

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра экономики и управления инновационными системами

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ
ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА**

Работу выполнил _____ Мисюк Г.П.
(подпись)

Направление подготовки _____ 27.03.05 Инноватика _____ курс _____ 1

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и
трансфер технологий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ Н. Н. Аведисян
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____ Н. Н. Аведисян
(подпись)

Краснодар
2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Университет в региональной инновационной системе: теоретические основы.....	4
1.1 Сущность региональной инновационной системы	4
1.2 Роль университета в инновационном процессе	6
2 Формирование стартап-команды и развитие предпринимательства в университете	9
2.1 Обзор предпринимательской инфраструктуры КубГУ	9
2.2 Оценка процесса создания стартапа в КубГУ с помощью опроса.....	14
2.3 Оценка деятельности по формированию стартап-команды	15
3 Создание платформы для поиска команды среди студентов ВУЗа.....	18
3.1 Описание и прототип платформы	18
Заключение.....	20
Список использованных источников.....	21
Приложение А Результаты опроса.....	23
Приложение Б Анкета пользователя в телеграм канале	25

ВВЕДЕНИЕ

В 2023 году КубГУ вошел в ТОП-50 предпринимательских вузов России по данным аналитического центра «Эксперт». Это показывает, что в университете делается упор на выпуск предпринимателей новой экономики. В рамках работы мы выясним какие условия уже созданы в университете для построения своего стартапа и разработаем платформу для первого шага любого стартапа – созданию команды.

Объектом исследования является ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Предмет – университет как элемент в инновационной системе региона.

Цель работы – разработка предложения по созданию платформы для формирования команды, ознакомления с проектами, поиска единомышленников с целью участия в акселерационной программе вуза, программе «Стартап как диплом» или других проектов.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить сущность региональной инновационной системы и определить роль университета в инновационной системе
- ознакомиться с инновационным кластером университета
- провести оценку процесса создания стартапа у студентов
- проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются студенты при создании стартапа
- разработать платформу для поиска стартап-команды

В процессе исследования были использованы следующие методы исследования: статистический метод, метод сравнения, изучения, социологический метод, а именно опрос, а также метод анализа полученной информации.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников и приложения.

1 Университет в региональной инновационной системе: теоретические основы

1.1 Сущность региональной инновационной системы

Мнения российских и международных учёных по определению сущности «регион», разнообразны и обоснованы различными подходами. Основываясь на социально-экономическом понимании, регион представляется в первую очередь как сложная социально-экономическая структура, где происходят экономические взаимодействия, формирующие его уникальную систему с чёткими характеристиками и внутренними связями [4]. Противоположный пространственный подход сосредотачивается на регионе как на особом пространстве, влияющем на формирование и распространение инноваций, а также на культуру предпринимательства в масштабе обширной географической сети.

По мнению Е.А. Шабельникова, «современную национальную инновационную систему можно охарактеризовать как совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерциализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ, малых и крупных предприятий, университетов, лабораторий, технопарков и инкубаторов как комплекса институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих национальные корни, традиции, политические и культурные особенности [9].

Рассмотрение НИС имеет важное значение для создания фундамента государственных политик и стратегий, поскольку НИС представляет собой комплекс учреждений и сетей, активно участвующих в процессах генерации, диффузии и использования новых знаний, что крайне важно для динамичного экономического развития [1].

Инновационная система региона, таким образом, включает в себя совокупность организаций и институтов на региональном уровне, которые, работая совместно, способствуют развитию инноваций в рамках установленных

законодательных границ. РИС играет двойную роль: она одновременно является составной частью более масштабной социально-экономической системы и функционирует как самостоятельная локальная система, в которой инновационные процессы направлены на удовлетворение региональных потребностей и приоритетов.

Внутренняя динамика РИС характеризуется организационной связанностью и способностью к генерации инноваций. Взаимодействия в этой системе происходят через множество потоков: информационные, финансовые, материальные, технологические, инвестиционные и другие, что обеспечивает динамичный обмен ресурсами и знаниями между подсистемами и с более широкой инновационной сетью. В контексте второго подхода, РИС рассматривается как структура внутри определенных границ, но при этом её взаимодействие с внешней средой продолжает оставаться активным и открытым для новых влияний и ресурсов.

РИС следует воспринимать как систему, которая не только самоорганизуется и адаптируется к изменениям, но также стремится к интеграции инновационного потенциала в соответствии с интересами региона и общества. Такое понимание подразумевает, что РИС обладает целостностью и включает в себя все необходимые связи между её компонентами для достижения целей регионального развития.

