

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет компьютерных технологий и прикладной математики
Кафедра вычислительных технологий

ИТОГОВАЯ РАБОТА

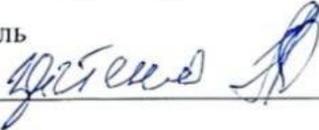
по дисциплине: «Экономика»

Проблема выбора в экономике.

Работу выполнил:  Д. В. Балашов

Направление: 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование
информационных систем курс 2 группа 25

Научный руководитель

к.э.н., доцент  А. В. Болик

Краснодар

2025

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы проблемы выбора в экономике	5
1.1. Потребности и ограниченность ресурсов.....	5
1.2. Альтернативные издержки и эффективность.....	6
1.3. Рациональность выбора и приоритеты	8
2. Проявления проблемы выбора на уровнях домохозяйств, фирм и государства.....	11
2.1. Домохозяйства.....	11
2.2. Фирмы	12
2.3. Государство	13
3. Современные аспекты проблемы выбора в условиях цифровой экономики и глобализации	15
3.1. Цифровая экономика и технологические инновации.....	15
3.2. Глобализация и международная специализация	16
3.3. Новые вызовы и выбор стратегий	17
Заключение	19
Список использованной литературы.....	21

Введение

Актуальность. Экономическая теория как наука изучает проблему выбора для достижения целей в условиях ограниченности ресурсов. Проблема выбора состоит в том, что потребности общества растут и часто практически безграничны, в то время как ресурсы (труд, земля, капитал и т.д.) ограничены. Это порождает необходимость расстановки приоритетов и поиска наиболее эффективных способов использования имеющихся ресурсов. Так, в современной экономике даже «одна из глобальных проблем человечества — несоответствие между растущими потребностями общества и ресурсами, которых на планете становится всё меньше». Ограниченность ресурсов заставляет производителей и потребителей постоянно делать выбор между альтернативными вариантами, стремясь минимизировать упущенные выгоды (альтернативные издержки) и максимизировать полезность. Актуальность исследования обусловлена тем, что с каждым годом нарастают новые вызовы (климатические, технологические, демографические), требующие эффективного выбора при распределении всё более ограниченных ресурсов.

Цель работы. Целью работы является всестороннее исследование проблемы выбора в экономике: от её теоретических основ до практических проявлений на разных уровнях экономической системы и в современных условиях цифровой экономики и глобализации.

Задачи:

1. Рассмотреть **теоретические основы** проблемы выбора: понятие ограниченности ресурсов, альтернативные издержки, критерии эффективности.
2. Проанализировать, как проявляется проблема выбора на **уровне домохозяйств, фирм и государства** (потребительские решения, производственный выбор, бюджетные приоритеты).
3. Исследовать **современные аспекты** проблемы выбора в условиях **цифровой экономики и глобализации** (технологические инновации, международная специализация, новые риски).

Объект исследования: экономические отношения и процессы распределения ресурсов в обществе.

Предмет исследования: механизмы и последствия экономического выбора при ограниченности ресурсов на микро- и макроуровнях (домохозяйства, фирмы, государство), а также влияние цифровизации и глобальных процессов на эти механизмы.

Методы исследования: в работе применяются системный и структурный анализ (для изучения взаимосвязи потребностей и ресурсов), методы сравнительного анализа (сопоставление ситуаций «до» и «после» цифровых изменений), индукции и дедукции (для выведения общих выводов из частных случаев), а также графический метод (моделирование кривой производственных возможностей) и историко-экономический анализ (для обоснования актуальности проблемы на современном этапе).

1. Теоретические основы проблемы выбора в экономике

1.1. Потребности и ограниченность ресурсов

Современная экономическая наука исходит из того, что **экономические потребности людей безграничны, а ресурсы ограничены**. Под потребностями понимаются нужды людей или общества в товарах и услугах, ориентированные на поддержание и улучшение жизни. Ограниченность ресурсов выражается в том, что земля, труд, капитал и сырьё существуют в конечных объёмах. Именно эта ограниченность ресурсов ставит перед экономикой проблему выбора: необходимо решить, **что производить, сколько производить и для кого производить**. Действительно, когда сырьевые возможности ограничены, человеку приходится делать выбор между различными способами удовлетворения потребностей и расстановкой приоритетов, при этом минимизировать затраты и максимизировать полезность.

