

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономическая безопасность»

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Работу выполнила Ю.Д. Ляшенко 06.06.2025
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.05.01 – Экономическая безопасность курс 2

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор К.В. Косенкова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
д-р экон. наук, профессор К.В. Косенкова
(подпись, дата)

06.06.2025

Краснодар
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы инвестиционной деятельности, как фактора, обеспечивающего экономическую безопасность организации.....	5
1.1 Понятие, сущность и особенности инвестиционной деятельности организации.....	5
1.2 Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность организации.....	9
1.3 Основные критерии и показатели оценки инвестиционной деятельности организации.....	14
2 Анализ и оценка уровня инвестиционной деятельности российской винодельческой компании АПК Мильстрим Черноморские вина.....	18
2.1 Оценка современного макроэкономического состояния АПК Мильстрим Черноморские вина в рамках сельскохозяйственной отрасли.....	18
2.2 Анализ основных показателей инвестиционной деятельности ООО АПК Мильстрим Черноморские вина.....	23
2.3 Влияние внутренних и внешних угроз на обеспечение экономической безопасности АПК Мильстрим Черноморские вина.....	26
3 Направления укрепления инвестиционной деятельности как фактора, обеспечивающего экономическую безопасность организации.....	30
3.1 Практические рекомендации по обеспечению экономической безопасности АПК Мильстрим Черноморские вина.....	30
3.2 Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности как фактора, обеспечивающего экономическую безопасность организации...	34
Заключение.....	36
Список использованных источников.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях глобализации и высокой конкурентной среды инвестиции становятся ключевым инструментом для обеспечения устойчивого роста и адаптации к изменениям внешней среды. Эффективное управление инвестиционной деятельностью позволяет организациям не только привлекать необходимые финансовые ресурсы, но и минимизировать риски, связанные с экономической нестабильностью. Кроме того, инвестиции в инновации и технологии способствуют повышению производительности и конкурентоспособности, что в свою очередь укрепляет экономическую безопасность. Важно также учитывать, что недостаточное внимание к инвестиционной стратегии может привести к потере рыночных позиций и ухудшению финансовых показателей. Исследование инвестиционной деятельности как фактора, влияющего на экономическую безопасность организации, является актуальным и востребованным в условиях динамичного развития экономики [10].

Цель: изучить теоретические основы инвестиционной деятельности, как фактора, обеспечивающего экономическую безопасность организации, проанализировать и оценить уровень инвестиционной деятельности российской винодельческой компании АПК Мильстрим Черноморские вина, определив направления укрепления инвестиционной деятельности как фактора, обеспечивающего экономическую безопасность организации. Для достижения поставленной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить понятие, сущность и особенности инвестиционной деятельности организации;
- исследовать факторы, влияющие на инвестиционную деятельность организации;
- определить основные критерии и показатели оценки инвестиционной деятельности организации;

– оценить современное макроэкономическое состояние АПК Мильстрим Черноморские вина;

– проанализировать основные показатели инвестиционной деятельности ООО АПК Мильстрим Черноморские вина;

– изучить влияние внутренних и внешних угроз на обеспечение экономической безопасности АПК Мильстрим Черноморские вина;

– предложить практические рекомендации по обеспечению экономической безопасности АПК Мильстрим Черноморские вина;

– исследовать пути повышения эффективности инвестиционной деятельности как фактора, обеспечивающего экономическую безопасность организации.

Предметом исследования является анализ влияния инвестиционной активности на финансовую устойчивость и конкурентоспособность организации.

Объект исследования – АПК Мильстрим Черноморские вина.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы научного познания: дедукция, индукция, анализ статистических данных, системный и сравнительный анализ.

Информационной базой исследования выступили труды российских и зарубежных ученых, статистические сборники, научные статьи.

Курсовая работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ФАКТОРА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие, сущность и особенности инвестиционной деятельности организации

Инвестиционная деятельность является неотъемлемой частью функционирования любой организации, поскольку она определяет стратегические направления развития и способствует достижению долгосрочных целей. В условиях динамично меняющейся экономической среды, а также увеличения конкуренции на рынках, эффективное управление инвестициями становится ключевым фактором для обеспечения устойчивости и роста компании. Понятие инвестиционной деятельности охватывает широкий спектр действий, связанных с вложением ресурсов в различные активы с целью получения прибыли или повышения стоимости. Сущность этой деятельности заключается в том, что она не только способствует увеличению капитала, но и позволяет организациям адаптироваться к изменениям внешней среды, минимизируя риски и максимизируя доходы. Особенности инвестиционной деятельности организаций могут варьироваться в зависимости от их размера, сектора экономики, а также от специфики реализуемых проектов.

Основным документом, регулирующим инвестиционную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Определение термина «инвестиционная деятельность» в данном нормативно-правовом акте звучит следующим образом: «Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [24].

Ример М.И. понимает инвестиционную деятельность как процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложения в объекты предпринимательской деятельности.

Есипов В.И. пишет, что инвестиционная деятельность – это последовательность поступков инвестора по выбору и (или) созданию инвестиционного объекта, его эксплуатации и ликвидации, по осуществлению необходимых дополнительных вложений и привлечению внешнего финансирования.

Орлова Е.Р. дает следующее определение инвестиционной деятельности – это вложение инвестиций в экономику страны и осуществление практических действий в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта.

Сироткин С.А. пишет, что инвестиционная деятельность – это единство процессов вложения ресурсов (осуществление затрат) и получения доходов в будущем.

В своем учебном пособии Руткаускас Т.К. говорит об инвестиционной как о совокупности действий по реализации инвестиций, также автор отмечает, что это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта), т. е. инвестиционная деятельность – единство процессов вложения ресурсов и получения доходов в будущем [21].

По мнению Савицкой Н.А. инвестиционная деятельность – это процесс вложения капитала в различные активы с целью получения прибыли в будущем, который включает в себя как финансовые, так и реальные инвестиции.

Ковалев В.В. считает, что инвестиционная деятельность – это целенаправленное использование ресурсов для создания, приобретения или улучшения активов с целью получения дохода или достижения других экономических эффектов.

Инвестиционная деятельность представляет собой совокупность действий, связанных с размещением временно свободных средств в объекты, которые могут приносить доход или увеличивать свою стоимость – Бланк И.А. Маркова Т.В. считает, что инвестиционная деятельность включает в себя анализ, выбор и управление инвестициями, направленными на увеличение капитала и получение дохода, а также на достижение стратегических целей.

По мнению Даниловой Е.А. инвестиционная деятельность – это процесс, в рамках которого инвесторы принимают решения о распределении своих ресурсов в различные финансовые инструменты или проекты с целью достижения максимальной доходности при контроле рисков

Инвестиционная деятельность тесно связана с предпринимательством и фактически не может существовать без него, при этом выступая в качестве основного двигателя его развития. Это, в свою очередь, становится ключевым фактором для роста экономики. Предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную активность, осуществляемую на риск самого предпринимателя, с целью регулярного получения прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, занимающиеся такой деятельностью, должны быть зарегистрированы в соответствии с законодательными требованиями, если иное не указано в действующем Кодексе [20]. Законодатель выделяет несколько основных характеристик:

- самостоятельность. Она подразумевает свободу выбора направления деятельности и исключает произвольное вмешательство со стороны третьих лиц в дела предпринимателя. Он самостоятельно определяет свои цели и действует в своих интересах. Согласно статье 401 Гражданского кодекса, предприниматель несет ответственность за негативные последствия, которые могут возникнуть как по его вине, так и по другим причинам.

