

Потенциал малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России.

Содержание

Введение

Глава 1. Сущность малого и среднего бизнеса в России.

1.1. Понятие и сущность малого бизнеса в России.

1.2. История развития малого и среднего бизнеса в России.

1.3. Необходимость малого и среднего бизнеса в России.

Глава 2. Современное состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

2.1. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в России.

2.2. Программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Глава 3. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

3.1. Потенциал для развития малого и среднего бизнеса в России.

3.2. Направления развития малого и среднего бизнеса для модернизации экономики России.

3.3. Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России.

Заключение

Приложение

Список используемой литературы

Глава 1. Сущность малого и среднего бизнеса в России.

1.1 Понятие и сущность малого бизнеса в России.

Понятие малого бизнеса неразрывно связано с размером действующих хозяйственных субъектов, т.е. малых предприятий. Так согласно принятому 14 июня 1995 г. Закону РФ № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

в промышленности - 100 человек;

в строительстве - 100 человек;

на транспорте - 100 человек;

в сельском хозяйстве - 60 человек;

в научно-технической сфере - 60 человек;

в оптовой торговле - 50 человек;

в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;

в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Ограничение по выручке

С 1 января 2008 г. согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. N 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия — 60 млн рублей;

малые предприятия — 400 млн рублей;

средние предприятия — 1000 млн. рублей.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

В некоторых научных работах под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями критериях. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, является: численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). Следует отметить, что критерии отнесения предприятий к малым в нашей стране пока не устоялись, поэтому в настоящее время широко обсуждаются вопросы уточнения критериев, в частности с точки зрения установления границы предельного получаемого малыми предприятиями ежегодного дохода. /2/

Малый бизнес – это базовая составляющая рыночного хозяйства, которая является наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений, при которых предприниматель, работая в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином. /2/

Малые и средние предприятия различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, отраслевой и территориальной принадлежности, по размерам, по характеру деятельности, по структуре деятельности и отношению к происхождению капитала.

По форме собственности предприятия могут быть частными, государственными, муниципальными и иными.

В зависимости от целей деятельности выделяют коммерческие и некоммерческие предприятия. Коммерческие предприятия осуществляют предпринимательскую деятельность, и их основная цель – это получение прибыли. Деятельностью некоммерческих предприятий направлена на выполнение социально значимых функций, а не на получение прибыли.

По отраслевой принадлежности выделяют промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные и другие предприятия.

По размерам предприятия группируются на крупные, средние и малые.

По характеру деятельности (стадиям жизненного цикла продукта) выделяют исследовательские, проектные, конструкторские, производственные, сбытовые и другие предприятия.

По структуре деятельности предприятия разделяют на:

Специализированные - производят ограниченную номенклатуру товаров;
Диверсифицированные - производят широкую номенклатуру товаров и работающие на разных рынках.

По отношению к происхождению капитала различают национальные, иностранные и смешанные предприятия.

Главными особенностями малого и среднего бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке, гибкость. А так же ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом. Относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта не позволяют фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара. В малом бизнесе присутствует персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, т.е. малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей. Малые предприятия в основном полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и “неформальный” рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

За частую в малом бизнесе можно встретить семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Сфера деятельности малого и среднего бизнеса весьма обширна. Основными сферами деятельности малых предприятий являются торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность (более 70%). Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.

Основными потребителями продукции и услуг малого и среднего бизнеса является местное население, а также жители ближайших городов и

населенных пунктов. Помимо этого их продукцией и услугами пользуются частные фирмы и предприниматели, государственные учреждения и организации, торгово-посреднические организации.

В существующих условиях рыночных отношений в России малый и средний бизнес являются одним из наиболее перспективных форм хозяйствования. Однако, малые и средние предприятия не занимают того места, которое им отводится в экономически развитых странах, где число таких предприятий составляет свыше 80% от общего числа предприятий. В этом секторе экономики в развитых странах занято две трети работающих, производится более половины ВВП. Россия значительно отстает от стран с рыночной экономикой по этим показателям. Доля малого предпринимательства в ВВП России составляет не более 10-11%, стоимость основных фондов промышленности – чуть более 3%./4/

1.2 История развития малого и среднего бизнеса в России.

В новейшей российской истории становления малого и среднего предпринимательства условно можно выделить 3 этапа.

