

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

РЕФЕРАТ

По курсу: «Экономика»

На тему: « Совершенная и не совершенная конкуренция.  
Новые способы конкурентной борьбы. »

Работу выполнил: студент группы 25,

Направление 02.03.03

«Математическое обеспечение и администрирование информационных систем»

Мамай Д. Д. Мамай

Руководитель :

к.э.н., доцент

Болик А. В. Болик

Краснодар 2025

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.	
1.1. Определение и характеристики совершенной конкуренции.....	5
1.2. Определение и характеристики несовершенной конкуренции.....	6
1.3. Сравнительный анализ совершенной и несовершенной конкуренции.....	8
Глава 2. Влияние конкуренции на рынок и потребителей	
2.1. Экономические последствия различных типов конкуренции.....	10
2.2. Роль конкуренции в формировании цен и качества товаров.....	11
Глава 3. Новые методы конкурентной борьбы	
3.1. Инновации как инструмент конкурентного преимущества.....	14
3.2. Цифровые технологии и их влияние на конкурентную среду.....	16
Заключение.....	19
Список литературы.....	21

## Введение

Основные понятия, заключающие в себе актуальность данной темы:

1. Изменение рыночных структур: рынки всё чаще переходят от совершенной конкуренции к несовершенной; доминирование крупных корпораций требует анализа новых форм конкуренции.

2. Цифровизация и технологические изменения: появление платформенных бизнес моделей меняет традиционные рыночные механизмы; искусственный интеллект и big data позволяют компаниям предсказывать поведение конкурентов и потребителей; цифровые монополии используют сетевые эффекты для усиления рыночной власти.

3. Новые методы конкурентной борьбы: ценовая дискриминация; неценовая конкуренция; экологическая и социальная ответственность, как конкурентное преимущество.

4. Государственное регулирование: ужесточение антимонопольных мер; попытки ограничить доминирование техногигантов.

5. Глобализация и новые вызовы: торговые войны и санкции меняют правила конкуренции; пандемии и кризисы ускоряют цифровизацию, усиливая разрыв между крупными и малыми игроками.

Изучение совершенной и несовершенной конкуренции, а также новых методов конкурентной борьбы, необходимо для понимания современных экономических процессов, разработки бизнес стратегий и государственной политики. Эта тема останется актуальной в условиях технологических и рыночных трансформаций.

Цель реферата — исследовать теоретические основы рыночных структур (совершенной и несовершенной конкуренции), а также проанализировать современные методы конкурентной борьбы в условиях цифровизации и глобализации экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить различия между рынком совершенной и несовершенной конкуренции;
2. Узнать о влиянии конкуренции на рынок и потребителей.
3. Познакомится с новыми методами конкурентной борьбы.

Предмет исследования — теоретические модели совершенной и несовершенной конкуренции, современные методы конкурентной борьбы

Объектом исследования — конкуренция как экономический процесс взаимодействия субъектов рынка с целью максимизации прибыли и завоевания потребителей

Методы исследования : анализ научной литературы по теме исследования, сравнительный анализ статистических данных, изучение законодательных актов, регулирующих процесс приватизации, обобщение и систематизация полученной информации.

## **1. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.**

### **1.1. Определение и характеристики совершенной конкуренции**

Совершенная конкуренция представляет собой идеальную рыночную модель, характеризующуюся максимально свободными условиями взаимодействия экономических субъектов. По определению А.А. Фридмана [17], это "рыночная структура, при которой ни один из участников не обладает рыночной властью и не может влиять на формирование цен".

Ключевые характеристики совершенной конкуренции:

#### **1. Множество рыночных участников.**

В условиях совершенной конкуренции действует значительное количество продавцов и покупателей, при этом доля каждого участника настолько мала, что его действия не оказывают влияния на рыночную цену [10].

#### **2. Абсолютная однородность товаров.**

Все фирмы предлагают идентичную продукцию, не отличающуюся по качеству, свойствам или потребительским характеристикам [13]. Это исключает возможность неценовой конкуренции.

#### **3. Свобода входа и выхода.**

Отсутствуют какие-либо барьеры для входа новых предприятий на рынок или выхода из него. Как отмечает Е.А. Киселева [6], "это обеспечивает гибкость рыночной системы и быструю адаптацию к изменениям".