- риск. А.В. Шашкова определяет предпринимательский риск как психическое отношение предпринимателя к результатам своей деятельности и к случайным событиям, которые могут повлечь за собой негативные

финансовые последствия. Предприниматель должен осознавать возможность неблагоприятных исходов своей деятельности.

– государственная регистрация. Закон обязывает всех, кто занимается предпринимательской деятельностью, пройти процедуру государственной регистрации. Этот признак считается «формальным», поскольку отсутствие регистрации делает деятельность незаконной.

– систематичность. Предпринимательская деятельность должна осуществляться на протяжении определенного времени и оцениваться по доле и размеру получаемой прибыли, а также количественным показателям.

– ориентация на получение прибыли. А.В. Шашкова утверждает, что прибыль является «основным стимулом и двигателем предпринимательства». Эта категория является неотъемлемой частью рыночной экономики, так как вне рыночной среды прибыль не может существовать.

Существует значительное пересечение между признаками предпринимательской и инвестиционной деятельности, так как такие аспекты, как риск и стремление к прибыли, служат общими характеристиками. Однако ключевым отличием является наличие систематической активности, будь то продажа товаров, их производство или предоставление услуг.

Предпринимательская деятельность включает в себя активные действия, направленные на получение прибыли, при этом субъект этой деятельности сам определяет способы достижения необходимого результата. В отличие от этого, инвестиционная деятельность представляет собой более пассивный процесс, где инвестор передает свои активы и на этом его участие заканчивается. Также в инвестиционной деятельности отсутствуют такие признаки, как государственная регистрация и систематичность. Важно отметить, что между предпринимательской и инвестиционной деятельностью существует тесная связь. Инвестиции в основном направляются в сферу предпринимательства и служат мощным стимулом для его роста. Существует мнение, что инвестиционная деятельность является частью предпринимательской [9]. Знание особенностей инвестиций помогает

принимать обоснованные решения, оптимизировать портфель активов, управлять рисками и планировать будущее развитие. Кроме того, понимание инвестиционной стратегии позволяет выявлять возможности для привлечения дополнительных ресурсов и улучшения конкурентных позиций на рынке.

1.2 Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность организации

Основной нормативно-правовой документ, определяющий факторы, влияющие на инвестиционную деятельность организации – Приказ Росстата от 30.07.2021 №464 (ред. от 30.01.2025) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за строительством, инвестициями в нефинансовые активы и жилищно-коммунальным хозяйством». Согласно данному документу выделяются следующие факторы: спрос на продукцию организации; объем собственных финансовых средств; количество квалифицированных работников для использования нового оборудования; инвестиционные риски; состояние технической базы организации; прибыльность инвестиций в основной капитал; инфляционная политика в стране; процент коммерческого кредита; механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов; существующий налоговый режим для инвестиционной деятельности; доступ к внешним рынкам; колебания цен на мировом рынке энергоносителей; внутренняя и внешняя экономическая ситуация; нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы; параметры курсовой политики в стране [26]. Данная классификация определена законодателем. Рассмотрим несколько классификаций, предложенных экономистами.

Важной составляющей экономики является инвестиционный процесс. Инвестиции – это распределение денег с целью получения какой-либо выгоды. В настоящее время этот вид заработка достаточно популярен, но не стоит забывать о нюансах, которые влияют на прибыльность вложений [28]. Обычно

выделяют следующие группы факторов: объективные и субъективные; макроэкономические и микроэкономические.

Микроэкономические факторы – это часть экономической теории, изучающая экономические процессы на уровне отдельных субъектов [28]. К микроэкономическим факторам относятся:

- масштаб предприятия. Наборы нормативов институтов существенно зависят от размера организации и формируют необходимые активы для осуществления всех видов деятельности за счет прибыли при равных условиях. Такие компании напрямую оказывают большее влияние на инвестиционную активность.

- научно-техническая политика организации. Если у компании есть научно-техническая политика, то такая компания чаще всего оказывается конкурентоспособной – очень важное качество на экономическом рынке.

- амортизационные расчеты, которые состоят из специального финансового набора, который в будущем будет потрачен на замену изношенного оборудования.

- организационно-правовая форма бизнеса. Ее суть заключается в уровне доверия кредиторов к заемщикам.

Макроэкономические факторы – это такие условия, которые напрямую связаны с экономикой на национальном уровне и охватывают большую часть ее населения [28]. В эту группу также входят:

- налоговая система и степень ее совершенствования,
- степень обесценивания денег,
- отсутствие финансовых сбережений,
- легальная поддержка инвестиционной деятельности,
- общее состояние и развитие страны,
- наличие ограниченной территории с особым правовым статусом по отношению к остальной части государства,
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса,

- привязанность иностранных инвесторов,
- нормативы риска денежных вкладов,
- показатель прямой инвестиционной активности страны.

Существует еще одна классификация факторов, влияющих на инвестиционную деятельность организации. Она включает такие составляющие как:

1. Имидж фирмы. Он включает в себя такие проблемы, как отношение потребителей к продуктам и услугам фирмы, статус или репутация фирмы, то, как воспринимают фирму со стороны сохранения этических норм, а также участие фирмы в решении проблем общества. Хотя финансовая информация полезна для принятия инвестиционных решений, инвесторы также сосредотачиваются не только на цифрах для надежного анализа акций. Исследования документируют, что нефинансовая информация о компании лучше прогнозирует будущую стоимость акций [27]. Компании, которые сосредоточены на экологических и социальных проблемах, остаются этичными по отношению к обязательствам своих акционеров. Имидж и идентичность фирмы остаются наиболее ценными активами, которые обеспечивают основу для получения конкурентного преимущества на рынке [30]. Также с понятием «имидж фирмы» связано понятие «корпоративная репутация», которая становится первостепенной задачей, поскольку приводит к снижению информационного риска и сигнализирует об уверенности в снижении неопределенности. Корпоративная репутация – это внешнее восприятие организации, которое существует только в глазах ключевых заинтересованных сторон;

2. Данные бухгалтерской отчетности (бухгалтерская информация). Она включает в себя информацию о финансовой отчетности предприятия, ликвидности и доступности инвестиций, ожидаемых доходах от инвестиций и прошлых результатах инвестиций. Индивидуальных инвесторов волнует прибыль на акцию, коэффициент выплаты дивидендов, доходность и окупаемость инвестиций. В литературе документально подтверждено, что

финансовая отчетность является наиболее влиятельным фактором для принятия инвестиционных решений [31]. Финансовая отчетность, по-видимому, является наиболее объективным и надежным источником информации для инвесторов, чтобы оценить благосостояние бизнес-субъекта, но важно понимать, что некоторая бухгалтерская отчетность составляется на дату, а не за определенный период, и некоторые данные могут измениться практически на следующий день после представления отчетности. Годовые отчеты отражают финансовое положение организации и показывают степень эффективности организации в управлении своими ресурсами эффективно. Акционеры интерпретируют данные, представленные в финансовой отчетности и на их основе – делают экономический выбор;