Для эффективного функционирования и развития РИС, необходимо глубоко понимать и анализировать как внутреннюю структуру системы, так и способы её взаимодействия с внешними факторами. Это включает в себя изучение подсистем, их взаимосвязи и роли в интегрированной системе инновационного пространства, а также понимание научно-инновационной структуры РИС и её взаимодействия с более широкой социально-экономической системой. Важным является также рассмотрение технологической среды как основы для развития элементов РИС, влияние инвестиций в основной капитал, качественные изменения в системе и другие факторы, которые определяют уровень инновационного развития региона.

Завершающим этапом является анализ процессов, приводящих к созданию конкретных инноваций, определяющих конкурентоспособность территорий, и выявление механизмов взаимодействия между различными участниками инновационного процесса в рамках научно-инновационной институциональной структуры. Эти связи и взаимодействия помогают понять, как инновационная активность в регионе способствует его социально-экономическому развитию, повышению качества жизни населения и улучшению экономической динамики.

1.2 Роль университета в инновационном процессе

Современные университеты не только являются центрами научных исследований, но также играют важную роль в инновационной системе страны, способствуя предпринимательской деятельности. В современном мире для многих развитых и развивающихся стран критически важно индустриально-инновационное развитие, в рамках которого университетам возлагаются обязанности по формированию и укреплению интеллектуального капитала нации.

Университеты, начиная с момента своего создания, традиционно выполняют образовательные и исследовательские функции. К этим функциям добавляется передача знаний, что является неотъемлемой частью инновационной системы [2].

Сегодня роль университетов в обществе значительно трансформировалась в контексте индустриально-инновационного развития. Современные университеты активно способствуют экономическому развитию страны и интеграции инноваций [6].

Современные подходы к роли университета обеспечивают всесторонний анализ их вклада в развитие инновационной системы страны, включая:

Подготовку высококвалифицированных специалистов для различных секторов экономики;

Помощь работодателям в привлечении обученных кадров;

Развитие экономики знаний через создание прототипов, публикацию научных работ и патентование интеллектуальной собственности;

Стимулирование социальной интеграции через создание платформ и сетей для коммуникации.

Университеты служат основным механизмом для формирования, передачи и хранения знаний в обществе, активно участвуя в развитии экономики страны [8].

Таким образом, высшие учебные заведения сегодня способствуют не только развитию интеллектуального капитала, но и экономическому развитию страны. В условиях инновационной экономики

В развитых странах правительство активно поддерживает сотрудничество между университетами и предприятиями. Это проявляется в создании многочисленных государственных программ и законодательных инициатив, направленных на интеграцию академической сферы в инновационные процессы страны.

В России каждый университет рассматривается как неотъемлемая часть национальной инновационной системы, способствующая развитию глобальной науки и её интеграции в мировую инновационную среду.

Интеграция науки, образования и производства улучшает обновление знаний среди различных слоев населения благодаря повышению доступности высшего образования и более активному внедрению инновационных технологий. Университеты должны наладить тесные связи с предприятиями для обмена информацией о потребностях в инновационной продукции, что способствует развитию инновационной активности.

Государство также стимулирует передачу знаний, проводя кампании по стимулированию сотрудничества между предприятиями и университетами и предоставляя налоговые льготы участникам инновационной деятельности.

Таким образом, в условиях инновационной экономики, основанной на знаниях и высоких темпах технического прогресса, высшие учебные заведения ставят перед собой следующие цели: практическое применение научных

исследований, подготовка квалифицированных специалистов и создание новых технологий.

Продемонстрировать связь университета и инновационной экономике можно через следующую схему.