Этап I - 1987-1994 годы - период быстрого роста количества предприятий малых форм, отличительной особенностью которого являлась стихийность, обусловленная отсутствием системной нормативно-правовой базы и какой бы то ни было инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства, как на государственном уровне, так и с привлечением негосударственных и международных институтов. Отношение государства к развитию предпринимательства формируется исходя из невозможности сохранения ставшей неэффективной системы управления экономикой, фактическое восприятие предпринимателей - как неизбежного зла, которое помогает в значительной мере решить проблему безработицы и насыщения рынка потребительскими товарами и услугами, но остается чуждым по уровню свободы, непривычным в советский и начальный постсоветский периоды.

Этап II - 1995 год - август 1998 года - период перехода малого предпринимательства к осуществлению деятельности в соответствии с жестким государственным регламентированием в условиях стабилизации экономического роста и макроэкономической либерализации. Отношение государства к развитию предпринимательства формируется исходя из осознания того, что малый бизнес стал достаточно серьезной экономической силой, энергию которой необходимо активно использовать для достижения максимальной бюджетной эффективности, для чего можно даже облегчить доступ к государственным ресурсам - как официальным путем (через приватизацию, отказ от государственной монополии на пользование природными ресурсами и т.д.), так и через коррупционные каналы (использование посреднических схем при выполнении государственных

закупок и реализации государственных заказов, предоставление необоснованных индивидуальных преференций и т.п.).

Этап III - август 1998 года - 2000 год - период изменения приоритетов, отраслевой структуры и механизмов развития малого предпринимательства в посткризисный период. Одновременно именно в этот период государство начинает испытывать дискомфорт от жесткой зависимости финансово-экономической независимости страны от ситуаций на мировых сырьевых рынках - на нефть, газ, золото, цветные металлы - то есть в тех отраслях, где традиционно работают исключительно крупные предприятия. Наименее зависимое от этих факторов малое предпринимательство наиболее быстро восстанавливается после финансового кризиса и становится главным гарантом социальной стабильности в обществе. Государство осознает необходимость укрепления сектора малого предпринимательства в целях поддержания этой стабильности - принимаются, безусловно, прогрессивные федеральные законы "О едином налоге на вмененный доход", "О лицензировании отдельных видов деятельности", "О лизинге". Но одновременно, видимо, чтобы малые предприятия не чувствовали себя самостоятельными и независимыми, был ликвидирован Государственный комитет Российской Федерации по развитию предпринимательства. /5/

Также, по моему мнению, можно выделить IV этап - 2000 год по настоящее время, который характеризуется выделением в 2007 году критериев среднего предпринимательства и началом в 2008 году мирового финансового кризиса. В этот период государство надеется на малое и среднее предпринимательство и оказывает помощь этому сектору экономики. /2/

1.3 Необходимость малого и среднего бизнеса в России.

В любой развивающейся стране руководство государства особое внимание уделяет развитию бизнеса. В некоторых странах большее внимание уделяется среднему и малому бизнесу, в некоторых – крупному бизнесу.

Малый бизнес имеет большое значение в экономическом развитии общества, в решении социальных проблем, в ускорении научно-технического прогресса. Об этом свидетельствуют многолетний опыт США, Англии, Германии, Японии и других развитых стран с развитой, социально ориентированной рыночной экономикой. В этих странах малое и среднее предпринимательство по сравнению с крупным бизнесом дает большую долю ВВП и больший процент от общего числа активного в труде населения. Например, определению Германии как оптимальной страны для ведения бизнеса способствует тот факт, что важнейшей опорой немецкой экономической системы являются мелкие и средние предприятия. В основном немецкие предприятия относятся к категории средних и малых (не более 100 сотрудников). Лишь около 2% составляют крупные фирмы, насчитывающие свыше 1 тыс. работников. Поэтому одной из приоритетных задач для правительства является создание максимально благоприятных условий для малого и среднего бизнеса /6/.

Мелкий бизнес присутствует во всех сферах и областях экономики. Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены намного ярче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства - пробуждаться в период общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий.

По предварительным итогам сплошного наблюдения Росстата в 2011 г. число работников занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса в РФ составляет 19 млн., что составляет 13,4% от численности населения России. Исходя из данных Росстата, что общая численность экономически активного населения РФ в 2011 году составила 75,7 млн. человек, следует, что доля работников занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса в РФ составила около 25% от общего числа работоспособного населения страны. Уровень безработицы по данным Росстата в 2011 году составил 6,3 % экономически активного населения страны или 4,77млн. человек (из них 1,2 млн. человек были зарегистрированы в государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных). /7/. Таким образом, можно сделать вывод, что именно развитие малых и средних предприятий способно кардинальным образом улучшить ситуацию по трудовой занятости населения РФ.

