

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

*Защита
на семинаре
"Борисов"*

*Аннотация
к защите*

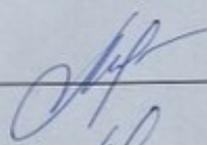
КУРСОВАЯ РАБОТА

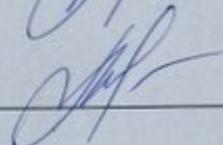
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО
ФОРМИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Работу выполнил  24.06.25 У. К. Шейкина

Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 1 группа 106 ОФО

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель
старший преподаватель  24.06.25 М. В. Чистякова

Нормоконтролер
старший преподаватель  03.06.25 М. В. Чистякова

Краснодар
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты рынка ценных бумаг.....	5
1.1 Понятие, сущность рынка ценных бумаг	5
1.2 Субъекты рынка ценных бумаг, его структура и функции.....	8
1.3 Роль рынка ценных бумаг.....	12
2 Особенности формирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации.....	14
2.1 Зарождение и этапы формирования рынка ценных бумаг.....	14
2.2 Оценка современного состояния рынка ценных бумаг.....	17
2.3 Перспективы развития рынка ценных бумаг.....	19
Заключение	21
Список используемых источников	22

ВВЕДЕНИЕ

Рынок ценных бумаг — ключевой механизм перераспределения финансовых ресурсов, связывающий инвесторов и эмитентов для финансирования бизнеса и стимулирования экономики. В России его становление сопровождалось переходом от плановой системы к рыночной, реформами законодательства и созданием инфраструктуры. Изучение этого процесса важно для понимания его роли в экономическом росте и интеграции страны в мировую финансовую систему. Значимость рынка ценных бумаг заключается в привлечении инвестиций, диверсификации финансовых инструментов и отражении экономической динамики, что укрепляет позиции России в глобальной экономике. Этим обусловлена *актуальность исследования*.

Объектом исследования является рынок ценных бумаг.

Предметом исследования выступает процесс формирования и развития рынка ценных бумаг в России.

Целью работы является анализ функционирования и развития рынка ценных бумаг в России, выявление его роли в экономической системе страны..

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

1. Определить аспекты рынка ценных бумаг
2. Выявить особенности формирования рынка ценных бумаг, а также проанализировать его состояние на данный момент
3. Рассмотреть перспективы рынка ценных бумаг через различные банки
4. Проанализировать нормативно-правовую базу, регулирующую рынок ценных бумаг в России, и сравнить её с международными стандартами.
5. Исследовать роль ключевых институтов (например, Банка России, Московской биржи, депозитариев) в развитии и регулировании рынка ценных бумаг.

6. Оценить влияние макроэкономических факторов (инфляция, курс рубля, санкции) на динамику российского фондового рынка.
7. Рассмотреть инвестиционные стратегии частных и институциональных инвесторов на российском рынке ценных бумаг.
8. Определить основные риски (ликвидности, волатильности, регуляторные) и пути их минимизации для участников рынка

Для написания данной работы использованы различные литературные источники, в том числе нормативные документы, учебники, учебные пособия, статьи в журналах и материалы информационной сети Интернет.

1 Теоретические аспекты рынка ценных бумаг

1.1 Понятие, сущность рынка ценных бумаг

Развитие рынка ценных бумаг должно существовать, потому что рост способствует повышению финансовой стабильности и устойчивости экономики. Прогресс рынка позволяет улучшать инфраструктуру страны, внедрять новые финансовые инструменты и технологии. Кроме того, более развитый рынок ценных бумаг обеспечивает большую прозрачность и защиту прав инвесторов, что укрепляет доверие к финансовой системе.

