основе [25])

Стоит отметить функционирование региональных гарантийных обязательств (РГО), которые предоставляют поручительство субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки субъектом МСП. Были определены базовые требования к получателю поддержки (рис. 5).

Требования к получателю поддержки

Отсутствует просроченная задолженность по налогам, сборам и иным обязательным (превышающая 50 тыс. рублей)

Отсутствует просроченная задолженность по налогам, сборам и иным обязательным (превышающая 50 тыс. рублей)

Включен в реестр субъектов МСП

Отсутствует задолженность перед работниками (персоналом) по заработной плате более трех месяцев

Рисунок 5 – Требования к получателю поддержки (составлено автором на основе [6])

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации основано на обязательных законодательных актах, принимаемых как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Такая вертикальная иерархия характерна для любой другой деятельности и обусловлена федеративным строем в нашей стране. Основным источником права в сфере МСП является Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [24], в котором определена обязанность всех уровней власти поддерживать развитие такого вида бизнеса в России. Законодательные акты так же классифицируются как общие, регулирующие действие всех субъектов бизнеса в России, и специальные, относящиеся только к МСП. Кроме преференций и различных мер поддержки субъекты МСП так же попадают и под действие косвенных налогов, например, недавно введены акцизы на напитки с сахаром, что по мнение самих предпринимателей окажет негативное воздействие, так как предприниматели будут вынуждены платить дополнительные отчисления. Отдельные меры поддержки малых и средних предпринимателей были введены во время пандемии коронавируса, правительство оперативно отреагировало на негативные последствия и постаралось нивелировать их воздействие на данный сектор экономики.

## 2.3 Перспективные направления развития малого предпринимательства в современной России

При формулировке основных направлений развития малого бизнеса в стране необходимо отталкиваться от текущей внутренней экономической обстановки и от способностей самих предпринимателей эффективно воспользоваться предоставленными им правами и иными возможностями. Опираясь на данный постулат, можно сказать, что в России малый бизнес будет полноценно развиваться в случае принятия следующих мер:

‒ повышение общего потребительского спроса в стране;

‒ снижение налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства;

‒ наложение моратория на проведение налоговыми органами плановых проверок малых предприятий;

‒ смягчение политики коммерческих банков в части предоставления кредитов субъектам малого предпринимательства;

‒ разработка и принятие программ государственной поддержки малого бизнеса; цифровизация малого бизнеса, перевод работы с банками и государственными органами на удаленный режим.

Учитывая современные тенденции, выделим наиболее перспективные направления для вложений и развития:

1. Технологии и инновации

В 2024 г. центральное место занимает проникновение цифровых технологий во все сферы жизни. Особенно актуальным становится развитие искусственного интеллекта, генеративных моделей, больших данных и квантовых вычислений. Эти направления предлагают революционные решения для аналитики, автоматизации и персонализации услуг.

1. Зелёная энергетика и экология

Сферы бизнеса 2024 г. будут тесно связаны с экологией и ESG. «Зеленый» бизнес, направленный на сохранение окружающей среды, станет не только трендом, но и необходимостью. Это относится к производству экологичной упаковки, переработке отходов, развитию альтернативной энергетики.

1. Здравоохранение

Развитие телемедицины, биотехнологий и фармацевтики остаётся в приоритете. Внедрение цифровых технологий в медицину позволяет делать уход за пациентами более эффективным и доступным.

1. Консалтинг

Обращение к специалистам за помощью в организации, адаптации к нововведениям и улучшении работы предприятий будет на пике популярности. Консалтинг в 2024 г. ожидает рост спроса, особенно в области информационных технологий и управленческого консалтинга.

1. Образование онлайн

Цифровизация образования продолжает набирать обороты. Онлайн-платформы для обучения, курсы повышения квалификации и дистанционное обучение открывают новые горизонты для образовательных стартапов.

Вышеперечисленные перспективные направления развития малого предпринимательства представлены в виде блок-схемы на рис.6.

**Перспективные направления развития малого предпринимательства**

Технологии и инновации

Зелёная энергетика

Здравоохра-нение

Консалтинг

Образование онлайн

Искусственный интеллект

Генеративные модели

Квантовые вычисления

Телемедицина

Биотехнологии

Фармацевтика

Онлайн-платформы

Курсы повышения квалификации

Дистанционное обучение

Помощью в организации

Улучшение работы предприятий

Переработка отходов

Альтернативнаяя энергетика

Рисунок 6 – Перспективные направления развития малого предпринимательства (составлено автором на основе [2])

29 мая на Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства глава Минэкономразвития России Максим Решетников представил приоритетные направления господдержки бизнеса до 2030 г. [17].

