МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

 **«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Экономическая теория»

**МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.А. Иунихина

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент курс 1 группа 102 OЗФО

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Ю. Сайбель

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Ю. Сайбель

Краснодар

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение …………………………………………………………………….. | 3 |
| 1 Теоретические основы функционирования малых предприятий в  рыночной экономике ……………………………………………………... | 5 |
|  1.1 Экономическая сущность и классификация малых предприятий … | 5 |
|  1.2 Роль малого бизнеса в обеспечении экономическая роста и  структурных преобразований ………………………………………... | 9 |
|  1.3 Государственное регулирование и институциональная поддержка  малого предпринимательства ………………………………………... | 12 |
| 2 Анализ развития малых предприятий в России ………………………... | 18 |
|  2.1 Оценка динамики и структуры малого бизнеса в экономике России  | 18 |
|  2.2 Факторы, ограничивающие развитие малого бизнеса в России ……. | 26 |
| 3 Перспективы и направления развития малого предпринимательства России ……………………………………………………………………... | 32 |
|  3.1 Тенденции развития малого бизнеса в России ……………………… | 32 |
|  3.2 Совершенствования государственной поддержки малых  предприятий в России ………………………………………………… | 34 |
| Заключение ………………………………………………………………….. | 39 |
| Список использованных источников ……………………………………… | 41 |

**ВВЕДЕНИЕ**

*Актуальность* курсовой работы обусловлена тем, что малый бизнес является ключевым драйвером социально-экономического развития любого государства. С каждым годом малое и среднее предпринимательство играет все более важную роль в экономически развитых странах, а развитие сектора малого и среднего бизнеса ускоряет экономический рост, научно-технический прогресс, насыщение рынка необходимыми товарами, создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие текущие экономические, социальные и другие проблемы. Подавляющее большинство стран делают целенаправленный акцент на поддержку и развитие бизнеса, помогает создавать новые субъекты предпринимательства, а также оказывает воздействие на развитие уже функционирующих.

Развивая сектор малого и среднего предпринимательства, государственный аппарат увеличивает гибкость своей экономики, так как именно по маркеру развития малого предпринимательства эксперты делают выводы относительно экономического потенциала страны и способности приспосабливаться к изменяющейся обстановке.

*Целью* данной работы является исследование сущности малых предприятий и особенности государственной поддержки этой отрасли, а также анализ современного состояния современного состояния сектора МСП и тенденций его развития в РФ.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

– исследовать классификацию малых предприятий,

– изучить роль малого бизнеса как движущий фактор экономического роста,

– рассмотреть механизмы и инструменты финансовой поддержки малых предприятий,

– дать оценку состоянию малого бизнеса в РФ,

– проанализировать факторы, ограничивающие развитие малого бизнеса в РФ,

– выявить тенденции развития российского секторы МСП в целом, и малых предприятий, в частности.

*Объект исследования* – сектор малого бизнеса в России.

*Предметом исследования* выступают теоретические аспекты малого предпринимательства, а также экономические отношения, возникающие между государством и малыми предприятиями в процессе их создания и функционирования.

В курсовой работе применяются такие общенаучные *методы исследований*, как анализ, аналогия, синтез, обобщение и др.

Тема малого предпринимательства всегда находится в центре внимания отечественных авторов. Генезис понятия "малое предприятие", его экономическую сущность и функции в последние годы исследуют И.О. Андреева, А.О. Блинов, Д.В. Мукосеев, А.В. Передков и др. Ряд авторов, такие как А.Л. Белоусов, Е.Ю. Панаева, Л.В. Пурыжова, А.А. Сараев специализируются на изучении методов государственной поддержки малого предпринимательства и оценке их эффективности.

Теоретическую основу работы составили периодические издания и литература, а также труды и работы зарубежных и отечественных авторов по теме исследования.

Информационной базой исследования являются данные и ежегодные обзоры Корпорации МСП, Банка России и Росстата, справочные материалы, интернет-источники, научные и журналистские статьи в специализированных изданиях, книги и монографии по теме исследования.

Курсовая работа состоит из введения, в котором отражается актуальность работы, предмет, объект, цели и задачи работы, двух глав, раскрывающих содержание курсовой работы, а также заключения и списка использованной литературы.

**1 Теоретические основы функционирования малых предприятий в рыночной экономике**

**1.1 Экономическая сущность и классификация малых предприятий**

Малый бизнес и его развитие является одним из приоритетных и наиболее значимых направлений экономической политики государства, т. к. именно он способствует увеличению среднего класса – креативного общества, которое обеспечивает прогресс. Развитие предпринимательства – это неотъемлемая черта всех развитых стран с конкурентной рыночной экономикой.

В международной практике существуют разнообразные подходы к классификации субъектов хозяйствования как «малое предпринимательство». Экономическая литература выделяет три группы критериев, которые определяют данную категорию:

– количественные,

– качественные,

–  комбинированные [24].

 Количественные критерии (численность сотрудников организации, выручка от реализации товаров, суммарная доля в уставном капитале коммерческих, государственных предприятий) хорошо известны и активно применяются в России для отнесения субъекта к определенному уровню хозяйствования.

Качественные критерии отличаются от количественных тем, что они не имеют законодательного закрепления и основаны на субъективной оценке. Среди них можно отметить мобильность, узкость рынков сбыта, уязвимость к внешним факторам, важную роль руководителя, личностные отношения внутри предприятия, инновационный потенциал и социальную ответственность. Однако недостатком качественных критериев является их сложность в практическом применении и отсутствие законодательного закрепления.

Количественные критерии являются наиболее важными и универсальными для всех видов деятельности, поэтому каждая страна в обязательном порядке закрепляет критерии на законодательном уровне.

Комбинированные критерии объединяют в себе как количественные, так и качественные критерии определения малого предпринимательства.

В Российской Федерации в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209 27.10.2020 г.) ФЗ (ред. от «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся те субъекты, которые одновременно отвечают следующим критериям [2].

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный предпринимателей предпринимательскую реестр (ЕГРИП) без образования юридического индивидуальные предприниматели), индивидуальных и лица осуществляющие деятельность (далее — крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.

Ограничение по статусу. Для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 49% (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования).

Согласно таблице 1 следует такое ограничение по численности работников. В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на [2]:

– микропредприятия – до 15 работников,

– малые предприятия – до 100 работников включительно,

– средние предприятия – от 101 до 250 работников включительно.

Ограничение по выручке. С 4 апреля 2016 г. согласно Постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства [2]:

– микропредприятия – 120млн р.,

– малые предприятия – 800млн р.,

– средние предприятия – 2млрд р.