Значение малого бизнеса лучше всего проявляется в характерных функциях. Ресурсная функция обеспечивает формирование и продуктивное использование капитала, трудовых, материальных и информационных ресурсов. Малый бизнес способствует экономии и рациональному использованию ресурсов. Объясняется наличием хозяйственного риска, который требует анализа рентабельности проектов и расчета экономических показателей.

Организационная функция заключается в формировании конкурентной среды, помогает утверждению конкурентных отношений, стимулирует хозяйственную активность, насыщает рынок качественными товарами и услугами.

Творческая функция объясняется внедрением в деятельность малых предприятий достижений научно-технического прогресса, отраслей электроники, кибернетики, информатики и привлечения инициативных специалистов.

Социальная функция - решение проблем занятости, создание новых рабочих мест, поглощая избыточную рабочую силу во время циклических спадов экономики. Деятельность малых предприятий является основой формирования среднего класса.

Таким образом, малый бизнес выполняет особую функцию в народном хозяйстве - обновление экономической системы, содействие социально-политической стабильности общества путем обеспечения обеспечения собственного благосостояния участников и достижение пользы для общества в целом.

Глава 2. Современное состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

2.1 Основные проблемы малого и среднего бизнеса в России.

Основными проблемами развития малого и среднего бизнеса в России по-прежнему является низкая доступность финансовых ресурсов, административные барьеры и бюрократическое давление, несовершенство налогового законодательства, сложности с предоставлением земли и объектов недвижимости, недостаточная информационная поддержка, кадровый дефицит. Кроме того, специфические сложности, характерные для этой сферы, испытывает малый инновационный бизнес. Это в большинстве случаев отсутствие собственной опытно-экспериментальной и исследовательской базы, экономических механизмов введения результатов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, нехватка высококвалифицированных менеджеров, способных вести инновационные проекты, технологические и специфичные рыночные риски. Стоит отдельно выделить следующие проблемы:

Трудности с получением банковских кредитов.

Предприятия малого и среднего бизнеса недовольны необходимостью подготовки значительного пакета документации и длительностью сроков рассмотрения их заявок.

вызывает недовольство клиентов искусственное сокращение сроков кредитования, занижение стоимости залогов при одновременном сужении перечня имущества, принимаемого в залог. В значительной степени это относится к «старым» клиентам, обслуживающихся в данном банке более трех лет.

предприятия малого и среднего бизнеса недовольны качеством банковского обслуживания. Прежде всего это касается скорости и условий обслуживания, стоимости услуг.

Необходимость в финансовых ресурсах -это объективное явление в условиях развития экономики, так как возрастает потребность в пополнении оборотных средств, обновлении и модернизации основных фондов, использовании новейших технологий и материалов. Поэтому государство, как основа развития национальной экономики, должна оказывать содействие в развитии предпринимательских структур. Обобщение результатов опроса предпринимателей приводит к выводу, что одной из наиболее острых проблем деятельности большей части субъектов малого предпринимательства является проблема поиска и получения финансовых ресурсов, необходимых для авансирования процесса хозяйствования. Поэтому особое значение для развития сектора малого бизнеса имеет проблема государственного содействия в финансовом обеспечении предприятий малого и среднего бизнеса./15/

Законодательная база.

Пока она, мягко говоря, несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует. Во- первых, нет сводной единой законодательной основы для сегодняшней деятельности отечественных предприятий малого бизнеса, а во-вторых, имеющиеся разрозненные установления претворяются в жизнь далеко не полностью.

Высокий уровень налогообложения.

Сохраняющиеся высокие ставки налогов, и прежде всего единого социального налога, не позволяющие осуществлять эффективную капитализацию предприятия;/14/

Сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата.

Такие площади во многих регионах либо в большом дефиците и, как следствие,— запредельно дороги, либо их приобретение или аренда сопряжены с необходимостью преодолевать нередко искусственные административные барьеры. Так, более половины опрошенных предпринимателей (55%) заявили, что рынок недвижимости в регионе имеется, но цены на недвижимость непомерно высоки и для малого бизнеса недоступны. А почти 16% респондентов сообщили, что рынка деловой недвижимости в регионе по существу нет и площади можно приобретать только через чиновников. Более чем у половины (54%) респондентов на оплату аренды уходит 30% (почти треть!) всех расходов предприятия, а у 18 – 50% и более. О каком развитии малого бизнеса может идти здесь речь?

С недавнего времени ко всем прочим проблемам прибавились еще три:

- ослабление рубля и инфляция;
- спад спроса на продукцию;
- дефицит финансовых ресурсов.

При этом необходимо отметить, что более половины предпринимателей (53%) оценивают спрос как умеренный, и только 28% - как достаточно и крайне низкий. Вместе с тем сокращение спроса на товары и услуги за последние три месяца наблюдалось у 61% опрошенных предпринимателей.