Рынок ценных бумаг обслуживает как денежный рынок, так и рынок капиталов. Следует подчеркнуть, что ценные бумаги обслуживают только часть движения финансовых ресурсов. Помимо ценных бумаг имеют место прямые банковские ссуды, внутрифирменные кредиты и др. [1]

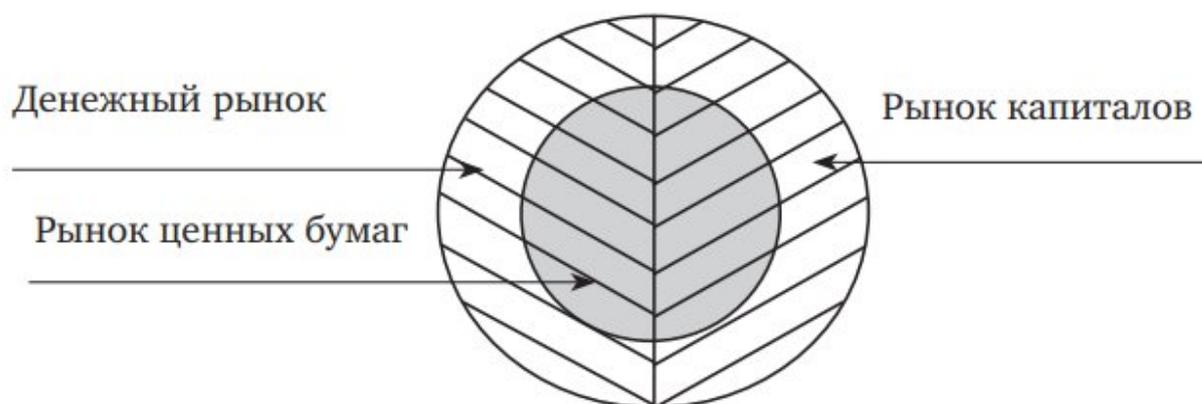


Рисунок 1 – Место рынка ценных бумаг на финансовом рынке [1]

Ценные бумаги можно разделить на разные виды в зависимости от определенных критериев. Одним из таких критериев является необходимость регистрации выпуска, согласно которому ценные бумаги делятся на эмиссионные и неэмиссионные.

Понятие эмиссионной ценной бумаги введено в российской практике Законом «О рынке ценных бумаг». Эмиссионной считается ценная бумага, которая одновременно характеризуется следующими параметрами:

— закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению в соответствии с действующим порядком;

— размещается выпусками;

— имеет равные объемы и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги. [1]

Ценные бумаги классифицируются по ключевым эмитентам на следующие виды:

- 1) Государственные (федеральные) – выпускаются правительством страны (например, ОФЗ в России) для финансирования бюджета и госдолга.
- 2) Субъектов РФ – эмитируются региональными властями для поддержки местных программ и бюджетов.
- 3) Муниципальные – выпускаются органами местного самоуправления (города, районы) для развития инфраструктуры и социальных проектов.
- 4) Корпоративные – создаются компаниями (акции, облигации) для привлечения инвестиций в бизнес

Но даже если так посмотреть, то сейчас была рассказана лишь небольшая часть классификации рынков. На деле их гораздо больше и о каждом можно говорить долго. Поэтому ниже представлена небольшой рисунок из учебника об классификации рынков.

