

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc200498009)

[Глава 1. Теоретические основы внешнеторговой политики государства 7](#_Toc200498010)

[1.1. Понятие и сущность внешнеторговой политики 7](#_Toc200498011)

[1.2. Формы и инструменты внешнеторговой политики 11](#_Toc200498012)

[1.3. Экономическая интерпретация внешнеторговой политики 14](#_Toc200498013)

[Глава 2. Специфика внешнеторговой политики России на современном этапе 17](#_Toc200498014)

[2.1. Эволюция внешнеторговой политики России 17](#_Toc200498015)

[2.2. Структура и динамика внешней торговли России 19](#_Toc200498016)

[2.3. Проблемы и перспективы внешнеторговой политики России 25](#_Toc200498017)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29](#_Toc200498018)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 31](#_Toc200498019)

# ВВЕДЕНИЕ

В условиях беспрецедентно усиливающейся глобализации и взаимозависимости национальных экономик, внешнеторговая политика государства выходит на передний план как один из наиболее динамичных и стратегически важных элементов государственного регулирования. Она не просто отражает, но и активно формирует траекторию экономического развития любой страны, оказывая прямое влияние на ее место и роль в мировом хозяйстве. Внешнеторговая политика представляет собой тщательно разработанную и постоянно адаптируемую совокупность государственных мер и инструментов, направленных на регулирование, стимулирование или ограничение внешнеэкономических связей. Ее ключевые задачи включают защиту национальных интересов на мировом рынке, стимулирование экспорта товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, а также оптимизацию импорта, необходимого для поддержания производственных процессов и удовлетворения потребностей населения. Фундаментальная значимость внешнеторговой политики обусловлена ее многогранным и непосредственным влиянием на конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, структуру национального производства, уровень занятости населения, инфляционные процессы и, в конечном итоге, на благосостояние граждан.

Исторический обзор показывает, что внешнеторговая политика претерпевала кардинальные изменения на протяжении веков. От жестких протекционистских мер, характерных для эпохи меркантилизма в XV-XVIII веках, когда целью было накопление золота и серебра за счет максимального экспорта и минимального импорта, до тенденций к либерализации, ставших доминирующими в конце XX и начале XXI века. Каждая страна в своей внешнеторговой стратегии стремится найти оптимальный, зачастую тонкий, баланс между открытостью экономики, необходимой для интеграции в мировые рынки и доступа к новым технологиям, и защитой внутренних рынков, что критически важно для обеспечения национальной безопасности и поддержки отечественных производителей. Этот баланс формируется с учетом множества факторов, включая специфические условия страны, ее ресурсную базу, текущий уровень технологического развития, а также меняющееся геополитическое положение.

Россия, обладая уникальным географическим положением, богатым ресурсным потенциалом и статусом крупной экономики, всегда уделяла и продолжает уделять особое внимание формированию своей внешнеторговой политики. На современном этапе развития, характеризующемся беспрецедентными динамичными изменениями на мировых рынках, усилением международной конкуренции и введением санкционных ограничений со стороны ряда стран, внешнеторговая политика России сталкивается с качественно новыми, комплексными вызовами. Эти вызовы требуют не просто адаптации, но и радикальной перестройки подходов. Приоритетными задачами становятся отказ от сырьевой зависимости, которая долгие годы являлась ахиллесовой пятой российской экономики; диверсификация экспорта за счет увеличения доли несырьевых и неэнергетических товаров; развитие импортозамещения в стратегически важных отраслях для обеспечения технологического суверенитета; развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) как нового драйвера экономического роста; а также укрепление позиций в международных экономических организациях и формирование новых стратегических партнерств.

*Актуальность* данной курсовой работы заключается в том, что необходимость глубокого теоретического осмысления сущности и механизмов внешнеторговой политики государства, а также детального анализа специфики ее реализации в условиях современной России, является ключом к пониманию текущих экономических процессов. Выявление экономических эффектов различных инструментов внешнеторговой политики и идентификация проблем, сдерживающих ее эффективность, позволит не только предложить обоснованные рекомендации по совершенствованию данного направления государственной деятельности, но и внести вклад в разработку стратегий устойчивого развития страны в условиях новой мировой реальности.

*Целью* курсовой работы является комплексное исследование внешнеторговой политики государства с акцентом на ее экономическую интерпретацию и специфику внешнеторговой политики России на современном этапе развития.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

‒ определить понятие и раскрыть сущность внешнеторговой политики государства, анализируя ее историческую эволюцию и роль в современном мировом хозяйстве;

‒ рассмотреть основные формы и инструменты внешнеторговой политики (тарифные и нетарифные), а также проанализировать их экономические эффекты и последствия для национальных экономик;

‒ проанализировать экономическую интерпретацию внешнеторговой политики, исследуя ее влияние на макроэкономические показатели: ВВП, занятость, инфляцию, платежный баланс и конкурентоспособность;

‒ проследить ключевые этапы эволюции внешнеторговой политики России, начиная с советского периода и заканчивая современным этапом, выявив основные особенности и факторы, влияющие на ее формирование;

‒ исследовать актуальную структуру и динамику внешней торговли России на современном этапе, уделяя особое внимание товарной и географической диверсификации;

‒ выявить ключевые проблемы, сдерживающие эффективность внешнеторговой политики России в текущих условиях, и определить перспективные направления ее развития с учетом глобальных трендов и национальных интересов.

*Объектом* исследования выступает внешнеторговая политика государства как комплексное явление.