Первый приоритет – начинающие предприниматели, для которых предлагается обеспечить доступ к специализированным финансовым мерам поддержки – гарантиям РГО, грантам. Льготные микрозаймы предполагается сделать доступными только начинающим предпринимателям. Вторым приоритетным направлением должны стать растущие МСП. На текущий момент только 3 % МСП переходят из микропредприятий в малые, так как не могут справиться с барьерами роста, которые рассматривались ранее. Еще одним приоритетным направлением господдержки должны стать растущие МСП из приоритетных отраслей – сферы обработки, туризма, ИТ, инжиниринговые центры, малые технологические компании.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вышесказанное позволяет сделать выводы о том, что роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономическом развитии России неуклонно возрастает. Это отражается в его доле в общем объеме денежных операций и численности занятых, составляющих от 33 до 37% и 40% соответственно. На текущий момент в стране функционирует около 6 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, где трудоустроено свыше 30 миллионов человек, включая индивидуальных предпринимателей и самостоятельно занятых (по состоянию на сентябрь 2023 года). МСП также является ключевым источником инновационных разработок, что способствует повышению экономической эффективности и производительности труда, указывает Ольга Панина, руководитель кафедры "Государственное и муниципальное управление" Финансового университета при правительстве РФ. Это особенно актуально в свете нехватки квалифицированных кадров на рынке труда, когда увеличение штата работников может быть весьма проблематичным. Тем не менее, несмотря на относительно небольшой, но положительный рост, вклад малого бизнеса в валовой внутренний продукт России всё ещё значительно уступает показателям многих других стран, где он составляет от 60 до 70%.

Малый и средний бизнес является фундаментом рыночных связей, значительно влияющим на социально-экономическое благополучие страны и представляющим собой один из ключевых методов решения многообразных задач в разнообразных областях деятельности. Отличительной чертой МСП является его высокая пластичность и способность быстро адаптироваться к экономическим переменам, что способствует укреплению его позиций на рынке, в то время как крупные компании часто теряют свои позиции из-за этого.

Сейчас мы наблюдаем за приближением к завершению национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который планируется завершить в 2024 году, а вместе с ним и ряд связанных с ним федеральных проектов, включая «Поддержка самозанятых», «Предакселерация», «Акселерация субъектов МСП» и «Цифровая платформа МСП». Правительство России отмечает успешное завершение и достижение большинства важных показателей эффективности. Учитывая сложности, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в современных условиях и будущие тенденции на рынке, важно обновить государственную политику в отношении этого сектора, чтобы более активно вовлечь его участников, наряду с крупными компаниями. Это включает в себя меры по стимулированию отечественного производства, развитию экспорта, привлечению государственных корпораций и частных инвесторов, а также увеличению участия малого и среднего бизнеса в основных отраслях российской экономики. Такой подход, по мнению специалистов, способствует значительному увеличению вклада данного сектора в общий объем производства страны.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиева, З.Б. Основные проблемы финансирования малого бизнеса в России и пути их решения / З.Б. Алиева, Б.А. Темирханова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. ‒ 2016. ‒ № 5-1. ‒ С. 3–4.

2. Артищев М. С. Анализ мирового и российского опыта предпринимательской деятельности в сети Интернет / М. С. Артищев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2020. – № 10. URL:http://uecs.ru/index.php?option=com\_flexicontent&view=items&id=711. – 21.05.2024.

3. Блинов А. О. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М.: МАЭП, ИИК «Калита», 2015. – 152 с.

4. Гарникян В. П. Проблемы малого и среднего бизнеса в РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3171–3175. URL: http://e-koncept.ru/2016/86670.htm

5. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРАМ, 2010. 456 с.

6. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad\_o\_sostoyanii\_msp\_v\_rossiyskoy\_federacii\_i\_merah\_po\_ego\_razvitiyu\_za\_20192022\_gg.html?ysclid=lsynah (дата обращения: 18.05.2024).

7. Колесников, А. В. Культура: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2023. - 167 с. (Высшее образование).

