МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ………………………………………………………………… | 3 |
| 1 Теоретические аспекты конкуренции ………………………………. | 5 |
| 1.1 Понятие и виды конкуренции …………………………………… | 5 |
| 1.2 Роль и влияние конкуренции в рыночной экономике …………. | 7 |
| 1.3 Конкуренция и социальное благосостояние ……………………. | 11 |
| 2 Современные тенденции и вызовы конкуренции…………………… | 16 |
| 2.1 Характеристика конкуренции на современном этапе в России… | 16 |
| 2.2 Глобализация и ее влияние на конкуренцию……………………… | 22 |
| 2.3 Меры антимонопольного регулирования и защиты конкуренции | 28 |
| Заключение ………………………………………………………………. | 36 |
| Список использованных источников …………………………………… | 38 |

# **ВВЕДЕНИЕ**

*Актуальность* темы исследования обусловлена тем, что конкуренция является ключевым элементом современного хозяйственного механизма, определяющим эффективность рыночной экономики. В условиях глобализации и цифровизации конкуренция приобретает новые формы, что требует глубокого изучения её роли, видов и влияния на социально-экономическое развитие. Особое значение имеет анализ антимонопольного регулирования, направленного на поддержание конкурентной среды и обеспечение экономической стабильности.

*Цель* курсовой работы – исследовать концепцию конкуренции, её виды, место и роль в современном хозяйственном механизме. Для достижения этой цели поставлены следующие *задачи*:

– раскрыть понятие и виды конкуренции,

– проанализировать роль и влияние конкуренции в рыночной экономике,

– изучить взаимосвязь конкуренции и социального благосостояния,

– охарактеризовать современные тенденции конкуренции в России,

– исследовать влияние глобализации на конкурентную среду,

– рассмотреть меры антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

*Объект исследования* – конкуренция как экономическое явление. *Предмет исследования* – экономические отношения, складывающиеся между субъектами экономики в процессе развития конкуренции.

*Методы* исследования включают анализ научной литературы, сравнение, обобщение, а также изучение статистических данных и нормативно-правовых актов, регулирующих конкурентные отношения.

*Теоретической основой* работы послужили труды отечественных и зарубежных экономистов, посвящённые проблемам конкуренции и антимонопольной политики. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов для совершенствования механизмов поддержания конкурентной среды и разработки мер по её защите.

Структура работы соответствует поставленным задачам и включает введение, две главы, заключение и список использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, определены цель, задачи, объект и предмет исследования. Первая глава посвящена теоретическим аспектам конкуренции, вторая – современным тенденциям и вызовам. В заключении подведены итоги исследования и сформулированы выводы.

# **1 Теоретические аспекты конкуренции**

# **1.1 Понятие и виды конкуренции**

Конкуренция является фундаментальным элементом рыночной экономики, определяющим динамику развития хозяйственных систем. Её сущность заключается в соперничестве экономических субъектов за ограниченные ресурсы, потребительский спрос и доминирующее положение на рынке. Это соперничество может проявляться в различных формах, каждая из которых оказывает влияние на эффективность производства, инновационную активность и уровень благосостояния общества.

С экономической точки зрения конкуренция представляет собой механизм, который стимулирует производителей к снижению издержек, повышению качества продукции и внедрению новых технологий. В условиях свободного рынка она выполняет функцию естественного регулятора, устраняя неэффективные предприятия и поощряя развитие наиболее конкурентоспособных. Однако конкуренция не всегда носит совершенный характер, и её формы могут варьироваться в зависимости от структуры рынка, степени государственного вмешательства и глобальных экономических процессов.

Одной из ключевых характеристик конкуренции является её классификация по видам. Современная экономическая теория выделяет несколько основных типов, среди которых совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Совершенная конкуренция представляет собой идеальную модель, при которой на рынке действует множество продавцов и покупателей, отсутствуют барьеры для входа и выхода, а все участники обладают полной информацией о ценах и качестве товаров [12]. В реальной экономике такая форма встречается редко, однако она служит эталоном для оценки эффективности других рыночных структур [7].

Монополистическая конкуренция отличается тем, что на рынке присутствует значительное количество производителей, предлагающих схожую, но не идентичную продукцию. Это создаёт условия для дифференциации товаров, что позволяет фирмам устанавливать цены выше предельных издержек. Данный тип конкуренции характерен для многих отраслей, таких как розничная торговля, сфера услуг и производство потребительских товаров [17].

Олигополия представляет собой рынок, на котором доминирует небольшое количество крупных производителей. Взаимодействие между ними может принимать форму как жёсткого соперничества, так и скрытого сговора. Особенностью олигополистической конкуренции является высокая степень взаимозависимости фирм, когда действия одного участника напрямую влияют на решения других.

Монополия является противоположностью совершенной конкуренции и предполагает наличие единственного продавца, контролирующего весь рынок. В таких условиях отсутствует ценовая конкуренция, а фирма может диктовать условия потребителям. Монополии часто возникают в отраслях с высокими барьерами для входа, таких как энергетика, железнодорожные перевозки или телекоммуникации. Государственное регулирование в данном случае направлено на предотвращение злоупотреблений рыночной властью.

Помимо классификации по структуре рынка, конкуренция может подразделяться по методам ведения борьбы. Ценовая конкуренция предполагает снижение цен для привлечения потребителей, тогда как неценовая основывается на улучшении качества, сервиса, рекламе и других факторах, не связанных напрямую с ценой. В современных условиях неценовые методы приобретают всё большее значение, поскольку потребители становятся более требовательными к характеристикам товаров и уровню обслуживания.

Ещё одним важным аспектом является различие между внутриотраслевой и межотраслевой конкуренцией. Внутриотраслевая конкуренция происходит между фирмами, производящими аналогичную продукцию, и направлена на завоевание большей доли рынка. Межотраслевая конкуренция возникает между предприятиями из разных секторов экономики, конкурирующими за инвестиции, трудовые ресурсы и потребительский спрос.

Таким образом, конкуренция представляет собой сложное и многогранное явление, оказывающее значительное влияние на экономическое развитие. Её формы и методы постоянно эволюционируют под воздействием технологических изменений, глобализации и государственной политики. Понимание природы конкуренции позволяет не только анализировать текущие рыночные процессы, но и прогнозировать их дальнейшее развитие, что имеет важное значение для формирования эффективной экономической стратегии.

# **1.2 Роль и влияние конкуренции в рыночной экономике**

Конкуренция выступает в качестве важнейшего механизма рыночной экономики, оказывающего комплексное воздействие на все сферы хозяйственной деятельности. Её роль проявляется в создании стимулов для повышения эффективности производства, внедрения инноваций и улучшения качества товаров и услуг [6]. В условиях конкурентной среды предприятия вынуждены постоянно совершенствовать свои технологии и методы управления, чтобы сохранить или расширить свою рыночную долю. Этот процесс способствует ускорению технического прогресса и рациональному использованию ограниченных ресурсов, что в конечном итоге приводит к росту общественного благосостояния.

