

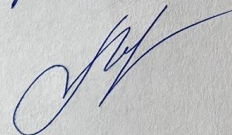
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики**

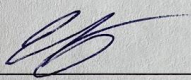
*Допущено
к защите*

*Защита
на оценку
"хорошо"*



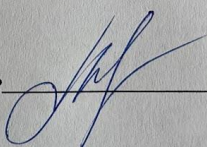
КУРСОВАЯ РАБОТА

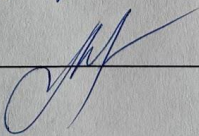
**МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Работу выполнила _____  _____ Е.А. Бычко

Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 1 группа 106 ОФО

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель
старший преподаватель _____  10.06.25 М. В. Чистякова

Нормоконтролер
старший преподаватель _____  03.06.25 М. В. Чистякова

Краснодар

2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Малое предприятие в рыночной экономике.....	5
1.1 Понятие и виды малых предприятий.....	5
1.2 История развития малого предпринимательства.....	10
1.3 Функции малых предприятий.....	13
2 Малое предпринимательство в России	16
2.1 Анализ развития малого предпринимательства в современной России.....	16
2.2 Меры поддержки развития малого предпринимательства в России.....	18
2.3 Пути совершенствования малых предприятий в России.....	22
Заключение.....	26
Список используемых источников.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство сегодня играет важную роль в обеспечении социальной и экономической стабильности страны. Развитие малых предприятий способствует насыщению рынка товарами и услугами, увеличению экспорта и более активному использованию местных сырьевых ресурсов. Именно в этом секторе сосредоточено большинство национальных ресурсов, которые служат основой для экономического роста любой страны. В условиях экономического кризиса малое предпринимательство становится особенно значимым для устойчивости экономики в целом, а также для отдельных регионов и отраслей, поддерживая высокий уровень занятости населения.

Актуальность данной проблемы увеличивается, поскольку дееспособное население все активнее вовлекается в малый бизнес. Почти треть населения России так или иначе участвует в этой сфере, что составляет несколько миллионов реальных владельцев, менеджеров, финансистов и организаторов производства.

Объектом исследования являются малые предприятия.

Предметом работы выступает развитие малого предпринимательства в рыночной экономике страны.

Целью данной работы является анализ развития малого предпринимательства в современной России.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие *задачи*:

1. Определить виды и функции малых предприятий.
2. Проанализировать развитие малого предпринимательства в России.
3. Рассмотреть меры поддержки развития малого предпринимательства в стране.
4. Выявить пути совершенствования малых предприятий.

Методологическая база: изучение теории, сбор и анализ данных развития малого предпринимательства в современной России.

Структура: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты проблемы, во второй — анализ и результаты эмпирического исследования.

Для написания данной работы использованы различные литературные источники, в том числе нормативные документы, учебники, учебные пособия, статьи в журналах и материалы информационной сети Интернет.

1 Малое предприятие в рыночной экономике

1.1 Понятие и виды малых предприятий

Развитие малого бизнеса выступает необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Изучение проблем малого предприятия невозможно без определения самого понятия, раскрытия его сущности и функций. В западной и отечественной экономической литературе встречается разная трактовка данного понятия, и оно часто употребляется с различной смысловой нагрузкой.

Предпринимательство - это категория историческая, поэтому со временем меняется его содержание и форма. Так, в римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Под предпринимателем понимался арендатор, человек, ведущий общественное строительство [4].

В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось в работах английского экономиста начала восемнадцатого века Р. Кантильона. По Кантильону, предприниматель - это человек с неопределенными, нефиксированными доходами (крестьянин, ремесленник, торговец, разбойник, нищий и т.д.). Он покупает чужие товары по известной цене, а продавать будет по цене, ему пока неизвестной. Отсюда следует, что риск - это главная отличительная черта предпринимателя, а его основная экономическая функция состоит в приведении предложения в соответствии со спросом на различных товарных рынках [4].

Несколько иначе рассматривал данное понятие один из основателей классической школы политической экономии А. Смит. Под предпринимателем он понимал, в первую очередь, собственника предприятия. Соответственно трактовалась им цель предпринимательской деятельности - получение предпринимательского дохода.

Подытожил исследования Смита и предложил свою точку зрения К. Маркс. Он считал, что предпринимательская деятельность - реальный антиобщественный механизм эксплуатации рабочего класса, приводящий к поляризации труда и капитала, бедности и богатства. Именно поэтому К. Маркс признает, что общество изобилия возможно лишь тогда, когда предпринимателю предоставлена возможность накапливать капитал и обеспечивать экономический рост, - но только за счет собственного труда.

Представитель французской школы физиократии Ж.Б. Сей (к. XVIII - н. XIX вв.) делал акцент на различии дохода на капитал и предпринимательского дохода. Он считал, что функции предпринимателя заключаются в умении соединять, комбинировать факторы производства. Целью и результатом такой деятельности является предпринимательский доход. В отличие от представителей классической школы политической экономии и Маркса основную функцию предпринимателя Ж.Б. Сей видел не в извлечении прибавочной стоимости (прибыли), а в организации и управлении воспроизводством в рамках обычной хозяйственной деятельности [4].