Треть респондентов (31%) привлекали заемные средства в последние несколько месяцев, однако трети из них (29%) отказали в выдаче кредита: половине банк не указал причину отказа, в четверти случаев компания не смогла предоставить необходимый залог или достаточные гарантии возврата кредита. Важно отметить, что более половины (73%) опрошенных предпринимателей, которые привлекали заемные средства, считают, что сейчас это сделать сложно или практически невозможно.

Большинство опрошенных предпринимателей (80%) отмечают увеличение ставки по кредитам за последние три месяца. Средняя ставка по кредиту

составила 23,5%. При этом минимальная ставка составила 7%, а максимальная – 45%. Максимальный срок кредитования составил 10 лет, в то время как минимальный – 1 месяц. В среднем данный показатель составил 3 года.

Большинство опрошенных предпринимателей (57%) говорят о высоких ценах на продукцию поставщиков. Одновременно с этим 86% респондентов наблюдали рост цен на продукцию и услуги поставщиков за последние три месяца. По мнению трети опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства (35%) условия поставок, предлагаемые поставщиками, оцениваются как жесткие и очень жесткие, против 18%, которые отметили их как гибкие и очень гибкие. Вместе с этим, в 55% случаев за последние три месяца данные условия ужесточились, а смягчились в 5%.

Стоимость арендных платежей выросла для трети опрошенных предпринимателей (39%), при этом снижение отметили только 7% субъектов МСП.

Ситуация с конкуренцией обстоит следующим образом: 66% респондентов говорят о сильной конкуренции в своих отраслях, при этом за последние три месяца усиление конкуренции отметили 34% (6% говорят об ослаблении конкуренции).

Количество проверок за последние три месяца не изменилось у 40% опрошенных субъектов МСП, 54 % говорят об их увеличении.

Динамика изменения МСП с 2009 по 2014 год. (Приложение 1.)/7/ За последние 5 лет кол-во средних предприятий уменьшилось, а кол-во малых предприятий увеличилось. Прослеживается тенденция по сокращению количества средних компаний - выбывающие либо возвращаются в сегмент малого бизнеса, либо поглощаются крупными предприятиями. - Слабость действующих экономических институтов не удовлетворяет ожидания среднего бизнеса.

2.2 Программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 года № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);
- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;
- поддержка социального предпринимательства.

При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

Мероприятия программы реализуются по следующим основным направлениям.

1. Информационно-аналитическая и организационная поддержка.

Направление предусматривает реализацию мероприятий по проведению аналитических исследований состояния и развития малого и среднего предпринимательства; изданию информационно-справочных пособий, сборников и брошюр, освещающих различные аспекты предпринимательской деятельности; формированию благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности путем размещения публикаций, видеосюжетов, рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации; проведению конкурсов, семинаров, семинаров-выставок, тренингов, круглых столов и иных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Финансовая поддержка.

Направление реализуется в целях обеспечения эффективного функционирования системы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства по приоритетным видам предпринимательской деятельности, равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам и предусматривает предоставление субсидий.

3. Поддержка молодежного предпринимательства. Это направление направлено на развитие предпринимательских инициатив молодых предпринимателей (физических лиц в возрасте до 30 лет включительно, юридических лиц, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 %)

4. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников субъектов малого и среднего предпринимательства. Направление предусматривает реализацию мероприятия по организации подготовки управленческих кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства ("Губернаторская программа подготовки управленческих кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства"), что позволит формировать и совершенствовать управленческий потенциал руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Поддержка в области инноваций. Направление предусматривает реализацию мероприятий по предоставлению субсидий на развитие инновационной деятельности в Забайкальском крае:

6. Развитие системы микрофинансирования. Направление включает реализацию мероприятий по предоставлению субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

на пополнение фондов (активов) микрофинансовых организаций;

на компенсацию части процентов по кредитам, полученным в Российской Федерации, для предоставления микрозаймов (займов) субъектам малого и среднего предпринимательства.

7. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Направление предусматривает реализацию мероприятий по предоставлению субсидий:

организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, на создание и (или) обеспечение деятельности регионального центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

в виде грантов начинающим экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства.

8. Развитие лизинга. Направление предусматривает реализацию мероприятий по предоставлению субсидий:

субъектам малого предпринимательства со средней численностью работников менее 50 человек на уплату первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга оборудования;

Глава 3. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

3.1 Потенциал для развития малого и среднего бизнеса в России.

