

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ПРАВОВАЯ БАЗА РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ПОЛИТИКИ РОССИИ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Работу выполнила _____ М.Е. Жило
(подпись, дата)

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика, курс 2

Направленность (профиль): Мировая экономика и коммерция

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ Е.В. Аретова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ Е.В. Аретова
(подпись, дата)

пер. 

Краснодар
2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ПРАВОВАЯ БАЗА РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ПОЛИТИКИ РОССИИ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Работу выполнила _____ М.Е. Жило
(подпись, дата)

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика, курс 2

Направленность (профиль): Мировая экономика и коммерция

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ Е.В. Аретова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ Е.В. Аретова
(подпись, дата)

Краснодар
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы регулирования внешнеторговой политики России	5
1.1 Понятие и сущность внешнеторговой политики	5
1.2 Основные направления и инструменты внешнеторговой политики	8
1.3 Роль правовой базы в регулировании внешнеторговой деятельности ..	15
2 Анализ правовой базы регулирования внешнеторговой политики России	18
2.1 Основные законы, регулирующие внешнюю торговлю	18
2.2 Проблемы действующего законодательства в сфере ВЭД.....	21
2.3 Роль международных соглашений в регулировании внешней торговли.....	23
Заключение	28
Список использованных источников.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Правовая база регулирования внешнеторговой политики играет ключевую роль в обеспечении устойчивости, предсказуемости и конкурентоспособности экономики страны на международной арене. В условиях глобализации и усиления взаимозависимости стран внешнеэкономическая деятельность становится важным инструментом развития национальной экономики, способствуя расширению рынков сбыта, технологическому обновлению и диверсификации экономики. Для Российской Федерации, традиционно ориентированной на экспорт сырьевых товаров, развитие правовых механизмов регулирования внешней торговли приобретает особое значение, особенно в новых геополитических условиях.

Санкционное давление, начиная с 2014 года и особенно усилившееся после 2022 года, потребовало пересмотра подходов к внешнеторговой политике, поиска новых партнёров и формирования альтернативных торговых связей. Эти изменения подчеркнули необходимость не только модернизации законодательства, но и повышения его адаптивности к быстро меняющейся внешней среде. Эффективное функционирование системы правового регулирования внешней торговли позволяет государству защищать свои интересы, обеспечивать стабильность внешнеэкономической деятельности и развивать сотрудничество с новыми рынками.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современные вызовы требуют совершенствования правовой базы в сфере внешней торговли. Традиционные механизмы регулирования сталкиваются с рядом проблем, включая фрагментарность нормативной базы, недостаточную защиту прав участников внешнеэкономической деятельности, сложности реализации международных обязательств и отставание в цифровизации.

Степень разработанности темы достаточно высока: вопросы правового регулирования внешней торговли рассматриваются в работах как отечественных, так и зарубежных учёных. Однако специфика российских условий, особенно в условиях санкций и перехода на новые модели международного сотрудничества, требует дальнейших исследований и практической доработки.

Целью исследования является анализ правовой базы регулирования внешнеторговой политики России, выявление её основных проблем и разработка предложений по её совершенствованию.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи исследования:

- рассмотреть понятие и сущность внешнеторговой политики государства;
- проанализировать основные направления и инструменты правового регулирования внешней торговли;
- изучить роль международных соглашений в формировании правовой базы внешнеторговой деятельности;
- выявить ключевые проблемы действующего законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности;
- оценить влияние современных геополитических изменений на правовое регулирование внешней торговли;
- рассмотреть возможные пути совершенствования правовой базы внешнеторговой политики в новых экономических условиях.

Объект исследования: правовая база регулирования внешнеторговой политики Российской Федерации на современном этапе.

Предмет исследования: экономические и правовые отношения, возникающие в процессе формирования и реализации внешнеторговой политики Российской Федерации.

Методы, использованные в ходе работы: сравнение, классификация, дедукция, анализ, синтез, обобщение, конкретизация.

Структура работы: введение, содержание, две главы, заключение, список используемых источников.

1 Теоретические основы регулирования внешнеторговой политики России

1.1 Понятие и сущность внешнеторговой политики

Внешнеторговая политика – совокупность государственных средств и методов регулирования внешней торговли, её основой является регулирование экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и реализации страной максимальной выгоды.

Основные цели внешнеторговой политики включают:

Таблица 1 – Цели внешнеторговой политики

Цель	Описание
Защита национального производства	Обеспечение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на внутреннем рынке.
Обеспечение продовольственной безопасности	Снижение зависимости от импорта продовольствия и сырья для поддержания устойчивости экономики.
Стимулирование экспорта	Увеличение объемов экспорта товаров и услуг для получения валютной выручки.
Укрепление валютных резервов	Формирование положительного торгового баланса для накопления валютных резервов страны.
Интеграция в мировую экономику	Участие в международном разделении труда и сотрудничество с другими странами.

Таким образом, внешнеторговая политика направлена на решение ряда стратегических задач, ключевыми из которых являются защита внутреннего рынка, обеспечение продовольственной безопасности, стимулирование экспорта, укрепление валютных резервов и интеграция в мировую экономику. Эти цели взаимосвязаны и формируют основу для эффективного участия страны в международной торговле, способствуя устойчивому развитию национальной экономики. Реализация данных целей позволяет государству не

только защищать свои экономические интересы, но и усиливать позиции на глобальном рынке.