Заметный вклад в развитие теории предпринимательства внес Й. Шумпетер. В своих исследованиях он исходил из связи предпринимательства с так называемой динамической неопределенностью. Согласно его выводам, в экономике, в которой отсутствует технический прогресс, воспроизводство представляет собой рутинный процесс, где нет неопределенности будущего. В такой ситуации нет места предпринимательскому доходу.

По Й. Шумпетеру предпринимателем может быть не только физическое лицо, но и группа лиц, при этом предприниматель не обязательно должен быть собственником, в этом качестве способен выступать и менеджер. Он отмечал, что предпринимательский статус непостоянен. Субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда он осуществляет функции инноватора, и он утрачивает этот статус, если начинает заниматься рутинным

процессом. При этом Й. Шумпетер трактовал инновацию как открытие нового технического знания, используемого в воспроизводстве.

Весьма заметен вклад в развитие теории предпринимательства А. Тюнена. Он охарактеризовал предпринимателя как обладателя особых качеств: умеющего рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия, и потому претендующего на независимый (непредсказуемый) доход. Взгляды А. Тюнена были развиты Ф. Найтом. Он основательно исследовал такие категории, как риск и неопределенность, проводя между ними различия. Ф. Найт показал, что, несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может «угадать» основные параметры развития производства и обмена и потому получить дополнительный коммерческий эффект. Предпринимательский доход, по Ф. Найту, - это разница между ожидаемой денежной выручкой фирмы и реальной величиной [4].

Учитывая рассмотренные выше определения, можно выделить основные характерные признаки предпринимательства:

- инициатива, связанная с поиском новых возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности;
- коммерческий риск и хозяйственная ответственность, которую на себя берет предприниматель. Очевидно, что внедрение всего нового влечет за собой неизвестность и неопределенность, а это в свою очередь порождает коммерческий риск, минимизировать который помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них. Последний стимулирует экономический прогресс;
- комбинирование факторов производства с целью поиска оптимального, рационального способа применения используемых факторов производства для снижения издержек и повышения прибыли;

- новаторство - это применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности.

Понятия «малое предпринимательство» и «малый бизнес», употребляемые в современной экономической литературе, законодательных актах и практике, не имеют строгого разграничения и часто используются как понятия тождественные. Однако есть и отличия. Позиция разграничения понятий имеет под собой как правовые, так и экономические основания, в том числе, обусловленные отношениями собственности. В российском законодательстве понятие «субъект малого предпринимательства», закрепленное Законом РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и Гражданским кодексом РФ, не включает в себя малые предприятия, в уставном капитале которых более 25% принадлежит государству, либо организациям, не являющимся субъектом малого предпринимательства [21]. В свою очередь, понятие «малые предприятия», часто используемое в статистике, не включает в себя предпринимателей без образования юридического лица. Малые предприятия с юридической точки зрения можно определить как коммерческие организации - юридические лица различных организационно-правовых форм (за исключением унитарных предприятий) и форм собственности, размеры которых определяются законодательством, выполняющие одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг.

Таблица 1 – Сущность малого бизнеса в трех аспектах (составлена автором на основе [4])

1. Как экономическое явление	Малый бизнес это совокупность малых предприятий и частных лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью в сфере производства и распределения материальных благ и услуг.
------------------------------	---

Продолжение таблицы 1

2. Как экономическая категория	Малый бизнес выражает рыночные отношения между юридическими и физическими лицами, где хотя бы одна из сторон является малым предприятием, ведущими экономическую деятельность по поводу производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг с целью получения дохода и удовлетворения определенных потребностей людей.
3. Как сфера деятельности субъектов хозяйствования	Малый бизнес выражает разновидность экономической деятельности по созданию продукции и ее рыночной реализации в условиях конкуренции и является формой мелкого производства в условиях рынка.

Следовательно, малое предпринимательство - это такой малый бизнес, в котором главной движущей силой является предприниматель, сочетающий функции собственности и управления и рационально соединяющий факторы производства (землю, труд, капитал) на личной инициативной, инновационной, рискованной основе под полную экономическую ответственность целью получения предпринимательского дохода.

Развитие любой формы предпринимательства зависит в основном от двух условий: внутренней экономической обстановки в стране в целом и ее регионах и способности конкретного предпринимателя использовать данные ему права для реализации своих хозяйственных целей. В большей степени эти факторы воздействуют на развитие малой экономики, которая наиболее чувствительна к конкретным условиям хозяйственной конъюнктуры и для которой личные черты конкретного руководителя предприятия во многом определяют конечный результат экономических решений.