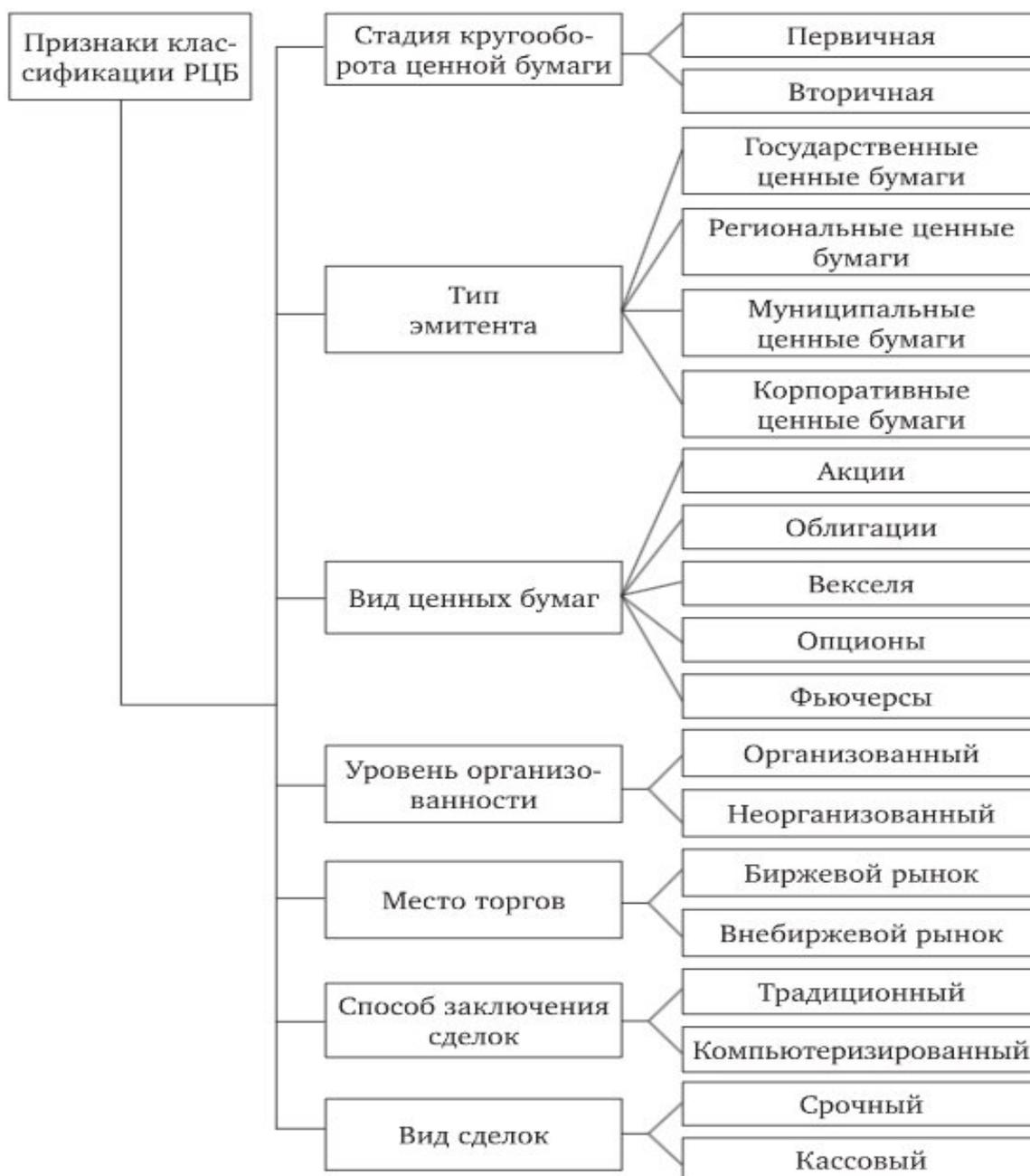


Рисунок 2 – Виды рынков ценных бумаг [2]

Несмотря на большое разнообразие возможных рынков, эффективно функционирующий рынок ценных бумаг играет ключевую макроэкономическую роль, перераспределяя инвестиционные ресурсы в наиболее прибыльные и перспективные сектора. Он также способствует сохранению и увеличению сбережений инвесторов.

1.2 Субъекты рынка ценных бумаг, его структура и функции

Представим фондовый рынок как большой пирог. Один из главных его кусков — это рынок ценных бумаг. Чтобы он нормально работал, нужны три вещи: организация (кто всем заправляет), техническая база (компьютеры, программы и т.д.) и законы, по которым все играют. Ну и, конечно, сами участники.