На сегодня малый и средний бизнес в РФ обеспечивает 20% ВВП. В денежном выражении это \$400 млрд. Для сравнения в США этот показатель составляет 50% или около \$8 трлн. В России около 3 млн ИП и 2 млн маленьких компаний. В Америке 22 млн ИП, и 6 млн предприятий малого бизнеса. В нашей стране в сфере НИОКР работает лишь 5% «младенцев», в то время как в США малые предприятия производят 24% всех патентов в сотне наиболее быстро растущих областей науки и промышленности. Малый бизнес в США создает 34% экспорта, в РФ — только около 5%. И вот еще один интересный факт: у нас только 6% государственных закупок приходится на малые предприятия, в США 22% товаров и услуг правительство страны покупает у малого бизнеса, причем пальма первенства, что интересно, принадлежит Министерству обороны США. В России только 3,4% предприятий малого и среднего бизнеса переживают 3 года после старта, в США — 51% новых компаний работают более 5 лет, а 34% — более 10. /9/

Эти цифры говорят обо одном: в России сделана ставка на крупный государственный сектор - государственные корпорации, компании. В США же главный двигатель развития — малый и средний бизнес. Это реальное жесткое столкновение двух отличных друг от друга бизнес-моделей. В первой, российской, бюрократия правит балом и реализует свой концепт госкапитализма. Во второй, американской, «младенцы» — точки роста и развитие национальной экономики, они равноправные субъекты рыночных процессов. По мнению аналитиков, если бы России удалось догнать США по доле малого бизнеса в ВВП, то даже без развития других секторов экономики наш экспорт достиг бы суммы в \$700 млрд, что примерно на 40% больше, чем сегодня. Из всего выше сказанного следует, что необходимо уделять больше внимания развитию малого и среднего бизнеса в России. На последок для сравнения : доля малых предприятий в ВВП развитых и развивающихся экономик составляет:

Россия — 20%, США — 50%, Великобритания — 53%, Германия — 54%, Япония — 55%, Италия — 60% и первое место занимает Франция — 62% ВВП страны.

3.2 Направления развития малого и среднего бизнеса для модернизации экономики России.

В современных условиях модернизации экономики России весьма актуальным вопросом является соотношение различных по масштабам производственно-коммерческой деятельности субъектов

предпринимательства – малых, средних, крупных предприятий. Развитие предпринимательства ориентируется, в основном, на два основных направления: - создание крупных организационно-хозяйственных структур, которое должно придать экономике стабильность и управляемость; - развитие малого и среднего бизнеса, которое должно создать конкурентную среду, обеспечить производству гибкость и индивидуализацию. Если говорить о развитии направлений, то возникают достаточно мощные организационно-хозяйственные структуры нового типа - государственные, смешанные и частные корпорации, концерны, а также финансово-промышленные группы, которые могут успешно действовать на внутреннем и внешнем рынках. В отличие от крупных предприятий малое и среднее предпринимательство, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Эта черта малого и среднего бизнеса приобретает в современных условиях особую значимость и силу быстрой индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, возрастания ассортимента производимых товаров и услуг. Кроме того, малый и средний бизнес мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения и собственников, в том числе трудовые и сырьевые, которые ранее не использовались. Существенный вклад вносит малый и средний бизнес в формирование конкурентной среды, что для высокомонополизированной экономики как в России имеет большое значение. Существенна роль малого и среднего бизнеса и в осуществлении прорыва в целом ряде важнейших направлений научно-технического прогресса. Достаточно много таких примеров, как на Западе, так и в США и в других странах. В России в настоящее время подобная попытка предпринимается, как известно, в Сколково. Необходимо отметить вклад малого бизнеса и в решение проблемы занятости. В промышленно развитых странах на него приходится до 50-60% новых рабочих мест. Велика роль малого бизнеса в смягчении социальной напряженности и демократизации рыночных отношений, так как именно малое предпринимательство является фундаментальной основой формирования среднего класса, и, поэтому, ослабления присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации. Это обязывает государство оказывать всемерную поддержку малому и среднему бизнесу в условиях модернизации. Проведение модернизации и становление рыночных отношений во многом зависят от развития малого и среднего предпринимательства, которое является необходимым условием и слагаемым социально ориентированной конкурентной экономики. Без развития малого и среднего бизнеса нельзя создать соответствующую рыночному хозяйству многоукладную экономику, обеспечить многообразие и равноправие форм собственности и хозяйствования. Развитие малого и среднего предпринимательства может проходить по целому ряду направлений. Это, например, инициативное создание малого предприятия, то есть, можно сказать, снизу. Другой путь – через разукрупнение организаций благодаря развитию новых типов организаций в условиях модернизации. В любом случае современные малые