Производственные кооперативы, и акционерные общества, и общества с ограниченной ответственностью и др. - все коммерческие организации, независимо от их организационно-правовой формы, могут относиться к субъектам малого бизнеса, т.е. быть так называемыми «малыми предприятиями».

В зависимости от того, какой вид деятельности и какую стратегию поведения выбирает предприятие на рынке, в экономике выделяют следующие виды малых предприятий:

Таблица 2 – Виды малых предприятий [12]

Коммунанты	Малые предприятия этой группы, как правило, специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку. Эти предприятия очень тесно взаимодействуют с крупными предприятиями через систему кооперационных связей, систему субподряда. С помощью этих предприятий крупное производство освобождается от невыгодного ему вспомогательного неэффективного производства. Малые предприятия этой группы находятся в сильной зависимости от крупных и ведут жесткую конкурентную борьбу между собой.
Пациенты	Предприятия этой группы специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов. Это производство продуктов, одежды, обуви, мелкие строительные работы. Они достаточно независимы от крупных, иногда могут составить и сырьевую конкуренцию крупному предприятию благодаря высокому качеству выпускаемого продукта.
Эксплеренты	Предприятия этой группы — так называемые рискованные фирмы или инновационные предприятия, занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товаров.

1.2 История развития малого предпринимательства

Предпринимательство на территории России зародилось еще в Киевской Руси в торговой форме и в виде самых разнообразных промыслов. Первыми предпринимателями можно считать торговцев и купцов. Однако, наибольшее развитие и распространение предпринимательства относится к годам правления Петра I, когда по всей России создавались мануфактуры, бурно

развивалась горная, оружейная, суконная, полотняная промышленность. Вместе с тем, нельзя не отметить, что в суровое и смутное время жизнь в России замерла. Слава Киевской Руси померкла, торговля и промышленность пришли в упадок, а удалое российское воинство предпочитало отсиживаться по теплым квартирам. Правил Петр Первый, прорубая окно в Европу руками русских мужиков, зазывал через эту нишу заморских мастеров в страну на выгодных условиях. Своих же поданных он посылал за границу на выучку; торгово-промышленную политику проводил «указанными» мерами. Так, императорскими указами предписывалось строительство новых фабрик, образование компаний с назначением компанейщиков. Даже петровская приватизация - передача казенных фабрик в частные руки, проходила в приказном порядке. Например, в 1712 г. велено было казной завести суконные фабрики и отдать торговым людям, собрав компанию, «а буде волею не похотят, хотя в неволю» [9].

Дальнейшее поступательное развитие предпринимательства в России в значительной мере сдерживалось существованием крепостного права, которое являлось тормозом в развитии общества, научно-технического прогресса того периода, а также имевшегося потенциала. Новые возможности для предпринимательской деятельности открылись после реформы 1861 г., которая была связана с отменой крепостного права. Начало строительства железных дорог позволило в короткие сроки реорганизовать тяжелую промышленность, серьезно оживить дела в акционерной деятельности. Развитию и переустройству промышленности в то время способствовал приток иностранного капитала. В 90-е годы XIX в. в России уже окончательно сложилась и стала утверждаться индустриальная база предпринимательства, а в начале XX в. оно стало уже массовым явлением [9].

В тот же период формируется рынок рабочей силы, развивается акционерно-паевая форма предпринимательства, открываются частные акционерные банки - коммерческий, земельный и другие. Любопытно, что уже к началу XX в. в российской экономике 2/3 всей промышленной продукции

производилось на акционерных, паевых и других предприятиях коллективных форм предпринимательской деятельности. Причем, наиболее высокие доходы приносили вложения средств в хлопчатобумажное производство, в торговлю и кредит. Таким образом, начался процесс монополизации фирм, а среди крупных фирм приобрели известность «Продамет», «Продвагон», «Продуголь» и некоторые другие. Однако, после окончания Первой Мировой войны и по завершении двух революций - Февральской и Октябрьской в России обозначился курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Были национализированы не только все крупные предприятия, экспропрированы средства производства, но и имущество всех частных предпринимателей [9].

Исследования показывают, что в истории развития малого бизнеса в экономически развитых странах в послевоенный период можно выделить два этапа: Первый. Это период с середины 50-х до середины 70-х гг. XX в. В это время проявляется зависимость малого бизнеса от крупного. Малое предпринимательство оценивается как устаревший элемент экономической системы. Но объективно эти процессы были обусловлены, безусловно, развитием массового и крупносерийного производства. Для этого этапа (1985 - 1987 гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, распространение бригадных подрядов, малочисленность участников предпринимательства и его экспериментальный характер, формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности. Этот этап с полным основанием можно назвать экспериментальным. Второй: то период с середины 70-х гг. XX в. и по настоящее время. Экономическая политика государства характеризуется поворотом к поддержке малого бизнеса, ставшего одной из важнейших форм реализации современного этапа научно-технической революции (НТР). Это мнение мы поддерживаем [9].

