

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ: КОНЦЕПЦИИ, ЭТАПЫ, ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Работу выполнила _____ Е.А. Чалокян
(подпись)

Специальность _____ курс _____
(код, наименование)

Специализация _____

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент 11.06.25 отн В А.В. Болик
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент 06.06.25 К зачетке В А.В. Болик
(подпись, дата)

Краснодар
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы частного предпринимательства.....	5
1.1. Актуальность частного предпринимательства.....	5
1.2. Исторический аспект развития частного предпринимательства.....	7
1.3. Основные формы частного предпринимательства	11
2 Роль частного предпринимательства в экономике.....	22
2.1. Влияние на экономический рост и развитие региона.....	22
2.2. Создание рабочих мест и снижение безработицы.....	26
2.3 Проблемы и перспективы развития частного предпринимательства.....	30
Заключение.....	33
Список использованных источников	36

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы объясняется важной ролью частного предпринимательства в современной экономике, где модернизация национальной экономики является одной из самых главных задач. Малые и средние предприятия занимают ключевое место в экономической структуре страны, которые создают множество рабочих мест, способствуя самозанятости, производя значительную долю валового внутреннего продукта (ВВП), внедряя новые технологии и методы производства, а также насыщая рынок товарами и услугами и увеличивая экспортные возможности.

Цель данной работы заключается в анализе потенциала частного предпринимательства, выявлении существующих преимуществ и проблем, разработке возможных решений для их преодоления.

Для достижения поставленной цели можно выделить несколько *задач* работы:

- 1) охарактеризовать теоретические основы частного предпринимательства;
- 2) выявить влияние частного предпринимательства на экономический рост и развитие региона.

Объектом исследования выступает частное предпринимательство как форма ведения бизнеса.

Предметом исследования выступает система экономических отношений, которая иллюстрирует суть частного предпринимательства и определяет его перспективы развития.

Теоретическая основа исследования охватывает основные подходы, школы и концепции, которые помогают понять суть частного предпринимательства и его составные элементы.

Методологической основой служат *методы* и приемы научного исследования, выработанные экономической наукой: общенаучные методы (историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез) и частные методы (статистический метод наблюдений и сбора данных).

Эмпирическая база исследования включает в себя Конституцию Российской Федерации, законодательные и нормативные акты, информацию из федеральных программ и национальных инициатив, направленных на развитие частного предпринимательства в различных странах, официальную статистику по России, а также материалы научной литературы, учебники по экономическим дисциплинам, в первую очередь по экономической теории, монографии по данной теме и статьи в периодических экономических изданиях, а также интернет-ресурсы.

Структура курсовой работы включает введение, в котором изложены актуальность, цель, задачи, объект и предмет, теоретическая основа, методы и эмпирическая база исследования. В первой главе рассматриваются теоретические основы частного предпринимательства, во второй главе анализируется роль частного предпринимательства в экономике. Завершают работу заключение и список использованных источников.

1 Теоретические основы частного предпринимательства

1.1 Актуальность частного предпринимательства

Теоретические основы частного предпринимательства охватывают понимание сущности предпринимательской деятельности, а также её целей, задач, принципов и функций. Главная задача предпринимательской деятельности состоит в том, чтобы обеспечить максимальную прибыль, достигаемую через всестороннее и качественное удовлетворение потребностей клиентов. Для этого предприниматели стремятся глубоко понять запросы и ожидания своей целевой аудитории, предлагая товары или услуги, которые максимально соответствуют их требованиям.

В рамках предпринимательской деятельности решаются различные задачи, такие как выявление общественных потребностей через анализ спроса, оценка возможностей текущих и потенциальных конкурентов, а также разработка оптимальных решений для стратегических и тактических вопросов и многое другое.

Некоторые принципы эффективного предпринимательства:

1) финансовая независимость и автономия в принятии решений. Предприниматель принимает решения самостоятельно, опираясь на свои цели и интересы. Однако его действия ограничены объективными условиями внешней среды, такими как строгие рыночные требования и действующее законодательство;

2) принцип плановости. Предпринимательская деятельность включает в себя создание краткосрочных и долгосрочных прогнозов и планов, чтобы уменьшить неопределенность внешней среды и снизить вероятность возникновения неожиданных ситуаций;

3) принцип допустимого уровня риска. Предприниматель должен быть способен оценивать степень риска и контролировать его в заданных рамках;

4) креативный поиск решений и внедрение инноваций. Предприниматель обязан регулярно отслеживать рыночную обстановку и, соответственно, заниматься инновационной деятельностью, включая освоение новых рынков сбыта, улучшение производимой продукции и оптимизацию производственных процессов;

5) принцип гибкости и оперативности. Предполагает регулярный мониторинг рыночной ситуации и быструю адаптацию к её изменениям.

Некоторые ключевые особенности предпринимательства включают личную инициативу в выборе направления деятельности, индивидуальную ответственность за результаты труда и зависимость успеха от удовлетворения потребностей рынка.

Индивидуальное предпринимательство является одним из наиболее распространенных форм ведения бизнеса. Уверенность индивидуальных предпринимателей в текущих экономических условиях страны свидетельствует о высоком уровне развития экономики в целом. Однако существующие трудности, с которыми сталкиваются предприниматели сегодня, препятствуют росту бизнеса. Решение этих проблем может улучшить качество работы малого и среднего бизнеса и способствовать решению экономических задач государства.

Частное предпринимательство актуально по нескольким причинам:

1) формирование новых рабочих мест. Частное предпринимательство способствует созданию самозанятости среди населения и предоставляет значительное количество рабочих мест;

2) развитие на основе инноваций. Благодаря небольшим объемам производства, внедрение инновационных технологий осуществляется значительно быстрее, чем на крупных предприятиях;

3) обеспечение рынка разнообразными товарами и услугами. Частные компании заполняют рынок товарами и услугами, увеличивают экспортные возможности и содействуют формированию конкурентной рыночной среды;

4) приспособление к переменам. Частное предпринимательство характеризуется высокой подвижностью, адаптивностью и умением реагировать на изменения в рыночном спросе.

В последние годы россияне стали проявлять значительный интерес к предпринимательству. Это связано, в частности, с пандемией и экономическими изменениями 2022 года, когда множество иностранных компаний ушло с рынка.

