

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Общая экономическая теория»

**ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Ю. Шомахова

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» курс 1 ОФО

Направленность (профиль) «Бизнес в цифровой экономике»

Научный руководитель

Кандидат экономических наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Л. Кузнецова

Нормконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Л. Кузнецова

Краснодар

2025

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc199798824)

1 Теоретические основы малого предпринимательства . 5

[1.1 Понятие и сущность малого предпринимательства 5](#_Toc199798825)

[1.2 Роль малого бизнеса в экономике 8](#_Toc199798826)

1.3 Факторы развития малого предпринимательства …………………….11

2 Особенности развития малого предпринимательства. 16

2.1 Современное состояние малого бизнеса в РФ. 16

2.2 Основные проблемы малого предпринимательства. 18

2.3 Перспективы и пути решения проблем. 21

Заключение. 24

Список используемых источников. 26

## **Введение**

*Актуальность исследования:*

Малое предпринимательство играет важную роль в формировании конкурентной экономики, стимулировании инновационной деятельности, создании рабочих мест и повышении уровня жизни населения. В условиях современной российской экономики, характеризующейся нестабильностью, структурными преобразованиями и геополитическими вызовами, развитие малого и среднего бизнеса приобретает особую значимость.

Малые предприятия обладают высокой адаптивностью к меняющейся рыночной среде, способностью быстро реагировать на потребности потребителей, вводить инновации и осваивать ниши, неинтересные для крупного бизнеса. Кроме того, малое предпринимательство способствует децентрализации экономики, снижению безработицы, развитию регионов и социальной мобильности. На практике оно выполняет и важную социальную функцию, обеспечивая занятость и доход для миллионов граждан.

Тем не менее, в России малый бизнес сталкивается с целым рядом системных проблем: высокое налоговое и административное давление, сложность доступа к финансированию, избыточное регулирование, нестабильность законодательства и слабая правовая защита предпринимателей. В дополнение к этому, глобальные вызовы последних лет – пандемия COVID-19, санкционное давление, колебания курса рубля и рост стоимости ресурсов – значительно осложнили условия для ведения предпринимательской деятельности. Всё это требует комплексного анализа состояния и перспектив малого бизнеса в стране.

Развитие эффективной государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства возможно лишь на основе глубокого понимания его сущности, функций, специфики и факторов, влияющих на его развитие. Особенно актуально это в контексте национальных целей развития России, в числе которых – повышение вклада малого и среднего бизнеса в экономику, формирование устойчивой занятости и повышение уровня самозанятости населения.

*Цель настоящей работы* – выявить тенденции и проблемы развития малого предпринимательства в современной России, определить его роль в экономике, а также проанализировать основные факторы, влияющие на его динамику.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

­­­­– раскрыть понятие и сущность малого предпринимательства;

– определить роль малого бизнеса в национальной экономике;

– выделить ключевые факторы, способствующие и препятствующие развитию малого предпринимательства;

– охарактеризовать текущие тенденции развития малого бизнеса в России;

– проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия;

– рассмотреть меры государственной поддержки и оценить их эффективность.

*Объектом исследования* выступает система малого предпринимательства в Российской Федерации.

*Предметом* – экономические отношения и институциональные условия его функционирования и развития.

*Методологическую основу исследования* составляют выступают современные научные подходы к анализу малого предпринимательства. В работе использовались общенаучные методы, такие как анализ и синтез, сравнение, классификация, а также специальные методы: статистический анализ, контент-анализ нормативно-правовых актов, экономико-математические расчёты. Это позволило всесторонне рассмотреть текущее состояние и тенденции развития малого бизнеса в России.

*Информационная база исследования:* данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата), аналитических центров, министерств и независимых исследований.

**1 Теоретические основы малого предпринимательства**

### 1.1 Понятие и сущность малого предпринимательства

Малое предпринимательство – это неотъемлемая часть современной рыночной экономики, играющая важную роль в обеспечении гибкости, конкурентоспособности и устойчивости хозяйственной системы. Несмотря на свою масштабную численность и разнообразие, субъекты малого бизнеса имеют определённые общие черты, которые позволяют выделить их в самостоятельный сегмент предпринимательской деятельности.