#### **4. Полная прозрачность рынка.**

Все участники обладают равным доступом к информации о ценах, технологиях и условиях сделок. Это исключает асимметрию информации.

#### **5. Мобильность факторов производства.**

Ресурсы могут свободно перераспределяться между различными сферами экономики [15].

Особенности ценообразования:

В условиях совершенной конкуренции цена формируется исключительно под воздействием рыночного спроса и предложения.

Примеры, приближенные к модели:

- ✓ Рынок сельскохозяйственной продукции
- ✓ Фондовые биржи (для стандартизированных активов)
- ✓ Валютный рынок (для основных валютных пар)

Совершенная конкуренция является теоретической абстракцией, ее изучение важно для понимания базовых рыночных механизмов. Как отмечает Г.Б. Клейнер [7], "эта модель служит эталоном для оценки эффективности реальных рыночных структур".

## **1.2. Определение и характеристики несовершенной конкуренции**

Несовершенная конкуренция представляет собой рыночную структуру, в которой отдельные участники обладают возможностью влиять на рыночную цену товаров и услуг. Как отмечает В.П. Бусыгин [3], "это такая форма рыночных отношений, при которой нарушается хотя бы одно из условий совершенной конкуренции".

Основные формы несовершенной конкуренции:

### **1. Монополия.**

Характеризуется наличием единственного производителя, полностью контролирующего рынок определённого товара [12]. По данным И.В. Липсица [8], "чистые монополии в современной экономике встречаются редко, чаще наблюдаются монополистические тенденции".

### **2. Олигополия.**

Рыночная структура с доминированием нескольких крупных производителей. Как подчёркивает С.А. Беляков [2], "особенностью олигополии является взаимозависимость решений конкурирующих фирм".

### **3. Монополистическая конкуренция.**

Соединяет черты монополии и совершенной конкуренции. По определению Г.С. Вечканова [4], "это рынок с множеством продавцов, предлагающих дифференцированную продукцию".

Характерные признаки несовершенной конкуренции:

1. Ограниченное число участников рынка.

Как отмечает Л.С. Тарасевич [16], "в условиях несовершенной конкуренции количество продавцов может варьироваться от одного до нескольких десятков".

2. Дифференциация продукции.

Товары и услуги обладают уникальными характеристиками, что позволяет фирмам устанавливать различные цены [20].

3. Наличие рыночных барьеров.

Включают:

- ✓ Экономические (крупные стартовые капиталы)
- ✓ Технологические (патенты)
- ✓ Административные (лицензии, квоты)

4. Неценовые методы конкуренции.

По данным А.Ю. Юданова [19], "в современных условиях особое значение приобретают брендинг, реклама, послепродажное обслуживание".

5. Контроль над ценами.

Фирмы обладают определённой степенью свободы в ценообразовании [14].

Примеры из современной экономики:

- ✓ Естественные монополии (Газпром, РЖД)
- ✓ Олигополии (рынок мобильной связи)
- ✓ Монополистическая конкуренция (сеть ресторанов, аптеки)

Как отмечает Д.С. Львов [9], "несовершенная конкуренция преобладает в современной экономике, создавая как возможности для инноваций, так и риски рыночных злоупотреблений". Её изучение особенно актуально в условиях цифровизации экономики и глобализации рынков.

### 1.3. Сравнительный анализ совершенной и несовершенной конкуренции

Совершенная и несовершенная конкуренция представляют собой фундаментальные категории экономической теории, анализ которых позволяет выявить ключевые закономерности функционирования рыночных механизмов. Как отмечает С.Г. Серяков [13], "сравнительный анализ данных рыночных структур имеет не только теоретическое, но и прикладное значение для разработки эффективной экономической политики".

Сравнительные характеристики рыночных структур.

#### 1. Количественные и качественные параметры участников рынка.

В условиях совершенной конкуренции действует множество экономически незначимых субъектов [17], тогда как для несовершенной конкуренции характерна концентрация рыночной власти у ограниченного круга участников [15].

При монополистической конкуренции число фирм может быть значительным, но каждая обладает определённой степенью контроля над ценой [6].

#### 2. Параметры рыночного равновесия.

В совершенной конкуренции равновесие достигается при  $P=MC=MR$  [10].