Таким образом, важность частного предпринимательства определяется его ключевой ролью в экономике, а так же способностью оперативно реагировать на изменения в условиях рынка и многими другими достоинствами.

1.2 Исторический аспект развития частного предпринимательства

Индивидуальное предпринимательство имеет глубокие исторические корни, уходящие в далекое прошлое. Торговая деятельность была одним из основных аспектов хозяйственной жизни славян и играла важную роль в их экономическом прогрессе.

В истории частного предпринимательства можно выделить четыре основных этапа, каждый из которых отражает изменения в экономической и социальной структуре общества.

Первый этап включает в себя время возникновения предпринимательских отношений на Руси. Он начинается с образования древнерусского государства и продолжается до реализации значительных

политических и экономических реформ, проведенных царем Петром I в XVIII веке. Этот период в основном отмечен активным ростом торговли и предпринимательства, где индивидуальные предприниматели занимали ключевую позицию в экономической жизни страны. Они занимались не только торговлей, но и обменом товаров и услуг, что стало основой для дальнейшего развития более сложных форм бизнеса.

Исторические источники свидетельствуют о том, что уже в XI веке русские купцы были известны в различных странах мира. Крупными центрами русской торговли и ремесел выступали города такие как Новгород, Киев, Псков, Тверь, Смоленск, Москва и другие, где возникали многочисленные торговые и промысловые поселения. В этих населённых пунктах собирались различные индивидуальные предприниматели - купцы, бобровники, бортники, звероловы и лыкодеры - для организации торговли и заключения сделок. Со временем на Руси начали формироваться устоявшиеся традиции ярмарочной торговли, которые способствовали развитию экономических связей и укреплению коммерческих отношений.

В первом своде законов «Русская Правда» были тщательно проработаны сложные понятия гражданского оборота и создана надежная система защиты предпринимателей.

В XVI-XVII веках формировался всероссийский рынок, продолжалось развитие ремесленного производства с его естественно-географической специализацией. Тульско-Серпуховской, Устюжно-Железоподольский и Новгород-Тихвинский районы специализировались на производстве металла, Новгородско-Псковская земля и Смоленский край стали крупнейшими центрами производства полотна и холста, а кожевенное производство развивалось в Ярославле и Казани. В этот период также устанавливались морские связи с Англией. Великий Волжский торговый путь после присоединения поволжских ханств связал Россию со странами Востока,

откуда поступали шелк, ткани, фарфор и пряности, в то время как российские предприниматели продавали меха, лен, пеньку, мед и воск.

Второй этап развития индивидуального предпринимательства связан с появлением и становлением более цивилизованных форм ведения хозяйства, охватывающим царский период, завершившийся в 1917 году.

Улучшение законодательства в эпоху Екатерины II значительно способствовало росту предпринимательской деятельности. Она устранила все существовавшие ограничения, провозгласила ликвидацию монополий и ввела полную свободу торговли. Развитию деловой активности среди купечества способствовали правительственные указания, направленные на стимулирование конкуренции между индивидуальными предпринимателями как в торговле, так и в промышленности, а также вводились новые льготы для них.

Реформы Александра II в 60-70-х годах XIX века разделили историю России на дореформенный и пореформенный этапы. Последний можно считать «золотым веком российского предпринимательства». С отменой крепостного права Манифестом 19 февраля 1861 года крестьяне получили возможность заниматься предпринимательством. В целом темпы развития русского предпринимательства в XIX веке были поразительными: с 1802 по 1881 год количество фабрик увеличилось почти в 13 раз, а численность рабочих - более чем в 8 раз. За период с 1804 по 1863 год производительность труда возросла почти в 5 раз. С момента отмены крепостного права до 1913 года объем промышленного производства вырос в 10-20 раз, а торговля и общественное питание стали одними из самых развитых в мире.

Перемены, произошедшие после свержения самодержавия, не только не препятствовали, но и дали новый импульс для развития предпринимательства, освобождая частную деловую инициативу и предприимчивость. Однако

демократические преобразования, начатые февральской революцией 1917 года, не смогли продолжиться в условиях резкого обострения социально-политической ситуации в стране после Октябрьского переворота.

Начинается новый, третий этап в истории российского частного предпринимательства - советский период. В это время понятие «индивидуальный предприниматель» ассоциировалось с образом хищного эксплуататора и врага народа. В результате национализации предприятия крупной, а затем средней и мелкой промышленности стали собственностью государства. В бывшем СССР предпринимательство воспринималось как антиобщественная деятельность, и его участники подвергались уголовному преследованию.

В конце 80-х - начале 90-х годов Россия начала реформировать экономику, внедряя рыночные механизмы. С этого момента начинается четвертый - современный этап в истории частного предпринимательства в России. В мае 1987 года с принятием Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» был выявлен значительный потенциал индивидуальных предпринимателей. Этот закон разрешал индивидуальную трудовую деятельность в области кустарно-ремесленных промыслов, бытового обслуживания населения и других видах деятельности, основанных на личном труде граждан и их семей. Документами, подтверждающими право граждан заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, являлись регистрационные удостоверения или патенты, выдаваемые на определенный срок. В этот период количество индивидуальных предпринимателей стало быстро расти.

Таким образом, начался процесс возрождения частного предпринимательства, который открыл новые возможности для экономической активности. В настоящее время одной из ключевых задач является дальнейшее совершенствование законодательства. Это необходимо

для создания более благоприятных условий, которые способствуют стимулированию экономической активности и поддержке деловой инициативы граждан. Так же важно, чтобы законодательные изменения способствовали формированию эффективной и конкурентоспособной среды для предпринимателей, что, в свою очередь, будет способствовать общему экономическому росту страны.

1.3 Основные формы частного предпринимательства

Если целью организации является получение прибыли, и количество учредителей не превышает 50 человек, при этом среди них нет государственных или муниципальных предприятий, то вы можете выбрать одну из следующих форм ведения бизнеса: индивидуальный предприниматель (ИП), самозанятость, общество с ограниченной ответственностью (ООО) или непубличное акционерное общество.

Индивидуальный предприниматель (ИП).

Основная характеристика этой формы бизнеса заключается в том, что индивидуальный предприниматель (ИП) является физическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством. Он ведет предпринимательскую деятельность без создания юридического лица. Индивидуальный предприниматель может нанимать сотрудников, а также выступать как заказчик и подрядчик. Однако существуют определенные ограничения на виды разрешенной деятельности.

