

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра экономического анализа, статистики и финансов

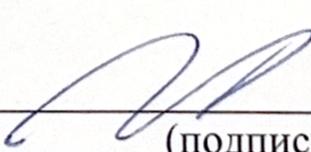
КУРСОВАЯ РАБОТА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

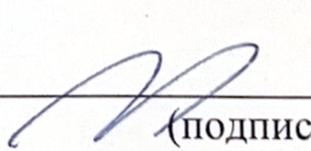
УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Работу выполнила  А.А. Шмигельская

Направление 38.03.01 «Экономика» курс 2  
(код, наименование)

Направленность (профиль) Финансы и кредит

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доц.  9.06.2025 И.В. Бабенко  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доц.  9.06.2025 И.В. Бабенко  
(подпись, дата)

*отлично*

Краснодар  
2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**  
**Кафедра экономического анализа, статистики и финансов**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»**

**УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_ А.А. Шмигельская

Направление 38.03.01 «Экономика» курс 2  
(код, наименование)

Направленность (профиль) Финансы и кредит

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ И.В. Бабенко  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ И.В. Бабенко  
(подпись, дата)

Краснодар  
2025

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1 Теоретические основы управления доходностью предприятия .....	5
1.1 Понятие и структура доходов .....	5
1.2 Факторы доходности .....	7
1.3 Показатели доходности .....	9
1.4 Основные подходы к управлению доходностью .....	12
2 Анализ доходности деятельности ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».....	16
2.1 Общая характеристика компании ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».....	16
2.2 Экспресс анализ финансового состояния компании .....	20
2.3 Анализ доходов ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».....	23
2.4 Пути повышения эффективности управления доходами ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».....	28
Заключение .....	31
Список использованных источников .....	34
Приложение А Бухгалтерский баланс ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» .....	37
Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».....	39

## ВВЕДЕНИЕ

Корпорации играют ключевую роль в современной экономике, обеспечивая экономический рост, инновационное развитие и социальную стабильность общества. Доходность деятельности корпораций является важнейшим показателем эффективности управления бизнесом, определяющим способность компании привлекать инвестиции, расширять производство и увеличивать свою долю рынка.

Актуальность исследования управления доходностью деятельности корпораций обусловлена необходимостью адаптации к современным условиям бизнеса, повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого финансового роста.

Целью данной курсовой работы является изучение подходов и факторов, влияющих на доходность, а также анализ доходов. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и виды доходов;
- рассмотреть факторы доходности;
- раскрыть основные подходы к управлению доходностью;
- рассмотреть различные методологические подходы к управлению доходностью;
- представить краткую историю развития компании, организационную структуру;
- провести экспресс-анализ ликвидности, финансовой устойчивости;
- проанализировать динамику доходов компании за последние годы, определить тенденции изменения структуры доходов;
- разработать рекомендации по улучшению процессов управления доходами, оптимизации затрат.

Объектом курсовой работы выступает ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».

Предмет курсовой работы – это экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и использования доходов на предприятии.

В курсовой работе мы будем использовать теоретические (абстрагирование; аналогия; классификация; обобщение; сравнительный анализ) и практические методы (расчёты и измерения; моделирование). С помощью теоретических методов есть возможность получить огромное количество информации, которую в дальнейшем можно применить в практических методах исследования.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении аргументирована актуальность проблемы, поставлена цель исследования, определены задачи, которые способствуют достижению цели.

# 1 Теоретические основы управления доходностью предприятия

## 1.1 Понятие и структура доходов

Экономическая природа функционирования предприятия в условиях рыночной экономики заключается в стремлении к получению дохода. Доходы являются одним из ключевых показателей финансовой деятельности компании и представляют собой экономические выгоды, получаемые в результате ее деятельности.

Согласно положению по бухгалтерскому учету № 9/99 «Доходы организации», доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [1].

Для целей настоящего Положения не признаются доходами организации поступления от других юридических и физических лиц:

- суммы налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;
- поступления по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;
- суммы, полученные в виде авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- суммы, полученные в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

Доходы организации в зависимости от характера и способа их получения можно разделить на доходы, полученные от обычных видов деятельности и прочие доходы. Для каждой организации более «качественными» доходами являются доходы, которые получены от основных видов деятельности [1].

Более конкретная и наглядная классификация доходов изображена ниже (рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация доходов в зависимости от способа их получения (составлен автором на основе [1])

Доходами от обычных видов деятельности являются выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, которые связаны с выполнением работ и оказанием услуг, дебиторская задолженность, арендная плата и лицензионные платежи. Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность – один из ключевых показателей финансового здоровья компании. Если она растёт, это может свидетельствовать о проблемах с платёжеспособностью клиентов или о недостаточной эффективности управления кредитными отношениями. Дебиторскую задолженность можно продать третьей стороне. К прочим доходам организации относятся прибыль от совместной деятельности,

поступления от продажи активов, кредиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности, активы, полученные безвозмездно, полученные штрафы, пени, неустойки, поступления в возмещение причиненных убытков.

Таким образом, доходы предприятия являются не только основой его финансовой структуры, но и важным инструментом для достижения стратегических целей и устойчивого роста. Эффективное управление доходами, их анализ и оптимизация играют ключевую роль в успешной.

## 1.2 Факторы доходности

Доходность организации – это ключевой показатель, определяющий её финансовую устойчивость и способность генерировать прибыль. Увеличение доходности предприятия – одна из основных целей руководства любого предприятия. Увеличить прибыль предприятия можно за счет сокращения издержек на производство, увеличения объема реализации продукции.

На величину прибыли влияет совокупность многих факторов. Эти факторы можно разделить на две большие группы: внешние, и внутренние [7]. Более подробно можно посмотреть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на уровень рентабельности (составлен автором на основе [15])

Внутренние факторы доходности связаны с деятельностью компании и могут меняться и регулироваться в зависимости от целей предприятия. Внутренние факторы делятся на производственные и внепроизводственные. Производственные факторы напрямую связаны с деятельностью предприятия. Внепроизводственные косвенно связаны с производством продукции и деятельностью фирмы. К внепроизводственным факторам относятся следующие:

- снабженческо - сбытовая деятельность;
- природоохранные мероприятия;
- штрафы и санкции за несвоевременность или не точность исполнения каких-либо обязательств фирмы;
- социальные условия труда и быта работников.

Производственные факторы в свою очередь делятся на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения. Это может быть: объем фонда рабочего времени, размер фонда заработной платы, цена оборотных средств, количество сотрудников.

Интенсивные факторы связаны с качественным совершенствованием факторов производства и улучшением использования имеющегося производственного потенциала. К ним мы можем отнести: повышение квалификации работников, улучшение организации производства.

Факторы внешней среды оказывают косвенное влияние на рентабельность, так как не зависимы от предприятия.

К таким факторам относятся:

- экономическая ситуация в стране, уровень инфляции, характер и острота конкурентной борьбы;
- конъюнктура рынка или соотношение между спросом и предложением на продукцию предприятий;
- тарифы на товары и услуги, оказываемые другими предприятиями [7].

Вышеупомянутые факторы являются основополагающими для роста показателей прибыльности организации.

Важность анализа факторов доходности заключается в том, что они помогают выявить резервы для увеличения прибыли и устойчивости бизнеса. Постоянный анализ приводит к тому, что организация сможет разработать правильные организационно-управленческие решения, что может привести к увеличению продаж, также выявить слабые места в компании. Организации, которые активно анализируют свои факторы доходности являются более конкурентоспособные.

Факторы доходности организации являются многообразными и взаимосвязанными. Понимание и анализ этих факторов позволяют предприятиям улучшать свои финансовые результаты и адаптироваться к изменениям внешней среды.

### **1.3 Показатели доходности**

Показатели доходности играют ключевую роль в оценке финансового состояния и эффективности деятельности компании. Эти показатели позволяют не только измерять прибыльность, но и анализировать, насколько эффективно используются ресурсы предприятия.

Для оценки уровня эффективности работы получаемый результат, который является прибылью, сопоставляется с затратами или с используемыми ресурсами. Основным показателем, который показывает нам эффективность работы предприятия – рентабельность.

Рентабельность – отношение прибыли к ресурсам, которые вложили, чтобы эту прибыль получить. Она показывает, какую прибыль или убыток получил бизнес от использования этих активов. Рентабельность является важнейшим показателем, который может показать успешность бизнеса.

Рентабельность есть относительный показатель. Существует более 30 показателей рентабельности в зависимости от поставленных целей и предмета анализа. Для их расчетов применяется формулы, показывающие отношение

финансового результата (чистой прибыли, прибыли до налогообложения и т.д.) на затраченные в производственном процессе ресурсы [17]. Рассмотрим их подробнее:

Рентабельность продаж (ROS) показывает, какую долю от общего объема продаж составляет прибыль компании. Рентабельность продаж рассчитывают по формуле

$$P = \frac{\text{ЧП}}{B} \times 100 \% \quad (1)$$

где

ЧП – чистая прибыль;

B – выручка.

Высокий уровень рентабельности продаж свидетельствует о том, что компания эффективно управляет своими затратами и может генерировать прибыль на каждом этапе продаж.

Рентабельность активов (ROA) отражает, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли. Рентабельность активов рассчитывают по формуле

$$P_a = \frac{\text{ЧП}}{A} \times 100 \% \quad (2)$$

где

ЧП – чистая прибыль;

A – всего активов.

Высокое значение ROA указывает на эффективное использование активов. Рентабельность активов показывает эффективность использования всего имущества предприятий. Из существующих видов рентабельности

наиболее значимым показателем оценки финансового состояния предприятия является рентабельность активов (экономическая рентабельность).

Рентабельность собственного капитала (ROE) показывает, какую прибыль компания генерирует на каждый рубль собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала рассчитывают по формуле

$$P_{СК} = \frac{ЧП}{СК} \times 100 \% \quad (3)$$

где

ЧП – чистая прибыль;

СК – капитал собственника.

В отличие от рентабельности активов, данный показатель показывает эффективность использования не всего имущества компании, а только той, которая принадлежит собственникам. Он свидетельствует о том, насколько эффективно собственники используют средства, вложенные ими в бизнес.

Рентабельность оборотных средств (ROA). Показывает эффективность использования оборотных активов бизнеса. Рентабельность оборотных средств рассчитывают по формуле

$$P_{ОА} = \frac{ЧП}{ОА} \times 100 \% \quad (4)$$

где

ЧП – чистая прибыль;

ОА – оборотные активы.

Высокое значение рентабельности оборотных средств говорит о том, что компания эффективно использует свои оборотные активы для получения прибыли.

Показатели доходности являются важными инструментами для анализа финансового состояния компании. Они позволяют менеджерам и инвесторам понять, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для генерации прибыли. Сравнивать компанию с конкурентами и отраслевыми

стандартами, что помогает выявить сильные и слабые стороны. Стоит отметить, что для каждой отрасли нормативные значения рентабельности различны. Также на основе анализа доходности руководство может принимать более обоснованные решения о стратегическом развитии, инвестициях и управлении затратами.

Показатели доходности являются неотъемлемой частью финансового анализа. Понимание и правильное использование этих показателей позволяет компаниям оценивать свою финансовую эффективность, а также планировать будущее развитие.

#### **1.4 Основные подходы к управлению доходностью**

Управление доходностью представляет собой совокупность методов, направленных на максимизацию выручки компании за счёт эффективного управления ценами, спросом и предложением. Данный подход особенно широко применяется в отраслях с ограниченными ресурсами и высокой степенью колебания спроса, таких как гостиничный бизнес, авиация, транспортные услуги, аренда и др.

К основным подходам управления доходностью относятся: целеполагание и планирование, дифференцированное ценообразование, сегментация клиентов, прогнозирование спроса, канальное управление, управление затратами. Рассмотрим каждый из них подробнее:

1) целеполагание и планирование на предприятии – это ключевые процессы, которые обеспечивают эффективное управление и достижение поставленных организацией целей;

Целеполагание – это процесс определения и формулирования целей, которые организация стремится достичь в определенный период времени. Целеполагание начинается с установления конкретных и измеримых целей, которые предприятие стремится достичь. Они могут быть связаны с финансовыми показателями, операционной эффективностью, качеством продукции [8].

Планирование – это процесс разработки конкретных шагов и мероприятий, необходимых для достижения поставленных целей.

Целеполагание и планирование тесно связаны между собой. Цели служат основой для разработки планов, а планы, в свою очередь, определяют конкретные шаги, необходимые для достижения этих целей. Эффективное целеполагание помогает определить правильные направления для планирования, а качественное планирование обеспечивает реализацию поставленных целей;

2) дифференцированное (динамическое) ценообразование – это стратегия ценообразования, при которой цена на товар или услугу изменяется в зависимости от различных факторов, таких как спрос, предложение, время, место, характеристики клиента и другие условия [21]. Эта методология позволяет компаниям максимизировать свои доходы и оптимизировать продажи, адаптируя цены к конкретным обстоятельствам. Цены могут меняться в зависимости от рыночной ситуации. Например, в периоды высокого спроса цены могут увеличиваться, а в периоды низкого спроса – снижаться;

3) сегментация клиентов – разделение потребителей на группы по различным признакам (цена, поведение, цели поездки и др.) и предложение каждой группе наиболее подходящего продукта или услуги по соответствующей цене [2];

4) прогнозирование спроса – использование аналитических моделей и исторических данных для оценки будущего спроса. Это позволяет планировать цены, управлять наличием ресурсов и корректировать стратегию в зависимости от внешних факторов;

5) канальное управление – контроль и оптимизация продаж через различные каналы распространения (официальный сайт, агентства, онлайн-платформы и др.) с учётом стоимости привлечения клиента и маржинальности;

б) управление затратами начинается с идентификации и классификации всех затрат, связанных с производством или предоставлением услуги. Цель управления затратами – их минимизация при сохранении или повышении качества продукции или услуги.

Требования объективности и обоснованности формирования доходов и затрат обуславливает необходимость использования научно-методических подходов к реализации этого процесса.

К числу наиболее распространенных подходов к управлению доходами можно отнести следующие: Системный подход, основанный на рассмотрении доходов и затрат в качестве целостного объекта, представляющего собой совокупность взаимосвязанных, находящихся в определенных соотношениях элементов. С позиций этого подхода и доходы, и затраты также рассматриваются как целостные объекты, включающие взаимосвязанные и взаимообусловленные элементы. Системный подход нацелен на исследование любого объекта как сложной целостной социально-экономической системы и направлен на научное познание объекта с точки зрения теории и практики.

Комплексный подход ориентирован на рассмотрение формирования доходов и затрат в различных аспектах: техническом, организационном, экологическом, социальном и т.п.

Нормативно-правовой подход, в основе которого лежит использование норм и нормативов, регламентирующих интенсивность использования реальных активов с учетом законодательных и нормативных актов, позволяет учесть не только правовые аспекты формирования плановых и фактических доходов и затрат, но и использовать ту нормативную базу, которая сложилась в организации с учетом масштабов производства, имеющейся материально-технической базы, уровня прогрессивности технологий, профессионального уровня персонала и т.п.

Маркетинговый подход предусматривает при формировании доходов и регламентации затрат ориентацию на результаты исследования рынка с учетом собственных возможностей. При этом учитываются высокий

динамизм внешней среды, «диктат» потребителя, возможность сговора поставщиков, появление на рынке продуктов-заменителей и новых игроков, растущую конкуренцию, и, как следствие, необходимость организации адаптироваться к изменяющимся условиям.

Функциональный подход заключается в очерчивании и распределении состава функций, реализация которых обеспечивает формирование наиболее приемлемого уровня доходов и затрат. Эконометрический подход, предусматривающий широкое применение специального инструментария, используемого при прогнозировании, планировании и учете доходов и затрат. Каждая модель представляет собой систему взаимосвязанных и взаимообусловленных параметров, отражающих специфику внутренней и внешней среды предприятия и их взаимодействие.

Экономический подход, ориентированный на наиболее приемлемое для организации соотношение доходов и затрат.

Инновационный подход заключается в ориентации при расчете величин составляющих доходов и затрат на результаты инновационной деятельности предприятия [19].

## **2 Анализ доходности деятельности ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»**

### **2.1 Общая характеристика компании ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»**

ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» (ОАО «ТикКом «Кубань») зарегистрировано в Тимашевске в 1992 году.

Основной вид деятельности – производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения.

История ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» начинается с 25 декабря 1988 года, когда государственной комиссией был подписан акт о вводе в эксплуатацию кондитерской фабрики, построенной югославскими специалистами по единому проекту ГосАгроПрома РСФСР и ПБК Белград в составе комплекса перерабатывающих производств АПК «Кубань» в городе Тимашевске Краснодарского края. Пуск фабрики начался с ввода в эксплуатацию котельной, водозабора, очистных сооружений, силовой электроподстанции. В первые годы были созданы строительно-монтажное и транспортное управления. Производственные цеха были оснащены технологическим оборудованием из восьми стран Европы. Аналогов выпускаемой продукции в стране не было: все 13 рецептов и технологии для их производства были переданы Югославской стороной. На проектную мощность 15140 тонн кондитерских изделий предприятие было выведено в кратчайший срок – за полтора года.

Компания – признанный лидер кондитерского бизнеса юга России в области высоких технологий, объёма производства и реализации продукции, одно из основных бюджетообразующих предприятий Тимашевского района.

Комбинат расположен в границах комплекса перерабатывающих предприятий, в числе которых ЗАО «АР Картон», ЗАО «Констанция Кубань»,

ЗАО «Эс Си Эй Пэкэджинг Кубань», ООО «Нестле Кубань», «PepsiCo» («Вимм-Билль-Данн»).

Продукция поставляется на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья: Казахстан, Армения, Таджикистан, Азербайджан, Абхазию, Белоруссию, Израиль, Германию, Австрию, США.

Кондитерские изделия под торговой маркой «Кубань» представлены в крупных федеральных и региональных торговых сетях: «Магнит», «Лента», «Табрис», «Пятёрочка», «ВкусВилл», «Покупочка», «ПУД», «Ассорти» и других. Более трехсот крупных покупателей и свыше 150 поставщиков сырья и упаковки из ЮФО, России, зарубежных стран сотрудничают с комбинатом на основе многолетних контрактов.

Высшим органом управления общества является общее собрание акционеров. Общество обязано ежегодно проводить годовое общее собрание акционеров. Совет директоров общества осуществляет общее руководство деятельностью общества, за исключением решения вопросов, отнесенных федеральными законами и уставом к компетенции общего собрания акционеров.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества – генеральным директором. К компетенции генерального директора относятся все вопросы руководства текущей деятельностью общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров и совета директоров общества. Генеральный директор организует выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров общества.

Генеральным директором с первых дней работы предприятия является Владимир Кириллович Кочетов – Герой труда Кубани, доктор технических наук, профессор Кубанского государственного аграрного университета, лауреат премии Совета Министров СССР, заслуженный работник сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности РФ, заслуженный работник пищевой и перерабатывающей промышленности Кубани.

На комбинате сегодня трудятся 340 человек, среди которых, наряду с ветеранами производства, прошедшими все трудности и невзгоды, выпавшие на долю предприятия за все годы работы, трудятся молодые специалисты, которым доверены ответственные участки производства, в их числе два кандидата технических наук и один кандидат экономических наук, два преподавателя-исследователя, успешно закончившие аспирантуру и защитившие научно-исследовательскую работу. Есть на предприятии так называемый «золотой фонд» – 5 заслуженных работников пищевой индустрии РФ, 10 заслуженных работников пищевой и перерабатывающей промышленности Кубани. В коллективе немало работников имеющих правительственные, краевые и районные награды.

На предприятии действует Профсоюзный комитет, Совет ветеранов, Совет молодых специалистов. Реализуется «Программа социальных гарантий», включающая в себя предоставление общежития иногородним сотрудникам, финансирование содержания столовой, баз отдыха, оказание материальной помощи неработающим пенсионерам, работникам в затруднительных жизненных ситуациях, на обучение как детей, так и самих сотрудников, повышающих свою квалификацию, оплату лечения, предоставление льготных путевок для санаторного лечения и отдыха. Администрация выступает гарантом по кредитам для своих людей, в том числе и ипотечным.

Для того, чтобы узнать является предприятие прибыльным или убыточным, нам необходимо обратиться к его основным экономическим показателям. Экономический показатель характеризует состояние экономики, ее объектов, протекающих в ней процессов в прошлом, настоящем и в будущем.

Согласно данным бухгалтерской отчетности основные экономические показатели ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» и их анализ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» за период 2022 - 2024 гг., тыс. руб.

Показатель	За 2022 год	За 2023 год	За 2024 год	Абс. отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Выручка	2 407 800	2 080 607	2 443 519	-327 193	362 912	86,41	117,4 4
Себестоимость	2 253 701	1946091	2223006	-307 610	276 915	86,35	114,2 3
Валовая прибыль	154 099	134 516	220 513	-19 583	85 997	87,29	163,9 3
Коммерческие расходы	61357	72771	94229	11 414	21 458	118,6 0	129,4 9
Управленчески е расходы	-	-	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	92 742	61 745	126 284	-30 997	64 539	66,58	204,5 3
Прочие расходы	84998	72477	77732	-12 521	5 255	85,27	107,2 5
Прибыль (убыток) до налогообложе ния	4 983	5 009	3 980	26	-1 029	100,5 2	79,46
Текущий налог на прибыль	997	1002	796	5	-206	100,5 0	79,44
Прочее	-	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2 574	2 729	3 184	155	455	106,0 2	116,6 7

Выручка компании в 2022 году достигла максимума (2 407 800 тыс. руб.), однако в 2023 году она снизилась до 2 080 607 тыс. руб., прежде чем снова возрасти в 2024 году до 2 443 519 тыс. руб. В 2023 году выручка снизилась на 327 193 тыс. руб. по сравнению с 2022 годом, что соответствует темпу роста 86,41 %. Это свидетельствует о снижении объемов продаж или потере клиентов.

Себестоимость также колебалась, но в целом следовала аналогичным трендам, что указывает на возможные проблемы в управлении затратами в 2023 году. Себестоимость также снизилась на 307 610 тыс. руб. в 2023 году,

что соответствует темпу роста 86,35 %. Это может быть связано с сокращением объемов производства или оптимизацией затрат.

В 2024 году наблюдается рост себестоимости на 276 915 тыс. руб., что соответствует темпу роста 114,23 %. Это может указывать на увеличение объемов производства или рост цен на сырье.

Валовая прибыль увеличилась в 2022 году, но снизилась в 2023 году. В 2024 году наблюдается значительный рост до 220 513, что может свидетельствовать о более эффективном управлении затратами или улучшении структуры продаж. Валовая прибыль в 2023 году уменьшилась на 19 583 тыс. руб., с темпом роста 87,29 %. Это подтверждает снижение выручки, так как валовая прибыль зависит от разницы между выручкой и себестоимостью. В 2024 году валовая прибыль увеличилась на 85 997 тыс. руб., что соответствует темпу роста 163,93 %. Это говорит о том, что компания смогла улучшить свою маржинальность.

Коммерческие расходы увеличиваются с каждым годом, что может указывать на растущие затраты на маркетинг и продажи. В 2024 году они достигают 94 229. Коммерческие расходы возросли на 11 414 тыс. руб. в 2023 году с темпом роста 118,60%. Это может быть связано с увеличением затрат на маркетинг и продажи для привлечения клиентов.

В 2024 году эти расходы увеличились еще на 21 458 тыс. руб. , что может указывать на продолжающиеся инвестиции в развитие продаж.

В 2024 году наблюдается значительный рост прибыли от продаж на 64 539 тыс. руб., что свидетельствует о восстановлении и улучшении операционных показателей.

Чистая прибыль постепенно увеличивается, начиная с 539 в 2021 году до 3 184 в 2024 году, что говорит о позитивной динамике и улучшении финансовых результатов компании.

## **2.2 Экспресс анализ финансового состояния компании**

В условиях современной экономики всё чаще возникают определенные проблемы в области экономического анализа и выявления положительных и негативных факторов, которые оказывают существенное влияние на компанию, а также сказываются на разработке и принятии рациональных управленческих решений [25]. Ведение комплексного экономического анализа позволяет получить информацию, которая будет использована для разработки планов и прогнозов. На основании результатов экономического анализа формируется стратегия развития предприятия, выявляются пути получения новых источников извлечения прибыли, что способствует укреплению и интернационализации бизнеса, выживания в условиях высокой конкуренции в неблагоприятные экономические периоды времени [24].

Экспресс-анализ финансового состояния заключается в проведении горизонтального и вертикального анализа бухгалтерской отчетности, анализе и оценке ликвидности, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия [6].

Начнем с оценки финансовой устойчивости.

Коэффициенты финансовой устойчивости характеризуют долгосрочные перспективы развития предприятия, отражают степень защищенности интересов кредиторов и инвесторов, имеющих долгосрочные вложения в компанию. Для оценки финансовой устойчивости организации определяются следующие показатели:

- 1) коэффициент автономии (финансовой независимости) показывает долю собственных средств в общем объеме ресурсов предприятия;
- 2) коэффициент финансового риска показывает отношение заемных средств к собственным;
- 3) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости;
- 4) коэффициент маневренности показывает, какая часть собственных средств предприятия вложена в наиболее мобильные активы [13].

Рассмотрим данные коэффициенты по таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты финансовой устойчивости ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Абс. отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Коэффициент автономии	0,13	0,12	0,11	-0,01	-0,01	92,31	91,67
Коэффициент финансового риска (леверидж)	6,89	7,18	7,85	0,29	0,67	104,21	109,33
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,12	-0,16	-0,65	-0,04	-0,49	133,33	406,25
Коэффициент маневренности	-0,74	-0,99	-1,13	-0,25	-0,14	133,78	114,14

Значения коэффициента автономии близкие к 0.1-0.15 указывают на высокую зависимость от заемных средств. Увеличение в 2022 году до 0.13 показало некоторое улучшение, но снижение в 2023 году до 0.12 и в 2024 году до 0,11 можно рассматривать как неоптимальное состояние. Важно поддерживать этот коэффициент на уровне не ниже 0.15 для более устойчивого финансового состояния.

Коэффициент финансового риска в 2022 году 6,89. Это означает, что на каждую единицу собственного капитала компании приходится 6,89 единиц заемных средств. В 2024 году Коэффициент финансового риска достигает 7,85, что указывает на еще большее увеличение зависимости от заемного капитала. Это может быть тревожным сигналом для инвесторов и кредиторов, так как высокая долговая нагрузка может ограничивать финансовую гибкость компании и увеличивать риски в случае ухудшения финансовых условий. Отрицательные значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами показывают, что собственные оборотные средства не

покрывают текущие обязательства. Увеличение отрицательного числа в 2024 году говорит о ухудшении ситуации и возможных трудностях с ликвидностью.

Отрицательные значения коэффициента маневренности указывают на отсутствие гибкости в использовании оборотных средств, что затрудняет возможность компании реагировать на изменения в рыночной ситуации. Увеличение отрицательного значения в 2024 году является негативным знаком, указывающим на ухудшение финансового состояния.

В целом, коэффициенты показывают, что компания обладает улучшенной текущей ликвидностью, но одновременно зависит от заемных средств. Это свидетельствует о необходимости более тщательного управления долгами и активами.

Теперь приступим к оценке ликвидности.

Ликвидность баланса выражается в степени покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств [20].

Ликвидность предприятия определяется с помощью следующих коэффициентов, позволяющих определить способность предприятия оплатить свои краткосрочные обязательства в течении отчетного периода:

1) коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть текущей задолженности может быть погашена в ближайшее к моменту составления баланса время;

2) коэффициент быстрой ликвидности показывает, в какой степени все текущие финансовые обязательства могут быть удовлетворены за счет высоколиквидных активов;

3) коэффициент текущей ликвидности показывает, в какой степени оборотные (текущие) активы покрывают краткосрочные обязательства.

Рассмотрим данные коэффициенты по таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты ликвидности ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Абс. отклонение, тыс.ру б.		Темп роста, %	
				2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	0,03	0,015	-0,02	-0,015	60	50
Коэффициент быстрой ликвидности	0,23	0,32	0,17	0,09	-0,15	139,13	53,13
Коэффициент текущей ликвидности	1,8	1,93	1,33	0,13	-0,6	107,22	68,91

В 2022 году коэффициент абсолютной ликвидности 0,05, но затем снизился в 2023 и 2024 годах до 0,03 и 0,015 соответственно. Это указывает на низкий уровень ликвидных активов, что может представлять риск в случае необходимости быстрого покрытия обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает улучшение ликвидности компании с 0,23 в 2022 году до 0,32 в 2023 году. Однако в 2024 году он снизился до 0,17. Значение ниже 1 указывает на то, что текущие обязательства не могут быть полностью покрыты за счет наиболее ликвидных активов, что может быть тревожным сигналом о финансовом состоянии компании.

Коэффициент текущей ликвидности демонстрирует, что компания имеет достаточно текущих активов для покрытия своих текущих обязательств, начиная с 1,8 в 2021 году и достигая максимума в 1,93 в 2023 году. Однако в 2024 году наблюдается снижение до 1,33, что может указывать на ухудшение ликвидности и потенциальные проблемы с покрытием краткосрочных обязательств.

### **2.3 Анализ доходов ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».**

Под доходами понимается приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или увеличения активов либо уменьшение обязательств.

Анализ доходов – это фундаментальная часть финансового управления, которая помогает понять, за счёт чего бизнес зарабатывает, какие направления приносят основную прибыль и где скрыты точки роста [9].

Смысл анализа доходов заключается в следующем:

- 1) оценка текущего состояния бизнеса. выясняется, какие направления приносят деньги, а какие «тянут на дно»;
- 2) контроль расходов. показывается, на что уходит больше средств.
- 3) оптимизация доходов. определяются наиболее прибыльные продукты или услуги и способы их развития.

Далее рассмотрим доходы организации ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» за анализируемый период. Проведем горизонтальный и вертикальный анализ доходов и рассчитаем абсолютные отклонения и темпы прироста в таблице 4.

Таблица 4 – Горизонтальный и вертикальный анализ доходов организации ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» за 2022-2024 гг.

Показатели	За 2022 год	За 2023 год	За 2024 год	Абс. отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	тыс.руб	тыс.руб	тыс.руб	2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Выручка, тыс. руб.	2 407 800	2 080 607	2 443 519	-327 193	362 912	86,41	117,44
Проценты к получению, тыс. руб.	12	5	55,0000	-7	50	41,67	1100,00
Прочие доходы, тыс. руб.	61 693	73 445	52 182	11 752	-21 263	119,05	71,05
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0	0	0
Всего доходов	2 469 505	2 154 057	2 495 756	-315 448	341 699	87,23	115,86

Теперь подробнее рассмотрим результаты.

Доходы по основному виду деятельности следует рассматривать как определяющий вид доходов, который при нормальных условиях деятельности должен занимать наибольший удельный вес в общей стоимости доходов. В отчетном году общая сумма доходов предприятия составила 2 495 756 руб., что на 341 699 руб. больше.

В 2023 году выручка снизилась на 13,59 % по сравнению с 2022 годом, что может свидетельствовать о снижении спроса, проблемах с реализацией продукции или изменениях на рынке. В 2024 году выручка восстановилась и превысила уровень 2023 года на 17,44 %. Это указывает на возможную стабилизацию или возврат к прежним объемам продаж.

В 2023 году прочие доходы выросли на 19,05 %. В 2024 году прочие доходы сократились на 28,95 %, что может говорить об отсутствии повторения подобных поступлений или снижении внереализационной деятельности.

Проценты к получению — это доходы в виде полученных процентов по выданным кредитам и займам, размещённым депозитам, облигациям. В 2023 году проценты к получению снизились на 58,33 % . В 2024 году наблюдался резкий рост, что может указывать на новые инвестиции или изменение финансовой политики компании.

Анализ рентабельности позволяет оценить эффективность бизнеса, его способность генерировать прибыль и устойчивость к внешним и внутренним шокам, что является критически важным для выживания и развития компаний. Рентабельность является ключевым показателем для оценки финансового здоровья предприятия.

Для более глубокой оценки эффективности доходной части проанализируем показатели рентабельности и другие показатели организации по таблице 5.

Таблица 5 - Показатели рентабельности ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» за 2022-2024 гг.

Показатель	За 2022 год	За 2023 год	За 2024 год	Абс. отклонение		Темп роста, %	
				2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Чистая прибыль, тыс. руб.	2 574	2 729	3 184	155	455,00	106,02	116,67
Выручка, тыс. руб.	2 407 800	2 080 607	2 443 519	-327 193	362 912,00	86,41	117,44
Средняя величина активов, тыс. руб.	1 056 105	1076508,5	1 177 091,50	20 404	100 583,00	101,93	109,34
Средняя величина капитала собственника, тыс. руб.	131354	134005,5	136962	2 652	2 956,50	102,02	102,21
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	822352,5	825995	894395	3 643	68 400,00	100,44	108,28
Рентабельность продаж, %	0,11	0,13	0,13	0,02	0,00	122,69	99,11
Рентабельность активов, %	0,24	0,25	0,27	0,01	0,02	104,01	106,51
Рентабельность собственного капитала, %	1,96	2,04	2,33	0,08	0,29	103,92	114,41
Рентабельность оборотных средств, %	0,31	0,33	0,36	0,02	0,03	105,55	108,96

Несмотря на падение выручки в 2023 г., чистая прибыль выросла на 6,02 %, что говорит об оптимизации затрат или изменении структуры продаж в пользу более маржинальных товаров. В 2024 г. прибыль увеличилась на 16,67 %, что подтверждает улучшение финансового состояния предприятия.

Активы предприятия увеличиваются, что указывает на расширение производства и увеличение объемов выпускаемой продукции. Это может также свидетельствовать о внедрении новых технологий или модернизации оборудования. Стабильный рост активов является хорошим индикатором развития предприятия.

Рост капитала собственника показывает, что предприятие увеличивает свои финансовые ресурсы для дальнейшего расширения и развития.

Увеличение собственного капитала в 2022–2024 годы также подтверждает хорошие результаты предприятия и его способность генерировать прибыль.

Рост оборотных активов в 2023 и 2024 годах указывает на то, что предприятие эффективно управляет своими краткосрочными активами. Однако темп роста замедлился, что может свидетельствовать о более осторожной политике в управлении запасами или дебиторской задолженностью, что важно в условиях нестабильного рынка.

Теперь посмотрим на показатели рентабельности.

Повышение рентабельности продаж свидетельствует об улучшении контроля над затратами или оптимизации структуры продаж. Однако абсолютное значение 0,13% остается крайне низким, что характерно для отрасли с высокой конкуренцией и низкой нормой прибыли

Рентабельность активов измеряет способность компании генерировать прибыль с использованием своих активов. Рост рентабельности активов: с 0,24 % до 0,27 %, показывает, что активы используются эффективнее. Рост незначительный, но стабильный. Возможно, компания улучшила управление активами, например, сократила неиспользуемые мощности или оптимизировала запасы.

Рентабельность собственного капитала демонстрирует эффективность использования средств владельцев для получения прибыли. Рост рентабельности собственного капитала является положительной динамикой, что важно для инвесторов, так как показывает отдачу на их вложения. Но даже 2,33 % очень низкий показатель. Может быть, компания слишком консервативна в использовании заемных средств или есть проблемы с прибылью. В отрасли с низкой рентабельностью это может быть нормой, но все равно стоит обратить внимание.

Рентабельность собственного капитала демонстрирует эффективность использования средств владельцев для получения прибыли. Рост рентабельности собственного капитала является положительной динамикой, что важно для инвесторов, так как показывает отдачу на их вложения. Но даже

2,33 % очень низкий показатель. Может быть, компания слишком консервативна в использовании заемных средств или есть проблемы с прибылью. В отрасли с низкой рентабельностью это может быть нормой, но все равно стоит обратить внимание.

Рентабельность оборотных средств показывает, сколько прибыли предприятие генерирует с использованием своих оборотных активов. Рентабельность оборотных средств также растет: с 0,31 % до 0,36 %. Это означает, что оборотные активы) используются лучше. Возможно, ускорили оборот запасов или сократили сроки погашения дебиторской задолженности. Но опять же, проценты низкие, что характерно для отрасли.

Компания демонстрирует хорошую рентабельность, но в дальнейшем ей нужно тщательно анализировать и оптимизировать свою деятельность, чтобы удержать конкурентоспособность и устойчивость в условиях нестабильного рынка.

#### **2.4 Пути повышения эффективности управления доходами ОАО Кондитерский комбинат «Кубань».**

Основываясь на данных анализа, проведенного в предыдущей главе, можно отметить, что доходы предприятия демонстрируют высокую колеблемость. Компания демонстрирует динамику, характерную для предприятий, находящихся в условиях рыночной конкуренции и изменений экономической ситуации.

Выручка является важным показателем, а также ключевым источником дальнейшего финансирования для компании. Рост выручки и снижение затрат способствуют увеличению прибыли, что является главной целью функционирования любой коммерческой организации.

Основными направлениями повышения доходов предприятия считаются:

- повышение объемов производства;
- улучшение качества продукции, работ и услуг;

- оптимизация расходов;
- рациональное использование финансовых средств;
- сокращение внереализационных затрат;
- сокращение прямых затрат;
- повышение доходов путем снижения себестоимости [10].

В 2022 году был рост выручки, затем падение в 2023 и снова рост в 2024. Это может быть связано с рыночными условиями или внутренними проблемами.

В 2023 году объем прочих доходов вырос на 19,05 %, что свидетельствует о положительных изменениях в внеоперационной деятельности компании. Однако в 2024 году эти доходы сократились на 28,95 %, что может указывать на исчезновение регулярных поступлений или снижение доходов от внереализационных операций.

Любое предприятие в ходе своей деятельности ставит целью увеличение прибыли, одновременно минимизируя издержки производства и реализации товаров.

За счет уменьшения себестоимости в 2023 году величина валовой прибыли увеличилась. Снижение себестоимости в 2023 году может указывать на организацию более эффективных производственных процессов или успешные меры по оптимизации затрат. Устойчивое уменьшение себестоимости в сочетании с правильной ценовой политикой и оптимизацией производственных процессов может быть ключом к повышению рентабельности и укреплению позиции на рынке.

Для увеличения доходов ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» может использовать следующие способы:

- 1) снизить себестоимость, но при этом не ухудшить качество продукции, например, оптимизировать ингредиенты без ухудшения вкуса (замена дорогих компонентов, уменьшение технологических потерь), покупка сырья напрямую у производителей, минуя посредников, автоматизация производственных

процессов, например, дозаторы, печи с автоматическим управлением, упаковочные линии;

2) увеличить валовую прибыль через ассортимент и ценообразование: выделите наиболее прибыльные продукты и сосредоточьтесь на них, пересмотр ценовой политики – поэтапное повышение цен на маломощные позиции с низкой чувствительностью покупателей;

3) оптимизация коммерческих расходов, это уменьшение затрат на логистику – маршрутизация поставок, кооперация с другими производителями, Стимулирование продаж через дистрибьютеров и торговые сети, например, скидки за объем, акции «1+1»;

4) инновации и устойчивость. В современных условиях появился тренд на экологическую упаковку, для производителя, в свою очередь, это может повысить имидж и понизить затраты, также можно продлить срок хранения через улучшение упаковки или обработки (газовая среда, вакуум).

Таким образом, повышение эффективности управления доходами ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» достигается через оптимизацию продуктового ассортимента, улучшение ценовой политики, расширение каналов сбыта и эффективный маркетинг, что в совокупности позволит увеличить выручку и обеспечить стабильный рост компании в условиях конкурентной среды.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проделанной работы была достигнута поставленная цель – изучение подходов и факторов, влияющих на доходность, а также анализ доходов ОАО Кондитерский комбинат "Кубань".

В ходе исследования управления доходностью деятельности ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» были выявлены ключевые аспекты, влияющие на финансовую устойчивость и рентабельность предприятия. Данная работа подтвердила, что доходы являются основным индикатором успешности бизнеса, и их правильное управление имеет критическое значение для достижения стратегических целей компании.

Анализ показал, что ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» демонстрирует положительные результаты в области выручки и прибыли, однако наблюдаются определенные тенденции к снижению в 2023 году. Выручка значительно возросла в 2022 году и 2024 году, что свидетельствует о успешной реализации продукции и расширении рынка. Тем не менее, снижение выручки в 2023 году требует внимательного анализа причин, таких как изменения в потребительском спросе, конкурентная среда и возможные внутренние проблемы. Финансовый анализ показал, что коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости находятся на уровне, требующем улучшения. Высокая зависимость от заемных средств и отрицательные значения коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами указывают на необходимость оптимизации структуры капитала и управления долгами.

Важно отметить, что эффективное управление затратами и оптимизация производственных процессов могут значительно улучшить финансовые показатели предприятия. Рентабельность предприятия демонстрирует положительные тренды, что свидетельствует о высоком уровне прибыльности и эффективной стратегии управления. Все показатели рентабельности, такие как рентабельность продаж, активов и собственного капитала, существенно

возросли, что указывает на успешное использование ресурсов и эффективное управление затратами.

Для повышения эффективности управления доходами ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» необходимо сосредоточиться на нескольких ключевых направлениях.

Во-первых, оптимизация себестоимости продукции без ущерба для качества может стать основным фактором повышения валовой прибыли.

Во-вторых, необходимо пересмотреть ценовую политику и сосредоточиться на наиболее прибыльных продуктах, что позволит увеличить выручку.

В-третьих, оптимизация коммерческих расходов, включая логистику и стимулирование продаж, поможет снизить затраты и повысить доходность.

Устойчивое развитие и адаптация к изменениям в рыночной среде являются ключевыми факторами для успешного функционирования ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» в условиях конкурентного рынка.

Таким образом, эффективное управление доходами и затратами, а также постоянный анализ и оптимизация бизнес-процессов являются необходимыми условиями для достижения финансовой устойчивости и успешного развития ОАО Кондитерский комбинат «Кубань». Предложенные рекомендации могут способствовать улучшению финансовых результатов и обеспечению стабильного роста компании в будущем.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99): Приказ Минфина РФ от 06.05.99 г. №32н: [Электронный ресурс]. URL: <https://consultant.ru> (дата обращения 06.05.1999).
2. Абрамов В.И., Акулова Н.Л. Предиктивный анализ клиентов на основе CRM // Оригинальные исследования. – 2020. – Т. 10. – №. 6. – С. 96–102.
3. Анисимов Ю.П., Артеменко В.Б., Зайцева О.А. Доходность инновационной деятельности. – Воронеж: АОНО «ИММиФ», 2022. – 264 с.
4. Баранов А.И., Бурова Т.С. Базовые подходы к оценке ликвидности и платежеспособности предприятий в условиях кризиса // Вестник финансового анализа. – 2021. – Т. 16, № 2. – С. 45–58.
5. Белов Н.В., Боброва Е.А. Базовые методы оценки рентабельности предприятий в условиях цифровизации // Журнал экономики и управления. – 2022. – Т. 20, № 2. – С. 34–49.
6. Всяких М.В., Тюфанова А.П. Экспресс-анализ финансово-экономической деятельности предприятия пищевой промышленности // Молодой учёный. – 2017. – № 12 (146). – С. 255–258.
7. Гутова И.Д. Факторы, влияющие на уровень рентабельности предприятия // Экономика и социум. – 2017. – №6-1 (37). – С. 516–518.
8. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – Минск: Интер-прессервис, 2018. – 437 с
9. Жемачугов А.М. Цель и целеполагание в теории социальной организации // Проблемы экономики и менеджмента. – 2012. – №4 (8). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.05.2025).
10. Иванов И.П. Финансовая стратегия: современные подходы и тенденции // Экономические науки. – 2021. – № 3. – С. 45–60.
11. Кузнецова Л. А., Коробейникова Е. В. К вопросу о методах анализа финансовых результатов коммерческих организаций // Вестник финансового анализа. – 2021. – № 2. – С. 102–115.

12. Кузнецова В.В. Прочие расходы и порядок их признания и отражения в учете и отчетности // *Финансы и кредит*. – 2017. – №3. – С. 14–21.
13. Ковалев В.В., Коваленко А.Н. Ключевые показатели финансовой устойчивости и ликвидности предприятий: методология и практика // *Финансовый анализ*. – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 45–58.
14. Лисовский И.А. Ливеридж и его влияние на стоимость компании в условиях нестабильности // *Журнал финансового менеджмента*. – 2022. – Т. 21, № 2. – С. 30–42.
15. Метлина Е.Г., Пятницкий Д.В. Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала // *Редакционная коллегия*. – 2017. – С. 211–213.
16. Морозова Н.С., Меркулова Е.Ю. Анализ себестоимости продукции // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2020. – №. 9. – С. 69–75.
17. Пильникова И.Ф. Рентабельность — один из важнейших показателей оценки финансовых результатов деятельности предприятия // *Образование и право*. – 2022. – №9. – С. 167–171.
18. Подобай Н.В. Как повысить доходность товаропроизводителей // *Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии*. – 2016. – №. 2 (54). – С. 76–81.
19. Прожерин П.В. Рентабельность предприятия: понятие, сущность и основные коэффициенты // *Форум молодых учёных*. – 2018. – №6 (22). – С. 17–22.
20. Смирнова Е.В. Стратегии оптимизации налога на прибыль для малых и средних предприятий // *Бухгалтерский учет и налогообложение*. – 2022. – Т. 18, № 2. – С. 45–52.
21. Сокова Т.О. Подходы к управлению доходами // *Вестник магистратуры*. – 2015. – №6-2 (45) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 09.05.2025).
22. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 264 с.

23. Темрокова А.Х., Кумыссева Р.Н. Ликвидность баланса как одно из основных направлений финансового состояния //Научные известия. – 2017. – №. 7. – С. 74–77.

24. Таптыгин А.В. Активируем продажи: дифференцированное и динамическое ценообразование в недвижимости //Директор по маркетингу и сбыту. – 2020. – №. 7. – С. 56–61.

25. Фролова О.А. Формирование учетной политики в условиях цифровизации: проблемы и решения //Вестник бухгалтерии. – 2021. – №. 5 (12). – С. 3–6.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Бухгалтерский баланс ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС\* на 31 декабря 2023 г.

		Форма по ОКУД	КОДЫ		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2023
Организация (принадлежит какой группе)	ОАО ТнККом "Кубань"	по ОКПО	16939216		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2353005631		
Вид экономической деятельности**	переработка	по ОКВЭД 2	10.72		
Организационно-правовая форма***	частный/ акционерное общество	по ОКФС/ОКФС	47	16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕН	384		
Местонахождение (адрес)	352700, Краснодарский край, г.Тимашевск, ул. Гибридная, 2				
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	<input checked="" type="checkbox"/>	ДА	<input type="checkbox"/>	НЕТ	
Наименование аудиторской организации/ Фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора	ООО "БК Аудит"				
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/ индивидуального аудитора		ИНН	9726047118		
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/ индивидуального аудитора		ОГРН/ ОГРНИП	1237700409748		

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 года	На 31 декабря 2021 года
1	2	3	4	5
<b>АКТИВ</b>				
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Нематериальные активы	1110	9 214	11 805	14 868
Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
Основные средства	1150	225 183	168 638	166 587
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
Финансовые вложения	1170	20	25	25
Отложенные налоговые активы	1180	162	326	491
Прочие внеоборотные активы	1190	35 167	50 487	54 253
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>269 746</b>	<b>231 281</b>	<b>236 224</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Затраты	1210	699 899	708 748	744 423
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	5 810	3 649	2 827
Дебиторская задолженность	1230	118 541	77 480	80 958
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13 045	24 818	1 802
Прочие оборотные активы	1260	0	0	0
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>837 295</b>	<b>814 695</b>	<b>830 010</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>1 107 041</b>	<b>1 045 976</b>	<b>1 066 234</b>

## Продолжение приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
11	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	15 228 702	18 794 556	16 055 800
	Прочие оборотные активы	1260	181 774	236 866	209 682
	<b>Итого по разделу II</b>	1200	162 440 727	114 830 307	64 059 005
	<b>БАЛАНС</b>	1600	1 329 583 886	1 118 107 464	1 023 041 817
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
12	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	199 838	199 838	199 838
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(12 624 140) <sup>2</sup>	(12 629 547)	(12 636 939)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	13 982 187	28 498 649	24 545 954
	Резервный капитал	1360	30 996	30 996	30 996
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	88 687 420	113 443 852	123 056 778
	<b>Итого по разделу III</b>	1300	90 276 301	129 543 788	135 196 627
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
13	Заемные средства	1410	437 609 160	377 114 671	377 645 167
17	Отложенные налоговые обязательства	1420	5 043 865	5 654 625	12 195 555
15	Оценочные обязательства	1430	1 120 346	1 647 332	2 358 470
6,14	Прочие обязательства	1450	180 834 863	187 116 237	183 311 837
14	Долгосрочная кредиторская задолженность		20 031 309	12 723 544	5 906 487
6	Обязательства по аренде		160 145 342	173 676 691	176 543 443
16	Контрактные обязательства		658 212	716 002	861 907
	<b>Итого по разделу IV</b>	1400	624 608 234	571 532 865	575 511 029
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
13	Заемные средства	1510	403 130 796	241 574 456	166 889 602
14,6	Кредиторская задолженность	1520	190 624 420	155 488 073	135 604 200
14	Кредиторская задолженность		137 841 263	110 524 181	86 348 335
6	Обязательства по аренде		23 306 619	19 649 872	26 622 341
16	Контрактные обязательства		29 476 538	25 314 020	22 633 524
	Доходы будущих периодов	1530	8 929	8 839	9 023
15	Оценочные обязательства	1540	20 935 206	19 959 443	9 831 336
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	1500	614 699 351	417 030 811	312 334 161

Наименование показателя	Класс	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 года	На 31 декабря 2021 года
<b>ПАССИВ</b>				
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)****	1310	9 711	9 711	9 711
Собственные акции, выкупленные у акционеров*****	1320	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)*****	1350	54 908	54 908	54 908
Резервный капитал*****	1360	1 403	1 403	1 403
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)*****	1370	69 348	66 619	64 045
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>135 370</b>	<b>132 641</b>	<b>130 067</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Земельные средства	1410	518 035	441 585	419 348
Отложенные налоговые обязательства	1420	20 524	19 410	18 163
Оценочные обязательства	1430	0	0	0
Прочие обязательства	1450	0	0	0
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>538 559</b>	<b>460 995</b>	<b>437 511</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Земельные средства	1510	100 148	134 710	127 633
Кредиторская задолженность	1520	332 661	317 445	370 865
Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
Оценочные обязательства	1540	303	185	158
Прочие обязательства	1550	0	0	0
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>433 112</b>	<b>452 340</b>	<b>498 656</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>1 107 041</b>	<b>1 045 976</b>	<b>1 066 234</b>

на основании форм, утвержденных приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 104/н (в редакции приказа Министерства финансов России от 2 июля 2010 г. № 104/н), приказом Минфина России от 2 августа 2010 г., регистрационный № 186/10) и изменений, внесенных приказом Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124/н (в редакции приказа Минфина России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 223/11), от 17 августа 2012 г. № 113/н (в редакции приказа Минфина России 4 октября 2012 г., регистрационный № 255/12), от 4 декабря 2012 г. № 134/н (в редакции приказа Минфина России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 265/12), от 8 апреля 2015 г. № 37/н (в редакции приказа Минфина России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37/15), от 6 марта 2018 г. № 43/н (в редакции приказа Минфина России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51/18), от 19 апреля 2019 г. № 1/н (в редакции приказа Минфина России 20 мая 2019 г., регистрационный № 54/19).

\*\*Органы исполнительной власти включают строку в соответствии со специализированной деятельностью органов исполнительной власти, включая и осуществляющих полномочия.

\*\*\* Орган исполнительной власти строку не включает.

Для информации: \*\*\*\* (включая кредитов)

\*\*\*\* по уставному капиталу (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) - "Платный фонд";

\*\*\*\*\* по собственным акциям, выкупленным у акционеров - "Дельный капитал";

\*\*\*\*\* по добавочному капиталу (без переоценки) - "Прочие средства";

\*\*\*\*\* по резервному капиталу в особом порядке - "Фонд накопления в особом порядке";

\*\*\*\*\* по нераспределенной прибыли (непокрытый убыток) - "Резерв на конец периода";



Руководитель

Главный бухгалтер

(подпись)

(подпись)

(подпись)

Кочетов В.В.

(расшифровка подписи)

Диденко С.В.

(расшифровка подписи)

\* 06 " марта 2024 г.

# Продолжение приложения А

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС\***  
на 31 декабря 2022 г.

Организция (орган исполнительной власти)	ОАО Кондитерский комбинат "Кубань"	Форма по ОКУД	КОДЫ 0710001	
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31	12
Вид экономической деятельности**	переработка	по ОКТО	16939216	
Организационно-правовая форма***	частная / акционерное общество	ИНН	2353005631	
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКВЭД 2	10.72	
Местоположение (адрес)		по ОКОПФ	47	16
		ОКФС		
		по ОКЕИ	384	
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	<input checked="" type="checkbox"/> ДА	<input type="checkbox"/> НЕТ		
Наименование аудиторской организации/ Фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора	ООО "АудитПро"			
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/ индивидуального аудитора		ИНН	9709079504	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/ индивидуального аудитора		ОГРН/ ОГРНИ	1227700192378	

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2022 года	На 31 декабря 2021 года	На 31 декабря 2020 года
<b>АКТИВ</b>				
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Нематериальные активы	1110	11 805	14 868	17 983
Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
Основные средства	1150	168 638	166 587	155 301
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
Финансовые вложения	1170	25	25	20
Отложенные налоговые активы	1180	326	491	660
Прочие внеоборотные активы	1190	50 487	54 253	56 750
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>231 281</b>	<b>236 224</b>	<b>230 714</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Задолженности	1210	708 748	744 423	668 885
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	3 649	2 827	768
Дебиторская задолженность	1230	77 480	80 958	95 956
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	24 818	1 802	783
Прочие оборотные активы	1260	0	0	0
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>814 695</b>	<b>830 010</b>	<b>766 392</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>1 045 976</b>	<b>1 066 234</b>	<b>997 106</b>

# Продолжение приложения А

Форма 07/001 с.2

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2022 года	На 31 декабря 2021 года	На 31 декабря 2020 года
1	2	3	4	5
<b>ПАССИВ</b>				
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)****	1310	9 711	9 711	9 711
Собственные акции, выкупленные у акционеров*****	1320	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)*****	1350	54 908	54 908	54 908
Резервный капитал*****	1360	1 403	1 403	1 403
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)*****	1370	66 619	64 045	63 506
<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>132 641</b>	<b>130 067</b>	<b>129 528</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Земельные средства	1410	441 585	419 348	521 998
Отложенные налоговые обязательства	1420	19 410	18 163	15 215
Оценочные обязательства	1430		0	0
Прочие обязательства	1450	0	0	0
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>460 995</b>	<b>437 511</b>	<b>537 213</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Земельные средства	1510	134 710	127 633	2 486
Кредиторская задолженность	1520	317 445	370 865	327 634
Доходы будущих периодов	1530		0	0
Оценочные обязательства	1540	185	158	245
Прочие обязательства	1550	0	0	0
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>452 340</b>	<b>498 656</b>	<b>330 365</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>1 045 976</b>	<b>1 066 234</b>	<b>997 106</b>

На основании формы, утвержденной приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 60н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2010 г., регистрационный № 18022) с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124н (зарегистрирован Минюстом России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 22599), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирован Минюстом России 4 октября 2012 г., регистрационный № 25592), от 4 декабря 2012 г. № 54н (зарегистрирован Минюстом России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26481), от 6 апреля 2015 г. № 37н (зарегистрирован Минюстом России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37103), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирован Минюстом России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51103), от 19 апреля 2019 г. № 16н (зарегистрирован Минюстом России 20 мая 2019 г., регистрационный № 54667).

\*\*\* Организация имеет филиалы в соответствии со структурой деятельности, включая деятельность, связанную с оказанием услуг в области оказания помощи, оказания и переработки сырья.

\*\*\*\* Организация имеет филиалы в соответствии со структурой деятельности.

\*\*\*\*\* Организация имеет филиалы в соответствии со структурой деятельности.

Для потребителей информации (включая кредиторов):  
 \*\*\*\* по строке 1310 "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)" - "Платный фонд";  
 \*\*\*\*\* по строке 1320 "Собственные акции, выкупленные у акционеров" - "Дивидендный капитал";  
 \*\*\*\*\* по строке 1350 "Добавочный капитал (без переоценки)" - "Целевые средства";  
 \*\*\*\*\* по строке 1360 "Резервный капитал" - "Фонд накопления и особо ценного имущества";  
 \*\*\*\*\* по строке 1370 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" - "Резервный и выделенные фонды".

Руководитель

Главный бухгалтер  
(при наличии)

"06" марта 2023 г.



\_\_\_\_\_  
(подпись)  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Кочетов В.В.  
(расшифровка подписи)

Диденко С.В.  
(расшифровка подписи)

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**  
**Отчёт о финансовых результатах ОАО Кондитерский комбинат**  
**«Кубань»**

**ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ\***  
на 31 декабря 2022 г.

Организация (орган исполнительной власти)	<u>ОАО Кондитерский комбинат "Кубань"</u>	по ОКПО	16939216		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2353005631		
Вид экономической деятельности**	<u>переработка</u>	по ОКВЭД 2	10.72		
Организационно-правовая форма***	<u>частная / акционерное общество</u>	по ОКФС/ОКФС	47	16	
Единица измерения:	<u>тыс. руб</u>	по ОКЕН	384		

Наименование показателя	Коды	КОДЫ		
		31	12	2022
1	2	3	4	5
Выручка	2110	2 407 800	-	1 894 260
Себестоимость продаж	2120	-	2 253 701	-
Валовая прибыль (убыток)	2100	154 099	-	131 663
Коммерческие расходы	2210	-	61 357	-
Управленческие расходы	2220	-	-	-
<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	2200	92 742	-	86 867
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	-
Проценты к получению	2320	12	-	8
Проценты к уплате	2330	-	64 466	-
Прочие доходы	2340	61 693	-	65 723
Прочие расходы	2350	-	84 998	-
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	4 983	-	4 571
Налог на прибыль	2410	-	2 409	-
в том числе:				
текущий налог на прибыль	2411	-	997	-
отложенный налог на прибыль	2412	-	1 412	-
Прочее	2460	-	-	-
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	2 574	-	539

## Продолжение приложения Б

Форма 0719002 с/3

Наименование показателя	Коды	За 12 месяцев 2022 года	За 12 месяцев 2021 года
1	2	3	4
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	2 574	539

### СПРАВОЧНО:

Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

\* На основании форм, утвержденных приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 60н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" зарегистрирован Министерством России 2 августа 2010 г., регистрационный № 14033) с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 5 октября 2011 г. № 120н (зарегистрирован Министерством России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 23399), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирован Министерством России 4 октября 2012 г., регистрационный № 25592), от 4 декабря 2012 г. № 254н (зарегистрирован Министерством России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26501), от 6 апреля 2013 г. № 57н (зарегистрирован Министерством России 20 апреля 2013 г., регистрационный № 37003), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирован Министерством России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51103), от 19 апреля 2019 г. № 68н (зарегистрирован Министерством России 25 мая 2019 г., регистрационный № 54667).

\*\* Отдел исполнительный власти занимается службой в соответствии со следующими видами деятельности: услуги по оказанию услуг в области сельского хозяйства, лесного и перерабатывающей промышленности.

\*\*\* Отдел исполнительный власти занимается услугой.

Руководитель

Главный бухгалтер  
(при наличии)

"06" марта 2023 г.



*[Handwritten signature]*  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

*[Handwritten signature]*  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Кочетов В.В.  
(расшифровка подписи)

Диденко С.В.  
(расшифровка подписи)

## Продолжение приложения Б

### ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ\* на 31 декабря 2023 г.

			КОДЫ		
		Форма по ОКУД	0710902		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2023
Организация (орган исполнительной власти)	ОАО ТыККом "Кубань"	по ОКПО	16939216		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2353005631		
Вид экономической деятельности**	переработка	по ОКВЭД 2	10.72		
Организационно-правовая форма***	частная/ акционерное общество	по ОКОПФ/ ОКФС	47	16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕИ	384		

Наименование показателя	Коды	За 12 месяцев	
		2023 года	2022 года
1	2	3	4
Выручка	2110	2 080 607	2 407 800
Себестоимость продаж	2120	- 1 946 091	- 2 253 701
Валовая прибыль (убыток)	2100	134 516	154 099
Коммерческие расходы	2210	- 72 771	- 61 357
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	61 745	92 742
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	5	12
Проценты к уплате	2330	- 57 709	- 64 466
Прочие доходы	2340	73 445	61 693
Прочие расходы	2350	- 72 477	- 84 998
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5 009	4 983
Налог на прибыль	2410	- 2 280	- 2 409
в том числе:			
текущий налог на прибыль	2411	- 1 002	- 997
отложенный налог на прибыль	2412	- 1 278	- 1 412
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	2 729	2 574

## Продолжение приложения Б

Форма 0719002 с/2

Наименование показателя	Коды	За 12 месяцев 2021 года	За 12 месяцев 2022 года
	2	3	4
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>	<b>2500</b>	<b>2 729</b>	<b>2 574</b>

### СПРАВОЧНО:

Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

\* На основании формы, утвержденной приказом Минфина России от 2 июля 2018 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (зарегистрирована Минюстом России 2 августа 2018 г., регистрационный № 18023) с изменениями, утвержденными приказом Минфина России от 3 октября 2011 г. № 124н (зарегистрирована Минюстом России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 22996), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирована Минюстом России 4 октября 2012 г., регистрационный № 23592), от 4 декабря 2012 г. № 134н (зарегистрирована Минюстом России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26181), от 6 апреля 2015 г. № 37н (зарегистрирована Минюстом России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 32100), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирована Минюстом России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51183), от 19 апреля 2019 г. № 61н (зарегистрирована Минюстом России 30 мая 2019 г., регистрационный № 34567).

\*\* Орган исполнительной власти гарантирует строку и соответствие со спецификацией введя регистрационный номер объекта, услуги в области сельского хозяйства, туризма и переработки сельскохозяйственной продукции.

\*\*\* Орган исполнительной власти строку не заполняет.

Руководитель

Главный бухгалтер

(при наличии)

№ 06



\_\_\_\_\_  
 (подпись)

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

Кочетов В.В.  
 (расшифровка подписи)

Диденко С.В.  
 (расшифровка подписи)