

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра экономики и управления инновационными системами

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ КУБГУ В
КОНКУРСАХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

Работу выполнила _____ С. В. Ключкова
(подпись)

Направление подготовки _____ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами
трансфер технологий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Краснодар
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты психологии участия в конкурсах инновационных решений	5
1.1 Понятие и виды конкурсов инновационных решений.....	5
1.2 Психологические аспекты участия студентов в конкурсах.....	9
1.3 Методы управления психологическими барьерами	12
2 Исследование психологических барьеров студентов КубГУ.....	17
2.1 Исследование активности студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений	17
2.2 Анализ результатов опроса студентов КубГУ	20
2.3 Примеры успешного преодоления психологических барьеров студентами	23
3 Рекомендации по преодолению психологических барьеров участия студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений.....	26
Заключение	29
Список использованных источников	31
Приложение А Результаты опроса	36

ВВЕДЕНИЕ

Современное образование все больше фокусируется на развитии у студентов навыков, необходимых для работы в быстро меняющейся экономике, особенно в сфере инноваций и предпринимательства. Конкурсы инновационных проектов - хакатоны, акселераторы и стартап-мероприятия - играют важную роль в формировании не только практических умений, но и востребованных профессиональных качеств. Однако многие студенты сталкиваются с психологическими трудностями, которые мешают им активно участвовать в таких конкурсах. Эти проблемы влияют не только на текущую учебную активность, но и на будущие карьерные возможности.

В научной литературе представлены различные подходы к изучению психологических факторов, влияющих на участие молодежи в инновационных конкурсах и предпринимательстве. Несмотря на существенный объем исследований по вопросам студенческой мотивации и факторов вовлеченности в инновационную деятельность, остается недостаточно изученной проблема психологических барьеров, препятствующих участию в конкурсных мероприятиях. Особую актуальность данному исследованию придает отсутствие комплексных методических разработок и практических рекомендаций по преодолению психологических барьеров студентов.

Цель работы – разработка рекомендаций для преодоления психологических барьеров, препятствующих участию студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить историю и современные тенденции в области конкурсов инновационных решений;
- изучить ключевые психологические барьеры и существующие методики по их преодолению;
- провести SWOT-анализ существующих возможностей для студентов КубГУ в сфере конкурсов инновационных решений;

- провести опрос среди студентов для выявления распространенных барьеров;
- изучить примеры студентов, которые смогли преодолеть психологические препятствия и выявить ключевые факторы, способствовавшие их успеху;
- разработать рекомендации по преодолению психологических барьеров и увеличению вовлеченности студентов КубГУ в конкурсную деятельность.

Объектом исследования являются студенты КубГУ.

Предметом исследования являются психологические барьеры, которые возникают у студентов при принятии решения об участии в конкурсах.

В ходе исследования применялись методы сравнительного анализа, интервьюирования студентов, опроса, наблюдения, а также индукции.

Курсовая работа включает 3 раздела, 6 подразделов, введение, заключение и приложение. Работа представлена на 44 страницах, содержит 1 приложение. Список использованных источников включает 30 наименований.

1 Теоретические аспекты психологии участия в конкурсах инновационных решений

1.1 Понятие и виды конкурсов инновационных решений

Современные научные исследования все чаще рассматривают инновации не только как технологические нововведения, но и как ключевой фактор экономического и социального прогресса. Это обусловлено динамичными изменениями в глобальной экономике, где конкурентоспособность определяется способностью внедрять передовые решения. Инновации укрепляют позиции организаций и государств, способствуя устойчивому развитию и улучшению качества жизни, что подчеркивает необходимость создания условий для их развития, особенно среди молодежи.

Инновационные подходы принципиально отличаются от традиционных своей высокой степенью неопределенности, обусловленной применением новых методов. В отличие от стандартных решений, основанных на проверенных алгоритмах, инновации требуют от специалистов не только экспертизы, но и готовности к риску в условиях отсутствия гарантированных результатов. Такая деятельность предполагает самостоятельный поиск решений, опираясь на профессиональный опыт, что делает ее эффективным инструментом профессионального роста. Для молодых специалистов участие в инновационных проектах представляет особую ценность, способствуя ускоренному развитию компетенций. При этом инновации не сводятся к экспериментам с высокой степенью риска. Они требуют глубокого анализа предметной области, системного мышления и способности прогнозировать результаты.

В последние годы в системе образования активно внедряются новые методы преподавания. Новые форматы обучения развивают у студентов способность критически мыслить, быстро адаптироваться к изменениям и

творчески подходить к решению задач. Все дело в том, что если раньше с традиционным подходом в обучении основной акцент делался на передачу знаний, то сейчас важно научить студентов размышлять и работать с информацией. Новые активные методы обучения, такие как проектная деятельность, разбор реальных кейсов и групповые формы работы. Такие методики предполагают непосредственное участие студентов в учебном процессе, что способствует более глубокому усвоению материала. Важно отметить, что успешное внедрение инновационных образовательных технологий требует соответствующей поддержки со стороны учебных заведений. Речь идет не только о материально-техническом обеспечении, но и о пересмотре традиционных педагогических подходов. Преподавателям приходится осваивать новые роли - из носителей знаний они превращаются в организаторов образовательного пространства. При грамотном применении инновационные методы дают значительные результаты. Они помогают развить у студентов умение работать в команде, находить нестандартные решения, быстро реагировать на изменения. Эти навыки особенно востребованы в современных экономических условиях, когда важна не столько сумма знаний, сколько способность их применять. Несмотря на потенциал молодежи, ее вовлеченность в инновационную деятельность остается недостаточной, что может быть связано с дефицитом опыта, ведь одно дело – теоретические лекции, другое – практические задачи с реальными проблемами [1, 67 с.].

Действительно, одних теоретических знаний недостаточно для подготовки студентов к инновационной деятельности. Конкурсы инновационных решений являются решением этой проблемы и становятся неотъемлемой частью образовательного процесса. С точки зрения организации, данные конкурсы представляют собой мероприятия, где участники представляют идеи, проекты или продукты, которые решают актуальные проблемы. Их многообразие определяется различиями в целях, тематической направленности, структуре и составе участников. При этом все

они выполняют важную функцию - в данной среде студенты развивают проектное мышление и предпринимательские навыки. Такие форматы не только служат инструментом отбора перспективных разработок, но и способствуют формированию ключевых компетенций, а также внедрению инновационных подходов в образовательный процесс [2, 241 с.].

Активное развитие конкурсов инновационной деятельности наблюдалось в странах с развитой предпринимательской культурой, такие как США, Германия, Великобритания. В России значительный интерес к подобным форматам появился в начале 2000-х годов. Такая популярность связана с реализацией государством программ поддержки молодежных инициатив. В университетах конкурсы инноваций стали особенно распространены после запуска национальных проектов в сфере науки и образования. В настоящее время такие конкурсы стали неотъемлемой частью инновационной экосистемы высших учебных заведений, воплощаясь в различных форматах: от акселерационных программ до студенческих хакатонов [3, 35 с.].

Основными целями проведения конкурсов инновационных проектов являются:

1. Стимулирование инновационного потенциала – конкурсы способствуют активной работе молодежи над своими идеями. Возможность реализации собственного проекта привлекает больше людей к созданию инновационных решений.

2. Объединение активистов в сфере инноваций – формирование сети единомышленников, которые готовы вместе работать над инновационными проектами.

3. Привлечение профессионалов – участие дает не только возможность представить проект, но и получить ценные рекомендации и знания от экспертов.

4. Знакомство студентов с возможностями – многие до сих пор воспринимают инновации как нечто сложное и недоступное. Когда студенты

видят, как их сверстники создают работающие решения и запускают стартапы, это меняет их восприятие.

5. Подготовка специалистов высокого уровня – работа над конкурсными проектами развивает не только профессиональные навыки, но и умение презентовать идею, работать в команде и находить нестандартные решения [4].

Основные виды конкурсов инновационных решений:

1. Акселераторы.

Акселерационные программы – это интенсивное развитие инновационных проектов. В рамках программы участники получают поддержку высококвалифицированных специалистов, бизнес-экспертов и коучей. Основная задача данного формата – поиск устойчивой бизнес-модели, безопасная проверка гипотез, привлечение финансирования и партнеров. Акселераторы способствуют запуску первых продаж, что подтверждается исследованиями в области стартап-деятельности [5, 176 с.].

2. Хакатоны.

Хакатоны – это краткосрочные мероприятия продолжительностью, как правило, 48 часов, направленные на разработку инновационных решений для поставленной задачи. Данное мероприятие позволяет протестировать идеи, отработать командное взаимодействие и профессиональные навыки, создать свои первые рабочие проекты. Такой формат конкурсов инновационных решений получил широкое распространение в вузах в качестве практического обучения [6].

3. Конкурсы стартапов.

В рамках конкурсов стартапов участники представляют свои проекты экспертному жюри в формате питч-сессий. Победители получают финансирование, доступ к образовательным программам и поддержку экспертов. Такой формат является одним из самых эффективных для определения готовности проекта для запуска, а также для оценки его конкурентоспособности [5, 17 с.].

4. Инновационные марафоны.

Такой тип мероприятий проходит в гибридном формате. Он сочетает в себе элементы хакатонов, тренингов и акселерационных программ. Участники решают практические задачи в течение нескольких часов, дней или недель, занимаются исследованиями, взаимодействуют с заказчиками и затем презентуют свое решение. Подобные форматы особенно используются при сотрудничестве университета с партнерами.

Конкурсы инновационных решений занимают важное место в современном образовательном процессе. Они выполняют сразу несколько функций – обучающую, практическую и мотивационную.

1.2 Психологические аспекты участия студентов в конкурсах

Участие студентов в конкурсной деятельности становится одним из важных элементов образовательной программы. Они способствуют усвоению теоретического материала, формируют способность к саморазвитию в условиях высокой неопределённости и конкуренции. Когда студенты участвуют в конкурсах, их мотивация складывается из множества факторов. Психологи отмечают, что устойчивая мотивация связана с установками личности.

В основе участия студентов в конкурсах лежит сочетание внешней и внутренней мотивации. Мотивация в этом случае работает как двигатель процесса. Согласно концепциям Д. Макклелланда, внутренняя мотивация формируется под влиянием интереса стремления к самореализации, а также потребности в профессиональном признании. Данный тип мотивации формируется на основе трех ключевых потребностей: в компетентности (хочу быть хорошим в своем деле), в принадлежности (важно чувствовать связь с другими) и в автономии (желание самостоятельно принимать решения). Внешняя мотивация, в свою очередь, формируется под влиянием общественного одобрения, оценки и материального фактора. Её роль

заключается в поддержании активности, особенно на этапах профессионального самоопределения [8]. Перечисленные два вида мотивации гармонично дополняют друг друга, способствуя активному самостоятельному вовлечению студентов в конкурсную деятельность.

Конкурсные форматы, такие как хакатоны и акселераторы, заставляют участников быстро принимать решения, расставлять приоритеты и брать на себя ответственность. Здесь срабатывает принцип «профессионального зеркала»: через практику участники начинают лучше понимать свои сильные стороны, осознавать, какую роль хотят занимать в команде, и учатся применять знания в реальных условиях. Такое погружение помогает не только освоить навыки, но и сформировать чёткое представление о своём профессиональном «я» [7].

Помимо базовых мотивационных факторов у студентов часто появляется элементарная потребность к новому. Но одного интереса недостаточно. Здесь уже подключается мотивация достижений, начинает работать психологический механизм – студенты склонны связывать свои успехи с упорной работой, а не с везением. Карьерные перспективы – серьезная мотивация для многих. Материальные стимулы имеют значение, но, как показывает практика, куда важнее поддержка наставников. Когда рядом есть опытный человек, который может направить и подсказать, студенты меньше сомневаются в себе, реже сталкиваются с выгоранием и в конечном итоге показывают наилучшие результаты. Всё это формирует сложную систему мотивации, где внутренние устремления подкрепляются внешними факторами. Однако даже при такой продуманной системе студенты часто сталкиваются с психологическими барьерами – страхом неудачи, ленью или синдромом самозванца. Эти препятствия могут серьёзно влиять на вовлеченность в конкурсную деятельность, и их понимание – важный шаг в изучении психологии участия студентов в конкурсах [9, 146 с.].

Несмотря на достаточное количество мотиваций, большинство студентов не принимают участие в конкурсах инновационных решений. Это

явление объясняется существованием психологических барьеров, имеющих сложную природу. С точки зрения психологии, подобные барьеры выступают как внутренние фильтры, убирающие полезные виды активности, даже если для них есть все благоприятные условия.

Наиболее распространённым является барьер самопрезентации, который возникает из-за страха осуждения. Многие студенты, особенно не имевшие опыта публичных выступлений, испытывают сильный дискомфорт при мысли о необходимости защищать свои идеи перед экспертами. Страх часто не связан с реальным уровнем компетентности. Психологи связывают это с особенностями Я-концепции и предыдущим опытом [7]. Отсутствие поддержки приводит к ощущению собственной незначительности. Студенты, полагая, что их предложения недостаточно оригинальны или не соответствуют ожидаемому уровню, отказываются заявлять о своих идеях и разработках. Это явление можно объяснить через призму теории эффективности Бандуры - когда индивид сомневается в своей способности создать что-то значимое.

Не менее серьёзной преградой оказывается когнитивный барьер. Здесь проблема кроется в восприятии собственных знаний – многим кажется, что их уровень подготовки недостаточен для участия. Это тот случай, когда студент сравнивает свои работы с более сильными и в итоге отказывается от участия – это так называемый «синдром самозванца». Такая ситуация чаще возникает в традиционных системах обучения, где основной упор делается на ответ студента по материалу, без поддержки индивидуального прогресса и метода позитивной ошибки. Как показывают исследования П. Торранса, постоянный акцент на недостатках при отсутствии позитивного подкрепления приводит к снижению креативной активности. В таких условиях студенты избегают высказывать идеи, чтобы не столкнуться с возможной негативной оценкой.

Усугубляется страх неудачи – один из самых сильных барьеров. Студенты настолько боятся провала, что предпочитают не участвовать вообще. Корень проблемы в том, что ошибка воспринимается не как естественная часть обучения, а как катастрофа, доказательство собственной

несостоятельности. В итоге вместо продуктивной работы включаются защитные механизмы – откладывание дел на потом, занижение целей, поиск оправданий. Особенно ярко это заметно у учащихся, которые привыкли к упорядоченным заданиям с четкими критериями успеха. При столкновении с необходимостью самостоятельного генерирования идей у них возникает состояние потерянности. Как отмечает К. Двек в работах о мышлении роста, подобные ситуации требуют другого отношения – когда ошибки воспринимаются как естественная часть познавательного процесса [11, 79 с.].

Образовательная среда – ключевой фактор в формировании мотивации студентов и преодолении психологических барьеров. От ее организации зависит насколько уверенно студент чувствует себя в профессии и как справляется с трудностями. В поддерживающей среде студенты чаще проявляют инициативу и интерес к учёбе. Например, когда вуз активно поощряет внеучебную деятельность – это меняет отношение студентов к таким активностям. Они перестают воспринимать их как что-то дополнительное и начинают видеть настоящую ценность. Если конкурсные работы засчитываются как часть аттестации или преподаватели выступают наставниками, это снижает уровень тревожности на фоне большой учебной нагрузки и укрепляет веру в свои силы. В среде, где инициатива не находит отклика, студенты быстро теряют интерес [12, 97 с.]. Отсутствие поддержки со стороны преподавателей или администрации создают ощущение, что любые усилия напрасны.

1.3 Методы управления психологическими барьерами

Для успешного участия в конкурсах инновационных проектов студентам необходимо преодолевать существенные психологические барьеры. Среди ключевых психологических затруднений, с которыми сталкиваются студенты, выделяют страх неудачи, заниженная самооценка, когнитивные искажения, отсутствие групповой поддержки и недостаточная мотивационная база.

Указанные проблемы носят системный характер и требуют комплексного подхода к их решению. Анализ позволяет разрабатывать стратегии управления, включающие развитие личностных ресурсов, коррекцию установок, снижение тревожности и формирование уверенности в собственных возможностях. Особое внимание уделяется методам, которые могут быть эффективно применены в работе со студентами, вовлекаемыми в инновационную деятельность, что способствует успешному развитию инновационного потенциала.

Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ) представляет собой научно обоснованный метод работы с психологическими трудностями студентов. Этот подход объединяет два важных аспекта: работу с мышлением (когнитивный компонент) и изменение поведения. На практике это означает работу с установками, которые мешают студентам участвовать в конкурсной деятельности, например, из-за мыслей «у меня не получится!». Специальные техники помогают выявить такие мысли, проверять их на правдивость и заменить более реалистичными. Его эффективность основана на простом, но глубоком принципе – наши мысли влияют на эмоции, а эмоции на поступки. Переживания и действия зависят не столько от самих событий, сколько от их субъективного восприятия.

Практическая работа строится поэтапно. Сначала студенты учатся отслеживать свои тревожные мысли в конкретных ситуациях. Затем вместе с психологом разбирают, насколько эти мысли соответствуют действительности. Часто оказывается, что страхи сильно преувеличены. После этого идёт этап небольших экспериментов, которые помогают проверить более здоровые убеждения на практике. Особенно эффективны в учебной среде такие методы, как ведение дневников мыслей или техника "лесенки" – когда сложная задача разбивается на несколько простых шагов. Это помогает постепенно наращивать уверенность в своих силах, формируется привычка замечать свои достижения. Хорошо работают и групповые занятия, где участницы делятся успехами и поддерживают друг друга. Исследования

показывают, что студенты, прошедшие КПТ-тренинги, действительно становятся более активными. У них снижается уровень тревожности, повышается самооценка и появляется готовность участвовать в конкурсах [9, 191 с.].

Способность к самонаблюдению и анализу собственных мыслей играет ключевую роль в успешной учебной и профессиональной деятельности. Когда студенты начинают регулярно анализировать свои действия, они замечают определенные закономерности. Для развития этих навыков используются конкретные методики. Ведение дневника помогает обнаружить повторяющиеся сценарии. Составление чек-листов позволяет систематизировать наблюдения за своим поведением. Техника SMART помогает ставить четкие, достижимые цели. Студенты, которые регулярно занимаются самоанализом, становятся более ответственными, лучше справляются со стрессом. Такие студенты увереннее чувствуют себя в конкурсах: при трудностях не паникуют, а анализируют, поскольку это уже вошло в их привычку. Это особенно важно в инновационной деятельности, где постоянно приходится сталкиваться с новыми вызовами.

Участие студентов в конкурсах во многом зависит от того, насколько сильна их мотивация. Психологи Деси и Райан в своей теории самодетерминации показали что мотивация бывает внешняя и внутренняя. Переход от первой ко второй по их модели возможен, если у человека удовлетворены три ключевые потребности: свобода выбора, уверенность в своих силах и ощущение принадлежности к группе [14, 32 с.]. Если студент чувствует, что может сам решать, как выполнять задачу, он уверен в своих знаниях и поддерживается коллективом – у него появляется устойчивый внутренний интерес к деятельности. Если он сталкивается с давлением или отстранением от задачи – мотивация остаётся поверхностной. Как только исчезают внешние стимулы (оценки или похвала) пропадает и желание участвовать. Поэтому важно не просто создавать условия для конкурсов, но и помогать студентам осознавать ценность их работы.

Интересный способ повысить вовлеченность – геймификация, то есть добавление игровых элементов в учебный процесс. Баллы, рейтинги, значки различных достижений – всё это создаёт атмосферу азарта. Такие методы активируют дофамин, снижает страх неудачи и поддерживают интерес. Однако если внешние атрибуты станут главной целью, настоящая мотивация может не сформироваться, поэтому необходимо ее использовать в сочетании с другими методами.

Система наставничества занимает важное место в развитии инновационной активности. Участвующие впервые часто сталкиваются с нехваткой практических навыков, неуверенностью в собственных силах. В таких случаях наставник становится проводником, который помогает преодолеть страх ошибок и показывает, как применять знания в реальных условиях. Психологи отмечают, что фигура наставника часто воспринимается как значимая личность, кумир. Наставничество работает как связующее звено между теорией и практикой. Регулярная обратная связь, совместный анализ задач, что ускоряет профессиональный рост. Начинающий разработчик, столкнувшись с нестандартной проблемой может потратить недели на поиск решения, но с помощью ментора находит выход за несколько дней. Такой подход снижает риск эмоционального выгорания, которое часто возникает у начинающих активистов в условиях жёсткой конкуренции. Как показывает практика, участники, работающие с наставниками, реже отказываются от своих идей и целей на ранних этапах.

Чтобы студенты активно участвовали в конкурсах, важно работать над навыками, которые помогают сохранять спокойствие в стрессовых ситуациях. Методика Лускановой, учит воспринимать неоднозначные ситуации как возможность для роста, а не как угрозу. Это практические упражнения, которые тренируют гибкость мышления. Студенты учатся переключаться между разными типами задач, сохраняя концентрацию даже при резких изменениях условий. На тренингах моделируют реальные сложные сценарии: ограниченное время на выполнение задания, противоречивые требования или

отсутствие чётких критериев оценки. Допустим, участникам дают задачу разработать проект за 20 минут, но меняют условия или вводят новые правила. За счет таких практик студенты привыкают к нестабильности, снижают уровень тревожности, быстрее адаптируются к неожиданным поворотам, что повышает их конкурентоспособность.

Включение в образовательные программы курсов, направленные на развитие гибких навыков таких как тайм-менеджмент, командная работа, креативное мышление, создание личного бренда и другие. Подобный подход меняет саму атмосферу обучения. Университет превращается в пространство, где студенты учатся запоминать информацию и действовать. К примеру, после тренинга по креативному мышлению многие начинают предлагать нестандартные идеи в курсовых работах. Это показывает, как гибкие навыки влияют на академические результаты [16]. Главная задача образовательных учреждений – включать курсы по гибким навыкам в основные учебные планы, а не оставлять в качестве факультативных. Когда занятия по командной работе или управлению временем или другие подобные курсы становятся обязательными, студенты начинают воспринимать их серьезно.

Управление психологическими барьерами в студенческой среде требует комплексного подхода. Такие методы как тренинги, наставничество и включение в учебные планы практических курсов формируют навыки адаптации. Результатом становится не только снижение тревожности, но и повышение качества студенческих инициатив. Это подтверждает эффективность рассмотренных методов в формировании конкурентоспособного и психологически устойчивого поколения специалистов.

2 Исследование психологических барьеров студентов КубГУ

2.1 Исследование активности студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений

Активность студентов в инновационных конкурсах служит значимым индикатором уровня развития образовательной среды университета, её способности формировать креативное мышление, инициативность и навыки самостоятельной деятельности. Для студентов Кубанского государственного университета участие в таких мероприятиях, как хакатоны, акселераторы и стартап-программы, представляет собой важный этап профессионального становления, способствующий развитию предпринимательских компетенций и инновационного потенциала.

В рамках КубГУ созданы все условия для того, чтобы студенты могли проявлять свою активность в конкурсах инновационных решений. КубГУ участвует в федеральных программах, таких как «Стартап как диплом», поддерживает участие студентов в хакатонах и акселераторских программах, проводимых на базе инновационного центра «Аквариум». Проведем SWOT-анализ программы «Стартап как диплом», хакатонов, проводимых «Воронкой инновационных стартапов» и акселераторов КубГУ:

1. SWOT-анализ программы «Стартап как диплом» – программы для реализации студенческих стартапов в формате выпускных работ.

Сильные стороны: Данный подход способствует повышению уровня мотивации обучающихся и их активному включению в инновационную деятельность. Финансовая поддержка со стороны государства, включающая грантовые средства от Фонда содействия инновациям. Способствует профессиональному развитию выпускников и повышению их конкурентоспособности.

Слабые стороны: Участие в проекте возможно исключительно в рамках освоённой специальности, студенты не могут выходить за границы своей

образовательной программы при выборе роли в проекте. Программа предъявляет высокие требования к уровню проработки бизнес-идей. Это создает значительные трудности для студентов, не обладающих достаточным предпринимательским опытом. Отсутствие минимальных навыков в области бизнеса и коммерциализации инноваций снижает вероятность успешного прохождения программы.

Возможности: Программа создаёт условия для разработки студентами коммерчески значимых проектов, обладающих инвестиционной привлекательностью. Такой подход обеспечивает участникам не только приобретение практических навыков предпринимательской деятельности, но и формирует реальную основу для запуска собственного бизнеса.

Угрозы: Страх неудачи создает барьер для студентов, которые впервые сталкиваются с высоким уровнем конкуренции и ответственности за реализацию проекта. Отсутствие достаточной системной поддержки со стороны опытных наставников повышает риски преждевременного прекращения перспективных студенческих инициатив.

2. SWOT-анализ хакатонов от «Воронки инновационных стартапов» – программы для разработки представления инновационного решения за 48 часов.

Сильные стороны: В данном формате работы студенты могут быстро развивать, тестировать и совершенствовать свои идеи без потерь. Развиваются навыки командной работы, быстрого принятия решений и быстро прокачиваются профессиональные компетенции.

Слабые стороны: Высокий уровень стресса участников из-за ограниченных сроков, что может снизить глубину проработки и качество принимаемых решений. Особенно остро это проявляется у студентов, не имеющих достаточного опыта работы в подобных стрессовых условиях.

Возможности: Хакатоны предоставляют участникам оперативную обратную связь от экспертов и представителей бизнес-сообщества. В ходе мероприятий формируются профессиональные связи с потенциальными

инвесторами и партнёрами. Это создаёт условия для дальнейшего развития проектов и ускоренного введения участников в профессиональную деятельность.

Угрозы: Высокая конкуренция и риск того, что не все идеи будут адекватно оценены, могут демотивировать участников. Жесткие временные рамки усугубляют проблему, не позволяя полноценно раскрыть потенциал многих проектов.

3. SWOT-анализ акселераторов КубГУ – программ сопровождения студенческих стартапов от проработанной идеи до готового продукта.

Сильные стороны: Комплексное сопровождение на всех этапах развития снижает риски и повышает шансы на успешную коммерциализацию. Формат акселераторов дает участникам не только финансовые возможности, но и практические навыки ведения бизнеса благодаря консультациям с опытными наставниками.

Слабые стороны: Программа предъявляет существенные требования как к уровню проработки проектов, так и к предпринимательской подготовке участников. Студенты сталкиваются с необходимостью одновременно демонстрировать профессиональные знания в своей специальности и базовые бизнес-компетенции, что создает высокий входной барьер для новичков.

Возможности: Качественный рост проекта за счет экспертной поддержки, доработки продукта и возможности финансирования. Участие в акселераторе позволяет проектам быстрее достичь рыночной готовности и привлечь первых клиентов.

Угрозы: Высокая конкуренция и ранние неудачи часто приводят к снижению вовлеченности участников. Особенно это касается начинающих предпринимателей, которые могут воспринимать временные трудности как показатель нежизнеспособности своих проектов.

Проведенный анализ выявил ключевые характеристики различных форматов поддержки студенческих инициатив. Как показывает практика, в программе «Стартап как диплом» лишь 15-20% участников успешно

завершают программу, что свидетельствует о необходимости адаптации критериев отбора. Формат хакатона способствует развитию soft skills, но после завершения мероприятий малый процент идей и команд получают дальнейшее развитие, что указывает на отсутствие сопровождения участников после завершения хакатона. Акселераторы обеспечивают более высокий уровень устойчивости проектов за счёт длительной менторской поддержки и указывает на эффективность долгосрочных форматов. Так же на основе анализа выявлены основные проблемы, препятствующие активному участию студентов:

- страх ошибки и заниженная самооценка, особенно на ранних курсах;
- низкая осведомленность о существующих программах поддержки инновационных проектов. Отсутствие четкого понимания требований и условий участия;
- отсутствие систематической подготовки студентов к проектной деятельности ещё на начальных этапах обучения.

Долгосрочные программы поддержки показывают наибольшую эффективность, но требуют предварительной подготовки участников через систему наставнического сопровождения. Необходим комплексный подход, включающий раннее внедрение проектного обучения, развитие командных навыков, формирование устойчивой инновационной среды в университете.

2.2 Анализ результатов опроса студентов КубГУ

Для определения ключевых факторов влияющих на вовлеченность студентов Кубанского государственного университета в конкурсы инновационных решений было организовано анкетное исследование. Основными задачами исследования стали: оценка уровня осведомленности студентов о мероприятиях инновационной направленности, выявление психологических барьеров, препятствующих участию, и определение мотивационных факторов. В исследовании приняли участие 71 студент

различных курсов и форм обучения экономического факультета КубГУ.

Анализ проведенного опроса показал, что студенты, обучающиеся на бюджетной форме обучения, проявляют повышенную заинтересованность в дополнительных образовательных возможностях. При этом значительная часть опрошенных не состоит в студенческих организациях, что может указывать на недостаточную вовлеченность в инициативные и инновационные проекты вуза. Хотя и более 80% опрошенных знают о существовании хакатонов, акселераторов и конкурсов стартапов, лишь около трети имеют реальный опыт участия в данных конкурсах. Еще 34% выразили желание участвовать, но не реализовали его, что свидетельствует о наличии барьеров между информированностью и активностью. При анализе барьеров, препятствующих участию студентов в конкурсах, выявлено три основные категории барьеров. Наиболее существенным препятствием является дефицит временного ресурса, обусловленный высокой учебной нагрузкой и внеучебной занятостью. Так же значительная часть опрошенных испытывает неуверенность в собственных возможностях и отмечает недостаточный уровень профессиональных компетенций. Полученные данные согласуются с результатами исследований в области образовательной психологии [14, 33 с.], где профессиональная неопределенность и боязнь неудачи снижают активность молодежи.

Отдельно стоит сказать о барьере ресурсности. Студенты, особенно на старших курсах, часто просто не успевают участвовать в дополнительных активностях. Причины очевидны: большая учебная нагрузка, необходимость подрабатывать, а иногда – просто нехватка сил. Это ситуация, когда даже заинтересованный студент физически не может регулярно участвовать в таких мероприятиях. Решение здесь должно быть системным – от гибкого графика мероприятий до поддержки со стороны вуза, помогающей студентам распределять время и силы. Исследования показывают, что даже небольшие организационные изменения в этом направлении могут значительно повысить вовлеченность [23, 139 с.].

Для студентов с опытом участия в конкурсах наибольшие трудности связаны с дефицитом навыков, страхом публичных выступлений и стрессом из-за высокой конкуренции. Данные указывают на необходимость развития soft skills, включая навыки презентации, командной работы и стрессоустойчивости. Среди мотивационных факторов наиболее значимыми оказались возможности профессионального роста. Студенты выделили приобретение практических навыков, формирование портфолио и выход на рынок труда как ключевые стимулы. Финансовые стимулы, такие как гранты, также важны, но уступают по значимости образовательным и карьерным перспективам. Это подтверждает гипотезу о том, что внутренняя мотивация играет более существенную роль, чем внешние факторы.

Большинство опрошенных выразили готовность преодолевать психологические барьеры ради участия в конкурсах. При этом конкуренция воспринимается ими скорее как фактор развития, чем как дестабилизирующий элемент. Данные свидетельствуют о высоком потенциале вовлечения студентов в инновационную деятельность при условии создания поддерживающей среды. При этом отношение к конкуренции у большинства студентов носит скорее позитивный или нейтральный характер, воспринимаясь как фактор развития. Студенты также предложили меры для повышения своей активности, включая усиление информационного сопровождения мероприятий, организацию подготовительных тренингов, помощь в формировании команд и интеграцию конкурсов в учебные программы. Это говорит о высоком потенциале для вовлечения студентов в инновационные активности при условии создания поддерживающей образовательной среды.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о наличии у студентов КубГУ как значительного потенциала, так и существенных ограничений для участия в инновационных конкурсах. Стратегия повышения активности должна включать развитие профессиональных компетенций, внедрение системы наставничества, организационную поддержку.

2.3 Примеры успешного преодоления психологических барьеров студентами

В рамках исследования было проведено интервью с тремя членами Студенческого научного общества с целью выявления стратегий успешного преодоления психологических барьеров, препятствующих участию студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений. В ходе интервью был сделан акцент на анализе личных переживаний, ключевых моментов и внутренних изменений, связанных с выходом за рамки привычной деятельности. Опрашиваемые предпочли сохранить анонимность.

Ниже представлен пересказ интервью с одним из респондентов. Респондент – студент с высокой академической успеваемостью. Активист студенческого научного сообщества, ранее не принимал участия в конкурсной деятельности. В ходе беседы основное внимание было уделено выявлению причин, по которым при наличии выраженных способностей и амбиций опрашиваемый воздерживался от участия.

На вопрос, какие чувства вызывало у него перспектива участия в хакатоне или акселераторе, он ответил, что главной эмоцией был страх. При этом он подчеркнул, что его опасения были связаны не с командной работой или презентацией проектов, а с возможностью проигрыша. Конкурсные мероприятия ассоциировались у с нестабильностью и угрозой, поскольку он работает на красный диплом.

Следующим вопросом стало уточнение, имел ли он опыт участия до осознанного отказа от конкурсной активности. Он подтвердил, что несколько раз участвовал в хакатонах в роли лидера команды, но безуспешно. Эти неудачи он переживал особенно остро, что впоследствии привело к полному отказу от участия. Было важно выяснить, что стало поворотной точкой. Старшекурсница и активист научной деятельности Анастасия Кулягина, известная в университете своими достижениями в хакатонах и грантовых конкурсах, проявила интерес к его работе и пригласила в команду. Он

подчеркнул, что поддержка исходила не от преподавателя, а от ровесника, чей пример был для него более близким. Отсутствие жестокой критики и искренняя заинтересованность со стороны коллеги создали атмосферу безопасности. Наиболее существенным аспектом взаимодействия стало смещение акцентов с результата на получение опыта и профессиональное развитие.

Далее студенту был задан вопрос о том, как ему удалось справиться со своим стремлением всегда быть первым. Он ответил, что постепенно начал ценить сам процесс работы над проектом. Участие в конкурсах перестало быть для него способом доказать свое превосходство, а превратилось в возможность для личного развития. Первая победа стала переломным моментом. После нее он научился воспринимать неудачи не как катастрофу, а как ценный опыт и ступеньки роста. Самым важным изменением он назвал отказ от завышенных требований к результату. На завершающий вопрос, что изменилось после такого опыта, он сказал, продолжил участвовать в конкурсах, начал помогать младшим курсам в качестве наставника и даже запустил собственный стартап. Он больше не рассматривает конкурсы как угрозу и признаёт, что они научили его адаптироваться к изменениям и принимать то, что не все получается идеально с первого раза.

Этот пример наглядно показывает, как грамотная поддержка помогает студентам преодолевать внутренние барьеры. Боязнь ошибок была преодолена через постепенное изменение взглядов, подкрепленное положительным опытом. Важную роль сыграли три фактора: комфортная атмосфера без жесткой оценки, успешный опыт участия в конкурсе и переосмысление жизненных приоритетов.

Истории других участников исследования дополняют и подтверждают выявленные ранее закономерности. Второй респондент долгое время не решался участвовать в конкурсах, считая себя недостаточно подготовленным. Друзья-однокурсники стали часто делиться историями с мероприятий. Сначала он завидовал им по-хорошему, потом увидев его интерес и навыки, был приглашен в команду. На хакатоне студент обнаружил, что его идеи

находят отклик, а мнение уважают. Этот опыт помог ему преодолеть сомнения в собственной компетентности. Третий респондент, напротив, имел опыт двух неудачных попыток. Переломным моментом стало, когда друзья за руку привели его на очередное мероприятие. Там его заметил наставник, который прямо сказал ему, что у него есть потенциал. Этот внешний отклик оказался решающим. Эти слова стали тем толчком, который изменил его отношение к себе и своим возможностям. Впоследствии он не только вернулся к участию в конкурсах, но и добился значительных успехов в профессиональном развитии. Эти примеры показывают важность поддержки извне, в обеих ситуациях решающую роль сыграло признание со стороны значимых людей: коллег по команде и наставника.

Исходя из анализа интервью, преодоление психологических барьеров возможно при наличии трёх ключевых факторов: поддержка со стороны окружения, степень личной вовлеченности и наличие положительного опыта участия. В ходе исследования было установлено, что внешние стимулы способны активизировать внутреннюю мотивацию если они есть в образовательной среде. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости комплексного подхода к преодолению психологических барьеров, который должен включать не только организационно-информационные мероприятия, но и создание системы ситуаций успеха, развитие наставничества и формирование поддерживающей образовательной среды.

3 Рекомендации по преодолению психологических барьеров участия студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений

Для повышения вовлеченности студентов Кубанского государственного университета в конкурсы инновационных решений требуется системный подход к устранению психологических барьеров. Основными препятствиями являются неуверенность в собственных силах, боязнь неудач, дефицит времени и недостаточная мотивация. Решение данной проблемы предполагает не только формирование профессиональных компетенций, но и создание комфортных условий для реализации творческого потенциала и личностного развития.

Одним из наиболее эффективных методов преодоления психологических барьеров является внедрение системы наставничества, при которой старшекурсники, имеющие опыт участия в хакатонах, акселераторах и других конкурсах, становятся менторами для первокурсников. Наставники передают практические знания и личный опыт. Они делятся своей историей преодоления трудностей, что способствует снижению уровня тревожности у начинающих участников. Старшекурсники организуют регулярные встречи с первокурсниками, направленные на разъяснение алгоритмов подготовки к мероприятиям, методов управления эмоциональным состоянием, а также предоставление актуальной информации о специфике конкурсов и требованиях к участникам. Программа сопровождения рассчитана на шестимесячный период, в течение которого наставники оказывают практическую помощь, способствуя постепенной интеграции студентов в среду инновационных проектов. Между наставниками и их подопечными поддерживается регулярная связь на всех этапах конкурсов. Такой подход формирует у начинающих участников уверенность в собственных возможностях и снижает страх неудачи.

Немаловажным фактором является создание сплоченной и активной команды. На факультете целесообразно проводить регулярные тим-билдинги

среди студентов, проявляющих интерес к инновационной деятельности. Подобные инициативы способствуют развитию коммуникативных навыков между участниками, снижению уровня стресса у студентов, не обладающих достаточным опытом групповой работы, а также созданию благоприятной атмосферы взаимопомощи. Программа мероприятий по тим-билдингу может включать не только традиционные упражнения на развитие групповой динамики, но и практико-ориентированные занятия, направленные на отработку навыков проектной деятельности, генерации идей и организации рабочего процесса.

Повышение уровня готовности студентов к конкурсной деятельности требует организации системных тренинговых программ под руководством старшекурсников или приглашенных экспертов. Данные образовательные мероприятия должны включать три основных направления: развитие гибких навыков (публичные выступления, командное взаимодействие, проектный менеджмент), практико-ориентированные занятия по созданию стартапов (разработка прототипов, презентационные техники, исследовательские методы), а также освоение приемов самопрезентации и психологической подготовки к конкурсным испытаниям. Важно, чтобы тренинги проводились регулярно, создавая у студентов ощущение безопасности и уверенности. Помимо формирования профессиональных компетенций, реализация тренинговой программы позволяет минимизировать психологические барьеры у студентов. Доступность консультационной поддержки, возможность получения экспертных рекомендаций и наличие четких алгоритмов действий существенно снижают уровень тревожности при первичном участии в конкурсных мероприятиях. Так же не стоит забывать про мероприятия, проводимые в инновационном центре «Аквариум». Его информационная платформа может стать эффективным инструментом поддержки студенческих инициатив и содействия их вовлечению в конкурсную деятельность. Активное освещение мероприятий через специальное приложение позволит расширить осведомленность студентов о возможностях участия в инновационных

проектах. Приложение так же поможет подобрать команду для конкурсов и будет иметь систему подсказок, если студент только входит в сферу созданий и презентаций инноваций.

Реализация комплексной программы, включающей наставничество, систематические мероприятия для членов СНО и образовательные тренинги с привлечением успешных старшекурсников в качестве менторов, способствует преодолению ключевых психологических барьеров у студентов. К числу таких барьеров относятся боязнь неудач, заниженная самооценка и проявления синдрома самозванца. Формирование благоприятной образовательной среды в Кубанском государственном университете, ориентированной на поддержку и мотивацию обучающихся, может существенно увеличить их участие в конкурсах инновационных проектов и способствовать полной реализации творческого потенциала каждого участника. Рекомендации, основанные на анализе успешных практик и успешном опыте обучающихся, должны стать основой для усиления конкурентных позиций КубГУ как на региональном, так и на федеральном уровнях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании выполненной работы можно утверждать, что успешное преодоление психологических барьеров позволяет студентам КубГУ эффективно включаться в инновационную деятельность, что способствует их профессиональному становлению и достижению значимых результатов в конкурсных мероприятиях.

В ходе выполнения курсовой работы была достигнута цель, которая состояла в разработке рекомендаций для преодоления психологических барьеров, препятствующих участию студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений, была достигнута, а все поставленные задачи – решены.

Первый раздел исследования посвящен анализу теоретических аспектов инновационной конкурсной деятельности. В нем представлена классификация основных форматов мероприятий с описанием их специфических характеристик. Особое внимание уделено психологическим факторам участия студентов, включая анализ мотивационной структуры и ключевых препятствий, среди которых выделены страх неудачи, проявления синдрома самозванца и проблемы с самооценкой.

Во втором разделе представлены результаты практического исследования активности студентов КубГУ в конкурсах инновационных решений. Проведен комплексный анализ существующих университетских программ с применением SWOT-методики, что позволило выявить их сильные и слабые стороны с психологической точки зрения проведения мероприятий. Результаты анкетирования студентов выявили два ключевых аспекта: основные препятствия для участия и мотивационные факторы. Особую ценность представляет анализ примеров успешных студентов, отражающий эффективность трех взаимосвязанных условий: системы наставничества, позитивного конкурсного опыта и поддерживающей образовательной среды.

Третий раздел исследования содержит практические рекомендации по

преодолению выявленных барьеров, разработанные на основе проведенного анализа. Предложены меры по созданию системы наставничества среди старшекурсников для первокурсников, организации регулярных образовательных тренингов по развитию soft skills и мероприятий, направленных на сплочение коллектива активистов. Так же рекомендуется развитие сотрудничества с инновационным центром «Аквариум» для повышения осведомленности и вовлеченности студентов. Предлагается усилить информационное сопровождение конкурсных мероприятий через приложение, созданное специально для участников конкурсов инновационных решений и всех желающих присоединиться. Реализация данных мер будет способствовать созданию в КубГУ устойчивой инновационной экосистемы, обеспечивающей студентам необходимые условия для профессионального становления и реализации творческого потенциала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Инновационные методы обучения в высшей школе : учебник / под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой, Коллектив авторов. – Москва : КноРус, 2024. – 525 с. – URL: <https://book.ru/book/955333> (дата обращения: 23.03.2025). – ISBN 978-5-406-13774-1.

2) Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 314 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/564670/p.236> (дата обращения: 23.03.2025). – ISBN 978-5-534-17890-6.

3) Гибкие навыки: компетенции новых ФГОС. Материалы вебинаров, бесед и исследований Юрайт-академии. Выпуск 7. Зимняя школа преподавателя 2023 / под ред. Д. М. Антипиной, Э. Т. Кокой, А. А. Сафонова, А. О. Стрельниковой ; под общ. ред. Н. В. Рыбкиной. – Москва : Юрайт, 2025. – 157 с. – (Юрайт.Академия). – URL: <https://urait.ru/bcode/568520/p.41> (дата обращения: 23.03.2025). – ISBN 978-5-534-16750-4.

4) Сидоров Д. В., Фияксель Э. А. Конкурс как механизм роста инновационных проектов // Инновации. – 2015. – № 6. – С. 48–53. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurs-kak-mehanizm-rosta-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 01.04.2025).

5) Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 187 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/569604/p.14> (дата обращения: 23.03.2025). – ISBN 978-5-534-21303-4.

6) Гречушкина Н. В., Арефьева Е. А. Хакатон: определение, практика и перспективы применения в высшей школе // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 4. – С. 83–105.

7) Яровенко Е. Е. Психологические характеристики студентов-исследователей: самораскрытие способностей, Я-концепция, мотивация //

Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2022. – Т. 14, № 4. – С. 139–150. – ISSN 2073-3984.

8) Быкова Е. А. Формирование мотивации к инновационной деятельности у студентов – будущих педагогов // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 4 (40). – С. 102–115. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-motivatsii-k-innovatsionnoy-deyatelnosti-u-studentov-buduschih-pedagogov/viewer> (дата обращения: 25.03.2025).

9) Зеер, Э. Ф. Психология профессионального развития: учебник для вузов / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – 234 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/565212/p.137> (дата обращения: 25.03.2025). – ISBN 978-5-534-14387-4.

10) Шабаловская, М. В. Ценностно-смысловые барьеры в научно-исследовательской деятельности молодых ученых / М. В. Шабаловская, Т. Г. Бохан, Л. В. Радишевская, А. Л. Ульянич // Психологическая наука и образование. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 54–65.

11) Декина, Е. В. Психология воспитания. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов : учебно-методическое пособие / Е. В. Декина, К. С. Шалагинова. – Москва : Русайнс, 2020. – 154 с. – URL: <https://book.ru/book/938375> (дата обращения: 26.03.2025). – ISBN 978-5-4365-5436-5.

12) Воронина, Р. Н. Проектирование образовательной среды университета для развития предпринимательских компетенций студентов : монография / Р. Н. Воронина. – Москва : Русайнс, 2023. – 176 с. – URL: <https://book.ru/book/950941> (дата обращения: 26.03.2025). – ISBN 978-5-466-04091-3.

13) Сайбель, Н.Ю., Белич, С.В. Формирование и развитие инновационных кластеров в Краснодарском крае / Н.Ю. Сайбель, С.В. Белич

// Инновационные технологии нового тысячелетия: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 5 мая 2016 г., г. Киров. В 3 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 17–21. – ISBN 978-5-906869-29-6

14) Пуляева, В. Н. Учебная мотивация в системе высшего образования : монография / В. Н. Пуляева, Н. А. Крюкова, А. Н. Неврюев [и др.] ; под ред. В. Н. Пуляевой. – Москва : Русайнс, 2019. – 176 с. – URL: <https://book.ru/book/933914> (дата обращения: 26.03.2025). – ISBN 978-5-4365-3832-7.

15) Леонова, Е. В. Психологическое обеспечение непрерывного образования : монография / Е. В. Леонова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 275 с. – (Актуальные монографии). – URL: <https://urait.ru/bcode/495022/p.210> (дата обращения: 26.03.2025). – ISBN 978-5-534-10983-2.

16) Пономарев, А. В., Обухова, О. В. Гибкие навыки у будущих специалистов по организации работы с молодежью и технологии их развития // Наука Красноярья. – 2023. – № 3 (125). – С. 55–82.

17) Платонова, М. Ю. Роль университетов в развитии инновационной активности молодежи // Молодой ученый. – 2020. – № 22. – С. 37–40.

18) Харламова, Т. С. Участие молодежи в конкурсах как элемент инновационной среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2023. – № 8.

19) Гладких, А. А. Проектная деятельность студентов как форма реализации потенциала вуза // Психология образования. – 2020. – № 3. – С. 78–85.

20) Грибкова Т. А. Повышение инновационной активности студентов вузов // Высшее образование в России. – 2021. – № 6. – С. 112–118.

21) Мартынова И. А. Инновационная активность студентов: проблемы и перспективы // Вестник высшего образования. – 2022. – № 9. – С. 63–71.

22) Зотова Н. Е., Шевченко Т. А. Стратегии совмещения студентами вузов обучения и трудовой деятельности // Социально-гуманитарные знания.

– 2020. – № 5. – С. 126–133.

23) Горшкова И. Д., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. – Москва : Центр социологических исследований Минобрнауки РФ, 2021. – 342 с. – ISBN 978-5-901902-25-1.

24) Пуляева В. Н., Крюкова Н. А., Неврюев А. Н. [и др.] Учебная мотивация в системе высшего образования : монография / под ред. В. Н. Пуляевой. – Москва : Русайнс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-4365-3832-7. – URL: <https://book.ru/book/933914> (дата обращения: 14.04.2025).

25) Галенко, Валентин Павлович. – Управление персоналом и эффективность предприятий: Учеб. пособие / В. П. Галенко, О. А. Страхова, С. И. Файбушевич; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов, Высш. экон. шк. - СПб.; ISBN 5-7310-0367-X.

26) Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 350 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11073-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/565867>

27) Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 724 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17991-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534109>

28) Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 314 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-17862-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/566727>

29) Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство

Юрайт, 2025. – 479 с.– (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17994-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/560294>

30) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03166-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/560169>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты опроса

На каком курсе Вы сейчас обучаетесь?

71 ответ

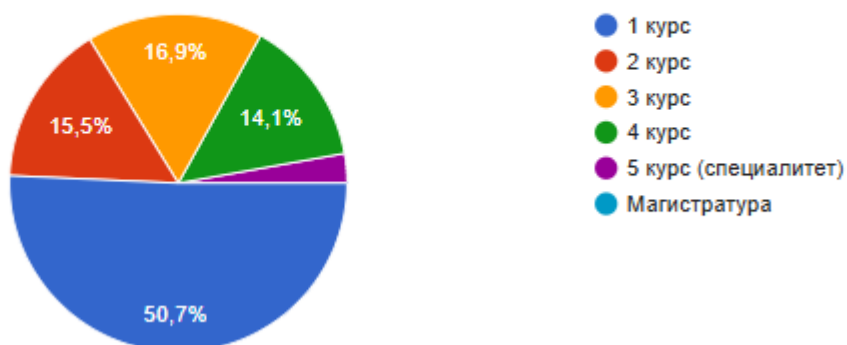


Рисунок А.1 – Курс обучения респондентов

Форма обучения

71 ответ

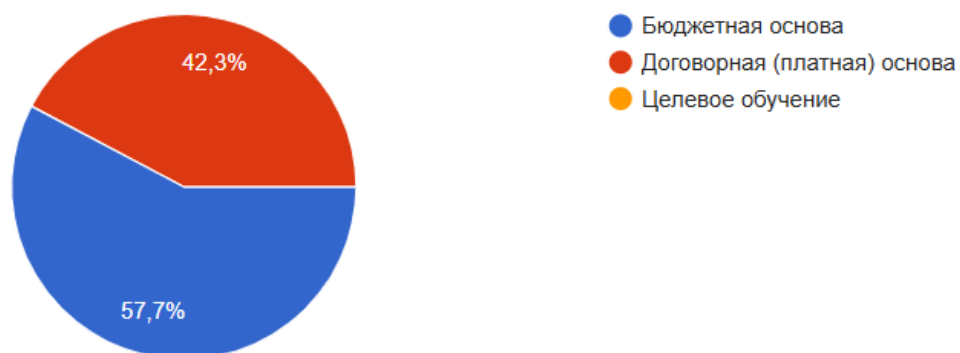


Рисунок А.2 – Форма обучения респондентов

Вы являетесь активистом одной из следующих студенческих организаций?

71 ответ

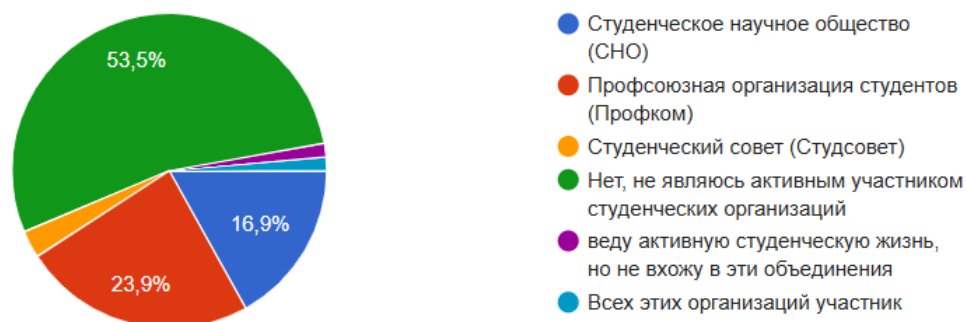


Рисунок А.3 – Участие респондентов в студенческих организациях

Слышали ли Вы о следующих конкурсах инновационных решений?

71 ответ

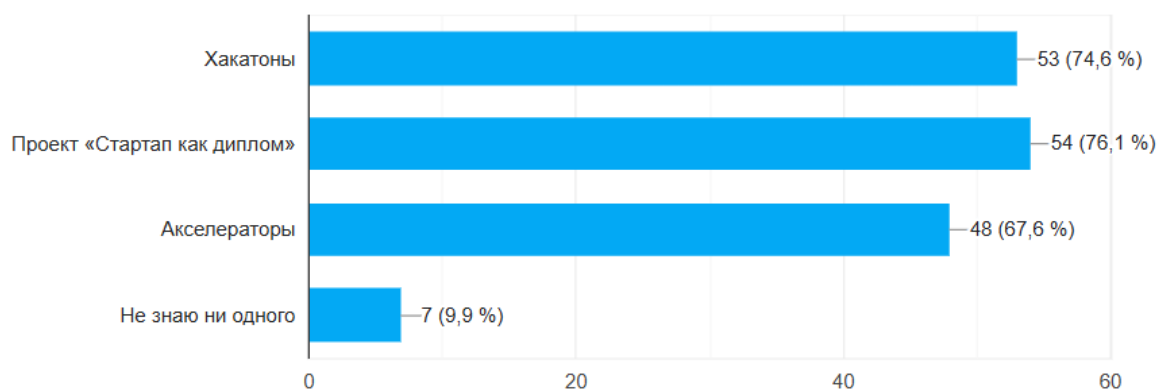


Рисунок А.4 – Осведомленность респондентов

Принимали ли Вы участие в подобных конкурсах?

71 ответ

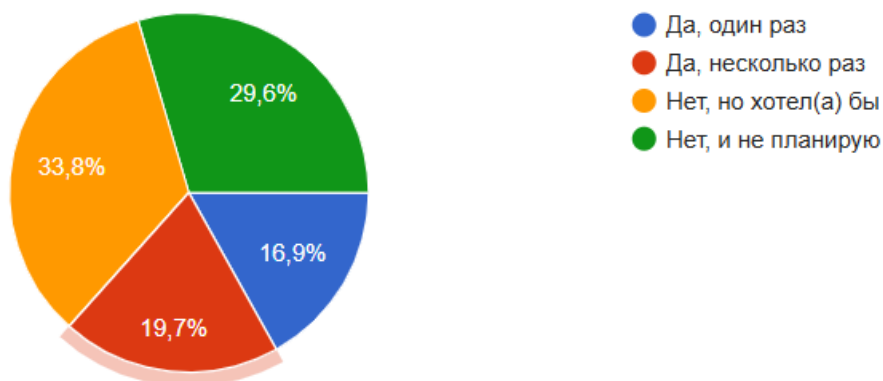


Рисунок А.5 – Активность респондентов в конкурсах

Если не участвовали, то почему?

71 ответ

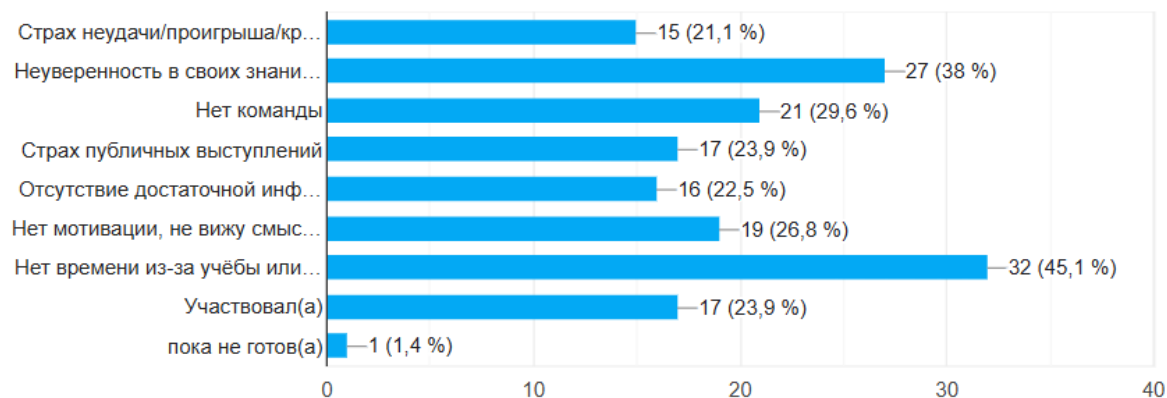


Рисунок А.6 – Причины отказа респондентов от участия в конкурсах

Если Вы **участвовали**, сталкивались ли Вы с какими-либо трудностями?