Преимущества ИП:

- 1) простой процесс регистрации ИП (достаточно паспорта и ИНН);

2) регистрация бюджетная по стоимости (госпошлина составляет 800 рублей);

3) У индивидуального предпринимателя отсутствует должность директора. Он сам руководит процессом предпринимательской деятельности и распоряжается выручкой;

4) для него доступны специальные режимы налогообложения, в том числе упрощенный;

5) процесс закрытия ИП и прекращения осуществления предпринимательской деятельности является простым.

Недостатки ИП:

1) для ИП не доступны виды деятельности, которые требуют лицензирования. Например, торговля алкогольной продукцией, лекарственными препаратами, частная охранная деятельность;

2) по своим обязательствам ИП отвечает личным имуществом (недвижимость, транспортные средства и даже предметы мебели и другое.), а также несет административную и уголовную ответственность.

Ограниченные перспективы роста бизнеса.

Индивидуальное предпринимательство является отличным вариантом для малых коммерческих предприятий. Это не подходит для крупных организаций с планами на расширение. ИП - это подходящий выбор для начинающих бизнесменов, которые сомневаются в успешности своего дела или имеют ограниченные финансовые ресурсы.

Самозанятость (налог на профессиональный доход).

Самозанятость является относительно новой формой ведения бизнеса, которая в первую очередь определяется специальным налоговым режимом.

Этот режим доступен как для физических лиц, так и для индивидуальных предпринимателей (ИП).

Ключевая особенность самозанятых заключается в том, что они не имеют права нанимать сотрудников или заключать трудовые договоры. Это накладывает определенные ограничения на организацию труда и возможности масштабирования бизнеса. Кроме того, существует лимит на выручку, что может стать важным фактором для тех, кто планирует развивать свою деятельность.

Тем не менее, самозанятые могут предоставлять услуги или продавать товары, которые они производят самостоятельно. Это дает им возможность работать в соответствии со своей квалификацией и использовать свои навыки, что может быть очень привлекательным для многих людей, стремящихся к независимости и гибкости в работе. Теперь давайте более подробно рассмотрим как плюсы, так и минусы самозанятости для физических лиц.

Преимущества НПД:

1) доступна регистрация онлайн. Можно осуществить через приложение «Мой налог». Достаточно предоставить скан паспорта и ИНН. Отсутствует госпошлина за данный процесс;

2) нет фиксированных страховых взносов, как у ИП;

3) низкая налоговая ставка: ставка составляет 4 % от доходов при работе с физическими лицами и 6 % при взаимодействии с организациями и индивидуальными предпринимателями;

4) отсутствует отчетность;

5) не требуются онлайн-кассы. Самозанятые формируют чеки, которые можно передавать клиентам, в приложении;

б) такие работники не отвечают своим имуществом по обязательствам. Оплата услуг или товаров поступает по факту их оказания или продажи;

Недостатки НПД:

1) Самозанятый не имеет возможности нанимать сотрудников и подписывать трудовые контракты. Взаимоотношения могут осуществляться исключительно в рамках гражданско-правовых соглашений;

2) самозанятый не может заниматься перепродажей, продажей подакцизных и маркированных товаров, заключать агентские договоры, заниматься добычей полезных ископаемых и т.д.;

3) нет возможности выбора системы налогообложения.

Самозанятость представляет собой современный способ ведения бизнеса и систему налогообложения для тех, кто желает испытать свои силы в оказании услуг или продаже товаров ручной работы. Если самозанятый планирует расширить свой бизнес, привлечь помощника или превышать установленный годовой лимит дохода, ему потребуется перейти на другую форму ведения бизнеса, такую как индивидуальный предприниматель (ИП) или общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Для регистрации общества с ограниченной ответственностью (ООО) требуется минимальный уставной капитал, который составляет не менее 10 000 рублей. Процесс регистрации занимает три рабочих дня.

ООО является одной из самых популярных и гибких форм организации бизнеса. Эта структура регулируется строгими нормами и правилами, установленными законодательством, что обеспечивает защиту как для участников, так и для третьих лиц.

Создание ООО происходит при участии группы учредителей, которые вносят свои финансовые средства или имущество в качестве уставного капитала. Этот капитал служит основой для работы предприятия и определяет его финансовую стабильность. Учредители не только инвестируют в бизнес, но и активно участвуют в его управлении и принятии решений, что позволяет им влиять на стратегию развития компании и оперативные процессы. Такой подход к организации бизнеса делает ООО привлекательным выбором для многих предпринимателей.

Преимущества ООО:

- 1) ООО не имеют ограничений по видам предпринимательской деятельности;
- 2) доступны несколько систем налогообложения, в том числе специальные;
- 3) Учредители отвечают по обязательствам лишь в пределах своей доли в уставном капитале общества;
- 4) Существует значительный потенциал для дальнейшего развития и расширения организации, что открывает новые возможности для достижения высоких результатов и укрепления позиций на рынке;
- 5) общество с ограниченной ответственностью или его долю можно продать и купить;
- 6) возможность привлекать инвестиции.

Недостатки ООО:

- 1) Регистрация данного типа бизнеса более сложна по сравнению с другими формами. Необходимо подготовить комплект документов и оплатить государственную пошлину, которая составляет около 4000 рублей. Также у

общества должен быть зарегистрирован юридический адрес, устав и другие документы;

2) уставной капитал ограничен минимальной суммой 10000 рублей;

3) значительные финансовые штрафы за уголовные и административные правонарушения;

4) необходимым условием является наличие расчетного счета и онлайн-кассы;

5) существует необходимость в подготовке и составлении отчетной документации, которая требуется для представления надзорным органам. Это включает в себя бухгалтерские отчеты, налоговые декларации, кадровую документацию и другие виды отчетов. Такие документы необходимы для обеспечения прозрачности и соблюдения законодательства, а также для контроля за финансовыми и трудовыми процессами в организации;

6) использование прибыли для личных нужд может быть связано с рядом значительных трудностей, так как как дивиденды, так и заработная плата облагаются налогами. Это означает, что прежде чем вы сможете воспользоваться этими средствами, необходимо учитывать налоговые обязательства, которые могут существенно уменьшить доступную сумму. Кроме того, процесс налогообложения может быть сложным и требовать дополнительных усилий для правильного расчета и уплаты налогов, что может создавать дополнительные преграды для эффективного использования прибыли в личных целях.