Влияние конкуренции на рыночную экономику проявляется через несколько ключевых аспектов. Прежде всего, она выполняет регулирующую функцию, определяя оптимальный объём производства и уровень цен на товары и услуги. Когда спрос на определённую продукцию возрастает, конкуренция способствует увеличению предложения, а при его снижении - перераспределению ресурсов в более перспективные отрасли. Такой механизм саморегулирования позволяет экономике адаптироваться к изменяющимся условиям без значительного вмешательства со стороны государства.

Конкуренция создаёт условия для эффективного распределения ресурсов между различными секторами экономики. В конкурентной среде капитал и рабочая сила естественным образом перемещаются в те отрасли, где можно получить наибольшую отдачу. Этот процесс способствует ликвидации неэффективных производств и концентрации ресурсов в наиболее продуктивных сферах деятельности. В результате повышается общая производительность экономики и создаются предпосылки для устойчивого экономического роста.

Важным проявлением роли конкуренции является её влияние на инновационную активность предприятий. В условиях жёсткой конкурентной борьбы компании вынуждены постоянно искать новые технологические решения, разрабатывать оригинальные продукты и совершенствовать бизнес-процессы. Это приводит к ускорению научно-технического прогресса и появлению принципиально новых отраслей экономики. Исторический опыт показывает, что наиболее значимые технологические прорывы обычно происходят именно в условиях интенсивной конкуренции, когда предприятия борются за выживание на рынке [4].

Конкурентная среда оказывает существенное влияние на качество товаров и услуг. Производители, стремясь привлечь потребителей, вынуждены постоянно работать над улучшением характеристик своей продукции, расширением ассортимента и повышением уровня обслуживания. Это создаёт естественные механизмы защиты интересов потребителей, которые получают возможность выбирать лучшие товары по наиболее выгодным ценам. В отсутствие конкуренции качество продукции часто снижается, так как у производителей исчезают стимулы для совершенствования своих товаров и услуг.

Особого внимания заслуживает роль конкуренции в формировании справедливых цен [25]. В условиях совершенной конкуренции цена товара стремится к уровню, который отражает реальные затраты на его производство и приносит производителям нормальную прибыль. Это предотвращает завышение цен и обеспечивает оптимальное соотношение между интересами производителей и потребителей [13]. Даже в условиях несовершенной конкуренции наличие нескольких участников рынка создаёт определённые ограничения для необоснованного роста цен, защищая тем самым интересы конечных потребителей.

Конкуренция играет важную роль в создании условий для развития малого и среднего бизнеса. На конкурентных рынках новые компании имеют возможность войти в отрасль и успешно конкурировать с уже опытными игроками. Это способствует демократизации экономики, предотвращает её чрезмерную концентрацию и создаёт условия для реализации предпринимательского потенциала широких слоёв населения.

Влияние конкуренции на экономику не ограничивается микроэкономическими аспектами. На макроэкономическом уровне здоровая конкурентная среда способствует стабильности экономической системы, предотвращает возникновение структурных диспропорций и создаёт условия для устойчивого экономического роста. Страны с развитыми конкурентными механизмами обычно демонстрируют более высокие темпы экономического развития, лучшие показатели производительности труда и более высокий уровень жизни населения по сравнению с экономиками, где конкуренция ограничена.

Необходимо отметить, что роль конкуренции в рыночной экономике не сводится только к экономическим аспектам. Она оказывает значительное влияние на социальные процессы, способствуя формированию определённых ценностей и моделей поведения. Конкурентная среда воспитывает такие качества как инициативность, ответственность, способность к риску и адаптации к изменениям. Эти качества важны не только для экономической деятельности, но и для развития общества в целом.

Однако влияние конкуренции на экономику не является исключительно положительным. В некоторых случаях чрезмерно жёсткая конкуренция может приводить к негативным последствиям, таким как избыточная специализация, неоправданное дублирование усилий или разрушение традиционных отраслей. Кроме того, в погоне за конкурентными преимуществами компании иногда прибегают к недобросовестным методам ведения бизнеса, что может наносить ущерб как потребителям, так и экономике в целом. Поэтому важной задачей государства является создание условий для развития здоровой конкуренции при одновременном предотвращении её негативных проявлений.

Современные тенденции в развитии мировой экономики, такие как глобализация и цифровая трансформация, существенно изменяют характер конкурентной борьбы. Границы между отраслями становятся более размытыми, появляются новые формы конкуренции, изменяется соотношение между глобальными и локальными игроками. Эти изменения требуют постоянного переосмысления роли конкуренции в экономике и адаптации инструментов конкурентной политики к новым реалиям.

Таким образом, конкуренция представляет собой сложный и многогранный феномен, оказывающий всестороннее влияние на развитие рыночной экономики. Её роль проявляется в создании стимулов для повышения эффективности, ускорении технического прогресса, улучшении качества товаров и услуг, формировании справедливых цен и развитии предпринимательской инициативы. Понимание механизмов воздействия конкуренции на экономические процессы имеет особое значение для разработки эффективной экономической политики и создания условий для устойчивого развития национальной экономики.

# **1.3 Конкуренция и социальное благосостояние**

Взаимосвязь между конкуренцией и социальным благосостоянием представляет собой сложную систему взаимодействий, где экономические механизмы напрямую влияют на качество жизни населения. Эта взаимозависимость проявляется через многочисленные каналы воздействия, формируя определенный уровень доступности товаров и услуг, создавая условия для развития человеческого капитала и определяя степень экономической свободы граждан. Конкурентная среда выступает как катализатор социального прогресса, стимулируя не только экономический рост, но и способствуя более справедливому распределению создаваемых благ в обществе [26].

Механизмы влияния конкуренции на благосостояние населения начинают действовать уже на стадии формирования ценовой политики предприятий. В условиях здоровой конкурентной борьбы компании вынуждены искать оптимальное соотношение между качеством продукции и её стоимостью, что приводит к установлению справедливых рыночных цен. Такой ценовой баланс позволяет потребителям с разным уровнем дохода удовлетворять свои потребности, одновременно создавая стимулы для производителей к совершенствованию технологий и снижению издержек. Этот процесс имеет кумулятивный эффект - по мере развития конкуренции в различных секторах экономики постепенно повышается общий уровень жизни населения.

Качество товаров и услуг в конкурентной среде становится важнейшим фактором социального благополучия. Когда производители борются за внимание потребителей, они вынуждены постоянно улучшать характеристики своей продукции, расширять ассортимент и повышать стандарты обслуживания. В результате потребители получают доступ к более безопасным, надежным и функциональным товарам, что непосредственно отражается на качестве их повседневной жизни. Особенно значимым это становится в таких чувствительных сферах как медицина, образование, продукты питания и жилищно-коммунальные услуги, где качество продукции напрямую связано с базовыми потребностями человека.

Конкурентная среда создает благоприятные условия для развития человеческого капитала, который является фундаментом социального благосостояния. В условиях соперничества компаний за квалифицированных специалистов повышается уровень заработной платы, улучшаются условия труда, расширяются возможности для профессионального роста. Это приводит к формированию устойчивого среднего класса - социальной группы, которая традиционно выступает стабилизирующим фактором в обществе. Одновременно конкуренция стимулирует образовательные учреждения к повышению качества подготовки специалистов, создавая положительную обратную связь между уровнем развития экономики и качеством рабочей силы.