Участниками могут быть:

- Физические лица – обычные граждане, если они купят акции
- Юридические лица – компании и организации
- Государство – министерства, ведомства и т.д.

Но есть еще профессиональные участники — те, люди для кого работа с ценными бумагами является основной профессией. Они занимаются:

- 1) Брокерской деятельностью: Помогают, инвесторам, покупать/продавать бумаги на бирже за комиссию (как посредники).
- 2) Дилерской деятельностью: Торгуют бумагами сами от своего имени (покупают дешевле, продают дороже).
- 3) Организацией торгов: Создают и поддерживают саму биржу, где все торгуют.
- 4) Ведением реестра: Ведут список всех владельцев акций или облигаций конкретной компании.
- 5) Депозитарной деятельностью: Хранят ценные бумаги инвесторов, учитывают их движение.
- 6) Управлением ценными бумагами: Управляют деньгами клиентов, вкладывая их в бумаги (это доверительные управляющие).
- 7) Клирингом: Считают, кто кому и сколько должен после сделок, чтобы все расчеты прошли четко.

Субъектами рынка ценных бумаг могут быть:

- 1) Инвесторы – представляют тех участников фондового рынка, которые являются источником инвестиционных средств. Согласно экономической теории все инвесторы действуют рационально и вкладывают средства с конкретной целью. Однако они придут на РЦБ только в том случае, если будут уверены, что правила игры на нем едины для всех и честно соблюдаются.
- 2) Эмитенты — это юридические лица, органы государственной, региональной и муниципальной власти, эмитирующие (выпускающие) ценные бумаги в обращение с целью привлечения инвестиционных средств и несущие обязательства по этим бумагам перед инвесторами.
- 3) Посредники (профессиональные участники) на РЦБ — это юридические лица, которые осуществляют виды деятельности в соответствии с Законом «О рынке ценных бумаг».



Рисунок 3 – Виды участников рынка ценных бумаг [2]

- 4) Брокеры — юридические и физические лица, действующие на основе лицензии и выступающие на РЦБ в качестве поверенных (на основе договоров поручения, комиссии, агентского) от лица продавца или покупателя.

- 5) Дилеры— лица, которые совершают сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет.
- 6) Управляющие (доверительные управляющие) — это лица, осуществляющие от своего имени в течение определенного срока управления переданными во владение ценными бумагами и денежными средствами, предназначенными для инвестирования в ценные бумаги.[2]

Что же насчет структуры рынка ценных бумаг, то можно сказать, что она представляет собой совокупность различных сегментов, участников и инструментов, обеспечивающих функционирование рынка ценных бумаг.

1. Первичный рынок. На этом рынке компании или государственные организации выпускают новые ценные бумаги на продажу, а инвесторы могут приобрести ценные бумаги напрямую от эмитента.
2. Вторичный рынок ценных бумаг. Здесь выпущенные ранее ценные бумаги покупают и продают инвесторы между собой: на этом рынке цены формируются на основе спроса и предложения.



Рисунок 4 – Структура рынка ценных бумаг [3]

3. Биржа — рынок, на котором происходят торги ценными бумагами. На бирже установлены определённые правила и процедуры, которые обеспечивают прозрачность и защиту прав инвесторов.

4. Внебиржевой рынок (ОТС). ОТС-рынок часто используется для торговли ценными бумагами, которые не котируются на бирже. Инвесторы здесь могут совершать сделки напрямую между собой или через брокера.[3]

Так как рынок ценных бумаг является частью финансового рынка и находится он между рынком капитала и денежным рынком. Он так же выполняет основные функции любого рынка

К этим функциям относятся:

- Коммерческая функция, которая заключается в получении прибыли участниками рынка, при помощи операций на рынке ценных бумаг.
- Информационная функция заключается в производстве и доведения информации об объектах торговли и её участниках до субъектов рынка.
- Аккумулирующая функция проявляется в создании условий для мобилизации временно свободных финансовых ресурсов, с последующим их использованием в интересах участников рынка и национальной экономики в целом.