Современная торговая политика государств отличается развитием и противоборством двух тенденций: протекционизма и фритредерства (свободной торговли).

Протекционизм (франц. *protectionnisme* от лат. *ptotectio* – защита, покровительство) – это экономическая политика государства, направленная на поддержку внутренней экономики при помощи торговых барьеров, высоких таможенных пошлин и низких квот на ввоз определенных видов продукции в страну, стимулирование вывоза товаров. Примером протекционистской политики в России может служить введение продовольственного эмбарго в 2014 году. Это решение было направлено на защиту отечественных производителей сельскохозяйственной продукции от конкуренции со стороны западных стран [17]. В результате Россия значительно увеличила собственное производство продуктов питания, что способствовало развитию агропромышленного комплекса.

Однако протекционизм имеет и негативные последствия. Высокие торговые барьеры могут привести к росту цен на импортные товары, снижению качества продукции и замедлению технологического прогресса из-за отсутствия конкуренции. Кроме того, протекционистские меры часто вызывают ответные действия других стран, что может привести к торговым войнам и ухудшению международных отношений [26].

Фритредерство (от англ. *free trade* – свободная торговля) означает политику снижения таможенных пошлин и увеличения квот, поощрение импорта иностранной продукции. Фритредерство основано на теории сравнительных преимуществ, разработанной Давидом Рикардо. Согласно этой теории, каждая страна должна специализироваться на производстве тех товаров, в которых она имеет наибольшие преимущества, и обмениваться ими с другими странами. Такой подход способствует повышению

эффективности мирового производства и благосостояния всех участников международной торговли.

Примером фритредерской политики может служить снижение таможенных пошлин в рамках соглашений Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Члены ЕАЭС стремятся к созданию единого экономического пространства с минимальными барьерами для торговли. Однако фритредерство также имеет свои недостатки. Полная либерализация торговли может негативно сказаться на слабых отраслях экономики, которые не смогут конкурировать с более развитыми зарубежными производителями.

Государственное регулирование международной торговли может быть:

- односторонним, когда инструменты государственного регулирования используются правительством страны в одностороннем порядке без согласования с ее торговыми партнерами. Обычно односторонние меры применяются в ответ на аналогичные шаги других стран и могут привести к политической напряженности между странами;

- двусторонним, когда меры торговой политики согласовываются между странами, являющимися торговыми партнерами. Например, страны могут согласовывать технические требования к маркировке, упаковке, договориться о взаимном признании сертификатов качества;

- многосторонним, когда торговая политика согласовывается и регулируется многосторонними соглашениями.

Примерами являются Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), соглашения в сфере торговли стран-членов Европейского союза. Координация международной экономической политики разных государств осуществляется международными экономическими сообществами [11].

Правовой основой ВТО, начавшей действовать с 1 января 1995 г., являются ГАТТ в редакции 1994 г. (поэтому новую организацию часто называют ВТО/ГАТТ), а также:

- генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС);

- соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);

- соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМС).

Сюда же входят несколько десятков соглашений, договоренностей, решений, протоколов и деклараций, имеющих одинаковую силу для стран-членов. Местопребывание ВТО – Женева (Швейцария). В настоящее время в нее входят 164 государства, Россия вступила в ВТО в 2012 году. Главная цель ВТО заключается в дальнейшей либерализации торговли товарами и услугами посредством совершенствования торговых правил. Важнейшая задача в области регулирования связанных с внешней торговлей инвестиций – разработка многосторонних правил, подобных существующим многосторонним правилам во внешней торговле.

Таким образом, внешнеторговая политика является важнейшим инструментом государственного регулирования экономики [19]. Она направлена на достижение целей, таких как защита внутреннего рынка, стимулирование экспорта и интеграция в мировую экономику. Выбор между протекционизмом и фритредерством зависит от текущей экономической ситуации и стратегических приоритетов страны. Формы государственного регулирования (односторонняя, двусторонняя, многосторонняя) обеспечивают гибкость в реализации внешнеторговой политики, а участие в международных организациях способствует укреплению торговых связей и соблюдению международных правил.

1.2 Основные направления и инструменты внешнеторговой политики

Инструменты, используемые государством для регулирования международной торговли, можно подразделить на:

- тарифные, т.е. основанные на использовании таможенного тарифа;
- нетарифные, квотирование, субсидирование, лицензирование и т.д.

Таблица 2 – Инструменты внешнеторговой политики

Категория	Инструменты	Цель применения
Тарифные	Таможенные пошлины (адвалорные, специфические, комбинированные); антидемпинговые и компенсационные пошлины	Защита внутреннего рынка, регулирование объемов торговли, пополнение бюджета
Нетарифные	Запреты и ограничения (эмбарго, квоты, лицензии); технические барьеры; требования к местным компонентам	Защита национальных интересов, обеспечение безопасности, поддержка местных производителей

Таким образом, тарифные и нетарифные инструменты внешнеторговой политики дополняют друг друга, обеспечивая гибкость в регулировании международной торговли. Тарифные меры позволяют контролировать цены и объемы торговли, а нетарифные – защищать внутренний рынок от некачественной продукции и недобросовестной конкуренции. Эффективное использование этих инструментов способствует достижению стратегических целей внешнеторговой политики.

Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу или систематизированный перечень товаров, облагаемых пошлинами. Таможенный тариф любой страны состоит из конкретных ставок таможенных пошлин, которые используются для целей налогообложения ввозимых или вывозимых товаров. Таможенная пошлина – это обязательный налог, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара.

Рисунок представляет собой схему, иллюстрирующую классификацию таможенных пошлин. Структура классификации разбита на несколько основных критериев, каждый из которых подразделяется на более узкие категории.

1. По способу взимания:

- адвалорные – начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например: 10% от таможенной стоимости);
- специфические – начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например: 15 долл. за 1 тонну);
- комбинированные – сочетают оба названных вида таможенного обложения (например: 20 % от таможенной стоимости, но не более 5 долл. за тонну).



Рисунок 1 – Классификация таможенных пошлин

Рисунок иллюстрирует комплексную классификацию таможенных пошлин, демонстрируя их разнообразие по различным критериям: способу взимания, объектам обложения, характеру, происхождению, типам ставок и способу вычисления [14]. Такая детальная классификация позволяет государствам гибко регулировать внешнюю торговлю, защищать внутренний рынок и стимулировать развитие собственной экономики, адаптируя пошлины под конкретные цели и условия.

2. По объекту налогообложения:

- импортные – пошлины, которыми облагаются импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны;
- экспортные – пошлины, которыми облагаются экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства;

– транзитные – пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. Применяются редко и преимущественно как средство торговой войны.

3. По характеру:

– сезонные, применяемые для регулирования торговли продукцией сезонного характера;

– антидемпинговые – пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране или на мировом рынке;

– компенсационные – пошлины, накладываемые на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.

4. По происхождению:

– автономные (генеральные) – пошлины, вводимые на основании односторонних решений органов государственной власти страны;

– конвенционные (договорные) – пошлины, устанавливаемые на базе двустороннего или многостороннего соглашения, например, как ГАТТ;

– преференциальные – пошлины, имеющие более низкие ставки по сравнению с обычно действующими. Цель этих пошлин – поддержать экономическое развитие развивающихся стран за счет расширения экспорта.

5. По типам ставок:

– постоянные – таможенный тариф, ставки которого единовременно установлены органами государственной власти и не могут изменяться в зависимости от обстоятельств, большинство стран мира имеет тарифы с постоянными ставками;

– переменные – таможенный тариф, ставки которого могут изменяться в установленных органами государственной власти случаях (при изменении уровня мировых или внутренних цен уровня государственных субсидий).

Такие тарифы – довольно редкое явление, но используются в рамках единой сельскохозяйственной политики стран.

6. По способу вычисления:

- номинальные – тарифные ставки, указанные в таможенном тарифе;
- эффективные – реальный уровень таможенных пошлин на конечные товары, вычисленные с учетом уровня пошлин, наложенных на импортные узлы и детали этих товаров. Введение таможенного тарифа на импорт отвечает интересам отечественных производителей товаров, конкурирующих с импортом. Они могут: расширить продажи, т.к. потребители предъявляют растущий спрос на отечественную продукцию в связи с подорожанием импортной. получить дополнительный выигрыш в связи с повышением цены. Фактический уровень таможенной защиты. В связи с тем, что различные производства могут быть технологически взаимосвязаны, государство, защищая таможенным тарифом одну отрасль, одновременно защищает и связанные с ней отрасли производства.

Таможенный тариф на экспорт и интересы производителей и потребителей. Введение тарифа делает экспорт менее прибыльным, и производители увеличивают продажи на внутреннем рынке. Это приводит к снижению внутренней цены на величину тарифа [18]. Повышается доход государственного бюджета. Экспортный тариф является зеркальным отражением импортного тарифа с той разницей, что здесь основные потери несут не потребители, а производители. Экспортный тариф может быть оптимальным, если страна экспортер обладает монопольной властью как продавец данного товара на мировом рынке.

Нетарифные ограничения (НТО) – комплекс мер ограничительно-запретительного характера, препятствующих проникновению иностранных товаров на внутренние рынки и/или экспорту отечественных товаров на внешние рынки. Основная цель – усиление конкурентных преимуществ компаний импортирующей страны, либо защита национальной

промышленности, жизни и здоровья населения, окружающей среды, морали, религии, национальной безопасности.

Нетарифные методы ограничения являются более приемлемыми, чем тарифные, так как не являются, в отличие от тарифов, дополнительным налоговым бременем для населения. Кроме того, они являются более эффективными в достижении результатов протекционистской политики.

Наконец, нетарифные ограничения почти не регулируются международными соглашениями, и использующие их государства чувствуют себя свободнее, чем при введении тарифных ограничений, которые регулируются ВТО. Виды нетарифных ограничений

Нетарифные ограничения делятся на административные и экономические.

К *административным* относятся запреты на импорт, такие как эмбарго, которое вводится для политического давления и наносит ущерб обеим сторонам, но открывает возможности для третьих стран. Также используются количественные ограничения: квотирование, которое ограничивает объемы ввоза или вывоза товаров через лицензирование, и лицензирование, где разрешения выдаются на определенный период или количество сделок. «Добровольные» экспортные ограничения на практике вводятся под давлением страны-импортера.

Экономические методы включают валютное регулирование, субсидии для поддержки национальных производителей или экспортеров, а также финансовые льготы. Субсидии могут приводить к демпингу, когда товары продаются за рубежом по более низким ценам, чем на внутреннем рынке. Для защиты от демпинга государства вводят антидемпинговые пошлины после специального расследования.