Субсидиарная ответственность участников ООО.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) является оптимальным выбором для организации бизнеса, особенно когда в проекте участвуют несколько партнеров и существует перспектива дальнейшего роста компании. Эта форма юридического лица обеспечивает участникам защиту

личных активов от возможных финансовых рисков, связанных с деятельностью бизнеса. Кроме того, структура ООО позволяет гибко управлять распределением прибыли и принимать решения, что особенно важно в условиях совместного ведения дел.

Непубличное акционерное общество.

В акционерном обществе капитал представлен акциями, а не долями, как в обществе с ограниченной ответственностью. Процесс создания акционерного общества более сложный, поскольку требуется регистрация активов. Кроме того, деятельность компании регулируется нормами, касающимися рынка ценных бумаг.

Преимущества:

- 1) нет ограничений по видам деятельности;
- 2) Ответственность учредителей за долги компании устанавливается в зависимости от их долей в уставном капитале;
- 3) Продажа акций непубличного акционерного общества проще, чем переоформление доли в обществе с ограниченной ответственностью. Это позволяет быстро оформить сделку, поскольку не требуется изменять пакет учредительных документов. Бизнес остается достаточно конфиденциальным. Сделка купли-продажи акций оформляется в виде простого письменного документа, который не требует нотариального заверения. После завершения сделки общество самостоятельно вносит соответствующие изменения в реестр акционеров, что позволяет обновить информацию о новых владельцах акций и их долях в компании.

Недостатки:

- 1) В организации установлен жесткий контроль над большинством направлений деятельности, что позволяет эффективно управлять процессами и обеспечивать их соответствие установленным стандартам и требованиям;

2) деятельность акционерного общества находится под контролем Центрального банка. При обнаружении нарушений, даже незначительных, на организацию могут быть наложены серьезные штрафы. За несоблюдение правил раскрытия публичной информации предусмотрено наказание в размере до 1 миллиона рублей;

3) в пределах акционерного общества может возникнуть ситуация, известная как скрытое владение, поскольку открытые источники не содержат данных о текущем составе акционеров. Наследники акций не располагают информацией о существующих рисках.

В рамках таких организационно-правовых форм, как общество с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерное общество (АО), открываются широкие возможности для роста и развития бизнеса. Одной из наиболее популярных и распространенных форм ведения бизнеса в России является общество с ограниченной ответственностью, которое привлекает предпринимателей своей простотой в управлении и гибкостью в организации. В то же время, непубличное акционерное общество считается наиболее защищенной формой, поскольку оно предоставляет своим участникам определенные преимущества в плане контроля над деятельностью компании и минимизации рисков, связанных с внешними инвестициями. Эти организационные структуры создают благоприятные условия для реализации бизнес-идей и стратегий, способствуя устойчивому развитию и увеличению капитализации компаний.

Другие формы ведения бизнеса

Создать организацию могут как физические, так и юридические лица. Среди них:

Производственный кооператив представляет собой добровольное объединение участников для совместной производственной или иной деятельности. Особенность этой организационной формы заключается в том,

что среди участников могут быть юридические лица, но их доля не должна превышать 25% от общего числа членов кооператива.

Полные товарищества - это форма хозяйственной организации, в которой участвуют несколько лиц, занимающихся коммерческой деятельностью (как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица). Для создания такой организации необходимо стремление сторон к взаимовыгодному сотрудничеству под единой вывеской, что способствует достижению высоких финансовых результатов.

Хозяйственное партнерство - это коммерческая форма ведения бизнеса, учредителями которой могут быть как минимум два участника, включая физических и юридических лиц, а также иностранцев.

Отдельно стоит упомянуть некоммерческие организации (НКО). Считается, что предприниматели не должны создавать НКО, поскольку их основная цель - получение прибыли. НКО не имеет права распределять выручку между учредителями, так как средства должны использоваться на некоммерческие цели, такие как социальные, культурные или благотворительные инициативы.

Тем не менее, законодательство не запрещает НКО заниматься коммерческой деятельностью. Это позволяет им вести различные бизнесы для получения дохода, что открывает дополнительные возможности для финансовой устойчивости. Учредители организаций, таких как некоммерческие организации (НКО), имеют возможность получать заработную плату за свою трудовую деятельность. Это является важным аспектом, так как позволяет им не только поддерживать свой уровень жизни, но и активно вовлекаться в развитие и управление НКО. Получая вознаграждение за свою работу, они могут сосредоточиться на выполнении своих обязанностей и реализации проектов, направленных на достижение целей организации. Это создает стимулы для более продуктивной работы и

способствует привлечению новых идей и инициатив, что, в свою очередь, положительно сказывается на общем развитии НКО и ее способности оказывать влияние на общество.

Некоммерческие организации являются удобной и гибкой формой для создания различных объединений, включая образовательные учреждения и культурные ассоциации, направленные на общественные нужды. Одним из значительных преимуществ этой организационно-правовой формы являются налоговые льготы. Например, средства, полученные от целевого финансирования, освобождаются от налога на прибыль и НДС, что создает благоприятные условия для эффективного использования ресурсов и привлечения инвестиций в социальные проекты.

Выбор формы ведения бизнеса играет важную роль в определении прав и обязанностей учредителей компании. Он влияет на права учредителей, их степень участия в управлении организацией и юридический статус самой компании.

Правовое регулирование, касающееся различных форм ведения предпринимательской деятельности, играет ключевую роль в определении уровня ответственности учредителей при наступлении ситуации банкротства компании. В зависимости от того, какую именно организационно-правовую форму выбирает бизнес - будь то индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество или иная форма - степень и характер ответственности учредителей за выполнение финансовых обязательств могут существенно различаться.

Такое регулирование не только формирует рамки ответственности, но и оказывает значительное влияние на распределение полномочий между собственниками бизнеса. В частности, оно определяет, кто и в каком объеме наделён правом принимать ключевые решения, касающиеся управления предприятием, финансовой политики и стратегического планирования. В

итоге, данные правовые нормы напрямую влияют на эффективность работы компании, её способность приспосабливаться к изменениям рынка и обеспечивать стабильное развитие в долгосрочной перспективе.