Рисунок 5 – Функции рынка ценных бумаг [4]

- Регулирующая создает правила торговли и участие в ней.
- Стимулирующая – мотивация юридических и физических лиц стать субъектами рынка, при помощи предоставления определенных прав, право на управление предприятием и т.д.
- Перераспределительная – перераспределение денежных средств между отраслями экономики, странами, слоями населения и т.д.

- Ценовая функция установления рыночных цен (курсов), на ценные бумаги.
- Контрольная функция заключается в проведении контроля за соблюдением правил торговли [4]

Так же есть ряд специфических функций рынка:

- Учетная функция – учёт различных видов ценных бумаг, регистрация участников рынка ценных бумаг, фиксация фондовых операций.
- Функция страхования ценовых и финансовых рисков осуществляется при помощи заключения фьючерсных и опционных контрактов.

Такие понятия, как фондовый рынок и рынок ценных бумаг совпадают, а ценные бумаги являются товаром на этих рынках. На данный момент в любой цивилизованной стране есть оборот ценных бумаг, особенности которого установлены в соответствии с выбранной модели фондового рынка. Для каждой из них характерен свой состав посредников, своя инфраструктура, виды ценных бумаг.

1.3. Роль рынка ценных бумаг

Одним из важнейших элементов современной экономике любого развитого государства является рынок ценных бумаг. Рассматривая рынок ценных бумаг, можно сказать, что он является весомой частью экономики государства, а также является одним из важнейших показателей экономического состояния страны. Поэтому выявление и решение проблем, которые связаны с функционированием рынка ценных бумаг в Российской Федерации, важно не только для функционирования фондового рынка, но и для развития всей экономики в целом. [5]

Роль рынка ценных бумаг в российской экономике крайне высока, так как он выполняет важные функции в экономике: – централизация финансовых ресурсов; – регулирование инвестиционных процессов в экономике, что способствует наиболее эффективному переливу финансовых ресурсов в области экономики, которые являются наиболее рентабельными в определённый промежуток времени; – информационная функция, которая уведомляет о состоянии экономики на основе специальных показателей из официальных источников. Например информация с официального сайта Московской биржи. Так Анненкова Е. А. пишет следующее: «Сегодня рынок ценных бумаг выступает динамично развивающейся частью финансового рынка» [6]

На данный момент в Российской Федерации отсутствует четкая стратегическая программа развития рынка ценных бумаг. Из этой ситуации складывается факт того, что в Российской Федерации рынок ценных бумаг не развит. Данный фактор приводит к замедлению роста экономики в целом, например замедляется рост инвестиций в различные отрасли. Но при том, что четкая стратегия развития фондового рынка отсутствует, но при этом в последние годы на фондовом рынке Российской Федерации наблюдается активный рост и прирост количества частных инвесторов. Также рост количества частных инвесторов на фондовом рынке можно увидеть по статистике приведенной на сайте Московской биржи, которая является одной из ведущих фондовых бирж на территории Российской Федерации. Так, например рынок акций на Московской бирже с 2018 года по 2021 год увеличился с 20 830 млрд руб. до 29 997 млрд руб. [7]

2 Особенности формирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации

2.1 Зарождение и этапы формирования рынка ценных бумаг

Рынок ценных бумаг в России начал формироваться в XIX веке, когда в 1865 году была основана первая фондовая биржа в Санкт-Петербурге. Этот период характеризовался созданием акционерных обществ, которые выпускали акции и облигации для привлечения капитала. Однако после Октябрьской революции 1917 года рынок был ликвидирован, и экономика перешла к централизованному управлению, что привело к отсутствию организованного рынка ценных бумаг на протяжении советского периода.

