

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

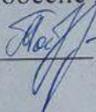
РЕФЕРАТ

По курсу: «Экономика»

На тему: «Реформирование естественных монополий в РФ»

Работу выполнил: студент группы 25,

Направление 02.03.03

«Математическое обеспечение и администрирование информационных систем»  
20.05.2025 г.  Бобров М.А.

Руководитель :

к.э.н., доцент

защито 20.05.2025  А.В. Болик

Краснодар 2025

## Содержание

◦ Введение

◦ 1. Сущность естественных монополий.

1.1. Понятие естественных монополий и их роль в экономике.

1.2. Причины развития естественных монополий.

1.3. Основные формы естественных монополий и их достоинства и недостатки.

◦ 2. Особенности естественных монополий в РФ.

2.1. Оценка развития естественных монополий в РФ.

2.2. Особенности естественных монополий в развитых странах.

2.3. Государственное регулирование естественных монополий.

◦ Заключение

◦ Список литературы

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что особую роль в процессе экономического развития России играют естественные монополии. Изменения в функционировании естественных монополий влияют на все макроэкономические показатели страны, так как именно они позволяют значительно уменьшить расходы государства и помогают более эффективно использовать ограниченные природные ресурсы.

Цель работы – раскрыть сущность естественных монополий и их видов и особенностей в РФ, исследовать реформы, связанные с этими монополиями.

Структура работы: работа состоит из трех глав, заключения и списка используемых источников.

# **1 Сущность естественных монополий.**

## **1.1 Понятие естественных монополий и их роль в экономике.**

Для глубокого понимания феномена естественных монополий необходимо прежде всего рассмотреть саму природу монополистических структур. Монополия представляет собой специфическую рыночную модель, характеризующуюся отсутствием реальной конкуренции. В таких условиях доминирующее предприятие получает исключительные возможности контролировать производственные процессы и сбыт определенной продукции, искусственно ограничивая появление на рынке альтернативных производителей аналогичных товаров или услуг.

Формирование монопольного положения может происходить различными путями. Компании часто используют агрессивные конкурентные стратегии, включая так называемое "экономическое удушение" более мелких рыночных игроков. Однако существуют и объективные предпосылки для возникновения монополий, включая естественные рыночные механизмы и целенаправленную государственную политику в определенных отраслях.

Обладая монопольным статусом, предприятие приобретает значительные рыночные преимущества. Оно получает возможность диктовать ценовую политику, устанавливать выгодные условия реализации продукции, а также влиять на стоимость сырьевых ресурсов. Такое доминирующее положение создает серьезные риски для экономической системы - чрезмерная концентрация рыночной власти может привести к злоупотреблениям, когда крупные корпорации начинают превосходить по влиянию государственные институты и бесконтрольно эксплуатировать потребителей.

Осознавая эти риски, государственные органы осуществляют строгий контроль за монополистическими проявлениями. Однако существует особая категория - естественные монополии, которые, несмотря на общую антимонопольную политику, получают легальный статус при условии жесткого государственного регулирования. Эти структуры занимают исключительное положение в экономике.

Естественная монополия представляет собой уникальное рыночное состояние, при котором максимальная эффективность достигается именно в условиях отсутствия конкуренции. Это обусловлено специфическими технологическими особенностями производства, когда рост объемов выпуска приводит к существенному снижению удельных издержек. Продукция таких монополий обладает особыми характеристиками - она не имеет полноценных аналогов и заменителей, что делает потребительский спрос относительно нечувствительным к ценовым колебаниям.

Ключевые признаки естественных монополий:

1. Технологическая эффективность при отсутствии конкуренции, обусловленная значительной экономией на масштабах производства и высоким уровнем постоянных издержек. Типичные примеры - транспортные системы и коммунальная инфраструктура.

2. Экстремально высокие входные барьеры, связанные с необходимостью колоссальных первоначальных инвестиций в инфраструктурные объекты (магистральные трубопроводы, железнодорожные сети, линии электропередач). Создание дублирующих систем экономически нецелесообразно.

3. Низкая ценовая эластичность спроса - потребность в продукции таких монополий (электроэнергия, газ, водоснабжение) остается стабильной независимо от стоимости, поскольку эти блага относятся к категории жизненно необходимых.

4. Сетевая организация - наличие разветвленной инфраструктуры, требующей централизованного управления и координации в режиме реального времени.