45 ответов

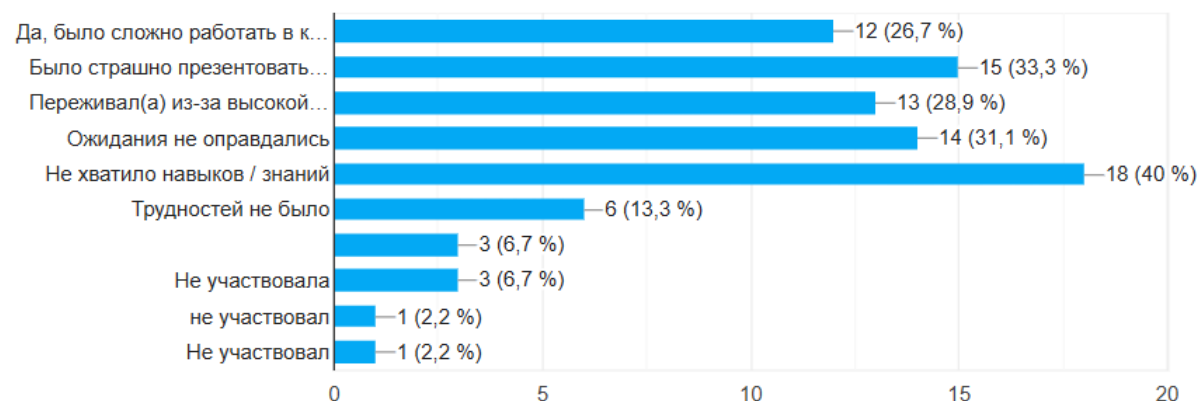


Рисунок А.7 – Трудности участников в конкурсах

Какие факторы для Вас важны при принятии решения об участии

71 ответ

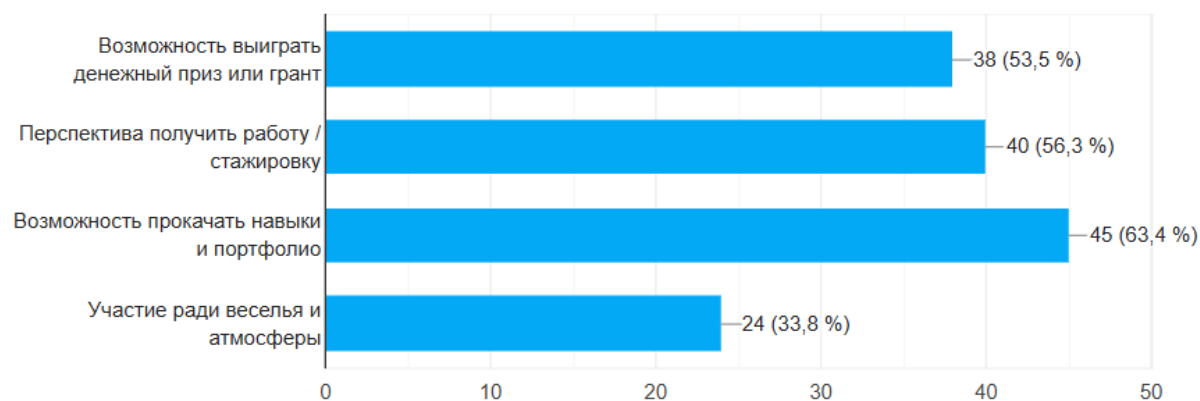


Рисунок А.8 – Приоритеты респондентов

Что могло бы мотивировать Вас принять участие в конкурсе инновационных решений?

71 ответ

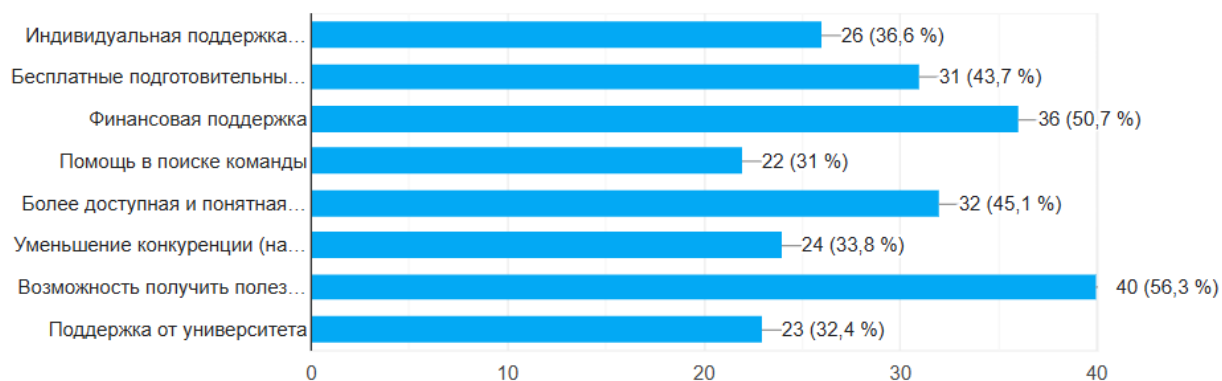


Рисунок А.9 – Мотивация респондентов

Какую роль играет страх неудачи в Вашем решении участвовать или не участвовать?

71 ответ



Рисунок А.10 – Наличие синдрома «отличника» у респондентов

Как Вы относитесь к конкуренции?

71 ответ

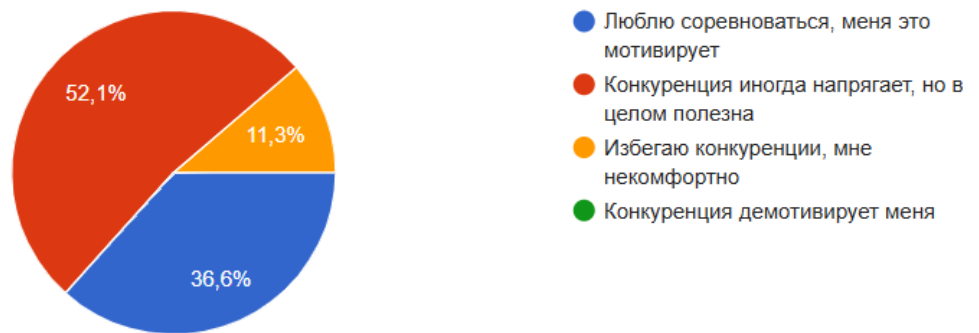


Рисунок А.11 – Уровень страха конкуренции у респондентов

Как бы Вы оценили свою способность работать в команде?

71 ответ



Рисунок А.12 – Командные навыки у респондентов

Если бы Вам предложили бесплатный тренинг по подготовке к хакатонам / акселераторам, Вы бы записались?

71 ответ

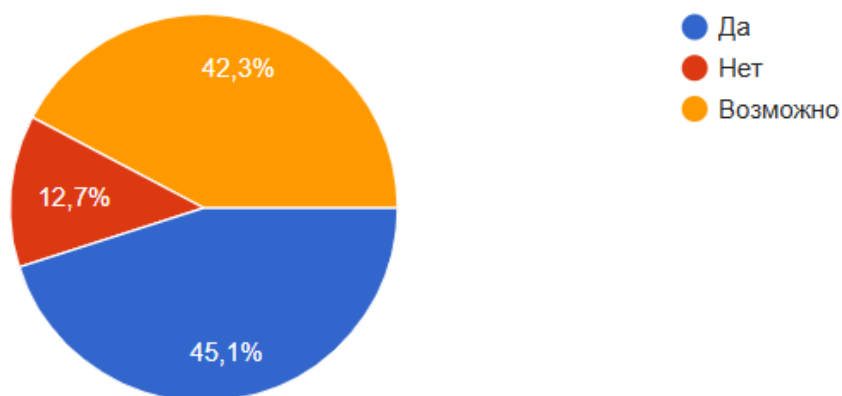


Рисунок А.13 – Уровень заинтересованности у респондентов