Экономическая теория как система знаний изучает проблему выбора именно при ограниченности ресурсов. Таким образом, экономическая деятельность всегда связана с компромиссами и альтернативами. Поскольку **ресурсы дефицитны**, каждый их вариант использования имеет альтернативную стоимость — то, от чего придётся отказаться. Например, производство одного блага (скажем, автомобилей) означает отказ от производства другого (скажем, бытовой техники). Это сопряжено с потерями (упущенной выгодой), и экономический выбор состоит в том, чтобы **найти наилучший из альтернативных вариантов**. Именно когда доступные ресурсы ограничены, возникает проблема альтернативности их использования и поиска лучшего их сочетания.

Важнейший элемент проблемы выбора — **альтернативные издержки**. Под альтернативными издержками понимают упущенную выгоду (прибыль, полезность), которая теряется при выборе одного из альтернативных

вариантов использования ресурсов. Каждый экономический акт, будь то потребительское решение или производственный план, неизбежно сопровождается расчётом альтернативных издержек. Поэтому альтернативные издержки — неотделимая часть любого принятия решений.

Таким образом, **суть проблемы выбора** заключается в том, что **экономические ресурсы ограничены, а потребности безграничны**. Следствием этого является необходимость оценивать каждую альтернативу: каким потребностям или товарам дать предпочтение, а от каких отказаться. Экономическая наука даёт инструменты такого анализа — от базовой модели «что, как, для кого» до кривой производственных возможностей, отражающей все возможные комбинации выпуска двух благ при полном использовании ресурсов.

1.2. Альтернативные издержки и эффективность

Альтернативные издержки (альтернативная стоимость) — это количество одного блага, от производства которого нужно отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого блага.

Кривая производственных возможностей (КПВ) — это модель, которая показывает, какие объёмы двух товаров или услуг может производить экономика при полном и эффективном использовании всех ресурсов. Она наглядно демонстрирует главный экономический выбор: чтобы произвести больше одного продукта, придется сократить выпуск другого.

КПВ иллюстрирует закон возрастания альтернативных издержек: при росте производства одного блага выпуск каждой дополнительной единицы этого блага приводит к отказу от всё большего и большего количества единиц другого блага.

Предположим, экономика может произвести либо 5 млн тонн зерна и ноль самолетов, либо шесть самолетов и ноль тонн зерна. Между этими точками возможны другие комбинации: например, 4,5 млн тонн зерна и два самолета. Эти точки и образуют кривую производственных возможностей.