Анализ барьеров для входа на рынок естественных монополий позволяет выделить несколько ключевых факторов:

- Эффект масштаба: крупные производители могут временно снижать цены, используя преимущества массового производства, что делает невозможным выживание новых участников рынка.

- Специальные правовые статусы: государство может наделять отдельные компании исключительными правами на осуществление определенной деятельности.

- Патентная защита: законодательство гарантирует монополию на использование инновационных технологий в течение установленного периода.

- Контроль над стратегическими ресурсами: владение уникальными месторождениями или источниками сырья создает непреодолимые преимущества.

В российской экономике естественные монополии выполняют ряд критически важных функций. Они определяют позиции страны на мировых энергетических рынках, обеспечивают конкурентоспособность национальной продукции. Многие исследователи отмечают, что услуги таких монополий обладают признаками общественных благ - в определенной степени им свойственны неисключаемость и несоперничество в потреблении.

Особое значение естественные монополии имеют для обеспечения территориальной целостности и развития страны. В условиях российской географии с ее огромными расстояниями и сложными климатическими условиями единые транспортные и энергетические системы становятся важнейшим фактором национального единства и экономической интеграции регионов.

Важно понимать, что эффект масштаба, характерный для многих отраслей, приводит к формированию естественных монополий только в сочетании с низкой эластичностью спроса и отсутствием товаров-заменителей. Именно эти особенности делают естественные монополии

уникальным экономическим феноменом, требующим особого подхода к регулированию.

Таким образом, естественные монополии играют системообразующую роль в национальной экономике. Они стабилизируют внутренний спрос в периоды экономических спадов, способствуют территориальному развитию, обеспечивают энергетическую безопасность и в значительной степени определяют экономический суверенитет государства. Однако их монопольное положение создает и определенные риски, что делает необходимым разработку эффективных механизмов государственного регулирования.

## **1.2 Причины развития естественных монополий.**

Анализ природы естественных монополий требует детального рассмотрения факторов их возникновения и развития. Эти специфические рыночные структуры формируются под воздействием комплекса причин, которые можно систематизировать в три основные группы:

### **А. Фундаментальные причины:**

1. Технологические особенности - ключевой фактор, определяющий существование естественных монополий в современной экономике. Их производственная база характеризуется высокой капиталоемкостью и энергозатратностью, что делает невозможным дублирование инфраструктуры конкурентами. Например, создание параллельных сетей электроснабжения или трубопроводного транспорта экономически нецелесообразно.

2. Эффект масштаба проявляется особенно ярко в естественно-монопольных отраслях. Увеличение объемов производства приводит к значительному снижению средних издержек, что создает естественные барьеры для входа на рынок новых участников.

3. Субаддитивность издержек - важная характеристика, означающая, что совокупные затраты одного производителя ниже, чем у нескольких компаний, выпускающих аналогичный объем продукции. Это связано с технологической неделимостью производственных процессов в таких отраслях.

4. Уникальность продукции обусловлена особыми потребительскими свойствами товаров и услуг, не имеющих полноценных аналогов. Низкая эластичность спроса делает его относительно нечувствительным к ценовым изменениям.

5. Экономия на разнообразии характерна для многопрофильных отраслей (энергетика, железнодорожный транспорт, телекоммуникации), где основная инфраструктура позволяет производить широкий спектр сопутствующих товаров и услуг.

#### Б. Организационно-ситуационные причины:

##### 1. Вертикальная интеграция сетевых структур обеспечивает:

- Оптимизацию технологических цепочек
- Укрепление конкурентных позиций
- Концентрацию капитала
- Снижение транзакционных издержек

##### 2. Рыночные условия, включающие:

- Институциональные факторы
- Материально-техническую базу
- Организационные механизмы

##### 3. Контроль над технологиями через:

- Патенты и лицензии
- Коммерческие секреты
- Эксклюзивные права

#### В. Факторы национальной безопасности:

Естественные монополии играют двоякую роль в обеспечении экономической безопасности:

##### 1. Позитивное влияние:

- Обеспечение стабильности базовых отраслей
- Поддержка социально-экономического развития
- Участие в бюджетном перераспределении

## 2. Потенциальные риски:

- Ценовые диспропорции
- Ресурсные ограничения
- Структурные перекосы в экономике
- Экологические последствия

Особое значение имеет ценовая политика естественных монополий. Государственное регулирование тарифов, с одной стороны, сдерживает инвестиционную активность, с другой - предотвращает неоправданный рост издержек для экономики.