Следует лишь заметить, что, начиная с 1987 – 1988 гг., сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нём участие, увеличивается, предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. Этот этап назвали этапом «кооперативного движения». Он послужил акселератором не только в накоплении и перераспределении капиталов, но и позволил обрести начальные знания и навыки работы, имеющие непосредственное отношение к деятельности малого предприятия [16].

На проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России со стороны Правительства страны стало уделяться серьезное внимание уже в конце XX столетия. Так, 1989 – 1990 гг. были ознаменованы принятием законодательных актов, направленных на активизацию деятельности малых предприятий. То есть была начата тем самым подготовка к проведению так называемой «малой приватизации», которая создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям. Она-то и должна была обеспечить повышение экономической эффективности российской экономики в целом. Именно в это время было узаконено частное предпринимательство [16].

1.3 Функции малых предприятий

Важнейшими особенностями малого предпринимательства являются наличие его функций. Функции малого предпринимательства:

1. Общеэкономическая функция предпринимательства в развитой рыночной экономике имеет решающее значение. Это функционирование объективно определяется той ролью, которую играют индивидуальные предприниматели и предпринимательские организации как субъекты рынка. Сущность общеэкономической функции предпринимательства проявляется

через расходование различных ресурсов на производство товаров и услуг и доведение их до потребителей (конкретных людей, домохозяйств, других предпринимателей, государства и т.д.). Более того, предприниматели действуют под влиянием всей системы экономических законов (спрос-предложение, конкуренция, цена и себестоимость и т.д.), что является объективной основой для проявления общеэкономической функции. В развитых экономических странах в силу выполнения своей общеэкономической функции предпринимательство является одним из определяющих условий экономического роста, роста ВВП и увеличение национального дохода и т.д. [13].

2. Инновационная функция также называется творческой функцией - это вторая функция предпринимательства, она связана не только с использованием предпринимателями новых идей, но и с разработкой новых средств и факторов производства для достижения своих целей. Творческая функция предпринимательства тесно связана со всеми остальными функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательства и условиями принятия управленческих решений [13].

3. Ресурсная функция - одна из важнейших функций предпринимательства. Её суть заключается в том, что, как правило, предпринимательство предполагает высокоэффективное использование всех доступных ресурсов. При этом учитываются как воспроизводимые, так и невоспроизводимые ресурсы, различные материальные и нематериальные условия и факторы производства. Предприниматель может добиться успехов только тогда, когда найдёт наиболее эффективные научно-технические и организационные идеи и нововведения в своей сфере деятельности, сможет использовать высококвалифицированную рабочую силу и эффективно использовать материальные ресурсы. Поскольку в стремлении максимизировать прибыль предприниматели часто нерационально подходят к потреблению ресурсов, государство приобретает важную роль в регулировании ресурсной функции предпринимательства. История развития

предпринимательства ясно показывает, что предприниматели очень рационально относятся к своим собственным или платным ресурсам и совершенно безжалостно - к общественным ресурсам [13].

4. Социальная функция - её суть проявляется в том, что любой дееспособный индивидуум может проявить свои таланты и способности, создав собственный эффективно функционирующий бизнес. Эта функция наиболее ярко проявляется в процессах формирования новой категории людей - предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать и развивать собственное дело, преодолевая сопротивление окружающей среды. С другой стороны, в то же время увеличивается число работников, которые экономически и социально зависят от того, насколько успешной является деятельность предпринимательских организаций [13].

5. Организационная функция - проявляется в принятии предпринимателями самостоятельных управленческих решений, касающихся организации собственного бизнеса, его модернизации и диверсификации, объединения и разделения предприятий, участия в крупных предпринимательских проектах и т.д. Организационная функция особенно проявляется в развитии малого и среднего бизнеса, в развитии новых форм предпринимательства (сетевые организации, интернет-организации, «народные» предприятия и т.д.) [13].

Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем больше будет приток прибыли и, следовательно, больше средств поступит в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. В то же время развитие предпринимательства в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно характерны для цивилизованного предпринимательства, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

2 Малое предпринимательство в России

2.1 Анализ развития малого предпринимательства в современной России

Малое предпринимательство является важнейшим элементом экономики любой страны. Оно определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, при этом обеспечивает формирование конкурентной среды, реализацию предпринимательской инициативы, а также выполняет социально-экономические функции по обеспечению занятости, что, в свою очередь, увеличивает благосостояние населения.

В настоящее время принадлежность к малому и среднему предпринимательству определяется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [21]. К субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели. В законе определены основные критерии отнесения предприятий к малому предпринимательству:

- 1) Микропредприятие: доход не должен превышать 120 млн руб.; среднесписочная численность работников не более 15 человек;
- 2) Малое предприятие: доход не должен превышать 800 млн руб.; среднесписочная численность работников не более 100 человек [6].

