

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

 **«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Общая экономическая теория»

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ, РАЗВИТИЕ, СУЩНОСТЬ МОНОПОЛИЙ, И ИХ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А. Егорова

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика курс 1 ОФО

Направленность (профиль) Бизнес в цифровой экономике

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Е. Бутенко

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Е. Бутенко

Краснодар

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc199866368)

[1 Теоретические основы возникновения монополии 5](#_Toc199866369)

[1.1 Понятие, сущность и предпосылки возникновения монополий 5](#_Toc199866370)

[1.2 Роль монополий в экономике 6](#_Toc199866371)

[1.3 Виды монополий 7](#_Toc199866372)

[2 Особенности развития монополий в России 15](#_Toc199866373)

[2.1 Анализ развития монополии 15](#_Toc199866374)

[2.2 Основные проблемы развития экономики в условиях монополизации рынка 17](#_Toc199866375)

[2.3 Меры по борьбе с монополиями 20](#_Toc199866376)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 23](#_Toc199866377)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 24](#_Toc199866378)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 28](#_Toc199866379)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что рост разных форм монополий в наше время продолжается. Также, процессы глобализации и технологические революции способствуют появлению фирм с большой властью. Монополии оказывают огромное влияние на экономику. Органы антимонопольного регулирования сталкиваются с новыми формами монополий – цифровыми. Им приходится адаптировать привычные подходы к оценке рыночной власти. А также изучение монополий является частью понимания структур рынка, механизмов ценообразования и функционирования рыночной экономики в целом.

Целью данной работы является исследование сущности монополий, их видов и роль в экономике, а также анализ развития монополий в России.

Для достижения указанной цели в курсовой работе необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть понятие, сущность и предпосылки возникновения монополий,

– охарактеризовать роль монополий в экономике,

– рассмотреть классификацию монополий,

– раскрыть динамику развития монополий в России,

– рассмотреть проблемы развития экономики в условиях монополизации рынка в России,

– изучить меры по борьбе с монополиями в России.

Объект исследования – монополии в России

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие между государством, монополистом и потребителями в процессе создания и предоставления товаров или услуг.

В курсовой работе применяются такие общенаучные методы исследования, как анализ, синтез, сравнение, обобщение, статистический анализ и др.

Теоретическую основу работы составили периодические издания и литература, а также труды и работы зарубежных и отечественных авторов по вопросам сущности монополий и классификации монополий.

# **1 Теоретические основы возникновения монополии**

# **1.1 Понятие, сущность и предпосылки возникновения монополий**

Монополия – это рынок, на котором действует единственный производитель (продавец) определенного продукта. Она обычно не встречается, но наблюдается смешение разных типов рынка [1].

Признаки монополии:

1. Контроль над предложением и ценами (возможность устанавливать цены выше конкурентного уровня);
2. Отсутствие конкуренции;
3. Высокие барьеры для входа новых участников на рынок;
4. Единственный продавец с уникальным продуктом или услугой.

Сущность монополии можно поделить на два вида: микроэкономическая и макроэкономическая.

В микроэкономической функционирует одна фирма, продукт ее производства уникален или не имеет альтернативы.

Суть макроэкономического заключается в том, что, когда на определенном рынке, фирма может существенно влиять на основные рыночные параметры. Данный вид чаще всего встречается в современной экономике.

Далее рассмотрим несколько особенностей монополии. Во-первых, монополии могут быть как частными, так и государственными. Во-вторых, монополии часто сопровождаются дискриминацией цен (разные цены для разных групп покупателей) [2].

Экономические предпосылки возникновения монополий — это эффект масштаба и контроль над ресурсами. Крупные компании снижают издержки за счет большого производства, делая товар дешевле и тем самым убирая маленькие компании. Еще одной предпосылкой является наличие уникального сырья или инфраструктуры.

Следующий вид предпосылок это – технологические. Например, патенты на технологии и сетевые эффекты, платформы, где ценность сервера растет с числом пользователей.

Далее рассмотрим правовые. Государственное урегулирование с помощью лицензий, квот и особенных тарифов. Также сюда относится поддержка крупного бизнеса государством.

Стратегические предпосылки — это объединение компаний путем поглощения или слияния для устранения конкуренции. А также ценообразование, временное снижение цен для банкротства конкурентов.

Исторической предпосылкой является промышленной революцией 19-го века. Она создала условия для монополий тем, что было сосредоточение капитала и технологий [29, 30].

# **1.2 Роль монополий в экономике**

Роль монополий в экономике может быть как положительной, так и отрицательной. Положительная роль заключается в том, что крупная фирма может сосредоточить в своих руках большое количество ресурсов. Эти ресурсы могут быть использованы для ускорения научно-технического прогресса, разработок новых технологий. Компании с временной монополией (например, патенты, уникальные технологии) инвестируют в НИОКР. Ещё за счет больших постоянных издержек монополия снижает затраты, из-за массового производства может удешевлять товары для потребителей. Также монополизация приводит к концентрации и централизации капитала и перераспределению собственности. Еще один положительный аспект – это стабильность в кризисах. Крупные монополии менее подвержены банкротству, что уменьшает риски на безработицу и прекращение производства и поставок.