Таким образом, развитие естественных монополий обусловлено комплексом объективных факторов, сочетающих технологические, экономические и стратегические аспекты. Их уникальная природа требует особого подхода к регулированию, учитывающего как преимущества монопольного положения, так и потенциальные риски для экономического развития.

### **1.3 Основные формы естественных монополий их достоинства и недостатки.**

Возникновение естественных монополий обусловлено действием эффекта масштаба, который приводит к существенной экономии ресурсов при расширении производства. Крупные предприятия обладают неоспоримыми преимуществами перед мелкими производителями благодаря:

- Более совершенной технической оснащенности
- Высокой производственной мощности

- Снижению удельных издержек
- Повышению производительности труда

Эти факторы делают естественные монополии важным элементом экономической системы, хотя их монопольный статус требует обязательного государственного регулирования.

Типология естественных монополий:

1. Природные монополии - возникают вследствие уникальных природных условий:

- Контроль над месторождениями редких полезных ископаемых
- Владение исключительными правами на разработку ресурсов
- Законодательная защита прав собственности

Пример: компания, владеющая единственным месторождением стратегически важного минерального сырья.

2. Техничко-экономические монополии - формируются под влиянием:

- Технологической целесообразности (единые сети коммуникаций)
- Экономической эффективности (эффект масштаба)
- Практической невозможности дублирования инфраструктуры

Пример: системы водоснабжения, электросети, газораспределительные сети.

Наиболее значимые естественные монополии сосредоточены в:

- Энергетическом комплексе
- Транспортной инфраструктуре
- Коммуникационных системах

Как отмечает экономист Фишер, ключевым критерием естественной монополии является ситуация, когда производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем несколькими компаниями.

Преимущества естественных монополий:

1. Экономия на масштабах производства, ведущая к снижению издержек
2. Стандартизация продукции и услуг
3. Доступ к масштабным финансовым ресурсам
4. Возможность внедрения капиталоемких инноваций
5. Снижение транзакционных издержек
6. Стабильность поставок стратегически важной продукции

Недостатки естественных монополий:

1. Риск снижения качества продукции и услуг
2. Возможность злоупотребления доминирующим положением
3. Отсутствие стимулов к технологическому развитию
4. Административные методы управления вместо рыночных
5. Чрезмерная нагрузка на потребителей через ценообразование
6. Потенциальное торможение научно-технического прогресса

Эти противоречия создают серьезную дилемму для экономической политики. С одной стороны, естественные монополии обеспечивают эффективное функционирование ключевых отраслей. С другой - их монопольное положение создает риски для экономического развития и потребителей.

Рыночные механизмы не способны самостоятельно решить эту проблему, так как естественные монополии по своей природе исключают

конкуренцию. Поэтому единственным эффективным инструментом балансировки интересов является система государственного регулирования, включающая:

- Контроль над ценообразованием
- Установление стандартов качества
- Мониторинг инвестиционной деятельности
- Антимонопольный надзор

Таким образом, естественные монополии представляют собой сложный экономический феномен, сочетающий значительные преимущества и серьезные риски, что требует взвешенного подхода к их регулированию.

## **2 Особенности естественных монополий в России.**

### **2.1 Оценка развития естественных монополий в Российской Федерации.**

Реформирование естественных монополий представляет собой важнейшее условие обеспечения стабильности национальной экономики. Комплексное и сбалансированное развитие этих отраслей

создает необходимые предпосылки для инновационного развития регионов и страны в целом.

Исторический процесс реформирования естественных монополий в России можно разделить на три ключевых этапа:

Первый этап начался после распада СССР, когда в условиях масштабных социально-экономических преобразований начался переход к рыночной модели экономики. Важным событием этого периода стало создание РАО "ЕЭС России", которое впоследствии, в 2008 году, подверглось радикальной реорганизации с целью формирования конкурентной среды в электроэнергетике.

Второй этап ознаменовался принятием в 1995 году Федерального закона №147-ФЗ "О естественных монополиях", который заложил правовые основы регулирования этих особых рыночных структур. Этот документ стал важной вехой в формировании современной системы управления естественными монополиями.