*Предметом* исследования являются внешнеэкономические отношения, которые складываются в процессе реализации внешнеторговой политики Российской Федерации.

Теоретической и методологической основой исследования послужили фундаментальные труды отечественных и зарубежных экономистов в области международной торговли, государственного регулирования экономики, теории международных экономических отношений. В работе активно использованы положения, концепции и теории, представленные в работах таких ученых, как Адам Смит, Давид Рикардо, Джон Мейнард Кейнс, Бертран Олин, Эли Хекшер, а также современных исследователей международной экономики. Нормативно-правовая база включает федеральные законы Российской Федерации, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, регулирующие внешнеэкономическую деятельность, а также международные соглашения, участницей которых является Россия. В качестве методов исследования применялись: системный анализ для изучения внешнеторговой политики как сложной системы; статистический анализ для обработки и интерпретации количественных данных внешней торговли; сравнительный анализ для сопоставления российской практики с мировым опытом; исторический метод для изучения эволюции политики; а также методы индукции и

дедукции для формирования выводов и рекомендаций.

*Структура курсовой работы*  представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованных источников и приложением к главам.

Во введении отражена актуальность темы исследования, поставлена цель работы, выстроены задачи ее достижения, объекты и предмет ее изучения. В первой главе представлена теоретическая составляющая, рассматривающая теоретические положения заданной темы. Во второй главе рассмотрена специфика внешнеторговой политики России на современном этапе. В заключении работы приведены основные вытекающие выводы.

# Глава 1. Теоретические основы внешнеторговой политики государства

## 1.1. Понятие и сущность внешнеторговой политики

Внешнеторговая политика представляет собой сложное, многогранное явление, лежащее в основе взаимодействия национальной экономики с глобальной системой. Это не просто набор правил и ограничений, а стратегический инструмент, с помощью которого государство стремится оптимизировать свои внешнеэкономические связи для достижения конкретных макроэкономических целей. В самом широком смысле, внешнеторговая политика – это совокупность государственных мер, направленных на регулирование объема, структуры, географии и условий международной торговли товарами и услугами [22].

Сущность внешнеторговой политики кроется в ее способности выступать в качестве моста между внутренней экономической системой страны и мировой экономикой. Она определяет, насколько открытой или закрытой будет национальная экономика, и какие сектора будут защищены от иностранной конкуренции, а какие – активно продвигаться на внешние рынки. Таким образом, она непосредственно влияет на:

1. Конкурентоспособность национальных производителей: создавая условия для их роста или, наоборот, подвергая их давлению со стороны мировых рынков.
2. Структуру производства и занятости: стимулируя развитие одних отраслей и потенциально сокращая другие.
3. Уровень цен: через регулирование импорта и конкуренции.
4. Платежный баланс: воздействуя на объемы экспорта и импорта, а следовательно, на приток и отток валюты.
5. Благосостояние населения: через доступность и стоимость импортных товаров, а также через создание рабочих мест и рост доходов в экспортоориентированных отраслях.

Исторически внешнеторговая политика развивалась вместе с эволюцией экономических теорий и изменением роли государства в экономике.

Меркантилизм (XV-XVIII века): Эта доктрина, доминировавшая в Европе, рассматривала внешнюю торговлю как игру с нулевой суммой, где богатство одной нации могло быть увеличено только за счет уменьшения богатства другой. Основная цель меркантилистов заключалась в накоплении золота и серебра (монетарного богатства) внутри страны. Для достижения этой цели активно применялся жесткий протекционизм:

1. Высокие таможенные пошлины на импорт готовой продукции.
2. Запрет на импорт определенных товаров.
3. Субсидирование экспорта, особенно мануфактурной продукции.
4. Ограничение или запрет на вывоз сырья, необходимого для национальной промышленности.
5. Развитие собственного флота для обеспечения контроля над торговыми путями.
6. Создание колониальных империй как источников сырья и рынков сбыта.

Классическая школа (конец XVIII - XIX века): Возникновение идей свободной торговли (фритредерства) связано с работами Адама Смита ("Исследование о природе и причинах богатства народов", 1776) и Давида Рикардо ("Начала политической экономии и налогового обложения", 1817). Адам Смит обосновал концепцию абсолютных преимуществ. Он утверждал, что каждая страна должна специализироваться на производстве тех товаров, которые она производит более эффективно (с меньшими издержками), чем другие страны. Последующий обмен позволит всем странам получить выгоду, увеличивая общий объем мирового производства и потребления. Идея "невидимой руки рынка" предполагала минимальное государственное вмешательство в экономику, включая внешнюю торговлю.

Давид Рикардо развил эту идею, представив концепцию сравнительных преимуществ. Он показал, что торговля выгодна даже в том случае, если одна страна абсолютно эффективнее в производстве всех товаров. Важна не абсолютная, а относительная эффективность (сравнительные издержки). Страна должна экспортировать те товары, в производстве которых ее относительные издержки ниже, и импортировать те, в которых ее относительные издержки выше. Это позволило значительно расширить аргументацию в пользу свободной торговли. Основной вывод: свободная торговля ведет к более эффективному распределению мировых ресурсов, усилению конкуренции, снижению цен для потребителей, расширению ассортимента и стимулированию инноваций.