3. Независимая (нейтральная) информация. Она означает информацию, которая является беспристрастной и предоставлена независимыми источниками за пределами организации. Она включает в себя недавние движения цен или волатильность на рынке инвестиций, экономические показатели, государственные авуары в фирме, информация, охватываемая Интернетом и СМИ [31]. Большинство индивидуальных инвесторов не используют модели оценки при оценке акций, но они полагаются на текущие экономические показатели, такие как ВВП, уровень инфляции и другие рыночные силы. Средства массовой информации также играют важную роль во влиянии на финансовые рынки, поскольку чрезмерное давление со стороны СМИ приводит к снижению цены акции. Исследования документально подтвердили, что СМИ влияют на эмоции, связанные с фондовыми рынками [29]. Рыночные, экономические и политические факторы влияют на процесс принятия решений инвесторами – новости и слухи оказывают большое влияние на принятие решений инвесторами;

4. Рекомендации. Иногда финансовых отчетов и информации из СМИ недостаточно для принятия правильных инвестиционных решений, поэтому для снижения неопределенности становится необходимым дополнительное взаимодействие со специалистами. Такими специалистами могут выступать:

брокеры; финансовые консультанты; юристы; аудиторские фирмы, которые выражают независимое мнение о данных финансовой отчетности;

5. Личные финансовые потребности. Они включают: минимизацию риска; потребности в диверсификации; простоту заимствования средств; привлекательность неакционерных инвестиций и местных и международных операций. В литературе документируется, что немедленные потребительские потребности инвесторов, такие как получение быстрой прибыли и простота заимствования средств, по-видимому, являются одними из наиболее влияющих факторов при принятии инвестиционных решений предлагает. Можно сказать, что существует причинно-следственная связь между восприятием риска и инвестиционными решениями отдельных лиц. Одни авторы утверждают, что по мере увеличения благосостояния инвестора неприятие риска снижается, тогда как другие авторы утверждают, что неприятие риска является функцией интуитивных, а не рациональных соображений. Характеристики образа жизни, неприятие риска, ориентация на контроль и род занятий предсказывают поведение инвесторов. Потребности в диверсификации рассматриваются как влиятельный фактор для инвестиционных решений и их финансовых результатов.

Изучение факторов, влияющих на инвестиционную деятельность организации, является ключевым элементом стратегического управления и финансового планирования. Понимание этих факторов позволяет компаниям более эффективно оценивать риски и возможности, что в свою очередь способствует принятию обоснованных инвестиционных решений. Экономические условия, изменения в законодательстве, технологические инновации и социальные тенденции могут существенно влиять на доходность инвестиций и общую финансовую устойчивость организации. Кроме того, анализ внешней и внутренней среды помогает выявить конкурентные преимущества и оптимизировать портфель активов, что ведет к повышению общей эффективности бизнеса.

1.3 Основные критерии и показатели оценки инвестиционной деятельности организации

В российском законодательстве отсутствует четкий список критериев, определяющих эффективность инвестиционной стратегии, что позволяет каждому предприятию самостоятельно выбирать набор показателей, основываясь на своих условиях и целях. Исключение составляют проекты, которые планируют получить государственную поддержку; такие организации при анализе показателей руководствуются Приказом Минэкономразвития РФ от 27.12.2019 №863 «Об утверждении методики расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [19]. В Федеральном законе от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и в Федеральном законе от 09.07.1999 №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» также содержатся данные о расчете некоторых показателей, таких как срок окупаемости инвестиций [23, 24]. Кроме того, существуют «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов», утвержденные Минэкономки, Минфином и Госстроем РФ 21.06.1999 №ВК 477, которые предлагают подходы для определения инвестиционной привлекательности и методы анализа инвестиционной деятельности. Однако среди недостатков данного документа можно выделить его узкую направленность (он предназначен для оценки эффективности конкретных инвестиционных проектов), недостаточную обоснованность выбора приоритетных стратегий и отсутствие критики выделенных критериев эффективности. На основе этих методических рекомендаций разрабатываются новые, более усовершенствованные подходы, применимые в различных сферах или регионах.

Критерии, подтверждающие целесообразность реальных инвестиций, можно классифицировать на две категории: те, которые основаны на дисконтированных оценках (где учитывается временной фактор), и те,

которые опираются на учетные оценки (временной фактор игнорируется). В первую категорию входят такие критерии, как чистая дисконтированная стоимость, чистая терминальная стоимость, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности, модифицированная внутренняя норма доходности и дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Во вторую категорию относятся срок окупаемости инвестиций и учетная норма прибыли [18]. При оценке эффективности инвестиционной деятельности основное внимание уделяется денежным потокам. Специалисты подчеркивают их преимущества по сравнению с показателями прибыли. Например, Карлик А.Е. указывает на то, что денежные потоки являются более объективным индикатором деятельности компании по нескольким причинам:

- значения денежных потоков сложнее поддаются манипуляциям (в отличие от прибыли), хотя и здесь возможны искажения;
- денежные потоки более чувствительны к выявлению и анализу проблем с ликвидностью компании [7].

Исследования показывают, что в нашей стране методы расчета эффективности инвестиционной деятельности все еще находятся на стадии разработки. Это связано с рядом серьезных трудностей:

- отсутствие единого метода расчета данного показателя;
- отсутствие в предложенных методах учета особенностей налогообложения в России;
- отсутствие четких методик расчета и применения этого показателя в разных отраслях, включая металлургию;
- сложность в интерпретации зарубежных терминов.

В литературе выделяются разные подходы к определению критериев эффективности инвестиционной стратегии: показатели объединяют в различные группы для наиболее точной характеристики определенной сферы. Рассмотрим методы расчета и экономический смысл основных критериев эффективности инвестиционной стратегии.

1. Чистый дисконтированный доход (или чистая приведенная стоимость) – это показатель, который демонстрирует увеличение капитала компании. Он является одним из основных индикаторов эффективности инвестиционной стратегии для акционеров: решение о вложении средств обычно принимается, если чистый дисконтированный доход положителен. При этом предпочтение отдается той стратегии, которая обеспечивает более высокий уровень данного показателя.

2. Индекс доходности инвестиций представляет собой меру эффективности стратегии, показывающую, сколько дохода генерируется на каждую единицу затрат. Если этот индекс превышает единицу, стратегию стоит реализовать; если же он меньше одного, то инвестировать в такой проект нецелесообразно. Значение, равное единице, указывает на то, что затраты полностью компенсируются доходами, и в таком случае нет смысла продолжать реализацию стратегии без изменений. При выборе между двумя стратегиями с одинаковыми значениями чистого дисконтированного дохода решающим фактором будет индекс доходности инвестиций: меньшие вложения делают проект более привлекательным для инвестора.

3. Внутренняя норма доходности – это показатель, который указывает на ставку дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход равен нулю. Этот критерий важен для определения максимального уровня допустимых расходов. В случае использования заемных средств этот показатель отражает процентную ставку, при которой кредитование становится невыгодным. Рассчитать его можно с помощью специализированных финансовых калькуляторов или таблиц дисконтируемых множителей.

4. Модифицированная внутренняя норма рентабельности – это адаптированная версия внутренней нормы доходности, созданная для устранения возможных неопределенностей при расчетах. Для эффективного проекта модифицированная норма рентабельности всегда будет ниже оригинальной внутренней нормы доходности.

5. Срок окупаемости инвестиций – это период, необходимый для того, чтобы доходы покрыли вложенные средства; он показывает, за какое время инвестор сможет вернуть свои инвестиции. При этом факторы, такие как инфляция, амортизация и налоги, не учитываются.

6. Дисконтированный срок окупаемости – это время, за которое инвестиции будут покрыты доходами с учетом временной стоимости денег.

7. Простая норма прибыли – это показатель, который демонстрирует величину доходов от инвестиций, которые инвестор может получить из прибыли за определенный отчетный период.