Отрицательная роль заключается в том, что монополии, имея исключительное положение на рынке, могут искусственно ограничивать производство, снизить качество продукции и устанавливать завышенные цены. Это приводит к неэффективному использованию ресурсов, усиливает неравенство в доходах и не удовлетворяет потребности потребителей, что усиливает расслоение общества. Монополии подавляют конкуренцию, используя власть для невозможности входа на рынок новых компаний. Из-за отсутствия конкуренции замедляется технологический прогресс, а также улучшение товаров. Кроме того, монополии могут приводить к дефициту товаров и услуг, когда другие компании не могут заполнить свободные ниши [9].

# **1.3 Виды монополий**

Существуют различные критерии характеристики монополий:

* по критерию происхождения
1. Природная (естественная) монополия порождается возникновения природной монополии — частная собственность на ресурсы и уникальность данного ресурса.

Так как причины появления природной монополии связаны не с экономическими, а с природными законами, то она встречается на тех этапах развития общества, на которых существуют те или иные формы частной собственности. С точки зрения антимонопольной политики государства, природная монополия подобна естественной монополии, по отношению к которой невозможно создание конкурентной среды и которая может подлежать только прямому государственному контролю и регулированию.

1. Случайная монополия возникает при условии случайного благоприятного для данного хозяйствующего субъекта соотношения спроса и предложения на его продукцию на данном рынке.

Главной особенностью случайной монополий является ее эпизодический, кратковременный характер. Она связана только с действием закона спроса и предложения на рынке.

1. Экономическая монополия – имманентное явление для большинства типов рыночного хозяйства. Она порождается причинами, проанализированными выше (или преимуществами крупного хозяйства, или дифференциацией товара потребителем). В отличие от случайной монополии экономическая имеет более длительный срок существования, но она менее защищена от конкуренции и менее продолжительна, чем природная монополия [31].
* По степени защищенности монополии бывают открытые и закрытые.
1. Открытая монополия не имеет каких-либо специальных мер защиты от конкуренции. Безусловно, она также защищена, но «естественными» экономическими причинами. Прежде всего это размер первоначального капитала, который, как правило, не позволяет любому аутсайдеру произвольно входить в монополизированную отрасль. Кроме того, подобная монополия привязывает к себе потребителей с помощью рекламы, торговой сети и многих других приемов.

Однако открытой монополии постоянно грозит или уже существующая, или потенциальная конкуренция. Это не позволяет подобной монополии чрезмерно взвинчивать цены и максимизировать прибыль, чтобы не привлекать в отрасль дополнительных конкурентов.

1. Закрытая монополия обладает специальными мерами защиты, которые не позволяют развиваться в данной отрасли конкурентной среде. К этим мерам относятся, прежде всего, барьеры на вход, которые устанавливает само государство. Государство защищает закрытую монополию с помощью патентов, лицензий и сертификатов, дающих монопольное право на выпуск продукции данному производителю. Возникновение подобных мер связано с более глобальными по сравнению с демонополизацией экономическими и социальными интересами. Кроме того, государство в ряде случаев применяет систему квот, использует таможенные рычаги, аренду государственной собственности.

Особым случаем закрытой монополии с точки зрения антимонопольной политики является естественная монополия. В данном контексте под естественной монополией понимается ситуация, когда в силу технологических особенностей производства оптимальный размер предприятия совпадает с размером всей отрасли, и введение конкуренции не только не увеличивает, но, напротив, уменьшает эффективность производства.

Случай естественной монополии требует особых методов и форм государственного регулирования. Как правило, в таких отраслях применяется прямое государственное регламентирование деятельности монополистической фирмы [32].

* По степени контроля над рынком.
1. Чистая монополия – это рынок, где единственный продавец предлагает товар или услугу, у которого нет заменителей, полностью регулируя цену и предложение.

Для чистой монополии характерны: высокие барьеры для входа на рынок. Отсутствие конкуренции, т.к. продукт уникален. Ценовая власть монополиста - он имеет право завышать цены, снижая объемы производства для максимизации прибыли.

Последствия для потребителей: завышенные цены и ограниченный выбор. А также из-за отсутствия конкуренции риск снижения качества товаров и услуг. Последствия для экономики: неэффективное распределение ресурсов и подавление технологического прогресса. Чистая монополия регулируется антимонопольными законами, контролем тарифов в естественных монополиях (электроэнергия, ЖКХ).

1. Монопсония – это рынок, где единственный покупатель взаимодействует с множеством продавцов. Характерными чертами является то, что покупатель диктует условия. Продавцы зависят от монопсониста, что может приводить к пользованию ими в личных целях.

Последствия для продавцов — это низкая рентабельность, риск банкротства. Последствиями для рынка являются сокращение числа поставщиков, снижение разнообразия товаров. Регулируется законами против злоупотреблений покупательской властью. Поддержкой малых производителей через субсидии или квоты.

1. Двусторонняя монополия – это ситуация, где на рынке присутствуют один продавец и один покупатель. Для двусторонней монополии характерны определение цен и объемов сделки с помощью переговоров. Обладание властью двумя сторонами.

Последствия для рынка – торги могут затягиваться, появление конфликтов. Для цен – итоговая цена зависит от переговоров сторон [33].