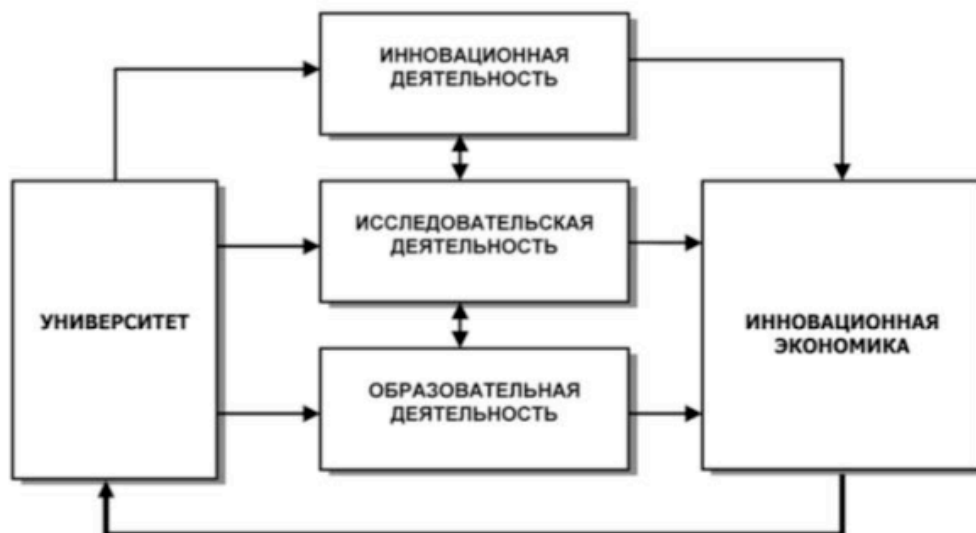


Рисунок 1 - Схема задач высших учебных заведений в условиях

На следующем рисунке мы можем увидеть, какую инновационную деятельность выполняет университет.



Рисунок 2 - Инновационная деятельность университетов

В итоге, для эффективной реализации этих задач университетам необходимо ускорить внедрение результатов научных исследований в рыночную экономику. Стратегия национальной инновационной системы направлена на

увеличение числа предприятий, производящих инновационные технологии, что является ключевым для устойчивого развития.

2 Формирование стартап-команды и развитие предпринимательства в университете

2.1 Обзор предпринимательской инфраструктуры КубГУ

Предпринимательская инфраструктура университета — это совокупность организационных, правовых и материальных средств, которые обеспечивают поддержку студентам, преподавателям и выпускникам в реализации предпринимательских инициатив. Это включает в себя инкубаторы бизнеса, центры переноса технологий, инновационные платформы для коммерциализации научных разработок, образовательные программы по предпринимательству, а также партнерские сети с индустрией и инвесторами для продвижения стартапов и инновационных проектов.

Инновационный кластера КубГУ включает следующие институты:

- Научно-технологический парк «Технопарк Университет»
- Точка кипения КубГУ
- Программа «Стартап как диплом»
- Акселерационная программа «БизнесКуб»
- Конкурсы и конференции

"Технопарк Университет" – научно-технический парк, обеспечивающий коммерциализацию инновационных разработок ученых вуза. Он проводит анализ инновационного потенциала вуза, помогает с организацией, оформлением и продвижении инновационных проектов, а так же развивает перспективные направления деятельности ученых внутри университета и партнеров через интеграцию образования, науки и бизнеса.

Направление деятельности:

Конкурсно-выставочная деятельность – традиционно вуз принимает участие в таких выставках как Московский международный Салон

изобретений и инновационных технологий «Архимед», Международный салон изобретений и новых технологий «Новое время», Международном Биотехнологическом Форуме-выставке «РосБиоТех» и ряде других;

Инновационно-предпринимательская деятельность направлена на формирование среды, благоприятной для ускоренной коммерциализации результатов научных исследований, превращения их в товары и услуги, востребованные рынком, в том числе создание благоприятной среды для активизации деятельности молодежи в сфере предпринимательства.

Подразделения НТП "технопарк университет"

Бизнес инкубатор – это подразделение НТП «Технопарк Университет», которое создает наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий. БИ предоставляет им комплекс услуг и ресурсов, который включает в себя обеспечение предприятий площадями на льготных условиях, обучение персонала, консалтинг, постоянную помощь в управлении предприятием.

Точка кипения КубГУ – это проект Агентства стратегических инициатив (АСИ), стартовавший в 2014 году в Москве. Сегодня «Точки кипения» уже открыты во многих городах России. Создана сеть «Точек кипения», каждая из которых имеет свою повестку и отражает специфику региона.

Студенческое научное общество популяризирует сопровождение науки для молодежи. Так же сотрудничеству с другими учреждениями, организации совместной научно-исследовательской деятельности, по проведению разнообразных мероприятий, оптимальное использование свободного времени студентов и организацию интеллектуального досуга на каждом факультете.

«Точка кипения» представляет собой проект созданный агентством стратегических инициатив (АСИ) и основан в 2014 году в городе Москва. Сегодня «Точки кипения» уже открыты во многих городах России. Создана сеть «Точек кипения», каждая из которых имеет свою повестку и отражает специфику региона.

Цель проекта "Точка Кипения КубГУ" заключается в формировании пространства и условий для развития регионального профессионального сообщества. Это сообщество должно иметь общее видение стратегии социально-экономического развития региона и понимание важности человеческого капитала в достижении приоритетных целей.

Бизнес-инкубатор способствует успешному начальному развитию малых предприятий. Он предоставляет все необходимые услуги и ресурсы. Также инкубатор дает льготные условия аренды помещений, обучающие программы для персонала, консультации и непрерывная поддержка в управлении бизнесом.