Неоклассические теории (конец XIX - середина XX века): Развитие классических идей, но с учетом более сложных моделей. Теория Хекшера-Олина или теория факторных пропорций (1919, 1933), утверждала, что сравнительные преимущества стран определяются их обеспеченностью факторами производства (земля, труд, капитал, предпринимательские способности). Страна будет экспортировать те товары, производство которых требует интенсивного использования ее относительно изобильных и дешевых факторов, и импортировать товары, требующие дефицитных и дорогих факторов. Например, страна с избытком дешевого труда будет экспортировать трудоемкие товары.

Парадокс Леонтьева (1953) поставил под сомнение чистоту теории Хекшера-Олина, показав, что экспорт США был более трудоемким, чем импорт, что противоречило представлению о США как капиталоемкой стране. Это вызвало дальнейшие исследования, учитывающие другие факторы, такие как человеческий капитал, технологии и т.д.

Современные теории внешней торговли (вторая половина XX - XXI века): Теория жизненного цикла продукта (Рэймонд Вернон, 1966) объясняет изменения в структуре международной торговли товарами по мере их эволюции от стадии внедрения до зрелости и упадка. На разных этапах производства товара меняется его конкурентоспособность и предпочтительное место производства, что влияет на торговые потоки.

Новая теория торговли (Пол Кругман, 1970-80-е) объясняет торговлю между странами, которые схожи по обеспеченности факторами производства, но производят дифференцированные товары. Она подчеркивает роль эффекта масштаба, несовершенной конкуренции (олигополии, монополистической конкуренции) и дифференциации продукта. Эта теория объясняет значительную долю внутриотраслевой торговли между развитыми странами (например, Германия экспортирует BMW во Францию, а Франция экспортирует Peugeot в Германию).

Теория стратегической торговой политики (Джеймс Брандер, Барбара Спенсер, Пол Кругман, 1980-е) утверждает, что в условиях несовершенной конкуренции (олигополии) и наличия значительных внешних эффектов (например, от НИОКР), государство может оправданно использовать протекционистские меры (субсидии, тарифы) для поддержки национальных компаний, чтобы помочь им занять доминирующее положение на мировом рынке, получить квази-ренту и перераспределить доходы в пользу своей страны. Это особенно актуально для высокотехнологичных отраслей.

Теория сетевых эффектов и глобальных производственных цепочек: Современная торговля все больше определяется не торговлей готовыми товарами, а торговлей компонентами и услугами в рамках глобальных цепочек создания стоимости. Внешнеторговая политика теперь должна учитывать, как она влияет на интеграцию страны в эти цепочки.

Таким образом, внешнеторговая политика – это динамичный инструмент, эволюционирующий вместе с мировым хозяйством. Ее сущность заключается в поиске оптимального баланса между либерализацией и протекционизмом, между краткосрочными выгодами и долгосрочными стратегическими целями, с учетом как экономических, так и геополитических факторов.

## 1.2. Формы и инструменты внешнеторговой политики

Внешнеторговая политика реализуется через различные формы, которые можно условно разделить на две основные категории: протекционизм и свободная торговля (фритредерство) [21].

Протекционизм – это политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции с помощью тарифных и нетарифных барьеров. Его сторонники утверждают, что протекционизм необходим для:

1. Защиты молодых отраслей промышленности (аргумент "младенческой индустрии"), которые еще не окрепли для конкуренции с более развитыми зарубежными производителями.
2. Обеспечения национальной безопасности путем снижения зависимости от импорта стратегически важных товаров.
3. Сохранения рабочих мест в отечественных отраслях, страдающих от конкуренции.
4. Увеличения доходов государственного бюджета за счет таможенных пошлин.
5. Исправления дефицита платежного баланса.

Фритредерство (свободная торговля) – это политика минимального вмешательства государства во внешнюю торговлю, основанная на идее о том, что свободный обмен товарами и услугами приносит максимальную выгоду всем странам-участницам. Его сторонники подчеркивают:

1. Повышение эффективности использования ресурсов за счет международной специализации.
2. Усиление конкуренции, что ведет к снижению цен и улучшению качества товаров.
3. Расширение выбора для потребителей.
4. Стимулирование инноваций и технологического прогресса.
5. Укрепление международных связей и снижение вероятности конфликтов.

На практике большинство стран проводят умеренную внешнеторговую политику, сочетая элементы протекционизма и фритредерства в зависимости от текущих экономических условий и стратегических целей.

Инструменты внешнеторговой политики можно классифицировать на тарифные и нетарифные (рис. 1).

Инструменты внешнеторговой политики

Тарифные

Нетарифные

Таможенные пошлины

Тарифные квоты

Количественные

Квотирование

Лицензирование

«Добровольные ограничения»

Эмбарго

Скрытые

Финансовые

Государственные закупки

Технические барьеры

Налоги сборы

Субсидии

Кредитование

Демпинг

Рисунок 1 – Инструменты внешнеторговой политики (составлен автором на основе [4])

Тарифные инструменты – это методы регулирования внешней торговли, основанные на применении таможенных квот и таможенных пошлин (тарифов). Таможенная квота — это мера регулирования импорта или экспорта, устанавливающая предельный объём товара (в количественном или стоимостном выражении), который может быть ввезён или вывезен на льготных таможенных условиях (например, по сниженной пошлине). Таможенные пошлины (тарифы) – это налоги, взимаемые государством при пересечении товарами таможенной границы.

Таможенные пошлины бывают:

* + 1. По способу взимания:

‒ адвалорные (в процентах от стоимости товара);

‒ специфические (в фиксированной сумме с единицы товара);

‒ комбинированные.