Таким образом, выбор организационно-правовой формы предприятия и соответствующее правовое регулирование служат основой для создания эффективной системы управления бизнесом. Эти аспекты играют ключевую роль в формировании структуры, в которой тщательно сбалансированы риски, ответственность и управленческие полномочия. Этот баланс является одним из самых значимых факторов, которые определяют успешность предпринимательской деятельности. Правильный выбор организационно-правовой формы позволяет не только минимизировать потенциальные риски, но и четко распределить ответственность между участниками бизнеса, что в свою очередь способствует более эффективному принятию управленческих решений и достижению поставленных целей. Таким образом, грамотный подход к выбору организационно-правовой формы и правового регулирования создает прочный фундамент для устойчивого развития бизнеса и его конкурентоспособности на рынке.

2 Роль частного предпринимательства в экономике

2.1 Влияние на экономический рост и развитие региона

Роль частного предпринимательства в экономике заключается в следующем:

1) обеспечение устойчивого экономического роста. Предпринимательская деятельность способствует внедрению новаторских идей и обеспечивает рациональное, максимально продуктивное использование имеющихся ресурсов;

2) формирование новых конкурентных рынков. Частные компании нацелены на улучшение качества своей продукции в условиях рыночной конкуренции, при этом они формируют новые условия, которые влияют на конкурентную среду рынка;

3) эффективное использование ресурсов. В процессе предпринимательской деятельности формируется и активно используется большая часть национальных ресурсов, которые служат фундаментом для экономического роста и обеспечивают стабильность экономики страны в целом;

4) создание дополнительных рабочих мест. Рост частного предпринимательства способствует формированию большого числа рабочих мест, что в свою очередь уменьшает финансовую нагрузку на государственный бюджет, связанную с поддержкой безработных граждан;

5) поддержка инициативности и творческого подхода к делу работников. Именно в частных компаниях проявляется и поддерживается высокий уровень мотивации работников.

Частное предпринимательство играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и развитии регионов. Этот сектор включает различные

формы бизнеса - от индивидуальных предпринимателей до крупных корпораций - и играет важную роль в создании рабочих мест, увеличении налоговых поступлений, внедрении инноваций и развитии инфраструктуры. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции значение частного сектора как фактора устойчивого экономического развития становится всё более заметным и важным.

Одним из наиболее весомых вкладов частного предпринимательства в экономику является именно создание рабочих мест. Согласно данным Всемирного банка, малые и средние предприятия обеспечивают до 70% занятости в развивающихся странах. Это особенно актуально для регионов, где уровень безработицы остаётся высоким, поскольку появление новых рабочих мест способствует повышению уровня жизни населения и снижению социальной напряжённости в обществе.

Рост объёмов налоговых поступлений.

Частные предприятия занимают важное место в формировании налоговых поступлений, которые поступают в региональные бюджеты. Эти финансовые ресурсы затем используются для поддержки различных социальных программ, системы здравоохранения, образовательных учреждений и развития инфраструктуры. Рост объема налоговых поступлений открывает для регионов новые возможности, позволяя эффективно развивать местные ресурсы и повышать уровень жизни населения. Например, в некоторых странах доля налогов, поступающих от малого бизнеса, может достигать значительных показателей — до 30% от общего объема налоговых доходов, что подчёркивает значимость данного сектора для экономического благополучия регионов.

Внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности.

Частное предпринимательство играет ключевую роль в области инноваций, поскольку именно предприниматели зачастую выступают

инициаторами внедрения новых идей и технологий. В условиях ожесточённой конкуренции они стремятся использовать современные технологические решения и совершенствовать методы работы с целью повышения своей конкурентоспособности на рынке. Это может проявляться в различных аспектах: разработке инновационных продуктов, улучшении существующих производственных процессов, а также внедрении современных управленческих подходов, которые способствуют более эффективной деятельности бизнеса.

Для поддержки таких инновационных инициатив региональные власти могут активно помогать предпринимателям, предлагая разнообразные программы, включая гранты и субсидии. Эти меры позволяют бизнесу не только воплощать свои идеи в жизнь, но и снижать финансовые риски, связанные с реализацией нововведений. Кроме того, предоставление налоговых льгот служит дополнительным стимулом для предпринимателей, побуждая их вкладывать средства в исследования и разработки. В итоге это способствует не только экономическому развитию региона, но и созданию новых рабочих мест.

Совершенствование инфраструктуры.

Открытие новых предприятий в регионе всегда связано с необходимостью совершенствования инфраструктуры, которая охватывает различные направления, включая транспортные сети, энергетические системы и современные средства связи. Для эффективной работы новых бизнесов требуется надежная и хорошо развитая инфраструктура, обеспечивающая стабильный доступ к необходимым ресурсам и поддержку их деятельности.

В этом процессе важную роль играют частные компании, которые активно вкладывают средства в развитие инфраструктурных объектов. Такие инвестиции создают благоприятные условия для ведения бизнеса и служат фундаментом для дальнейшего экономического роста региона. Например,

строительство новых производственных объектов часто требует модернизации дорог и транспортных коммуникаций, что способствует улучшению логистики и снижению транспортных расходов.

Кроме того, развитие транспортной инфраструктуры открывает дополнительные возможности для других предприятий, позволяя им более эффективно доставлять товары и услуги. Это приводит к мультипликативному эффекту: появление одного нового бизнеса стимулирует развитие смежных отраслей - строительства, сферы услуг, торговли - что в конечном итоге способствует комплексному развитию региона и повышению его конкурентоспособности на рынке.

Общественные последствия воздействия частного предпринимательства.

Частное предпринимательство оказывает значительное влияние на социальное развитие регионов, внося разнообразный вклад в жизнь местных сообществ. Предприниматели не только создают новые рабочие места и способствуют экономическому подъему, но и активно вовлечены в реализацию различных социальных проектов, что положительно сказывается на качестве жизни населения и укрепляет социальные связи внутри общества.

Одним из важных направлений такой социальной активности является благотворительность. Многие компании осознают свою ответственность перед обществом и принимают участие в благотворительных инициативах, направленных на поддержку нуждающихся. Это может выражаться в финансовой помощи, предоставлении товаров или услуг, а также участии в волонтерских мероприятиях. Подобные действия не только улучшают условия жизни людей, оказавшихся в сложной ситуации, но и формируют положительный общественный образ бизнеса.