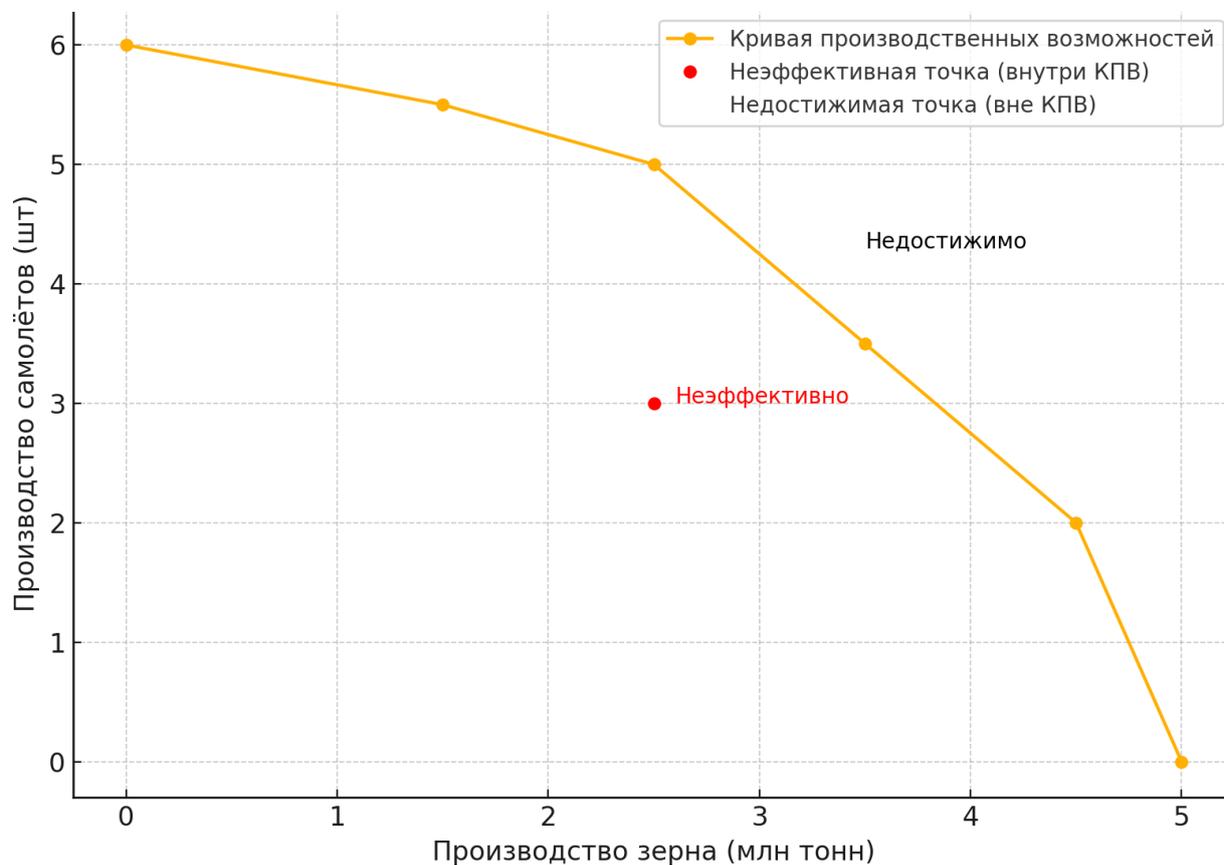


Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей: самолёты и зерно

Таким образом, экономическое принятие решений всегда связано с альтернативными издержками. Определение альтернативных издержек как полезности наиболее ценной из отброшенных альтернатив позволяет **количественно оценивать стоимость выбора**. Чем больше потерянная выгода, тем более дорогостоящ выбор.

Продуктивная эффективность достигается, когда невозможно увеличить производство одного блага без сокращения производства другого. Любая точка на границе производственных возможностей (КПВ) соответствует полной загрузке ресурсов: например, если фирма или общество

выпускают X единиц зерна и Y единиц самолётов, смещение вдоль КПВ показывает альтернативы. Любая точка внутри КПВ означает неэффективное размещение ресурсов (недоиспользование). Переход от такого неэффективного положения к точке на КПВ позволяет производить больше двух товаров без сокращения производства другого товара.

При выборе оптимального направления использования ресурсов применяется **критерий предельного анализа** (предельной полезности и предельной выгоды). Если дополнительная единица ресурса (или труда, капитала) приносит большую выгоду в одном варианте по сравнению с любым другим, её следует направить именно туда. На макроуровне принцип «максимизации полезности» в широком смысле означает, что общество стремится так распределить ресурсы, чтобы суммарная выгода была наибольшей.

Таким образом, **выбор эффективного варианта** требует сравнения **альтернативных издержек** всех возможных опций. Именно экономическая модель производственных возможностей (КПВ) наглядно показывает эту проблему: каждая точка на КПВ означает, что все ресурсы задействованы, а любое перемещение вдоль кривой иллюстрирует соотношение обмена между двумя благами. Если же общество концентрируется на производстве одного блага, оно неизбежно жертвует количеством другого — то есть платит альтернативными издержками.

1.3. Рациональность выбора и приоритеты

В экономике принято считать, что субъекты (потребители, фирмы, государства) **рациональны** и стремятся к максимизации своих целей. Потребители получают максимальную полезность при бюджетных ограничениях, фирмы максимизируют прибыль или выручку, государство максимизирует общественное благо. Под рациональным выбором понимают

такую стратегию, при которой достигаются наилучшие результаты с учётом имеющихся ресурсов и информации.

Однако понятие рационального выбора требует учёта **приоритетов и целей**. Предпочтения общества меняются во времени, и выбор одних благ осуществляется в ущерб другим. Есть необходимость выбирать, какие потребности удовлетворить полностью, какие – частично, а от каких и вовсе отказаться. Это означает, что любой экономический субъект должен ранжировать потребности по важности. В частности, государство принимает решения о приоритетах расходования бюджета: например, часть средств может быть направлена на оборону, часть — на образование, а часть — на здравоохранение. Каждый из таких вариантов влечёт упущенную выгоду.