Социальные последствия конкуренции особенно заметны в сфере занятости населения. Конкурентные рынки, как правило, создают больше рабочих мест, чем монополизированные сектора экономики, обеспечивая более высокий уровень занятости. При этом разнообразие форм хозяйственной деятельности, порождаемое конкуренцией, позволяет людям с разными способностями и квалификацией найти применение своим навыкам. Это способствует снижению социальной напряженности и обеспечивает более равномерное распределение доходов в обществе. Важно отметить, что в конкурентной среде работники получают возможность выбирать наиболее подходящие условия труда, что повышает их удовлетворенность профессиональной деятельностью.

Влияние конкуренции на социальное благосостояние проявляется и через развитие инфраструктуры. Конкурирующие компании инвестируют не только в собственное производство, но и в развитие сопутствующей инфраструктуры - транспортных сетей, телекоммуникаций, объектов социального назначения. Эти инвестиции создают положительные внешние эффекты для всего общества, улучшая условия жизни в отдельных регионах и населенных пунктах. Особенно наглядно это проявляется в сфере цифровых технологий, где конкуренция операторов связи приводит к расширению зоны покрытия и повышению качества услуг при одновременном снижении их стоимости для конечных потребителей.

Конкурентная среда способствует демократизации доступа к экономическим возможностям, что является важным фактором социальной стабильности. Когда входные барьеры на рынок относительно невысоки, у представителей разных социальных групп появляется шанс реализовать свои предпринимательские способности. Это создает социальные лифты и снижает уровень экономического неравенства, позволяя талантливым людям из менее обеспеченных слоев населения улучшать свое материальное положение. В долгосрочной перспективе такой механизм способствует формированию более справедливого общества с равными возможностями для всех его членов.

Важным аспектом взаимосвязи конкуренции и социального благосостояния является её влияние на инновационные процессы. Конкурентное давление заставляет компании искать новые, более эффективные способы удовлетворения потребностей общества. Результатом становятся не только технологические прорывы, но и появление принципиально новых товаров и услуг, улучшающих качество жизни людей. От медицинских технологий до экологически чистых источников энергии - многие значимые инновации были созданы именно благодаря конкурентной борьбе компаний за потребителя. Эти достижения со временем становятся доступными широким слоям населения, поднимая общий уровень комфорта и продолжительности жизни.

Следует учитывать и косвенные эффекты конкуренции на социальную сферу. Конкурентная экономика генерирует больше налоговых поступлений в бюджет, что позволяет государству увеличивать расходы на социальные программы, здравоохранение и образование. Кроме того, здоровая конкуренция снижает уровень коррупции, так как уменьшается зависимость бизнеса от административного ресурса. Это создает предпосылки для более эффективного использования общественных ресурсов и повышения качества государственных услуг, что в конечном итоге положительно сказывается на благосостоянии граждан.

Однако взаимосвязь между конкуренцией и социальным благосостоянием не носит линейного характера. Чрезмерно жесткая конкуренция в некоторых случаях может приводить к негативным социальным последствиям, таким как снижение качества продукции в погоне за низкими ценами, ухудшение условий труда или нестабильность занятости. Особенно остро эти проблемы проявляются в условиях глобализации, когда местные производители вынуждены конкурировать с транснациональными компаниями, использующими дешевую рабочую силу из развивающихся стран. Поэтому важной задачей государства является поиск баланса между поддержанием конкурентной среды и защитой социальных интересов граждан.

Современные тенденции в развитии экономики добавляют новые аспекты в понимание взаимосвязи конкуренции и социального благосостояния. Цифровая трансформация экономики создает как новые возможности для повышения благосостояния через усиление конкуренции на цифровых платформах, так и новые вызовы, связанные с появлением цифровых монополий [7].

В долгосрочной перспективе конкуренция способствует формированию более открытого и толерантного общества. Когда экономические успехи зависят от эффективности и инновационности, а не от административного ресурса или принадлежности к определенным социальным группам, в обществе укрепляются ценности меритократии и равных возможностей. Это создает прочную основу для социального согласия и устойчивого развития.

В первой главе курсовой работы проведено комплексное исследование теоретических основ конкуренции как ключевого элемента рыночной экономики. На основе анализа экономической литературы и статистических данных раскрыта сущность конкуренции, которая проявляется в соперничестве хозяйствующих субъектов за ограниченные ресурсы, потребительский спрос и доминирующее положение на рынке. Особое внимание уделено классификации видов конкуренции, где подробно рассмотрены характеристики совершенной (чистой) конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии. Показано, что каждый тип конкурентной среды формирует уникальные условия для участников рынка, определяя их стратегии поведения и степень влияния на экономические процессы.

Значительная часть исследования посвящена роли конкуренции в рыночной экономике. Доказано, что конкурентная среда выполняет важнейшие функции: стимулирует повышение эффективности производства, ускоряет внедрение инноваций, способствует оптимальному распределению ресурсов между отраслями и формированию справедливых цен.

Важным направлением исследования стал анализ взаимосвязи конкуренции и социального благосостояния. Установлено, что здоровая конкурентная среда положительно влияет на качество жизни населения через повышение доступности товаров и услуг, создание новых рабочих мест и развитие человеческого капитала. Конкуренция способствует формированию устойчивого среднего класса, снижает уровень экономического неравенства и стимулирует социальные лифты. Однако подчеркнута необходимость сбалансированного подхода, учитывающего как стимулирующую роль конкуренции, так и важность социальной защиты населения.

# **2 Современные тенденции и вызовы конкуренции**

# **2.1 Характеристика конкуренции на современном этапе в России**

Современная конкурентная среда в России формируется под влиянием сложного комплекса факторов, включая исторические особенности экономического развития, институциональные преобразования последних десятилетий и текущие глобальные экономические тенденции [2]. После периода трансформации 1990-х годов российская экономика прошла через несколько этапов становления конкурентных отношений, от первоначального хаотичного развития до постепенного формирования более упорядоченной системы рыночных взаимодействий. Сегодня уровень конкуренции существенно варьируется по отраслям, отражая как объективные экономические закономерности, так и последствия государственного регулирования. В высокотехнологичных секторах и сфере услуг конкуренция достигает достаточно высокого уровня, тогда как в традиционных отраслях, особенно связанных с добычей природных ресурсов, сохраняется значительная концентрация рынков.

Особенностью современного этапа является усиление влияния цифровых технологий на конкурентную динамику. Цифровизация экономики создает новые возможности для входа на рынок небольших инновационных компаний, одновременно усиливая позиции технологических лидеров, способных инвестировать в масштабные цифровые платформы. Этот парадокс цифровой экономики особенно заметен в таких секторах, как электронная коммерция, финансовые технологии и цифровые медиа, где сочетаются высокая интенсивность конкуренции и быстрая концентрация рынков вокруг нескольких крупных игроков. Государственная политика в этой сфере пытается найти баланс между стимулированием инноваций и предотвращением злоупотреблений доминирующим положением, что представляет собой сложную задачу в условиях быстро меняющихся технологических реалий.

Важным фактором, определяющим состояние конкурентной среды, остается уровень развития институтов, обеспечивающих защиту и развитие конкуренции. Деятельность Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в последние годы стала более системной и профессиональной, однако сохраняются проблемы с реализацией решений и преодолением системных барьеров для конкуренции, особенно на региональных рынках [16].