В контексте важности инновационной деятельности в современной экономике, бизнес-инкубаторы играют жизненно важную роль. Можно выделить следующие задачи бизнес-инкубатора: ускорение практической отдачи от научных исследований и опытно-конструкторских работ, при этом акцент делается на сотрудничестве с частным предпринимательством, создание благоприятных условий для расцвета малого предпринимательства, что включает в себя не только финансовую поддержку, но и консультационную помощь, стимулирование инновационной активности среди молодежи, что предполагает не только организацию образовательных программ, но и предоставление ресурсов для реализации молодежных стартапов, развитие региональной экономики через поддержку и внедрение новых отраслей промышленности, что способствует созданию новых рабочих мест и укреплению экономического потенциала региона а так же формирование и поддержание инновационного имиджа региона, в данном случае Краснодарского края, что способствует привлечению инвестиций и улучшению деловой репутации.

Основные задачи бизнес-инкубатора КубГУ состоят в следующем:

– предоставление инфраструктуры и сервисов для стартапов и молодых компаний, таких как офисные помещения, оборудование, консультации и обучение;

- проведение мероприятий, семинаров, мастер-классов и конференций для предпринимателей и инноваторов;
- поиск инвесторов и партнёров для проектов, помощь в привлечении финансирования;
- содействие в получении патентов и лицензий на инновационные разработки;
- менторинг и поддержка стартапов на всех этапах их развития;
- создание условий для взаимодействия с университетами, исследовательскими центрами и другими инновационными организациями.

Кубанский государственный университет активно реализует на практике положение Федерального закона № 217 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», который позволил вузам вести предпринимательскую деятельность и создавать наукоемкие инновационные предприятия.

Разработчики инновационных технологий активно участвуют в таких программах как "У.М.Н.И.К." и "СТАРТ". Они созданы при поддержке Фонда инновационных малых предприятий в научно-технической сфере. Основными целями программы "У.М.Н.И.К." являются выявление молодых ученых, стремящихся к самореализации через инновационную деятельность, развитие инновационных инициатив и поддержка этих инициатив. Массовое вовлечение молодежи в научно-техническую и инновационную деятельность путем организационной и финансовой поддержки проектов.

Студенты, аспиранты и молодые ученые КубГУ активно участвуют в программе и готовят инновационные проекты в области информационных технологий, современных материалов и технологий их производства, нового оборудования и аппаратных комплексов, биотехнологий и др.

Финансовую поддержку по программе "СТАРТ" получают малые инновационные предприятия, созданные учеными КубГУ. Цель программы –

поддержка инноваторов, которые хотят разрабатывать и производить новые товары, продукты, технологии и услуги с использованием результатов научно-технических исследований, находящихся на ранней стадии развития и имеющих большой потенциал для коммерциализации. Программа "СТАРТ" призвана способствовать созданию устойчивых предприятий, основанных на инновационных идеях.

Акселерационная программа «БизнесКуб» – это программа, предоставляющая поддержку стартапам и предпринимателям для ускорения роста и успеха их бизнеса. Предназначен для создания интенсивной и динамичной среды для роста компаний.

Она включает в себя менторство, образовательные ресурсы, доступ к инвесторам и призовой фонд. Программа начал действовать с 18.04.2024 и завершится в декабре 2024 года.

Образовательная программа включает:

- Общее введение в курс программы
- Анализ рынка и конкурентов
- Создание MVP
- Построение маркетинговой стратегии
- Написание финансовая модели стартапа
- Привлечение инвестиций и создание бизнес-плана
- Создание деловой презентации

Программа "Стартап как диплом" направлена на привлечение талантливых учащихся в развитие системы технологического предпринимательства, поддержку стартапов на ранних стадиях и их дальнейшее развитие. Диплом в формате стартапа представляет собой бизнес-проект, созданный одним студентом или командой. Проект должен показывать уровень готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в будущем. Участие в программе "Стартап как диплом" представляет собой возможность для студентов заниматься деятельностью, которая будет им нравится. Они смогу развить навыки, участвуя в составе команды в разработке уникального продукта

или технологии а так же продвигать результаты проекта на рынке. Это возможность принять участие в качестве члена команды в разработке уникального продукта или технологии и получить доход от продажи результатов проекта.

Инициатива включает серию программных мер, направленных на развитие навыков через обучающие семинары, поддержку проектов студентов через специализированный акселератор, помощь в подготовке заявлений на получение грантов и участие в конкурсах от организаций, способствующих развитию, и корпораций для обеспечения финансирования. Участникам также доступны консультации экспертов по специализированным областям знаний и неизменное сопровождение команд на всех этапах жизненного цикла их проекта.