Скрытые методы ограничений включают технические барьеры, такие как требования к качеству, сертификации, упаковке и соблюдению санитарных норм [13]. Государственные закупки часто направлены на предпочтение местной продукции, а требования к содержанию местных

компонентов поддерживают занятость и ограничивают импорт. Паратарифные меры, такие как НДС и акцизы, также увеличивают стоимость импортных товаров.

В современных условиях внешнеторговая политика России направлена не только на защиту внутреннего рынка, но и на интеграцию в мировую торговую систему, диверсификацию экспортно-импортных операций и создание благоприятного климата для участников внешнеэкономической деятельности.

Таблица 3 – Основные направления внешнеторговой политики России

Направление внешнеторговой политики	Краткая характеристика
Защита национального производства	Направлена на обеспечение конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке, снижение зависимости от импорта через применение тарифных и нетарифных мер регулирования.
Обеспечение продовольственной безопасности	Предполагает ограничение импорта продовольствия из недружественных стран и развитие собственного агропромышленного комплекса (например, введение продуктового эмбарго в 2014 году).
Стимулирование экспорта	Направлено на увеличение объемов поставок российских товаров за рубеж для получения валютной выручки и укрепления позиций страны на мировых рынках.
Укрепление валютных резервов	Достигается за счет положительного торгового баланса, прежде всего за счет экспорта энергоресурсов и сырья.
Интеграция в мировую экономику	Включает участие в международных организациях (ВТО, ЕАЭС), заключение двусторонних и многосторонних соглашений для расширения доступа к международным рынкам и снижения торговых барьеров.

Приведённые направления внешнеторговой политики охватывают ключевые цели государственной стратегии в сфере международной торговли: защиту внутреннего рынка, развитие экспортного потенциала, обеспечение продовольственной безопасности и интеграцию в мировую экономическую систему. Реализация этих целей осуществляется через сочетание тарифных и нетарифных инструментов, что позволяет гибко реагировать на вызовы глобального рынка и обеспечивать устойчивое развитие внешнеэкономической деятельности.

Основные направления внешнеторговой политики реализуются через тарифные и нетарифные инструменты. Комплексное использование этих инструментов позволяет государству эффективно регулировать внешнюю торговлю и достигать поставленных целей.

1.3 Роль правовой базы в регулировании внешнеторговой деятельности

Правовая база играет ключевую роль в обеспечении эффективного и устойчивого функционирования внешнеторговой деятельности, выступая основой для регулирования взаимоотношений между участниками международной торговли, защиты национальных интересов и соблюдения международных обязательств. Она представляет собой совокупность законодательных актов, нормативных документов и международных соглашений, которые определяют правила и условия осуществления внешнеэкономической деятельности.

В условиях глобализации и усложнения экономических отношений правовая база становится инструментом, обеспечивающим прозрачность, предсказуемость и стабильность внешнеторговых операций. Она регулирует все аспекты внешней торговли: от таможенного оформления и обложения пошлин до защиты прав участников внешнеэкономической деятельности и разрешения споров. Без четко сформированной правовой базы невозможно обеспечить равноправие сторон, минимизировать риски и создать благоприятные условия для развития международной торговли.

Одной из важнейших функций правовой базы является защита национальных интересов государства. Законодательные акты устанавливают ограничения на ввоз и вывоз товаров, регулируют вопросы безопасности, экологии и общественного здоровья. Например, запреты или квоты на экспорт стратегически важных ресурсов позволяют сохранить их для внутреннего использования, а требования сертификации и стандартизации

продукции обеспечивают защиту потребителей от некачественных товаров. Кроме того, правовая база помогает противодействовать недобросовестной конкуренции, такой как демпинг или субсидирование экспорта другими странами, через механизмы антидемпинговых и компенсационных пошлин.

На международном уровне правовая база внешнеторговой деятельности формируется в рамках многосторонних соглашений и договоренностей, таких как Всемирная торговая организация (ВТО). Эти соглашения устанавливают общие правила торговли, способствуют снижению торговых барьеров и создают механизмы разрешения споров между странами. Участие государства в международных договорах требует гармонизации национального законодательства с международными стандартами, что способствует интеграции страны в мировую экономику и повышению доверия со стороны торговых партнеров [16].

Внутри страны правовая база внешнеторговой деятельности включает конституционные положения, федеральные законы, подзаконные акты и ведомственные нормативные документы. Например, в России основным законом, регулирующим внешнеторговую деятельность, является Федеральный закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Этот документ определяет принципы, условия и порядок осуществления внешнеэкономической деятельности, права и обязанности участников, а также меры государственного регулирования. Дополнительно действуют специализированные законы, такие как Таможенный кодекс, законы о защите конкуренции, стандартизации и сертификации продукции.

Особую роль правовая база играет в условиях экономической нестабильности, санкционного давления или торговых конфликтов. В таких ситуациях государство может вводить временные меры, такие как повышение пошлин, запреты на импорт или экспорт, либо ограничения на сотрудничество с определенными странами. Эти меры должны быть легитимными и соответствовать как национальному, так и международному

праву, чтобы минимизировать негативные последствия для экономики и избежать юридических споров.