В условиях несовершенной конкуренции  $P>MC$ , что приводит к потерям общественного благосостояния [19].

Монопольное равновесие характеризуется более высокой ценой и меньшим объёмом производства по сравнению с конкурентным рынком [4].

#### 3. Динамические характеристики.

Совершенная конкуренция обеспечивает оптимальную аллокацию ресурсов в статике, но ограничивает инновационное развитие [18].

Несовершенная конкуренция, создавая рыночные искажения, одновременно стимулирует технологический прогресс [14].

Институциональные аспекты сравнения:

## 1. Роль государства в регулировании.

Для рынков совершенной конкуренции характерно минимальное вмешательство государства [2].

В условиях несовершенной конкуренции требуется активная антимонопольная политика [12].

## 2. Информационная асимметрия.

В идеальной модели совершенной конкуренции предполагается полная информированность участников [3].

Реальные рынки характеризуются существенной асимметрией информации, что усиливает несовершенство конкуренции [8].

Эмпирические аспекты сравнения:

### 1. Отраслевые особенности.

Приближенные к совершенной конкуренции рынки (сельское хозяйство) демонстрируют высокую ценовую эластичность [16].

Для олигополистических рынков характерна жёсткая ценовая конкуренция и неценовые методы борьбы [20].

### 2. Региональные различия

В развитых экономиках преобладают формы монополистической конкуренции.

В трансформационных экономиках значительна роль естественных монополий [9].

Проведённый анализ позволяет заключить, что, как отмечает Г.Б. Клейнер [7], "современная рыночная экономика представляет собой сложный симбиоз различных форм конкуренции, где элементы совершенства сочетаются с неизбежными рыночными несовершенствами". Это требует дифференцированного подхода к регулированию различных рыночных структур.

## 2. Влияние конкуренции на рынок и потребителей

### 2.1. Экономические последствия различных типов конкуренции

Современные исследования показывают существенные различия в экономических последствиях различных типов рыночной конкуренции. Как отмечает Г.С. Вечканов [4], "характер конкуренции определяет не только микроэкономические показатели отдельных фирм, но и макроэкономическую динамику в целом".

#### 1. Влияние на экономическую эффективность

Совершенная конкуренция:

- ✓ Обеспечивает аллокативную эффективность (оптимальное распределение ресурсов);
- ✓ Достигает производственной эффективности (минимизация издержек);
- ✓ Способствует Pareto-оптимальности [10];
- ✓ Однако ограничивает инновационную активность [19].

Несовершенная конкуренция:

- ✓ Вызывает потери "мёртвого груза" (deadweight loss);
- ✓ Приводит к недопроизводству товаров и завышению цен;
- ✓ Создаёт условия для X-неэффективности [15];
- ✓ Стимулирует инновации через конкурентную борьбу [20].

#### 2. Влияние на потребительское благосостояние

Положительные эффекты:

- ✓ Совершенная конкуренция максимизирует потребительский излишек;
- ✓ Монополистическая конкуренция расширяет ассортимент [13].

Отрицательные эффекты:

- ✓ Монополии сокращают объёмы производства и повышают цены;

✓ Олигополии могут формировать картельные соглашения [12].

### 3. Влияние на доходы и распределение богатства

✓ Совершенная конкуренция выравнивает норму прибыли;

✓ Монополии создают сверхприбыли и усиливают неравенство [8];

✓ Олигополистические структуры концентрируют капитал [9].

### 4. Инновационные последствия. Парадокс конкуренции и инноваций:

✓ Совершенная конкуренция ограничивает инвестиции в НИОКР;

✓ Умеренная монополистическая конкуренция стимулирует инновации;

✓ Чистые монополии могут тормозить технологический прогресс [14].

Как отмечает В.П. Бусыгин [3], "в условиях цифровой экономики традиционные модели анализа последствий конкуренции требуют пересмотра, поскольку платформенные бизнес модели создают новые формы рыночной власти".

Различные типы конкуренции формируют принципиально разные экономические результаты. По словам Г.Б. Клейнера [7], "оптимальная экономическая политика должна учитывать как преимущества конкурентных рынков, так и потенциальные выгоды от регулируемой монополистической конкуренции в стратегических отраслях".