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйственных единиц к субъектам малого предпринимательства (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Среднее | Малое | Микро |
| Лимит по доходу | до 2 млрд р. | до 800 млн р. | до 120 млн р. |
| Лимит по численности сотрудников (без совместителей и сотрудников по договору ГПХ) | от 101 до 250 чел. | от 16 до 100 чел. | до 15 чел. |
| Лимит по доле участия др. компаний в УК | не более 25% | не более 25% | не более 25% |

В мировой практике отсутствует единый подход к типологизации малого предпринимательства. В Европейском Союзе, согласно рекомендациям Европейской комиссии, используются два основных критерия для определения малого предприятия: численность сотрудников и годовой оборот. В соответствии с этими критериями, субъектами малого предпринимательства считаются предприятия, занимающиеся деятельностью с численностью сотрудников менее 50 человек и годовым оборотом менее 10 миллионов евро [42].

В других странах с развитой экономикой, таких как США, Канада, Япония критерием служит принадлежность компании к той или иной отрасли и вид деятельности [43].

Таким образом классифицируются малые предприятия.

**1.2 Роль малого бизнеса в обеспечении экономическая роста и структурных преобразований**

Малый бизнес играет ключевую роль в развитии современной экономики, выступая важным фактором экономического роста, структурной трансформации и повышения конкурентоспособности национального хозяйства. Он способствует созданию новых рабочих мест, развитию инноваций, диверсификации экономики и формированию гибкой производственной структуры.

Как видно из таблицы 1, в наиболее развитых странах доля МСП в ВВП и занятости достигает 50–80 % и существенно превосходит аналогичный показатель в России. Высокие показатели в развитых странах достигнуты на фоне общей деиндустриализации и увеличения доли услуг в ВВП. Лидерство Китая, США и стран ЕС также в значительной степени обусловлено различиями в подходах к установлению идентификационных признаков малого и среднего бизнеса. Таблица доказывает, что МСП создают значительную часть ВВП и обеспечивает занятость существенного числа населения.

Таблица 2 – Доля малого бизнеса в ВВП и обеспечении занятости в странах мира (%) (составлена автором на основе [39])

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Конец 1990 – начало 2000 гг. | 2010-2015 гг. | 2018-2021 гг. |
| Доля в ВВП | Доля занятости | Доля в ВВП | Доля в занятости | Доля в ВВП | Доля в занятости |
| США | 42–45 | 42–45 | 50–52 | 58–60 | 50–55 | 58–61 |
| ЕС | 50–55 | 55–58 | 60–68 | 70–72 | 60–65 | 63–66 |
| Германия | 42–46 | 50–52 | 55–57 | 56–69 | 55–58 | 55–60 |
| Франция | 46–50 | 40–45 | 58–60 | 58–60 | 58–62 | 58–60 |
| Россия | 10–12 | 15–18 | 23–25 | 35–37 | 20–22 | 25–26 |
| Китай | 36–42 | 50–55 | 56–80 | 70–75 | 70–80 | 75–80 |

Малые предприятия обладают рядом преимуществ по сравнению с крупными компаниями: высокой адаптивностью к изменениям рыночной конъюнктуры, способностью быстро внедрять инновации, а также меньшими издержками управления. Благодаря этим характеристикам малый бизнес эффективно заполняет ниши, неохваченные крупным производством, и способствует более равномерному экономическому развитию различных регионов.

Как видно из рисунка 1 в условиях экономической депрессии малый бизнес может демонстрировать относительно более высокую устойчивость ввиду того, что функционирует преимущественно в так называемых «защитных отраслях», включая сферу услуг, жилищно-коммунальное хозяйство, розничную торговлю.

Рисунок 1 – Оборот и валовая добавленная стоимость МСП за

2017–2022 гг. (млн чел.) [7]

Как видно из рисунка, валовая добавленная стоимость МСП, исчисленная в текущих ценах, в 2020 году снизилась на 1,1 % (с 20 411,4 млрд руб. до 20 188,4 млрд руб.). При этом национальный ВВП за тот же период сократился на 1,8 % (со 109 608,3 млрд руб. до 107 658,1 млрд руб.).

Малые предприятия также играют значимую роль в структурных преобразованиях экономики. Он стимулирует развитие несырьевых отраслей, способствует формированию конкурентной среды, развитию внутреннего спроса и инновационной активности. В условиях цифровизации экономики именно малые компании зачастую выступают проводниками новых технологий, таких как электронная коммерция, облачные решения, искусственный интеллект и пр. Они активно взаимодействуют с местными поставщиками товаров и услуг, что способствует развитию локальной промышленности и сферы услуг. Эти сферы обеспечивают удовлетворение базовых потребностей населения в жилье, продуктах питания и одежде. Спрос в таких отраслях характеризуется относительно незначительным уровнем волатильности, что поддерживает бизнес в вышеуказанных сферах. Следовательно, это доказывает, что малые предприятия более гибкие по сравнению с крупными компаниями.

Как было написано выше малый бизнес создаёт конкуренцию на рынке, что стимулирует другие предприятия к повышению качества продукции и услуг, снижению цен и улучшению сервиса.

Формирование предпринимательской культуры. Малый бизнес вносит свой вклад в формирование предпринимательской культуры и развитие предпринимательского мышления в обществе.

Развитие малого бизнеса приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, что позволяет направлять средства на социальные и инфраструктурные программы.

Малый бизнес разнообразит экономическую структуру, снижая зависимость от крупных корпораций и мировых экономических факторов, повышает устойчивость экономики.

Однако потенциал малого бизнеса часто ограничивается рядом системных проблем, таких как ограниченный доступ к финансированию, высокие административные барьеры, нестабильность законодательства и низкий уровень защиты прав собственности. Преодоление этих барьеров требует активного государственного содействия: предоставления льготного финансирования, упрощения процедур регистрации и отчетности, развития инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Таким образом, малый бизнес является важнейшим элементом экономической системы, способным содействовать устойчивому росту и структурным изменениям при условии соответствующей институциональной и государственной поддержки.

**1.3 Государственное регулирование и институциональная поддержка малого предпринимательства**

Для устранения проблем, связанных с деятельностью малого бизнеса, и стимулирования развития субъектов МСП требуется активное участие и поддержка государства, разработка эффективных мер и программ и создание благоприятного предпринимательского климата.

Основным инструментарием государственной поддержки сектора МСП являются программы развития, которые реализуются на федеральном, региональном, отраслевом и муниципальном уровнях (рис. 2). Эти программы направлены на стимулирование и содействие предпринимательской деятельности, предоставляя финансовую, информационную и организационную поддержку. В рамках государственного аппарата по поддержке малого предпринимательства на федеральном уровне действуют соответствующие государственные структуры. Они осуществляют контроль и регулирование развития малого и среднего предпринимательства, предоставляют субсидии, гранты и другие формы финансовой поддержки через проведение конкурсов и налоговое стимулирование.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Федеральный уровень | Региональный уровень | Муниципальный уровень |

Минэкономразвития РФ

Региональные фонды поддержки малого предпринимательства

Региональные фонды поддержки малого предпринимательства

Федеральная налоговая служба

Минпросвещения РФ

Центры занятости населения

Региональные департаменты развития малого предпринимательства

Корпорация МСП и прочие

Рисунок 2 – Структура государственной поддержки МСП [12]

На уровне региона поддержку оказывают государственные фонды, региональные Департаменты содействия развития бизнеса и др. На муниципальном уровне предприятия развиваются с помощью центров занятости, которые оказывают финансовую поддержку и предоставляют льготные бухгалтерские и другие муниципальные средства, а также бесплатный аутсорсинг для развития и поддержки малых и средних предприятий.