#### Понятие малого предпринимательства

Под малым предпринимательством принято понимать деятельность малых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих коммерческую деятельность в пределах установленных государством количественных и качественных критериев. В соответствии с Федеральным законом РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям относятся организации с численностью работников до 100 человек и с выручкой (доходом) не более 800 млн рублей в год.[12]

Кроме того, в понятие малого предпринимательства входит также ***индивидуальное предпринимательство (ИП)*** – форма ведения бизнеса без образования юридического лица. Индивидуальные предприниматели действуют на основании государственной регистрации и несут ответственность по обязательствам всем своим имуществом.

Важным отличием малого бизнеса от среднего и крупного является не только масштаб, но и характер деятельности. Малый бизнес, как правило, ориентирован на локальные рынки, имеет ограниченный набор ресурсов, гибкую структуру управления и высокую зависимость от внешней среды.

#### Критерии отнесения к малому бизнесу

Ключевые критерии, используемые для определения субъекта малого предпринимательства, включают:

***Численность работников*** – до 100 человек включительно.

***Объём выручки*** – не более 800 миллионов рублей за предшествующий календарный год.

***Доля участия государства, общественных и религиозных организаций, благотворительных фондов*** – не более 25% в уставном капитале. [13]

***Доля участия других юридических лиц*** – также не более 49%, за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства.[13]

На практике эти критерии позволяют государственным и муниципальным органам различать компании по масштабам и применять к ним различные меры поддержки.

#### Сущность малого предпринимательства

Сущность малого бизнеса проявляется в его функции как драйвера экономического роста и занятости. Малое предпринимательство обеспечивает:

**– *Гибкость экономики:*** Малые предприятия легче адаптируются к изменениям спроса, экономической конъюнктуры и технологическим трендам.

***– Создание рабочих мест:*** Особенно в регионах, где крупные предприятия представлены слабо.

**– *Снижение социальной напряжённости:*** Предпринимательство как форма самозанятости снижает безработицу.

**– *Разнообразие товаров и услуг***: Малые предприятия часто работают в нишевых сегментах, где крупному бизнесу работать невыгодно.

**– *Развитие конкуренции:*** Наличие большого числа малых фирм способствует снижению цен, улучшению качества продукции и сервисов.

#### Формы и направления деятельности малого бизнеса

Среди наиболее распространённых направлений деятельности малого предпринимательства можно выделить:

– розничную и оптовую торговлю;

– услуги в сфере красоты, здравоохранения, образования;

– строительные и ремонтные работы;

Отраслевая структура малого бизнеса зависит от региона, уровня развития инфраструктуры, наличия рабочей силы, платёжеспособного спроса и других факторов.

#### Преимущества и недостатки малого предпринимательства [1]:

***Преимущества:***

– высокая адаптивность;

– быстрое принятие решений;

– близость к потребителю;

– персонализированный подход;

– возможность быстрого запуска новых проектов.

***Недостатки:***

– ограниченные финансовые и кадровые ресурсы;

– высокая уязвимость к внешним рискам;

– сложность доступа к кредитованию;

– слабая правовая защищённость;

– зависимость от административных решений.

Эти особенности объясняют необходимость создания особых условий для развития малого предпринимательства, в том числе через налоговые льготы, упрощённое регулирование, доступ к господдержке.

#### Значение малого бизнеса в экономике

Малое предпринимательство – это не просто экономическая единица, а важнейший институт гражданского общества. Через малый бизнес реализуется социальная мобильность, инициативность и инновационность. Кроме того, он способствует формированию «среднего класса» – основы устойчивого и справедливого общества.

В экономике России малый бизнес занимает заметное, хотя пока ещё недостаточно сильное положение. По данным Росстата, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет около 20–22%, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 50–60% и выше [2]. Это говорит о значительном потенциале роста и важности дальнейших реформ в этой сфере.

### 1.2 Роль малого бизнеса в экономике

Малое предпринимательство играет ключевую роль в современной рыночной экономике, являясь не только важным сектором хозяйственной деятельности, но и стратегическим инструментом решения социально-экономических задач. Несмотря на сравнительно скромные масштабы отдельных предприятий, совокупное влияние малых бизнесов на экономику страны весьма значимо.

#### Малый бизнес как основа рыночной экономики

Одной из главных функций малого предпринимательства является обеспечение ***структурной гибкости и динамичности экономики***. Малые предприятия способны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, запускать новые продукты, технологии и бизнес-модели. Они более мобильны, чем крупные корпорации, и оперативнее реагируют на колебания спроса, потребности потребителей и региональные особенности.