Экономическая эффективность предполагает, что ресурсы используются максимально полным и сбалансированным образом. На макроуровне критерий эффективности можно связать с понятием Парето: приращение одного блага без ущерба для другого. Например, решение производить на максимум одного продукта при полной загрузке оборудования (точка на КПВ) считается эффективным. Точка внутри КПВ означает, что часть ресурсов простаивает, а значит, выбор не использует всего потенциала, что само по себе неэффективно.

Важным является и **распределение** результатов. Даже при достижении технологической эффективности существует проблема «что производить и для кого»: решение этих вопросов требует дополнительных критериев справедливости и общественного блага. В экономической литературе подчёркивается, что «выбор в экономике предполагает ответ на три вопроса: в каком количестве производить? что производить? для кого производить?». Эти фундаментальные вопросы подчёркивают, что экономическая стратегия всегда связана с комплексными решениями о ресурсах и продуктах.

Теоретически проблема выбора формулируется как поиск оптимальной комбинации использования ресурсов при учёте альтернативных издержек. Ресурсы и потребности определяют границу возможностей экономики, а рациональный выбор требует максимально эффективного размещения этих ресурсов и чёткого приоритизации целей. Важнейшими понятиями являются **КПВ** и **эффективность распределения ресурсов**.

2. Проявления проблемы выбора на уровнях домохозяйств, фирм и государства

2.1. Домохозяйства

На уровне домашних хозяйств (семей) проблема выбора проявляется в распределении ограниченного **семейного бюджета** и времени. Домохозяйство должно решить, какую часть дохода потратить на потребление, а какую – отложить в виде сбережений. При этом оно стремится максимизировать удовлетворение потребностей (полезность) своих членов.

Таким образом, даже домохозяйство вынуждено отвечать на вопросы «что покупать?» и «сколько копить/тратить?». Альтернативными издержками служит то, от чего семья отказалась: например, купив телевизор, она не сможет потратить эти деньги на отпуск. Экономическая теория подчёркивает, что «экономические субъекты (включая домохозяйства) сталкиваются с альтернативным выбором» в силу ограниченности ресурсов. Например, если увеличивать потребление одного блага (или услуги), то неизбежно уменьшается возможность потребления другого без дополнительных доходов.

Домохозяйства постоянно принимают решения о приоритетах: воспроизводить ли существующий уровень потребления или инвестировать (капитализировать) доходы – вкладывать в образование, собственный бизнес или недвижимость. Такой выбор отражает склонность к потреблению «сейчас» против накопления капитала в будущем. В современных условиях цифровизации возникают и новые виды выборов: например, платить за онлайн-сервисы или отказаться от них в пользу бесплатных альтернатив, расходовать личные финансы на онлайн-обучение или на отдых. Все такие решения иллюстрируют **дефицит ресурсов**, с которыми семья сталкивается ежедневно. Как отмечено в теоретических исследованиях, экономика рассматривает домашние хозяйства как субъектов, оценивающих свои ресурсы и их рациональное использование.

2.2. Фирмы

Для фирм проблема выбора проявляется в принятии решений по **производству и инвестициям** при ограниченных факторах производства (капитал, труд, сырьё, технология). Предприятие стремится максимизировать прибыль или объем выпуска, но при этом сталкивается с тем, что увеличение выпуска одного товара часто требует сокращения выпуска другого (в условиях постоянных ресурсов). Например, фабрика может выпускать либо больше автомобилей, либо больше пылесосов, но не то и другое в максимальном количестве одновременно.

При инвестиционных решениях фирма определяет, в какие проекты вложить ограниченный капитал. Выбор может стоять между расширением существующего производства и внедрением инноваций (например, автоматизации). Если фирма инвестирует в новые технологии, альтернативной стоимостью будет часть прибыли, которую она могла бы получить, вложив средства в расширение текущего производства. При принятии таких решений предприятия рассчитывают предельную отдачу: потратить дополнительную единицу капитала там, где она прирастает к наибольшему увеличению прибыли.