С переходом к рыночной экономике в начале 1990-х годов началось возрождение рынка ценных бумаг. Принятие законов о рынке ценных бумаг и массовая приватизация государственных предприятий способствовали созданию акционерных обществ и активному развитию фондовых бирж, таких как Российская торговая система (РТС) и Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ). Этот период был отмечен высокой волатильностью и спекуляциями, но также и ростом интереса со стороны инвесторов.

В 2000-х годах российский рынок ценных бумаг начал стабилизироваться благодаря экономическому росту и улучшению инвестиционного климата. Внедрение новых технологий, таких как электронные торговые платформы, а также появление новых финансовых инструментов, таких как деривативы и ETF, способствовали его развитию. Экономическая природа рынка заключается в его роли как механизма перераспределения капитала, обеспечения ликвидности и предоставления инвесторам возможностей для сохранения и приумножения сбережений, что делает его важным элементом финансовой системы страны.[8]

А теперь насчёт этапов формирования рынка ценных бумаг. Всего было 5 этапов:

1. Ранняя стадия (1990–1995 годы):

- Реформы и приватизация. В начале 1990-х годов проводилась массовая приватизация государственных предприятий. Миллионы граждан получили ваучеры, которые можно было обменять на акции приватизируемых компаний.
- Создание инфраструктуры рынка. Были созданы первые фондовые биржи, включая Московскую межбанковскую валютную биржу (ММВБ, позже Московская биржа) и Российскую торговую систему (РТС).
- Отсутствие опыта. Недостаток знаний о функционировании фондового рынка среди населения и предпринимателей ограничивал его развитие.

2. Рост и кризисы (1996–1998 годы):

- Увеличение объёмов торговли. В середине 1990-х годов интерес к фондовому рынку начал расти благодаря привлечению иностранных инвесторов. Акции компаний энергетического и сырьевого секторов стали популярными.
- Финансовый кризис 1998 года. Российский дефолт и девальвация рубля серьёзно ударили по фондовому рынку. Многие инвесторы понесли значительные убытки, а доверие к рынку было подорвано.

3. Стабилизация и подъём (1999–2008 годы):

- Экономический рост. Благодаря высоким ценам на нефть и газ российская экономика начала восстанавливаться, что положительно сказалось на фондовом рынке. Основными игроками стали компании энергетического, сырьевого и металлургического секторов.
- Консолидация бирж. В этот период активно развивались ММВБ и РТС. Они стали основными площадками для торговли акциями и облигациями. Началась стандартизация и улучшение регуляторной среды.

- Приток иностранных инвестиций. Благодаря привлекательности российских компаний для иностранных инвесторов увеличились объёмы торговли и капитализация рынка.



Рисунок 6 - Этапы формирования рынка ценных бумаг (составлен автором)

4. Кризис и новые вызовы (2008–2014 годы):

- Мировой финансовый кризис 2008 года. Российский фондовый рынок сильно пострадал из-за оттока капитала, падения цен на нефть и глобального экономического спада. Индексы ММВБ и РТС обрушились.
- Посткризисное восстановление. С 2009 года рынок начал восстанавливаться. В 2011 году произошло объединение ММВБ и РТС в единую Московскую биржу, что улучшило ликвидность и прозрачность рынка.
- Политические и экономические факторы. С 2014 года на рынок повлияли санкции, введённые против России из-за геополитических событий, и падение цен на нефть. Это привело к снижению привлекательности рынка для иностранных инвесторов.

5. Современный этап (2015–настоящее время):

- Фокус на внутреннем инвесторе. Снижение иностранного интереса привело к усилению ориентации на частных российских инвесторов. Банк России и Московская биржа активно развивают программы финансовой грамотности.
- Рост числа частных инвесторов. С 2020 года наблюдается значительный рост числа частных инвесторов благодаря доступности торговых платформ и популяризации инвестиций.
- Диверсификация инструментов. Сегодня российский фондовый рынок предлагает широкий спектр инструментов: акции, облигации, ETF, деривативы. Развивается рынок зелёных облигаций и цифровых финансовых активов. [9]

Таким образом мы выяснили про зарождение и этапы формирования рынка ценных бумаг. Также узнали, что каждый из этапов прошёл сложный путь, чтобы стать таким, каким он сейчас является.