Таблица 4 – Роль правовой базы в регулировании внешнеторговой деятельности

Аспект	Описание
Защита национальных интересов	Установление ограничений на ввоз/вывоз товаров, запреты на экспорт стратегических ресурсов, требования сертификации.
Противодействие недобросовестной конкуренции	Введение антидемпинговых и компенсационных пошлин, защита от демпинга и субсидирования.
Гармонизация с международными стандартами	Приведение национального законодательства в соответствие с нормами ВТО и международными соглашениями.
Обеспечение безопасности	Требования к качеству, безопасности и экологичности продукции, контроль за соблюдением стандартов.
Формирование конкурентоспособности	Поддержка отечественных производителей через льготы, гранты и меры государственной защиты.

Эта таблица наглядно демонстрирует ключевые аспекты, в которых правовая база играет важную роль в регулировании внешнеторговой деятельности. Она помогает систематизировать информацию и показать, как различные элементы правовой системы поддерживают эффективное функционирование международной торговли.

Таким образом, правовая база является фундаментальным элементом регулирования внешнеторговой деятельности, обеспечивающим баланс между интересами государства, бизнеса и международных партнеров. Её развитие и совершенствование напрямую влияют на конкурентоспособность национальной экономики, привлечение иностранных инвестиций и укрепление позиций страны на мировом рынке. При этом важно обеспечивать соответствие национального законодательства современным вызовам и международным стандартам, чтобы поддерживать динамичное развитие внешней торговли.

2 Анализ правовой базы регулирования внешнеторговой политики России

2.1 Основные законы, регулирующие внешнюю торговлю

Правила регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) помогают выполнять международные договоренности. Делают торговлю и инвестиции более удобными.

Внешеэкономическая деятельность в Российской Федерации регулируется комплексом нормативных правовых актов, которые обеспечивают её законность, прозрачность и защиту интересов государства и участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

1. Конституция Российской Федерации.

Конституция РФ является основным источником права и устанавливает общие принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. В частности, статья 71 (пункт 3) относит вопросы внешнеэкономической деятельности к исключительному ведению Российской Федерации [1].

2. Федеральный закон № 164-ФЗ от 07 декабря 1999 года «О внешнеэкономической деятельности».

Этот закон представляет собой базовый нормативный правовой акт, регулирующий отношения в сфере международной торговли. Он определяет основные формы и методы осуществления внешнеэкономической деятельности, права и обязанности её участников, а также механизмы государственной поддержки и контроля [4]. Закон закрепляет возможность применения мер торговой защиты, специальных экономических мер и таможенно-тарифного регулирования.

3. Федеральный закон № 381-ФЗ от 27 ноября 2012 года «О государственном контроле (надзоре) в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности».

Этот закон направлен на обеспечение соблюдения участниками ВЭД требований законодательства. Устанавливаются виды, цели и порядок проведения государственного контроля при осуществлении внешнеэкономической деятельности, включая проверку соблюдения запретов и ограничений, установленных российским законодательством [7].

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС).

Россия, как член ЕАЭС, руководствуется положениями Таможенного кодекса Союза, который вступил в силу в 2018 году. Кодекс унифицирует правила перемещения товаров через таможенную границу стран – членов ЕАЭС, устанавливает единые процедуры декларирования, классификации товаров, взимания пошлин и другие важные аспекты внешней торговли [3].

5. Федеральный закон № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции».

Хотя данный закон не является специализированным в сфере ВЭД, он имеет значение для регулирования внешнеэкономической деятельности в части предотвращения недобросовестной конкуренции, особенно при импорте товаров на территорию России [6].

6. Федеральный закон № 188-ФЗ от 03 августа 2018 года «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Этот закон вводит правовые основы использования цифровых технологий в экономике, включая применение блокчейн-технологий и цифровых активов в международных расчетах, что открывает новые перспективы для развития электронной внешней торговли [8].

7. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» №173-ФЗ.

Является основным правовым инструментом, регулирующим валютные операции в России. Он направлен на обеспечение стабильности рубля, защиту интересов резидентов и развитие внешнеэкономической деятельности. Вместе с тем, в условиях санкций и ограничений закон сталкивается с проблемами реализации: сложности в расчетах, недостаточная гибкость норм и низкая адаптация к цифровым технологиям. Перспективы совершенствования заключаются в упрощении процедур, повышении прозрачности и усилении поддержки отечественных экспортеров [9].

8. Постановления Правительства РФ.

Правительство РФ принимает постановления, регулирующие конкретные аспекты внешней торговли: лицензирование, квотирование, установление экспортных пошлин, введение временных ограничений и т.д. Например, постановления о порядке предоставления статистической отчетности по внешнеэкономическим операциям или об особенностях применения специальных мер экономической политики.

9. Международные договоры Российской Федерации.

Россия участвует в многочисленных двусторонних и многосторонних соглашениях, в том числе в рамках ВТО, ЕАЭС и других международных организаций. Эти договоры являются частью правовой системы страны и регулируют такие вопросы, как инвестиционная защита, доступ к рынкам, разрешение споров и защита интеллектуальной собственности.

Таким образом, правовая база регулирования внешней торговли в Российской Федерации представлена широкой системой нормативно-правовых актов, начиная от Конституции и федеральных законов и заканчивая подзаконными актами и международными договорами. Эта система обеспечивает комплексное регулирование всех аспектов внешнеэкономической деятельности и позволяет государству эффективно осуществлять свою внешнеторговую политику.