Таблица 1 – Сравнение чистой монополии, монопсонии и двусторонней монополии (составлено автором на основе [11])

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Критерий | Чистая монополия  | Монопсония | Двусторонняя монополия |
|
| Роль на рынке | Единственный продавец | Единственный покупатель | Единственный продавец и покупатель |
| Ценовая власть | Продавец контролирует цену товаров | Покупатель диктует цены | Цена определяется переговорами |
| Главный риск | Завышение цен | Эксплуатация поставщиков | Конфликты между сторон и нестабильность |

Чистая монополия и монопсония – это крайние формы рыночной власти, не имеющие баланс спроса и предложения. Двусторонняя монополия – это особенный случай, где переговоры между двумя сильными игроками рынка устанавливают цену.

В реальности чистые монополии и монопсонии встречаются редко, так как почти всегда есть альтернативные товары или услуги и есть конкуренция [11].

* По виду рынка:
1. Простая монополия возникает, когда хозяйствующий субъект (продавец или покупатель) устанавливает единые цены для всех контрагентов на свой товар, продаваемый на одном рынке.

В простой монополии отсутствует конкуренция. Продукт уникален и не имеет заменяющих товаров. Высокие барьеры для входа на рынок, из-за этого нет конкуренции [35].

1. Сложная монополия – это форма монополии, при которой несколько компаний контролируют значительную часть рынка, но каждая из них не является единственным продавцом.

В сложной монополии есть товары заменители и потребители могут выбирать между несколькими предложениями. Компании конкурируют между собой по ценам и качеству. Иногда компании объединяются или заключают соглашения для ограничения конкуренции и увеличения прибыли [34].

Таблица 2 - сравнение простой и сложной монополий (составлен автором на основе [10]).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | ПростаяМонополия | Сложная монополия |
| Конкуренция | Отсутствует полностью | Может иметь скрытую конкуренцию или сговор |
| Структура | Одна компания, один продукт  | Комбинация нескольких видов монополий |
| Регулирование | Зачастую регулируется государством | Международное регулирование или комплексные меры |

* Макроэкономические монополии могут классифицироваться по своим организационным формам.
1. Картели – монополистические объединения, в которых происходит концентрация рынка, т. е. объединяются сбытовые системы каждого из членов. Картель представляет собой объединение ряда фирм, работающих в одной отрасли экономики, при котором сохраняется их производственная и коммерческая самостоятельность, но заключается соглашение о единой сбытовой политике. Для входящих в картель фирм устанавливается единая цена на продаваемую продукцию, распределяются квоты продаж и рынки сбыта. В ряде случаев картельное соглашение разграничивает между его участниками номенклатуру продаваемых товаров. Все картели подразделяются на формальные и тайные.

Формальные картели — юридически оформленные соглашения. Контроль со стороны государства за ними достаточно эффективен. Гораздо больше сложностей возникает с тайными картелями («клубные методы»). В данной ситуации соглашение никак не фиксируется, и государственные регулирующие органы могут отслеживать подобный сговор только по его последствиям. Преимущества тайного сговора для его участников очевидны. Он позволяет устанавливать оптимальные (с точки зрения монополистов) цены, сократить издержки, связанные с конкуренцией, внести элементы планомерности для участников картеля. Столь же очевидны и опасности подобных соглашений для общества. Но кроме угрозы государственного преследования, участники тайных картельных соглашений испытывают и серьезные внутренние проблемы.

Во-первых, в связи с различным уровнем оснащенности предприятий участники картельного соглашения имеют разный уровень издержек производства на единицу продукции. Соответственно, для каждой из фирм будет собственная цена, при которой она максимизирует прибыль. Единые цены не могут быть равно выгодными всем членам картеля. Таким образом, ставится под сомнение возможность достижения главной цели картельного соглашения – максимизации прибыли для всех его участников при установлении единых цен.

Во-вторых, для того чтобы соглашение охватывало наибольший сегмент рынка, желательно включать в него максимально большое число участников. Однако увеличение числа членов картеля ведет к трудности достижения тайного сговора, мониторинга его выполнения и наказания за его нарушение.

В-третьих, тайное соглашение подрывается постоянной борьбой между его участниками. С одной стороны, меняется расстановка сил внутри картеля, и вновь появившиеся лидеры требуют пересмотра квот и цен. С другой стороны, наблюдается постоянное мошенничество, когда участники с помощью тайных скидок и неценовых методов конкуренции пытаются привлечь к себе покупателя.

В-четвертых, тайные сговоры сильно зависят от колебаний макроэкономической активности. В период спада или кризиса они часто распадаются, так как каждый из участников, стремясь избежать банкротства, снижает цены, не ориентируясь на других.

1. Синдикат (как и пулы) – частный случай картеля. Он представляет собой объединение предприятий одной отрасли, внутри которого ликвидируется их коммерческая самостоятельность. В условиях синдиката продукция, произведенная его членами, реализуется через единую торговую сеть.

Еще большую степень объединения представляет собой трест. Внутри треста объединяются собственность и управление входящих в него участников. При этом полностью исчезает их коммерческая и производственная самостоятельность. Участники треста становятся его акционерами, получая соответствующую их паю долю акций.