Кроме того, малый бизнес способствует формированию ***здоровой конкурентной среды***, что приводит к повышению качества товаров и услуг, снижению цен и расширению ассортимента. Конкуренция между малыми и крупными компаниями стимулирует технологическое развитие и улучшение корпоративного управления.

#### Роль малого бизнеса в создании рабочих мест

Одна из важнейших социально-экономических функций малого бизнеса – это ***создание рабочих мест***. В условиях нестабильности на рынке труда и ограниченных возможностей для трудоустройства в госсекторе или на крупных предприятиях, малое предпринимательство становится эффективным механизмом снижения безработицы и повышения занятости, особенно в малых городах и сельских районах.

По данным Минэкономразвития, субъекты малого и среднего предпринимательства обеспечивают занятость более 25% экономически активного населения России, а в некоторых регионах эта доля достигает 40% и выше [3]. Важно отметить, что малый бизнес предоставляет работу не только квалифицированным специалистам, но и молодёжи, людям с ограниченными возможностями, пенсионерам и другим социально уязвимым группам.

#### Развитие регионов и децентрализация экономики

Малое предпринимательство играет решающую роль в ***развитии региональной экономики***. В условиях, когда крупный бизнес концентрируется в основном в мегаполисах и индустриально развитых центрах, малые предприятия являются основой экономики малых и средних городов, сельских территорий и удалённых районов. Именно благодаря им осуществляется ***децентрализация экономической активности***, формируется локальная инфраструктура и поддерживается занятость на местах.

Развитие малого бизнеса в регионах способствует ***снижению миграционного оттока*** в крупные города, укреплению локальных сообществ, повышению уровня жизни и доходов населения, созданию новых социальных и культурных инициатив.

#### Инновационный потенциал малого предпринимательства

Несмотря на ограниченные ресурсы, малые предприятия часто оказываются более инновационными, чем крупные корпорации. Их ***организационная гибкость и управленческая мобильность*** позволяют быстро внедрять новшества, тестировать новые идеи и бизнес-модели. Особенно это характерно для ИТ-сферы, креативных индустрий, маркетинга, онлайн-сервисов, услуг образования и консалтинга.

Во многих странах, включая Россию, именно малые стартап-компании становятся двигателями технологических прорывов. Государственные и частные инвестиции в малый инновационный бизнес, инкубаторы, акселераторы и венчурное финансирование способствуют появлению новых решений, востребованных на глобальном рынке.

#### Формирование налоговой базы и вклад в ВВП [2]

Малый бизнес является важным ***источником пополнения бюджетов всех уровней***. Несмотря на то, что многие малые предприятия работают по упрощённым налоговым режимам, их совокупный вклад в налоговую систему государства остаётся значимым. Они уплачивают налоги на прибыль, НДС, страховые взносы за сотрудников, акцизы и другие обязательные платежи.

По данным Росстата, на долю малого и среднего предпринимательства приходится около ***20–22% валового внутреннего продукта (ВВП)*** России [2]. В развитых странах этот показатель в два и более раза выше, что указывает на резерв роста сектора и необходимость его дальнейшей институциональной поддержки.

####  Социальная функция и поддержка самозанятости

Малый бизнес способствует ***развитию самозанятости***, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации и сокращения рабочих мест в традиционных отраслях. Благодаря индивидуальному предпринимательству и режиму самозанятости («Налог на профессиональный доход») миллионы людей получили возможность легально работать на себя, самостоятельно регулировать занятость и доход, не прибегая к теневым схемам.

Это не только снижает уровень неформальной занятости, но и формирует культуру ***экономической самостоятельности, инициативности и ответственности.*** Предпринимательство становится инструментом социальной мобильности, позволяя людям реализовывать свои идеи, повышать уровень жизни и влиять на развитие своего сообщества.

*Роль малого бизнеса в кризисных условиях*

Кризисные периоды – экономические, пандемические или геополитические – особенно ярко демонстрируют ***жизнеспособность малого бизнеса.*** Несмотря на уязвимость к внешним факторам, именно малые компании чаще всего быстрее восстанавливают свою деятельность, перестраиваются под новые условия, находят нестандартные решения и адаптируются к изменённым реалиям.