2.2 Оценка современного состояния рынка ценных бумаг

В данный момент рынок ценных бумаг переживает множество колебаний курсов и влияний макроэкономики, а также политических ситуаций.

Из эмпирических данных по российской экономике за период 1998–2022 гг. следует, что по потребительским ценам в среднем на интервале происходило снижение инфляции. Оно прерывалось ее увеличением в отдельные годы. По ценам производителей обнаруживается в отдельные годы дефляция в 2008, 2019, 2022 гг. и очень низкая инфляция в 2020 г. Общий тренд на снижение инфляции также очевиден. Причем он сложился задолго до ввода метода таргетирования в 2014 г.



Рисунок 7 – Инфляция России по двум индексам [10]

Сразу после введения таргетирования обнаруживается рост цен в 2014–2015 гг. (рис. 7), а индекс цен производителей рос и в 2017–2018 гг. [10]

Важным свойством, обнаруживаемым по рис. 7, выступают высокие колебания индекса цен производителей относительно индекса потребительских цен. Они выражаются в резких повышениях, сменяющихся таким же снижением. Предположительно, это связано с:

- отраслевыми решениями в реальном секторе (формирование затрат и цен);
- зависимостью от дорогого импорта.

То есть специфика рынка существенно влияла на инфляцию в этом сегменте экономики.

Но при этом не стоит забывать, что сейчас индекс Московской Биржи вырос 4% с начала года и ставка стала 16%, это говорит о том, что на данный момент всё начинает возвращаться на свои места.

2.3 Перспективы развития рынка ценных бумаг

Перспективы развития рынка ценных бумаг в России в ближайшие годы могут быть связаны с несколькими ключевыми факторами. Во-первых, ожидается дальнейшая активизация локальных инвесторов, что может привести к увеличению ликвидности и разнообразия финансовых инструментов. Во-вторых, государственные инициативы по поддержке фондового рынка, включая налоговые льготы и программы по привлечению инвестиций в высокотехнологичные и устойчивые сектора, могут способствовать росту интереса к акциям и облигациям. В-третьих, развитие цифровых технологий и платформ для торговли ценными бумагами создаст новые возможности для инвесторов и улучшит доступность рынка. Однако для устойчивого роста необходимо преодоление внешнеэкономических вызовов и восстановление доверия со стороны иностранных инвесторов, что будет зависеть от политической стабильности и экономических реформ в стране.

У рынка ценных бумаг, будет несколько направлений в которых он будет развиваться, а именно:

1. Развитие инфраструктуры и цифровизация
 - Внедрение AI и Big Data: Обработка котировок с помощью машинного обучения для повышения точности прогнозирования и снижения волатильности .
 - Единые цифровые платформы: Создание интегрированных систем для упрощения доступа частных инвесторов и МСП, снижение транзакционных издержек . [13]
2. Государственное регулирование и поддержка
 - Стимулирование листинга МСП: Упрощение требований к выходу на биржу для малого и среднего бизнеса (на Московской бирже лишь 191 эмитент акций) .

- Налоговые реформы: Корректировка нагрузки на инвесторов (например, льготы для долгосрочных вложений) . [13]

3. Преодоление санкционных ограничений

- Переориентация на "дружественные" рынки: Укрепление связей с биржами Азии и Ближнего Востока . [11]
- Стимулирование внутреннего спроса: Программы софинансирования инвестиций (например, "ИИС-2") и бонусы от брокеров новым клиентам . [12]
- Локализация инфраструктуры: Развитие национальных депозитариев (НРД) и клиринговых систем для снижения зависимости от западных платформ. [14]