* + 1. По направлению действия пошлины:

‒ импортные (на ввозимые товары);

‒ экспортные (на вывозимые товары);

‒ транзитные (на товары, перемещаемые транзитом через территорию страны).

* + 1. По характеру:

‒ фискальные (для пополнения бюджета);

‒ протекционистские (для защиты отечественных производителей).

Нетарифные инструменты – это методы регулирования, не связанные с таможенными пошлинами, но оказывающие прямое или косвенное воздействие на объемы и структуру внешней торговли. Они более разнообразны и часто менее прозрачны, что затрудняет их анализ и регулирование.

Количественные ограничения:

* Квоты – установление предельных объемов импорта или экспорта определенных товаров. Они могут быть глобальными (для всех стран) или двусторонними (для конкретной страны).
* Лицензирование – выдача разрешений на импорт или экспорт определенных товаров, часто в пределах установленных квот.
* "Добровольные" экспортные ограничения – соглашения между странами, по которым экспортирующая страна "добровольно" ограничивает свой экспорт в импортирующую страну, чтобы избежать более жестких мер протекционизма.
* Субсидии – государственная финансовая поддержка отечественных производителей, позволяющая им снизить издержки и повысить конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Могут быть прямыми (денежные выплаты) или косвенными (налоговые льготы, льготные кредиты).
* Демпинг – продажа товаров на внешнем рынке по ценам ниже их себестоимости или внутренних цен. Целью демпинга может быть завоевание рынка или устранение конкурентов. Против демпинга применяются антидемпинговые пошлины.
* Технические барьеры – использование национальных стандартов, норм безопасности, санитарных и фитосанитарных требований, которые могут быть настолько строгими или специфичными, что затрудняют импорт.
* Административные барьеры – бюрократические процедуры, длительная и сложная сертификация, требования к маркировке, которые создают дополнительные издержки для импортеров.
* Государственные закупки – предпочтение отечественным поставщикам при размещении государственных заказов.
* Эмбарго – полный или частичный запрет на торговлю с определенной страной или на определенные товары.

## 1.3. Экономическая интерпретация внешнеторговой политики

Экономическая интерпретация внешнеторговой политики сводится к анализу ее влияния на различные аспекты национальной экономики. Выбор тех или иных инструментов и форм внешнеторговой политики имеет глубокие макроэкономические последствия.

Влияние на внутреннее производство и занятость: Протекционистские меры, такие как тарифы и квоты, направлены на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции. Это может привести к увеличению объемов производства в защищаемых отраслях, сохранению или созданию рабочих мест. Однако, это часто происходит за счет потребителей, которые вынуждены платить более высокие цены за отечественные товары. Более того, защита одной отрасли может привести к удорожанию сырья или комплектующих для других отраслей, снижая их конкурентоспособность. Субсидии экспортерам, напротив, стимулируют их производство и экспорт, потенциально увеличивая занятость в экспортоориентированных отраслях.

Влияние на потребителей и цены: Свободная торговля, как правило, ведет к снижению цен на импортные товары и, соответственно, к снижению цен на аналогичные отечественные товары под давлением конкуренции. Это увеличивает покупательную способность потребителей и расширяет их выбор. Протекционистские меры, наоборот, приводят к росту цен на защищаемые товары, что снижает благосостояние потребителей.

Влияние на государственный бюджет: Импортные таможенные пошлины являются источником доходов для государственного бюджета. Однако, при слишком высоких тарифах объемы импорта могут резко сократиться, что приведет к снижению, а не увеличению доходов. Субсидии, напротив, являются расходами для бюджета, хотя и могут быть оправданы стратегическими целями.

Влияние на платежный баланс: Внешнеторговая политика напрямую влияет на торговый баланс (разница между экспортом и импортом товаров и услуг), который является составной частью текущего счета платежного баланса. Протекционистские меры, направленные на сокращение импорта и стимулирование экспорта, могут улучшить торговый баланс. Однако, ответные меры других стран (реторсии) могут нивелировать этот эффект. Свободная торговля, ориентированная на увеличение как экспорта, так и импорта, приводит к более сбалансированному торговому обмену [5].

Влияние на распределение доходов: Внешнеторговая политика может влиять на распределение доходов между различными слоями населения. Например, протекционизм в трудоемких отраслях может принести выгоду работникам этих отраслей, но снизить благосостояние потребителей. Экспортные субсидии могут принести выгоду акционерам и работникам экспортоориентированных компаний.

Влияние на экономический рост и конкурентоспособность: Долгосрочное воздействие внешнеторговой политики на экономический рост является предметом активных дискуссий. Сторонники свободной торговли утверждают, что она способствует более эффективному распределению ресурсов, специализации, технологическому обмену и, как следствие, устойчивому экономическому росту. Протекционизм, с другой стороны, может защищать неэффективные отрасли, препятствовать инновациям и снижать общую конкурентоспособность экономики в долгосрочной перспективе. Однако в некоторых случаях, стратегическая торговая политика может быть оправдана для поддержки наукоемких отраслей или развития высокотехнологичных производств, имеющих значительные внешние эффекты.

# Глава 2. Специфика внешнеторговой политики России на современном этапе

## 2.1. Эволюция внешнеторговой политики России

Эволюция внешнеторговой политики России неразрывно связана с историческими этапами развития страны, трансформацией ее политической и экономической систем.