Одной из ведущих форм монополии, с которой приходится бороться государству, является концерн. Он представляет собой объединение, охватывающее самые разные предприятия. В концерн входят как принадлежащие ему заводы, так и предприятия других, формально независимых фирм, то образуется монополистический комплекс. Еще одной производной формой концерна является конгломерат, представляющий собой диверсифицированный вариант многофилиальной структуры, которая с 1920-х гг. стала использоваться корпорацией для обеспечения контроля. Конгломерат — это концерн, объединяющий фирмы, между которыми часто невозможно найти какую-либо связь производственного или функционального характера.

Входящие в состав конгломератов компании, сознательно отказываясь от внутрифирменной технологической интеграции, предпочитают скреплять свои «империи» узами административного и финансового контроля [36].

Таким образом, мы рассмотрели, что монополия – это рыночная структура, в которой доминирует один производитель или покупатель. Также контролирует цены, предложения и создает высокие барьеры для входа. Возникновение монополии обусловлено несколькими предпосылками: экономическими (масштаб, контроль над ресурсами), технологическими (патенты, сетевые эффекты), правовыми (госрегулирование с помощью лицензий, квот), стратегическими (слияние, демпинг), историческими (концентрация капитала из-за промышленной революции). Также выяснили, что роль монополий в экономике неоднозначна. Она бывает положительной и отрицательной. Изучили классификацию монополий по: происхождению (естественные, случайные, экономические), защищённости от конкуренции (открытые, закрытые), структуре рынка (чистая монополия, монопсония, двусторонняя монополия), типу рыночного взаимодействия (простая, сложная), организационным формам (картели, синдикаты, тресты и др.). Ещё значение для экономической политики. Во-первых, монополии требуют государственного регулирования. Во-вторых, борьба с негативными последствиями. Получается монополия сложное и многогранное явление, которое требует контроля. Если правильно урегулировать, то может способствовать экономической стабильности и инновации.

# **2 Особенности развития монополий в России**

# **2.1 Анализ развития монополии**

Многие монополии образовались еще во времена СССР. Они были централизованы государством. После распада союза эти монополии стали частными. И уже во времена России образовались естественные монополии такие как «Газпром», «РЖД», «Россети». Они унаследовали инфраструктуру СССР и остались монополистами из-за слишком высоких издержек на создание альтернативы. Государство сохранило частичный контроль с помощью пакетов акций. Также с помощью установления тарифов и принятия законов.

В 2000-х образовывались частные монополии путем слияния и поглощения. Например, «Русал» в алюминиевой отрасли. Он образовался путем слияния активов «Сибирского алюминия» Олега Деприпаски и «Milhouse Capital» Романа Абрамовича.

В России наблюдается государственная монополизация в стратегических отраслях, например, оборонная промышленность, атомная энергетика. В них государство сохраняет полный контроль (например, «Ростех» и «Росатом») [37].

Далее рассмотрим другие формы монополий, которые образовывались в России:

1. Картели (соглашение между предприятиями об установлении цен, квотах и рынках сбыта. Их деятельность пресекает федеральная антимонопольная служба). Например, топливный картель в Москве в 2010-е года. Несколько сетей АЗП договорились о фиксировании цен на бензин. Федеральная антимонопольная служба оштрафовала участников на сотни миллионов рублей. Еще один пример, строительный картель в Санкт-Петербурге в 2021 году фирмы договорились не конкурировать за тендеры на ремонт дорог [39].
2. Тресты (полное объединение предприятий, теряющих юридическую и производственную самостоятельность). В России в 2000-е холдинг «Русал» объединил алюминиевые заводы [40].
3. Концерны (многоотраслевые структуры с участием банковского капитала). В России чаще создаются как госкорпорации. Примером концерна в России является «Ростех» основанный в 2007 и действующий до нашего времени. Он объединяет более 700 предприятий в сфере авиации, электроники, медицины и военно-промышленных комплексах. «Ростех» основанный в тот же год, контролирует атомную энергетику, от добычи урана до строительства АЭС. Еще один пример «Лукойл», основанный в 1991, вертикально интегрированный нефтяной концерн (добыча, переработка, сбыт) [38].

Проанализируем рынок по отраслям. Я изучила многие статьи про монополизацию рынков. Можно сказать, что наибольшая концентрация монополий прослеживается в биржевой отрасли, телекоммуникационной и удобрений. А наименьшая в черной металлургии [12].

Таблица 3 – анализ уровня монополизации по отраслям на 2022 год (составлено автором на основе [12]).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отрасль | Весь рынок, млрд. руб. в год | Выручка топ-4 компаний | Коэффициент концентрации монополий |
| Биржи | 63 | 63 | 100% |
| Удобрения | 1060 | 1015 | 98% |
| Телекоммуникации | 2000 | 1950 | 97% |
| Газ | 8300 | 7350 | 89% |
| Цветная металлургия | 2800 | 2350 | 84% |
| Розница | 6000 | 4900 | 82% |
| Авиаперевозки  | 920 | 720 | 78% |
| Банки  | 10300 | 7360 | 72% |
| Нефть | 19100 | 13200 | 69% |
| Черная металлургия | 5500 | 2400 | 44% |

Из данных таблицы 3, можно сделать вывод, что почти во всех отраслях очень высокая монополизированность. В России за последние годы увеличилось число монополий. И этот показатель продолжает расти.