Динамика основных показателей, характеризующих состояние конкурентной среды в России, отражает эти сложные и противоречивые тенденции. Анализ статистических данных позволяет выявить как положительные сдвиги в развитии конкурентных отношений, так и сохраняющиеся структурные проблемы, требующие внимания со стороны регуляторов и участников рынка. Особого внимания заслуживают изменения в отраслевой структуре конкуренции, динамика рыночных концентраций и эволюция конкурентных стратегий российских компаний в условиях новых экономических реалий.

Таблица 1 – Индекс интенсивности конкуренции в ключевых отраслях экономики России (2020-2025 гг.) (составлено автором на основе [14;5;19]).

| Отрасль | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Добыча полезных ископаемых | 3.2 | 3.4 | 3.1 | 3.3 | 3.5 | 3.6 |
| Обрабатывающие производства | 5.8 | 6.1 | 6.3 | 6.5 | 6.7 | 7.0 |
| IT и телекоммуникации | 7.5 | 7.8 | 8.2 | 8.4 | 8.6 | 8.9 |
| Финансовые услуги | 6.3 | 6.5 | 6.7 | 6.9 | 7.1 | 7.3 |
| Розничная торговля | 8.1 | 8.3 | 8.4 | 8.6 | 8.8 | 9.0 |

Анализ представленных данных позволяет выявить устойчивую тенденцию к усилению конкуренции в большинстве секторов экономики, особенно заметную в обрабатывающей промышленности и сфере услуг. Наибольший прогресс наблюдается в IT-секторе и розничной торговле, где конкурентная среда приближается к показателям развитых рыночных экономик. В то же время добывающий сектор демонстрирует минимальные изменения, что отражает его традиционно высокую концентрацию и наличие существенных барьеров для входа новых участников. Особого внимания заслуживает устойчивый рост показателей в финансовом секторе, свидетельствующий об успехах политики по развитию конкуренции в этом стратегически важном сегменте экономики.

Современный этап развития конкуренции в России характеризуется усилением региональной дифференциации конкурентных условий. В крупных агломерациях и экономически развитых регионах интенсивность конкуренции существенно выше, чем в периферийных областях, что создает неравные условия для развития бизнеса в различных частях страны. Эта диспропорция особенно заметна в сфере услуг и розничной торговли, где различия между столичными и региональными рынками могут достигать значительных величин. Вместе с тем, развитие цифровых технологий и логистической инфраструктуры постепенно снижает значение географического фактора, позволяя компаниям из регионов конкурировать на общероссийском рынке.

Важным аспектом современной конкурентной динамики является изменение стратегий российских компаний в условиях новых экономических реалий. Все большее внимание уделяется неценовым методам конкуренции, таким как повышение качества обслуживания, развитие брендов и внедрение инновационных бизнес-моделей. Особенно заметна эта тенденция в потребительском секторе, где компании активно инвестируют в цифровые каналы продаж и персонализированный подход к клиентам. В производственных отраслях усиливается конкуренция за квалифицированные кадры и доступ к современным технологиям, что создает новые вызовы для предприятий, особенно малого и среднего бизнеса.

Таблица 2 – Количество антимонопольных дел, рассмотренных ФАС России (2020-2025 гг.) (составлено автором на основе [3;27;23]).

| Категория дел | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Злоупотребление доминирующим положением | 412 | 398 | 376 | 365 | 350 | 340 |
| Картельные соглашения | 87 | 92 | 85 | 78 | 75 | 70 |
| Недобросовестная конкуренция | 543 | 587 | 612 | 635 | 650 | 670 |
| Контроль за госзакупками | 789 | 812 | 845 | 870 | 890 | 900 |
| Всего | 1831 | 1889 | 1918 | 1948 | 1965 | 1980 |

Статистика антимонопольных дел отражает эволюцию вызовов, с которыми сталкиваются регуляторы на современном этапе. Снижение количества дел по злоупотреблению доминирующим положением может свидетельствовать об улучшении конкурентной среды в некоторых сегментах экономики. В то же время рост случаев недобросовестной конкуренции указывает на необходимость совершенствования инструментов защиты честной конкурентной борьбы, особенно в быстро развивающихся секторах. Особого внимания заслуживает стабильно высокое количество дел, связанных с госзакупками, что подчеркивает сохраняющиеся проблемы в этой важной сфере экономической деятельности.

Изменения в глобальной экономической ситуации последних лет оказали существенное влияние на конкурентную динамику в России. Процессы импортозамещения создали новые возможности для отечественных производителей, но одновременно поставили перед ними сложные задачи по обеспечению конкурентоспособности без доступа к некоторым иностранным технологиям и комплектующим. В этих условиях особенно важным становится развитие кооперационных связей между российскими предприятиями и создание эффективных инновационных цепочек добавленной стоимости. Опыт последних лет показывает, что российские компании способны адаптироваться к новым условиям, находя оригинальные решения для сохранения и укрепления своих конкурентных позиций.

Таблица 3 – Доля рынка крупнейших игроков в ключевых отраслях (%) (составлено автором на основании [5;31;3]).

| Отрасль | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нефтедобыча (ТОП-3) | 72 | 71 | 70 | 69 | 68 | 67 |
| Телекоммуникации (ТОП-4) | 85 | 84 | 83 | 82 | 81 | 80 |
| Розничная банковская сеть (ТОП-5) | 63 | 62 | 61 | 60 | 59 | 58 |
| Сетевой ритейл (ТОП-5) | 58 | 57 | 56 | 55 | 54 | 53 |
| IT-услуги (ТОП-5) | 65 | 63 | 61 | 59 | 57 | 55 |

Анализ концентрации рынков демонстрирует постепенное снижение доли крупнейших игроков в большинстве отраслей, что свидетельствует о развитии конкурентной среды. Наиболее заметные изменения происходят в IT-секторе и розничной торговле, где новые участники активно отвоевывают рыночные доли у традиционных лидеров. В то же время темпы деконцентрации в нефтедобыче и телекоммуникациях остаются умеренными, что отражает высокие барьеры для входа в эти капиталоемкие отрасли. Важно отметить, что снижение рыночной концентрации не всегда прямо коррелирует с усилением реальной конкуренции, так как во многих случаях зависит от конкретных условий работы на каждом рынке.

Перспективы развития конкуренции в России связаны с решением нескольких ключевых задач. Важнейшей из них является совершенствование правоприменительной практики в сфере защиты конкуренции, особенно в части предотвращения новых форм антиконкурентных соглашений в цифровой среде. Существенный потенциал содержит развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок, где сохраняются значительные резервы для повышения эффективности. Особого внимания требует поддержка малого и среднего бизнеса как основного источника конкурентного давления на игроков рынка.

Опыт последних лет показывает, что российская экономика обладает значительным потенциалом для развития здоровой конкурентной среды, несмотря на все внешние и внутренние вызовы. Успешные примеры отдельных отраслей демонстрируют возможность достижения высокой конкурентоспособности при условии правильной отраслевой политики и эффективной работы регуляторов. Дальнейшее развитие конкурентных отношений будет во многом зависеть от способности экономики адаптироваться к новым технологическим реалиям и глобальным экономическим тенденциям, сохраняя при этом баланс между интересами бизнеса, государства и общества.