Экономическая теория указывает, что фирмы, как и домохозяйства, обязаны принимать решения в условиях риска и неопределённости. Ограниченность технологий и человеческого капитала означает, что компания всегда выбирает наилучшее из доступных сочетаний ресурсов. Экономическая теория занимается проблемой выбора в экономике с целью оценки имеющихся ресурсов фирм и их рациональным использованием. Это означает, что предприятия должны находить такие способы организации производства и сбыта, которые дают наилучший результат при текущих ограничениях.

2.3. Государство

На макроуровне государство сталкивается с теми же фундаментальными ограничениями: ограниченностью бюджета, рабочей силы и природных ресурсов. Правительство должно выбирать, в какие **приоритетные направления** вкладывать ресурсы. Так, ограниченный государственный бюджет заставляет выбирать между расходами на образование, здравоохранение, оборону, инфраструктуру, социальные программы и т.д. Например, решение увеличить финансирование армии может потребовать сокращения затрат на здравоохранение – это и есть альтернативные издержки бюджетного выбора.

При формировании бюджета правительство ориентируется на общественные и политические приоритеты. В финансовой политике часто подчёркивают, что рассмотрение бюджета – это всегда выбор приоритетов для обеспечения стабильности, развития и успеха страны. То есть, когда рассматриваются госрасходы, важно определять, какие цели более приоритетны. При ограниченном дефиците бюджета выбор направлений расхода — сложный компромисс между экономическим ростом, социальным благополучием и стабильностью.

Кроме того, государство осуществляет **регулирование и перераспределение**, выбирая формы и масштабы налогов, дотаций, социальных гарантий. Любое такое решение несёт альтернативные издержки: повышение налогов на бизнес может сократить инвестиции, а расширение льгот для частного сектора может уменьшить поступления в бюджет. В таких случаях правительству необходимо отталкиваться от долгосрочных стратегий, которые определяют приоритеты в распределении ресурсов и инвестициях. Иными словами, государство планирует свои действия так, чтобы наиболее эффективно использовать скудные ресурсы в интересах общества.

Таким образом, на уровне государства проблема выбора проявляется в приоритизации общественных благ и корректировке экономической политики

с учётом ограниченности бюджета и ресурсов. Страна должна решить, **что производить** (например, отдавать ли приоритет высокотехнологичному экспорту или сельскому хозяйству), **как производить** (поощрять экологичные технологии или дешёвый импорт сырья) и **для кого производить** (развитие отраслей для наращивания экспорта или удовлетворения внутреннего спроса). Каждое из решений неизбежно требует расстановки приоритетов и оценки альтернативных издержек.

3. Современные аспекты проблемы выбора в условиях цифровой экономики и глобализации

3.1. Цифровая экономика и технологические инновации

В последние десятилетия бурное развитие информационно-коммуникационных технологий значительно расширило горизонты экономического выбора. **Цифровая экономика** характеризуется большим ассортиментом цифровых благ и услуг (онлайн-сервисы, данные, софт), которые требуют особого подхода к выбору: потребление цифровых благ часто практически неограниченно по времени и пространству, но ограничено бюджетом и возможностями доступа. Например, использование онлайн-платформ для покупок предоставляет потребителю выбор между тысячами товаров по всему миру, однако время и деньги, потраченные на приобретение одного товара, ограничивают возможность приобретения других.

С другой стороны, цифровизация позволяет экономить реальные ресурсы. Как отмечают эксперты, новые технологии изменяют рынки продуктов и факторов производства. Внедрение автоматизации, «умных» систем и больших данных повышает продуктивность: предприятия могут производить больше при том же количестве ресурсов. Например, технология **Digital Twin** и моделирование позволяют проводить исследования и разработки продукции в виртуальной среде, что снижает потребление энергии и физические потери. Благодаря этому снижаются альтернативные издержки: меньше ресурсов «теряется» при испытаниях продукта, что расширяет возможности выбора моделей развития. По прогнозам, к 2025 году технологию **Digital Twin** будут использовать в своей работе 60% производителей во всём мире. Это позволит, в частности, на 25% повысить эффективность производства.