Например, в период пандемии COVID-19 малые предприятия первыми начали осваивать онлайн-торговлю, удалённые формы обслуживания клиентов, гибкие режимы занятости. Тем самым они стали важным элементом ***социальной устойчивости общества*** в кризисной ситуации.3

**1.3 Факторы развития малого предпринимательства**

Развитие малого предпринимательства – это результат взаимодействия множества факторов, как внешних, так и внутренних. Эти факторы определяют возможности для роста, устойчивость, инновационную активность и конкурентоспособность малого бизнеса. Их анализ позволяет выявить ключевые направления государственной политики и предложить меры для повышения эффективности поддержки сектора.

Факторы развития можно условно разделить на следующие группы [4]:

*Экономические факторы*

К экономическим факторам относятся условия, влияющие на прибыльность и рентабельность деятельности малых предприятий. Среди них:

Уровень платежеспособного спроса. Малый бизнес, как правило, ориентирован на внутренний рынок. Падение доходов населения напрямую отражается на спросе на продукцию и услуги малого сектора.

Ставки по кредитам и доступность финансирования. Невозможность получить доступ к доступным и долгосрочным кредитным ресурсам остаётся одной из главных проблем малого бизнеса в России. Банки часто не готовы кредитовать малые предприятия из-за их низкой платёжеспособности и отсутствия ликвидного залога.

Налоговая нагрузка. Хотя существуют специальные налоговые режимы (УСН, ПСН, НПД), налоги и страховые взносы остаются значительной статьёй расходов, особенно для начинающих предпринимателей.

Инфляция и колебания курса валют. Малый бизнес остро реагирует на рост цен на сырьё, логистику и аренду, что снижает его маржинальность и затрудняет долгосрочное планирование.

*Политико-правовые факторы*

Государственная политика и регулирующая среда оказывают решающее влияние на развитие малого бизнеса. Ключевые факторы в этой сфере:

Наличие правовой базы. Законодательное обеспечение деятельности МСП (малых и средних предприятий) должно быть прозрачным, стабильным и предсказуемым.

Уровень административных барьеров. Бюрократия, проверки, коррупция, сложности с регистрацией, лицензированием и отчётностью сдерживают развитие бизнеса.

Поддержка со стороны государства. Программы субсидий, грантов, доступ к госзакупкам, лизинг, обучение и консалтинг – всё это способствует росту сектора при их эффективной реализации.

Политическая стабильность. Внешние риски и санкционное давление также могут тормозить развитие малого предпринимательства, особенно в экспортно-ориентированных отраслях.

*Социальные и культурные факторы*

Общественное восприятие предпринимательства и уровень вовлечённости граждан в бизнес напрямую влияют на развитие малого сектора.

Уровень предпринимательской активности населения. Это зависит от личной инициативы, мотивации, культуры труда и готовности к риску.

Образование и квалификация. Предпринимательские навыки, финансовая и юридическая грамотность играют важную роль в выживании и развитии малого бизнеса.

Отношение общества к бизнесу. Там, где предпринимателей уважают, поддерживают, где не доминирует установка «бизнес – это жадность и обман», уровень развития МСП выше.

Демография. Возрастная структура населения, миграция, гендерный состав оказывают влияние на спрос, предложение рабочей силы и потребительское поведение.

*Институциональные и инфраструктурные факторы*

Развитие малого предпринимательства невозможно без соответствующей поддержки институтов и инфраструктуры:

Доступ к производственным и торговым площадям. Высокие цены на аренду, недостаток помещений – острая проблема для начинающих бизнесов.

Логистика и транспортная доступность. Особенно критично для малого бизнеса в сельской местности и отдалённых регионах.

Развитость цифровой инфраструктуры. Интернет, платёжные системы, маркетплейсы, CRM-системы – всё это сегодня жизненно важно для конкурентоспособности малого бизнеса.

Наличие бизнес-инкубаторов, технопарков, центров «Мой бизнес». Они предоставляют консультационные, образовательные, финансовые и маркетинговые услуги, что особенно важно на начальном этапе развития.

*Технологические и инновационные факторы*

Инновации становятся всё более важным элементом развития малого предпринимательства:

Доступ к новым технологиям. Малые предприятия, особенно в сфере ИТ, медицины, инженерии, должны иметь возможность использовать современные решения.

Интеграция в цифровую экономику. Это включает электронную торговлю, цифровой маркетинг, автоматизацию бизнес-процессов и удалённую работу.

Государственные и частные программы поддержки инноваций. Наличие грантов, субсидий, налоговых льгот для инновационного бизнеса играет важную роль.