Советский период (1917-1991 гг.) характеризовался государственной монополией на внешнюю торговлю. Внешнеэкономическая деятельность была жестко централизована и подчинена плановым задачам. Основными целями были:

‒ обеспечение стратегических нужд обороны;

‒ импорт технологий и оборудования, необходимых для индустриализации;

‒ экспорт сырьевых товаров для получения валюты;

‒ взаимодействие в рамках Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ). Инструментами выступали государственные внешнеторговые организации, валютный контроль, лицензирование и квотирование.

Переходный период (1990-е годы) ознаменовался кардинальными изменениями и либерализацией внешнеэкономической деятельности. Монополия внешней торговли была отменена, что привело к появлению большого числа участников внешнеэкономической деятельности. Основные тенденции:

‒ резкая либерализация импорта, приведшая к наводнению рынка импортными товарами и кризису отечественного производства;

‒ увеличение экспорта сырьевых ресурсов (нефть, газ, металлы) как основного источника валютных поступлений;

‒ формирование законодательной базы внешнеторговой деятельности;

‒ присоединение России к ряду международных экономических организаций и соглашений.

Период стабилизации и роста (2000-е – начало 2010-х гг.) характеризовался попытками более системного регулирования внешнеторговых связей. Основные направления деятельности:

‒ стремление к диверсификации экспорта, но фактическая сохранение сырьевой направленности;

‒ активная интеграция в мировую экономику, включая вступление в ВТО (Всемирная торговая организация) в 2012 году. Вступление в ВТО повлекло за собой необходимость снижения импортных пошлин, отмену ряда нетарифных барьеров и унификацию законодательства с международными нормами;

‒ развитие торговых отношений со странами СНГ и формирование Таможенного союза (ныне Евразийский экономический союз – ЕАЭС).

Современный этап (с середины 2010-х гг. по настоящее время) характеризуется усилением протекционистских тенденций в мире, введением санкционных ограничений против России и необходимостью адаптации к новым геополитическим реалиям [7], [13], [24]. К главным тенденциям данного этапа относятся:

‒ Санкции: Введение экономических санкций со стороны ряда западных стран значительно повлияло на внешнеторговые потоки России, ограничив доступ к определенным рынкам, технологиям и финансовым ресурсам.

‒ Импортозамещение: В ответ на санкции и для обеспечения экономической безопасности Россия активно реализует политику импортозамещения в стратегически важных отраслях (сельское хозяйство, фармацевтика, машиностроение) [10].

‒ Диверсификация торговых партнеров: Происходит переориентация торговых потоков на страны Азии (Китай, Индия), Ближнего Востока и Африки.

‒ Развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ): Государство активно поддерживает проекты по увеличению ННЭ, предоставляя субсидии, льготные кредиты и меры нефинансовой поддержки.

‒ Цифровизация внешнеторговой деятельности: Внедрение цифровых платформ и сервисов для упрощения таможенных процедур и ведения внешнеторговых операций [2], [8], [16].

## 2.2. Структура и динамика внешней торговли России

Структура и динамика внешней торговли России на современном этапе отражают как исторически сложившиеся особенности, так и влияние последних геополитических и экономических изменений. 2014-2024 гг. стали для России временем серьезных испытаний и трансформаций торговых отношений, вызванных сочетанием внешнеполитических вызовов и глобальных экономических потрясений [23].

С начала 2000-х годов внешнеторговый оборот России демонстрировал устойчивый рост, прерываемый периодами мировых экономических кризисов (2008-2009 гг., 2014-2015 гг., 2020 г.). Основным драйвером роста был экспорт энергоресурсов, цены на которые значительно колебались.

После 2014 года российская внешняя торговля столкнулась с первыми последствиями санкций и падением цен на нефть, что привело к сокращению как экспортных доходов, так и импортных закупок. Девальвация рубля дополнительно ограничила возможности импорта, вынуждая бизнес и потребителей адаптироваться к новым условиям. Однако уже к 2017–2018 годам наметилось восстановление, связанное с ростом нефтяных котировок и приспособлением экономики к санкционному режиму. Пандемия COVID-19 в 2020 году на короткое время нарушила эту динамику, вызвав спад в мировой торговле, но уже в 2021 году российский экспорт, поддерживаемый высокими ценами на энергоресурсы, показал уверенный рост. Наиболее резкие изменения произошли в 2022 году, когда новые санкции и геополитические реалии кардинально изменили структуру внешней торговли. Экспорт, несмотря на ограничения, вырос благодаря рекордным ценам на нефть и газ, а также активной переориентации поставок на рынки Азии, прежде всего Китая и Индии. В то же время импорт резко сократился из-за ухода западных компаний и разрыва логистических цепочек, но уже в 2023–2024 годах начал восстанавливаться за счет параллельного импорта и наращивания поставок из стран, не присоединившихся к санкциям.

Изобразим графически динамику внешней торговли России в 2014-2024 гг. на рисунке 2.

Рисунок 2 – Динамика внешней торговли России в 2014-2024 гг. (млрд. долларов) (составлен автором на основе [19])

Торговый баланс России на протяжении 2014-2024 гг. оставался положительным, достигнув максимальных значений в 2022–2023 годах, когда высокие доходы от экспорта энергоресурсов сочетались с ограниченным импортом. Однако такая модель роста содержит в себе риски, поскольку усиливает зависимость экономики от сырьевого сектора и делает ее уязвимой к колебаниям мировых цен. Кроме того, сокращение импорта технологий и оборудования может в долгосрочной перспективе замедлить модернизацию промышленности [15].