Новизна цифровой экономики также отражается в организации управления. Исследования показывают, что предприятия в цифровую эпоху переходят к динамическому, гибкому управлению, поддерживающему рост конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой экономики. Ключевыми

преимуществами цифровизации называют **сокращение издержек** (например, на обработку данных или коммуникации) и быстрое реагирование на изменения внешней среды. Это означает, что в цифровой экономике проблема выбора дополняется необходимостью инвестиций в технологии и человеческий капитал, чтобы максимально использовать новые возможности. С одной стороны, появляется выбор: вложить средства в ИИ и аналитические системы или остаться на устаревших методах. С другой — альтернативные издержки инноваций сегодня включают затраты на обучение персонала и цифровую инфраструктуру, вместо прямых материальных инвестиций.

3.2. Глобализация и международная специализация

Глобализация оказывает глубокое влияние на экономический выбор как домашних хозяйств, так и государств, и фирм. В условиях глобального рынка исчезают многие барьеры: компании выбирают, где производить, исходя из сравнительных преимуществ регионов; потребители получают доступ к импортным товарам. Теория сравнительных преимуществ Риккардо объясняет, что каждая страна или фирма выгоднее специализироваться на тех товарах и услугах, где у неё относительные преимущества. Это означает, что глобализация расширяет **потребительский выбор** (благ выше, чем собственные возможности любой одной экономики), но одновременно заставляет экономические субъекты выбирать специализацию. Например, производители электроники могут сосредоточиться на дизайне и маркетинге, передавая производство комплектующих низкооплачиваемым странам.

Однако глобализация также усиливает конкуренцию и нестабильность. Фирмы вынуждены выбирать между выпуском конкурентоспособного экспортного продукта и удовлетворением внутреннего спроса. Государства сталкиваются с компромиссом: нужно развивать отрасли для экспорта или поддерживать импортозамещение. В обоих случаях ресурсы ограничены, и выбор одной стратегии означает упущенную возможность другой. Так, в последние годы наблюдается тенденция пересмотра глобальных цепочек

поставок, когда страны решают переориентировать производство внутрь из-за внешних шоков (например, пандемии или геополитических кризисов). Это – ответ на ограниченность даже глобальных ресурсов и сигнал того, что выбор стратегического развития стал более сложным.

В условиях глобального рынка потребителям предлагаются экологичные и неэкологичные товары, и приходится выбирать между ценой и воздействием на окружающую среду. Например, покупатель при ограниченном бюджете решает: купить более дешёвый, но менее экологичный продукт или заплатить больше за «зелёный» товар. Государство в свою очередь должно выбирать между ростом ВВП и соблюдением климатических обязательств – каждое направление связано с альтернативными издержками. Глобализация приводит к тому, что мировые проблемы (изменение климата, миграция рабочей силы, финансовая нестабильность) становятся частью экономического выбора каждого субъекта.

3.3. Новые вызовы и выбор стратегий

Новые технологические и глобальные вызовы порождают также новые параметры выбора. Появление цифровых платформ и больших данных вносит элемент информационного выбора: алгоритмы могут предлагать потребителям товары, формируя спрос, а фирмы — решения по оптимизации производства. С одной стороны, это расширяет возможности рационального выбора (лучшие данные о предпочтениях), но с другой – ставит проблему приватности и информационной асимметрии.

К примеру, для фирм появление ИИ означает выбор: инвестировать значительные средства в разработку ИИ или оставаться с традиционными методами. Альтернативные издержки здесь связаны с упущенной конкурентоспособностью или, наоборот, с затратами на обучение и

рискованностью новых технологий. Аналогично, домохозяйство выбирает между удобством цифровых сервисов и рисками безопасности данных.

Глобализация и цифровизация взаимосвязаны: появилась глобальная цифровая инфраструктура, позволяющая компаниям и государствам перемещать ресурсы по всему миру за доли секунды. Это даёт выбор стратегий в реальном времени, но требует гибкости. Например, международные корпорации могут передвинуть производство в другую страну по причине изменения пошлин. Для государства это означает выбор макроэкономической стратегии (открытие рынков или протекционизм). Каждый из этих выборов сопряжён с большими альтернативными издержками, которые могут быть менее ощутимы на короткой дистанции, но крайне важны в долгосрочной перспективе.

Цифровая экономика и глобализация трансформируют саму среду экономического выбора, расширяя арсенал возможностей, но также и рисков. Новые технологии снижают прямые издержки и увеличивают продуктивность, однако требуют **инвестиций** — а значит, порождают новые бюджетные компромиссы. Глобализация открывает доступ к большим рынкам и ресурсам, но делает выбор государств и компаний более стратегическим и зависимым от мировых процессов.