Принимая участие в этой программе, студенты могут рассчитывать на следующие результаты: реализация проекта в сфере технологического предпринимательства в составе команды, получение первой прибыли, развитие профессиональных компетенций и формирование портфолио, которое будет привлекательно для будущих работодателей, повышение своей конкурентоспособности на рынке труда и вхождение в профессиональное сообщество предпринимателей.

2.2 Оценка процесса создания стартапа в КубГУ с помощью опроса

Для детального изучения процесса создания стартапа у студентов и выявления наиболее трудных этапов, была организовано 2 фокус-группы. Участникам первой фокус-группы задали 2 вопроса, второй 2.

В первую фокус-группу вошли 50 участников. В состав резидентов вошли студенты 1 курса КубГУ экономического факультета. Данные собирались через Google формы и были представлены в виде диаграмм.

По результатам первого вопроса, который представлен в приложении А

стало ясно, что у большинства респондентов уже есть команда, что указывает на то, что они преодолели первоначальную проблему формирования команды. Следующая по величине группа столкнулась с небольшой проблемой, но уже определила некоторых потенциальных членов команды. Те, кто не знает, с чего начать, составляют значительное меньшинство. Наконец, небольшой процент еще не начал искать команду, возможно, потому что их проекты все еще находятся на концептуальной стадии.

Второй вопрос показывает, что большинство опрошенных (40%) уже имеют четко-сформулированную тему стартапа.

Во вторую фокус-группу вошли 10 участников. В состав резидентов вошли 10 студентов КубГУ, которые успешно участвовали в программе «Студенческий стартап».

Согласно второму опросу, который представлен в приложении А выяснилось, что

Анализ результатов опроса 10 резидентов предполагает, что наиболее сложными этапами построения стартапа являются генерация и проверка идеи, а также выход на рынок и поиск первых клиентов. Это указывает на значимость начальных фаз проекта, где требуется креативность и стратегическое планирование. Привлечение финансирования также оказалось сложной задачей, что характерно для начинающих предприятий.

В вопросе о сборе команды большинство резидентов полагаются на личные и профессиональные связи. Ответы свидетельствуют о том, что важным фактором при формировании команды является многоканальный подход и использование разнообразных ресурсов.

2.3 Оценка деятельности по формированию стартап-команды

Целью опроса является выявление значимости проблемы формирования стартап-команды.

Рассматривая, первый опрос мы видим, что большая часть резидентов уже имеют команду, которая сформирована за счет личных связей. Малый процент опрошенных пользуется профессиональными решениями для поиска партнеров. Однако мы можем выделить, что 40 % заинтересованы в поиске дополнительных сотрудников. Это весомая часть аудитории, поэтому мы можем сказать, что 40 % понадобятся дополнительный инструмент для поиска команды.

Из следующего опроса о наличии идеи для стартапа, видно высокий уровень разработки идеи для стартапа. Так же почти четверть резидентов не имеют ни одной идеи. Можно утверждать, что этим людям необходимо найти команду с уже сформулированной идеей и работать в роли исполнителя. Поэтому мы также можем отнести этих людей к потенциальным пользователям сервиса по подбору команды.

Так же необходимо дать оценку ответов от состоявшихся стартаперов. Самая большая часть опрошенных высказались, что генерация и проверка идея является самым трудным этапом в разработке стартапа. Мы можем сделать вывод, что на данном этапе большое количество команд разочаровываются в изначальных идеях. Иными словами это один из самых важных пунктов, поэтому успех проекта зависит от выбора востребованного решения. За неимением такого решения стартап обречен на провал.

Последний вопрос который был задан второй фокус группе, о том как была собрана команда, показал, что большинство осуществляли поиск через личные и профессиональные связи. Так же мы убедились в важности акселераторов и бизнес-инкубаторов, так как 30 % опрошенных создали команду с помощью этих платформ. Действительно малый процент показал способ поиска посредством социальных сетей. Можно связать его со большим количеством пользователей, которые не имеют описания своих профессиональных качеств на страничке в социальной сети. Мы видим в этом потенциальную проблему, так как социальные сети позволяют коммуницировать людям из разных университетов или населенных пунктов. Соответственно, можно

утверждать, что потенциально большое количество команд не собираются из-за удаленности партнеров и отсутствия контактов связи при начале знакомства.

Проведя оценку полученных данных, можно сделать вывод, что есть не потенциальная аудитория, которая воспользуется сервисом для нахождения партнеров по команде.