и средние предприятия – это не натуральные хозяйства, а самостоятельные части крупного производства. Модернизация экономики охватывает и модернизацию управления, создание новых типов структур. В настоящее время анализируются и развиваются такие виды структур, как сетевая и виртуальная организации с «внутренними» рынками, многомерная организация, круговые корпорации, интеллектуальные организации, обучающие организации и др./16/

Сетевая структура означает, что организация дезагрегирует свои основные функции (производство, продажи, финансы, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) между отдельными работающими по контрактам компаниями, в качестве брокера (посредника) которых выступает небольшая головная организация. Сетевые организации отличаются от организаций других типов рядом признаков. Во-первых, сетевые организации больше полагаются на рыночные механизмы, чем на административные формы управления потоками ресурсов. Во-вторых, многие недавно разработанные сети предполагают более действенную и заинтересованную роль участников. В-третьих, во все большем количестве отраслей сети представляют собой объединение организаций, основанное на кооперации и взаимном владении акциями участниками группы — производителями, поставщиками, торговыми и финансовыми компаниями, которые выступают в качестве малых и средних предприятий. С сетевой структурой тесно связана так называемая виртуальная организация или структура. Виртуальная организация представляет собой временную сеть компаний, которые оперативно объединяются для использования быстро меняющихся возможностей рынка. В отличие от традиционных слияний и поглощений, партнеры в виртуальных организациях делят издержки, используют производственный опыт друг друга и доступ к международным рынкам. Отличительные признаки виртуальных организаций будущего в результате модернизации можно представить следующим образом: использование информационных технологий для установления прочных контактов; объединение усилий для реализации новых возможностей; отсутствие традиционных границ: при тесном сотрудничестве производителей, поставщиков, клиентов трудно определить, где начинается одна компания, и заканчивается другая; доверие: партнеры разделяют чувство «общей судьбы», понимая, что судьба каждого из них зависит от другого; совершенство: поскольку каждый партнер привносит в союз свою «основную компетенцию», можно создать организацию, современную во всех отношениях. /13/

Все вышесказанное приводит к следующему:

1. Современные организации не просто становятся гибкими, они превращаются в «виртуальные» системы сетей, в «сумму контрактов» между поставщиками, специалистами, потребителями и обществом в целом.

2. Организации становятся все более «невидимыми» и «неосязаемыми», коренным образом меняются структуры управления. Не структуры, а отношения становятся источниками власти. Все более значимыми становятся способности и уровень квалификации работников, возрастает роль нематериальных активов, снижается роль традиционных материально-вещественных активов фирмы. Создается новый «социальный контракт», определяющий взаимные обязательства работников, менеджеров и собственников.

3. Современные организации - это совокупности работников и их взаимоотношений. Отсутствуют вертикальные иерархические структуры.

4. Современный этап развития истории управления, по мнению Фалмера и ряда ученых, является предпринимательским капитализмом, при котором проблемы управления смещаются на маленькие компании. Процесс перехода к новым организациям проявляется в двух направлениях: первое – современная организация представляет собой совокупность скоординированных бизнес-процессов, прошедших реинжиниринговую перестройку; второе – современная корпорация есть не что иное, как совокупность контрактных отношений, мало совместимая с таким «анахронизмом» как вертикальная внутрифирменная иерархия. Парадигма развития новых типов организаций представляется следующим образом:

1. Экономический субъект осуществляет выбор формы защиты транзакции (сделки) из таких возможных типов экономической организации, как рынок, контрактная система, внутрифирменная иерархия, а также нерыночные отношения в рамках рыночных систем.

2. Размер организации определяется на основе учета транзакционных издержек, что предполагает ограниченную рациональность поведения экономических субъектов и не бесплатность рыночных транзакций. Учитывается также и форма защиты транзакции (гарантии, обеспечиваемые определенной формой экономической организации). Принципиальные изменения происходят при определении элементарной единицы организации. Технологическая и функциональная единицы построения организации заменяются экономической - бизнес-процессом, имеющим своего конечного потребителя, находящегося как вовне, так и внутри организации.

3. Новая элементарная единица организации предполагает и иной способ упорядочивания ее элементов, им становится координация совокупности бизнес-процессов, отрицающая бюрократическую организацию и внутрифирменную иерархию как таковые.

4. Организация, построенная на основе координации совокупности бизнес-процессов, становится гибкой, ее структура находится в постоянном движении. Изменение структуры организации (управление структурой

организации) становится одним из важнейших специфических менеджерских ресурсов, позволяющих повышать эффективность функционирования организации. Нынешний этап социально-экономического развития страны в условиях модернизации должен рассматриваться с точки зрения создания новых предпосылок к переходу малого и среднего бизнеса на качественно новую ступень развития. /16/

3.3 Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России.

Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса должна помогать предпринимателю получать ответы на все интересующие его вопросы. Все существующие успешные проекты необходимо распространить и в регионах, но для этого требуется федеральное софинансирование

Необходимость развития внимания к проблемам предпринимательства является одной из основных задач. И речь здесь идет не только о текущих задачах. Следует говорить о стратегическом понимании важной роли бизнеса в экономическом развитии России и формировании среднего класса.

Мы ставим перед собой цель увеличить на треть такие основные показатели, как:

- доли выпуска продукции малых и средних предприятий в ВВП (до 29%);
- доли занятых в данном секторе (до 28%);
- доли оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в неторговой сфере (в том числе ЖКХ, промышленность и строительство) (до 40%);

Опережающими темпами должна расти доля инновационных компаний – в 6 раз.

В последние пять лет произошли серьезные изменения в развитии отечественного малого и среднего бизнеса. Даже в кризисном 2009-м году наблюдался рост сектора - на 9,1%.

За прошедший год удалось сделать многое. Из важнейших достижений – реальное упрощение открытия собственного дела. Уже 29 тысяч предпринимателей начали бизнес, направив всего один документ - уведомление. Большинство из них заняты в сфере розничной торговли, перевозке пассажиров и грузов, оказывают услуги общественного питания и бытовые услуги. Важность данных мер обусловлена, главным образом, тем, что именно снижение административного вмешательства генерирует дополнительный рост экономики. Поэтому тренд на сокращение административных барьеров, на недопущение появления новых барьеров будет первоочередным в законопроектной работе Минэкономразвития. Так, мы продолжим совершенствование законодательства в сфере контрольно-надзорной деятельности. В первую очередь, установим ответственность

проверяющего за несоблюдение законодательства. Чиновник, допустивший нарушение порядка проведения проверки, будет нести ответственность в виде штрафа, а результаты такой проверки, должны быть признаны недействительными (соответствующий законопроект принят Государственной Думой в первом чтении).

И, наконец, за мелкие нарушения будет применяться предупреждение, а не штраф. Это поможет уйти от карательной практики надзора ведомств и сосредоточиться на профилактике нарушений.

Другими нормами, приведшими к резкому снижению необоснованных проверок бизнеса, стали нормы о сокращении оснований для внеплановых проверок и необходимости согласования проведения внеплановой проверки малого бизнеса с органами прокуратуры.

В прошлом году проведена значительная работа, направленная на оптимизацию контрольных функций органов милиции на потребительском рынке. Установлен запрет на проверки, изъятие документов, проведение иных действий органами милиции вне рамок административного правонарушения или уголовного дела. А 31 марта 2010 года вступили в силу поправки в Кодекс об административных правонарушениях, исключающие полномочия милиции по составлению протоколов по 79 составам.

Две трети малого бизнеса заняты в сфере торговли и бытового обслуживания, поэтому мы рассчитываем, что эти меры окажут существенное влияние на темпы снижения административного давления на бизнес.

В 2009 году по инициативе предпринимателей принят Федеральный закон, освобождающий компании, применяющие единый налог на вмененный доход, от обязательного применения контрольно-кассовой техники. /10/. Только за полгода действия закона снято с учета 239 тыс. единиц контрольно-кассовой техники, что уже сохранило для предпринимателей более 7,0 млрд. рублей.

Уже подготовлен законопроект, снижающий с 5% до 2% требуемый от малых компаний для участия в конкурсе задаток.

В ноябре 2009 года Правительством был утвержден план проведения работ по реинжинирингу контрольно-надзорных и разрешительных процедур в отраслях. По мере проведения данной работы готовятся системные изменения в законодательство по сокращению конкретных административных барьеров. Уже подготовлены предложения в области сельского хозяйства, образования, строительства, здравоохранения. Основные законы будут приняты уже в этом году.

Борьба с административными барьерами - безусловный приоритет в законодательной работе нашего Министерства. Однако реальные потребности малого и среднего бизнеса не замыкаются данной сферой.

Именно поэтому вопросы совершенствования налогообложения, расширения имущественной поддержки и вовлечения малых компаний к государственному (муниципальному) заказу также остаются в повестке работы.

В 2009 году поправки в Налоговый кодекс позволили принять в 2/3 субъектах Российской Федерации решения о снижении ставки налога по упрощенной системе налогообложения с 15% до 5%.

В сфере налогов основной задачей становится максимальное развитие системы патента, как наиболее простой и удобной для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей системы налогообложения. Сейчас ее применяют всего 3,8 тысяч предпринимателей.

В 2010 году расходы федерального бюджета на реализацию программы поддержки предпринимательства составили 24 млрд. рублей.

Очень важна грантовая поддержка начинающих. В 2009 году более 8 600 компаний было поддержано грантами, обучено основам предпринимательства 25 000 человек. Выдано 11 000 поручительств, обеспечивших свыше 35 млрд. рублей кредитов. В рамках программы было создано 80 000 новых и сохранено около 300 000 рабочих мест.

В 2010 году основной акцент в программе сделан на поддержку инновационных малых компаний и поддержку компаний, осуществляющих модернизацию производства.

Также предусмотрено предоставление субсидий уже действующим инновационным компаниям на компенсацию затрат по разработке новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретению машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретению новых технологий (в т.ч. прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей) и т.п.

Еще одно направление – предоставление широкого доступа населения к обучению основам предпринимательства. Приоритет будет отдан краткосрочным курсам (до 100 часов). Такое обучение позволяет сориентироваться людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации: безработные, военнослужащие, уволенные в запас. Хотелось бы увеличить число обучаемых в 2 раза до 50 000 человек в год.

Новыми направлениями станут: существенное увеличение региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, и муниципальных программ монопрофильных городов. /17/

Приложение 1.

Год	Кол-во средних предприятий	Кол-во малых предприятий	Год	Кол-во средних предприятий	Кол-во малых предприятий
Март 2009	4 455	73 140	Март 2012	3 589	71 624
Июнь 2009	4 582	73 141	Июнь 2012	3 734	71 632
Сентябрь 2009	4 716	73 140	Сентябрь 2012	3 814	71 632
Декабрь 2009	4 777	73 140	Декабрь 2012	3 892	76 604
Март 2010	4 656	68 331	Март 2013	3 484	75 221
Июнь 2010	4 832	68 304	Июнь 2013	3 634	75 241
Сентябрь 2010	4 876	68 331	Сентябрь 2013	3 704	75 230
Декабрь 2010	4 952	68 331	Декабрь 2013	3 767	75 238
Март 2011	4 243	71 024	Март 2014	3 602	77 016
Июнь 2011	4 411	71 031	Июнь 2014	3 748	77 028
Сентябрь 2011	4 489	71 031	Сентябрь 2014	3 830	77 026
Декабрь 2011	4 543	71 032	Декабрь 2014	3 828	77 032

Список используемой литературы

1. Б.М. Маклярский. Экономика России. Учебное пособие / Б.М. Маклярский. – М.: Международные отношения, 2001, 304 с.
2. Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен. Становление малого бизнеса в России // Инновации, № 9, 2006, с. 63 – 67
3. А.И. Архипов, А.К. Большаков. Экономика / А.И. Архипов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2006, 840 с.
4. А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. Государство и экономика: Факторы роста / А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. – М.: Наука, 2003, 214 с.
5. А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. Макроэкономика: теория и российская практика. – М.: КноРус, 2006, 678 с.
6. Экономика Германии. Факты в цифрах / По материалам: Н. Фон Люксбург, Ю.А.Порядочнов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.de-portal.com/ru/biznes/hidden-articles/ekonomika-germanii-fakty.html>
7. Предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства». Автор: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2011 г.
8. Развитие малого и среднего предпринимательства в России // Материалы семинара экспертной группы: Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». – 2011. – № 4.
9. Ахмедова, А. Микропомощь // Газета «Коммерсантъ-СПБ». — № 13 (4313). — 27.01.2010.
10. О внесении изменения в статью 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»: федер. закон Рос. Федерации от 17.07.2009 г. № 162-ФЗ
11. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)
12. Государственная поддержка малого бизнеса // Центр информационной поддержки малого бизнеса. — URL: <http://smallbusinesses.ru/content/17/>
13. Энциклопедия предпринимательства / Под ред М.С. Серегина. СПб.: Русский север, 2006

14. Сашичев, В. В. Малый бизнес: новые законодательные меры по снижению налоговой и административной нагрузки // Налоговая политика и практика. — 2009. — № 8.-
15. Алимова Т. А. Социально-экономические условия и государственная поддержка малого бизнеса// Вопросы статистики. 2007. - №7 - с.44-47
16. Алимова Т.А., Образцова О.И., Чепуренко А.Ю. теория предпринимательства в России: новые подходы и результаты. М.:Изд. Дом Гос. Ун-та - Высшей школы экономики, 2010. - 267 с.
17. <http://economy.gov.ru/minec/main>