При анализе деятельности малых предприятий следует в первую очередь обратить внимание на динамику таких показателей, как: — количество зарегистрированных малых и микропредприятий; — численность занятых в

малом предпринимательстве и уровень их оплаты труда; – оборот субъектов малого предпринимательства; – доля малого и среднего предпринимательства в ВВП; – доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта. Представленные показатели позволяют проанализировать результаты деятельности с позиции как их экономической, так и социальной активности.

Количество зарегистрированных малых предприятий является одним из основных показателей, характеризующих их предпринимательскую активность.

Таблица 3 – Динамика количества субъектов по МСП в РФ за 2020-2024 гг. (составлена автором на основе [6])

№	Количество предприятий по МСП (тыс. ед.)	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023	10.01.2024	10.01.2025
1	Всего предприятий МСП, в том числе:	5 916 906	5 684 561	5 866 703	5 991 349	6 347 771
	ИП	3 388 195	3 312 646	3 552 645	3 685 962	4 061 916
	ЮЛ	2 528 711	2 371 915	2 314 058	2 305 387	2 285 855
1.1	Микро-предприятия:					
	ИП	3361 628	3 285 859	3 525 482	3 657 257	4 032 285
	ЮЛ	2 314 128	2 164 402	2 110 815	2 103 812	2 082 325
1.2	Малые предприятия:					
	ИП	26 263	26 478	26 837	28 351	29 229
	ЮЛ	197 842	190 137	185 592	183 920	185 197

По данным Единого реестра субъектов МСП, на начало 2021 года в категории «ИП» насчитывалось 3 388 195 субъекта, в том числе микро-предприятий – 3 361 628 единиц, малых предприятий – 26 263 единицы. Такой рост численности МСП в 2021 году связан с включением в перечень МСП

микропредприятий. Но уже в 2022 году наблюдается резкое снижение количества ИП, что связано с падением потребительского спроса, вызванного снижением реальных доходов населения. Тенденция значительного снижения количества субъектов МСП была отмечена и в категории «ЮЛ», где с начала 2022 года наблюдается сокращение микро- и малых предприятий. А в 2023 году снижение количества микропредприятий, по отношению к началу 2021 года, составило 10,1% и малых предприятий 6,5%. После пандемийных ограничений возобновился рост количества субъектов МСП в РФ. Только за 2025 год их количество составило 6,34 млн, что на 6% больше, чем в предыдущем 2024 году. А по итогам первого полугодия 2025 года уже зарегистрировано 6,5 млн субъектов МСП. Такая динамика роста количества субъектов МСП в 2022-2025 гг. свидетельствует об эффективности введенных антикризисных мер Правительства РФ, направленных на: оздоровление бизнеса после пандемии коронавирусной инфекции, решение проблемы импортозамещения, преодоление антироссийских санкционных ограничений [19][24].

2.2 Меры поддержки развития малого предпринимательства в России

Государство прежде всего оказывает помощь в виде денежных средств и предоставления различных льгот. Например такой помощью могут быть:

1. Гранты для молодых предпринимателей:

Молодые люди от 14 до 25 лет, которые зарегистрированы в качестве ИП или являются учредителями коммерческих организаций, могут получить денежные гранты на развитие бизнеса. Сумма поддержки — от 100 000 до 500 000 рублей. Бизнесмены из Арктической зоны могут получить ещё больше — до миллиона рублей.

Получить грант могут даже несовершеннолетние предприниматели — но в этом случае потребуется разрешение от родителей [17].

Получатель гранта должен соответствовать следующим критериям:

- 1) не иметь долгов перед налоговой больше чем на 1 000 рублей;
- 2) окончить программу обучения основам предпринимательства в центре «Мой бизнес» или на сайте Корпорации МСП (Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства);
- 3) самостоятельно вложить в развитие проекта минимум 25% от его стоимости (не обязательно использовать личные средства, претенденты могут воспользоваться кредитами).

Грант можно потратить на оплату аренды офисов и помещений, которые нужны для бизнеса, оплату услуг связи, покупку программного обеспечения, техники, сырья, материалов для производства товаров и многое другое.

2. Деньги за трудоустройство отдельных категорий работников:

Предприниматели или небольшие компании могут получить денежную помощь, если возьмут в штат следующих сотрудников: ветеранов и участников СВО, членов их семей; уволенных в запас военных и членов их семей; инвалидов; бывших заключённых; одиноких и многодетных родителей; усыновителей и опекунов несовершеннолетних.

Сумма субсидии такая:

три размера МРОТ $\times$ районный коэффициент + сумма страховых взносов на каждого трудоустроенного гражданина подходящей категории.

Если в составе учредителей компании есть инвалид, субсидия увеличивается до шести размеров МРОТ.

Деньги будут перечислять частями: первый платёж поступит через месяц после принятия нового сотрудника на работу, следующий — через три месяца и последний — через полгода.

Также с 1 июня 2025 года можно будет получить субсидию за создание и модернизацию рабочих мест для людей с ограниченными возможностями. Размер финансовой поддержки — до 200 000 рублей за каждое рабочее место.