8. Эквивалентный годовой доход (аннуитет) – это усредненная годовая величина прироста рыночной стоимости с учетом дисконтирования. Он рассчитывается как отношение чистой текущей стоимости к величине аннуитета в 1 рубль за период, равный сроку проекта.

9. Коэффициент эффективности инвестиций – это показатель, который позволяет определить, во сколько раз прибыль на один рубль инвестиций превышает процентную ставку по вложенным средствам.

Оценка инвестиционной деятельности организации является ключевым аспектом управления, который требует комплексного подхода и учета множества факторов. Основные критерии и показатели позволяют не только оценить финансовую эффективность проектов, но и выявить риски, связанные с их реализацией. Важно отметить, что денежные потоки играют центральную роль в этой оценке, так как они предоставляют более объективную картину финансового состояния компании и ее способности генерировать прибыль. Тем не менее, применение рассмотренных показателей, требует дальнейшего развития и адаптации к специфике отечественного рынка. Для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности организациям необходимо постоянно совершенствовать методы оценки инвестиционной деятельности, учитывая как международный опыт, так и особенности российской экономики.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ВИНODEЛЬЧЕСКОЙ КОМПАНИИ АПК МИЛЬСТРИМ ЧЕРНОМОРСКИЕ ВИНА

2.1 Оценка современного макроэкономического состояния АПК Мильстрим Черноморские вина в рамках сельскохозяйственной отрасли

Согласно уставу основной целью создания и деятельности компании является выпуск качественной продукции, способной конкурировать на рынке, сохраняя при этом традиции компании. Уставный капитал: 44, 1 млн.руб

Миссия компании: производство и поставка вин и других напитков без лишних наценок, уделяя особое внимание вкусу и качеству. Основными видами деятельности компании в соответствии с уставом является: производство напитков. А также еще 34 дополнительных вида деятельности в соответствии с классификацией ОКВЭД. Все виды деятельности осуществляются обществом на территории Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

АПК Мильстрим Черноморские вина является организацией сельского хозяйства (пищевой промышленности).

Коэффициент обновления основных фондов в сельском хозяйстве (в частности, для винодельческой организации) – это финансовый показатель, который отражает долю введенных в эксплуатацию новых основных средств за определённый период (обычно год) по отношению к их общей стоимости на конец этого периода. Основные фонды в виноделии включают: здания и сооружения (винодельческие заводы, склады, виноградники), оборудование (дробилки, прессы, ферментационные ёмкости, линии розлива), транспорт и технику (виноградные комбайны, автоцистерны), прочие основные средства (измерительные приборы, системы контроля качества).

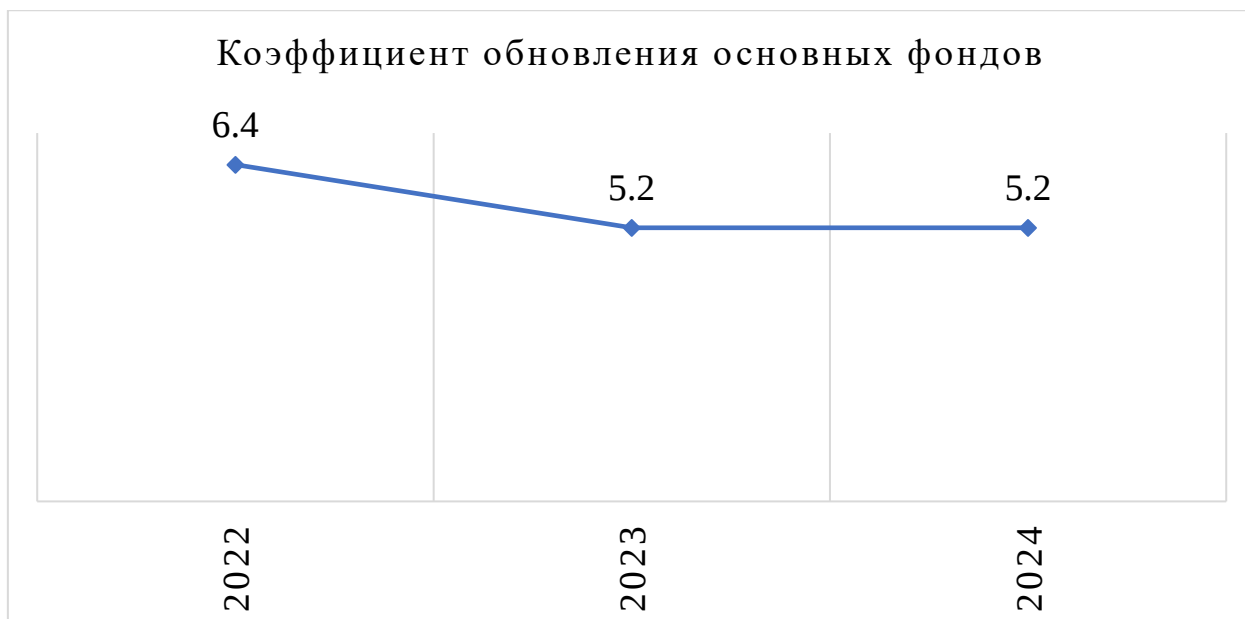


Рисунок 1 – Коэффициент обновления основных фондов [13]

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции в рамках винодельческой организации – это экономический показатель, отражающий динамику изменения цен на сырьё и материалы, используемые в виноделии, на этапе их производства или первичной продажи сельхозпроизводителями. В них входят: сырьё для виноделия (цены на виноград по сортам, регионам, качеству; другие фрукты и ягоды (если организация производит фруктовые вина); материалы и услуги для сельского хозяйства (удобрения, пестициды, средства защиты растений, семена, саженцы, вода для орошения, аренда земли, стоимость сельхозтехники и ГСМ); логистика и переработка (транспортировка винограда до перерабатывающих предприятий, услуги по первичной переработке (отжим, ферментация). Данный показатель необходим для: анализа себестоимости (помогает прогнозировать затраты на производство вина), планирования закупок (оценка оптимального времени для закупки сырья), корректировки цен на готовую продукцию (если растут цены на виноград, возможно повышение стоимости вина), сравнение с рыночными тенденциями (мониторинг инфляции в аграрном секторе). Обычно индекс формируется на основе данных: официальной статистики (например, Росстата, Минсельхоза

или аналогов в других странах), биржевых котировок (если сырьё торгуется на рынках), внутренних данных организации (если ведётся мониторинг закупочных цен).



Рисунок 2 – Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции в РФ [14]

Индекс производства продукции сельского хозяйства – это относительный показатель, характеризующий изменение объема произведенных продуктов растениеводства и животноводства в сравниваемых периодах. Это статистические показатели, отражающие динамику изменения объемов выпуска сельскохозяйственной продукции за определенный период (месяц, квартал, год) по сравнению с базовым периодом. Для винодельческой отрасли индексы производства могут включать: индекс объема производства вина (отражает изменение объемов выпуска вина по сравнению с предыдущим годом или другим базовым периодом); индекс переработки винограда (показывает динамику переработки сырья (винограда) в виноматериалы); индекс выпуска отдельных видов продукции (например, игристых вин, сухих вин, крепленых вин и др.); индекс экспорта вина (если компания поставляет

продукцию за рубеж). Изучение индексов производства продукции необходимо для: анализа роста или спада производства, сравнения с другими предприятиями или отраслью в целом, планирования закупок сырья и логистики, оценки эффективности инвестиций в производство.