Третий этап связан с разработкой и принятием пакета отраслевых законодательных актов, включая Федеральные законы №35-ФЗ "Об электроэнергетике" и №125-ФЗ, внесший изменения в систему тарифного регулирования. Эти нормативные акты детализировали механизмы реформирования ключевых отраслей.

В электроэнергетической сфере традиционно преобладали вертикально-интегрированные компании, осуществлявшие полный цикл от производства до сбыта электроэнергии на определенной территории. Однако реформы позволили создать условия для появления независимых производителей и сбытовых организаций, что внесло

элементы конкуренции в ранее полностью монополизированную отрасль.

Стратегия реформирования, выбранная Правительством РФ, основывается на принципе разделения технологических процессов на производственную и инфраструктурную составляющие. Эта модель предполагает развитие конкуренции на стадии генерации электроэнергии при сохранении естественно-монопольного характера сетевого хозяйства.

Реорганизация РАО "ЕЭС России" привела к созданию нескольких специализированных компаний:

- Электросетевые организации
- Генерирующие компании
- Сбытовые структуры

Результаты реформ оказались неоднозначными. С одной стороны, удалось создать конкурентный оптовый рынок электроэнергии, повысить эффективность отрасли и привлечь значительные частные инвестиции. С другой стороны, возникли новые проблемы - около 75% генерирующих мощностей остались под государственным контролем, в то время как на долю частных инвесторов пришлось лишь 25%.

Структура потребления показывает, что промышленность остается основным потребителем электроэнергии, формируя значительную часть доходов энергокомпаний. Это подчеркивает важность сбалансированной тарифной политики, учитывающей интересы как производителей, так и промышленных потребителей.

Российская модель реформирования естественных монополий имеет свои особенности. Она сочетает элементы рыночной конкуренции на стадии производства с сохранением государственного контроля над инфраструктурными активами. Однако такая модель порождает и определенные противоречия, особенно в случаях, когда государство выступает одновременно как собственник и как регулятор.

В газовой отрасли также требуются особые подходы к ценообразованию, направленные на привлечение инвестиций при одновременном установлении разумных пределов тарифного регулирования. Важным условием эффективного функционирования отрасли становится развитие элементов конкуренции при сохранении системообразующей роли естественных монополий.

Таким образом, реформирование естественных монополий в России продолжает оставаться сложным и многогранным процессом, требующим постоянной корректировки и поиска баланса между различными экономическими интересами.

## **2.2 Особенности естественных монополий в развитых странах.**

Сравнительный анализ зарубежного опыта регулирования естественных монополий позволяет выделить различные концептуальные подходы:

Франция использует концепцию "публичной службы" (service public), которая включает:

- Административные службы (правосудие, полиция)
- Промышленно-коммерческие службы (энергетика, транспорт)

При этом законодательство допускает выполнение публичных функций монополистами.

Великобритания делает акцент на экономической эффективности:

- Использует критерий минимальных издержек производства
- Регулирует ограниченный перечень отраслей (ЖКХ, энергосети)
- Делает упор на частно-государственное партнерство

США применяет модель "public utilities":

- Комбинация частной собственности и госрегулирования
- Критерии: неустраняемая монополия + общественная значимость
- Жесткий контроль тарифов и качества услуг

Италия сочетает конституционные принципы с европейским правом:

- Концепция "служб всеобщего интереса"
- Сочетание государственного и частного управления
- Особый статус стратегических отраслей

Германия развивает концепцию "общественного благополучия":

- Гарантия равного доступа к базовым услугам
- Ответственность государства за обеспечение услуг
- Гибкие модели управления (государственные, частные, смешанные)

Общей тенденцией является признание особого статуса естественных монополий как гарантов общественного благосостояния при сохранении разнообразия организационно-правовых форм их регулирования.

### **2.3 Государственное регулирование естественных монополий.**

Государственное регулирование естественных монополий представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий взвешенного подхода и

постоянной корректировки. В Российской Федерации эта система включает комплекс мер административного, экономического и правового характера, направленных на обеспечение баланса интересов монополистов, потребителей и государства в целом.

Центральным звеном системы регулирования выступают специально уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, среди которых ключевую роль играет Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Эти органы наделены широкими полномочиями по контролю за деятельностью естественных монополий, при этом их важнейшей задачей остается создание условий для развития здоровой конкуренции там, где это возможно, без ущерба для устойчивости стратегически важных отраслей.