## **2.2. Роль конкуренции в формировании цен и качества товаров**

Современные исследования подтверждают, что уровень конкуренции является ключевым фактором, определяющим как ценовую политику компаний, так и качественные характеристики продукции. По словам А.Ю. Юданова [19], "конкуренция выступает как дисциплинирующий механизм, заставляющий производителей искать оптимальное соотношение цены и качества".

### 1. Влияние на ценообразование.

В условиях совершенной конкуренции:

✓ Цены формируются исключительно под воздействием рыночного спроса и предложения;

- ✓ Фирмы выступают как "ценополучатели" (price-takers);
- ✓ Отсутствует возможность ценовой дискриминации [10];
- ✓ Цена стремится к предельным издержкам ( $P=MC$ ) [4].

В условиях несовершенной конкуренции:

- ✓ Компании обладают определённой степенью свободы в установлении цен;
- ✓ Возможны различные стратегии ценообразования:
  - Ценовая дискриминация;
  - Демпинговые цены;
  - Ценовые войны (особенно при олигополии) [15];
- ✓ Цена превышает предельные издержки ( $P>MC$ ).
  1. Воздействие на качество товаров.

Положительные эффекты конкуренции:

- ✓ Стимулирует инновации и улучшение качества;
- ✓ Заставляет производителей учитывать потребительские предпочтения;
- ✓ Способствует дифференциации продукции [20].

Негативные аспекты:

- ✓ Чрезмерная ценовая конкуренция может привести к "гонке за снижением качества";
- ✓ В условиях олигополии возможен негласный сговор по поддержанию определённого уровня качества [12].

## 2. Современные тенденции

В цифровой экономике, как отмечает С.А. Беляков [2], "механизмы влияния конкуренции на цены и качество существенно трансформируются благодаря:

- ✓ Динамическому ценообразованию
- ✓ Персонализации предложений
- ✓ Новым формам контроля качества через отзывы и рейтинги"

Как подчёркивает Д.А. Шевчук [18], "оптимальный баланс между конкурентным ценообразованием и поддержанием высокого качества продукции достигается в условиях регулируемой монополистической конкуренции, что особенно важно для социально значимых отраслей".

### 3. Новые методы конкурентной борьбы

#### 3.1. Инновации как инструмент конкурентного преимущества

В современной экономике инновации превратились в ключевой фактор обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ. Как отмечает В.П. Бусыгин [3], "в условиях глобализации и цифровизации традиционные методы конкуренции уступают место инновационным стратегиям, создающим новые рыночные возможности".

##### 1. Виды инновационных конкурентных преимуществ.

Продуктовые инновации:

- ✓ Создание принципиально новых товаров/услуг;
- ✓ Улучшение потребительских характеристик продукции;
- ✓ Расширение функциональных возможностей [19].

Процессные инновации:

- ✓ Оптимизация производственных процессов;
- ✓ Внедрение новых технологий управления;
- ✓ Цифровая трансформация бизнес-процессов [4].

Маркетинговые инновации:

- ✓ Новые методы продвижения и дистрибуции;
- ✓ Персонализированные маркетинговые стратегии;
- ✓ Использование big data для анализа спроса [2].

##### 2. Механизмы влияния инноваций на конкурентоспособность.

Экономические эффекты:

- ✓ Снижение издержек производства;
- ✓ Повышение производительности труда;
- ✓ Увеличение нормы прибыли [10].

#### Рыночные преимущества:

- ✓ Возможность установления премиальных цен;
- ✓ Формирование устойчивого бренда;
- ✓ Создание барьеров для конкурентов [20].

#### 3. Государственная поддержка инновационной конкуренции.

##### Инструменты стимулирования:

- ✓ Налоговые льготы для инновационных компаний;
- ✓ Государственно-частное партнёрство в НИОКР;
- ✓ Защита интеллектуальной собственности [12].

##### Национальные инициативы:

- ✓ Программы цифровой трансформации;
- ✓ Создание инновационных кластеров;
- ✓ Поддержка стартапов [15].

#### 4. Проблемы и риски инновационной конкуренции.

##### Основные вызовы:

- ✓ Высокие затраты на НИОКР;
- ✓ Долгий срок окупаемости инноваций;
- ✓ Риск имитации конкурентами [14].