2.2 Проблемы действующего законодательства в сфере ВЭД

Несмотря на наличие развитой системы нормативно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, в данной сфере наблюдаются значительные проблемы, которые затрудняют эффективное функционирование участников внешней торговли и ограничивают возможности для международной интеграции российской экономики. Основные из них можно условно разделить на правоприменительные, нормотворческие и институциональные.

1. Сложность и дублирование нормативных актов.

Одной из ключевых проблем является перегруженность и фрагментарность правовой базы. Законы, регулирующие ВЭД, принимаются на разных уровнях – от Конституции до локальных указов и постановлений. Это приводит к дублированию положений, противоречиям между нормами и неопределенности у субъектов ВЭД. Например, положения Федерального закона № 164-ФЗ «О внешнеэкономической деятельности» зачастую требуют дополнительного разъяснения через подзаконные акты или судебную практику.

2. Частое изменение нормативной базы.

Ситуация в мировой политике и экономике требует оперативного реагирования со стороны государства, что часто выражается в принятии новых ограничений или мер поддержки. Однако частые изменения в законодательстве создают нестабильность для бизнеса. Участники ВЭД сталкиваются с необходимостью постоянного мониторинга изменений, что увеличивает административные и юридические издержки [15].

3. Недостаточная прозрачность процедур контроля.

Государственный контроль в сфере ВЭД, регулируемый Федеральным законом № 381-ФЗ, имеет тенденцию к чрезмерному администрированию. Предприниматели сталкиваются с множеством проверочных мероприятий, дублированием полномочий различных контролирующих органов, а также с

недостаточной прозрачностью процедур декларирования и сертификации товаров. Это снижает конкурентоспособность российских компаний на международных рынках.

4. Ограниченная защита прав участников ВЭД.

Хотя законодательство предусматривает механизмы защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности, на практике они часто оказываются недостаточно эффективными. Особенно остро эта проблема стоит в условиях действия внешних санкций, когда компании сталкиваются с необходимостью выхода на новые рынки, но испытывают дефицит государственной поддержки, финансовых гарантий и страхования рисков.

5. Сложности применения международных норм.

Участие России в международных договорах и организациях предполагает адаптацию национального законодательства к международным стандартам. Однако на практике возникают трудности с реализацией норм международных соглашений внутри страны. Например, вопросы разрешения споров, защиты интеллектуальной собственности и инвестиционной защиты реализуются не всегда последовательно, что может вызывать недоверие иностранных партнеров.

6. Технологическое отставание и цифровизация ВЭД.

Появление новых технологий, таких как электронная торговля, блокчейн, смарт-контракты, требует обновления законодательства. Вместе с тем, действующее российское право пока не полностью обеспечивает правовое регулирование таких процессов. Федеральный закон № 188-ФЗ о цифровых активах содержит общие рамки, но не решает всех вопросов, связанных с их применением в международной торговле.

7. Отсутствие единого информационного пространства.

Существует проблема рассредоточенности информации о правилах осуществления ВЭД, лицензировании, таможенных процедурах и требованиях к продукции. Информация размещена на сайтах различных

министерств и ведомств, что затрудняет её поиск и понимание, особенно для малого и среднего бизнеса.

Таким образом, действующее законодательство в сфере внешнеэкономической деятельности сталкивается с рядом существенных проблем: начиная от сложности и нестабильности норм и заканчивая недостаточной защитой прав участников ВЭД и медленной адаптацией к новым технологическим условиям. Для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности необходимо совершенствовать правовую базу, делая её более прозрачной, предсказуемой и ориентированной на развитие международной торговли.

2.3 Роль международных соглашений в регулировании внешней торговли

Международные соглашения играют ключевую роль в правовом регулировании внешней торговли, являясь важным инструментом формирования стабильной, предсказуемой и справедливой торговой среды. Для Российской Федерации, стремящейся к укреплению своих позиций на мировых рынках, участие в международных договорах имеет стратегическое значение, поскольку позволяет:

- снижать торговые барьеры – большинство соглашений направлено на отмену или снижение таможенных пошлин, упрощение процедур оформления и ликвидацию дискриминационных ограничений.
- обеспечивать правовую определённость – международные обязательства создают единые правила игры для всех участников, что особенно важно при заключении долгосрочных контрактов.
- упрощать доступ на зарубежные рынки – благодаря режиму наибольшего благоприятствования и другим нормам, закреплённым в договорах, российские товары и услуги получают более широкие возможности для выхода за пределы страны.

– защищать интересы участников ВЭД – соглашения содержат положения о защите инвестиций, интеллектуальной собственности, а также предусматривают механизмы разрешения споров (в том числе через международный арбитраж).

– создавать условия для экономической интеграции – в рамках региональных объединений, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС), создаются зоны свободной торговли, унифицируются стандарты и технические регламенты.

Важно отметить, что международные соглашения не только способствуют расширению внешнеэкономических связей, но и требуют от России соответствующих изменений внутринационального законодательства. Согласно статье 15 Конституции РФ, международные договоры являются частью правовой системы страны и имеют прямое действие, если иное не предусмотрено самим договором.

Особое место среди международных торговых соглашений занимает Всемирная торговая организация (ВТО), членом которой Россия стала в 2012 году [21]. Принадлежность к этой организации обязывает страну следовать принципам недискриминации, прозрачности и свободной конкуренции. Однако в условиях изменившейся геополитической ситуации после 2022 года, отношения с рядом членов ВТО были пересмотрены, что потребовало усиления роли других форматов сотрудничества.