*Личностные и управленческие факторы*

Развитие малого бизнеса во многом зависит от самого предпринимателя:

Компетенции и опыт. Уровень подготовки, умение вести переговоры, работать с клиентами, управлять персоналом и финансами – критически важны.

Лидерские качества и устойчивость к стрессу. Бизнес требует способности к риску, решительности и готовности преодолевать трудности.

Способность к обучению и адаптации. Мир быстро меняется, и успешный предприниматель должен быть гибким и открытым к новым знаниям.

*Роль пандемии и внешних шоков*

Пандемия COVID-19 и санкции 2022–2024 годов продемонстрировали как уязвимость, так и устойчивость малого бизнеса:

С одной стороны, ограничения физического присутствия, перебои с поставками, падение доходов стали серьёзным вызовом.

С другой – многие малые предприятия смогли быстро адаптироваться, перейти в онлайн, освоить доставку, удалённый сервис, цифровые инструменты.

Это ещё раз показало, что факторы развития малого бизнеса должны оцениваться в динамике, с учётом постоянно меняющихся условий.

1. **Особенности развития малого предпринимательства в России**
	1. **Современное состояние малого бизнеса в РФ**

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике любой страны, обеспечивая гибкость, мобильность и способность оперативно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В России малый бизнес постепенно укрепляет свои позиции, хотя его доля в экономике пока ещё уступает аналогичным показателям в развитых странах. Современное состояние малого бизнеса в Российской Федерации можно охарактеризовать как развивающееся с рядом устойчивых позитивных тенденций, при наличии определённых трудностей и ограничений.

*Основные характеристики и статистика* [5]:

По данным Росстата и Министерства экономического развития РФ, в 2023 году доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в валовом внутреннем продукте страны составила 21,7%. Это максимальный уровень за последние шесть лет. Всего в России зарегистрировано более 6,5 миллиона субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей. Сектор малого бизнеса обеспечивает рабочими местами почти 29,5 миллиона человек, что составляет около 39% от общего числа занятых в экономике.

Особо активный рост числа предприятий наблюдается в сферах обрабатывающей промышленности, научно-технической деятельности, оказания профессиональных и бытовых услуг. При этом наибольшее количество субъектов МСП сосредоточено в крупных городах, прежде всего в Москве, Санкт-Петербурге и других экономически развитых регионах страны.

*Текущие тенденции развития*

В последние годы отмечается рост предпринимательской активности. В 2023 году было зарегистрировано более 1,2 миллиона новых малых предприятий. Увеличивается и число самозанятых граждан, что говорит о росте интереса к ведению собственного дела. Государственные инициативы по цифровизации процессов регистрации бизнеса, упрощению отчётности и налоговому стимулированию также оказывают положительное влияние.

Растёт интерес к сферам, не требующим больших стартовых вложений: IT-сектор, онлайн-торговля, образование, маркетинговые услуги и сельское хозяйство. Вместе с тем, сохраняется высокий уровень конкуренции и рискованности, особенно для начинающих предпринимателей.

*Проблемы и барьеры*

Несмотря на позитивные изменения, малый бизнес в России сталкивается с рядом серьёзных проблем. Одной из основных является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Коммерческие банки часто отказывают в кредитовании малым предприятиям из-за высоких рисков, а государственные программы поддержки охватывают не всех.

Сохраняется высокая административная нагрузка: большое количество отчётности, необходимость прохождения проверок, сложности с лицензированием. Кроме того, предприниматели часто сталкиваются с неопределённостью в законодательстве и нестабильностью внешней экономической среды.

Также важным ограничивающим фактором остаётся недостаток квалифицированных кадров, особенно в регионах. Малые предприятия часто не в состоянии конкурировать с крупными компаниями в части заработной платы и социальных гарантий.

*Государственная поддержка*

Государство предпринимает шаги по поддержке и развитию малого бизнеса. В рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство" реализуются меры по созданию благоприятной среды для бизнеса, развитию инфраструктуры поддержки, предоставлению льготного кредитования и субсидий.

Функционируют центры «Мой бизнес», где предприниматели могут получить консультации, пройти обучение, воспользоваться сервисами по регистрации и ведению бизнеса. Развиваются цифровые платформы, которые позволяют автоматизировать взаимодействие бизнеса с государственными органами.

Также продолжается развитие системы льготного налогообложения: упрощённая система налогообложения (УСН), патентная система и налог для самозанятых граждан создают более доступные условия для старта и развития собственного дела.