3. Льготные кредиты:

Предприниматели и компании могут получить кредиты по сниженной ставке — не более чем ключевая ставка + 2,75% годовых. Разницу банкам компенсирует государство. Сумма займа от 500 000 рублей до 2 миллиардов рублей. Деньги можно направить на рефинансирование старых кредитов, пополнение оборотных средств, инвестирование или другие способы развития бизнеса.

К потенциальным заёмщикам предъявляются такие требования:

- Не должно быть долгов по зарплате.
- Компания или предприниматель не должны находиться в процедуре банкротства.
- Если есть долг перед налоговой службой, его сумма не должна превышать 50 000 рублей.
- Бизнес должен работать в приоритетных отраслях, например в сельском хозяйстве, образовании, туризме, общепите, строительстве.

На государственную поддержку в 2025 году могут рассчитывать малые предприятия, выпускающие высокотехнологичную продукцию.

- Сумма кредита: до 500 млн рублей — для малого и среднего бизнеса, до 1 млрд — для малых технологических компаний.
- Ставка по кредиту: 3% годовых.
- Срок займа: до 3 лет.

4. Льготные кредиты аграриям

В 2025 году продолжает действовать программа льготного кредитования для представителей аграрного бизнеса.

- Ставка по кредиту: до 5%.

- Срок займа: 1 год — для краткосрочных кредитов, от 2 до 15 лет — для инвестиционных.

Взять льготный кредит могут компании, которые производят и перерабатывают сельхозпродукцию. Деньги нельзя потратить на что угодно, есть несколько доступных направлений для кредитования: растениеводство, мясное и молочное животноводство, приобретение сельхозтехники, закупка оборудования для предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья.

5. Налоговые льготы:

Гостиницы, кемпинги, яхт-клубы и арендодатели туристических объектов освобождены от уплаты НДС до 30 июня 2027 года. Льгота также распространяется на новые туристические компании — они могут не платить НДС в течение пяти лет после регистрации бизнеса.

В 2025 году налог на прибыль для IT-компаний составляет 5%. Льгота доступна для фирм на общей системе налогообложения с долей дохода от профильной деятельности не менее 70%. Ещё одно обязательное условие — аккредитация в Минцифры. Ранее для этих компаний действовала нулевая налоговая ставка.

Налоговые каникулы — это срок, в течение которого предпринимателю разрешают не платить налог при УСН или не оплачивать патент. Но только при условии, что соответствующее послабление разрешили региональные власти.

Срок действия каникул:

- два года для УСН;
- два периода действия патента для ПСН.

Программа продлится до конца 2026 года. Подавать какие-либо заявления или уведомления в налоговую, чтобы воспользоваться льготой, не нужно. Достаточно при подаче годовой декларации по УСН указать в ней ставку 0%.

В 2025 году можно ввозить в Россию оборудование, аналогов которому нет в стране, и не платить за него НДС. Перечень оборудования регулярно обновляется, посмотреть его можно в Постановлении Правительства № 372 [20].

6. Другие меры поддержки:

В 2025 году представители малого и среднего бизнеса могут применять пониженный тариф страховых взносов.

- 7,6% с выплаты выше 1,5 МРОТ — для обрабатывающих предприятий;
- 7,6% на всю сумму выплат в пределах базы — для высокотехнологичных компаний в IT-сфере, радиоэлектронике.

Условие для получения льготы — основная деятельность должна приносить от 70% годового дохода.

До конца 2025 года почти все ИП и компании смогут возвращать НДС по ускоренной схеме, то есть не дожидаясь камеральной проверки. Исключение составят компании, которые проходят процедуру банкротства, ликвидации или реорганизации.

Гранты и налоговые льготы — серьёзное подспорье для небольших компаний. Дополнительные знания и мотивация тоже не будут лишними для предпринимателей.

2.3 Пути совершенствования малых предприятий в России

В условиях рыночных отношений малые предприятия обладают преимуществами за счет динамичности и гибкости, быстрого реагирования на потребности покупателя.

Сильные стороны — это перечисленные выше преимущества малого бизнеса в условиях рынка. Слабые стороны — это отсутствие чего-то важного для функционирования субъектов малого предпринимательства или то, что пока не удастся осуществить (оно и ставит в неблагоприятное положение).

Рыночные возможности – это благоприятные обстоятельства, которые можно использовать для получения преимущества, они обусловлены, прежде всего, государственной поддержкой. Рыночные угрозы – события, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на функционирование субъектов малого предпринимательства.

«Слабые стороны» можно устранить путем совершенствования организации производства, используя внутренние возможности предприятия. Для развития «сильных сторон» необходима помощь «из вне» - поддержка государства. Таким образом, сопоставив перечисленные факторы, можно выделить внутренние и внешние пути совершенствования малого бизнеса на рынке предприятия [1].