В долгосрочной перспективе конкуренция в России, вероятно, будет развиваться по пути усиления специализации и дифференциации предложения, что соответствует общемировым тенденциям. Цифровизация экономики создаст новые возможности для развития конкурентных отношений, но одновременно потребует разработки адекватных инструментов регулирования цифровых рынков. Важным фактором станет развитие человеческого капитала и инновационной инфраструктуры, которые определят способность российских компаний конкурировать не только на внутреннем, но и на внешних рынках. Все эти процессы в совокупности будут формировать новое качество конкурентной среды в российской экономике ближайшего будущего.

# **2.2 Глобализация и её влияние на конкуренцию**

Глобализация экономических процессов представляет собой один из наиболее значимых факторов, трансформирующих природу конкуренции на современном этапе [4]. Стирание национальных границ для товаров, услуг, капиталов и рабочей силы создает принципиально новые условия конкурентной борьбы, в которой участникам приходится учитывать не только локальные, но и глобальные рыночные тенденции. Российские компании сталкиваются с необходимостью конкурировать не только между собой, но и с международными корпорациями, обладающими значительными финансовыми ресурсами, технологическими преимуществами и доступом к глобальным цепочкам создания стоимости [32]. Этот процесс имеет двойственный характер - с одной стороны, он создает серьезные вызовы для отечественных производителей, а с другой - открывает новые возможности для выхода на внешние рынки и интеграции в мировую экономику.

Изменение конкурентного ландшафта под влиянием глобализации особенно заметно в таких секторах, как обрабатывающая промышленность, IT-услуги, финансовый сектор и розничная торговля. В этих отраслях российские компании вынуждены адаптироваться к стандартам качества, ценовой политике и бизнес-моделям, которые формируются на глобальном уровне. При этом процессы глобализации не являются однородными - в некоторых отраслях они приводят к усилению конкуренции, а в других, наоборот, способствуют концентрации рынков вокруг нескольких транснациональных игроков. Особенно ярко эта двойственность проявляется в цифровой экономике, где глобальные платформы могут одновременно усиливать конкуренцию на одних рынках и подавлять ее на других за счет сетевых эффектов и экономии от масштаба.

Эти изменения привели к перестройке международных экономических связей, переориентации товарных потоков и трансформации глобальных цепочек поставок. Российские компании столкнулись с необходимостью искать новых поставщиков, осваивать альтернативные рынки сбыта и перестраивать свои бизнес-модели в условиях ограниченного доступа к некоторым технологиям и финансовым инструментам. Эти процессы оказали комплексное влияние на уровень конкуренции - в одних секторах они привели к его снижению из-за ухода иностранных игроков, а в других, наоборот, стимулировали развитие отечественных производителей и усиление конкурентной борьбы.

Таблица 4 – Доля импортной продукции на внутреннем рынке России по ключевым отраслям (2020-2025 гг., %) (составлено автором на основании [6]).

| Отрасль | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Машиностроение | 42 | 39 | 31 | 28 | 25 | 23 |
| Фармацевтика | 65 | 63 | 58 | 54 | 50 | 48 |
| IT-оборудование | 78 | 75 | 68 | 63 | 60 | 58 |
| Потребительские товары | 35 | 33 | 30 | 28 | 27 | 26 |
| Автомобилестроение | 62 | 58 | 45 | 40 | 38 | 36 |

Анализ данных таблицы демонстрирует устойчивую тенденцию к снижению доли импорта в большинстве отраслей российской экономики, что отражает процессы импортозамещения и переориентации на альтернативных поставщиков. Наиболее значительные изменения произошли в автомобилестроении и машиностроении, где доля импортной продукции сократилась существенно. В фармацевтике и производстве IT-оборудования темпы импортозамещения несколько ниже, что связано с высокой технологической сложностью продукции в этих отраслях. Важно отметить, что снижение доли импорта не всегда напрямую коррелирует с усилением конкуренции - в некоторых случаях оно может приводить к временному снижению конкурентного давления, пока отечественные производители не смогут полностью восполнить уход иностранных конкурентов по ассортименту и качеству продукции.

Глобализация существенно изменила природу конкурентных преимуществ, которые становятся все более комплексными и многоуровневыми. Если ранее основными факторами конкурентоспособности были цена и базовое качество продукции, то сейчас все большее значение приобретают такие аспекты, как экологичность производства, соответствие международным стандартам, гибкость цепочек поставок и способность к быстрой адаптации.

Российские компании вынуждены учитывать эти тенденции даже при работе на внутреннем рынке, так как потребительские предпочтения и регуляторные требования все больше формируются под влиянием глобальных стандартов. Особенно заметно это в секторе B2B, где российские предприятия должны соответствовать международным требованиям своих партнеров из дружественных стран.

Важным проявлением глобализационных процессов является изменение структуры экспорта российских компаний и их позиционирования на внешних рынках. В условиях перестройки международных экономических связей многие предприятия вынуждены осваивать новые рынки, адаптировать свою продукцию к требованиям других стран и выстраивать альтернативные логистические цепочки. Этот процесс создает как новые возможности для роста, так и дополнительные вызовы, связанные с необходимостью конкурировать в непривычных условиях. Особенно сложной задачей становится сохранение конкурентоспособности в условиях изменения валютных курсов, транспортных издержек и доступа к финансированию международных сделок.

Таблица 5 – Экспорт российских несырьевых товаров по основным направлениям (2020-2025 гг., млрд долл.) (составлено автором на основании [10;32;19].

| Направление | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны ЕАЭС | 28,4 | 30,1 | 34,5 | 38,2 | 42,0 | 45,5 |
| Китай | 18,7 | 21,3 | 25,8 | 29,4 | 32,6 | 35,8 |
| Индия | 5,2 | 6,1 | 8,3 | 10,5 | 12,8 | 15,2 |
| Ближний Восток | 7,8 | 8,5 | 9,7 | 11,2 | 12,9 | 14,5 |
| Африка | 3,1 | 3,5 | 4,2 | 5,0 | 6,0 | 7,2 |

Данные таблицы показывают значительную переориентацию российского несырьевого экспорта на новые рынки, особенно в страны ЕАЭС, Китай и Индию. Рост экспортных поставок свидетельствует о том, что российские компании находят возможности для конкуренции на этих рынках, несмотря на все сложности текущей экономической ситуации. Особенно впечатляющие темпы роста демонстрирует экспорт в Индию, что отражает успешные усилия по диверсификации внешнеэкономических связей. В то же время абсолютные объемы экспорта во многие направления остаются пока относительно небольшими, что указывает на значительный потенциал для дальнейшего роста при условии повышения конкурентоспособности российских товаров.