Методы государственного регулирования можно условно разделить на несколько основных групп:

1. Ценовое (тарифное) регулирование - наиболее распространенный и действенный инструмент воздействия. Оно включает:

- Установление фиксированных цен на товары и услуги естественных монополий
- Определение предельного уровня тарифов с учетом экономической обоснованности затрат
- Введение коэффициентов изменения цен, ограничивающих их рост
- Регулирование рентабельности для предотвращения получения сверхприбылей

2. Контроль за объемами производства и обязательствами по обслуживанию:

- Определение перечня потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию

- Установление минимальных объемов поставок для различных категорий потребителей

- Контроль за доступом к услугам естественных монополий

### 3. Инвестиционное регулирование:

- Утверждение программ развития и модернизации

- Контроль за использованием инвестиционных ресурсов

- Стимулирование технического перевооружения

Особое значение имеет правовое регулирование ответственности субъектов естественных монополий. Статья 17 Федерального закона №147-ФЗ устанавливает, что за действия (или бездействие), нарушающие законодательство, субъекты естественных монополий несут гражданско-правовую ответственность. Это означает обязанность возмещения убытков, причиненных как хозяйствующим субъектам, так и конечным потребителям. Примечательно, что право на возмещение убытков имеют не только предприниматели, но и физические лица - рядовые потребители услуг.

Административная ответственность за нарушения в сфере естественных монополий включает значительные штрафные санкции:

- За завышение регулируемых цен - до 15 тысяч минимальных размеров оплаты труда

- За неисполнение предписаний регулятора - до 10 тысяч МРОТ

- За предоставление недостоверной информации - до 1 тысячи МРОТ

- За нарушения процедурного характера - до 600 МРОТ

Отдельно стоит отметить ответственность должностных лиц, которая может достигать 50 МРОТ за такие нарушения, как разглашение коммерческой тайны, нарушение сроков рассмотрения обращений или принятие неправомερных решений.

В российской практике регулирования естественных монополий сохраняется ряд серьезных проблем. В отличие от стран с развитой конкурентной средой, где чаще встречается практика монопольно низких цен, в России преобладает обратная ситуация - завышение тарифов и цен. Это особенно характерно для отношений с конечными потребителями и поставщиками. По мере развития конкурентных начал в экономике появляются и новые вызовы - такие как перекрестное субсидирование, когда мощные многопрофильные холдинги искусственно занижают цены на одни товары за счет других, создавая неравные условия конкуренции.

Крупнейшие российские естественные монополии - "Газпром", "Россети", "РЖД" - занимают особое положение в экономике. Они являются:

- Крупнейшими работодателями, обеспечивающими миллионы рабочих мест
- Основными налогоплательщиками, формирующими значительную часть бюджетных доходов
- Гарантами социальной стабильности в регионах присутствия
- Носителями стратегических технологий и компетенций

При этом их финансовая отчетность остается недостаточно прозрачной, что затрудняет эффективный контроль. Сложная система дочерних структур, перекрестное субсидирование и запутанные схемы внутренних расчетов создают возможности для злоупотреблений и неэффективного использования ресурсов.

Государственная поддержка естественных монополий обусловлена несколькими ключевыми факторами:

1. Необходимость защиты национального рынка от иностранных монополий

2. Обеспечение контроля над стратегическими ресурсами и инфраструктурой

3. Сохранение технологического суверенитета в критически важных отраслях

4. Поддержание социальной стабильности и занятости

Формы такой поддержки разнообразны:

- Льготное кредитование и инвестиционная поддержка
- Помощь в выходе на внешние рынки
- Защита от иностранной конкуренции
- Содействие в разработке и внедрении новых технологий

Перспективные направления совершенствования регулирования включают:

1. Структурные преобразования:

- Четкое разделение естественно-монопольных и потенциально конкурентных сегментов

- Выделение вспомогательных видов деятельности, которые могут функционировать на рыночных принципах

- Повышение прозрачности финансовых потоков и отчетности

2. Совершенствование тарифной политики:

- Поэтапный переход к экономически обоснованным тарифам

- Введение механизмов стимулирования снижения издержек

- Дифференциация тарифов для различных категорий потребителей

3. Развитие конкурентных начал:

- Создание условий для конкуренции на отдельных сегментах рынка

- Поощрение новых участников в потенциально конкурентных сферах

- Предотвращение дискриминационного доступа к инфраструктуре

#### 4. Корпоративное управление:

- Повышение роли советов директоров и акционеров
- Усиление контроля за деятельностью менеджмента
- Совершенствование системы стратегического планирования

#### 5. Законодательные инициативы:

- Адаптация нормативной базы к современным реалиям
- Усиление надзорных функций регулирующих органов
- Совершенствование механизмов ответственности

Таким образом, система регулирования естественных монополий в России продолжает развиваться, сталкиваясь с новыми вызовами и находя баланс между необходимостью контроля и поддержки этих стратегически важных элементов национальной экономики. Эффективное регулирование требует постоянного совершенствования методов и инструментов воздействия, учета международного опыта и специфики российских реалий.

## **Заключение**

В своей работе я исследовал следующие моменты: понятие естественных монополий и их роль в экономике, причины их развития, основные формы и их достоинства и недостатки, так же оценил развитие естественных монополий в РФ и в развитых странах и изучила их регулирование в РФ.

По итогу исследования, я могу сказать, что естественные монополии являются одним из самых значимых составляющих экономики нашей страны. Прибыль с реализации товаров и услуг, производимых предприятиями естественной монополии, непременно пополняет государственный бюджет, поэтому государство заинтересовано в существовании и развитии естественных монополий.

Проанализировав положительные и отрицательные моменты в этом явлении, я могу сделать вывод о том, что состояние естественной монополии на рынке глубоко противоречиво, потому что его достоинства могут стать недостатками и наоборот. Также я узнал, что эти противоречия необходимо регулировать государственными органами, ведь отсутствие контроля и вседозволенность деятельности естественных монополий могут привести к плохим экономическим последствиям, таким как повышение тарифов, полный захват данной отрасли и другие.

Исходя из этого, можно понять, что естественные монополии – это такие отрасли, деятельность и функционирования которых необходимо контролировать и регулировать с помощью государственных органов и законов.

Сохранение баланса между интересами населения и монополистами - это очень непростая задача. Чтобы обеспечить этот баланс, необходимо справедливо и грамотно, учитывая интерес обеих сторон, определять тарифы, а также стимулировать предприятия для уменьшения издержек и повышению качества обслуживания.

Существует большое количество мнений по поводу решения проблемы регулирования естественных монополий. Но как было написано ранее, роль государства - нахождение и сохранение баланса между потребителями и производителями. И в решении данной проблемы необходим компромисс.

Также я исследовал особенности естественных монополий в развитых странах. Из этого исследования могу сказать, что естественные монополии существуют в каждой стране, даже если они не закреплены в законодательстве. Важно, что они отличаются от нашей страны трактовкой самого понятия. Большинство зарубежных стран определяют естественные монополии как «общественное благополучие», но несмотря на это, отрасли, которые входят в естественные монополии, схожи у всех стран в мире.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ (последняя редакция)
2. Федеральный закон "Об электроэнергетике" от 26.03.2003 N 35-ФЗ (последняя редакция)
3. Деятельность Естественных монополий как угроз  
Экономической Безопасности национальной экономики [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-estestvennyh-monopoliy-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-natsionalnoy-ekonomiki>
4. Естественная монополия [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/natural-monopoly>
5. Естественная монополия в России: проблемы государственного регулирования [Электронный ресурс] – URL: [https://www.researchgate.net/publication/321090920\\_Natural\\_Monopoly\\_in\\_Russia\\_State\\_Regulation\\_Problems](https://www.researchgate.net/publication/321090920_Natural_Monopoly_in_Russia_State_Regulation_Problems)
6. Объяснение Естественной монополии [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tutor2u.net/economics/reference/natural-monopoly>
7. Понятие и причины возникновения естественных монополий в России . [Электронный ресурс] – URL: <http://www.macro-econom.ru/economics-3522-1.html>
8. Е.А. Киселева «Курс экономической теории». Москва – 2014. 832с
9. <https://fundamental-research.ru/en/article/view?id=40750> \_\_\_\_\_ (дата обращения)
10. Реформирования Естественных монополий в России [Электронный ресурс] – URL: <http://novaum.ru/public/p1146>
11. Хроника событий РАО «ЕЭС России» 1998-2008 [Электронный ресурс]