Например, доминирующей компанией в телекоммуникационной отрасли является «МТС». Он владеет долей более 30% и является крупной частной компанией. В газовой отрасли – это «Газпром». Эта компания владеет около 70% российской добычи, из-за этого имеет высокую рыночную власть. А в металлургии – «Норникель», он владеет 40% производства. Но с учетом «Русала» - более 60%. Также на мировом рынке владеет большим процентом производства. В банковской отрасли доминирующей компанией является «Сбербанк». У него самые большие объемы активов, пассивов и размеры выручки. Также в некоторых сегментах, например, ипотечном кредитовании, занимает половину рынка. Это делает его монополистом целой суботрасли. в нефтяной отрасли одним из монополистов является «Лукойл». По добыче и суммарной выручке занимает 15% рынка. Крупнейшая частная нефтяная компания и один из лидеров на рынке топлива. Также «Лукойл» известен и за границами РФ. У него сеть заправок в США, много инфраструктуры в разных странах [12].

# **2.2 Основные проблемы развития экономики в условиях монополизации рынка**

Экономисты выделяют разные причины. Рассмотрим причины, которые выделяют знаменитые экономисты, такие как К. Маркс, А. Смит, Ж. Тироль и другие.

Основные проблемы развития экономики в условиях монополизации рынка:

1. Концентрация капитала и подавление конкуренции;
2. Эксплуатация труда для максимизации прибыли монополии;
3. Снижение стимулов к технологическому прогрессу из-за отсутствия рыночного давления;
4. Рост цен и снижение качества товаров/услуг;
5. Угроза экономической свободе и справедливости;
6. Неэффективное распределение ресурсов из-за рыночной власти монополий;
7. Барьеры для входа новых игроков;
8. Ценовая дискриминация и манипулирование спросом;
9. Доминирование крупных корпораций, подавляющих малый бизнес;
10. Стагнация инноваций в отсутствие конкуренции;
11. Влияние монополий на политику через лоббирование;
12. Социальные последствия: безработица, неравенство в секторах, подавленных монополиями;
13. Стратегическое поведение монополий для блокировки конкурентов (например, демпинг);
14. Модели олигополии и сговора между крупными игроками [3, 4, 5, 6, 7, 8].

 Все предприятия с долей более 35% на рынке регистрируются в реестре (региональный и федеральный рынок). Он создан для того, чтобы осуществлять контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Российские монополии являются специализированными предприятиями на федеральном уровне. Государство им помогает. Хотя кризисы показали, что монополизированные отрасли более нестабильны, чем те, в которых больше производителей.

Анализ 200 цен, показал, что более 1/3 предприятий превысили цены на товары и услуги. Так, например завышают цены на свои тарифы «МТС». Из-за того, что они являются крупными игроками в сфере услуг по связи.

Исследования показывают, что число предприятий, которые не чувствуют конкуренции все меньше.

Монополии пользуются своей властью для увеличения издержек. Также убирают своих конкурентов. Например, в Кировской области администрация создала унитарное государственное предприятие. Но государственный антимонопольный комитет ликвидировал его. После чего предприятий в данной области стало больше и выбор для потребителей стал шире.

Изучив данные Федеральной антимонопольной службы на конец 2022 года уровень монополизации разных рынков составлял 70%. Из-за этого ограниченная конкуренция, завышенные цены, подавление инноваций [13].

Фирмы, которые занимаются технологическими инновациями ниже 10%. А затраты на исследования и разработки в России около 1 %. Все эти показатели ниже, чем в развитых странах. Из-за низкого процента монополисты не вкладываются в инновации, для них это риск [14].

Цены на товары и услуги растут чересчур быстро, опережают темпы инфляции. Это ведет к снижению доходов населения и издержек для бизнеса. Монополисты устанавливают высокие цены и не боятся потерять покупателей [15,16,17].

ВВП малого и среднего предпринимательства (МСП) составляет около 20-22%. Низкий процент из-за того, что высокие барьеры и ограниченный доступ к ресурсам. Такие условия создают монополии, вытесняя конкурентов [18, 19, 20].

Доля топливно-энергетического комплекса в экспорте России остается очень высокой, около 60% в стоимостном выражении. Но тут возникает проблема, что монополии зачастую неэффективно используют доходы [21].

В России высокие показатели доли государства 60-70%. Госкомпании находятся в основном в ключевых отраслях. Проблема в том, что такие компании не всегда преследуют экономические. А также эффективность управления ниже, чем у частных предприятий. Они вытесняют частный бизнес разными методами [22, 23, 24].

# **2.3 Меры по борьбе с монополиями**

В 1991 году был принят закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», который стал основой антимонопольного регулирования в России. Он был первым законом, связанным с монополиями. Сейчас существует Федеральная монопольная служба (ФАС России).

Целями мер являются предотвращение злоупотреблений доминирующим положением. А также обеспечение равных условий конкуренции для всех участников рынка, защита прав потребителей от высоких цен и некачественных товаров и услуг. И ещё поддержка инноваций и экономического роста [41].