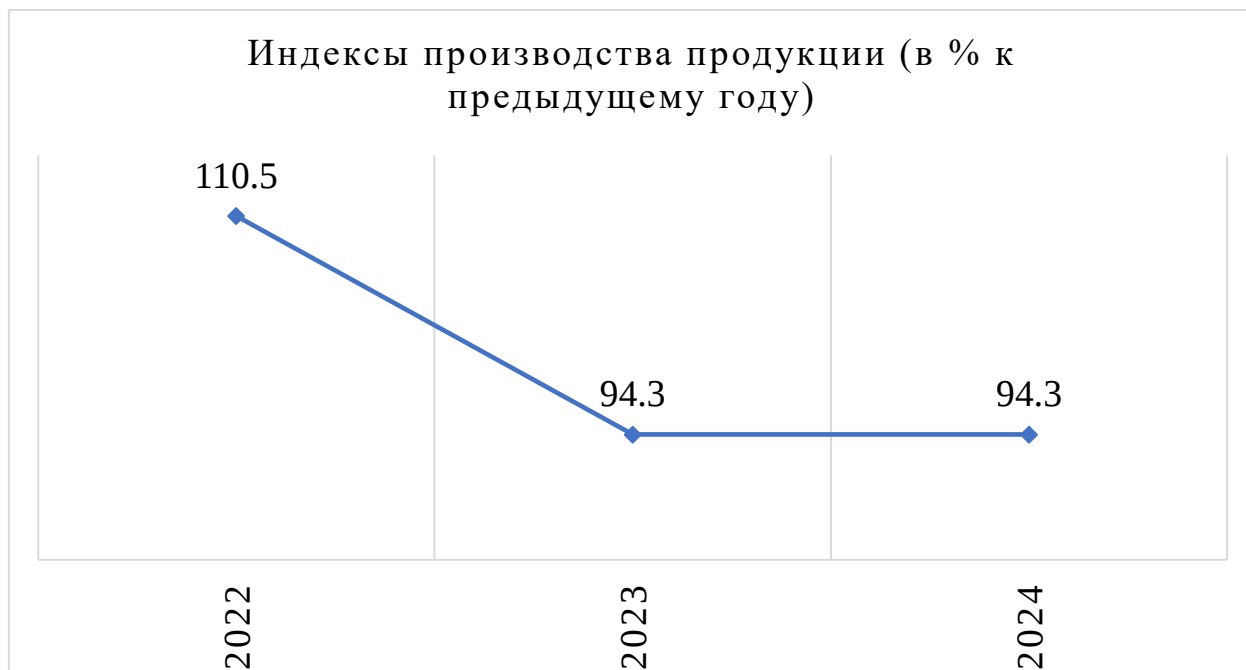


Рисунок 3 – Индексы производства продукции [15]

Фондоотдача – это показатель, отражающий эффективность использования основных производственных фондов (ОПФ). Он рассчитывается как отношение стоимости произведённой продукции (выручки) к средней стоимости ОПФ за период. Индекс изменения фондоотдачи – это относительный показатель, который показывает, как изменилась фондоотдача за определённый период (например, год к году, как в нашем случае). Факторы, влияющие на фондоотдачу в виноделии: объём производства и продаж (рост выручки при тех же ОПФ увеличит фондоотдачу); загрузка мощностей (эффективное использование винодельческого оборудования (прессов, ферментационных ёмкостей, линий розлива); технологическая модернизация (внедрение более производительного оборудования); сезонность (в сельском хозяйстве может влиять на неравномерность загрузки ОПФ); ценовая политика (рост цен на

вино может искусственно повысить фондоотдачу без реального роста производства).

Этот индекс помогает компании оценить, насколько эффективно используются её основные фонды (виноградники, производственные линии, склады) для генерации дохода.



Рисунок 4 – Индекс изменения фондоотдачи [17]

2.2 Анализ основных показателей инвестиционной деятельности ООО АПК Мильстрим Черноморские вина

Для оценки инвестиционной деятельности АПК «Мильстрим Черноморские вина» необходимо проанализировать Отчет о движении денежных средств. Он является одним из ключевых финансовых отчетов, который предоставляет информацию о поступлениях и выбытиях денежных средств за определенный период. Этот отчет позволяет пользователям оценить способность компании генерировать денежные средства, а также управлять ими, что критически важно для обеспечения финансовой устойчивости и ликвидности бизнеса.

Основная цель отчета о движении денежных средств заключается в том, чтобы показать, как операции компании влияют на ее денежные средства. Он делится на три основных раздела: операционная деятельность, инвестиционная деятельность и финансовая деятельность. Нам необходимо проанализировать раздел инвестиционная деятельность. Она включает в себя денежные потоки, связанные с приобретением и продажей долгосрочных активов, таких как недвижимость, оборудование и другие инвестиции. Этот раздел позволяет оценить, как компания управляет своими активами и какие инвестиции она делает для будущего роста.

При анализе Отчета о движении денежных средств мы видим, что динамика показателя «Поступления от инвестиционной деятельности» нестабильна. В 2020 году он составил 51 тыс. руб., что означает его снижение на 72,9%. С 2021 по 2023 год данный показатель равен нулю, следовательно, в этот период поступлений от инвестиционной деятельности в АПК «Мильстрим Черноморские вина» не было. В 2024 году мы видим резкий рост данного показателя с 0 до 28,5 млн. руб. [12]. Данная тенденция может свидетельствовать о:

- привлечении значительных инвестиций, например, через выпуск акций или получение кредитов. Если это связано с продажей доли в компании, то поступления могут отражать деньги, полученные от новых инвесторов;
- продажи части своих активов, таких как недвижимость, оборудование или другие долгосрочные инвестиции. Это может быть частью стратегии по оптимизации активов или реинвестированию средств;
- получении значительных дивидендов или доходов от долгосрочных вложений;
- изменении учетной политики или методов отчетности, что привело к отражению ранее неучтенных поступлений от инвестиционной деятельности;
- успешном запуске новых продуктов или услуг;

– получении субсидий или грантов от государства или других организаций для реализации определенных проектов, что также может отражаться в поступлениях от инвестиционной деятельности.

Таблица 1 – Расчетная таблица показателя «Чистый дисконтированный доход» АПК «Мильстрим Черноморские вина» [12, 11].

	Усл. обозн.	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Поступления, всего		1404873	1522733	1071724	880479	886763	1078145
Платежи, всего		1591940	1692718	1167747	941324	991880	1369478
Чистый денежный поток	Rt	-187067	-169985	-96023	-60845	-105117	-291333
Ставка дисконтирования, %	i	0,0625	0,0425	0,085	0,075	0,16	0,21
Чистый дисконтированный доход	NPV	-130024,01	-132420	-58856,8	-39425	-43144	-92827,7

Анализ динамики ЧДД позволяет выявлять тренды, сравнивать различные инвестиционные возможности и принимать обоснованные решения о целесообразности инвестиций. Это также способствует лучшему управлению рисками и ресурсами, что в конечном итоге повышает шансы на успешное достижение стратегических целей компании.