*Перспективы развития*

В ближайшие годы ожидается дальнейшее расширение доли малого бизнеса в экономике страны. Государство ставит цель довести её до 32,5% ВВП [6]. Предусмотрены меры по увеличению занятости в секторе МСП, развитию экспортного потенциала и усилению роли бизнеса в инновационной экономике.

Особое внимание планируется уделять развитию предпринимательства в регионах, цифровой трансформации бизнеса, а также интеграции малого бизнеса в крупные производственные цепочки. Это требует совершенствования правовой базы, расширения доступности финансовых инструментов и повышения уровня предпринимательского образования.

* 1. **Основные проблемы малого предпринимательства**

*1. Ограниченный доступ к финансированию* [7]

Одной из самых острых проблем для малого бизнеса является сложность получения финансирования. Банки и другие финансовые организации часто отказывают в кредитах малым предприятиям из-за высокого уровня риска и недостатка залогового имущества. В результате многие предприниматели вынуждены либо использовать собственные накопления, либо искать более дорогие источники финансирования, что ограничивает возможности для развития бизнеса.

Государственные программы поддержки малого бизнеса, такие как льготное кредитование и субсидии, пока охватывают не всех, и их объемы часто недостаточны для полноценного решения этой проблемы. Кроме того, бюрократические процедуры и требования к отчетности могут отталкивать начинающих предпринимателей от попыток получить государственную поддержку.

*2. Высокая административная нагрузка и бюрократия* [7]

Другой серьёзной проблемой является сложность ведения бизнеса из-за высокой административной нагрузки. Малые предприятия вынуждены сталкиваться с множеством форм отчетности, частыми проверками со стороны контролирующих органов и сложностями с получением лицензий и разрешений.

Бюрократия замедляет развитие бизнеса, увеличивает его издержки и снижает конкурентоспособность. Многие предприниматели отмечают, что значительное время уходит на оформление документов, взаимодействие с налоговыми службами, пенсионным фондом и другими инстанциями. Это особенно тяжело для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, у которых нет больших кадровых ресурсов.

*3. Недостаток квалифицированных кадров* [8]

Малый бизнес испытывает значительные трудности с подбором и удержанием квалифицированных сотрудников. В регионах, где ограничены возможности для трудоустройства и высокая конкуренция с крупными предприятиями, малые компании часто не могут предложить конкурентоспособные зарплаты и социальные гарантии.

Отсутствие квалифицированных кадров снижает качество продукции и услуг, тормозит инновационное развитие и мешает масштабированию бизнеса. В то же время развитие предпринимательского образования и программ повышения квалификации пока не охватывает большинство субъектов малого бизнеса.

*4. Сложности с налоговой нагрузкой* [9]

Налоговая система в России для малого бизнеса достаточно сложна. Несмотря на существование упрощённых систем налогообложения, многие предприниматели сталкиваются с частыми изменениями налогового законодательства, которые сложно отследить и правильно применить.

Высокие налоговые ставки и необходимость уплаты различных сборов могут стать серьёзным препятствием для начинающих предпринимателей. Кроме того, непрозрачность налоговой политики и риск появления дополнительных проверок порождают атмосферу неопределённости и страха перед возможными штрафами.

*5. Конкуренция с крупным бизнесом и теневой экономикой* [10]

Малые предприятия часто вынуждены конкурировать не только с крупными компаниями, имеющими значительные ресурсы, но и с теневым сектором экономики. Неконтролируемые участники рынка, работающие без регистрации и уплаты налогов, создают несправедливые условия конкуренции.

Крупные компании могут оказывать давление на малый бизнес, используя свои преимущества – доступ к более дешёвым кредитам, маркетинговые возможности, налаженные связи с поставщиками и государственными структурами. В таких условиях малым предприятиям сложно выживать и развиваться.

*6. Недостаточная поддержка со стороны государства и инфраструктуры* [10]

Хотя в России реализуется множество программ поддержки малого бизнеса, многие предприниматели считают их недостаточными и недостаточно эффективными. Инфраструктура поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки, центры «Мой бизнес») пока не охватывает все регионы страны, особенно удалённые и сельские территории.

Кроме того, многие меры поддержки требуют значительных усилий для получения, что снижает их привлекательность. Отсутствие единой и понятной системы помощи затрудняет предпринимателям ориентироваться в доступных возможностях.