Антимонопольную политику можно разделить на критерии:

* Создание законодательства
1. Разработка и принятие антимонопольных законов, запрещающих или ограничивающих деятельность, направленную на установление или поддержание монопольного положения.
2. Определение критериев доминирующего положения на рынке.
3. Установление ответственности за нарушение антимонопольного законодательства (штрафы, судебные иски, принудительное разделение компаний).
* Регулирование происходит с помощью:
1. Создания антимонопольных органов (комиссий, служб), осуществляющих контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.
2. Проведения расследований нарушений антимонопольного законодательства.
3. Выдачи предписаний о прекращении нарушений и устранении их последствий.
4. Контроля за слияниями и поглощениями компаний (M&A).
5. Регулирования цен на товары и услуги, производимые естественными монополиями (например, электроэнергия, газ, транспорт).
* Конкуренция получает поощрения, такие как:
1. Снижение барьеров для входа на рынок новых игроков.
2. Поддержка малого и среднего бизнеса.
3. Развитие инфраструктуры и транспортной сети.
4. Содействие инновациям и развитию новых технологий.
* Международное сотрудничество.
1. Заключение международных соглашений о сотрудничестве в сфере антимонопольного регулирования.
2. Обмен опытом и информацией между антимонопольными органами разных стран.
3. Совместное расследование международных картелей и других нарушений антимонопольного законодательства.

Эффективность антимонопольной политики зависит от:

1. Качества антимонопольного законодательства.
2. Независимости и компетентности антимонопольных органов.
3. Уровня коррупции.
4. Политической воли правительства.
5. Культуры конкуренции в обществе [42].

Каждый год Федеральная монопольная служба (ФАС) возбуждает тысячи дел. За 2022 год было возбуждено более 7000 дел в сфере контроля за госзакупками и более 2000 дел за нарушение антимонопольного законодательства в целом (злоупотребление доминированием, нарушение конкуренции) [25].

ФАС активно борется с картелями. В 2022 году служба выявила 338 картелей. Такие организации наносят большой ущерб бюджету и бизнесу. ФАС ведет программу для того, кто сообщил о картели, для него нет наказания [26].

Также федеральная служба рассматривает ходатайства о согласовании сделок. В 2022 году рассмотрели более 4300 ходатайств, из них 90% согласованы. Но при этом ФАС выявила 306 нарушений в сфере контроля за экономической концентрацией. Антимонопольная служба пытается не допустить путем слияния или поглощения создание или усиление доминирующего положения компаний [27].

ФАС и профильные регуляторы контролируют тарифы и инвестиционные программы. В 2022 году служба выявила 212 нарушений антимонопольного законодательства субъектами естественных монополий.

Основным видом наказания являются штрафы. В 2022 году ФАС оштрафовал компаний на общую сумму около 9,5 млрд. руб. Но реальный сбор обычно ниже, из-за долгих судебных разбирательств и банкротства фирм. Сбор по факту меньше на 50%. ФАС пытается улучшить систему для получения штрафов.

Контроль за госзакупками является одним из самых активных направлений. В 2022 году ФАС возбудила более 7000 дел по нарушению госзакупок. По таким нарушениям как необоснованное ограничение конкуренции, картельные сговоры, дискриминационные требования [28].

Таким образом, мы выяснили значение монополии для экономической политики. В том числе то, что монополии требуют государственного регулирования и борьбы с негативными последствиями. На основе проведенных анализов можно сказать, что монополии имеют инфраструктуру СССР. В нулевые в России формировались частные монополии, а также укреплялась государственная монополизация стратегических отраслей. Также выявили высокую концентрацию монополий на рынках. А ещё негативные экономические последствия такие как рост цен, снижение качества товаров/услуг, высокие барьеры для малого и среднего бизнеса, в том числе неэффективное распределение ресурсов, влияние на политику. Рассмотрели статистику работы Федеральной антимонопольной службы, а также какие меры используют. Изучили проблемы экономики при монополизации рынка.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, мы рассмотрели, монополию как рыночную структуру и в ней доминирует один производитель или один покупатель. Монополист контролирует цены, предложения и может создавать высокие барьеры для входа на рынок. Предпосылками возникновения монополии являются: экономические (масштаб, контроль над ресурсами), технологические (патенты, сетевые эффекты), правовые (госрегулирование с помощью лицензий, квот), стратегические (слияние, демпинг), исторические (концентрация капитала из-за промышленной революции).

Во-вторых, роль монополий в экономике неявна, она может быть положительной и отрицательной. Рассмотрели разные виды монополий, по происхождению (естественные, случайные, экономические), по защищённости от конкуренции (открытые, закрытые), по структуре рынка (чистая монополия, монопсония, двусторонняя монополия), по типу рыночного взаимодействия (простая, сложная), по организационным формам (картели, синдикаты, тресты и др.). в итоге монополия является сложным явлением, за которым необходим контроль. Если правильно регулировать такие фирмы, то они могут способствовать экономической стабильности и инновации.