8. Куликова, В. В., Бадаева И. А. Диагностика культуры в организации// Международный ежемесячный научный журнал. Экономика и бизнес: теория и практика. – № 2 (84). − 2022. – С. 89-92.

9. Любушкин Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н.П. Любушкин, Е.С. Ионова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №32. – С. 15–16.

10. Малое и среднее предпринимательство – Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». URL: https://национальныепроекты.рф/projects/msp?ysclid=lsynft9rfg795043722 (дата обращения: 24.05.2024).

11. Малый бизнес в цифрах. URL: https://mspmo.ru/vse-o-malom-biznese/malyj-biznes-v-cifrakh. – 20.05.2024.

12. Мирошниченко, М. А. Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики. Краснодар, 2021. – 224 с.

13. МСП в ВВП. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MSP\_v\_VVP\_s\_2017.xlsx (дата обращения: 10.05.2024).

14. Мурыгина Л.С., Ягафарова И.И. Сектор малого бизнеса и его развитие в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 12// URL: https://ekonomika.snauka.ru/2022/12/24041 (дата обращения: 23.05.2024).

15. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса в России. URL: https://scilead.ru/article/1101-obshchie-tendentsii-i-problemi-razvitiya-malo (дата обращения: 19.05.2024).

16. О необходимости создания условий для развития малого и среднего бизнеса. URL: https://icss.ru/images/macro/Small%20business.pdf?ysclid=lsynb53umv62841692 (дата обращения: 16.05.2024).

17. Правительство обозначило приоритеты развития сектора МСП до 2030 года ‒ Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo\_oboznachilo\_prioritety\_razvitiya\_sektora\_msp\_do\_2030\_goda.html (дата обращения: 01.06.2024).

18. Современное состояние и проблемы развития малого предпринимательства в России. URL: https://school-science.ru/2/14/31028 (дата обращения: 24.05.2024).

19. Статистика бизнеса в России. URL: https://мсп.рф/analytics/?ysclid=liu8gad08e443964672 (дата обращения 10.05.2024).

20. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2024 году − исследование по отраслям. URL: https://hf.ru/blog/allinfo/izmenenie\_v\_biznes\_sfere (дата обращения: 21.05.2024).

21. Статья 8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_28399/c07038c724cae52fe849aad193a0eac08bda5f93/?ysclid=lhuctl5k7w553008842 (дата обращения: 10.05.2024).

22. Статья 34. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_28399/ (дата обращения: 12.05.2024).

23. Федеральный закон от 21.11.2022 г. № 443-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_431755/?ysclid=lhz0dj84sd492033440 (дата обращения: 22.05.2023).

24. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_52144/ (дата обращения: 13.05.2024).

25. Экономические обзоры – Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie\_obzory (дата обращения: 19.05.2024).

26. Яхьяева Барият Нурутдиновна, Омариева Карина Анваровна. Анализ действующей системы государственной поддержки малого бизнеса в России // Эпоха науки. №22. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analizdeystvuyuschey-sistemy-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-biznesa-v-rossii (дата обращения: 17.05.2024).

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

# Виды деятельности МСП

Таблица А – Виды деятельности МСП (составлена автором на основе [1])

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды деятельности | Выручка ЮЛ+ИП (2021 г.), млрд.руб. | Выручка ЮЛ+ИП (2021 г.), %. |
| Торговля и ремонт автотранспорта | 46768 | 51,98 |
| Строительство | 7399 | 8,22 |
| Обрабатывающие производства | 11108 | 12,34 |
| Операции с недвижимым имуществом | 4205 | 4,67 |
| Профессиональная, научная и техническая деятельность | 3308 | 3,68 |
| Транспортировка и хранение | 5038 | 5,60 |
| Административная деятельность  | 1819 | 2,02 |
| Информация и связь | 2024 | 2,25 |
| Гостиницы и общественное питание | 1777 | 1,97 |
| Здравоохранение и соц. услуги | 873 | 0,97 |
| Сельское хозяйство, охота и рыбоводство | 2840 | 3,16 |
| Культура, спорт, досуг | 393 | 0,44 |
| Водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов | 722 | 0,80 |
| Обеспечение газом, паром, кондиционирование воздуха | 441 | 0,49 |
| Образование | 169 | 0,19 |
| Добыча полезных ископаемых | 519 | 0,58 |
| Прочие виды услуг | 578 | 0,64 |
| Итого: | 89980 | 100,00 |