Таблица 5 – Основные международные соглашения, регулирующие внешнюю торговлю России

Название соглашения/организация	Основные цели/направления
Всемирная торговая организация (ВТО)	Либерализация торговли, разрешение споров
Договор о Евразийском экономическом союзе	Создание единого экономического пространства
Соглашение с Китаем о стратегическом партнёрстве	Расширение торгово-экономического сотрудничества
Соглашение с Индией о развитии экономических связей	Энергетика, технологии, военно-техническое сотрудничество
Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи	Унификация правил оформления контрактов

Приведённые международные соглашения являются важной частью правовой основы регулирования внешней торговли России.

Наиболее значимым для России стало развитие интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Договор о его создании, подписанный в 2014 году, позволил установить единое таможенное пространство, унифицировать правила происхождения товаров и сертификации, что существенно повысило эффективность взаимодействия с партнёрами по союзу.

Многосторонние торговые соглашения (Multilateral Trade Agreements, MTA) включают более двух стран и часто заключаются в рамках международных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО).

Помимо многосторонних форматов, Россия активно развивает двусторонние торговые соглашения с такими странами, как Китай, Индия, Турция, Иран и другими государствами БРИКС и ШОС. Эти документы позволяют расширять рынки сбыта российских товаров, диверсифицировать внешнеэкономические связи и укреплять стратегическое партнёрство.

Так, международные соглашения выполняют функцию ключевых инструментов правового регулирования внешней торговли, обеспечивая выполнение международных обязательств, защиту национальных интересов и создание условий для устойчивого развития внешнеэкономической деятельности в новых геополитических реалиях.

Двусторонние торговые соглашения (Bilateral Trade Agreements, BTA) заключаются между двумя странами и направлены на снижение тарифов, устранение торговых барьеров и улучшение торговых условий между ними.

Региональные торговые соглашения (Regional Trade Agreements, RTA) включают группы стран, обычно находящихся в одном регионе, и направлены на создание зоны свободной торговли или таможенного союза.



Рисунок 2 – Классификация международных договоров

Рисунок демонстрирует классификацию международных договоров по трем основным признакам: количество участников, содержание и продолжительность действия. В зависимости от числа участников договоры делятся на двусторонние, заключаемые между двумя сторонами, и многосторонние, предусматривающие участие трёх и более государств или организаций. По содержанию выделяются политические, экономические, военные, научные и другие виды договоров, регулирующие различные сферы международного сотрудничества. Также международные соглашения различаются по сроку действия – они могут быть срочными, действующими определённое количество лет, или бессрочными, остающимися в силе до тех пор, пока одна из сторон не примет решение о прекращении их действия. Эта классификация позволяет систематизировать разнообразие международных обязательств и лучше понять их правовую природу и функциональное назначение.

Таким образом, международные соглашения выполняют функцию ключевых инструментов правового регулирования внешней торговли,

обеспечивая выполнение международных обязательств, защиту национальных интересов и создание условий для устойчивого развития внешнеэкономической деятельности в новых геополитических реалиях.

Для улучшения и изменения политики торговых соглашений важно разработать механизмы, обеспечивающие более справедливое распределение выгод. Это может включать поддержку и компенсации для секторов и регионов, которые страдают от негативных последствий. Включение положений, защищающих права работников и обеспечивающих достойные условия труда, поможет смягчить социальные и трудовые последствия [24]. Страны должны работать над диверсификацией своей экономики и снижением зависимости от внешних рынков, развивая внутреннее производство и укрепляя локальные рынки. Усиление административных и институциональных возможностей стран для эффективного управления торговыми соглашениями также является ключевым фактором. Это включает обучение кадров, борьбу с коррупцией и упрощение бюрократических процедур.

Международные организации, такие как ВТО, должны активно содействовать разработке справедливых и инклюзивных торговых соглашений. Это включает создание платформ для диалога и сотрудничества между странами. Гармонизация экологических и социальных стандартов важна для обеспечения устойчивого развития и защиты окружающей среды. Международные организации и развитые страны должны оказывать поддержку развивающимся странам в реализации торговых соглашений, предоставляя техническую помощь, инвестиции в инфраструктуру и образование. Внедрение систем мониторинга и оценки эффективности торговых соглашений позволит своевременно выявлять проблемы и корректировать политику для достижения максимальной эффективности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения курсовой работы были изучены теоретические основы правового регулирования внешнеторговой политики государства и рассмотрены особенности её реализации в Российской Федерации на современном этапе. Мною были исследованы понятие и сущность внешнеторговой политики, её роль в обеспечении экономической безопасности и устойчивого развития страны, а также ключевые направления и инструменты государственного регулирования.

Как показал анализ, внешнеторговая политика представляет собой систему мер, направленных на защиту национального рынка, развитие экспортного потенциала, интеграцию в мировую торговую систему и создание благоприятного климата для участников внешнеэкономической деятельности.

В первой главе курсовой работы были рассмотрены различные подходы к определению внешнеторговой политики, включая экономико-правовой, институциональный и стратегический. Особое внимание уделено целям внешнеторговой политики: обеспечение продовольственной и технологической безопасности, диверсификация экономики, поддержка отечественных производителей и расширение доступа к международным рынкам. Также были проанализированы факторы, влияющие на эффективность торговой политики – правовые, инфраструктурные, геополитические и экономические.