В-третьих, на основе анализов выяснили, что многие монополии образовались еще в СССР. А уже в нулевые эти фирмы стали частными. Выявили государственную монополизацию в стратегических отраслях. С помощью анализа узнали, что рынки имеют высокую концентрацию монополий. Изучили проблемы при монополизации рынка. Выявили негативные экономические последствия монополий для рынка. Такие как, рост цен, снижение качества товаров или услуг, высокие барьеры для входа на рынок, влияние на политику, неэффективное распределение ресурсов. А также рассмотрели меры и результаты работы Федеральной антимонопольной службы.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Васильев В. П. Экономика: 10-11 классы: учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 4-е изд., перераб. И до. – Москва: издательство Юрайт, 2025
2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В, Смирнов. – 2-е изд., перераб., и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025
3. Карл Маркс «Капитал» 1893г / под редакцией И. И. Скорцова-Степанова 1939г – URL: <https://www.livelib.ru/book/102657/read-kapital-kritika-politicheskoj-ekonomii-tom-2-karl-marks> (дата обращения: 4.05.2025)
4. Адам Смит. "Исследование о природе и причинах богатства народов" 1776г / под редакцией П. И. Лященко 1924г. – URL: http://schumpeter.ru/wp-content/uploads/2015/11/smit\_1.pdf (дата обращения: 4.05.2025)
5. Жан Тироль «Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности» 1988 / под редакцией В. М. Гальперина и Л. С. Тарасевича 1996г – URL: https://library.fa.ru/files/Tirole\_rus.pdf (дата обращения: 4.05.2025)
6. Джон Кеннет Гэлбрейт «Новое индустриальное общество» 1967г / под редакцией Л. Я. Розовский, Ю. Б. Кочеврин, Б. П. Лихачёв, С. Л. Батасов 2004г – URL: https://gtmarket.ru/library/basis/5021 (дата обращения: 4.05.2025)
7. ТимХарфорд **«**Экономист под прикрытием» 2011г / под редакцией А. Смирнова 2021г. – URL:https://socioline.ru/files/5/316/ekonomist\_pod\_ prikrytiem.pdf (Дата обращения: 4.05.2025)
8. Джон Нейман «Теория игр: камень, ножницы, бумага» / Джон Нейман и Оскар Моргенштерн 2012г. / Пер. с итал. - М.: Де Агостини, 2015. - 168 с. (дата обращение: 4.05.2025)
9. Монополизм в рыночной экономике. – URL: [https://spravochnick.ru/ ekonomika/modeli\_rynochnoy\_ekonomiki/monopolizm\_v\_rynochnoy\_ekonomike/](https://spravochnick.ru/%20ekonomika/modeli_rynochnoy_ekonomiki/monopolizm_v_rynochnoy_ekonomike/) (дата обращения: 20.04.2025)
10. Монополия. – URL: <https://secrets.tbank.ru/glossarij/monopoliya> (дата обращения: 20.04.2025)
11. Несовершенная конкуренция и рыночная власть Учебные вопросы – URL: [https://studfile.net/preview/3197667/page:2/](https://studfile.net/preview/3197667/page%3A2/) (дата обращения: 5.05.2025)
12. Инвестируем в монополии. Акции компаний, которые доминируют на рынке – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/investiruem-v-monopolii-aktsii-kompanii-kotorye-dominiruiut-na-rynke> (дата обращения: 5.05.2025)
13. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2022 год – URL: https://fas.gov.ru/documents/689041 (дата обращения:)
14. Инновации в новых условиях развития экономики – URL: https://dzen.ru/a/ZRvJyY9FaRPAqsxW (дата обращения:)
15. В 2022 году ФАС возбудила 305 дел о картелях – URL: https://pravo.ru/news/246546/ (Дата обращения:)
16. Итоги работы Банка России 2022: коротко о главном – URL: https://cbr.ru/about\_br/publ/results\_work/2022/ (дата обращения:)
17. Индексы потребительских цен – URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3\_13-01-2023.html (дата обращения:)
18. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019-2022 гг. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.html> (дата обращения:)
19. Предпринимательская активность в России: движение вверх – URL: https://issek.hse.ru/news/823673251.html (дата обращения:)
20. Годовой отчет 2022 – URL: https://asi.ru/library/main/2022-year/ (дата обращения:)
21. Экспорт российских товаров в 2022 году установил рекорд – URL: https://www.rbc.ru/economics/14/03/2023/640f35739a7947254d6f8154 (дата обращения:)
22. ВШЭ заявила о рисках для российской экономике из-за усиления роли государства – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4770229 (дата обращения:)
23. В РАНХиГС сообщили о снижении доли государства в экономике – URL: https://www.rbc.ru/economics/30/10/2024/6720d63d9a79478690f58b0b (дата обращения:)
24. Обзор годовых отчетов за 2022 год – URL: https://raex-rr.com/b2b/public\_relations/NKO\_annual\_reports/2023/analytics/annual\_report\_contest\_results/ (дата обращения:)
25. Доклад о состоянии конкуренции за 2022 год краткий обзор – URL: https://portal.yarregion.ru/upload/iblock/a76/8ok1i2gc6wrs3g3mfi4z453xgvfngvxo/Доклад%20ФАС.pdf (дата обращения:)
26. Реестр субъектов естественных монополий на 01.06.2022 – URL: https://fas.gov.ru/documents/688433 (дата обращения:)
27. Данные о результатах осуществления федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением антимонопольного законодательства. – URL: ttps://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_469687/414fd5 bee9e75ccb4f9e306530e0ac761e477618/ (Дата обращения:)
28. Объем зафиксированных в ЕИС закупок госкомпаний РФ в 2022г снизился в два раза до 11,3 трлн рублей – URL: <https://prozakupki> .interfax.ru/articles/2963 (Дата обращения:)
29. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков Учебник. / Авдашева С.Б., Розанова Н.М. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. - 320 с – URL: <https://dl.libcats.org/genesis/233000/e4be72aa4e20313da0d7dd87f> bbbe9cf/\_as/[S.B.\_Avdasheva,\_N.M.\_Rozanova]\_Teoriya\_organizaci(libcats.org).pdf (дата обращения:)
30. Гальперин В.М. Микроэкономика 1999 / Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. / под редакцией В. И. Бахтин, Я. М. Бергер, Е. Ю. Геимева, Г. Г. Дилигенский, В. Д. Шадриков – URL: <https://dl.libcats>. org/genesis/192000/8e3ddc99dbf67caeba8ef2f7a0273b8f/\_as/[Galperin\_V.M.,\_Ignatev\_S.M.,\_Morgunov\_V.I.]\_Mikro(libcats.org).pdf (дата обращения:)
31. Экономическая монополия. – URL: [https://bigenc.ru/c/ekonomi cheskaia-monopoliia-295002](https://bigenc.ru/c/ekonomi%20cheskaia-monopoliia-295002) (дата обращения:)
32. Монополия: что это, виды, формы. – URL: [https://nipkef.ru/ about/blog/formy-i-vidy-monopoliy/#3](https://nipkef.ru/%20about/blog/formy-i-vidy-monopoliy/#3) (дата обращения:)
33. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия – URL: <https://galyautdinov.ru/post/tipy-rynochnyx-struktur> (дата обращения:)
34. Сложная монополия – URL: <https://investfuture.ru/articles/complex-monopoly-slozhnaya-monopoliya> (дата обращения:)
35. Формы монополий – URL: [https://psyera.ru/formy-monopoliy\_ 10088.htm](https://psyera.ru/formy-monopoliy_%2010088.htm) (дата обращения:)
36. Организационные формы интеграции компаний – URL: [https:/ /www.cfin.ru/press/management/1999-6/13.shtml](https://www.cfin.ru/press/management/1999-6/13.shtml) (дата обращения:)
37. Потери от монополизма: теория и российская практика – URL: <https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/poteri_ot_monopolizma_teoriya> \_i\_ rossiyskaya\_praktika/ (дата обращения:)
38. Становление крупных бизнес-структур в России и их взаимоотношения с государством – URL: [https://www.nkj.ru/archive/articles/ 9018/](https://www.nkj.ru/archive/articles/%209018/) (дата обращения:)
39. ФАС в СМИ: расплетая картели и сговоры. Топ-7 самых громких дел ульяновской антимонопольной службы – URL: [https://fas.gov.ru/publications /21393?ysclid=mbdv2bjwzy122309300](https://fas.gov.ru/publications%20/21393?ysclid=mbdv2bjwzy122309300) (дата обращения:)
40. Русал – URL: [https://ru.m.ruwiki.ru/wiki/Русал](https://ru.m.ruwiki.ru/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B0%D0%BB) (дата обращения:)
41. Монополия: что это, виды, формы – URL: [https://nipkef.ru/about/ blog/formy-i-vidy-monopoliy/#2](https://nipkef.ru/about/%20blog/formy-i-vidy-monopoliy/#2) (дата обращения:)
42. **Антимонопольное регулирование:** Учебник / Под ред. А.Г. Цыганова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010