Основным способом поддержки первоначального развития малых и средних предприятий является предоставление кредитных ресурсов, выделяемых из различных источников, включая бюджеты на разных уровнях, внебюджетные источники и банки. Недавно в стране появились специальные кредитные продукты, разработанные в рамках программ поддержки малого предпринимательства, но в целом на данный момент предоставление кредитных продуктов малому бизнесу в России все еще находится на относительно низком уровне по сравнению с другими странами.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры [22]:

– специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий,

– упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий,

– упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности,

– льготный порядок расчетов за приватизированными субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество; особенности предпринимательства участия в качестве субъектов малого поставщиков в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд,

– меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля,

– меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

– меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

– иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Остановимся подробнее на ключевых направлениях государственной поддержки, осуществляемой с помощью финансово-кредитного механизма:

– участники Национальной гарантийной системы (НГС), включая финансовые организации и банки, предоставляют кредиты и займы субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям инфраструктуры поддержки МСП (эти кредиты и займы обеспечиваются гарантиями или поручительствами со стороны участников НГС),

– особые финансовые организации привлекают средства в рамках сделок секьюритизации, обеспечиваемых гарантиями и поручительством участников НГС,

– для участников НГС доступно получение гарантий и поручительства обязательств субъектов МСП (в денежном эквиваленте), исполняемых ими по заключенным по результатам закупок договорам и контрактам,

– предоставление уполномоченными банками Корпорации МСП кредитов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП,

– участникам малого и среднего бизнеса и организациям инфраструктурной помощи предоставляются кредиты «МСП Банк».

В рамках программы Министерство экономического развития Российской Федерации создает сеть инфраструктур для поддержки МСП в регионах. В целях содействия развитию молодежного предпринимательства и его популяризации среди школьников, а также поддержки инновационного творчества детей и их профессиональной реализации Министерство выделяет гранты на создание молодежных инновационно-творческих центров.

В целях обеспечения доступа субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и независимых поручительств участников предпринимательской деятельности в программу поддержки Минэкономразвития включены мероприятия по созданию и совершенствованию фондов поддержки кредитования (гарантийных фондов и фондов поручительств), деятельность которых регулируется постановлением Министерства.

Формы и инструменты финансово-кредитной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России систематизированы в таблице 3, которая отражает основные аспекты деятельности государства по улучшению условий создания и функционирования бизнеса в стране.

Таблица 3 – Систематизация инструментов поддержки малого бизнеса (составлено автором)

|  |  |
| --- | --- |
| Субъект поддержки | Меры государственной поддержки |
| Минэкономразвития России | Его интересы распространяются на реализацию программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам МСП в регионах.Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы софинансируются регионами |
| Корпорация МСП | Эта организация занимается решением различного спектра задач, в числе которых оказывает финансовую, юридическую, имущественную, инфраструктурную, методологическую поддержку; организовывает различные виды сопровождения инвестпроектов и др. |
| АО «МСП Банк» | Реализует госпрограмму финансовой поддержки предпринимательства, предоставляя МСП прямые гарантии для получения банковских кредитов и помогая воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения. Организация выступает в роли гаранта исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств, разделяя с банками риски, которые могут возникать в результате ухудшения финансового состояния заемщика. |
| Фонд содействия инновациям | Эта организация отвечает за развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам. Особенно известна программа Умник», ориентированная на поддержку талантливых молодых инноваторов. Но также есть программа для стартапов «Старт», разные предложения по поддержке предприятий «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация» |
| Региональные органы (Мой бизнес Кубань) | Комплексная поддержка предпринимателей определенного региона. По своей сути спектр по поддержке МСП схож с Корпораций МСП, но при этом поддержка оказывается только на уровне региона и не в таких масштабах (сумма, срок, площадь и т.д.) |

Госкорпорации в России по итогам 2023 г. увеличили на 13,5% закупки товаров и услуг у малого и среднего бизнеса по сравнению с предыдущим годом – до 8 трлн р. Развитие системы закупок и обеспечение участия в них МСП-поставщиков – одна из важнейших мер господдержки, реализуемых в рамках профильного нацпроекта.

Таким образом, в России существуют различные механизмы государственной поддержки и защиты интересов малого предпринимательства, которые достигают своей цели только при сильном и продуктивном взаимодействии между ними.

**2 Анализ развития малых предприятий в России**

**2.1 Оценка динамики и структуры малого бизнеса в экономике России**

Исходя из таблицы 4 можно увидеть, что общее количество субъектов МСП по состоянию на 10.01.2025 увеличилось на 3,8% и составило 6 588 535 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 1,1% или на 25 820 предприятий, а число ИП выросло на 6,6 % или на 266 584 предприятий. Несмотря на снижение количества юридических лиц МСП показывает положительную и перспективную динамику.

Таблица 4 – Статистика развития МСП в РФ (по состоянию на 10.01.2025) в сравнении с 2024 г. [39]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На 10 января 2025 г. | На 10 января 2024 г. | Динамика к 2024 г. | Динамика к 2024 г. по количеству |
| Число МСП | 6 588 535 | 6 347 771 | +3,8% | +240 764 |
| Микропредприятия | 6 340 971 | 6 114 610 | +3,7% | +226 361 |
| Малые предприятия | 226 605 | 214 426 | +5,7% | +12 179 |
| Средние предприятия | 20 959 | 18 735 | +11,9% | +2 224 |
| Число юридических лиц | 2 260 035 | 2 285 855 | -1,1% | - 25 820 |
| Число ИП | 4 328 500 | 4 061 916 | +6,6% | +266 584 |

Было выявлено рекордное количество предприятий. По данным на начало 2025 года, число малых и средних предприятий в России достигло рекордных 6,59 млн, что является самым высоким показателем с 2016 года.

Смотря на таблицу 5, можно увидеть, что всех субъектах РФ, количество МСП увеличилось. Лидерами роста стали: Республика Калмыкия – рост составил 38,5%, Херсонская область – 38,4%, Запорожская область – 33,6%. Большая часть субъектов МСП сосредоточена в Центральном федеральном округе, особенно в Москве. Приволжский федеральный округ занимает второе место по численности МСП. Это также говорит о прогрессировании МСП в России.

Таблица 5 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в разрезе субъектов Российской Федерации на 10.01.2025 г. [39]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Субъект | Всего по состоянию на 10.01.2025 г. | Всего по состоянию на 10.01.2024 г. | Динамика к 2024 г. в % | Динамика к 2024 г. по количеству |
| Российская Федерация | 6 588 535 | 6 347 771 | +3,8% | 240 764 |
| Центральный федеральный округ | 2 084 724 | 2 027 119 | +2,8% | 57 605 |
| Северо-Западный федеральный округ | 725 335 | 705 312 | +2,8% | 20 023 |
| Южный федеральный округ | 752 436 | 720 158 | +4,5% | 32 278 |
| Северно-Кавказский федеральный округ | 253 025 | 231 207 | +9,4% | 21 818 |
| Приволжский федеральный округ | 1 133 188 | 1 089 854 | +4,0% | 43 334 |
| Уральский федеральный округ | 541 345 | 524 278 | +3,3% | 17 067 |
| Сибирский федеральный округ | 651 803 | 634 855 | +2,7% | 16 948 |
| Дальневосточный федеральный округ | 330 634 | 316 981 | +4,3% | 13 653 |
| Юго-Западные субъекты Российской Федерации | 116 045 | 98007 | +18,4% | 18038 |

За последние несколько лет, структура сектора малого и среднего предпринимательства практически не претерпела изменений. Вследствие развития информационно-коммуникационных технологий увеличивается доля МСП в сфере розничной торговли по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет (рис. 3)

Рисунок 3 – Самые популярные ОКВЭДЫ среди представителей МСП по состоянию на 10.01.2025 (составлено автором)

Структура состоит из преобладающих областей:

– 47.91 – Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет 21% (356 231 МСП), при этом по состоянию на 10.01.2024 года было 19% (303 838 МСП);

– 49.41 – Деятельность автомобильного грузового транспорта 15% (259 501 МСП);

– 41.2 – Строительство жилых и нежилых зданий 14% (232 410 МСП);

– 68.2 – Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом – 11% (183 095 МСП);

– 47.11 – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах 9% (156 159 МСП),

– 56.1 – Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания 7% (117 892 МСП),

– 68.20.2 –- Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом – 6% (109 600 МСП),

– 46.9 – Торговля оптовая неспециализированная 6% (105 098 МСП);

– 62.01 – Разработка компьютерного программного обеспечения 6%

(98 917 МСП),

– 96.02 – Предоставление услуг парикмахерскими и салонов красоты 6% (98 240 МСП).

При этом у ИП самый популярный ОКВЭД является 47.91 «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет» (26%), а у юридических лиц 41.2 «Строительство жилых и нежилых зданий» (26%).

МСП обеспечивают более 40% рабочей силы страны, играя ключевую роль в создании рабочих мест и снижении безработицы.

Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП) России составляет около 21%, что свидетельствует о его значительном вкладе в экономику страны.

Наряду с увеличением количества субъектов МСП, возрастают их совокупные доходы (рис. 4).

Рисунок 4 – Доходы субъектов МСП, трлн р. (составлен автором) [39]

В результате реализации мер государственной поддержки и гибкости предпринимателей, малый и средний бизнес успешно преодолел вызовы пандемийного кризиса 2020–2022 гг. Эффективная адаптация этого сектора экономики позволила не только сохранить деловую активность, но и обеспечить стабильные налоговые поступления в бюджет, а также выполнить все социальные обязательства. Предпринимательский сектор продемонстрировал устойчивость и доказал важность собственной роли в поддержании экономической стабильности страны во время глобальных потрясений.

В настоящее время негативные последствия пандемического кризиса в России практически преодолены, при этом влияние специальной военной операции на Украине в гораздо большей степени сказывается как на мировой, так и на российской экономике вследствие различного рода санкций и рестрикций. В условиях внешнего политического и экономического давления, государство усиливает политику по диверсификации экономики и обеспечению технологического суверенитета. Малое и среднее предпринимательство рассматривается в качестве одного из ключевых факторов достижения вышеуказанной цели государственной политики.

Не все малые организации имеют финансовые возможности для развития. Более того, количество убыточных предприятий на конец 2021 г. составило 17 900 с общим убытком 697,5 млрд р. Доля убыточных предприятий в их общем количестве составила 33,7%, то есть треть всех предприятий, в том числе в гостиничном бизнесе – 48,17%, здравоохранении – 44,4%, добыче 26 полезных ископаемых – 42,6%. Важно, что в последние годы (рисунок 5) доля убыточных малых предприятий имеет определенную тенденцию к снижению, поэтому большинству малых предприятий необходимо уделить особое внимание получению прибыли.

Рисунок 5 – Удельный вес убыточных организаций сектора МСП за

2021–2022 гг. [16]

В 2022 году при общем объеме ВВП России, составившем более 155 триллионов рублей в текущих ценах, малый и средний бизнес обеспечил создание добавленной стоимости на сумму, превышающую 29,5 триллиона рублей. В 2023 году субъекты МСП внесли вклад в консолидированный бюджет в объеме 9,15 триллионов рублей, что означает рост на 74,5% по отношению к 2019 году (рис. 6).

Рисунок 6 – Всего уплачено субъектами МСП налогов и страховых взносов за 2019–2023 гг., млрд р.

Значимый рост произошел на фоне введения мер поддержки для субъектов МСП, в частности, снижения страховых взносов. Это говорит о высоком потенциале малого и среднего бизнеса в стимулировании экономического развития и укреплении финансового благосостояния страны. Уровень налоговой нагрузки (сумма уплаченных налогов к сумме доходов предприятий МСП) в 2019 г. и в 2023 г. составил 5,2%.

Структура произведенных субъектами МСП налоговых и страховых отчислений, свидетельствует о высокой доле НДС, НДФЛ, налога на прибыль и страховых взносов (рис. 7).

Рисунок 7 – Распределение по уплаченным субъектами МСП налогам и страховым взносам в 2023 г.

Место МСП в экономике государства определяет его доля в валовой добавленной стоимости (ВДС) – относительный показатель, характеризующий вклад деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование этого макроэкономического показателя (табл. 6).

Таблица 6 – Доля МСП в ВДС Российской Федерации в 2017-2022 гг. (рассчитано автором по [21])

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| ВДС, созданная субъектами МСП РФ (в текущих ценах, млрд р.) | 18 242,4 | 18 900,5 | 20 411,4 | 20 188,4 | 25 062,7 | 29 577,4 |
| ВДС РФ (в текущих ценах, млрд р.) | 83 897,4 | 92 828,8 | 98 487,2 | 96 996,1 | 121 416,1 | 139 121,5 |
| Доля МСП в ВДС РФ | 22,0 | 20,4 | 20,7 | 20,8 | 20,6 | 21,3 |

Показатель рассчитывается как частное от деления суммарного объема валовой добавленной стоимости в текущих ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной малыми предприятиями (включая микропредприятия), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями на валовую добавленную стоимость в основных ценах всех хозяйственных субъектов экономики. Как видно из таблицы 4, вклад МСП в валовую добавленную стоимость России находится практически на стабильном уровне, составляя примерно 1/5 часть, со слабо выраженной тенденцией к сокращению, что оценивается отрицательно.

Таким образом малый бизнес в России в 2025 году демонстрирует положительную динамику, увеличивая свое присутствие в экономике и расширяя сферу деятельности. Однако для дальнейшего устойчивого роста необходимы меры по улучшению финансовой доступности, снижению административных барьеров и усилению государственной поддержки.

**2.2 Факторы, ограничивающие развитие малого бизнеса в России**

Развитие малого и среднего бизнеса, как показывает мировой опыт, происходит с помощью специальных систем поддержки, создаваемых на национальном уровне. Системы поддержки малого и среднего бизнеса предоставляют субъектам МСП специальных условий хозяйствования и регуляторных режимов, стимулирующих их рост, обеспечивают им доступ к рынкам и ключевым факторам производства. При этом действующая в России система поддержки малого и среднего бизнеса (начиная от предоставляемых специальных налоговых режимов и заканчивая уровнем защиты прав предпринимателей) не претерпела существенных изменений в последнее время. Как и ранее, специальные налоговые режимы охватывают относительно небольшую часть субъектов МСП, что не позволяет оказать существенное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в сложившихся рыночных условиях. Кроме того, в последнее время усугубилась проблема нестабильности регуляторных условий и высокой административной нагрузки для малого бизнеса. При этом малые и средние компании продолжают сталкиваться с ограничительными факторами, действующими в течение длительного времени – дефицитом финансовых ресурсов, недостаточным уровень развития транспортной, логистической, социальной и иной инфраструктуры, стагнацией доходов населения и др.

В рисунке 8 отражены основные проблемы развития малого бизнеса в рыночной экономике.

Рисунок 8 – Проблемы развития малого бизнеса [39]

Специальные налоговые режимы применимы в основном к микро-бизнесу и не охватывают весь сегмент МСП, что не создает стимулов для роста бизнеса. Согласно действующему законодательству, к малому бизнесу относятся компании с выручкой до 800 млн руб. в год, а к среднему – до 2 млрд руб., однако для использования упрощенной налоговой системы (УСН) даже с учетом индексации и «переходного режима» размер годовой выручки в 2024 г. не может превышать 265,8 млн. руб. При этом предельный размер выручки по патентной системе налогообложения (ПСН) и автоматизированной УСН (АУСН). В результате, специальные режимы в основном относятся к микро-бизнесу, а для малого бизнеса, переросшего стадию «микро», и для среднего бизнеса налогообложение практически такое же, как у крупных компаний. Во многих случаях это создает стимул к «дроблению бизнеса» – разделению деятельности между группой связанных микро-бизнесов, имеющих возможность работать на специальных налоговых режимах, что фактически означает перевод бизнеса «в тень». Для многих пользователей специальных налоговых режимов сохраняется дополнительная обязанность уплаты страховых взносов, представляющая собой значительную часть суммарной нагрузки на бизнес, что нивелирует привлекательность относительно низких ставок налогов на доходы.

Продолжается рост нагрузки на сектор МСП по имущественным налогам. Например, в начале 2023 г., по данным «Опоры России», наблюдался всплеск жалоб предпринимателей на кратное повышение кадастровой стоимости земельных участков, приводящее к росту отчислений земельного налога.

Специальные налоговые режимы периодически подвергаются изменениям, что становится дополнительным фактором нестабильности регуляторных условий для бизнеса. В последние годы было немало примеров пересмотра условий налогообложения в рамках специальных налоговых режимов, что приводило к повышению нагрузки на субъекты МСП. В числе таких примеров – отмена Единого налога на вмененный доход (ЕНВД), считавшегося одним из наиболее «льготных» режимов для малого бизнеса.

Ужесточение налогового контроля. В сложившейся ситуации часть малого и среднего бизнеса выбирает «уход в тень» в качестве стратегии адаптации, при этом ужесточение налогового и иного контроля лишь способствует усугублению этой проблемы. Сложные условия ведения бизнеса, характеризующиеся высокими издержками, нестабильным регуляторным режимом и достаточно высокой фискальной нагрузкой, привели к массовой «теневизации» бизнеса. По разным оценкам, объем «теневой экономики» в России составляет 20-30% ВВП, а объем «теневой занятости» насчитывает 13-15 млн. человек, при этом в «кризисные» годы объем теневой экономики возрастает. «Уход в тень» является стратегией адаптации.

Повышенная административная нагрузка. Несмотря на наличие отдельных послаблений, регуляторные условия для малого и среднего бизнеса характеризуются повышением административной и фискальной нагрузки, а также сокращением ранее выделявшейся господдержки. Несмотря на мораторий на проведение проверок, общий объем административных штрафов для субъектов МСП увеличивается. В 2022 г. количество проверок субъектов МСП сократилось на 70% (до 292 тыс. против 976 тыс. в 2021 г.), по оценке Института экономики роста им. П.А. Столыпина. Однако при этом общий объем административных штрафов в сфере экономики увеличился на 23,6 млрд руб. и составил 53,97 млрд руб. Основной причиной этого является многократное увеличение объема штрафов по трем статьям КоАП РФ: ст. 14.31 (злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке), ст. 16.1 (незаконное перемещение через таможенную границу) и ст. 14.32 (заключение ограничивающего конкуренцию соглашения и др.).

Стагнация спроса и ускоренный рост издержек. В текущей ситуации малый и средний бизнес одновременно сталкивается как со стагнацией спроса на многих рынках, так и с неконтролируемым ростом издержек. Слабая динамика экономического роста в целом и по отдельным секторам, а также стагнация доходов населения привели к ограничениям спроса на продукцию компаний малого и среднего бизнеса. За период 2020-2022 гг. объем ВВП России вырос в целом лишь на 0,7%, а реальные располагаемые доходы населения – на 0,2%. При этом в секторах экономики, которые являются одними из основных для предприятий малого и среднего бизнеса – торговле, а также деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – было отмечено снижение экономической активности. Показатель валовой добавленной стоимости в торговле снизился в реальном выражении в 2022 году по сравнению с 2019 годом на 8,8%, а в сфере гостиничного бизнеса и общепита – на 2,9%.

В условиях санкционных ограничений часть субъектов МСП лишились доступа к внешним рынкам. По оценке ПСБ и «Опоры России», в мае 2023 г. доля субъектов МСП, самостоятельно занимающихся экспортом, упала до 10%, хотя в ноябре 2020 г. эта доля составляла 16%. Потеря внешних рынков для многих компаний означает сокращение продаж и выручки, поскольку внутренний рынок может стать альтернативой экспортным поставкам далеко не для всех видов продукции.

Значительная часть малых и средних предприятий, бизнес которых не успел полностью восстановиться после ограничений 2020-2021 годов, в 2022 году столкнулась с необходимостью адаптироваться к санкционным ограничениям, что вызвало рост издержек.

Несмотря на высокие показатели кредитования МСП в официальной статистике, доступность заемных средств для компаний сектора остается на низком уровне для представителей сектора МСП сохраняются сложности с привлечением заемного финансирования.

В мае 2023 г. доля отказов среди подавших на получение займа представителей МСП увеличилась до уровня января и составила 46%, по данным ПСБ и «Опоры России». На протяжении последних лет этот показатель находится на уровне около 45-50%. Субъекты МСП жаловались на трудности с доступом к кредитным ресурсам примерно в два раза чаще, чем представители крупного бизнеса. Недоступность привлечения заемных средств вынуждает малые и средние компании использовать иные способы получения свободных средств – в том числе за счет «налоговой оптимизации».

Субъекты МСП сталкиваются с недоступностью долгосрочных договоров аренды, что приводит к нестабильности условий ведения бизнеса и ущемлению прав арендаторов. Для субъектов МСП остро стоит проблема нехватки складских помещений для бизнеса, а также объектов инновационной инфраструктуры (технопарки). Действующие государственные программы не решают в полной мере проблему недостаточной доступности арендных площадей.

Также низкий уровень защиты прав предпринимателей ограничивает свободу предпринимательства и препятствует реализации предпринимательской инициативы

Еще одна проблема – политическая ситуация, от которой напрямую зависит и экономическая ситуация. Этот вопрос возник в марте 2022 г., когда ЕС и США ввели санкционные меры в отношении нашей страны, что привело к ответным мерам со стороны ЕС и США, которые уже выросли. Российские компании потеряли рынок сбыта из-за западных стран, конкуренция на внутреннем рынке снизилась, предложение продукции на внутреннем рынке снизилось, а значит, у местных компаний нет стимула развиваться, мало того, что компании сокращаются, так еще и экономический рост страны замедляется, а значит, нельзя привлечь финансовые ресурсы, которые могут быть потрачены на поддержку развития малого бизнеса.

Таким образом несмотря на положительные стороны, условия и поддержку малого и бизнеса, проблемы и минусы в настоящее время остаются актуальными.

**3 Перспективы и направления развития малого предпринимательства в России**

**3.1 Тенденции развития малого бизнеса в России**

Перспективы в настоящее время. В 2025 г. планируется объединение всех мер поддержки МСП в единый реестр, что должно повысить их доступность и эффективность. Также МСП стал играть важную роль в реализации политики ипортозамещения и обеспечении технологической независимости страны.

[Автоматизированная](https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/autotax_system/) упрощенная система налогообложения (АУСН) – это аналог УСН с упором на онлайн-бизнес. Предпринимателям не нужно вести книгу учета доходов и расходов (КУДиР): данные о проведенных операциях налоговая получает из банковских выписок и от операторов фискальных данных (ОФД). Еще один элемент цифровизации бизнеса на АУСН – функции налогового агента переложили на банки. До 2025 г. АУСН можно было применять только в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях. С 01.01.2025 регионы принимают решение, вводить ли на своей территории автоматизированную упрощенку. К концу 2024 года 50 регионов объявили о [присоединении](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/15470050/) к эксперименту. Ожидается, что в ближайшее время за ними последуют остальные.

В предпринимательстве наметился тренд на «чистый» бизнес: официальное признание доходов и уход от «серых» схем. Государство поддерживает компании, которые хотят работать честно, поэтому в июле 2024 г. в России ввели налоговую [амнистию](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/) за дробление бизнеса. Предпринимателям, которые добровольно откажутся от незаконной оптимизации налогов, спишут доначисленные налоги, пени и штрафы за  2022–2024 гг.

Появилась поддержка внешнеэкономической деятельности. Льготные кредиты на закупку импортной продукции. Импортерам [выдают](https://base.garant.ru/404711153/) кредиты по льготной ставке. Получить кредит можно на покупку или лизинг приоритетной импортной продукции:

– продовольственных товаров – например, овощей, мяса, яиц, зерновых, чая,

–  электроники – холодильников и морозильников, посудомоечных машин, лабораторного оборудования, автопогрузчиков и другого товара,

– стройматериалов — труб, фитингов, плит из пластмасс, изделий из цемента, бетона, камня, кирпича, стекла.

Выдачу льготного кредита должен согласовать Минпромторг. Заемные деньги можно потратить на товар, оплату таможенных платежей и транспортировку. Послабления при таможенном оформлении:

– до 2029 г. импортерам [разрешили](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412691/5bdc78bf7e3015a0ea0c0ea5bef708a6c79e2f0a/) ввозить компоненты одного товара в рамках нескольких сделок, следовательно это может существенно снизить таможенные пошлины,

– до 1 сентября 2025 г. декларантам [не нужно подтверждать](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411447/1bd33b136805e4643440784e4aff05dff02797a8/) право использовать сертификаты и декларации к серийным товарам,

– импортерам продукции через морские пункты Дальнего Востока можно [не обеспечивать](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453240/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/) таможенные пошлины и налоги.

Параллельный импорт — остается одним из основных трендов для бизнеса. Минпромторг утвердил [перечень](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454093/a5a47a00bdace2f7821caadb6ac2ebc38ce319cc/) товаров, которые можно ввозить без согласия правообладателя. Среди них — алкогольные и безалкогольные напитки, лекарства и мед. изделия, пищевые продукты, бытовая химия, техника, транспорт.

Малый бизнес имеет предрасположенность к онлайн бизнесу. Такая тенденция наметилась из-за очевидной выгоды и простоты интернет-торговли. Затраты на открытие физической точки гораздо выше — к ним относятся аренда магазина и склада, подготовка товара, расходы на продвижение, зарплата продавцов, коммунальные платежи.  В 2025 г. тренд на автоматизацию бизнеса и торговлю через онлайн-площадки сохранится. Развитие онлайн-торговли предоставляет малым предприятиям новые каналы сбыта, особенно через крупные маркетплейсы. Это позволяет расширить аудиторию и увеличить объемы продаж.

Всё более стала распространена технологическая трансформация. Автоматизация и искусственный интеллект (ИИ). Малые предприятия активно внедряют ERP- и CRM-системы, а также используют чат-ботов и AI-ассистентов для оптимизации бизнес-процессов, что способствует снижению операционных затрат и повышению эффективности управления клиентскими базами. Имеет место и цифровизация. Компании интегрируют различные каналы взаимодействия с клиентами, включая онлайн- и офлайн-платформы, для создания бесшовного клиентского опыта. Это позволяет улучшить персонализацию маркетинга и повысить лояльность потребителей.

Одним из перспективных направлений развития являются образовательные и саморазвивающие проекты. Спрос на онлайн-курсы, тренинги по личной эффективности и другие продукты для саморазвития продолжает расти, открывая новые возможности для малого бизнеса в сфере образования.

В 2025 г. малый бизнес сталкивается с трудностями, но тем не менее продолжает развиваться. Успешные предприятия активно внедряют технологии, адаптируются к изменениям в законодательстве и ориентируются на потребности современного потребителя.

**3.2 Совершенствования государственной поддержки малых предприятий в России**

Как показывает практика, использование средств, выделяемых государством на развитие малого предпринимательства, имеет низкую эффективность. Отсутствует четкий основной порядок расходования средств и отчетности перед государственными органами, кроме того, до сих пор встречаются ситуации, когда полученные от государства средства используются не по назначению. Это связано не только с недобросовестностью получателей государственной помощи, но и отсутствием у значительной части предпринимателей элементарной финансовой и юридической грамотности, профессиональных навыков, что приводит к юридически преследуемым ошибкам. Это также указывает на низкий уровень информированности населения о государственных программах и отсутствие действительно действенных консультационных программ по данному вопросу со стороны государственных органов или специализированных фондов. Рассмотрим государственных подробнее программ проблемы реализации поддержки малого предпринимательства с целью определения направлений совершенствования государственной финансово-кредитной поддержки сектора МСП (таблица 6)

Таблица 6 – Основные проблемы инструментов государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и пути их решения (составлено автором)

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Механизм решения проблемы |
| МСП Банк работает на конкурентных рынках кредитования и фактически не является институтом развития  | Рассмотреть возможность сосредоточить деятельность МСП Банка по работе по проектному финансирования инновационного бизнеса, производственных сатрапов и иных приоритетных направлений малого предпринимательства  |
| Малое количество выданных гарантий и поручительств Национальной Гарантийной системы (НГС) | НГС увеличить число уникальных субъектов малого предпринимательства, получивших поручительство или гарантии в два раза. Провести докапитализацию РГО |
| Отсутствие у субъектов малого предпринимательства понимания причин отказа со стороны НГС | Обязать участников НГС предоставлять информацию о причинах по запросу субъекта малого предпринимательства (в случае если информация получена из открытых источников данных) |
| Длительное и бюрократизированное раскрытие гарантий со стороны участников НГС, следовательно снижается степень заинтересованности банков в таком обеспечении | Ввести уведомительный порядок получения банками до 70% от гарантий (поручительств), выданных участниками НГС в качестве обеспечения по кредитам |
| Длительность Региональных гарантийных обществ (РГО) недостаточно эффективна | Сформировать совет РГО на принципах представительности всех заинтересованных сторон, прежде всего бизнеса и банковских аспектов |
| Лизинговые программы Региональных лизинговых компаний (РЛК) недостаточно востребованы | Увеличить лимиты для РЛК. Субсидировать их ставки |

Одним из инструментов, способных обеспечить устойчивую предпринимательскую деятельность, на наш взгляд, является венчурное финансирование.

Венчурный капитал – это финансовые ресурсы, предоставляемые профессиональными инвесторами, которые вкладывают средства в молодые, быстрорастущие компании, имеющие потенциал для развития в коммерческие организации, вносящие значительный вклад в экономику [13].

Российская ассоциация венчурного инвестирования дает следующее определение венчурного капитала: «Венчурный капитал»– это профессиональный капитал, инвестируемый венчурным капиталистом совместно с предпринимателем для финансирования ранней стадии («seed», «star-tap») или стадии расширения бизнеса. Финансирование может осуществляться в форме покупки обыкновенных акций, конвертируемых привилегированных акций или конвертируемых облигаций. В обмен на относительно высокий риск венчурные "капиталисты" получают соответствующее вознаграждение в виде прибыли, роялти, привилегированных акций, увеличения стоимости акционерного капитала и др.

Существует формальный и неформальный сектор венчурного капитала. Формальный сектор представлен венчурной фирмой организационно-правовым партнерством, объединяющим ресурсы ряда инвесторов.

Венчурные фирмы выполняют важную посредническую функцию: через них средства институциональных инвесторов приходят в компании с высоким потенциалом. Венчурные фонды создаются для привлечения финансовых ресурсов и инвестирования в предпринимательские структуры.

Структура венчурных фондов представлена генеральным партнером (венчурная фирма), который организует и управляет венчурным фондом, и партнерами с ограниченной инвесторы). ответственностью (институциональные За рубежом основными поставщиками венчурного капитала в американских и европейских венчурных фондах являются пенсионные фонды, страховые компании, отделения банков, инвестиционные фонды и крупные корпорации.

Частные инвесторы также могут вкладывать средства через венчурные фонды. В России широко используется модель «фонда фондов». Согласно этой модели, государство создает национальный фонд, средства которого впоследствии распределяются по регионам, где при участии частных инвесторов создаются региональные венчурные фонды.

К участникам неформального сектора относятся «бизнес-ангелы» индивидуальные инвесторы. Бизнес-ангел – это знающий, высококвалифицированный человек, обычно с опытом ведения бизнеса, который инвестирует часть своих личных средств непосредственно в новые и растущие предприятия без котировок. Помимо капитала, бизнес-ангелы предлагают предпринимателю опыт управления бизнесом. Бизнес-ангелы и венчурные фонды являются наиболее распространенными источниками финансирования инновационных малых и средних предприятий на стадии становления. В России деятельность инвесторов представлена в основном государственными фондами и корпоративными инвесторами, что, в свою очередь, препятствует развитию свободного и независимого инвестиционного рынка частных инвесторов, то есть бизнес-ангелов.

К сожалению, на сегодняшний день в России существуют многочисленные проблемы и барьеры, препятствующие развитию формального и неформального сектора венчурного капитала, такие как:

–  отсутствие в российском законодательстве совершенной правовой базы для полноценной реализации деятельности данного вида инвесторов, в том числе иностранных, что снижает привлекательность инвестиционной деятельности в стране,

– недостаточная грантовая поддержка инноваторов на ранних стадиях,

– отсутствие государственной системы инвестирования для инновационных стартапов и механизмов государственной гарантийной венчурного финансирования,

– поддержки развития – слабая интеграция в глобальную инновационную венчурную систему и барьеры для международных операций с инновационными стартапами.

Несмотря на такие серьезные проблемы в этой сфере, развитие и увеличение доли малых и средних инновационных предприятий за счет привлечения венчурного финансирования будет способствовать решению проблемы низкого уровня развития инновационных технологий.

**ЗАКЛЮчение**

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Малое предпринимательство является ключевым элементом рыночной экономики, обладающим высокой степенью адаптивности, инновационным потенциалом и способностью эффективно реагировать на изменения внешней среды.

2. Роль малого бизнеса в обеспечении экономического роста и структурных преобразований весьма значительна: он способствует созданию рабочих мест, формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, а также повышению устойчивости национальной экономики.

3. Государственное регулирование и институциональная поддержка играют решающую роль в становлении и развитии малого бизнеса. На федеральном, региональном и муниципальном уровнях реализуются программы поддержки, однако их эффективность требует дальнейшего совершенствования.

4. В 2025 году наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса в России: число малых предприятий достигло рекордных значений, растут объемы доходов и занятость в секторе. Особенно активно развивается интернет-торговля, логистика, строительство и услуги.

5. Основные факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в России, включают высокую налоговую и административную нагрузку, нестабильность законодательства, низкую доступность кредитных ресурсов, проблемы с арендой и слабую правовую защиту предпринимателей.

6. Современные тенденции 2025 года включают цифровизацию, автоматизацию, развитие онлайн-торговли, экологичность и устойчивое развитие. Малые предприятия активно осваивают цифровые платформы и адаптируются к новым налоговым режимам, таким как АУСН.

7. Для устойчивого развития малого бизнеса необходимо дальнейшее совершенствование системы государственной поддержки, включая развитие венчурного финансирования, упрощение доступа к мерам господдержки, повышение прозрачности процедур и информированности предпринимателей.

8. Малый бизнес способен сыграть важную роль в достижении технологического суверенитета России, а также в реализации стратегии импортозамещения и диверсификации экономики.

Таким образом, малые предприятия не только являются экономически значимыми субъектами, но и обеспечивают устойчивость и гибкость всей экономической системы. Их развитие требует комплексного подхода и активной государственной поддержки.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Авдеева В.И. Корпоративные финансы: учебное пособие / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. – М.: КноРус, 2019.

2. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. – https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43595/inf\_material\_msp\_fh\_2022.pdf (дата обращения: 20.03.25).

3. Белоусов А.Л. Аудит мер поддержки малого и среднего предпринимательства / А.Л. Белоусов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – №1. – С. 5-21.

4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс / И.А. Бланк. – Киев: Ника-центр: Эльга, 2017.

5. Блинов А.О. Малый бизнес в современной России / А.О. Блинов // Преподавание экономических дисциплин. – 2020. – № 2. – С. 69-75.

6. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – М.: Юрайт, 2020.

7. Более 20 банков уже стали участниками программы льготного оборотного кредитования МСБ. – URL: https://cbr.ru/press/event/?id=12767 (дата обращения: 4.05.2025).

8. Бюллетень Счетной палаты РФ Малое и среднее предпринимательство. – URL: https://ach.gov.ru/upload/iblock/ac8/u730j4h1i7tagl7d6ycodixar7ksby1l.pdf (дата обращения: 20.04.25).

9. Венчурное финансирование. Его этапы и особенности. – URL: http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/721/1/245-248.pdf (дата обращения: 21.04.2025).

10. Годин Ю. Экономика, финансы, цены: эволюция, трансформация, безопасность / Ю. Годин, В.К. Сенчагов. – М.: Институт экономики РАН, Анкил, 2017.

11. Государственная поддержка малого бизнеса в России: программы и условия. Корпорация МСП. – URL: https://corpmsp.ru/pres\_slujba/smi/ gosudarstvennaya\_podderzhka\_malogo\_biznesa\_v\_rossii\_programmy\_i\_usloviya/ (дата обращения: 23.04.2025).

12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ.

13. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: электронный ресурс. – URL: https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения: 15.05.25).

14. ЕМИСС государственная статистика: Удельный вес убыточных организаций c 2017 г. – URL: https://www.fedstat.ru/indicator/57746 (дата обращения: 15.04.24).

15. Сайт Корпорация МСП. – URL: https://corpmsp.ru/ (дата обращения: 18.04.2025).

16. Ким И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И.А. Ким. – М.: Издательство Юрайт, 2023.

17. Левчаев П.А. Финансы организаций: учебник / П.А. Левчаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021.

18. Малое и среднее предпринимательство в России 2022. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage /mediabank/mal\_pred\_2022.pdf (дата обращения: 26.04.25).

19. Малый и средний бизнес в России и регионах: тренды, драйверы и антикризисная политика. – URL: https://iregions.org/images/books/National\_report\_2021\_final\_version.pdf (дата обращения: 26.04.25).

20. Меры Банка России по стабилизации ситуации на финансовом рынке в условиях реализации санкционных рисков. – URL: <http://www.cbr.ru/Content/Document/File/134865/plan_limit.pdf> (дата обращения: 25.04.25).

21. Мукосеев Д. В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства / Д.В. Мукосеев // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – № 5. – С. 37-52.

22. Национальные счета России в 2015-2022 гг. – URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Nac-sch\_2015-2022.pdf (дата обращения: 3.05.2025).

23. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». – URL: http://government.ru/rugovclassifier/864/events/ (дата обращения: 08.05.2025).

24. Обзор Российского рынка венчурных инвестиций. – URL.: http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2020-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf (дата обращения: 3.05.2025).

25. Остапенко Л.М. Эволюция понятия «Финансовые ресурсы» и современные подходы к определению понятия «Финансовые ресурсы предприятия» / Л.М. Остапенко // Вестник современной науки – 2016. – № 1. – С. 101-104.

26. Панаева Е.Ю. Инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса / Е.Ю. Панаева // Международный научный журнал «Вестник Науки». – 2023. – Т. 4. – № 1 (58). – С. 65–70.

27. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т.В. Погодина. – М.: Издательство Юрайт, 2022.

28. Проданова Н.А. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования /Н.А. Проданова, Е.А. Зацаринная, В.В. Кротова. – М.: Издательство Юрайт, 2023.

29. Распоряжение от 2 июня 2016 г. №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». – URL: http://government.ru/orders/selection/405/23354/ (дата обращения: 11.04.25).

30. Росстат представляет первую оценку ВВП за 2022 год. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/198546 (дата обращения: 30.04.2025).

31. Рост при сдержанных ожиданиях: каким был 2023-й для малого и среднего бизнеса. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/503598-rost-pri-sderzannyh-ozidaniah-kakim-byl-2023-j-dla-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 30.04.2025).

32. Роструд отменил плановые проверки. – URL: https://rostrud.gov.ru/press\_center/novosti/1107524/ (дата обращения: 30.04.2025).

33. Рябинская А.Д. Меры финансовой государственной поддержки малого бизнеса в период пандемии в России / А.Д. Рябинская // Молодой ученый. – 2021. – №1. – (343). – С. 195-199.

34. Рябоконь В.А. Влияние пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес в России / В.А. Рябоконь, Н.Ю. Сайбель // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (2022). – С.101-105.

35. Сараев А. А. Кредитование малого и среднего бизнеса: надежда на государство/ А.А. Сараев // Банковское дело. – 2019. – № 12. – С. 20-27.

36. Специальный доклад Президенту Российской Федерации. – URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf (дата обращения: 20.04.25).

37. Статистические данные по субъектам малого и среднего предпринимательства: январь 2025 года. – URL: <https://opora.ru/site/assets/files/77211/statisticheskie_dannye_po_msp_yanvar_2025g.pdf> (дата обращения: 27.05.2025).

38. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_319203/39afc4ffda4a8a622a08d742f5c6b76bcd8713c0/ (дата обращения: 10.03.25).

39. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. – URL: http://base.garant.ru/71134484/ (дата обращения: 18.04.2025).

40. Чалдаева Л.А. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаевой. – М.: И: Юрайт, 2022.

41. Buculescu M.M. Harmonization process in defining small and me dium-sized enterprises. Arguments for a quantitative definition versus a qualitative one. //Teoret-icheskaya i Prikladnaya ekonomika. – 2018 – № 9. – P.103 – 114.