Структуру экспорта России в последние годы можно представить следующими категориями:

‒ Топливно-энергетические товары (нефть, природный газ, нефтепродукты, уголь) традиционно доминируют в структуре экспорта, составляя более 50-60% от общего объема. В 2022 году их доля достигала 68,4%. Доходы от их продажи являются основным источником валютных поступлений и формирования федерального бюджета;

‒ Металлы и изделия из них (черные и цветные металлы) занимают значительную долю (около 10-15%). В 2022 году эта доля составила 12,6%;

‒ Продукция химической промышленности (минеральные удобрения, каучук, пластмассы) также является важной экспортной позицией, доля которой в 2022 году была около 6,3%;

‒ Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (зерно, маслосемена) показывают устойчивый рост, особенно в последние годы, становясь значимым источником экспортных доходов. В 2022 году их доля достигла 5,3%, а объем экспорта зерна в 2022/2023 сельскохозяйственном году составил более 60 млн тонн;

‒ Машины, оборудование и транспортные средства, а также другие виды несырьевого неэнергетического экспорта, хотя и растут в абсолютном выражении, их доля в общем объеме экспорта остается относительно небольшой (около 15-20%). В 2022 году доля этой группы составила всего 3,9%;

Представим вышеперечисленные составляющие экспорта России на диаграмме на рисунке 3.

Рисунок 3 – Структура экспорта России по товарным группам (составлен автором на основе [17])

Можно заметить, что наиболее весомую часть в общей структуре экспорта России занимают топливно-энергетические товары. В импорте стабильно занимают наибольшую долю (до 40-50%) машины, оборудование и транспортные средства. В 2022 году, несмотря на снижение общего объема импорта, доля этой группы составила 48,9%, что отражает потребность экономики в модернизации и технологическом развитии. Продукция химической промышленности (фармацевтика, органические химикаты, пластмассы) также является значимой статьей импорта, составляя около 18,5% в 2022 году. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, несмотря на активную политику импортозамещения, остаются важной частью импорта, занимая около 13,2% в 2022 году. Потребительские товары (одежда, обувь, бытовая техника) играют значительную роль в удовлетворении потребительского спроса [17]. Проследить доли элементов импорта России поможет диаграмма на рисунке 4.

Рисунок 4 – Структура экспорта России по товарным группам (составлен автором на основе [15])

Исторически основными торговыми партнерами России были страны Европейского Союза. Однако в последние годы наблюдается значительная переориентация торговых потоков.

Китай стал крупнейшим торговым партнером России. В 2023 году товарооборот между Россией и Китаем достиг $240,1 млрд, превысив целевой показатель в $200 млрд. Доля Китая в российском экспорте составила 34,3%, в импорте – 40,5%. Индия, Турция, страны Ближнего Востока и Африки также наращивают свою долю в российском внешнеторговом обороте. Товарооборот с Индией вырос более чем в 2 раза в 2022 году, достигнув $38 млрд. Товарооборот с Турцией в 2022 году достиг $68 млрд. Доля стран ЕС и США в торговле с Россией значительно сократилась из-за санкций и ответных мер. Так, доля стран ЕС в экспорте России сократилась с 36% в 2021 году до 17% в 2023 году. Укрепление торговых связей в рамках ЕАЭС также является приоритетным направлением. Товарооборот России со странами ЕАЭС в 2022 году вырос на 10,4%, достигнув $84,8 млрд [3], [5], [12], [17].

Рисунок 5 – Основные торговые партнеры России в январе - октябре 2024 г. (% от товарооборота России) (составлен автором на основе [17])

За десять месяцев 2024 года общий товарооборот России составил $584 млрд, из которых $197 млрд пришлось на Китай, $51 млрд — на Индию, $48 млрд — на Турцию и $41 млрд — на Белоруссию. При этом в торговле с Индией и Турцией российский экспорт (в основном энергоносители) значительно превышает импорт из этих стран.

В 2023 году список ключевых торговых партнеров России был таким же, как сейчас, но тогда Турция отставала от Индии с большим отрывом. До введения санкций, в 2021 году, в топ-5 партнеров входили Китай (18,3%), Германия (7,4%), Нидерланды (5%), Белоруссия (5%) и США (4,2%). Турция занимала шестое место, а Индия даже не входила в первую десятку. По данным Минэкономразвития, уже в 2023 году на дружественные России страны приходилось более 75% торгового оборота. К настоящему моменту их доля превысила 80%, тогда как в 2021 году она составляла менее половины [12].

Таким образом, а современном этапе внешнеторговая политика России направлена на преодоление сырьевой зависимости, диверсификацию экспорта, импортозамещение и переориентацию на новые рынки в условиях усиления геополитических вызовов.

## 2.3. Проблемы и перспективы внешнеторговой политики России

Внешнеторговая политика России на современном этапе сталкивается с рядом серьезных проблем, но одновременно открывает новые перспективы для развития.