Таблица 4 – Сильные и слабые стороны малых предприятий

Сильные стороны	Слабые стороны
1.Развитие конкуренции; 2.Налоговые поступления в бюджет; 3.Создание рабочих мест; 4.Быстрая адаптация к потребностям покупателя; 5.Эффективное использование ресурсов; 6.Возможность применения инноваций.	1.Трудности организации бизнеса, выхода на рынок; 2.Проблемы материально-ресурсного обеспечения; 3.Трудности получения и высокая ставка за кредит; 4.Кадровые проблемы; 5.Недостаток информации.
Возможности	Угрозы
1.Специальные налоговые режимы; 2.Меры по обеспечению финансовой поддержки; 3.Упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности; 4.Льготный порядок расчетов за приватизированное имущество; 5.Использование достижений НТП.	1.Административные барьеры; 2.Неразвитая законодательная база; 3.Проблемы финансово-кредитной системы; 4.Несовершенство системы налогообложения; 5.Коррупция.

Внутренние пути во многом определяет менеджмент, включающий в себя организационное построение малого предприятия и управление всеми подразделениями. Основу развития фирмы в условиях рыночной экономики составляет обеспечение конкурентных преимуществ. Однако в зависимости от особенностей конкретного рынка различаются и стратегии формирования конкурентных преимуществ. При этом предприятия малого и среднего бизнеса должны сформировать свои особые преимущества, которые

позволяют им обеспечить победу в конкурентной борьбе с крупным бизнесом, занять и сохранять свою нишу на рынке. Но достигнутые конкурентные преимущества, обеспечивающие прочное положение фирмы на рынке, не являются постоянными: они завоевываются и удерживаются только при постоянном совершенствовании всех сфер деятельности (производственной, маркетинговой, сбытовой и т.д.), что, в свою очередь, для малого предприятия является трудоемким и дорогостоящим процессом. Однако в любом случае с точки зрения маркетинга при выборе конкурентной стратегии важно: а) ориентироваться на запросы потребителей; б) убедиться в том, что достигнутые конкурентные преимущества воспринимаются потребителями. Для совершенствования малого бизнеса также большое значение имеют кадровая политика и применение инноваций как в производственном процессе, так и в системе управления [1].

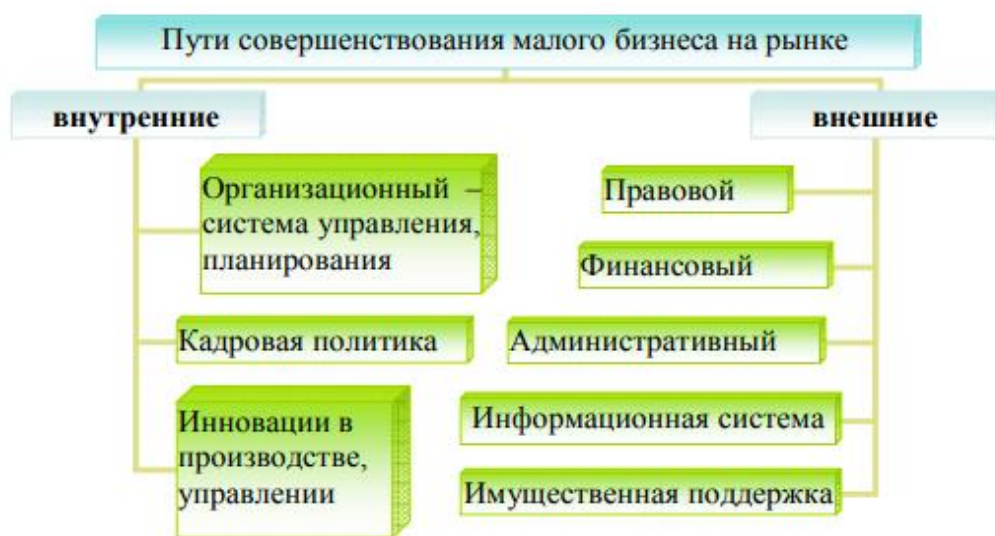


Рисунок 1 – Пути совершенствования малого бизнеса на рынке [18]

Внешние механизмы совершенствования малого бизнеса регламентируют нормативно-правовые акты. Можно выделить следующие основные внешние пути совершенствования малого бизнеса, определенные государственной политикой:

1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства посредством предоставления предпринимателям субсидий на возмещение части затрат по разработке бизнес-планов, предоставления поручительств субъектам малого бизнеса за счет средств гарантийного фонда, предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства основных средств на условиях лизинга, и субсидий на возмещение части процентных ставок по кредитам.

Реальным элементом эффективного регионального финансового механизма является соблюдение равенства участия субъектов малого бизнеса в торгах и конкурсах на получение государственного заказа. Необходимо создание инфраструктуры поддержки малых предприятий по обеспечению функционирования системы регионального заказа путем организации центров закупок продукции у малых предприятий, предоставления консультаций по взаимодействию с государственными заказчиками.