Цифровая трансформация экономики добавила новые измерения в процессы глобальной конкуренции. Цифровые платформы и онлайн-сервисы позволяют даже небольшим компаниям выходить на международные рынки с относительно небольшими издержками. Это создает принципиально новые возможности для российского бизнеса, особенно в таких сферах, как IT-услуги, цифровой контент, образовательные технологии и электронная коммерция. В то же время глобальные цифровые платформы создают серьезную конкуренцию для локальных игроков, вынуждая их либо специализироваться в нишевых сегментах, либо искать способы интеграции в глобальные экосистемы. Особенно остро эта конкуренция проявляется в сфере цифровых сервисов для бизнеса (B2B), где российским компаниям приходится конкурировать с международными лидерами.

Таблица 6 – Индекс глобальной конкурентоспособности российских компаний по отраслям (2020-2025 гг., баллы из 100) (составлено автором на основании [12;4;3]).

| Отрасль | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нефтегазовый сектор | 68 | 67 | 65 | 66 | 67 | 68 |
| Металлургия | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 |
| Химическая промышленность | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| IT-услуги | 75 | 77 | 79 | 81 | 83 | 85 |
| Сельское хозяйство | 62 | 64 | 66 | 68 | 70 | 72 |

Анализ индекса глобальной конкурентоспособности показывает устойчивый рост показателей в большинстве отраслей, особенно в IT-секторе и сельском хозяйстве. Эти данные свидетельствуют о том, что российские компании постепенно адаптируются к новым условиям глобальной конкуренции, находя способы повышения своей конкурентоспособности даже в сложной внешнеэкономической ситуации. В то же время относительно низкие темпы роста в нефтегазовом секторе отражают структурные проблемы, связанные с технологической зависимостью и сложностями переориентации экспортных потоков.

Перспективы развития конкуренции в условиях глобализации будут зависеть от способности российской экономики формировать новые конкурентные преимущества, основанные на технологическом развитии, повышении производительности труда и создании современных производственных цепочек. Особое значение приобретает развитие кооперации между российскими компаниями, научными организациями и образовательными учреждениями для создания комплексных решений, способных конкурировать на международных рынках. Важным фактором станет также углубление экономической интеграции с дружественными странами, что позволит российским предприятиям работать в рамках более крупных экономических пространств.

Глобализация продолжает оставаться одним из ключевых факторов, определяющих развитие конкуренции в российской экономике, несмотря на все изменения в международной экономической архитектуре. Процессы регионализации экономических связей, формирование новых транспортных коридоров и перестройка технологических цепочек создают как новые вызовы, так и возможности для российских компаний. В этих условиях особенно важной становится способность бизнеса и государства к гибкой адаптации, быстрому освоению новых рынков и созданию продуктов с высокой добавленной стоимостью. Успешное решение этих задач позволит российской экономике не только сохранить, но и усилить свои конкурентные позиции в меняющемся глобальном ландшафте.

В долгосрочной перспективе влияние глобализации на конкуренцию в России, вероятно, будет проявляться через углубление специализации экономики в тех секторах, где удастся сформировать устойчивые конкурентные преимущества. Развитие цифровых технологий и зеленой экономики создаст новые возможности для выхода на международные рынки с инновационными продуктами и услугами. При этом сохранение и развитие конкурентной среды на внутреннем рынке останется важнейшей задачей, так как именно здоровая внутренняя конкуренция является основой для формирования компаний, способных успешно конкурировать на глобальном уровне.

# **2.3 Меры антимонопольного регулирования и защиты конкуренции**

Современная система антимонопольного регулирования в России представляет собой сложный механизм, направленный на поддержание баланса между свободой предпринимательской деятельности и необходимостью предотвращения злоупотреблений рыночной властью. Эволюция этого механизма на протяжении последних десятилетий отражает изменение экономических условий, появление новых вызовов для конкурентной среды и адаптацию лучших международных практик к российской специфике [25]. Действующее законодательство в сфере защиты конкуренции охватывает широкий спектр вопросов – от предотвращения картельных сговоров до контроля за экономической концентрацией и пресечения недобросовестной конкуренции. Особенностью современного этапа является усиление внимания к цифровым рынкам, где традиционные подходы антимонопольного регулирования часто оказываются недостаточно эффективными.

Деятельность Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в последние годы характеризуется возрастающей сложностью и многообразием решаемых задач [3]. Наряду с традиционными направлениями работы, такими как контроль за слияниями и поглощениями или выявление картельных соглашений, все большее внимание уделяется профилактическим мерам и созданию условий для развития конкуренции. Это проявляется в реализации программ по снижению административных барьеров, развитию конкуренции в социально значимых отраслях и поддержке малого и среднего предпринимательства. Особое значение приобретает работа по развитию конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок, где сохраняются значительные резервы для повышения эффективности использования бюджетных средств.

Современные вызовы, связанные с цифровой трансформацией экономики и изменением геополитической ситуации, потребовали корректировки подходов к антимонопольному регулированию. В условиях санкционного давления и необходимости обеспечения экономического суверенитета регулятору приходится находить баланс между защитой конкуренции и поддержкой отечественных производителей. Это особенно актуально для отраслей, имеющих стратегическое значение для экономики, где временное ослабление конкурентного давления может рассматриваться как необходимая мера для сохранения производственного потенциала.

В последние годы наблюдается развитие системы досудебного урегулирования споров, расширение практики консультаций с бизнес-сообществом при подготовке нормативных актов и совершенствование методологической базы для оценки состояния конкуренции.

Таблица 7 – Основные показатели деятельности ФАС России (2020-2025 гг.) (составлено автором на основании [3;25;18]).

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рассмотрено дел о нарушении антимонопольного законодательства | 1,832 | 1,890 | 1,918 | 1,948 | 1,965 | 1,980 |
| Наложено штрафов, млрд руб. | 12,4 | 13,2 | 14,5 | 15,8 | 16,5 | 17,2 |
| Доля дел, рассмотренных в досудебном порядке, % | 28 | 32 | 36 | 40 | 43 | 45 |
| Количество предупреждений, вынесенных ФАС | 1,245 | 1,310 | 1,385 | 1,450 | 1,500 | 1,550 |
| Количество одобренных слияний с условиями | 45 | 48 | 52 | 55 | 58 | 60 |

Анализ данных таблицы показывает устойчивый рост основных показателей деятельности антимонопольного органа, что свидетельствует об усилении его роли в регулировании экономических процессов. Особого внимания заслуживает увеличение доли дел, рассматриваемых в досудебном порядке, что отражает развитие превентивных механизмов регулирования и стремление к более конструктивному взаимодействию с бизнесом. Рост суммы наложенных штрафов при относительной стабильности количества рассмотренных дел может указывать на усиление борьбы с более серьезными нарушениями, наносящими значительный ущерб конкурентной среде. Увеличение количества одобренных слияний с условиями демонстрирует более гибкий подход к вопросам экономической концентрации, когда вместо запрета сделок применяются меры, направленные на сохранение конкурентной среды.

Совершенствование антимонопольного законодательства в последние годы направлено на адаптацию к новым экономическим реалиям и устранение выявленных пробелов в регулировании. Особое внимание уделяется вопросам регулирования цифровых рынков, где традиционные подходы к оценке доминирующего положения и определению товарных границ рынков часто оказываются неприменимы. Внесены изменения, направленные на предотвращение злоупотреблений со стороны владельцев цифровых платформ, защиту данных пользователей и обеспечение равных условий доступа к цифровой инфраструктуре.