Ключевые проблемы:

1. Сохраняющаяся сырьевая зависимость экспорта: Несмотря на заявленные цели диверсификации, доля топливно-энергетических товаров в экспорте России остается критически высокой. В 2022 году она составила 68,4%. Это делает экономику уязвимой к колебаниям мировых цен на сырье и снижает ее устойчивость.
2. Санкционное давление и геополитическая напряженность: Масштабные экономические санкции со стороны западных стран ограничивают доступ России к передовым технологиям, инвестициям и рынкам, что затрудняет модернизацию экономики и развитие высокотехнологичного экспорта. Необходимость перестройки логистических цепочек и поиск новых партнеров требует значительных усилий и ресурсов [5], [7], [24].
3. Недостаточная конкурентоспособность несырьевой продукции: Российская несырьевая продукция часто уступает зарубежным аналогам по цене, качеству, уровню технологичности и маркетинговой упаковке. Это затрудняет ее продвижение на мировых рынках, особенно в условиях жесткой конкуренции. В 2022 году доля машин и оборудования в российском экспорте составляла всего 3,9%.
4. Проблемы с импортозамещением: Несмотря на успехи в отдельных секторах (например, сельское хозяйство, где зависимость по ряду позиций снижена до менее 20%), полная замена импортных товаров в ряде высокотехнологичных отраслей сталкивается с трудностями из-за отсутствия необходимых компетенций, производственных мощностей и компонентной базы.
5. Барьеры для доступа на зарубежные рынки: Российские экспортеры сталкиваются с различными барьерами (тарифными, нетарифными, административными) при выходе на рынки других стран, а также с проявлениями дискриминации и недобросовестной конкуренции.
6. Нехватка квалифицированных кадров: Для развития несырьевого экспорта и глубокой переработки сырья необходимы высококвалифицированные специалисты, которых не всегда достаточно.
7. Неразвитость транспортно-логистической инфраструктуры: Несмотря на географическую протяженность России, развитие эффективной транспортно-логистической инфраструктуры, способной поддерживать экспорт и импорт, особенно на новых направлениях, требует значительных инвестиций [1].

Перспективы развития:

1. Дальнейшая диверсификация экспорта и развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ): В условиях изменения мировых рынков и геополитической ситуации, Россия активно наращивает усилия по развитию экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью – машиностроения, IT-услуг, сельскохозяйственной продукции, химической промышленности, фармацевтики. Правительство РФ поставило цель увеличить объем ННЭ до $250 млрд к 2030 году.
2. Углубление интеграции в рамках ЕАЭС и развитие отношений со странами Азии, Ближнего Востока и Африки: Это позволит снизить зависимость от западных рынков и создать новые точки роста для российской экономики. Товарооборот со странами БРИКС в 2023 году вырос на 29%, превысив $294 млрд.
3. Развитие импортозамещения и технологического суверенитета: Акцент на создание собственных производств критически важной продукции и технологий, что повысит устойчивость экономики к внешним шокам. Объем импорта, по данным ФТС, снизился на 11,7% в 2022 году, что частично отражает эффект импортозамещения.
4. Поддержка экспортеров и создание благоприятных условий для ВЭД: Предоставление государственных субсидий, льготных кредитов, страхование экспортных рисков, упрощение таможенных процедур, развитие институтов поддержки экспорта (Российский экспортный центр). В 2022 году более 40 000 компаний получили поддержку РЭЦ [14].
5. Цифровизация внешнеэкономической деятельности: Внедрение современных информационных технологий для упрощения и ускорения всех этапов внешнеторговых операций, снижение административных барьеров. За последние 3 года доля электронного декларирования превысила 99%.
6. Развитие транспортно-логистических коридоров: Создание эффективных маршрутов доставки товаров, особенно по направлениям "Восток-Запад" и "Север-Юг". Объем перевозок по МТК "Север-Юг" вырос на 18% в 2023 году [12].
7. Развитие международного сотрудничества в сфере стандартизации и сертификации: Гармонизация российских стандартов с международными, что упростит доступ отечественной продукции на зарубежные рынки.

Таким образом, внешнеторговая политика России находится на этапе трансформации, направленной на укрепление суверенитета, диверсификацию и устойчивое развитие в условиях глобальных изменений. Успешная реализация этих задач потребует комплексного подхода, тесного взаимодействия государства и бизнеса, а также адаптации к меняющимся реалиям мировой экономики.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеторговая политика государства является неотъемлемой частью национальной экономической стратегии, направленной на регулирование и стимулирование внешнеэкономических связей в целях достижения макроэкономических целей. Она представляет собой сложный механизм, включающий в себя как тарифные, так и нетарифные инструменты, и постоянно балансирующий между идеями протекционизма и свободной торговли. Экономическая интерпретация внешнеторговой политики позволяет оценить ее влияние на внутреннее производство, занятость, цены, государственный бюджет, платежный баланс и, в конечном итоге, на экономический рост и благосостояние населения. Выбор конкретных инструментов и форм внешнеторговой политики определяется уникальными условиями каждой страны, ее ресурсной базой, уровнем развития и геополитическим положением.

Эволюция внешнеторговой политики России отражает ключевые этапы развития страны – от государственной монополии в советский период до либерализации в 1990-х годах и последующей интеграции в мировую экономику. На современном этапе внешнеторговая политика России формируется под влиянием усиливающегося санкционного давления и геополитических вызовов. Это привело к необходимости кардинальной перестройки торговых потоков, активному поиску новых партнеров и приоритетному развитию несырьевого неэнергетического экспорта.

Анализ структуры и динамики внешней торговли России показывает сохраняющуюся, хотя и постепенно снижающуюся, сырьевую направленность экспорта. В 2022 году доля топливно-энергетических товаров в экспорте России составила 68,4%, что подчеркивает значительную, но все еще доминирующую роль сырьевого сектора. Общий внешнеторговый оборот России в 2022 году достиг $850,9 млрд, при этом экспорт составил $591,5 млрд, а импорт – $259,4 млрд, обеспечив рекордное положительное сальдо торгового баланса в $332,1 млрд. Импорт России более диверсифицирован, где доля машин, оборудования и транспортных средств в 2022 году достигла 48,9%.