4. Повышение финансовой грамотности населения

- Образовательные программы: Внедрение курсов по инвестиционной грамотности в вузах и онлайн-платформах (например, модели типа Марковица для оценки риска) .
- Популяризация инвестиций: Сотрудничество с брокерами (Тинькофф, БКС) для упрощения интерфейсов и запуска демо-счетов . [14]
- Прозрачность отчетности: Публикация адаптированных для новичков аналитических отчетов ЦБ и бирж . [13]

Перспективы РЦБ России связаны с комплексной модернизацией: технологический апгрейд инфраструктуры, налоговое стимулирование, образовательные инициативы и переориентация на азиатские рынки.

Критически важны:

- Снижение регуляторных барьеров для МСП;
- Запуск долгосрочных стратегий (например, "инфраструктурных облигаций");
- Построение доверия через прозрачность (например, публикация данных об инсайдерах по модели SEC)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены основные понятия рынка ценных бумаг, его структура, субъекты, функции рынка ценных бумаг, ключевая роль в экономике России, а также оценка и будущая перспектива рынка ценных бумаг.

Становление и развитие рынка ценных бумаг началось XIX веке, за это время рынок прошёл множество этапов формирования. Некоторые из них были не самые лучшие, но в конечном итоге рынок сейчас является таким, каким мы видим его сейчас.

Рынок ценных бумаг выступает составной частью финансовой системы любого государства как и нашего, характеристиками рынка выступают институциональные и организационно-функциональные особенности. Российский рынок является очень специфичным.

Рынок ценных бумаг в России играет ключевую роль в мобилизации капитала для компаний и государства, обеспечивая финансирование проектов и развитие инфраструктуры.

Рынок ценных бумаг в России в настоящее время находится на этапе трансформации, сталкиваясь с вызовами, связанными с международными санкциями и экономической нестабильностью, но при этом демонстрирует признаки адаптации и роста. Перспективы рынка выглядят многообещающе, особенно в контексте инвестиций в высокотехнологичные и устойчивые сектора. Тем не менее, для достижения устойчивого роста необходимо преодоление внешнеэкономических рисков и восстановление доверия со стороны иностранных инвесторов, что будет определять дальнейшее развитие рынка в долгосрочной перспективе.

В заключение можно сказать, что изучение рынка ценных бумаг очень важно для полного понимания экономики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Н. И. Берзон [и др.] Рынок ценных бумаг / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 519 с.
2. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для вузов / М. Н. Михайленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с.
3. Руднева Е. Рынок ценных бумаг // ЭКОНОМИСТ - 2025. - 19 фев.
4. Беляев, Д. А. Роль и проблемы современного рынка ценных бумаг в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2023. — № 15 (462). — с. 118-120.
5. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг : учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 414 с.
6. Анненкова Е. А. Тенденции развития инноваций на российском рынке ценных бумаг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - № 2. - 139 с.
7. Официальный сайт Московской биржи URL:
<https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx>
8. Чистякова Ю. История фондового рынка страны // Вестник НАУФОР - 2025. 10 апр.
9. Гаджиев Ю. Г. Этапы становления и развития рынка ценных бумаг в России // Экономика и социум - 2014 - №2(11) - 1026-1030с.
10. Финансы: теория и практика / Finance: theory and Practice : научно-практический журнал. - Москва : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2024. - Т. 28, № 1. - 216 с.
11. Астахов, А. А. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг как инструмента инвестирования в России / А. А. Астахов, В. В. Гребеник // Вестник Евразийской науки. — 2024. — Т 16. — №5.

12. Ивашечкина Л.Г. Власенко М.Н. Перспективы развития рынка ценных бумаг в России в условиях экономической нестабильности // Управленческий учет - 2025 – №4 - 14 мая
13. Саврасова Д.В., Ковалев А.И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 100-106
14. Мартиросян, К. Г. Перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики / К. Г. Мартиросян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 21 (520). — С. 314-316.