*7. Неустойчивость экономической и правовой среды* [11]

Экономическая нестабильность, колебания валютного курса, изменения в законодательстве и налоговом регулировании создают значительные риски для малого бизнеса. Многие предприниматели отмечают, что невозможность предсказать будущие изменения затрудняет планирование и инвестирование в развитие.

Правовая незащищённость, несовершенство механизмов защиты прав собственности и контрактов, а также слабая защита от коррупционных проявлений снижают доверие к системе и увеличивают операционные риски для малого бизнеса.

* 1. **Перспективы и пути решения проблем**

*1. Улучшение доступа к финансированию*

Одной из ключевых задач является расширение доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам. Государственные программы льготного кредитования и субсидирования должны быть расширены и упрощены, чтобы больше предпринимателей могли ими воспользоваться. Важно внедрять новые финансовые инструменты, такие как венчурное финансирование, краудфандинг и микрокредиты, которые позволят поддержать стартапы и инновационные проекты.

Развитие цифровых финансовых сервисов и платформ для быстрого кредитования снизит бюрократические барьеры и ускорит процесс получения средств. Кроме того, необходимо повышать финансовую грамотность предпринимателей, чтобы они могли эффективно управлять ресурсами и привлекать инвестиции.

*2. Снижение административной нагрузки*

Для развития малого бизнеса важно сократить бюрократические барьеры и упростить взаимодействие с государственными органами. Цифровизация государственных услуг и создание единой платформы для подачи отчетности и получения разрешений значительно снизят административные издержки.

Внедрение принципов «регуляторной гильотины» – систематического сокращения избыточных требований и проверок — позволит бизнесу сосредоточиться на развитии, а не на решении формальных вопросов. Регулярное обучение госслужащих и развитие клиенториентированного подхода повысит качество и скорость оказания услуг.

*3. Развитие кадрового потенциала*

Для решения проблемы нехватки квалифицированных кадров необходимо развивать системы профессионального обучения и переподготовки, ориентированные на потребности малого бизнеса. Создание специализированных образовательных программ по предпринимательству, менеджменту и цифровым навыкам поможет повысить уровень компетенций.

Государство и бизнес-сообщество должны стимулировать сотрудничество учебных заведений с компаниями для практикоориентированного обучения, стажировок и наставничества. Кроме того, развитие программ поддержки молодых специалистов и предпринимателей создаст благоприятные условия для формирования кадрового резерва.

*4. Оптимизация налоговой системы*

Упрощение налогового законодательства и снижение налоговой нагрузки для малых предприятий способствуют росту сектора. Важно внедрять стабильные и прозрачные налоговые режимы, позволяющие предпринимателям планировать свою деятельность без опасений неожиданных изменений.

Расширение использования упрощённых систем налогообложения и введение новых льготных режимов для отдельных отраслей и регионов поможет стимулировать развитие малого бизнеса. Также необходимо автоматизировать налоговые процессы, снизить количество отчетности и упростить процедуры уплаты налогов.

*5. Борьба с теневой экономикой и создание честных условий конкуренции*

Для создания справедливой среды бизнеса государство должно усиливать контроль и бороться с теневым сектором экономики. Развитие цифровых платформ, прозрачность сделок и автоматизация учета помогут выявлять и предотвращать нелегальную деятельность.

Поддержка малых предприятий в конкурентной борьбе с крупным бизнесом может включать защиту от монополистических практик, создание преференций и специальных мер поддержки. Важна координация усилий на федеральном и региональном уровнях для создания единых правил игры.

*6. Развитие инфраструктуры и мер поддержки*

Улучшение инфраструктуры для малого бизнеса – одна из важных перспектив. Развитие бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-акселераторов и центров поддержки предпринимательства способствует созданию благоприятной среды.

Необходимо расширять доступ предпринимателей к консультационным, юридическим, маркетинговым и образовательным услугам. Внедрение цифровых платформ и сервисов для поддержки бизнеса позволит повысить эффективность использования ресурсов и упростит доступ к мерам государственной помощи.

*7. Обеспечение стабильной и предсказуемой правовой среды*

Создание устойчивой правовой базы и защита прав предпринимателей – ключевые условия для развития малого бизнеса. Важно обеспечить прозрачность законодательства, защиту прав собственности и контрактов, а также развитие механизмов разрешения споров.

Укрепление антикоррупционных мер и повышение ответственности государственных органов за соблюдение законов создадут доверие предпринимателей к системе. Внедрение цифровых инструментов для мониторинга и контроля повысит прозрачность и снизит риски.