Еще одним значимым аспектом социальной деятельности предпринимателей является поддержка образовательных программ. Частные

компании инвестируют в различные образовательные проекты - курсы повышения квалификации, тренинги, семинары - что способствует развитию профессиональных навыков работников. Такая поддержка помогает не только улучшить квалификацию существующих сотрудников, но и предоставляет возможности для получения новых знаний молодежи и взрослым, что важно для успешного построения карьеры. В конечном итоге, предприниматели вносят ключевой вклад в создание конкурентоспособного кадрового резерва региона.

Культурные мероприятия, поддерживаемые бизнесом, играют важную роль в социальной жизни регионов. Предприниматели могут выступать спонсорами различных культурных событий - фестивалей, выставок, концертов, театральных постановок и других инициатив. Такие проекты не только обогащают культурное пространство для местных жителей, но и способствуют укреплению социальной сплочённости, объединяя людей вокруг общих интересов и ценностей. Кроме того, проведение подобных мероприятий привлекает внимание туристов, что повышает привлекательность региона в целом.

Таким образом, активное вовлечение частного предпринимательства в социальные проекты оказывает комплексное воздействие, способствуя не только экономическому, но и социальному развитию регионов, укрепляя их устойчивость и повышая качество жизни населения.

2.2 Создание рабочих мест и снижение безработицы

Создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы являются одними из важнейших факторов, стимулирующих экономический рост и обеспечивающих социальную стабильность. Частное

предпринимательство играет ключевую роль в этих процессах, предоставляя значительное число рабочих мест и поддерживая активность экономики. В данном докладе мы проанализируем, каким образом частный бизнес способствует созданию рабочих мест, какие механизмы этому способствуют, а также какие трудности и вызовы стоят перед предпринимателями.

Согласно данным Международной организации труда (МОТ), малые и средние предприятия (МСП) составляют свыше 90% всех зарегистрированных компаний и обеспечивают до 70% занятости в большинстве стран мира. Особенно это важно для развивающихся государств, где МСП зачастую выступают главным источником трудоустройства населения.

Воздействие на показатель безработицы.

Создание новых рабочих мест в частном секторе оказывает прямое влияние на уровень безработицы в регионе. Рост числа занятых граждан ведёт к снижению безработицы, что, в свою очередь, способствует улучшению социального положения населения и повышению общего уровня жизни.

Одним из основных факторов, способствующих появлению рабочих мест, является частное предпринимательство. Именно предприниматели формируют новые бизнесы, которые становятся основой для трудоустройства населения. Вкладывая финансовые средства в различные отрасли экономики, они создают новые компании и проекты. Это не только открывает дополнительные вакансии, но и стимулирует развитие смежных секторов, что в конечном итоге приводит к появлению ещё большего числа рабочих мест.

Инвестиции в новые предприятия могут принимать разнообразные формы - от технологических стартапов и инновационных проектов до традиционных компаний в сфере производства и услуг. Каждое новое предприятие нуждается в рабочей силе, создавая возможности для трудоустройства как квалифицированных специалистов, так и работников с более низкой квалификацией. Таким образом, частное предпринимательство

выступает важным драйвером экономического роста и социальной стабильности, предоставляя населению новые возможности заработка и способствуя повышению качества жизни.

Развитие действующих компаний.

Успешные компании играют важную роль в формировании новых рабочих мест, активно расширяя свою деятельность. Этот процесс может происходить разными способами. Во-первых, компании могут увеличивать производственные мощности, что включает не только обновление существующих производственных линий, но и строительство новых заводов или фабрик. Такой рост требует привлечения дополнительных специалистов и рабочих, что напрямую ведёт к увеличению числа рабочих мест.

Во-вторых, компании могут выходить на новые рынки как внутри страны, так и за её пределами. Это может подразумевать выход на новые географические территории или освоение дополнительных рыночных сегментов, что в свою очередь требует увеличения численности персонала. Для эффективного функционирования и адаптации к новым условиям бизнеса необходимо расширять штат сотрудников, чтобы обеспечить выполнение возросших задач и поддерживать высокий уровень обслуживания клиентов. Такой рост кадровых ресурсов способствует успешному развитию компании и позволяет ей более эффективно конкурировать на расширяющемся рынке. Например, выход на международные рынки часто сопровождается созданием новых подразделений, связанных с экспортом, логистикой или маркетингом, что открывает дополнительные вакансии.

Таким образом, как за счёт увеличения производственных мощностей, так и посредством расширения присутствия на новых рынках, успешные компании способствуют росту числа рабочих мест, что положительно отражается на экономике региона и уровне занятости населения.

Внедрение инноваций и современных технологий.

Частные предприятия играют важную роль в внедрении инноваций и современных технологий, что значительно совершенствует их операционные процессы и позволяет создавать новые продукты и услуги. Благодаря этому компании могут оптимизировать внутренние процедуры, повысить эффективность работы и снизить затраты.

Такой прогресс способствует не только улучшению качества продукции и укреплению конкурентных позиций на рынке, но и открывает дополнительные возможности для трудоустройства. Особенно это заметно в высокотехнологичных сферах, таких как информационные технологии, биотехнологии и инженерия, где постоянное обновление знаний и навыков является ключевым условием успешной деятельности.

Вследствие внедрения новых технологий предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах, что ведёт к созданию новых рабочих мест и росту занятости. Таким образом, активное стремление частных компаний к инновациям способствует не только их собственному развитию, но и вносит значительный вклад в экономику в целом, создавая новые возможности для профессионального и карьерного роста.

Содействие развитию местных сообществ.

Многие предприниматели активно участвуют в жизни своих сообществ, проявляя это не только через создание рабочих мест в своих компаниях, но и через поддержку других местных бизнесов. Они закупают товары и услуги у местных поставщиков и налаживают партнерские отношения с другими предпринимателями. Такой подход способствует укреплению экономической основы региона, поскольку финансовые ресурсы остаются внутри сообщества и способствуют его развитию.

Кроме того, предприниматели часто принимают участие в различных социальных инициативах и проектах, направленных на повышение качества жизни в своих городах и населённых пунктах. Это может включать поддержку

образовательных программ, благотворительных акций или проектов по охране окружающей среды. Таким образом, их активная позиция не только способствует созданию новых рабочих мест, но и помогает формировать более устойчивую и процветающую экономику региона, а также укрепляет социальные связи между жителями.