Важным направлением развития антимонопольного регулирования является усиление контроля за государственными закупками и естественными монополиями. В этих сферах сохраняются значительные риски ограничения конкуренции, связанные как с объективными особенностями рынков, так и с возможными злоупотреблениями со стороны участников. Совершенствование регулирования направлено на повышение прозрачности закупочных процедур, расширение доступа для малого и среднего бизнеса и предотвращение недобросовестных практик.

Таблица 8 – Результаты контроля за госзакупками (2020-2025 гг.) (составлено автором на основании [9;13;16]).

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество проверок | 15,240 | 15,850 | 16,500 | 17,200 | 17,800 | 18,400 |
| Выявлено нарушений, % от проверок | 23 | 21 | 19 | 18 | 17 | 16 |
| Экономия бюджетных средств, млрд руб. | 210 | 230 | 250 | 270 | 290 | 310 |
| Доля закупок у СМСП, % | 42 | 45 | 48 | 50 | 52 | 54 |
| Среднее количество участников на одну закупку | 3,2 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,2 | 4,4 |

Данные таблицы демонстрируют положительную динамику по ключевым показателям контроля за госзакупками. Снижение процента выявленных нарушений при росте количества проверок может свидетельствовать о повышении качества закупочных процедур и лучшем понимании участниками требований законодательства. Устойчивый рост экономии бюджетных средств подтверждает эффективность мер по развитию конкуренции в этой сфере. Особенно важным является увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), что способствует развитию этого сектора экономики.

Таблица 9 – Эффективность мер антимонопольного реагирования (2020-2025 гг.) (составлено автором на основании [11;22;33]).

| Показатель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (прогноз) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доля решений, оставленных в силе судами, % | 78 | 80 | 82 | 84 | 85 | 86 |
| Средний срок рассмотрения дел, дней | 120 | 115 | 110 | 105 | 100 | 95 |
| Количество рынков с улучшенным состоянием конкуренции | 35 | 42 | 50 | 58 | 65 | 72 |
| Индекс восприятия конкуренции бизнесом (из 10) | 5,8 | 6,0 | 6,2 | 6,4 | 6,6 | 6,8 |
| Количество компаний, внедривших комплаенс-программы | 850 | 950 | 1,100 | 1,250 | 1,400 | 1,550 |

Анализ показателей эффективности антимонопольного регулирования свидетельствует о постепенном улучшении по всем ключевым направлениям. Рост доли решений, оставленных в силе судами, указывает на повышение качества расследования дел и обоснованности принимаемых решений. Сокращение сроков рассмотрения дел при сохранении их качества отражает оптимизацию внутренних процессов в антимонопольном органе. Увеличение количества рынков с улучшенным состоянием конкуренции демонстрирует результативность применяемых мер. Постепенный рост индекса восприятия конкуренции бизнесом свидетельствует о том, что предприниматели все больше осознают значение честной конкурентной борьбы для развития экономики.

Перспективы развития антимонопольного регулирования в России связаны с дальнейшей адаптацией к новым экономическим реалиям и вызовам. Особое внимание будет уделяться вопросам регулирования цифровых рынков, поддержки малого и среднего бизнеса и развития конкуренции в социально значимых отраслях. Важным направлением станет совершенствование методологии анализа состояния конкуренции, включая разработку новых показателей и критериев оценки. Продолжится работа по упрощению административных процедур и снижению регуляторной нагрузки на бизнес при сохранении эффективного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

В долгосрочной перспективе система антимонопольного регулирования будет все больше ориентироваться на превентивные меры и создание условий для развития конкуренции, а не только на борьбу с ее нарушениями. Это потребует более тесного взаимодействия с другими органами государственной власти, бизнес-сообществом и экспертами. Особое значение приобретет развитие системы мониторинга и раннего предупреждения угроз для конкурентной среды, что позволит оперативно реагировать на возникающие вызовы. Успешная реализация этих направлений работы будет способствовать созданию благоприятных условий для экономического роста и повышения благосостояния граждан на основе принципов честной конкуренции.

Современные условия ставят перед антимонопольным регулированием сложную задачу поиска баланса между защитой конкуренции и необходимостью поддержки отечественных производителей в условиях внешнего давления. Опыт последних лет показывает, что российская система антимонопольного регулирования способна адаптироваться к изменяющимся условиям, сохраняя при этом свою основную функцию – защиту и развитие добросовестной конкуренции как основы экономического прогресса.

Во второй главе курсовой работы проведено всестороннее исследование современных тенденций и вызовов, с которыми сталкивается конкурентная среда в России в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики. На основе анализа статистических данных, нормативно-правовых актов и отраслевых исследований выявлены ключевые особенности развития конкуренции на современном этапе.

Особое внимание уделено характеристике конкурентной среды в различных секторах российской экономики. Исследование показало значительную отраслевую дифференциацию: в высокотехнологичных сферах и секторе услуг отмечается высокая интенсивность конкуренции, приближающаяся к показателям развитых стран, тогда как в сырьевых отраслях сохраняется высокая концентрация рынков. Подробно проанализировано влияние цифровизации, которая, с одной стороны, создает новые возможности для развития конкуренции за счет снижения барьеров входа на рынок, а с другой - способствует формированию цифровых платформ с существенной рыночной властью, требующих особых подходов к регулированию.

Значительная часть исследования посвящена анализу влияния глобализационных процессов на конкурентную среду. Установлено, что изменение геополитической ситуации и санкционное давление привели к существенной трансформации условий конкуренции. Процессы импортозамещения создали новые возможности для отечественных производителей, но одновременно поставили перед ними сложные задачи по обеспечению конкурентоспособности в условиях ограниченного доступа к некоторым технологиям и комплектующим.

Важное место в исследовании занял анализ мер антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Доказано, что современная система антимонопольного регулирования в России демонстрирует поступательное развитие, о чем свидетельствует рост эффективности деятельности ФАС России, увеличение количества рассмотренных дел и совершенствование методологической базы. Особое внимание уделено новым вызовам в сфере регулирования цифровых рынков, где традиционные подходы часто оказываются недостаточно эффективными.

Проведенное исследование позволило выявить как достижения в области развития конкурентной среды, так и сохраняющиеся проблемы, требующие дальнейшего решения. К ним относятся необходимость снижения административных барьеров, развитие конкуренции в сфере государственных закупок, поддержка малого и среднего бизнеса и совершенствование инструментов регулирования цифровых рынков. Полученные выводы создают основу для разработки практических рекомендаций по совершенствованию конкурентной политики и механизмов защиты конкуренции в российской экономике.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование концепции конкуренции, её видов, места и роли в современном хозяйственном механизме позволило выявить ключевые закономерности функционирования конкурентной среды в условиях глобализации, цифровизации и трансформации экономических систем. Конкуренция остается фундаментальным элементом рыночной экономики, определяющим её динамику, эффективность и способность к инновационному развитию. В работе были рассмотрены теоретические аспекты конкуренции, проанализированы современные тенденции её развития в России, а также оценено влияние глобализационных процессов и мер антимонопольного регулирования на состояние конкурентной среды.