Во второй главе подробно описаны современные тенденции и механизмы правового регулирования внешней торговли в России. Основное внимание уделено действующим нормативно-правовым актам, включая Федеральные законы, Таможенный кодекс ЕАЭС, а также роли международных соглашений в формировании правовой среды. Было выявлено, что российская система регулирования внешней торговли

находится в процессе адаптации к новым условиям, связанным с изменением геополитической обстановки, санкционным давлением и перераспределением торговых потоков.

Однако, как было установлено в работе, действующее законодательство сталкивается с рядом серьёзных проблем: фрагментарность нормативной базы, частые изменения в правовых актах, недостаточная прозрачность процедур контроля, сложности реализации международных обязательств и недостаточно развитая цифровизация ВЭД. Эти проблемы снижают конкурентоспособность российских компаний на международных рынках и увеличивают административную нагрузку на бизнес.

Цель исследования достигнута: изучены теоретические основы правового регулирования внешнеторговой политики, проведён анализ действующего законодательства, выявлены ключевые проблемы и предложены пути её совершенствования. Все поставленные задачи выполнены: рассмотрены понятие и функции внешнеторговой политики, проанализированы направления правового регулирования, изучены современные тенденции и ограничения, а также определены возможные перспективы развития в условиях глобальных вызовов.

Таким образом, эффективное правовое регулирование внешней торговли требует системного подхода к реформированию законодательства, повышения его прозрачности и устойчивости, усиления защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности, а также гармонизации национального права с международными стандартами. Ключевыми направлениями совершенствования могут стать: упрощение процедур таможенного оформления, развитие цифровых инструментов торговли, модернизация институтов поддержки экспорта и усиление сотрудничества в рамках ЕАЭС, БРИКС и других региональных объединений.

Реализация этих мер позволит России не только сохранить конкурентоспособность в новых условиях, но и активно развивать

внешнеэкономическую деятельность, способствуя устойчивому экономическому росту и диверсификации экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Официальный интернет-портал правовой информации. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/document>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/doc>

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04.2017 // КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/document/co>

4. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 29.12.2022) // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/document/cons/>

5. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (ред. от 29.12.2022) // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/

6. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 04.08.2023) // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61776/

7. Федеральный закон от 28.12.2010 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023) // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108612/

8. Федеральный закон от 27.07.2006 № 188-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Всемирной торговой

- организации» // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс].
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61794/
9. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (ред. от 31.07.2023) // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс].
URL: <http://www.consultant.ru/document/cons>
10. Постановление Правительства РФ от 27.12.2006 № 783 «О порядке лицензирования экспорта и импорта отдельных видов товаров» // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс].
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64984/
11. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / И.Т. Балабанов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
12. Беляева, З.Т. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / З.Т. Беляева. – М.: Юрайт, 2022. – 346 с.
13. Булатов, А.С. Мировая экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. – М.: Юрайт, 2022. – 512 с.
14. Гаврилова, Е.С. Таможенные пошлины: виды, функции, механизмы // Финансы и кредит. – 2022. – № 5. – С. 112-120.
15. Гаврилова, Н.А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник / Н.А. Гаврилова. – М.: Проспект, 2023. – 320 с.
16. ГАТТ/ВТО: документы и комментарии / под ред. А.С. Комиссарова. – М.: Международные отношения, 2019. – 352 с.
17. Евразийская экономическая интеграция: монография / под ред. В.В. Михеева. – М.: Наука, 2020. – 368 с.
18. Журнал «Экономика и управление». – 2023. – № 4. – С. 25-34.
19. Котляр, Л.А. Международные экономические отношения: учебник / Л.А. Котляр. – М.: Юрайт, 2020. – 416 с.
20. Кузнецова, И.Г. Международная торговля: теория и практика: учебное пособие / И.Г. Кузнецова. – СПб.: Питер, 2020. – 288 с.

21. Лавров, С.В. Внешнеэкономическая стратегия России в условиях санкций // Вестник РАН. – 2022. – № 8. – С. 701-710.
22. Лисовский, В.В. Международные экономические организации: учебное пособие / В.В. Лисовский. – М.: Юрайт, 2021. – 352 с.
23. Проблемы и перспективы развития внешней торговли России: сб. статей / под ред. И.В. Кузнецовой. – М.: Наука, 2022. – 224 с.
24. Российская внешняя торговля: статистический ежегодник. – М.: Росстат, 2023. – 320 с.
25. Соловьев, А.И. Внешнеторговая политика России: современное состояние и перспективы развития // Экономика и управление. – 2023. – № 4. – С. 25-34.
26. Соловьев, Д.Ю. Протекционизм и фритредерство: современные тенденции // Вестник международных экономических отношений. – 2021. – № 2. – С. 45-58.
27. Федорова, Н.В. Таможенное регулирование в России: учебник / Н.В. Федорова. – М.: Юрайт, 2022. – 368 с.
28. Ходжер, А. Международная торговля и ВТО: учебник / А. Ходжер. – М.: Юрайт, 2022. – 352 с.
29. Глобальные вызовы и внешнеторговая политика России: аналитический доклад / под ред. В.В. Михеева. – М.: ИМЭМО РАН, 2023. – 158 с.