3 Создание платформы для поиска команды среди студентов ВУЗа

3.1 Описание и прототип платформы

Из результатов опроса во второй части работы мы узнали, что студенты имеют потребность в кооперации для создания команды и участия в стартапе. Исходя из анализа предпринимательской инфраструктуры ВУЗа мы выяснили, что готового решения для этой задачи на данный нет. Поэтому для решения найденной проблемы в качестве продукта работы мы разработаем специальную платформу.

«KubSU TeamBuilder» – это платформа основанная на приложении «Телеграмм», в котором студенты разных факультетов смогут собрать или найти команду для стартапа или другого проекта.

Проект позволит объединиться студентам из разных филиалов университета. Среди которых г. Новороссийск, Кореновск, Тихорецк, Горячий ключ, Кропоткин, Армавир, Геленджик, Славянск-на-Кубани, станица Ленинградская, Павловская, Отрадная.

Пользователь создает портфолио в виде карточки с описанием своих профессиональных навыков и интересов через специально разработанного Телеграмм-бота. Далее информация форматируется в виде карточки и публикуется в виде сообщения в Телеграмм-канале «KubSU TeamBuilder». Участники платформы могут связаться друг с другом по оставленным контактными данными.

Каждая карточка будет содержать следующие характеристики:

- *Фото
- ФИО
- Факультет/профиль обучения
- Имя в telegram
- Профессиональные навыки
- Опыт

- Интерес пользователя (какие задачи хочет выполнять и где хочет участвовать)
- Что хочу найти (команда/участник)
- *Занятость

Звездочкой “*” обозначены пункты анкеты, которые заполнять не обязательно, но рекомендуется.

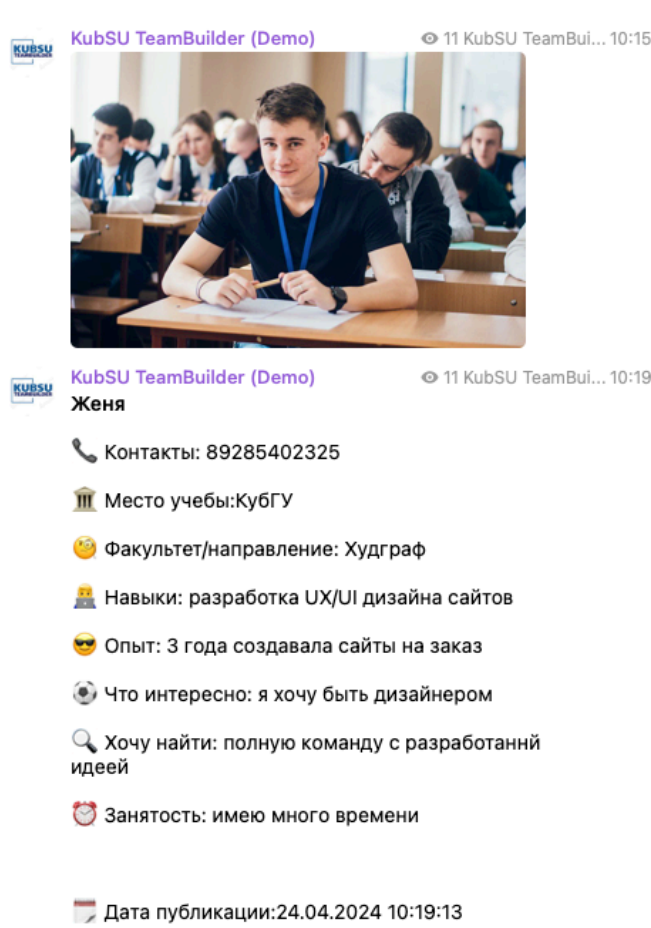


Рисунок Б.1 – Анкета пользователя

Мы планируем масштабировать платформу «KubSU TeamBuilder» на уровень города, чтобы студенты из всего Краснодара могли создавать команды и развиваться в сфере предпринимательства. Мы считаем, что это самый оптимальный уровень масштабирования проекта, который обусловлен географическим принципом. Однако, если проект получит большой успех и мы увидим необходимость, то «KubSU TeamBuilder» выйдет на уровень региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках работы, в первом разделе был проведен комплексный анализ, направленный на изучение взаимосвязей между университетской средой и региональной инновационной системой. Результаты исследования подтвердили важную роль университетов в формировании инновационного потенциала региона за счет интеграции образовательных программ, научных исследований и практической деятельности в едином инновационном кластере. Так же исследования подчеркивают важность стратегической поддержки университетов в качестве лидеров инновационной активности в регионе.

Ознакомление с инновационным кластером университета продемонстрировало успешные примеры синергии научной работы, образовательной деятельности и бизнес-инициатив.