2. Вторую группу механизмов совершенствования составляют мероприятия по предотвращению коррупции с целью снижения административных барьеров.
3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. Необходимо предоставление малому бизнесу на льготных условиях земельных участков, нежилых помещений, оборудования.
4. Формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства посредством проведения просветительской работы в области финансовой грамотности начинающих и действующих предпринимателей (круглые столы, конференции, участие в СМИ) и регулярного пополнения информационных банков данных по неиспользуемым площадям государственного имущества (свободным, сдаваемым в аренду, предлагаемым к реализации и пр.) [11].

Таким образом, единственным верным направлением развития является постоянное совершенствование малого бизнеса, основанное как на внутреннем развитии конкретного предприятия, так и на государственной политике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования малых предприятий как экономических субъектов рыночной экономики было выявлено, что они играют ключевую роль в развитии национальной экономики. Малые предприятия способствуют созданию рабочих мест, стимулируют инновации и обеспечивают конкуренцию на рынке. Их гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям в экономической среде позволяют им эффективно реагировать на потребности потребителей и рыночные тренды.

Кроме того, малые предприятия часто выступают источником новых идей и технологий, что способствует общему прогрессу в различных отраслях. Они также играют важную роль в социальном развитии, поддерживая местные сообщества и способствуя улучшению качества жизни населения.

Однако, несмотря на свои преимущества, малые предприятия сталкиваются с рядом вызовов, таких как ограниченный доступ к финансированию, высокие административные барьеры и недостаток ресурсов для внедрения инноваций. Для их успешного функционирования необходима поддержка со стороны государства, включая налоговые льготы, программы финансирования и упрощение процедур регистрации.

Таким образом, малые предприятия являются важным элементом рыночной экономики, и их развитие требует комплексного подхода, направленного на создание благоприятной бизнес-среды. В будущем необходимо продолжать исследовать и анализировать роль малых предприятий в экономике, чтобы обеспечить их устойчивое развитие и интеграцию в глобальные экономические процессы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева И. Г., Павлов К. В. Использование SWOT-анализа малого предпринимательства региона при разработке сценариев его развития / И.Г. Андреева, К.В. Павлов // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 19.
2. Веретеннов А. О. Малое предпринимательство как субъект экономики. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-kak-subekt-ekonomiki>
3. Волкова Е. В. Функции малых предприятий в инновационной экономике // Инновации. — 2019. — № 2. — С. 45–52.
4. Глебова И. С., Садырtdинов Р. Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2009.
5. Гуськова Н. Д. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятий малого бизнеса // Регионология. — 2021. — Т. 29, № 2. — С. 306–327. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-ustoychivym-razvitiem-predpriyatiy-malogo-biznesa>
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/>
7. Ершова Н. П. Меры поддержки малого бизнеса: международный опыт и российская практика. — М.: Экономика, 2018.
8. Иванов И. И. Предпринимательство в современной рыночной экономике: учеб. пособие. — М.: Инфра-М, 2018.
9. Каменецкий И. П. История предпринимательства в России (IX - начало XX вв.) / Каменецкий И. П., Метелев С. Е. – М. : Экономика, 2007.
10. Каштанов Н. Н., Курьяков И. А. История развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-problemy-i-perspektivy>

11. Краковецкая И. В., Воробьева Е. С., Вотякова И. В., Черняк М. Э., Макаров И. В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. — 2023. — № 1. — С. 113–124. — URL: <https://1economic.ru/lib/117093>
12. Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса/ А.А. Майоров //Финансы и кредит. – 2011. – №15
13. Малое предпринимательство. — URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=18852&chapterid=3688&ysclid=m9e4mib9m727048780>
14. Малое предпринимательство: понятие, виды, экономические и социальные функции, проблемы и тенденции развития в РФ. – URL: <https://scienceforum.ru/2024/article/2018035124>
15. Мукосеев Д. В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации, 2012. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995>
16. Муратов, С. А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ // Вестник науки. — 2024. — № 6 (75). — С. 1097–1102. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rf>
17. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt
18. Пашнов Э.Л. Пути совершенствования малого бизнеса на рынке. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-malogo-biznesa-na-rynke-predpriyatiya>
19. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Барина

В.В. Громов, С.П. Земцов, А.Н. Красносельских, Н.С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царева. – М: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020.

20. Социальное обеспечение. Пособия и льготы. – URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/79567.html?ysclid=matzoyubak144856829>

21. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=matzu5vusc696637970

22. Харитонов Ю. А. Малый бизнес: роль и значение в экономике: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2017.

23. Черкасов Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой учёный. – URL: <https://moluch.ru/archive/106/25029>

24. Шевченко Е.В., Колодяжная О.В. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Электронный научный журнал «Век качества». 2021. №3. – URL: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/321007.pdf>

25. Яркова Т. М. Проблемы и перспективы малого и среднего предпринимательства в России // Креативная экономика. — 2024. — Т. 18, № 7. — С. 1667–1682. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68533895>