2.3 Проблемы и перспективы развития частного предпринимательства

В сфере частного предпринимательства до сих пор сохраняется ряд трудностей, среди которых можно выделить:

- 1) недостаточное наличие финансовых ресурсов и кредитных инструментов;
- 2) недостатки в правовом регулировании;
- 3) сложности с получением необходимой информации;
- 4) неясность в законодательстве, регулирующем защиту прав наёмных сотрудников;
- 5) экономическая нестабильность;
- 6) мошенничество со стороны крупных компаний;
- 7) высокие процентные ставки по кредитам;
- 8) административные барьеры.

Наиболее значительные сложности возникают в области налогообложения и доступа к необходимым финансовым ресурсам. Налоговое бремя одинаково для крупных и средних предприятий, несмотря на

существенную разницу в их ресурсах. Малый бизнес имеет определённые льготы, однако сталкивается с высокими процентными ставками по кредитам. В российской банковской системе отсутствуют специализированные учреждения, которые бы предоставляли кредиты именно малому бизнесу, что способствует росту одного из крупнейших теневых секторов экономики. В результате предприниматели часто выводят доходы из официального оборота, чтобы сохранить возможность работать на рынке. Кроме того, существуют значительные административные препятствия, затрудняющие регистрацию предприятий и их взаимодействие с институциональной системой.

Таким образом, проблемы российского предпринимательства связаны с незрелостью существующей экономической модели, а также с отсутствием эффективного законодательства и гарантий. Население страны не обладает достаточными профессиональными навыками для реализации предпринимательского потенциала. Бизнесмены сталкиваются с множеством серьёзных барьеров, которые вынуждают их выводить свою деятельность из легального сектора. Рост теневой экономики негативно сказывается на стабильности национальной экономики, приводя к оттоку капитала и квалифицированных кадров за рубеж.

В настоящее время индивидуальное предпринимательство находится на стадии активного развития. Многие граждане предпочитают заниматься предпринимательской деятельностью вместо того, чтобы работать по найму, поскольку этот выбор предоставляет им ряд важных преимуществ. Можно выделить большую свободу в принятии решений, возможность самостоятельно управлять своим временем и финансами, а также перспективы более высокого дохода. Кроме того, статус предпринимателя открывает доступ к специальным налоговым режимам и другим льготам, что делает этот путь более привлекательным и выгодным для тех, кто стремится к независимости и развитию собственного дела. К таким преимуществам относятся:

- 1) облегчённый порядок государственной регистрации и ликвидации бизнеса;
- 2) возможность свободно распоряжаться полученными доходами;
- 3) возможность воспользоваться освобождением от части налогов за счёт специальных налоговых режимов;
- 4) облегчённый порядок принятия решений, ведения бухгалтерского учёта и подготовки отчетности.

На сегодняшний день число индивидуальных предпринимателей составляет более 3,5 миллиона. Хотя постоянно регистрируются новые предприниматели, многие из них прекращают свою деятельность в течение первого года.

Перспективы развития индивидуального предпринимательства связаны с уменьшением их числа из-за введения режима самозанятости, который позволяет уплачивать минимальный налог и вести бизнес без наемных работников. Также важным направлением является усиление государственной поддержки этого сектора экономики. Государству необходимо устранить экономические и административные преграды для индивидуальных предпринимателей.

Дополнительно, следует повышать уровень профессионализма предпринимателей, так как многие из них совершают ошибки в управлении бизнесом и уплате налогов из-за недостаточной квалификации, что может привести к неудачам в их начинаниях.

Развитие индивидуального предпринимательства в России также зависит от налоговых льгот, которые предоставляются через специальные налоговые режимы и налоговые каникулы, освобождающие предпринимателей от государственного контроля.

Однако значительной проблемой для индивидуальных предпринимателей, особенно в микро-сегменте, является высокая страховая нагрузка в виде фиксированных ежегодных платежей. В связи с этим необходимо пересмотреть систему фиксированных платежей, учитывая уровень дохода и объемы деятельности, а также внедрить более детальную градацию платежей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе изучения первой главы, теоретические основы частного предпринимательства, можно сделать несколько ключевых выводов, которые подчеркивают важность частного предпринимательства. Частное предпринимательство представляет собой сложное и многогранное явление, прошедшее через множество исторических этапов и трансформаций. Теоретические основы этого сектора включают разнообразные экономические концепции, подчеркивающие важность частного сектора для стимулирования экономического роста, инноваций и создания рабочих мест. Исторический аспект частного предпринимательства демонстрирует, как подходы к бизнесу изменялись в разных странах и в различные эпохи. От традиционной торговли и ремесел в древности до современных высокотехнологичных стартапов - эволюция предпринимательства отражает изменения в экономических системах, социальных структурах и технологическом прогрессе. Основные формы частного предпринимательства варьируются от индивидуального предпринимательства до различных организационно-правовых форм, включая общества с ограниченной ответственностью (ООО), акционерные общества (АО) и кооперативы. Каждая из этих форм обладает своими преимуществами и недостатками, влияя на уровень ответственности владельцев, налоговые обязательства и возможности привлечения инвестиций. Индивидуальные предприниматели часто имеют большую гибкость и меньшие административные затраты, тогда как более крупные компании могут извлекать выгоду из масштабирования и доступа к большему количеству ресурсов. Частное предпринимательство является динамичным и важным компонентом экономики, требующим постоянного внимания со стороны ученых и практиков. Понимание теоретических основ, исторического контекста и различных форм частного предпринимательства позволяет глубже осознать его роль в современном мире. Эффективное развитие частного сектора невозможно без создания благоприятной бизнес-среды, поддержки со

стороны государства и активного участия самих предпринимателей в формировании инновационной экономики.