Оценив процесс создания стартапа мы выяснили, что несмотря на высокий потенциал и активное участие студентов в стартап-проектах, существуют проблема связанная с формированием стартап-команд. Это подтверждает результаты опроса проведенного во второй части работы.

В ходе курсовой работы была разработана платформа для поиска стартап-команды, реализованная с помощью телеграм бота и канала, которая предложила решение для улучшения коммуникации и сотрудничества между потенциальными партнерами по команде. Она может способствовать ускорению процесса создания стартапов и увеличению числа успешных компаний. Платформой могут воспользоваться студенты со всего Краснодарского края. Это подчеркивает ее важность на региональном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536459> (дата обращения: 19.04.2024).
2. Борисов И. И., Рисин И. Е., Трещевский Ю. И. Стратегия интеграции университета в точки роста региона // Университетское управление: практика и анализ. 2003. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-integratsii-universiteta-v-tochki-rosta-regiona> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515135>
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. — 495с.
5. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов /Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517762> (дата обращения: 20.04.2024).
6. А. П. Лунева. Инновационное развитие регионов — зарубежный опыт (организационные и экономические механизмы) / Под. ред. А. П. Лунева, И. Ю. Петровой. — Астрахань: Изд. дом «Астраханский университет», 2009. — 140 с.].
7. [Н. А. Соломатина, Л. В. Славнецкова Анализ зарубежного опыта развития инновационных систем на региональном уровне // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz->

zarubezhnogo-opyta-razvitiya-innovatsionnyh-sistem-na-regionalnom-urovne (дата обращения: 20.04.2024)

8. Шелюбская Н. В. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления, 2001, № 3. С. 15—22. URL: http://www.ptpu.ru/issues/3_01/13_3_01.htm (дата обращения: 20.04.2024)

9. Шабельникова Е.А. Национальная инновационная система: сущность и структура // Вестник Института экономических исследований. 2017. №4 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-innovatsionnaya-sistema-suschnost-i-struktura> (дата обращения: 19.04.2024).

10. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 8 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 260 с. — ISBN 978-5-7598-3000-9 (в обл.) URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/879447941.pdf> (дата обращения: 19.04.2024).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты опроса

Вы испытываете сложность с поиском участников команды для стартапа?

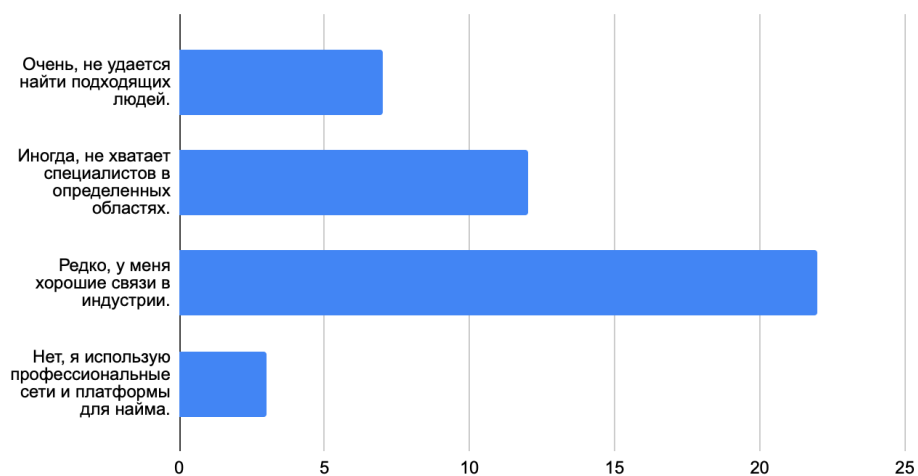


Рисунок А.1 – результаты по 1 вопросу

Имеете ли вы идею для стартапа?