Чистый дисконтированный доход характеризуется превышением суммарных денежных притоков от инвестиционной и операционной деятельности организаций над суммарными денежными оттоками за расчетный период с учетом дисконтирования. Чистый дисконтированный доход – один из показателей оценки эффективности инвестиционных проектов, который представляет собой чистый доход по проекту, приведенный к стоимости на сегодняшний день через дисконтирование. На основе расчета ЧДД и иных показателей инвесторы, аналитики, экономисты, предприниматели и иные заинтересованные лица определяют целесообразность вложения средств в проект. Результат расчета ЧДД может иметь одно из трех значений – положительное (инвестиционный проект выгодный), отрицательное (невыгодный) и нулевое (инвестор не получит ни прибыли, ни убытков). В нашем случае показатель отрицательный. Инвестиции с отрицательным NPV приведут к чистому убытку. Такие данные

могли получиться из-за представления организацией неточной отчетности, по которой был рассчитан показатель или из-за намеренного сокрытия каких-либо сумм в отчетности.



Рисунок 5 – Динамика чистого дисконтированного дохода АПК
Мильстрим Черноморские вина

2.3 Влияние внутренних и внешних угроз на обеспечение экономической безопасности АПК Мильстрим Черноморские вина

Изучение влияния внутренних и внешних угроз на обеспечение экономической безопасности организации является крайне важным в современном мире, где бизнес-среда становится все более сложной и динамичной. Внутренние угрозы, такие как неэффективное управление, коррупция, недобросовестные действия сотрудников и недостаточная защита информации, могут серьезно подорвать стабильность и финансовую устойчивость компании. Внешние угрозы, включая экономические кризисы, изменения в законодательстве, конкуренцию, а также кибератаки и природные

катастрофы, также представляют собой значительные риски для бизнеса. Понимание этих угроз позволяет организациям разрабатывать эффективные стратегии управления рисками, минимизировать потенциальные потери и повышать свою конкурентоспособность [2].

Экономическая безопасность предприятия – это обеспечение защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, организуемое администрацией и коллективом предприятия путем реализации системы мер экономического, организационного и правового характера [4].

Сущность экономической безопасности в основном заключается в состоянии экономики и институтов власти, при котором обеспечивается надежная защита российских интересов, от внешних и внутренних угроз. В зависимости от источника возникновения угрозы делятся на объективные и субъективные:

– объективные возникают без участия и воли предприятия, независимо от принятых решений и действий руководителей. Например, состояние финансовых и экономических отношений в стране и за рубежом;

– субъективные же угрозы созданы умышленными или неумышленными действиями людей, а также органов, которые обязаны содействовать экономической безопасности предприятия. [5]

Таблица 2 – Внутренние и внешние угрозы предприятия, влияющие на его экономическую безопасность [8].

Внутренние угрозы	Внешние угрозы
– низкий профессиональный уровень работников основного производства и административно-управленческого персонала; – нарушение трудовой дисциплины; – превышение руководителями своих должностных полномочий	– нарушение конкурентами прав на нематериальные активы (кража патентов, копирование программ и данных; – ведение конкурентами деятельности на основе недобросовестной конкуренции;

Продолжение таблицы 2.

Внутренние угрозы	Внешние угрозы
– сотрудничество с ненадежными поставщиками, подрядчиками, инвесторами и в целом партнерами; – отток квалифицированных кадров; – нарушение режима сохранения коммерческой тайны; – форс-мажорные обстоятельства (аварии, пожары и другие ЧС); – существенные упрощения в техническом и стратегическом планировании; – недостаточная оснащенность технической базы для охраны и безопасности различного имущества организации	– промышленно-экономический шпионаж; – противозаконные финансовые операции; – коррупция в бюрократическом аппарате; – несанкционированный доступ конкурентов к конфиденциальной информации; – недобросовестные проверки контролирующих органов; – переманивание конкурентами персонала; – юридическое воздействие (срыв сделок и иных соглашений)

Основной внешней угрозой экономической безопасности является криминализация общества. Если рассматривать противодействие этой угрозе как управленческий процесс, важно учитывать, что управление подразумевает наличие определённых целей. Выделяются три уровня целей управления: стратегические, тактические и оперативные. Стратегической целью борьбы с криминализацией, как угрозой экономической безопасности, является создание такого состояния системы обеспечения экономической безопасности, которое позволит всем её элементам соответствовать современным требованиям и условиям.

На наш взгляд, наиболее подходящим методом оценки внутренних и внешних угроз экономической безопасности для АПК Мильстрим Черноморские вина является SWOT-анализ. SWOT-анализ – это стратегический инструмент, используемый для оценки сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, с которыми она может столкнуться. Название SWOT является аббревиатурой, состоящей из первых

букв английских слов Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Таблица 3 – Результирующая SWOT-матрица АПК Мильстрим Черноморские вина [6].

Сильные стороны	Слабые стороны
– широкий и разнообразный выбор продукции – гибкая ценовая политика – собственная сырьевая база	– высокие транспортные издержки – высокий уровень конкуренции – долгий производственный цикл
Возможности	Угрозы
– увеличение объемов производства – расширение ассортимента – развитие «винного туризма»	– появление прямых и косвенных конкурентов – форс-мажорные обстоятельства – нестабильный спрос на продукцию

На наш взгляд наиболее значимые угрозы: форс-мажорные обстоятельства и изменение потребительских предпочтений, а к наиболее значимым слабым сторонам мы отнесли: высокий уровень конкуренции в отрасли и долгий производственный цикл. Понимание этих факторов позволяет винодельческой организации адаптироваться к изменениям на рынке и разрабатывать стратегии, которые помогут ей оставаться конкурентоспособной. Кроме того, SWOT-анализ способствует более эффективному принятию решений, так как он предоставляет достоверную информацию текущей ситуации и позволяет руководству сосредоточиться на ключевых аспектах бизнеса. В результате винодельня может не только улучшить свои производственные процессы и маркетинговые стратегии, но и более эффективно планировать долгосрочное развитие.

Проведение SWOT-анализа позволяет организациям получить комплексное представление о своей текущей ситуации, выявить внутренние ресурсы и потенциал, а также оценить внешние факторы, которые могут повлиять на их деятельность. Важность проведения SWOT-анализа

закключается в том, что он помогает руководству принимать обоснованные решения, разрабатывать стратегии для достижения целей и повышения конкурентоспособности. С его помощью можно определить ключевые области для улучшения, а также выявить возможности для роста и развития. Кроме того, SWOT-анализ способствует более глубокому пониманию рынка и конкурентной среды, что позволяет организациям адаптироваться к изменениям и эффективно реагировать на вызовы [6].

3 НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1 Практические рекомендации по обеспечению экономической безопасности АПК Мильстрим Черноморские вина

В рамках SWOT-анализа были определены основные угрозы и слабые стороны организации АПК Мильстрим Черноморские вина. Рассмотрим основные решения, необходимые для урегулирования выявленных недостатков.

Таблица 4 – Решения, необходимые для урегулирования основных угроз и слабых сторон АПК Мильстрим Черноморские вина [6].

Выявленная угроза или слабая сторона организации	Наименование решения
Форс-мажорные обстоятельства	–создание резервов для покрытия непредвиденных расходов при форс-мажорных обстоятельствах; –наличие сотрудника-аналитика, специализирующего и прогнозирующего форс-мажорные обстоятельства, который создает стратегии для возможных угроз
Высокий уровень конкуренции	–регулярный анализ действий конкурентов, их стратегий и предложений; –установление партнерских отношений с ресторанами, магазинами и дистрибьюторами
Изменение потребительских предпочтений	–активное использование социальных сетей для взаимодействия с клиентами и получения обратной связи; –быстрое реагирование на изменения в потребительских предпочтениях и готовность к экспериментам с новыми продуктами или маркетинговыми подходами
Долгий производственный цикл	–инвестирование в автоматизацию процессов розлива, упаковки и контроля качества; –создание структуры параллельных производственных процессов

Существует большое количество факторов, которые оказывают влияние на экономическую безопасность винодельческого предприятия. Обычно данные факторы, для удобства изучения, дифференцируют. В рамках предложения практических рекомендаций по обеспечению экономической безопасности АПК Мильстрим Черноморские вина, мы выделили следующие факторы: социальные, технологические, экономические, экологические, политические, рыночные, конкурентные.