В результате исследования проблемы второй главы, роль частного предпринимательства в экономике, можно сделать несколько ключевых выводов, которые подчеркивают важность частного предпринимательства в экономике, выступая двигателем экономического роста, источником инноваций и генератором рабочих мест. Его влияние на экономическое развитие регионов многогранно и многопланово, что делает его важным объектом исследования для экономистов и политиков. Частное предпринимательство играет ключевую роль в формировании конкурентной среды, что, в свою очередь, способствует улучшению качества товаров и услуг. Конкуренция побуждает компании внедрять новые технологии и управленческие подходы, что ведет к повышению общей производительности экономики. Частные предприятия часто выступают инициаторами инновационных решений, что позволяет им не только адаптироваться, но и успешно развиваться на быстро меняющемся рынке. Также частное предпринимательство оказывает значительное влияние на экономическое развитие регионов, способствуя диверсификации экономики, особенно в тех секторах, где традиционные отрасли сталкиваются с трудностями. Развитие малого и среднего бизнеса может привести к созданию новых нишевых рынков и улучшению инфраструктуры, что, в свою очередь, привлечет инвестиции. Региональные власти способны применять поддержку частного сектора в качестве инструмента для улучшения качества жизни населения и создания более благоприятных социально-экономических условий. Одним из наиболее заметных результатов развития частного предпринимательства является создание рабочих мест. Малые и средние предприятия традиционно играют ключевую роль в экономике многих стран, выступая основными работодателями и обеспечивая занятость значительной части населения. Их значение особенно возрастает в периоды высокой безработицы, когда

традиционные рабочие места становятся менее доступными. В таких условиях новые и развивающиеся предприятия способны предложить альтернативные возможности трудоустройства, способствуя снижению социального напряжения и поддерживая стабильность на рынке труда. Таким образом, предприятия не только стимулируют экономический рост, но и выполняют важную социальную функцию, помогая людям сохранять доход и уверенность в завтрашнем дне. Кроме того, частные компании часто предоставляют более гибкие условия труда, что может улучшить качество жизни сотрудников. Перспективы его развития зависят от множества факторов, включая экономическую политику государства, уровень образования и квалификации рабочей силы, а также доступность технологий. Несмотря на то, что у частного предпринимательства есть и недостатки, например, регуляторные барьеры, доступ к финансированию, конкуренция с крупными корпорациями, коррупция и нестабильность, этот вид предпринимательства имеет право на дальнейшее существование и совершенствование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Аликулов А.Э. – социально-экономическое значение развития малого бизнеса и частного предпринимательства - Лучшие интеллектуальные исследования, 2025 - inlibrary.uz
- 2) Андреева, Добрынина - Социальное предпринимательство как уникальное социально-экономическое явление - Russian Economic Bulletin, 2023 - elibrary.ru
- 3) Горшенина Е.В – практика предпринимательства. Виды партнерских связей в предпринимательстве - Экономические исследования, 2021 - cyberleninka.ru
- 4) Гызыева, Нагоев – роль маркетинга в малом бизнесе и частном предпринимательстве – актуальные вопросы развития , 2023 - elibrary.ru
- 5) Еремин, Михайлов - Исследование исторических аспектов развития отечественного предпринимательства в сельском хозяйстве - Корпоративная экономика, 2021 - elibrary.ru
- 6) Жигало Е.А, Трошина - Влияние цифровой трансформации на развитие конкурентных преимуществ субъектов малого и среднего предпринимательства - Правовое регулирование..., 2022 - cyberleninka.ru
- 7) Жураханов М.Э. - Роль малого бизнеса в национальной экономике и пути его развитие - Colloquium-journal, 2021 - cyberleninka.ru
- 8) Занковский, Будникова... - Проблемы развития и перспективы предпринимательского права в современных экономических условиях - М.: Изд-во..., 2021 - researchgate.net
- 9) Кисова А.Е.,Барсукова К.В. «Основы предпринимательства»

10) Косникова, Золкин, Чистяков - Проблемы и перспективы развития малого бизнеса - 2022 - elibrary.ru

11) Курбанов, Равшанов - Роль инвестиций в развитии предпринимательской деятельности - Экономика и социум, 2022 - cyberleninka.ru

12) Лебедева, Присекин - Взаимодействие государства и частного предпринимательства в РФ на примере здравоохранения - Инновации и инвестиции, 2022 - cyberleninka.ru

13) Маннафов, Рахаталиев... - Влияние информационной системы на эффективность развития частного предпринимательства - Universum: экономика и..., 2021 - cyberleninka.ru

14) Мельник, Никулин – Частное предпринимательство в условиях НЭПА. Особенности законодательства и судебной практики. - Вестник науки, 2023 - cyberleninka.ru

15) Мамадалиев – Направления повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства - Universum: экономика и юриспруденция, 2022 - cyberleninka.ru

16) Мамчуева - Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса - Экономика и бизнес: теория и практика, 2022 - cyberleninka.ru

17) Митюхина, Бузулуцкая - Сущность и особенности предпринимательства как формы экономической активности - Коммерция и сервис: проблемы и..., 2021 - elibrary.ru

18) Максим Батырев «Точка роста: как создать успешный бизнес»

19) Солоненко – Историко-правовой аспект становления и развития права на занятие предпринимательской деятельностью, 2024 - science.donnu.ru

20) Станислав Кучер «Предпринимательство: от идеи до реализации»

21) Столярова А.Н. «Актуальные проблемы предпринимательства в торговле»

22) Шульга – Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирм: факторы формирования и развития - М 34 Материалы VII Всероссийской 2024 - elibrary.ru

23) Темирова, Юсуфалиев - Сокращение бедности за счет развития малого бизнеса и частного предпринимательства - ... развитие и анализ, 2023 - inlibrary.uz

24) Чеберко Е.Ф. «Предпринимательская деятельность»

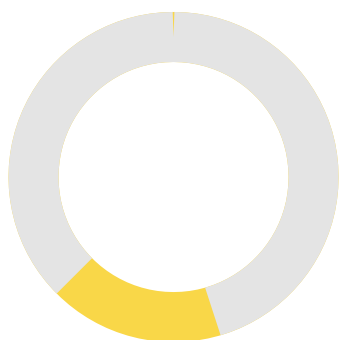
25) Чориева - Значение инновационного маркетинга в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, 2025 - interoncof.com

Результат проверки текста на заимствования



Проверка текста 31.05.2025
13:50:51

Номер отчета: 683adeeede565
Символов: 50017
Слов: 6189



- Уникальность - 70.41%
- Заимствования - 29.59%

Заимствования

Ссылка	Проце нт
https://blawg.ru/jurist/7/kakie-formy-organizacii-hozhajstvenn...	11.99 %
https://entrepreneurship-24.ru/razvitie-predprinimatelstva/vli...	9.7%
https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchest...	9.43%