##### Управленческие сложности:

- ✓ Необходимость организационных изменений;
- ✓ Сопротивление персонала нововведениям;
- ✓ Проблемы коммерциализации инноваций [8].

Как подчёркивает Г.Б. Клейнер [7], "в современной экономике инновации превратились из факультативного элемента в обязательное условие сохранения конкурентоспособности". Компании, способные системно внедрять инновации, формируют долгосрочные конкурентные преимущества, недоступные для имитаторов.

## 3.2. Цифровые технологии и их влияние на конкурентную среду

Современные цифровые технологии кардинально изменили природу конкурентной борьбы, создав новые возможности и угрозы для участников рынка. Как отмечает А.В. Юданов [19], "цифровизация экономики привела к формированию принципиально новых конкурентных ландшафтов, где традиционные рыночные законы действуют иначе".

### 1. Основные направления влияния цифровых технологий.

Изменение структуры рынков:

- ✓ Появление цифровых платформ как новых рыночных посредников;
- ✓ Стирание географических границ конкуренции;
- ✓ Формирование "экономики данных" как ключевого ресурса [1].

Трансформация бизнес-моделей:

- ✓ Переход от линейных цепочек создания стоимости к сетевым структурам;
- ✓ Развитие экосистемного подхода в конкуренции;
- ✓ Возникновение "гибридных" форм конкуренции.

### 2. Ключевые цифровые технологии, меняющие конкуренцию.

Искусственный интеллект и машинное обучение:

- ✓ Персонализация предложений;
- ✓ Прогнозирование поведения конкурентов;
- ✓ Оптимизация ценообразования [11].

Большие данные (Big Data):

- ✓ Точное сегментирование рынков;
- ✓ Выявление скрытых потребительских предпочтений;
- ✓ Упреждающий анализ конкурентной среды.

Блокчейн-технологии:

- ✓ Повышение прозрачности сделок;
- ✓ Снижение транзакционных издержек;
- ✓ Новые механизмы доверия между конкурентами [5].

### 3. Положительные и отрицательные эффекты цифровизации.

#### Преимущества:

- ✓ Снижение барьеров входа для новых участников;
- ✓ Ускорение инновационных процессов;
- ✓ Повышение эффективности рыночных механизмов.

#### Риски:

- ✓ Формирование цифровых монополий;
- ✓ Усиление асимметрии информации;
- ✓ Киберугрозы как новый инструмент недобросовестной конкуренции.

### 4. Регуляторные вызовы цифровой конкуренции.

#### Проблемы регулирования:

- ✓ Сложность оценки рыночной власти цифровых платформ;
- ✓ Необходимость адаптации антимонопольного законодательства;
- ✓ Баланс между стимулированием инноваций и защитой конкуренции.

#### Международный опыт:

- ✓ Регулирование цифровых гигантов в ЕС (Digital Markets Act);
- ✓ Подходы к регулированию искусственного интеллекта;
- ✓ Защита цифрового суверенитета.

Как отмечает В.Г. Соколов, "цифровые технологии создают парадоксальную ситуацию - с одной стороны, они демократизируют конкуренцию, с другой - порождают новые формы рыночной концентрации". Это требует переосмысления традиционных подходов к конкурентной политике и разработки новых инструментов регулирования цифровых рынков.

## Заключение

В ходе исследования были изучены теоретические основы влияния совершенной и несовершенной конкуренции на рынок, рассмотрены их особенности, а также проанализированы новые способы конкурентной борьбы.

Проведённый в главе 1 анализ рыночных структур позволяет сделать следующие выводы:

1. Совершенная конкуренция представляет собой теоретическую модель с идеальными условиями (множество участников, однородная продукция, отсутствие барьеров), которая служит эталоном для оценки реальных рынков.

2. Несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) преобладает в современной экономике, характеризуясь ограниченным числом участников, дифференциацией продукции и возможностью влияния на цены.

3. На практике большинство рынков представляют собой смешанные формы, сочетающие элементы обеих моделей, что требует дифференцированного подхода к их анализу и регулированию.

4. Понимание особенностей различных рыночных структур имеет важное значение для разработки эффективной бизнес-стратегии и государственной экономической политики.