# **ПРИЛОЖЕНИЕ**

Таблица 1 – Сравнение чистой монополии, монопсонии и двусторонней монополии (составлено автором на основе [11])

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Критерий | Чистая монополия  | Монопсония | Двусторонняя монополия |
|
| Роль на рынке | Единственный продавец | Единственный покупатель | Единственный продавец и покупатель |
| Ценовая власть | Продавец контролирует цену товаров | Покупатель диктует цены | Цена определяется переговорами |
| Главный риск | Завышение цен | Эксплуатация поставщиков | Конфликты между сторон и нестабильность |

Таблица 2 - сравнение простой и сложной монополий (составлен автором на основе [10]).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | ПростаяМонополия | Сложная монополия |
| Конкуренция | Отсутствует полностью | Может иметь скрытую конкуренцию или сговор |
| Структура | Одна компания, один продукт  | Комбинация нескольких видов монополий |
| Регулирование | Зачастую регулируется государством | Международное регулирование или комплексные меры |

Таблица 3 – анализ уровня монополизации по отраслям на 2022 год (составлено автором на основе [12]).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отрасль | Весь рынок, млрд. руб. в год | Выручка топ-4 компаний | Коэффициент концентрации монополий |
| Биржи | 63 | 63 | 100% |
| Удобрения | 1060 | 1015 | 98% |
| Телекоммуникации | 2000 | 1950 | 97% |
| Газ | 8300 | 7350 | 89% |
| Цветная металлургия | 2800 | 2350 | 84% |
| Розница | 6000 | 4900 | 82% |
| Авиаперевозки  | 920 | 720 | 78% |
| Банки  | 10300 | 7360 | 72% |
| Нефть | 19100 | 13200 | 69% |
| Черная металлургия | 5500 | 2400 | 44% |