**Заключение**

В ходе курсовой работы были решены все поставленные задачи.

Рассмотрено понятие и значение малого предпринимательства в экономике.

Установлено, что малый бизнес играет ключевую роль в обеспечении гибкости экономики, создании рабочих мест и развитии регионов. Его доля в ВВП России в 2023 году составила 21,7%, а в занятости – около 39%.

Проанализированы современные тенденции и динамика развития малого бизнеса в России.

Отмечен рост активности в сферах IT, онлайн-торговли и услуг. Государственная статистика подтверждает постепенное укрепление позиций сектора.

Выявлены ключевые проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса.

Основные барьеры – это ограниченный доступ к финансированию, высокая административная нагрузка, нестабильность законодательства и дефицит квалифицированных кадров.

Оценены меры государственной поддержки малого предпринимательства.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» и инфраструктурные инициативы оказывают позитивное влияние, однако остаются проблемы с доступностью мер и неравномерностью охвата регионов.

Определены перспективные направления развития малого бизнеса.

В качестве приоритетов выделены цифровизация, развитие региональных программ, совершенствование предпринимательского образования и поддержка инновационных стартапов.

Таким образом, развитие малого бизнеса требует системного подхода, включающего финансовую, организационную и правовую поддержку. Реализация предложенных мер позволит повысить его вклад в устойчивое развитие российской экономики.

**Список используемых источников**

1. Иванникова Алла Преимущества малого бизнеса// <https://moscow.mba/journal/preimushhestva-malogo-biznesa-pochemu-on-vygoden-predprinimatelyam>
2. <https://www.fedstat.ru/indicator/59206>
3. Министерство экономического развития РФ// [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
4. Руденко Марина Николаевна// <https://www.researchgate.net/publication/319381899_Klassifikacia_faktorov_razvitia_i_realizacii_ekonomiceskogo_potenciala_regionov_s_pozicii_sociokulturnogo_podhoda>
5. Росстат. Всероссийская перепись населения // https://03.rosstat.gov.ru
6. Белоусов поставил цель увеличить «продолжительность жизни» малого бизнеса//

<https://www.rbc.ru/economics/23/10/2023/65363cf29a7947c27b64258f>

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Малое предпринимательство// https://23.rosstat.gov.ru/small\_and\_medium\_enterprises\_kk
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Департамент развития малого и среднего предпринимательства//<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d13/>
3. Малый бизнес назвал четыре главные проблемы//РБК 25.09.2015 https://www.rbc.ru/economics/
4. Обзор Центра поддержки малого бизнеса «Мой бизнес». https://мойбизнес.рф
5. Аналитический отчет ВШЭ по развитию малого и среднего предпринимательства в России. <https://issek.hse.ru>
6. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации//

 https://sozd.duma.gov.ru/bill/916988-7

1. **Петров Д.В., Хорольская Т.Е.** Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>
2. **Шевченко Е.В., Колодяжная О.В.** Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Вестник науки и образования.
URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-perspektiv-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossii
3. **Юсупова С.М.** Роль малого предпринимательства в экономике России // Вектор экономики, 2020, №8.
URL: https://vectoreconomy.ru/images/publications/2020/8/worldeconomy/Yusupova.pdf
4. **Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А.** Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник науки и образования.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-sovremennoy-rossii-sostoyanie-problemy-i-napravleniya-razvitiya>
5. **Казарян Д.Г.** Развитие малого и среднего бизнеса в условиях социально-экономического кризиса // Вестник науки и образования.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-sotsialno-ekonomicheskogo-krizisa>
6. **Мальцева Е.С.** Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Образование и экономика, 2016, №4.
URL: <https://obe.ru/journal/2016_4/maltseva-e-s-problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-rossii/>
7. **Захарова Н.В.** Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: основные особенности развития // Вестник науки и образования.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-razvityh-stranah-osnovnye-osobennosti-razvitiya>
8. **Шичкин И.А., Умнов В.А.** Современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика, предпринимательство и право, 2025, Т. 15, №1.
URL: <https://1economic.ru/lib/122513>
9. **Земцов С.П., Баринова В.А.** Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России // Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара.
URL: <https://www.researchgate.net/publication/336221863_Malyj_i_srednij_biznes_kak_faktor_ekonomiceskogo_rosta_Rossii>