К первой группе факторов – социальные мы можем отнести: снижение благосостояния населения, а также рост представлений в СМИ. Для достижения эффективности деятельности организации и решения обозначенных проблем, необходимо:

- установить более доступные цены на продукцию, внедрять программы лояльности и скидки;
- активно вести социальные сети и участвовать в различного рода публичных мероприятиях.

Вторая группа – технологические факторы. В рамках данной группы можно выделить следующие проблемы: развитие конкурентных технологий и ужесточение норм лицензирования. Для решения обозначенных проблем, необходимо:

- увеличивать инвестирование в собственные исследования;
- налаживать партнерство с университетами и исследовательскими центрами для доступа к последним достижениям в области агрономии.

Третья группа факторов – экономические. В рамках данной классификации, мы определили такие факторы как: ухудшение экономической ситуации на рынке и улучшение инвестиционного климата в отрасли. Критический синтез данной группы выглядит следующим образом:

- создание бюджетных вариантов вин для привлечения более широкой аудитории в условиях экономического спада;
- формирование резервов для покрытия непредвиденных расходов и поддержания ликвидности в условиях экономической нестабильности.

Четвертая группа – экологические факторы. К ним мы отнесли такие следующие факторы: установление норм выбросов и истощение сырьевых ресурсов. Для решения данных проблем можно принять следующие меры:

- сотрудничество с университетами и научными учреждениями для разработки инновационных решений в области устойчивого виноделия;
- выбор сортов, которые лучше подходят к местным условиям и менее требовательны к ресурсам.

Пятая группа факторов – политические. К ним мы отнесли: ограничение на получение ссуд и наемной рабочей силы. Для решения обозначенных проблем, необходимо:

- проводить диверсификацию источников дохода (разработка дополнительных направлений бизнеса);
- искать и привлекать частных инвесторов;
- внедрять строгие стандарты контроля качества на всех этапах производства.

Шестая группа – рыночные факторы. В данную группу мы определили: затруднение входа на рынок и снижение востребованности алкогольной продукции на рынке. Для решения данных проблем, необходимо принять следующие меры:

- разработка и внедрение новых видов продукции, таких как безалкогольные или слабоалкогольные вина, а также органические и натуральные вина;
- участие в конкурсах и получение сертификатов качества для повышения доверия со стороны потребителей.

Седьмая группа факторов – конкурентные. К ним относятся: появление новых конкурентов и упадок существующих конкурентов. Критический синтез для данных факторов выглядит следующим образом:

- создание лимитированных серий или специальных предложений для привлечения внимания;

– активное присутствие в социальных сетях для взаимодействия с клиентами и создания сообщества вокруг бренда.

Можно сказать, что обеспечение экономической безопасности винодельческой организации является важной задачей, требующей комплексного подхода и внедрения практических рекомендаций, способствующих устойчивому развитию бизнеса. В первую очередь, необходимо провести всесторонний анализ внутренней и внешней среды, включая оценку рыночных тенденций, конкурентной среды и потребительских предпочтений. Это позволит выявить потенциальные риски и угрозы, а также возможности для роста и расширения.

Одним из ключевых аспектов обеспечения экономической безопасности является диверсификация производственной деятельности. «АПК Мильстрим Черноморские вина» следует рассмотреть возможность расширения ассортимента продукции, включая не только традиционные вина, но и новые виды алкогольных и безалкогольных напитков, а также сопутствующие товары, такие как аксессуары для вина или гастрономические наборы. Это поможет снизить зависимость от одного продукта и минимизировать риски, связанные с изменениями в спросе [13].

Также важно внедрять современные технологии управления и автоматизации процессов. Использование информационных систем для учета и анализа данных о продажах, запасах и финансах позволит оптимизировать бизнес-процессы, снизить затраты и повысить эффективность работы. Кроме того, применение технологий контроля качества на всех этапах производства обеспечит высокие стандарты продукции, что является залогом доверия со стороны потребителей. Не менее важным является развитие человеческого капитала. Инвестиции в обучение и повышение квалификации сотрудников способствуют созданию профессиональной команды, способной эффективно реагировать на изменения в рыночной среде и внедрять инновации. Создание благоприятной корпоративной культуры также способствует повышению мотивации работников и снижению текучести кадров [8].

3.2. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности как фактора, обеспечивающего экономическую безопасность организации

Инвестиционная деятельность АПК Мильтрим Черноморские вина направлена на модернизацию производства, повышение прибыльности и достижение стратегических результатов. Управление инвестициями играет ключевую роль в развитии компании, обеспечивая привлекательность для инвесторов, оценку и реализацию проектов, а также создание оптимальных условий для эффективного вложения средств. Компания реализует различные формы инвестиций, включая формирование инвестиционного портфеля и участие в проектах, связанных с расширением винодельческого производства, внедрением инновационных технологий и повышением качества продукции. Управление инвестициями охватывает реальные и финансовые вложения, а также интеллектуальные инновации в области виноградарства и виноделия [22].

Цель экономической безопасности компании заключается в обеспечении стабильной и эффективной работы винодельческого комплекса, а также в создании условий для долгосрочного роста. В рамках реализации цели, ключевые задачи должны включать:

- обеспечение финансовой устойчивости и независимости предприятия;
- достижение технологической конкурентоспособности в производстве вина;
- оптимизацию управления и организационной структуры;
- повышение квалификации сотрудников и развитие инновационных подходов в виноделии;
- снижение экологического воздействия производства;
- защиту коммерческой тайны и информационной безопасности;
- обеспечение безопасности персонала, активов и коммерческих интересов.

Стратегический план экономической безопасности АПК Мильтрим Черноморские вина также должен включать:

- анализ внешних и внутренних угроз, включая колебания рынка, изменения законодательства и конкуренцию;
- разработку четкой стратегии развития с акцентом на устойчивость и инновации;
- мониторинг факторов, влияющих на финансовую стабильность;
- формирование системы критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом специфики винодельческой отрасли;
- разработку механизмов противодействия рискам, включая контроль за соблюдением законодательства и защиту активов.

Система внутреннего контроля в компании является важным инструментом обеспечения экономической безопасности и должна включать:

- контроль за соблюдением нормативных требований в винодельческой отрасли,
- обеспечение сохранности материальных и интеллектуальных активов,
- оптимизацию использования ресурсов, включая сырьё и энергоносители,
- мониторинг производственных и логистических процессов,
- внутренний аудит и анализ потенциальных угроз,
- контроль исполнения управленческих решений.