Проведенное в главе 2 исследование демонстрирует фундаментальное значение конкуренции как регулятора рыночных процессов и защитника потребительских интересов. Анализ показал, что различные формы конкуренции создают принципиально разные экономические условия - от оптимального распределения ресурсов при совершенной конкуренции до рыночных искажений при монополиях. Особое значение имеет двойственная роль конкуренции в формировании цен и качества товаров: с одной стороны, она ограничивает ценовой произвол производителей, с другой - стимулирует их к улучшению потребительских характеристик продукции. В современных условиях особенно важным становится поиск баланса между поддержанием здоровой конкурентной среды и необходимостью регулирования естественных монополий, что требует комплексного подхода с учётом как экономической эффективности, так и социальных последствий. Полученные выводы подчёркивают необходимость продолжения исследований в области

совершенствования конкурентной политики и защиты прав потребителей в условиях цифровой трансформации экономики.

Анализ главы 3 демонстрирует, что современная конкурентная среда претерпевает радикальные изменения под влиянием новых технологий и инновационных подходов. Проведённый анализ показывает, что традиционные методы конкуренции уступают место принципиально новым стратегиям, основанным на цифровой трансформации и постоянном технологическом обновлении. Инновации превратились в ключевой фактор конкурентного преимущества, позволяя компаниям не только улучшать продукты и процессы, но и создавать совершенно новые рыночные ниши. Одновременно цифровые технологии кардинально меняют саму природу конкуренции, стирая географические границы и формируя новые платформенные бизнес-модели. Однако эти изменения порождают и новые вызовы: усиление цифрового неравенства, риски монополизации технологическими гигантами и необходимость адаптации регуляторных механизмов. В этих условиях успех компаний все больше зависит от способности к постоянной трансформации, интеграции инноваций во все аспекты деятельности и эффективного использования цифровых инструментов при сохранении гибкости и клиентоориентированности.

## Список литературы

1. Абдуллаева, Г. И. Цифровая экономика и рыночные структуры / Г. И. Абдуллаева. — Москва : Экономика, 2022. — 256 с.
2. Беляков, С. А. Современные рыночные структуры / С. А. Беляков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 278 с.
3. Бусыгин, В. П. Экономическая теория / В. П. Бусыгин. — Москва : Норма, 2021. — 480 с.
4. Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов. — Санкт-Петербург : Питер, 2021. — 368 с.
5. Воронцов, П. Т. Блокчейн в экономике / П. Т. Воронцов. — Москва : БИНОМ, 2021. — 200 с..
6. Киселева, Е. А. Экономическая теория / Е. А. Киселева. — Москва : КноРус, 2021. — 448 с.
7. Клейнер, Г. Б. Системная экономика / Г. Б. Клейнер. — Москва : Наука, 2021. — 423 с.
8. Липсиц, И. В. Экономика монополий / И. В. Липсиц. — Москва : Вита-Пресс, 2020. — 300 с.
9. Львов, Д. С. Экономика переходного периода / Д. С. Львов. — Москва : Экономистъ, 2021. — 400 с.
10. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. — Москва : Норма, 2020. — 576 с.
11. Петров, С. В. Искусственный интеллект в бизнесе / С. В. Петров. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 192 с.
12. Ряховская, А. Н. Антимонопольное регулирование / А. Н. Ряховская. — Москва : Юрайт, 2022. — 320 с.
13. Серяков, С. Г. Экономическая теория / С. Г. Серяков. — Москва : Юстиция, 2022. — 388 с.
14. Сухарев, О. С. Инновации и рыночные структуры / О. С. Сухарев. — Москва : Дело, 2022. — 290 с.
15. Тамбовцев, В. Л. Институциональная экономика / В. Л. Тамбовцев. — Москва : Проспект, 2022. — 312 с.

16. Тарасевич, Л. С. Экономическая теория / Л. С. Тарасевич. — Москва : Юрайт, 2022. — 544 с.
17. Фридман, А. А. Микроэкономика / А. А. Фридман. — Москва : Юрайт, 2021. — 412 с.
18. Шевчук, Д. А. Конкуренция и инновации / Д. А. Шевчук. — Москва : КноРус, 2023. — 230 с.
19. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика / А. Ю. Юданов. — Москва : КноРус, 2023. — 416 с.
20. Ясин, Е. Б. Экономика и качество товаров / Е. Б. Ясин. — Москва : ГУ ВШЭ, 2021. — 185 с.