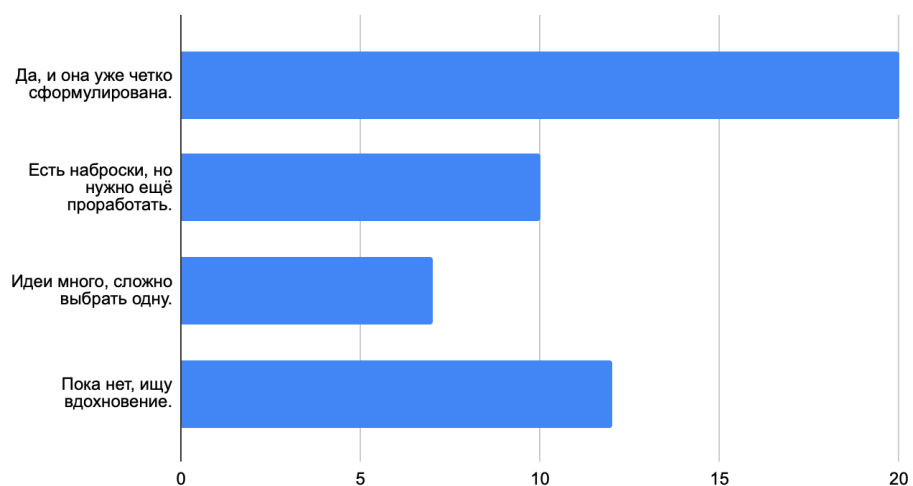


Рисунок А.2 – результаты по 2 вопросу

Какой из этапов построения стартапа для тебя считается самым непростым?

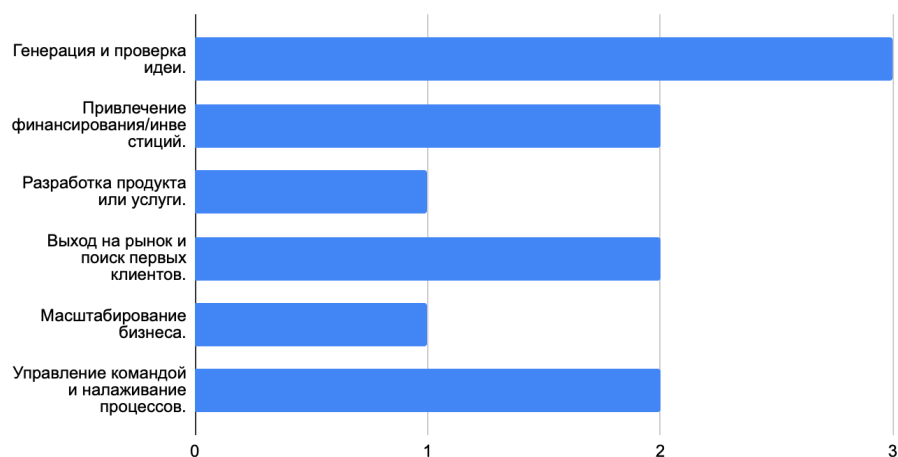


Рисунок А.3 – результаты по 3 вопросу

Как тебе удалось собрать команду на стартап?

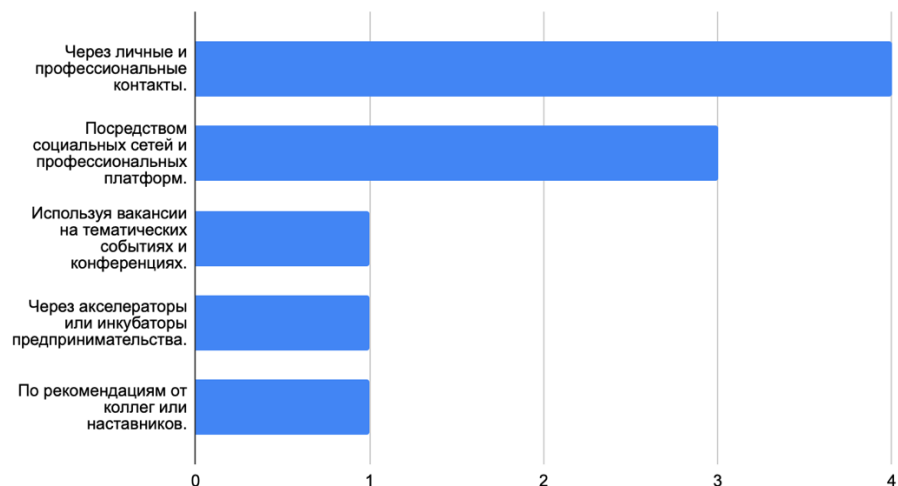





Рисунок А.4 – результаты по 4 вопросу

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета пользователя в телеграм канале

 KubSU TeamBuilder (Demo) 👁️ 11 KubSU TeamBui... 10:15



 KubSU TeamBuilder (Demo) 👁️ 11 KubSU TeamBui... 10:19

Женя

- 📞 Контакты: 89285402325
- 🏛️ Место учебы: КубГУ
- 😊 Факультет/направление: Худграф
- 👤 Навыки: разработка UX/UI дизайна сайтов
- 🕒 Опыт: 3 года создавала сайты на заказ
- ⚽ Что интересно: я хочу быть дизайнером
- 🔍 Хочу найти: полную команду с разработанными идеями
- 🕒 Занятость: имею много времени

📅 Дата публикации: 24.04.2024 10:19:13

Рисунок Б.1 – Анкета пользователя