Корпоративная культура и система внутреннего контроля играют ключевую роль в укреплении экономической безопасности, что способствует повышению конкурентоспособности АПК «Мильтрим Черноморские вина» на российском и международном рынках винодельческой продукции [3].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инвестиционная деятельность представляет собой неотъемлемый фактор обеспечения экономической безопасности организации, играя ключевую роль в формировании устойчивой финансовой базы и повышении конкурентоспособности. Эффективные инвестиции не только способствуют модернизации производственных процессов и внедрению инновационных технологий, но и укрепляют финансовую устойчивость, что позволяет организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса, инвестиционная стратегия становится важным инструментом для минимизации рисков и обеспечения долгосрочного роста. Кроме того, грамотное управление инвестиционными потоками позволяет организациям не только эффективно распределять ресурсы, но и выявлять новые возможности для развития, что особенно актуально в условиях высокой конкуренции. Важно учитывать, что инвестиционная деятельность должна быть интегрирована в общую стратегию управления организацией, что требует комплексного анализа как внутренних, так и внешних факторов. Таким образом, инвестиционная деятельность является не просто источником финансирования, но и стратегическим инструментом, который позволяет организациям не только выживать в условиях неопределенности, но и активно развиваться, обеспечивая тем самым свою экономическую безопасность. В будущем необходимо продолжать углубленный анализ инвестиционных процессов и их влияния на экономическую безопасность, что позволит организациям более эффективно реагировать на вызовы современного рынка и достигать поставленных целей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Басюк А.С., Антошкина А.В. / Качество услуг и экономическая безопасность предприятий туристско-рекреационной сферы как фундаментальная основа экономически эффективного региона // Теория экономики и управления народным хозяйством. Экономические науки. Вестник Института Дружбы народов Кавказа. – 2021. – URL: <https://sciup.org/vnutrennie-i-vneshnie-ugrozy-jekonomicheskoy-bezopasnosti-deyatelnosti-140236394> (дата обращения: 04.04.2025)
- 2 Басюк А.С., Ильинова С.А. / Роль системы управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия. – 2021. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29091271&ysclid=m90ewuitl9218494407> (дата обращения: 03.04.2025)
- 3 Басюк А.С., Ященко Ю.В. / Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности и деятельности предприятия. – 2024. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennie-i-vneshnie-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-deyatelnosti-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 03.04.2025)
- 4 Басюк А.С., Петцкович И.Г. / Угрозы экономической стабильности деятельности организации // Журнал «Экономика и социум». – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-> (дата обращения: 04.04.2025)
- 5 Грунин О.А. / Экономическая безопасность организации. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/morfologicheskij-analiz-suschnosti-ponyatiya-ekonomicheskaya-bezopasnost-m90f6q093l27243416> (дата обращения: 03.04.2025)
- 6 Изосимов С.В., Шевченко А.Л. / Метод SWOT-анализа и его место в методах исследования, преимущества и недостатки. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-swot-analiza-ego-mesto-v-metodah-issledovaniya-preimuschestva-i-nedostatki/viewer> (дата обращения: 03.04.2025)

- 7 Карлик А.Е., Рогова Е.М. / Инвестиционный менеджмент. – 2022. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003419186?ysclid=m90d8ans3w> (дата обращения: 03.04.2025)
- 8 Кашин А.В. / Экономическая безопасность организации. – 2023. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003168465?ysclid=m90eu137eq260501508> (дата обращения: 03.04.2025)
- 9 Куц Л.И. / К вопросу об определении понятия субъектов инвестиционной деятельности и их состава в законодательстве Российской Федерации // Сборник статей «Экономико-правовые проблемы обеспечения хозяйственной деятельности». – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opredelenii-ponyatiya-subektov-investitsionnoy-deyatelnosti-i-ih-sostava-v-zakonodatelstve-rossiyskoy-federatsii-i/viewer> (дата обращения: 01.04.2025)
- 10 Отнюкова, Г.Д. / Правовое регулирование инвестиционной деятельности // Российское предпринимательское право: учеб. / Л.В. Андреева, Т.А. Андропова, Н.Г. Аapresова и др.; отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – 4-е изд. – Москва: Проспект, 2023. – С. 503–529 (дата обращения: 01.04.2025)
- 11 Официальный сайт Банка России / Ключевая ставка Банка России. – 2024. – URL: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/?UniDbQu=TRUE&UniDbFrom= (дата обращения: 04.04.2025)
- 12 Официальный сайт государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности «БФО». – 2024. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6240913> (дата обращения: 04.04.2025)
- 13 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики «Росстат» / Основные фонды и другие нефинансовые активы // Коэффициент обновления и выбытия основных фондов. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304> (дата обращения: 03.04.2025)
- 14 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики «Росстат» / Индексы цен производителей сельскохозяйственной

продукции (с 2010 г.). – 2025. – URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%98> (дата обращения: 03.04.2025)

15 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики «Росстат» / Объем продукции и индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%98%D0%> (дата обращения: 03.04.2025)

16 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики «Росстат» / Технологическое развитие областей // Бюллетень «Индексы производства продукции сельского хозяйства (январь-сентябрь 2024 года). – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%98%D0%BD%D0> (дата обращения: 03.04.2025)

17 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики «Росстат» / Эффективность экономики России // Индексы изменения фондоотдачи. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%> (дата обращения: 03.04.2025)

18 Петрова Е.Е., Арапов С.В., Бикезина Т.В. / Инвестиционный анализ: учебное пособие // Е.Е. Петрова, С.В.Арапов, Т.В. Бикезина. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021 – 220 с

19 Приказ Минэкономразвития РФ от 27.12.2019 №863 «Об утверждении методики расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // СПС «Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 03.04.2025)

20 Рогозин В.С. / Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности // Международный научный журнал «Вестник науки» №6. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-investitsiy-i-investitsionnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 01.04.2025)

21 Руткаускас Т.К. / Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 316 с. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77144/1/978-5-7996-2636-5_2019.pdf (дата обращения: 01.04.2025)

22 Саламов Ф.Ф. / Управление инвестиционной деятельностью предприятий как составляющей экономической безопасности. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-investitsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiy-kak-sostavlyayuschey-ekonomicheskoy-bezopasnosti/viewer> (дата обращения: 04.04.2025)

23 Федеральный закон от 09.07.1999 №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/12116250/> (дата обращения: 03.04.2025)

24 Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения: 03.04.2025)

25 Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» / КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 01.04.2025)

26 Электронный ресурс «КонсультантПлюс» / Приказ Росстата от 30.07.2021 №464 (ред. от 30.01.2025) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за строительством, инвестициями в нефинансовые активы и жилищно-коммунальным хозяйством. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_393067/eac5d0737b6d22cb16fd11c8f3edaf2649e864b9/ (дата обращения: 02.04.2025)

- 27 Abreu M. / How biased is the behavior of the individual investor in warrants? // Research in International Business and Finance. – 2023. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0275531918301843> (дата обращения: 02.04.2025)
- 28 Gladkih A.M., Konyukhov V.Y / Factors affecting investment activity // International Conference «Land Economy and Rural Studies Essentials». – 2021. – URL: https://www.researchgate.net/publication/352915484_Factors_Affecti (дата обращения: 02.04.2025)
- 29 Harita P.H., Uchil R. / Influence of investor sentiment and its antecedent on investment decision-making using partial least square technique. – 2022. – URL: <https://ideas.repec.org/a/eme/mrrpps/mrr-06-2022-0254.html> (дата обращения: 02.04.2025)
- 30 Naveed M. / Role of financial and non-financial information in determining individual investor investment decision: a signaling perspective. – 2020. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/341207625> (дата обращения: 02.04.2025)
- 31 Sachdeva M., Lehal R. / Contextual factors influencing investment decision making: a multi group analysis. – 2022. – URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/prr-08-2022-0125/> (дата обращения: 02.04.2025)