Географическая структура внешней торговли претерпела существенные изменения. Товарооборот России с Китаем в 2023 году вырос до $240,1 млрд, что демонстрирует значительную переориентацию торговых потоков. Доля стран ЕС в российском экспорте сократилась с 36% в 2021 году до 17% в 2023 году. При этом товарооборот со странами БРИКС в 2023 году увеличился на 29%, превысив $294 млрд.

Основные проблемы внешнеторговой политики России на современном этапе включают высокую сырьевую зависимость и необходимость дальнейшего снижения доли энергоресурсов, ограниченный доступ к западным технологиям из-за санкций, а также недостаточную конкурентоспособность несырьевой продукции. В то же время, активное развитие несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ), который Правительство РФ планирует увеличить до $250 млрд к 2030 году, и политика импортозамещения, благодаря которой по ряду сельскохозяйственных товаров зависимость снижена до менее 20%, открывают значительные перспективы. Углубление интеграции в рамках ЕАЭС (товарооборот с которым вырос на 10,4% в 2022 году) и развитие отношений со странами Азии, Ближнего Востока и Африки также являются ключевыми направлениями. Поддержка экспортеров (более 40 000 компаний получили поддержку РЭЦ в 2022 году) и цифровизация внешнеэкономической деятельности (доля электронного декларирования превысила 99%) способствуют повышению эффективности внешнеторговых операций.

Успешная реализация обозначенных задач позволит России укрепить свой экономический суверенитет, повысить устойчивость к внешним шокам и обеспечить устойчивый экономический рост в долгосрочной перспективе. Это требует комплексного и адаптивного подхода к формированию внешнеторговой политики, постоянного мониторинга мировых рынков и эффективного взаимодействия всех участников внешнеэкономической деятельности.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воробьев, А.Ю. Стратегии диверсификации внешней торговли России: вызовы и перспективы // Вестник международной торговли. – 2022. – № 4. – С. 45–59.
2. Ковалева, С.А. Цифровизация и трансформация внешнеэкономических связей России // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – № 12. – С. 93–101.
3. Гаврилова, М.И. Роль ЕАЭС в обеспечении экономической устойчивости в условиях санкций // Экономическая наука сегодня. – 2023. – № 1. – С. 20–30.
4. Дьякова, Л.П. Роль таможенной политики в развитии внешней торговли РФ // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 6. – С. 12–18.
5. Новикова, И.Ю. Санкционная политика ЕС и ее влияние на торговый баланс России // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 5. – С. 33–41.
6. Романова, Е.С. Новые форматы международного торгового сотрудничества России в условиях геополитической нестабильности // Международная экономика. – 2023. – № 2. – С. 75–82.
7. Кононенко Д. С. Внешняя торговля России под влиянием санкций: проблемы и перспективы //ЛУЧШАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2021. – 2022. – С. 65-71.
8. Юрьева, Л.С. Перспективы цифрового развития внешнеторговых отношений России // Международные отношения. – 2022. – № 6. – С. 59–66.
9. Ильина, Е. А. Актуальные тенденции внешнеторговой политики России в условиях санкционного давления // Экономика и управление. – 2023. – №3. – С. 88–95.
10. Лихачева Е.А. Импортозамещение в России: проблемы и пути их решения // Вестник МГИМО-Университета. – 2021. – № 14(3). – С. 21-36.
11. Тимофеева, Н.К. Развитие экспортной инфраструктуры России: проблемы и пути решения // Экономика региона. – 2021. – № 17(2). – С. 528–540.
12. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
13. Порфирьев Б.Н. Санкционные ограничения и российская экономика: структурные трансформации и стратегические альтернативы // Проблемы прогнозирования. – 2023. – № 1. – С. 3-18.
14. Российский экспортный центр. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/>
15. Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
16. Ситников А.А., Смирнов В.В. Цифровизация внешней торговли как фактор повышения ее эффективности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 30, № 4. – С. 636-646.
17. Федеральная таможенная служба. Официальный сайт. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>
18. Кузнецова, О. В. Мировая экономика: современные тренды и вызовы // Экономическая теория. – 2023. – №1. – С. 25–37.
19. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. Режим доступа: <https://cbr.ru>
20. Савельев, А. Ю. Внешнеторговая политика России в условиях геоэкономических трансформаций // Экономическая политика. – 2021. – Т. 16, № 3. – С. 28–44.
21. Петрова, И. В. Протекционизм и фритредерство в мировой торговле: новая волна или временное отклонение? // Вопросы экономики. – 2022. – № 4. – С. 93–108.
22. Сыромятникова, И. Н. Международное экономическое право: современные аспекты регулирования // Журнал российского права. – 2020. – № 11. – С. 70–81.
23. Юдина Т.Н., Епифанова А.О. Динамика и структура внешней торговли России на современном этапе // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2022. – № 4. – С. 158-176.
24. Gurova, L. A. The Impact of Sanctions on Russia's Foreign Trade // Journal of International Economic Affairs. – 2023. – Vol. 5, No. 1. – P. 45-60.
25. World Bank. Data on International Trade. Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS>
26. WTO. World Trade Statistical Review. Режим доступа: <https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm>