

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Факультет компьютерных технологий и прикладной математики
Кафедра информационных технологий

Реферат по дисциплине «Экономика»
на тему «Фиаско рынка»

Выполнила студент группы 24 Варфоломеев М.В. Варфоломеев М.В.

Направление подготовки 02.03.03 Математическое обеспечение и
администрирование информационных систем
Курс 2

Реферат принял доцент кафедры теоретической экономики

Болик А.В. Болик А.В.

Краснодар
2025 г.

Оглавление

Введение	3
1. Понятие фиаско рынка и его признаки	
1.1. Сущность и определение фиаско рынка.....	4
1.2. Ключевые признаки фиаско рынка	5
2. Основные причины фиаско рынка	
2.1. Внешние эффекты (экстерналии).....	6
2.2. Проблема общественных благ	8
2.3. Информационная асимметрия	9
2.4. Монополизация и несовершенная конкуренция	11
3. Способы преодоления фиаско рынка	
3.1. Роль государственного регулирования.....	13
3.2. Антимонопольная политика и законодательство	15
3.3. Приватизация и механизмы саморегулирования	17
3.4. Международное сотрудничество в решении рыночных провалов	19
Заключение.....	21
Список используемой литературы	22

Введение

Фиаско рынка представляет собой одну из ключевых тем в экономической теории и практике, так как оно затрагивает вопросы эффективности распределения ресурсов и социального благосостояния.

Актуальность темы: Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях глобализации и рыночной интеграции фиаско рынка становится все более заметным, проявляясь в различных формах, таких как экономические кризисы, рост неравенства и экологические проблемы.

Цель исследования: глубокий анализ концепции фиаско рынка, его причин и последствий, а также обсуждение возможных решений, направленных на минимизацию негативных эффектов.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи:**

1. раскрыть суть понятия фиаско рынка;
2. исследовать основные причины фиаско рынка;
3. изучить способы преодоления фиаско рынка;
4. рассмотреть роль государства в исправлении фиаско рынка.

Объект исследования: экономические системы.

Предмет исследования: рассматриваются основные причины рыночных провалов, а также возможные способы их коррекции с участием государства.

Теоретическая значимость исследования: Изучение фиаско рынка имеет важное значение для экономической теории и практики, поскольку позволяет понять пределы эффективности рыночной системы и обосновать необходимость государственного вмешательства.

Методы исследования: изучение и анализ научной литературы, сравнительный анализ различных экономических моделей.

Структура работы включает введение, три главы (с подпунктами), заключение и список использованных источников.

1. Понятие фиаско рынка и его признаки

1.1. Сущность и определение фиаско рынка

Фиаско рынка — это ситуация, при которой рыночный механизм не способен обеспечить эффективное распределение ресурсов, что приводит к потерям общественных благ. В отличие от идеальной модели совершенной конкуренции, в реальности рынки часто сталкиваются с ограничениями и дисбалансами, которые препятствуют достижению Парето-оптимального состояния (когда невозможно улучшить положение одного участника, не ухудшив положение другого).

Суть рыночного провала заключается в несостоятельности рынка решить базовые экономические задачи:

1. Производство общественно значимых благ (например, национальная оборона, экология).
2. Учет внешних эффектов (экстерналий), которые не отражаются в рыночных ценах.
3. Преодоление асимметрии информации, когда одна сторона сделки обладает большими знаниями, чем другая.
4. Борьба с монополизацией, ведущей к завышению цен и снижению качества товаров.

Рыночное фиаско демонстрирует, что «невидимая рука рынка» не всегда работает идеально, что требует вмешательства со стороны государства. Во многом такое состояние экономической системы говорит о том, что: либо ресурсы распределяются неэффективно, либо существуют факторы (субъективные или объективные), которые вызывают сбой в работе системы.

Примеры рыночных провалов: монополия (может привести к повышению цен и снижению качества. Например: Apple), асимметричная информация (продавец может иметь больше информации о состоянии товара. Например: рынок подержанных автомобилей).

1.2. Ключевые признаки фиаско рынка

Фиаско рынка проявляется через ряд признаков, которые сигнализируют о неспособности рыночного механизма обеспечить эффективное распределение ресурсов.

Основные признаки:

1. Неоптимальное распределение ресурсов. Является одним из главных признаков. Как правило бывает 2 ситуации: либо не достаточен объём производства, либо ресурсы выделяются на блага не соответствующему общественным потребностям.
2. Наличие отрицательных экстерналий. Не учитываются издержки или выгоды от экономической деятельности.
3. Информационная асимметрия. Одна из сторон сделки/контракта обладает большей информацией, что приводит к несправедливым решениям.
4. Монополизация и рыночная власть. Из-за отсутствия конкуренции компания монополист будет завышать свои цены и снижать качество товара.
5. Неспособность обеспечить социальную справедливость. К сожалению, вопросы равенства на рынке учитываются в последнюю очередь, что может привести к расслоению общества.
6. Циклическая нестабильность. Рынок подвержен кризисам, которые не регулируются автоматически.
7. Дискриминация. Примеры дискриминации на рынке труда или в других сферах, которые приводят к неэффективному использованию человеческих ресурсов и снижению доверию к определённым группам людей.
8. Неполнота контрактов. Контракты, которые не охватывают все возможные ситуации или не могут быть полностью исполнены, что приводит к конфликтам и неоптимальным результатам.

Данные признаки указывают на необходимость вмешательства со стороны государства при опасных и нестабильных рыночных ситуаций. Это необходимо для достижения более эффективного распределения ресурсов и большей экономической стабильности.

2. Основные причины фиаско рынка

2.1. Внешние эффекты (экстерналии)

Внешние эффекты — это последствия экономической деятельности, которые затрагивают третьи стороны и не отражаются в ценах товаров и услуг. Они могут быть как положительными, так и отрицательными. Вот основные аспекты, связанные с внешними эффектами:

1. Отрицательные внешние эффекты:

- **Загрязнение окружающей среды:** Промышленные предприятия могут выбрасывать загрязняющие вещества в воздух или воду, что негативно сказывается на здоровье населения и экосистемах. Например, фабрика, загрязняющая реку, создает проблемы для местных жителей и рыбаков.

- **Шум:** Заводы или аэропорты могут создавать шум, который мешает жизни людей в окрестностях, снижая качество жизни и стоимость недвижимости.

- **Пробки:** Увеличение числа автомобилей на дорогах приводит к заторам, что негативно влияет на всех участников дорожного движения, увеличивает время в пути и уровень стресса.

2. Положительные внешние эффекты:

- **Образование:** Образование одного человека может повысить уровень знаний и навыков в обществе, что приносит выгоду всем, например, через улучшение производительности труда и снижение преступности.

- **Исследования и разработки:** Инвестиции в научные исследования могут привести к открытиям, которые приносят пользу всем, даже тем, кто не финансировал эти исследования.

- **Зеленые зоны:** Создание парков и зеленых насаждений в городах улучшает качество воздуха и создает пространство для отдыха, что приносит пользу всем жителям.

3. Решения для управления внешними эффектами:

- **Налоги и субсидии:** Государство может вводить налоги на предприятия, создающие негативные внешние эффекты (например,

углеродный налог), или предоставлять субсидии для тех, кто создает положительные внешние эффекты (например, финансирование образовательных программ).

- Регулирование: Установление стандартов и норм, касающихся загрязнения и других внешних эффектов, может помочь минимизировать их негативное воздействие.

- Создание рынков для внешних эффектов: Например, торговля квотами на выбросы углерода позволяет компаниям торговать правами на загрязнение, что может привести к более эффективному распределению ресурсов.

Внешние эффекты подчеркивают важность учета социальных и экологических последствий экономической деятельности.

2.2. Проблема общественных благ

Проблема общественных благ — это важный аспект экономической теории, касающийся товаров и услуг, которые предоставляются обществу и для которых невозможно или нецелесообразно взимать плату. Общественные блага обладают двумя ключевыми характеристиками:

1. Невозможность исключения. Общественные блага не могут быть исключены из потребления. Это означает, что никто не может быть исключен из использования блага, даже если он не платит за него. Например, чистый воздух или уличное освещение доступны всем, независимо от того, платят ли они за эти услуги.

2. Неконкурентность. Потребление общественного блага одним человеком не уменьшает его доступность для других. Например, если один человек наслаждается парком, это не уменьшает возможность других людей также пользоваться этим парком.

Примеры общественных благ:

1. Чистый воздух: Все жители города могут дышать чистым воздухом, и его потребление одним человеком не уменьшает его доступность для других.

2. Уличное освещение: Освещение улиц в ночное время доступно всем, и никто не может быть исключен из его использования.

Проблемы связанные с общественными благами:

1. Недостаток ресурсов: отсутствие или экономия на финансировании.

2. Общедоступность: так как никто не может быть исключен из потребления общественного блага, люди могут не иметь стимула платить за него.

2.3. Информационная асимметрия

Информационная асимметрия — это ситуация в экономике и других областях, когда одна сторона сделки обладает более полной или точной информацией, чем другая. Это может привести к неэффективным решениям, рыночным сбоям и негативным последствиям для участников. Информационная асимметрия часто встречается в следующих контекстах:

Примеры информационной асимметрии:

- **Рынок подержанных автомобилей:** Продавцы подержанных автомобилей могут знать о состоянии автомобиля больше, чем покупатели. Это может привести к тому, что покупатели будут недооценивать или переоценивать стоимость автомобиля, что в свою очередь может привести к проблемам с качеством и доверием на рынке.
- **Страхование:** Страхователи могут не знать о всех рисках, связанных с застрахованным объектом. Например, человек может скрывать информацию о своем здоровье, что может привести к тому, что страховщик не сможет правильно оценить риск и установить адекватную премию.
- **Финансовые рынки:** Инвесторы могут не иметь доступа к той же информации, что и компании, в которые они инвестируют. Это может привести к неправильным инвестиционным решениям и неэффективности на рынке.

Последствия информационной асимметрии:

- **Неэффективность рынка:** Информационная асимметрия может привести к тому, что рынок не будет функционировать эффективно, так как участники не могут принимать обоснованные решения.
- **Сигнализация:** Компании могут использовать сигналы, чтобы продемонстрировать свою надежность и качество (например, реклама, гарантии, сертификаты), чтобы уменьшить информационную асимметрию.
- **Отбор по качеству:** Информационная асимметрия может привести к "отбору по качеству", когда на рынке остаются только низкосортные товары, так как покупатели не могут отличить хорошие товары от плохих.

Решения для уменьшения информационной асимметрии:

- Регулирование: Государственные органы могут вводить требования к раскрытию информации, чтобы обеспечить более равные условия для всех участников рынка.
- Аудит и сертификация: Проведение независимых аудитов и сертификаций может помочь уменьшить информационную асимметрию и повысить доверие между сторонами.
- Гарантии и возвраты: Предоставление гарантий и возможность возврата товара могут снизить риски для покупателей и повысить уверенность в сделке.

Информационная асимметрия является важным понятием в экономике, поскольку она может существенно влиять на функционирование рынков и поведение участников.

2.4. Монополизация и несовершенная конкуренция

Монополизация — это процесс, в результате которого одна компания или группа компаний получает контроль над рынком, что позволяет им устанавливать цены и условия на товары или услуги без значительной конкуренции. Основные характеристики монополии:

1. Единственный продавец: В монопольной структуре на рынке присутствует только один производитель или продавец, который контролирует предложение товара.

2. Отсутствие близких заменителей: У потребителей нет альтернативных продуктов, что позволяет монополисту устанавливать цены выше уровня конкуренции.

3. Барьеры для входа: Высокие барьеры для входа на рынок (например, высокие стартовые затраты, патенты, контроль над ресурсами) препятствуют появлению новых конкурентов.

4. Ценовая дискриминация: Монополисты могут устанавливать разные цены для разных групп потребителей, приумножая свою прибыль.

Последствия монополизации:

- Высокие цены и низкое качество: Монополия может приводить к повышению цен и снижению качества товаров и услуг, так как отсутствует конкуренция.

- Неэффективность: Рынки с монополией могут быть неэффективными, так как ресурсы не распределяются оптимально.

- Инновации: В некоторых случаях монополисты могут иметь больше ресурсов для инвестирования в исследования и разработки, но отсутствие конкуренции может также снижать стимулы к инновациям.

Несовершенная конкуренция — это ситуация, когда на рынке присутствует более одного продавца, но не достигается идеальная конкуренция. Это может проявляться в различных формах:

1. Олигополия: Рынок контролируется небольшим числом крупных фирм. Каждая фирма учитывает действия конкурентов при принятии решений

о ценах и производстве. Примеры: автомобильная промышленность, мобильные операторы.

2. Монополистическая конкуренция: Множество фирм предлагают схожие, но не идентичные продукты. Каждая фирма имеет некоторую степень контроля над ценами. Примеры: рестораны, магазины одежды.

3. Ценовая конкуренция: Фирмы могут конкурировать не только по цене, но и по качеству, рекламе, брендингу и другим характеристикам.

Последствия несовершенной конкуренции:

- Разнообразие продуктов: Потребители имеют доступ к широкому выбору товаров и услуг.
- Цены: Цены могут быть выше, чем при совершенной конкуренции, но ниже, чем в случае монополии.
- Инновации: Конкуренция может стимулировать инновации и улучшение качества продуктов.

Регулирование и антимонопольная политика могут помочь смягчить негативные последствия монополизации и обеспечить более здоровую конкурентную среду.

3. Способы преодоления фиаско рынка

3.1. Роль государственного урегулирования

Государственное регулирование играет центральную роль в преодолении рыночных провалов, выступая механизмом коррекции несовершенств рыночной системы. Основная задача государства в данном контексте заключается в компенсации тех ситуаций, когда свободное функционирование рынка приводит к неэффективному распределению ресурсов и снижению общественного благосостояния.

В сфере внешних эффектов государство применяет различные инструменты воздействия. Для отрицательных экстерналий, таких как загрязнение окружающей среды, используются пигувианские налоги (А. Пигу), административные ограничения и системы торговли квотами на выбросы. В случае положительных внешних эффектов, характерных для образования и здравоохранения, государство прибегает к субсидированию и прямому предоставлению соответствующих благ. Особое внимание уделяется производству общественных благ, которые в силу своей природы (неисключаемость и неконкурентность в потреблении) не могут эффективно производиться рыночными механизмами. Здесь государство берет на себя функции финансирования и организации производства, используя как бюджетные средства, так и механизмы государственно-частного партнерства.

Важным направлением государственного регулирования является преодоление асимметрии информации, которая приводит к таким проблемам, как "рынок лимонов" (Дж. Акерлоф), моральный риск и неблагоприятный отбор. Для решения этих вопросов государство устанавливает стандарты качества, требования к раскрытию информации и регулирует деятельность финансовых институтов. В макроэкономическом аспекте государство проводит стабилизационную политику, используя бюджетно-налоговые (Дж. М. Кейнс) и денежно-кредитные (М. Фридман) инструменты для сглаживания экономических циклов и контроля инфляции.

Правовое регулирование составляет еще одно важное направление государственного вмешательства. Защита прав собственности (Р. Коуз), обеспечение исполнения контрактов и функционирование судебной системы создают необходимые институциональные условия для работы рынка. Антимонопольное законодательство и защита прав потребителей дополняют этот комплекс мер. Однако государственное регулирование не лишено недостатков. Проблема "захвата регулятора" (Дж. Стиглер), неэффективность бюрократии (А. Таллок) и ограниченность информации у регулирующих органов (Ф. Хайек) могут снижать эффективность вмешательства.

Теория "второго лучшего" (Р. Липси, К. Ланкастер) предлагает подход, согласно которому в условиях множественных рыночных провалов частичная коррекция может быть более эффективной, чем попытки полного устранения всех искажений. Оптимальное государственное регулирование должно отличаться гибкостью, пропорциональностью и прозрачностью, адаптируясь к изменениям рыночной среды и не создавая избыточных барьеров. Таким образом, государственное вмешательство остается необходимым, но требующим взвешенного подхода инструментом коррекции рыночных провалов.

3.2. Антимонопольная политика и законодательство

Антимонопольная политика представляет собой комплекс мер государственного регулирования, направленных на поддержание конкурентной среды и предотвращение негативных последствий монополизации экономики. Ее необходимость обусловлена тем, что неконтролируемое усиление рыночной власти отдельных компаний приводит к снижению эффективности экономики, росту цен, ухудшению качества товаров и услуг, а также торможению инновационных процессов.

Историческое развитие антимонопольного регулирования берет свое начало с принятия в 1890 году в США знаменитого закона Шермана, который стал первым в мире антимонопольным актом. Этот закон запрещал любые договоренности, ограничивающие торговлю между штатами, а также монополизацию рынка. В последующем антимонопольное законодательство развивалось через принятие новых актов (закон Клейтона 1914 года, закон о Федеральной торговой комиссии 1914 года), которые конкретизировали запреты на определенные виды антиконкурентной практики.

Современная антимонопольная политика включает несколько ключевых направлений. Во-первых, это контроль за слияниями и поглощениями, который позволяет предотвратить чрезмерную концентрацию рынка. Регуляторы тщательно анализируют каждую крупную сделку на предмет возможного ограничения конкуренции. Во-вторых, борьба с картельными соглашениями - тайными сговорами компаний о ценах, разделе рынков или ограничении производства. В-третьих, пресечение злоупотреблений доминирующим положением, когда крупные компании используют свое преимущество для вытеснения конкурентов или диктата несправедливых условий.

Методы антимонопольного регулирования достаточно разнообразны. К ним относятся:

1. Штрафные санкции, которые могут достигать значительных сумм (до 10% годового оборота компании).

2. Принудительное разделение компаний (как это было в случае с АТ&Т в 1982 году).

3. Ограничительные меры в виде запретов на определенные виды деятельности.

4. Предписания об изменении условий договоров или прекращении нарушающих закон действий.

Особое внимание уделяется регулированию естественных монополий - отраслей, где конкуренция невозможна или экономически нецелесообразна (например, железнодорожный транспорт, системы водоснабжения). В этих случаях государство устанавливает специальные правила ценообразования и контроля за качеством услуг.

Эффективность антимонопольной политики во многом зависит от качества работы антимонопольных органов, которые должны сочетать в своей деятельности экономический анализ и правовое регулирование. Важное значение имеет также международное сотрудничество в этой сфере, поскольку многие компании действуют на глобальных рынках. В России антимонопольное регулирование осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС), руководствующаяся законом "О защите конкуренции".

Критики антимонопольной политики (например, представители чикагской школы) указывают на возможные издержки чрезмерного регулирования, которое может сдерживать экономический рост и инновации. Однако большинство экономистов сходятся во мнении, что разумная антимонопольная политика необходима для поддержания здоровой конкурентной среды и защиты интересов потребителей.

3.3. Приватизация и механизмы саморегулирования

Приватизация как инструмент преодоления рыночных провалов представляет собой процесс передачи государственной собственности в частные руки с целью повышения экономической эффективности. Этот механизм основывается на предпосылке, что частные собственники, в отличие от государственных чиновников, имеют более сильные стимулы для максимизации прибыли и оптимизации производства. Исторический опыт масштабных приватизационных программ (в Великобритании 1980-х, странах Восточной Европы 1990-х) показывает, что при правильном осуществлении они могут привести к значительному росту производительности и улучшению качества услуг.

Однако эффективность приватизации существенно зависит от условий ее проведения. Ключевыми факторами успеха являются:

1. наличие конкурентной среды или возможность ее создания,
2. прозрачность процедур продажи,
3. четкое определение прав собственности,
4. создание эффективных регуляторных институтов.

Проблемы возникают, когда приватизация проводится в условиях слабых институтов, что может привести к захвату активов узкой группой лиц (явление "приватизации"), разрушению производственных цепочек и социальным напряжениям.

Механизмы саморегулирования представляют альтернативу как государственному регулированию, так и полной рыночной свободе. Эти механизмы включают: отраслевые стандарты и кодексы поведения, системы добровольной сертификации, профессиональные ассоциации, рейтинговые агентства.

Теоретической основой саморегулирования служит концепция Р. Коуза о том, что экономические агенты при определенных условиях могут самостоятельно находить решения проблем внешних эффектов через переговоры и заключение соглашений. Практические примеры включают:

экологические инициативы бизнеса (добровольные стандарты ISO 14000), финансовые омбудсмены, механизмы разрешения споров в электронной коммерции.

Эффективность саморегулирования зависит от нескольких факторов:

1. уровня доверия между участниками рынка,
2. прозрачности механизмов контроля,
3. наличия действенных санкций за нарушение правил,
4. степени вовлеченности всех заинтересованных сторон.

Сравнительный анализ показывает, что оптимальной часто оказывается комбинированная модель, сочетающая элементы государственного регулирования и саморегулирования. Например, в финансовом секторе базовые правила устанавливаются государством, а конкретные стандарты деятельности могут разрабатываться профессиональными объединениями. Такой подход позволяет учитывать специфику отдельных отраслей, сохраняя при этом необходимый уровень защиты общественных интересов.

3.4. Международное сотрудничество в решении рыночных провалов

Международное сотрудничество играет важную роль в решении проблем рыночных провалов, которые выходят за рамки национальных границ. В условиях глобализации экономики многие негативные рыночные эффекты приобретают трансграничный характер, что требует согласованных действий различных стран и международных организаций.

Основные направления международного сотрудничества включают регулирование глобальных внешних эффектов, таких как экологические проблемы. Для этого создаются международные соглашения, например Парижское соглашение по климату или Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой. Эти документы устанавливают общие правила и стандарты для всех стран-участниц. В Европейском союзе действует система торговли квотами на выбросы, которая позволяет регулировать уровень загрязнения атмосферы.

Особое внимание уделяется контролю за деятельностью транснациональных корпораций. Крупные технологические компании часто действуют вне юрисдикции отдельных государств, что создает проблемы для антимонопольного регулирования. В этой сфере работают такие организации, как ОЭСР, которая разрабатывает единые стандарты цифрового налогообложения. Европейская комиссия применяет штрафные санкции к компаниям, нарушающим правила конкуренции.

В финансовой сфере международное сотрудничество направлено на обеспечение стабильности мировой экономики. После кризиса 2008 года были созданы новые институты, включая Совет по финансовой стабильности. Действуют Базельские соглашения, которые устанавливают стандарты банковского надзора. Международный валютный фонд выполняет функции мониторинга и раннего предупреждения финансовых кризисов.

Важным направлением является борьба с асимметрией информации на международных рынках. Для этого внедряются единые стандарты финансовой отчетности, создаются системы раскрытия информации о бенефициарах.

Разрабатываются механизмы взаимного признания аудиторских стандартов и сертификатов качества.

Эффективность международного сотрудничества ограничивается несколькими факторами. Суверенитет национальных государств не всегда позволяет реализовать единые регуляторные подходы. Существуют различия в уровне экономического развития стран, что осложняет выработку общих стандартов. Отсутствуют действенные механизмы принуждения к исполнению международных соглашений.

Перспективы развития международного сотрудничества связаны с созданием специализированных арбитражных органов, развитием механизмов "мягкого права", использованием новых технологий для трансграничного контроля. Примером успешного сотрудничества является Всемирная торговая организация, которая за время своего существования значительно снизила торговые барьеры и разработала эффективные механизмы разрешения споров.

Заключение

Фиаско рынка представляет собой фундаментальную проблему экономической теории и практики, демонстрирующую ограниченность рыночного механизма в обеспечении эффективного распределения ресурсов и социального благосостояния. Исследование данной темы позволило выявить ключевые причины рыночных провалов, такие как внешние эффекты, проблема общественных благ, информационная асимметрия и монополизация, а также проанализировать их последствия для экономики и общества.

Основные выводы работы:

1. Рыночные провалы неизбежны в условиях реальной экономики, где отсутствует идеальная конкуренция, а участники обладают ограниченной информацией и рациональностью.
2. Государственное вмешательство является необходимым инструментом коррекции фиаско рынка. Оно включает меры регулирования внешних эффектов (налоги, субсидии), производство общественных благ, антимонопольную политику и борьбу с асимметрией информации.
3. Международное сотрудничество играет критическую роль в решении глобальных рыночных провалов, таких как экологические проблемы или деятельность транснациональных корпораций.
4. Оптимальный баланс между рыночными механизмами и государственным регулированием должен основываться на принципах гибкости и пропорциональности, чтобы избежать избыточного вмешательства или его недостаточности.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с изучением новых форм рыночных провалов в условиях цифровой экономики, таких как монополизация платформ, алгоритмическая дискриминация и кибербезопасность. Кроме того, актуальным остается поиск инновационных механизмов саморегулирования и государственно-частного партнерства для минимизации негативных эффектов рыночных сбоя.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения: 10.05.2025).
2. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков / Н. М. Розанова. – М.: Юрайт, 2021. – 911 с.
3. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М.: Вильямс, 2020. – 1360 с.
4. Степанов, А. В. Рыночные неудачи и государственное регулирование: теория и практика / А. В. Степанов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 312 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38456789> (Дата обращения: 14.05.2025).
5. Соловьев, А. Н. Рыночные сбои и их последствия. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 180 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.piter.com/book/market-failures-2020> (Дата обращения: 20.05.2025).
6. Яковлев, А. В. Экономические фиаско: анализ и прогнозирование. – Москва: Наука, 2020. – 150 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45012345> (Дата обращения: 20.05.2025).
7. Родрик Д. Как далеко зайдет глобализация? / Дани Родрик; пер. с англ. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2019. – 320 с.
8. Стиглиц Дж. Люди, власть и прибыль: Прогрессивный капитализм в эпоху недовольства / Джозеф Стиглиц; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 478 с.
9. Коуз Р., Ван Н. «Как государства терпят неудачи» / Рональд Коуз, Нина Ван; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2020. – 256 с.

10. Марксуэлл Н. «Провалы рынка: Причины и последствия» /
Николас Марксуэлл. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2022. – 310 с.