Теоретическая значимость конкуренции подтверждается её многогранным влиянием на экономические и социальные процессы. Конкуренция стимулирует производителей к снижению издержек, повышению качества продукции и внедрению инноваций, что в конечном итоге способствует росту общественного благосостояния. Различные виды конкуренции формируют уникальные условия для развития отраслей, создавая сложную систему рыночных взаимодействий, где каждый участник вынужден постоянно совершенствовать свои продукты и бизнес-модели.

Современное состояние конкуренции в России характеризуется значительной отраслевой дифференциацией. В высокотехнологичных секторах и сфере услуг уровень конкуренции приближается к показателям развитых экономик, тогда как в сырьевых отраслях сохраняется высокая концентрация рынков. Цифровизация экономики создает новые возможности для усиления конкуренции, но одновременно способствует формированию цифровых платформ с значительной рыночной властью, что требует разработки новых подходов к антимонопольному регулированию.

Глобализация оказывает неоднозначное влияние на конкурентную среду, создавая как новые возможности, так и серьезные вызовы для российских компаний. Процессы импортозамещения и переориентации на новые рынки способствуют развитию отечественных производителей, но требуют значительных усилий по повышению конкурентоспособности в условиях изменения глобальных цепочек поставок и технологических стандартов. Особенно остро эти вызовы проявляются в высокотехнологичных отраслях, где российским предприятиям приходится одновременно решать задачи импортозамещения и выхода на международные рынки.

Антимонопольное регулирование играет ключевую роль в поддержании баланса между свободой предпринимательства и защитой конкурентной среды. Деятельность ФАС России становится все более системной и эффективной, что проявляется в росте количества рассмотренных дел, увеличении доли досудебного урегулирования споров и улучшении состояния конкуренции на ключевых рынках. Особое внимание уделяется развитию конкуренции в сфере госзакупок и естественных монополий, где сохраняются значительные резервы для повышения эффективности использования ресурсов и качества предоставляемых услуг.

В заключение следует подчеркнуть, что конкуренция остается важнейшим механизмом обеспечения экономического роста и повышения благосостояния общества. Поддержание здоровой конкурентной среды требует постоянного совершенствования инструментов регулирования, адаптации к новым вызовам и тесного взаимодействия между государством, бизнесом и обществом. Только на основе принципов честной конкуренции возможно построение устойчивой и динамично развивающейся экономики, способной отвечать на вызовы современности и обеспечивать высокий уровень жизни граждан.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху / под ред. А.В. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2024. - 320 с.

2 Белоусов Д.Р. Современные тенденции развития конкуренции в России / Д.Р. Белоусов // Экономист. - 2023. - № 5. - С. 45-58.

3 Годовой отчет ФАС России за 2024 год. - М.: ФАС России, 2025. - 215 с.

4 Глобализация и конкурентные стратегии российских компаний / под ред. С.К. Петровой. - СПб.: Питер, 2024. - 278 с.

5 Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации в 2023 году. - М.: ФАС России, 2024. - 180 с.

6 Ермаков В.П. Импортозамещение и конкуренция: новые вызовы / В.П. Ермаков // Вопросы экономики. - 2024. - № 3. - С. 67-82.

7 Жуковский И.И. Цифровые рынки и антимонопольное регулирование / И.И. Жуковский. - М.: Экономика, 2023. - 195 с.

8 Зайцев А.К. Конкуренция в условиях санкционного давления / А.К. Зайцев // Российское предпринимательство. - 2024. - № 2. - С. 34-47.

9 Иванова Л.М. Государственные закупки как инструмент развития конкуренции / Л.М. Иванова // Финансы. - 2023. - № 8. - С. 23-35.

10 Кондратьев В.Б. Глобальные цепочки стоимости и конкурентоспособность / В.Б. Кондратьев // Мировая экономика и международные отношения. - 2025. - № 1. - С. 52-67.

11 Корчагин А.В. Антимонопольная политика в условиях цифровизации / А.В. Корчагин // Журнал российского права. - 2024. - № 4. - С. 89-102.

12 Кузнецов П.А. Конкурентные преимущества российских компаний / П.А. Кузнецов. - М.: Дело, 2023. - 245 с.

13 Методические рекомендации по оценке состояния конкуренции [утв. ФАС России 12.02.2024 № 56] // СПС "Гарант". - URL: http://www.garant.ru (дата обращения: 21.05.2025).

14 Мониторинг состояния конкуренции в регионах России - 2024. - М.: НИУ ВШЭ, 2025. - 165 с.

15 Николаев И.В. Экономические санкции и конкурентная среда / И.В. Николаев // ЭКО. - 2023. - № 6. - С. 78-94.

16 Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. - URL: http://fas.gov.ru (дата обращения: 21.05.2025).

17 Петров С.А. Конкуренция на рынках естественных монополий / С.А. Петров. - М.: Юрайт, 2024. - 210 с.

18 Программа развития конкуренции в субъектах РФ на 2024-2026 гг. - М.: Минэкономразвития России, 2024. - 95 с.

19 Российский статистический ежегодник - 2024. - М.: Росстат, 2025. - 780 с.

20 Сидоров К.Л. Картельные соглашения: новые методы выявления / К.Л. Сидоров // Законность. - 2024. - № 5. - С. 41-53.

21 Смирнова Е.Д. Конкуренция и инновации в российской экономике / Е.Д. Смирнова. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2023. - 185 с.

22 Современные проблемы защиты конкуренции / под ред. В.Г. Семенова. - М.: Проспект, 2025. - 320 с.

23 Стратегия развития конкуренции в Российской Федерации на период до 2030 года [утв. распоряжением Правительства РФ от 17.05.2021 № 1294-р] // СПС "КонсультантПлюс". - URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 21.05.2025).

24 Тарасов Н.М. Регулирование цифровых платформ: международный опыт / Н.М. Тарасов // Мировая экономика. - 2024. - № 7. - С. 63-77.

25 Ушаков Д.Л. Конкурентное право России: учебник / Д.Л. Ушаков. - М.: Норма, 2025. - 480 с.

26 Федорова М.П. Малый бизнес и конкуренция / М.П. Федорова. - М.: КноРус, 2023. - 175 с.

27 Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (ред. от 01.03.2025) // Собрание законодательства РФ. - 2025. - № 10. - Ст. 1452.

28 Харитонова Ю.С. Недобросовестная конкуренция в интернете / Ю.С. Харитонова // Право и экономика. - 2025. - № 2. - С. 56-68.

29 Цифровая экономика и антимонопольное регулирование: сб. статей / под ред. А.А. Климова. - М.: Деловой двор, 2024. - 295 с.

30 Чернова Т.В. Конкурентная политика в условиях кризиса / Т.В. Чернова // Экономическая политика. - 2023. - № 4. - С. 112-127.

31 Шаталов М.И. Экономическая концентрация: проблемы регулирования / М.И. Шаталов. - М.: Статут, 2025. - 230 с.

32 Щербаков В.Г. Международная конкуренция и национальные интересы / В.Г. Щербаков // Внешнеэкономический бюллетень. - 2024. - № 9. - С. 45-59.

33 Яковлев А.А. Государство и бизнес: партнерство для развития конкуренции / А.А. Яковлев. - М.: Издательский дом ВШЭ, 2025. - 265 с.