Заключение

Выявлено, что фундаментальная проблема экономического выбора обусловлена **ограниченностью ресурсов** и **безграничностью потребностей**. Экономическая теория рассматривает проблему выбора как поиск оптимального использования ресурсов при учёте альтернативных издержек. Понятия **альтернативных издержек** и **эффективности** были определены через модель кривой производственных возможностей: каждый переход вдоль КПВ отражает обмен и альтернативную стоимость. Также в главе подчеркнута, что любой выбор требует расстановки приоритетов: необходимо решить, какие потребности удовлетворить в первую очередь, а какие — отложить.

Проведён анализ проявлений проблемы выбора на микро- и макроуровнях. Установлено, что **домохозяйства** выбирают между потреблением и сбережениями, ориентируясь на бюджетные ограничения и личные предпочтения; они платят альтернативные издержки при покупке любого товара или услуги. **Фирмы** балансируют между выпуском разных товаров и инвестициями в технологии, сталкиваясь с альтернативной стоимостью перераспределения ресурсов. **Государство** принимает решения о распределении дефицитного бюджета между приоритетными направлениями (например, оборона против социального обеспечения), при этом любая инвестиция одного сектора означает отказ от инвестиций другого. Таким образом, на всех уровнях экономика сталкивается с необходимостью рационального распределения. Дефицит приводит к усилению конкуренции между предприятиями и частными лицами стимулирует более рациональное распределение средств, оптимизацию производственных процессов и чёткую расстановку приоритетов.

Показано, что цифровизация меняет характер экономического выбора. Технологические инновации расширяют возможности эффективного

использования ресурсов и снижают потери (сокращают альтернативные издержки). Появляются новые инвестиционные приоритеты: расходы на ИТ-преобразования и обучение специалистов. Глобализация, в свою очередь, открывает доступ к мировым ресурсам, но заставляет экономических агентов делать стратегические выборы по специализации и размещению производства. Специализация по сравнительным преимуществам позволяет увеличить общее экономическое благосостояние, однако ставит перед странами и фирмами задачу выбора между внешним рынком и внутренними потребностями.

В целом, работа показала, что проблема выбора пронизывает все уровни экономики и любые аспекты хозяйственной деятельности. Экономика как наука предлагает инструменты для анализа и оптимизации этого выбора. Предложения по улучшению ситуации включают повышение эффективности использования ресурсов (например, за счёт технологий) и разработку чётких стратегий распределения. Изучение проблемы выбора остаётся актуальным направлением, поскольку изменения во внешней среде (технологии, глобальные кризисы) постоянно требуют пересмотра приоритетов и поиска новых решений.

Список использованной литературы

1. Скрипниченко, Д.Ю. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Скрипниченко. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2023. - URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1390.pdf>
2. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: /И.П. Николаева – URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774)
3. Блудова, С. Н., Экономика : учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. –Москва : Русайнс, 2022.
4. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
5. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
6. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2020.
7. Курнаков И. П. Экономическая теория: Учеб. для вузов / И. П. Курнаков. — 4-е изд., стер. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
8. Анисимова О. П. Экономика фирмы: учеб. пособие / О. П. Анисимова. — М.: ИНФРА-М, 2020.
9. Петров П. П. Теория выбора в экономике / П. П. Петров. — М.: РГУТиС, 2019.
10. Волкова Т. И. Основы экономической теории: Учебник / Т. И. Волкова, С. В. Земсков. — М.: КноРус, 2021.
11. Ефимова Е. Ю. Введение в цифровую экономику / Е. Ю. Ефимова. — М.: МГУ, 2021.
12. Гурвич И. А. Теория экономической конкуренции / И. А. Гурвич, Е. В. Шипилова. — М.: Наука, 2018.
13. Иванова Е. Л. Альтернативные издержки и стратегии принятия решений / Е. Л. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 2019.

14. Полякова М. В. Инновации и выбор экономической стратегии / М. В. Полякова. — М.: КноРус, 2020.

15. Чернышова Н. А. Экономика предприятия: принципы принятия решений / Н. А. Чернышова. — М.: Экономика, 2021.